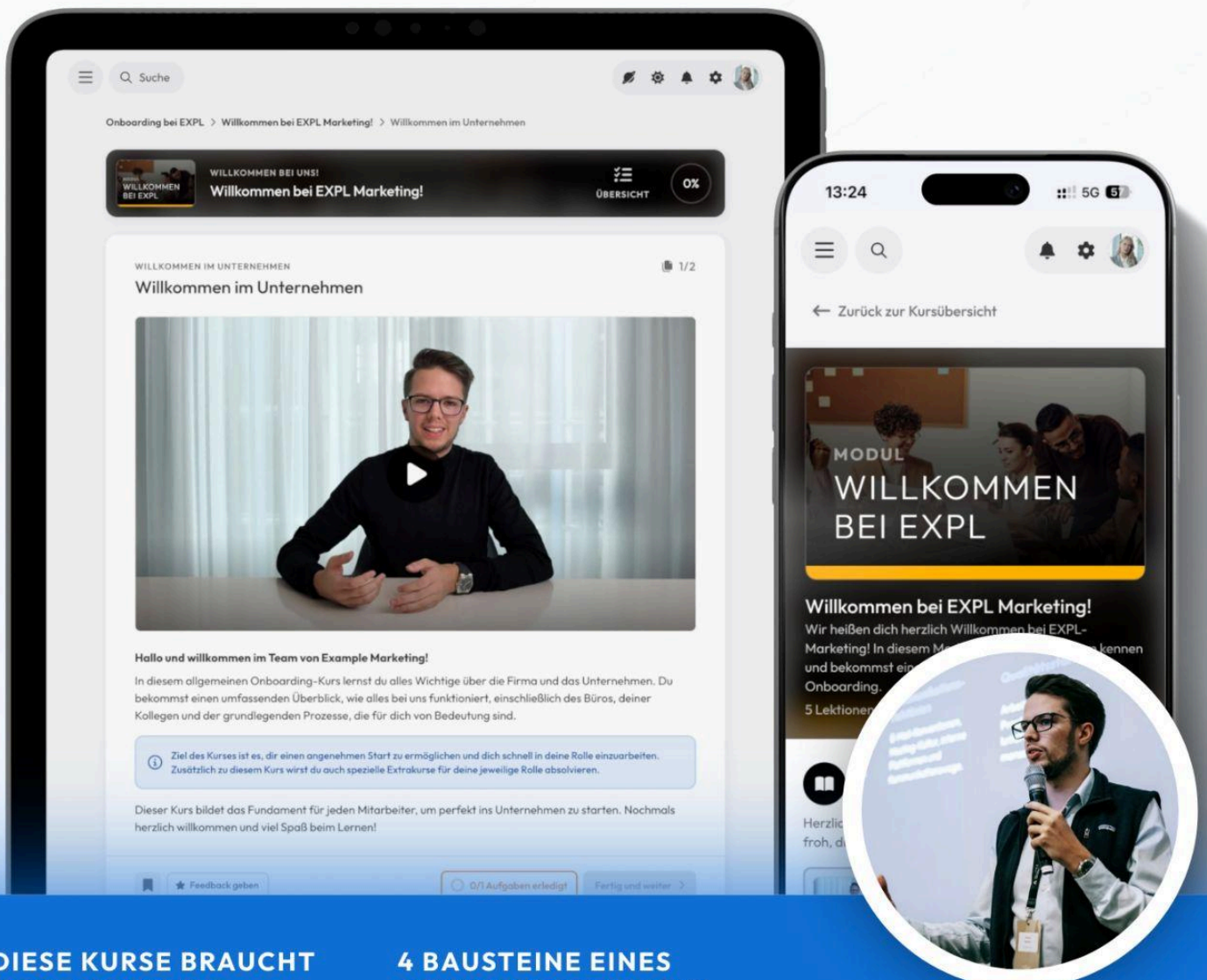


Mitarbeiter-Onboarding-System FÜR AGENTUREN

Erfahre in diesem Guide wie,
du ein System aufbaust das deine Mitarbeiter komplett digital und
automatisch in wenigen Tagen auf deine Agentur-Prozesse
einarbeitet und dir und deinem Team massiv Zeit und Fehler spart.



DIESE KURSE BRAUCHT DEINE AGENTUR

Ich zeige dir welche Kurse
nötig sind damit dein
Schulungsbereich alles von
A-Z abdeckt.

4 BAUSTEINE EINES SCHULUNGSBEREICHS

Die Best-Practices von
über 300 Top-Agenturen in
4 Bausteine aufgeteilt und
direkt umsetzbar.

FLORIAN GERSTNER

Mitgründer und GF LearningSuite
über 400 Agenturen setzen auf
unser Produkt ihr Wissen



Liebe Agenturinhaberin, lieber Agenturinhaber,

als Agentur zu wachsen ist nicht einfach, das weißt du selbst. Spätestens mit dem ersten Mitarbeiter versteht man, dass Wissen, Kommunikation, Prozesse und Führung nicht gegeben sind, sondern diszipliniert aufgebaut werden müssen.

In diesem PDF-Guide werde ich dir ein System zeigen, mit dem bereits **500+ Agenturen** es geschafft haben, ihr Team in kurzer Zeit um 5-10 Mitarbeiter zu vergrößern, ohne ihre Gewinn-Marge zu zerstören oder gute Mitarbeiter zu verbrennen.

Du wirst die richtige Strategie, klare Vorlagen/Leitfäden und eine Lösung vorgestellt bekommen, mit der heute **hunderte TOP-Agenturen aus dem DACH-Raum arbeiten**, es gibt keinen Software-Anbieter der so viel Einblick hat in das Thema Agentur-Skalierung wie wir bei LearningSuite.

1. Warum du einen digitalen Schulungsbereich brauchst



Neue Mitarbeiter kosten dich aktuell vor allem eins: Zeit und Nerven.

- Du **erklärst dieselben Dinge** immer wieder.
- Du musst **deine Zeit binden**, um deinen Mitarbeiter alles zu erklären.
- **Prozesse stecken in Köpfen**, nicht in einem System.
- **Fehler passieren**, weil Infos irgendwo in Chats, Mails oder Docs verstreut sind.

Das Ergebnis:

Dein Team hängt an dir. Du kannst nicht richtig wachsen, weil du ständig „Erklärbar spielen“ musst und dir Zeit für die wichtigen Aufgaben wie Sales, Marketing und Strategie fehlt.

Du brauchst ein System, das neue Mitarbeiter Schritt für Schritt einarbeitet, ohne dass du jedes Mal live daneben sitzt oder später immer noch Fragen beantworten musst.

Genau das leistet **ein digitaler Schulungsbereich:**

Ein Mitgliederbereich mit Videos, Checklisten und Vorlagen, durch den jeder neue Mitarbeiter geführt wird. Und zwar immer gleich, immer vollständig, immer in deiner Qualität.

In diesem Dokument zeige ich dir, wie so ein Schulungsbereich aufgebaut ist und wie du ihn mit einer Plattform wie LearningSuite umsetzen kannst.

2. Das Grundprinzip: **Digitaler Schulungsbereich**

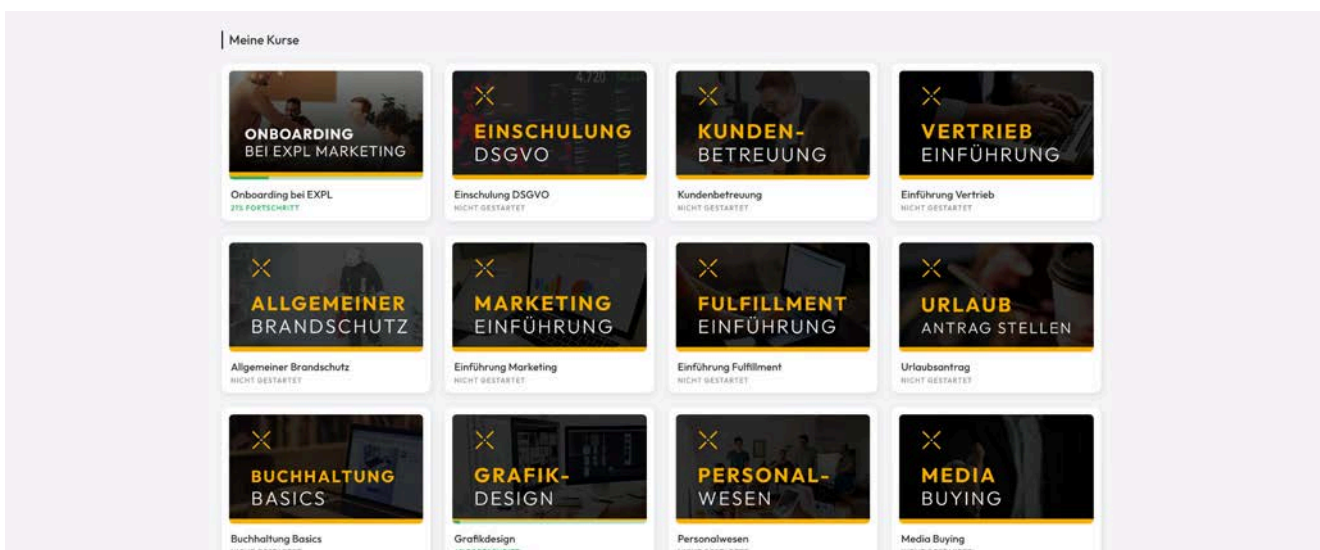


Auf dem Bild siehst du unseren Mitarbeiter David, er wurde komplett mit Videokursen eingearbeitet und hat keinen Kollegen oder GF gebraucht, um unsere Prozesse zu verstehen.

Die Zielsituation: Ein Onboarding ohne andere Menschen, jederzeit abrufbar.

Stell dir deinen Schulungsbereich wie einen internen Online-Kurs vor:

- Deine Mitarbeiter loggen sich ein.
- Sie sehen klar strukturierte Kurse und Module.
- Sie schauen Videos, lesen Seiten, prüfen ihr Wissen in Übungen.
- Sie wissen jederzeit, was der nächste Schritt ist.
- Sie können jederzeit Wissen über die Suche finden, falls sie etwas vergessen haben.



Beispielcase einer Webdesign-Agentur

Damit du verstehst wie das bei einer Agentur aussehen kann habe ich hier die Case-Study von Jasmin, **sie hatte die klassischen Probleme** von langen Onboarding-Phasen, vielen Rückfragen im Tagesgeschäft und allgemein das Gefühl "das sie nicht richtig wachsen kann".

Die Umsetzung **des digitalen Schulungsbereich hat ihren "Flaschenhals" gelöst** und gleichzeitig ihren Output drastisch erhöht. Genau das kannst du durch so ein Onboarding-System erreichen.



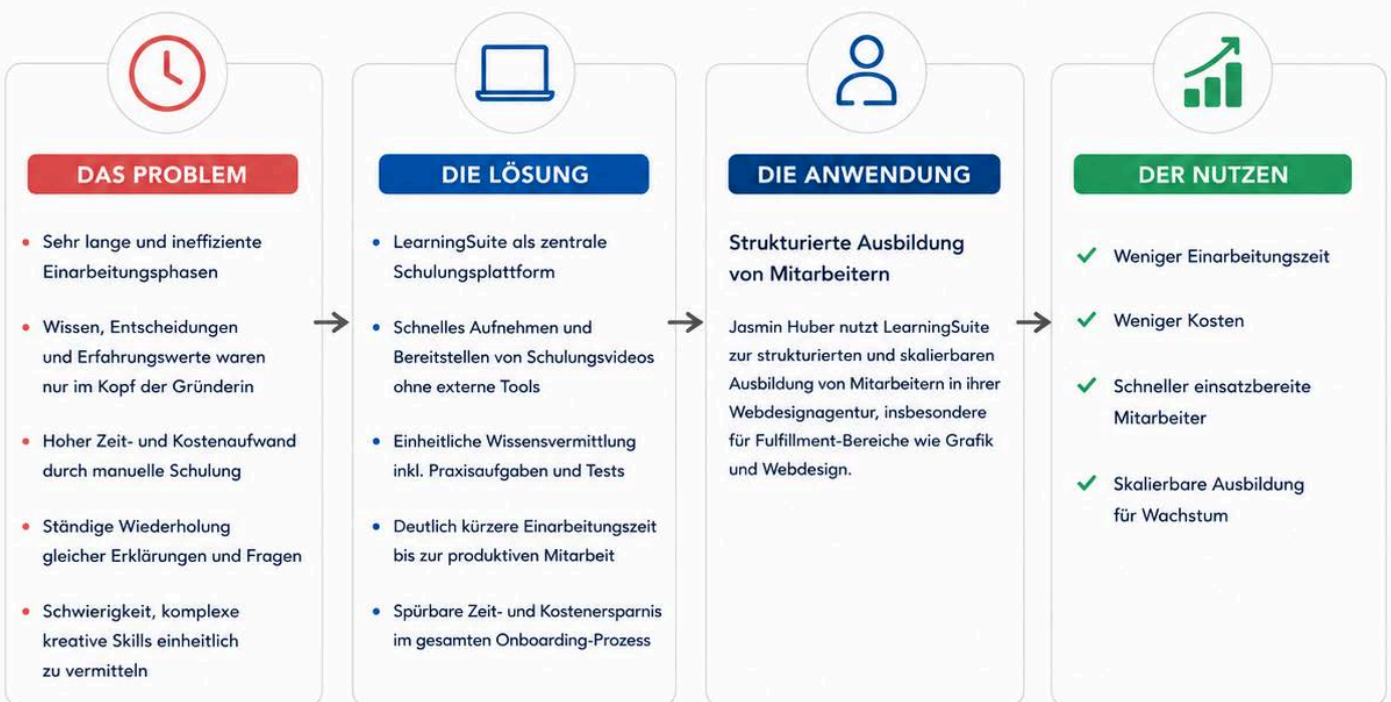
“
Meine Mitarbeiter sind innerhalb **weniger Wochen einsatzbereit!**“

Jasmin Huber, Jasmin Huber GmbH

DAS ERGEBNIS

Durch LearningSuite spare ich Wochen und Monate in der Einarbeitung, verbrenne keine tausende von Euro mehr und meine Mitarbeiter sind innerhalb weniger Wochen einsatzbereit.

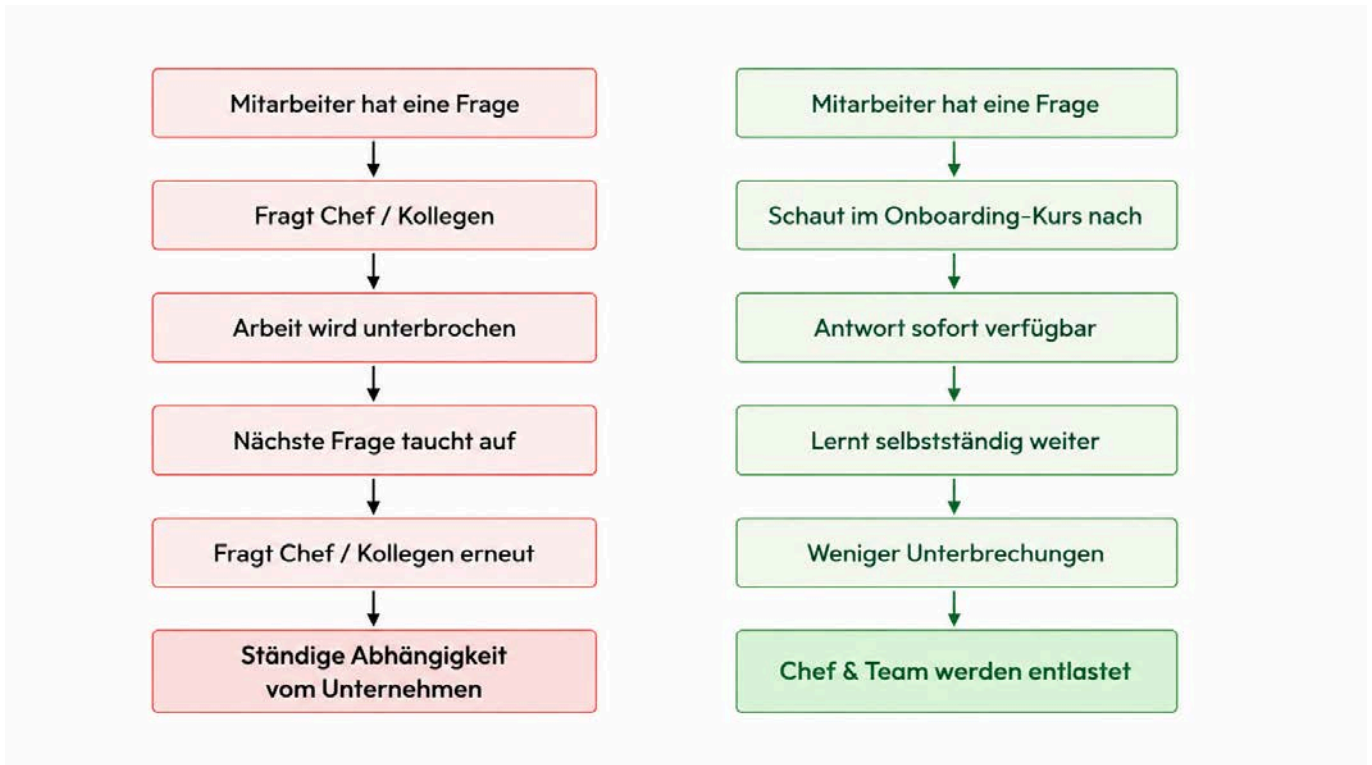




AUF EINEN BLICK

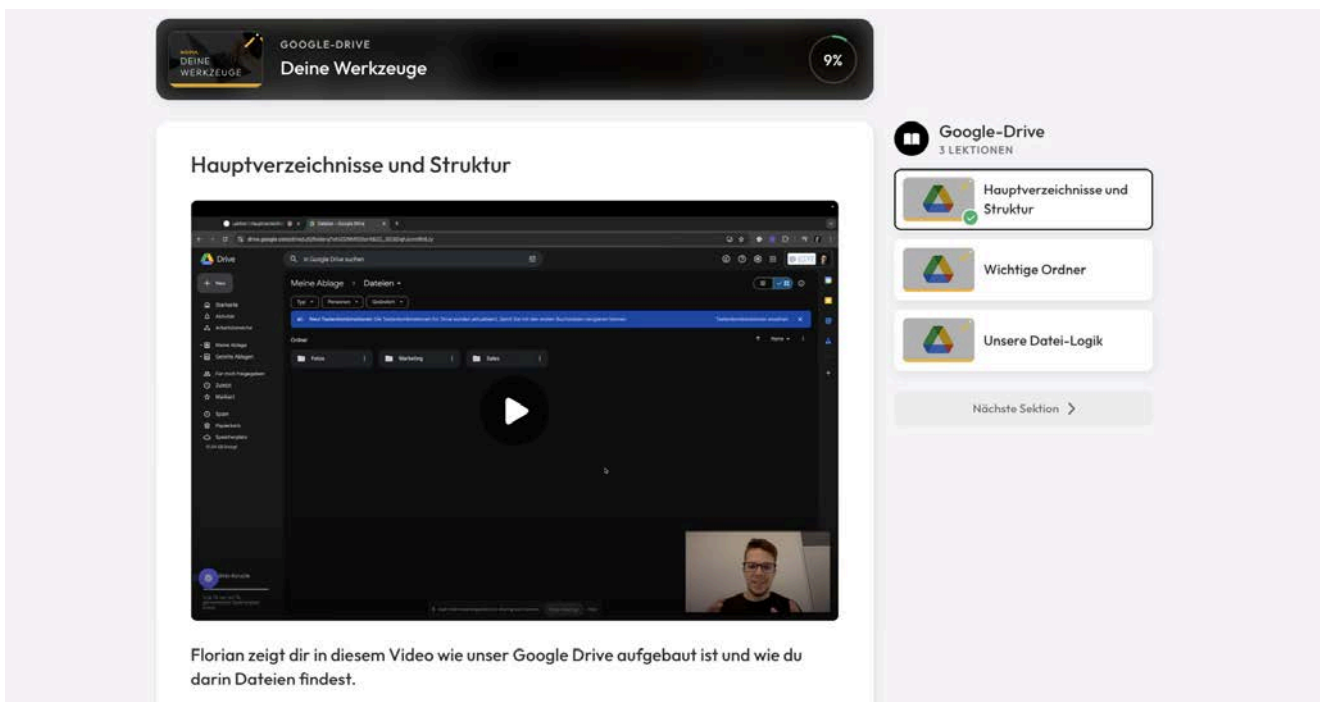
 Wochen & Monate gespart	 Tausende von Euro Kosten gespart	 Mitarbeiter innerhalb weniger Wochen einsatzbereit	 Skalierbare Ausbildung für nachhaltiges Wachstum
---	--	--	--

Das digitale Onboarding, **löst das große Wissens-Problem** das die meisten Agenturen davon abhält signifikant zu wachsen:



Wie sieht das Wissen dann in der Praxis aus?

In solchen Video-Lektionen kannst du in Bildschirmaufnahmen deine Prozesse oder in Webcam-Videos persönliche Themen wie das Mindset im Job erklären, dazu später mehr.



Florian zeigt dir in diesem Video wie unser Google Drive aufgebaut ist und wie du darin Dateien findest.

In diesem Beispiel siehst du eine einfache Erklärung, wie der interne Google Drive strukturiert ist, ein Thema, das oft zu Fragen führt. Mit diesem Video ist die Frage dauerhaft beantwortet.

Wichtiger Hinweis:

Du kannst das beste Tool der Welt nutzen, ohne den richtigen Plan wirst du deine Zeit falsch investieren und ständig deine Kurse umbauen müssen.

Genau deswegen ist der folgende Part auch der größte Value: Die Struktur.

Ich zeige dir jetzt ganz genau welche Kurse und Assets du benötigst und gebe dir direkt umsetzbare Struktur-Vorschläge.

Ich gehe am Ende des Guides noch darauf ein, was technisch für die Umsetzung eines solchen Systems relevant ist.

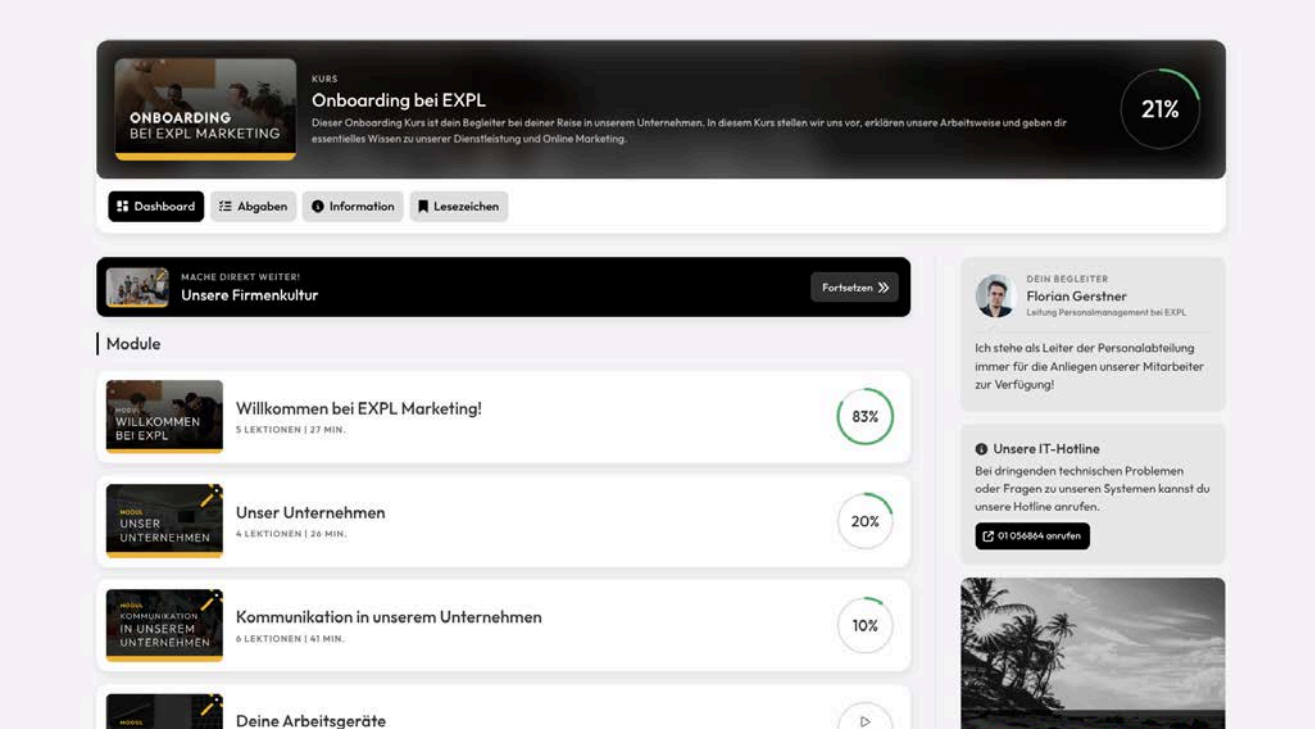
Die 4 Bausteine eines starken Schulungsbereichs:

Ein **sinnvoller digitaler Schulungsbereich für Agenturen** besteht im Kern aus 4 Bausteinen:



Diese Bausteine kannst du in einer Plattform wie LearningSuite als Kurse, Module und Hubs anlegen und deinen Mitarbeitern zuweisen.

In den folgenden Seiten erkläre ich die Theorie hinter diesen Bausteinen und **gebe dir praktisch anwendbare Vorlagen** für diese Lerninhalte und Ressourcen.



Baustein 1: Allgemeiner Onboarding-Kurs

Der allgemeine Onboarding-Kurs ist der Einstieg für jeden neuen Mitarbeiter, egal in welcher Rolle. Das ist das “Bootcamp” für jeden Neankömmling.

Ziel: Jeder versteht schnell, wer ihr seid, wie ihr arbeitet und was ihr von ihm erwartet.

Wenn du diesen Kurs umsetzt, löst du bereits **faktisch 75% der Probleme**, die deine Mitarbeiter dir aktuell im Tagesgeschäft bereiten.

Auf der nächsten Seite findest du einen beispielhaften Aufbau für einen allgemeinen Onboarding-Kurs:

Beispiel-Aufbau „Allgemeines Onboarding“

Modul 1: Willkommen & Überblick

- Begrüßung durch den Gründer
 - Wer seid ihr? Wofür steht eure Agentur? Was ist eure Mission?
 - Was erwartet dich im Onboarding, Ablauf, Timeline.
 - Vor dem ersten Tag: Wo ist das Büro, Parkplatz, Zugang etc.
 - Arbeitsschutzunterweisung und Videorundgang des Büros
- So funktioniert unser Schulungsbereich
 - Kurz erklärt: Login, Aufbau der Kurse, an wen man sich bei Fragen wendet.

Modul 2: Unsere Agentur & unsere Kunden

- Entstehungsgeschichte und Werte der Agentur
 - Was hat deine Agentur groß gemacht, wie arbeitet ihr, wofür steht ihr.
- So funktioniert die Agentur
 - Alle Rollen im Unternehmen, Firmenstruktur
 - Arbeitszeiten, Homeoffice, Dresscode, Hausregeln
- Was wir genau machen
 - Welche Angebote habt ihr? Welche Zielgruppen betreut ihr?

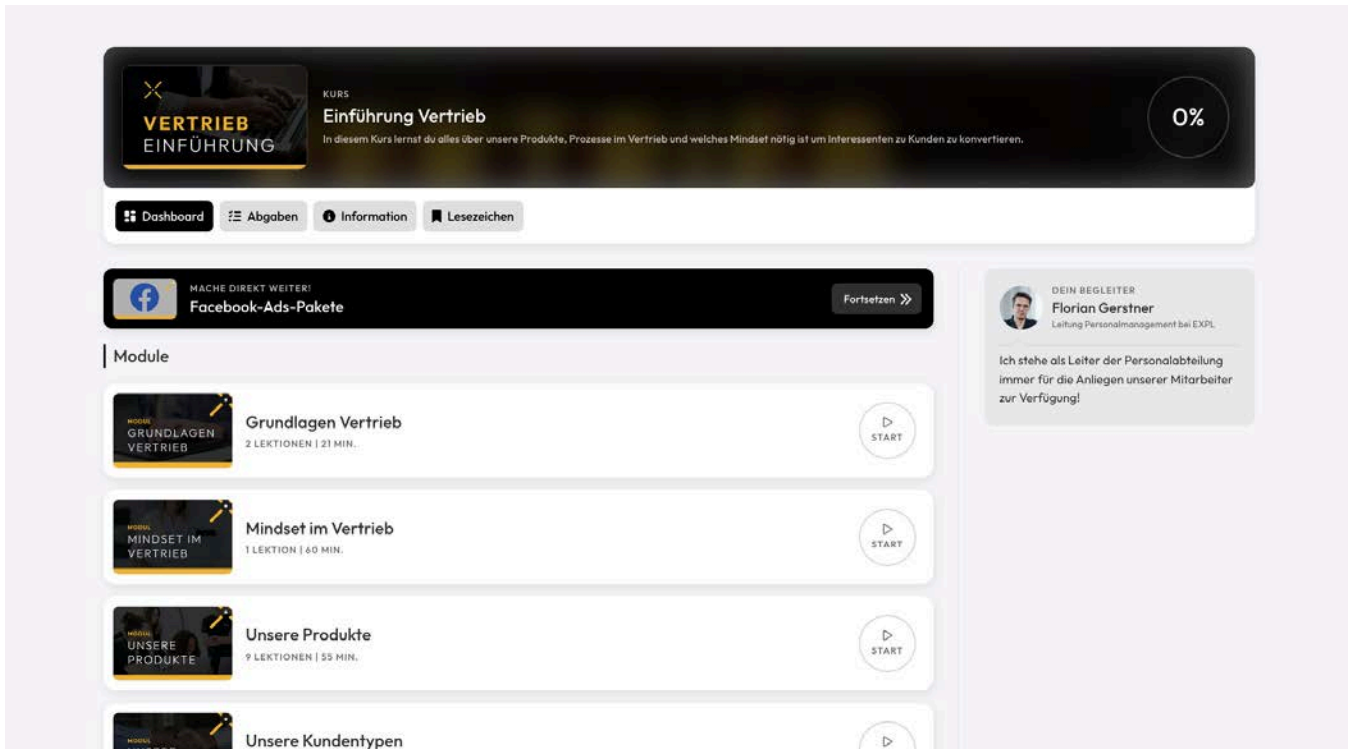
Modul 3: Tools & Werkzeuge in der Agentur

- Mit welchen Tools wir arbeiten
 - Projektmanagement, CRM, Kommunikationskanäle, LearningSuite etc.
 - Übersicht aller Tools & Logins. Wer legt Zugänge an? Wer ist Ansprechpartner?
- Personal-Tools
 - Wie buche ich Urlaub, wo kann ich meine Zeiten eintragen, etc.

Modul 4: Kommunikation in der Agentur

- Wie kommunizieren wir intern
 - Welcher Kanal wird wann benutzt, wie wird mit der Geschäftsführung gesprochen.
 - Wie kommuniziert man präzise, was wird als Minimum erwartet.

Diesen Kurs kannst du in LearningSuite anlegen und allen neuen Mitarbeitern freischalten. Richtig umgesetzt sitzt ein neuer Mitarbeiter im Schnitt 1-2 Tage am allgemeinen Onboarding. **Das zeigt, wie viel Wissen allein für die Arbeit im Unternehmen übertragen werden muss.**



The screenshot displays the Learning Suite interface. At the top, a course banner for 'Einführung Vertrieb' shows a 0% completion rate. Below the banner is a navigation menu with 'Dashboard', 'Abgaben', 'Information', and 'Lesezeichen'. A secondary banner for 'Facebook-Ads-Pakete' includes a 'Fortsetzen' button. The main content area lists four modules, each with a 'START' button: 'Grundlagen Vertrieb' (2 lessons, 21 min), 'Mindset im Vertrieb' (1 lesson, 60 min), 'Unsere Produkte' (9 lessons, 55 min), and 'Unsere Kundentypen'. On the right, a sidebar identifies the user as Florian Gerstner, a manager, and includes a motivational message: 'Ich stehe als Leiter der Personalabteilung immer für die Anliegen unserer Mitarbeiter zur Verfügung!'.

Baustein 2: Rollen-spezifische Schulungskurse

Neben dem allgemeinen Onboarding braucht jede wichtige Rolle ihren eigenen Kurs.

Beispiele:

- „Schulung – Vertrieb“
- „Schulung – Media Buyer“
- „Schulung – Kundenservice“
- „Schulung – Projektmanager“

Ziel: Jeder Mitarbeiter weiß genau, was seine Rolle umfasst, wie die täglichen Aufgaben aussehen und welche Standards gelten.

Beispiel-Aufbau „Account Manager“

Modul 1: Rolle & Verantwortlichkeiten

- Video: „Was ein Account Manager bei uns macht“
- Seite: Aufgabenliste & Verantwortungsbereich

Modul 2: Mindset als Accountmanager

- Webcam-Videos:
 - Der Erfolg unserer Kunden ist unser Erfolg
 - Deine Verantwortung ist es den Kundenwert zu maximieren

- Wir haben eine Autorität gegenüber unseren Kunden
- etc. Das Mindset und die Erwartungshaltung an den Mitarbeiter sind die halbe Miete im Erfolg der Zusammenarbeit - je klarer du sie kommunizierst desto besser wird die Arbeit sein.*

Modul 3: Tägliche Aufgaben

- Videos mit Screen-Recordings:
 - Wie du Kunden-Calls vorbereitest
 - Wie du Notizen dokumentierst
 - Wie du Tickets/Anfragen bearbeitest
- Seite: Checkliste „Daily Routine“

Modul 4: Prozesse & Workflows

- Videos:
 - „So läuft ein Onboarding-Call ab“
 - „So gehst du mit Eskalationen um“
- Seiten: Schritt-für-Schritt-Prozessbeschreibungen

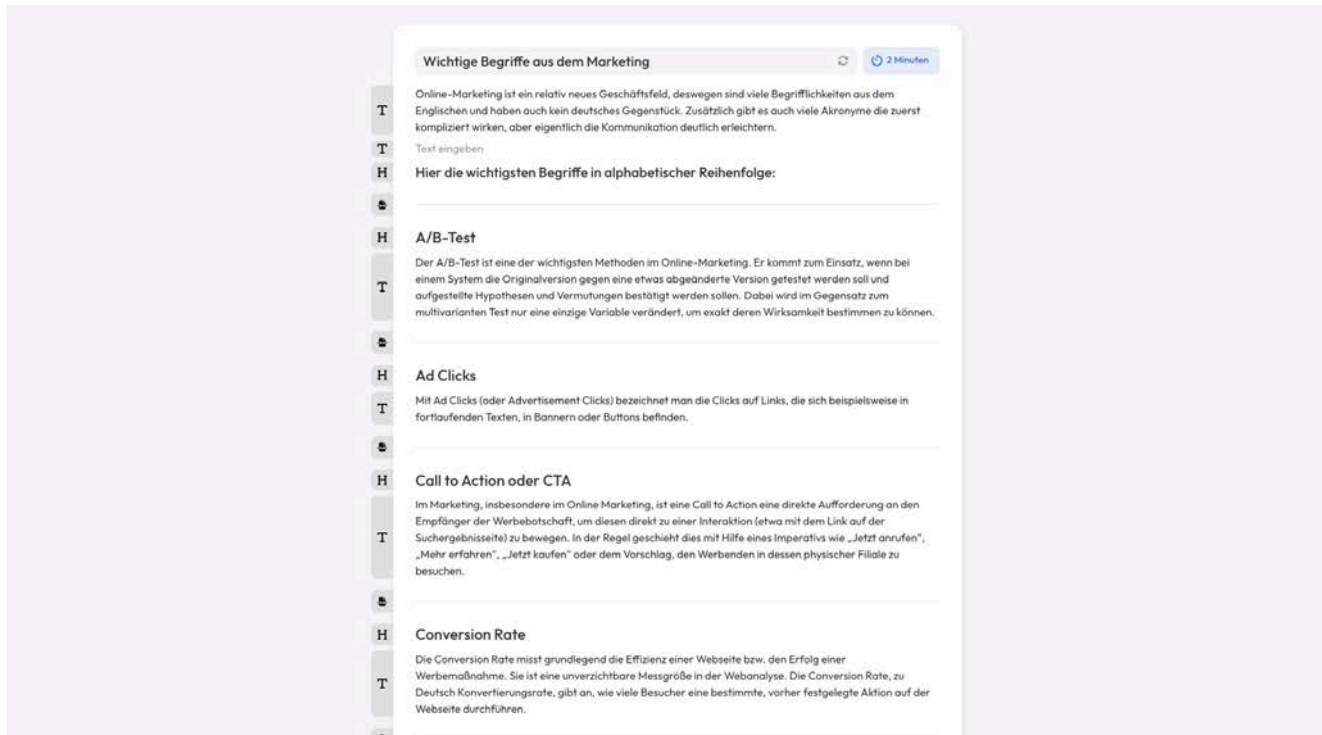
Modul 5: KPIs & Reporting

- Video: „Welche Zahlen für dich wichtig sind“
- Seite: Übersicht der KPIs + Reporting-Rhythmus

Jede Rolle bekommt so ihren eigenen Kurs im Schulungsbereich.

Diese Struktur macht es auch flexibel möglich einen Mitarbeiter **kurzfristig auf eine andere Rolle einzuarbeiten**, für z.B. eine Urlaubsvertretung oder Weiterentwicklung.

Diese Kurse werden idealerweise spätestens dann aktualisiert, wenn wieder ein Mitarbeiter in der Rolle des Kurses startet, damit die fachlichen Inhalte immer noch zu den aktuellen Prozessen passen.



Baustein 3: Unternehmens-Glossar

Ein häufiges Problem im Alltag: Alle benutzen Begriffe, aber jeder versteht etwas anderes darunter. **Die Lösung: Ein Unternehmens-Glossar.**

Das Glossar ist eine Sammlung aller wichtigen Begriffe, die ihr intern verwendet, mit klaren Definitionen und Beispielen. So kannst du das Glossar strukturieren
 Lege in deinem Schulungsbereich z.B. ein eigenes Modul oder einen eigenen Kurs an:

Modul: „Unternehmens-Glossar“

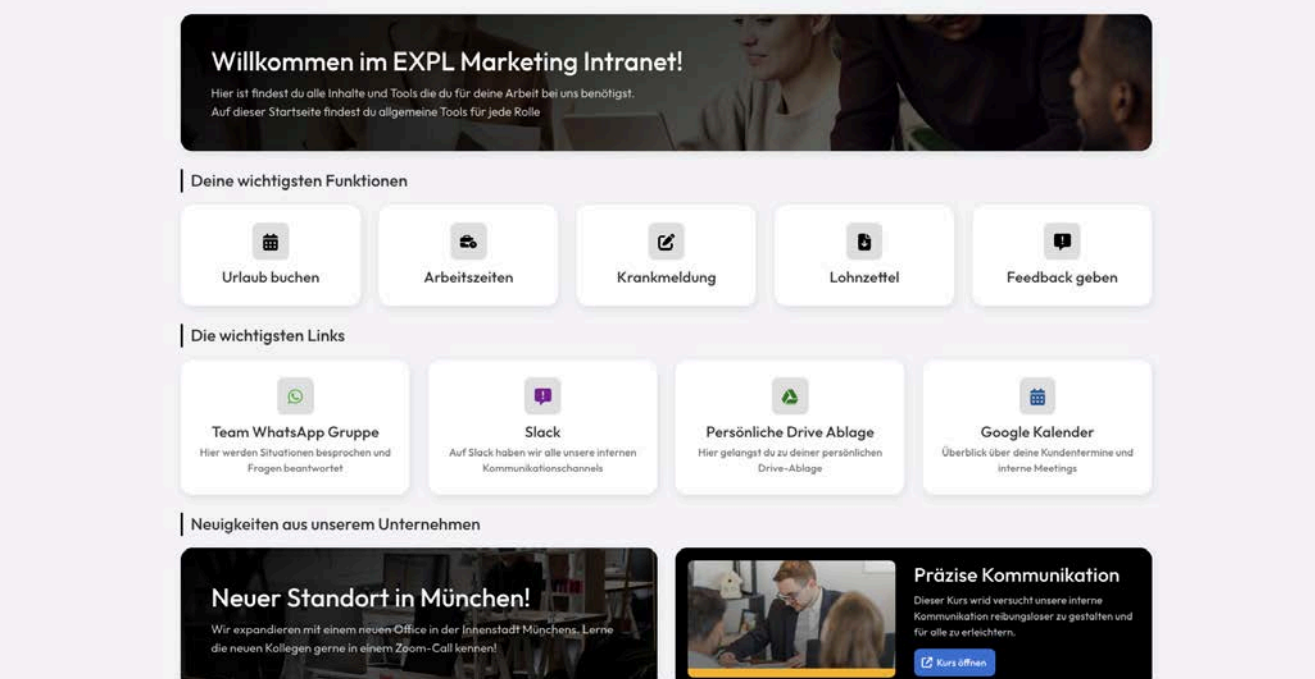
Eine Seite mit alphabetischer Liste:

- Begriff
- Bedeutung im Unternehmen
- Beispiel aus dem Alltag

Beispiele für Einträge:

- „Onboarding“ – Was bedeutet das bei euch konkret?
- „Kundenbereich“ – Was ist damit gemeint?
- „Lead“ – Wann ist ein Kontakt bei euch ein Lead?
- „Goldstandard“ – Was ist euer Qualitätsmaßstab?

Das Glossar bringt Einheitlichkeit in eure Kommunikation und **verhindert Fehler.**



Willkommen im EXPL Marketing Intranet!
Hier findest du alle Inhalte und Tools die du für deine Arbeit bei uns benötigst.
Auf dieser Startseite findest du allgemeine Tools für jede Rolle

Deine wichtigsten Funktionen

- Urlaub buchen
- Arbeitszeiten
- Krankmeldung
- Lohnzettel
- Feedback geben

Die wichtigsten Links

- Team WhatsApp Gruppe**
Hier werden Situationen besprochen und Fragen beantwortet
- Slack**
Auf Slack haben wir alle unsere internen Kommunikationschannels
- Persönliche Drive Ablage**
Hier gelangst du zu deiner persönlichen Drive-Ablage
- Google Kalender**
Überblick über deine Kundentermine und interne Meetings

Neuigkeiten aus unserem Unternehmen

- Neuer Standort in München!**
Wir expandieren mit einem neuen Office in der Innenstadt Münchens. Lerne die neuen Kollegen gerne in einem Zoom-Call kennen!
- Präzise Kommunikation**
Dieser Kurs wird versucht unsere interne Kommunikation reibungsloser zu gestalten und für alle zu erleichtern.
[Kurs öffnen](#)

Baustein 4: Hub-Dashboards für Links & Ressourcen

Neben den Kursen ist eine zentrale Oberfläche extrem hilfreich, auf der alle wichtigen Links und Infos gebündelt sind. So haben deine Mitarbeiter alle Infos und Links im Alltag sofort griffbereit und **müssen keine überfrachteten Bookmarks nutzen.**

Das kann z.B. so aussehen:

- Link zum gemeinsamen Drive-Ordner
- Link zum Tracking-Sheet
- Link zur WhatsApp-/Slack-Gruppe
- Link zum Projektmanagement-Board
- Ansprechpartner mit Kontaktdaten
- Wichtige Hinweise oder Videos

Mit einer Plattform wie LearningSuite kannst du für jedes Team ein individuelles Hub-Dashboard anlegen, auf dem genau diese Links und Infos zentral sichtbar sind.

Hinweis: Unser Hub-Dashboard Feature kann auch für Kunden genutzt werden, dies ist auch ein weitverbreiteter Usecase bei Agenturen mit LearningSuite, hierzu gibt es weiterführende Inhalte auf unserem YouTube-Kanal.

BONUS: Onboarding-Checkliste für neue Mitarbeiter

Tag 1 und die erste Woche

Nutze diese Checkliste, um sicherzustellen, dass jeder neue Mitarbeiter vom ersten Tag an alles hat, was er für einen reibungslosen Start braucht.

1. Zugang & Technik

- WLAN-Passwort erhalten und erfolgreich eingeloggt
- Laptop / Arbeitsgerät ausgehändigt und eingerichtet
- Falls vorhanden: Zutrittskarte zum Büro ausgehändigt
- Zugang zum digitalen Schulungsbereich (z.B. LearningSuite) funktioniert
- Logins für alle relevanten Softwares & Tools erhalten
 - E-Mail
 - Projektmanagement-Tool
 - CRM / Kundensystem
 - Sonstige Tools der Abteilung

2. Step-by-Step-Anleitungen

- Anleitung: „Login in deinen Firmen-Account & Lernplattform“ ausgehändigt

3. Checklisten & Übersichten

- Persönliche Onboarding-Checkliste für Tag 1-5 erhalten
- Übersicht „Daily Routine“ der Rolle erhalten (falls vorhanden)

4. Abteilungsspezifische Dokumente

- Abteilung vorgestellt (Team, Rollen, direkte Ansprechpartner)
- Abteilungsspezifische Kurse freigeschaltet

5. Abschluss Tag 1 / Woche 1

- Erster Überblick über den allgemeinen Onboarding-Kurs abgeschlossen
- Nächste Schritte im Onboarding besprochen (welche Module als Nächstes dran sind)
- Kurzes Feedback-Gespräch geführt:
 - „Was war heute noch unklar?“ / „Was hat dir gefehlt?“



UMSETZUNG: So klappt es in wenigen Tagen.

Du hast dir an irgendeinem Punkt in diesem Dokument bestimmt gedacht:

“Cool. Aber wie soll ich jetzt neben meinem aufwendigen Tagesgeschäft 12 Kursstrukturen bauen, 100 Videos aufnehmen und 10 Dashboards basteln?!”

Das klingt im ersten Moment schwer umsetzbar, aber **es haben ja bereits mehrere hundert vielbeschäftigte Agentur-Inhaber vor dir geschafft**, was ist deren Geheimnis?

Ganz einfach, sie arbeiten mit einem Partner zusammen, der die letzten 5+ Jahre eine Lösung entwickelt hat, die ihnen einen Großteil der Arbeit abnimmt.


Diese Partner sind wir. LearningSuite.

Auf den folgenden Seiten zeige ich dir, welche Vorteile du mit unserer Lösung und unserem Customer-Success-Team hast und welche Kopfschmerzen wir dir ersparen.

Vorteil #1: Wir machen es dir maximal einfach.


IN-PLATFORM VIDEO RECORDER

Nimm deine Videos direkt in der Plattform auf, um massiv Zeit einzusparen.




FALLS ES NOCH NICHT PERFEKT PASST

Video-Schnitt ohne externe Tools.



FÜR DIE BESTE QUALITÄT


Benutze dein iPhone als Video-Kamera.




Lerninhalte produzierst du **komplett OHNE externe Tools**, so kannst du jederzeit spontan Schulungen aufnehmen, auch während du gerade jemanden etwas zum ersten Mal zeigst.

LEARNINGSUITE WIZARD

Zusammenfassungen und Quizfragen per KI in 2 Klicks generieren

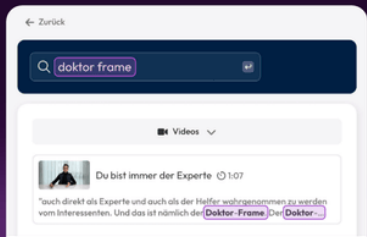


Das ist dein Weg zum Top-Verkäufer Übung




KI-SUCHE

Gesprochene Wörter finden

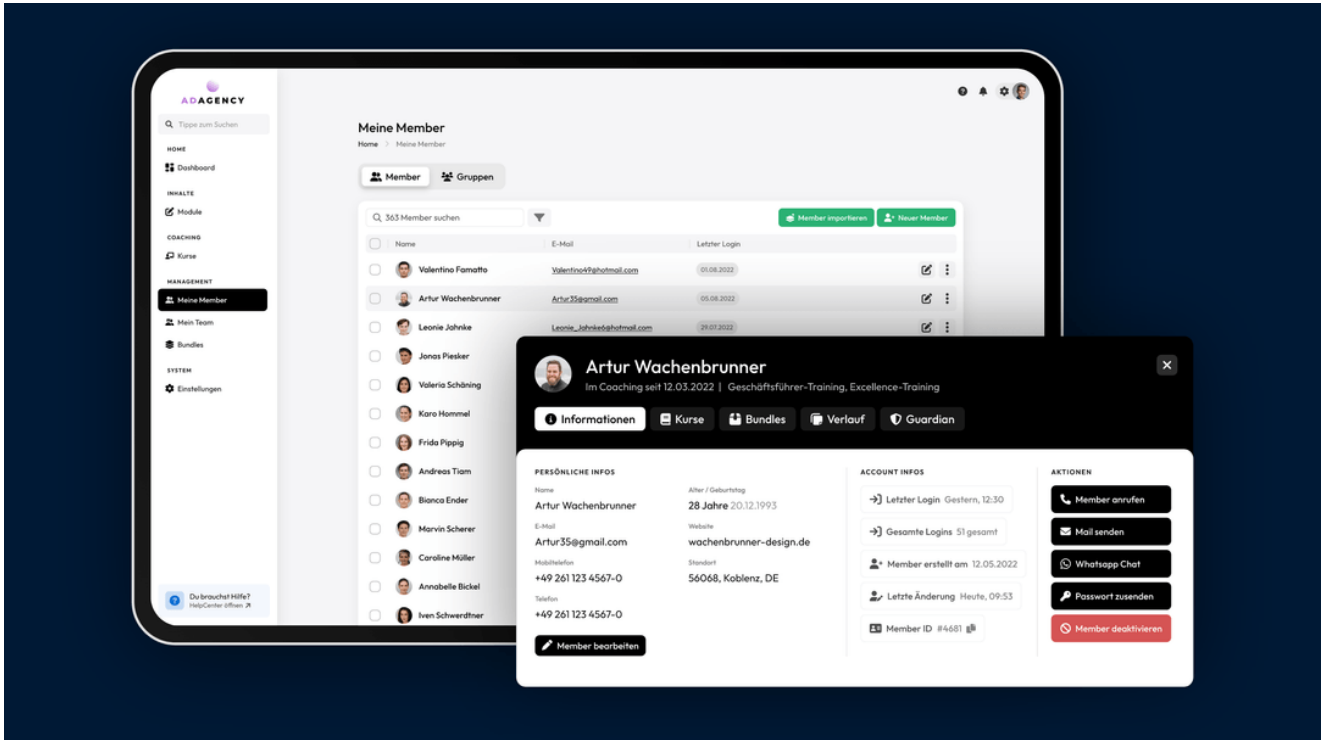


KI-TRANSKRIPTE

Akkurate Transkripte mit **genauen Zeitstempeln**



Unsere KI-Tools sparen dir wertvolle Zeit. Keine Zusammenfassungen selbst schreiben. Quizfragen werden auch per KI generiert.



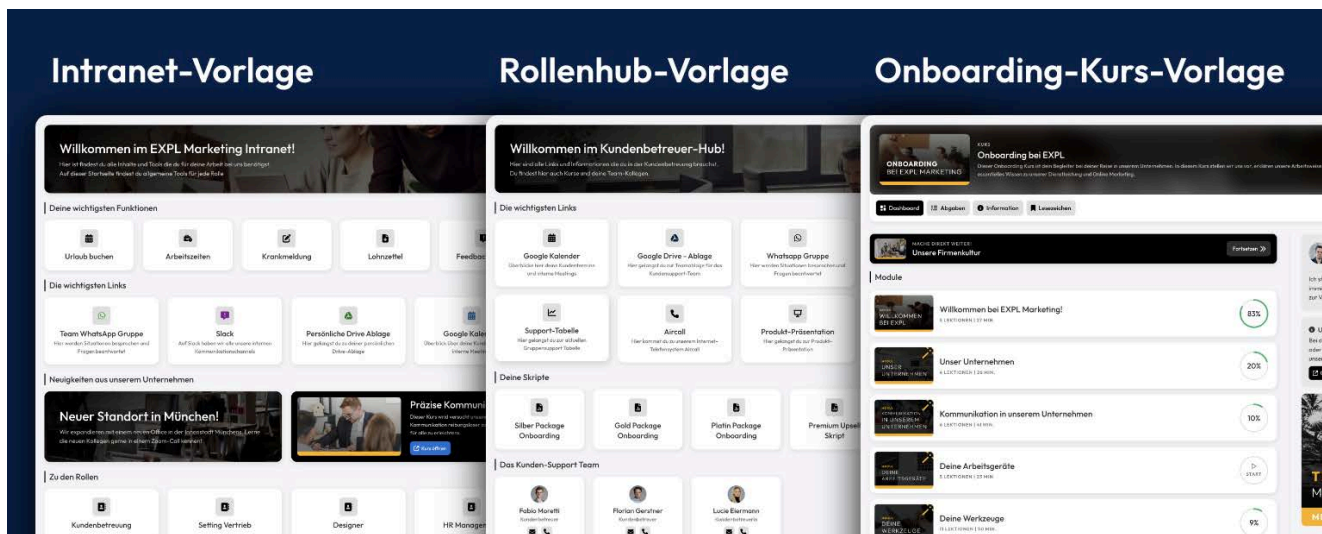
Einfach zu verwalten: Nutzer legst du in wenigen Klicks an, auch easy per Excel-Import möglich. Durch das Gruppen-Feature kannst du deinen Abteilungen mit einem Klick neue Inhalte freischalten.

Vorteil #2: Du bekommst bei uns ECHTE Unterstützung.



Echte Ansprechpartner im Support mit Erfahrung: Wir sehen uns nicht als Software, sondern als echten Partner. Daher investieren wir hohe Summen in top-ausgebildetes Personal in unserem Büro in Graz, **das DICH als Agentur-Inhaber auch wirklich versteht** und dir auch tatsächlich helfen kann.

Vorteil #3: Fertige Vorlagen für Agenturen



Wir haben Vorlagen für die Praxis aufgebaut, die du direkt mit wenigen Anpassungen in deiner Agentur verwenden kannst.

Vielleicht hast du es an diesem Punkt bereits gemerkt:

Eigentlich musst du nur deine Prozesse vor laufender Kamera erklären.
(was du sowieso beim nächsten Onboarding gemacht hättest)

...die Kursstruktur liefern unsere Vorlagen bei LearningSuite.

...die Zusammenfassungen unter den Videos generiert die KI.

...die Thumbnails generiert unser Thumbnail-Generator in deinem CI.

...den Fahrplan und Motivation liefert dir unser Support-Team.

...die interaktiven Aufgaben zum Wissens-Check generiert die KI.

In Wahrheit bist du **näher an deinem Ziel einer perfekt systematisierten Agentur** als du denkst. Dir hat nur die richtige Lösung gefehlt.

Denn mit LearningSuite kann es sogar Spaß machen, sein Business zu systematisieren.

Weil wir diese Lösung so lange optimiert haben, bis es auch uns Spaß gemacht hat, unsere eigenen internen Kurse zu erstellen. (Mittlerweile über ein Dutzend.)

Aber wenn dir jemand davon erzählen kann **dann unsere Kunden:**

Agenturen aus verschiedensten Nischen nutzen LearningSuite erfolgreich für ihr Onboarding:



Du siehst, es gibt nicht NUR eine Nische, wo das klappt, sondern **wir haben Agenturen aus allen möglichen Bereichen und Entwicklungsstufen, die** LearningSuite einsetzen.

Von komplett neuen Agenturen, die in kurzer Zeit mit brandneuen Angeboten skaliert sind, bis hin zu etablierten Agenturen in der zweiten Generation mit einem höheren Altersschnitt im Team.

Auf der nächsten Seite, siehst du die Kundenstimment **vier weiterer Agenturen:**



LEARNING
SUITE

★★★★★

“Lieben wir!”

Kurz und knapp:
LearningSuite ist faktisch
das beste Tool für E-Learning
Plattformen jeglicher Art.”

Nico Frank
ECOZA



LEARNING
SUITE

★★★★★

“Nur zu empfehlen

Sehr gute Plattform, deutliche Vorteile
im Vergleich zu Mitbewerbern in den
Features und der Bedienbarkeit.

Über den den Support höre ich von
meinem Team nur gutes. Hubs sind
auch ein super Feature, weil man sich
sein Intranet für Kunden und
Mitarbeiter so sparen kann und direkt
alles in einer Plattform hat.”

Leo McGuire
McGuire Marketing



LEARNING
SUITE

★★★★★

**“Bestes Tool am Markt, das
täglich noch besser wird**

Die Plattform entwickelt sich extrem
schnell weiter.

Allerdings werden anstatt unnötige und
verwirrende Features wirklich sinnvolle
Verbesserungen implementiert, die das
Arbeiten vereinfachen.

Dadurch wird die “Hürde”
Schulungsmaterialien aufzunehmen sehr
gering und man fängt an “nebenher”
das Unternehmen zu systematisieren.”

Paul Hoffmann
Hoffmann Productions



LEARNING
SUITE

★★★★★

**“Skalieren möglich
auf höchsten Niveau**

Ohne LearningSuite hätten wir nicht so
skalieren können, wie wir es aktuell tun.
Einmal nutzen wir es für unsere Mitarbeiter,
um sie automatisiert zu schulen.

Dann benutzen wir es, um Neukunden
onzuboarden und ihnen Lerninhalte zur
Verfügung zu stellen.

Ich kann es wirklich jedem weiterempfehlen,
der eine Premium-Lösung haben möchte.”

Simon Koch
SimonKochMarketing GmbH

JEDE der 4 Agenturen auf dieser Seite hat 6-stellige oder mehrfach 6-stellige Monatsumsätze, das zeigt dass wenn du auf einem hohen Level spielen willst das Thema **digitale Wissensvermittlung absolute Pflicht ist**.

Es stellt sich also nicht die Frage OB du dein Wissen digitalisieren willst, **sondern WANN du es umsetzt** und deine Agentur von den klassischen Problemen erlöst und anfängst nachhaltig zu wachsen.



Lass uns über deine Agentur sprechen!

Wir wollen uns mit dir **in einem persönlichen 1:1-Call** Zeit nehmen um dir unsere Lösung nochmal im Detail zu zeigen und auf deine individuelle Situation einzugehen.

Das ist keine stumpfe Produkt-Tour, sondern beinhaltet fachlichen Input speziell für Agenturen, unsere Berater sind explizit dafür ausgebildet und haben schon mit hunderten Agentur-Inhabern vor dir gesprochen und verfügen über umfangreiches Wissen.

Ich empfehle dich zeitnah einen Call zu buchen da unsere Slots begrenzt sind und erfahrungsgemäß schnell vergriffen, also buche jetzt deinen Call:

[Kostenlosen Demo-Call buchen](#)

Die Beratung ist zu 100% kostenlos und unverbindlich.



Sebastian Ohligschläger
DE • 8 Bewertungen

20. Jan. 2026



Die Software ist von vorne bis hinten...

Die Software ist von vorne bis hinten total durchdacht und ist für die Skalierung von Mitarbeitern perfekt geeignet. Man kann sich mit extrem wenig Aufwand ein Schulungssystem während des operativen Geschäfts aufbauen, die aufgenommenen Videos gleich per KI zusammenfassen lassen und danach noch Multiple-Choice-Fragen per KI erstellen lassen, um zu gucken ob der Mitarbeiter der Inhalt auch verstanden hat. Perfekt. Und das ist nur ein Bruchteil der Funktionen. Ich benutze auch als User die Plattform schon seit Jahren und es kommt stets sehr angenehm von der User Experience daher.



Yannick Haubner
DE • 1 Bewertungen

30. Apr. 2025



Perfekt für Onboarding und...

Perfekt für Onboarding und Qualifizierung. Learningsuite hilft uns bei dem internen Onboarding und Qualifizierung unserer Mitarbeiter. Die erste Kontaktaufnahme war direkt sehr angenehm und man hat sich viel Zeit für das Onboarding von uns genommen. Die Funktionen sind sehr übersichtlich.



Philip Pell
DE • 1 Bewertungen

11. Juni 2024



Wegen dem Preis war ich erstmal...

Wegen dem Preis war ich erstmal skeptisch. Was wir dafür bekommen, ist es aber wert. Wir nutzen, um unsere eigene Mitarbeiter zu schulen und um für unsere Kunden Schulungsplattformen im Unternehmen aufzubauen. Es ist mega einfach, selbst Kurse zu bauen und auch für das Team sehr einfach zu bedienen. Man merkt, dass die Details durchdacht sind.



Florian von mediapool
AT • 2 Bewertungen

2. Sept. 2024



Top-Software

Top-Software, einfach zu bedienen, genau wie es versprochen wurde. Wir nutzen die Learning-Suite intensiv zum Mitarbeiter- und Kundenonboarding und haben die administrative Zeit für diese Tätigkeiten deutlich reduziert. Der Support und die Einarbeitung durch LearningSuite sind ebenfalls sensationell einfach und verlässlich.



Tayfun Anar
DE • 1 Bewertungen

31. Juli 2025



Intuitiv, flexibel und absolut empfehlenswert!

Ich arbeite seit einiger Zeit mit der Learning Suite und bin wirklich begeistert. Was mir besonders gut gefällt, ist, wie intuitiv und klar die gesamte Oberfläche strukturiert ist. Man findet sich sofort zurecht – ganz ohne lange Einarbeitung. Kurse aufzubauen ist extrem einfach, alles lässt sich individuell anpassen und flexibel gestalten. Genau das macht die Plattform für unser Mitarbeiter-Onboarding und interne Schulungen so wertvoll.

Ich habe wirklich viele Tools ausprobiert, aber keins war so praxisnah und durchdacht wie die Learning Suite. Für mich gibt es aktuell nichts Besseres auf dem Markt. Die Kombination aus Benutzerfreundlichkeit, Funktionsumfang und Flexibilität ist einfach top. Absolute Empfehlung!



Clemens Glaeser
DE • 1 Bewertungen

17. Feb. 2025



Großartige Software

Wir haben Learningsuite bereits in mehreren Kundenprojekten erfolgreich eingesetzt – sowohl für interne Schulungen als auch für Trainings mit Kunden. Die Plattform ist intuitiv, leistungsstark und flexibel anpassbar. Besonders beeindruckt hat uns der schnelle und kompetente Support, der stets eine Lösung parat hat. Wer eine professionelle Learning-Plattform sucht, ist hier genau richtig! Absolut empfehlenswert.



Maximilian Winkler
DE • 5 Bewertungen

1. Juli 2024



Top-Tool für Kunden- und Mitarbeiter-Onboardings

LearningSuite hilft uns enorm beim Onboarding neuer Mitarbeiter und hat die Onboarding-Zeit um mind. 50% verkürzt. Es dient außerdem unseren bestehenden Mitarbeitern als Intranet, um alle wichtigen Themen an einem Ort zu finden. Wir nutzen Learning-Suite zukünftig auch für unsere Kunden, da bin ich schon sehr gespannt drauf, da das Erstellen von Kursen, aufgrund des intuitiven Designs, einfach Spaß macht zu bedienen.



Jannik Studinski
DE • 3 Bewertungen

5. Nov. 2024



Absolut Weltklasse

Absolut Weltklasse! Wir sind seit einigen Monaten sehr zufriedene Kunden. Für unsere Medienagentur war Learningsuite ein wichtiges Tool um die Onboardings für unsere Kunden zu systematisieren. Der Support ist Weltklasse! Wer sich für den besten Anbieter entscheiden möchte, geht am besten zu Learningsuite!