



Polskie Linie Lotnicze LOT 5 milionowy pasażer

Kampanie okolicznościowe

Wyzwania:

Kampania **5 milionowy pasażer** powstała przy okazji historycznego wydarzenia – PLL LOT po raz pierwszy przewiózł **5 mln** pasażerów w ciągu zaledwie **11** miesięcy. To fantastyczny rezultat, dlatego firma postanowiła podziękować swoim klientom za lojalność i zaangażowanie w budowę marki. Stało się to na przełomie listopada i grudnia 2016 roku, a działania marketingowe podjęto zarówno w kanałach online, jak i offline.



Nasze działania:

W związku z tym wydarzeniem, przewoźnik postanowił w specjalny sposób podziękować wszystkim tym, którzy kiedykolwiek podróżowali z LOT-em. Akcja **5 milionowy pasażer** trwała cały tydzień – PromoAgency przygotowała dedykowane **materiały drukowane (ulotki, plakaty, foldery) i ekrany**. Podjęliśmy się realizacji **mailingu** z listem Prezesa LOT, a także przygotowaliśmy materiały dla kanałów social media.

Efekty:

Dzięki sprawnie przeprowadzonej komunikacji, udało nam się ocieplić wizerunek marki, zwrócić uwagę zainteresowanych na to osiągnięcie, a także zaktywizować użytkowników mediów społecznościowych.



Kampania w liczbach



Klient:
LOT Polskie Linie Lotnicze

Zakres działań:
On line + DTP / Działania promocyjne lotnisko