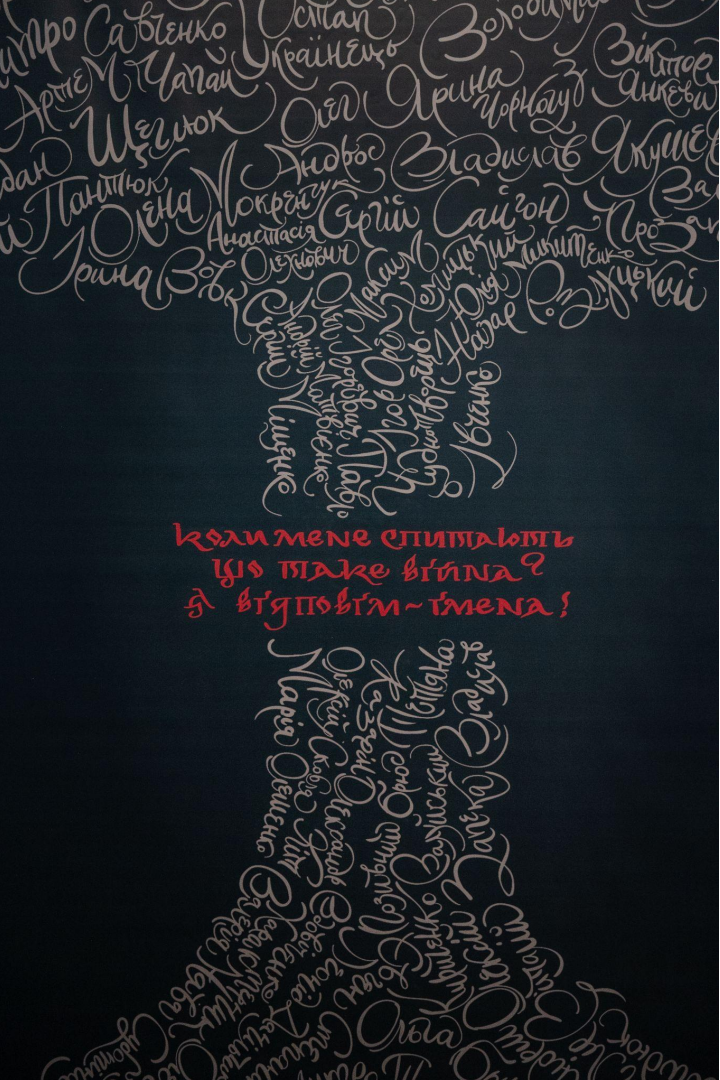




ФРОНТМЕНИ

на весняній
Книжковій країні





ПРО

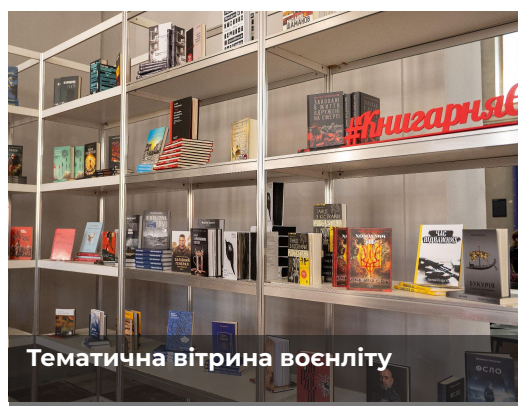
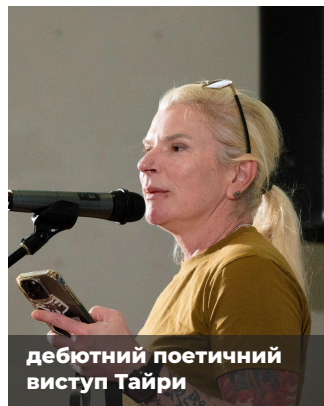
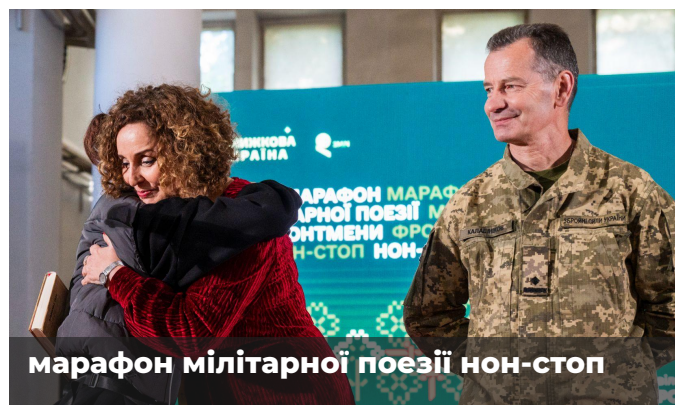
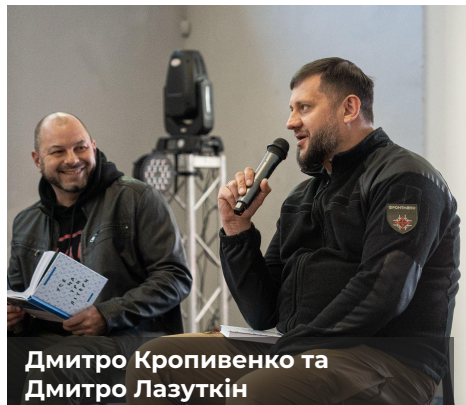
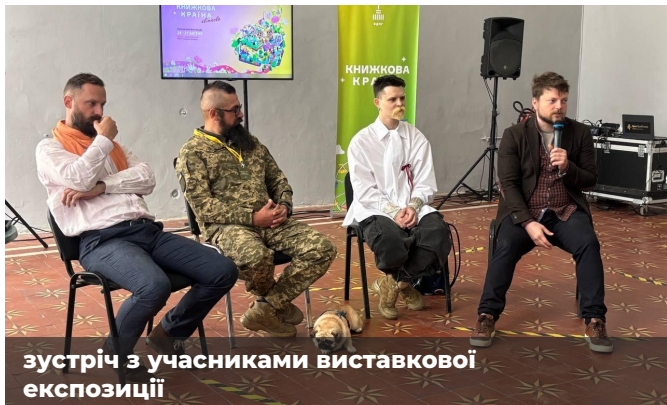
В межах фестивалю **Книжкова країна** вдруге відкрився **павільйон творчої репрезентації військових і ветеранів #ФРОНТМЕНИ**.

Унікальний незалежний проєкт, який уже став невід'ємною частиною програми фестивалю та амбасадором мілітарного мистецтва, цього року розширив програму до п'яти напрямків:

- презентації прозових новинок
- марафон мілітарної поезії нон-стоп
- театр
- виставка
- серія подій “контекст і взаємодія”

2

Проект у фото



Актуальність

Резидентство Фронтменів на Книжковій країні розпочалось навесні 2024 з організації однієї події - читання мілітарної поезії та продовжується вже три фестивалі поспіль, втілившись у друковане видання антології мілітарної поезії та унікальну тематичну мультидисциплінарну програму павільйону. Щоразу це новий етап розвитку наявних і пошуку нових форматів презентації та популяризації ветеранської творчості, красномовна динаміка збільшення комунікаційного та програмного охоплення.

Завдяки підтримці ЗМІН у межах весняного фестивалю ФРОНТМЕНИ реалізували низку подій напрямку “контекст і взаємодія”, представили три театральні перфоманси (від Театру ветеранів, Третьої штурмової та Театру Лесі) та створили унікальну виставкову інсталяцію ОПРИСУТНЕННЯ тисячі імен культурних діячів що долучились до війська.

Щоб що

Мета

- сприяння творчій репрезентації військових і ветеранів задля збереження колективної пам'яті
- підтримка тяглості національної мілітарної мистецької традиції
- популяризація творчих практик як доступного та ефективного інструменту подолання травматичних наслідків війни у суспільстві

Ціль

- якісна промоція та популяризація мілітарного пласту сучасного культурного процесу
- зміцнення соціальних зв'язків комбатантів із цивільним життям і професійною спільнотою
- залучення аудиторії до новітніх комеморіальних практик, традицій вшанування та пам'ятування

Завдання

презентувати:

- знакові новинки та бестселери комбатарту в літературі, театрі, візуальному мистецтві
- результати моніторингу та документування участі культурних діячів у військовому протистоянні
- простір для креативного та терапевтичного нетворкінгу

Для кого та з ким

Усього фестиваль відвідали за чотири дні 72000, детальна статистика та соціологія від ВДНГ [тут](#). Безпосередньо події в павільйоні відвідало **3500 осіб**, окрім цього був ще сегмент аудиторії що приходили подивитись виставку.

Додатковим магнітом для відвідувачів стали активності “Тут тебе бракує” від Меморіалу та точка збору Книги на фронт.

Аудиторія павільйону була дууууже різною. Десь 50% очікувано були військові, ветерани, волонтери з родинами та собаками - ця цільова група переважала на більшості презентацій та пабліктолків, утім на вечірні вистави, виставку та поетичний марафон підтягувалось співставно а подекуди й більше цивільної аудиторії. Попри те, що ядро аудиторії фестивалю - молодь і підлітки, наша програма як і минулого року збирала все ж дорослу публіку віком 27-45.

Загальна кількість учасників залучених до подій - 130, з них близько 80 діючі військовослужбовці, 25 ветерани, решта - цивільні (представники видавництв, фахівці галузі дотичні до тематики або безпосередньо до доробку авторів). Частка постійних учасників, що брали участь у минулому фестивалі - не перевищила 40%, а отже нам вдалось залучити 7 нових видавництв і близько 30 нових авторів + 5 організацій партнерів.

Зміни, які впроваджує проєкт

- › павільйон творчої репрезентації військових ФРОНТМЕНИ на Книжковій країні наразі залишається унікальною програмою, якій немає аналогів на жодному мистецькому фестивалі країни
- › мультидисциплінарність, демократичність, глибина, чутливість, резильєнтність у підході до роботи з культурною продукцією та комунікаціях на усіх рівнях із військовими та ветеранами
- › стале системне та професійне сприяння розвитку авторів-початківців, організація терапевтичного та продуктивного нетворкінгу між учасниками
- › постійне розширення пулу імен, популяризація ветеранської творчості та впровадження нових комеморіальних практик, традицій вшанування та пам'ятування - і зокрема цьогорічна інсталяція ОПРИСУТНЕННЯ тисячі імен

Результати

Кількісні показники

3500 відвідувачів подій у павільйоні

130 учасників програми, **10** видавництв, **17** книжкових презентацій,

13 пабліктолків, **4** театральних перфоманси

6 годинний марафон мілітарної поезії за участі **23**-х авторів

40 об'єктів візуального арту та оприсутнено **1000** імен культурних діячів у війську

100+ найменувань на тематичній вітрині воєнліту

100 000 грн донатів на платформу пам'яті **Меморіал** та **787** книжок на фронт в межах ініціативи **Культурних сил**

Результати

Якісні показники

- 1** **Успішні програмні партнерства** - співкураторство видавництва **Білка**, вітрина воєнліту **Книгарні Є**, комеморіальні події та активності у колаборації з Платформою **Меморіал**, **Фондом ім. Максима Кривцова**, проєктом **Недописані**, **конкурсом військової літератури ім. Гліба Бабича**, продовження залучення **Культурних сил**, медіапартнерство з **Читомо** та прес-службами **Командування сухопутних військ** та окремих бригад
- 2** Особлива гордість цьогорічної програми - підхід до вибору модераторів і квотування спікерів. Завдяки якому до подій вдалось залучити Тамару Горіха-Зерня, Гліба Стрижко, Лену Чиченіну, Дмитра Лазуткіна, Максима Курочкіна, Олексу Дмитрашківського, Олександра Терена, Юлію Тайру Паєвську, Олену Риж та інших.
- 3** Успішне розширення програми театральною складовою - повні зали глядачів на усіх виставах
- 4** Суттєве зростання відвідуваності павільйону (у порівнянні з минулим фестивалем приріст приблизно 150%) завдяки вдалому переосмисленню візуального стилю бренду та адаптації фестивального візуалу павільйону, ефективній організації промо та анонсування, переплануванню території та навігації

Результати

Довготермінові ефекти від діяльності проєкту

- посилення та розширення партнерської взаємодії як у межах фестивалю так і по інших напрямках сталої діяльності проєкту ФРОНТМЕНИ
- органічне зростання інтересу від медійних військових і внаслідок - впізнаваність бренду ФРОНТМЕНИ та зміцнення флагманського статусу в ніші творчої репрезентації комбатантів
- продовження співпраці з ВДНГ у напрямку створення постійнодіючого арт-простору на базі фестивального павільйону
- розвиток видавничого напрямку діяльності проєкту - підготовка другого тому поетичної антології та нових видань
- суттєве розширення неформальної спільноти проєкту та формування сталої команди

Сталість. Масштабування. Тяглість.

Сталість

Павільйон **ФРОНТМЕНИ** знову став простором, який наповнюють змістом люди - на сцені, у залі і ті з ким ми подумки і серцем. Місцем, де стало можливим бодай у якийсь спосіб побути разом із тими завдяки і без кого ми не є, вдалою спробою наблизити контексти буття.

Крайній рік для проєкту видався рекордно продуктивним, досвід тяглої співпраці в межах фестивалю та видавничих процесів дав можливість глибше дослідити специфічні організаційні, кадрові та ресурсні особливості та чіткіше розуміння шляхів їх задоволення в подальшій діяльності. Літо 2025 ми обрали присвятити аналізу наявного досвіду та стратегуванню.

Масштабування. Тяглість

З наразі визначених планів:

- оптимізація співпраці по осінньому фестивалю
- старт підготовки другого тому антології та активізація ще кількох видавничих проєктів на 2025 рік
- початок формулювання проєкту майбутнього сталого галерейного простору на базі павільйону
- резидентство Фронтменів на інших фестивалях

МИ БЕЗ КОГОСЬ НЕ Є



м. Львів, І. Франка 39/5

79005

www.zmin.foundation

office@zmin.foundation

+380678389101