



Путівник бренду

2025





1.	ПРО ЗМІН	3
2.	Тон комунікації	5
	Особливості комунікації	5
	Ключові гасла	6
	ПОЗИЦІОНУВАННЯ	
3.	Приклад тексту у співавторстві	7
	Приклади візуального рішення	8
	Як комунікувати про взаємодію зі ЗМІН?	9
	Приклади згадок ЗМІН	10
	КОМУНІКАЦІЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	
4.	Програми	11
	Форми взаємодії	17
	Фокусні теми	18
	ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ ЗМІН	
5.	Логотип	19
	Типографіка	22
	Колір	23
	Візуальні символи	24
	Патерн	26
	ВІЗУАЛЬНА МОВА	
6.	КОНТАКТИ	28



ЗМІН — приватна українська фундація, створена з метою системної експертної діяльності.

Модель діяльності — стратегічна філантропія.

Діємо заради підсилення ефективних суспільних трансформацій та сталого розвитку.

Візія	Проактивне інклюзивне громадянське суспільство, чутливе та спроможне об'єднувати зусилля для кращого завтра
Місія	Надання можливостей для системної експертної діяльності заради підсилення ефективних суспільних змін та сталого розвитку
Цінності	Система координат, що визначає вектор руху ЗМІН — людина та гідність насамперед: у рішеннях, підходах та діяльності

Програми

**Брижі. Програма підтримки
оборонного сектору**



**Програма підтримки сталих
партнерств**



**Програма взаємодії з
новими ініціативами**



**Програма втілення проєктів
у співтворенні**



**Програма ЗМІН ІН.
Продюсування власних
проєктів та ініціатив**



Тон комунікації

(tone of voice)

Особливості комунікації

- у дописах та сториз звертаємося на «ви»
- чутливість в мові згідно з контекстом
- використання фемінітивів
- тяжіння не вживати англіцизми, діалектизми
- не стигматизуємо та уникаємо стереотипів

Інформативний

аналітичний, експертний,
раціональний

Зрілий та непростий

інтелектуальний

Емпатійний

чутливий, толерантний

Моментами формальний

серйозний, структурований

Оптимістичний та дружній

приязний, розуміючий,
щирий, з нотками гумору

Ключові гасла

- ЗМІСТОВНО > ЗМІНЮЄМО ЗАВТРА
- МИ БЕЗ КОГОСЬ НЕ Є
- Бо все просте — складніше, ніж здається.
Бо все складне — простіше, коли разом.

Використання емодзі

Загальні:



Для посилання:



Для переліку:



Для акценту:



Лапки:



Приклад тексту у співавторстві:

Взаємодія Фондації ЗМІН із [@dim_franka](#) розпочалася в рамках Грантової Програми у 2023 році.

Тоді вдалося реалізувати культурно-просвітницьку ініціативу «Пам'ятати живим. Петро Франко: повернення (з) легенди».

■ У каруселі розповідаємо про новий Виставково-просвітницький проєкт «Софія Караффа-Корбут. Повернення», який присвячений 100-річчю від дня народження знаменитої української художниці-графікеси.

Програма реалізовується командою [@dim_franka](#) спільно зі [@zminfoundation](#) ⚡

 Авторка фото – Богдана Мелих

3. КОМУНІКАЦІЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Приклади візуального рішення



- Поширеним інструментом для дописів є графічна ілюстрація та колажування



- Якщо елемент згенеровано ШІ — вказуємо про це в описі до допису



Як комунікувати про взаємодію зі ЗМІН?

ЗМІН *

Фундація ЗМІН

Юридично — ми БО БФ «Фундація стратегічних змін». Проте у публічній (текстовій та візуальній) комунікації використовуємо ЗМІН або Фундація ЗМІН.

Фундація пишеться з великої літери, ЗМІН — заголовними, де ЗМІ прописуються українськими буквами та N — англійською.

* З початку повномасштабного вторгнення розпочали комунікувати про себе через «З», на противагу «Z».

Правила комунікації про партнерство

У випадку посткомунікації, про проєкт упродовж року після його завершення зберігаються згадки про Фундацію у публікаціях та інших матеріалах про співпрацю.

- Присутність логотипу в інформаційних та візуальних матеріалах (афіші, запрошення, банери, журнали, титри відео, фото- чи відеозвіти тощо)
- Згадки про підтримку в друкованих матеріалах
- Згадки у прес-релізах, пост-релізах і новинах про подію
- Згадка та тегування у дописах у соціальних мережах

Приклади згадок, з увагою на формат співпраці:

- у партнерстві з Фундацією 3MIN

- завдяки підтримці Фундації 3MIN

- спільно з Фундацією 3MIN

- у підсиленні від Фундації 3MIN

- співфінансовано Фундацією 3MIN

- ресурсне підсилення — Фундація 3MIN

- реалізовано завдяки інвестиції Фундації 3MIN

- реалізовано завдяки підтримці Фундації 3MIN у межах Грантової Програми / сталого партнерства тощо

Важливо:

для нас ви:

не бенефіціари/
грантоотримувачі,
але партнери

ми:

не займаємося традиційною благодійністю,
але будуємо довгострокові партнерства
не витрачаємо, але інвестуємо
не фінансуємо, але робимо вплив
не допомагаємо, але підсилюємо
не рятуємо, але сприяємо суб'єктності/
самозарадності



- 1 БРИЖІ. Програма підтримки оборонного сектору
- 2 Програма підтримки сталих партнерств
- 3 Програма взаємодії з новими ініціативами
- 4 Програма втілення проєктів у співтворенні
- 5 Програма 3MIN IN. Продюсування власних проєктів та ініціатив

БРИЖІ. Програма підтримки оборонного сектору

Напрямок інвестиції у підтримку Сил оборони. Метафора кіл по воді, що розходяться після дотику (впливу).

БРИЖІ станом на 2025 рік найбільше фокусується на Програмі «Освіта. Інновації. Аналітика. Ветеранський компонент».

Втілюємо програму через взаємодію зі спроможними та експертними командами, що працюють в цих полях.

Програма підтримки сталих партнерств



Очікуємо ініціативності у напрацюванні спільних комунікаційних матеріалів.

- **Стале партнерство** — адаптивний, згенерований досвідом діяльності ЗМІN формат, де будемо взаємодію з партнерською організацію не інструментально, не одноразово а «на рівних».

Таке партнерство розглядаємо комплексно, де фінансова підтримка доповнена ресурсним, експертним, комунікаційним підсиленням.

- Стале партнерство — тягла співпраця, масштабування вже підтриманих проєктів. Втілення інноваційних ідей та сенсів у підсиленні та співтворенні. Співпраця у форматі win-win.

Програма взаємодії з новими ініціативами



Очікуємо ініціативності, прозорості та зацікавлення у розвитку співпраці.

- Нове партнерство — простір для знайомства, спільного пошуку формату взаємодії, перевірки на довіру.
- Підтримуємо ініціативи, що мають потенціал до глибшої співпраці. Працюємо з новими партнерами у форматі відкритого діалогу та пробних взаємодій.

Програма втілення проєктів у співтворенні

Очікуємо активної комунікації про проєкт, спільне напрацювання матеріалів та ідей.

- Проєкти у тісній взаємодії. Напрацювання найкращих інструментів, стратегій, рішень, які націлені на націлені на довгострокову перспективу.
- Передбачає напрацювання дисклеймеру.



Програма ЗМІН ІН. Продюсування власних проєктів та ініціатив

- Власні проєкти ЗМІН — це ініціативи, що формують наші сенси, експерименти з форматами, способами дії та взаємодії.
- Це поле для втілення ідей, які запускають нові процеси, досліджують контексти, відкривають теми, важливі для спільнот.
- Запрошуємо до співпраці партнерів, які можуть посилити проєкти експертизою, ресурсами або комунікацією.



Форми взаємодії



Інституційна підтримка

Напрацювання нових інструментів зарадності та автономності команд, підвищення організаційної спроможності. Сприяння диверсифікації джерел фінансування неприбуткових організацій, поширення альтернативних інструментів фандрейзингу.



Стипендії ЗМІН

Стипендійна підтримка формується на інституційних співпрацях та має на меті підсилити студентів/ок, викладачів/ок, дослідників/ць, професійні групи в отриманні нових знань, посиленні експертизи та масштабуванні спроможностей.



Підсилення проєктів

Інвестиції в ідею, ресурсне підсилення, структурування, управління проєктними циклами та супровід. Це наш інструмент відповідального спрямування ресурсів, який втілюємо гнучко, адаптивно, з панорамним стратегічним поглядом.



Події

Партнерство, інформаційна та фінансова підтримка знакових подій, виставок, форумів, чи інших публічних форматів, зосереджених на артикулюванні важливих суспільних тем та проблем.

Форми взаємодії



Грантові конкурси ЗМІН

Короткострокова якісна взаємодія заради підтримки соціальних ініціатив, які ефективно та змістовно працюють в інтересах суспільства.



Імпакт інвестування

Фінансова та менторська підтримка ідей чи проєктів, у яких закладено механізм монетизації таланту або продукту. Мета — посилити самозарадність організації та забезпечити її сталий розвиток.

Фокусні теми

- Культурні підходи
- Освітні практики
- Соціально орієнтовані практики

- Аналітика і дослідження
- Наука та інновації
- Проєкції майбутнього: нові політики
- Комунікація та адвокація

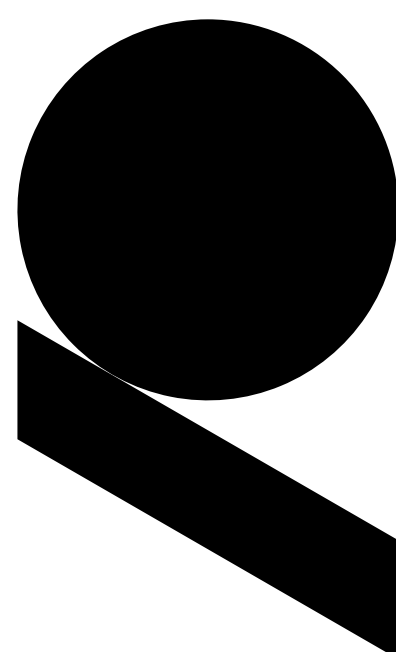


Логотип

Завантажити

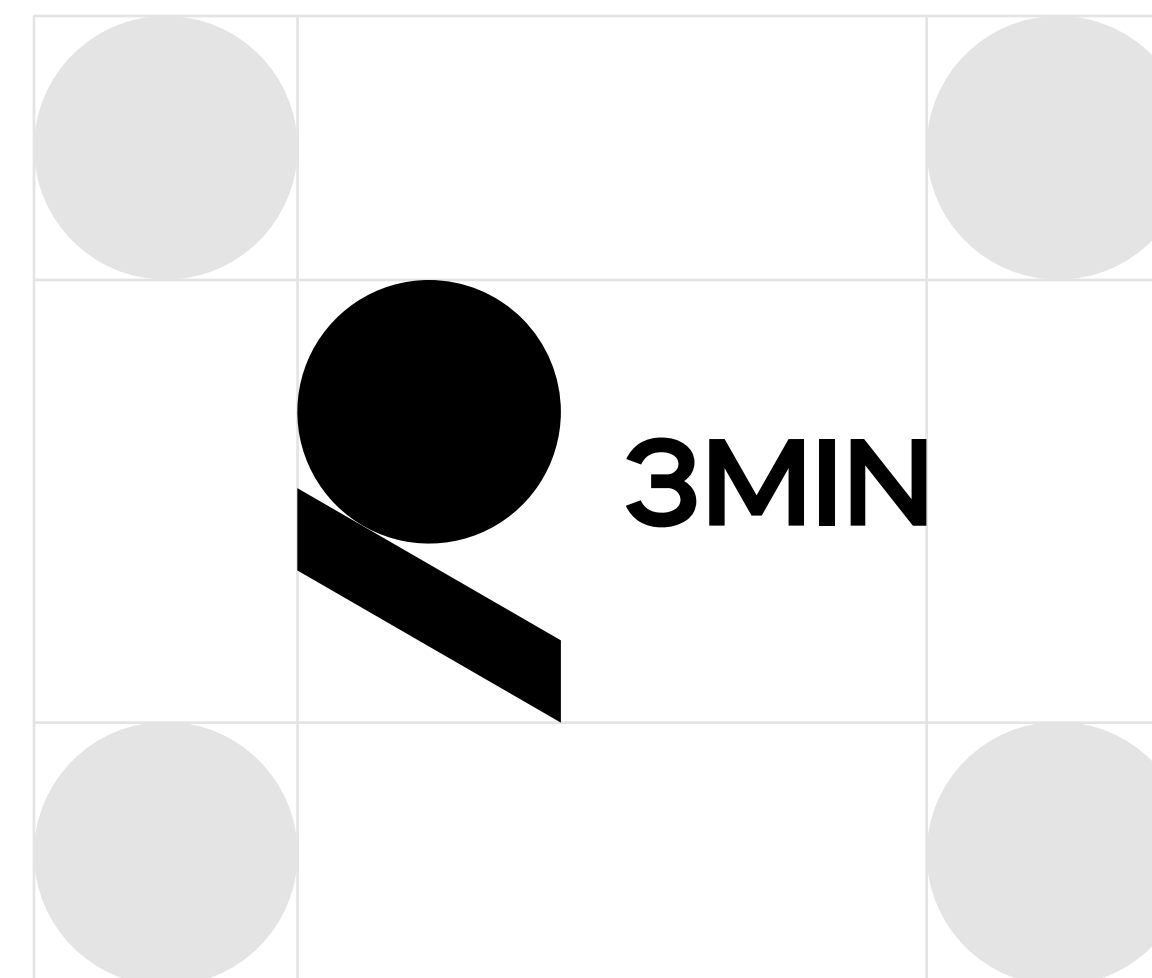


Логотип 3MIN символічно відображає опертя, імпульс, старт, можливість, гнучкість, динаміку, рух назустріч, людиноцентричність та постійний ріст.



Охоронне поле

Щоб логотип був впізнаваним і правильно сприймався, під час його розміщення слід дотримуватись «охоронного поля» — мінімального вільного простору навколо. Його розмір дорівнює висоті літери O в логотипі.



Логотип

Важливо!

ЗМІН завжди пишеться заголовними літерами: у документації, діловій переписці, листуванні та інших каналах зв'язку при вживанні назви організації.

з текстом ЗМІН

використовуємо у перших комунікаційних проявах, а також на банерах, брошурах та друкованих матеріалах.



без тексту ЗМІН

лого без тексту ЗМІН — використовуємо у своїх соціальних мережах, а також у спільнодописах з тими організаціями, взаємодія та комунікація з якими триває більше ніж 4-6 місяці.

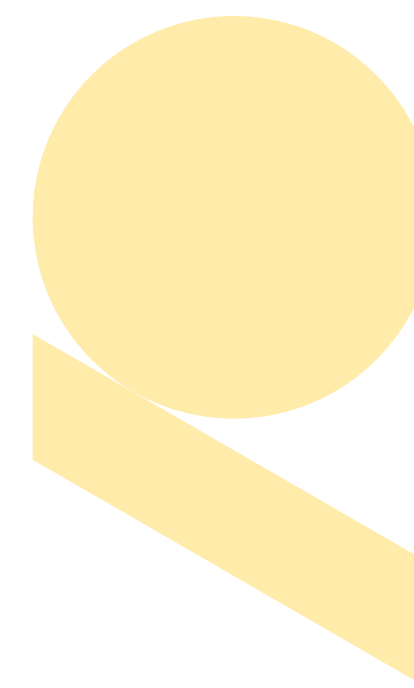


Недопустиме використання

Неприпустиме розміщення логотипу на складному, неоднотонному кольоровому фоні. Такий фон ускладнює сприйняття.



Заборонено зафарбовувати логотип будь-яким кольором, окрім чорного та білого.



Типографіка

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,?!&*#%@

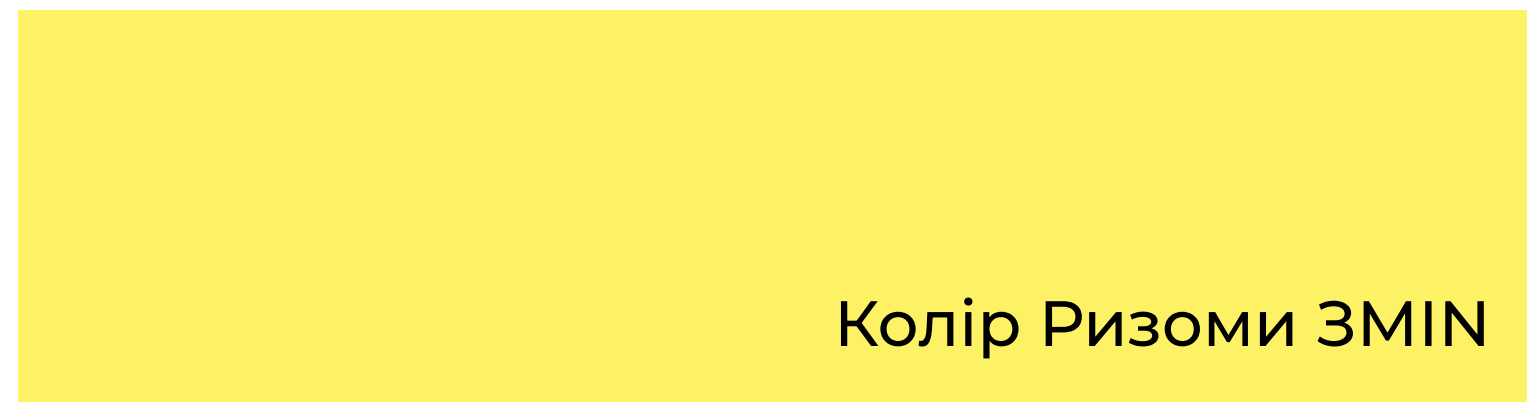
Aa

Mazzard M

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,?!&*#%@

Колір

Палітра 3MIN побудована на поєднанні чорного, білого та відтінків сірого.



Проте ми відкриті та гнучкі до використання інших кольорів, коли у цьому є потреба.



Будемо раді обговорити це під час дизайнування.

Візуальні символи



Ризома

Концептуальна рамка з 2025 року

Візуальні символи



Гранат

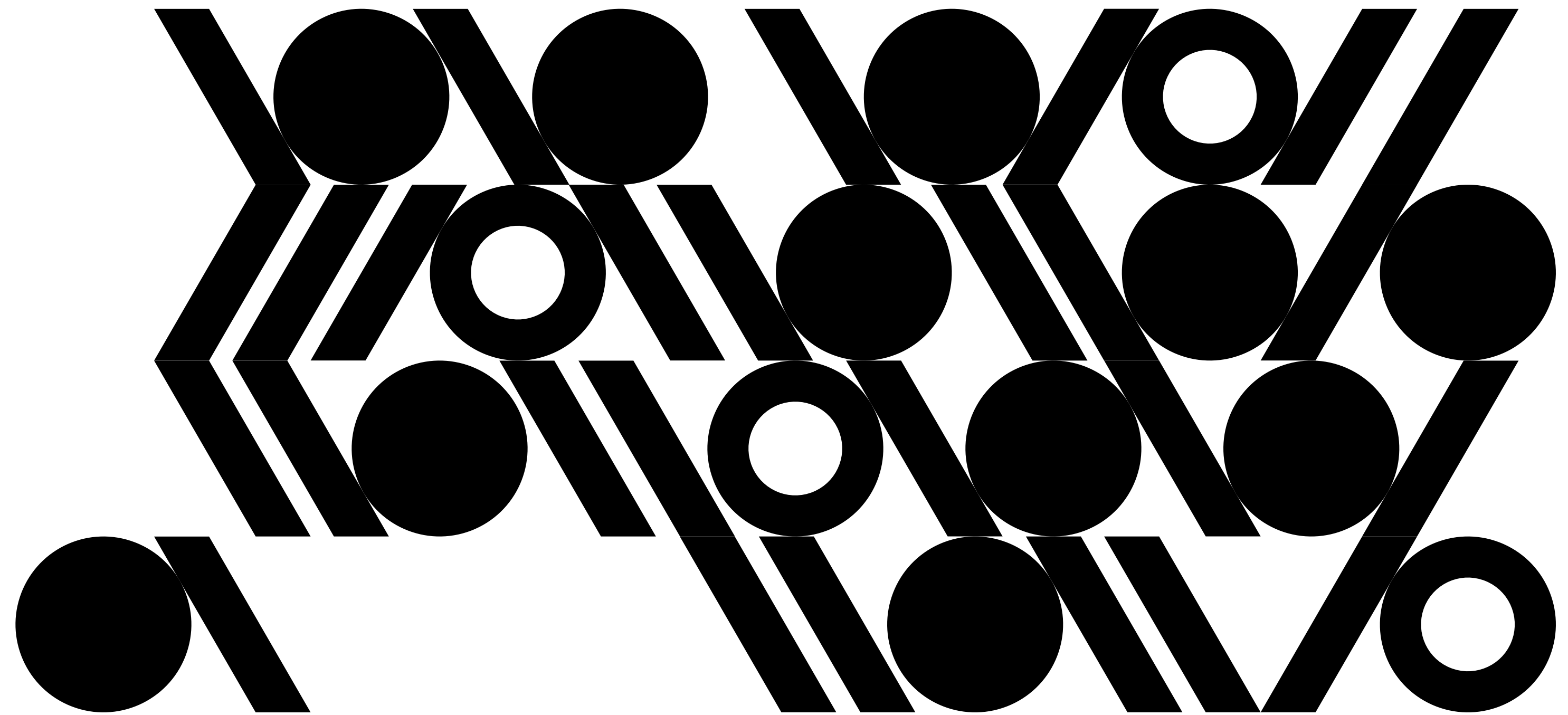
Є метафорою мережі та екосистеми ЗМІН, де кожне зерно унікальне у співпраці — додається цінності



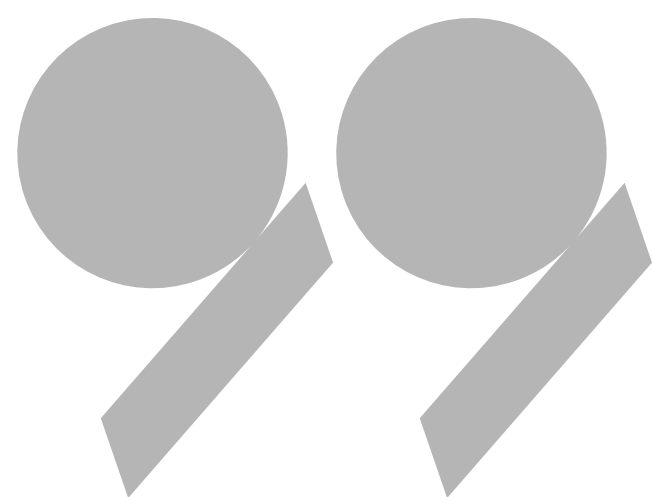
Люди

Уособлюють зв'язки, відповідальність, довіру і спільноту

Патерн



Використання елементів патерну



Елемент цитати

Використовуємо, коли цитуємо людину



Більше-Менше

Використовуємо для акценту чи переліку

Зміни, що впроваджує проєкт

- > **Створення посібника** – дорожньої карти для ветеранів, що містить покрокові інструкції для відкриття осередків «БугуртСіч».
- > **Доступність спорту** – надає можливість ветеранам без досвіду долучитися до бугуртного спорту завдяки базовим технікам.
- > **Психологічна підтримка** – включає психологічну складову, що пояснює вплив бугурту на психосоціальну реабілітацію та методики для відновлення.
- > **Розширення географії** – проєкт сприяє відкриттю нових осередків.
- > **Зміцнення ветеранських спільнот** – допомагає ветеранам створювати осередки для фізичної активності, взаємної підтримки та соціалізації.



Facebook: ЗМІН Фундація

Instagram: zminfoundation

LinkedIn: 3MIN Foundation

Сайт:

zmin.foundation

Лендинг БРИЖІ:

bryzhi.zmin.foundation

За додатковими питаннями:
communication@zmin.foundation





ЗМІСТОВНО > ЗМІНЮЄМО ЗАВТРА
