

SWEDISH: Uppförandekod

Kära kunder, leverantörer och tjänsteleverantörer, kära medarbetare³⁰,

En uppförandekod är ett grundläggande dokument som anger uppförandestandarder och etiska principer för en organisations medarbetare och dess leverantörer och tjänsteleverantörer.

Denna uppförandekod är avsedd att fungera som en vägledning för ett respektfullt och professionellt uppträdande för alla HEADFOUND GmbH s anställda och affärspartners för att främja en positiv och lagligt kompatibel organisationskultur. Den fastställer HEADFOUND GmbH s förväntningar på interaktioner, respekt för mångfald och främjande av en säker, samarbetsinriktad och lagligt kompatibel arbetsmiljö.

Läs igenom denna uppförandekod noggrant. Våra medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att respektera, följa och implementera alla bestämmelser, principer och värderingar som ingår i denna uppförandekod. Våra kunder och andra affärspartner är skyldiga att följa följande exportbestämmelser och sanktionslagar.

³⁰ Av läsbarhetsskäl undviks samtidig användning av språkformerna man, kvinna, könsöverskridande och annan könsidentitet (m/k/övrig) på våra webbplatser, i publikationer och i kommunikation. Alla formuleringar som används ska gälla lika för alla kön.

I. Våra värderingar

På HEADFOUND GmbH är vi stolta över att inte bara göra affärer, utan också över att skapa en gemenskap som bygger på grundläggande värderingar. Integritet, respekt och hållbarhet är inte bara modeord för oss, utan de grundläggande principer som vägleder våra handlingar och utgör kärnan i vår företagskultur.

A. Betydelsen av värderingar

Vi anser att värderingar är ryggraden i varje framgångsrikt företag. De ligger till grund för våra dagliga handlingar, våra beslut och våra interaktioner. Integritet utgör grunden för våra affärsmetoder, respekt präglar våra mellanmännsliga relationer och hållbarhet är vårt engagemang för miljön och kommande generationer.

B. Integritet som grundläggande princip

För hantering av HEADFOUND GmbH är integritet inte bara ett ord, utan en oundgänglig del av vår företagskultur. Vi är fast beslutna att agera ärligt, öppet och ansvarsfullt. Detta innebär inte bara att vi ska följa gällande lagar och förordningar, utan också att vi ska agera etiskt utöver de rent juridiska kraven. Vi strävar efter att förtjäna våra kunders, medarbetares och affärspartners förtroende genom ärliga och tillförlitliga affärsmetoder.

C. Respekt som vägledande princip

Respekt för varje person, oavsett position, bakgrund eller funktion, är av central betydelse för hanteringen av HEADFOUND GmbH. Vi värdesätter den mångfald och de olika perspektiv som våra mångkulturella medarbetare bidrar med i vår dagliga verksamhet. För oss innebär respekt inte bara ett artigt beteende, utan också att vi erkänner varje människas värdighet. Vi skapar en arbetsmiljö där öppenhet, tolerans och lagarbete uppmuntras för att möjliggöra ett inspirerande samarbete.

D. Hållbarhet som ansvar

För hantering av HEADFOUND GmbH är hållbarhet mer än bara ett modeord - det är ett ansvar som vi har gentemot miljön och kommande generationer. Vi är medvetna om att våra handlingar påverkar miljön, och vi är fast beslutna att använda våra resurser på ett ansvarsfullt sätt. Vårt mål är att integrera hållbara metoder i alla delar av vår verksamhet och att kontinuerligt minska vårt ekologiska fotavtryck.

E. Värderingarnas roll i företaget

Hanteringen av HEADFOUND GmbH är övertygad om att värderingar utgör grunden för ett framgångsrikt företag. De fungerar inte bara som en etisk kompass, utan formar också vår företagsidentitet. Medarbetare, kunder och affärspartners kan lita på att våra handlingar styrs av integritet, respekt och hållbarhet. Dessa värderingar är inte bara en del av vår företagsfilosofi utan återspeglas i varje aspekt av vår organisation - från våra affärsbeslut till våra sociala och miljömässiga initiativ.

F. Medarbetare som ambassadörer för värderingar

Våra medarbetare är ambassadörer för våra företagsvärderingar. Vi förväntar oss inte bara professionell excellens från dem, utan också ett engagemang för integritet, respekt och hållbarhet. Dessa värderingar ska inte bara vara närvarande i vårt företag utan också återspeglas i hur vi arbetar tillsammans som ett team och hur vi interagerar med kunder och affärspartners.

G. Hederligt och etiskt uppträdande

Ett hedervärt och etiskt beteende är kärnan i våra företagsvärderingar. Vi förväntar oss att våra medarbetare, försäljare och tjänsteleverantörer ska uppträda etiskt inom alla affärsområden och i alla kontakter. Det innebär också att medvetet välja rätt sak att göra, även om det inte alltid är det enklaste sättet. Vi uppmuntrar våra medarbetare, försäljare och tjänsteleverantörer att upprätthålla moraliska principer och agera som förebilder för etiskt beteende.

H. Värderingar som modell för framtiden

Våra värderingar fungerar som en vägledande princip för framtiden. Vi är övertygade om att företag som är engagerade i grundläggande principer inte bara är framgångsrika på lång sikt utan också kan ha en positiv inverkan på världen. Genom att kombinera integritet, respekt och hållbarhet skapar vi inte bara ett stabilt ramverk för vår verksamhet, utan sätter också standarder för etiskt beteende och ansvarsfullt entreprenörskap. Hanteringen av HEADFOUND GmbH är övertygade om att dessa värderingar inte bara hjälper oss att bygga ett framgångsrikt företag, utan också att på ett hållbart sätt bidra till en bättre värld.

Av ovan nämnda skäl har alla anställda hos HEADFOUND GmbH, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att respektera, följa och implementera de värden som anges här.

II. Ansvar och respekt

Hörnstenarna i ett starkt samhälle bygger på ansvar, respekt och erkännande. I varje handling och beslut som medarbetare i HEADFOUND GmbH eller dess leverantörer och tjänsteleverantörer gör, finns det också ett ansvar att främja samhällets välbefinnande och ha en positiv inverkan. Detta ansvar går hand i hand med respekt för våra medmänniskor, oavsett deras bakgrund, åsikter eller roller i samhället.

En central aspekt av detta ansvar är efterlevnad av lagar och förordningar. Lagar fungerar som en vägledning för ett hederligt beteende och skydd av alla medlemmar i samhället. Genom att följa och respektera tillämpliga lagar kan medarbetarna på HEADFOUND GmbH eller dess leverantörer och tjänsteleverantörer genom att följa och respektera gällande lagar bidra till att skapa en miljö där alla kan leva i säkerhet och rättvisa.

Erkännande och ärlighet gentemot chefer, kunder, leverantörer och tjänsteleverantörer är andra viktiga aspekter av ett sunt samhälle. Genom öppen och ärlig kommunikation skapar vi förtroendefulla relationer som stärker samarbetet och främjar en känsla av gemenskap. Erkännande innebär inte bara

att vi erkänner andras prestationer och bidrag, utan också att vi respekterar och lär oss av olika perspektiv.

För att bygga och upprätthålla ett harmoniskt samhälle är det viktigt att varje individ förstår sitt ansvar, visar respekt, följer lagen och visar uppskattning och ärlighet i sina interaktioner. Genom att leva efter dessa värderingar tillsammans kan vi skapa ett samhälle som präglas av ömsesidigt förtroende, sammanhållning och välbefinnande.

III. Mångfald och jämställdhet, icke-diskriminering

I en alltmer globaliserad värld har erkännande och uppskattning av mångfald och jämställdhet blivit en grundläggande del av en framgångsrik företagskultur. HEADFOUND GmbH är helt engagerad i principerna om mångfald, jämlikhet och icke-diskriminering. Ledningen för HEADFOUND GmbH anser att verklig innovation och hållbar framgång endast kan uppnås genom att skapa en inkluderande miljö där varje anställd värdesätts.

Vårt åtagande börjar med att säkerställa att vi inte diskriminerar någon på grund av kön, ras, hudfärg, etniskt eller socialt ursprung, genetiska särdrag, språk, religion eller övertygelse, politisk eller annan åskådning, tillhörighet till nationell minoritet, egendom, börd, funktionshinder, ålder, sexuell läggning eller nationalitet. Dessa principer är inte bara etiskt korrekta, utan också avgörande för att skapa en arbetsmiljö som attraherar, utvecklar och behåller de bästa talangerna.

Mångfalden i vår personalstyrka är en källa till kreativitet, innovation och ett bredare perspektiv som leder till välgrundade beslut. Det är vår övertygelse att varje person, oavsett individuella egenskaper, kan ge ett unikt bidrag som bidrar till företagets övergripande framgång. Vi är medvetna om att varje medarbetare bidrar med ett unikt perspektiv, erfarenhet och kompetens som berikar vår organisation.

Att främja jämställdhet och icke-diskriminering innebär mer än att bara uppfylla lagstadgade krav. Det kräver ett aktivt deltagande och proaktiva åtgärder för att säkerställa att möjligheter, resurser och erkännande fördelas lika. För att uppnå detta mål förlitar vi oss på en rad åtgärder och initiativ som syftar till att främja en icke-diskriminerande kultur.

HEADFOUND GmbHs personalarbete syftar till att säkerställa att varje anställningsbeslut baseras på objektiva kriterier och inte är diskriminerande på grund av personliga egenskaper. Vi uppmuntrar till öppen kommunikation där medarbetarna fritt kan uttrycka sin oro och sina bekymmer utan rädsla för repressalier.

HEADFOUND GmbH har åtagit sig att skapa arbetsgrupper och nätverk som fokuserar på olika gruppers problem och behov för att skapa utrymme för en öppen dialog och utbyte av erfarenheter. Detta främjar inte bara en djupare förståelse, utan också samarbete på alla nivåer och avdelningar.

När det gäller professionell utveckling betonar vi jämlikhet i fördelningen av arbetsuppgifter, befordringar och vidareutbildningsåtgärder. Varje medarbetare ska ha möjlighet att utveckla sin fulla potential och göra framsteg i karriären, oavsett personliga egenskaper.

Att skapa en tillgänglig miljö för medarbetare med olika förmågor är avgörande för oss. HEADFOUND GmbH vidtar åtgärder för att säkerställa att våra arbetsplatser, produkter och tjänster är tillgängliga för alla, och vi främjar en företagskultur som värdesätter det unika hos varje individ.

Inom området ersättning, HEADFOUND GmbH fokus på transparens och rättvisa för att säkerställa att lönestrukturerna baseras på objektiva kriterier och inte påverkas av könsspecifika eller andra diskriminerande faktorer.

Vårt engagemang för mångfald och jämställdhet sträcker sig utanför vårt företags gränser. HEADFOUND GmbH har åtagit sig att samarbeta med leverantörer, kunder och affärspartners som delar liknande värderingar och att arbeta tillsammans för att främja en inkluderande kultur i hela leveranskedjan.

Slutligen är vi medvetna om att resan mot en inkluderande och icke-diskriminerande organisation aldrig är avslutad. Vi är fast beslutna att ständigt se över, förbättra och utveckla våra metoder för att säkerställa att vi skapar en miljö där varje medarbetare kan nå sin fulla potential.

Genom att aktivt främja mångfald, jämställdhet och icke-diskriminering skapar vi inte bara en positiv arbetsmiljö, utan stärker också vår konkurrenskraft och position som en ansvarsfull medlem av det globala näringslivet.

Vi förespråkar tolerans och mångfald och tar hänsyn till varje medarbetares individuella behov. Som arbetsgivare baserar vi våra teamsammansättningar på färdigheter och talanger och vi tolererar inte diskriminering av något slag, vare sig det gäller etnicitet eller nationalitet, ras eller hudfärg, ålder, kön eller sexuell läggning, religion eller övertygelse, funktionshinder eller andra juridiskt skyddade egenskaper.

Av ovan nämnda skäl har alla anställda hos HEADFOUND GmbH och tjänsteleverantörer instrueras och åläggs att inte diskriminera någon på grund av kön, ras, hudfärg, etniskt eller socialt ursprung, genetiska särdrag, språk, religion eller övertygelse, politisk eller annan åskådning, tillhörighet till nationell minoritet, egendom, börd, funktionshinder, ålder, sexuell läggning eller nationalitet, samt att verka för mångfald och lika rättigheter.

IV. Bekämpning av korruption och mutor

I dagens globaliserade affärsvärld, där företag bedriver verksamhet och nätverk över hela världen, är det av avgörande betydelse att etiska principer och internationella regler mot korruption efterlevs. Hanteringen av HEADFOUND GmbH har ett klart och otvetydigt åtagande att bedriva sin verksamhet på ett etiskt och lagligt sätt och att strikt avvisa alla former av mutor och korruption. Detta ställningstagande gäller på alla nivåer i vår organisation och understryker vårt engagemang för integritet och öppenhet.

Grunden för vår affärsetik är en konsekvent nolltolerans mot mutor och korruption. Oavsett avsikter eller inblandning från personer inom den offentliga förvaltningen eller det privata näringslivet tolererar

vi inga överträdelser av dessa principer. Våra medarbetare, försäljare och tjänsteleverantörer är skyldiga att agera ansvarsfullt och med integritet genom att strikt följa alla riktlinjer och lagar mot korruption.

Kärnan i vår övertygelse är ett tydligt uttalande om att inga gåvor eller tjänster för personlig vinning eller i syfte att påverka affärsbeslut eller erhålla otillbörliga fördelar från affärspartners tolereras. Denna ståndpunkt omfattar alla former av gåvor, underhållning, gästfrihet eller andra förmåner och betonar att alla sådana aktiviteter måste vara förenliga med vår antikorrupsionspolicy, normala affärsmetoder och lämplig återhållsamhet.

Varje medarbetare hos HEADFOUND GmbH har ett ansvar att se till att deras yrkesmässiga objektivitet inte på något sätt äventyras genom att erbjuda eller ta emot gåvor eller andra förmåner. Denna skyldighet sträcker sig över alla avdelningar och hierarkier och utgör grunden för en kultur som bygger på rättvisa, likabehandling och etiskt beteende.

Att upprätthålla integritet och ta avstånd från mutor och korruption är inte bara etiska principer för oss, utan också en affärsmässig nödvändighet. Genom att följa dessa principer skapar vi inte bara en pålitlig och etiskt styrd organisation, utan stärker också vår konkurrenskraft och position på den globala marknaden.

A. Internationella regler och lagar om korruptionsbekämpning

Som en globalt verksam organisation följer vi strikt internationella antikorrupsionsbestämmelser. Detta inkluderar efterlevnad av nationella och internationella lagar som syftar till att förebygga och bekämpa mutor och korruption. HEADFOUND GmbH har ett nära samarbete med relevanta myndigheter vid behov och strävar efter transparens för att säkerställa att vi uppfyller alla rättsliga krav.

HEADFOUND GmbH ledningens engagemang för laglighet innebär inte bara att följa lagen, utan också att inta en proaktiv hållning för att undvika alla metoder som kan skapa ens ett sken av korruption. Vi förlitar oss på förebyggande åtgärder, utbildning och tydliga riktlinjer för att säkerställa att alla medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer förstår och följer de juridiska och etiska kraven.

B. Nolltolerans mot mutor och korruption

Vår nolltolerans mot mutor och korruption omfattar alla affärsområden och affärsprocesser. Oavsett avsikter eller inblandning från personer inom den offentliga förvaltningen eller det privata näringslivet finns det inget utrymme för kompromisser. Lagstiftningen har fastställt tydliga definitioner av mutor och korruption för att säkerställa att alla medarbetare, kunder, leverantörer och tjänsteleverantörer har en gemensam förståelse för vad som utgör sådana otillbörliga metoder.

Denna nolltoleranspolicy stöds inte bara av tydlig kommunikation, utan också av konkreta åtgärder. Överträdelser av våra riktlinjer för korruptionsbekämpning får allvarliga konsekvenser, inklusive disciplinära åtgärder, rättsliga åtgärder och, om nödvändigt, avslutande av affärsrelationer.

C. Ingen tolerans för gåvor eller förmåner för att påverka affärsbeslut

Mutor kan ta sig många uttryck. Hanteringen av HEADFOUND GmbH inser att även till synes oskyldiga gåvor eller tjänster potentiellt kan leda till otillbörlig påverkan. Vår policy är därför kompromisslös när det gäller alla försök att påverka affärsbeslut genom gåvor eller andra förmåner.

Anställda hos HEADFOUND GmbH, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att inte ta emot några gåvor eller förmåner som är avsedda att ge personlig vinning eller otillbörliga fördelar från affärspartners. Denna tydliga ståndpunkt kommuniceras genom utbildnings- och informationsprogram för att säkerställa att alla medarbetare förstår de potentiella risker och konsekvenser som är förknippade med att ta emot otillbörliga förmåner.

D. Gåvor, representation och gästfrihet

Hanteringen av HEADFOUND GmbH är medveten om att gåvor, underhållning och gästfrihet kan spela en roll i affärsrelationer. De är dock endast tillåtna om de är lagliga och i enlighet med vår interna antikorrupsionspolicy, tillämpliga lagar, normala affärsmetoder och lämplig återhållsamhet.

Det är varje medarbetares, försäljares och tjänsteleverantörs ansvar att se till att alla handlingar är transparenta och inte ger intryck av oegentligheter. Tydliga riktlinjer och utbildning hjälper medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer att fatta lämpliga beslut och säkerställa att alla aktiviteter följer de högsta etiska normerna och relevanta lagar.

Anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att omedelbart rapportera alla försök till korruption eller bestickning till ledningen för HEADFOUND GmbH.

V. Bekämpning av penningtvätt och finansiering av terrorism

I en globaliserad ekonomi som kännetecknas av ständiga nätverk och transaktioner spelar kampen mot penningtvätt och finansiering av terrorism en central roll. HEADFOUND GmbH har ett klart och tydligt åtagande att bekämpa alla former av dessa olagliga aktiviteter och att genomföra strikta åtgärder för att förhindra penningtvätt och finansiering av terrorism. Detta åtagande omfattar alla aspekter av vår affärsverksamhet och utgör grunden för våra ansträngningar att skydda vårt företags och de finansiella marknadernas integritet.

A. Efterlevnad av relevanta rättsliga bestämmelser

Vårt åtagande att bekämpa penningtvätt och finansiering av terrorism bygger på strikt efterlevnad av alla relevanta rättsliga krav. HEADFOUND GmbH inser vikten av att inte bara följa internationella standarder, utan även nationella lagar och förordningar som syftar till att förhindra penningtvätt och finansiering av terrorism. Detta inkluderar efterlevnad av bestämmelser på global, regional och nationell nivå för att säkerställa att våra åtgärder är i enlighet med de högsta rättsliga standarderna.

B. Aktivt engagemang för förebyggande och upptäckt

Vi är medvetna om att förhindrandet av penningtvätt och finansiering av terrorism inte bara är en juridisk skyldighet utan också ett moraliskt ansvar gentemot samhället och finansmarknaderna. Med detta i

åtanke, HEADFOUND GmbH aktivt för att förebygga och upptäcka penningtvättsaktiviteter och finansiering av terrorism. Vår redovisningspersonal är utbildad i att känna igen misstänkta indikatorer och uppmuntras att rapportera eventuella fall omedelbart. Vi främjar en kultur av vaksamhet och samarbete för att säkerställa att vi som företag är proaktiva i kampen mot olagliga finansiella metoder.

C. Samarbete med myndigheter och tillsynsmyndigheter

För att stärka vårt bidrag till bekämpning av penningtvätt och finansiering av terrorism har medarbetarna på HEADFOUND GmbH ett nära samarbete med myndigheter och tillsynsmyndigheter vid behov. Detta samarbete sträcker sig över lokala, nationella och internationella nivåer, eftersom penningtvätt ofta har gränsöverskridande dimensioner. Vi strävar inte bara efter att uppfylla lagkrav utan också efter att aktivt bidra till att vidareutveckla och förbättra förebyggande åtgärder.

Samarbetet med brottsbekämpande organ och finansiella tillsynsmyndigheter kan omfatta informationsutbyte, utbildning och gemensamma initiativ för att stärka kampen mot penningtvätt. Detta partnerskap tjänar inte bara till att skydda våra egna intressen, utan också det övergripande målet att skydda finansmarknaderna från kriminella aktiviteter.

Anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att rapportera alla misstankar om penningtvätt och finansiering av terrorism till ledningen för HEADFOUND GmbH utan dröjsmål.

VI. Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

Säkerhet och hälsa för HEADFOUND GmbH s anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer är kärnan i våra företagsvärderingar. Vi tar hälsa och säkerhet på arbetsplatsen på största allvar och lägger stor vikt vid varje individs välbefinnande. Vårt mål är att minimera risken för olyckor och skador genom att vidta omfattande åtgärder för att säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö.

A. Förebyggande åtgärder som högsta prioritet

Att förebygga olyckor och främja våra medarbetares hälsa är inte bara lagstadgade krav för oss, utan även en moralisk skyldighet. Hanteringen av HEADFOUND GmbH förstår att en säker arbetsplats inte bara ökar produktiviteten, utan också främjar våra medarbetares välbefinnande. Därför har förebyggande åtgärder högsta prioritet och vi gör allt vi kan för att identifiera och eliminera potentiella farokällor.

B. Riskbedömning och riskhantering

Vår säkerhetsstrategi bygger på en omfattande riskbedömning och en effektiv riskhantering. Vi använder systematiska analyser för att identifiera potentiella risker och utveckla åtgärder för att minimera eller eliminera dem. Vi beaktar inte bara fysiska faror utan även psykosociala aspekter som kan påverka trivseln på arbetsplatsen.

C. Kontinuerlig utbildning och medvetandehöjande åtgärder

Säkerhet på arbetsplatsen kräver medvetenhet och aktivt deltagande av alla anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer. Av denna anledning, HEADFOUND GmbH på kontinuerlig utbildning och

medvetandehöjande åtgärder. Våra medarbetare utbildas inte bara i korrekt hantering av maskiner och utrustning utan görs också medvetna om potentiella faror som förbises i vardagen. Detta inkluderar även utbildning i psykosocial stress och stresshantering.

D. Ergonomi och hälsofrämjande åtgärder

Ergonomi är en viktig aspekt av hälsoskyddet på arbetsplatsen. HEADFOUND GmbH utformar arbetsplatserna så att de uppfyller de individuella behoven och kraven hos våra medarbetare. Ergonomiska arbetsförhållanden bidrar inte bara till att förebygga fysisk belastning, utan främjar också det allmänna välbefinnandet. Vi stöder också hälsofrämjande åtgärder, som kan omfatta allt från fitnessprogram till kostrådgivning.

E. Säkerhetsutrustning, säkerhetsåtgärder

HEADFOUND GmbH ser till att medarbetarna har nödvändig säkerhetsutrustning för att minimera potentiella risker. Detta inkluderar personlig skyddsutrustning såsom hjälmar, skyddsskor, skyddsglasögon och annan specifik skyddsutrustning som krävs beroende på verksamhetsområde. Dessutom implementerar vi säkerhetsåtgärder och säkerhetsföreskrifter som säkerställer att de föreskrivna säkerhetsstandarderna efterlevs.

F. Beredskap för nödsituationer och första hjälpen

Förmågan att reagera på rätt sätt i en nödsituation är avgörande för säkerheten på arbetsplatsen. Av denna anledning är hanteringen av HEADFOUND GmbH stor vikt vid en effektiv beredskap för nödsituationer. Vi ser till att utbildad personal finns tillgänglig för första hjälpen-åtgärder. Dessutom finns tydliga evakueringsplaner och nödutrustning på plats för att vi ska kunna agera snabbt och effektivt vid oförutsedda händelser.

G. Hälsostyrning och hälsofrämjande åtgärder på arbetsplatsen

Vårt engagemang för hälsoskydd på arbetsplatsen går längre än att bara följa säkerhetsstandarder. HEADFOUND GmbH har infört ett omfattande hälsosystem som främjar medarbetarnas fysiska och psykiska hälsa. Där så är lämpligt omfattar detta regelbundna hälsokontroller, stressförebyggande program och andra åtgärder för att främja hälsan på arbetsplatsen.

H. Olycksanalyser, tillbudsanalyser

Vid olyckor eller tillbud genomförs detaljerade analyser för att identifiera orsaker och härleda förebyggande åtgärder. Dessa analyser tjänar inte bara till att klargöra olyckor, utan syftar också till att förhindra upprepningar. Vi ser olyckor som tillfällen till lärande för att kontinuerligt förbättra våra säkerhetsåtgärder och säkerhetsprocesser.

I. Översyn och anpassning av säkerhetsstandarder

Säkerhetsstandarder är föremål för ständiga förändringar, oavsett om det beror på ny teknik, lagändringar eller resultat från analyser. HEADFOUND GmbH ser därför regelbundet över sina

säkerhetsstandarder och anpassar dem till den aktuella utvecklingen. Denna kontinuerliga översyn säkerställer att våra säkerhetsåtgärder alltid är uppdaterade och uppfyller de högsta standarderna.

J. Integrering av säkerhetskultur

Säkerhet på arbetsplatsen är inte bara resultatet av enskilda åtgärder, utan av en praktiserad säkerhetskultur. HEADFOUND GmbH främjar en kultur där säkerhet ses som ett delat ansvar för varje individ. Detta inkluderar ett öppet rapporteringssystem för säkerhetsproblem, medarbetarnas engagemang i säkerhetsinitiativ och erkännande av säkerhetsmedvetet beteende.

VII. Barnarbete

HEADFOUND GmbH står oreserverat för etiskt handlande och socialt ansvar. Med detta i åtanke fördömer vi bestämt alla former av barnarbete. Denna uppförandekod innehåller tydliga riktlinjer för att säkerställa att barnarbete strikt förkastas och utesluts i hela vår leveranskedja.

I denna uppförandekod avses med barnarbete (1) anställning av ett barn under den ålder då skolplikten upphör enligt lagen på arbetsplatsen, förutsatt att anställningsåldern inte är lägre än 15 år, eller (2) alla former av slaveri eller slaveriliknande metoder, såsom försäljning av barn och handel med barn, skuldslaveri och trälom, tvångsarbete eller obligatoriskt arbete, eller (3) användning, anskaffning eller erbjudande av ett barn för olagligt arbete, eller (4) arbete som, på grund av sin natur eller de omständigheter under vilka det utförs, sannolikt kan skada ett barns hälsa, säkerhet eller moral, eller (5) anställning av ett barn som är förbjuden och inte undantagsvis tillåten enligt lagen på anställningsorten eller platsen för det gynnande företaget (våra leverantörer och tjänsteleverantörer).

HEADFOUND GmbH förbjuder uttryckligen leverantörer och tjänsteleverantörer som har ett avtalsförhållande med vårt företag att själva eller genom tredje part använda eller främja barnarbete. Detta inkluderar alla former av ekonomiskt utnyttjande av barn, oavsett om det är i form av exploaterande arbete, tvångsarbete eller andra skadliga metoder.

HEADFOUND GmbH har åtagit sig att se till att alla våra leverantörer och tjänsteleverantörer följer samma höga standarder när det gäller barns rättigheter. Vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer vidtar tydliga åtgärder för att säkerställa att barnarbete utesluts i hela deras leveranskedja. Detta inkluderar revisioner av leverantörer och entreprenörer för att säkerställa att de också följer strikta standarder för att förhindra barnarbete.

I händelse av att barnarbete misstänks eller identifieras är leverantörer och tjänsteleverantörer skyldiga att omedelbart rapportera detta till vårt företag. Vi lägger stor vikt vid transparent kommunikation och förväntar oss att leverantörer och tjänsteleverantörer samarbetar i händelse av sådana överträdelser så att korrigerande åtgärder kan vidtas snabbt och effektivt.

Dessutom är det obligatoriskt för försäljare och tjänsteleverantörer av HEADFOUND GmbH att rapportera alla misstänkta eller identifierade fall av barnarbete till relevanta myndigheter. Denna

rapportering till myndigheterna är inte bara en juridisk skyldighet, utan också en etisk skyldighet för att säkerställa att alla nödvändiga åtgärder vidtas för att skydda de berörda barnens välbefinnande.

HEADFOUND GmbH kan genomföra regelbundna revisioner och granskningar för att säkerställa att våra leverantörer och tjänsteleverantörer följer bestämmelserna i denna uppförandekod. Dessa revisioner utförs av kvalificerade revisorer som säkerställer att normerna för barns rättigheter följs strikt.

Vi är medvetna om att effekterna av barnarbete inte bara är individuella utan också har långtgående sociala konsekvenser. Vi arbetar därför aktivt med att främja utbildning och social utveckling för att säkerställa att barn får möjlighet att växa upp i en trygg och stödjande miljö.

Ovanstående är inte bara ett åtagande på grund av lagkrav, utan också ett uttryck för vår övertygelse att företag kan och bör spela en viktig roll för att säkerställa att barns rättigheter respekteras och skyddas. Vi är fast beslutna att hålla vår leveranskedja fri från barnarbete och att göra en positiv förändring i det globala samhället.

VIII. Mänskliga rättigheter och miljöskydd

I vår globaliserade värld, där varor och tjänster handlas via komplexa leveranskedjor, har företagen ett stort ansvar för att respektera mänskliga rättigheter och skydda miljön. HEADFOUND GmbH erkänner detta ansvar och bekräftar sin tydliga hållning: Vi tolererar inte några kränkningar av mänskliga rättigheter eller miljö i hela vår leveranskedja. Detta är inte bara en juridisk skyldighet, utan snarare ett etiskt imperativ som vi fäster stor vikt vid i vår företagsfilosofi och våra handlingar.

Kärnan i våra ansträngningar är att förkasta metoder som tvångsarbete, slaveri, utnyttjande av personer och åsidosättande av föreningsfriheten. Vi definierar tvångsarbete som varje form av anställning där en person tvingas arbeta mot sin vilja under hot om bestraffning. Detta inkluderar skuldslaveri och människohandel, där arbetet inte är frivilligt.

Att förkasta alla former av slaveri är en grundläggande princip som är förankrad i vår företagspolicy. HEADFOUND GmbH fördömer inte bara traditionella former av slaveri, utan även slaveriliknande metoder, träldom och andra former av dominans eller förtryck på arbetsplatsen. Extrem ekonomisk eller sexuell exploatering och förnedring är kärnan i vårt avståndstagande.

All exploatering av människor inom leverantörskedjan för HEADFOUND GmbH är oacceptabelt. Detta gäller i synnerhet anställning av personer som inte uppfyller de tillämpliga hälso- och säkerhetsskyldigheterna på respektive arbetsplats. Vi fastställer tydliga standarder och förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer följer säkerhetsnormer, skapar lämpliga arbetsförhållanden och vidtar skyddsåtgärder mot farliga ämnen. Att förebygga överdriven fysisk och mental trötthet genom lämplig arbetsorganisation och efterlevnad av arbetstider och vilopausar är andra viktiga aspekter som vi ägnar särskild uppmärksamhet åt. Dessutom lägger vi stor vikt vid lämplig utbildning och instruktion av de anställda för att säkerställa säkerhet och välbefinnande på arbetsplatsen.

Åsidosättandet av föreningsfriheten är ett annat område där vi har tydliga principer och förväntningar. Föreningsfriheten innefattar rätten för anställda att fritt bilda eller gå med i fackföreningar. HEADFOUND GmbH accepterar inte diskriminering eller repressalier för att ha bildat, anslutit sig till eller varit medlem i en fackförening. Fackföreningar har rätt att verka fritt och i enlighet med lagen på arbetsplatsen, vilket inkluderar rätten att strejka och rätten till kollektiva förhandlingar.

För att säkerställa att dessa principer inte bara skrivs på papper, utan implementeras i hela leveranskedjan, förbinder vi härmed våra leverantörer och tjänsteleverantörer att strikt följa dessa standarder.

HEADFOUND GmbH är medveten om att ansvaret sträcker sig bortom de direkta leveranskedjorna. Vi kräver därför att våra leverantörer och tjänsteleverantörer granskar sina egna leverantörskedjor och säkerställer att mänskliga rättigheter respekteras och att miljöpåverkan minimeras.

HEADFOUND GmbH ser sig inte bara som ett ekonomiskt företag, utan också som en social aktör som tar ansvar för samhället och miljön. Vi kommer att fortsätta att proaktivt bidra till att skapa positiva förändringar i vår omvärld. Vårt uppdrag sträcker sig bortom ren ekonomisk framgång och syftar till att forma en hållbar framtid för kommande generationer.

A. Bevarande av naturresurser

HEADFOUND GmbH är fast besluten att bevara naturresurserna och förväntar sig detsamma av sina leverantörer och tjänsteleverantörer. Mark, skog och vatten är legitima rättigheter som inte får tas ifrån oss på olaglig väg eftersom de tryggar människors försörjning. Våra affärspartner är därför skyldiga att inte genomföra några aktiviteter som äventyrar människors försörjning.

Skadliga markförändringar, vatten- och luftföroreningar samt överdriven vattenförbrukning är oacceptabla för oss. Vi kräver att våra leverantörer och tjänsteleverantörer vidtar åtgärder för att förhindra att befolkningens hälsa skadas. I synnerhet får deras verksamhet inte väsentligt försämra den naturliga grunden för livsmedelsproduktion. Detta är av central betydelse för att garantera säkerhet och näring för alla människor.

Vi lägger också stor vikt vid att våra samarbetspartners säkerställer att deras verksamhet inte försämrar befolkningens tillgång till säkert dricksvatten eller adekvata sanitära anläggningar. En ansvarsfull användning av resurser är en förutsättning för att främja en hållbar utveckling och säkra livskvaliteten för alla människor.

Överlag är bevarandet av naturresurserna kärnan i HEADFOUND GmbH's affärsfilosofi. Vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer inte bara följer dessa principer, utan också aktivt bidrar till hållbara lösningar. Tillsammans kan vi ha en positiv inverkan på miljön och se till att våra affärsmetoder är i harmoni med skyddet av naturresurserna.

B. Hantering av konfliktmineraler

Vårt företag är fast beslutet att säkerställa att inga konfliktmineraler från olagliga eller tvivelaktiga källor används i vår leveranskedja. HEADFOUND GmbH kräver härmed att alla leverantörer och tjänsteleverantörer tar samma etiska ansvar och säkerställer att deras leveranskedjor är fria från olagligt anskaffade konfliktmineraler. Detta gäller i synnerhet mineraler som tenn, volfram, tantal, guld och kobolt, som ofta bryts i konflikt- och högriskområden.

Vår företagspolicy och våra processer är strikt baserade på riktlinjerna från Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD). Dessa riktlinjer främjar ansvarsfulla leveranskedjor och säkerställer att företagen uppfyller sina due diligence-skyldigheter. Detta innebär också att vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer noggrant granskar sina leveranskedjor och tillämpar samma höga standarder som vi har infört för oss själva.

Vi lägger stor vikt vid att säkerställa att varje steg i vår leveranskedja är transparent och bygger på etiska principer. Genom att konsekvent tillämpa dessa riktlinjer är vårt mål att bidra till att förebygga konflikter och kränkningar av mänskliga rättigheter som ofta är förknippade med brytning av och handel med konfliktmineraler.

Genom vårt engagemang för etiska affärsmetoder och strikt efterlevnad av internationella standarder strävar vi efter att ha en positiv inverkan på globala leveranskedjor och spela vår roll för att göra handeln och industrin mer ansvarsfull och hållbar.

C. Förvaltning av vattenresurser

HEADFOUND GmbH har åtagit sig att använda vattenresurser på ett ansvarsfullt sätt och tolererar inte olaglig vattenförorening i sin leveranskedja. Vi kräver att våra leverantörer och tjänsteleverantörer tillämpar samma strikta normer i sina egna leveranskedjor och ser till att alla former av olaglig vattenförorening undviks.

Behandling och utsläpp av industriellt avloppsvatten är ett kritiskt område i vår miljöstrategi. Vi förväntar oss att avloppsvatten från verksamheter, tillverkningsprocesser och sanitära anläggningar noggrant typas, övervakas, kontrolleras och, om nödvändigt, behandlas innan det bortskaffas eller släpps ut i miljön. Dessa åtgärder är nödvändiga för att säkerställa efterlevnad av alla relevanta regler och lagar för avloppsvatten.

Dessutom strävar vi efter att minska uppkomsten av avloppsvatten. Detta gör vi genom att implementera effektiva processer och tekniker och genom att öka medvetenheten om vattenresurser bland våra medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer. Vi är övertygade om att ett betydande bidrag till miljöskyddet kan göras genom att minska mängden avloppsvatten och förbättra dess kvalitet.

Våra leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att implementera och upprätthålla liknande standarder och praxis i sin verksamhet. Det är av yttersta vikt för oss att de aktivt deltar i arbetet med att förebygga alla former av olaglig vattenförorening. Genom att arbeta tillsammans genom hela

leveranskedjan kan vi ha en positiv inverkan på miljön och fullgöra vårt ansvar gentemot samhället och planeten.

D. Hantering av luftutsläpp och buller

HEADFOUND GmbH tar sitt ansvar för miljöskydd på största allvar och tolererar inte några olagliga luftföroreningar eller bullerutsläpp i sin leveranskedja. Vi ålägger härmed våra leverantörer och tjänsteleverantörer att genomföra strikta kontroller i sina egna leveranskedjor för att säkerställa att luft- och bullerutsläpp överensstämmer med tillämpliga lagbestämmelser och minimeras.

Hantering av utsläpp till luft och buller är en integrerad del av vår miljöpolicy. Vi förväntar oss att våra leverantörer noggrant identifierar, övervakar och regelbundet granskar alla utsläpp från sin verksamhet, inklusive utsläpp till luft och buller samt utsläpp av växthusgaser, och vid behov vidtar lämpliga åtgärder för att minska eller behandla dem. Detta omfattar även regelbundet underhåll och övervakning av avgasreningssystem och sökandet efter effektiva och ekonomiska lösningar för att minska utsläppen.

Vi är medvetna om att luftföroreningar och buller kan ha en betydande inverkan på miljön och människors hälsa. Det är därför viktigt för oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer aktivt bidrar till att minimera dessa utsläpp och kontinuerligt strävar efter förbättringar i sin verksamhet. Endast genom gemensamma ansträngningar och efterlevnad av höga standarder kan vi ha en positiv inverkan på miljön och bidra till att bevara livskvaliteten för kommande generationer.

E. Hantering av avfall och farliga ämnen

Det är en särskilt viktig princip i vår företagsfilosofi att inte tolerera någon olaglig hantering av avfall och farliga ämnen i vår leveranskedja. HEADFOUND GmbH kräver att alla leverantörer och tjänsteleverantörer utför strikta kontroller i sina egna leveranskedjor och säkerställer att avfall och farliga ämnen hanteras i enlighet med alla relevanta lagar och förordningar.

Våra leverantörer måste ha ett systematiskt tillvägagångssätt för att identifiera, hantera, minska och på ett ansvarsfullt sätt bortskaffa eller återvinna avfall. Detta omfattar efterlevnad av internationella avtal som Baselkonventionen om kontroll av gränsöverskridande transporter och slutligt omhändertagande av farligt avfall, Minamatakonventionen om kvicksilver och Stockholmskonventionen om långlivade organiska föroreningar.

Kemikalier och andra material som kan utgöra en risk för miljön om de släpps ut måste noggrant identifieras och hanteras för att garantera säkerheten i varje steg - från hantering, transport, lagring, användning, återvinning eller återanvändning och bortskaffande.

Vi förväntar oss att våra affärspartner inte bara följer dessa standarder, utan också aktivt deltar i deras vidareutveckling. Genom att följa dessa riktlinjer och främja bästa praxis i hela leveranskedjan arbetar vi tillsammans för att minska miljöpåverkan och skydda människors hälsa.

F. Hantering av kemiska produkter

Ansvarsfull hantering av kemiska produkter ligger i framkant av vår företagskultur. HEADFOUND GmbH tolererar inte någon olaglig hantering av kemikalier i leveranskedjan, och vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer kontrollerar sina egna leveranskedjor i enlighet med detta och säkerställer att alla kemiska produkter hanteras i enlighet med gällande säkerhets- och miljölagar.

Vår strategi fokuserar på att minska användningen av farliga kemikalier som kan ha en negativ inverkan på människor och miljö eller, där så är möjligt, ersätta dem med säkrare alternativ. Processen omfattar övervakning och identifiering av farliga ämnen och genomförande av säkerhetsåtgärder i alla led - från inköp, transport, lagring och användning till återvinning, återanvändning och slutligt bortskaffande.

Vi lägger stor vikt vid att säkerställa att alla våra partners i leveranskedjan följer strikta säkerhetsriktlinjer och kontinuerligt arbetar för att förbättra sina metoder för kemikaliehantering. Att följa dessa standarder är inte bara en juridisk skyldighet, utan återspeglar också vårt engagemang för miljöskydd och hälsa och säkerhet i de samhällen där vi är verksamma.

Genom att främja en ansvarsfull användning av kemiska produkter i hela leveranskedjan bidrar vi till att minimera riskerna och skapa en mer hållbar och säkrare miljö.

G. Minska förbrukningen av råvaror och naturresurser

HEADFOUND GmbH syftar till att minimera förbrukningen av råvaror och naturresurser i hela vår leveranskedja. Vi anser att hållbara affärsmetoder inte bara återspeglar vårt ansvar gentemot miljön utan även gentemot kommande generationer. Vi kräver därför att våra leverantörer och tjänsteleverantörer vidtar åtgärder för att minska resursförbrukningen i sina egna leveranskedjor.

Vi lägger stor vikt vid att minska användningen och förbrukningen av resurser under produktionen och minimera uppkomsten av avfall av alla slag, inklusive förbrukningen av vatten och energi. Detta kan uppnås direkt vid ursprungsplatsen eller genom att implementera mer effektiva processer och åtgärder. Det handlar bland annat om att förändra produktions- och underhållsprocesser, optimera företagets rutiner, använda alternativa, mer miljövänliga material och vidta åtgärder för att spara resurser. Lika viktigt är återvinning och återanvändning av material för att sluta resursanvändningscykeln.

Genom att kräva att våra leverantörer och tjänsteleverantörer implementerar dessa principer i sin egen verksamhet ökar vi omfattningen av vårt engagemang för hållbarhet. Tillsammans med våra partners arbetar vi kontinuerligt för att minska vårt ekologiska fotavtryck och bidra positivt till miljöskyddet.

H. Minskning av energiförbrukningen

HEADFOUND GmbH har åtagit sig att minska energiförbrukningen i hela vår leveranskedja och vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer också åtar sig att uppnå detta mål. Att minska energiförbrukningen är en viktig del av vår hållbarhetsstrategi och bidrar till att minska vårt miljömässiga fotavtryck.

Vi lägger stor vikt vid att kontinuerligt övervaka, dokumentera och analysera energiförbrukningen i alla produktions- och leveransled. Våra partners uppmuntras att utveckla effektiva och ekonomiska lösningar för att öka sin energieffektivitet och minimera energiförbrukningen. Detta kan uppnås genom användning av innovativ teknik, optimering av produktionsprocesser, användning av förnybara energikällor eller andra energibesparande åtgärder.

Genom att göra en samlad insats för att minska energiförbrukningen i hela leveranskedjan bidrar vi aktivt till klimatskyddet och främjar en mer hållbar ekonomi. Vårt mål är inte bara att minska vår egen energiförbrukning, utan också att uppmuntra våra partners att genomföra liknande åtgärder i sina verksamheter.

IX. Rättvisa arbetsvillkor

I vår leverantörskedja lägger vi stor vikt vid rättvis och laglig ersättning. Detta omfattar både ordinarie arbetstid och övertid, som måste betalas med minst den nationella lagstadgade minimilönen eller i enlighet med de minimistandarder som är vanliga i branschen eller ramkollektivavtalen i respektive land.

Det är viktigt att medarbetarna i HEADFOUND GmbH's säljare och tjänsteleverantörer får alla lagstadgade förmåner. Att upprätthålla transparens avseende lönestrukturen är en annan viktig aspekt. Våra säljare och tjänsteleverantörer är skyldiga att se till att de anställda får tydlig, detaljerad och regelbunden skriftlig information om sammansättningen av deras ersättning.

Vi förlitar oss på att våra avtalspartner noggrant följer alla arbetsrättsliga lagar och aktivt arbetar för att skydda de anställdas rättigheter och värdighet. Här spelar inte bara den ekonomiska ersättningen en roll, utan även efterlevnaden av sociala normer. Detta inkluderar att säkerställa säkra och hälsosamma arbetsförhållanden.

Vårt krav på rättvis och lagstadgad ersättning är ett uttryck för vårt ansvar gentemot människorna i hela leveranskedjan. Vi är övertygade om att ett hållbart och etiskt samarbete endast är möjligt under dessa förutsättningar.

Vi är starkt engagerade i rättvisa arbetstider i vår leverantörskedja. Vi lägger stor vikt vid att se till att arbetstiderna följer gällande lagar, branschstandarder eller ramkollektivavtal i respektive land.

Övertid är endast tillåten om den utförs på frivillig basis och de lagstadgade övertidsbestämmelserna följs. Det är av yttersta vikt att se till att övertiden är frivillig och att medarbetarna inte utsätts för påtryckningar att arbeta övertid. Efterlevnad av veckoarbetstiden är en annan viktig aspekt, och vi föreskriver att den inte får överstiga 48 timmar.

Vi förlitar oss på att våra leverantörer och tjänsteleverantörer aktivt främjar efterlevnaden av dessa arbetstidskrav och ser till att de anställda får tillräckliga viloperioder. Detta omfattar även pauser och viloperioder för att främja medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Kravet på rättvisa arbetstider i hela leveranskedjan understryker vårt engagemang för anständiga arbetsvillkor.

X. Rättvis konkurrens

Efterlevnad av rättvis konkurrens är av central betydelse för HEADFOUND GmbH. Vi är fast beslutna att verka för en marknadsmiljö som präglas av öppenhet, integritet och rättvis konkurrens. I detta sammanhang är det av högsta prioritet för oss att inte bara respektera tillämpliga konkurrens- och antitrustlagar, utan också att strikt följa våra egna riktlinjer för efterlevnad.

A. Konkurrenslagstiftning och antitrustlagstiftning

Att respektera och följa konkurrens- och antitrustlagar är inte bara en juridisk skyldighet för oss, utan återspeglar också våra grundläggande etiska principer. Dessa lagar syftar till att skydda konkurrensen, främja effektivitet och innovation samt säkerställa rättvisa marknadsvillkor. HEADFOUND GmbH är medveten om omfattningen av dessa lagar och åtar sig, och med denna uppförandekod, våra leverantörer och tjänsteleverantörer att strikt följa alla konkurrens- och antitrustlagar.

B. Inga olagliga avtal med konkurrenter

HEADFOUND GmbH har ett tydligt åtagande att se till att vi inte ingår några olagliga avtal eller arrangemang med våra konkurrenter. Detta inkluderar alla former av kartellavtal, prisöverenskommelser, marknadsuppdelning eller andra konkurrensbegränsande metoder. Vårt engagemang för rättvis konkurrens omfattar alla affärsområden och affärsmetoder.

C. Inget utbyte av konfidentiell information och priser

En viktig princip i vår konkurrenspolicy är att vi inte delar konfidentiell information och priser med konkurrenter. HEADFOUND GmbH inser att skydd av känsliga uppgifter och rättvis prissättning är avgörande för att upprätthålla en sund och konkurrenskraftig marknad. I enlighet med våra policyer och lagkrav undviker vi all kommunikation som kan påverka konkurrensen negativt.

D. Främja innovation och öppenhet

Hantering av HEADFOUND GmbH är fast övertygad om att rättvis konkurrens är drivkraften för innovation och framsteg i näringslivet. Genom att följa principerna om integritet och öppenhet skapar vi en miljö som främjar kreativitet och konkurrens. Dessa principer ligger inte bara i vårt företags intresse, utan bidrar också till den övergripande utvecklingen av välbefinnande och en sund marknadsekonomi.

E. Intern kontroll och övervakning

I vårt arbete med att säkerställa en rättvis konkurrens ingår också interna kontrollmekanismer och övervakningssystem. HEADFOUND GmbH har etablerat tydliga processer för att säkerställa att alla affärsmetoder uppfyller de högsta standarderna. Regelbundna granskningar, revisioner och interna utredningar syftar till att upptäcka eventuella överträdelser och vidta effektiva åtgärder för att avhjälpa dem.

F. Konsekvenser av överträdelser

Överträdelser av vår konkurrenspolicy och våra riktlinjer för regelefterlevnad bestraffas allvarligt. HEADFOUND GmbH har etablerat tydliga sanktionsmekanismer som kan sträcka sig från disciplinära

åtgärder till rättsliga åtgärder. Konsekvenserna tjänar inte bara till att säkerställa efterlevnad av våra egna standarder, utan skickar också en tydlig signal till alla anställda, konkurrenter, leverantörer och tjänsteleverantörer om att rättvisa konkurrensmetoder inte är förhandlingsbara.

XI. Intressekonflikter

På HEADFOUND GmbH anser vi att undvikande av intressekonflikter är en viktig grundpelare för integritet och yrkesetik. Att se till att personliga intressen inte står i konflikt med affärsintressen är inte bara en skyldighet, utan en grundläggande förväntan på alla som ingår i vår organisation.

A. Vikten av att undvika intressekonflikter

Intressekonflikter kan på ett betydande sätt försämra ett företags integritet, trovärdighet och effektivitet. HEADFOUND GmbH erkänner att den tydliga separationen av personliga och professionella intressen inte bara är i företagets intresse utan också för varje enskild anställd, leverantör och tjänsteleverantör. Att undvika intressekonflikter är därför inte bara en företagspolicy utan en grundläggande förväntan på våra anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer.

B. Skyldighet för alla anställda

Det är varje medarbetares, liksom försäljares och tjänsteleverantörers skyldighet att se till att personliga intressen inte på något sätt står i konflikt med affärsintressena hos HEADFOUND GmbH. Detta ansvar sträcker sig över alla hierarkiska nivåer och affärsområden. Oavsett om det gäller ledande befattningar eller operativa funktioner har varje anställd, leverantör och tjänsteleverantör ansvar för att identifiera potentiella intressekonflikter och vidta lämpliga åtgärder för att förhindra dem.

C. Definition av intressekonflikter

En intressekonflikt uppstår när en anställds, försäljares eller tjänsteleverantörs personliga intressen står i konflikt med kundens HEADFOUND GmbH och kan försämra en persons förmåga att fatta objektiva beslut i HEADFOUND GmbH bästa intresse. Detta kan orsakas av personliga kontakter, partnerskapsrelationer, ekonomiska intressen eller andra omständigheter.

D. Personliga kontakter och relationer

Anställda, säljare och tjänsteleverantörer är skyldiga att se till att personliga kontakter och partnerskapsrelationer inte äventyrar deras lojalitet och objektivitet i ett professionellt sammanhang. Detta kan till exempel omfatta relationer med familjemedlemmar, vänner eller affärspartners. Det är viktigt att professionella beslut fattas utan att påverkas av personliga relationer.

E. Finansiella intressen och investeringar

Finansiella intressen och investeringar som är direkt eller indirekt relaterade till affärsverksamheten för HEADFOUND GmbH måste göras transparenta. Anställda, säljare och tjänsteleverantörer måste säkerställa att deras ekonomiska intressen inte står i konflikt med deras yrkesmässiga skyldigheter och inte innebär någon skada eller försämring av det professionella omdömet.

F. Offentliggörande av intressekonflikter

Anställda, försäljare och tjänsteleverantörer är skyldiga att uppge eventuella intressekonflikter. Denna information gör det möjligt för HEADFOUND GmbH att vidta lämpliga åtgärder för att förebygga eller lösa potentiella konflikter. Öppenhet och ärlighet är av avgörande betydelse för att främja en förtroendefull och transparent företagskultur.

G. Åtgärder för att undvika intressekonflikter

För att undvika potentiella intressekonflikter måste anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer vidta proaktiva åtgärder. Detta kan innebära att de avstår från att delta i beslut eller affärsaktiviteter som kan innebära en konflikt. I vissa fall kan det vara nödvändigt att söka godkännande från chefer eller personalavdelningen för att säkerställa att lämpliga åtgärder vidtas.

H. Chefernas roll

Cheferna spelar en avgörande roll när det gäller att främja en företagskultur som effektivt förebygger intressekonflikter. De måste agera som förebilder och se till att deras beslut är transparenta. Cheferna måste uppmuntra medarbetarna att rapportera potentiella konflikter och vidta lämpliga åtgärder för att säkerställa att beslutsfattandet och objektiviteten inte äventyras.

I. Konsekvenser av att bryta mot riktlinjerna

Om riktlinjerna för undvikande av intressekonflikter inte följs kan det få allvariga konsekvenser. Dessa sträcker sig från disciplinära åtgärder till arbetsrättsliga konsekvenser och uppsägning av avtal, beroende på hur allvarig överträdelsen är. HEADFOUND GmbH tar överträdelser av dessa riktlinjer på allvar och är fast besluten att skydda företagets integritet och trovärdighet.

J. Utbildning och medvetandehöjande åtgärder

För att säkerställa att alla medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer har en hög medvetenhet om intressekonflikter genomför vi regelbundet utbildnings- och informationsprogram. Dessa utbildningstillfällen ger inte bara en grundläggande översikt över policyer och lagar, utan även praktiska exempel och fallstudier som gör det möjligt för medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer att identifiera potentiella konflikter och agera på lämpligt sätt.

K. Förtroende som grund

Att undvika intressekonflikter bygger på en grund av förtroende mellan medarbetare, chefer, leverantörer och tjänsteleverantörer och företaget. Vi är övertygade om att en öppen dialog och en vilja att avslöja intressekonflikter bidrar till att bygga upp förtroende och främja en företagskultur som bygger på integritet och etik.

XII. Redovisning och dokumentation

HEADFOUND GmbH fäster stor vikt vid att den finansiella informationen behandlas samvetsgrant, korrekt, i rätt tid och på ett heltäckande sätt. Noggrann registrering och korrekt underhåll av våra böcker och register är avgörande för att säkerställa integriteten i våra finansiella data och för att garantera

transparent och korrekt rapportering. Våra medarbetare spelar en nyckelroll i detta, eftersom de måste se till att alla affärstransaktioner registreras korrekt och att våra finansiella rutiner överensstämmer med tillämpliga lagar, revisionsstandards och redovisningsprinciper.

A. Betydelsen av finansiell integritet

Vikten av finansiell integritet i ett företag kan inte nog betonas. Finansiell information är ryggraden i varje affärsbeslut och att denna information är korrekt är avgörande för företagets framgång. Därför är det de ansvariga medarbetarnas plikt att se till att all finansiell information hanteras samvetsgrant och korrekt för att ge ett tillförlitligt beslutsunderlag.

B. Samvetsgrann behandling av finansiell information

En samvetsgrann hantering av finansiell information kräver en exakt och noggrann registrering av alla affärstransaktioner. De ansvarfulla medarbetarna i HEADFOUND GmbH är skyldiga att iaktta största möjliga försiktighet vid varje transaktion för att säkerställa att inga fel eller avvikelser uppstår. Detta inkluderar snabb och omfattande dokumentation av alla relevanta finansiella detaljer.

C. Registrering av affärstransaktioner i rätt tid och på ett heltäckande sätt

En snabb registrering av affärshändelserna är av stor betydelse för att alltid kunna ge en aktuell och korrekt bild av företagets ekonomiska situation. De ansvariga medarbetarna hos HEADFOUND GmbH är skyldiga att omgående registrera alla ekonomiska transaktioner för att säkerställa att informationen i böcker och register alltid är aktuell. En fullständig registrering innebär att alla relevanta detaljer och inbördes förhållanden beaktas för att få en helhetsbild av vårt företags ekonomiska situation.

D. Korrekt förande av böcker och register

Att föra bok och register på ett korrekt sätt är inte bara ett lagkrav, utan också en hörnsten i vår bolagsstyrning. De ansvarfulla medarbetarna hos HEADFOUND GmbH är skyldiga att följa tillämpliga lagar, revisionsstandards och redovisningsprinciper för att säkerställa efterlevnad av lagar och regler. Detta inkluderar tillämpning av bästa redovisningspraxis och användning av moderna finansiella system för att säkerställa korrektheten och integriteten i finansiella data.

E. Integriteten i våra finansiella data

Vårt primära mål är att säkerställa integriteten i våra finansiella data. Detta innebär att all finansiell information måste vara fri från fel, inkonsekvenser eller manipulation. Integriteten omfattar alla aspekter av den finansiella rapporteringen, från datainsamling till revision. De ansvariga medarbetarna på HEADFOUND GmbH är ansvariga för att bidra till att säkerställa att företagets finansiella data är pålitliga och alltid korrekta.

F. Transparent och korrekt rapportering

Transparent och korrekt rapportering är inte bara ett lagkrav för oss som företag, utan också ett löfte till våra intressenter och aktieägare. Våra kunder, partners och medarbetare förlitar sig på att våra

finansiella rapporter ger en rättvisande bild av bolagets finansiella ställning och resultat. Transparent rapportering skapar förtroende och främjar en positiv allmän uppfattning om företaget.

G. Medarbetarnas ansvar

De ansvariga medarbetarna hos HEADFOUND GmbH har ett stort ansvar för en samvetsgrann dokumentation av finansiell information. Alla som har tillgång till finansiell information eller är involverade i affärsverksamhet måste se till att alla transaktioner registreras korrekt och dokumenteras på ett ändamålsenligt sätt. Detta kräver inte bara professionell kompetens, utan också en medvetenhet om vikten av den egna rollen i den övergripande processen.

H. Granskning och revision

Den regelbundna granskningen och revisionen av våra finansiella processer är en annan säkerhetsåtgärd för att säkerställa att våra finansiella uppgifter är korrekta och fullständiga. Interna och externa revisioner hjälper till att upptäcka potentiella fel eller avvikelser och säkerställer att de finansiella rutinerna i HEADFOUND GmbH uppfyller de högsta standarderna.

I. Rättslig efterlevnad

Efterlevnad av alla tillämpliga lagar, revisionsstandards och redovisningsprinciper är av avgörande betydelse. De ansvariga medarbetarna hos HEADFOUND GmbH är skyldiga att hålla sig uppdaterade om relevanta lagkrav och se till att deras åtgärder överensstämmer med gällande bestämmelser. Detta inkluderar samarbete med externa revisorer och skatterådgivare för att säkerställa att vi alltid följer de högsta standarderna för efterlevnad.

J. Konsekvenser av överträdelser

Överträdelser av vår policy för ekonomisk integritet är oacceptabla. Oavsett position i företaget kan överträdelser leda till disciplinära åtgärder som sträcker sig från utbildning till konsekvenser enligt arbetsrätten. Hanteringen av HEADFOUND GmbH tar integriteten i vår finansiella information på största allvar och är fast besluten att vidta lämpliga åtgärder vid eventuella överträdelser.

K. Gemensam strävan efter finansiell integritet

Att samvetsgrant, korrekt, i rätt tid och på ett heltäckande sätt hantera finansiell information är ett gemensamt åtagande som alla medarbetare i vårt företag har förbundit sig att göra. Det krävs ett gemensamt engagemang för noggrannhet och transparens för att upprätthålla integriteten i våra finansiella data. Varje individ spelar en avgörande roll för att säkerställa att den finansiella rapporteringen av HEADFOUND GmbH uppfyller de högsta standarderna.

XIII. Kvalitet och produktsäkerhet

HEADFOUND GmbH lägger största vikt vid att våra produkter och tjänster är säkra och att alla relevanta lagar och förordningar följs. Att säkerställa produktsäkerhet, kvalitet och etiska marknadsföringsmetoder är inte bara ett lagkrav, utan också en grundläggande skyldighet gentemot våra kunder och samhället i stort.

A. Produktsäkerhet som högsta prioritet

Säkerheten för våra produkter och tjänster är av högsta prioritet för ledningen av HEADFOUND GmbH. Vi är medvetna om vårt ansvar gentemot våra kunder och är fast beslutna att erbjuda produkter och tjänster som uppfyller de högsta säkerhetsstandarderna. Detta omfattar inte bara fysiska säkerhetsaspekter, utan även digital säkerhet och dataskydd. Våra produkter och tjänster ska inte bara vara effektiva och innovativa, de får inte heller utgöra någon risk för människors hälsa eller säkerhet.

B. Efterlevnad av alla tillämpliga lagar och förordningar

Att följa alla tillämpliga lagar och förordningar är inte bara en juridisk skyldighet, utan också en central del av vår företagsetik. Vi strävar efter att följa alla lokala, nationella och internationella bestämmelser som påverkar vår bransch och de marknader där vi är verksamma. Detta omfattar inte bara produktstandarder, utan även miljöskydd, arbetsrätt, dataskydd och andra relevanta områden.

C. Höga kvalitetsstandarder för produkter, tjänster och marknadsföringsmetoder

Våra egna kvalitetsstandarder fungerar som vägledning för utveckling, produktion och marknadsföring av våra produkter och tjänster. HEADFOUND GmbH har åtagit sig att tillhandahålla produkter och tjänster som inte bara uppfyller våra kunders förväntningar utan överträffar dem. Kvalitetssäkringen omfattar hela produktens livscykel, från idé till avfallshantering. På samma sätt gäller våra kvalitetsstandarder för alla marknadsföringsmetoder för att säkerställa att vi agerar rättvist, ärligt och etiskt gentemot våra kunder.

D. Produktutveckling med fokus på säkerhet

Säkerhet är högsta prioritet vid produktutveckling. Vi integrerar säkerhetsfrågorna redan i de tidiga stadierna av utvecklingsprocessen. Riskbedömningar och kontinuerliga säkerhetskontroller är integrerade delar av våra utvecklingsmetoder. Vårt mål är att erbjuda produkter och tjänster som inte utgör någon risk för tredje part.

E. Kontinuerlig övervakning och förbättring

Säkerheten för våra produkter och tjänster slutar inte när vi kommer ut på marknaden. HEADFOUND GmbH har åtagit sig att kontinuerligt övervaka och förbättra. Detta inkluderar utvärdering av kundfeedback, säkerhetsvarningar och ny teknisk utveckling. Vårt mål är att reagera proaktivt på potentiella säkerhetsrisker och att kontinuerligt förbättra våra produkter och tjänster.

F. Ansvarsfull marknadsföring

HEADFOUND GmbHs engagemang för höga kvalitetsstandarder sträcker sig också till våra marknadsföringsmetoder. Vi är engagerade i ansvarsfull marknadsföring som är rättvis, ärlig och transparent. Våra reklambudskap är utformade för att ge tydlig och korrekt information utan att vara vilseledande. Vi är fast beslutna att inte bara uppfylla våra kunders förväntningar utan att överträffa dem.

G. Spårbarhet och åtgärder i händelse av säkerhetsrisker

Spårbarheten för våra produkter och tjänster och en snabb reaktion vid säkerhetsrisker är viktiga komponenter i vår säkerhetsstrategi. HEADFOUND GmbH implementerar mekanismer för effektiv spårbarhet av produkter och tjänster på marknaden och utvecklar tydliga processer för snabb respons på eventuella säkerhetsproblem. Våra kunders säkerhet står i centrum för varje beslut och åtgärd.

H. Engagemang för etiska principer

Vårt engagemang för säkerhet och kvalitetsintegritet går hand i hand med våra etiska principer. Hanteringen av HEADFOUND GmbH är medvetna om att förtroende och trovärdighet är grundläggande för vårt företags långsiktiga framgång. Därför strävar vi inte bara efter att följa lagar och normer, utan vi är också aktivt engagerade i etiskt beslutsfattande och ansvarsfullt beteende.

I. Kundfeedback som incitament till förbättringar

Kundernas feedback är ovärderlig för oss. HEADFOUND GmbH uppmuntrar alla kunder att dela med sig av sina erfarenheter och funderingar till oss. Kundfeedback fungerar inte bara som en indikator på tillfredsställelse, utan också som ett incitament för kontinuerlig förbättring. Vi tar all feedback på allvar och är fast beslutna att optimera våra produkter och tjänster utifrån våra kunders behov och förväntningar.

XIV. Korrekt val av affärspartner

HEADFOUND GmbH lägger stor vikt vid omsorg och öppenhet när vi väljer våra affärspartners. För oss är våra affärspartners inte bara leverantörer eller tjänsteleverantörer, utan viktiga aktörer i vårt nätverk som har ett betydande inflytande på våra företagsmål. För att säkerställa att våra partnerskap är i linje med våra principer har vi fastställt tydliga riktlinjer och standarder som inte bara definierar våra förväntningar på samarbetet, utan också säkerställer att våra partners delar våra värderingar och uppfyller lagstadgade krav.

A. Noggrann urval av affärspartners

Vi väljer våra affärspartners med största omsorg. HEADFOUND GmbH förlitar sig på en transparent urvalsprocess för att säkerställa att potentiella affärspartners inte bara erbjuder högkvalitativa produkter eller tjänster, utan också uppfyller våra etiska och juridiska standarder. Denna urvalsprocess inkluderar en grundlig kontroll av referenser, efterlevnadspraxis och en bedömning av våra affärspartners finansiella stabilitet och rykte.

B. Transparent kommunikation med affärspartners

Öppenhet är en hörnsten i våra affärsrelationer. HEADFOUND GmbH strävar efter en öppen och ärlig kommunikation med sina affärspartners. Detta börjar i de tidiga stadierna av samarbetet och fortsätter under hela partnerskapet. Vi delar tydliga förväntningar, mål och värderingar för att säkerställa att båda sidor har en gemensam förståelse för hur vi ska arbeta tillsammans. Öppen kommunikation främjar inte bara ömsesidigt förtroende utan möjliggör också effektiv problemlösning och ett effektivt samarbete.

C. Uppförandekod och efterlevnad av rättsliga normer

Vår uppförandekod utgör grunden för vårt agerande och gäller inte bara internt utan även för alla externa affärsrelationer. Vi förväntar oss att våra affärspartners förbinder sig att följa samma etiska principer som vi har fastställt för oss själva. Detta inkluderar efterlevnad av alla tillämpliga lagar och förordningar, både nationellt och internationellt. Våra partners uppmuntras att införa egna uppförandekoder som överensstämmer med våra värderingar och som säkerställer att deras affärsmetoder är etiska och lagliga.

D. Standarder för efterlevnad för försäljare och tjänsteleverantörer

Att följa efterlevnadsstandarder är en avgörande aspekt av våra affärspartnerskap. HEADFOUND GmbH förväntar sig att leverantörer och tjänsteleverantörer inte bara respekterar våra uppförandenormer, utan också säkerställer att deras egna processer och rutiner uppfyller de högsta kraven på efterlevnad. Detta omfattar aspekter som arbetsrätt, miljöskydd, dataskydd och etiska affärsmetoder. HEADFOUND GmbH kan regelbundet granska sina leverantörer och tjänsteleverantörer för att säkerställa att de konsekvent följer dessa standarder.

E. Implementering av lämpliga efterlevnadsstandarder

HEADFOUND GmbH kräver att försäljare och tjänsteleverantörer har infört lämpliga standarder för efterlevnad. Detta innebär inte bara att det finns policyer och rutiner, utan också att dessa standarder aktivt implementeras i de dagliga affärsprocesserna. Vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer tillhandahåller utbildning och vidtar åtgärder för att säkerställa att deras anställda förstår vikten av efterlevnad och kan agera etiskt och i enlighet med lagen.

F. Samarbete för hållbar utveckling

Samarbetet med våra affärspartners är mer än bara transaktioner. HEADFOUND GmbH strävar efter långsiktiga partnerskap som bygger på förtroende, respekt och gemensamma värderingar. Tillsammans med våra partners vill vi bidra till en hållbar utveckling och ta ett socialt ansvar. Detta inkluderar att främja miljöskyddsåtgärder, sociala initiativ och etiska affärsmetoder för att ha en positiv inverkan på samhället och världen omkring oss.

G. Nolltolerans mot bristande efterlevnad

HEADFOUND GmbH har en nolltoleranspolicy mot bristande efterlevnad av efterlevnadsstandarder och etiska principer. Om överträdelser upptäcks vidtar vi omedelbart lämpliga åtgärder, som kan sträcka sig från utbildning och rådgivning till uppsägning av avtal och rättsliga åtgärder. Detta konsekventa tillvägagångssätt understryker vår beslutsamhet att säkerställa att våra affärspartners följer samma standarder som vi förväntar oss av oss själva.

XV. Företagshemligheter

Skyddet av företagshemligheter är av central betydelse för HEADFOUND GmbH. Vårt engagemang för en ansvarsfull hantering av företagshemligheter sträcker sig över alla nivåer och avdelningar i vårt

företag. Vi betraktar företagshemligheter inte bara som en värdefull tillgång, utan också som en skyldighet gentemot våra kunder, affärspartners och medarbetare.

Att följa tillämpliga lagar och förordningar är en självklarhet för oss och utgör grunden för våra åtgärder när vi hanterar företagshemligheter. Vi respekterar och följer strikt nationella och internationella bestämmelser som reglerar skyddet av företagshemligheter.

Anställda hos HEADFOUND GmbH får omfattande utbildning för att utveckla en djupgående förståelse för vikten av företagshemligheter. De är medvetna om att skyddet av företagshemligheter inte bara är en juridisk skyldighet, utan också utgör ett avgörande bidrag till vårt företags konkurrensfördelar och långsiktiga säkerhet.

Konfidentiell information som klassas som affärshemligheter görs endast tillgänglig för de personer som behöver denna information för sina arbetsuppgifter. Tillgång till sådan information sker på behovsbasis, med strikta åtkomstkontroller och autentiseringsmekanismer implementerade. Affärshemligheter lämnas endast ut till tredje part med berörda parter samtycke och i enlighet med rättsliga krav.

HEADFOUND GmbH har fastställt tydliga policyer och rutiner för att säkerställa att företagshemligheter skyddas på ett adekvat sätt i fysisk och digital form. Detta inkluderar åtgärder såsom säker dataöverföring, krypteringsteknik, åtkomstbehörigheter och fysiska säkerhetsåtgärder. Vår IT-infrastruktur granskas och uppdateras regelbundet för att säkerställa att den uppfyller de högsta säkerhetsstandarderna.

Vid uppsägning av medarbetare eller avslutande av affärsrelationer med tredje part ser vi till att all relevant information som betraktas som företagshemligheter skyddas, återlämnas eller raderas på lämpligt sätt. Vi inför tydliga processer för återlämning av dokument och upprätthållande av sekretess för att förhindra obehörigt röjande.

Överträdelser av vår policy för skydd av företagshemligheter kommer att behandlas seriöst. Disciplinära åtgärder, rättsliga åtgärder och skadeståndsanspråk kan bli följden för dem som bryter mot dessa riktlinjer. Vi främjar en kultur av ansvarstagande och öppenhet där varje medarbetare har en skyldighet att behandla skyddet av företagshemligheter som ett personligt och företagsövergripande ansvar.

Vår skyldighet att skydda affärshemligheter slutar inte vid företagets gränser. HEADFOUND GmbH förväntar sig att dess affärspartners, leverantörer och tjänsteleverantörer upprätthåller lika höga standarder när det gäller skydd av affärshemligheter. Vi upprättar tydliga överenskommelser och avtalsklausuler för att säkerställa att sekretess upprätthålls även i våra affärsrelationer.

Överlag är en ansvarsfull hantering av företagshemligheter kärnan i våra affärsmetoder. Detta skydd är avgörande inte bara för vårt företag, utan också för våra kunders förtroende och för en stabil konkurrens. Genom tydliga riktlinjer, utbildning och proaktiv övervakning strävar vi efter att säkerställa att företagshemligheter skyddas och att vårt företag fortsätter att bygga på integritet, innovation och hållbar framgång.

XVI. Dataskydd

Dataskydd är av yttersta vikt för HEADFOUND GmbH. Vi lägger stor vikt vid att skydda våra medarbetares, kunders och affärspartners integritet och rättigheter. Vårt engagemang för dataskydd omfattar alla aspekter av vår affärsverksamhet och speglar våra ansträngningar att sätta högsta standard inom detta område.

För att understryka vår strävan efter öppenhet har vi skapat ett globalt öppenhetsdokument som har publicerats på flera språk. Syftet med detta dokument är att tillhandahålla omfattande information till registrerade och ge dem en tydlig förståelse för hur vi behandlar och skyddar personuppgifter.

Transparensdokumentet förklarar på ett lättbegripligt språk de principer och förfaranden som vi följer när det gäller dataskydd och databehandling. Det ger information om de syften för vilka personuppgifter används och förklarar vilka rättigheter de registrerade har i förhållande till sina uppgifter.

Vår avsikt är inte bara att uppfylla rättsliga krav genom vårt transparensdokument, utan också att skapa en atmosfär av förtroende och öppenhet. Vi anser att integritetsskydd inte bara är en lagstadgad skyldighet utan också en integrerad del av vårt engagemang för etiska affärsmetoder och för att våra kunder och medarbetare ska vara nöjda. Vi uppmuntrar alla registrerade att läsa transparensdokumentet för att få en fullständig förståelse för hur vi hanterar deras uppgifter och svarar gärna på eventuella frågor eller funderingar som de kan ha. Dataskydd är en dynamisk process och vi strävar efter att kontinuerligt säkerställa att våra rutiner för dataskydd uppfyller de högsta standarderna.

XVII. Hotline för visselblåsare och skydd av visselblåsare

Vårt företag är starkt engagerat i en kultur som präglas av integritet, etik och öppenhet. Som ett led i våra ansträngningar att främja ett ansvarsfullt affärsbeteende har vi inrättat en visselblåsarfunktion som gör det möjligt för medarbetare och andra intressenter att rapportera överträdelser av lagen eller vår uppförandekod på ett säkert och anonymt sätt. Detta initiativ är en viktig del av vårt åtagande att upprätthålla högsta standard inom alla områden av vår affärsverksamhet.

Visselblåsarlinjen är en skyddad kanal genom vilken anställda och andra kan rapportera oro eller misstankar om olagliga eller oetiska metoder inom företaget. Inrättandet av en sådan hotline understryker vårt engagemang för att skapa en miljö där integritet och efterlevnad främjas och där överträdelser utreds på ett korrekt sätt.

Hanteringen av HEADFOUND GmbH är medveten om att det är en modig handling att rapportera missförhållanden och inser vikten av att skydda visselblåsare. Därför har ledningen för HEADFOUND GmbH att lämpliga skyddsåtgärder för visselblåsare finns på plats i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar. Den rapporterade personens anonymitet kommer att bevaras på begäran och det finns tydliga riktlinjer för att säkerställa att inga represalier vidtas mot visselblåsare.

Möjligheten att rapportera överträdelser anonymt skapar en trygg miljö för dem som vill avslöja etiska missförhållanden utan rädsla för negativa konsekvenser. Anonymiteten omfattar inte bara

visselblåsarens identitet, utan även de specifika detaljerna i det rapporterade ärendet. Denna skyddsmekanism uppmuntrar till öppenhet och bidrar till att säkerställa att överträdelser kan upptäckas och åtgärdas effektivt och i ett tidigt skede.

Vår uppförandekod utgör den etiska grunden för HEADFOUND GmbH och vi ser mycket allvarligt på överträdelser av denna uppförandekod. Whistleblower hotline är inte bara ett verktyg för att rapportera missförhållanden, utan också ett verktyg för att upprätthålla våra etiska normer. Varje rapport undersöks noggrant och objektivt och lämpliga åtgärder vidtas för att rätta till eventuella missförhållanden.

Det är viktigt att understryka att visselblåsare skyddas av HEADFOUND GmbH och inte behöver frukta några repressalier. De lagar som skyddar visselblåsare är en integrerad del av vår företagspolicy och vi är fast beslutna att vidta alla nödvändiga åtgärder för att säkerställa säkerhet och välbefinnande för dem som rapporterar.

Whistleblower Hotline bidrar till att främja en kultur av ansvarstagande och gör det möjligt för oss att vidta konsekventa åtgärder mot överträdelser. Genom att identifiera oegentligheter på ett tidigt stadium kan vi förbättra processer, stärka efterlevnadsåtgärder och säkerställa att våra handlingar baseras på etiska principer.

Övergripande, HEADFOUND GmbH hotline som ett verktyg för att stärka våra företagsvärderingar och främja en öppen och transparent kommunikation. Vi uppmuntrar alla medarbetare och intressenter att använda sig av whistleblower hotline om de har farhågor eller observationer av oegentligheter.

Vi uppmuntrar alla som på något sätt interagerar med vårt företag att rapportera sina iakttagelser och farhågor om olagliga eller oetiska metoder via Whistleblower Hotline. Beslutet att rapportera är upp till var och en att fatta och vi är fast beslutna att se till att öppen kommunikation och medvetenhet om etiskt beteende är en del av vår företagskultur.

Hotlinen är särskilt öppen för alla anställda hos HEADFOUND GmbH oavsett vilken position de har i företaget. Oavsett om de är chefer, teammedlemmar eller anställda på andra nivåer har alla rätt och skyldighet att uppmärksamma eventuella missförhållanden. Denna mångfald av perspektiv bidrar till att säkerställa en heltäckande och objektiv bedömning av rapporterade ärenden.

Kunder, leverantörer, tjänsteleverantörer och andra uppmuntras också att göra anmälningar via visselblåsarfunktionen. Vår öppenhet gentemot externa partners understryker vårt engagemang för transparens och rättvisa i alla våra affärsrelationer. Genom att göra det möjligt för externa intressenter att delta i rapporteringsprocessen främjar vi en omfattande efterlevnad och bidrar till att skapa en trovärdig och etisk affärsmiljö.

Vi förstår att överträdelser av etiska normer inte bara kan påverka den interna miljön utan även förtroendet hos våra intressenter. Vi ser därför rapporter via whistleblower hotline som ett bidrag till att skydda vår företagsintegritet och våra relationer med kunder, leverantörer, tjänsteleverantörer och samhället i stort.

Alla rapporter kommer att utredas seriöst och objektivt, och lämpliga åtgärder kommer att vidtas för att korrigera eventuella felaktigheter. Vi har åtagit oss att se till att Whistleblower Hotline drivs effektivt och ändamålsenligt för att säkerställa en smidig process för inlämning, utredning och rapportering av rapporter.

Vår whistleblower hotline är inte bara ett verktyg för att rapportera oegentligheter, utan också ett verktyg för att upprätthålla våra gemensamma värderingar. Genom att avslöja och ta itu med överträdelser bidrar vi till att främja en kultur av ansvarstagande och integritet. Hanteringen av HEADFOUND GmbH är övertygad om att whistleblower hotline kommer att ge ett betydande bidrag till att bygga vårt företag på etiska grunder och förvalta det framgångsrikt på lång sikt. Våra intressenter är viktiga partners på denna resa och deras deltagande i denna process är ovärderligt.

XVIII. Immateriella rättigheter, patent, varumärkesrättigheter, upphovsrätt

Skyddet av immateriella tillgångar är av avgörande betydelse för den långsiktiga framgången för HEADFOUND GmbH.

Inom området immateriella rättigheter har vi tydliga riktlinjer för att säkerställa att inga intrång sker i patent, varumärkesrättigheter, upphovsrätt eller andra immateriella tillgångar. All användning eller exploatering av tredje parts immateriella rättigheter får endast ske med uttryckligt tillstånd och i enlighet med gällande lagar och avtal.

Varumärkesrättigheter är en viktig del av företagets framgång. Vi inser vikten av att skydda våra varumärken och logotyper för att förhindra förväxling och felaktig användning. All användning av våra varumärken sker i enlighet med våra företagsriktlinjer och gällande varumärkesbestämmelser. Detta omfattar även åtgärder för att förhindra förfalskning och missbruk av varumärken.

Upphovsrätten skyddar kreativa verk. Vårt företag har åtagit sig att respektera andras upphovsrätt och se till att våra egna kreativa verk är tillräckligt skyddade. Vi främjar en kultur av originalitet och erkännande av intellektuella skapelser, och anställda uppmuntras att rapportera kreativa utvecklingar till oss för att säkerställa skyddet av upphovsrätten.

Produktspecifikationer och expertis är väsentliga delar av vår konkurrenskraft. Vår omsorgsplikt omfattar också att se till att denna information inte missbrukas eller lämnas ut utan tillstånd.

HEADFOUND GmbH är medvetna om att skyddet av immateriella tillgångar inte bara är en juridisk skyldighet, utan också ett moraliskt och etiskt ansvar gentemot våra affärspartners och samhället. Vi använder tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda fysiska tillgångar som byggnader, utrustning och inventarier. Samtidigt investerar vi i digital säkerhet för att säkerställa att immateriella rättigheter skyddas från obehörig åtkomst, dataförlust eller cyberattacker. Vi respekterar våra affärspartners rättigheter och immateriella tillgångar och förväntar oss detsamma när det gäller våra egna immateriella tillgångar.

Överträdelser av dessa principer kommer att tas på allvar av HEADFOUND GmbH. Disciplinära åtgärder och rättsliga åtgärder kan bli följden för dem som bryter mot vår policy för immateriella rättigheter. Vi uppmuntrar våra anställda, försäljare och tjänsteleverantörer att uppmärksamma oss på överträdelser och främja en kultur av ansvarstagande och respektfull behandling av alla tillgångar.

Överlag är skyddet av immateriella tillgångar en integrerad del av vår verksamhet. Denna skyldighet går längre än att bara följa rättsliga normer och är ett uttryck för vårt engagemang för integritet, förtroende och hållbar företagsframgång.

Våra anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att skydda våra och tredje parts immateriella tillgångar och att inte använda dem på ett olagligt sätt.

XIX. Respektfull behandling av egendom

Våra medarbetare är skyldiga att behandla både företagets egendom och kunders, leverantörers och tjänsteleverantörers egendom med största omsorg. Detta är inte bara en affärsmässig nödvändighet, utan också ett uttryck för vår etiska förståelse.

Kundernas egendom förtjänar vår särskilda uppmärksamhet. Vi förstår att kunderna sätter sin tillit till HEADFOUND GmbH genom att anförtro oss resurser. Våra medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att behandla kundernas egendom med största omsorg, att skydda den från skador och att se till att alla relevanta krav och avtal med våra kunder uppfylls.

Ägandet av leverantörerna är en annan viktig komponent i vår värdekedja. Ansvarsfull hantering av leverantörernas resurser är inte bara etiskt utan stärker också förtroendet i våra affärsrelationer. Våra medarbetare är skyldiga att respektera villkoren i leverantörsavtalen och se till att leverantörsmaterial och resurser från tredje part används och skyddas på lämpligt sätt.

Dessa riktlinjer speglar inte bara vårt engagemang för att upprätthålla affärsrelationer, utan understryker också det värde vi lägger på hållbarhet och socialt ansvar. Genom att behandla företagets egendom, kundernas egendom och leverantörernas egendom med omsorg sätter vi inte bara etiska standarder utan främjar också en företagskultur som kännetecknas av respekt, ansvar och tillförlitlighet. Varje medarbetare spelar en nyckelroll när det gäller att omsätta dessa principer i praktiken i sitt dagliga arbete och därmed bidra till ett ansvarsfullt och framgångsrikt företag.

XX. Insiderhandel och marknadsmissbruk

Hanteringen av HEADFOUND GmbH sätter högsta värde på integritet, transparens och efterlevnad av lagar och förordningar. Särskilt när det gäller insiderhandel vill vi klargöra att vi har nolltolerans mot sådana olagliga metoder bland våra anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer.

Våra åtgärder baseras på Europeiska kommissionens förordning om marknadsmissbruk och andra relevanta internationella lagar, som alla anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer måste följa. Insiderhandel står i tydlig konflikt med lagkrav och har allvarliga juridiska konsekvenser. Vi är därför fast

beslutna att säkerställa att alla medarbetare och affärspartners är medvetna om sina skyldigheter och agerar i enlighet med dessa.

Insiderinformation som omfattas av denna uppförandekod inkluderar olika typer av icke-offentlig information. Detta inkluderar all information som direkt eller indirekt rör en eller flera aktier eller finansiella instrument. Sådan information kan, om den blir allmänt känd, ha en betydande inverkan på priset på finansiella instrument.

För anställda, säljare och tjänsteleverantörer hos HEADFOUND GmbH avser begreppet "insiderinformation" i synnerhet all information som lämnas ut av en kund. Denna information kan t.ex. avse en kunds beställningar.

Det är viktigt att våra leverantörer och tjänsteleverantörer också är medvetna om definitionen av insiderinformation och vidtar alla nödvändiga åtgärder för att säkerställa att deras egna anställda inte ägnar sig åt insiderhandel och inte avslöjar eller missbrukar insiderinformation.

De anställda hos HEADFOUND GmbH leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att hålla insiderinformation hemlig och att inte använda den för olagliga syften.

XXI. Inga överträdelser av allmänna lagar

I vårt företag lägger vi stor vikt vid att alla lagar och förordningar följs. Detta gäller inte bara för våra interna processer utan även för våra leverantörer och tjänsteleverantörer. HEADFOUND GmbH vill understryka att vi inte tolererar några lagöverträdelser. Detta inkluderar i synnerhet relevanta straffrättsliga lagar och regler från andra länder som är föremål för böter.

För HEADFOUND GmbH är integriteten och lagligheten i våra affärsmetoder av största vikt. Våra medarbetare är skyldiga att alltid följa gällande lagar och förordningar i sin yrkesutövning. Detta omfattar inte bara skyldigheten att sätta sig in i relevanta bestämmelser, utan också att följa dem i sitt dagliga arbete. Varje medarbetare är ansvarig för sina egna handlingar och bidrar till att säkerställa att vårt företag har ett etiskt oklanderligt rykte.

Våra leverantörer och tjänsteleverantörer är också en del av denna etiska standard. HEADFOUND GmbH förväntar sig att de iakttar och följer alla rättsliga krav i de länder där eller för vilka de bedriver verksamhet. Detta omfattar inte bara efterlevnad av straffrätten, utan i synnerhet även efterlevnad av alla bestämmelser som kan leda till böter. Vi är medvetna om att den rättsliga ramen kan variera från region till region och förväntar oss därför att våra medarbetare och affärspartner informerar sig och agerar i enlighet med detta.

Det är viktigt att alla som är knutna till vårt företag delar samma höga krav på efterlevnad av lagar och regler samt etik. Vi tolererar inte några avvikelser från dessa principer. Om anställda, försäljare eller tjänsteleverantörer bryter mot gällande lagar kan de drabbas av allvarliga konsekvenser. Dessa kan sträcka sig från disciplinära åtgärder till rättsliga åtgärder.

När det gäller anställda kan det röra sig om allt från interna sanktioner till arbetsrättsliga konsekvenser som uppsägning eller regresskrav. Vi är medvetna om vårt ansvar att skapa en miljö där etiskt och lagligt beteende uppmuntras och belönas. Samtidigt är vi dock fast beslutna att agera mot alla former av oegentligheter och upprätthålla vårt företags integritet.

Leverantörer och tjänsteleverantörer som bryter mot lagar och förordningar måste också räkna med allvarliga konsekvenser. Det kan handla om allt från avslutat samarbete till rättsliga åtgärder och skadeståndskrav. Vi tar valet av våra affärspartners på största allvar och förväntar oss att de följer samma höga standarder för laglighet och etik som vi gör.

Vårt engagemang för efterlevnad av lagar och regler sträcker sig över nationsgränserna. Vi respekterar mångfalden i de rättssystem där vi är verksamma och anpassar våra affärsmetoder därefter. Detta innebär dock inte att vi kommer att ha överseende med eventuella lagöverträdelser i något land. Vi kommer att agera konsekvent för att upprätthålla vårt företags integritet och se till att vi uppfyller alla aspekter av våra etiska och juridiska skyldigheter.

Övergripande, HEADFOUND GmbH för en kultur av laglighet, öppenhet och etiskt ansvar. Vi är stolta över att integrera dessa värderingar i all vår affärsverksamhet och kommer att fortsätta att göra allt som står i vår makt för att säkerställa att våra anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer delar, respekterar och följer dessa principer.

XXII. Exportregleringar och sanktionslagar

Uppförandekoden för HEADFOUND GmbH utgör grunden för vår affärspraxis och förpliktar oss som företag samt våra kunder och affärspartners att agera ansvarsfullt. Alla affärspartners, inklusive våra kunder, är skyldiga att strikt följa alla tillämpliga exportbestämmelser och sanktionslagar.

Efterlevnad av exportregleringar och sanktionslagar är avgörande för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett etiskt sätt och i enlighet med internationella lagar och normer. Med detta i åtanke är vi fast beslutna att se till att inga av våra handlingar leder till överträdelser av gällande bestämmelser. Detta innebär uttryckligen att varken vi som företag eller våra kunder och affärspartners får leverera produkter eller tjänster till länder, kunder eller andra marknadsaktörer som omfattas av sanktioner.

Det är absolut nödvändigt att våra kunder och affärspartners också kräver att deras egna kunder och köpare följer alla relevanta exportbestämmelser och sanktionslagar. Vi förväntar oss att våra partners aktivt samarbetar för att säkerställa att våra produkter och tjänster inte hamnar i händerna på individer eller organisationer som har sanktionerats. Genom att göra en kollektiv insats bidrar vi till att säkerställa att vår affärsverksamhet inte missbrukas för olagliga syften.

Vårt åtagande att följa exportbestämmelser och sanktionslagar omfattar alla affärsområden och transaktioner. Vi kräver att våra medarbetare, kunder och affärspartners informerar sig om tillämpliga bestämmelser och säkerställer att deras handlingar överensstämmer med dem. I händelse av

osäkerhet eller frågor om tillämpligheten av lagar och förordningar måste jurister och myndigheter konsulteras vid behov.

Vi tolererar inte överträdelser av våra principer för uppförande när det gäller exportregleringar och sanktionslagar. Om överträdelser identifieras förbehåller vi oss rätten att vidta lämpliga rättsliga åtgärder och avsluta affärsrelationer. Vi är fast beslutna att upprätthålla en företagskultur som bygger på integritet och ansvar och förväntar oss att alla våra intressenter förbinder sig att följa dessa principer.

XXIII. Uppträdande i händelse av oklarheter eller avsaknad av bestämmelser

I händelse av oklarheter eller avsaknad av bestämmelser ska alla medarbetare hos HEADFOUND GmbH, leverantörer och tjänsteleverantörer uppmanas att ställa sig följande frågor och att självkritiskt reflektera över sina egna svar:

A. Är mitt beteende förenligt med principerna i denna uppförandekod?

Anställda, säljare och tjänsteleverantörer måste utvärdera sina handlingar mot bakgrund av uppförandekoden och säkerställa att de är i linje med de värderingar och skyldigheter som anges i den.

B. Agerar jag etiskt och i enlighet med alla tillämpliga lagar och förordningar?

Efterlevnad av etiska normer och rättsliga bestämmelser är av central betydelse. Anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer måste se till att deras handlingar inte bara respekterar uppförandekoden utan även alla relevanta lagar och förordningar.

C. Skulle mitt beteende anses lämpligt av allmänheten (press, sociala medier, politik etc.)?

Allmänhetens uppfattning är en oerhört viktig aspekt för vårt företag. Anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer måste fråga sig själva om deras beteende motsvarar allmänhetens förväntningar, särskilt i förhållande till sociala medier, pressbevakning och politiska debatter.

D. Bidrar mitt beteende till att skydda vårt företags rykte och dess integritet?

Företagets rykte och integritet är ett gemensamt ansvar för alla anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer. Alla åtgärder måste bidra till att bevara och skydda företagets positiva image och integritet.

Om det fortfarande finns osäkerhetsfaktorer är anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer skyldiga att rådfråga ledningen för HEADFOUND GmbH.

XXIV. Skyldighet att följa denna uppförandekod

Efterlevnad av vår uppförandekod är avgörande för integriteten och framgången för HEADFOUND GmbH. Detta åtagande omfattar inte bara våra medarbetare utan även våra leverantörer och tjänsteleverantörer. Vi lägger stor vikt vid att säkerställa att alla parter som är knutna till vårt företag respekterar och integrerar gemensamma etiska normer.

Våra medarbetare är drivkraften bakom vårt företags framgångar. De är därför skyldiga att följa principerna och värderingarna i vår uppförandekod i all sin yrkesverksamhet. Det innebär bland annat

att behandla varandra med respekt, följa lagar och förordningar, undvika intressekonflikter och främja en positiv arbetsmiljö. Genom att konsekvent följa denna uppförandekod bidrar våra medarbetare inte bara till företagets rykte, utan också till att skapa en företagskultur som präglas av förtroende och integritet.

Samtidigt är hanteringen av HEADFOUND GmbH att alla leverantörer och tjänsteleverantörer förbinder sig att följa samma höga standarder. Att arbeta med leverantörer och tjänsteleverantörer som delar våra värderingar är av central betydelse för oss. Efterlevnad av vår uppförandekod är därför inte bara ett villkor för affärsrelationer, utan också ett riktmärke för val och upprätthållande av partnerskap. Vi arbetar aktivt för att identifiera leverantörer och tjänsteleverantörer som inte bara levererar produkter och tjänster av hög kvalitet utan som också har införlivat etiska affärsmetoder och socialt ansvar i sin företagskultur.

Skyldigheten att följa denna uppförandekod är en allmän affärsförutsättning som gäller för alla leverantörer och tjänsteleverantörer till HEADFOUND GmbH. Efterlevnad av denna uppförandekod kommer att bli en del av anställningsavtalet för alla anställda som en sekundär avtalsförpliktelse. Dessa avtal klargör våra förväntningar avseende etiskt affärsuppförande, kvaliteten på de produkter och tjänster som levereras och efterlevnad av alla tillämpliga lagar och förordningar. Vi ser våra leverantörer och tjänsteleverantörer som en förlängning av vårt företag och vi är fast beslutna att se till att de är en integrerad del av våra värderingar och principer.

För att säkerställa att dessa skyldigheter uppfylls upprätthåller vi en öppen och transparent kommunikation med våra leverantörer och tjänsteleverantörer. Regelbundna revisioner och granskningar kan genomföras för att säkerställa att våra leverantörer och tjänsteleverantörer följer de fastställda standarderna. Vi uppmuntrar till dialog och utbyte av bästa praxis för att säkerställa att värderingarna i vår uppförandekod inte bara uppfylls formellt, utan också aktivt integreras i företagskulturen hos våra leverantörer och tjänsteleverantörer.

Detta omfattande åtagande att följa uppförandekoden sträcker sig längre än till rent affärssamarbete. Vi ser det som ett gemensamt ansvar att skapa en hållbar och etisk affärsmiljö som skyddar och främjar inte bara vårt företags intressen utan även våra medarbetares, kunders, leverantörers och tjänsteleverantörers intressen samt samhället i stort. Vi anser att ett engagemang för integritet och etik är en grundläggande förutsättning för framgångsrika och hållbara affärer och vi arbetar aktivt för att införliva dessa principer i all vår affärsverksamhet.

TURKISH: Davranış Kuralları

Değerli müşterilerimiz, satıcılarımız ve hizmet sağlayıcılarımız, sevgili çalışanlarımız³¹,

Davranış kuralları, bir kuruluşun çalışanları ile satıcıları ve hizmet sağlayıcıları için davranış standartlarını ve etik ilkeleri ortaya koyan temel bir belgedir.

Bu Davranış Kuralları, herkes için saygılı ve profesyonel davranış için bir rehber olarak hizmet etmeyi amaçlamaktadır. HEADFOUND GmbH 'nin çalışanları ve iş ortakları için olumlu ve yasalara uygun bir kurum kültürünü teşvik etmektedir. Şunları belirler HEADFOUND GmbH 'nin etkileşim beklentileri, çeşitliliğe saygı ve güvenli, işbirliğine dayalı ve yasalara uygun bir çalışma ortamının teşvik edilmesi.

Lütfen bu Davranış Kurallarını dikkatlice okuyun. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız bu Davranış Kurallarında yer alan tüm düzenlemelere, ilkelere ve değerlere saygı göstermek, bunlara uymak ve bunları uygulamakla yükümlüdür. Müşterilerimiz ve diğer iş ortaklarımız aşağıdaki ihracat yönetmeliklerine ve yaptırım yasalarına uymakla yükümlüdür.

³¹ Daha iyi okunabilirlik nedeniyle, web sitelerimizde, yayınlarımızda ve iletişimde erkek, kadın, farklı ve diğer cinsiyet kimliklerinin (m/f/d/diğer) aynı anda kullanılmasından kaçınılmaktadır. Kullanılan tüm ifadeler tüm cinsiyetler için eşit şekilde geçerli olacaktır.

I. Değerlerimiz

At HEADFOUND GmbH sadece iş yapmakla değil, aynı zamanda temel değerlere dayalı bir topluluk oluşturmakla da gurur duyuyoruz. Dürüstlük, saygı ve sürdürülebilirlik bizim için sadece moda sözcükler değil, eylemlerimize rehberlik eden ve kurumsal kültürümüzün özünü oluşturan temel ilkelerdir.

A. Değerlerin önemi

Değerlerin her başarılı şirketin bel kemiği olduğunu düşünüyoruz. Bunlar günlük eylemlerimizin, kararlarımızın ve etkileşimlerimizin temelini oluşturur. Dürüstlük iş uygulamalarımızın temelini oluşturur, saygı kişiler arası ilişkilerimizi karakterize eder ve sürdürülebilirlik çevreye ve gelecek nesillere olan bağlılığımızdır.

B. Temel bir ilke olarak dürüstlük

Yönetimi için HEADFOUND GmbH dürüstlük sadece bir kelime değil, kurumsal kültürümüzün vazgeçilmez bir parçasıdır. Dürüst, şeffaf ve sorumlu bir şekilde hareket etmeye kararlıyız. Bu, yalnızca yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere uymak değil, aynı zamanda tamamen yasal gerekliliklerin ötesinde etik olarak hareket etmek anlamına gelir. Dürüst ve güvenilir iş uygulamalarıyla müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın güvenini kazanmaya çalışıyoruz.

C. Yol gösterici bir ilke olarak saygı

Pozisyonu, geçmişi veya işlevi ne olursa olsun her bireye saygı, aşağıdakilerin yönetimi için merkezi öneme sahiptir HEADFOUND GmbH. Çok kültürlü çalışanlarımızın günlük işlerimize getirdiği çeşitlilik ve farklı bakış açılarına değer veriyoruz. Bizim için saygı, sadece nazik davranışlar değil, aynı zamanda her insanın haysiyetinin tanınması anlamına gelir. İlham verici bir işbirliği sağlamak için açıklık, hoşgörü ve ekip çalışmasının teşvik edildiği bir çalışma ortamı yaratıyoruz.

D. Sorumluluk olarak sürdürülebilirlik

Yönetimi için HEADFOUND GmbH Sürdürülebilirlik, moda bir sözcükten daha fazlasıdır - çevreye ve gelecek nesillere karşı taşıdığımız bir sorumluluktur. Eylemlerimizin çevre üzerinde bir etkisi olduğunun farkındayız ve kaynaklarımızı sorumlu bir şekilde kullanmaya kararlıyız. Hedefimiz, sürdürülebilir uygulamaları işimizin tüm alanlarına entegre etmek ve çevresel ayak izimizi sürekli olarak azaltmaktır.

E. Değerlerin şirket içindeki rolü

Yönetim HEADFOUND GmbH değerlerin başarılı bir şirketin temelini oluşturduğuna inanmaktadır. Bu değerler yalnızca etik bir pusula görevi görmekle kalmaz, aynı zamanda kurumsal kimliğimizi de şekillendirir. Çalışanlar, müşteriler ve iş ortakları, eylemlerimizin dürüstlük, saygı ve sürdürülebilirlik tarafından yönlendirildiğine güvenebilirler. Bu değerler yalnızca kurumsal felsefemizin bir parçası olmakla kalmaz, aynı zamanda iş kararlarımızdan sosyal ve çevresel girişimlerimize kadar kuruluşumuzun her yönüne yansır.

F. Değerlerin elçisi olarak çalışanlar

Çalışanlarımız kurumsal değerlerimizin elçileridir. Onlardan sadece profesyonel mükemmellik değil, aynı zamanda dürüstlük, saygı ve sürdürülebilirliğe bağlılık bekliyoruz. Bu değerler sadece şirketimizde mevcut olmamalı, aynı zamanda bir ekip olarak birlikte çalışma şeklimize ve müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla etkileşimimize de yansımalıdır.

G. Onurlu ve etik davranış

Onurlu ve etik davranış kurumsal değerlerimizin merkezinde yer alır. Çalışanlarımızdan, tedarikçilerimizden ve hizmet sağlayıcılarımızdan tüm iş alanlarında ve etkileşimlerinde etik davranmalarını bekleriz. Bu aynı zamanda, her zaman en kolay yol olmasa bile, yapılacak doğru şeyi bilinçli olarak seçmek anlamına gelir. Çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi ve hizmet sağlayıcılarımızı ahlaki ilkeleri korumaya ve etik davranış konusunda rol model olmaya teşvik ediyoruz.

H. Gelecek için bir model olarak değerler

Değerlerimiz gelecek için yol gösterici bir ilke olarak hizmet etmektedir. Temel ilkelere bağlı şirketlerin yalnızca uzun vadede başarılı olmakla kalmayıp aynı zamanda dünya üzerinde olumlu bir etki yaratabileceğine inanıyoruz. Dürüstlük, saygı ve sürdürülebilirliği bir araya getirerek sadece işimiz için istikrarlı bir çerçeve oluşturmakla kalmıyor, aynı zamanda etik davranış ve sorumlu girişimcilik için standartlar belirliyoruz. Yönetim HEADFOUND GmbH Bu değerlerin yalnızca başarılı bir şirket kurmamıza değil, aynı zamanda daha iyi bir dünyaya sürdürülebilir bir katkı sağlamamıza da yardımcı olduğuna inanmaktadır.

Yukarıda belirtilen nedenlerden dolayı, tüm HEADFOUND GmbH satıcılar ve hizmet sağlayıcılar burada listelenen değerlere saygı göstermek, uymak ve uygulamakla yükümlüdür.

II. Sorumluluk ve saygı

Güçlü bir topluluğun temel taşları sorumluluk, saygı ve takdire dayanır. Çalışanların her eyleminde ve kararında HEADFOUND GmbH veya tedarikçilerinin ve hizmet sağlayıcılarının yaptığı gibi, toplumun refahını teşvik etme ve olumlu bir etki yaratma sorumluluğu da vardır. Bu sorumluluk, geçmişleri, görüşleri veya toplumdaki rolleri ne olursa olsun, diğer insanlara saygı duymakla el ele gider.

Bu sorumluluğun merkezi bir yönü de yasa ve yönetmeliklere uymaktır. Yasalar, dürüst davranış ve toplumun tüm üyelerinin korunması için bir rehber görevi görür. Yürürlükteki yasalara uymak ve saygı göstermek suretiyle HEADFOUND GmbH veya tedarikçileri ve hizmet sağlayıcıları, herkesin güvenlik ve adalet içinde yaşayabileceği bir ortam yaratılmasına katkıda bulunur.

Yöneticilere, müşterilere, satıcılara ve hizmet sağlayıcılara karşı tanıma ve dürüstlük, sağlıklı bir topluluğun diğer kilit unsurlarıdır. Açık ve dürüst iletişim yoluyla, işbirliğini güçlendiren ve topluluk duygusunu teşvik eden güven ilişkileri yaratırız. Tanıma, yalnızca başkalarının başarılarını ve katkılarını kabul etmek değil, aynı zamanda farklı bakış açılarına saygı duymak ve bunlardan bir şeyler öğrenmek anlamına da gelir.

Uyumlu bir toplum inşa etmek ve sürdürmek için her bireyin sorumluluklarını anlaması, saygı göstermesi, yasalara uyması ve etkileşimlerinde takdir ve dürüstlük göstermesi çok önemlidir. Bu değerleri birlikte yaşayarak, karşılıklı güven, uyum ve refah ile karakterize edilen bir toplum yaratabiliriz.

III. Çeşitlilik ve eşitlik, ayrımcılık yapmama

Giderek küreselleşen bir dünyada, çeşitliliğin ve eşitliğin tanınması ve takdir edilmesi başarılı bir kurum kültürünün temel bir bileşeni haline gelmiştir. HEADFOUND GmbH çeşitlilik, eşitlik ve ayrımcılık yapmama ilkelerine tamamen bağlıdır. Yönetim HEADFOUND GmbH gerçek inovasyon ve sürdürülebilir başarının ancak her çalışanın değer gördüğü kapsayıcı bir ortam yaratarak elde edilebileceğine inanmaktadır.

Taahhüdümüz, hiç kimseye karşı cinsiyet, ırk, renk, etnik veya sosyal köken, genetik özellikler, dil, din veya inanç, siyasi veya diğer görüşler, ulusal bir azınlığa mensup olma, mülkiyet, doğum, engellilik, yaş, cinsel yönelim veya milliyet temelinde ayrımcılık yapmamayı sağlamakla başlar. Bu ilkeler sadece etik açıdan doğru olmakla kalmaz, aynı zamanda en iyi yetenekleri cezbeden, geliştiren ve elde tutan bir çalışma ortamı yaratmak için de çok önemlidir.

İşgücümüzün çeşitliliği yaratıcılık, yenilikçilik ve bilinçli kararlar alınmasını sağlayan daha geniş bir bakış açısı kaynağıdır. Bireysel özellikleri ne olursa olsun, her bireyin şirketimizin genel başarısını yönlendiren benzersiz bir katkı sağlayabileceğine inanıyoruz. Her çalışanın kuruluşumuzu zenginleştiren benzersiz bir bakış açısı, deneyim ve uzmanlık getirdiğinin farkındayız.

Eşitliği ve ayrımcılık yapmamayı teşvik etmek, yasal gerekliliklere uymaktan daha fazlasını ifade eder. Fırsatların, kaynakların ve tanınmanın eşit olarak dağıtılmasını sağlamak için aktif katılım ve proaktif eylem gerektirir. Bu hedefe ulaşmak için, ayrımcı olmayan bir kültürü teşvik etmeyi amaçlayan bir dizi önlem ve girişimden yararlanıyoruz.

HEADFOUND GmbH'nin insan kaynakları uygulamaları, her işe alım kararının objektif kriterlere dayanmasını ve kişisel özelliklere göre ayrımcılık yapılmamasını sağlamayı amaçlamaktadır. Çalışanların misilleme korkusu olmadan endişe ve kaygılarını özgürce ifade edebilecekleri açık iletişimi teşvik ediyoruz.

HEADFOUND GmbH açık diyalog ve deneyimlerin paylaşılması için bir alan yaratmak üzere farklı grupların endişelerine ve ihtiyaçlarına odaklanan çalışma grupları ve ağlar oluşturmaya kararlıdır. Bu sadece daha derin bir anlayışı değil, aynı zamanda tüm seviyeler ve departmanlar arasında işbirliğini de teşvik eder.

Mesleki gelişim açısından, görev dağılımında, terfilerde ve ileri eğitim tedbirlerinde eşitliği vurguluyoruz. Her çalışan, kişisel özelliklerinden bağımsız olarak tam potansiyelini geliştirme ve kariyerinde ilerleme fırsatına sahip olmalıdır.

Farklı yeteneklere sahip çalışanlar için erişilebilir bir ortam yaratmak bizim için çok önemlidir. HEADFOUND GmbH iş yerlerimizin, ürünlerimizin ve hizmetlerimizin herkes için erişilebilir olmasını

sağlamak için adımlar atıyor ve her bireyin benzersizliğine değer veren bir kurum kültürünü teşvik ediyoruz.

Ücretlendirme alanında, HEADFOUND GmbH Maaş yapılarının objektif kriterlere dayanmasını ve cinsiyete özgü veya diğer ayrımcı faktörlerden etkilenmemesini sağlamak için şeffaflık ve adaletle odaklanır.

Çeşitlilik ve eşitliğe olan bağlılığımız şirketimizin sınırlarının ötesine uzanmaktadır. HEADFOUND GmbH benzer değerleri paylaşan satıcılar, müşteriler ve iş ortaklarıyla işbirliği yapmaya ve tedarik zinciri boyunca kapsayıcılık kültürünü teşvik etmek için birlikte çalışmaya kararlıdır.

Son olarak, kapsayıcı ve ayrımcı olmayan bir organizasyona giden yolculuğun asla tamamlanmayacağını farkındayız. Her çalışanın tam potansiyeline ulaşabileceği bir ortam yarattığımızdan emin olmak için uygulamalarımızı sürekli olarak gözden geçirmeye, iyileştirmeye ve geliştirmeye kararlıyız.

Çeşitliliği, eşitliği ve ayrımcılık yapmamayı aktif bir şekilde teşvik ederek, yalnızca olumlu bir çalışma ortamı yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda rekabet gücümüzü ve küresel iş dünyasının sorumlu bir üyesi olarak konumumuzu güçlendiriyoruz.

Hoşgörü ve çeşitliliğin savunucusuyuz ve her bir çalışanın bireysel ihtiyaçlarına önem veriyoruz. Bir işveren olarak, ekip kompozisyonlarımızı beceri ve yeteneklere dayandırıyoruz ve etnik köken veya milliyet, ırk veya ten rengi, yaş, cinsiyet veya cinsel yönelim, din veya inançlar, engellilik veya diğer yasal olarak korunan özellikler açısından olsun, hiçbir tür ayrımcılığa tolerans göstermiyoruz.

Yukarıda belirtilen nedenlerden dolayı, tüm HEADFOUND GmbH tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, cinsiyet, ırk, ten rengi, etnik veya sosyal köken, genetik özellikler, dil, din veya inanç, siyasi veya diğer görüşler, ulusal bir azınlığa mensubiyet, mülkiyet, doğum, engellilik, yaş, cinsel yönelim veya milliyet temelinde hiç kimseye karşı ayrımcılık yapmamakla ve çeşitlilik ve eşit haklar uygulamakla talimatlandırılmış ve yükümlüdür.

IV. Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele

Şirketlerin dünya çapında faaliyet gösterdiği ve ağ oluşturduğu günümüzün küreselleşmiş iş dünyasında, etik ilkelere ve uluslararası yolsuzlukla mücadele düzenlemelerine uyum hayati önem taşımaktadır. Şirketlerin yönetimi HEADFOUND GmbH etik ve yasal bir şekilde iş yapmaya ve her türlü rüşvet veya yolsuzluğu kesinlikle reddetmeye açık ve kesin bir şekilde kararlıdır. Bu duruş, kuruluşumuzun tüm kademelerini kapsamakta ve dürüstlük ve şeffaflığa olan bağlılığımızın altını çizmektedir.

İş etiğimizin temelini rüşvet ve yolsuzluğa karşı tutarlı bir sıfır tolerans politikası oluşturmaktadır. Kamu idaresinden veya özel sektörden bireylerin niyetleri veya katılımları ne olursa olsun, bu ilkelerin ihlal edilmesine müsamaha göstermeyiz. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız, tüm

yolsuzlukla mücadele yönergelerine ve yasalarına sıkı sıkıya bağlı kalarak sorumlu ve dürüst bir şekilde hareket etmekle yükümlüdür.

İnançlarımızın temelinde, kişisel kazanç amaçlı veya iş kararlarını etkilemeye ya da iş ortaklarından uygunsuz avantajlar elde etmeye yönelik hiçbir hediye veya iyiliğe müsamaha gösterilmeyeceğine dair açık bir ifade yer almaktadır. Bu tutum her türlü hediye, ağırlama, misafirperverlik veya diğer menfaatleri kapsamakta ve bu tür faaliyetlerin yolsuzlukla mücadele politikamız, standart iş uygulamalarımız ve uygun kısıtlamalarla tutarlı olması gerektiğini vurgulamaktadır.

Her çalışanı HEADFOUND GmbH Tedarikçi ve hizmet sağlayıcı, hediye veya diğer menfaatleri teklif veya kabul ederek profesyonel tarafsızlıklarından hiçbir şekilde ödün vermemelerini sağlama sorumluluğuna sahiptir. Bu yükümlülük tüm departmanları ve hiyerarşileri kapsar ve adalete, eşit muamele ve etik davranışa dayalı bir kültürün temelini oluşturur.

Dürüstlüğü korumak ve rüşvet ve yolsuzluğu reddetmek bizim için sadece etik ilkeler değil, aynı zamanda bir iş gerekliliğidir. Bu ilkelere bağlı kalarak, yalnızca güvenilir ve etik olarak yönetilen bir kuruluş yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda rekabet gücümüzü ve küresel pazardaki konumumuzu da güçlendiriyoruz.

A. Uluslararası yolsuzlukla mücadele kuralları ve yasaları

Küresel olarak aktif bir kuruluş olarak, uluslararası yolsuzlukla mücadele düzenlemelerine sıkı sıkıya bağlıyız. Bu, rüşvet ve yolsuzluğu önlemeyi ve bunlarla mücadele etmeyi amaçlayan ulusal ve uluslararası yasalara uyumu da içerir. HEADFOUND GmbH gerektiğinde ilgili makamlarla yakın işbirliği içinde çalışır ve tüm yasal gerekliliklere uymamızı sağlamak için şeffaflık konusunda kararlıdır.

HEADFOUND GmbH yönetiminin yasalara bağlılığı, yalnızca yasalara uymak değil, aynı zamanda yolsuzluk görüntüsü yaratabilecek uygulamalardan kaçınmak için proaktif bir duruş sergilemek anlamına gelir. Tüm çalışanların, tedarikçilerin ve hizmet sağlayıcıların yasal ve etik gereklilikleri anlamalarını ve bunlara uymalarını sağlamak için önleyici tedbirlere, eğitime ve açık kılavuz ilkelere güveniyoruz.

B. Rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans

Rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans politikamız tüm iş alanları ve iş süreçlerini kapsamaktadır. Kamu idaresinden veya özel sektörden bireylerin niyetleri veya katılımları ne olursa olsun, uzlaşmaya yer yoktur. Mevzuat, tüm çalışanların, müşterilerin, satıcıların ve hizmet sağlayıcıların bu tür uygunsuz uygulamaları neyin oluşturduğuna dair ortak bir anlayışa sahip olmalarını sağlamak için rüşvet ve yolsuzluğun net tanımlarını belirlemiştir.

Bu sıfır tolerans politikası yalnızca açık iletişimle değil, aynı zamanda somut önlemlerle de desteklenmektedir. Yolsuzlukla mücadele ilkelerimizin ihlali, disiplin cezası, yasal işlem ve gerekirse iş ilişkilerinin sonlandırılması dahil olmak üzere ciddi sonuçlar doğurur.

C. İş kararlarını etkilemek için hediye veya iltimaslara tolerans gösterilmemesi

Rüşvet birçok şekilde olabilir. Yönetim HEADFOUND GmbH Görünüşte zararsız olan hediye veya iyiliklerin bile potansiyel olarak uygunsuz etkiye yol açabileceğinin farkındadır. Bu nedenle politikamız, hediyeler veya diğer menfaatler yoluyla iş kararlarını etkilemeye yönelik her türlü girişim konusunda tavizsizdir.

Çalışanları HEADFOUND GmbH tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, iş ortaklarından kişisel kazanç veya haksız avantaj elde etmeye yönelik hiçbir hediye veya menfaati kabul etmemekle yükümlüdür. Bu net tutum, tüm çalışanların uygunsuz menfaatlerin kabul edilmesiyle ilgili potansiyel riskleri ve sonuçları anlamalarını sağlamak için eğitim ve farkındalık programları aracılığıyla iletilir.

D. Hediyeler, eğlence ve ağırlama

Yönetim HEADFOUND GmbH hediye, ağırlama ve ikramın iş ilişkilerinde bir rol oynayabileceğini kabul eder. Ancak, bunlara yalnızca yasalara uygun olmaları ve dahili yolsuzlukla mücadele politikamıza, yürürlükteki yasalara, standart iş uygulamalarına ve uygun kısıtlamalara uygun olmaları halinde izin verilir.

Tüm eylemlerin şeffaf olmasını ve uygunsuzluk görüntüsü vermemesini sağlamak her çalışanın, tedarikçinin ve hizmet sağlayıcının sorumluluğudur. Açık kılavuzlar ve eğitimler, çalışanları, satıcıları ve hizmet sağlayıcıları uygun kararlar vermeleri ve tüm faaliyetlerin en yüksek etik standartlara ve ilgili yasalara uygun olmasını sağlamaları konusunda destekler.

Çalışanlar, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar, herhangi bir yolsuzluk veya rüşvet girişimini derhal aşağıdaki kurumların yönetimine bildirmekle yükümlüdür HEADFOUND GmbH.

V. Kara para aklama ve terörün finansmanı ile mücadele

Sürekli ağ oluşturma ve işlemlerle karakterize edilen küreselleşmiş bir ekonomide, kara para aklama ve terörün finansmanı ile mücadele merkezi bir rol oynamaktadır. HEADFOUND GmbH bu yasadışı faaliyetlerin her türüyle mücadele etmeye ve kara para aklama ve terörün finansmanını önlemek için sıkı tedbirler uygulamaya açık ve kesin bir şekilde karardır. Bu taahhüt, ticari faaliyetlerimizin tüm yönlerini kapsamakta ve şirketimizin ve mali piyasaların bütünlüğünü korumaya yönelik çabalarımızın temelini oluşturmaktadır.

A. İlgili yasal düzenlemelere uygunluk

Kara para aklama ve terörün finansmanı ile mücadele taahhüdümüz, ilgili tüm yasal gerekliliklere sıkı bir şekilde uyulmasına dayanmaktadır. HEADFOUND GmbH sadece uluslararası standartlara değil, aynı zamanda kara para aklama ve terörün finansmanının önlenmesine yönelik ulusal yasa ve yönetmeliklere de uymanın önemini kabul eder. Bu, eylemlerimizin en yüksek yasal standartlara uygun olmasını sağlamak için küresel, bölgesel ve ulusal düzeylerdeki düzenlemelere uyumu da içerir.

B. Önleme ve tespit için aktif taahhüt

Kara para aklama ve terörün finansmanının önlenmesinin yalnızca yasal bir yükümlülük değil, aynı zamanda topluma ve finans piyasalarına karşı ahlaki bir sorumluluk olduğunun bilincindeyiz. Bu düşünceyle, HEADFOUND GmbH kara para aklama faaliyetlerini ve terörün finansmanını önleme ve tespit etme konusunda aktif olarak çalışmaktadır. Muhasebe personelimiz şüpheli göstergeleri tanımak üzere eğitilmiştir ve olası vakaları derhal bildirmeleri teşvik edilmektedir. Şirket olarak yasadışı mali uygulamalarla mücadelede proaktif olmamızı sağlamak için bir teyakkuz ve işbirliği kültürünü teşvik ediyoruz.

C. Yetkili makamlar ve denetim makamları ile işbirliği

Kara para aklama ve terörün finansmanı ile mücadeleye katkımızı güçlendirmek amacıyla HEADFOUND GmbH gerektiğinde yetkili makamlar ve denetim makamları ile yakın işbirliği içinde çalışmalıdır. Kara para aklamanın genellikle sınır ötesi boyutları olduğu için bu işbirliği yerel, ulusal ve uluslararası düzeyleri kapsamaktadır. Yalnızca yasal gerekliliklere uymak için değil, aynı zamanda önleyici tedbirlerin daha da geliştirilmesi ve iyileştirilmesine aktif olarak katkıda bulunmak için de çaba gösteriyoruz.

Kolluk kuvvetleri ve mali denetim makamları ile işbirliği, kara para aklama ile mücadeleyi güçlendirmek için bilgi alışverişi, eğitim ve ortak girişimlere kadar uzanabilir. Bu ortaklık sadece kendi çıkarlarımızı korumaya değil, aynı zamanda finansal piyasaları suç faaliyetlerinden koruma amacına da hizmet eder.

Çalışanlar, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar, kara para aklama ve terörün finansmanı ile ilgili her türlü şüpheli aşağıdaki kurumların yönetimine bildirmekle yükümlüdür HEADFOUND GmbH gecikmeden.

VI. İşyerinde sağlık ve güvenlik

Güvenlik ve sağlık HEADFOUND GmbH çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız kurumsal değerlerimizin merkezinde yer almaktadır. İşyerinde sağlık ve güvenliği son derece ciddiye alıyor ve her bireyin refahına büyük önem veriyoruz. Amacımız, güvenli ve emniyetli bir çalışma ortamı sağlamak için kapsamlı önlemler alarak kaza ve yaralanma riskini en aza indirmektir.

A. En önemli öncelik olarak önleme

Kazaları önlemek ve çalışanlarımızın sağlığını korumak bizim için sadece yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda ahlaki bir yükümlülüktür. Yönetim HEADFOUND GmbH güvenli bir iş yerinin yalnızca üretkenliği artırmakla kalmayıp aynı zamanda çalışanlarımızın refahını da desteklediğinin bilincindedir. Bu nedenle, önlemeyi en önemli öncelik olarak görüyor ve potansiyel tehlike kaynaklarını tespit etmek ve ortadan kaldırmak için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz.

B. Risk değerlendirmesi ve risk yönetimi

Güvenlik stratejimiz kapsamlı bir risk değerlendirmesine ve etkin bir risk yönetimine dayanmaktadır. Potansiyel riskleri belirlemek ve bunları en aza indirecek veya ortadan kaldıracak önlemler geliştirmek

için sistematik analizler kullanıyoruz. Bunu yaparken, yalnızca fiziksel tehlikeleri değil, aynı zamanda işyerindeki refahı etkileyebilecek psikososyal yönleri de dikkate alıyoruz.

C. Sürekli eğitim ve farkındalık yaratma

İşyerinde güvenlik, tüm çalışanların, satıcıların ve hizmet sağlayıcıların farkındalığını ve aktif katılımını gerektirir. Bu nedenle, HEADFOUND GmbH sürekli eğitim ve bilinçlendirme önlemlerine dayanır. Çalışanlarımız yalnızca makine ve ekipmanların doğru kullanımı konusunda eğitilmemekte, aynı zamanda günlük yaşamda gözden kaçan potansiyel tehlikeler konusunda da bilinçlendirilmektedir. Buna psikososyal stres ve stres yönetimi eğitimleri de dahildir.

D. Ergonomi ve sağlığın geliştirilmesi

Ergonomi, işyerinde sağlığın korunmasının önemli bir yönüdür. HEADFOUND GmbH işyerlerini, çalışanlarımızın bireysel ihtiyaçlarını ve gereksinimlerini karşılayacak şekilde tasarlar. Ergonomik çalışma koşulları yalnızca fiziksel zorlanmayı önlemeye yardımcı olmakla kalmaz, aynı zamanda genel refahı da teşvik eder. Ayrıca, fitness programlarından beslenme tavsiyelerine kadar uzanabilen sağlıklı geliştirme önlemlerini de destekliyoruz.

E. Güvenlik ekipmanları, güvenlik önlemleri

HEADFOUND GmbH potansiyel riskleri en aza indirmek için çalışanların gerekli güvenlik ekipmanına sahip olmasını sağlar. Buna kask, güvenlik ayakkabısı, güvenlik gözlüğü gibi kişisel koruyucu ekipmanlar ve faaliyet alanına bağlı olarak gereken diğer özel koruyucu ekipmanlar dahildir. Ayrıca, öngörülen güvenlik standartlarına uyulmasını sağlayan güvenlik önlemleri ve güvenlik yönetmelikleri uyguluyoruz.

F. Acil durum hazırlığı ve ilk yardım

Acil bir durumda uygun şekilde tepki verebilme becerisi, işyerinde güvenlik için çok önemlidir. Bu nedenle, acil durum yönetimi HEADFOUND GmbH etkili acil durum hazırlığına büyük önem vermektedir. İlk yardım önlemleri için eğitilmiş personelin hazır bulunmasını sağlıyoruz. Ayrıca, öngörülemez bir olay durumunda hızlı ve etkin bir şekilde hareket edebilmemiz için açık tahliye planları ve acil durum ekipmanları mevcuttur.

G. Sağlık yönetimi ve işyerinde sağlığın teşviki

İşyerinde sağlığın korunmasına yönelik taahhüdümüz, yalnızca güvenlik standartlarına uymanın ötesine geçmektedir. HEADFOUND GmbH çalışanların fiziksel ve ruhsal sağlığını teşvik eden kapsamlı bir sağlık yönetimi sistemi uygulamaktadır. Uygun olduğu durumlarda, bu sistem düzenli sağlık kontrollerini, stres önleme programlarını ve işyerinde sağlığı geliştirmeye yönelik diğer tedbirleri içermektedir.

H. Kaza analizleri, olay analizleri

Kaza veya olay durumunda, nedenleri belirlemek ve önleyici tedbirler türetmek için ayrıntılı analizler yapar. Bu analizler sadece kazaların aydınlatılmasına hizmet etmekle kalmaz, aynı zamanda tekrarları

önlemeyi de amaçlar. Kazaları, güvenlik önlemlerimizi ve güvenlik süreçlerimizi sürekli iyileştirmek için öğrenme fırsatları olarak görüyoruz.

I. Güvenlik standartlarının gözden geçirilmesi ve uyarlanması

Güvenlik standartları, yeni teknolojiler, yasal değişiklikler veya analizlerden elde edilen bulgular nedeniyle sürekli değişime tabidir. HEADFOUND GmbH Bu nedenle güvenlik standartlarını düzenli olarak gözden geçirmekte ve güncel gelişmelere uyarlamaktadır. Bu sürekli gözden geçirme, güvenlik önlemlerimizin her zaman güncel olmasını ve en yüksek standartları karşılamasını sağlar.

J. Güvenlik kültürünün entegrasyonu

İşyerinde güvenlik sadece bireysel önlemlerin değil, uygulanan bir güvenlik kültürünün sonucudur. HEADFOUND GmbH güvenliğin her bireyin ortak sorumluluğu olarak görüldüğü bir kültürü teşvik eder. Bu, güvenlik endişeleri için açık bir raporlama sistemini, çalışanların güvenlik girişimlerine katılımını ve güvenlik bilincine sahip davranışların tanınmasını içerir.

VII. Çocuk işçiliği

HEADFOUND GmbH kayıtsız şartsız etik eylem ve sosyal sorumluluktan yanadır. Bu düşünceyle, çocuk işçiliğinin her türlüünü kesin bir dille kınıyoruz. Bu Davranış Kuralları, tedarik zincirimiz boyunca çocuk işçiliğinin titizlikle reddedilmesini ve dışlanmasını sağlamak için net ilkeler ortaya koymaktadır.

Bu Davranış Kurallarının amaçları doğrultusunda, çocuk işçiliği (1) istihdam yaşı 15'ten az olmamak kaydıyla, istihdam edildiği yerin yasalarına göre zorunlu eğitimin sona erdiği yaştaki bir çocuğun istihdam edilmesi veya (2) çocuk satışı ve çocuk kaçakçılığı, borç esareti ve kölelik, zorla veya zorunlu çalıştırma gibi her türlü kölelik veya köleliğe benzer uygulamalardır, veya (3) bir çocuğun yasadışı işler için kullanılması, tedarik edilmesi veya teklif edilmesi veya (4) doğası veya gerçekleştirildiği koşullar gereği bir çocuğun sağlığına, güvenliğine veya ahlakına zarar verme ihtimali olan işler veya (5) bir çocuğun istihdam edildiği yerin veya yararlanan şirketin (satıcılarımız ve hizmet sağlayıcılarımız) bulunduğu yerin yasalarına göre yasak olan ve istisnai olarak izin verilmeyen bir işte çalıştırılması.

HEADFOUND GmbH, şirketimizle sözleşmeye dayalı bir ilişkisi olan satıcıların ve hizmet sağlayıcıların kendilerinin veya üçüncü taraflar aracılığıyla çocuk işçiliği kullanmasını veya teşvik etmesini açıkça yasaklamaktadır. Bu, sömürücü işçilik, zorla çalıştırma veya diğer zararlı uygulamalar şeklinde olsun, çocukların her türlü ekonomik sömürsünü içerir.

HEADFOUND GmbH tüm tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın çocuk hakları konusunda aynı yüksek standartlara uymasını sağlamaya kararlıdır. Satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan, tedarik zincirleri boyunca çocuk işçiliğinin dışlanmasını sağlamak için net önlemler almalarını bekliyoruz. Bu, satıcıların ve yüklenicilerin de çocuk işçiliğini önlemeye yönelik katı standartlara uyduklarından emin olmak için denetlenmesini içerir.

Çocuk işçiliğinden şüphelenilmesi veya tespit edilmesi durumunda, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar bunu derhal şirketimize bildirmekle yükümlüdür. Şeffaf iletişime büyük önem veriyor ve bu tür ihlallerin ortaya

çıkması halinde düzeltici önlemlerin hızlı ve etkili bir şekilde alınabilmesi için satıcı ve hizmet sağlayıcıların işbirliği yapmasını bekliyoruz.

Buna ek olarak, aşağıdakilerin satıcıları ve hizmet sağlayıcıları için zorunludur HEADFOUND GmbH Şüphelenilen veya tespit edilen her türlü çocuk işçiliği vakasını ilgili makamlara bildirmek. Yetkili makamlara yapılan bu bildirim sadece yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda ilgili çocukların refahını korumak için gerekli tüm adımların atılmasını sağlamak için etik bir zorunluluktur.

HEADFOUND GmbH satıcılarımızın ve hizmet sağlayıcılarımızın bu Davranış Kuralları hükümlerine uymasını sağlamak için düzenli denetimler ve incelemeler gerçekleştirebilir. Bu denetimler, çocuk haklarına ilişkin standartlara sıkı sıkıya bağlı kalınmasını sağlayan nitelikli denetçiler tarafından gerçekleştirilir.

Çocuk işçiliğinin etkilerinin yalnızca bireysel değil, aynı zamanda toplumsal olarak da geniş kapsamlı olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle, çocukların güvenli ve destekleyici bir ortamda büyüme fırsatına sahip olmalarını sağlamak için eğitim ve sosyal gelişimi teşvik etmeye aktif olarak kararlıyız.

Yukarıdakiler yalnızca yasal gereklilikler nedeniyle verilen bir taahhüt değil, aynı zamanda şirketlerin çocuk haklarına saygı gösterilmesini ve bu hakların korunmasını sağlamada önemli bir rol oynayabileceğine ve oynaması gerektiğine olan inancımızın bir ifadesidir. Tedarik zincirimizi çocuk işçiliğinden uzak tutmaya ve küresel toplumda olumlu bir değişim yaratmaya kararlıyız.

VIII. İnsan hakları ve çevrenin korunması

Mal ve hizmetlerin karmaşık tedarik zincirleri aracılığıyla ticaretinin yapıldığı küreselleşmiş dünyamızda, şirketler insan haklarına saygı göstermek ve çevreyi korumak konusunda büyük bir sorumluluk taşımaktadır. HEADFOUND GmbH bu sorumluluğun farkındadır ve net duruşunu bir kez daha teyit eder: Tüm tedarik zincirimizde hiçbir insan hakları veya çevre ihlaline müsamaha göstermeyiz. Bu sadece yasal bir zorunluluk değil, kurumsal felsefemizde ve eylemlerimizde büyük önem verdiğimiz etik bir zorunluluktur.

Çabalarımızın merkezinde zorla çalıştırma, kölelik, kişilerin sömürülmesi ve örgütlenme özgürlüğünün hiçe sayılması gibi uygulamaların reddedilmesi yer almaktadır. Zorla çalıştırmayı, bir kişinin ceza tehdidi altında kendi iradesi dışında çalışmaya zorlandığı her türlü istihdam biçimi olarak tanımlıyoruz. Buna, çalışmanın gönüllü olmadığı borç esareti ve insan kaçakçılığı da dahildir.

Köleliğin her türünün reddedilmesi, kurumsal politikamızın temel ilkelerinden biridir. HEADFOUND GmbH sadece geleneksel kölelik biçimlerini değil, aynı zamanda kölelik benzeri uygulamaları, hizmetçiliği ve işyerindeki diğer tahakküm veya baskı biçimlerini de kınamaktadır. Aşırı ekonomik veya cinsel sömürü ve aşağılama, reddetmemizin merkezinde yer almaktadır.

Tedarik zincirindeki insanların istismar edilmesi HEADFOUND GmbH kabul edilemez. Bu, özellikle ilgili istihdam yerinde geçerli iş sağlığı ve güvenliği yükümlülüklerini göz ardı eden kişilerin istihdam edilmesi anlamına gelir. Net standartlar belirler ve tedarikçilerimiz ile hizmet sağlayıcılarımızdan güvenlik

standartlarına uymalarını, uygun çalışma koşulları yaratmalarını ve tehlikeli maddelere karşı koruyucu önlemler almalarını bekleriz. Uygun iş organizasyonu yoluyla aşırı fiziksel ve zihinsel yorgunluğun önlenmesi ve çalışma saatleri ile dinlenme aralarına uyulması, özellikle dikkat ettiğimiz diğer önemli hususlardır. Ayrıca, işyerinde güvenlik ve refahı sağlamak için çalışanların uygun şekilde eğitilmesine ve yönlendirilmesine büyük önem veriyoruz.

Örgütlenme özgürlüğünün göz ardı edilmesi, net ilke ve beklentilerimizin olduğu bir diğer alandır. Örgütlenme özgürlüğü, çalışanların özgürce sendika kurma veya sendikalara katılma hakkını içerir. HEADFOUND GmbH sendika kurma, sendikaya katılma veya sendikaya üye olma nedeniyle ayrımcılık veya misilleme yapılmasını kabul etmez. Sendikalar, grev hakkı ve toplu pazarlık hakkı da dahil olmak üzere, özgürce ve istihdam yerinin yasalarına uygun olarak faaliyet gösterme hakkına sahiptir.

Bu ilkelerin sadece kağıt üzerinde kalmayıp tüm tedarik zinciri boyunca uygulanmasını sağlamak için tedarikçilerimize ve hizmet sağlayıcılarımıza bu standartlara sıkı sıkıya uyma taahhüdünde bulunuyoruz.

HEADFOUND GmbH sorumluluğun doğrudan tedarik zincirlerinin ötesine uzandığının bilincindedir. Bu nedenle satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan kendi tedarik zincirlerini gözden geçirmelerini ve insan haklarına saygı gösterilmesini ve çevresel etkilerin en aza indirilmesini sağlamalarını talep ediyoruz.

HEADFOUND GmbH Kendisini sadece ekonomik bir şirket olarak değil, aynı zamanda topluma ve çevreye karşı sorumluluk taşıyan sosyal bir oyuncu olarak görmektedir. Çevremizdeki dünyaya olumlu değişim getirmeye proaktif olarak katkıda bulunmaya devam edeceğiz. Misyonumuz salt ekonomik başarının ötesine geçmekte ve gelecek nesiller için sürdürülebilir bir geleceği şekillendirmeyi amaçlamaktadır.

A. Doğal kaynakların korunması

HEADFOUND GmbH doğal kaynakların korunmasına kararlılıkla bağlıdır ve satıcılarından ve hizmet sağlayıcılarından da aynı şeyi beklemektedir. Arazi, ormanlar ve su, insanların geçim kaynaklarını güvence altına aldıkları için yasadışı yollarla ellerinden alınmaması gereken meşru haklardır. Bu nedenle iş ortaklarımız, insanların geçim kaynaklarını tehlikeye atacak hiçbir faaliyette bulunmamakla yükümlüdür.

Zararlı toprak değişiklikleri, su ve hava kirliliği ve aşırı su tüketimi bizim için kabul edilemez. Satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan nüfusun sağlığına zarar gelmesini önleyecek tedbirler almalarını talep ediyoruz. Özellikle, faaliyetleri gıda üretiminin doğal temelini önemli ölçüde bozmamalıdır. Bu, tüm insanların güvenliğini ve beslenmesini sağlamak için merkezi bir öneme sahiptir.

Ortaklarımızın, faaliyetlerinin halkın güvenli içme suyuna veya yeterli sıhhi tesislere erişimini engellememesini sağlamalarına da büyük önem veriyoruz. Sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek ve tüm insanların yaşam kalitesini sağlamak için kaynakların sorumlu bir şekilde kullanılması esastır.

Genel olarak, doğal kaynakların korunması HEADFOUND GmbH'in iş felsefesidir. Tedarikçilerimizden ve hizmet sağlayıcılarımızdan sadece bu ilkelere uymalarını değil, aynı zamanda sürdürülebilir çözümlere aktif olarak katkıda bulunmalarını bekliyoruz. Birlikte çevre üzerinde olumlu bir etki yaratabilir ve iş uygulamalarımızın doğal kaynakların korunmasıyla uyum içinde olmasını sağlayabiliriz.

B. Çatışma mineralleri ile mücadele

Şirketimiz, tedarik zincirimizde yasadışı veya şüpheli kaynaklardan gelen hiçbir çatışma mineralinin kullanılmamasını sağlamaya kararlıdır. HEADFOUND GmbH Bu vesileyle, tüm satıcıların ve hizmet sağlayıcıların aynı etik sorumluluğu üstlenmeleri ve tedarik zincirlerinde yasa dışı kaynaklı çatışma minerallerinin bulunmamasını sağlamaları gerekmektedir. Bu özellikle, genellikle çatışma ve yüksek riskli bölgelerde çıkarılan kalay, tungsten, tantal, altın ve kobalt gibi mineraller için geçerlidir.

Kurumsal politikamız ve süreçlerimiz kesinlikle Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'nün (OECD) kılavuz ilkelerine dayanmaktadır. Bu kılavuz ilkeler sorumlu tedarik zincirlerini teşvik etmekte ve şirketlerin durum tespiti yükümlülüklerini yerine getirmelerini sağlamaktadır. Bu aynı zamanda satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan tedarik zincirlerini dikkatle gözden geçirmelerini ve kendimize uyguladığımız yüksek standartları uygulamalarını beklediğimiz anlamına gelmektedir.

Tedarik zincirimizin her aşamasının şeffaf ve etik ilkelere dayalı olmasına büyük önem veriyoruz. Bu ilkeleri tutarlı bir şekilde uygulayarak amacımız, genellikle çatışma minerallerinin madenciliği ve ticareti ile ilişkilendirilen çatışmaların ve insan hakları ihlallerinin önlenmesine yardımcı olmaktır.

Etik iş uygulamalarına bağlılığımız ve uluslararası standartlara sıkı sıkıya bağlılığımız sayesinde, küresel tedarik zincirleri üzerinde olumlu bir etki yaratmayı ve ticaret ve endüstrinin daha sorumlu ve sürdürülebilir hale getirilmesinde rol oynamayı hedefliyoruz.

C. Su kaynaklarının yönetimi

HEADFOUND GmbH su kaynaklarının sorumlu kullanımı konusunda kararlıdır ve tedarik zincirinde yasa dışı su kirliliğine müsamaha göstermez. Tedarikçilerimizden ve hizmet sağlayıcılarımızdan kendi tedarik zincirlerinde de aynı katı standartları uygulamalarını ve her türlü yasa dışı su kirliliğinden kaçınılmasını sağlamalarını talep ediyoruz.

Endüstriyel atık suyun arıtılması ve deşarjı çevre stratejimizin kritik bir alanıdır. Operasyonlardan, üretim süreçlerinden ve sıhhi tesislerden kaynaklanan atık suyun çevreye atılmadan veya deşarj edilmeden önce dikkatlice yazılmasını, izlenmesini, kontrol edilmesini ve gerekirse arıtılmasını bekleriz. Bu önlemler, ilgili tüm atık su yönetmeliklerine ve yasalarına uyulmasını sağlamak için gereklidir.

Ayrıca, atık su oluşumunu azaltmak için de çaba gösteriyoruz. Bunu, verimli süreçler ve teknolojiler uygulayarak ve çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız arasında su kaynakları konusunda farkındalığı teşvik ederek başarıyoruz. Atık su miktarını azaltarak ve kalitesini iyileştirerek çevrenin korunmasına önemli bir katkı sağlanabileceğine inanıyoruz.

Tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın faaliyetlerinde benzer standartları ve uygulamaları hayata geçirmeleri ve sürdürmeleri gerekmektedir. Her türlü yasa dışı su kirliliğinin önlenmesine aktif olarak katılmaları bizim için son derece önemlidir. Tedarik zinciri boyunca birlikte çalışarak çevre üzerinde olumlu bir etki yaratabilir ve topluma ve gezegene karşı sorumluluğumuzu yerine getirebiliriz.

D. Hava emisyonları ve gürültü emisyonları ile başa çıkma

HEADFOUND GmbH çevrenin korunması konusundaki sorumluluğunu çok ciddiye alır ve tedarik zincirinde yasa dışı hava kirliliği veya gürültü emisyonlarına tolerans göstermez. Bu vesileyle, hava ve gürültü emisyonlarının yürürlükteki yasal düzenlemelere uygun olmasını ve en aza indirilmesini sağlamak için tedarikçilerimizi ve hizmet sağlayıcılarımızı kendi tedarik zincirlerinde sıkı kontroller yapmakla yükümlü kılıyoruz.

Hava ve gürültü emisyonları ile mücadele, çevre politikamızın ayrılmaz bir parçasıdır. Tedarikçilerimizden, hava ve gürültü emisyonlarının yanı sıra sera gazı emisyonları da dahil olmak üzere faaliyetlerinden kaynaklanan tüm emisyonları dikkatlice tanımlamalarını, izlemelerini ve düzenli olarak gözden geçirmelerini ve gerekirse bunları azaltmak veya arıtmak için uygun önlemleri almalarını bekliyoruz. Bu aynı zamanda egzoz gazı arıtma sistemlerinin düzenli bakımını ve izlenmesini ve emisyonları azaltmak için verimli ve ekonomik çözümlerin araştırılmasını da içerir.

Hava ve gürültü kirliliğinin çevre ve insan sağlığı üzerinde önemli bir etkiye sahip olabileceğinin farkındayız. Bu nedenle, tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın bu emisyonların en aza indirilmesine aktif olarak katkıda bulunmaları ve faaliyetlerinde sürekli iyileştirmeler için çaba göstermeleri bizim için çok önemlidir. Sadece ortak çabalar ve yüksek standartlara uyum sayesinde çevre üzerinde olumlu bir etki yaratabilir ve gelecek nesillerin yaşam kalitesinin korunmasına katkıda bulunabiliriz.

E. Atık ve tehlikeli maddelerin taşınması

Tedarik zincirimizde atık ve tehlikeli maddelerin yasa dışı kullanımına müsamaha göstermemek kurumsal felsefemizin özellikle önemli bir ilkesidir. HEADFOUND GmbH tüm satıcıların ve hizmet sağlayıcıların kendi tedarik zincirlerinde sıkı kontroller gerçekleştirmesini ve atık ve tehlikeli maddelerin ilgili tüm yasa ve yönetmeliklere uygun olarak ele alınmasını sağlamasını gerektirir.

Tedarikçilerimiz atıkların belirlenmesi, işlenmesi, azaltılması ve sorumlu bir şekilde bertaraf edilmesi veya geri dönüştürülmesi konusunda sistematik bir yaklaşım benimsemelidir. Bu, Tehlikeli Atıkların Sınır Ötesi Taşınımının ve Bertarafının Kontrolüne İlişkin Basel Sözleşmesi, Cıvaya İlişkin Minamata Sözleşmesi ve Kalıcı Organik Kirleticilere İlişkin Stockholm Sözleşmesi gibi uluslararası anlaşmalara uyumu da içerir.

Serbest kalması halinde çevre için risk oluşturabilecek kimyasallar ve diğer malzemeler, elleçleme, taşıma, depolama, kullanım, geri dönüşüm veya yeniden kullanım ve bertaraf aşamalarına kadar her adımda güvenliği sağlamak için dikkatlice tanımlanmalı ve yönetilmelidir.

İş ortaklarımızdan sadece bu standartlara uymalarını değil, aynı zamanda bunların daha da geliştirilmesine aktif olarak katılmalarını bekliyoruz. Bu kılavuz ilkelere uyarak ve tedarik zinciri boyunca en iyi uygulamaları teşvik ederek, çevresel etkiyi azaltmak ve insan sağlığını korumak için birlikte çalışıyoruz.

F. Kimyasal ürünlerin taşınması

Kimyasal ürünlerin sorumlu kullanımı kurumsal kültürümüzün ön saflarında yer almaktadır. HEADFOUND GmbH tedarik zincirinde kimyasalların yasa dışı kullanımına tolerans göstermez ve satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan kendi tedarik zincirlerini bu doğrultuda kontrol etmelerini ve tüm kimyasal ürünlerin yürürlükteki güvenlik ve çevre yasalarına uygun olarak kullanılmasını sağlamalarını bekleriz.

Yaklaşımımız, insanlar ve çevre üzerinde olumsuz etkisi olabilecek tehlikeli kimyasalların kullanımını azaltmaya veya mümkün olan yerlerde bunları daha güvenli alternatiflerle değiştirmeye odaklanmaktadır. Bu süreç, tehlikeli maddelerin izlenmesini ve tanımlanmasını ve tedarik, nakliye, depolama ve kullanımdan geri dönüşüm, yeniden kullanım ve nihai bertarafa kadar tüm aşamalarda güvenlik önlemlerinin uygulanmasını içerir.

Tüm tedarik zinciri ortaklarımızın katı güvenlik kurallarına uymalarını ve kimyasal kullanım uygulamalarını iyileştirmek için sürekli çalışmalarını sağlamaya büyük önem veriyoruz. Bu standartlara uyum sadece yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda çevrenin korunmasına ve faaliyet gösterdiğimiz toplumların sağlık ve güvenliğine olan bağlılığımızı da yansıtmaktadır.

Tedarik zinciri boyunca kimyasal ürünlerin sorumlu kullanımını teşvik ederek, riskleri en aza indirmeye ve daha sürdürülebilir ve daha güvenli bir çevre yaratmaya yardımcı oluyoruz.

G. Hammadde ve doğal kaynak tüketiminin azaltılması

HEADFOUND GmbH tedarik zincirimiz boyunca hammadde ve doğal kaynak tüketimini en aza indirmeyi amaçlamaktadır. Sürdürülebilir iş uygulamalarının yalnızca çevreye karşı sorumluluğumuzu değil, aynı zamanda gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzu da yansıttığına inanıyoruz. Bu nedenle, tedarikçilerimizden ve hizmet sağlayıcılarımızdan kendi tedarik zincirlerindeki kaynak tüketimini azaltacak önlemler almalarını talep ediyoruz.

Üretim sırasında kaynak kullanımını ve tüketimini azaltmaya ve su ve enerji tüketimi de dahil olmak üzere her türlü atık oluşumunu en aza indirmeye büyük önem veriyoruz. Bu, doğrudan çıkış noktasında veya daha verimli süreçler ve önlemler uygulanarak gerçekleştirilebilir. Bu, üretim ve bakım süreçlerinin değiştirilmesini, şirket prosedürlerinin optimize edilmesini, alternatif, daha çevre dostu malzemelerin kullanılmasını ve kaynakların korunmasına yönelik önlemlerin alınmasını içerir. Kaynak kullanım döngüsünü kapatmak için malzemelerin geri dönüşümü ve yeniden kullanımı da aynı derecede önemlidir.

Tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımızdan bu ilkeleri kendi faaliyetlerinde uygulamalarını talep ederek sürdürülebilirlik taahhüdümüzün kapsamını genişletiyoruz. Ortaklarımızla birlikte ekolojik ayak izimizi azaltmak ve çevrenin korunmasına olumlu katkıda bulunmak için sürekli çalışıyoruz.

H. Enerji tüketiminin azaltılması

HEADFOUND GmbH tedarik zincirimiz boyunca enerji tüketimini azaltmaya kararlıdır ve tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın da bu hedefe bağlı kalmasını bekleriz. Enerji tüketiminin azaltılması sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bir parçasıdır ve çevresel ayak izimizin azaltılmasına yardımcı olur.

Üretim ve teslimatın tüm aşamalarında enerji tüketiminin sürekli olarak izlenmesine, belgelenmesine ve analiz edilmesine büyük önem veriyoruz. Ortaklarımız, enerji verimliliklerini artırmak ve enerji tüketimini en aza indirmek için verimli ve ekonomik çözümler geliştirmeye teşvik edilmektedir. Bu, yenilikçi teknolojilerin kullanımı, üretim süreçlerinin optimizasyonu, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı veya diğer enerji tasarrufu önlemleri yoluyla sağlanabilir.

Tedarik zinciri boyunca enerji tüketimini azaltmak için ortak bir çaba göstererek, iklimin korunmasına aktif olarak katkıda bulunuyor ve daha sürdürülebilir bir ekonomiyi teşvik ediyoruz. Amacımız sadece kendi enerji tüketimimizi azaltmak değil, aynı zamanda ortaklarımızı da kendi faaliyetlerinde benzer önlemleri uygulamaya teşvik etmektir.

IX. Adil çalışma koşulları

Tedarik zincirimizde adil ve yasalara uygun ücretlendirmeye büyük önem veririz. Bu, hem düzenli çalışma saatlerini hem de fazla mesaiyi içerir ve en azından ulusal yasal asgari ücret veya sektörde alışlagelmiş asgari standartlara veya ilgili ülkenin çerçeve toplu sözleşmelerine uygun olarak ödenmelidir.

Çalışanlarının aşağıdaki hususlara dikkat etmesi esastır HEADFOUND GmbH'nin tedarikçileri ve hizmet sağlayıcıları yasal olarak öngörülen tüm yardımları alır. Ücret yapısına ilişkin şeffaflığın sürdürülmesi bir diğer kilit husustur. Tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız, çalışanların ücretlerinin bileşimi hakkında açık, ayrıntılı ve düzenli yazılı bilgi almalarını sağlamakla yükümlüdür.

Sözleşmeli ortaklarımızın tüm çalışma yasalarına titizlikle uyacağına ve çalışanların haklarını ve onurunu korumak için aktif olarak çalışacağına güveniyoruz. Burada sadece finansal ücretlendirme değil, aynı zamanda sosyal standartlara uyum da rol oynamaktadır. Buna güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarının sağlanması da dahildir.

Adil ve yasalara uygun ücretlendirme talebimiz, tüm tedarik zincirindeki insanlara karşı sorumluluğumuzun bir ifadesidir. Sürdürülebilir ve etik işbirliğinin ancak bu koşullar altında mümkün olabileceğine inanıyoruz.

Tedarik zincirimizde adil çalışma saatleri konusunda kararlıyız. Çalışma saatlerinin ilgili ülkede yürürlükte olan yasalara, endüstri standartlarına veya çerçeve toplu sözleşmelere uygun olmasını sağlamaya büyük önem veriyoruz.

Fazla mesaiye yalnızca gönüllülük esasına göre çalışılması ve yasal fazla mesai düzenlemelerine uyulması halinde izin verilir. Fazla mesainin gönüllülük esasına dayandığından ve çalışanların fazla mesai yapmaları için baskı altında tutulmadığından emin olmak son derece önemlidir. Haftalık çalışma saatlerine uyulması da bir diğer önemli husustur ve bu sürenin 48 saati aşmamasını şart koşmaktayız.

Tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın bu çalışma süresi gerekliliklerine uyumu aktif bir şekilde teşvik etmelerine ve çalışanların yeterli dinlenme sürelerine sahip olmalarını sağlamalarına güveniyoruz. Bu aynı zamanda çalışanların sağlığını ve refahını desteklemek için molaları ve dinlenme sürelerini de içerir. Tedarik zinciri boyunca adil çalışma saatlerine yönelik bu talep, insana yakışır çalışma koşullarına olan bağlılığımızın altını çizmektedir.

X. Adil rekabet

Adil rekabete uygunluk, aşağıdakiler için merkezi öneme sahiptir HEADFOUND GmbH. Şeffaflık, dürüstlük ve adil rekabet uygulamaları ile karakterize edilen bir piyasa ortamına tamamen bağlıyız. Bu bağlamda, yalnızca yürürlükteki rekabet ve antitröst yasalarına saygı göstermek değil, aynı zamanda kendi uyumluluk yönergelerimize de sıkı sıkıya bağlı kalmak bizim için en önemli önceliktir.

A. Rekabet yasaları ve antitröst yasaları

Rekabet ve antitröst yasalarına saygı göstermek ve uymak bizim için sadece yasal bir yükümlülük değil, aynı zamanda temel etik ilkelerimizi de yansıtmaktadır. Bu yasalar rekabeti korumaya, verimliliği ve yeniliği teşvik etmeye ve adil piyasa koşullarını sağlamaya hizmet eder. HEADFOUND GmbH bu yasaların kapsamının bilincindedir ve kendisini ve bu Davranış Kuralları ile tedarikçilerimizi ve hizmet sağlayıcılarımızı tüm rekabet ve antitröst yasalarına sıkı sıkıya uymayı taahhüt eder.

B. Rakiplerle yasa dışı anlaşma yapılmaması

HEADFOUND GmbH rakiplerimizle herhangi bir yasa dışı anlaşma veya düzenlemeye girmememizi sağlamaya açıkça karardır. Buna her türlü kartel anlaşması, fiyat sabitleme, pazar paylaşımı veya diğer rekabet karşıtı uygulamalar dahildir. Adil rekabet taahhüdümüz tüm iş alanlarını ve iş uygulamalarını kapsamaktadır.

C. Gizli bilgi ve fiyat alışverişi yapılmaması

Rekabet politikamızın temel ilkelerinden biri, gizli bilgileri ve fiyatları rakiplerle paylaşmaktan kaçınmaktır. HEADFOUND GmbH hassas verilerin korunmasının ve adil fiyatlandırmanın sağlıklı ve rekabetçi bir pazarın sürdürülmesi için kritik önem taşıdığının bilincindedir. Politikalarımıza ve yasal gerekliliklere uygun olarak, rekabeti olumsuz etkileyebilecek her türlü iletişimden kaçınırız.

D. Yenilikçiliğin ve şeffaflığın teşvik edilmesi

Yönetim HEADFOUND GmbH adil rekabetin iş dünyasında yenilik ve ilerleme için itici güç olduğuna inanmaktadır. Dürüstlük ve şeffaflık ilkelerine bağlı kalarak, yaratıcılığı ve rekabeti teşvik eden bir ortam yaratıyoruz. Bu ilkeler yalnızca şirketimizin yararına olmakla kalmaz, aynı zamanda refahın ve sağlıklı bir piyasa ekonomisinin genel gelişimine de katkıda bulunur.

E. İç kontroller ve izleme

Adil rekabeti sağlamaya yönelik çabalarımız iç kontrol mekanizmalarını ve izleme sistemlerini de içermektedir. HEADFOUND GmbH tüm iş uygulamalarının en yüksek standartları karşılmasını sağlamak için açık süreçler oluşturmuştur. Düzenli incelemeler, denetimler ve iç soruşturmalar olası ihlalleri ortaya çıkarmaya ve bunları gidermek için etkili önlemler almaya hizmet eder.

F. İhlaller için sonuçlar

Rekabet politikamızın ve uyum yönergelerimizin ihlalleri ciddi şekilde cezalandırılır. HEADFOUND GmbH disiplin tedbirlerinden yasal işlemlere kadar uzanabilen açık yaptırım mekanizmaları oluşturmuştur. Sonuçlar sadece kendi standartlarımıza uyulmasını sağlamakla kalmaz, aynı zamanda tüm çalışanlara, rakiplere, satıcılara ve hizmet sağlayıcılara adil rekabet uygulamalarının pazarlık konusu yapılamayacağına dair açık bir sinyal gönderir.

XI. Çıkar çatışmaları

At HEADFOUND GmbH çıkar çatışmalarından kaçınmayı dürüstlüğü ve mesleki etiğin temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Kişisel çıkarların iş çıkarlarıyla çatışmamasını sağlamak sadece bir zorunluluk değil, aynı zamanda kuruluşumuzun bir parçası olan herkesin temel beklentisidir.

A. Çıkar çatışmalarından kaçınmanın önemi

Çıkar çatışmaları bir şirketin bütünlüğüne, güvenilirliğine ve verimliliğine önemli ölçüde zarar verebilir. HEADFOUND GmbH kişisel ve mesleki çıkarların net bir şekilde ayrılmasının yalnızca şirketin değil, aynı zamanda her bir çalışanın, satıcının ve hizmet sağlayıcının da çıkarına olduğunu kabul eder. Bu nedenle, çıkar çatışmalarından kaçınmak sadece bir şirket politikası değil, aynı zamanda çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımızdan temel bir beklentidir.

B. Tüm çalışanların görevi

Kişisel çıkarların HEADFOUND GmbH ticari çıkarlarıyla hiçbir şekilde çatışmamasını sağlamak her çalışanın, satıcıların ve hizmet sağlayıcıların görevidir. Bu sorumluluk tüm hiyerarşik düzeyleri ve iş alanlarını kapsar. İster yönetim pozisyonlarında ister operasyonel işlevlerde olsun, her çalışan, tedarikçi ve hizmet sağlayıcı potansiyel çıkar çatışmalarını fark etme ve bunları önlemek için uygun tedbirleri alma sorumluluğuna sahiptir.

C. Çıkar çatışmalarının tanımı

Bir çalışanın, tedarikçinin veya hizmet sağlayıcının kişisel çıkarları müşterinin çıkarlarıyla HEADFOUND GmbH ve kişinin müşterinin çıkarlarına en uygun şekilde objektif kararlar verme kabiliyetine zarar

HEADFOUND GmbH bir çıkar çatışması ortaya çıkar. Bu durum kişisel bağlantılar, ortaklık ilişkileri, mali çıkarlar veya diğer koşullardan kaynaklanabilir.

D. Kişisel bağlantılar ve ilişkiler

Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kişisel bağlantılarının ve ortaklık ilişkilerinin profesyonel bağlamda sadakatlerini ve tarafsızlıklarını tehlikeye atmamasını sağlamakla yükümlüdür. Örneğin, aile üyeleri, arkadaşlar veya iş ortaklarıyla olan ilişkiler buna dahil olabilir. Profesyonel kararların kişisel ilişkilerden etkilenmeden alınması çok önemlidir.

E. Finansal çıkarlar ve yatırımlar

Şirketin ticari faaliyetleriyle doğrudan veya dolaylı olarak ilişkili olan finansal çıkarlar ve yatırımlar HEADFOUND GmbH şeffaf hale getirilmelidir. Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar mali çıkarlarının mesleki görevleriyle çatışmadığından ve mesleki muhakemeye hâle getirmedeğinden emin olmalıdır.

F. Çıkar çatışmalarının açıklanması

Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar olası çıkar çatışmalarını açıklamakla yükümlüdür. Bu açıklama aşağıdakileri sağlar HEADFOUND GmbH Potansiyel çatışmaları önlemek veya çözmek için uygun adımları atmak. Açıklık ve dürüstlük, güvene dayalı ve şeffaf bir kurum kültürünün teşvik edilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

G. Çıkar çatışmalarını önlemeye yönelik tedbirler

Olası çıkar çatışmalarından kaçınmak için çalışanlar, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar proaktif önlemler almalıdır. Bu, çatışma yaratabilecek kararlardan veya iş faaliyetlerinden çekilmeyi de içerebilir. Bazı durumlarda, uygun adımların atıldığından emin olmak için amirlerden veya İnsan Kaynaklarından onay almak gerekebilir.

H. Yöneticilerin rolü

Yöneticiler, çıkar çatışmalarını etkin bir şekilde önleyen bir kurum kültürünün teşvik edilmesinde çok önemli bir rol oynarlar. Rol model olarak hareket etmeli ve kararlarının şeffaf olmasını sağlamalıdır. Yöneticiler, çalışanları olası çatışmaları bildirmeleri için teşvik etmeli ve karar alma sürecinin ve tarafsızlığın tehlikeye atılmamasını sağlamak için uygun adımları atmalıdır.

I. Kılavuz ilkelerin ihlal edilmesinin sonuçları

Çıkar çatışmalarından kaçınmaya yönelik kurallara uyulmaması ciddi sonuçlar doğurabilir. Bunlar, ihlalin ciddiyetine bağlı olarak disiplin tedbirlerinden iş hukuku kapsamındaki sonuçlara ve sözleşmelerin feshine kadar uzanmaktadır. HEADFOUND GmbH bu yönergelerin ihlalini ciddiye alır ve şirketin bütünlüğünü ve güvenilirliğini korumaya kararlıdır.

J. Eğitim ve farkındalık yaratma

Tüm çalışanların, tedarikçilerin ve hizmet sağlayıcıların çıkar çatışmaları konusunda bilinçli olmalarını sağlamak için düzenli eğitim ve farkındalık programları yürütüyoruz. Bu eğitimler yalnızca politikalar ve

yasalar hakkında temel bir genel bakış sağlamakla kalmaz, aynı zamanda çalışanların, tedarikçilerin ve hizmet sağlayıcıların olası çatışmaları tespit etmelerini ve uygun şekilde hareket etmelerini sağlamak için pratik örnekler ve vaka çalışmaları da sunar.

K. Temel olarak güven

Çıkar çatışmalarının önlenmesi, çalışanlar, yöneticiler, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar ile şirket arasındaki güven temeline dayanır. Açık diyalogun ve çıkar çatışmalarını açıklama isteğinin güven oluşturmaya yardımcı olduğuna ve dürüstlük ve etiğe dayalı bir kurumsal kültürü teşvik ettiğine inanıyoruz.

XII. Muhasebe ve dokümantasyon

HEADFOUND GmbH finansal bilgilerin bilinçli, doğru, zamanında ve kapsamlı bir şekilde ele alınmasına büyük önem vermektedir. Defterlerimizin ve kayıtlarımızın dikkatli bir şekilde kaydedilmesi ve düzgün bir şekilde tutulması, mali verilerimizin bütünlüğünü sağlamak ve şeffaf ve doğru raporlamayı garanti altına almak için esastır. Çalışanlarımız, tüm ticari işlemlerin doğru bir şekilde kaydedilmesini ve mali uygulamalarımızın yürürlükteki yasalara, denetim standartlarına ve muhasebe ilkelerine uygun olmasını sağlamaları gerektiğinden, bu konuda kilit bir rol oynamaktadır.

A. Mali bütünlüğün önemi

Bir şirkette finansal bütünlüğün önemi ne kadar vurgulansa azdır. Finansal bilgiler her iş kararının bel kemiğidir ve bu bilgilerin doğruluğu iş başarısı için kritik öneme sahiptir. Bu nedenle, karar alma süreçlerine güvenilir bir temel sağlamak amacıyla tüm finansal verilerin özenli ve doğru bir şekilde ele alınmasını sağlamak sorumlu çalışanların görevidir.

B. Finansal bilgilerin özenli bir şekilde ele alınması

Mali bilgilerin bilinçli bir şekilde ele alınması, tüm ticari işlemlerin kesin ve doğru bir şekilde kaydedilmesini gerektirir. Sorumlu çalışanlar HEADFOUND GmbH hiçbir hata veya tutarsızlığın meydana gelmemesini sağlamak için her işlemde azami özen göstermekle yükümlüdür. Buna, ilgili tüm mali ayrıntıların zamanında ve kapsamlı bir şekilde belgelendirilmesi de dahildir.

C. Ticari işlemlerin zamanında ve kapsamlı bir şekilde kaydedilmesi

Şirketin mali durumu hakkında her zaman güncel ve doğru bir açıklama yapabilmek için ticari işlemlerin hızlı bir şekilde kaydedilmesi büyük önem taşımaktadır. Şirketin sorumlu çalışanları HEADFOUND GmbH defter ve kayıtlardaki bilgilerin her zaman güncel olmasını sağlamak için tüm mali işlemleri derhal kaydetmekle yükümlüdür. Kapsamlı kayıt, şirketimizin mali durumunun bütünsel bir resmini elde etmek için ilgili tüm ayrıntıların ve karşılıklı ilişkilerin dikkate alınması anlamına gelir.

D. Defter ve kayıtların uygun şekilde tutulması

Defter ve kayıtların düzgün bir şekilde tutulması yalnızca yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda kurumsal yönetimimizin de temel taşıdır. Şirketimizin sorumlu çalışanları HEADFOUND GmbH yasal uygunluğu sağlamak için yürürlükteki yasalara, denetim standartlarına ve muhasebe ilkelerine uymaları

gerekmektedir. Bu, en iyi muhasebe uygulamalarının uygulanmasını ve finansal verilerin doğruluğunu ve bütünlüğünü sağlamak için modern finansal sistemlerin kullanılmasını içerir.

E. Finansal verilerimizin bütünlüğü

Öncelikli hedefimiz mali verilerimizin bütünlüğünü sağlamaktır. Bu, tüm finansal bilgilerin hata, tutarsızlık veya manipülasyondan arındırılmış olması gerektiği anlamına gelir. Bütünlük, veri toplamadan denetime kadar finansal raporlamanın tüm yönlerini kapsar. Sorumlu çalışanlar HEADFOUND GmbH Şirketin finansal verilerinin güvenilir ve her zaman doğru olmasını sağlamaktan sorumludurlar.

F. Şeffaf ve doğru raporlama

Şeffaf ve doğru raporlama, şirket olarak bizim için yalnızca yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda paydaşlarımıza ve hissedarlarımıza verdiğimiz bir sözdür. Müşterilerimiz, ortaklarımız ve çalışanlarımız, şirketin mali durumu ve performansının gerçek ve adil bir görünümünü yansıtmaları için mali raporlarımıza güvenmektedir. Şeffaf raporlama güven yaratır ve şirkete yönelik olumlu bir kamuoyu algısını destekler.

G. Çalışan sorumluluğu

Sorumlu çalışanları HEADFOUND GmbH mali bilgilerin bilinçli bir şekilde belgelendirilmesi konusunda önemli bir sorumluluk taşır. Finansal verilere erişimi olan veya ticari faaliyetlere dahil olan herkes, tüm işlemlerin doğru bir şekilde kaydedilmesini ve uygun şekilde belgelenmesini sağlamalıdır. Bu sadece mesleki yeterlilik değil, aynı zamanda kişinin genel süreçteki kendi rolünün önemini farkında olmasını da gerektirir.

H. İnceleme ve denetim

Mali süreçlerimizin düzenli olarak gözden geçirilmesi ve denetlenmesi, mali verilerimizin doğruluğunu ve bütünlüğünü sağlamaya yönelik bir başka güvencedir. İç ve dış denetimler olası hataların veya tutarsızlıkların ortaya çıkarılmasına yardımcı olur ve mali uygulamaların HEADFOUND GmbH en yüksek standartları karşılamaktadır.

I. Yasal uygunluk

Yürürlükteki tüm yasalara, denetim standartlarına ve muhasebe ilkelerine uyum büyük önem taşımaktadır. Sorumlu çalışanlar HEADFOUND GmbH ilgili yasal gereklilikleri takip etmeleri ve eylemlerinin yürürlükteki düzenlemelere uygun olmasını sağlamaları gerekmektedir. Bu, her zaman en yüksek uyum standartlarına bağlı kalmamızı sağlamak için dış denetçiler ve vergi danışmanlarıyla işbirliği yapmayı da içerir.

J. İhlallerin sonuçları

Mali dürüstlük politikalarımızın ihlal edilmesi kabul edilemez. Şirketteki pozisyonu ne olursa olsun, ihlaller eğitimden iş kanunu kapsamındaki sonuçlara kadar değişen disiplin cezalarıyla sonuçlanabilir.

Yönetim HEADFOUND GmbH mali bilgilerimizin bütünlüğünü çok ciddiye alır ve herhangi bir ihlal için uygun önlemleri almaya karardır.

K. Mali bütünlüğün ortak takibi

Finansal bilgilerin bilinçli, doğru, zamanında ve kapsamlı bir şekilde ele alınması, şirketimizin tüm çalışanlarının bağlı olduğu ortak bir taahhüttür. Finansal verilerimizin bütünlüğünü korumak için doğruluk ve şeffaflık konusunda ortak bir kararlılık gerekir. Her birey, şirketimizin finansal raporlamasının doğru bir şekilde yapılmasını sağlamada kritik bir rol oynamaktadır. HEADFOUND GmbH en yüksek standartları karşılamaktadır.

XIII. Kalite ve ürün güvenliği

HEADFOUND GmbH ürün ve hizmetlerimizin güvenliğine ve ilgili tüm yasa ve yönetmeliklere sıkı bir şekilde uyulmasına en yüksek önemi vermektedir. Ürün güvenliğini, kalitesini ve etik pazarlama uygulamalarını sağlamak yalnızca yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda müşterilerimize ve bir bütün olarak topluma karşı temel bir yükümlülüktür.

A. En önemli öncelik olarak ürün güvenliği

Ürün ve hizmetlerimizin güvenliği, aşağıdakilerin yönetimi için en önemli önceliktir HEADFOUND GmbH. Müşterilerimize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz ve en yüksek güvenlik standartlarını karşılayan ürün ve hizmetler sunmaya karardırız. Bu sadece fiziksel güvenlik unsurlarını değil, aynı zamanda dijital güvenlik ve veri korumasını da içermektedir. Ürünlerimiz ve hizmetlerimiz yalnızca etkili ve yenilikçi olmakla kalmamalı, aynı zamanda bireylerin sağlığı veya güvenliği için hiçbir risk oluşturmamalıdır.

B. Yürürlükteki tüm yasa ve yönetmeliklere uygunluk

Yürürlükteki tüm yasa ve yönetmeliklere uyum sadece yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda kurumsal etiğimizin de temel bir bileşenidir. Sektörümüzü ve faaliyet gösterdiğimiz pazarları etkileyen tüm yerel, ulusal ve uluslararası düzenlemelere uymaya çalışıyoruz. Buna sadece ürün standartları değil, aynı zamanda çevre koruma, iş hukuku, veri koruma ve diğer ilgili alanlar da dahildir.

C. Ürün, hizmet ve pazarlama uygulamalarında yüksek kalite standartları

Kendi yüksek kalite standartlarımız, ürün ve hizmetlerimizin geliştirilmesi, üretimi ve pazarlanması için bir kılavuz görevi görmektedir. HEADFOUND GmbH müşterilerimizin beklentilerini karşılamakla kalmayıp onları aşan ürün ve hizmetler sunmayı taahhüt eder. Kalite güvencesi, ürünün tasarlanmasından imhasına kadar tüm yaşam döngüsünü kapsar. Benzer şekilde, müşterilerimize karşı adil, dürüst ve etik davranmamızı sağlamak için kalite standartlarımız tüm pazarlama uygulamaları için geçerlidir.

D. Güvenlik odaklı ürün geliştirme

Güvenlik, ürün geliştirmede en önemli önceliktir. Güvenlik hususlarını geliştirme sürecinin ilk aşamalarından itibaren entegre ediyoruz. Risk değerlendirmeleri ve sürekli güvenlik kontrolleri,

geliştirme uygulamalarımızın ayrılmaz parçalarıdır. Amacımız üçüncü taraflar için risk oluşturmayan ürün ve hizmetler sunmaktır.

E. Sürekli izleme ve iyileştirme

Ürün ve hizmetlerimizin güvenliği pazara girdiğimizde sona ermez. HEADFOUND GmbH sürekli izleme ve iyileştirme konusunda karardır. Bu, müşteri geri bildirimlerini, güvenlik uyarılarını ve yeni teknolojik gelişmeleri değerlendirmeyi içerir. Amacımız, potansiyel güvenlik risklerine proaktif bir şekilde tepki vermek ve ürünlerimizi ve hizmetlerimizi sürekli olarak iyileştirmektir.

F. Sorumlu pazarlama

HEADFOUND GmbH'nin yüksek kalite standartlarına olan bağlılığı pazarlama uygulamalarımızı da kapsamaktadır. Adil, dürüst ve şeffaf olan sorumlu pazarlamaya bağlıyız. Reklam mesajlarımız, yanıltıcı olmadan net ve doğru bilgi sağlamak üzere tasarlanmıştır. Müşterilerimizin beklentilerini karşılamakla kalmayıp onları aşmaya karardır.

G. Güvenlik riskleri durumunda izlenebilirlik ve müdahale

Ürün ve hizmetlerimizin izlenebilirliği ve güvenlik riskleri durumunda hızlı müdahale, güvenlik yaklaşımımızın temel bileşenleridir. HEADFOUND GmbH piyasadaki ürün ve hizmetlerin etkin bir şekilde izlenebilirliğine yönelik mekanizmalar uygular ve herhangi bir güvenlik sorununa hızlı müdahale için net süreçler geliştirir. Müşterilerimizin güvenliği her karar ve eylemin merkezinde yer alır.

H. Etik ilkelere bağlılık

Güvenlik ve kalite bütünlüğüne olan bağlılığımız etik ilkelerimizle el ele gitmektedir. Yönetim HEADFOUND GmbH güven ve güvenilirliğin şirketimizin uzun vadeli başarısı için temel önemde olduğunu kabul eder. Bu nedenle, yalnızca yasalara ve standartlara uymak için çaba göstermekle kalmıyor, aynı zamanda etik karar verme ve sorumlu davranış konusunda aktif olarak karardır gösteriyoruz.

I. İyileştirme için bir teşvik olarak müşteri geri bildirim

Müşteri geri bildirimleri bizim için çok değerlidir. HEADFOUND GmbH tüm müşterileri deneyimlerini ve endişelerini bizimle paylaşmaya teşvik eder. Müşteri geri bildirimleri yalnızca memnuniyetin bir göstergesi olarak değil, aynı zamanda sürekli iyileştirme için bir teşvik olarak da hizmet vermektedir. Tüm geri bildirimleri ciddiye alıyor ve ürünlerimizi ve hizmetlerimizi müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine göre optimize etmeye karardır.

XIV. Doğru iş ortağı seçimi

HEADFOUND GmbH iş ortaklarımızı seçerken özen ve şeffaflığa büyük önem verir. Bizim için iş ortaklarımız sadece tedarikçiler veya hizmet sağlayıcılar değil, ağımda yer alan ve kurumsal hedeflerimiz üzerinde önemli bir etkiye sahip olan önemli oyunculardır. Ortaklıklarımızın ilkelerimizle uyumlu olmasını sağlamak için, yalnızca işbirliği beklentilerimizi tanımlamakla kalmayan, aynı zamanda

ortaklarımızın değerlerimizi paylaşmasını ve yasal gerekliliklere uymasını sağlayan açık kılavuzlar ve standartlar oluşturduk.

A. İş ortaklarının dikkatli seçilmesi

İş ortaklarımızı büyük bir titizlikle seçiyoruz. HEADFOUND GmbH potansiyel iş ortaklarının yalnızca yüksek kaliteli ürün veya hizmetler sunmakla kalmayıp aynı zamanda etik ve yasal standartlarımızı da karşılamasını sağlamak için şeffaf bir seçim sürecine güvenmektedir. Bu seçim süreci, referansların, uyumluluk uygulamalarının kapsamlı bir şekilde kontrol edilmesini ve iş ortaklarımızın finansal istikrarının ve itibarının değerlendirilmesini içerir.

B. İş ortakları ile şeffaf iletişim

Şeffaflık, iş ilişkilerimizin temel taşıdır. HEADFOUND GmbH iş ortaklarıyla açık ve dürüst iletişim için çaba gösterir. Bu, işbirliğinin ilk aşamalarında başlar ve ortaklık boyunca devam eder. Her iki tarafın da birlikte nasıl çalışılacağı konusunda ortak bir anlayışa sahip olmasını sağlamak için net beklentiler, hedefler ve değerler paylaşıyoruz. Açık iletişim yalnızca karşılıklı güveni teşvik etmekle kalmaz, aynı zamanda etkili sorun çözme ve verimli işbirliğini de mümkün kılar.

C. Davranış Kuralları ve yasal standartlara uyum

Davranış Kurallarımız eylemlerimizin temelini oluşturur ve yalnızca şirket içinde değil, aynı zamanda tüm dış iş ilişkilerimizde de geçerlidir. İş ortaklarımızdan kendimiz için belirlediğimiz aynı etik ilkelere bağlı kalmalarını bekliyoruz. Buna hem ulusal hem de uluslararası düzeyde yürürlükteki tüm yasa ve yönetmeliklere uyum da dahildir. Ortaklarımız, değerlerimizle uyumlu kendi davranış kurallarını uygulamaya ve iş uygulamalarının etik ve yasal olmasını sağlamaya teşvik edilir.

D. Satıcılar ve hizmet sağlayıcılar için uyum standartları

Uyumluluk standartlarına bağlılık, iş ortaklıklarımızın çok önemli bir yönüdür. HEADFOUND GmbH satıcılardan ve hizmet sağlayıcılardan yalnızca davranış standartlarımıza saygı göstermelerini değil, aynı zamanda kendi süreçlerinin ve uygulamalarının da en yüksek uyumluluk gerekliliklerini karşılamasını bekler. Buna iş hukuku, çevre koruma, veri koruma ve etik iş uygulamaları gibi hususlar da dahildir. HEADFOUND GmbH satıcılarını ve hizmet sağlayıcılarını bu standartlara tutarlı bir şekilde uyduklarından emin olmak için düzenli olarak denetleyebilir.

E. Uygun uyum standartlarının uygulanması

HEADFOUND GmbH satıcıların ve hizmet sağlayıcıların uygun uyum standartlarını uygulamış olmasını gerektirir. Bu sadece politika ve prosedürlerin varlığı değil, aynı zamanda bu standartların günlük iş süreçlerinde aktif olarak uygulanması anlamına gelmektedir. Satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan, çalışanlarının uyumun önemini anlamalarını ve etik ve yasalara uygun şekilde hareket edebilmelerini sağlamak için eğitim vermelerini ve önlemler almalarını bekliyoruz.

F. Sürdürülebilir kalkınma için işbirliği

İş ortaklarımızla işbirliği sadece işlemlerin ötesine geçer. HEADFOUND GmbH güven, saygı ve ortak değerlere dayalı uzun vadeli ortaklıklar için çaba göstermektedir. Ortaklarımızla birlikte sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmak ve sosyal sorumluluk üstlenmek istiyoruz. Bu, toplum ve çevremizdeki dünya üzerinde olumlu bir etkiye sahip olmak için çevre koruma önlemlerini, sosyal girişimleri ve etik iş uygulamalarını teşvik etmeyi içerir.

G. Uyumsuzluk için sıfır tolerans

HEADFOUND GmbH uyum standartlarına ve etik ilkelere uyulmamasına karşı sıfır tolerans politikasına sahiptir. İhlallerin tespit edilmesi halinde, eğitim ve danışmanlıktan sözleşmenin feshine ve yasal işlemlere kadar uzanabilen uygun önlemleri derhal alırız. Bu tutarlı yaklaşım, iş ortaklarımızın kendimizden beklediğimiz standartlara uymasını sağlama konusundaki kararlılığımızın altını çizmektedir.

XV. Ticari sırlar

Ticari sırların korunması, aşağıdakiler için merkezi öneme sahiptir HEADFOUND GmbH. Ticari sırların sorumlu bir şekilde ele alınması konusundaki kararlılığımız şirketimizin tüm kademelerini ve departmanlarını kapsamaktadır. Ticari sırları yalnızca değerli bir varlık olarak değil, aynı zamanda müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza karşı bir yükümlülük olarak görüyoruz.

Yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere uyum bizim için doğal bir konudur ve ticari sırlarla uğraşırken eylemlerimizin temelini oluşturur. Ticari sırların korunmasını düzenleyen ulusal ve uluslararası yönetmeliklere saygı duyar ve bunlara sıkı sıkıya bağlı kalırız.

Çalışanları HEADFOUND GmbH ticari sırların önemi konusunda derinlemesine bir anlayış geliştirmek için kapsamlı bir eğitim alırlar. Ticari sırların korunmasının yalnızca yasal bir zorunluluk olmadığını, aynı zamanda şirketimizin rekabet avantajına ve uzun vadeli güvenliğine belirleyici bir katkı sağladığının bilincindedirler.

İş sırrı olarak sınıflandırılan gizli bilgilere yalnızca profesyonel görevleri için bu bilgilere ihtiyaç duyan kişiler erişebilir. Bu tür bilgilere erişim, sıkı erişim kontrolleri ve kimlik doğrulama mekanizmaları uygulanarak bilmesi gerekenler esasına dayanır. İş sırları üçüncü taraflara yalnızca ilgili tarafların rızasıyla ve yasal gerekliliklere uygun olarak açıklanır.

HEADFOUND GmbH ticari sırların fiziksel ve dijital biçimde yeterince korunmasını sağlamak için açık politikalar ve prosedürler oluşturmuştur. Buna güvenli veri iletimi, şifreleme teknolojileri, erişim yetkileri ve fiziksel güvenlik önlemleri gibi tedbirler dahildir. BT altyapımız, en yüksek güvenlik standartlarını karşıladığından emin olmak için düzenli olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir.

Çalışanların istifası veya üçüncü taraflarla iş ilişkilerinin sona ermesi durumunda, ticari sır olarak kabul edilen tüm ilgili bilgilerin uygun şekilde korunmasını, iade edilmesini veya silinmesini sağlarız. Yetkisiz ifşayı önlemek için belgeleri iade etmek ve gizliliği korumak için açık süreçler uyguluyoruz.

Ticari sırları koruma politikamızın ihlalleri ciddiyle ele alınacaktır. Disiplin cezası, yasal işlem ve tazminat talepleri, bu yönergeleri ihlal edenler için sonuç olabilir. Her çalışanın ticari sırların korunmasını kişisel ve şirket çapında bir sorumluluk olarak ele alma yükümlülüğüne sahip olduğu bir hesap verebilirlik ve şeffaflık kültürünü teşvik ediyoruz.

Ticari sırları koruma yükümlülüğümüz şirket sınırlarında bitmez. HEADFOUND GmbH iş ortaklarının, satıcılarının ve hizmet sağlayıcılarının ticari sırların korunması konusunda benzer şekilde yüksek standartlara sahip olmasını bekler. İş ilişkilerimizde de gizliliğin korunmasını sağlamak için açık anlaşmalar ve sözleşme maddeleri oluşturuyoruz.

Genel olarak, ticari sırların sorumlu bir şekilde ele alınması iş uygulamalarımızın merkezinde yer almaktadır. Bu koruma sadece şirketimiz için değil, aynı zamanda müşterilerimizin güveni ve rekabetin istikrarı için de çok önemlidir. Açık kurallar, eğitim ve proaktif izleme yoluyla, ticari sırların korunmasını ve şirketimizin dürüstlük, yenilikçilik ve sürdürülebilir başarı temelinde kalmasını sağlamaya kararlıyız.

XVI. Veri koruma

Verilerin korunması aşağıdakiler için büyük önem taşır HEADFOUND GmbH. Çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın gizliliğini ve haklarını korumaya büyük önem veriyoruz. Veri koruma taahhüdümüz ticari faaliyetlerimizin tüm yönlerini kapsamakta ve bu alanda en yüksek standartları belirleme çabalarımızı yansıtmaktadır.

Şeffaflığa yönelik çabalarımızı vurgulamak için, birçok dilde yayınlanan küresel bir şeffaflık belgesi oluşturduk. Bu belgenin amacı, veri sahiplerine kapsamlı bilgi sağlamak ve kişisel verileri nasıl işlediğimizi ve koruduğumuzu net bir şekilde anlamalarını sağlamaktır.

Şeffaflık belgesi, veri koruma ve veri işleme ile ilgili olarak izlediğimiz ilke ve prosedürleri kolay anlaşılır bir dille açıklamaktadır. Kişisel verilerin hangi amaçlarla kullanıldığı hakkında bilgi verir ve veri sahiplerinin verileriyle ilgili hangi haklara sahip olduğunu açıklar.

Amacımız şeffaflık belgemiz aracılığıyla yalnızca yasal gereklilikleri yerine getirmek değil, aynı zamanda bir güven ve açıklık ortamı yaratmaktır. Gizliliğin korunmasının yalnızca yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda etik iş uygulamalarına ve müşterilerimiz ile çalışanlarımızın memnuniyetine olan bağlılığımızın ayrılmaz bir parçası olduğuna inanıyoruz. Tüm veri sahiplerini, verilerini nasıl işlediğimizi tam olarak anlamak için şeffaflık belgesini okumaya teşvik ediyoruz ve sahip olabilecekleri her türlü soru veya endişeyi yanıtlamaktan mutluluk duyuyoruz. Veri koruma dinamik bir süreçtir ve veri koruma uygulamalarımızın en yüksek standartları karşılamasını sürekli olarak sağlamaya çalışıyoruz.

XVII. İhbar hattı ve ihbarcılarının korunması

Şirketimiz dürüstlük, etik ve şeffaflık kültürüne güçlü bir şekilde bağlıdır. Sorumlu iş davranışını teşvik etme çabalarımızın bir parçası olarak, çalışanların ve diğer paydaşların yasa veya Davranış Kurallarımızın ihlallerini güvenli ve anonim bir şekilde bildirmelerine olanak tanıyan bir ihbar hattı

kurduk. Bu girişim, ticari faaliyetlerimizin tüm alanlarında en yüksek standartları sürdürme taahhüdümüzün önemli bir parçasıdır.

İhbar hattı, çalışanların ve diğerlerinin şirket içindeki yasa dışı veya etik olmayan uygulamalarla ilgili endişelerini veya şüphelerini bildirebilecekleri korumalı bir kanal sağlar. Böyle bir yardım hattının kurulması, dürüstlük ve uyumluluğun teşvik edildiği ve ihlallerin uygun şekilde soruşturulduğu bir ortam yaratma taahhüdümüzün altını çizmektedir.

Yönetim HEADFOUND GmbH suistimali bildirmenin cesur bir eylem olduğunu ve ihbarcıları korumanın önemini kabul eder. Bu nedenle, yönetim HEADFOUND GmbH yürürlükteki yasa ve yönetmelikler uyarınca uygun ihbarcı korumalarının mevcut olduğunu garanti eder. İhbarda bulunan kişinin anonimliği talep üzerine korunacaktır ve ihbarcılara karşı herhangi bir misilleme yapılmamasını sağlamak için açık kurallar bulunmaktadır.

İhlallerin isimsiz olarak bildirilebilmesi, olumsuz sonuçlardan korkmadan etik suistimalleri ifşa etmek isteyenler için güvenli bir ortam yaratır. Bu anonimlik sadece ihbarcının kimliğini değil, aynı zamanda ihbar edilen konunun spesifik detaylarını da kapsar. Bu koruyucu mekanizma açıklığı teşvik eder ve ihlallerin etkili bir şekilde ve erken bir aşamada tespit edilip giderilebilmesini sağlamaya yardımcı olur.

Davranış Kurallarımız, aşağıdakilerin etik temelini oluşturur HEADFOUND GmbH ve bu Davranış Kurallarının ihlal edilmesini son derece ciddiye alırız. İhbar hattı yalnızca yanlış davranışları bildirmek için bir araç değil, aynı zamanda etik standartlarımızı korumak için de bir araçtır. Her bildirim kapsamlı ve objektif bir şekilde soruşturulur ve herhangi bir suistimalin düzeltilmesi için uygun önlemler alınır.

İhbarcıların aşağıdaki hususlar tarafından korunduğunu vurgulamak önemlidir HEADFOUND GmbH ve herhangi bir misillemeden korkmalarına gerek yoktur. İhbarda bulunanları koruyan yasalar şirket politikamızın ayrılmaz bir parçasıdır ve ihbarda bulunanların güvenliğini ve refahını sağlamak için gerekli tüm adımları atmaya kararlıyız.

İhbar hattı, hesap verebilirlik kültürünün teşvik edilmesine yardımcı olur ve ihlallere karşı tutarlı bir şekilde harekete geçmemizi sağlar. Suistimalleri erken bir aşamada tespit ederek süreçleri iyileştirebilir, uyum önlemlerini güçlendirebilir ve eylemlerimizin etik ilkelere dayandığından emin olabiliriz.

Genel olarak, HEADFOUND GmbH ihbar hattını kurumsal değerlerimizi güçlendirmek ve açık ve şeffaf iletişimi teşvik etmek için bir araç olarak görmektedir. Tüm çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı, suistimallerle ilgili endişeleri veya gözlemleri olması halinde ihbar hattını kullanmaları konusunda teşvik ediyoruz.

Şirketimizle herhangi bir şekilde etkileşimde bulunan herkesi, yasa dışı veya etik olmayan uygulamalarla ilgili gözlemlerini ve endişelerini İhbar Hattı aracılığıyla bildirmeye teşvik ediyoruz. Bildirimde bulunma kararı herkese aittir ve açık iletişim ve etik davranış bilincinin kurumsal kültürümüze yerleşmesini sağlamaya kararlıyız.

Yardım hattı özellikle aşağıdaki kurumların tüm çalışanlarına açıktır HEADFOUND GmbH şirketteki pozisyonları ne olursa olsun. İster yönetici, ister ekip üyesi veya diğer seviyelerde çalışan olsun,

herkesin olası suistimallere dikkat çekme hakkı ve sorumluluğu vardır. Bu bakış açısı çeşitliliği, bildirilen konuların kapsamlı ve objektif bir şekilde değerlendirilmesini sağlamaya yardımcı olur.

Müşteriler, satıcılar, hizmet sağlayıcılar ve diğerleri de ihbar hattı aracılığıyla bildirimde bulunmaya teşvik edilmektedir. Dış ortaklara karşı açıklığımız, tüm iş ilişkilerimizde şeffaflık ve adalete olan bağlılığımızın altını çizmektedir. Dış paydaşların raporlama sürecine dahil olmalarını sağlayarak kapsamlı uyumluluğu teşvik ediyor ve güvenilir ve etik bir iş ortamı yaratılmasına yardımcı oluyoruz.

Etik standartların ihlal edilmesinin yalnızca iç ortamı değil, aynı zamanda paydaşlarımızın güvenini de etkileyebileceğinin farkındayız. Bu nedenle, ihbar hattı aracılığıyla yapılan bildirimleri kurumsal bütünlüğümüzü ve müşteriler, satıcılar, hizmet sağlayıcılar ve bir bütün olarak toplumla olan ilişkilerimizi korumaya yönelik bir katkı olarak görüyoruz.

Tüm bildirimler ciddi ve tarafsız bir şekilde soruşturulacak ve herhangi bir yanlışlığın düzeltilmesi için uygun önlemler alınacaktır. Bildirimlerin sunulması, soruşturulması ve raporlanmasında sorunsuz bir süreç sağlamak için İhbar Hattı'nın etkin ve verimli bir şekilde işletilmesini sağlamaya kararlıyız.

İhbar hattımız sadece suistimleri bildirmek için bir araç değil, aynı zamanda ortak değerlerimizi korumak için de bir araçtır. İhlalleri ifşa ederek ve ele alarak, hesap verebilirlik ve dürüstlük kültürünün teşvik edilmesine yardımcı oluyoruz. Yönetim HEADFOUND GmbH ihbar hattının şirketimizin etik temeller üzerine inşa edilmesine ve uzun vadede başarılı bir şekilde yönetilmesine önemli bir katkı sağlayacağına inanmaktadır. Paydaşlarımız bu yolculukta kilit ortaklardır ve onların bu sürece katılımı çok değerlidir.

XVIII. Fikri mülkiyet, patentler, ticari marka hakları, telif hakları

Maddi olmayan varlıkların korunması, şirketin uzun vadeli başarısı için hayati önem taşımaktadır. HEADFOUND GmbH.

Fikri mülkiyet alanında, patentlerin, ticari marka haklarının, telif haklarının veya diğer maddi olmayan varlıkların ihlal edilmemesini sağlamak için açık kurallar belirliyoruz. Üçüncü taraflara ait fikri mülkiyetin kullanımı veya istismarı yalnızca açık izinle ve yürürlükteki yasalara ve anlaşmalara uygun olarak gerçekleştirilebilir.

Ticari marka hakları, şirket başarısının temel bileşenleridir. Karışıklığı ve yanlış kullanımı önlemek için ticari markalarımızı ve logolarımızı korumanın öneminin farkındayız. Markalarımızın tüm kullanımı şirket yönergelerimize ve yürürlükteki ticari marka düzenlemelerine uygun olarak gerçekleştirilir. Bu, sahteciliği ve markanın kötüye kullanımını önlemeye yönelik tedbirleri de içerir.

Telif hakları yaratıcı çalışmaları korur. Şirketimiz, başkalarının telif haklarına saygı göstermeye ve kendi yaratıcı çalışmalarımızın yeterince korunmasını sağlamaya kararlıdır. Özgünlük kültürünü ve entelektüel yaratımların tanınmasını teşvik ediyoruz ve çalışanlar, telif haklarının korunmasını sağlamak için yaratıcı gelişmeleri bize bildirmeye teşvik edilmektedir.

Ürün özellikleri ve uzmanlığı rekabet gücümüzün temel unsurlarıdır. Özen yükümlülüğümüz, bu bilgilerin kötüye kullanılmamasını veya izinsiz ifşa edilmemesini sağlamayı da kapsar.

HEADFOUND GmbH fikri varlıkların korunmasının yalnızca yasal bir yükümlülük olmadığını, aynı zamanda iş ortaklarımıza ve topluma karşı ahlaki ve etik bir sorumluluğu da yansıttığını kabul eder. Binalar, ekipman ve envanter gibi fiziksel varlıkları korumak için teknik ve organizasyonel önlemler kullanıyoruz. Aynı zamanda, fikri mülkiyetin yetkisiz erişim, veri kaybı veya siber saldırılara karşı korunmasını sağlamak için dijital güvenliğe yatırım yapıyoruz. İş ortaklarımızın haklarına ve fikri varlıklarına saygı gösteririz ve kendi maddi olmayan varlıklarımız için de aynı şeyi bekleriz.

Bu ilkelerin ihlali aşağıdakiler tarafından ciddiye alınacaktır HEADFOUND GmbH. Fikri mülkiyet politikalarımızı ihlal edenler için disiplin cezası ve yasal işlem söz konusu olabilir. Çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi ve hizmet sağlayıcılarımızı ihlalleri dikkatimize sunmaları ve hesap verebilirlik ve tüm varlıklara saygılı davranma kültürünü teşvik etmeleri için teşvik ediyoruz.

Genel olarak, maddi olmayan varlıkların korunması işimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu yükümlülük, yalnızca yasal standartlara uymanın ötesine geçmekte ve dürüstlük, güven ve sürdürülebilir kurumsal başarıya olan bağlılığımızın bir ifadesidir.

Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız bizim ve üçüncü tarafların maddi olmayan varlıklarını korumak ve bunları yasalara aykırı olarak kullanmamakla yükümlüdür.

XIX. Mülkiyete saygılı muamele

Çalışanlarımız hem şirketimizin mallarına hem de müşterilerin, satıcıların ve hizmet sağlayıcıların mallarına azami özenle davranmakla yükümlüdür. Bu sadece bir iş gerekliliği değil, aynı zamanda etik anlayışımızın da bir ifadesidir.

Müşteri mülkiyeti özel ilgamızı hak ediyor. Müşterilerimizin bize duyduğu güvenin farkındayız HEADFOUND GmbH kaynaklarını bize emanet ederek. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız müşteri mallarına azami özenle davranmak, onları hasardan korumak ve müşterilerimizle yapılan tüm ilgili gerekliliklerin ve anlaşmaların yerine getirilmesini sağlamakla yükümlüdür.

Satıcı sahipliği, değer zincirimizin bir diğer kilit bileşenidir. Tedarikçi kaynaklarının sorumlu bir şekilde kullanılması sadece etik değil, aynı zamanda iş ilişkilerimizdeki güven temelini de güçlendirir. Çalışanlarımız tedarik anlaşmalarının şartlarına uymak ve satıcı malzemelerinin ve üçüncü taraf kaynaklarının uygun şekilde kullanılmasını ve korunmasını sağlamakla yükümlüdür.

Bu ilkeler yalnızca iş ilişkilerimizi sürdürme taahhüdümüzü yansıtmakla kalmaz, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluğa verdiğimiz değerin de altını çizer. Şirket mülküne, müşteri mülküne ve satıcı mülküne özenli davranarak, yalnızca etik standartları belirlemekle kalmıyor, aynı zamanda saygı, sorumluluk ve güvenilirlikle karakterize edilen bir kurumsal kültürü de teşvik ediyoruz.

Her çalışmamız, bu ilkeleri günlük işlerinde uygulamaya koymada ve böylece sorumlu ve başarılı bir şirkete katkıda bulunmada kilit bir rol oynamaktadır.

XX. İçeriden öğrenenlerin ticareti ve piyasanın kötüye kullanımı

Yönetim HEADFOUND GmbH dürüstlüğe, şeffaflığa ve yasal düzenlemelere uyuma en yüksek değeri vermektedir. Özellikle içeriden öğrenenlerin ticareti konusunda, çalışmamız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız arasında bu tür yasadışı uygulamalara karşı sıfır tolerans gösterdiğimizi açıkça belirtmek isteriz.

Eylemlerimiz, tüm çalışanların, tedarikçilerin ve hizmet sağlayıcıların uyması gereken Avrupa Komisyonu'nun Piyasa Suistimal Yönetmeliği ve diğer ilgili uluslararası yasalara dayanmaktadır. İçeriden öğrenenlerin ticareti yasal gerekliliklerle açıkça çalışmaktadır ve ciddi yasal sonuçları vardır. Bu nedenle, her çalışmanın ve iş ortağının yükümlülüklerinin farkında olmasını ve buna uygun hareket etmesini sağlamaya kararlıyız.

Bu Davranış Kuralları kapsamındaki içeriden öğrenilen bilgiler, kamuya açık olmayan çeşitli bilgi türlerini içerir. Bu, bir veya daha fazla hisse senedi veya finansal araçla doğrudan veya dolaylı olarak ilgili olan tüm bilgileri içerir. Bu tür bilgiler, kamuya açık hale geldiği takdirde, finansal araçların fiyatı üzerinde önemli bir etkiye sahip olabilir.

Çalışmaları, satıcıları ve hizmet sağlayıcıları için HEADFOUND GmbH "içeriden bilgi" terimi özellikle bir müşteri tarafından açıklanan tüm bilgileri ifade eder. Bu bilgiler, örneğin, bir müşterinin siparişleriyle ilgili olabilir.

Tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın da içeriden öğrenilen bilgilerin tanımının farkında olmaları ve kendi çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin ticaretini yapmamalarını ve içeriden öğrenilen bilgileri ifşa etmemelerini veya kötüye kullanmamalarını sağlamak için gerekli tüm adımları atmaları çok önemlidir.

Çalışmaları HEADFOUND GmbH satıcılar ve hizmet sağlayıcılar, içeriden alınan bilgileri gizli tutmak ve yasa dışı amaçlarla kullanmamakla yükümlüdür.

XXI. Genel yasaların ihlal edilmemesi

Şirketimizde tüm yasal hükümlere ve düzenlemelere uyuma büyük önem veriyoruz. Bu sadece şirket içi süreçlerimiz için değil, aynı zamanda tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız için de geçerlidir. HEADFOUND GmbH hiçbir yasa ihlaline müsamaha göstermediğimizi vurgulamak isteriz. Buna özellikle ilgili ceza kanunu ve diğer ülkelerin para cezasına tabi düzenlemeleri dahildir.

İçin HEADFOUND GmbH İş uygulamalarımızın dürüstlüğü ve yasallığı her şeyden önemlidir. Çalışmamız mesleki faaliyetlerinde yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere her zaman uymakla yükümlüdür. Bu sadece ilgili yönetmeliklere aşina olma yükümlülüğünü değil, aynı zamanda günlük

işlerinde bunlara uyma yükümlülüğünü de içerir. Her çalışan kendi eylemlerinden sorumludur ve şirketimizin etik açıdan kusursuz bir itibara sahip olmasına katkıda bulunur.

Tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız da bu etik standardın bir parçasıdır. HEADFOUND GmbH faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki tüm yasal gereklilikleri gözetmelerini ve bunlara uymalarını bekler. Bu sadece ceza hukukuna uyumu değil, aynı zamanda özellikle para cezasına tabi olan tüm düzenlemelere uyumu da içerir. Yasal çerçevenin bölgeden bölgeye değişebileceğinin farkındayız ve bu nedenle çalışanlarımızdan ve iş ortaklarımızdan kendilerini bilgilendirmelerini ve buna göre hareket etmelerini bekliyoruz.

Şirketimizle ilişkili herkesin aynı yüksek yasal uyum ve etik standartlarını paylaşması esastır. Bu ilkelerden herhangi bir sapmaya müsamaha göstermeyiz. Çalışanlar, satıcılar veya hizmet sağlayıcılar yürürlükteki yasaları ihlal ederse, ciddi sonuçlarla karşılaşabilirler. Bunlar disiplin tedbirlerinden yasal işlemlere kadar uzanabilir.

Çalışanlar söz konusu olduğunda bu, şirket içi yaptırımlardan işten çıkarma veya rücu talepleri gibi iş hukuku kapsamındaki sonuçlara kadar değişebilir. Etik ve yasalara uygun davranışların teşvik edildiği ve ödüllendirildiği bir ortam yaratma sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Ancak aynı zamanda, her türlü suistimale karşı harekete geçmeye ve şirketimizin bütünlüğünü korumaya kararlıyız.

Yasa ve yönetmelikleri ihlal eden satıcılar ve hizmet sağlayıcılar da ciddi sonuçlar beklemelidir. Bu, işbirliğinin sona erdirilmesinden yasal işlemlere ve tazminat taleplerine kadar uzanabilir. İş ortaklarımızın seçimini çok ciddiye alıyor ve onlardan da bizimle aynı yüksek yasallık ve etik standartlarına uymalarını bekliyoruz.

Yasal uyum taahhüdümüz ulusal sınırların ötesine uzanmaktadır. Faaliyet gösterdiğimiz yasal sistemlerin çeşitliliğine saygı duyuyor ve iş uygulamalarımızı buna göre uyarlıyoruz. Ancak bu, herhangi bir ülkede yasaların ihlal edilmesi durumunda hoşgörülü olacağımız anlamına gelmez. Şirketimizin bütünlüğünü korumak ve etik ve yasal yükümlülüklerimizin tüm yönlerini yerine getirdiğimizden emin olmak için tutarlı bir şekilde hareket edeceğiz.

Genel olarak, HEADFOUND GmbH yasallık, şeffaflık ve etik sorumluluk kültürünü temsil eder. Bu değerleri tüm iş faaliyetlerimize yerleştirmekten gurur duyuyoruz ve çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın bu ilkeleri paylaşmasını, saygı göstermesini ve bunlara bağlı kalmasını sağlamak için elimizden gelen her şeyi yapmaya devam edeceğiz.

XXII. İhracat düzenlemeleri ve yaptırım yasaları

Davranış Kuralları HEADFOUND GmbH iş uygulamalarımızın temelini oluşturur ve şirket olarak bizi, müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı sorumlu davranmakla yükümlü kılar. Müşterilerimiz de dahil olmak üzere tüm iş ortaklarımız, yürürlükteki tüm ihracat yönetmeliklerine ve yaptırım yasalarına harfiyen uymakla yükümlüdür.

İhracat yönetmeliklerine ve yaptırım yasalarına uyum, ticari faaliyetlerimizin etik ve uluslararası yasa ve standartlara uygun olarak yürütülmesini sağlamak açısından kritik önem taşımaktadır. Bunu akılda tutarak, hiçbir eylemimizin yürürlükteki düzenlemelerin ihlaline yol açmamasını sağlamaya kararlıyız. Bu, ne şirket olarak bizim ne de müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın yaptırım uygulanan ülkelere, müşterilere veya diğer piyasa katılımcılarına ürün veya hizmet tedarik edemeyeceğini açıkça içerir.

Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın da kendi müşterilerinin ve alıcılarının ilgili tüm ihracat yönetmeliklerine ve yaptırım yasalarına uymalarını şart koşmaları zorunludur. Ortaklarımızdan, ürün ve hizmetlerimizin yaptırım uygulanan kişi veya kuruluşların eline geçmemesini sağlamak için aktif olarak işbirliği yapmalarını bekliyoruz. Kolektif bir çaba göstererek, ticari faaliyetlerimizin yasadışı amaçlarla kötüye kullanılmamasını sağlamaya yardımcı oluyoruz.

İhracat yönetmeliklerine ve yaptırım yasalarına uyum taahhüdümüz tüm iş alanlarını ve işlemleri kapsamaktadır. Çalışanlarımızdan, müşterilerimizden ve iş ortaklarımızdan yürürlükteki düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olmalarını ve eylemlerinin bu düzenlemelere uygun olmasını sağlamalarını talep ediyoruz. Yasa ve yönetmeliklerin uygulanabilirliğine ilişkin belirsizlik veya soru işaretleri olması durumunda, gerektiğinde avukatlara ve yetkili makamlara danışılmalıdır.

İhracat düzenlemeleri ve yaptırım yasalarına ilişkin davranış ilkelerimizin ihlal edilmesine müsamaha göstermeyiz. İhlallerin tespit edilmesi halinde, uygun yasal işlemleri başlatma ve iş ilişkilerini sonlandırma hakkımızı saklı tutarız. Dürüstlük ve sorumluluğa dayalı bir kurumsal kültürü sürdürmeye kararlıyız ve tüm paydaşlarımızın bu ilkelere bağlı kalmasını bekliyoruz.

XXIII. Belirsizlikler veya eksik düzenlemeler olması durumunda davranış

Belirsizlikler veya eksik düzenlemeler olması durumunda, tüm HEADFOUND GmbH satıcıları ve hizmet sağlayıcılarının aşağıdaki soruları kendilerine sormaları ve kendi cevapları üzerinde özeleştirel olarak düşünmeleri istenmektedir:

A. Davranışlarım bu Davranış Kuralları ilkelerine uygun mu?

Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar eylemlerini Davranış Kuralları bağlamında değerlendirmeli ve burada belirtilen değerler ve yükümlülüklerle uyumlu olduklarından emin olmalıdır.

B. Etik bir şekilde ve yürürlükteki tüm yasa ve yönetmeliklere uygun olarak hareket ediyor muyum?

Etik standartlara ve yasal düzenlemelere uyum merkezi bir öneme sahiptir. Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, eylemlerinin yalnızca Davranış Kurallarına değil, aynı zamanda ilgili tüm yasa ve yönetmeliklere de uygun olmasını sağlamalıdır.

C. Davranışım kamuoyu (basın, sosyal medya, siyaset, vb.) tarafından uygun görülür mü?

Kamuoyu algısı şirketimiz için son derece önemli bir husustur. Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, özellikle sosyal medya, basında yer alma ve siyasi tartışmalarla ilgili olarak, davranışlarının kamuoyunun beklentilerini karşılayıp karşılamayacağını kendilerine sormalıdır.

D. Davranışlarımız şirketimizin itibarını ve bütünlüğünü korumaya katkıda bulunuyor mu?

Şirketin itibarı ve dürüstlüğü tüm çalışanların, satıcıların ve hizmet sağlayıcıların ortak sorumluluğudur. Eylemler, şirketin olumlu imajını ve bütünlüğünü korumaya ve muhafaza etmeye katkıda bulunmalıdır.

Hala belirsizlikler varsa, çalışanlar, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar, aşağıdakilerin yönetimine danışmakla yükümlüdür HEADFOUND GmbH.

XXIV. Bu Davranış Kurallarına uyma yükümlülüğü

Davranış Kurallarımıza uyum, HEADFOUND GmbH'un bütünlüğü ve başarısı için çok önemlidir. Bu taahhüt sadece çalışanlarımızı değil, aynı zamanda tedarikçilerimizi ve hizmet sağlayıcılarımızı da kapsamaktadır. Şirketimizle ilişkili tüm tarafların ortak etik standartlara saygı göstermesini ve bunları bütünlüğünü sağlamaya büyük önem veriyoruz.

Çalışanlarımız şirketimizin başarısının arkasındaki itici güçtür. Bu nedenle tüm mesleki faaliyetlerinde Davranış Kurallarımızın ilke ve değerlerine uymakla yükümlüdürler. Bu, birbirlerine saygılı davranmayı, yasal düzenlemelere uymayı, çıkar çatışmalarından kaçınmayı ve olumlu bir çalışma ortamını teşvik etmeyi içerir. Çalışanlarımız bu Davranış Kurallarına tutarlı bir şekilde bağlı kalarak yalnızca şirketin itibarına katkıda bulunmakla kalmaz, aynı zamanda güven ve dürüstlikle karakterize edilen bir kurumsal kültürün yaratılmasına da katkıda bulunurlar.

Aynı zamanda, yönetim HEADFOUND GmbH tüm tedarikçilerden ve hizmet sağlayıcılardan aynı yüksek standartları taahhüt etmelerini bekler. Değerlerimizi paylaşan tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılarla çalışmak bizim için merkezi öneme sahiptir. Bu nedenle, Davranış Kurallarımıza uyum sadece iş ilişkileri için bir koşul değil, aynı zamanda ortaklıkların seçimi ve sürdürülmesi için de bir ölçüttür. Yalnızca yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunmakla kalmayıp aynı zamanda etik iş uygulamalarını ve sosyal sorumluluğu kurumsal kültürlerine yerleştirmiş olan satıcıları ve hizmet sağlayıcıları belirlemeye aktif olarak kararlıyız.

Bu Davranış Kurallarına uyma yükümlülüğü, aşağıdakilerin tüm satıcıları ve hizmet sağlayıcıları için geçerli olan genel bir iş koşuludur HEADFOUND GmbH. Bu Davranış Kurallarına uyum, ikincil bir sözleşme yükümlülüğü olarak tüm çalışanların iş sözleşmesinin bir parçası haline gelecektir. Bu anlaşmalar, etik iş davranışları, tedarik edilen ürün ve hizmetlerin kalitesi ve yürürlükteki tüm yasa ve yönetmeliklere uyum konusundaki beklentilerimizi açıklığa kavuşturmaktadır. Satıcılarımızı ve hizmet sağlayıcılarımızı şirketimizin bir uzantısı olarak görüyor ve değerlerimizin ve ilkelerimizin ayrılmaz bir parçası olmalarını sağlamaya kararlıyız.

Bu yükümlülüklerin yerine getirilmesini sağlamak için tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımızla açık ve şeffaf bir iletişim sürdürürüz. Tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın belirlenen standartlara uymasını sağlamak için düzenli denetimler ve incelemeler yapılabilir. Davranış Kurallarımızın değerlerinin yalnızca resmi olarak yerine getirilmesini değil, aynı zamanda tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın kurumsal kültürüne aktif olarak entegre edilmesini sağlamak için diyalogu ve en iyi uygulamaların paylaşılmasını teşvik ediyoruz.

Davranış Kurallarına uyum konusundaki bu kapsamlı taahhüdümüz, yalnızca iş birliğinin ötesine geçmektedir. Yalnızca şirketimizin değil, aynı zamanda çalışanlarımızın, müşterilerimizin, satıcılarımızın, hizmet sağlayıcılarımızın ve genel olarak toplumun çıkarlarını koruyan ve destekleyen sürdürülebilir ve etik bir iş ortamı yaratmayı ortak bir sorumluluk olarak görüyoruz. Dürüstlük ve etiğe bağlılığın başarılı ve sürdürülebilir bir iş için temel bir gereklilik olduğuna inanıyoruz ve bu ilkeleri tüm iş faaliyetlerimize yerleştirmeye aktif olarak kararlıyız.

UKRAINIAN: Кодекс поведінки

Шановні клієнти, продавці та постачальники послуг, дорогі співробітники³²,

Кодекс поведінки - це основоположний документ, який встановлює стандарти поведінки та етичні принципи для працівників організації та її постачальників і надавачів послуг.

Цей Кодекс поведінки покликаний слугувати керівництвом для шанобливої та професійної поведінки для всіх HEADFOUND GmbH та його ділових партнерів з метою сприяння створенню позитивної організаційної культури, що відповідає вимогам законодавства. У ньому викладено HEADFOUND GmbH щодо взаємодії, поваги до розмаїття та сприяння створенню безпечного, сприятливого для співпраці та відповідного до законодавства робочого середовища.

Будь ласка, уважно прочитайте цей Кодекс поведінки. Наші співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані поважати, дотримуватися та впроваджувати всі норми, принципи та цінності, що містяться в цьому Кодексі поведінки. Наші клієнти та інші ділові партнери зобов'язані дотримуватися наступних правил експорту та законів про санкції.

³² З міркувань кращої читабельності на наших веб-сайтах, у публікаціях і в спілкуванні ми уникаємо одночасного використання мовних форм "чоловічий", "жіночий", "різноманітний" та інших гендерних ідентичностей (ч/ж/д/інші). Усі формулювання, що використовуються, мають однаково застосовуватися до всіх статей.

I. Наші цінності

За адресою HEADFOUND GmbH ми пишаємося не лише веденням бізнесу, а й формуванням спільноти, заснованої на фундаментальних цінностях. Чесність, повага та сталий розвиток для нас не просто модні слова, а фундаментальні принципи, якими ми керуємося у своїх діях і які становлять суть нашої корпоративної культури.

A. Важливість цінностей

Ми вважаємо, що цінності є основою кожної успішної компанії. Вони є основою для наших щоденних дій, рішень та взаємодії. Чесність є основою нашої ділової практики, повага характеризує наші міжособистісні стосунки, а сталий розвиток - це наше зобов'язання перед навколишнім середовищем і майбутніми поколіннями.

B. Доброчесність як базовий принцип

Для управління HEADFOUND GmbH доброчесність - це не просто слово, а невід'ємна частина нашої корпоративної культури. Ми прагнемо діяти чесно, прозоро та відповідально. Це означає не лише дотримання чинних законів і нормативних актів, а й етичну поведінку, що виходить за рамки суто юридичних вимог. Ми прагнемо завоювати довіру наших клієнтів, співробітників і ділових партнерів завдяки чесній і надійній діловій практиці.

C. Повага як керівний принцип

Повага до кожної людини, незалежно від посади, походження чи функції, має центральне значення для управління HEADFOUND GmbH. Ми цінуємо різноманітність і різні точки зору, які наші мультикультурні співробітники привносять у наш повсякденний бізнес. Повага для нас означає не лише ввічливу поведінку, але й визнання гідності кожної людини. Ми створюємо робоче середовище, в якому заохочуємо відкритість, толерантність і командну роботу, щоб забезпечити надихаючу співпрацю.

D. Сталий розвиток як відповідальність

Для управління HEADFOUND GmbH сталий розвиток - це не просто модне слово, це відповідальність, яку ми несемо перед навколишнім середовищем і майбутніми поколіннями. Ми усвідомлюємо, що наші дії впливають на навколишнє середовище, і ми зобов'язуємося відповідально використовувати наші ресурси. Наша мета - інтегрувати сталі практики в усі сфери нашого бізнесу та постійно зменшувати наш вплив на навколишнє середовище.

E. Роль цінностей у компанії

Менеджмент HEADFOUND GmbH твердо переконане, що цінності є основою успішної компанії. Вони не лише слугують етичним компасом, але й формують нашу корпоративну ідентичність. Співробітники, клієнти та ділові партнери можуть бути впевнені, що в наших діях ми керуємося принципами чесності, поваги та сталого розвитку. Ці цінності є не лише частиною нашої корпоративної філософії, але й відображаються в кожному аспекті діяльності нашої організації - від наших бізнес-рішень до соціальних та екологічних ініціатив.

F. Співробітники як посли цінностей

Наші співробітники є амбасадорами наших корпоративних цінностей. Ми очікуємо від них не лише професійної досконалості, але й відданості принципам чесності, поваги та сталого розвитку. Ці цінності повинні бути присутніми не тільки в нашій компанії, але й відображатися в тому, як ми працюємо разом як команда, як ми взаємодіємо з клієнтами та діловими партнерами.

G. Чесна та етична поведінка

Чесна та етична поведінка лежить в основі наших корпоративних цінностей. Ми очікуємо, що наші співробітники, продавці та постачальники послуг поводитимуться етично в усіх сферах бізнесу та взаємодії. Це також означає свідомий вибір правильних дій, навіть якщо це не завжди найлегший шлях. Ми заохочуємо наших співробітників, постачальників і постачальників послуг дотримуватися моральних принципів і бути прикладом для наслідування в етичній поведінці.

H. Цінності як модель майбутнього

Наші цінності слугують дороговказом у майбутнє. Ми переконані, що компанії, які дотримуються фундаментальних принципів, не тільки успішні в довгостроковій перспективі, але й здатні позитивно впливати на світ. Поєднуючи чесність, повагу та сталий розвиток, ми не тільки створюємо стабільну основу для нашого бізнесу, але й встановлюємо стандарти етичної поведінки та відповідального підприємництва. Керівництво компанії HEADFOUND GmbH твердо вірить, що ці цінності не тільки допомагають нам будувати успішну компанію, але й робити сталий внесок у створення кращого світу.

З вищезазначених причин всі співробітники компанії HEADFOUND GmbH продавців та постачальників послуг зобов'язані поважати, дотримуватися та впроваджувати цінності, перелічені в цьому документі.

II. Відповідальність і повага

Наріжними каменями сильної спільноти є відповідальність, повага та визнання. У кожній дії та рішенні, яке приймають співробітники HEADFOUND GmbH або його постачальників та надавачів послуг, є також відповідальність за сприяння добробуту громади та позитивний вплив на неї. Ця відповідальність йде пліч-о-пліч з повагою до наших співгромадян, незалежно від їхнього походження, поглядів чи ролі в суспільстві.

Центральним аспектом цієї відповідальності є дотримання законів і правил. Закони слугують дороговказом для доброчесної поведінки та захисту всіх членів суспільства. Дотримуючись і поважаючи чинне законодавство, співробітники компанії HEADFOUND GmbH або його постачальників, а також постачальників послуг сприяють створенню середовища, в якому кожен може жити в безпеці та справедливості.

Визнання та чесність по відношенню до менеджерів, клієнтів, продавців та постачальників послуг є іншими ключовими аспектами здорової спільноти. Завдяки відкритому та чесному спілкуванню

ми створюємо довірчі відносини, які зміцнюють співпрацю та сприяють розвитку почуття спільноти. Визнання означає не лише визнання досягнень та внеску інших, але й повагу та вивчення різних точок зору.

Для побудови та підтримки гармонійної громади дуже важливо, щоб кожна людина розуміла свої обов'язки, виявляла повагу, дотримувалася законів і демонструвала вдячність та чесність у своїх стосунках. Живучи цими цінностями разом, ми можемо створити спільноту, яка характеризується взаємною довірою, згуртованістю та процвітанням.

III. Різноманітність і рівність, недискримінація

У все більш глобалізованому світі визнання і повага до різноманітності та рівності стали фундаментальним компонентом успішної корпоративної культури. HEADFOUND GmbH повністю дотримується принципів різноманітності, рівності та недискримінації. Керівництво компанії HEADFOUND GmbH вважає, що справжніх інновацій та сталого успіху можна досягти лише шляхом створення інклюзивного середовища, в якому цінується кожен працівник.

Наші зобов'язання починаються з того, що ми не допускаємо дискримінації за ознаками статі, раси, кольору шкіри, етнічного чи соціального походження, генетичних характеристик, мови, релігії чи переконань, політичних чи інших поглядів, приналежності до національної меншини, майнового стану, народження, інвалідності, віку, сексуальної орієнтації чи громадянства. Ці принципи не лише етично коректні, але й мають вирішальне значення для створення робочого середовища, яке приваблює, розвиває та утримує найкращі таланти.

Різноманітність нашої робочої сили є джерелом творчості, інновацій та ширшої перспективи, яка веде до прийняття обґрунтованих рішень. Ми віримо, що кожна людина, незалежно від її індивідуальних особливостей, може зробити унікальний внесок у загальний успіх нашої компанії. Ми визнаємо, що кожен співробітник має унікальне бачення, досвід і знання, які збагачують нашу організацію.

Сприяння рівності та недискримінації означає більше, ніж просто дотримання вимог законодавства. Це вимагає активної участі та проактивних дій для забезпечення рівного розподілу можливостей, ресурсів та визнання. Для досягнення цієї мети ми покладаємося на низку заходів та ініціатив, спрямованих на просування недискримінаційної культури.

HEADFOUND GmbH у сфері управління персоналом спрямована на те, щоб кожне рішення про найм ґрунтувалося на об'єктивних критеріях і не допускало дискримінації за особистими характеристиками. Ми заохочуємо відкрите спілкування, в якому працівники можуть вільно висловлювати свої проблеми та занепокоєння, не боячись репресій.

HEADFOUND GmbH прагне створювати робочі групи та мережі, які зосереджуються на проблемах і потребах різних груп, щоб створити простір для відкритого діалогу та обміну досвідом. Це сприяє не лише глибшому розумінню, а й співпраці на всіх рівнях і в усіх департаментах.

У сфері професійного розвитку ми наголошуємо на рівності у розподілі завдань, просуванні по службі та заходах з підвищення кваліфікації. Кожен співробітник повинен мати можливість повністю розкрити свій потенціал і просуватися по кар'єрних сходах, незалежно від особистих характеристик.

Створення доступного середовища для співробітників з різними можливостями є для нас дуже важливим. HEADFOUND GmbH вживає заходів для того, щоб наші робочі місця, продукти та послуги були доступними для всіх, і ми просуваємо корпоративну культуру, яка цінує унікальність кожної людини.

У сфері оплати праці, HEADFOUND GmbH зосереджується на прозорості та справедливості, щоб гарантувати, що структура заробітної плати ґрунтується на об'єктивних критеріях і не залежить від гендерних чи інших дискримінаційних факторів.

Наша відданість принципам різноманітності та рівності виходить за межі нашої компанії. HEADFOUND GmbH прагне співпрацювати з постачальниками, клієнтами та діловими партнерами, які поділяють подібні цінності, і спільно працювати над просуванням культури інклюзивності в усьому ланцюгу постачання.

Нарешті, ми усвідомлюємо, що шлях до інклюзивної та недискримінаційної організації ніколи не завершується. Ми прагнемо постійно переглядати, вдосконалювати та розвивати наші практики, щоб гарантувати, що ми створюємо середовище, в якому кожен працівник може повністю розкрити свій потенціал.

Активно просуваючи різноманітність, рівність та недискримінацію, ми не лише створюємо позитивне робоче середовище, але й зміцнюємо свою конкурентоспроможність та позицію як відповідального члена світової бізнес-спільноти.

Ми є прихильниками толерантності та різноманітності і приділяємо увагу індивідуальним потребам кожного працівника. Як роботодавець, ми формуємо нашу команду на основі навичок і талантів і не терпимо дискримінації за будь-якою ознакою: етнічною чи національною приналежністю, расою чи кольором шкіри, віком, статтю чи сексуальною орієнтацією, релігією чи переконаннями, інвалідністю чи іншими ознаками, захищеними законом.

З вищезазначених причин всі співробітники компанії HEADFOUND GmbH продавці та постачальники послуг проінструктовані та зобов'язані не дискримінувати будь-кого за ознакою статі, раси, кольору шкіри, етнічного чи соціального походження, генетичних характеристик, мови, релігії чи переконань, політичних чи інших поглядів, належності до національної меншини, майнового стану, народження, інвалідності, віку, сексуальної орієнтації чи національності, а також дотримуватися принципів різноманітності та рівності прав.

IV. Боротьба з корупцією та хабарництвом

У сучасному глобалізованому діловому світі, в якому компанії працюють і створюють мережі по всьому світу, дотримання етичних принципів і міжнародних антикорупційних норм має вирішальне значення. Управління взаємовідносинами з HEADFOUND GmbH чітко і однозначно прагне вести бізнес в етичний і законний спосіб і суворо відкидає будь-які форми хабарництва та корупції. Ця позиція поширюється на всі рівні нашої організації та підкреслює нашу відданість принципам доброчесності та прозорості.

Основою нашої ділової етики є послідовна політика нульової толерантності до хабарництва та корупції. Незалежно від намірів або причетності осіб з органів державного управління або приватного бізнесу, ми не терпимо жодних порушень цих принципів. Наші співробітники, постачальники та надавачі послуг зобов'язані діяти відповідально та чесно, суворо дотримуючись усіх антикорупційних норм та законів.

В основі наших переконань лежить чітка заява про неприпустимість будь-яких подарунків або послуг з метою отримання особистої вигоди або з метою впливу на ділові рішення чи отримання неправомірних переваг від ділових партнерів. Ця позиція поширюється на всі форми подарунків, розваг, гостинності та інших переваг і підкреслює необхідність того, щоб усі такі дії відповідали нашій антикорупційній політиці, стандартній діловій практиці та були належним чином стримані.

Кожен співробітник HEADFOUND GmbH продавця та постачальника послуг несе відповідальність за те, щоб їхня професійна об'єктивність жодним чином не була скомпрометована через пропозицію чи прийняття подарунків або інших вигод. Це зобов'язання поширюється на всі відділи та ієрархічні рівні і формує основу культури, заснованої на справедливості, рівному ставленні та етичній поведінці.

Підтримання доброчесності та відмова від хабарництва і корупції є для нас не лише етичними принципами, але й бізнес-необхідністю. Дотримуючись цих принципів, ми не тільки створюємо організацію, що заслуговує на довіру та етично керовану, але й зміцнюємо нашу конкурентоспроможність та позиції на світовому ринку.

A. Міжнародні антикорупційні правила та закони

Як міжнародна організація, ми суворо дотримуємося міжнародних антикорупційних норм. Це включає в себе дотримання національних і міжнародних законів, спрямованих на запобігання та боротьбу з хабарництвом і корупцією. HEADFOUND GmbH тісно співпрацює з відповідними органами влади, де це необхідно, і прагне до прозорості, щоб гарантувати, що ми дотримуємося всіх законодавчих вимог.

HEADFOUND GmbH Прихильність керівництва до законності означає не лише дотримання законодавства, а й активну позицію, спрямовану на уникнення будь-яких дій, які можуть створити навіть видимість корупції. Ми покладаємося на превентивні заходи, навчання та чіткі інструкції,

щоб гарантувати, що всі співробітники, постачальники та надавачі послуг розуміють і дотримуються правових та етичних вимог.

B. Нульова толерантність до хабарництва та корупції

Наша політика нульової толерантності до хабарництва та корупції поширюється на всі сфери діяльності та бізнес-процеси. Незалежно від намірів або причетності осіб, які представляють державні органи влади або приватний бізнес, немає місця для компромісів. Законодавство встановлює чіткі визначення хабарництва та корупції, щоб усі працівники, клієнти, продавці та постачальники послуг мали спільне розуміння того, що являє собою така неналежна практика.

Ця політика нульової толерантності підтримується не лише чітким інформуванням, але й конкретними заходами. Порушення наших антикорупційних принципів тягне за собою серйозні наслідки, включаючи дисциплінарні стягнення, судові позови та, за необхідності, розірвання ділових відносин.

C. Неприйняття подарунків або послуг з метою впливу на бізнес-рішення

Хабарництво може набувати різних форм. Керівництво HEADFOUND GmbH усвідомлює, що навіть нешкідливі на перший погляд подарунки або послуги можуть призвести до неналежного впливу. Тому наша політика є безкомпромісною щодо будь-яких спроб вплинути на бізнес-рішення за допомогою подарунків або інших вигод.

Співробітники компанії HEADFOUND GmbH продавців та постачальників послуг зобов'язані не приймати жодних подарунків чи вигод, які мають на меті отримання особистої вигоди або неправомірних переваг від ділових партнерів. Ця чітка позиція доноситься через програми навчання та підвищення обізнаності, щоб гарантувати, що всі працівники розуміють потенційні ризики та наслідки, пов'язані з прийняттям неправомірної вигоди.

D. Подарунки, розваги та гостинність

Управління HEADFOUND GmbH визнає, що подарунки, розваги та гостинність можуть відігравати певну роль у ділових відносинах. Однак вони допустимі лише тоді, коли є законними та відповідають нашій внутрішній антикорупційній політиці, чинному законодавству, стандартній діловій практиці та належній стриманості.

Кожен працівник, постачальник та надавач послуг несе відповідальність за те, щоб усі дії були прозорими та не створювали видимості порушень. Чіткі інструкції та навчання допомагають працівникам, постачальникам та надавачам послуг приймати правильні рішення та гарантувати, що вся діяльність відповідає найвищим етичним стандартам та чинному законодавству.

Співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані негайно повідомляти про будь-яку спробу корупції або хабарництва керівництву HEADFOUND GmbH.

V. Боротьба з відмиванням грошей та фінансуванням тероризму

У глобалізованій економіці, що характеризується постійними мережевими зв'язками та транзакціями, боротьба з відмиванням грошей та фінансуванням тероризму відіграє центральну роль. HEADFOUND GmbH чітко та рішуче зобов'язується боротися з усіма формами цієї незаконної діяльності та впроваджувати суворі заходи для запобігання відмиванню коштів та фінансуванню тероризму. Це зобов'язання поширюється на всі аспекти нашої господарської діяльності та є основою наших зусиль щодо захисту цілісності нашої компанії та фінансових ринків.

A. Дотримання відповідних правових норм

Наша прихильність до боротьби з відмиванням грошей та фінансуванням тероризму ґрунтується на суворому дотриманні всіх відповідних вимог законодавства. HEADFOUND GmbH визнає важливість дотримання не тільки міжнародних стандартів, але й національних законів і нормативних актів, спрямованих на запобігання відмиванню коштів та фінансуванню тероризму. Це включає в себе дотримання нормативно-правових актів на глобальному, регіональному та національному рівнях, щоб гарантувати, що наші дії відповідають найвищим правовим стандартам.

B. Активна прихильність до профілактики та виявлення

Ми усвідомлюємо, що запобігання відмиванню коштів та фінансуванню тероризму є не лише юридичним обов'язком, але й моральною відповідальністю перед суспільством та фінансовими ринками. З огляду на це, ми маємо на увазі, що HEADFOUND GmbH активно працює над запобіганням та виявленням випадків відмивання коштів та фінансування тероризму. Наш бухгалтерський персонал навчений розпізнавати підозрілі ознаки та заохочується до негайного повідомлення про можливі випадки. Ми підтримуємо культуру пильності та співпраці, щоб гарантувати, що ми, як компанія, діємо на випередження у боротьбі з незаконними фінансовими практиками.

C. Співпраця з органами влади та контролюючими органами

З метою посилення нашого внеску у боротьбу з відмиванням коштів та фінансуванням тероризму, співробітники HEADFOUND GmbH тісно співпрацюють з органами влади та наглядовими органами, де це необхідно. Ця співпраця поширюється на місцевому, національному та міжнародному рівнях, оскільки відмивання грошей часто має транскордонний характер. Ми прагнемо не лише дотримуватися вимог законодавства, але й активно сприяти подальшому розвитку та вдосконаленню превентивних заходів.

Співпраця з правоохоронними органами та органами фінансового нагляду може поширюватися на обмін інформацією, навчання та спільні ініціативи, спрямовані на посилення боротьби з відмиванням грошей. Таке партнерство слугує не лише захисту наших власних інтересів, але й загальній меті захисту фінансових ринків від злочинної діяльності.

Співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані повідомляти про будь-яку підозру у відмиванні грошей та фінансуванні тероризму керівництву HEADFOUND GmbH без зволікання.

VI. Здоров'я та безпека на робочому місці

Безпека та здоров'я HEADFOUND GmbH співробітників, постачальників і постачальників послуг лежить в основі наших корпоративних цінностей. Ми надзвичайно серйозно ставимося до охорони здоров'я та безпеки на робочому місці і надаємо великого значення благополуччю кожної людини. Наша мета - мінімізувати ризик нещасних випадків і травм шляхом вжиття комплексних заходів для забезпечення безпечного та захищеного робочого середовища.

A. Профілактика як головний пріоритет

Запобігання нещасним випадкам і зміцнення здоров'я наших співробітників є для нас не лише вимогами законодавства, а й моральним обов'язком. Керівництво компанії HEADFOUND GmbH розуміє, що безпечне робоче місце не тільки підвищує продуктивність, але й сприяє добробуту наших співробітників. Тому ми розглядаємо профілактику як головний пріоритет і робимо все можливе для виявлення та усунення потенційних джерел небезпеки.

B. Оцінка та управління ризиками

Наша стратегія безпеки базується на комплексній оцінці ризиків та ефективному управлінні ними. Ми використовуємо систематичний аналіз для виявлення потенційних ризиків і розробляємо заходи для їх мінімізації або усунення. При цьому ми враховуємо не лише фізичні небезпеки, а й психосоціальні аспекти, які можуть вплинути на самопочуття на робочому місці.

C. Постійне навчання та підвищення обізнаності

Безпека на робочому місці вимагає обізнаності та активної участі всіх працівників, продавців і постачальників послуг. З цієї причини HEADFOUND GmbH покладається на безперервне навчання та заходи з підвищення обізнаності. Наші працівники не лише навчаються правильному поведінню з машинами та обладнанням, але й усвідомлюють потенційні небезпеки, яких не помічають у повсякденному житті. Сюди також входить навчання з питань психосоціального стресу та управління стресом.

D. Ергономіка та зміцнення здоров'я

Ергономіка - важливий аспект охорони здоров'я на робочому місці. HEADFOUND GmbH проектує робочі місця таким чином, щоб вони відповідали індивідуальним потребам і вимогам наших співробітників. Ергономічні умови праці не тільки допомагають запобігти фізичному перенапруженню, але й сприяють загальному благополуччю. Ми також підтримуємо заходи зі зміцнення здоров'я, які можуть варіюватися від фітнес-програм до порад щодо харчування.

E. Захисне обладнання, заходи безпеки

HEADFOUND GmbH забезпечує працівників необхідним захисним обладнанням для мінімізації потенційних ризиків. Це включає засоби індивідуального захисту, такі як каски, захисне взуття,

захисні окуляри та інші специфічні засоби захисту, необхідні в залежності від сфери діяльності. Крім того, ми впроваджуємо запобіжні заходи та правила безпеки, які забезпечують дотримання встановлених стандартів безпеки.

F. Готовність до надзвичайних ситуацій та перша допомога

Здатність правильно реагувати в надзвичайних ситуаціях має вирішальне значення для безпеки на робочому місці. З цієї причини керівництво компанії HEADFOUND GmbH надає великого значення ефективній готовності до надзвичайних ситуацій. Ми гарантуємо, що навчений персонал готовий надати першу медичну допомогу. Крім того, ми маємо чіткі плани евакуації та аварійне обладнання, що дозволяє нам діяти швидко та ефективно у випадку непередбачуваного інциденту.

G. Управління охороною здоров'я та сприяння здоров'ю на робочому місці

Наша прихильність до охорони здоров'я на робочому місці виходить за рамки простого дотримання стандартів безпеки. HEADFOUND GmbH впровадила комплексну систему управління охороною здоров'я, яка сприяє зміцненню фізичного та психічного здоров'я працівників. Там, де це доречно, це включає регулярні медичні огляди, програми профілактики стресу та інші заходи, спрямовані на зміцнення здоров'я на робочому місці.

H. Аналіз нещасних випадків, аналіз інцидентів

У разі виникнення нещасних випадків або інцидентів проводить детальний аналіз для виявлення причин і розробки превентивних заходів. Цей аналіз не лише допомагає з'ясувати причини нещасних випадків, але й має на меті запобігти їх повторенню. Ми розглядаємо нещасні випадки як можливості для навчання, щоб постійно вдосконалювати наші заходи безпеки та процеси безпеки.

I. Перегляд та адаптація стандартів безпеки

Стандарти безпеки постійно змінюються, незалежно від того, чи це пов'язано з новими технологіями, законодавчими змінами або результатами аналізів. HEADFOUND GmbH тому регулярно переглядає свої стандарти безпеки та адаптує їх до поточних змін. Цей безперервний перегляд гарантує, що наші заходи безпеки завжди актуальні та відповідають найвищим стандартам.

J. Інтеграція культури безпеки

Безпека на робочому місці - це не просто результат окремих заходів, а культура безпеки, що практикується на практиці. HEADFOUND GmbH сприяє розвитку культури, в якій безпека розглядається як спільна відповідальність кожної людини. Це включає в себе відкриту систему повідомлень про проблеми з безпекою, залучення працівників до ініціатив з безпеки та визнання поведінки, спрямованої на безпеку.

VII. Дитяча праця

HEADFOUND GmbH беззастережно виступає за етичні дії та соціальну відповідальність. З огляду на це, ми рішуче засуджуємо всі форми дитячої праці. Цей Кодекс поведінки встановлює чіткі правила, які гарантують, що дитяча праця буде суворо відкинута та виключена з нашого ланцюга поставок.

Для цілей цього Кодексу поведінки дитяча праця - це (1) працевлаштування дитини, яка не досягла віку, в якому закінчується обов'язкова освіта відповідно до законодавства місця роботи, за умови, що вік працевлаштування не може бути меншим за 15 років, або (2) всі форми рабства чи практики, подібні до рабства, такі як продаж дітей та торгівля дітьми, боргова кабала та підневільний стан, примусова чи обов'язкова праця, або (3) використання, вербування або пропонування дитини для незаконної роботи, або (4) роботи, яка за своїм характером або обставинами, в яких вона виконується, може завдати шкоди здоров'ю, безпеці або моралі дитини, або (5) працевлаштування дитини, яке заборонено, а не дозволено у виняткових випадках згідно із законодавством місця працевлаштування або місцезнаходженням компанії-бенефіціара (наших продавців і постачальників послуг).

HEADFOUND GmbH прямо забороняє продавцям і постачальникам послуг, які мають договірні відносини з нашою компанією, використовувати або заохочувати дитячу працю самостійно або через третіх осіб. Це включає в себе будь-яку форму економічної експлуатації дітей, чи то у вигляді експлуатації праці, примусової праці або інших шкідливих практик.

HEADFOUND GmbH прагне забезпечити, щоб усі наші постачальники та надавачі послуг дотримувалися однаково високих стандартів щодо дотримання прав дітей. Ми очікуємо, що наші постачальники та надавачі послуг вживатимуть чітких заходів для забезпечення виключення дитячої праці в усьому ланцюгу постачання. Це включає аудит постачальників і підрядників, щоб переконатися, що вони також дотримуються суворих стандартів щодо запобігання дитячій праці.

У разі підозри або виявлення фактів використання дитячої праці продавці та постачальники послуг зобов'язані негайно повідомити про це нашу компанію. Ми надаємо великого значення прозорому спілкуванню та очікуємо від постачальників та надавачів послуг співпраці у разі виявлення таких порушень, щоб швидко та ефективно вжити заходів для виправлення ситуації.

Крім того, він є обов'язковим для продавців та постачальників послуг для HEADFOUND GmbH повідомляти про будь-які підозри або виявлені випадки використання дитячої праці відповідним органам влади. Таке інформування органів влади є не лише юридичним обов'язком, але й етичним імперативом, який гарантує, що будуть вжиті всі необхідні заходи для захисту добробуту відповідних дітей.

HEADFOUND GmbH може проводити регулярні аудити та перевірки, щоб переконатися, що наші продавці та постачальники послуг дотримуються положень цього Кодексу поведінки. Ці перевірки

проводяться кваліфікованими аудиторами, які забезпечують суворе дотримання стандартів захисту прав дітей.

Ми усвідомлюємо, що вплив дитячої праці є не лише індивідуальним, але й далекосяжним у соціальному плані. Тому ми активно прагнемо сприяти освіті та соціальному розвитку, щоб забезпечити дітям можливість зростати в безпечному та сприятливому середовищі.

Вищезазначене є не лише зобов'язанням, зумовленим вимогами законодавства, а й вираженням нашої віри в те, що компанії можуть і повинні відігравати значну роль у забезпеченні дотримання та захисту прав дітей. Ми прагнемо утримувати наш ланцюг поставок вільним від дитячої праці та сприяти позитивним змінам у світовій спільноті.

VIII. Права людини та захист навколишнього середовища

У нашому глобалізованому світі, де товари та послуги продаються через складні ланцюги поставок, компанії несуть величезну відповідальність за дотримання прав людини та захист навколишнього середовища. HEADFOUND GmbH визнає цю відповідальність і підтверджує свою чітку позицію: Ми не терпимо жодних порушень прав людини та навколишнього середовища у всьому нашому ланцюгу поставок. Це не просто юридичне зобов'язання, а скоріше етичний імператив, якому ми надаємо великого значення в нашій корпоративній філософії та діях.

В основі наших зусиль лежить неприйняття таких практик, як примусова праця, рабство, експлуатація людей та нехтування свободою об'єднань. Ми визначаємо примусову працю як будь-яку форму зайнятості, при якій людина змушена працювати проти своєї волі під загрозою покарання. Це включає боргову кабалу та торгівлю людьми, де робота не є добровільною.

Неприйняття будь-якої форми рабства є основоположним принципом, який закріплений у нашій корпоративній політиці. HEADFOUND GmbH засуджує не лише традиційні форми рабства, а й подібні до рабства практики, підневільний стан та інші форми домінування чи пригнічення на робочому місці. Крайня економічна чи сексуальна експлуатація та приниження лежать в основі нашого неприйняття.

Будь-яка експлуатація людей у ланцюгу постачання HEADFOUND GmbH є неприйнятною. Це стосується, зокрема, працевлаштування осіб без дотримання відповідних зобов'язань щодо охорони праці та техніки безпеки на відповідному місці роботи. Ми встановлюємо чіткі стандарти і очікуємо, що наші постачальники та постачальники послуг дотримуватимуться стандартів безпеки, створюватимуть належні умови праці та вживатимуть заходів захисту від небезпечних речовин. Запобігання надмірній фізичній та розумовій втомі шляхом належної організації праці та дотримання робочого часу і перерв на відпочинок є іншими важливими аспектами, яким ми приділяємо особливу увагу. Крім того, ми надаємо великого значення відповідному навчанню та інструктажу працівників для забезпечення безпеки та добробуту на робочому місці.

Нехтування свободою об'єднань - ще одна сфера, де ми маємо чіткі принципи та очікування. Свобода об'єднання включає право працівників вільно створювати профспілки або вступати до

них. HEADFOUND GmbH не сприймає дискримінацію або переслідування за створення, вступ або членство в профспілці. Профспілки мають право діяти вільно і відповідно до законодавства за місцем роботи, що включає право на страйк і право на колективні переговори.

Щоб гарантувати, що ці принципи не просто написані на папері, а впроваджуються по всьому ланцюгу постачання, ми зобов'язуємо наших постачальників і постачальників послуг суворо дотримуватися цих стандартів.

HEADFOUND GmbH усвідомлює, що відповідальність виходить за межі прямих ланцюгів постачання. Тому ми вимагаємо від наших постачальників і постачальників послуг переглянути власні ланцюги постачання та забезпечити дотримання прав людини і мінімізацію впливу на навколишнє середовище.

HEADFOUND GmbH бачить себе не лише економічною компанією, а й соціальним гравцем, який несе відповідальність за суспільство та навколишнє середовище. Ми будемо продовжувати активно сприяти позитивним змінам у світі навколо нас. Наша місія виходить за рамки чистого економічного успіху і спрямована на формування сталого майбутнього для наступних поколінь.

A. Збереження природних ресурсів

HEADFOUND GmbH рішуче налаштований на збереження природних ресурсів і очікує того ж від своїх постачальників та надавачів послуг. Земля, ліси та вода є законними правами, які не повинні бути незаконно відібрані, оскільки вони забезпечують життєдіяльність людей. Тому наші ділові партнери зобов'язані не здійснювати жодних дій, які ставлять під загрозу життєдіяльність людей.

Шкідливі зміни ґрунту, забруднення води та повітря, надмірне споживання води є для нас неприйнятними. Ми вимагаємо від наших продавців і постачальників послуг вживати заходів для запобігання шкоди здоров'ю населення. Зокрема, їхня діяльність не повинна суттєво погіршувати природну основу для виробництва продуктів харчування. Це має ключове значення для забезпечення безпеки та харчування всіх людей.

Ми також надаємо великого значення тому, щоб наші партнери гарантували, що їхня діяльність не погіршує доступ населення до безпечної питної води та належних санітарних умов. Відповідальне використання ресурсів має важливе значення для сприяння сталому розвитку та забезпечення якості життя всіх людей.

Загалом, збереження природних ресурсів лежить в основі HEADFOUND GmbH's бізнес-філософії. Ми очікуємо, що наші продавці та постачальники послуг не лише дотримуватимуться цих принципів, але й активно сприятимуть пошуку сталих рішень. Разом ми можемо позитивно впливати на навколишнє середовище і гарантувати, що наші бізнес-практики гармонійно поєднуються із захистом природних ресурсів.

В. Робота з конфліктними мінералами

Наша компанія твердо прагне до того, щоб у нашому ланцюжку поставок не використовувалися конфліктні мінерали з нелегальних або сумнівних джерел. HEADFOUND GmbH цим вимагає від усіх постачальників і постачальників послуг взяти на себе однакову етичну відповідальність і забезпечити, щоб їхні ланцюги постачання були вільні від незаконно видобутої мінеральної сировини з зони конфлікту. Це стосується, зокрема, таких мінералів, як олово, вольфрам, тантал, золото і кобальт, які часто видобувають у зонах конфліктів і підвищеного ризику.

Наша корпоративна політика та процеси суворо базуються на керівних принципах Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). Ці керівні принципи сприяють створенню відповідальних ланцюгів постачання та гарантують, що компанії виконують свої зобов'язання щодо належної обачності. Це також означає, що ми очікуємо, що наші постачальники та постачальники послуг ретельно перевірятимуть свої ланцюги постачання та застосовуватимуть такі ж високі стандарти, які ми встановили для себе.

Ми надаємо великого значення забезпеченню прозорості та дотриманню етичних принципів на кожному етапі нашого ланцюга постачання. Послідовно дотримуючись цих принципів, ми прагнемо допомогти запобігти конфліктам і порушенням прав людини, які часто пов'язані з видобутком і торгівлею мінералами з зон конфліктів.

Завдяки нашій прихильності до етичних методів ведення бізнесу та суворому дотриманню міжнародних стандартів, ми прагнемо позитивно впливати на глобальні ланцюги поставок і відігравати свою роль у підвищенні відповідальності та сталого розвитку торгівлі та промисловості.

С. Управління водними ресурсами

HEADFOUND GmbH прагне до відповідального використання водних ресурсів і не допускає незаконного забруднення води у своєму ланцюгу постачання. Ми вимагаємо від наших постачальників і постачальників послуг застосовувати такі ж суворі стандарти у власних ланцюгах постачання та уникати будь-яких форм незаконного забруднення води.

Очищення та скидання промислових стічних вод є критично важливою сферою нашої екологічної стратегії. Ми очікуємо, що стічні води від операцій, виробничих процесів та санітарних споруд будуть ретельно класифіковані, відстежені, перевірені та, за необхідності, очищені перед їх утилізацією або скиданням у навколишнє середовище. Ці заходи необхідні для забезпечення дотримання всіх відповідних норм і законів щодо стічних вод.

Крім того, ми прагнемо зменшити утворення стічних вод. Ми досягаємо цього шляхом впровадження ефективних процесів і технологій, а також шляхом підвищення обізнаності про водні ресурси серед наших співробітників, постачальників і постачальників послуг. Ми переконані, що значний внесок у захист довкілля можна зробити, зменшивши кількість стічних вод та покращивши їхню якість.

Наші постачальники та постачальники послуг зобов'язані впроваджувати та підтримувати аналогічні стандарти та практики у своїй діяльності. Для нас надзвичайно важливо, щоб вони брали активну участь у запобіганні будь-яким формам незаконного забруднення води. Працюючи разом по всьому ланцюгу постачання, ми можемо позитивно впливати на навколишнє середовище та виконувати свою відповідальність перед суспільством і планетою.

D. Робота з викидами в атмосферу та шумовими викидами

HEADFOUND GmbH дуже серйозно ставиться до своєї відповідальності за охорону навколишнього середовища і не допускає будь-якого незаконного забруднення повітря або шумових викидів у своєму ланцюгу поставок. Цим ми зобов'язуємо наших постачальників і постачальників послуг здійснювати суворий контроль у власних ланцюгах поставок, щоб гарантувати, що викиди в атмосферу та рівень шуму відповідають чинним законодавчим нормам і зводяться до мінімуму.

Боротьба з викидами в атмосферу та шумом є невід'ємною частиною нашої екологічної політики. Ми очікуємо, що наші постачальники ретельно визначатимуть, контролюватимуть і регулярно переглядатимуть усі викиди від своєї діяльності, включаючи викиди в атмосферу та шум, а також викиди парникових газів, і, за необхідності, вживатимуть відповідних заходів для їх зменшення або очищення. Це також включає регулярне обслуговування та моніторинг систем очищення вихлопних газів і пошук ефективних та економічних рішень для скорочення викидів.

Ми усвідомлюємо, що забруднення повітря та шум можуть мати значний вплив на навколишнє середовище та здоров'я людей. Тому для нас важливо, щоб наші постачальники та постачальники послуг активно сприяли мінімізації цих викидів і постійно прагнули до вдосконалення своєї діяльності. Тільки спільними зусиллями та дотриманням високих стандартів ми можемо позитивно вплинути на навколишнє середовище та зробити свій внесок у збереження якості життя для майбутніх поколінь.

E. Поводження з відходами та небезпечними речовинами

Особливо важливим принципом нашої корпоративної філософії є недопущення будь-якого незаконного поводження з відходами та небезпечними речовинами в нашому ланцюгу поставок. HEADFOUND GmbH вимагає від усіх постачальників та постачальників послуг здійснювати суворий контроль у власних ланцюгах постачання та забезпечувати поводження з відходами та небезпечними речовинами згідно з усіма відповідними законами та нормативними актами.

Наші постачальники повинні застосовувати системний підхід до виявлення, обробки, скорочення та відповідальної утилізації або переробки відходів. Це включає дотримання міжнародних угод, таких як Базельська конвенція про контроль за транскордонним перевезенням небезпечних відходів та їх видаленням, Мінаматська конвенція про ртуть та Стокгольмська конвенція про стійкі органічні забруднювачі.

Хімічні речовини та інші матеріали, які можуть становити ризик для довкілля у разі витоку, повинні бути ретельно ідентифіковані та управлятися для забезпечення безпеки на кожному етапі - від поводження з ними, транспортування, зберігання, використання, переробки або повторного використання та утилізації.

Ми очікуємо, що наші ділові партнери не лише дотримуватимуться цих стандартів, але й братимуть активну участь у їхньому подальшому розвитку. Дотримуючись цих керівних принципів і просуваючи найкращі практики по всьому ланцюгу постачання, ми разом працюємо над зменшенням впливу на навколишнє середовище та захистом здоров'я людей.

F. Поводження з хімічними продуктами

Відповідальне поводження з хімічними продуктами є основою нашої корпоративної культури. HEADFOUND GmbH не допускає будь-якого незаконного поводження з хімічними речовинами в ланцюгу постачання, і ми очікуємо, що наші постачальники та постачальники послуг перевіряють свої ланцюги постачання відповідним чином і забезпечать поводження з усіма хімічними продуктами відповідно до чинного законодавства про безпеку та охорону довкілля.

Наш підхід зосереджений на зменшенні використання небезпечних хімічних речовин, які можуть мати негативний вплив на людей і довкілля, або, де це можливо, на їх заміні більш безпечними альтернативами. Цей процес включає моніторинг та ідентифікацію небезпечних речовин і впровадження заходів безпеки на всіх етапах - від закупівлі, транспортування, зберігання та використання до переробки, повторного використання та остаточної утилізації.

Ми надаємо великого значення тому, щоб усі наші партнери по ланцюгу поставок дотримувалися суворих правил безпеки та постійно працювали над удосконаленням методів поводження з хімічними речовинами. Дотримання цих стандартів є не лише юридичним зобов'язанням, але й відображає нашу прихильність до захисту навколишнього середовища, здоров'я та безпеки громад, в яких ми працюємо.

Сприяючи відповідальному використанню хімічних продуктів по всьому ланцюгу постачання, ми допомагаємо мінімізувати ризики та створюємо більш стійке та безпечне довкілля.

G. Зменшення споживання сировини та природних ресурсів

HEADFOUND GmbH має на меті мінімізувати споживання сировини та природних ресурсів по всьому ланцюгу постачання. Ми вважаємо, що стійкі бізнес-практики відображають не тільки нашу відповідальність перед навколишнім середовищем, але й перед майбутніми поколіннями. Тому ми вимагаємо від наших продавців і постачальників послуг вживати заходів для зменшення споживання ресурсів у власних ланцюгах постачання.

Ми надаємо великого значення зменшенню використання та споживання ресурсів під час виробництва та мінімізації утворення всіх видів відходів, включаючи споживання води та енергії. Цього можна досягти безпосередньо в точці походження або шляхом впровадження більш ефективних процесів і заходів. Це включає зміну процесів виробництва та обслуговування,

оптимізацію процедур компанії, використання альтернативних, більш екологічно чистих матеріалів та вжиття заходів для збереження ресурсів. Не менш важливими є переробка та повторне використання матеріалів, щоб замкнути цикл використання ресурсів.

Вимагаючи від наших постачальників і провайдерів послуг впроваджувати ці принципи у власній діяльності, ми розширюємо сферу нашої прихильності до сталого розвитку. Разом з нашими партнерами ми постійно працюємо над тим, щоб зменшити наш вплив на навколишнє середовище та зробити позитивний внесок у захист довкілля.

Н. Зменшення споживання енергії

HEADFOUND GmbH прагне зменшити споживання енергії в усьому ланцюгу постачання, і ми очікуємо, що наші постачальники та постачальники послуг також прагнутимуть до цієї мети. Зменшення споживання енергії є ключовою частиною нашої стратегії сталого розвитку та допомагає зменшити наш вплив на навколишнє середовище.

Ми надаємо великого значення постійному моніторингу, документуванню та аналізу споживання енергії на всіх етапах виробництва та доставки. Ми заохочуємо наших партнерів розробляти ефективні та економічні рішення для підвищення їхньої енергоефективності та мінімізації енергоспоживання. Цього можна досягти шляхом застосування інноваційних технологій, оптимізації виробничих процесів, використання відновлюваних джерел енергії або інших енергозберігаючих заходів.

Докладаючи спільних зусиль для скорочення енергоспоживання по всьому ланцюгу постачання, ми робимо активний внесок у захист клімату та сприяємо розвитку більш сталої економіки. Ми прагнемо не лише зменшити власне енергоспоживання, а й заохочувати наших партнерів впроваджувати подібні заходи у своїй діяльності.

IX. Справедливі умови праці

У нашому ланцюгу поставок ми надаємо великого значення справедливій та відповідній законодавству оплаті праці. Це стосується як звичайних робочих годин, так і понаднормових, які повинні оплачуватися не нижче встановленої законом мінімальної заробітної плати або відповідно до мінімальних стандартів, прийнятих у галузі, чи рамкових колективних договорів відповідної країни.

Важливо, щоб співробітники компанії HEADFOUND GmbH отримували всі передбачені законодавством пільги. Підтримання прозорості щодо структури оплати праці є ще одним ключовим аспектом. Наші постачальники та надавачі послуг зобов'язані забезпечити отримання працівниками чіткої, детальної та регулярної письмової інформації про склад їхньої винагороди.

Ми розраховуємо на те, що наші контрактні партнери неухильно дотримуються всіх норм трудового законодавства та активно працюють над захистом прав і гідності працівників. Тут

відіграє роль не лише фінансова винагорода, а й дотримання соціальних стандартів. Сюди входить забезпечення безпечних і здорових умов праці.

Наша вимога справедливої та відповідної до законодавства винагороди є вираженням нашої відповідальності перед людьми в усьому ланцюгу поставок. Ми переконані, що тільки за таких умов можлива стійка та етична співпраця.

Ми рішуче налаштовані на дотримання справедливого робочого часу в нашому ланцюгу поставок. Ми надаємо великого значення тому, щоб робочий час відповідав чинному законодавству, галузевим стандартам або рамковим колективним договорам у відповідній країні.

Понаднормова робота допустима лише за умови добровільної згоди та дотримання встановлених законодавством норм щодо надурочних робіт. Вкрай важливо, щоб понаднормова робота була добровільною і щоб на працівників не чинився тиск з метою змусити їх працювати понаднормово. Дотримання тижневої тривалості робочого часу є ще одним важливим аспектом, і ми передбачаємо, що вона не повинна перевищувати 48 годин.

Ми покладаємося на наших постачальників і постачальників послуг, щоб вони активно сприяли дотриманню цих вимог щодо робочого часу та гарантували, що працівники отримують достатній час для відпочинку. Це також включає перерви та періоди відпочинку для зміцнення здоров'я та благополуччя працівників. Ця вимога щодо справедливого робочого часу по всьому ланцюгу поставок підкреслює нашу прихильність до гідних умов праці.

X. Чесна конкуренція

Дотримання принципів чесної конкуренції має центральне значення для HEADFOUND GmbH. Ми повністю віддані ринковому середовищу, яке характеризується прозорістю, доброчесністю та чесними конкурентними практиками. У цьому контексті для нас є головним пріоритетом не лише дотримання чинного конкурентного та антимонопольного законодавства, але й суворе дотримання наших власних принципів комплаєнсу.

A. Конкурентне законодавство та антимонопольне законодавство

Повага та дотримання конкурентного та антимонопольного законодавства є для нас не лише юридичним обов'язком, але й відображає наші основні етичні принципи. Ці закони слугують для захисту конкуренції, сприяють ефективності та інноваціям, а також забезпечують справедливі ринкові умови. HEADFOUND GmbH усвідомлює сферу дії цих законів і зобов'язується суворо дотримуватися всіх законів про конкуренцію та антимонопольне законодавство, а також зобов'язує себе та наших постачальників і постачальників послуг дотримуватися цього Кодексу поведінки.

B. Відсутність незаконних домовленостей з конкурентами

HEADFOUND GmbH чітко зобов'язується гарантувати, що ми не укладаємо жодних незаконних угод або домовленостей з нашими конкурентами. Це включає в себе будь-які форми картельних

змов, фіксування цін, розподіл ринку або інші антиконкурентні практики. Наша прихильність до чесної конкуренції поширюється на всі сфери бізнесу та ділові практики.

C. Відсутність обміну конфіденційною інформацією та цінами

Ключовим принципом нашої конкурентної політики є утримання від обміну конфіденційною інформацією та цінами з конкурентами. HEADFOUND GmbH визнає, що захист конфіденційних даних і справедливе ціноутворення мають вирішальне значення для підтримки здорового та конкурентного ринку. Відповідно до нашої політики та вимог законодавства, ми уникаємо будь-якої комунікації, яка може негативно вплинути на конкуренцію.

D. Сприяння інноваціям та прозорості

Управління HEADFOUND GmbH твердо переконане, що чесна конкуренція є рушійною силою інновацій та прогресу в бізнесі. Дотримуючись принципів чесності та прозорості, ми створюємо середовище, яке сприяє творчості та конкуренції. Ці принципи не тільки відповідають інтересам нашої компанії, але й сприяють загальному розвитку процвітання та здорової ринкової економіки.

E. Внутрішній контроль та моніторинг

Наші зусилля щодо забезпечення чесної конкуренції також включають механізми внутрішнього контролю та системи моніторингу. HEADFOUND GmbH запровадила чіткі процеси, які гарантують, що вся ділова практика відповідає найвищим стандартам. Регулярні перевірки, аудити та внутрішні розслідування допомагають виявити можливі порушення та вжити ефективних заходів для їх усунення.

F. Наслідки порушень

Порушення нашої конкурентної політики та принципів комплаєнсу суворо караються. HEADFOUND GmbH встановила чіткі механізми санкцій, які можуть варіюватися від дисциплінарних заходів до судових позовів. Наслідки не лише забезпечують дотримання наших власних стандартів, але й надсилають чіткий сигнал усім співробітникам, конкурентам, постачальникам і постачальникам послуг, що чесна конкурентна практика не підлягає обговоренню.

XI. Конфлікт інтересів

За адресою HEADFOUND GmbH ми вважаємо уникнення конфлікту інтересів ключовим принципом доброчесності та професійної етики. Забезпечення того, щоб особисті інтереси не конфліктували з діловими інтересами, є не просто обов'язком, а фундаментальним очікуванням кожного, хто є частиною нашої організації.

A. Важливість уникнення конфлікту інтересів

Конфлікт інтересів може суттєво вплинути на доброчесність, довіру та ефективність компанії. HEADFOUND GmbH визнає, що чітке розмежування особистих і професійних інтересів відповідає інтересам не лише компанії, але й кожного окремого співробітника, продавця та постачальника

послуг. Тому уникнення конфлікту інтересів є не лише політикою компанії, але й основним очікуванням наших співробітників, постачальників та надавачів послуг.

B. Обов'язок усіх працівників

Обов'язком кожного працівника, а також продавців і постачальників послуг є забезпечення того, щоб особисті інтереси жодним чином не конфліктували з діловими інтересами HEADFOUND GmbH. Цей обов'язок поширюється на всі ієрархічні рівні та сфери бізнесу. Незалежно від того, чи займають вони керівні посади, чи виконують операційні функції, кожен працівник, постачальник та надавач послуг зобов'язаний розпізнавати потенційні конфлікти інтересів та вживати належних заходів для їхнього запобігання.

C. Визначення конфлікту інтересів

Конфлікт інтересів виникає, коли особисті інтереси працівника, продавця чи постачальника послуг суперечать інтересам HEADFOUND GmbH і може вплинути на здатність особи приймати об'єктивні рішення в інтересах HEADFOUND GmbH. Це може бути спричинено особистими зв'язками, партнерськими відносинами, фінансовими інтересами або іншими обставинами.

D. Особисті зв'язки та відносини

Працівники, продавці та постачальники послуг зобов'язані гарантувати, що особисті зв'язки та партнерські відносини не ставлять під загрозу їхню лояльність та об'єктивність у професійному контексті. Це може включати, наприклад, стосунки з членами сім'ї, друзями чи діловими партнерами. Вкрай важливо, щоб професійні рішення приймалися без впливу особистих стосунків.

E. Фінансові інтереси та інвестиції

Фінансові інтереси та інвестиції, які прямо чи опосередковано пов'язані з господарською діяльністю HEADFOUND GmbH повинні бути прозорими. Працівники, постачальники та надавачі послуг повинні гарантувати, що їхні фінансові інтереси не суперечать їхнім професійним обов'язкам і не спричиняють жодних упереджень та не впливають на професійне судження.

F. Розкриття інформації про конфлікт інтересів

Співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані повідомляти про потенційні конфлікти інтересів. Таке розкриття дозволяє HEADFOUND GmbH вжити належних заходів для запобігання або вирішення потенційних конфліктів. Відкритість і чесність мають вирішальне значення для розвитку довірливої та прозорої корпоративної культури.

G. Заходи для уникнення конфлікту інтересів

Щоб уникнути потенційного конфлікту інтересів, працівники, постачальники та надавачі послуг повинні вживати проактивних заходів. Це може включати самоусунення від прийняття рішень або ділової активності, які можуть спричинити конфлікт. У деяких випадках може знадобитися отримати схвалення керівництва або відділу кадрів, щоб забезпечити вжиття відповідних заходів.

H. Роль менеджерів

Керівники відіграють вирішальну роль у просуванні корпоративної культури, яка ефективно запобігає конфліктам інтересів. Вони повинні бути прикладом для наслідування та забезпечувати прозорість своїх рішень. Керівники повинні заохочувати працівників повідомляти про потенційні конфлікти та вживати відповідних заходів, щоб не допустити порушення процесу прийняття рішень та об'єктивності.

I. Наслідки порушення рекомендацій

Недотримання рекомендацій щодо уникнення конфлікту інтересів може мати серйозні наслідки. Вони варіюються від дисциплінарних заходів до наслідків, передбачених трудовим законодавством, і розірвання контрактів, залежно від серйозності порушення. HEADFOUND GmbH серйозно ставиться до порушень цих принципів і має намір захищати цілісність і довіру до компанії.

J. Навчання та підвищення обізнаності

Щоб гарантувати, що всі співробітники, продавці та постачальники послуг добре знають про конфлікт інтересів, ми проводимо регулярні тренінги та програми підвищення обізнаності. Ці тренінги надають не лише базовий огляд політик і законів, а й практичні приклади та тематичні дослідження, які допомагають співробітникам, постачальникам і надавачам послуг виявляти потенційні конфлікти та діяти належним чином.

K. Довіра як основа

Уникнення конфлікту інтересів ґрунтується на фундаменті довіри між працівниками, керівниками, постачальниками та надавачами послуг і компанією. Ми переконані, що відкритий діалог і готовність повідомляти про конфлікти інтересів сприяють зміцненню довіри та розвитку корпоративної культури, заснованої на принципах доброчесності та етики.

XII. Облік і документація

HEADFOUND GmbH надає великого значення сумлінному, точному, своєчасному та всебічному поводженню з фінансовою інформацією. Ретельний облік і належне ведення наших бухгалтерських книг і записів є важливими для забезпечення цілісності наших фінансових даних і гарантування прозорості та точної звітності. Наші співробітники відіграють у цьому ключову роль, оскільки вони повинні гарантувати, що всі господарські операції точно реєструються, а наша фінансова практика відповідає чинному законодавству, стандартам аудиту та принципам бухгалтерського обліку.

A. Важливість фінансової доброчесності

Важливість фінансової доброчесності в компанії неможливо переоцінити. Фінансова інформація є основою кожного бізнес-рішення, а точність цієї інформації має вирішальне значення для успіху бізнесу. Тому обов'язком відповідальних працівників є забезпечення сумлінного та точного поводження з усіма фінансовими даними, щоб забезпечити надійну основу для прийняття рішень.

B. Сумлінне ставлення до фінансової інформації

Сумлінне поводження з фінансовою інформацією вимагає точного і достовірного обліку всіх господарських операцій. Відповідальні працівники компанії HEADFOUND GmbH зобов'язані проявляти максимальну ретельність у кожній транзакції, щоб не допустити жодних помилок або розбіжностей. Це включає в себе своєчасне та повне документування всіх відповідних фінансових деталей.

C. Своєчасне та повне відображення господарських операцій

Оперативний облік господарських операцій має велике значення для того, щоб завжди мати можливість скласти актуальну і точну звітність про фінансовий стан компанії. Відповідальні працівники компанії HEADFOUND GmbH зобов'язані оперативно реєструвати всі фінансові операції для того, щоб інформація в бухгалтерських книгах і документах завжди була актуальною. Всебічний облік означає, що всі відповідні деталі та взаємозв'язки враховуються для отримання цілісної картини фінансового стану нашої компанії.

D. Належне ведення бухгалтерського обліку та звітності

Належне ведення бухгалтерського обліку є не лише вимогою законодавства, але й наріжним каменем нашого корпоративного управління. Відповідальні працівники HEADFOUND GmbH зобов'язані дотримуватися чинного законодавства, стандартів аудиту та принципів бухгалтерського обліку для забезпечення дотримання вимог законодавства. Це включає застосування найкращих практик бухгалтерського обліку та використання сучасних фінансових систем для забезпечення точності та цілісності фінансових даних.

E. Цілісність наших фінансових даних

Наша головна мета - забезпечити цілісність наших фінансових даних. Це означає, що вся фінансова інформація не повинна містити помилок, невідповідностей або маніпуляцій. Цілісність поширюється на всі аспекти фінансової звітності, від збору даних до аудиту. Відповідальні працівники HEADFOUND GmbH відповідають за те, щоб фінансові дані компанії були достовірними та завжди правильними.

F. Прозора та точна звітність

Прозора та точна звітність - це не лише вимога законодавства для нас як компанії, але й обіцянка нашим стейкхолдерам та акціонерам. Наші клієнти, партнери та співробітники покладаються на те, що наша фінансова звітність відображає правдиве та об'єктивне уявлення про фінансовий стан та результати діяльності компанії. Прозора звітність створює довіру та сприяє позитивному сприйняттю компанії громадськістю.

G. Відповідальність працівників

Відповідальні співробітники компанії HEADFOUND GmbH несуть значну відповідальність за сумлінне документування фінансової інформації. Кожен, хто має доступ до фінансових даних або бере участь у бізнес-діяльності, повинен переконатися, що всі транзакції точно зафіксовані та

належним чином задокументовані. Це вимагає не лише професійної компетентності, але й усвідомлення важливості власної ролі в загальному процесі.

H. Огляд та аудит

Регулярна перевірка та аудит наших фінансових процесів є ще однією гарантією забезпечення точності та цілісності наших фінансових даних. Внутрішні та зовнішні аудити допомагають виявити потенційні помилки або невідповідності та гарантують, що фінансові практики HEADFOUND GmbH відповідають найвищим стандартам.

I. Дотримання правових норм

Дотримання всіх чинних законів, стандартів аудиту та принципів бухгалтерського обліку має вирішальне значення. Відповідальні працівники HEADFOUND GmbH зобов'язані бути в курсі відповідних законодавчих вимог і гарантувати, що їхні дії відповідають чинному законодавству. Це включає співпрацю із зовнішніми аудиторами та податковими консультантами, щоб гарантувати, що ми завжди дотримуємося найвищих стандартів комплаєнсу.

J. Наслідки порушень

Порушення нашої політики фінансової доброчесності є неприйнятними. Незалежно від посади в компанії, порушення можуть призвести до дисциплінарних заходів, починаючи від навчання і закінчуючи наслідками, передбаченими трудовим законодавством. Керівництво компанії HEADFOUND GmbH дуже серйозно ставиться до цілісності нашої фінансової інформації і має намір вжити відповідних заходів за будь-яке порушення.

K. Спільне прагнення до фінансової доброчесності

Сумлінне, точне, своєчасне та всебічне поводження з фінансовою інформацією - це спільне зобов'язання, до якого прихильні всі співробітники нашої компанії. Це вимагає спільного прагнення до точності та прозорості, щоб підтримувати цілісність наших фінансових даних. Кожен співробітник відіграє важливу роль у забезпеченні достовірності фінансової звітності HEADFOUND GmbH відповідає найвищим стандартам.

XIII. Якість та безпека продукції

HEADFOUND GmbH надає найвищого значення безпеці наших продуктів і послуг та суворому дотриманню всіх відповідних законів і нормативних актів. Забезпечення безпеки продукції, якості та етичних маркетингових практик є не лише вимогою закону, але й фундаментальним зобов'язанням перед нашими клієнтами та суспільством в цілому.

A. Безпека продукції як головний пріоритет

Безпека наших продуктів і послуг є головним пріоритетом для керівництва компанії HEADFOUND GmbH. Ми усвідомлюємо свою відповідальність перед клієнтами і прагнемо пропонувати продукти та послуги, які відповідають найвищим стандартам безпеки. Це стосується не лише аспектів фізичної безпеки, але й цифрової безпеки та захисту даних. Наші продукти та послуги

повинні бути не тільки ефективними та інноваційними, але й не становити ризику для здоров'я та безпеки людей.

B. Дотримання всіх чинних законів та нормативних актів

Дотримання всіх чинних законів і нормативних актів є не лише юридичним зобов'язанням, але й центральним компонентом нашої корпоративної етики. Ми прагнемо дотримуватися всіх місцевих, національних і міжнародних норм, які впливають на нашу галузь і ринки, на яких ми працюємо. Це стосується не лише стандартів продукції, але й захисту навколишнього середовища, трудового законодавства, захисту даних та інших відповідних сфер.

C. Високі стандарти якості продукції, послуг та маркетингових практик

Наші власні стандарти якості слугують орієнтиром для розробки, виробництва та маркетингу наших продуктів і послуг. HEADFOUND GmbH прагне надавати продукцію та послуги, які не тільки відповідають очікуванням наших клієнтів, але й перевершують їх. Забезпечення якості охоплює весь життєвий цикл продукту, від задуму до утилізації. Аналогічно, наші стандарти якості застосовуються до всіх маркетингових практик, щоб гарантувати, що ми діємо справедливо, чесно та етично по відношенню до наших клієнтів.

D. Розробка продуктів з акцентом на безпеку

Безпека є головним пріоритетом у розробці продуктів. Ми інтегруємо міркування безпеки вже на ранніх стадіях процесу розробки. Оцінка ризиків та постійні перевірки безпеки є невід'ємною частиною нашої практики розробки. Наша мета - пропонувати продукти та послуги, які не становлять ризику для третіх осіб.

E. Постійний моніторинг та вдосконалення

Безпека наших продуктів і послуг не закінчується, коли ми виходимо на ринок. HEADFOUND GmbH прагне до постійного моніторингу та вдосконалення. Це включає в себе оцінку відгуків клієнтів, оповіщення про загрози безпеці та нові технологічні розробки. Наша мета - проактивно реагувати на потенційні ризики безпеки та постійно вдосконалювати наші продукти та послуги.

F. Відповідальний маркетинг

Прихильність HEADFOUND GmbH до високих стандартів якості також поширюється на наші маркетингові практики. Ми прагнемо до відповідального маркетингу, який є справедливим, чесним і прозорим. Наші рекламні повідомлення розроблені таким чином, щоб надавати чітку і точну інформацію, не вводячи в оману. Ми прагнемо не лише відповідати очікуванням наших клієнтів, але й перевершувати їх.

G. Відстеження та реагування у разі виникнення ризиків для безпеки

Простежуваність наших продуктів і послуг та швидке реагування в разі виникнення ризиків для безпеки є ключовими компонентами нашого підходу до безпеки. HEADFOUND GmbH впроваджує механізми ефективної простежуваності продукції та послуг на ринку та розробляє чіткі процеси

для швидкого реагування на будь-які проблеми з безпекою. Безпека наших клієнтів знаходиться в центрі кожного рішення та дії.

Н. Прихильність етичним принципам

Наша прихильність до безпеки та цілісності якості йде пліч-о-пліч з нашими етичними принципами. Керівництво компанії HEADFOUND GmbH визнає, що довіра та авторитет є фундаментальними для довгострокового успіху нашої компанії. Тому ми не тільки прагнемо дотримуватися законів і стандартів, але й активно прагнемо до етичного прийняття рішень і відповідальної поведінки.

I. Відгуки клієнтів як стимул для вдосконалення

Відгуки клієнтів безцінні для нас. HEADFOUND GmbH заохочує всіх клієнтів ділитися з нами своїм досвідом та проблемами. Відгуки клієнтів слугують не лише показником задоволеності, але й стимулом для постійного вдосконалення. Ми серйозно ставимося до всіх відгуків і прагнемо оптимізувати наші продукти та послуги відповідно до потреб та очікувань наших клієнтів.

XIV. Правильний вибір бізнес-партнерів

HEADFOUND GmbH надає великого значення уважності та прозорості при виборі бізнес-партнерів. Для нас бізнес-партнери - це не просто продавці або постачальники послуг, а важливі гравці в нашій мережі, які мають значний вплив на досягнення наших корпоративних цілей. Щоб гарантувати, що наші партнерські відносини відповідають нашим принципам, ми встановили чіткі правила та стандарти, які не тільки визначають наші очікування від співпраці, але й гарантують, що наші партнери поділяють наші цінності та дотримуються законодавчих вимог.

A. Ретельний вибір бізнес-партнерів

Ми обираємо бізнес-партнерів з особливою ретельністю. HEADFOUND GmbH покладається на прозорий процес відбору, щоб гарантувати, що потенційні бізнес-партнери не лише пропонують високоякісні продукти чи послуги, але й відповідають нашим етичним та правовим стандартам. Цей процес відбору включає ретельну перевірку рекомендацій, практики комплаєнсу та оцінку фінансової стабільності та репутації наших ділових партнерів.

B. Прозора комунікація з бізнес-партнерами

Прозорість - наріжний камінь наших ділових відносин. HEADFOUND GmbH прагне до відкритої та чесної комунікації з бізнес-партнерами. Це починається на ранніх стадіях співпраці і продовжується протягом усього партнерства. Ми ділимося чіткими очікуваннями, цілями та цінностями, щоб гарантувати, що обидві сторони мають спільне розуміння того, як працювати разом. Відкрита комунікація не лише сприяє зміцненню взаємної довіри, але й дозволяє ефективно вирішувати проблеми та плідно співпрацювати.

C. Кодекс поведінки та дотримання правових норм

Наш Кодекс поведінки є основою для наших дій і застосовується не тільки всередині компанії, але й до всіх зовнішніх ділових відносин. Ми очікуємо, що наші ділові партнери дотримуватимуться тих самих етичних принципів, які ми встановили для себе. Це включає в себе дотримання всіх застосовних законів і правил, як на національному, так і на міжнародному рівні. Ми заохочуємо наших партнерів впроваджувати власні кодекси поведінки, які відповідають нашим цінностям і гарантують, що їхня ділова практика є етичною та законною.

D. Стандарти комплаєнсу для продавців та постачальників послуг

Дотримання стандартів комплаєнсу є важливим аспектом нашого ділового партнерства. HEADFOUND GmbH очікує, що продавці та постачальники послуг не лише поважатимуть наші стандарти поведінки, але й гарантуватимуть, що їхні власні процеси та практики відповідатимуть найвищим вимогам комплаєнсу. Це стосується таких аспектів, як трудове законодавство, охорона навколишнього середовища, захист даних та етична практика ведення бізнесу. HEADFOUND GmbH може регулярно перевіряти своїх постачальників та надавачів послуг, щоб переконатися, що вони неухильно дотримуються цих стандартів.

E. Впровадження відповідних стандартів комплаєнсу

HEADFOUND GmbH вимагає, щоб продавці та постачальники послуг впровадили відповідні стандарти комплаєнсу. Це означає не лише наявність політик і процедур, але й активне впровадження цих стандартів у щоденні бізнес-процеси. Ми очікуємо, що наші продавці та постачальники послуг забезпечать навчання та вживатимуть заходів для того, щоб їхні працівники розуміли важливість комплаєнсу та були здатні діяти етично та відповідно до закону.

F. Співпраця заради сталого розвитку

Співпраця з нашими діловими партнерами виходить за рамки звичайних транзакцій. HEADFOUND GmbH прагне до довгострокового партнерства, заснованого на довірі, повазі та спільних цінностях. Разом з нашими партнерами ми хочемо зробити внесок у сталий розвиток і взяти на себе соціальну відповідальність. Це включає в себе сприяння заходам із захисту навколишнього середовища, соціальним ініціативам та етичним діловим практикам, щоб мати позитивний вплив на суспільство та світ навколо нас.

G. Нульова толерантність до невідповідності

HEADFOUND GmbH дотримується політики нульової толерантності до недотримання стандартів комплаєнсу та етичних принципів. У разі виявлення порушень ми негайно вживаємо відповідних заходів, які можуть варіюватися від навчання та консультування до розірвання контракту та судових позовів. Такий послідовний підхід підкреслює нашу рішучість забезпечити дотримання нашими діловими партнерами тих самих стандартів, яких ми очікуємо від себе.

XV. Комерційна таємниця

Захист комерційної таємниці має центральне значення для HEADFOUND GmbH. Наше зобов'язання щодо відповідального поводження з комерційною таємницею поширюється на всі рівні та відділи нашої компанії. Ми розглядаємо комерційну таємницю не тільки як цінний актив, але й як зобов'язання перед нашими клієнтами, діловими партнерами та співробітниками.

Дотримання чинних законів і нормативних актів є для нас само собою зрозумілим і лежить в основі наших дій при роботі з комерційною таємницею. Ми поважаємо і суворо дотримуємося національних і міжнародних норм, що регулюють захист комерційної таємниці.

Співробітники компанії HEADFOUND GmbH проходять всебічне навчання з метою розвитку глибокого розуміння важливості комерційної таємниці. Вони усвідомлюють, що захист комерційної таємниці є не лише юридичним обов'язком, але й робить вирішальний внесок у конкурентну перевагу та довгострокову безпеку нашої компанії.

Конфіденційна інформація, віднесена до комерційної таємниці, надається тільки тим особам, яким вона необхідна для виконання професійних обов'язків. Доступ до такої інформації здійснюється за принципом службової необхідності, із застосуванням суворого контролю доступу та механізмів аутентифікації. Комерційна таємниця розкривається третім особам лише за згодою відповідних сторін та з дотриманням вимог законодавства.

HEADFOUND GmbH встановив чіткі політики та процедури для забезпечення належного захисту комерційної таємниці у фізичній та цифровій формі. Це включає такі заходи, як безпечна передача даних, технології шифрування, авторизація доступу та заходи фізичної безпеки. Наша ІТ-інфраструктура регулярно перевіряється та оновлюється, щоб гарантувати, що вона відповідає найвищим стандартам безпеки.

У разі звільнення працівника або припинення ділових відносин з третіми сторонами ми гарантуємо, що вся відповідна інформація, яка вважається комерційною таємницею, буде належним чином захищена, повернута або видалена. Ми впроваджуємо чіткі процеси повернення документів та збереження конфіденційності для запобігання несанкціонованому розголошенню.

Порушення нашої політики захисту комерційної таємниці буде розглядатися з усією серйозністю. Дисциплінарні стягнення, судові позови та позови про відшкодування збитків можуть бути наслідками для тих, хто порушує ці правила. Ми підтримуємо культуру підзвітності та прозорості, в якій кожен співробітник зобов'язаний ставитися до захисту комерційної таємниці як до особистої відповідальності та відповідальності всієї компанії.

Наш обов'язок захищати комерційну таємницю не закінчується за межами компанії. HEADFOUND GmbH очікує, що її ділові партнери, продавці та постачальники послуг дотримуватимуться таких же високих стандартів щодо захисту комерційної таємниці. Ми встановлюємо чіткі домовленості та договірні положення, щоб гарантувати, що конфіденційність також зберігається в наших ділових відносинах.

Загалом, відповідальне поводження з комерційною таємницею лежить в основі нашої ділової практики. Цей захист має вирішальне значення не лише для нашої компанії, але й для довіри наших клієнтів та стабільності конкуренції. Завдяки чітким інструкціям, навчанню та проактивному моніторингу ми прагнемо забезпечити захист комерційної таємниці та зберегти репутацію нашої компанії, яка базується на цілісності, інноваціях та стабільному успіху.

XVI. Захист даних

Захист даних має першорядне значення для HEADFOUND GmbH. Ми надаємо великого значення захисту конфіденційності та прав наших співробітників, клієнтів і ділових партнерів. Наше зобов'язання щодо захисту даних поширюється на всі аспекти нашої діяльності та відображає наші зусилля, спрямовані на встановлення найвищих стандартів у цій сфері.

Щоб підкреслити наші зусилля в напрямку прозорості, ми створили глобальний документ про прозорість, який був опублікований багатьма мовами. Мета цього документа - надати вичерпну інформацію суб'єктам даних і дати їм чітке розуміння того, як ми обробляємо та захищаємо персональні дані.

Документ про прозорість доступною мовою пояснює принципи та процедури, яких ми дотримуємося щодо захисту та обробки даних. Він містить інформацію про цілі, для яких використовуються персональні дані, і пояснює, які права мають суб'єкти даних щодо своїх даних.

Ми маємо намір не лише виконати вимоги законодавства за допомогою нашого документа про прозорість, але й створити атмосферу довіри та відкритості. Ми вважаємо, що захист конфіденційності є не тільки юридичним зобов'язанням, але й невід'ємною частиною нашої прихильності до етичного ведення бізнесу та задоволення потреб наших клієнтів і співробітників. Ми закликаємо всіх суб'єктів даних ознайомитися з документом про прозорість, щоб отримати повне розуміння того, як ми обробляємо їхні дані, і будемо раді відповісти на будь-які запитання чи занепокоєння, які можуть у них виникнути. Захист даних - це динамічний процес, і ми прагнемо постійно забезпечувати відповідність нашої практики захисту даних найвищим стандартам.

XVII. Гаряча лінія для викривачів та захист викривачів

Наша компанія глибоко віддана культурі доброчесності, етики та прозорості. В рамках наших зусиль з просування відповідальної ділової поведінки ми створили гарячу лінію для викривачів, яка дозволяє співробітникам та іншим зацікавленим сторонам безпечно та анонімно повідомляти про порушення закону або нашого Кодексу поведінки. Ця ініціатива є ключовою частиною нашого прагнення підтримувати найвищі стандарти в усіх сферах нашої діяльності.

Гаряча лінія для викривачів є захищеним каналом, за допомогою якого працівники та інші особи можуть повідомляти про занепокоєння або підозри щодо незаконних або неетичних практик у компанії. Створення такої гарячої лінії підкреслює наше прагнення створити середовище, в якому заохочуються доброчесність і комплаєнс, а порушення належним чином розслідуються.

Управління HEADFOUND GmbH визнає, що повідомлення про неправомірні дії є сміливим вчинком, і визнає важливість захисту викривачів. Тому керівництво HEADFOUND GmbH гарантує забезпечення належного захисту викривачів відповідно до чинного законодавства та нормативно-правових актів. Анонімність особи, яка повідомляє про порушення, буде збережена на вимогу, а також існують чіткі інструкції, які гарантують, що проти викривачів не буде вжито жодних репресивних заходів.

Можливість анонімно повідомляти про порушення створює безпечне середовище для тих, хто бажає викрити етичні порушення, не боячись негативних наслідків. Ця анонімність поширюється не лише на особу викривача, але й на конкретні деталі повідомлення. Цей захисний механізм заохочує відкритість і допомагає забезпечити ефективне виявлення та усунення порушень на ранній стадії.

Наш Кодекс поведінки формує етичну основу для з HEADFOUND GmbH і ми надзвичайно серйозно ставимося до порушень цього Кодексу поведінки. Гаряча лінія для викривачів - це не лише інструмент для повідомлення про неправомірні дії, але й інструмент для дотримання наших етичних стандартів. Кожне повідомлення ретельно та об'єктивно розслідується, і вживаються відповідні заходи для виправлення будь-якої неправомірної поведінки.

Важливо підкреслити, що викривачі перебувають під захистом HEADFOUND GmbH і не повинні боятися жодних репресій. Закони, що захищають викривачів, є невід'ємною частиною політики нашої компанії, і ми зобов'язуємося вживати всіх необхідних заходів для забезпечення безпеки та добробуту тих, хто повідомляє.

Гаряча лінія для викривачів допомагає розвивати культуру підзвітності та дозволяє нам вживати послідовних заходів проти порушень. Виявляючи неправомірну поведінку на ранній стадії, ми можемо вдосконалити процеси, посилити комплаєнс-заходи та гарантувати, що наші дії ґрунтуються на етичних принципах.

В цілому, HEADFOUND GmbH розглядає гарячу лінію для викривачів як інструмент зміцнення наших корпоративних цінностей та сприяння відкритій і прозорій комунікації. Ми заохочуємо всіх співробітників і зацікавлених осіб користуватися гарячою лінією для викривачів, якщо вони мають занепокоєння або зауваження щодо неправомірної поведінки.

Ми заохочуємо всіх, хто будь-яким чином взаємодіє з нашою компанією, повідомляти про свої спостереження та занепокоєння щодо незаконних або неетичних практик на Гарячу лінію для викривачів. Рішення про повідомлення є особистим, і ми прагнемо забезпечити, щоб відкрите спілкування та обізнаність щодо етичної поведінки були невід'ємною частиною нашої корпоративної культури.

Зокрема, гаряча лінія відкрита для всіх співробітників HEADFOUND GmbH незалежно від їхньої посади в компанії. Незалежно від того, чи є вони керівниками, членами команди або працівниками

інших рівнів, кожен має право та обов'язок привернути увагу до можливих неправомірних дій. Таке розмаїття точок зору допомагає забезпечити всебічну та об'єктивну оцінку повідомлень.

Клієнти, продавці, постачальники послуг та інші особи також можуть повідомляти про порушення на гарячу лінію для викривачів. Наша відкритість до зовнішніх партнерів підкреслює наше прагнення до прозорості та чесності у всіх наших ділових відносинах. Залучаючи зовнішні зацікавлені сторони до процесу звітування, ми сприяємо всебічному дотриманню вимог законодавства та допомагаємо створити надійне та етичне ділове середовище.

Ми розуміємо, що порушення етичних стандартів може вплинути не лише на внутрішнє середовище, але й на довіру наших стейкхолдерів. Тому ми розглядаємо повідомлення на гарячу лінію для викривачів як внесок у захист нашої корпоративної доброчесності та наших відносин з клієнтами, постачальниками, постачальниками послуг і суспільством в цілому.

Усі повідомлення будуть серйозно та об'єктивно розслідуватися, і будуть вжиті відповідні заходи для виправлення будь-яких порушень. Ми прагнемо забезпечити ефективну та результативну роботу "гарячої лінії" для забезпечення безперебійного процесу подання, розслідування та звітування про повідомлення.

Наша гаряча лінія для викривачів - це не лише інструмент для повідомлення про неправомірну поведінку, але й інструмент для підтримки наших спільних цінностей. Розкриваючи та усуваючи порушення, ми допомагаємо розвивати культуру підзвітності та доброчесності. Керівництво HEADFOUND GmbH переконане, що гаряча лінія для викривачів зробить значний внесок у побудову нашої компанії на етичних засадах та успішне управління нею в довгостроковій перспективі. Наші зацікавлені сторони є ключовими партнерами на цьому шляху, і їхня участь у цьому процесі є безцінною.

XVIII. Інтелектуальна власність, патенти, права на торговельні марки, авторські права

Захист нематеріальних активів має вирішальне значення для довгострокового успіху компанії HEADFOUND GmbH.

У сфері інтелектуальної власності ми встановлюємо чіткі правила, щоб гарантувати відсутність порушень патентів, прав на торгові марки, авторських прав та інших нематеріальних активів. Будь-яке використання або експлуатація інтелектуальної власності третіх осіб може відбуватися лише з чітко вираженого дозволу та відповідно до чинних законів і угод.

Права на торговельні марки є невід'ємною складовою успіху компанії. Ми визнаємо важливість захисту наших торгових марок і логотипів, щоб запобігти плутанині та неправомірному використанню. Будь-яке використання наших брендів здійснюється відповідно до керівних принципів нашої компанії та чинних правил щодо торговельних марок. Це також включає в себе заходи щодо запобігання підробці та неправомірному використанню брендів.

Авторські права захищають творчі роботи. Наша компанія прагне поважати авторські права інших та забезпечувати належний захист власних творчих робіт. Ми заохочуємо культуру оригінальності та визнання інтелектуальних творінь, а співробітників заохочуємо повідомляти нам про творчі розробки, щоб забезпечити захист авторських прав.

Технічні характеристики та досвід є важливими елементами нашої конкурентоспроможності. Наш обов'язок також поширюється на забезпечення того, щоб ця інформація не використовувалася не за призначенням і не розголошувалася без дозволу.

HEADFOUND GmbH визнає, що захист інтелектуальних активів є не лише юридичним обов'язком, але й відображає моральну та етичну відповідальність перед нашими діловими партнерами та суспільством. Ми використовуємо технічні та організаційні заходи для захисту фізичних активів, таких як будівлі, обладнання та інвентар. Водночас ми інвестуємо в цифрову безпеку, щоб забезпечити захист інтелектуальної власності від несанкціонованого доступу, втрати даних або кібератак. Ми поважаємо права та інтелектуальні активи наших ділових партнерів і очікуємо того ж від них щодо наших власних нематеріальних активів.

Порушення цих принципів будуть серйозно розглядатися HEADFOUND GmbH. Дисциплінарні заходи та судові позови можуть бути наслідками для тих, хто порушує нашу політику щодо інтелектуальної власності. Ми заохочуємо наших співробітників, постачальників і постачальників послуг повідомляти нам про порушення та сприяти розвитку культури підзвітності та шанобливого ставлення до всіх активів.

Загалом, захист нематеріальних активів є невід'ємною частиною нашого бізнесу. Цей обов'язок виходить за рамки простого дотримання правових норм і є вираженням нашої відданості принципам чесності, довіри та сталого корпоративного успіху.

Наші співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані захищати наші нематеріальні активи та нематеріальні активи третіх осіб і не використовувати їх незаконно.

XIX. Шанобливе ставлення до власності

Наші співробітники зобов'язані дбайливо ставитися як до майна нашої компанії, так і до майна клієнтів, продавців і постачальників послуг. Це не тільки ділова необхідність, але й вираз нашого етичного розуміння.

Власність клієнтів заслуговує на нашу особливу увагу. Ми розуміємо, що клієнти довіряють HEADFOUND GmbH довіряючи нам ресурси. Наші співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані ставитися до майна клієнтів з максимальною обережністю, захищати його від пошкоджень і забезпечувати виконання всіх відповідних вимог і домовленостей з нашими клієнтами.

Відповідальність постачальників - ще один ключовий компонент нашого ланцюжка створення вартості. Відповідальне поводження з ресурсами постачальників є не лише етичним, але й

зміцнює основу довіри в наших ділових відносинах. Наші співробітники зобов'язані дотримуватися умов договорів про постачання та забезпечувати належне використання та захист матеріалів постачальників і ресурсів третіх сторін.

Ці правила не лише відображають наше прагнення підтримувати ділові стосунки, але й підкреслюють цінність, яку ми надаємо сталому розвитку та соціальній відповідальності. Дбайливо ставлячись до майна компанії, клієнтів та постачальників, ми не лише встановлюємо етичні стандарти, але й сприяємо розвитку корпоративної культури, яка характеризується повагою, відповідальністю та надійністю. Кожен співробітник відіграє ключову роль у втіленні цих принципів у своїй повсякденній роботі, роблячи таким чином свій внесок у створення відповідальної та успішної компанії.

XX. Інсайдерська торгівля та зловживання на ринку

Управління HEADFOUND GmbH надає найвищого значення доброчесності, прозорості та дотриманню правових норм. Зокрема, у сфері інсайдерської торгівлі ми хотіли б чітко заявити, що маємо нульову толерантність до таких незаконних практик серед наших співробітників, постачальників та надавачів послуг.

Наші дії ґрунтуються на Положенні Європейської комісії про зловживання на ринку та інших відповідних міжнародних законах, яких повинні дотримуватися всі співробітники, продавці та постачальники послуг. Інсайдерська торгівля явно суперечить законодавчим вимогам і має серйозні юридичні наслідки. Тому ми прагнемо забезпечити, щоб кожен співробітник і діловий партнер знав про свої зобов'язання і діяв відповідно до них.

Інсайдерська інформація, на яку поширюється дія цього Кодексу поведінки, включає різні види непублічної інформації. До неї відноситься вся інформація, яка прямо чи опосередковано стосується однієї або декількох акцій чи фінансових інструментів. Така інформація, якщо вона стане публічно відомою, може мати значний вплив на ціну фінансових інструментів.

Для працівників, продавців та постачальників послуг HEADFOUND GmbH термін "інсайдерська інформація" стосується, зокрема, всієї інформації, яку розкриває клієнт. Ця інформація може, наприклад, стосуватися замовлень клієнта.

Дуже важливо, щоб наші постачальники та постачальники послуг також знали про визначення інсайдерської інформації та вживали всіх необхідних заходів для забезпечення того, щоб їхні співробітники не брали участі в інсайдерській торгівлі, не розголошували та не використовували інсайдерську інформацію не за призначенням.

Співробітники компанії HEADFOUND GmbH продавців та постачальників послуг зобов'язані зберігати інсайдерську інформацію в таємниці та не використовувати її в незаконних цілях.

XXI. Відсутність порушень загальних законів

У нашій компанії ми надаємо великого значення дотриманню всіх правових норм і правил. Це стосується не тільки наших внутрішніх процесів, але й наших постачальників та постачальників послуг. HEADFOUND GmbH хотів би підкреслити, що ми не терпимо жодних порушень закону. Це стосується, зокрема, відповідного кримінального законодавства та нормативних актів інших країн, за порушення яких передбачені штрафи.

Для HEADFOUND GmbH чесність і законність нашої ділової практики мають першорядне значення. Наші співробітники зобов'язані завжди дотримуватися чинного законодавства у своїй професійній діяльності. Це включає в себе не тільки обов'язок ознайомитися з відповідними нормативними актами, але й дотримуватися їх у своїй повсякденній роботі. Кожен співробітник несе відповідальність за свої дії і сприяє тому, щоб наша компанія мала бездоганну з етичної точки зору репутацію.

Наші постачальники та постачальники послуг також є частиною цього етичного стандарту. HEADFOUND GmbH очікує від них дотримання та виконання всіх законодавчих вимог країн, в яких вони працюють або для яких вони працюють. Це включає в себе не тільки дотримання кримінального законодавства, а й, зокрема, дотримання всіх нормативних актів, за порушення яких передбачені штрафи. Ми усвідомлюємо, що законодавча база може відрізнятися в різних регіонах, і тому очікуємо, що наші співробітники та ділові партнери будуть інформовані та діятимуть відповідно до неї.

Важливо, щоб усі, хто пов'язаний з нашою компанією, дотримувалися однакових високих стандартів дотримання законодавства та етики. Ми не допускаємо жодних відхилень від цих принципів. Якщо співробітники, постачальники або постачальники послуг порушують чинне законодавство, вони можуть зіткнутися з серйозними наслідками. Вони можуть варіюватися від дисциплінарних заходів до судових позовів.

У випадку з працівниками це може варіюватися від внутрішніх санкцій до наслідків, передбачених трудовим законодавством, таких як звільнення або регресні позови. Ми усвідомлюємо свою відповідальність за створення середовища, в якому заохочується та винагороджується етична та правова поведінка. Водночас ми рішуче налаштовані протидіяти будь-яким неправомірним діям і підтримувати цілісність нашої компанії.

Продавці та постачальники послуг, які порушують закони та правила, також повинні очікувати серйозних наслідків. Вони можуть варіюватися від припинення співпраці до судових позовів і вимог про відшкодування збитків. Ми дуже серйозно ставимося до вибору наших ділових партнерів і очікуємо, що вони дотримуватимуться таких же високих стандартів законності та етики, як і ми.

Наша прихильність до дотримання законодавства виходить за межі національних кордонів. Ми поважаємо різноманітність правових систем, в яких ми працюємо, і відповідно адаптуємо нашу

ділову практику. Однак це не означає, що ми будемо поблажливими у випадку порушення законів у будь-якій країні. Ми будемо діяти послідовно, щоб підтримувати цілісність нашої компанії та забезпечувати виконання всіх аспектів наших етичних та юридичних зобов'язань.

В цілому, HEADFOUND GmbH виступає за культуру законності, прозорості та етичної відповідальності. Ми пишаємося тим, що впроваджуємо ці цінності в усю нашу ділову діяльність, і будемо продовжувати робити все, що в наших силах, щоб наші співробітники, постачальники та надавачі послуг поділяли, поважали та дотримувалися цих принципів.

XXII. Експортне регулювання та законодавство про санкції

Кодекс поведінки HEADFOUND GmbH є основою нашої ділової практики і зобов'язує нас як компанію, а також наших клієнтів і ділових партнерів діяти відповідально. Усі ділові партнери, включно з нашими клієнтами, зобов'язані суворо дотримуватися всіх застосовних експортних правил і законів про санкції.

Дотримання експортного законодавства та законів про санкції має вирішальне значення для забезпечення етичного ведення нашої ділової діяльності відповідно до міжнародних законів і стандартів. З огляду на це, ми зобов'язуємося гарантувати, що жодна з наших дій не призведе до порушення чинних нормативно-правових актів. Це прямо передбачає, що ні ми як компанія, ні наші клієнти та ділові партнери не маємо права постачати продукцію або послуги країнам, клієнтам або іншим учасникам ринку, що перебувають під санкціями.

Вкрай важливо, щоб наші клієнти та ділові партнери також вимагали від своїх клієнтів і покупців дотримуватися всіх відповідних експортних правил і законів про санкції. Ми очікуємо, що наші партнери будуть активно співпрацювати, щоб гарантувати, що наші продукти та послуги не потраплять до рук осіб чи організацій, які потрапили під санкції. Докладаючи колективних зусиль, ми допомагаємо гарантувати, що наша ділова активність не буде використана в незаконних цілях.

Наше зобов'язання дотримуватися експортного законодавства та законів про санкції поширюється на всі сфери бізнесу та операції. Ми вимагаємо, щоб наші співробітники, клієнти та ділові партнери були ознайомлені з чинними нормативно-правовими актами та забезпечували відповідність їхніх дій цим нормам. У разі виникнення невизначеностей або питань щодо застосування законів і нормативно-правових актів, за необхідності слід проконсультуватися з юристами та державними органами.

Ми не допускаємо порушень наших принципів поведінки щодо експортного регулювання та санкційного законодавства. У разі виявлення порушень ми залишаємо за собою право вжити відповідних юридичних заходів і припинити ділові відносини. Ми сповнені рішучості підтримувати корпоративну культуру, засновану на чесності та відповідальності, і очікуємо, що всі наші зацікавлені сторони будуть дотримуватися цих принципів.

XXIII. Поведінка у випадку невизначеності або відсутності нормативних положень

У разі виникнення неясностей або відсутності нормативних положень, всі співробітники HEADFOUND GmbH продавців та постачальників послуг просимо поставити собі наступні запитання та самокритично осмислити власні відповіді:

A. Чи відповідає моя поведінка принципам цього Кодексу поведінки?

Співробітники, продавці та постачальники послуг повинні оцінювати свої дії в контексті Кодексу поведінки та забезпечувати їх відповідність цінностям і зобов'язанням, викладеним у ньому.

B. Чи дію я етично та відповідно до всіх чинних законів і нормативних актів?

Дотримання етичних стандартів та правових норм є надзвичайно важливим. Співробітники, продавці та постачальники послуг повинні гарантувати, що їхні дії відповідають не лише Кодексу поведінки, але й усім відповідним законам та нормативним актам.

C. Чи буде моя поведінка вважатися належною з боку громадськості (преса, соціальні мережі, політика і т.д.)?

Сприйняття громадськості є надзвичайно важливим аспектом для нашої компанії. Співробітники, продавці та постачальники послуг повинні запитати себе, чи відповідає їхня поведінка очікуванням громадськості, особливо щодо соціальних мереж, висвітлення в пресі та політичних дебатів.

D. Чи сприяє моя поведінка захисту репутації нашої компанії та її цілісності?

Репутація та доброчесність компанії є спільною відповідальністю всіх працівників, постачальників та надавачів послуг. Дії повинні сприяти збереженню та захисту позитивного іміджу та доброчесності компанії.

Якщо все ще залишається невизначеність, працівники, продавці та постачальники послуг зобов'язані проконсультуватися з керівництвом HEADFOUND GmbH.

XXIV. Зобов'язання дотримуватися цього Кодексу поведінки

Дотримання нашого Кодексу поведінки має вирішальне значення для цілісності та успіху HEADFOUND GmbH. Це зобов'язання поширюється не тільки на наших співробітників, але й на наших постачальників і постачальників послуг. Ми надаємо великого значення тому, щоб усі сторони, пов'язані з нашою компанією, поважали та впроваджували загальні етичні стандарти.

Наші співробітники є рушійною силою успіху нашої компанії. Тому вони зобов'язані дотримуватися принципів і цінностей нашого Кодексу поведінки у всій своїй професійній діяльності. Це включає в себе повагу один до одного, дотримання правових норм, уникнення конфлікту інтересів та сприяння створенню позитивної робочої атмосфери. Послідовно дотримуючись цього Кодексу поведінки, наші співробітники не тільки сприяють зміцненню репутації компанії, але й створенню корпоративної культури, що характеризується довірою та доброчесністю.

У той же час, керівництво HEADFOUND GmbH очікує, що всі продавці та постачальники послуг дотримуватимуться однаково високих стандартів. Співпраця з постачальниками та надавачами послуг, які поділяють наші цінності, є для нас надзвичайно важливою. Тому дотримання нашого Кодексу поведінки є не лише умовою ділових відносин, але й критерієм вибору та підтримки партнерських відносин. Ми активно працюємо над пошуком постачальників і постачальників послуг, які не тільки надають високоякісні продукти та послуги, але й впровадили етичні принципи ведення бізнесу та соціальну відповідальність у свою корпоративну культуру.

Зобов'язання дотримуватися цього Кодексу поведінки є загальною умовою ведення бізнесу, яка поширюється на всіх продавців та постачальників послуг HEADFOUND GmbH. Дотримання цього Кодексу поведінки стане частиною трудового договору всіх працівників як вторинне договірне зобов'язання. Ці угоди роз'яснюють наші очікування щодо етичної ділової поведінки, якості продукції та послуг, що надаються, а також дотримання всіх застосовних законів і нормативно-правових актів. Ми розглядаємо наших постачальників і постачальників послуг як продовження нашої компанії і прагнемо, щоб вони були невід'ємною частиною наших цінностей і принципів.

Щоб забезпечити виконання цих зобов'язань, ми підтримуємо відкриту та прозору комунікацію з нашими постачальниками та постачальниками послуг. Ми можемо проводити регулярні аудити та перевірки, щоб переконатися, що наші постачальники та надавачі послуг дотримуються встановлених стандартів. Ми заохочуємо діалог та обмін найкращими практиками, щоб переконатися, що цінності нашого Кодексу поведінки не лише формально виконуються, але й активно інтегруються в корпоративну культуру наших постачальників та надавачів послуг.

Це комплексне зобов'язання щодо дотримання Кодексу поведінки виходить за рамки простого ділового співробітництва. Ми вважаємо спільною відповідальністю створення стійкого та етичного бізнес-середовища, яке захищає та просуває інтереси не лише нашої компанії, але й наших співробітників, клієнтів, постачальників послуг та суспільства в цілому. Ми вважаємо, що дотримання принципів доброчесності та етики є фундаментальною вимогою для успішного та сталого ведення бізнесу, і ми активно прагнемо впроваджувати ці принципи в уся нашу ділову активність.

ALBANIAN: Kodi i Sjelljes

Të nderuar klientë, shitës dhe ofrues të shërbimeve, të dashur punonjës ³³,

Kodi i sjelljes është një dokument themelor që përcakton standardet e sjelljes dhe parimet etike për punonjësit e një organizate dhe shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të saj.

Ky Kod Sjelljeje synon të shërbejë si një udhëzues për sjellje të respektueshme dhe profesionale për të gjithë punonjësit dhe partnerët e biznesit të HEADFOUND GmbH për të promovuar një kulturë organizative pozitive dhe në përputhje me ligjin. Ai përcakton pritshmëritë e HEADFOUND GmbH për ndërveprimet, respektimin e diversitetit dhe promovimin e një mjedisi pune të sigurt, bashkëpunues dhe në përputhje me ligjin.

Ju lutemi lexoni me kujdes këtë Kod Sjelljeje. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë të detyruar të respektojnë, respektojnë dhe zbatojnë të gjitha rregulloret, parimet dhe vlerat e përfshira në këtë Kod Sjelljeje. Klientët tanë dhe partnerët e tjerë të biznesit janë të detyruar të respektojnë rregullat e mëposhtme të eksportit dhe ligjet e sanksioneve.

³³Për arsye të lexueshmërisë më të mirë, përdorimi i njëkohshëm i gjuhës së formave mashkullore, femërore, të ndryshme dhe identitete të tjera gjinore (m/f/d/tjetër) shmanget në faqet tona të internetit, në publikime dhe në komunikim. Të gjitha formulimet e përdorura do të zbatohen në mënyrë të barabartë për të gjitha gjinitë.

I. Vlerat tona

Tek HEADFOUND GmbH, ne krenohemi jo vetëm për të bërë biznes, por edhe për formimin e një komuniteti të bazuar në vlerat themelore. Integriteti, respekti dhe qëndrueshmëria nuk janë vetëm fjalë kryesore për ne, por parimet themelore që udhëheqin veprimet tona dhe formojnë thelbin e kulturës sonë të korporatës.

A. Rëndësia e vlerave

Ne i konsiderojmë vlerat si shtyllën kurrizore të çdo kompanie të suksesshme. Ato janë baza për veprimet tona të përditshme, vendimet tona dhe ndërveprimet tona. Integriteti formon themelin e praktikave tona të biznesit, respekti karakterizon marrëdhëniet tona ndërpersonale dhe qëndrueshmëria është angazhimi ynë ndaj mjedisit dhe brezave të ardhshëm.

B. Integriteti si bazë parim

Për menaxhimin e HEADFOUND GmbH, integriteti nuk është vetëm një fjalë, por një pjesë e domosdoshme e kulturës sonë të korporatës. Ne jemi të përkushtuar të veprojmë me ndershmëri, transparente dhe me përgjegjësi. Kjo nënkupton jo vetëm respektimin e ligjeve dhe rregulloreve në fuqi, por edhe veprimin etik mbi dhe përtej kërkesave thjesht ligjore. Ne përpiqemi të fitojmë besimin e klientëve, punonjësve dhe partnerëve tanë të biznesit përmes praktikave të biznesit të ndershëm dhe të besueshëm.

C. Respekti si udhërrëfyes parim

Respekti për çdo person, pavarësisht pozicionit, prejardhjes ose funksionit është i një rëndësie qendrore për menaxhimin e HEADFOUND GmbH. Ne vlerësojmë diversitetin dhe perspektivat e ndryshme që punonjësit tanë multikulturorë sjellin në biznesin tonë të përditshëm. Për ne respekt nuk do të thotë vetëm sjellje e sjellshme, por edhe njohje e dinjitetit të çdo njeriu. Ne krijojmë një mjedis pune në të cilin inkurajohen hapja, toleranca dhe puna ekipore për të mundur bashkëpunim frymëzues.

D. Qëndrueshmëria si përgjegjësi

Për menaxhimin e HEADFOUND GmbH, qëndrueshmëria është më shumë se një fjalë kryesore - është një përgjegjësi që ne mbajmë ndaj mjedisit dhe brezave të ardhshëm. Ne jemi të vetëdijshëm se veprimet tona kanë një ndikim në mjedis dhe jemi të përkushtuar që t'i përdorim burimet tona me përgjegjësi. Qëllimi ynë është të integrojmë praktika të qëndrueshme në të gjitha fushat e biznesit tonë dhe të reduktojmë vazhdimisht gjurmën tonë mjedisore.

E. Roli i vlerave në kompani

Menaxhmenti i HEADFOUND GmbH beson fuqishëm se vlerat përbëjnë bazën për një kompani të suksesshme. Ato jo vetëm që shërbejnë si një busull etik, por gjithashtu formojnë identitetin tonë të korporatës. Punonjësit, klientët dhe partnerët e biznesit mund të besojnë se veprimet tona udhëhiqen nga integriteti, respekti dhe qëndrueshmëria. Këto vlera nuk janë vetëm pjesë e filozofisë sonë të

korporatës, por reflektohen në çdo aspekt të organizatës sonë - nga vendimet tona të biznesit deri te iniciativat tona sociale dhe mjedisore.

F. Punonjësit si ambasadorë të vlerave

Punonjësit tanë janë ambasadorët e vlerave tona të korporatës. Presim jo vetëm përsosmëri profesionale prej tyre, por edhe përkushtim ndaj integritetit, respektit dhe qëndrueshmërisë. Këto vlera jo vetëm që duhet të jenë të pranishme në kompaninë tonë, por duhet të reflektohen edhe në mënyrën se si ne punojmë së bashku si ekip dhe në mënyrën se si ndërveprojmë me klientët dhe partnerët e biznesit.

G. I nderuar dhe etik sjellje

Sjellja e nderuar dhe etike është në qendër të vlerave tona të korporatës. Ne presim që punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të sillen në mënyrë etike në të gjitha fushat dhe ndërveprimet e biznesit. Kjo do të thotë gjithashtu të zgjedhësh me vetëdije gjënë e duhur për të bërë, edhe nëse nuk është gjithmonë mënyra më e lehtë. Ne inkurajojmë punonjësit tanë, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që të mbështesin parimet morale dhe të veprojnë si modele për sjellje etike.

H. Vlerat si model për të ardhmen

Vlerat tona shërbejnë si një parim udhëzues për të ardhmen. Ne jemi të bindur se kompanitë që janë të përkushtuara ndaj parimeve themelore jo vetëm që janë të suksesshme në planin afatgjatë, por gjithashtu mund të kenë një ndikim pozitiv në botë. Duke kombinuar integritetin, respektin dhe qëndrueshmërinë, ne jo vetëm që krijojmë një kornizë të qëndrueshme për biznesin tonë, por vendosim edhe standarde për sjelljen etike dhe sipërmarrjen e përgjegjshme. Menaxhmenti i HEADFOUND GmbH beson fort se këto vlera jo vetëm që na ndihmojnë për të ndërtuar një kompani të suksesshme, por edhe për të dhënë një kontribut të qëndrueshëm për një botë më të mirë.

Për arsyet e lartpërmendura, të gjithë punonjësit e HEADFOUND GmbH, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të respektojnë, respektojnë dhe zbatojnë vlerat e listuara këtu.

II. Përgjegjësi dhe respekt

Themelet e një komuniteti të fortë bazohen në përgjegjësi, respekt dhe njohje. Në çdo veprim dhe vendim që marrin punonjësit e HEADFOUND GmbH, ose shitësit e tij dhe ofruesit e shërbimeve, ka gjithashtu një përgjegjësi për të promovuar mirëqenien e komunitetit dhe për të bërë një ndikim pozitiv. Kjo përgjegjësi shkon paralelisht me respektin për njerëzit tanë, pavarësisht prejardhjes, opinioneve apo roleve të tyre në komunitet.

Një aspekt qendror i kësaj përgjegjësie është pajtueshmëria me ligjet dhe rregulloret. Ligjet shërbejnë si udhërrëfyes për sjelljen e drejtë dhe mbrojtjen e të gjithë anëtarëve të komunitetit. Duke respektuar dhe respektuar ligjet në fuqi, punonjësit e HEADFOUND GmbH ose shitësit e tij dhe ofruesit e shërbimeve kontribuojnë në krijimin e një mjedisi në të cilin të gjithë mund të jetojnë në siguri dhe drejtësi.

Njohja dhe ndershmëria ndaj menaxherëve, klientëve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve janë aspekte të tjera kyçe të një komuniteti të shëndetshëm. Nëpërmjet komunikimit të hapur dhe të ndershëm, ne krijojmë marrëdhënie besimi që forcojnë bashkëpunimin dhe nxisin ndjenjën e komunitetit. Njohja nënkupton jo vetëm njohjen e arritjeve dhe kontributeve të të tjerëve, por edhe respektimin dhe mësimin nga këndvështrime të ndryshme.

Për të ndërtuar dhe mbajtur një komunitet harmonik, është thelbësore që çdo individ të kuptojë përgjegjësitë e tij, të praktikojë respektin, t'i bindet ligjit dhe të tregojë vlerësim dhe ndershmëri në ndërveprimet e tyre. Duke i jetuar këto vlera së bashku, ne mund të krijojmë një komunitet të karakterizuar nga besimi reciprok, kohezioni dhe prosperiteti.

III. Diversiteti dhe barazia, mosdiskriminimi

Në një botë gjithnjë e më të globalizuar, njohja dhe vlerësimi i diversitetit dhe barazisë është bërë një komponent themelor i një kulture të suksesshme korporative. HEADFOUND GmbH është plotësisht i përkushtuar ndaj parimeve të diversitetit, barazisë dhe mosdiskriminimit. Menaxhmenti i HEADFOUND GmbH beson se inovacioni i vërtetë dhe suksesi i qëndrueshëm mund të arrihen vetëm duke krijuar një mjedis gjithëpërfshirës në të cilin çdo punonjës vlerësohet.

Angazhimi ynë fillon me sigurimin që të mos diskriminojmë askënd në bazë të gjinisë, racës, ngjyrës, origjinës etnike ose sociale, karakteristikave gjenetike, gjuhës, fesë ose besimit, opinioneve politike ose të tjera, anëtarësimit në një pakicë kombëtare, pronës, lindjes, aftësisë së kufizuar, mosha, orientimi seksual ose kombësia. Këto parime nuk janë vetëm etike të sakta, por edhe vendimtare për krijimin e një mjedisi pune që tërheq, zhvillon dhe ruan talentet më të mira.

Diversiteti i fuqisë sonë punëtore është një burim kreativiteti, inovacioni dhe një perspektivë më të gjerë që çon në vendime të informuara. Është besimi ynë që çdo person, pavarësisht nga karakteristikat e tij individuale, mund të japë një kontribut unik që drejton suksesin e përgjithshëm të kompanisë sonë. Ne e pranojmë se çdo punonjës sjell një perspektivë, përvojë dhe ekspertizë unike që pasuron organizatën tonë.

Promovimi i barazisë dhe mosdiskriminimit do të thotë më shumë sesa thjesht respektim i kërkesave ligjore. Kërkon pjesëmarrje aktive dhe veprim proaktiv për të siguruar që mundësitë, burimet dhe njohja të shpërndahen në mënyrë të barabartë. Për të arritur këtë qëllim, ne mbështetemi në një sërë masash dhe iniciativash që synojnë promovimin e një kulture jodiskriminuese.

Të HEADFOUND GmbH synojnë të sigurojnë që çdo vendim punësimi bazohet në kritere objektive dhe nuk diskriminon në bazë të karakteristikave personale. Ne inkurajojmë komunikimin e hapur në të cilin punonjësit mund të shprehin lirshëm shqetësimet dhe shqetësimet e tyre pa frikë nga hakmarrja.

HEADFOUND GmbH është i përkushtuar të krijojë grupe pune dhe rrjete që fokusohen në shqetësimet dhe nevojat e grupeve të ndryshme për të krijuar një hapësirë për dialog të hapur dhe shkëmbim përvojash. Kjo jo vetëm që promovon mirëkuptim më të thellë, por edhe bashkëpunim në të gjitha nivelet dhe departamentet.

Për sa i përket zhvillimit profesional, ne theksojmë barazinë në ndarjen e detyrave, ngritjet në detyrë dhe masat e trajnimit të mëtejshëm. Çdo punonjës duhet të ketë mundësinë të zhvillojë potencialin e tij të plotë dhe të përparojë në karrierën e tij, pavarësisht nga karakteristikat personale.

Krijimi i një mjedisi të aksesueshëm për punonjësit me aftësi të ndryshme është thelbësor për ne. HEADFOUND GmbH merr hapa për të siguruar që vendet e punës, produktet dhe shërbimet tona të jenë të aksesueshme për të gjithë dhe ne promovojmë një kulturë korporative që vlerëson veçantinë e çdo individi.

Në fushën e shpërblimit, HEADFOUND GmbH fokusohet te transparenca dhe drejtësia për të siguruar që strukturat e pagave të bazohen në kriterë objektive dhe të mos ndikohen nga faktorë specifikë gjinorë ose të tjerë diskriminues.

Angazhimi ynë ndaj diversitetit dhe barazisë shtrihet përtej kufijve të kompanisë sonë. HEADFOUND GmbH është i përkushtuar të bashkëpunojë me shitësit, klientët dhe partnerët e biznesit që ndajnë vlera të ngjashme dhe të punojnë së bashku për të promovuar një kulturë të përfshirjes në të gjithë zinxhirin e furnizimit.

Së fundi, ne jemi të vetëdijshëm se udhëtimi drejt një organizate gjithëpërfshirëse dhe jodiskriminuese nuk është kurrë i plotë. Ne jemi të përkushtuar të rishikojmë, përmirësojmë dhe zhvillojmë vazhdimisht praktikatat tona për të siguruar që të krijojmë një mjedis në të cilin çdo punonjës mund të arrijë potencialin e tij të plotë.

Duke promovuar në mënyrë aktive diversitetin, barazinë dhe mosdiskriminimin, ne jo vetëm që krijojmë një mjedis pozitiv pune, por gjithashtu forcojmë konkurrencën dhe pozicionin tonë si një anëtar i përgjegjshëm i komunitetit global të biznesit.

Ne jemi avokatë të tolerancës dhe diversitetit dhe i kushtojmë vëmendje nevojave individuale të secilit punonjës. Si punëdhënës, ne i bazojmë përbërjet e ekipit tonë në aftësitë dhe talentet dhe nuk tolerojmë diskriminim të asnjë lloji, qoftë në aspektin etnik apo kombësi, race apo ngjyrë të lëkurës, moshë, gjini apo orientim seksual, fe apo besime, paaftësi, ose karakteristika të tjera të mbrojtura me ligj.

Për arsyet e lartpërmendura, të gjithë punonjësit e HEADFOUND GmbH, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë udhëzuar dhe janë të detyruar të mos diskriminojnë askënd në bazë të gjinisë, racës, ngjyrës së lëkurës, origjinës etnike ose sociale, karakteristikave gjenetike, gjuhës, fesë ose besimit, politikës. ose mendime të tjera, anëtarësimi në një pakicë kombëtare, pasuria, lindja, paaftësia, mosha, orientimi seksual ose kombësia dhe të praktikojnë diversitetin dhe të drejtat e barabarta.

IV. Lufta kundër korrupsionit dhe ryshfetit

Në botën e sotme të biznesit të globalizuar, në të cilën kompanitë operojnë dhe rrjetëzohen në mbarë botën, respektimi i parimeve etike dhe rregulloreve ndërkombëtare kundër korrupsionit është i një rëndësie vendimtare. Menaxhimi i HEADFOUND GmbH është e angazhuar qartë dhe pa mëdyshje për të kryer biznes në një mënyrë etike dhe të ligjshme dhe për të refuzuar rreptësisht çdo formë ryshfeti

ose korrupsioni. Ky qëndrim shtrihet në të gjitha nivelet e organizatës sonë dhe nënvizon përkushtimin tonë për integritet dhe transparencë.

Baza e etikës sonë të biznesit është një politikë e qëndrueshme e tolerancës zero ndaj ryshfetit dhe korrupsionit. Pavarësisht synimeve apo përfshirjes së individëve nga administrata publike apo biznesi privat, ne nuk tolerojmë asnjë shkelje të këtyre parimeve. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë të detyruar të veprojnë me përgjegjësi dhe integritet duke iu përmbajtur rreptësisht të gjitha udhëzimeve dhe ligjeve kundër korrupsionit.

Në zemër të bindjeve tona është një deklaratë e qartë se nuk do të tolerohen dhurata ose favore për përfitime personale ose që synojnë të ndikojnë në vendimet e biznesit ose të marrin përfitime të pahijshme nga partnerët e biznesit. Ky pozicion shtrihet në të gjitha format e dhuratave, argëtimit, mikpritjes ose përfitimeve të tjera dhe thekson nevojën që të gjitha aktivitetet e tilla të jenë në përputhje me politikën tonë kundër korrupsionit, praktikatat standarde të biznesit dhe kufizimin e duhur.

Çdo punonjës i HEADFOUND GmbH, shitës dhe ofrues shërbimi ka përgjegjësinë të sigurojë që objektiviteti i tyre profesional të mos cenohet në asnjë mënyrë duke ofruar ose pranuar dhurata ose përfitime të tjera. Ky detyrim shtrihet në të gjitha departamentet dhe hierarkitë dhe formon themelin e një kulture të bazuar në drejtësi, trajtim të barabartë dhe sjellje etike.

Ruajtja e integritetit dhe refuzimi i ryshfetit dhe korrupsionit nuk janë vetëm parime etike për ne, por edhe një domosdoshmëri biznesi. Duke iu përmbajtur këtyre parimeve, ne jo vetëm që krijojmë një organizatë të besueshme dhe të menaxhuar në mënyrë etike, por gjithashtu forcojmë konkurrencën dhe pozicionin tonë në tregun global.

A. Rregullat dhe ligjet ndërkombëtare kundër korrupsionit

Si një organizatë globale aktive, ne i përmbahemi rreptësisht rregulloreve ndërkombëtare kundër korrupsionit. Kjo përfshin pajtueshmërinë me ligjet kombëtare dhe ndërkombëtare që synojnë parandalimin dhe luftimin e ryshfetit dhe korrupsionit. HEADFOUND GmbH punon ngushtë me autoritetet përkatëse aty ku është e nevojshme dhe angazhohet për transparencë për të siguruar që ne të jemi në përputhje me të gjitha kërkesat ligjore.

Angazhimi i menaxhimit të HEADFOUND GmbH ndaj ligjshmërisë nënkupton jo vetëm respektimin e ligjit, por edhe marrjen e një qëndrimi proaktiv për të shmangur çdo praktikë që mund të krijojë edhe pamjen e korrupsionit. Ne mbështetemi në masat parandaluese, trajnime dhe udhëzime të qarta për të siguruar që të gjithë punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të kuptojnë dhe të pajtohen me kërkesat ligjore dhe etike.

B. Zero tolerancë ndaj ryshfetit dhe korrupsionit

Politika jonë e tolerancës zero ndaj ryshfetit dhe korrupsionit shtrihet në të gjitha fushat e biznesit dhe proceset e biznesit. Pavarësisht synimeve apo përfshirjes së individëve nga administrata publike apo biznesi privat, nuk ka vend për kompromis. Legjislacioni ka vendosur përkufizime të qarta të ryshfetit

dhe korrupsionit për të siguruar që të gjithë punonjësit, klientët, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të kenë një kuptim të përbashkët të asaj që përbën praktika të tilla të pahijshme.

Kjo politikë e tolerancës zero mbështetet jo vetëm nga komunikimi i qartë, por edhe nga masa konkrete. Shkeljet e udhëzimeve tona kundër korrupsionit kanë pasoja të rënda, duke përfshirë masat disiplinore, veprimet ligjore dhe, nëse është e nevojshme, përfundimin e marrëdhënieve të biznesit.

C. Nuk ka tolerancë ndaj dhuratave ose favoreve për të ndikuar në vendimet e biznesit

Ryshfeti mund të marrë shumë forma. Menaxhmenti i HEADFOUND GmbH pranon se edhe dhuratat ose favorët në dukje të padëmshme mund të çojnë në ndikim të pahijshëm. Prandaj, politika jonë është pa kompromis në lidhje me çdo përpjekje për të ndikuar në vendimet e biznesit nëpërmjet dhuratave ose përfitimeve të tjera.

Punonjësit e HEADFOUND GmbH, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të mos pranojnë asnjë dhuratë ose përfitim që synon të përfitojë përfitime personale ose përfitime të panevojshme nga partnerët e biznesit. Ky pozicion i qartë komunikohet përmes programeve të trajnimit dhe ndërgjegjësimit për të siguruar që të gjithë punonjësit të kuptojnë rreziqet dhe pasojat e mundshme që lidhen me pranimin e përfitimeve të pahijshme.

D. Dhuratat, argëtimi dhe mikpritja

Menaxhmenti i HEADFOUND GmbH pranon se dhuratat, argëtimi dhe mikpritja mund të luajnë një rol në marrëdhëniet e biznesit. Megjithatë, ato janë të lejueshme vetëm nëse janë të ligjshme dhe në përputhje me politikën tonë të brendshme kundër korrupsionit, ligjet në fuqi, praktikat standarde të biznesit dhe kufizimin e duhur.

Është përgjegjësi e çdo punonjësi, shitësi dhe ofruesi i shërbimit të sigurojë që të gjitha veprimet të jenë transparente dhe të mos japin pamjen e pahijshme. Udhëzime të qarta dhe trajnime mbështesin punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve në marrjen e vendimeve të duhura dhe për t'u siguruar që të gjitha aktivitetet janë në përputhje me standardet më të larta etike dhe ligjet përkatëse.

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar t'i raportojnë menjëherë menaxhmentit të klientit çdo përpjekje për korrupsion ose HEADFOUND GmbH.

V. Lufta kundër pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit

Në një ekonomi të globalizuar të karakterizuar nga rrjete dhe transaksione të vazhdueshme, lufta kundër pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit luan një rol qendror. HEADFOUND GmbH është i përkushtuar qartë dhe prerazi për të luftuar të gjitha format e këtyre aktiviteteve të paligjshme dhe për zbatimin e masave strikte për të parandaluar pastrimin e parave dhe financimin e terrorizmit. Ky angazhim shtrihet në të gjitha aspektet e aktiviteteve tona të biznesit dhe përbën bazën e përpjekjeve tona për të mbrojtur integritetin e kompanisë sonë dhe tregjeve financiare.

A. Pajtureshmëria me rregulloret ligjore përkatëse

Angazhimi ynë për të luftuar pastrimin e parave dhe financimin e terrorizmit bazohet në pajtureshmërinë strikte me të gjitha kërkesat përkatëse ligjore. HEADFOUND GmbH njih rëndësinë e respektimit jo vetëm me standardet ndërkombëtare, por edhe me ligjet dhe rregulloret kombëtare që synojnë parandalimin e pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit. Kjo përfshin pajtureshmërinë me rregulloret në nivel global, rajonal dhe kombëtar për të siguruar që veprimet tona janë në përputhje me standardet më të larta ligjore.

B. Angazhimi aktiv për parandalimin dhe zbulimin

Jemi të vetëdijshëm se parandalimi i pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit nuk është vetëm një detyrim ligjor, por edhe një përgjegjësi morale ndaj shoqërisë dhe tregjeve financiare. Duke pasur parasysh këtë, HEADFOUND GmbH angazhohet në mënyrë aktive në parandalimin dhe zbulimin e aktiviteteve të pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit. Stafi ynë i kontabilitetit është trajnuar për të njohur treguesit e dyshimtë dhe inkurajohet të raportojë menjëherë rastet e mundshme. Ne promovojmë një kulturë vigjilence dhe bashkëpunimi për të siguruar që ne si kompani jemi proaktive në luftimin e praktikave të paligjshme financiare.

C. Bashkëpunimi me autoritetet dhe autoritetet mbikëqyrëse

Për të forcuar kontributin tonë në luftën kundër pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit, punonjësit e HEADFOUND GmbH punojnë ngushtë me autoritetet dhe autoritetet mbikëqyrëse kur është e nevojshme. Ky bashkëpunim shtrihet në nivele lokale, kombëtare dhe ndërkombëtare, pasi pastrimi i parave shpesh ka dimensione ndërkufitare. Ne përpiqemi jo vetëm të respektojmë kërkesat ligjore, por edhe të kontribuojmë në mënyrë aktive në zhvillimin dhe përmirësimin e mëtejshëm të masave parandaluese.

Bashkëpunimi me agjencitë e zbatimit të ligjit dhe autoritetet e mbikëqyrjes financiare mund të shtrihet në shkëmbimin e informacionit, trajnimit dhe nismat e përbashkëta për të forcuar luftën kundër pastrimit të parave. Ky partneritet nuk shërben vetëm për të mbrojtur interesat tona, por edhe për qëllimin kryesor për mbrojtjen e tregjeve financiare nga aktivitetet kriminale.

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të raportojnë çdo dyshim për pastrim parash dhe financim terrorizmi te menaxhmenti i HEADFOUND GmbH pa vonesë.

VI. Shëndeti dhe siguria në vendin e punës

Siguria dhe shëndeti i punonjësve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve të HEADFOUND GmbH janë në qendër të vlerave tona të korporatës. Ne e marrim jashtëzakonisht seriozisht shëndetin dhe sigurinë në vendin e punës dhe i kushtojmë rëndësi të madhe mirëqenies së çdo individi. Qëllimi ynë është të minimizojmë rrezikun e aksidenteve dhe lëndimeve duke marrë masa gjithëpërfshirëse për të siguruar një mjedis pune të sigurt dhe të sigurt.

A. Parandalimi si prioriteti kryesor

Parandalimi i aksidenteve dhe promovimi i shëndetit të punonjësve tanë nuk janë vetëm kërkesa ligjore për ne, por një detyrim moral. Menaxhmenti i HEADFOUND GmbH e kupton se një vend pune i sigurt jo vetëm që rrit produktivitetin, por gjithashtu promovon mirëqenien e punonjësve tanë. Prandaj, ne e konsiderojmë parandalimin si një përparësi kryesore dhe bëjmë gjithçka që mundemi për të identifikuar dhe eliminuar burimet e mundshme të rrezikut.

B. Vlerësimi i riskut dhe menaxhimi i riskut

Strategjia jonë e sigurisë bazohet në një vlerësim gjithëpërfshirës të rrezikut dhe menaxhim efektiv të rrezikut. Ne përdorim analiza sistematike për të identifikuar rreziqet e mundshme dhe për të zhvilluar masa për t'i minimizuar ose eliminuar ato. Duke vepruar kështu, marrim parasysh jo vetëm rreziqet fizike, por edhe aspektet psikosociale që mund të ndikojnë në mirëqenien në vendin e punës.

C. Trajnim i vazhdueshëm dhe ndërgjegjësim

Siguria në vendin e punës kërkon ndërgjegjësimin dhe pjesëmarrjen aktive të të gjithë punonjësve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve. Për këtë arsye, HEADFOUND GmbH mbështetet në trajnime të vazhdueshme dhe masa ndërgjegjëse. Punonjësit tanë jo vetëm që janë të trajnuar për trajtimin e saktë të makinerive dhe pajisjeve, por gjithashtu janë të vetëdijshëm për rreziqet e mundshme që neglizhohen në jetën e përditshme. Kjo përfshin gjithashtu trajnime mbi stresin psikosocial dhe menaxhimin e stresit.

D. Ergonomia dhe promovimi i shëndetit

Ergonomia është një aspekt i rëndësishëm i mbrojtjes së shëndetit në vendin e punës. HEADFOUND GmbH dizajnon vendet e punës në mënyrë të tillë që ato të plotësojnë nevojat dhe kërkesat individuale të punonjësve tanë. Kushtet ergonomike të punës jo vetëm që ndihmojnë në parandalimin e tendosjes fizike, por gjithashtu promovojnë mirëqenien e përgjithshme. Ne gjithashtu mbështesim masat e promovimit të shëndetit, të cilat mund të variojnë nga programet e fitnessit deri te këshillat ushqimore.

E. Pajisjet e sigurisë, masat paraprake të sigurisë

HEADFOUND GmbH siguron që punonjësit të kenë pajisjet e nevojshme të sigurisë për të minimizuar rreziqet e mundshme. Kjo përfshin pajisjet mbrojtëse personale si helmëta, këpucë sigurie, syze sigurie dhe pajisje të tjera mbrojtëse specifike të nevojshme në varësi të zonës së aktivitetit. Përveç kësaj, ne zbatojmë masat paraprake të sigurisë dhe rregulloret e sigurisë që sigurojnë përputhjen me standardet e përcaktuara të sigurisë.

F. Gatishmëria emergjente dhe ndihma e parë

Aftësia për të reaguar siç duhet në rast urgjence është thelbësore për sigurinë në vendin e punës. Për këtë arsye, menaxhmenti i HEADFOUND GmbH i kushton rëndësi të madhe gatishmërisë efektive emergjente. Ne sigurojmë që personeli i trajnuar të jetë në dispozicion për masat e ndihmës së parë. Përveç kësaj, ekzistojnë plane të qarta evakuimi dhe pajisje emergjente për të na mundësuar që të veprojmë shpejt dhe me efikasitet në rast të një incidenti të paparashikuar.

G. Menaxhimi i shëndetit dhe promovimi i shëndetit në vendin e punës

Angazhimi ynë për mbrojtjen e shëndetit në vendin e punës shkon përtej pajtueshmërisë së thjeshtë me standardet e sigurisë. HEADFOUND GmbH ka zbatuar një sistem gjithëpërfshirës të menaxhimit shëndetësor që promovon shëndetin fizik dhe mendor të punonjësve. Aty ku është e përshtatshme, kjo përfshin kontrolle të rregullta shëndetësore, programe parandaluese të stresit dhe masa të tjera për të promovuar shëndetin në vendin e punës.

H. Analizat e aksidenteve, analizat e incidenteve

Në rast aksidentesh apo incidentesh, kryen analiza të hollësishme për të identifikuar shkaqet dhe për të marrë masa parandaluese. Këto analiza shërbejnë jo vetëm për sqarimin e aksidenteve, por synojnë edhe parandalimin e përsëritjeve. Ne i shohim aksidentet si mundësi mësimi për të përmirësuar vazhdimisht masat tona të sigurisë dhe proceset e sigurisë.

I. Rishikimi dhe përshtatja e standardeve të sigurisë

Standardet e sigurisë janë subjekt i ndryshimeve të vazhdueshme, qoftë për shkak të teknologjive të reja, ndryshimeve ligjore apo gjetjeve nga analizat. Prandaj HEADFOUND GmbH rishikon rregullisht standardet e tij të sigurisë dhe i përshtat ato me zhvillimet aktuale. Ky rishikim i vazhdueshëm siguron që masat tona të sigurisë të jenë gjithmonë të përditësuara dhe të përmbushin standardet më të larta.

J. Integrimi i kulturës së sigurisë

Siguria në vendin e punës nuk është vetëm rezultat i masave individuale, por i një kulture të praktikuar sigurie. HEADFOUND GmbH promovon një kulturë në të cilën siguria shihet si një përgjegjësi e përbashkët e çdo individi. Kjo përfshin një sistem të hapur raportimi për shqetësimet e sigurisë, përfshirjen e punonjësve në iniciativat e sigurisë dhe njohjen e sjelljes së ndërgjegjshme për sigurinë.

VII. Puna e fëmijëve

HEADFOUND GmbH qëndron pa rezerva për veprim etik dhe përgjegjësi sociale. Duke pasur parasysh këtë, ne dënojmë me vendosmëri të gjitha format e punës së fëmijëve. Ky Kod Sjelljeje përcakton udhëzime të qarta për të siguruar që puna e fëmijëve refuzohet dhe përjashtohet me rigorozitet në të gjithë zinxhirin tonë të furnizimit.

Për qëllimet e këtij Kodi të Sjelljes, puna e fëmijëve është (1) punësimi i një fëmije nën moshën në të cilën përfundon arsimi i detyrueshëm sipas ligjit të vendit të punës, me kusht që mosha e punësimit të jetë jo më pak se 15 vjeç, ose (2) të gjitha format e skllavërisë ose praktikave të ngjashme me skllavërinë, të tilla si shitja e fëmijëve dhe trafikimi i fëmijëve, skllavëria dhe robëria e borxhit, puna e detyruar ose e detyrueshme, ose (3) përdorimi, prokurimi ose ofrimi i një fëmije për të paligjshëm puna, ose (4) puna e cila, nga natyra e saj ose nga rrethanat në të cilat kryhet, ka të ngjarë të dëmtojë shëndetin, sigurinë ose moralin e një fëmije, ose (5) punësimin e një fëmije që është i ndaluar dhe jo përjashtimisht lejohet sipas ligjit të vendit të punës ose vendndodhjes së kompanisë përfituese (shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve).

HEADFOUND GmbH i ndalon shprehimisht shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që kanë një marrëdhënie kontraktuale me kompaninë tonë që të përdorin ose promovojnë punën e fëmijëve vetë ose nëpërmjet palëve të treta. Kjo përfshin çdo formë të shfrytëzimit ekonomik të fëmijëve, qoftë në formën e punës shfrytëzuese, punës së detyruar apo praktikave të tjera të dëmshme.

HEADFOUND GmbH është i përkushtuar të sigurojë që të gjithë shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve t'u përmbahen të njëjtave standarde të larta në lidhje me të drejtat e fëmijëve. Ne presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të marrin masa të qarta për të siguruar që puna e fëmijëve të përjashtohet në të gjithë zinxhirin e tyre të furnizimit. Kjo përfshin auditimin e shitësve dhe kontraktorëve për t'u siguruar që ata gjithashtu u përmbahen standardeve strikte për të parandaluar punën e fëmijëve.

Në rast se dyshohet ose identifikohet puna e fëmijëve, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar ta raportojnë këtë menjëherë tek kompania jonë. Ne i kushtojmë rëndësi të madhe komunikimit transparent dhe presim që shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të bashkëpunojnë në rast të shkeljeve të tilla në mënyrë që masat korrigjuese të mund të merren shpejt dhe me efektivitet.

Përveç kësaj, është e detyrueshme që shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të HEADFOUND GmbH të raportojnë çdo rast të dyshuar ose të identifikuar të punës së fëmijëve tek autoritetet përkatëse. Ky raportim tek autoritetet nuk është vetëm një detyrim ligjor, por edhe një imperativ etik për të siguruar që të ndërmerren të gjithë hapat e nevojshëm për të mbrojtur mirëqenien e fëmijëve në fjalë.

HEADFOUND GmbH mund të kryejë auditime dhe rishikime të rregullta për të siguruar që shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve janë në përputhje me dispozitat e këtij Kodi të Sjelljes. Këto auditime kryhen nga auditorë të kualifikuar të cilët sigurojnë që standardet për të drejtat e fëmijëve respektohen në mënyrë rigoroze.

Ne jemi të vetëdijshëm se ndikimi i punës së fëmijëve nuk është vetëm individual, por edhe i gjerë shoqëror. Prandaj, ne jemi aktivisht të përkushtuar për të promovuar arsimin dhe zhvillimin social për të siguruar që fëmijët të kenë mundësinë të rriten në një mjedis të sigurt dhe mbështetës.

Sa më sipër nuk është vetëm një angazhim për shkak të kërkesave ligjore, por edhe një shprehje e besimit tonë se kompanitë mund dhe duhet të luajnë një rol të rëndësishëm në garantimin e respektimit dhe mbrojtjes së të drejtave të fëmijëve. Ne jemi të përkushtuar të mbajmë zinxhirin tonë të furnizimit të lirë nga puna e fëmijëve dhe të bëjmë një ndryshim pozitiv në komunitetin global.

VIII. Të drejtat e njeriut dhe mbrojtja e mjedisit

Në botën tonë të globalizuar, ku mallrat dhe shërbimet tregtohen nëpërmjet zinxhirëve komplekse të furnizimit, kompanitë kanë një përgjegjësi të madhe për të respektuar të drejtat e njeriut dhe për të mbrojtur mjedisin. HEADFOUND GmbH e njej këtë përgjegjësi dhe ripohon qëndrimin e tij të qartë: Ne nuk tolerojmë asnjë shkelje të të drejtave të njeriut ose mjedisore në të gjithë zinxhirin tonë të furnizimit. Ky nuk është vetëm një detyrim ligjor, por më tepër një imperativ etik, të cilit ne i kushtojmë rëndësi të madhe në filozofinë dhe veprimet tona të korporatës.

Në qendër të përpjekjeve tona është refuzimi i praktikave të tilla si puna e detyruar, skllavëria, shfrytëzimi i personave dhe shpërfillja e lirisë së shoqërimit. Ne e përkufizojmë punën e detyruar si çdo formë punësimi në të cilën një person detyrohet të punojë kundër vullnetit të tij nën kërcënimin e ndëshkimit. Kjo përfshin skllavërinë e borxhit dhe trafikimin e qenieve njerëzore, ku puna nuk është vullnetare.

Refuzimi i çdo forme të skllavërisë është një parim themelor që është i ankoruar në politikën tonë të korporatës. HEADFOUND GmbH dënon jo vetëm format tradicionale të skllavërisë, por edhe praktikën e ngjashme me skllavërinë, skllavërinë dhe forma të tjera të dominimit ose shtypjes në vendin e punës. Shfrytëzimi dhe poshtërimi ekstrem ekonomik ose seksual janë në qendër të refuzimit tonë.

Çdo shfrytëzim i njerëzve brenda zinxhirit të furnizimit të HEADFOUND GmbH është i papranueshëm. Kjo i referohet veçanërisht punësimit të personave që nuk respektojnë detyrimet e aplikueshme për shëndetin dhe sigurinë në punë në vendin përkatës të punësimit. Ne vendosim standarde të qarta dhe presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të respektojnë standardet e sigurisë, të krijojnë kushte të përshtatshme pune dhe të zbatojnë masa mbrojtëse kundër substancave të rrezikshme. Parandalimi i lodhjes së tepërt fizike dhe mendore përmes organizimit të duhur të punës dhe respektimit të orarit të punës dhe pushimeve janë aspekte të tjera të rëndësishme të cilave ne i kushtojmë vëmendje të veçantë. Gjithashtu, ne i kushtojmë rëndësi të madhe trajnimit dhe udhëzimit të duhur të punonjësve për të garantuar sigurinë dhe mirëqenien në vendin e punës.

Mospërfillja e lirisë së asociimit është një tjetër fushë ku kemi parime dhe pritshmëri të qarta. Liria e organizimit përfshin të drejtën e punonjësve për të formuar lirisht ose për t'u bashkuar me sindikatat. HEADFOUND GmbH nuk pranon diskriminim ose hakmarrje për formimin, anëtarësimin ose anëtarësimin në një sindikatë. Sindikatat kanë të drejtë të operojnë lirisht dhe në përputhje me ligjin e vendit të punës, i cili përfshin të drejtën e grevës dhe të drejtën për marrëveshje kolektive.

Për të siguruar që këto parime të mos jenë vetëm të shkruara në letër, por të zbatohen në të gjithë zinxhirin e furnizimit, ne angazhojmë shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve që të respektojnë rreptësisht këto standarde.

HEADFOUND GmbH është i vetëdijshëm se përgjegjësia shtrihet përtej zinxhirëve të furnizimit të drejtpërdrejtë. Prandaj, ne kërkojmë nga shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve që të rishikojnë zinxhirët e tyre të furnizimit dhe të sigurojnë që të drejtat e njeriut respektohen dhe ndikimet mjedisore minimizohen.

HEADFOUND GmbH e sheh veten jo vetëm si një kompani ekonomike, por edhe si një lojtar social që mban përgjegjësi për shoqërinë dhe mjedisin. Ne do të vazhdojmë të kontribuojmë në mënyrë proaktive për të sjellë ndryshime pozitive në botën përreth nesh. Misioni ynë shkon përtej suksesit të pastër ekonomik dhe synon të formësojë një të ardhme të qëndrueshme për brezat që vijnë.

A. Ruajtja e burimeve natyrore

HEADFOUND GmbH është i vendosur me vendosmëri për ruajtjen e burimeve natyrore dhe pret të njëjtën gjë nga shitësit dhe ofruesit e tij të shërbimeve. Toka, pyjet dhe uji janë të drejta legjitime që nuk duhet të hiqen në mënyrë të paligjshme pasi sigurojnë jetesën e njerëzve. Prandaj partnerët tanë të biznesit janë të detyruar të mos ndërmarrin asnjë aktivitet që rrezikon jetesën e njerëzve.

Ndryshimet e dëmshme të tokës, ndotja e ujit dhe ajrit dhe konsumi i tepërt i ujit janë të papranueshme për ne. Ne kërkojmë që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të marrin masa për të parandaluar dëmtimin e shëndetit të popullatës. Veçanërisht, aktivitetet e tyre nuk duhet të dëmtojnë ndjeshëm bazën natyrore për prodhimin e ushqimit. Kjo është e një rëndësie qendrore për të garantuar sigurinë dhe ushqimin e të gjithë njerëzve.

Ne gjithashtu i kushtojmë rëndësi të madhe partnerëve tanë që të sigurojnë që aktivitetet e tyre të mos dëmtojnë aksesin e popullatës në ujë të pijshëm të sigurt ose objekte të përshtatshme sanitare. Përdorimi i përgjegjshëm i burimeve është thelbësor për të promovuar zhvillimin e qëndrueshëm dhe për të garantuar cilësinë e jetës së të gjithë njerëzve.

Në përgjithësi, ruajtja e burimeve natyrore është në qendër të filozofisë së biznesit të HEADFOUND GmbH. Ne presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve jo vetëm të jenë në përputhje me këto parime, por gjithashtu të kontribuojnë në mënyrë aktive në zgjidhje të qëndrueshme. Së bashku, ne mund të kemi një ndikim pozitiv në mjedis dhe të sigurojmë që praktikat tona të biznesit të jenë në harmoni me mbrojtjen e burimeve natyrore.

B. Ballafaqimi me mineralet e konfliktit

Kompania jonë është e vendosur në mënyrë të vendosur të sigurojë që në zinxhirin tonë të furnizimit të mos përdoren minerale konfliktuoze nga burime të paligjshme ose të dyshimta. HEADFOUND GmbH kërkon që të gjithë shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të marrin të njëjtën përgjegjësi etike dhe të sigurojnë që zinxhirët e tyre të furnizimit të jenë të lirë nga mineralet e konfliktit me burim të paligjshëm. Kjo vlen veçanërisht për mineralet si kallaji, tungsteni, tantali, ari dhe kobalti, të cilat shpesh minohen në zona konflikti dhe me rrezik të lartë.

Politika dhe proceset tona të korporatës bazohen rreptësisht në udhëzimet e Organizatës për Bashkëpunim dhe Zhvillim Ekonomik (OECD). Këto udhëzime promovojnë zinxhirët e përgjegjshëm të furnizimit dhe sigurojnë që kompanitë të përmbushin detyrimet e tyre të kujdesit të duhur. Kjo do të thotë gjithashtu se ne presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të rishikojnë me kujdes zinxhirët e tyre të furnizimit dhe të zbatojnë të njëjtat standarde të larta që ne i kemi vendosur vetes.

Ne i kushtojmë rëndësi të madhe garantimit që çdo fazë e zinxhirit tonë të furnizimit të jetë transparente dhe e bazuar në parime etike. Duke i zbatuar vazhdimisht këto udhëzime, qëllimi ynë është të ndihmojmë në parandalimin e konflikteve dhe shkeljeve të të drejtave të njeriut që shpesh shoqërohen me nxjerrjen dhe tregtimin e mineraleve të konfliktit.

Nëpërmjet angazhimit tonë ndaj praktikave etike të biznesit dhe respektimit të rreptë të standardeve ndërkombëtare, ne synojmë të kemi një ndikim pozitiv në zinxhirët e furnizimit global dhe të luajmë rolin tonë në bërjen e tregtisë dhe industrisë më të përgjegjshme dhe të qëndrueshme.

C. Menaxhimi i burimeve ujore

HEADFOUND GmbH është i përkushtuar për përdorimin e përgjegjshëm të burimeve ujore dhe nuk toleron ndotjen e paligjshme të ujit në zinxhirin e tij të furnizimit. Ne kërkojmë nga shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të zbatojnë të njëjtat standarde strikte në zinxhirët e tyre të furnizimit dhe të sigurojnë që çdo formë e ndotjes së paligjshme të ujit të shmanget.

Trajtimi dhe shkarkimi i ujërave të zeza industriale është një fushë kritike e strategjisë sonë mjedisore. Ne presim që ujërat e zeza nga operacionet, proceset e prodhimit dhe objektet sanitare të shtypen me kujdes, të monitorohen, të kontrollohen dhe, nëse është e nevojshme, të trajtohen përpara se të hidhen ose të derdhen në mjedis. Këto masa janë thelbësore për të siguruar përputhjen me të gjitha rregulloret dhe ligjet përkatëse të ujërave të zeza.

Përveç kësaj, ne përpiqemi të reduktojmë prodhimin e ujërave të zeza. Ne e arrijmë këtë duke zbatuar procese dhe teknologji efikase dhe duke promovuar ndërgjegjësimin për burimet ujore midis punonjësve, shitësve dhe ofruesve tanë të shërbimeve. Jemi të bindur se një kontribut i rëndësishëm në mbrojtjen e mjedisit mund të jepet duke ulur sasinë e ujërave të zeza dhe duke përmirësuar cilësinë e tyre.

Nga shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve kërkohet të zbatojnë dhe mbajnë standarde dhe praktika të ngjashme në operacionet e tyre. Për ne është me rëndësi të madhe që ata të marrin pjesë aktive në parandalimin e çdo forme të ndotjes së paligjshme të ujit. Duke punuar së bashku në të gjithë zinxhirin e furnizimit, ne mund të kemi një ndikim pozitiv në mjedis dhe të përmbushim përgjegjësinë tonë ndaj shoqërisë dhe planetit.

D. Ballafaqimi me emetimet në ajër dhe emetimet e zhurmës

HEADFOUND GmbH e merr përgjegjësinë e tij për mbrojtjen e mjedisit shumë seriozisht dhe nuk toleron asnjë ndotje të paligjshme të ajrit ose emetim zhurmash në zinxhirin e tij të furnizimit. Nëpërmjet kësaj, ne i detyrojmë shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të kryejnë kontrole të rrepta në zinxhirët e tyre të furnizimit për të siguruar që emetimet e ajrit dhe zhurmave të jenë në përputhje me rregulloret ligjore në fuqi dhe të minimizohen.

Ballafaqimi me emetimet e ajrit dhe zhurmës është një pjesë integrale e politikës sonë mjedisore. Ne presim që shitësit tanë të identifikojnë, monitorojnë dhe rishikojnë me kujdes të gjitha emetimet nga operacionet e tyre, duke përfshirë emetimet e ajrit dhe zhurmës, si dhe emetimet e gazrave serrë, dhe, nëse është e nevojshme, të marrin masat e duhura për t'i reduktuar ose trajtuar ato. Kjo përfshin gjithashtu mirëmbajtjen dhe monitorimin e rregullt të sistemeve të pastrimit të gazit të shkarkimit dhe kërkimin e zgjidhjeve efikase dhe ekonomike për të reduktuar emetimet.

Jemi të vetëdijshëm se ndotja e ajrit dhe zhurmës mund të kenë një ndikim të rëndësishëm në mjedis dhe në shëndetin e njerëzve. Prandaj është thelbësore për ne që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të kontribuojnë në mënyrë aktive në minimizimin e këtyre emetimeve dhe të përpiqen vazhdimisht për përmirësime në operacionet e tyre. Vetëm përmes përpjekjeve të përbashkëta dhe respektimit të standardeve të larta mund të kemi një ndikim pozitiv në mjedis dhe të japim kontributin tonë në ruajtjen e cilësisë së jetës për brezat e ardhshëm.

E. Trajtimi i mbetjeve dhe substancave të rrezikshme

Është një parim veçanërisht i rëndësishëm i filozofisë sonë të korporatës që të mos tolerojmë asnjë trajtim të paligjshëm të mbetjeve dhe substancave të rrezikshme në zinxhirin tonë të furnizimit. HEADFOUND GmbH kërkon që të gjithë shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të kryejnë kontrolle të rrepta në zinxhirët e tyre të furnizimit dhe të sigurojnë që mbetjet dhe substancat e rrezikshme të trajtohen në përputhje me të gjitha ligjet dhe rregulloret përkatëse.

Shitësit tanë duhet të marrin një qasje sistematike për identifikimin, trajtimin, reduktimin dhe asgjësimin me përgjegjësi ose riciklimin e mbetjeve. Kjo përfshin pajtueshmërinë me marrëveshjet ndërkombëtare si Konventa e Bazelit për Kontrollin e Lëvizjeve Ndërkufitare të Mbetjeve të Rrezikshme dhe Asgjësimit të tyre, Konventën e Minamatës për Merkurin dhe Konventën e Stokholmit për Ndotësit Organikë Qëndrueshëm.

Kimikatet dhe materialet e tjera që mund të përbëjnë rrezik për mjedisin nëse lëshohen duhet të identifikohen me kujdes dhe të menaxhohen për të garantuar sigurinë në çdo hap - nga trajtimi, transporti, ruajtja, përdorimi, riciklimi ose ripërdorimi dhe asgjësimi.

Ne presim që partnerët tanë të biznesit jo vetëm të jenë në përputhje me këto standarde, por edhe të marrin pjesë aktive në zhvillimin e tyre të mëtejshëm. Duke respektuar këto udhëzime dhe duke promovuar praktikën më të mira në të gjithë zinxhirin e furnizimit, ne po punojmë së bashku për të reduktuar ndikimin mjedisor dhe për të mbrojtur shëndetin e njeriut.

F. Trajtimi i produkteve kimike

Trajtimi i përgjegjshëm i produkteve kimike është në krye të kulturës sonë të korporatës. HEADFOUND GmbH nuk toleron asnjë trajtim të paligjshëm të kimikateve në zinxhirin e furnizimit dhe ne presim që shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve të kontrollojnë zinxhirët e tyre të furnizimit në përputhje me rrethanat dhe të sigurojnë që të gjitha produktet kimike të trajtohen në përputhje me ligjet në fuqi të sigurisë dhe mjedisit.

Qasja jonë fokusohet në reduktimin e përdorimit të kimikateve të rrezikshme që mund të kenë një ndikim negativ tek njerëzit dhe mjedisi ose, kur është e mundur, në zëvendësimin e tyre me alternativa më të sigurta. Ky proces përfshin monitorimin dhe identifikimin e substancave të rrezikshme dhe zbatimin e masave të sigurisë në të gjitha fazat - nga prokurimi, transportimi, ruajtja dhe përdorimi deri te riciklimi, ripërdorimi dhe asgjësimi përfundimtar.

Ne i kushtojmë rëndësi të madhe garantimit që të gjithë partnerët tanë të zinxhirit të furnizimit të ndjekin udhëzimet strikte të sigurisë dhe të punojnë vazhdimisht për të përmirësuar praktikën e tyre të trajtimit të kimikateve. Pajtueshmëria me këto standarde nuk është vetëm një detyrim ligjor, por gjithashtu pasqyron angazhimin tonë për mbrojtjen e mjedisit dhe shëndetin dhe sigurinë e komuniteteve në të cilat ne operojmë.

Duke promovuar përdorimin e përgjegjshëm të produkteve kimike në të gjithë zinxhirin e furnizimit, ne ndihmojmë në minimizimin e rreziqeve dhe krijimin e një mjedisi më të qëndrueshëm dhe më të sigurt.

G. Reduktimi i konsumit të lëndëve të para dhe burimeve natyrore

HEADFOUND GmbH synon të minimizojë konsumin e lëndëve të para dhe burimeve natyrore në të gjithë zinxhirin tonë të furnizimit. Ne besojmë se praktikën e qëndrueshme të biznesit nuk pasqyrojnë vetëm përgjegjësinë tonë ndaj mjedisit, por edhe ndaj brezave të ardhshëm. Prandaj, ne kërkojmë nga shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të marrin masa për të reduktuar konsumin e burimeve në zinxhirët e tyre të furnizimit.

Ne i kushtojmë rëndësi të madhe reduktimit të përdorimit dhe konsumit të burimeve gjatë prodhimit dhe minimizimit të gjenerimit të mbetjeve të të gjitha llojeve, duke përfshirë konsumin e ujit dhe energjisë. Kjo mund të arrihet drejtpërdrejt në pikën e origjinës ose duke zbatuar procese dhe masa më efikase. Kjo përfshin ndryshimin e proceseve të prodhimit dhe mirëmbajtjes, optimizimin e procedurave të kompanisë, përdorimin e materialeve alternative, më miqësore me mjedisin dhe marrjen e masave për të ruajtur burimet. Po aq të rëndësishme janë riciklimi dhe ripërdorimi i materialeve për të mbyllur ciklin e përdorimit të burimeve.

Duke kërkuar nga shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve që t'i zbatojnë këto parime në operacionet e tyre, ne po rrisim shtrirjen e angazhimit tonë për qëndrueshmëri. Së bashku me partnerët tanë, ne po punojmë vazhdimisht për të reduktuar gjurmën tonë ekologjike dhe për të dhënë një kontribut pozitiv në mbrojtjen e mjedisit.

H. Reduktimi i konsumit të energjisë

HEADFOUND GmbH është i përkushtuar për të reduktuar konsumin e energjisë në të gjithë zinxhirin tonë të furnizimit dhe ne presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të angazhohen gjithashtu për këtë qëllim. Reduktimi i konsumit të energjisë është një pjesë kyçe e strategjisë sonë të qëndrueshmërisë dhe ndihmon në reduktimin e gjurmës sonë mjedisore.

Ne i kushtojmë rëndësi të madhe monitorimit, dokumentimit dhe analizimit të vazhdueshëm të konsumit të energjisë në të gjitha fazat e prodhimit dhe shpërndarjes. Partnerët tanë inkurajohen të zhvillojnë zgjidhje efikase dhe ekonomike për të rritur efikasitetin e tyre të energjisë dhe për të minimizuar konsumin e energjisë. Kjo mund të arrihet përmes përdorimit të teknologjive inovative, optimizimit të proceseve të prodhimit, përdorimit të burimeve të rinovueshme të energjisë ose masave të tjera të kursimit të energjisë.

Duke bërë një përpjekje të përbashkët për të reduktuar konsumin e energjisë në të gjithë zinxhirin e furnizimit, ne po kontribuojmë në mënyrë aktive në mbrojtjen e klimës dhe promovojmë një ekonomi më të qëndrueshme. Qëllimi ynë nuk është vetëm të reduktojmë konsumin tonë të energjisë, por edhe të inkurajojmë partnerët tanë që të zbatojnë masa të ngjashme në operacionet e tyre.

IX. Kushtet e drejta të punës

Në zinxhirin tonë të furnizimit, ne i kushtojmë rëndësi të madhe shpërblimit të drejtë dhe në përputhje me ligjin. Kjo përfshin si orarin e rregullt të punës, ashtu edhe jashtë orarit, të cilat duhet të paguhen të paktën me pagën minimale ligjore kombëtare ose në përputhje me standardet minimale të zakonshme në industri ose me marrëveshjet kolektive kuadër të vendit përkatës.

Është thelbësore që punonjësit e shitësve dhe ofruesve të shërbimeve të HEADFOUND GmbH të marrin të gjitha përfitimet e përcaktuara me ligj. Ruajtja e transparencës në lidhje me strukturën e pagave është një tjetër aspekt kyç. Shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë të detyruar të sigurojnë që punonjësit të marrin informacion të qartë, të detajuar dhe të rregullt me shkrim mbi përbërjen e shpërblimit të tyre.

Ne mbështetemi te partnerët tanë kontraktualë që të respektojnë me përpikëri të gjitha ligjet e punës dhe të punojnë në mënyrë aktive për të mbrojtur të drejtat dhe dinjitetin e punonjësve. Këtu luan një rol jo vetëm shpërblimi financiar, por edhe respektimi i standardeve sociale. Kjo përfshin sigurimin e kushteve të sigurta dhe të shëndetshme të punës.

Kërkesa jonë për shpërblim të drejtë dhe në përputhje me ligjin është një shprehje e përgjegjësisë sonë ndaj njerëzve në të gjithë zinxhirin e furnizimit. Ne jemi të bindur se bashkëpunimi i qëndrueshëm dhe etik është i mundur vetëm në këto kushte.

Ne jemi fuqimisht të përkushtuar ndaj orëve të rregullta të punës në zinxhirin tonë të furnizimit. Ne i kushtojmë rëndësi të madhe garantimit që orët e punës të jenë në përputhje me ligjet në fuqi, standardet e industrisë ose marrëveshjet kolektive kuadër në vendin përkatës.

Puna jashtë orarit lejohet vetëm nëse punohet në baza vullnetare dhe respektohen rregullat statutores për jashtë orarit. Është shumë e rëndësishme të sigurohet që puna jashtë orarit të jetë vullnetare dhe që punonjësit të mos vihen nën presion për ta punuar atë. Respektimi i orarit javor të punës është një aspekt tjetër thelbësor dhe ne përcaktojmë që këto të mos kalojnë 48 orë.

Ne mbështetemi te shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve për të promovuar në mënyrë aktive pajtueshmërinë me këto kërkesa për kohën e punës dhe për të siguruar që punonjësit të kenë periudha adekuate pushimi. Kjo përfshin edhe pushimet dhe periudhat e pushimit për të promovuar shëndetin dhe mirëqenien e punonjësve. Kjo kërkesë për orë pune të drejta në të gjithë zinxhirin e furnizimit nënvizon angazhimin tonë për kushte të mira pune.

X. Konkurrenca e ndershme

Pajtueshmëria me konkurrencën e ndershme është e një rëndësie qendrore për HEADFOUND GmbH. Ne jemi plotësisht të përkushtuar ndaj një mjedisi tregu të karakterizuar nga transparencia, integriteti dhe praktikatat e drejta konkurruese. Në këtë kontekst, është një prioritet kryesor për ne jo vetëm të respektojmë ligjet e zbatueshme të konkurrencës dhe antitrust, por edhe t'u përmbahemi rreptësisht udhëzimeve tona të pajtueshmërisë.

A. Ligjet e konkurrencës dhe ligjet antitrust

Respektimi dhe respektimi i ligjeve të konkurrencës dhe antitrust nuk është vetëm një detyrim ligjor për ne, por pasqyron edhe parimet tona bazë etike. Këto ligje shërbejnë për të mbrojtur konkurrencën, për të promovuar efikasitetin dhe inovacionin dhe për të siguruar kushte të drejta tregu. HEADFOUND GmbH është i vetëdijshëm për qëllimin e këtyre ligjeve dhe angazhohet dhe, me këtë Kod Sjelljeje, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të respektojnë rreptësisht të gjitha ligjet e konkurrencës dhe antitrust.

B. Nuk ka marrëveshje të paligjshme me konkurrentët

HEADFOUND GmbH është i përkushtuar në mënyrë të qartë për të siguruar që ne të mos hyjmë në ndonjë marrëveshje ose marrëveshje të paligjshme me konkurrentët tanë. Kjo përfshin çdo formë të marrëveshjeve të kartelit, fiksimit të çmimeve, ndarjen e tregut ose praktika të tjera kundër konkurrencës. Angazhimi ynë për konkurrencë të ndershme shtrihet në të gjitha fushat e biznesit dhe praktikatat e biznesit.

C. Nuk ka shkëmbim informacionesh dhe çmimesh konfidenciale

Një parim kyç i politikës sonë të konkurrencës është të përmbahemi nga ndarja e informacionit dhe çmimeve konfidenciale me konkurrentët. HEADFOUND GmbH pranon se mbrojtja e të dhënave të ndjeshme dhe çmimi i drejtë janë thelbësore për ruajtjen e një tregu të shëndetshëm dhe konkurrues. Në përputhje me politikat dhe kërkesat tona ligjore, ne shmangim çdo komunikim që mund të ndikojë negativisht në konkurrencë.

D. Promovimi i inovacionit dhe transparencës

Menaxhmenti i HEADFOUND GmbH beson fuqishëm se konkurrenca e ndershme është forca lëvizëse për inovacion dhe progres në biznes. Duke iu përmbajtur parimeve të integritetit dhe transparencës, ne krijojmë një mjedis që nxit kreativitetin dhe konkurrencën. Këto parime nuk janë vetëm në interes të kompanisë sonë, por gjithashtu kontribuojnë në zhvillimin e përgjithshëm të prosperitetit dhe një ekonomie të shëndetshme tregu.

E. Kontrollat e brendshme dhe monitorimi

Përpjekjet tona për të siguruar konkurrencë të ndershme përfshijnë gjithashtu mekanizmat e kontrollit të brendshëm dhe sistemet e monitorimit. HEADFOUND GmbH ka vendosur procese të qarta për të siguruar që të gjitha praktikatat e biznesit të përmbushin standardet më të larta. Rishikimet, auditimet dhe

hetimet e brendshme të rregullta shërbejnë për zbulimin e shkeljeve të mundshme dhe marrjen e masave efektive për korrigjimin e tyre.

F. Pasojat për shkeljet

Shkeljet e politikës sonë të konkurrencës dhe udhëzimeve të pajtueshmërisë dënohen seriozisht. HEADFOUND GmbH ka krijuar mekanizma të qartë sanksionimi që mund të variojnë nga masat disiplinore deri te veprimet ligjore. Pasojat jo vetëm që shërbejnë për të siguruar përputhjen me standardet tona, por gjithashtu dërgojnë një sinjal të qartë për të gjithë punonjësit, konkurrentët, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve se praktikatat e drejta konkurruese janë të panegociueshme.

XI. Konfliktet e interesit

Tek HEADFOUND GmbH, ne e konsiderojmë shmangien e konfliktit të interesit si një shtyllë kyçe të integritetit dhe etikës profesionale. Sigurimi që interesat personale të mos bien ndesh me interesat e biznesit nuk është thjesht një detyrim, por një pritshmëri themelore e të gjithëve që janë pjesë e organizatës sonë.

A. Rëndësia e shmangies së konfliktit të interesit

Konfliktet e interesit mund të dëmtojnë ndjeshëm integritetin, besueshmërinë dhe efikasitetin e një kompanie. HEADFOUND GmbH pranon se ndarja e qartë e interesave personale dhe profesionale nuk është vetëm në interes të kompanisë, por edhe të secilit punonjës, shitës dhe ofrues shërbimi. Prandaj, shmangia e konfliktit të interesit nuk është vetëm një politikë e kompanisë, por një pritshmëri themelore e punonjësve, shitësve dhe ofruesve tanë të shërbimeve.

B. Detyra e të gjithë punonjësve

Është detyrë e çdo punonjësi, si dhe e shitësve dhe ofruesve të shërbimeve, të sigurojnë që interesat personale të mos bien ndesh në asnjë mënyrë me interesat e biznesit të HEADFOUND GmbH. Kjo përgjegjësi shtrihet në të gjitha nivelet hierarkike dhe fushat e biznesit. Qoftë në pozicione drejtuese apo funksione operacionale, çdo punonjës, shitës dhe ofrues shërbimi ka përgjegjësinë të njohë konfliktet e mundshme të interesit dhe të marrë masat e duhura për t'i parandaluar ato.

C. Përkufizimi i konfliktit të interesit

Një konflikt interesi lind kur interesat personale të një punonjësi, shitësi ose ofruesi shërbimi bien ndesh me interesat e HEADFOUND GmbH dhe mund të dëmtojë aftësinë e një personi për të marrë vendime objektive në interesin më të mirë të HEADFOUND GmbH. Kjo mund të shkaktohet nga lidhje personale, marrëdhënie partneriteti, interesa financiare ose rrethana të tjera.

D. Lidhjet dhe marrëdhëniet personale

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të sigurojnë që lidhjet personale dhe marrëdhëniet e partneritetit të mos rrezikojnë besnikërinë dhe objektivitetin e tyre në një kontekst profesional. Kjo mund të përfshijë, për shembull, marrëdhëniet me anëtarët e familjes, miqtë ose

partnerët e biznesit. Është thelbësore që vendimet profesionale të merren pa u ndikuar nga marrëdhëniet personale.

E. Interesat financiare dhe investimet

Interesat financiare dhe investimet që lidhen drejtpërdrejt ose tërthorazi me aktivitetet e biznesit të HEADFOUND GmbH duhet të bëhen transparente. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve duhet të sigurojnë që interesat e tyre financiare të mos bien ndesh me detyrat e tyre profesionale dhe të mos përfshijnë ndonjë paragjykim apo dëmtim të gjykimit profesional.

F. Zbulimi i konfliktit të interesit

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të zbulojnë konfliktet e mundshme të interesit. Ky zbulim i mundëson HEADFOUND GmbH të ndërmarrë hapat e duhur për të parandaluar ose zgjidhur konfliktet e mundshme. Hapja dhe ndershmëria janë të një rëndësie vendimtare për të promovuar një kulturë korporative të besueshme dhe transparente.

G. Masat për të shmangur konfliktin e interesit

Për të shmangur konfliktet e mundshme të interesit, punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve duhet të marrin masa proaktive. Kjo mund të përfshijë heqjen dorë nga vendimet ose aktivitetet e biznesit që mund të paraqesin një konflikt. Në disa raste, mund të jetë e nevojshme të kërkohet miratimi nga mbikëqyrësit ose Burimet Njerëzore për të siguruar që janë ndërmarrë hapat e duhur.

H. Roli i menaxherëve

Menaxherët luajnë një rol vendimtar në promovimin e një kulture të korporatës që parandalon në mënyrë efektive konfliktet e interesit. Ata duhet të veprojnë si model dhe të sigurojnë që vendimet e tyre të jenë transparente. Menaxherët duhet të inkurajojnë punonjësit të raportojnë konfliktet e mundshme dhe të ndërmarrin hapat e duhur për të siguruar që vendimmarrja dhe objektiviteti të mos cenohen.

I. Pasojat e shkeljes së udhëzimeve

Mosrespektimi i udhëzimeve për shmangien e konfliktit të interesit mund të ketë pasoja të rënda. Këto variojnë nga masat disiplinore deri te pasojat sipas ligjit të punës dhe zgjidhjen e kontratave, në varësi të ashpërsisë së shkeljes. HEADFOUND GmbH i merr seriozisht shkeljet e këtyre udhëzimeve dhe është i vendosur të mbrojë integritetin dhe besueshmërinë e kompanisë.

J. Trajnim dhe ndërgjegjësim

Për të siguruar që të gjithë punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të kenë një ndërgjegjësim të mprehtë për konfliktet e interesit, ne kryejmë programe të rregullta trajnimi dhe ndërgjegjësimi. Këto sesione trajnimi ofrojnë jo vetëm një pasqyrë bazë të politikave dhe ligjeve, por edhe shembuj praktikë dhe raste studimore për t'u mundësuar punonjësve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve të identifikojnë konfliktet e mundshme dhe të veprojnë siç duhet.

K. Besimi si bazë

Shmangia e konfliktit të interesit bazohet në një bazë besimi midis punonjësve, menaxherëve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve dhe kompanisë. Ne jemi të bindur se dialogu i hapur dhe gatishmëria për të zbuluar konfliktet e interesit ndihmojnë në ndërtimin e besimit dhe promovimin e një kulture korporative të bazuar në integritet dhe etikë.

XII. Kontabiliteti dhe dokumentacioni

HEADFOUND GmbH i kushton rëndësi të madhe trajtimit të ndërgjegjshëm, të saktë, në kohë dhe gjithëpërfshirës të informacionit financiar. Regjistrimi i kujdesshëm dhe mirëmbajtja e duhur e librave dhe të dhënave tona janë thelbësore për të garantuar integritetin e të dhënave tona financiare dhe për të garantuar raportim transparent dhe të saktë. Punonjësit tanë luajnë një rol kyç në këtë, pasi ata duhet të sigurojnë që të gjitha transaksionet e biznesit të regjistrohen me saktësi dhe që praktikatat tona financiare të jenë në përputhje me ligjet në fuqi, standardet e auditimit dhe parimet e kontabilitetit.

A. Rëndësia e integritetit financiar

Rëndësia e integritetit financiar në një kompani nuk mund të mbitheksohet. Informacioni financiar është shtylla kurrizore e çdo vendimi biznesi dhe saktësia e këtij informacioni është kritike për suksesin e biznesit. Prandaj, është detyrë e punonjësve përgjegjës të sigurojnë që të gjitha të dhënat financiare të trajtohen me ndërgjegje dhe saktësi në mënyrë që të sigurohet një bazë e besueshme për vendimmarrje.

B. Trajtim i ndërgjegjshëm i informacionit financiar

Trajtimi i ndërgjegjshëm i informacionit financiar kërkon regjistrimin e saktë dhe të saktë të të gjitha transaksioneve të biznesit. Punonjësit përgjegjës të HEADFOUND GmbH janë të detyruar të ushtrojnë kujdesin maksimal në çdo transaksion për të siguruar që të mos ndodhin gabime apo mospërputhje. Kjo përfshin dokumentacionin në kohë dhe gjithëpërfshirës të të gjitha detajeve financiare përkatëse.

C. Regjistrimi në kohë dhe gjithëpërfshirës i transaksioneve të biznesit

Regjistrimi i menjëhershëm i transaksioneve të biznesit është i një rëndësie të madhe për të qenë në gjendje të bëni një deklaratë të përditësuar dhe të saktë për gjendjen financiare të kompanisë në çdo kohë. Punonjësit përgjegjës të HEADFOUND GmbH janë të detyruar të regjistrojnë menjëherë të gjitha transaksionet financiare në mënyrë që të sigurohen që informacioni në libra dhe regjistra të jetë gjithmonë i përditësuar. Regjistrimi gjithëpërfshirës nënkupton që të gjitha detajet përkatëse dhe marrëdhëniet e ndërsjella merren parasysh në mënyrë që të merret një pasqyrë e plotë e situatës financiare të kompanisë sonë.

D. Mbajtja e rregullt e librave dhe regjistrimeve

Mbajtja e duhur e librave dhe regjistrimeve nuk është vetëm një kërkesë ligjore, por edhe një gur themeli i qeverisjes sonë të korporatës. Punonjësve përgjegjës të HEADFOUND GmbH u kërkohet të respektojnë ligjet në fuqi, standardet e auditimit dhe parimet e kontabilitetit për të siguruar

pajtueshmërinë ligjore. Kjo përfshin zbatimin e praktikave më të mira të kontabilitetit dhe përdorimin e sistemeve moderne financiare për të siguruar saktësinë dhe integritetin e të dhënave financiare.

E. Integriteti i të dhënave tona financiare

Objektivi ynë kryesor është të sigurojmë integritetin e të dhënave tona financiare. Kjo do të thotë që i gjithë informacioni financiar duhet të jetë pa gabime, mospërputhje ose manipulime. Integriteti shtrihet në të gjitha aspektet e raportimit financiar, nga mbledhja e të dhënave të auditimit. Punonjësit përgjegjës të HEADFOUND GmbH janë përgjegjës për të ndihmuar në sigurimin që të dhënat financiare të kompanisë janë të besueshme dhe gjithmonë të sakta.

F. Raportim transparent dhe i saktë

Raportimi transparent dhe i saktë nuk është vetëm një kërkesë ligjore për ne si kompani, por edhe një premtim për palët e interesuara dhe aksionerët tanë. Klientët, partnerët dhe punonjësit tanë mbështeten në raportet tona financiare për të pasqyruar një pamje të vërtetë dhe të drejtë të pozicionit financiar dhe performancës së kompanisë. Raportimi transparent krijon besim dhe promovon një perceptim pozitiv publik për kompaninë.

G. Përgjegjësia e punonjësve

Punonjësit përgjegjës të HEADFOUND GmbH mbajnë përgjegjësi të konsiderueshme për dokumentimin e ndërgjegjshëm të informacionit financiar. Çdokush që ka akses në të dhënat financiare ose është i përfshirë në aktivitete biznesi duhet të sigurojë që të gjitha transaksionet të regjistrohen me saktësi dhe të dokumentohen siç duhet. Kjo kërkon jo vetëm kompetencë profesionale, por edhe vetëdije për rëndësinë e rolit të vet në procesin e përgjithshëm.

H. Rishikimi dhe auditimi

Rishikimi dhe auditimi i rregullt i proceseve tona financiare është një tjetër garanci për të siguruar saktësinë dhe integritetin e të dhënave tona financiare. Auditimet e brendshme dhe të jashtme ndihmojnë në zbulimin e gabimeve ose mospërputhjeve të mundshme dhe garantojnë që praktikatat financiare të HEADFOUND GmbH përmbushin standardet më të larta.

I. Pajtueshmëria ligjore

Pajtueshmëria me të gjitha ligjet në fuqi, standardet e auditimit dhe parimet e kontabilitetit është e një rëndësie vendimtare. Punonjësve përgjegjës të HEADFOUND GmbH u kërkohet të mbajnë krah për krah kërkesat ligjore përkatëse dhe të sigurojnë që veprimet e tyre janë në përputhje me rregulloret në fuqi. Kjo përfshin bashkëpunimin me auditorët e jashtëm dhe këshilltarët tatimorë për të siguruar që ne t'i përmbahemi gjithmonë standardeve më të larta të pajtueshmërisë.

J. Pasojat e shkeljeve

Shkeljet e politikave tona të integritetit financiar janë të papranueshme. Pavarësisht nga pozicioni në kompani, shkeljet mund të rezultojnë në masa disiplinore që variojnë nga trajnimi deri te pasojat sipas

ligjit të punës. Menaxhmenti i HEADFOUND GmbH e merr shumë seriozisht integritetin e informacionit tonë financiar dhe është i vendosur të ndërmarrë veprimet e duhura për çdo shkelje.

K. Ndjekja e përbashkët e integritetit financiar

Trajtimi i ndërgjegjshëm, i saktë, në kohë dhe gjithëpërfshirës i informacionit financiar është një angazhim i përbashkët ndaj të cilit janë të angazhuar të gjithë punonjësit e kompanisë sonë. Ajo kërkon një angazhim të përbashkët për saktësinë dhe transparencën në mënyrë që të ruajmë integritetin e të dhënave tona financiare. Secili individ luan një rol kritik në sigurimin që raportimi financiar i HEADFOUND GmbH plotëson standardet më të larta.

XIII. Cilësia dhe siguria e produktit

HEADFOUND GmbH i kushton rëndësinë më të madhe sigurisë së produkteve dhe shërbimeve tona dhe respektimit të rreptë me të gjitha ligjet dhe rregulloret përkatëse. Garantimi i sigurisë së produktit, cilësisë dhe praktikave etike të marketingut nuk është vetëm një kërkesë ligjore, por edhe një detyrim themelor për klientët tanë dhe shoqërinë në tërësi.

A. Siguria e produktit si prioriteti kryesor

Siguria e produkteve dhe shërbimeve tona është një prioritet kryesor për menaxhimin e HEADFOUND GmbH. Ne e njohim përgjegjësinë tonë ndaj klientëve tanë dhe jemi të vendosur të ofrojmë produkte dhe shërbime që plotësojnë standardet më të larta të sigurisë. Kjo përfshin jo vetëm aspektet e sigurisë fizike, por edhe sigurinë dixhitale dhe mbrojtjen e të dhënave. Produktet dhe shërbimet tona jo vetëm që duhet të jenë efektive dhe inovative, por gjithashtu nuk duhet të paraqesin rrezik për shëndetin ose sigurinë e individëve.

B. Pajtueshmëria me të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi

Pajtueshmëria me të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi nuk është vetëm një detyrim ligjor, por edhe një komponent qendror i etikës sonë të korporatës. Ne përpiqemi të jemi në përputhje me të gjitha rregulloret lokale, kombëtare dhe ndërkombëtare që ndikojnë në industrinë tonë dhe tregjet në të cilat operojmë. Kjo përfshin jo vetëm standardet e produktit, por edhe mbrojtjen e mjedisit, ligjin e punës, mbrojtjen e të dhënave dhe fusha të tjera përkatëse.

C. Standarde të larta të cilësisë në produkte, shërbime dhe praktika marketingu

Standardet tona të cilësisë së lartë shërbejnë si udhërrëfyes për zhvillimin, prodhimin dhe tregtimin e produkteve dhe shërbimeve tona. HEADFOUND GmbH është i përkushtuar të ofrojë produkte dhe shërbime që jo vetëm përmbushin pritshmëritë e klientëve tanë, por i tejkalojnë ato. Sigurimi i cilësisë mbulon të gjithë ciklin e jetës së produktit, nga konceptimi deri në asgjësimin. Në mënyrë të ngjashme, standardet tona të cilësisë zbatohen për të gjitha praktikatat e marketingut për të siguruar që ne të veprojmë me drejtësi, ndershmëri dhe etikë ndaj klientëve tanë.

D. Zhvillimi i produktit me fokus sigurinë

Siguria është prioriteti kryesor në zhvillimin e produktit. Ne integrojmë konsideratat e sigurisë që në fazat e hershme të procesit të zhvillimit. Vlerësimet e rrezikut dhe kontrollet e vazhdueshme të sigurisë janë pjesë përbërëse e praktikave tona të zhvillimit. Qëllimi ynë është të ofrojmë produkte dhe shërbime që nuk paraqesin rrezik për palët e treta.

E. Monitorim dhe përmirësim i vazhdueshëm

Siguria e produkteve dhe shërbimeve tona nuk përfundon kur ne hyjmë në treg. HEADFOUND GmbH është i përkushtuar ndaj monitorimit dhe përmirësimit të vazhdueshëm. Kjo përfshin vlerësimin e reagoimeve të klientëve, sinjalizimet e sigurisë dhe zhvillimet e reja teknologjike. Qëllimi ynë është të reagojmë në mënyrë proaktive ndaj rreziqeve të mundshme të sigurisë dhe të përmirësojmë vazhdimisht produktet dhe shërbimet tona.

F. Marketing i përgjegjshëm

Angazhimi i HEADFOUND GmbH ndaj standardeve të larta të cilësisë shtrihet edhe në praktikën tona të marketingut. Ne jemi të përkushtuar ndaj marketingut të përgjegjshëm që është i drejtë, i ndershëm dhe transparent. Mesazhet tona reklamuese janë krijuar për të ofruar informacion të qartë dhe të saktë pa qenë mashtrues. Ne jemi të përkushtuar që jo vetëm të përmbushim pritshmëritë e klientëve tanë, por edhe t'i tejkalojmë ato.

G. Gjurmueshmëria dhe reagimi në rast të rreziqeve të sigurisë

Gjurmueshmëria e produkteve dhe shërbimeve tona dhe një reagim i shpejtë në rast të rreziqeve të sigurisë janë komponentët kryesorë të qasjes sonë të sigurisë. HEADFOUND GmbH zbaton mekanizma për gjurmueshmëri efikase të produkteve dhe shërbimeve në treg dhe zhvillon procese të qarta për reagim të shpejtë ndaj çdo problemi sigurie. Siguria e klientëve tanë është në qendër të çdo vendimi dhe veprimi.

H. Angazhimi ndaj parimeve etike

Angazhimi ynë për sigurinë dhe integritetin e cilësisë shkon paralelisht me parimet tona etike. Menaxhmenti i HEADFOUND GmbH pranon se besimi dhe besueshmëria janë thelbësore për suksesin afatgjatë të kompanisë sonë. Prandaj, ne jo vetëm që përpiqemi të respektojmë ligjet dhe standardet, por jemi aktivisht të përkushtuar ndaj vendimmarrjes etike dhe sjelljes së përgjegjshme.

I. Reagimi i klientit si një nxitje për përmirësim

Reagimet e klientëve janë të paçmueshme për ne. HEADFOUND GmbH inkurajon të gjithë klientët të ndajnë përvojat dhe shqetësimet e tyre me ne. Reagimi i klientit shërben jo vetëm si një tregues i kënaqësisë, por edhe si një nxitje për përmirësim të vazhdueshëm. Ne i marrim seriozisht të gjitha komentet dhe jemi të përkushtuar të optimizojmë produktet dhe shërbimet tona bazuar në nevojat dhe pritshmëritë e klientëve tanë.

XIV. Përzgjedhja e saktë e partnerëve të biznesit

HEADFOUND GmbH i kushton shumë rëndësi kujdesit dhe transparencës kur zgjedh partnerët tanë të biznesit. Për ne, partnerët tanë të biznesit nuk janë vetëm shitës ose ofrues shërbimesh, por lojtarë të rëndësishëm në rrjetin tonë që kanë një ndikim të rëndësishëm në qëllimet tona të korporatës. Për të siguruar që partneritetet tona janë në përputhje me parimet tona, ne kemi vendosur udhëzime dhe standarde të qarta që jo vetëm përcaktojnë pritshmëritë tona për bashkëpunim, por gjithashtu sigurojnë që partnerët tanë të ndajnë vlerat tona dhe të jenë në përputhje me kërkesat ligjore.

A. Zgjedhje e kujdesshme e partnerëve të biznesit

Ne zgjedhim partnerët tanë të biznesit me kujdesin maksimal. HEADFOUND GmbH mbështetet në një proces transparent përzgjedhjeje për të siguruar që partnerët e mundshëm të biznesit jo vetëm të ofrojnë produkte ose shërbime me cilësi të lartë, por edhe të përmbushin standardet tona etike dhe ligjore. Ky proces përzgjedhjeje përfshin një kontroll të plotë të referencave, praktikave të pajtueshmërisë dhe një vlerësim të stabilitetit financiar dhe reputacionit të partnerëve tanë të biznesit.

B. Komunikimi transparent me partnerët e biznesit

Transparenca është një gur themeli i marrëdhënieve tona të biznesit. HEADFOUND GmbH përpaket për komunikim të hapur dhe të ndershëm me partnerët e biznesit. Kjo fillon në fazat e hershme të bashkëpunimit dhe vazhdon gjatë gjithë partneritetit. Ne ndajmë pritshmëri, qëllime dhe vlera të qarta për të siguruar që të dyja palët të kenë një kuptim të përbashkët se si të punojnë së bashku. Komunikimi i hapur jo vetëm që nxit besimin e ndërsjellë, por gjithashtu mundëson zgjidhje efektive të problemeve dhe bashkëpunim efikas.

C. Kodi i Sjelljes dhe përputhshmëria me standardet ligjore

Kodi ynë i Sjelljes formon themelin për veprimet tona dhe zbatohet jo vetëm brenda, por edhe për të gjitha marrëdhëniet e jashtme të biznesit. Ne presim që partnerët tanë të biznesit të angazhohen për të njëjtat parime etike që kemi vendosur për veten tonë. Kjo përfshin pajtueshmërinë me të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi, si në nivel kombëtar ashtu edhe ndërkombëtar. Partnerët tanë inkurajohen të zbatojnë kodet e tyre të sjelljes që përputhen me vlerat tona dhe sigurojnë që praktikatat e tyre të biznesit të jenë etike dhe ligjore.

D. Standardet e pajtueshmërisë për shitësit dhe ofruesit e shërbimeve

Respektimi i standardeve të pajtueshmërisë është një aspekt thelbësor i partneriteteve tona të biznesit. HEADFOUND GmbH pret që shitësit dhe ofruesit e shërbimeve jo vetëm të respektojnë standardet tona të sjelljes, por edhe të sigurojnë që proceset dhe praktikatat e tyre të përmbushin kërkesat më të larta të pajtueshmërisë. Kjo përfshin aspekte të tilla si ligji i punës, mbrojtja e mjedisit, mbrojtja e të dhënave dhe praktikatat etike të biznesit. HEADFOUND GmbH mund të auditojë rregullisht shitësit dhe ofruesit e tij të shërbimeve për t'u siguruar që ata i përmbahen vazhdimisht këtyre standardeve.

E. Zbatimi i standardeve të përshtatshme të pajtueshmërisë

HEADFOUND GmbH kërkon që shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të kenë zbatuar standardet e duhura të pajtueshmërisë. Kjo nënkupton jo vetëm ekzistencën e politikave dhe procedurave, por edhe zbatimin aktiv të këtyre standardeve në proceset e përditshme të biznesit. Ne presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të ofrojnë trajnime dhe të marrin masa për të siguruar që punonjësit e tyre të kuptojnë rëndësinë e pajtueshmërisë dhe të jenë në gjendje të veprojnë në mënyrë etike dhe në përputhje me ligjin.

F. Bashkëpunimi për zhvillim të qëndrueshëm

Bashkëpunimi me partnerët tanë të biznesit shkon përtej transaksioneve të thjeshta. HEADFOUND GmbH përpaket për partneritete afatgjata të bazuara në besim, respekt dhe vlera të përbashkëta. Së bashku me partnerët tanë, ne duam të kontribuojmë në zhvillimin e qëndrueshëm dhe të marrim përgjegjësi sociale. Kjo përfshin promovimin e masave për mbrojtjen e mjedisit, iniciativave sociale dhe praktikave etike të biznesit me qëllim që të ketë një ndikim pozitiv në komunitet dhe botën përreth nesh.

G. Zero tolerancë për mospërputhje

HEADFOUND GmbH ka një politikë të tolerancës zero ndaj mosrespektimit të standardeve të pajtueshmërisë dhe parimeve etike. Nëse identifikohen shkelje, ne marrim menjëherë veprimet e duhura, të cilat mund të variojnë nga trajnimi dhe këshillimi deri te përfundimi i kontratës dhe veprimet ligjore. Kjo qasje e qëndrueshme nënvizon vendosmërinë tonë për të siguruar që partnerët tanë të biznesit t'u përmbahen të njëjtave standarde që presim nga vetja.

XV. Sekretet tregtare

Mbrojtja e sekreteve tregtare është e një rëndësie qendrore për HEADFOUND GmbH. Angazhimi ynë për trajtimin e përgjegjshëm të sekreteve tregtare shtrihet në të gjitha nivelet dhe departamentet e kompanisë sonë. Ne i konsiderojmë sekretet tregtare jo vetëm si një pasuri të vlefshme, por edhe si një detyrim ndaj klientëve, partnerëve të biznesit dhe punonjësve tanë.

Pajtueshmëria me ligjet dhe rregulloret në fuqi është një çështje e qartë për ne dhe përbën bazën e veprimeve tona kur kemi të bëjmë me sekretet tregtare. Ne respektojmë dhe respektojmë rreptësisht rregulloret kombëtare dhe ndërkombëtare që rregullojnë mbrojtjen e sekreteve tregtare.

Punonjësit e HEADFOUND GmbH marrin një trajnim gjithëpërfshirës për të zhvilluar një kuptim të thellë të rëndësisë së sekreteve tregtare. Ata janë të vetëdijshëm se mbrojtja e sekreteve tregtare nuk është vetëm një detyrim ligjor, por gjithashtu jep një kontribut vendimtar në avantazhin konkurrues dhe sigurinë afatgjatë të kompanisë sonë.

Informacioni konfidencial i klasifikuar si sekret biznesi është i disponueshëm vetëm për ata persona që e kërkojnë këtë informacion për detyrat e tyre profesionale. Qasja në një informacion të tillë bëhet mbi bazën e nevojës për t'u ditur, me kontrolle të rrepta të aksesit dhe mekanizma vërtetimi të zbatuara.

Sekretet e biznesit u zbulohen palëve të treta vetëm me pëlqimin e palëve përkatëse dhe në përputhje me kërkesat ligjore.

HEADFOUND GmbH ka vendosur politika dhe procedura të qarta për të siguruar që sekretet tregtare të mbrohen në mënyrë adekuate në formë fizike dhe dixhitale. Kjo përfshin masa të tilla si transmetimi i sigurt i të dhënave, teknologjitë e enkriptimit, autorizimet e aksesit dhe masat e sigurisë fizike. Infrastruktura jonë e TI-së rishikohet dhe përditësohet rregullisht për t'u siguruar që ajo plotëson standardet më të larta të sigurisë.

Në rastet e dorëheqjes së punonjësve ose ndërprerjes së marrëdhënieve të biznesit me palët e treta, ne sigurojmë që të gjitha informacionet përkatëse që konsiderohen si sekret tregtar të mbrohen, kthehen ose fshihen siç duhet. Ne zbatojmë procese të qarta për kthimin e dokumenteve dhe ruajtjen e konfidencialitetit për të parandaluar zbulimin e paautorizuar.

Shkeljet e politikës sonë të mbrojtjes së sekretit tregtar do të trajtohen seriozisht. Masat disiplinore, veprimet ligjore dhe pretendimet për dëmshpërblim mund të jenë pasoja për ata që shkelin këto udhëzime. Ne promovojmë një kulturë të përgjegjshmërisë dhe transparencës, në të cilën çdo punonjës ka detyrimin të trajtojë mbrojtjen e sekreteve tregtare si një përgjegjësi personale dhe të gjithë kompanisë.

Detyrimi ynë për të mbrojtur sekretet tregtare nuk përfundon në kufijtë e kompanisë. HEADFOUND GmbH pret që partnerët e tij të biznesit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të mbajnë standarde të njëjta të larta në lidhje me mbrojtjen e sekreteve tregtare. Ne vendosim marrëveshje të qarta dhe klauzola kontraktuale për të siguruar që konfidencialiteti të ruhet edhe në marrëdhëniet tona të biznesit.

Në përgjithësi, trajtimi me përgjegjësi i sekreteve tregtare është në qendër të praktikave tona të biznesit. Kjo mbrojtje është thelbësore jo vetëm për kompaninë tonë, por edhe për besimin e klientëve tanë dhe stabilitetin e konkurrencës. Nëpërmjet udhëzimeve të qarta, trajnimeve dhe monitorimit proaktiv, ne jemi të përkushtuar të sigurojmë që sekretet tregtare të mbrohen dhe që kompania jonë të mbetet e bazuar në integritet, inovacion dhe sukses të qëndrueshëm.

XVI. Mbrojtja e të dhënave

Mbrojtja e të dhënave është e një rëndësie të madhe për HEADFOUND GmbH. Ne i kushtojmë rëndësi të madhe mbrojtjes së privatësisë dhe të drejtave të punonjësve, klientëve dhe partnerëve tanë të biznesit. Angazhimi ynë për mbrojtjen e të dhënave shtrihet në të gjitha aspektet e operacioneve tona të biznesit dhe pasqyron përpjekjet tona për të vendosur standardet më të larta në këtë fushë.

Për të theksuar përpjekjet tona drejt transparencës, ne kemi krijuar një dokument global transparence që është botuar në shumë gjuhë. Qëllimi i këtij dokumenti është të sigurojë informacion të plotë për subjektet e të dhënave dhe t'u japë atyre një kuptim të qartë se si ne i përpunojmë dhe mbrojmë të dhënat personale.

i transparencës shpjegon në një gjuhë të kuptueshme parimet dhe procedurat që ne ndjekim në lidhje me mbrojtjen e të dhënave dhe përpunimin e të dhënave. Ai jep informacion në lidhje me qëllimet për të cilat përdoren të dhënat personale dhe shpjegon se çfarë të drejtash kanë subjektet e të dhënave në lidhje me të dhënat e tyre.

Synimi ynë nuk është vetëm të përmbushim kërkesat ligjore nëpërmjet dokumentit tonë të transparencës, por edhe të krijojmë një atmosferë besimi dhe hapjeje. Ne besojmë se mbrojtja e privatësisë nuk është vetëm një detyrim ligjor, por gjithashtu një pjesë integrale e angazhimit tonë ndaj praktikave etike të biznesit dhe kënaqësisë së klientëve dhe punonjësve tanë. Ne inkurajojmë të gjithë subjektet e të dhënave të lexojnë dokumentin e transparencës për të kuptuar plotësisht se si i trajtojmë të dhënat e tyre dhe janë të lumtur t'u përgjigjen çdo pyetjeje ose shqetësimi që mund të kenë. Mbrojtja e të dhënave është një proces dinamik dhe ne përqipemi të sigurojmë vazhdimisht që praktikat tona të mbrojtjes së të dhënave të përmbushin standardet më të larta.

XVII. Linja telefonike e sinjalizuesve dhe mbrojtja e sinjalizuesve

Kompania jonë është fuqimisht e përkushtuar ndaj një kulture integriteti, etike dhe transparence. Si pjesë e përpjekjeve tona për të promovuar sjellje të përgjegjshme biznesi, ne kemi krijuar një linjë telefonike të sinjalizuesit që lejon punonjësit dhe palët e tjera të interesuara të raportojnë shkeljet e ligjit ose Kodit tonë të Sjelljes në mënyrë të sigurt dhe anonime. Kjo nismë është një pjesë kyçe e angazhimit tonë për të ruajtur standardet më të larta në të gjitha fushat e operacioneve të biznesit tonë.

Linja telefonike e sinjalizuesit ofron një kanal të mbrojtur përmes të cilit punonjësit dhe të tjerët mund të raportojnë shqetësime ose dyshime për praktika të paligjshme ose joetike brenda kompanisë. Krijimi i një linje të tillë telefonike nënvizon angazhimin tonë për të krijuar një mjedis në të cilin integriteti dhe pajtueshmëria promovohen dhe shkeljet hetohen siç duhet.

Menaxhmenti i HEADFOUND GmbH pranon se raportimi i sjelljes së keqe është një akt i guximshëm dhe pranon rëndësinë e mbrojtjes së sinjalizuesve. Prandaj, menaxhmenti i HEADFOUND GmbH garanton se ekzistojnë mbrojtjet e duhura të sinjalizuesit në përputhje me ligjet dhe rregulloret në fuqi. Anonimiteti i personit raportues do të ruhet sipas kërkesës dhe ka udhëzime të qarta për të siguruar që të mos ndërmerren hakmarrje ndaj sinjalizuesve.

Aftësia për të raportuar shkeljet në mënyrë anonime krijon një mjedis të sigurt për ata që dëshirojnë të ekspozojnë sjelljen e pahijshme etike pa frikën e pasojave negative. Ky anonimitet shtrihet jo vetëm në identitetin e sinjalizuesit, por edhe në detaje specifike të çështjes së raportuar. Ky mekanizëm mbrojtës inkurajon hapjen dhe ndihmon për të siguruar që shkeljet mund të zbulohen dhe korrigjohen në mënyrë efektive dhe në një fazë të hershme.

Kodi ynë i sjelljes përbën bazën etike të HEADFOUND GmbH dhe ne i marrim jashtëzakonisht seriozisht shkeljet e këtij Kodi të Sjelljes. Linja telefonike e sinjalizuesve nuk është vetëm një mjet për raportimin e keqbërjeve, por edhe një mjet për të mbështetur standardet tona etike. Çdo raport hetohet tërësisht dhe objektivisht dhe ndërmerren veprimet e duhura për të korrigjuar çdo sjellje të keqe.

Është e rëndësishme të theksohet se sinjalizuesit mbrohen nga HEADFOUND GmbH dhe nuk duhet të kenë frikë nga ndonjë hakmarrje. Ligjet që mbrojnë sinjalizuesit janë një pjesë integrale e politikës sonë të kompanisë dhe ne jemi të përkushtuar të ndërmarrim të gjitha hapat e nevojshëm për të garantuar sigurinë dhe mirëqenien e atyre që raportojnë.

Linja telefonike e sinjalizuesit ndihmon në promovimin e kulturës së llogaridhënies dhe na mundëson të ndërmarrim veprime të vazhdueshme kundër shkeljeve. Duke identifikuar sjelljen e pahijshme në një fazë të hershme, ne mund të përmirësojmë proceset, të forcojmë masat e pajtueshmërisë dhe të sigurojmë që veprimet tona bazohen në parime etike.

Në përgjithësi, HEADFOUND GmbH e sheh linjën telefonike të sinjalizuesit si një mjet për të forcuar vlerat tona të korporatës dhe për të promovuar komunikim të hapur dhe transparent. Ne inkurajojmë të gjithë punonjësit dhe palët e interesuara që të përdorin linjën telefonike të sinjalizuesit nëse kanë shqetësime ose vërejtje për sjellje të pahijshme.

Ne inkurajojmë këdo që ndërvepron me kompaninë tonë në çfarëdo mënyre të raportojë vëzhgimet dhe shqetësimet e tyre në lidhje me praktikat e paligjshme ose joetike nëpërmjet linjës telefonike të sinjalizuesit. Vendimi për të raportuar duhet të merret nga kushdo dhe ne jemi të përkushtuar të sigurojmë që komunikimi i hapur dhe ndërgjegjësimi për sjelljen etike janë të ngulitura në kulturën tonë të korporatës.

Në veçanti, linja telefonike është e hapur për të gjithë punonjësit e HEADFOUND GmbH, pavarësisht nga pozicioni i tyre në kompani. Qofshin ata menaxherë, anëtarë të ekipit apo punonjës në nivele të tjera, secili ka të drejtën dhe përgjegjësinë për të tërhequr vëmendjen ndaj sjelljes së keqe të mundshme. Kjo shumëllojshmëri këndvështrimesh ndihmon për të siguruar një vlerësim gjithëpërfshirës dhe objektiv të çështjeve të raportuara.

Klientët, shitësit, ofruesit e shërbimeve dhe të tjerët inkurajohen gjithashtu të bëjnë raporte nëpërmjet linjës telefonike të sinjalizuesit. Hapja jonë ndaj partnerëve të jashtëm nënvizon angazhimin tonë për transparencë dhe drejtësi në të gjitha marrëdhëniet tona të biznesit. Duke u mundësuar aktorëve të jashtëm të përfshihen në procesin e raportimit, ne promovojmë pajtueshmëri të plotë dhe ndihmojmë në krijimin e një mjedisi biznesi të besueshëm dhe etik.

Ne e kuptojmë se shkeljet e standardeve etike mund të ndikojnë jo vetëm në mjedisin e brendshëm, por edhe në besimin e palëve tona të interesuara. Prandaj, ne i konsiderojmë raportet nëpërmjet linjës telefonike të sinjalizuesit si një kontribut për të mbrojtur integritetin tonë të korporatës dhe marrëdhëniet tona me klientët, shitësit, ofruesit e shërbimeve dhe shoqërinë në tërësi.

Të gjitha raportet do të hetohen seriozisht dhe objektivisht dhe do të ndërmerren veprimet e duhura për të korrigjuar çdo keqbërje. Ne jemi të përkushtuar të sigurojmë që linja telefonike e sinjalizuesit të funksionojë në mënyrë efektive dhe efikase për të siguruar një proces të qetë për dorëzimin, hetimin dhe raportimin e raporteve.

Linja jonë telefonike e sinjalizuesve nuk është vetëm një mjet për raportimin e sjelljes së keqe, por edhe një mjet për të mbështetur vlerat tona të përbashkëta. Duke zbuluar dhe trajtuar shkeljet, ne ndihmojmë në promovimin e një kulture llogaridhënieje dhe integriteti. Menaxhmenti i HEADFOUND GmbH është i bindur se linja telefonike e sinjalizuesit do të japë një kontribut të rëndësishëm në ndërtimin e kompanisë sonë mbi baza etike dhe menaxhimit e saj me sukses në afat të gjatë. Grupet tona të interesit janë partnerët kryesorë në këtë rrugëtim dhe pjesëmarrja e tyre në këtë proces është e paçmueshme.

XVIII. Pronësia intelektuale, patentat, të drejtat e markave tregtare, të drejtat e autorit

Mbrojtja e aktiveve jo-materiale është e një rëndësie vendimtare për suksesin afatgjatë të HEADFOUND GmbH.

Në fushën e pronësisë intelektuale, ne vendosim udhëzime të qarta për të siguruar që të mos ketë shkelje të patentave, të drejtave të markave tregtare, të drejtave të autorit ose aseteve të tjera jo-materiale. Çdo përdorim ose shfrytëzim i pronës intelektuale të palëve të treta mund të bëhet vetëm me leje të shprehur dhe në përputhje me ligjet dhe marrëveshjet në fuqi.

Të drejtat e markës tregtare janë komponentë thelbësorë të suksesit të kompanisë. Ne e njohim rëndësinë e mbrojtjes së markave dhe logove tona për të parandaluar konfuzionin dhe keqpërdorimin. I gjithë përdorimi i markave tona kryhet në përputhje me udhëzimet e kompanisë sonë dhe rregulloret e aplikueshme të markave tregtare. Kjo përfshin gjithashtu masa për të parandaluar falsifikimin dhe keqpërdorimin e markës.

Të drejtat e autorit mbrojnë veprat krijuese. Kompania jonë është e përkushtuar të respektojë të drejtat e autorit të të tjerëve dhe të sigurojë që veprat tona krijuese të mbrohen në mënyrë adekuate. Ne promovojmë një kulturë origjinaliteti dhe njohjeje të krijimeve intelektuale dhe punonjësit inkurajohen të na raportojnë zhvillimet krijuese për të siguruar mbrojtjen e të drejtave të autorit.

Specifikimet dhe ekspertiza e produktit janë elementë thelbësorë të konkurrencës sonë. Detyra jonë e kujdesit shtrihet gjithashtu në sigurimin që ky informacion të mos keqpërdoret ose zbulohet pa autorizim.

HEADFOUND GmbH pranon se mbrojtja e aseteve intelektuale nuk është vetëm një detyrim ligjor, por gjithashtu pasqyron një përgjegjësi morale dhe etike ndaj partnerëve tanë të biznesit dhe komunitetit. Ne përdorim masa teknike dhe organizative për të mbrojtur asetet fizike si ndërtesat, pajisjet dhe inventari. Në të njëjtën kohë, ne investojmë në sigurinë dixhitale për të siguruar që prona intelektuale të mbrohet nga akseset e paautorizuara, humbja e të dhënave ose sulmet kibernetike. Ne respektojmë të drejtat dhe asetet intelektuale të partnerëve tanë të biznesit dhe presim të njëjtën gjë në lidhje me asetet tona jo-materiale.

Shkeljet e këtyre parimeve do të merren seriozisht nga HEADFOUND GmbH. Veprimet disiplinore dhe veprimet ligjore mund të jenë pasoja për ata që shkelin politikat tona të pronësisë intelektuale. Ne inkurajojmë punonjësit tanë, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që të sjellin shkeljet në vëmendjen tonë dhe të promovojnë një kulturë llogaridhënieje dhe trajtimi me respekt të të gjitha aseteve.

Në përgjithësi, mbrojtja e aktiveve jo-materiale është një pjesë integrale e biznesit tonë. Ky detyrim shkon përtej pajtueshmërisë së thjeshtë me standardet ligjore dhe është një shprehje e angazhimit tonë për integritet, besim dhe sukses të qëndrueshëm të korporatës.

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë të detyruar të mbrojnë asetet jomateriale tona dhe të palëve të treta dhe të mos i përdorin ato në mënyrë të paligjshme.

XIX. Trajtim me respekt të pronës

Punonjësit tanë janë të detyruar të trajtojnë si pronën e kompanisë sonë ashtu edhe pronën e klientëve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve me kujdesin maksimal. Kjo nuk është vetëm një domosdoshmëri biznesi, por edhe një shprehje e mirëkuptimit tonë etik.

Prona e klientit meriton vëmendjen tonë të veçantë. Ne e kuptojmë se klientët e vendosin besimin e tyre te HEADFOUND GmbH duke na besuar burimet. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë të detyruar të trajtojnë pronën e klientit me kujdesin maksimal, ta mbrojnë atë nga dëmtimi dhe të sigurojnë që të gjitha kërkesat dhe marrëveshjet përkatëse me klientët tanë janë përmbushur.

Pronësia e shitësit është një tjetër komponent kyç i zinxhirit tonë të vlerës. Trajtimi me përgjegjësi i burimeve të shitësve nuk është vetëm etik, por gjithashtu forcon bazën e besimit në marrëdhëniet tona të biznesit. Punonjësit tanë janë të detyruar të respektojnë kushtet e marrëveshjeve të furnizimit dhe të sigurojnë që materialet e shitësve dhe burimet e palëve të treta të përdoren dhe të mbrohen siç duhet.

Këto udhëzime jo vetëm që pasqyrojnë angazhimin tonë për të ruajtur marrëdhëniet e biznesit, por gjithashtu nënvizojnë vlerën që i kushtojmë qëndrueshmërisë dhe përgjegjësisë sociale. Duke trajtuar me kujdes pronën e kompanisë, pronën e klientit dhe pronën e shitësit, ne jo vetëm vendosim standarde etike, por gjithashtu promovojmë një kulturë korporative të karakterizuar nga respekti, përgjegjësia dhe besueshmëria. Çdo punonjës luan një rol kyç në zbatimin e këtyre parimeve në punën e tij të përditshme dhe duke kontribuar kështu në një kompani të përgjeshme dhe të suksesshme.

XX. Tregtimi i brendshëm dhe abuzimi i tregut

Menaxhimi i HEADFOUND GmbH i kushton vlerën më të lartë integritetit, transparencës dhe pajtueshmërisë me rregulloret ligjore. Në fushën e tregtisë së brendshme në veçanti, ne dëshirojmë të bëjmë të qartë se kemi zero tolerancë për praktika të tilla të paligjshme midis punonjësve, shitësve dhe ofruesve tanë të shërbimeve.

Veprimet tona bazohen në Rregulloren e Komisionit Evropian për Abuzimin e Tregut dhe ligjet e tjera përkatëse ndërkombëtare, me të cilat duhet të respektojnë të gjithë punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve. Tregtimi i brendshëm është në kundërshtim të qartë me kërkesat ligjore dhe ka pasoja të rënda ligjore. Prandaj, ne jemi të vendosur të sigurojmë që çdo punonjës dhe partner biznesi të jetë i vetëdijshëm për detyrimet e tyre dhe të veprojnë në përputhje me rrethanat.

Informacioni i brendshëm i mbuluar nga ky Kod Sjelljeje përfshin lloje të ndryshme informacioni jopublik. Kjo përfshin të gjithë informacionin që lidhet drejtpërdrejt ose tërthorazi me një ose më shumë aksione ose instrumente financiare. Një informacion i tillë, nëse bëhet i ditur publikisht, mund të ketë një ndikim të rëndësishëm në çmimin e instrumenteve financiare.

Për punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të HEADFOUND GmbH, termi "informacion i brendshëm" i referohet veçanërisht të gjithë informacionit të zbuluar nga një klient. Ky informacion, për shembull, mund të lidhet me porositë e një klienti.

Është thelbësore që shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve të jenë gjithashtu të vetëdijshëm për përkufizimin e informacionit të brendshëm dhe të marrin të gjitha hapat e nevojshëm për të siguruar që punonjësit e tyre të mos angazhohen në tregtimin e brendshëm dhe të mos zbulojnë ose keqpërdorin informacionin e brendshëm.

Punonjësit e HEADFOUND GmbH, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të mbajnë sekret informacionin e brendshëm dhe të mos i përdorin ato për qëllime të paligjshme.

XXI. Nuk ka shkelje të ligjeve të përgjithshme

Në kompaninë tonë, ne i kushtojmë shumë rëndësi respektimit të të gjitha dispozitave dhe rregulloreve ligjore. Kjo vlen jo vetëm për proceset tona të brendshme, por edhe për shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve. HEADFOUND GmbH thekson se ne nuk tolerojmë asnjë shkelje të ligjit. Kjo përfshin, në veçanti, ligjin penal përkatës dhe rregulloret nga vendet e tjera që janë subjekt i gjobave.

Për HEADFOUND GmbH, integriteti dhe ligjshmëria e praktikave tona të biznesit janë parësore. Punonjësit tanë janë të detyruar të respektojnë ligjet dhe rregulloret në fuqi gjatë aktiviteteve të tyre profesionale. Kjo përfshin jo vetëm detyrimin për t'u njohur me rregulloret përkatëse, por edhe për t'i respektuar ato në punën e tyre të përditshme. Çdo punonjës është përgjegjës për veprimet e tij ose të saj dhe kontribuon për të siguruar që kompania jonë të gëzojë një reputacion të patëmetë etikisht.

Shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë gjithashtu pjesë e këtij standardi etik. HEADFOUND GmbH pret që ata të respektojnë dhe të respektojnë të gjitha kërkesat ligjore në vendet në të cilat ose për të cilat ata operojnë. Kjo përfshin jo vetëm respektimin e ligjit penal, por në veçanti respektimin e të gjitha rregulloreve që i nënshtrohen gjobave. Ne jemi të vetëdijshëm se kuadri ligjor mund të ndryshojë nga rajoni në rajon dhe për këtë arsye presim që punonjësit dhe partnerët tanë të biznesit të informohen dhe të veprojnë në përputhje me rrethanat.

Është thelbësore që të gjithë ata që lidhen me kompaninë tonë të ndajnë të njëjtat standarde të larta të pajtueshmërisë ligjore dhe etikës. Ne nuk tolerojmë asnjë devijim nga këto parime. Nëse punonjësit, shitësit ose ofruesit e shërbimeve shkelin ligjet në fuqi, ata mund të përballen me pasoja të rënda. Këto mund të variojnë nga masat disiplinore deri te veprimet ligjore.

Në rastin e punonjësve, kjo mund të variojë nga sanksionet e brendshme deri te pasojat sipas ligjit të punës, të tilla si kërkesat për pushim nga puna ose rekurs. Ne jemi të vetëdijshëm për përgjegjësinë tonë për të krijuar një mjedis në të cilin sjellja etike dhe në përputhje me ligjin inkurajohet dhe shpërblehet. Në të njëjtën kohë, megjithatë, ne jemi të vendosur të veprojmë kundër çdo sjelljeje të keqe dhe të ruajmë integritetin e kompanisë sonë.

Shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që shkelin ligjet dhe rregulloret duhet të presin gjithashtu pasoja të rënda. Kjo mund të variojë nga ndërprerja e bashkëpunimit deri te veprimet ligjore dhe kërkesat për dëmshpërblim. Ne e marrim shumë seriozisht zgjedhjen e partnerëve tanë të biznesit dhe presim që ata t'u përmbahen të njëjtave standarde të larta të ligjshmërisë dhe etikës si ne.

Angazhimi ynë për pajtueshmërinë ligjore shtrihet përtej kufijve kombëtarë. Ne respektojmë shumëllojshmërinë e sistemeve ligjore në të cilat operojmë dhe përshtatim praktikat tona të biznesit në përputhje me rrethanat. Megjithatë, kjo nuk do të thotë se do të jemi të butë në rast të shkeljes së ligjeve në ndonjë vend. Ne do të veprojmë në mënyrë të vazhdueshme për të ruajtur integritetin e kompanisë sonë dhe për të siguruar që ne të përmbushim të gjitha aspektet e detyrimeve tona etike dhe ligjore.

Në përgjithësi, HEADFOUND GmbH qëndron për një kulturë ligjshmërie, transparence dhe përgjegjësie etike. Ne jemi krenarë që i ngulitim këto vlera në të gjitha aktivitetet tona të biznesit dhe do të vazhdojmë të bëjmë gjithçka në fuqinë tonë për të siguruar që punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve ndajnë, respektojnë dhe u përmbahen këtyre parimeve.

XXII. Rregulloret e eksportit dhe ligjet e sanksioneve

Kodi i Sjelljes së HEADFOUND GmbH përbën themelin e praktikave tona të biznesit dhe na detyron ne si kompani si dhe klientët dhe partnerët tanë të biznesit të veprojmë me përgjegjësi. Të gjithë partnerët e biznesit, duke përfshirë klientët tanë, janë të detyruar të respektojnë rreptësisht të gjitha rregulloret e zbatueshme të eksportit dhe ligjet e sanksioneve.

Pajtueshmëria me rregulloret e eksportit dhe ligjet e sanksioneve është thelbësore për të siguruar që aktivitetet tona të biznesit të kryhen në mënyrë etike dhe në përputhje me ligjet dhe standardet ndërkombëtare. Duke pasur parasysh këtë, ne jemi të përkushtuar të sigurojmë që asnjë nga veprimet tona të mos çojë në shkelje të rregulloreve në fuqi. Kjo përfshin në mënyrë eksplicite që as ne si kompani, as klientët dhe partnerët tanë të biznesit nuk mund të furnizojmë produkte ose shërbime vendeve të sanksionuara, klientëve ose pjesëmarrësve të tjerë të tregut.

Është e domosdoshme që klientët dhe partnerët tanë të biznesit të kërkojnë gjithashtu nga klientët dhe blerësit e tyre që të respektojnë të gjitha rregulloret përkatëse të eksportit dhe ligjet e sanksioneve. Ne presim që partnerët tanë të bashkëpunojnë në mënyrë aktive për të siguruar që produktet dhe shërbimet

tona të mos përfundojnë në duart e individëve ose organizatave që janë sanksionuar. Duke bërë një përpjekje kolektive, ne ndihmojmë që aktivitetet tona të biznesit të mos keqpërdoren për qëllime të paligjshme.

Angazhimi ynë për respektimin e rregulloreve të eksportit dhe ligjeve të sanksioneve shtrihet në të gjitha fushat dhe transaksionet e biznesit. Ne kërkojmë nga punonjësit, klientët dhe partnerët tanë të biznesit që të informohen për rregulloret e zbatueshme dhe të sigurojnë që veprimet e tyre janë në përputhje me to. Në rast të paqartësive ose pyetjeve në lidhje me zbatueshmërinë e ligjeve dhe rregulloreve, avokatët dhe autoritetet duhet të konsultohen aty ku është e nevojshme.

Ne nuk tolerojmë shkelje të parimeve tona të sjelljes në lidhje me rregulloret e eksportit dhe ligjet e sanksioneve. Nëse identifikohen shkelje, ne rezervojmë të drejtën për të ndërmarrë veprimet e duhura ligjore dhe për të përfunduar marrëdhëniet e biznesit. Ne jemi të vendosur të ruajmë një kulturë korporative të bazuar në integritet dhe përgjegjësi dhe presim që të gjithë aktorët tanë të angazhohen ndaj këtyre parimeve.

XXIII. Sjellja në rast të paqartësive ose mungesës së rregulloreve

Në rast të paqartësive ose rregulloreve që mungojnë, të gjithë punonjësit e HEADFOUND GmbH, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve u kërkohet t'i bëjnë vetes pyetjet e mëposhtme dhe të reflektojnë në mënyrë autokritike për përgjigjet e tyre:

A. A përputhet sjellja ime me parimet e këtij Kodi të Sjelljes?

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve duhet të vlerësojnë veprimet e tyre në kontekstin e Kodit të Sjelljes dhe të sigurojnë që ato janë në përputhje me vlerat dhe detyrimet e përcaktuara në të.

B. A po veproj në mënyrë etike dhe në përputhje me të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi?

Pajtueshmëria me standardet etike dhe rregulloret ligjore është e një rëndësie qendrore. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve duhet të sigurojnë që veprimet e tyre të respektojnë jo vetëm Kodin e Sjelljes, por edhe të gjitha ligjet dhe rregulloret përkatëse.

C. A do të konsiderohej sjellja ime e përshtatshme nga publiku (shtypi, mediat sociale, politika, etj.)?

Perceptimi publik është një aspekt jashtëzakonisht i rëndësishëm për kompaninë tonë. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve duhet të pyesin veten nëse sjellja e tyre do të ishte në përputhje me pritjet e publikut, veçanërisht në lidhje me mediat sociale, mbulimin e shtypit dhe debatet politike.

D. A kontribuon sjellja ime në mbrojtjen e reputacionit të kompanisë sonë dhe integritetit të saj?

Reputacioni dhe integriteti i kompanisë janë përgjegjësi të përbashkëta të të gjithë punonjësve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve. Veprimet duhet të kontribuojnë në ruajtjen dhe mbrojtjen e imazhit pozitiv dhe integritetit të kompanisë.

Nëse ka ende paqartësi, punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të konsultohen me menaxhmentin e HEADFOUND GmbH.

XXIV. Detyrimi për të respektuar këtë Kod Sjelljeje

Pajtueshmëria me Kodin tonë të Sjelljes është thelbësore për integritetin dhe suksesin e HEADFOUND GmbH. Ky angazhim shtrihet jo vetëm për punonjësit tanë, por edhe për shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve. Ne i kushtojmë rëndësi të madhe garantimit që të gjitha palët e lidhura me kompaninë tonë të respektojnë dhe të integrojnë standardet e përbashkëta etike.

Punonjësit tanë janë forca shtytëse e suksesit të kompanisë sonë. Prandaj ata janë të detyruar të ndjekin parimet dhe vlerat e Kodit tonë të Sjelljes në të gjitha aktivitetet e tyre profesionale. Kjo përfshin trajtimin e njëri-tjetrit me respekt, respektimin e rregulloreve ligjore, shmangien e konfliktit të interesit dhe promovimin e një mjedisi pozitiv pune. Duke iu përmbajtur vazhdimisht këtij Kodi të Sjelljes, punonjësit tanë jo vetëm që kontribuojnë në reputacionin e kompanisë, por edhe në krijimin e një kulture korporative të karakterizuar nga besimi dhe integriteti.

Në të njëjtën kohë, menaxhmenti i HEADFOUND GmbH pret që të gjithë shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të angazhohen për të njëjtat standarde të larta. Puna me shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që ndajnë vlerat tona është e një rëndësie qendrore për ne. Prandaj, pajtueshmëria me Kodin tonë të Sjelljes nuk është vetëm një kusht për marrëdhëniet e biznesit, por edhe një pikë referimi për zgjedhjen dhe mirëmbajtjen e partneriteteve. Ne jemi të përkushtuar në mënyrë aktive për të identifikuar shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që jo vetëm ofrojnë produkte dhe shërbime me cilësi të lartë, por gjithashtu kanë përfshirë praktikatat etike të biznesit dhe përgjegjësinë sociale në kulturën e tyre të korporatës.

Detyrimi për të respektuar këtë Kod Sjelljeje është një kusht i përgjithshëm i biznesit që zbatohet për të gjithë shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të HEADFOUND GmbH. Pajtueshmëria me këtë Kod të Sjelljes do të bëhet pjesë e kontratës së punës të të gjithë punonjësve si një detyrim kontraktual dytësor. Këto marrëveshje qartësojnë pritshmëritë tona në lidhje me sjelljen etike të biznesit, cilësinë e produkteve dhe shërbimeve të ofruara dhe pajtueshmërinë me të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi. Ne i shohim shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve si një zgjerim të kompanisë sonë dhe jemi të përkushtuar të sigurojmë që ata të jenë pjesë integrale e vlerave dhe parimeve tona.

Për të siguruar që këto detyrime të përmbushen, ne mbajmë komunikim të hapur dhe transparent me shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve. Mund të kryhen kontrole dhe rishikime të rregullta për të siguruar që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë në përputhje me standardet e vendosura. Ne inkurajojmë dialogun dhe ndarjen e praktikave më të mira për të siguruar që vlerat e Kodit tonë të Sjelljes jo vetëm të përmbushen zyrtarisht, por edhe të integrohen në mënyrë aktive në kulturën e korporatës së shitësve dhe ofruesve tanë të shërbimeve.

Ky angazhim gjithëpërfshirës për respektimin e Kodit të Sjelljes shtrihet përtej bashkëpunimit të thjeshtë të biznesit. Ne e shohim si një përgjegjësi të përbashkët krijimin e një mjedisi biznesi të qëndrueshëm dhe etik që mbron dhe promovon jo vetëm interesat e kompanisë sonë, por edhe ato të punonjësve

tanë, klientëve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve dhe komunitetit në përgjithësi. Ne besojmë se përkushtimi ndaj integritetit dhe etikës është një kërkesë themelore për një biznes të suksesshëm dhe të qëndrueshëm dhe ne jemi aktivisht të përkushtuar për të përfshirë këto parime në të gjitha aktivitetet tona të biznesit.

ARABIC: قواعد السلوك

34، عزيزي العملاء والبائعين ومقدمي الخدمات، أعزائي الموظفين

مدونة قواعد السلوك هي وثيقة أساسية تحدد معايير السلوك والمبادئ الأخلاقية لموظفي المنظمة والبائعين ومقدمي الخدمات

الموظفين وشركاء الأعمال لتعزيز HEADFOUND GmbH تهدف قواعد السلوك هذه إلى أن تكون بمثابة دليل للسلوك المحترم والمهني بشأن التفاعلات واحترام التنوع وتعزيز بيئة عمل HEADFOUND GmbH ثقافة تنظيمية إيجابية ومتوافقة مع القانون. فهو يحدد توقعات أمانة وتعاونية ومتوافقة مع القانون

يرجى قراءة قواعد السلوك هذه بعناية. يلتزم موظفونا وموردونا ومقدمو الخدمات لدينا باحترام جميع اللوائح والمبادئ والقيم الواردة في مدونة قواعد السلوك هذه والامتثال لها وتنفيذها. يلتزم عملاؤنا وشركاء الأعمال الآخرون بالامتثال للوائح التصدير وقوانين العقوبات التالية

34 المنشورات وفي الإلكترونية مواقعنا على (m/f/d/other) وغيرها المتنوعة والإناث للذكور الجنسية الهويات أشكال اللغة المترامن الاستخدام تجنب يتم، القراءة بسهولة تتعلق لأسباب الجنسين جميع على بالتساوي المستخدمة الصيغ جميع تنطبق أن يجب. الاتصالات وفي

١. قيمنا

إن الأساسيات القيم على قائم مجتمع بتشكيل أيضًا ولكن، التجارية الأعمال بممارسة فقط ليس نفخر نحن HEADFOUND GmbH، في شركتنا ثقافة جوهر وتشكل أعمالنا توجه التي الأساسية المبادئ ولكنها، لنا بالنسبة طنانة كلمات مجرد ليست والاستدامة والاحترام النزاهة

A. أهمية القيم

نحن نعتبر القيم هي العمود الفقري لكل شركة ناجحة. إنها أساس أفعالنا اليومية وقراراتنا وتفاعلاتنا. تشكل النزاهة أساس ممارساتنا التجارية والاحترام هو ما يميز علاقتنا الشخصية، والاستدامة هي التزامنا تجاه البيئة والأجيال القادمة

B. النزاهة كأساس مبدأ

النزاهة ليست مجرد كلمة، ولكنها جزء لا غنى عنه من ثقافة شركتنا. نحن ملتزمون بالعمل بأمانة HEADFOUND GmbH بالنسبة لإدارة وشفافية ومسؤولية. وهذا لا يعني الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها فحسب، بل يعني أيضًا التصرف بشكل أخلاقي يتجاوز المتطلبات القانونية البحتة. نحن نسعى جاهدين لكسب ثقة عملائنا وموظفينا وشركاء العمل من خلال ممارسات تجارية صادقة وموثوقة

C. الاحترام كدليل مبدأ

نحن نقدر التنوع HEADFOUND GmbH. إن احترام كل شخص، بغض النظر عن منصبه أو خلفيته أو وظيفته، له أهمية مركزية في إدارة ووجهات النظر المختلفة التي يجلبها موظفونا متعددو الثقافات إلى أعمالنا اليومية. بالنسبة لنا، الاحترام لا يعني السلوك المهذب فحسب، بل يعني أيضًا الاعتراف بكرامة كل شخص. نحن نخلق بيئة عمل يتم فيها تشجيع الانفتاح والتسامح والعمل الجماعي لتمكين التعاون الملهم

D. الاستدامة كمسؤولية

تعتبر الاستدامة أكثر من مجرد كلمة طنانة - إنها مسؤولية نتحملها تجاه البيئة والأجيال القادمة HEADFOUND GmbH بالنسبة لإدارة نحن ندرك أن أفعالنا لها تأثير على البيئة، ونحن ملتزمون باستخدام مواردنا بطريقة مسؤولة. هدفنا هو دمج الممارسات المستدامة في جميع مجالات أعمالنا والتقليل المستمر من بصمتنا البيئية

E. دور القيم في الشركة

إيمانًا راسخًا بأن القيم تشكل الأساس لشركة ناجحة. فهي لا تعمل فقط كبوصلة أخلاقية، ولكنها تشكل أيضًا HEADFOUND GmbH إدارة هوية شركتنا. يمكن للموظفين والعملاء وشركاء الأعمال أن يتقوا في أن أعمالنا تسترشد بالنزاهة والاحترام والاستدامة. هذه القيم ليست جزءًا من فلسفة شركتنا فحسب، بل تنعكس في كل جانب من جوانب مؤسستنا - بدءًا من قراراتنا التجارية وحتى مبادراتنا الاجتماعية والبيئية

F. الموظفون كسفراء للقيم

موظفونا هم سفراء قيم شركتنا. نحن لا نتوقع منهم التميز المهني فحسب، بل نتوقع منهم أيضًا الالتزام بالنزاهة والاحترام والاستدامة. لا ينبغي أن تكون هذه القيم موجودة في شركتنا فحسب، بل يجب أن تنعكس أيضًا في الطريقة التي نعمل بها معًا كفريق وكيفية تفاعلنا مع العملاء وشركاء الأعمال

G. شريفة وأخلاقية سلوك

يقع السلوك المشرف والأخلاقي في صميم قيم شركتنا. نتوقع من موظفينا وموردنا ومقدمي الخدمات أن يتصرفوا بشكل أخلاقي في جميع مجالات العمل والتفاعلات. ويعني هذا أيضًا الاختيار الواعي للشيء الصحيح الذي يجب القيام به، حتى لو لم يكن ذلك دائمًا هو الطريقة الأسهل. نحن نشجع موظفينا وموردنا ومقدمي الخدمات لدينا على التمسك بالمبادئ الأخلاقية والعمل كقدوة للسلوك الأخلاقي

H. القيم نموذجاً للمستقبل

قيمتنا بمثابة المبدأ التوجيهي للمستقبل. نحن مقتنعون بأن الشركات ملتزمة بالمبادئ الأساسية لا تكون ناجحة على المدى الطويل فحسب، بل يمكنها أيضًا أن يكون لها تأثير إيجابي على العالم. ومن خلال الجمع بين النزاهة والاحترام والاستدامة، فإننا لا ننشئ إطارًا مستقرًا لأعمالنا إيمانًا راسخًا بأن هذه HEADFOUND GmbH فحسب، بل نضع أيضًا معايير للسلوك الأخلاقي وريادة الأعمال المسؤولة. تؤمن إدارة القيم لا تساعدنا على بناء شركة ناجحة فحسب، بل تساعدنا أيضًا على تقديم مساهمة مستدامة في عالم أفضل.

والبائعين ومقدمي الخدمات ملزمون باحترام القيم المذكورة هنا HEADFOUND GmbH للأسباب المذكورة أعلاه، فإن جميع موظفي والامتثال لها وتنفيذها.

II. والاحترام المسؤولية

أو HEADFOUND GmbH تستند حجر الزاوية في مجتمع قوي على المسؤولية والاحترام والتقدير. في كل إجراء وقرار يتخذه موظفو البائعين ومقدمو الخدمات، هناك أيضًا مسؤولية لتعزيز رفاهية المجتمع وإحداث تأثير إيجابي. وتسير هذه المسؤولية جنبًا إلى جنب مع احترام إخواننا من البشر، بغض النظر عن خلفياتهم أو آرائهم أو أدوارهم في المجتمع.

والجانب الرئيسي لهذه المسؤولية هو الامتثال للقوانين واللوائح. تعتبر القوانين بمثابة دليل للسلوك المستقيم وحماية جميع أفراد المجتمع. من أو بائعها ومقدمو الخدمات في خلق بيئة يمكن HEADFOUND GmbH خلال الامتثال للقوانين المعمول بها واحترامها، يساهم موظفو للجميع العيش فيها بأمان وعدالة.

يعد الاعتراف والصدق تجاه المديرين والعملاء والبائعين ومقدمي الخدمات من الجوانب الرئيسية الأخرى للمجتمع الصحي. ومن خلال التواصل المفتوح والصادق، نقوم بإنشاء علاقات ثقة تعزز التعاون وتعزز الشعور بالانتماء للمجتمع. الاعتراف لا يعني الاعتراف بإنجازات ومساهمات الآخرين فحسب، بل يعني أيضًا الاحترام والتعلم من وجهات نظر مختلفة.

لبناء مجتمع متناعم والحفاظ عليه، من الأهمية بمكان أن يفهم كل فرد مسؤولياته، ويمارس الاحترام، ويلتزم بالقانون ويظهر التقدير والصدق في تفاعلاته. ومن خلال عيش هذه القيم معًا، يمكننا إنشاء مجتمع يتسم بالثقة المتبادلة والتماسك والازدهار.

III. التمييز وعدم المساواة التنوع

HEADFOUND في عالم يزداد عولمة، أصبح الاعتراف وتقدير التنوع والمساواة عنصرًا أساسيًا في ثقافة الشركات الناجحة. يلتزم أن الابتكار الحقيقي والنجاح المستدام لـ HEADFOUND GmbH التزامًا تامًا بمبادئ التنوع والمساواة وعدم التمييز. تعتقد إدارة GmbH يمكن تحقيقه إلا من خلال خلق بيئة شاملة يتم فيها تقدير كل موظف.

يبدأ التزامنا بضمان عدم التمييز ضد أي شخص على أساس الجنس، أو العرق، أو اللون، أو الأصل العرقي أو الاجتماعي، أو الخصائص الجينية، أو اللغة، أو الدين أو المعتقد، أو الرأي السياسي أو غيره، أو الانتماء إلى أقلية قومية، أو الملكية، أو المولد، أو الإعاقة. أو العمر أو التوجه الجنسي أو الجنسية. وهذه المبادئ ليست صحيحة من الناحية الأخلاقية فحسب، بل إنها ضرورية أيضًا لخلق بيئة عمل تجتذب أفضل المواهب وتطورها وتحفظ بها.

يعد تنوع القوى العاملة لدينا مصدرًا للإبداع والابتكار ومنظورًا أوسع يؤدي إلى اتخاذ قرارات مستنيرة. نحن نؤمن بأن كل شخص، بغض النظر عن خصائصه الفردية، يمكنه تقديم مساهمة فريدة تقود النجاح الشامل لشركتنا. نحن ندرك أن كل موظف يجلب منظورًا وتجربة وخبرة فريدة من نوعها تثري مؤسستنا.

إن تعزيز المساواة وعدم التمييز يعني أكثر من مجرد الامتثال للمتطلبات القانونية. فهو يتطلب مشاركة نشطة وإجراءات استباقية لضمان توزيع الفرص والموارد والتقدير بالتساوي. ولتحقيق هذا الهدف، نعتمد على مجموعة من التدابير والمبادرات الرامية إلى تعزيز ثقافة عدم التمييز.

إلى التأكد من أن كل قرار توظيف يستند إلى معايير موضوعية ولا يميز على أساس الخصائص الشخصية. نحن HEADFOUND GmbH نشجع التواصل المفتوح الذي يمكن للموظفين من خلاله التعبير بحرية عن مخاوفهم ومخاوفهم دون خوف من الانتقام.

بإنشاء مجموعات عمل وشبكات تركز على اهتمامات واحتياجات المجموعات المختلفة لخلق مساحة للحوار HEADFOUND GmbH المفتوح وتبادل الخبرات. وهذا لا يعزز الفهم الأعمق فحسب، بل يعزز أيضًا التعاون عبر جميع المستويات والأقسام.

فيما يتعلق بالتطوير المهني، نؤكد على المساواة في توزيع المهام والترقيات وإجراءات التدريب الإضافية. يجب أن تتاح لكل موظف الفرصة لتطوير إمكاناته الكاملة والتقدم في حياته المهنية، بغض النظر عن الخصائص الشخصية.

خطوات HEADFOUND GmbH يعد إنشاء بيئة يسهل الوصول إليها للموظفين ذوي القدرات المختلفة أمرًا بالغ الأهمية بالنسبة لنا. يتخذ لضمان أن أماكن العمل والمنتجات والخدمات لدينا في متناول الجميع، ونعمل على تعزيز ثقافة الشركة التي تقدر تفرد كل فرد.

على الشفافية والعدالة لضمان استناد هيكل الرواتب إلى معايير موضوعية وعدم تأثرها HEADFOUND GmbH وفي مجال الأجور، يركز بعوامل خاصة بنوع الجنس أو غيرها من العوامل التمييزية.

HEADFOUND GmbH. يمتد التزامنا بالتنوع والمساواة إلى ما هو أبعد من حدود شركتنا

وأخيرًا، نحن ندرك أن الرحلة إلى منظمة شاملة وغير تمييزية لن تكتمل أبدًا. نحن ملتزمون بمراجعة ممارساتنا وتحسينها وتطويرها باستمرار للتأكد من أننا نخلق بيئة يستطيع فيها كل موظف تحقيق إمكاناته الكاملة.

ومن خلال الترويج للنشاط للتنوع والمساواة وعدم التمييز، فإننا لا نخلق بيئة عمل إيجابية فحسب، بل نعزز أيضًا قدرتنا التنافسية ومكانتنا كمسؤول في مجتمع الأعمال العالمي.

نحن من دعاة التسامح والتنوع ونولي الاهتمام للاحتياجات الفردية لكل موظف. كصاحب عمل، نحن نبني تكوين فريقنا على المهارات والمواهب، ولا نتسامح مع التمييز من أي نوع، سواء كان ذلك من حيث العرق أو الجنسية، أو العرق أو لون البشرة، أو العمر، أو الجنس أو التوجه الجنسي، أو الدين أو المعتقدات، أو الإعاقة. أو غيرها من الخصائص المحمية قانونًا.

والبائعين ومقدمي الخدمات بعدم التمييز ضد أي شخص HEADFOUND GmbH للأسباب المذكورة أعلاه، يتم توجيه وإلزام جميع موظفي على أساس الجنس أو العرق أو لون البشرة أو الأصل العرقي أو الاجتماعي أو الخصائص الجينية أو اللغة أو الدين أو المعتقد أو السياسة. أو أي رأي آخر، الانتماء إلى أقلية قومية، أو الملكية، أو المولد، أو الإعاقة، أو السن، أو التوجه الجنسي أو الجنسية، وممارسة التنوع والمساواة في الحقوق.

IV. والرشوة الفساد مكافحة

في عالم الأعمال الذي تحكمه العولمة اليوم، حيث تعمل الشركات وتتواصل عبر مختلف أنحاء العالم، يشكل الالتزام بالمبادئ الأخلاقية والقواعد تلتزم بشكل واضح لا لبس فيه بممارسة الأعمال بطريقة HEADFOUND GmbH التنظيمية الدولية لمكافحة الفساد أهمية بالغة. إدارة أخلاقية وقانونية والرفض الصارم لأي شكل من أشكال الرشوة أو الفساد. يمتد هذا الموقف عبر جميع مستويات منظماتنا ويؤكد التزامنا بالنزاهة والشفافية.

أساس أخلاقيات العمل لدينا هو سياسة عدم التسامح مطلقًا تجاه الرشوة والفساد. وبغض النظر عن نوايا أو مشاركة الأفراد من الإدارة العامة أو الأعمال الخاصة، فإننا لا نتسامح مع أي انتهاك لهذه المبادئ. يلتزم موظفونا وموردونا ومقدمو الخدمات لدينا بالتصرف بمسؤولية ونزاهة من خلال الالتزام الصارم بجميع إرشادات وقوانين مكافحة الفساد.

يوجد في قلب معتقداتنا بيان واضح بأنه لن يتم التسامح مع أي هدايا أو خدمات لتحقيق مكاسب شخصية أو تهدف إلى التأثير على قرارات العمل أو الحصول على مزايا غير لائقة من شركاء العمل. يمتد هذا الموقف ليشمل جميع أشكال الهدايا أو الترفيه أو الضيافة أو المزايا الأخرى ويؤكد على ضرورة أن تكون جميع هذه الأنشطة متوافقة مع سياسة مكافحة الفساد لدينا وممارسات العمل القياسية وضبط النفس المناسب.

والبائع ومقدم الخدمة مسؤولية ضمان عدم المساس بموضوعيتهم المهنية بأي شكل من HEADFOUND GmbH يتحمل كل موظف لدى الأشكال من خلال تقديم أو قبول الهدايا أو المزايا الأخرى. ويمتد هذا الالتزام عبر جميع الإدارات والتسلسلات الهرمية ويشكل الأساس لثقافة تقوم على العدالة والمساواة في المعاملة والسلوك الأخلاقي.

إن الحفاظ على النزاهة ورفض الرشوة والفساد لا يمثل مبادئ أخلاقية بالنسبة لنا فحسب، بل هو ضرورة عمل أيضًا. ومن خلال الالتزام بهذه المبادئ، فإننا لا ننشئ منظمة جديرة بالثقة وتدار بشكل أخلاقي فحسب، بل نعزز أيضًا قدرتنا التنافسية ومكانتنا في السوق العالمية.

A. أ. القواعد والقوانين الدولية لمكافحة الفساد

باعتبارنا منظمة نشطة عالميًا، فإننا نلتزم بشكل صارم باللوائح الدولية لمكافحة الفساد. ويشمل ذلك الامتثال للقوانين الوطنية والدولية التي تهدف تعمل بشكل وثيق مع السلطات ذات الصلة عند الضرورة وتلتزم بالشفافية HEADFOUND GmbH. إلى منع ومكافحة الرشوة والفساد لضمان امتثالنا لجميع المتطلبات القانونية.

بالشرعية لا يعني الامتثال للقانون فحسب، بل يعني أيضًا اتخاذ موقف استباقي لتجنب أي ممارسات قد تؤدي حتى HEADFOUND GmbH إلى ظهور الفساد. نحن نعتمد على التدابير الوقائية والتدريب والمبادئ التوجيهية الواضحة لضمان فهم جميع الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات للمتطلبات القانونية والأخلاقية والامتثال لها.

B. ب. عدم التسامح إطلاقاً مع الرشوة والفساد

تمتد سياسة عدم التسامح مطلقاً تجاه الرشوة والفساد إلى جميع مجالات الأعمال والعمليات التجارية. وبغض النظر عن نوايا أو مشاركة الأفراد من الإدارة العامة أو القطاع الخاص، فلا يوجد مجال للتسوية. لقد وضعت التشريعات تعريفات واضحة للرشوة والفساد لضمان أن جميع الموظفين والعملاء والبائعين ومقدمي الخدمات لديهم فهم مشترك لما يشكل مثل هذه الممارسات غير السليمة.

إن سياسة عدم التسامح هذه لا يتم دعمها من خلال التواصل الواضح فحسب، بل من خلال تدابير ملموسة أيضًا. إن انتهاكات إرشادات مكافحة الفساد لدينا لها عواقب وخيمة، بما في ذلك الإجراءات التأديبية والإجراءات القانونية، وإذا لزم الأمر، إنهاء العلاقات التجارية.

C. ج. عدم التسامح مع الهدايا أو الخدمات للتأثير على قرارات العمل

أنه حتى الهدايا أو الخدمات التي تبدو غير ضارة يمكن أن تؤدي HEADFOUND GmbH الرشوة يمكن أن تتخذ أشكالاً عديدة. تدرك إدارة إلى تأثير غير لائق. ولذلك فإن سياستنا لا هواة فيها فيما يتعلق بأي محاولات للتأثير على قرارات العمل من خلال الهدايا أو المزايا الأخرى.

والبائعين ومقدمو الخدمات بعدم قبول أي هدايا أو مزايا تهدف إلى الحصول على مكاسب شخصية أو HEADFOUND GmbH موظفو مزايا غير مستحقة من شركاء العمل. ويتم توصيل هذا الموقف الواضح من خلال برامج التدريب والتوعية لضمان فهم جميع الموظفين للمخاطر والعواقب المحتملة المرتبطة بقبول المزايا غير المناسبة.

D. د. الهدايا والترفيه والضيافة

أن الهدايا والترفيه والضيافة قد تلعب دوراً في العلاقات التجارية. ومع ذلك، لا يُسمح بها إلا إذا كانت قانونية HEADFOUND GmbH إدارة وتتوافق مع سياستنا الداخلية لمكافحة الفساد والقوانين المعمول بها والممارسات التجارية القياسية والقيود المناسبة.

تقع على عاتق كل موظف وبائع ومقدم خدمة مسؤولية التأكد من أن جميع الإجراءات شفافة ولا تعطي مظهرًا غير لائق. تدعم المبادئ التوجيهية الواضحة والتدريب الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات في اتخاذ القرارات المناسبة والتأكد من امتثال جميع الأنشطة لأعلى المعايير الأخلاقية والقوانين ذات الصلة.

HEADFOUND GmbH يلتزم الموظفون والبائعين ومقدمو الخدمات بالإبلاغ الفوري عن أي محاولة فساد أو رشوة إلى إدارة.

V. الإرهاب وتمويل الأموال غسل مكافحة

HEADFOUND في اقتصاد معولم يتميز بالشبكات والمعاملات المستمرة، تلعب مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب دورًا مركزيًا. تلتزم بشكل واضح وقاطع بمكافحة جميع أشكال هذه الأنشطة غير القانونية وتنفيذ إجراءات صارمة لمنع غسل الأموال وتمويل الإرهاب GmbH. يمتد هذا الالتزام إلى جميع جوانب أنشطتنا التجارية وبشكل أساسي جهودنا للحفاظ على سلامة شركتنا والأسواق المالية.

A. أ. الالتزام باللوائح القانونية ذات الصلة

HEADFOUND إن التزامنا بمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب يعتمد على الالتزام الصارم بجميع المتطلبات القانونية ذات الصلة. يدرك أهمية الالتزام ليس فقط بالمعايير الدولية، ولكن أيضًا بالقوانين واللوائح الوطنية التي تهدف إلى منع غسل الأموال وتمويل الإرهاب GmbH. ويشمل ذلك الامتثال للوائح على المستويات العالمية والإقليمية والوطنية لضمان أن أعمالنا تتوافق مع أعلى المعايير القانونية.

B. ب. الالتزام الفاعل بالوقاية والكشف

ونحن ندرك أن منع غسل الأموال وتمويل الإرهاب ليس التزامًا قانونيًا فحسب، بل هو أيضًا مسؤولية أخلاقية تجاه المجتمع والأسواق المالية ملتزم بشكل فعال بمنع وكشف أنشطة غسل الأموال وتمويل الإرهاب. يتم تدريب HEADFOUND GmbH ومع أخذ ذلك في الاعتبار، فإن موظفي المحاسبة لدينا على التعرف على المؤشرات المشبوهة ويتم تشجيعهم على الإبلاغ عن الحالات المحتملة على الفور. نحن نعزز ثقافة اليقظة والتعاون للتأكد من أننا كشركة استباقيون في مكافحة الممارسات المالية غير القانونية.

C. ج. التعاون مع السلطات والجهات الرقابية

بشكل وثيق مع السلطات HEADFOUND GmbH من أجل تعزيز مساهمتنا في مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، يعمل موظفو السلطات الإشرافية عند الضرورة. ويمتد هذا التعاون عبر المستويات المحلية والوطنية والدولية، حيث أن غسل الأموال غالبًا ما يكون له أبعاد عابرة للحدود. نحن نسعى جاهدين ليس فقط للامتثال للمتطلبات القانونية، ولكن أيضًا للمساهمة بنشاط في مواصلة تطوير وتحسين التدابير الوقائية.

ويمكن أن يمتد التعاون مع وكالات إنفاذ القانون وسلطات الإشراف المالي ليشمل تبادل المعلومات والتدريب والمبادرات المشتركة لتعزيز مكافحة غسل الأموال. لا تعمل هذه الشراكة على حماية مصالحنا الخاصة فحسب، بل تعمل أيضًا على الهدف الشامل المتمثل في حماية الأسواق المالية من الأنشطة الإجرامية.

HEADFOUND يلتزم الموظفون والبائعون ومقدمو الخدمات بالإبلاغ عن أي اشتباه في غسل الأموال وتمويل الإرهاب إلى إدارة دون تأخير GmbH.

VI. العمل مكان في السلامة الصحة

والبائعين ومقدمي الخدمات في قلب قيم شركتنا. نحن نأخذ الصحة والسلامة في مكان HEADFOUND GmbH سلامة وصحة موظفي العمل على محمل الجد ونعلق أهمية كبيرة على رفاهية كل فرد. هدفنا هو تقليل مخاطر الحوادث والإصابات من خلال اتخاذ تدابير شاملة لضمان بيئة عمل آمنة ومأمونة.

A. أ. الوقاية هي الأولوية القصوى

HEADFOUND إن منع الحوادث وتعزيز صحة موظفينا ليسا مجرد متطلبات قانونية بالنسبة لنا، بل هو التزام أخلاقي. تدرك إدارة أن مكان العمل الآمن لا يزيد من الإنتاجية فحسب، بل يعزز أيضًا رفاهية موظفينا. ولذلك، فإننا نعتبر الوقاية أولوية قصوى ونبذل كل GmbH ما في وسعنا لتحديد مصادر الخطر المحتملة والقضاء عليها.

B. ب. تقييم المخاطر وإدارة المخاطر

تعتمد استراتيجيتنا الأمنية على تقييم شامل للمخاطر وإدارة فعالة للمخاطر. نحن نستخدم التحليلات المنهجية لتحديد المخاطر المحتملة ووضع التدابير اللازمة لتقليلها أو القضاء عليها. ومن خلال القيام بذلك، فإننا لا نأخذ في الاعتبار المخاطر الجسدية فحسب، بل أيضًا الجوانب النفسية والاجتماعية التي يمكن أن تؤثر على الرفاهية في مكان العمل.

C. ج. التدريب والتوعية المستمرة

تتطلب السلامة في مكان العمل الوعي والمشاركة الفعالة من قبل جميع الموظفين والبايعين ومقدمي الخدمات. ولهذا السبب، يعتمد على إجراءات التدريب والتوعية المستمرة. لا يتم تدريب موظفينا على التعامل الصحيح مع الآلات والمعدات HEADFOUND GmbH فحسب، بل يتم أيضًا تعريفهم بالمخاطر المحتملة التي يتم التغاضي عنها في الحياة اليومية. ويشمل ذلك أيضًا التدريب على الضغط النفسي والاجتماعي وإدارة التوتر.

D. د. بيئة العمل وتعزيز الصحة

بتصميم أماكن العمل بطريقة تلبي الاحتياجات HEADFOUND GmbH تعد بيئة العمل جانبًا مهمًا لحماية الصحة في مكان العمل. يقوم والمتطلبات الفردية لموظفينا. لا تساعد ظروف العمل المريحة على منع الإجهاد البدني فحسب، بل تعمل أيضًا على تعزيز الرفاهية العامة. نحن ندعم أيضًا تدابير تعزيز الصحة، والتي يمكن أن تتراوح من برامج اللياقة البدنية إلى النصائح الغذائية.

E. معدات السلامة واحتياطات السلامة

أن الموظفين لديهم معدات السلامة اللازمة لتقليل المخاطر المحتملة. ويشمل ذلك معدات الحماية الشخصية مثل HEADFOUND GmbH الخوذات وأحذية السلامة ونظارات السلامة وغيرها من معدات الحماية المحددة المطلوبة حسب مجال النشاط. بالإضافة إلى ذلك، نقوم بتنفيذ احتياطات السلامة وأنظمة السلامة التي تضمن الامتثال لمعايير السلامة المقررة.

F. ف. الاستعداد لحالات الطوارئ والإسعافات الأولية

تعد القدرة على الاستجابة بشكل مناسب في حالات الطوارئ أمرًا بالغ الأهمية للسلامة في مكان العمل. ولهذا السبب، تولي إدارة أهمية كبيرة للاستعداد للحوادث الطوارئ. نحن نضمن توفر الموظفين المدربين لإجراءات الإسعافات HEADFOUND GmbH الأولية. بالإضافة إلى ذلك، توجد خطط إخلاء واضحة ومعدات طوارئ لتمكيننا من التصرف بسرعة وكفاءة في حالة وقوع حادث غير متوقع.

G. ز. إدارة الصحة وتعزيز الصحة في مكان العمل

طبقت نظامًا شاملاً للإدارة HEADFOUND GmbH. إن التزامنا بالحماية الصحية في مكان العمل يتجاوز مجرد الالتزام بمعايير السلامة الصحية. يعزز الصحة الجسدية والعقلية للموظفين. ويشمل ذلك، عند الاقتضاء، إجراء فحوصات صحية منتظمة وبرامج الوقاية من التوتر وغيرها من التدابير لتعزيز الصحة في مكان العمل.

H. ح. تحليلات الحوادث وتحليلات الحوادث

في حالة وقوع حوادث أو حوادث، يقوم بإجراء تحليلات مفصلة لتحديد الأسباب واستخلاص التدابير الوقائية. لا تعمل هذه التحليلات على توضيح الحوادث فحسب، بل تهدف أيضًا إلى منع تكرارها. نحن ننظر إلى الحوادث باعتبارها فرصًا للتعلم لتحسين احتياطات السلامة وعمليات السلامة لدينا بشكل مستمر.

I. ا. مراجعة معايير السلامة وتكييفها

تخضع معايير الأمان للتغيير المستمر، سواء كان ذلك بسبب التقنيات الجديدة أو التغييرات القانونية أو نتائج التحليلات. ولذلك، يقوم بمراجعة معايير الأمان الخاصة به بانتظام وتكييفها مع التطورات الحالية. تضمن هذه المراجعة المستمرة أن HEADFOUND GmbH إجراءاتنا الأمنية محدثة دائمًا وتفي بأعلى المعايير.

ل. ي. تكامل ثقافة السلامة

ثقافة تعتبر HEADFOUND GmbH السلامة في مكان العمل ليست مجرد نتيجة للتدابير الفردية، ولكنها نتيجة لثقافة السلامة المتبعة. يعزز السلامة مسؤولية مشتركة لكل فرد. يتضمن ذلك نظامًا مفتوحًا للإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بالسلامة، وإشراك الموظفين في مبادرات السلامة والاعتراف بالسلوك المراعي للسلامة.

VII. الأطفال عمالة

دون تحفظ عن العمل الأخلاقي والمسؤولية الاجتماعية. ومن هذا المنطلق، فإننا ندين بشدة جميع أشكال عمل HEADFOUND GmbH الأطفال. تحدد قواعد السلوك هذه إرشادات واضحة لضمان رفض عمالة الأطفال واستبعادها بشكل صارم عبر سلسلة التوريد لدينا.

ولأغراض مدونة قواعد السلوك هذه، فإن عمالة الأطفال هي (1) تشغيل طفل دون السن الذي ينتهي عنده التعليم الإلزامي بموجب قانون مكان العمل، بشرط ألا يقل سن العمل عن 15 عامًا أو (2) جميع أشكال العبودية أو الممارسات المشابهة للرق، مثل بيع الأطفال والاتجار بهم، أو عبودية الدين والاستعباد، أو العمل القسري أو الإجباري، أو (3) استخدام طفل أو تشغيله أو عرضه لأغراض غير مشروعة العمل، أو (4) العمل الذي، بحكم طبيعته أو الظروف التي يتم تنفيذه فيها، من المحتمل أن يضر بصحة الطفل أو سلامته أو أخلاقه، أو (5) تشغيل طفل محظور. ولا يجوز مسموح به بشكل استثنائي بموجب قانون مكان العمل أو موقع الشركة المستفيدة (البائعون ومقدمو الخدمات لدينا).

صراحةً على البائعين ومقدمي الخدمات الذين لديهم علاقة تعاقدية مع شركتنا استخدام أو الترويج لعمالة الأطفال HEADFOUND GmbH بأنفسهم أو من خلال أطراف ثالثة. ويشمل ذلك أي شكل من أشكال الاستغلال الاقتصادي للأطفال، سواء كان ذلك في شكل عمل استغلالي أو عمل قسري أو ممارسات ضارة أخرى.

بضمان التزام جميع البائعين ومقدمي الخدمات لدينا بنفس المعايير العالية فيما يتعلق بحقوق الأطفال. نتوقع من HEADFOUND GmbH البائعين ومقدمي الخدمات لدينا اتخاذ تدابير واضحة لضمان استبعاد عمالة الأطفال في جميع أنحاء سلسلة التوريد الخاصة بهم. ويشمل ذلك تدقيق البائعين والمقاولين للتأكد من التزامهم أيضًا بالمعايير الصارمة لمنع عمالة الأطفال.

في حالة الاشتباه في عمالة الأطفال أو تحديدها، يلتزم البائعون ومقدمو الخدمات بإبلاغ شركتنا بذلك على الفور. نحن نعلق أهمية كبيرة على التواصل الشفاف ونتوقع أن يتعاون البائعون ومقدمو الخدمات في حالة حدوث مثل هذه الانتهاكات حتى يمكن اتخاذ الإجراءات العلاجية بسرعة وفعالية.

الإبلاغ عن أي حالات عمالة أطفال مشتبه بها أو محددة HEADFOUND GmbH بالإضافة إلى ذلك، يتعين على البائعين ومقدمي الخدمات إلى السلطات المختصة. إن تقديم التقارير إلى السلطات ليس التزامًا قانونيًا فحسب، بل هو أيضًا ضرورة أخلاقية لضمان اتخاذ جميع الخطوات اللازمة لحماية رفاهية الأطفال المعنيين.

إجراء عمليات تدقيق ومراجعات منتظمة للتأكد من أن البائعين ومقدمي الخدمات لدينا يلتزمون بأحكام قواعد HEADFOUND GmbH السلوك هذه. يتم إجراء عمليات التدقيق هذه بواسطة مدققين مؤهلين يضمنون الالتزام الصارم بمعايير حقوق الطفل.

نحن ندرك أن تأثير عمالة الأطفال ليس فرديًا فحسب، بل هو أيضًا بعيد المدى اجتماعيًا. ولذلك، نحن ملتزمون بنشاط بتعزيز التعليم والتنمية الاجتماعية لضمان حصول الأطفال على فرصة النمو في بيئة آمنة وداعمة.

ما ورد أعلاه ليس مجرد التزام بسبب المتطلبات القانونية، ولكنه أيضًا تعبير عن إيماننا بأن الشركات يمكنها ويجب عليها أن تلعب دورًا مهمًا في ضمان احترام حقوق الأطفال وحمايتهم. نحن ملتزمون بالحفاظ على سلسلة التوريد الخاصة بنا خالية من عمالة الأطفال وإحداث تغيير إيجابي في المجتمع العالمي.

VIII. البيئة وحماية الإنسان حقوق

في عالمنا الذي تحكمه العولمة، حيث يتم تداول السلع والخدمات عبر سلاسل التوريد المعقدة، تتحمل الشركات مسؤولية هائلة عن احترام حقوق هذه المسؤولية وتؤكد من جديد موقفها الواضح: نحن لا نتسامح مع أي انتهاكات HEADFOUND GmbH الإنسان وحماية البيئة. ندرك لحقوق الإنسان أو الانتهاكات البيئية في سلسلة التوريد بأكملها. وهذا ليس مجرد التزام قانوني، بل هو ضرورة أخلاقية نوليها أهمية كبيرة في فلسفتنا وأعمالنا.

وفي قلب جهودنا رفض ممارسات مثل العمل القسري والعبودية واستغلال الأشخاص وتجاهل حرية تكوين الجمعيات. نحن نعرّف العمل القسري بأنه أي شكل من أشكال العمل يُجبر فيه الشخص على العمل ضد إرادته تحت التهديد بالعقاب. وهذا يشمل عبودية الدين والاتجار بالبشر، حيث يكون العمل غير طوعي.

ولا تدين أشكال الرق التقليدية HEADFOUND GmbH. إن رفض أي شكل من أشكال العبودية هو مبدأ أساسي يركز على سياسة شركتنا فحسب، بل تدين أيضًا الممارسات الشبيهة بالرق والاستعباد وغيرها من أشكال السيطرة أو القمع في مكان العمل. إن الاستغلال الاقتصادي أو الجنسي الشديد والإذلال هما جوهر رفضنا.

أمر غير مقبول. ويشير هذا على وجه الخصوص إلى HEADFOUND GmbH إن أي استغلال للأشخاص داخل سلسلة التوريد الخاصة بتوظيف الأشخاص في تجاهل للالتزامات الصحة والسلامة المهنية المطبقة في مكان العمل المعني. نحن نضع معايير واضحة ونتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا الالتزام بمعايير السلامة، وإنشاء ظروف عمل مناسبة وتنفيذ تدابير وقائية ضد المواد الخطرة. إن الوقاية من الإرهاق الجسدي والعقلي المفرط من خلال تنظيم العمل المناسب والالتزام بساعات العمل وفترات الراحة هي جوانب مهمة أخرى نوليها اهتمامًا خاصًا بالإضافة إلى ذلك، فإننا نولي أهمية كبيرة للتدريب والتعليم المناسبين للموظفين لضمان السلامة والرفاهية في مكان العمل.

إن تجاهل حرية تكوين الجمعيات هو مجال آخر لدينا فيه مبادئ وتوقعات واضحة. تشمل الحرية النقابية حق الموظفين في تشكيل النقابات التمييز أو الانتقام بسبب تشكيل نقابة عمالية أو الانضمام إليها أو HEADFOUND GmbH العمالية أو الانضمام إليها بحرية. لا يقبل العضوية فيها. للنقابات العمالية الحق في العمل بحرية ووفقاً لقانون مكان العمل، والذي يتضمن الحق في الإضراب والحق في المفاوضة الجماعية.

ولضمان أن هذه المبادئ ليست مكتوبة على الورق فحسب، بل يتم تنفيذها في جميع أنحاء سلسلة التوريد بأكملها، فإننا بموجب هذا نلزم البائعين ومقدمي الخدمات لدينا بالامتثال الصارم لهذه المعايير.

أن المسؤولية تمتد إلى ما هو أبعد من سلاسل التوريد المباشرة. ولذلك نطلب من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا HEADFOUND GmbH مراجعة سلاسل التوريد الخاصة بهم والتأكد من احترام حقوق الإنسان وتقليل التأثيرات البيئية.

نفسها كشركة اقتصادية فحسب، بل أيضًا كلاعب اجتماعي يتحمل المسؤولية تجاه المجتمع والبيئة. سنستمر في HEADFOUND GmbH المساهمة بشكل استباقي في إحداث تغيير إيجابي في العالم من حولنا. مهمتنا تتجاوز النجاح الاقتصادي البحث وتهدف إلى تشكيل مستقبل مستدام للأجيال القادمة.

A. أ. الحفاظ على الموارد الطبيعية

التزامًا صارمًا بالحفاظ على الموارد الطبيعية وتتوقع نفس الشيء من البائعين ومقدمي الخدمات. إن الأراضي HEADFOUND GmbH والغابات والمياه هي حقوق مشروعة لا يجوز انتهاكها بشكل غير قانوني لأنها تؤمن سبل عيش الناس. ولذلك فإن شركتنا التجارية ملزمون بعدم القيام بأي أنشطة تعرض سبل عيش الناس للخطر.

إن التغيرات الضارة في التربة وتلوث المياه والهواء والاستهلاك المفرط للمياه أمر غير مقبول بالنسبة لنا. نطالب البائعين ومقدمي الخدمات لدينا باتخاذ الإجراءات اللازمة لمنع الإضرار بصحة السكان. وعلى وجه الخصوص، يجب ألا تؤدي أنشطتها إلى إضعاف الأساس الطبيعي لإنتاج الغذاء بشكل كبير. وهذا أمر بالغ الأهمية لضمان سلامة وتغذية جميع الناس.

كما نولي أهمية كبيرة لشركائنا لضمان ألا تؤدي أنشطتهم إلى إعاقة حصول السكان على مياه الشرب المأمونة أو المرافق الصحية الملائمة. إن الاستخدام المسؤول للموارد أمر ضروري لتعزيز التنمية المستدامة وضمان نوعية الحياة لجميع الناس.

ونتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا ليس فقط HEADFOUND GmbH وبشكل عام، فإن الحفاظ على الموارد الطبيعية يقع في قلب الالتزام بهذه المبادئ، ولكن أيضًا المساهمة بنشاط في الحلول المستدامة. معًا، يمكننا أن نحدث تأثيرًا إيجابيًا على البيئة ونضمن أن ممارساتنا التجارية تتوافق مع حماية الموارد الطبيعية.

B. ب. التعامل مع المعادن الصراعية

تلتزم شركتنا التزامًا راسخًا بضمان عدم استخدام أي معادن نزاعية من مصادر غير قانونية أو مشكوك فيها في سلسلة التوريد الخاصة بنا. يطلب بموجب هذا من جميع البائعين ومقدمي الخدمات تحمل نفس المسؤولية الأخلاقية والتأكد من أن سلاسل التوريد HEADFOUND GmbH الخاصة بهم خالية من المعادن الصراعية ذات المصادر غير القانونية. وينطبق هذا بشكل خاص على المعادن مثل القصدير والتنتستن والتنتالوم والذهب والكوبالت، والتي غالبًا ما يتم استخراجها في مناطق الصراع والمناطق المعرضة للخطر.

تعمل هذه المبادئ (OECD) تعتمد سياساتنا وعملياتنا المؤسسية بشكل صارم على المبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية التوجيهية على تعزيز سلاسل التوريد المسؤولة والتأكد من وفاء الشركات بالتزاماتها المتعلقة بالعبودية. وهذا يعني أيضًا أننا نتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا مراجعة سلاسل التوريد الخاصة بهم بعناية وتطبيق نفس المعايير العالية التي فرضناها على أنفسنا.

نحن نولي أهمية كبيرة لضمان أن تكون كل مرحلة من سلسلة التوريد لدينا شفافة ومبنية على المبادئ الأخلاقية. ومن خلال التنفيذ المستمر لهذه المبادئ التوجيهية، فإن هدفنا هو المساعدة في منع الصراعات وانتهاكات حقوق الإنسان التي ترتبط غالبًا بتعدين وتجارة معادن الصراع.

ومن خلال التزامنا بالممارسات التجارية الأخلاقية والالتزام الصارم بالمعايير الدولية، نهدف إلى إحداث تأثير إيجابي على سلاسل التوريد العالمية والقيام بدورنا في جعل التجارة والصناعة أكثر مسؤولية واستدامة.

C. ج. إدارة الموارد المائية

بالاستخدام المسؤول للموارد المائية ولا يتسامح مع تلوث المياه غير القانوني في سلسلة التوريد الخاصة به. نحن HEADFOUND GmbH نطلب من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا تطبيق نفس المعايير الصارمة في سلاسل التوريد الخاصة بهم والتأكد من تجنب أي شكل من أشكال تلوث المياه غير القانوني.

تعد معالجة وتصريف مياه الصرف الصناعي مجالًا بالغ الأهمية لاستراتيجيتنا البيئية. نتوقع أن يتم كتابة ورصد وفحص مياه الصرف الصحي الناتجة عن العمليات وعمليات التصنيع والمرافق الصحية بعناية، ومعالجتها، إذا لزم الأمر، قبل التخلص منها أو تصريفها في البيئة. تعتبر هذه التدابير ضرورية لضمان الامتثال لجميع لوائح وقوانين الصرف الصحي ذات الصلة.

وبالإضافة إلى ذلك، فإننا نسعى جاهدين للحد من توليد مياه الصرف الصحي. نحقق ذلك من خلال تنفيذ عمليات وتقنيات فعالة ومن خلال تعزيز الوعي بالموارد المائية بين موظفينا والبائعين ومقدمي الخدمات. نحن مقتنعون بأنه يمكن تقديم مساهمة كبيرة في حماية البيئة من خلال تقليل كمية مياه الصرف الصحي وتحسين جودتها.

يتعين على البائعين ومقدمي الخدمات لدينا تنفيذ والحفاظ على معايير وممارسات مماثلة في عملياتهم. ومن الأهمية بمكان بالنسبة لنا أن يشاركوا بنشاط في منع أي شكل من أشكال تلوث المياه غير القانوني. من خلال العمل معًا في جميع أنحاء سلسلة التوريد، يمكننا أن يكون لنا تأثير إيجابي على البيئة والوفاء بمسؤوليتنا تجاه المجتمع والكوكب.

D. د. التعامل مع انبعاثات الهواء وانبعاثات الضوضاء

مسؤوليتنا تجاه حماية البيئة على محمل الجد ولا يتسامح مع أي تلوث غير قانوني للهواء أو انبعاثات الضوضاء HEADFOUND GmbH في سلسلة التوريد الخاصة به. نحن بموجب هذا نلزم البائعين ومقدمي الخدمات لدينا بتنفيذ ضوابط صارمة في سلاسل التوريد الخاصة بهم لضمان امتثال انبعاثات الهواء والضوضاء للقانونية المعمول بها وتقليلها إلى الحد الأدنى.

يعد التعامل مع انبعاثات الهواء والضوضاء جزءاً لا يتجزأ من سياستنا البيئية. نتوقع من موردينا أن يقوموا بتحديد ومراقبة ومراجعة جميع الانبعاثات الناتجة عن عملياتهم بعناية، بما في ذلك انبعاثات الهواء والضوضاء وكذلك انبعاثات الغازات الدفينة، وإذا لزم الأمر، اتخاذ التدابير المناسبة لتقليلها أو معالجتها. ويشمل ذلك أيضاً الصيانة الدورية والمراقبة لأنظمة تنقية غازات العادم والبحث عن حلول فعالة واقتصادية لتقليل الانبعاثات.

نحن ندرك أن تلوث الهواء والضوضاء يمكن أن يكون له تأثير كبير على البيئة وصحة الناس. لذلك من الضروري بالنسبة لنا أن يساهم موردينا ومقدمو الخدمات لدينا بشكل فعال في تقليل هذه الانبعاثات إلى الحد الأدنى والسعي المستمر لتحسين عملياتهم. فقط من خلال الجهود المشتركة والالتزام بالمعايير العالية يمكننا أن نحدث تأثيراً إيجابياً على البيئة ونساهم في الحفاظ على نوعية الحياة للأجيال القادمة.

E. هـ- التعامل مع النفايات والمواد الخطرة

من المبادئ المهمة بشكل خاص في فلسفة شركتنا عدم التسامح مع أي تعامل غير قانوني مع النفايات والمواد الخطرة في سلسلة التوريد لدينا من جميع البائعين ومقدمي الخدمات تنفيذ ضوابط صارمة في سلاسل التوريد الخاصة بهم والتأكد من HEADFOUND GmbH يطلب التعامل مع النفايات والمواد الخطرة وفقاً لجميع القوانين واللوائح ذات الصلة.

يجب على البائعين لدينا اتباع نهج منظم لتحديد النفايات ومعالجتها وتقليلها والتخلص منها أو إعادة تدويرها بشكل مسؤول. ويشمل ذلك الامتثال للاتفاقيات الدولية مثل اتفاقية بازل بشأن التحكم في نقل النفايات الخطرة والتخلص منها عبر الحدود، واتفاقية ميناماتا بشأن الزئبق، واتفاقية ستوكهولم بشأن الملوثات العضوية الثابتة.

- يجب تحديد المواد الكيميائية والمواد الأخرى التي قد تشكل خطراً على البيئة في حالة إطلاقها وإدارتها بعناية لضمان السلامة في كل خطوة بدءاً من المناولة والنقل والتخزين والاستخدام وإعادة التدوير أو إعادة الاستخدام والتخلص.

نحن نتوقع من شركائنا التجاريين ليس فقط الالتزام بهذه المعايير، ولكن أيضاً المشاركة بنشاط في تطويرها الإضافي. ومن خلال الالتزام بهذه الإرشادات وتعزيز أفضل الممارسات في جميع أنحاء سلسلة التوريد، فإننا نعمل معاً لتقليل التأثير البيئي وحماية صحة الإنسان.

F. ف- التعامل مع المنتجات الكيميائية

مع أي تعامل غير قانوني مع HEADFOUND GmbH إن التعامل المسؤول مع المنتجات الكيميائية هو في طليعة ثقافة شركتنا. لا يتسامح المواد الكيميائية في سلسلة التوريد، ونتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا التحقق من سلاسل التوريد الخاصة بهم وفقاً لذلك والتأكد من التعامل مع جميع المنتجات الكيميائية وفقاً لقوانين السلامة والبيئة المعمول بها.

يركز نهجنا على الحد من استخدام المواد الكيميائية الخطرة التي يمكن أن يكون لها تأثير سلبي على الناس والبيئة، أو، حيثما أمكن، استبدالها ببدائل أكثر أماناً. وتشمل هذه العملية رصد وتحديد المواد الخطرة وتنفيذ تدابير السلامة في جميع المراحل - من الشراء والنقل والتخزين والاستخدام إلى إعادة التدوير وإعادة الاستخدام والتخلص النهائي.

نحن نولي أهمية كبيرة لضمان أن جميع شركائنا في سلسلة التوريد يتبعون إرشادات السلامة الصارمة ويعملون باستمرار على تحسين ممارسات التعامل مع المواد الكيميائية. إن الالتزام بهذه المعايير ليس التزاماً قانونياً فحسب، بل يعكس أيضاً التزامنا بحماية البيئة وصحة وسلامة المجتمعات التي نعمل فيها.

ومن خلال تعزيز الاستخدام المسؤول للمنتجات الكيميائية في جميع أنحاء سلسلة التوريد، فإننا نساعد على تقليل المخاطر وخلق بيئة أكثر استدامة وأماناً.

G. ز- تقليل استهلاك المواد الأولية والموارد الطبيعية

إلى تقليل استهلاك المواد الخام والموارد الطبيعية عبر سلسلة التوريد لدينا. نحن نؤمن بأن الممارسات التجارية HEADFOUND GmbH المستدامة لا تعكس مسؤوليتنا تجاه البيئة فحسب، بل أيضاً تجاه الأجيال القادمة. ولذلك نطلب من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا اتخاذ التدابير اللازمة لتقليل استهلاك الموارد في سلاسل التوريد الخاصة بهم.

نولي أهمية كبيرة لتقليل استخدام واستهلاك الموارد أثناء الإنتاج والتقليل من توليد النفايات بكافة أنواعها، بما في ذلك استهلاك المياه والطاقة ويمكن تحقيق ذلك مباشرة عند نقطة المنشأ أو من خلال تنفيذ عمليات وتدابير أكثر كفاءة. ويشمل ذلك تغيير عمليات الإنتاج والصيانة، وتحسين إجراءات الشركة، واستخدام مواد بديلة أكثر صداقة للبيئة، واتخاذ التدابير اللازمة للحفاظ على الموارد. ومن المهم بنفس القدر إعادة تدوير المواد وإعادة استخدامها من أجل إغلاق دورة استخدام الموارد.

ومن خلال مطالبة البائعين ومقدمي الخدمات لدينا بتنفيذ هذه المبادئ في عملياتهم الخاصة، فإننا نعمل على زيادة نطاق التزامنا بالاستدامة. نعمل باستمرار مع شركائنا على تقليل بصمتنا البيئية وتقديم مساهمة إيجابية في حماية البيئة.

H. ج. تقليل استهلاك الطاقة

بتقليل استهلاك الطاقة عبر سلسلة التوريد لدينا ونتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا الالتزام بهذا الهدف HEADFOUND GmbH. أيضًا. يعد تقليل استهلاك الطاقة جزءًا أساسيًا من استراتيجية الاستدامة لدينا ويساعد على تقليل بصمتنا البيئية.

نحن نولي أهمية كبيرة للمراقبة والتوثيق والتحليل المستمر لاستهلاك الطاقة في جميع مراحل الإنتاج والتسليم. يتم تشجيع شركائنا على تطوير حلول فعالة واقتصادية لزيادة كفاءة استخدام الطاقة وتقليل استهلاك الطاقة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال استخدام التقنيات المبتكرة، أو تحسين عمليات الإنتاج، أو استخدام مصادر الطاقة المتجددة أو غيرها من تدابير توفير الطاقة.

ومن خلال بذل جهود متضافرة لتقليل استهلاك الطاقة في جميع أنحاء سلسلة التوريد، فإننا نساهم بنشاط في حماية المناخ وتعزيز اقتصاد أكثر استدامة. هدفنا ليس فقط تقليل استهلاكنا للطاقة، ولكن أيضًا تشجيع شركائنا على تنفيذ تدابير مماثلة في عملياتهم.

IX. عادلة عمل ظروف

في سلسلة التوريد لدينا، نولي أهمية كبيرة للأجور العادلة والمتوافقة مع القانون. ويشمل ذلك ساعات العمل العادية والعمل الإضافي، والتي يجب أن يُدفع لها على الأقل الحد الأدنى القانوني الوطني للأجور أو وفقًا للمعايير الدنيا المتعارف عليها في الصناعة أو الاتفاقيات الجماعية الإطارية للبلد المعني.

يعد الحفاظ على الشفافية فيما يتعلق بهيكل الأجور جانبًا رئيسيًا آخر. يلتزم البائعون ومقدمو HEADFOUND GmbH من الضروري أن الخدمات لدينا بالتأكد من حصول الموظفين على معلومات مكتوبة واضحة ومفصلة ومنظمة حول تكوين أجورهم.

نحن نعتمد على شركائنا المتعاقدين للامتثال بدقة لجميع قوانين العمل والعمل بنشاط لحماية حقوق الموظفين وكرامتهم. لا تلعب المكافآت المالية دورًا هنا فحسب، بل تلعب أيضًا دورًا في الامتثال للمعايير الاجتماعية. وهذا يشمل ضمان ظروف عمل آمنة وصحية.

إن مطالبتنا بالحصول على أجور عادلة ومتوافقة مع القانون هي تعبير عن مسؤوليتنا تجاه الأشخاص في سلسلة التوريد بأكملها. ونحن مقتنعون بأن التعاون المستدام والأخلاقي لن يكون ممكنًا إلا في ظل هذه الظروف.

نحن ملتزمون بشدة بساعات العمل العادلة في سلسلة التوريد لدينا. نحن نولي أهمية كبيرة لضمان امتثال ساعات العمل للقوانين المعمول بها أو معايير الصناعة أو الاتفاقيات الجماعية الإطارية في البلد المعني.

لا يُسمح بالعمل الإضافي إلا إذا تم العمل به على أساس تطوعي وتم الالتزام بلوائح العمل الإضافي القانونية. ومن الأهمية بمكان التأكد من أن العمل الإضافي طوعي وأن الموظفين لا يتعرضون لضغوط للعمل عليه. يعد الالتزام بساعات العمل الأسبوعية جانبًا مهمًا آخر، ونشترط ألا تتجاوز 48 ساعة.

نحن نعتمد على البائعين ومقدمي الخدمات لدينا لتعزيز الامتثال لمتطلبات وقت العمل بشكل فعال ولضمان حصول الموظفين على فترات راحة كافية. ويشمل ذلك أيضًا فترات الراحة وفترات الراحة لتعزيز صحة ورفاهية الموظفين. يؤكد هذا الطلب على ساعات العمل العادلة في جميع أنحاء سلسلة التوريد التزامنا بظروف العمل اللائقة.

X. العادلة المنافسة

نحن ملتزمون تمامًا ببيئة السوق التي تتميز بالشفافية. HEADFOUND GmbH إن الامتثال للمنافسة العادلة له أهمية مركزية بالنسبة والنزاهة والممارسات التنافسية العادلة. وفي هذا السياق، فإن الأولوية القصوى بالنسبة لنا ليس فقط احترام قوانين المنافسة ومكافحة الاحتكار المعمول بها، ولكن أيضًا الالتزام الصارم بإرشادات الامتثال الخاصة بنا

A. أ. قوانين المنافسة وقوانين مكافحة الاحتكار

إن احترام قوانين المنافسة ومكافحة الاحتكار والامتثال لها ليس مجرد التزام قانوني بالنسبة لنا، ولكنه يعكس أيضًا مبادئنا الأخلاقية الأساسية نطاق هذه HEADFOUND GmbH تعمل هذه القوانين على حماية المنافسة وتعزيز الكفاءة والابتكار وضمان ظروف السوق العادلة. يدرك القوانين ويلزم نفسه، وبموجب قواعد السلوك هذه، البائعين ومقدمي الخدمات لدينا بالامتثال الصارم لجميع قوانين المنافسة ومكافحة الاحتكار

B. ب. عدم وجود اتفاقيات غير قانونية مع المنافسين

بوضوح بضمان عدم الدخول في أي اتفاقيات أو ترتيبات غير قانونية مع منافسينا. ويشمل ذلك أي شكل من أشكال HEADFOUND GmbH اتفاقيات الكارتل أو تثبيت الأسعار أو تقاسم السوق أو غيرها من الممارسات المانعة للمنافسة. يمتد التزامنا بالمنافسة العادلة ليشمل جميع مجالات الأعمال والممارسات التجارية

C. ج. عدم تبادل المعلومات السرية والأسعار

HEADFOUND أحد المبادئ الأساسية لسياسة المنافسة لدينا هو الامتناع عن مشاركة المعلومات السرية والأسعار مع المنافسين. يدرك، أن حماية البيانات الحساسة والتسعير العادل أمر بالغ الأهمية للحفاظ على سوق صحي وتنافسي. وفقًا لسياساتنا ومتطلباتنا القانونية GmbH فإننا نتجنب أي اتصالات قد تؤثر سلبًا على المنافسة

D. د. تعزيز الابتكار والشفافية

إيمانًا راسخًا بأن المنافسة العادلة هي القوة الدافعة للابتكار والتقدم في الأعمال التجارية. ومن خلال الالتزام HEADFOUND GmbH إدارة بمبادئ النزاهة والشفافية، فإننا نخلق بيئة تعزز الإبداع والمنافسة. هذه المبادئ لا تصب في مصلحة شركتنا فحسب، بل تساهم أيضًا في التنمية الشاملة للازدهار واقتصاد السوق الصحي

E. ه. الضوابط والمراقبة الداخلية

أنشأت عمليات واضحة HEADFOUND GmbH وتشمل جهودنا لضمان المنافسة العادلة أيضًا آليات الرقابة الداخلية وأنظمة المراقبة لضمان أن جميع الممارسات التجارية تلتزم أعلى المعايير. تعمل المراجعات المنتظمة وعمليات التدقيق والتحقيقات الداخلية على الكشف عن الانتهاكات المحتملة واتخاذ تدابير فعالة لمعالجتها

F. و. العقوبات المترتبة على الانتهاكات

ولا تقتصر العقوبات على ضمان HEADFOUND GmbH. تتم معاقبة انتهاكات سياسة المنافسة وإرشادات الامتثال لدينا بشكل صارم الامتثال لمعاييرنا الخاصة فحسب، بل ترسل أيضًا إشارة واضحة إلى جميع الموظفين والمنافسين والبائعين ومقدمي الخدمات بأن الممارسات التنافسية العادلة غير قابلة للتفاوض

XI. المصالح تضارب

نحن نعتبر تجنب تضارب المصالح ركيزة أساسية للنزاهة والأخلاقيات المهنية. إن ضمان عدم تعارض، HEADFOUND GmbH في المصالح الشخصية مع المصالح التجارية ليس مجرد التزام، بل هو توقع أساسي لكل من هو جزء من مؤسستنا

A. أهمية تجنب تضارب المصالح

أن الفصل HEADFOUND GmbH يمكن أن يؤدي تضارب المصالح إلى إضعاف نزاهة الشركة ومصداقيتها وكفاءتها بشكل كبير. يدرك الواضح بين المصالح الشخصية والمهنية لا يصب في مصلحة الشركة فحسب، بل يصب أيضًا في مصلحة كل موظف وبائع ومقدم خدمة على حدة. ولذلك، فإن تجنب تضارب المصالح ليس مجرد سياسة للشركة، بل هو توقع أساسي لموظفينا وموردنا ومقدمي الخدمات لدينا.

B. واجب جميع الموظفين

ومن واجب كل موظف، وكذلك البائعين ومقدمي الخدمات، التأكد من أن المصالح الشخصية لا تتعارض بأي شكل من الأشكال مع المصالح تمتد هذه المسؤولية عبر جميع المستويات الهرمية ومجالات العمل. سواء في المناصب الإدارية. HEADFOUND GmbH التجارية للعميل أو الوظائف التشغيلية، يتحمل كل موظف وبائع ومقدم خدمة مسؤولية التعرف على تضارب المصالح المحتمل واتخاذ التدابير المناسبة لمنعه.

C. تعريف تضارب المصالح

ويمكن HEADFOUND GmbH ينشأ تضارب المصالح عندما تتعارض المصالح الشخصية للموظف أو البائع أو مقدم الخدمة مع مصالح HEADFOUND GmbH. يمكن أن يكون سبب ذلك أن تضعف قدرة الشخص على اتخاذ قرارات موضوعية لتحقيق أفضل مصالح العلاقات الشخصية أو علاقات الشراكة أو المصالح المالية أو ظروف أخرى.

D. -د الاتصالات والعلاقات الشخصية

يلتزم الموظفون والبائعين ومقدمو الخدمات بالتأكد من أن الاتصالات الشخصية وعلاقات الشراكة لا تؤثر على ولائهم وموضوعيتهم في السياق المهني. وقد يشمل ذلك، على سبيل المثال، العلاقات مع أفراد العائلة أو الأصدقاء أو شركاء العمل. ومن الأهمية بمكان أن يتم اتخاذ القرارات المهنية دون أن تتأثر بالعلاقات الشخصية.

E. -ه المصالح المالية والاستثمارات

شفافة. يجب على HEADFOUND GmbH المصالح المالية والاستثمارات المرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بالأنشطة التجارية الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات التأكد من أن مصالحهم المالية لا تتعارض مع واجباتهم المهنية ولا تتطوي على أي تحيز أو إضعاف للحكم المهني.

F. -و الكشف عن تضارب المصالح

من اتخاذ HEADFOUND GmbH يلتزم الموظفون والبائعين ومقدمو الخدمات بالكشف عن تضارب المصالح المحتمل. يمكن هذا الكشف الخطوات المناسبة لمنع أو حل النزاعات المحتملة. إن الانفتاح والصدق لهما أهمية حاسمة من أجل تعزيز ثقافة مؤسسية تتسم بالثقة والشفافية.

G. -ز إجراءات تجنب تضارب المصالح

لتجنب تضارب المصالح المحتمل، يجب على الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات اتخاذ تدابير استباقية. قد يشمل ذلك إبعاد أنفسهم عن القرارات أو الأنشطة التجارية التي قد تشكل صراعًا. في بعض الحالات، قد يكون من الضروري الحصول على موافقة المشرفين أو الموارد البشرية لضمان اتخاذ الخطوات المناسبة.

H. -ح دور المديرين

يلعب المديرين دورًا حاسمًا في تعزيز ثقافة الشركة التي تمنع بشكل فعال تضارب المصالح. ويجب عليهم أن يكونوا بمثابة قدوة وأن يضمنوا شفافية قراراتهم. يجب على المديرين تشجيع الموظفين على الإبلاغ عن النزاعات المحتملة واتخاذ الخطوات المناسبة لضمان عدم المساس بعملية صنع القرار والموضوعية.

أ. ط. العواقب المترتبة على مخالفة الإرشادات

قد يؤدي عدم الالتزام بالمبادئ التوجيهية لتجنب تضارب المصالح إلى عواقب وخيمة. وتتراوح هذه الإجراءات من الإجراءات التأديبية إلى انتهاكات هذه الإرشادات على HEADFOUND GmbH العواقب بموجب قانون العمل وإنهاء العقود، اعتمادًا على خطورة الانتهاك. يأخذ محمل الجد وهو مصمم على حماية نزاهة ومصادقية الشركة.

ل. ي. التدريب والتوعية

للتأكد من أن جميع الموظفين والبنائين ومقدمي الخدمات لديهم وعي كبير بتضارب المصالح، نقوم بإجراء برامج تدريب وتوعية منتظمة. لا توفر هذه الدورات التدريبية نظرة عامة أساسية على السياسات والقوانين فحسب، بل توفر أيضًا أمثلة عملية ودراسات حالة لتمكين الموظفين والبنائين ومقدمي الخدمات من تحديد النزاعات المحتملة والتصرف بشكل مناسب.

K. ك. الثقة كأساس

يعتمد تجنب تضارب المصالح على أساس الثقة بين الموظفين والمديرين والبنائين ومقدمي الخدمات والشركة. نحن مقتنعون بأن الحوار المفتوح والرغبة في الكشف عن تضارب المصالح يساعدان على بناء الثقة وتعزيز ثقافة الشركة القائمة على النزاهة والأخلاق.

XII. والتوثيق المحاسبة

أهمية كبيرة على المعالجة الدقيقة والدقيقة وفي الوقت المناسب والشاملة للمعلومات المالية. يعد التسجيل الدقيق HEADFOUND GmbH والصيانة السليمة لدفاترنا وسجلاتنا أمرًا ضروريًا لضمان سلامة بياناتنا المالية ولضمان إعداد تقارير شفافة ودقيقة. يلعب موظفونا دورًا رئيسيًا في هذا، حيث يجب عليهم التأكد من تسجيل جميع المعاملات التجارية بدقة وأن ممارساتنا المالية تتوافق مع القوانين المعمول بها ومعايير التدقيق والمبادئ المحاسبية.

A. أ. أهمية النزاهة المالية

لا يمكن المبالغة في التأكيد على أهمية النزاهة المالية في الشركة. المعلومات المالية هي العمود الفقري لكل قرار تجاري، ودقة هذه المعلومات أمر بالغ الأهمية لنجاح الأعمال. ولذلك، فمن واجب الموظفين المسؤولين التأكد من أن جميع البيانات المالية يتم التعامل معها بضمير ودقة من أجل توفير أساس موثوق لاتخاذ القرار.

B. ب. التعامل بوعي مع المعلومات المالية

يتطلب التعامل الدقيق مع المعلومات المالية التسجيل الدقيق والدقيق لجميع المعاملات التجارية. يلتزم الموظفون المسؤولون لدى بممارسة أقصى درجات العناية في كل معاملة لضمان عدم حدوث أي أخطاء أو تناقضات. يتضمن ذلك التوثيق HEADFOUND GmbH الشامل وفي الوقت المناسب لجميع التفاصيل المالية ذات الصلة.

C. ج. التسجيل الشامل وفي الوقت المناسب للمعاملات التجارية

يعد التسجيل الفوري للمعاملات التجارية ذا أهمية كبيرة حتى تتمكن من تقديم بيان محدث ودقيق حول الوضع المالي للشركة في جميع الأوقات بتسجيل جميع المعاملات المالية على الفور للتأكد من أن المعلومات الموجودة في HEADFOUND GmbH يلتزم الموظفون المسؤولون لدى الدفاتر والسجلات محدثة دائمًا. التسجيل الشامل يعني أن جميع التفاصيل والعلاقات المتبادلة ذات الصلة يتم أخذها بعين الاعتبار من أجل الحصول على صورة شاملة للوضع المالي لشركتنا.

D. د. حسن حفظ الدفاتر والسجلات

إن حفظ الدفاتر والسجلات بشكل سليم لا يعد مطلبًا قانونيًا فحسب، بل يعد أيضًا حجر الزاوية في حوكمة شركتنا. يُطلب من الموظفين المسؤولين الالتزام بالقوانين المعمول بها ومعايير التدقيق والمبادئ المحاسبية لضمان الامتثال القانوني. ويشمل ذلك HEADFOUND GmbH تطبيق أفضل الممارسات المحاسبية واستخدام الأنظمة المالية الحديثة لضمان دقة وسلامة البيانات المالية.

E. هـ. سلامة بياناتنا المالية

هدفنا الأساسي هو ضمان سلامة بياناتنا المالية. وهذا يعني أن جميع المعلومات المالية يجب أن تكون خالية من الأخطاء أو التناقضات أو التلاعب. تمتد النزاهة إلى جميع جوانب إعداد التقارير المالية، بدءًا من جمع البيانات وحتى التدقيق. يتحمل الموظفون المسؤولون لدى HEADFOUND GmbH المساعدة في التأكد من أن البيانات المالية للشركة جديرة بالثقة وصحيحة دائمًا.

F. و. التقارير الشفافة والدقيقة

لا تعد التقارير الشفافة والدقيقة مطلبًا قانونيًا بالنسبة لنا كشركة فحسب، ولكنها أيضًا وعد لأصحاب المصلحة والمساهمين لدينا. يعتمد عملاؤنا وشركاؤنا وموظفونا على تقاريرنا المالية لتعكس رؤية حقيقية وعادلة للوضع المالي للشركة وأدائها. التقارير الشفافة تخلق الثقة وتعزز التصور العام الإيجابي للشركة.

G. ز. مسؤولية الموظف

مسؤولية كبيرة عن التوثيق الدقيق للمعلومات المالية. يجب على كل من لديه حق HEADFOUND GmbH الموظفون المسؤولون لدى الوصول إلى البيانات المالية أو يشارك في الأنشطة التجارية التأكد من تسجيل جميع المعاملات بدقة وتوثيقها بشكل صحيح. وهذا لا يتطلب الكفاءة المهنية فحسب، بل يتطلب أيضًا الوعي بأهمية دور الفرد في العملية برمتها.

H. ح. المراجعة والتدقيق

تعد المراجعة والتدقيق المنتظم لعملياتنا المالية بمثابة ضمان أخرى لضمان دقة وسلامة بياناتنا المالية. تساعد عمليات التدقيق الداخلي والخارجي تلبية أعلى المعايير HEADFOUND GmbH على الكشف عن الأخطاء أو التناقضات المحتملة والتأكد من أن الممارسات المالية

I. أ. الامتثال القانوني

يعد الامتثال لجميع القوانين المعمول بها ومعايير التدقيق والمبادئ المحاسبية أمرًا بالغ الأهمية. يُطلب من الموظفين المسؤولين لدى مواكبة المتطلبات القانونية ذات الصلة والتأكد من أن أفعالهم تتوافق مع اللوائح المعمول بها. ويتضمن ذلك التعاون HEADFOUND GmbH مع المدققين الخارجيين ومستشاري الضرائب لضمان التزامنا دائمًا بأعلى معايير الامتثال.

J. ي. عواقب الانتهاكات

إن انتهاكات سياسات النزاهة المالية لدينا أمر غير مقبول. وبغض النظر عن المنصب في الشركة، قد تؤدي الانتهاكات إلى إجراءات تأديبية. سلامة معلوماتنا المالية على محمل الجد وهي HEADFOUND GmbH تتراوح من التدريب إلى العواقب بموجب قانون العمل. تأخذ إدارة مصممة على اتخاذ الإجراء المناسب لأي خرق.

K. ك. السعي المشترك لتحقيق النزاهة المالية

إن التعامل الواعي والدقيق وفي الوقت المناسب والشامل مع المعلومات المالية هو التزام مشترك يلتزم به جميع موظفي شركتنا. ويتطلب ذلك التزامًا مشتركًا بالدقة والشفافية من أجل الحفاظ على سلامة بياناتنا المالية. يلعب كل فرد دورًا حاسمًا في ضمان أن التقارير المالية تلبية أعلى المعايير HEADFOUND GmbH.

XIII. المنتج وسلامة الجودة

أهمية قصوى لسلامة منتجاتنا وخدماتنا والامتثال الصارم لجميع القوانين واللوائح ذات الصلة. إن ضمان سلامة HEADFOUND GmbH المنتج وجودته وممارسات التسويق الأخلاقية لا يعد مطلبًا قانونيًا فحسب، بل يعد أيضًا التزامًا أساسيًا تجاه عملائنا والمجتمع ككل.

A. أ. سلامة المنتج هي الأولوية القصوى

نحن ندرك مسؤوليتنا تجاه عملائنا ومصممون على تقديم HEADFOUND GmbH. تعتبر سلامة منتجاتنا وخدماتنا أولوية قصوى لإدارة المنتجات والخدمات التي تلبي أعلى معايير الأمان. ولا يشمل ذلك جوانب الأمن المادي فحسب، بل يشمل أيضًا الأمن الرقمي وحماية البيانات. لا ينبغي أن تكون منتجاتنا وخدماتنا فعالة ومبتكرة فحسب، بل يجب ألا تشكل أي خطر على صحة الأفراد أو سلامتهم.

B. ب. الالتزام بجميع القوانين واللوائح المعمول بها

إن الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها لا يعد التزامًا قانونيًا فحسب، بل يعد أيضًا عنصرًا أساسيًا في أخلاقيات شركتنا. نحن نسعى جاهدين للامتثال لجميع اللوائح المحلية والوطنية والدولية التي تؤثر على صناعتنا والأسواق التي نعمل فيها. ولا يشمل ذلك معايير المنتج فحسب، بل يشمل أيضًا حماية البيئة وقانون العمل وحماية البيانات والمجالات الأخرى ذات الصلة.

C. ج. معايير الجودة العالية في المنتجات والخدمات والممارسات التسويقية

بتقديم HEADFOUND GmbH تعتبر معايير الجودة العالية الخاصة بنا بمثابة دليل لتطوير وإنتاج وتسويق منتجاتنا وخدماتنا. يلتزم المنتجات والخدمات التي لا تلبي توقعات عملائنا فحسب، بل تتجاوزها أيضًا. يغطي ضمان الجودة دورة حياة المنتج بأكملها، بدءًا من التصميم وحتى التخلص منه. وبالمثل، تنطبق معايير الجودة لدينا على جميع الممارسات التسويقية للتأكد من أننا نتصرف بشكل عادل وصادق وأخلاقي تجاه عملائنا.

D. د. تطوير المنتج مع التركيز على السلامة

الأمن هو الأولوية القصوى في تطوير المنتجات. نحن ندمج اعتبارات السلامة منذ المراحل الأولى من عملية التطوير. تعد تقييمات المخاطر وفحوصات السلامة المستمرة جزءًا لا يتجزأ من ممارسات التطوير لدينا. هدفنا هو تقديم المنتجات والخدمات التي لا تشكل أي خطر على أطراف ثالثة.

E. هـ. المراقبة والتحسين المستمر

يتضمن ذلك تقييم تعليقات العملاء والتنبيهات الأمنية HEADFOUND GmbH. لا تنتهي سلامة منتجاتنا وخدماتنا عند دخولنا السوق. والتطورات التكنولوجية الجديدة. هدفنا هو الاستجابة بشكل استباقي للمخاطر الأمنية المحتملة والتحسين المستمر لمنتجاتنا وخدماتنا.

F. و. التسويق المسؤول

بمعايير الجودة العالية يمتد أيضًا إلى ممارساتنا التسويقية. نحن ملتزمون بالتسويق المسؤول الذي يتسم بالعدالة HEADFOUND GmbH والصدق والشفافية. تم تصميم رسائلنا الإعلانية لتوفير معلومات واضحة ودقيقة دون أن تكون مضللة. نحن ملتزمون ليس فقط بتلبية توقعات عملائنا ولكن بتجاوزها أيضًا.

G. ز. إمكانية التتبع والاستجابة في حالة وجود مخاطر أمنية

تعد إمكانية تتبع منتجاتنا وخدماتنا والاستجابة السريعة في حالة حدوث مخاطر تتعلق بالسلامة من المكونات الأساسية لنهج السلامة الخاص بنا. الآليات للتتبع الفعال للمنتجات والخدمات في السوق ويطور عمليات واضحة للاستجابة السريعة لأية مشكلات HEADFOUND GmbH ينفذ تتعلق بالسلامة. سلامة عملائنا هي محور كل قرار وإجراء.

H. ح. الالتزام بالمبادئ الأخلاقية

أن الثقة والمصداقية HEADFOUND GmbH إن التزامنا بالسلامة ونزاهة الجودة يسير جنبًا إلى جنب مع مبادئنا الأخلاقية. ندرك إدارة أمان أساسيان لنجاح شركتنا على المدى الطويل. ولذلك، فإننا لا نسعى جاهدين للامتثال للقوانين والمعايير فحسب، بل نلتزم أيضًا باتخاذ القرارات الأخلاقية والسلوك المسؤول.

1. ملاحظات العملاء كحافز للتحسين

جميع العملاء على مشاركة تجاربهم واهتماماتهم معنا. إن HEADFOUND GmbH ملاحظات العملاء لا تقدر بثمن بالنسبة لنا. يشجع تعليقات العملاء لا تعد بمثابة مؤشر للرضا فحسب، بل تعمل أيضًا كحافز للتحسين المستمر. نحن نأخذ جميع التعليقات على محمل الجد ونلتزم بتحسين منتجاتنا وخدماتنا بناءً على احتياجات وتوقعات عملائنا.

XIV. الأعمال لشركاء الصحيح الاختيار

أهمية كبيرة على الرعاية والشفافية عند اختيار شركاء العمل لدينا. بالنسبة لنا، شركاء العمل لدينا ليسوا مجرد HEADFOUND GmbH بائعين أو مقدمي خدمات، بل هم لاعبين مهمين في شبكتنا ولهم تأثير كبير على أهداف شركتنا. ولضمان توافق شركاتنا مع مبادئنا، قمنا بوضع مبادئ توجيهية ومعايير واضحة لا تحدد توقعاتنا للتعاون فحسب، بل تضمن أيضًا مشاركة شركائنا لقيمنا وامتثالهم للمتطلبات القانونية.

A. أ. الاختيار الدقيق لشركاء الأعمال

على عملية اختيار شفافة لضمان أن شركاء الأعمال المحتملين لـ HEADFOUND GmbH نحن نختار شركاء العمل لدينا بعناية فائقة. يعتمد يقدمون منتجات أو خدمات عالية الجودة فحسب، بل يلتزمون أيضًا بمعاييرنا الأخلاقية والقانونية. تتضمن عملية الاختيار هذه فحصًا شاملاً للمراجع وممارسات الامتثال وتقييم الاستقرار المالي وسمعة شركائنا التجاريين.

B. ب. التواصل الشفاف مع شركاء العمل

جاهدًا للتواصل المفتوح والصادق مع شركاء العمل. يبدأ HEADFOUND GmbH الشفافية هي حجر الزاوية في علاقتنا التجارية. يسعى هذا في المراحل الأولى من التعاون ويستمر طوال فترة الشراكة. نحن نتشارك توقعات وأهداف وقيم واضحة لضمان أن يكون لدى كلا الجانبين فهم مشترك لكيفية العمل معًا. إن التواصل المفتوح لا يعزز الثقة المتبادلة فحسب، بل يتيح أيضًا حل المشكلات بشكل فعال والتعاون الفعال.

C. ج. قواعد السلوك والالتزام بالمعايير القانونية

تشكل قواعد السلوك الخاصة بنا الأساس لأعمالنا ولا تنطبق على المستوى الداخلي فحسب، بل تنطبق أيضًا على جميع علاقات العمل الخارجية. نتوقع من شركائنا التجاريين الالتزام بنفس المبادئ الأخلاقية التي وضعناها لأنفسنا. ويشمل ذلك الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها على المستويين الوطني والدولي. يتم تشجيع شركائنا على تنفيذ قواعد السلوك الخاصة بهم والتي تتوافق مع قيمنا وتضمن أن ممارساتهم التجارية أخلاقية وقانونية.

D. د. معايير الامتثال للبائعين ومقدمي الخدمات

من البائعين ومقدمي الخدمات ليس فقط HEADFOUND GmbH يعد الالتزام بمعايير الامتثال جانبًا حاسمًا في شركاتنا التجارية. يتوقع احترام معايير السلوك الخاصة بنا، ولكن أيضًا التأكد من أن عملياتهم وممارساتهم تلي أعلى متطلبات الامتثال. ويشمل ذلك جوانب مثل قانون بمراجعة البائعين ومقدمي الخدمات HEADFOUND GmbH العمل وحماية البيئة وحماية البيانات والممارسات التجارية الأخلاقية. قد يقوم بانتظام للتأكد من التزامهم المستمر بهذه المعايير.

E. هـ. تنفيذ معايير الامتثال المناسبة

أن يقوم البائعون ومقدمو الخدمات بتنفيذ معايير الامتثال المناسبة. وهذا لا يعني وجود السياسات والإجراءات HEADFOUND GmbH فحسب، بل يعني أيضًا التنفيذ النشط لهذه المعايير في العمليات التجارية اليومية. نتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا توفير التدريب واتخاذ الإجراءات اللازمة للتأكد من أن موظفيهم يفهمون أهمية الامتثال وأنهم قادرين على التصرف بشكل أخلاقي ووفقًا للقانون.

F. ف. - او التعاون من أجل التنمية المستدامة

إلى إقامة شراكات طويلة الأمد مبنية على الثقة HEADFOUND GmbH التعاون مع شركائنا التجاريين يتجاوز مجرد المعاملات. يسعى الاحترام والقيم المشتركة. نريد، بالتعاون مع شركائنا، المساهمة في التنمية المستدامة وتحمل المسؤولية الاجتماعية. ويشمل ذلك تعزيز تدابير حماية البيئة والمبادرات الاجتماعية والممارسات التجارية الأخلاقية من أجل إحداث تأثير إيجابي على المجتمع والعالم من حولنا.

G. ز. عدم التسامح مطلقاً مع عدم الامتثال

سياسة عدم التسامح مطلقاً تجاه عدم الالتزام بمعايير الامتثال والمبادئ الأخلاقية. إذا تم تحديد الانتهاكات، فإننا HEADFOUND GmbH نتخذ الإجراء المناسب على الفور، والذي يمكن أن يتراوح من التدريب والمشورة إلى إنهاء العقد واتخاذ الإجراءات القانونية. يؤكد هذا النهج الثابت على تصميمنا على ضمان التزام شركائنا التجاريين بنفس المعايير التي نتوقعها من أنفسنا

XV. التجارية الأسرار

إن التزامنا بالتعامل المسؤول مع الأسرار التجارية. HEADFOUND GmbH تعتبر حماية الأسرار التجارية ذات أهمية مركزية بالنسبة يمتد إلى جميع المستويات والأقسام في شركتنا. نحن نعتبر الأسرار التجارية ليس فقط أصولاً قيمة، ولكن أيضاً التزاماً تجاه عملائنا وشركائنا التجاريين وموظفينا

يعد الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها أمراً طبيعياً بالنسبة لنا ويشكل أساس تصرفاتنا عند التعامل مع الأسرار التجارية. نحن نحترم ونلتزم بشدة باللوائح الوطنية والدولية التي تحكم حماية الأسرار التجارية

الحصول على تدريب شامل من أجل تطوير فهم متعمق لأهمية الأسرار التجارية. إنهم يدركون أن حماية HEADFOUND GmbH موظفي الأسرار التجارية ليست التزاماً قانونياً فحسب، ولكنها تقدم أيضاً مساهمة حاسمة في الميزة التنافسية والأمن طويل المدى لشركتنا

المعلومات السرية المصنفة على أنها أسرار تجارية لا يمكن الوصول إليها إلا للأشخاص الذين يحتاجون إلى هذه المعلومات لأداء واجباتهم المهنية. يتم الوصول إلى هذه المعلومات على أساس الحاجة إلى المعرفة، مع تطبيق ضوابط الوصول الصارمة واليات المصادقة. لا يتم الكشف عن الأسرار التجارية لأطراف ثالثة إلا بموافقة الأطراف المعنية ووفقاً للمتطلبات القانونية

سياسات وإجراءات واضحة لضمان حماية الأسرار التجارية بشكل مناسب في شكل مادي ورقمي. ويشمل ذلك HEADFOUND GmbH تدابير مثل النقل الآمن للبيانات، وتقنيات التشفير، وأذونات الوصول، وتدابير الأمن المادي. تتم مراجعة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات لدينا وتحديثها بانتظام للتأكد من أنها تلبى أعلى معايير الأمان

في حالات استقالة الموظف أو إنهاء علاقات العمل مع أطراف ثالثة، فإننا نضمن حماية جميع المعلومات ذات الصلة التي تعتبر سراً تجارياً أو إعادتها أو حذفها بشكل مناسب. نحن ننفذ عمليات واضحة لإعادة المستندات والحفاظ على السرية لمنع الكشف غير المصرح به

سيتم التعامل مع انتهاكات سياسة حماية الأسرار التجارية لدينا على محمل الجد. قد تكون الإجراءات التأديبية والإجراءات القانونية والمطالبات بالتعويضات هي العواقب بالنسبة لأولئك الذين ينتهكون هذه الإرشادات. نحن نعزز ثقافة المساءلة والشفافية التي يلتزم فيها كل موظف بالتعامل مع حماية الأسرار التجارية كمسؤولية شخصية وعلى مستوى الشركة

من شركائنا التجاريين والبائعين ومقدمي HEADFOUND GmbH إن التزامنا بحماية الأسرار التجارية لا ينتهي عند حدود الشركة. يتوقع الخدمات الحفاظ على معايير عالية مماثلة فيما يتعلق بحماية الأسرار التجارية. نقوم بإبرام اتفاقيات وبندود تعاقدية واضحة لضمان الحفاظ على السرية أيضاً في علاقاتنا التجارية

وبشكل عام، فإن التعامل المسؤول مع الأسرار التجارية هو في صميم ممارساتنا التجارية. تعتبر هذه الحماية أمراً بالغ الأهمية ليس فقط لشركتنا، ولكن أيضاً لثقة عملائنا واستقرار المنافسة. ومن خلال المبادئ التوجيهية الواضحة والتدريب والمراقبة الاستباقية، نحن ملتزمون بضمان حماية الأسرار التجارية وأن تظل شركتنا قائمة على النزاهة والابتكار والنجاح المستدام

XVI. البيانات حماية

نحن نولي أهمية كبيرة لحماية خصوصية وحقوق موظفينا. HEADFOUND GmbH تعتبر حماية البيانات ذات أهمية قصوى بالنسبة و عملائنا وشركاء العمل لدينا. يمتد التزامنا بحماية البيانات إلى جميع جوانب عملياتنا التجارية ويعكس جهودنا لوضع أعلى المعايير في هذا المجال

ولتأكيد جهودنا نحو الشفافية، قمنا بإنشاء وثيقة الشفافية العالمية التي تم نشرها بالعديد من اللغات. الغرض من هذه الوثيقة هو توفير معلومات شاملة لأصحاب البيانات ومنحهم فهمًا واضحًا لكيفية معالجة البيانات الشخصية وحمايتها.

الشفافية بلغة سهلة الفهم المبادئ والإجراءات التي نتبعها فيما يتعلق بحماية البيانات ومعالجة البيانات. فهو يوفر معلومات حول الأغراض التي يتم من أجلها استخدام البيانات الشخصية ويشرح الحقوق التي يتمتع بها أصحاب البيانات فيما يتعلق ببياناتهم.

هدفنا ليس فقط تلبية المتطلبات القانونية من خلال وثيقة الشفافية الخاصة بنا، ولكن أيضًا خلق جو من الثقة والانفتاح. نحن نؤمن بأن حماية الخصوصية ليست التزامًا قانونيًا فحسب، ولكنها أيضًا جزء لا يتجزأ من التزامنا بالممارسات التجارية الأخلاقية ورضا عملائنا وموظفينا. نحن نشجع جميع أصحاب البيانات على قراءة وثيقة الشفافية للحصول على فهم كامل لكيفية تعاملنا مع بياناتهم ويسعدنا الرد على أي أسئلة أو مخاوف قد تكون لديهم. تعد حماية البيانات عملية ديناميكية، ونحن نسعى جاهدين للتأكد باستمرار من أن ممارسات حماية البيانات لدينا تلبّي أعلى المعايير.

XVII. المبلغين وحماية للمبلغين الساخن الخط

تلتزم شركتنا بشدة بشفافية النزاهة والأخلاق والشفافية. كجزء من جهودنا لتعزيز السلوك التجاري المسؤول، أنشأنا خطأً ساخنًا للمبلغين عن المخالفات يسمح للموظفين وأصحاب المصلحة الآخرين بالإبلاغ عن انتهاكات القانون أو قواعد السلوك الخاصة بنا بأمان ودون الكشف عن هويتهم. تعد هذه المبادرة جزءًا أساسيًا من التزامنا بالحفاظ على أعلى المعايير في جميع مجالات عملياتنا التجارية.

يوفر الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات قناة محمية يمكن من خلالها للموظفين وغيرهم الإبلاغ عن المخاوف أو الشكوك حول الممارسات غير القانونية أو غير الأخلاقية داخل الشركة. إن إنشاء مثل هذا الخط الساخن يؤكد التزامنا بخلق بيئة يتم فيها تعزيز النزاهة والامتثال والتحقيق في الانتهاكات بشكل صحيح.

أن الإبلاغ عن سوء السلوك هو عمل شجاع وتعترف بأهمية حماية المبلغين عن المخالفات. لذلك، تضمن HEADFOUND GmbH إدارة وجود وسائل الحماية المناسبة للمبلغين عن المخالفات وفقًا للقوانين واللوائح المعمول بها. سيتم الحفاظ على HEADFOUND GmbH إدارة سرية هوية الشخص المبلغ عند الطلب، وهناك مبادئ توجيهية واضحة لضمان عدم اتخاذ أي إجراءات انتقامية ضد المبلغين عن المخالفات.

إن القدرة على الإبلاغ عن الانتهاكات بشكل مجهول تخلق بيئة آمنة لأولئك الذين يرغبون في كشف سوء السلوك الأخلاقي دون خوف من العواقب السلبية. ولا يمتد عدم الكشف عن هويته إلى هوية المبلغ عن المخالفات فحسب، بل يمتد أيضًا إلى التفاصيل المحددة للمسألة المبلغ عنها. وتشجع آلية الحماية هذه الانفتاح وتساعد على ضمان إمكانية اكتشاف الانتهاكات ومعالجتها بشكل فعال وفي مرحلة مبكرة.

ونحن نتعامل مع انتهاكات قواعد السلوك هذه على محمل HEADFOUND GmbH تشكل قواعد السلوك الخاصة بنا الأساس الأخلاقي الجذري. إن الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات ليس مجرد أداة للإبلاغ عن المخالفات، ولكنه أيضًا أداة لدعم معاييرنا الأخلاقية. يتم التحقيق في كل بلاغ بشكل شامل وموضوعي ويتم اتخاذ الإجراء المناسب لتصحيح أي سوء سلوك.

ولا داعي للخوف من أي أعمال انتقامية. تعد HEADFOUND GmbH ومن المهم التأكيد على أن المبلغين عن المخالفات يتمتعون بحماية القوانين التي تحمي المبلغين عن المخالفات جزءًا لا يتجزأ من سياسة شركتنا ونحن ملتزمون باتخاذ جميع الخطوات اللازمة لضمان سلامة ورفاهية أولئك الذين يقومون بالإبلاغ.

يساعد الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات على تعزيز ثقافة المساءلة ويمكننا من اتخاذ إجراءات متسقة ضد الانتهاكات. ومن خلال تحديد سوء السلوك في مرحلة مبكرة، يمكننا تحسين العمليات، وتعزيز تدابير الامتثال، والتأكد من أن أفعالنا تستند إلى المبادئ الأخلاقية.

أن الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات هو أداة لتعزيز قيم شركتنا وتعزيز التواصل المفتوح HEADFOUND GmbH بشكل عام، يرى والشفاف. نحن نشجع جميع الموظفين وأصحاب المصلحة على الاستفادة من الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات إذا كانت لديهم مخاوف أو ملاحظات بشأن سوء السلوك.

نحن نشجع أي شخص يتفاعل مع شركتنا بأي شكل من الأشكال على الإبلاغ عن ملاحظاته ومخاوفه بشأن الممارسات غير القانونية أو غير الأخلاقية عبر الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات. إن قرار الإبلاغ يعود إلى أي شخص، ونحن ملتزمون بضمان دمج التواصل المفتوح والوعي بالسلوك الأخلاقي في ثقافة شركتنا.

بغض النظر عن مناصبهم في الشركة. سواء HEADFOUND GmbH وعلى وجه الخصوص، فإن الخط الساخن مفتوح لجميع موظفي كانوا مديريين أو أعضاء فريق أو موظفين على مستويات أخرى، فإن لكل شخص الحق والمسؤولية في لفت الانتباه إلى سوء السلوك المحتمل. ويساعد هذا التنوع في وجهات النظر على ضمان إجراء تقييم شامل وموضوعي للمسائل المبلغ عنها.

كما يتم تشجيع العملاء والبائعين ومقدمي الخدمات وغيرهم على تقديم التقارير عبر الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات. إن انفتاحنا تجاه الشركاء الخارجيين يؤكد التزامنا بالشفافية والعدالة في جميع علاقاتنا التجارية. ومن خلال تمكين أصحاب المصلحة الخارجيين من المشاركة في عملية إعداد التقارير، فإننا نعزز الامتثال الشامل ونساعد على خلق بيئة أعمال جديرة بالثقة وأخلاقية.

نحن ندرك أن انتهاكات المعايير الأخلاقية يمكن أن تؤثر ليس فقط على البيئة الداخلية، بل أيضًا على ثقة أصحاب المصلحة لدينا. ولذلك، فإننا نعتبر البلاغات عبر الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات بمثابة مساهمة في حماية نزاهة شركتنا وعلاقاتنا مع العملاء والبائعين ومقدمي الخدمات والمجتمع ككل.

سيتم التحقيق في جميع البلاغات بجدية وموضوعية، وسيتم اتخاذ الإجراء المناسب لتصحيح أي مخالفات. نحن ملتزمون بضمان تشغيل الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات بفعالية وكفاءة لضمان عملية سلسلة لتقديم التقارير والتحقيق فيها والإبلاغ عنها.

إن الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات لدينا ليس مجرد أداة للإبلاغ عن سوء السلوك، ولكنه أيضًا أداة لدعم قيمنا المشتركة. ومن خلال الكشف مقتنعة بأن الخط الساخن HEADFOUND GmbH عن الانتهاكات ومعالجتها، فإننا نساعد على تعزيز ثقافة المساءلة والنزاهة. إن إدارة للمبلغين عن المخالفات سيقدم مساهمة كبيرة في بناء شركتنا على أسس أخلاقية وإدارتها بنجاح على المدى الطويل. أصحاب المصلحة لدينا هم شركاء رئيسيون في هذه الرحلة ومشاركتهم في هذه العملية لا تقدر بثمن.

XVIII. النشر حقوق، التجارية العلامات حقوق، الاختراع براءات، الفكرية الملكية

HEADFOUND GmbH الطويل تعتبر حماية الأصول غير الملموسة ذات أهمية حاسمة لنجاح العمل على المدى

وفي مجال الملكية الفكرية، وضعنا مبادئ توجيهية واضحة لضمان عدم حدوث أي انتهاك لبراءات الاختراع أو حقوق العلامات التجارية أو حقوق النشر أو غيرها من الأصول غير الملموسة. لا يجوز أن يتم أي استخدام أو استغلال للملكية الفكرية لطرف ثالث إلا بإذن صريح ووفقًا للقوانين والاتفاقيات المعمول بها.

حقوق العلامات التجارية هي مكونات أساسية لنجاح الشركة. نحن ندرك أهمية حماية علامتنا التجارية وشعاراتنا لمنع الارتباك وسوء الاستخدام. يتم تنفيذ جميع استخدامات علامتنا التجارية وفقًا لإرشادات شركتنا ولوائح العلامات التجارية المعمول بها. ويتضمن ذلك أيضًا تدابير لمنع التزييف وإساءة استخدام العلامة التجارية.

حقوق الطبع والنشر تحمي الأعمال الإبداعية. نلتزم شركتنا باحترام حقوق الطبع والنشر للآخرين وضمان حماية أعمالنا الإبداعية بشكل كافٍ. نحن نعزز ثقافة الأصالة والاعتراف بالإبداعات الفكرية، ونشجع الموظفين على إبلاغنا بالتطورات الإبداعية لضمان حماية حقوق النشر.

تعتبر مواصفات المنتج وخبرته عناصر أساسية لقدرتنا التنافسية. ويمتد واجب الرعاية لدينا أيضًا إلى ضمان عدم إساءة استخدام هذه المعلومات. أو الكشف عنها دون تصريح.

أن حماية الأصول الفكرية ليست التزامًا قانونيًا فحسب، ولكنها تعكس أيضًا مسؤولية معنوية وأخلاقية تجاه HEADFOUND GmbH، شركائنا التجاريين والمجتمع. نحن نستخدم التدابير الفنية والتنظيمية لحماية الأصول المادية مثل المباني والمعدات والمخزون. وفي الوقت نفسه

نستثمر في الأمن الرقمي لضمان حماية الملكية الفكرية من الوصول غير المصرح به أو فقدان البيانات أو الهجمات السيبرانية. نحن نحترم الحقوق والأصول الفكرية لشركائنا التجاريين ونتوقع نفس الشيء فيما يتعلق بأصولنا غير الملموسة

قد تكون الإجراءات التأديبية والإجراءات القانونية هي HEADFOUND GmbH من قبل سيتم أخذ انتهاكات هذه المبادئ على محمل الجد وموردنا ومقدمي الخدمات لدينا على لفت العواقب بالنسبة لأولئك الذين ينتهكون سياسات الملكية الفكرية الخاصة بنا. نحن نشجع موظفينا انتباهنا إلى الانتهاكات وتعزيز ثقافة المساءلة والمعاملة المحترمة لجميع الأصول

بشكل عام، تعد حماية الأصول غير الملموسة جزءًا لا يتجزأ من أعمالنا. يتجاوز هذا الالتزام مجرد الامتثال للمعايير القانونية وهو تعبير عن التزامنا بالنزاهة والثقة والنجاح المستدام للشركة

موظفونا وموردونا ومقدمو الخدمات لدينا بحماية الأصول غير الملموسة الخاصة بنا والأطراف الثالثة وعدم استخدامها بشكل غير قانوني

XIX. للممتلكات المحترمة المعاملة

يلتزم موظفونا بالتعامل مع ممتلكات شركتنا وممتلكات العملاء والبائعين ومقدمي الخدمات بأقصى قدر من العناية. هذه ليست مجرد ضرورة عمل، ولكنها أيضًا تعبير عن فهمنا الأخلاقي

من خلال تكليفنا بالموارد HEADFOUND GmbH ممتلكات العملاء تستحق اهتمامنا الخاص. نحن ندرك أن العملاء يضعون ثقتهم في يلتزم موظفونا وموردونا ومقدمو الخدمات لدينا بمعاملة ممتلكات العملاء بأقصى قدر من العناية، وحمايتهم من التلف والتأكد من استيفاء جميع المتطلبات والاتفاقيات ذات الصلة مع عملائنا

تعد ملكية البائعين عنصرًا رئيسيًا آخر في سلسلة القيمة لدينا. إن التعامل المسؤول مع موارد البائعين ليس أمرًا أخلاقيًا فحسب، بل يعزز أيضًا أساس الثقة في علاقتنا التجارية. موظفونا ملزمون باحترام شروط اتفاقيات التوريد والتأكد من استخدام مواد البائع وموارد الطرف الثالث وحمايتها بشكل مناسب

ولا تعكس هذه المبادئ التوجيهية التزامنا بالحفاظ على علاقات العمل فحسب، بل تؤكد أيضًا على القيمة التي نعلقها على الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. من خلال التعامل مع ممتلكات الشركة وممتلكات العملاء وممتلكات البائعين بعناية، فإننا لا نضع معايير أخلاقية فحسب، بل نعزز أيضًا ثقافة الشركة التي تتميز بالاحترام والمسؤولية والموثوقية. يلعب كل موظف دورًا رئيسيًا في وضع هذه المبادئ موضع التنفيذ في عمله اليومي وبالتالي المساهمة في شركة مسؤولة وناجحة

XX. السوق استخدام وإساءة الداخل من التداول

أعلى قيمة على النزاهة والشفافية والامتثال للوائح القانونية. وفي مجال التداول الداخلي على وجه HEADFOUND GmbH إدارة الخصوص، نود أن نوضح أننا لا نتسامح مطلقًا مع مثل هذه الممارسات غير القانونية بين موظفينا والبائعين ومقدمي الخدمات لدينا

تستند إجراءاتنا إلى لائحة إساءة استخدام السوق الصادرة عن المفوضية الأوروبية والقوانين الدولية الأخرى ذات الصلة، والتي يجب على جميع الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات الالتزام بها. يتعارض التداول الداخلي بشكل واضح مع المتطلبات القانونية وله عواقب قانونية خطيرة ولذلك، نحن مصممون على التأكد من أن كل موظف وشريك تجاري على علم بالتزاماته ويتصرف وفقًا لذلك

تتضمن المعلومات الداخلية التي تغطيها قواعد السلوك هذه أنواعًا مختلفة من المعلومات غير العامة. ويشمل ذلك جميع المعلومات التي تتعلق بشكل مباشر أو غير مباشر بواحد أو أكثر من الأسهم أو الأدوات المالية. مثل هذه المعلومات، إذا أصبحت معروفة للعامة، يمكن أن يكون لها تأثير كبير على أسعار الأدوات المالية

يشير مصطلح "المعلومات الداخلية" بشكل خاص إلى جميع HEADFOUND GmbH بالنسبة للموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات المعلومات التي يكشف عنها العميل. قد تتعلق هذه المعلومات، على سبيل المثال، بطلبات العميل

ومن الأهمية بمكان أن يكون البائعون ومقدمو الخدمات لدينا على دراية أيضًا بتعريف المعلومات الداخلية وأن يتخذوا جميع الخطوات اللازمة لضمان عدم انخراط موظفيهم في التداول الداخلي وعدم الكشف عن المعلومات الداخلية أو إساءة استخدامها.

وبالباقيين ومقدمو الخدمات بالحفاظ على سرية المعلومات الداخلية وعدم استخدامها لأغراض غير قانونية HEADFOUND GmbH موظفو.

XXI. العامة للقوانين مخالافات وجود عدم

في شركتنا، نولي أهمية كبيرة للامتثال لجميع الأحكام واللوائح القانونية. ولا ينطبق هذا على عملياتنا الداخلية فحسب، بل ينطبق أيضًا على التأكيد على أننا لا نتسامح مع أي انتهاكات للقانون. ويشمل ذلك، على وجه HEADFOUND GmbH البائعين ومقدمي الخدمات لدينا. يود الخصوص، القوانين واللوائح الجنائية ذات الصلة من البلدان الأخرى التي تخضع للغرامات

تعتبر نزاهة وشرعية ممارساتنا التجارية أمرًا بالغ الأهمية. يلتزم موظفونا بالامتثال للقوانين واللوائح HEADFOUND GmbH بالنسبة المعمول بها في أنشطتهم المهنية في جميع الأوقات. وهذا لا يشمل فقط الالتزام بالتعرف على اللوائح ذات الصلة، ولكن أيضًا مراعاتها في عملهم اليومي. كل موظف مسؤول عن أفعاله ويساهم في ضمان تمتع شركتنا بسمعة لا تشوبها شائبة من الناحية الأخلاقية

مراعاة جميع المتطلبات HEADFOUND GmbH يعد البائعون ومقدمو الخدمات لدينا أيضًا جزءًا من هذا المعيار الأخلاقي. يتوقع منهم القانونية والامتثال لها في البلدان التي يعملون فيها أو يعملون لصالحها. ولا يشمل ذلك الامتثال للقانون الجنائي فحسب، بل يشمل أيضًا الامتثال بشكل خاص لجميع اللوائح التي تخضع للغرامات. نحن ندرك أن الإطار القانوني يمكن أن يختلف من منطقة إلى أخرى، وبالتالي نتوقع من موظفينا وشركائنا التجاريين إبلاغ أنفسهم والتصرف وفقًا لذلك

ومن الضروري أن يتشارك جميع المرتبطين بشركتنا في نفس المعايير العالية للامتثال القانوني والأخلاق. ونحن لا نتسامح مع أي انحراف عن هذه المبادئ. إذا انتهك الموظفون أو البائعون أو مقدمو الخدمات القوانين المعمول بها، فقد يواجهون عواقب وخيمة. يمكن أن تتراوح هذه من الإجراءات التأديبية إلى الإجراءات القانونية

في حالة الموظفين، يمكن أن يتراوح ذلك من العقوبات الداخلية إلى العواقب بموجب قانون العمل مثل الفصل أو مطالبات الرجوع. نحن ندرك مسؤوليتنا في خلق بيئة يتم فيها تشجيع السلوك الأخلاقي والمتوافق مع القانون ومكافأته. ومع ذلك، في الوقت نفسه، نحن مصممون على التحرك ضد أي سوء سلوك والحفاظ على نزاهة شركتنا

البائعين ومقدمي الخدمات الذين ينتهكون القوانين واللوائح أن يتوقعوا أيضًا عواقب وخيمة. يمكن أن يتراوح ذلك من إنهاء التعاون إلى الإجراءات القانونية والمطالبات بالتعويض عن الأضرار. نحن نأخذ اختيار شركائنا التجاريين على محمل الجد ونتوقع منهم الالتزام بنفس المعايير العالية للشرعية والأخلاق التي نلتزم بها

إن التزامنا بالامتثال القانوني يمتد إلى ما هو أبعد من الحدود الوطنية. نحن نحترم تنوع الأنظمة القانونية التي نعمل فيها ونكيف ممارساتنا التجارية وفقًا لذلك. لكن هذا لا يعني أننا سوف نتساهل في حالة انتهاك القوانين في أي دولة. سنعمل باستمرار للحفاظ على نزاهة شركتنا والتأكد من أننا نفي بجميع جوانب التزاماتنا الأخلاقية والقانونية

ثقافة الشريعة والشفافية والمسؤولية الأخلاقية. نحن فخورون بتضمين هذه القيم في جميع HEADFOUND GmbH وبشكل عام، يمثل أنشطة أعمالنا وسنواصل بذل كل ما في وسعنا لضمان مشاركة موظفينا وموردنا ومقدمي الخدمات لدينا واحترامهم والالتزام بهذه المبادئ

XXII. العقوبات وقوانين التصدير لوائح

أساس ممارساتنا التجارية وتلزمنا كشركة وكذلك عملائنا وشركاء العمل بالتصرف بمسؤولية. جميع HEADFOUND GmbH قواعد سلوك شركاء الأعمال، بما في ذلك عملائنا، ملزمون بالامتثال الصارم لجميع لوائح التصدير وقوانين العقوبات المعمول بها

يعد الامتثال للوائح التصدير وقوانين العقوبات أمرًا بالغ الأهمية لضمان إجراء أنشطتنا التجارية بشكل أخلاقي ووفقًا للقوانين والمعايير الدولية ومع أخذ ذلك في الاعتبار، نحن ملتزمون بضمان ألا يؤدي أي من أفعالنا إلى انتهاك اللوائح المعمول بها. يتضمن هذا صراحة أنه لا يجوز لنا كشركة ولا لعملائنا وشركائنا التجاريين تقديم منتجات أو خدمات إلى البلدان الخاضعة للعقوبات أو العملاء أو المشاركين الآخرين في السوق

ومن الضروري أن يطلب عملاؤنا وشركاء الأعمال أيضًا من عملائهم ومشتريهم الالتزام بجميع لوائح التصدير وقوانين العقوبات ذات الصلة. نتوقع من شركائنا أن يتعاونوا بشكل فعال لضمان عدم وصول منتجاتنا وخدماتنا إلى أيدي الأفراد أو المنظمات التي تم فرض عقوبات عليها. ومن خلال بذل جهد جماعي، فإننا نساعد على ضمان عدم إساءة استخدام أنشطتنا التجارية لأغراض غير قانونية

ويمتد التزامنا بالامتثال للوائح التصدير وقوانين العقوبات ليشمل جميع مجالات الأعمال والمعاملات. نطلب من موظفينا وعملائنا وشركائنا التجاريين إبلاغ أنفسهم باللوائح المعمول بها والتأكد من امتثال أفعالهم لها. في حالة عدم اليقين أو الأسئلة المتعلقة بتطبيق القوانين واللوائح، يجب استشارة المحامين والسلطات عند الضرورة

نحن لا نتسامح مع انتهاكات مبادئنا السلوكية فيما يتعلق بأنظمة التصدير وقوانين العقوبات. إذا تم تحديد الانتهاكات، فإننا نحتفظ بالحق في اتخاذ الإجراءات القانونية المناسبة وإنهاء العلاقات التجارية. نحن مصممون على الحفاظ على ثقافة الشركة القائمة على النزاهة والمسؤولية ونتوقع من جميع أصحاب المصلحة لدينا الالتزام بهذه المبادئ

XXIII. مفقودة لوائح أو غموض وجود حالة في السلوك

والبائعين ومقدمي الخدمات أن يطرحوا على HEADFOUND GmbH في حالة وجود غموض أو عدم وجود لوائح، يُطلب من جميع موظفي أنفسهم الأسئلة التالية وأن يفكروا بنقد ذاتي في إجاباتهم

A. مع مبادئ قواعد السلوك هذه؟ سلوكي هل يتوافق

يجب على الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات تقييم تصرفاتهم في سياق قواعد السلوك والتأكد من أنها تتماشى مع القيم والالتزامات المنصوص عليها فيها.

B. هل أتصرف بطريقة أخلاقية ووفقًا لجميع القوانين واللوائح المعمول بها؟

يعد الامتثال للمعايير الأخلاقية واللوائح القانونية أمرًا ذا أهمية مركزية. يجب على الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات التأكد من أن أفعالهم لا تحترم قواعد السلوك فحسب، بل أيضًا جميع القوانين واللوائح ذات الصلة

C. هل سيعتبر سلوكي مناسبًا من قبل الجمهور (الصحافة، وسائل التواصل الاجتماعي، السياسة، إلخ)؟

الإدراك العام هو جانب مهم للغاية بالنسبة لشركتنا. يجب على الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات أن يسألوا أنفسهم ما إذا كان سلوكهم سيتوافق مع التوقعات العامة، لا سيما فيما يتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي والتغطية الصحفية والمناقشات السياسية

D. هل يساهم سلوكي في حماية سمعة شركتنا ونزاهتها؟

إن سمعة الشركة ونزاهتها هي مسؤوليات مشتركة بين جميع الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات. يجب أن تساهم الإجراءات في الحفاظ على الصورة الإيجابية للشركة وحمايتها

HEADFOUND GmbH. إذا كان لا يزال هناك عدم يقين، فإن الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات ملزمون باستشارة إدارة

XXIV. هذه السلوك قواعد لمدونة بالامتثال الالتزام

ولا يمتد هذا الالتزام إلى موظفينا فحسب، بل HEADFOUND GmbH يعد الالتزام بقواعد السلوك الخاصة بنا أمرًا بالغ الأهمية لسلامة أيضًا إلى الموردين ومقدمي الخدمات لدينا. نحن نولي أهمية كبيرة لضمان احترام جميع الأطراف المرتبطة بشركتنا للمعايير الأخلاقية المشتركة ودمجها.

موظفونا هم القوة الدافعة وراء نجاح شركتنا. ولذلك فهم ملزمون باتتباع مبادئ وقيم قواعد السلوك لدينا في جميع أنشطتهم المهنية. ويشمل ذلك التعامل مع بعضنا البعض باحترام، والامتثال للوائح القانونية، وتجنب تضارب المصالح، وتعزيز بيئة عمل إيجابية. من خلال الالتزام المستمر بمدونة قواعد السلوك هذه، لا يساهم موظفونا في سمعة الشركة فحسب، بل يساهمون أيضاً في خلق ثقافة مؤسسية تتميز بالثقة والنزاهة.

من جميع البائعين ومقدمي الخدمات الالتزام بنفس المعايير العالية. يعد العمل مع HEADFOUND GmbH وفي الوقت نفسه، تتوقع إدارة البائعين ومقدمي الخدمات الذين يشاركوننا قيمنا أمراً ذا أهمية مركزية بالنسبة لنا. ولذلك فإن الالتزام بقواعد السلوك الخاصة بنا لا يعد شرطاً لعلاقات العمل فحسب، بل يعد أيضاً معياراً لاختيار الشراكات والحفاظ عليها. نحن ملتزمون بشدة بتحديد البائعين ومقدمي الخدمات الذين لا يقدمون منتجات وخدمات عالية الجودة فحسب، بل قاموا أيضاً بتضمين الممارسات التجارية الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية في ثقافة شركاتهم.

سيصبح HEADFOUND GmbH إن الالتزام بالامتثال لقواعد السلوك هذه هو شرط عام ينطبق على جميع البائعين ومقدمي الخدمات الالتزام بمدونة قواعد السلوك هذه جزءاً من عقد العمل لجميع الموظفين كاللزام تعاقدي ثانوي. توضح هذه الاتفاقيات توقعاتنا فيما يتعلق بالسلوك التجاري الأخلاقي وجودة المنتجات والخدمات المقدمة والامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها. نحن ننظر إلى البائعين ومقدمي الخدمات لدينا باعتبارهم امتداداً لشركتنا ولنلتزم بضمان كونهم جزءاً لا يتجزأ من قيمنا ومبادئنا.

ولضمان الوفاء بهذه الالتزامات، فإننا نحافظ على اتصالات مفتوحة وشفافة مع البائعين ومقدمي الخدمات لدينا. قد يتم إجراء عمليات تدقيق ومراجعات منتظمة للتأكد من امتثال البائعين ومقدمي الخدمات لدينا للمعايير المحددة. نحن نشجع الحوار وتبادل أفضل الممارسات لضمان عدم استيفاء قيم قواعد السلوك الخاصة بنا بشكل رسمي فحسب، بل أيضاً دمجها بشكل فعال في الثقافة المؤسسية لموردنا ومقدمي الخدمات لدينا.

يمتد هذا الالتزام الشامل بالامتثال لمدونة قواعد السلوك إلى ما هو أبعد من مجرد التعاون التجاري. نحن نرى أنها مسؤولية مشتركة تتمثل في خلق بيئة عمل مستدامة وأخلاقية لا تحمي وتعزز مصالح شركتنا فحسب، بل أيضاً مصالح موظفينا وعملائنا والبائعين ومقدمي الخدمات والمجتمع ككل. نحن نؤمن بأن الالتزام بالنزاهة والأخلاق هو مطلب أساسي للأعمال الناجحة والمستدامة، ونحن ملتزمون بشدة بتضمين هذه المبادئ في جميع أنشطة أعمالنا.

BENGALI: আচরণবিধি

প্রিয় গ্রাহক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী, প্রিয় কর্মচারীরা ³⁵,

আচরণবিধি হল একটি মৌলিক দলিল যা একটি প্রতিষ্ঠানের কর্মচারী এবং এর বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের জন্য আচরণের মান এবং নৈতিক নীতি নির্ধারণ করে।

এই আচরণবিধি একটি ইতিবাচক এবং আইনগতভাবে সম্মতিমূলক সাংগঠনিক সংস্কৃতির প্রচারের জন্য HEADFOUND GmbH-এর সমস্ত কর্মচারী এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের জন্য সম্মানজনক এবং পেশাদার আচরণের জন্য একটি নির্দেশিকা হিসাবে কাজ করার উদ্দেশ্যে। এটি মিথস্ক্রিয়া, বৈচিত্র্যের প্রতি সম্মান এবং একটি নিরাপদ, সহযোগিতামূলক, এবং আইনত সম্মত কাজের পরিবেশের প্রচারের জন্য HEADFOUND GmbH-এর প্রত্যাশা নির্ধারণ করে।

দয়া করে এই আচরণবিধিটি সাবধানে পড়ুন। আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা এই আচরণবিধিতে থাকা সমস্ত প্রবিধান, নীতি এবং মানকে সম্মান করতে, মেনে চলতে এবং বাস্তবায়ন করতে বাধ্য। আমাদের গ্রাহক এবং অন্যান্য ব্যবসায়িক অংশীদাররা নিম্নলিখিত রপ্তানি প্রবিধান এবং নিষেধাজ্ঞা আইন মেনে চলতে বাধ্য।

³⁵ভাল পঠনযোগ্যতার কারণে, আমাদের ওয়েবসাইটে, প্রকাশনা এবং যোগাযোগে পুরুষ, মহিলা, বৈচিত্র্যময় এবং অন্যান্য লিঙ্গ পরিচয় (m/f/d/other) গঠনের ভাষাটির একযোগে ব্যবহার এড়ানো হয়। ব্যবহৃত সমস্ত ফর্মুলেশন সমস্ত লিঙ্গের জন্য সমানভাবে প্রযোজ্য হবে।

I. আমাদের মূল্যবোধ

HEADFOUND GmbH-এ, আমরা শুধুমাত্র ব্যবসা করার জন্যই নয়, মৌলিক মূল্যবোধের উপর ভিত্তি করে একটি সম্প্রদায় গঠনের জন্যও গর্বিত। সততা, সম্মান, এবং স্থায়িত্ব আমাদের জন্য শুধুমাত্র গুণগন শব্দ নয়, কিন্তু মৌলিক নীতিগুলি যা আমাদের কর্মকে নির্দেশ করে এবং আমাদের কর্পোরেট সংস্কৃতির সারাংশ গঠন করে।

A. মূল্যবোধের গুরুত্ব

আমরা মূল্যবোধকে প্রতিটি সফল কোম্পানির মেরুদণ্ড বলে মনে করি। তারা আমাদের দৈনন্দিন কাজ, আমাদের সিদ্ধান্ত, এবং আমাদের মিথস্ক্রিয়া জন্য ভিত্তি। সততা আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনের ভিত্তি তৈরি করে, সম্মান আমাদের আন্তঃব্যক্তিক সম্পর্ককে চিহ্নিত করে এবং স্থায়িত্ব হল পরিবেশ এবং ভবিষ্যত প্রজন্মের প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি।

B. একটি মৌলিক নীতি হিসাবে সততা

HEADFOUND GmbH পরিচালনার জন্য, সততা কেবল একটি শব্দ নয়, আমাদের কর্পোরেট সংস্কৃতির একটি অপরিহার্য অংশ। আমরা সততার সাথে, স্বচ্ছভাবে এবং দায়িত্বের সাথে কাজ করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। এর অর্থ শুধুমাত্র প্রযোজ্য আইন এবং প্রবিধান মেনে চলা নয়, বরং সম্পূর্ণ আইনি প্রয়োজনীয়তার উর্ধ্বে এবং তার বাইরেও নৈতিকভাবে কাজ করা। আমরা সৎ এবং নির্ভরযোগ্য ব্যবসায়িক অনুশীলনের মাধ্যমে আমাদের গ্রাহকদের, কর্মচারীদের এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের বিশ্বাস অর্জন করার চেষ্টা করি।

C. একটি নির্দেশক নীতি হিসাবে সম্মান করুন

অবস্থান, পটভূমি বা ফাংশন নির্বিশেষে প্রতিটি ব্যক্তির প্রতি শ্রদ্ধা HEADFOUND GmbH পরিচালনার জন্য কেন্দ্রীয় গুরুত্বপূর্ণ। আমাদের বহুসাংস্কৃতিক কর্মীরা আমাদের দৈনন্দিন ব্যবসায় নিয়ে আসা বৈচিত্র্য এবং বিভিন্ন দৃষ্টিভঙ্গিকে আমরা মূল্য দিই। আমাদের জন্য, সম্মান মানে শুধুমাত্র ভদ্র আচরণ নয়, প্রতিটি ব্যক্তির মর্যাদাকে স্বীকৃতি দেওয়া। আমরা একটি কাজের পরিবেশ তৈরি করি যেখানে উন্মুক্ততা, সহনশীলতা এবং দলগত কাজকে অনুপ্রেরণামূলক সহযোগিতা সক্ষম করতে উৎসাহিত করা হয়।

D. দায়িত্ব হিসাবে স্থায়িত্ব

HEADFOUND GmbH পরিচালনার জন্য, স্থায়িত্ব শুধুমাত্র একটি গুণগন শব্দের চেয়ে বেশি - এটি একটি দায়িত্ব যা আমরা পরিবেশ এবং ভবিষ্যত প্রজন্মের প্রতি বহন করি। আমরা সচেতন যে আমাদের ক্রিয়াকলাপ পরিবেশের উপর প্রভাব ফেলে, এবং আমরা দায়িত্বের সাথে আমাদের সম্পদ ব্যবহার করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমাদের লক্ষ্য হল আমাদের ব্যবসার সমস্ত ক্ষেত্রে টেকসই অনুশীলনগুলিকে একীভূত করা এবং আমাদের পরিবেশগত পদচিহ্ন ক্রমাগত হ্রাস করা।

E. কোম্পানিতে মূল্যবোধের ভূমিকা

HEADFOUND GmbH এর ব্যবস্থাপনা দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে মানগুলি একটি সফল কোম্পানির ভিত্তি তৈরি করে। তারা শুধুমাত্র একটি নৈতিক কম্পাস হিসাবে কাজ করে না, কিন্তু আমাদের কর্পোরেট পরিচয়কেও গঠন করে। কর্মচারী, গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদাররা বিশ্বাস করতে পারেন যে আমাদের কর্মগুলি সততা, সম্মান এবং স্থায়িত্ব দ্বারা পরিচালিত হয়। এই মূল্যবোধগুলি শুধুমাত্র আমাদের কর্পোরেট দর্শনের অংশ নয় কিন্তু আমাদের প্রতিষ্ঠানের প্রতিটি ক্ষেত্রেই প্রতিফলিত হয় - আমাদের ব্যবসায়িক সিদ্ধান্ত থেকে শুরু করে আমাদের সামাজিক এবং পরিবেশগত উদ্যোগ।

F. মূল্যবোধের দূত হিসাবে কর্মচারী

আমাদের কর্মীরা আমাদের কর্পোরেট মূল্যবোধের দূত। আমরা তাদের কাছ থেকে শুধুমাত্র পেশাদার শ্রেষ্ঠত্বই আশা করি না, বরং সততা, সম্মান এবং স্থায়িত্বের প্রতিশ্রুতিও আশা করি। এই মানগুলি শুধুমাত্র আমাদের কোম্পানিতে উপস্থিত থাকা উচিত নয় কিন্তু আমরা যেভাবে একটি দল হিসাবে একসাথে কাজ করি এবং আমরা গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে কীভাবে যোগাযোগ করি তাতেও প্রতিফলিত হওয়া উচিত।

G. সম্মানজনক এবং নৈতিক আচরণ

সম্মানজনক এবং নৈতিক আচরণ আমাদের কর্পোরেট মূল্যবোধের কেন্দ্রবিন্দুতে। আমরা আশা করি আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সমস্ত ব্যবসায়িক ক্ষেত্র এবং মিথস্ক্রিয়াতে নৈতিকভাবে আচরণ করবে। এর অর্থ হল সচেতনভাবে সঠিক জিনিসটি বেছে নেওয়া, এমনকি যদি এটি সর্বদা সহজ উপায় না হয়। আমরা আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের নৈতিক নীতিগুলিকে সমুল্য রাখতে এবং নৈতিক আচরণের রোল মডেল হিসাবে কাজ করতে উত্সাহিত করি।

H. ভবিষ্যতের জন্য মডেল হিসেবে মূল্যবোধ

আমাদের মূল্যবোধ ভবিষ্যতের জন্য একটি নির্দেশক নীতি হিসেবে কাজ করে। আমরা নিশ্চিত যে যে কোম্পানিগুলি মৌলিক নীতিগুলির প্রতি প্রতিশ্রুতিবদ্ধ তারা কেবল দীর্ঘমেয়াদেই সফল নয় বরং বিশ্বে ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে পারে। অখণ্ডতা, সম্মান এবং স্থায়িত্ব একত্রিত করে, আমরা কেবল আমাদের ব্যবসার জন্য একটি স্থিতিশীল কাঠামো তৈরি করি না, নৈতিক আচরণ এবং দায়িত্বশীল উদ্যোক্তার জন্য মানও নির্ধারণ করি। HEADFOUND GmbH -এর ব্যবস্থাপনা দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে এই মানগুলি শুধুমাত্র আমাদের একটি সফল কোম্পানি গড়ে তুলতে সাহায্য করে না, বরং একটি উন্নত বিশ্বে টেকসই অবদান রাখতেও সাহায্য করে।

উল্লিখিত কারণগুলির জন্য, HEADFOUND GmbH এর সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী এখানে তালিকাভুক্ত মানগুলিকে সম্মান করতে, মেনে চলতে এবং বাস্তবায়ন করতে বাধ্য।

II. দায়িত্ব এবং সম্মান

একটি শক্তিশালী সম্প্রদায়ের মূল ভিত্তি দায়িত্ব, সম্মান এবং স্বীকৃতির উপর ভিত্তি করে। HEADFOUND GmbH - এর কর্মীরা, বা এর বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা যে সমস্ত কাজ এবং সিদ্ধান্ত নেয়, সেখানেও সম্প্রদায়ের মঙ্গলকে উন্নীত করা এবং একটি ইতিবাচক প্রভাব ফেলার দায়িত্ব রয়েছে। এই দায়িত্ব আমাদের সহ-মানুষের প্রতি শ্রদ্ধার সাথে হাতে চলে যায়, তাদের পটভূমি, মতামত বা সম্প্রদায়ের ভূমিকা নির্বিশেষে।

এই দায়িত্বের একটি কেন্দ্রীয় দিক হল আইন ও প্রবিধানের সাথে সম্মতি। আইন ন্যায়পরায়ণ আচরণ এবং সম্প্রদায়ের সকল সদস্যের সুরক্ষার জন্য একটি নির্দেশিকা হিসাবে কাজ করে। প্রযোজ্য আইন মেনে ও সম্মান করার মাধ্যমে, HEADFOUND GmbH বা এর বিক্রেতাদের কর্মীরা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা এমন একটি পরিবেশ তৈরি করতে অবদান রাখে যেখানে প্রত্যেকে নিরাপত্তা এবং ন্যায়বিচারে বসবাস করতে পারে।

ম্যানেজার, গ্রাহক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের প্রতি স্বীকৃতি এবং সততা একটি সুস্থ সম্প্রদায়ের অন্যান্য গুরুত্বপূর্ণ দিক। উন্মুক্ত এবং সং যোগাযোগের মাধ্যমে, আমরা বিশ্বাসের সম্পর্ক তৈরি করি যা সহযোগিতাকে শক্তিশালী করে এবং সম্প্রদায়ের অনুভূতিকে উন্নীত করে। স্বীকৃতি মানে শুধুমাত্র অন্যদের অর্জন এবং অবদান স্বীকার করা নয়, বিভিন্ন দৃষ্টিকোণ থেকে সম্মান করা এবং শেখাও।

একটি সুস্থ সম্প্রদায় গড়ে তোলা এবং বজায় রাখার জন্য, এটি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ যে প্রতিটি ব্যক্তি তাদের দায়িত্বগুলি বোঝে, সম্মানের অনুশীলন করে, আইন মেনে চলে এবং তাদের মিথস্ক্রিয়ায় উপলব্ধি এবং সততা দেখায়। এই মূল্যবোধগুলিকে একসাথে থাকার মাধ্যমে, আমরা পারস্পরিক বিশ্বাস, সংহতি এবং সমৃদ্ধি দ্বারা চিহ্নিত একটি সম্প্রদায় তৈরি করতে পারি।

III. বৈচিত্র্য এবং সমতা, অ-বৈষম্য

একটি ক্রমবর্ধমান বিশ্বায়িত বিশ্বে, বৈচিত্র্য এবং সমতার স্বীকৃতি এবং উপলব্ধি একটি সফল কর্পোরেট সংস্কৃতির একটি মৌলিক উপাদান হয়ে উঠেছে। HEADFOUND GmbH বৈচিত্র্য, সমতা এবং বৈষম্যহীনতার নীতির প্রতি সম্পূর্ণরূপে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। HEADFOUND GmbH -এর ব্যবস্থাপনা বিশ্বাস করে যে সত্যিকারের উদ্ভাবন এবং টেকসই সাফল্য শুধুমাত্র একটি অন্তর্ভুক্তিমূলক পরিবেশ তৈরি করার মাধ্যমে অর্জন করা যেতে পারে যেখানে প্রতিটি কর্মচারীকে মূল্য দেওয়া হয়।

লিঙ্গ, বর্ণ, বর্ণ, জাতিগত বা সামাজিক উত্স, জিনগত বৈশিষ্ট্য, ভাষা, ধর্ম বা বিশ্বাস, রাজনৈতিক বা অন্যান্য মতামত, জাতীয় সংখ্যালঘুর সদস্যপদ, সম্পত্তি, জন্ম, অক্ষমতার ভিত্তিতে আমরা কারও সাথে বৈষম্য না করি তা নিশ্চিত করার মাধ্যমে আমাদের প্রতিশ্রুতি শুরু হয়। , বয়স, যৌন অভিযোজন বা জাতীয়তা। এই নীতিগুলি

শুধুমাত্র নৈতিকভাবে সঠিক নয়, তবে একটি কাজের পরিবেশ তৈরি করার জন্যও গুরুত্বপূর্ণ যা সেবা প্রতিভাকে আকর্ষণ করে, বিকাশ করে এবং ধরে রাখে।

আমাদের কর্মশক্তির বৈচিত্র্য হল সৃজনশীলতা, উদ্ভাবন এবং বৃহত্তর দৃষ্টিভঙ্গির উৎস যা জ্ঞাত সিদ্ধান্তের দিকে নিয়ে যায়। এটা আমাদের বিশ্বাস যে প্রতিটি ব্যক্তি, তাদের স্বতন্ত্র বৈশিষ্ট্য নির্বিশেষে, একটি অনন্য অবদান রাখতে পারে যা আমাদের কোম্পানির সামগ্রিক সাফল্যকে চালিত করে। আমরা স্বীকার করি যে প্রতিটি কর্মচারী একটি অনন্য দৃষ্টিকোণ, অভিজ্ঞতা এবং দক্ষতা নিয়ে আসে যা আমাদের সংস্থাকে সমৃদ্ধ করে।

সমতা এবং অ-বৈষম্য প্রচার করা মানে শুধু আইনি প্রয়োজনীয়তা মেনে চলার চেয়েও বেশি কিছু। সুযোগ, সম্পদ এবং স্বীকৃতি সমানভাবে বিতরণ করা হয় তা নিশ্চিত করতে সক্রিয় অংশগ্রহণ এবং সক্রিয় পদক্ষেপের প্রয়োজন। এই লক্ষ্য অর্জনের জন্য, আমরা বৈষম্যহীন সংস্কৃতির প্রচারের লক্ষ্যে বিভিন্ন পদক্ষেপ এবং উদ্যোগের উপর নির্ভর করি।

HEADFOUND GmbH এর মানব সম্পদ অনুশীলনের লক্ষ্য হল প্রতিটি নিয়োগের সিদ্ধান্ত উদ্দেশ্যমূলক মানদণ্ডের উপর ভিত্তি করে এবং ব্যক্তিগত বৈশিষ্ট্যের ভিত্তিতে বৈষম্য না করে তা নিশ্চিত করা। আমরা উন্মুক্ত যোগাযোগকে উৎসাহিত করি যেখানে কর্মীরা প্রতিশোধের ভয় ছাড়াই তাদের উদ্বেগ এবং উদ্বেগ প্রকাশ করতে পারে।

HEADFOUND GmbH ওয়ার্কিং গ্রুপ এবং নেটওয়ার্ক তৈরি করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যা বিভিন্ন গ্রুপের উদ্বেগ এবং প্রয়োজনের উপর ফোকাস করে খোলা সংলাপ এবং অভিজ্ঞতা ভাগ করার জন্য একটি জায়গা তৈরি করতে। এটি শুধুমাত্র গভীর বোঝাপড়াকে উন্নীত করে না, বরং সকল স্তর এবং বিভাগ জুড়ে সহযোগিতাও করে।

পেশাগত উন্নয়নের পরিপ্রেক্ষিতে, আমরা কার্য বরাদ্দ, পদোন্নতি এবং আরও প্রশিক্ষণের ব্যবস্থায় সমতার উপর জোর দিই। প্রতিটি কর্মচারীর ব্যক্তিগত বৈশিষ্ট্য নির্বিশেষে তাদের কর্মজীবনে তাদের পূর্ণ সম্ভাবনা এবং অগ্রগতি বিকাশের সুযোগ থাকা উচিত।

বিভিন্ন ক্ষমতা সম্পন্ন কর্মীদের জন্য একটি অ্যাক্সেসযোগ্য পরিবেশ তৈরি করা আমাদের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। HEADFOUND GmbH আমাদের কর্মক্ষেত্রে, পণ্য এবং পরিষেবা সকলের কাছে অ্যাক্সেসযোগ্য তা নিশ্চিত করার জন্য পদক্ষেপ নেয় এবং আমরা একটি কর্পোরেট সংস্কৃতি প্রচার করি যা প্রতিটি ব্যক্তির স্বতন্ত্রতাকে মূল্য দেয়।

পারিশ্রমিকের ক্ষেত্রে, HEADFOUND GmbH স্বচ্ছতা এবং ন্যায্যতার উপর ফোকাস করে যাতে বেতন কাঠামো উদ্দেশ্যমূলক মানদণ্ডের উপর ভিত্তি করে এবং লিঙ্গ-নির্দিষ্ট বা অন্যান্য বৈষম্যমূলক কারণগুলির দ্বারা প্রভাবিত না হয়।

বৈচিত্র্য এবং সমতার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি আমাদের কোম্পানির সীমানা ছাড়িয়ে প্রসারিত। HEADFOUND GmbH বিক্রেতা, গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে সহযোগিতা করার জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যারা একই মানগুলি ভাগ করে এবং সাপ্লাই চেইন জুড়ে অন্তর্ভুক্তির সংস্কৃতি প্রচার করতে একসাথে কাজ করে।

অবশেষে, আমরা সচেতন যে একটি অন্তর্ভুক্তিমূলক এবং অ-বৈষম্যহীন সংস্থার যাত্রা কখনই সম্পূর্ণ হয় না। আমরা প্রতিনিয়ত আমাদের অনুশীলনগুলি পর্যালোচনা, উন্নতি এবং বিকশিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যাতে আমরা এমন একটি পরিবেশ তৈরি করি যেখানে প্রতিটি কর্মচারী তাদের পূর্ণ সম্ভাবনায় পৌঁছাতে পারে।

সক্রিয়ভাবে বৈচিত্র্য, সমতা এবং অ-বৈষম্য প্রচার করে, আমরা কেবল একটি ইতিবাচক কাজের পরিবেশ তৈরি করি না, বরং বিশ্বব্যাপী ব্যবসায়িক সম্প্রদায়ের একজন দায়িত্বশীল সদস্য হিসাবে আমাদের প্রতিযোগিতা এবং অবস্থানকে শক্তিশালী করি।

আমরা সহনশীলতা এবং বৈচিত্র্যের সমর্থক এবং প্রতিটি কর্মচারীর স্বতন্ত্র চাহিদার প্রতি মনোযোগ দেই। একজন নিয়োগকর্তা হিসাবে, আমরা দক্ষতা এবং প্রতিভার উপর ভিত্তি করে আমাদের দল গঠন করি, এবং আমরা কোনো ধরনের বৈষম্য সহ্য করি না, তা জাতিগত বা জাতীয়তা, জাতি বা ত্বকের রঙ, বয়স, লিঙ্গ বা যৌন অভিমুখীতা, ধর্ম বা বিশ্বাস, অক্ষমতার ক্ষেত্রেই হোক না কেন। , বা অন্যান্য আইনগতভাবে সুরক্ষিত বৈশিষ্ট্য।

উল্লিখিত কারণগুলির জন্য, HEADFOUND GmbH , বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর সমস্ত কর্মচারীদের লিঙ্গ, জাতি, ত্বকের রঙ, জাতিগত বা সামাজিক উত্স, জেনেটিক বৈশিষ্ট্য, ভাষা, ধর্ম বা বিশ্বাস, রাজনৈতিক ভিত্তিতে কারও সাথে বৈষম্য না করার জন্য নির্দেশ দেওয়া হয় এবং বাধ্য করা হয়। বা অন্য মতামত, একটি জাতীয় সংখ্যালঘু সদস্যতা, সম্পত্তি, জন্ম, অক্ষমতা, বয়স, যৌন অভিমুখীতা বা জাতীয়তা, এবং বৈচিত্র্য এবং সমান অধিকার অনুশীলন করা।

IV. দুর্নীতি ও ঘুষের বিরুদ্ধে লড়াই

আজকের বিশ্বায়িত ব্যবসায়িক বিশ্বে, যেখানে কোম্পানিগুলি বিশ্বব্যাপী কাজ করে এবং নেটওয়ার্ক করে, নৈতিক নীতি এবং আন্তর্জাতিক দুর্নীতিবিরোধী প্রবিধানগুলির সাথে সম্মতি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। HEADFOUND GmbH - এর ব্যবস্থাপনা সুস্পষ্টভাবে এবং দ্ব্যর্থহীনভাবে নৈতিক ও আইনানুগ পদ্ধতিতে ব্যবসা পরিচালনা করতে এবং যেকোনো ধরনের ঘুষ বা দুর্নীতিকে কঠোরভাবে প্রত্যাখ্যান করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। এই অবস্থান আমাদের সংস্থার সমস্ত স্তর জুড়ে বিস্তৃত এবং অখণ্ডতা এবং স্বচ্ছতার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতিকে জোরদার করে।

আমাদের ব্যবসায়িক নৈতিকতার ভিত্তি হল ঘুষ ও দুর্নীতির বিরুদ্ধে ধারাবাহিক শূন্য-সহনশীলতা নীতি। সরকারী প্রশাসন বা ব্যক্তিগত ব্যবসার ব্যক্তিদের উদ্দেশ্য বা জড়িত থাকা সত্ত্বেও, আমরা এই নীতিগুলির কোনও লঙ্ঘন সহ্য করি না। আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সমস্ত দুর্নীতিবিরোধী নির্দেশিকা এবং আইন কঠোরভাবে মেনে চলার মাধ্যমে দায়িত্বশীল এবং সততার সাথে কাজ করতে বাধ্য।

আমাদের বিশ্বাসের কেন্দ্রবিন্দুতে একটি স্পষ্ট বিবৃতি রয়েছে যে ব্যক্তিগত লাভের জন্য বা ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করার উদ্দেশ্যে বা ব্যবসায়িক অংশীদারদের কাছ থেকে অনুপযুক্ত সুবিধা পাওয়ার উদ্দেশ্যে কোনো উপহার বা অনুগ্রহ সহ্য করা হবে না। এই অবস্থানটি সমস্ত ধরনের উপহার, বিনোদন, আতিথেয়তা, বা অন্যান্য সুবিধার জন্য প্রসারিত করে এবং আমাদের দুর্নীতিবিরোধী নীতি, মানক ব্যবসায়িক অনুশীলন এবং উপযুক্ত সংঘমের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ হওয়ার জন্য এই জাতীয় সমস্ত কার্যকলাপের প্রয়োজনীয়তার উপর জোর দেয়।

HEADFOUND GmbH, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর প্রতিটি কর্মচারীর দায়িত্ব রয়েছে যে উপহার বা অন্যান্য সুবিধা প্রদান বা গ্রহণ করার মাধ্যমে তাদের পেশাদার বস্তুনিষ্ঠতা কোনোভাবেই আপস না করা হয়। এই বাধ্যবাধকতা সমস্ত বিভাগ এবং শ্রেণিবিন্যাস জুড়ে বিস্তৃত এবং ন্যায্যতা, সমান আচরণ এবং নৈতিক আচরণের উপর ভিত্তি করে একটি সংস্কৃতির ভিত্তি তৈরি করে।

সততা বজায় রাখা এবং ঘুষ ও দুর্নীতি প্রত্যাখ্যান করা আমাদের জন্য শুধুমাত্র নৈতিক নীতি নয়, ব্যবসার প্রয়োজনীয়তাও বটে। এই নীতিগুলি মেনে চলার মাধ্যমে, আমরা কেবল একটি বিশ্বস্ত এবং নৈতিকভাবে পরিচালিত সংস্থা তৈরি করি না, বরং বিশ্ব বাজারে আমাদের প্রতিযোগিতা এবং অবস্থানকে শক্তিশালী করি।

A. আন্তর্জাতিক দুর্নীতিবিরোধী বিধি ও আইন

একটি বিশ্বব্যাপী সক্রিয় সংস্থা হিসাবে, আমরা কঠোরভাবে আন্তর্জাতিক দুর্নীতি বিরোধী প্রবিধান মেনে চলি। এর মধ্যে রয়েছে ঘুষ ও দুর্নীতি প্রতিরোধ ও প্রতিরোধের লক্ষ্যে জাতীয় ও আন্তর্জাতিক আইন মেনে চলা। HEADFOUND GmbH যেখানে প্রয়োজন সেখানে প্রাসঙ্গিক কর্তৃপক্ষের সাথে ঘনিষ্ঠভাবে কাজ করে এবং আমরা সমস্ত আইনি প্রয়োজনীয়তা মেনে চলা নিশ্চিত করতে স্বচ্ছতার জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

HEADFOUND GmbH ম্যানেজমেন্টের বৈধতার প্রতি প্রতিশ্রুতি মানে শুধু আইন মেনে চলা নয়, এমনকি দুর্নীতির চেহারাও তৈরি করতে পারে এমন কোনো অভ্যাস এড়াতে সক্রিয় অবস্থান গ্রহণ করা। সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা আইনি এবং নৈতিক প্রয়োজনীয়তাগুলি বুঝতে এবং মেনে চলা নিশ্চিত করতে আমরা প্রতিরোধমূলক ব্যবস্থা, প্রশিক্ষণ এবং স্পষ্ট নির্দেশিকাগুলির উপর নির্ভর করি।

B. ঘুষ ও দুর্নীতিতে জিরো টলারেন্স

ঘুষ এবং দুর্নীতির প্রতি আমাদের জিরো-টলারেন্স নীতি সমস্ত ব্যবসায়িক ক্ষেত্র এবং ব্যবসায়িক প্রক্রিয়াগুলিতে প্রসারিত। সরকারী প্রশাসন বা ব্যক্তিগত ব্যবসার ব্যক্তিদের উদ্দেশ্য বা সম্পৃক্ততা নির্বিশেষে, আপস করার কোন অবকাশ নেই। সমস্ত কর্মচারী, গ্রাহক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর এই ধরনের অনুপযুক্ত অভ্যাসগুলি কী গঠন করে সে সম্পর্কে সাধারণ ধারণা রয়েছে তা নিশ্চিত করার জন্য আইন ঘুষ এবং দুর্নীতির স্পষ্ট সংজ্ঞা স্থাপন করেছে।

এই জিরো-টলারেন্স নীতি শুধুমাত্র স্পষ্ট যোগাযোগের মাধ্যমেই নয়, বরং সুনির্দিষ্ট পদক্ষেপের মাধ্যমেও সমর্থিত। আমাদের দুর্নীতিবিরোধী নির্দেশিকা লঙ্ঘনের গুরুতর পরিণতি রয়েছে, যার মধ্যে রয়েছে শাস্তিমূলক ব্যবস্থা, আইনি পদক্ষেপ এবং প্রয়োজনে ব্যবসায়িক সম্পর্ক ছিন্ন করা।

C. ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করার জন্য উপহার বা অনুগ্রহের জন্য কোন সহনশীলতা নেই

ঘুষ অনেক রূপ নিতে পারে। HEADFOUND GmbH এর ব্যবস্থাপনা স্বীকার করে যে এমনকি আপাতদৃষ্টিতে নিরীহ উপহার বা অনুগ্রহ সম্ভাব্যভাবে অনুপযুক্ত প্রভাবের দিকে নিয়ে যেতে পারে। আমাদের নীতি তাই উপহার বা অন্যান্য সুবিধার মাধ্যমে ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করার যেকোনো প্রচেষ্টার ক্ষেত্রে আপসহীন।

HEADFOUND GmbH, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর কর্মচারীরা ব্যবসায়িক অংশীদারদের কাছ থেকে ব্যক্তিগত লাভ বা অযাচিত সুবিধা পাওয়ার উদ্দেশ্যে এমন কোনো উপহার বা সুবিধা গ্রহণ না করতে বাধ্য। এই স্পষ্ট অবস্থানটি প্রশিক্ষণ এবং সচেতনতা প্রোগ্রামের মাধ্যমে জানানো হয় যাতে সমস্ত কর্মচারীরা অনুপযুক্ত সুবিধা গ্রহণের সাথে সম্পর্কিত সম্ভাব্য ঝুঁকি এবং পরিণতিগুলি বুঝতে পারে।

D. উপহার, বিনোদন, এবং আতিথেয়তা

HEADFOUND GmbH -এর ব্যবস্থাপনা স্বীকার করে যে উপহার, বিনোদন এবং আতিথেয়তা ব্যবসায়িক সম্পর্কের ক্ষেত্রে ভূমিকা পালন করতে পারে। যাইহোক, এগুলি কেবলমাত্র অনুমোদিত হয় যদি সেগুলি আইনসম্মত হয় এবং আমাদের অভ্যন্তরীণ দুর্নীতিবিরোধী নীতি, প্রযোজ্য আইন, মানক ব্যবসায়িক অনুশীলন এবং উপযুক্ত সংযম অনুসারে।

প্রতিটি কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর দায়িত্ব যে সমস্ত ক্রিয়া স্বচ্ছ হয় এবং অযৌক্তিক চেহারা না দেয় তা নিশ্চিত করা। স্পষ্ট নির্দেশিকা এবং প্রশিক্ষণ সহায়তা কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের যথাযথ সিদ্ধান্ত নেওয়া এবং নিশ্চিত করা যে সমস্ত কার্যকলাপ সর্বোচ্চ নৈতিক মান এবং প্রাসঙ্গিক আইন মেনে চলে।

কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা অবিলম্বে HEADFOUND GmbH -এর ব্যবস্থাপনায় দুর্নীতি বা ঘুষ নেওয়ার কোনো প্রচেষ্টার বিষয়ে রিপোর্ট করতে বাধ্য।

V. মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়নের বিরুদ্ধে লড়াই করা

অবিরাম নেটওয়ার্কিং এবং লেনদেন দ্বারা চিহ্নিত একটি বিশ্বায়িত অর্থনীতিতে, মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়নের বিরুদ্ধে লড়াই একটি কেন্দ্রীয় ভূমিকা পালন করে। HEADFOUND GmbH স্পষ্টভাবে এবং দৃঢ়ভাবে এই সমস্ত ধরনের বেআইনি কার্যকলাপের বিরুদ্ধে লড়াই করতে এবং মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়ন প্রতিরোধে কঠোর ব্যবস্থা বাস্তবায়নের জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। এই প্রতিশ্রুতি আমাদের ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপের

সমস্ত দিক প্রসারিত করে এবং আমাদের কোম্পানি এবং আর্থিক বাজারের অখণ্ডতা রক্ষা করার জন্য আমাদের প্রচেষ্টার ভিত্তি তৈরি করে।

A. প্রাসঙ্গিক আইনি প্রবিধান সঙ্গে সম্মতি

মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়নের বিরুদ্ধে লড়াই করার জন্য আমাদের প্রতিশ্রুতি সমস্ত প্রাসঙ্গিক আইনি প্রয়োজনীয়তার সাথে কঠোরভাবে মেনে চলার উপর ভিত্তি করে। HEADFOUND GmbH শুধুমাত্র আন্তর্জাতিক মানদণ্ডই নয়, মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসে অর্থায়ন প্রতিরোধের লক্ষ্যে জাতীয় আইন ও প্রবিধান মেনে চলার গুরুত্ব স্বীকার করে। এর মধ্যে রয়েছে বিশ্বব্যাপী, আঞ্চলিক এবং জাতীয় স্তরে প্রবিধানের সাথে সম্মতি নিশ্চিত করার জন্য যে আমাদের ক্রিয়াগুলি সর্বোচ্চ আইনি মানদণ্ডের সাথে সঙ্গতিপূর্ণ।

B. প্রতিরোধ এবং সনাক্তকরণের জন্য সক্রিয় প্রতিশ্রুতি

আমরা সচেতন যে মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়ন প্রতিরোধ করা শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, সমাজ এবং আর্থিক বাজারের প্রতি একটি নৈতিক দায়িত্বও বটে। এটি মাথায় রেখে, HEADFOUND GmbH সক্রিয়ভাবে মানি লন্ডারিং কার্যক্রম এবং সন্ত্রাসী অর্থায়ন প্রতিরোধ ও সনাক্ত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমাদের অ্যাকাউন্টিং কর্মীদের সন্দেহজনক সূচকগুলি চিনতে প্রশিক্ষণ দেওয়া হয় এবং সম্ভাব্য ক্ষেত্রে অবিলম্বে রিপোর্ট করতে উত্সাহিত করা হয়। আমরা একটি কোম্পানী হিসাবে অবৈধ আর্থিক অনুশীলনের বিরুদ্ধে লড়াই করার জন্য সক্রিয় তা নিশ্চিত করার জন্য আমরা সতর্কতা এবং সহযোগিতার সংস্কৃতি প্রচার করি।

C. কর্তৃপক্ষ এবং তত্ত্বাবধায়ক কর্তৃপক্ষের সাথে সহযোগিতা

মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়নের বিরুদ্ধে লড়াইয়ে আমাদের অবদানকে শক্তিশালী করার জন্য, HEADFOUND GmbH-এর কর্মীরা যেখানে প্রয়োজন সেখানে কর্তৃপক্ষ এবং তত্ত্বাবধায়ক কর্তৃপক্ষের সাথে ঘনিষ্ঠভাবে কাজ করে। এই সহযোগিতা স্থানীয়, জাতীয় এবং আন্তর্জাতিক স্তরে প্রসারিত, কারণ মানি লন্ডারিং প্রায়ই আন্তঃসীমান্ত মাত্রায় থাকে। আমরা শুধুমাত্র আইনি প্রয়োজনীয়তা মেনে চলার জন্যই নয়, প্রতিরোধমূলক ব্যবস্থার আরও উন্নয়ন ও উন্নতিতে সক্রিয়ভাবে অবদান রাখার জন্য চেষ্টা করি।

প্রয়োগকারী সংস্থা এবং আর্থিক তত্ত্বাবধায়ক কর্তৃপক্ষের সাথে সহযোগিতা তথ্য আদান-প্রদান, প্রশিক্ষণ এবং অর্থ পাচারের বিরুদ্ধে লড়াইকে শক্তিশালী করার জন্য যৌথ উদ্যোগে প্রসারিত করতে পারে। এই অংশীদারিত্ব শুধুমাত্র আমাদের নিজস্ব স্বার্থ রক্ষার জন্যই নয়, আর্থিক বাজারকে অপরাধমূলক কার্যকলাপ থেকে রক্ষা করার জন্যও প্রধান লক্ষ্য।

কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা বিলম্ব না করে HEADFOUND GmbH -এর ব্যবস্থাপনায় মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়নের সন্দেহের বিষয়ে রিপোর্ট করতে বাধ্য।

VI. কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্য ও নিরাপত্তা

HEADFOUND GmbH -এর কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের নিরাপত্তা এবং স্বাস্থ্য আমাদের কর্পোরেট মূল্যবোধের কেন্দ্রবিন্দুতে। আমরা কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্য ও নিরাপত্তাকে অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে নিই এবং প্রতিটি ব্যক্তির মঙ্গলকে অত্যন্ত গুরুত্ব দিয়ে থাকি। নিরাপদ ও নিরাপদ কাজের পরিবেশ নিশ্চিত করার জন্য ব্যাপক ব্যবস্থা গ্রহণের মাধ্যমে দুর্ঘটনা ও আঘাতের ঝুঁকি কমানোই আমাদের লক্ষ্য।

A. সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার হিসাবে প্রতিরোধ

দুর্ঘটনা রোধ করা এবং আমাদের কর্মীদের স্বাস্থ্যের উন্নতি করা আমাদের জন্য শুধু আইনি প্রয়োজনীয়তা নয়, কিন্তু একটি নৈতিক বাধ্যবাধকতা। HEADFOUND GmbH -এর ব্যবস্থাপনা বোঝে যে একটি নিরাপদ কর্মক্ষেত্র শুধু উৎপাদনশীলতাই বাড়ায় না, আমাদের কর্মীদের মঙ্গলও বাড়ায়। তাই আমরা প্রতিরোধকে সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার হিসাবে বিবেচনা করি এবং সম্ভাব্য বিপদের উত্সগুলি চিহ্নিত করতে এবং নির্মূল করার জন্য আমরা যা করতে পারি তা করি।

B. ঝুঁকি মূল্যায়ন এবং ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা

আমাদের নিরাপত্তা কৌশল একটি ব্যাপক ঝুঁকি মূল্যায়ন এবং কার্যকর ঝুঁকি ব্যবস্থাপনার উপর ভিত্তি করে। সম্ভাব্য ঝুঁকি শনাক্ত করার জন্য আমরা পদ্ধতিগত বিশ্লেষণ ব্যবহার করি এবং সেগুলি হ্রাস বা নির্মূল করার জন্য ব্যবস্থা বিকাশ করি। এটি করার সময়, আমরা শুধুমাত্র শারীরিক বিপদগুলিই বিবেচনা করি না, তবে মনোসামাজিক দিকগুলিও বিবেচনা করি যা কর্মক্ষেত্রে সুস্থতাকে প্রভাবিত করতে পারে।

C. ক্রমাগত প্রশিক্ষণ এবং সচেতনতা বৃদ্ধি

কর্মক্ষেত্রে নিরাপত্তার জন্য সকল কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের সচেতনতা এবং সক্রিয় অংশগ্রহণ প্রয়োজন। এই কারণে, HEADFOUND GmbH ক্রমাগত প্রশিক্ষণ এবং সচেতনতা বৃদ্ধির ব্যবস্থার উপর নির্ভর করে। আমাদের কর্মচারীরা কেবল মেশিন এবং সরঞ্জামের সঠিক পরিচালনায় প্রশিক্ষিত নয় বরং দৈনন্দিন জীবনে উপেক্ষা করা সম্ভাব্য বিপদ সম্পর্কেও সচেতন করা হয়। এর মধ্যে মনোসামাজিক স্ট্রেস এবং স্ট্রেস ম্যানেজমেন্টের প্রশিক্ষণও রয়েছে।

D. এরগোনোমিক্স এবং স্বাস্থ্য প্রচার

কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্য সুরক্ষার একটি গুরুত্বপূর্ণ দিক হল এরগোনোমিক্স। HEADFOUND GmbH কর্মক্ষেত্রগুলিকে এমনভাবে ডিজাইন করে যাতে তারা আমাদের কর্মীদের ব্যক্তিগত চাহিদা এবং প্রয়োজনীয়তা পূরণ করে। এরগোনোমিক কাজের অবস্থা শুধুমাত্র শারীরিক চাপ প্রতিরোধ করতে সাহায্য করে না, তবে সাধারণ সুস্থতাকেও উন্নীত করে। আমরা স্বাস্থ্য প্রচারের ব্যবস্থাগুলিকেও সমর্থন করি, যা ফিটনেস প্রোগ্রাম থেকে পুষ্টির পরামর্শ পর্যন্ত হতে পারে।

E. নিরাপত্তা সরঞ্জাম, নিরাপত্তা সতর্কতা

HEADFOUND GmbH নিশ্চিত করে যে কর্মীদের সম্ভাব্য ঝুঁকি কমানোর জন্য প্রয়োজনীয় নিরাপত্তা সরঞ্জাম রয়েছে। এর মধ্যে ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম যেমন হেলমেট, সুরক্ষা জুতা, সুরক্ষা গগলস এবং কার্যকলাপের ক্ষেত্রের উপর নির্ভর করে প্রয়োজনীয় অন্যান্য নির্দিষ্ট সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। উপরন্তু, আমরা নিরাপত্তা সতর্কতা এবং নিরাপত্তা প্রবিধান প্রয়োগ করি যা নির্ধারিত নিরাপত্তা মানগুলির সাথে সম্মতি নিশ্চিত করে।

F. জরুরী প্রস্তুতি এবং প্রাথমিক চিকিৎসা

কর্মক্ষেত্রে নিরাপত্তার জন্য জরুরি অবস্থায় যথাযথভাবে প্রতিক্রিয়া জানানোর ক্ষমতা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এই কারণে, HEADFOUND GmbH -এর ব্যবস্থাপনা কার্যকর জরুরী প্রস্তুতিকে অত্যন্ত গুরুত্ব দেয়। আমরা নিশ্চিত করি যে প্রাথমিক চিকিৎসা ব্যবস্থার জন্য প্রশিক্ষিত কর্মীরা উপলব্ধ রয়েছে। এছাড়াও, একটি অপ্রত্যাশিত ঘটনার ক্ষেত্রে আমাদের দ্রুত এবং দক্ষতার সাথে কাজ করতে সক্ষম করার জন্য পরিষ্কার স্থানান্তর পরিকল্পনা এবং জরুরি সরঞ্জাম রয়েছে।

G. স্বাস্থ্য ব্যবস্থাপনা এবং কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্য প্রচার

কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্য সুরক্ষার জন্য আমাদের প্রতিশ্রুতি কেবলমাত্র নিরাপত্তা মানগুলির সাথে সম্মতির বাইরে যায়। HEADFOUND GmbH একটি বিস্তৃত স্বাস্থ্য ব্যবস্থাপনা ব্যবস্থা প্রয়োগ করেছে যা কর্মীদের শারীরিক ও মানসিক স্বাস্থ্যকে উন্নীত করে। যেখানে উপযুক্ত, এর মধ্যে রয়েছে নিয়মিত স্বাস্থ্য পরীক্ষা, স্ট্রেস প্রতিরোধ কর্মসূচি এবং কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্যের উন্নতির জন্য অন্যান্য ব্যবস্থা।

H. দুর্ঘটনা বিশ্লেষণ, ঘটনা বিশ্লেষণ

দুর্ঘটনা বা ঘটনা ঘটলে, কারণ চিহ্নিত করতে এবং প্রতিরোধমূলক ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য বিস্তারিত বিশ্লেষণ করে। এই বিশ্লেষণগুলি কেবল দুর্ঘটনাগুলিকে স্পষ্ট করতেই নয়, পুনরাবৃত্তি প্রতিরোধের লক্ষ্যও রাখে। আমরা দুর্ঘটনাকে আমাদের নিরাপত্তা সতর্কতা এবং নিরাপত্তা প্রক্রিয়াকে ক্রমাগত উন্নত করার জন্য শেখার সুযোগ হিসেবে দেখি।

I. নিরাপত্তা মান পর্যালোচনা এবং অভিযোজন

নিরাপত্তা মান ক্রমাগত পরিবর্তন সাপেক্ষে, তা নতুন প্রযুক্তি, আইনি পরিবর্তন, বা বিশ্লেষণ থেকে অনুসন্ধানের কারণেই হোক না কেন। HEADFOUND GmbH তাই নিয়মিতভাবে এর নিরাপত্তা মান পর্যালোচনা করে এবং বর্তমান উন্নয়নের সাথে তাদের মানিয়ে নেয়। এই ক্রমাগত পর্যালোচনা নিশ্চিত করে যে আমাদের নিরাপত্তা ব্যবস্থা সর্বদা আপ টু ডেট এবং সর্বোচ্চ মান পূরণ করে।

J. নিরাপত্তা সংস্কৃতির একীকরণ

কর্মক্ষেত্রে নিরাপত্তা শুধুমাত্র ব্যক্তিগত পদক্ষেপের ফল নয়, বরং একটি অনুশীলন করা নিরাপত্তা সংস্কৃতির ফল। HEADFOUND GmbH এমন একটি সংস্কৃতির প্রচার করে যেখানে নিরাপত্তা প্রতিটি ব্যক্তির ভাগ করা দায়িত্ব হিসেবে দেখা হয়। এর মধ্যে রয়েছে নিরাপত্তা উদ্বেগের জন্য একটি উন্মুক্ত রিপোর্টিং সিস্টেম, নিরাপত্তা উদ্যোগে কর্মীদের সম্পৃক্ততা এবং নিরাপত্তা-সচেতন আচরণের স্বীকৃতি।

VII. শিশুশ্রম

HEADFOUND GmbH নৈতিক পদক্ষেপ এবং সামাজিক দায়বদ্ধতার জন্য অসংরক্ষিতভাবে দাঁড়িয়ে আছে। এ কথা মাথায় রেখে আমরা সব ধরনের শিশুশ্রমের নিন্দা জানাই। আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে শিশুশ্রমকে কঠোরভাবে প্রত্যাখ্যান এবং বাদ দেওয়া হয়েছে তা নিশ্চিত করার জন্য এই আচরণবিধি স্পষ্ট নির্দেশিকা নির্ধারণ করে।

এই আচরণবিধির উদ্দেশ্যে, শিশু শ্রম হল (1) কর্মসংস্থানের আইনের অধীনে বাধ্যতামূলক শিক্ষা শেষ হওয়ার বয়সের কম বয়সী শিশুর কর্মসংস্থান, শর্ত থাকে যে চাকরির বয়স 15 বছরের কম হবে না। , বা (2) দাসত্বের অনুরূপ সমস্ত ধরনের দাসত্ব বা অনুশীলন যেমন শিশু বিক্রি এবং শিশু পাচার, ঋণের দাসত্ব এবং দাসত্ব, জোরপূর্বক বা বাধ্যতামূলক শ্রম, বা (3) অবৈধভাবে একটি শিশুর ব্যবহার, সংগ্রহ বা প্রস্তাব কাজ, বা (4) কাজ যা, তার প্রকৃতি বা যে পরিস্থিতিতে এটি পরিচালিত হয়, একটি শিশুর স্বাস্থ্য, নিরাপত্তা বা নৈতিকতার ক্ষতি করতে পারে, বা (5) একটি শিশুর কর্মসংস্থান যা নিষিদ্ধ এবং নয় কর্মসংস্থানের স্থান বা উপকৃত কোম্পানির (আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী) অবস্থানের আইনের অধীনে ব্যতিক্রমীভাবে অনুমোদিত।

HEADFOUND GmbH স্পষ্টভাবে বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদেরকে নিষিদ্ধ করে যাদের আমাদের কোম্পানির সাথে চুক্তিভিত্তিক সম্পর্ক রয়েছে নিজেদের বা তৃতীয় পক্ষের মাধ্যমে শিশুশ্রম ব্যবহার বা প্রচার করা থেকে। এর মধ্যে রয়েছে শিশুদের যে কোনো ধরনের অর্থনৈতিক শোষণ, তা শোষণমূলক শ্রম, জোরপূর্বক শ্রম বা অন্যান্য ক্ষতিকর অনুশীলনের আকারে হোক।

HEADFOUND GmbH নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে আমাদের সমস্ত বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা শিশুদের অধিকারের ক্ষেত্রে একই উচ্চ মান মেনে চলে। আমরা আশা করি যে আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা তাদের সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে শিশুশ্রম বাদ দেওয়া নিশ্চিত করার জন্য স্পষ্ট ব্যবস্থা নেবেন। এর মধ্যে রয়েছে অডিটিং বিক্রেতা এবং ঠিকাদারদের নিশ্চিত করার জন্য যে তারা শিশুশ্রম প্রতিরোধে কঠোর মান মেনে চলে।

শিশু শ্রম সন্দেহ বা শনাক্ত করা হলে, বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা অবিলম্বে আমাদের কোম্পানিকে এটি রিপোর্ট করতে বাধ্য। আমরা স্বচ্ছ যোগাযোগকে অত্যন্ত গুরুত্ব দিই এবং আশা করি বিক্রেতা এবং পরিষেবা

প্রদানকারীরা এই ধরনের লঙ্ঘনের ক্ষেত্রে সহযোগিতা করবে যাতে দ্রুত এবং কার্যকরভাবে প্রতিকারমূলক ব্যবস্থা নেওয়া যায়।

এছাড়াও, HEADFOUND GmbH -এর বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের জন্য শিশুশ্রমের সন্দেহজনক বা চিহ্নিত ক্ষেত্রে সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষকে রিপোর্ট করা বাধ্যতামূলক। কর্তৃপক্ষের কাছে এই রিপোর্ট করা শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, এটি একটি নৈতিক বাধ্যবাধকতাও নিশ্চিত করার জন্য যে সমস্ত প্রয়োজনীয় পদক্ষেপগুলি সংশ্লিষ্ট শিশুদের কল্যাণ রক্ষার জন্য নেওয়া হয়েছে।

HEADFOUND GmbH আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা এই আচরণবিধির বিধানগুলি মেনে চলছে তা নিশ্চিত করতে নিয়মিত অডিট এবং পর্যালোচনা পরিচালনা করতে পারে। এই নিরীক্ষাগুলি যোগ্য নিরীক্ষকদের দ্বারা পরিচালিত হয় যারা নিশ্চিত করে যে শিশুদের অধিকারের মানগুলি কঠোরভাবে মেনে চলা হচ্ছে।

আমরা সচেতন যে শিশুশ্রমের প্রভাব শুধুমাত্র ব্যক্তি নয়, সামাজিকভাবেও সুদূরপ্রসারী। তাই শিশুরা যাতে নিরাপদ ও সহায়ক পরিবেশে বেড়ে ওঠার সুযোগ পায় তা নিশ্চিত করতে আমরা শিক্ষা ও সামাজিক উন্নয়নের প্রচারে সক্রিয়ভাবে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

উপরোক্ত শুধুমাত্র আইনি প্রয়োজনীয়তার কারণে একটি প্রতিশ্রুতি নয়, বরং আমাদের বিশ্বাসের একটি অভিব্যক্তি যে কোম্পানিগুলি শিশুদের অধিকারকে সম্মান ও সুরক্ষিত করা নিশ্চিত করতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করতে পারে এবং করা উচিত। আমরা আমাদের সাপ্লাই চেইনকে শিশুশ্রম থেকে মুক্ত রাখতে এবং বিশ্ব সম্প্রদায়ে ইতিবাচক পরিবর্তন আনতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

VIII. মানবাধিকার এবং পরিবেশ সুরক্ষা

আমাদের বিশ্বায়িত বিশ্বে, যেখানে জটিল সরবরাহ শৃঙ্খলের মাধ্যমে পণ্য ও পরিষেবা লেনদেন করা হয়, কোম্পানিগুলির মানবাধিকারকে সম্মান করা এবং পরিবেশ রক্ষা করার জন্য একটি বিশাল দায়িত্ব রয়েছে। HEADFOUND GmbH এই দায় স্বীকার করে এবং এর স্পষ্ট অবস্থানকে পুনরায় নিশ্চিত করে: আমরা আমাদের সম্পূর্ণ সরবরাহ শৃঙ্খলে কোনো মানবাধিকার বা পরিবেশগত লঙ্ঘন সহ্য করি না। এটি কেবল একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, বরং একটি নৈতিক বাধ্যবাধকতা যা আমরা আমাদের কর্পোরেট দর্শন এবং ক্রিয়াকলাপে অত্যন্ত গুরুত্ব দিয়ে থাকি।

আমাদের প্রচেষ্টার কেন্দ্রবিন্দু হল জোরপূর্বক শ্রম, দাসত্ব, ব্যক্তি শোষণ এবং মেলামেশার স্বাধীনতার প্রতি অবজ্ঞার মতো অনুশীলনগুলি প্রত্যাখ্যান করা। আমরা জোরপূর্বক শ্রমকে যে কোনো ধরনের কর্মসংস্থান হিসেবে সংজ্ঞায়িত করি যেখানে কোনো ব্যক্তিকে শাস্তির হুমকিতে তাদের ইচ্ছার বিরুদ্ধে কাজ করতে বাধ্য করা হয়। এর মধ্যে রয়েছে ঋণ বন্ধন এবং মানব পাচার, যেখানে কাজটি স্বেচ্ছায় নয়।

যে কোনো ধরনের দাসত্ব প্রত্যাখ্যান একটি মৌলিক নীতি যা আমাদের কর্পোরেট নীতিতে নোঙর করা হয়েছে। কাস্টমার HEADFOUND GmbH শুধুমাত্র দাসত্বের ঐতিহ্যগত ধরনই নয়, দাসপ্রথার মতো চর্চা, দাসত্ব এবং কর্মক্ষেত্রে আধিপত্য বা নিপীড়নের অন্যান্য রূপেরও নিন্দা করে। চরম অর্থনৈতিক বা যৌন শোষণ এবং অপমান আমাদের প্রত্যাখ্যানের কেন্দ্রবিন্দুতে।

HEADFOUND GmbH এর সাপ্লাই চেইনের মধ্যে থাকা লোকেদের কোন শোষণ অগ্রহণযোগ্য। এটি বিশেষ করে কর্মসংস্থানের নিজ নিজ স্থানে প্রযোজ্য পেশাগত স্বাস্থ্য ও নিরাপত্তার বাধ্যবাধকতা উপেক্ষা করে ব্যক্তিদের কর্মসংস্থানকে নির্দেশ করে। আমরা স্পষ্ট মান নির্ধারণ করি এবং আশা করি যে আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা নিরাপত্তা মান মেনে চলবেন, উপযুক্ত কাজের পরিস্থিতি তৈরি করবেন এবং বিপজ্জনক পদার্থের বিরুদ্ধে সুরক্ষামূলক ব্যবস্থা বাস্তবায়ন করবেন। উপযুক্ত কাজের সংগঠনের মাধ্যমে অত্যধিক শারীরিক এবং মানসিক ক্লান্তি প্রতিরোধ এবং কাজের সময় এবং বিশ্রামের বিরতির সাথে সম্মতি অন্যান্য গুরুত্বপূর্ণ দিক যা আমরা বিশেষ মনোযোগ দিই। উপরন্তু, আমরা কর্মক্ষেত্রে নিরাপত্তা ও মঙ্গল নিশ্চিত করতে কর্মীদের যথাযথ প্রশিক্ষণ এবং নির্দেশনাকে অত্যন্ত গুরুত্ব দিই।

মেলামেশার স্বাধীনতার প্রতি অবহেলা হল আরেকটি ক্ষেত্র যেখানে আমাদের স্পষ্ট নীতি এবং প্রত্যাশা রয়েছে। সমিতির স্বাধীনতার মধ্যে রয়েছে কর্মচারীদের স্বাধীনভাবে ট্রেড ইউনিয়ন গঠন বা যোগদানের অধিকার। HEADFOUND GmbH একটি ট্রেড ইউনিয়ন গঠন, যোগদান বা সদস্য হওয়ার জন্য বৈষম্য বা প্রতিশোধ গ্রহণ করে না। ট্রেড ইউনিয়নগুলির অবাধে এবং কর্মসংস্থানের আইন অনুসারে কাজ করার অধিকার রয়েছে, যার মধ্যে ধর্মঘট করার অধিকার এবং সম্মিলিত দর কষাকষির অধিকার অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

এই নীতিগুলি শুধুমাত্র কাগজে লেখা নয়, বরং সমগ্র সাপ্লাই চেইন জুড়ে প্রয়োগ করা হয়েছে তা নিশ্চিত করার জন্য, আমরা আমাদের বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের এই মানগুলির সাথে কঠোরভাবে মেনে চলতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

HEADFOUND GmbH সচেতন যে দায়িত্ব সরাসরি সরবরাহ চেইনের বাইরেও প্রসারিত। তাই আমরা আমাদের বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের নিজস্ব সরবরাহ শৃঙ্খল পর্যালোচনা করতে চাই এবং মানবাধিকারকে সম্মানিত করা এবং পরিবেশগত প্রভাবগুলি ন্যূনতম করা হয়েছে তা নিশ্চিত করতে চাই।

HEADFOUND GmbH নিজেকে শুধুমাত্র একটি অর্থনৈতিক কোম্পানি হিসেবেই নয়, একটি সামাজিক খেলোয়াড় হিসেবেও দেখে যা সমাজ এবং পরিবেশের জন্য দায়িত্ব বহন করে। আমরা আমাদের চারপাশের বিশ্বে ইতিবাচক পরিবর্তন আনতে সক্রিয়ভাবে অবদান রাখতে থাকব। আমাদের মিশন বিস্তৃত অর্থনৈতিক সাফল্যের বাইরে যায় এবং আগামী প্রজন্মের জন্য একটি টেকসই ভবিষ্যত গঠনের লক্ষ্য রাখে।

A. প্রাকৃতিক সম্পদ সংরক্ষণ

HEADFOUND GmbH প্রাকৃতিক সম্পদ সংরক্ষণের জন্য দৃঢ়ভাবে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ এবং এর বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের কাছ থেকে এটি আশা করে। জমি, বন এবং জল হল বৈধ অধিকার যা বেআইনিভাবে কেড়ে নেওয়া উচিত নয় কারণ তারা মানুষের জীবিকাকে সুরক্ষিত করে। তাই আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদাররা জনগণের জীবিকাকে বিপন্ন করে এমন কোনো কার্যক্রম গ্রহণ না করতে বাধ্য।

মাটির ক্ষতিকর পরিবর্তন, পানি ও বায়ু দূষণ এবং অতিরিক্ত পানির ব্যবহার আমাদের কাছে অগ্রহণযোগ্য। আমরা দাবি করি যে আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা জনসংখ্যার স্বাস্থ্যের ক্ষতি রোধে ব্যবস্থা গ্রহণ করুন। বিশেষ করে, তাদের ক্রিয়াকলাপগুলি অবশ্যই খাদ্য উৎপাদনের প্রাকৃতিক ভিত্তিকে উল্লেখযোগ্যভাবে ক্ষতিগ্রস্ত করবে না। সমস্ত মানুষের নিরাপত্তা এবং পুষ্টি নিশ্চিত করার জন্য এটি কেন্দ্রীয়ভাবে গুরুত্বপূর্ণ।

আমরা আমাদের অংশীদারদেরকেও অত্যন্ত গুরুত্ব দিই যে তাদের ক্রিয়াকলাপগুলি নিরাপদ পানীয় জল বা পর্যাপ্ত স্যানিটারি সুবিধাগুলিতে জনসংখ্যার অ্যাক্সেসকে বাধাগ্রস্ত করে না। টেকসই উন্নয়ন প্রচার এবং সকল মানুষের জীবনমান নিশ্চিত করার জন্য সম্পদের দায়িত্বশীল ব্যবহার অপরিহার্য।

সামগ্রিকভাবে, প্রাকৃতিক সম্পদের সংরক্ষণ HEADFOUND GmbH এর ব্যবসায়িক দর্শনের কেন্দ্রবিন্দুতে। আমরা আশা করি আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা শুধুমাত্র এই নীতিগুলি মেনে চলবেন না, বরং টেকসই সমাধানগুলিতে সক্রিয়ভাবে অবদান রাখবেন। একসাথে, আমরা পরিবেশের উপর ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে পারি এবং নিশ্চিত করতে পারি যে আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনগুলি প্রাকৃতিক সম্পদের সুরক্ষার সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ।

B. সংঘর্ষের খনিজ নিয়ে কাজ করা

আমাদের কোম্পানী দৃঢ়ভাবে নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে অবৈধ বা সন্দেহজনক উত্স থেকে কোনো বিরোধপূর্ণ খনিজ আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খলে ব্যবহার করা হবে না। HEADFOUND GmbH এতদ্বারা সমস্ত বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীকে একই নৈতিক দায়িত্ব গ্রহণ করতে এবং তাদের সরবরাহ শৃঙ্খলগুলি অবৈধভাবে উৎসারিত দ্বন্দ্ব খনিজ থেকে মুক্ত রয়েছে তা নিশ্চিত করতে চায়। এটি বিশেষ করে টিন, টাংস্টেন, ট্যানটালাম, সোনা এবং কোবাল্টের মতো খনিজগুলির ক্ষেত্রে প্রযোজ্য, যা প্রায়শই সংঘর্ষ এবং উচ্চ-ঝুঁকিপূর্ণ এলাকায় খনন করা হয়।

আমাদের কর্পোরেট নীতি এবং প্রক্রিয়াগুলি কঠোরভাবে অর্থনৈতিক সহযোগিতা ও উন্নয়ন সংস্থার (OECD) নির্দেশিকাগুলির উপর ভিত্তি করে। এই নির্দেশিকাগুলি দায়িত্বশীল সরবরাহ শৃঙ্খলকে উন্নীত করে এবং নিশ্চিত করে যে কোম্পানিগুলি তাদের যথাযথ পরিশ্রমের বাধ্যবাধকতা পূরণ করে। এর অর্থ এই যে আমরা আশা করি

যে আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা তাদের সাপ্লাই চেইনগুলি সাবধানতার সাথে পর্যালোচনা করবে এবং একই উচ্চ মান প্রয়োগ করবে যা আমরা নিজেদের উপর আরোপ করেছি।

আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খলের প্রতিটি পর্যায় স্বচ্ছ এবং নৈতিক নীতির উপর ভিত্তি করে তা নিশ্চিত করার জন্য আমরা অত্যন্ত গুরুত্ব দিই। এই নির্দেশিকাগুলিকে ধারাবাহিকভাবে প্রয়োগ করার মাধ্যমে, আমাদের লক্ষ্য হল দ্বন্দ্ব এবং মানবাধিকার লঙ্ঘন প্রতিরোধে সহায়তা করা যা প্রায়শই বিরোধপূর্ণ খনিজগুলির খনি এবং ব্যবসার সাথে যুক্ত।

নৈতিক ব্যবসায়িক অনুশীলনের প্রতি আমাদের অঙ্গীকার এবং আন্তর্জাতিক মানের কঠোর আনুগত্যের মাধ্যমে, আমরা বিশ্বব্যাপী সরবরাহ শৃঙ্খলে একটি ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে এবং বাণিজ্য ও শিল্পকে আরও দায়িত্বশীল এবং টেকসই করতে আমাদের ভূমিকা পালন করার লক্ষ্য রাখি।

C. পানি সম্পদ ব্যবস্থাপনা

HEADFOUND GmbH জল সম্পদের দায়িত্বশীল ব্যবহারের জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ এবং এর সরবরাহ শৃঙ্খলে বেআইনি জল দূষণ সহ্য করে না। আমরা আমাদের বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের নিজস্ব সরবরাহ শৃঙ্খলে একই কঠোর মান প্রয়োগ করতে এবং যে কোনও ধরনের বেআইনি জল দূষণ এড়ানো নিশ্চিত করতে চাই।

শিল্পের বর্জ্য জলের শোধন এবং নিষ্কাশন আমাদের পরিবেশগত কৌশলের একটি গুরুত্বপূর্ণ ক্ষেত্র। আমরা আশা করি অপারেশন, উত্পাদন প্রক্রিয়া এবং স্যানিটারি সুবিধাগুলি থেকে বর্জ্য জলকে পরিবেশে নিষ্পত্তি বা নিষ্কাশন করার আগে সাবধানে টাইপ করা, পর্যবেক্ষণ করা, পরীক্ষা করা এবং প্রয়োজনে চিকিত্সা করা। সমস্ত প্রাসঙ্গিক বর্জ্য জল প্রবিধান এবং আইনের সাথে সঙ্গতি নিশ্চিত করার জন্য এই ব্যবস্থাগুলি অপরিহার্য।

উপরন্তু, আমরা বর্জ্য জল উত্পাদন কমাতে প্রচেষ্টা। আমরা দক্ষ প্রক্রিয়া এবং প্রযুক্তি প্রয়োগ করে এবং আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের মধ্যে জল সম্পদ সম্পর্কে সচেতনতা প্রচার করে এটি অর্জন করি। আমরা নিশ্চিত যে বর্জ্য জলের পরিমাণ হ্রাস করে এবং এর গুণমান উন্নত করে পরিবেশ সুরক্ষায় একটি গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখা যেতে পারে।

আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের ক্রিয়াকলাপে অনুরূপ মান এবং অনুশীলনগুলি বাস্তবায়ন এবং বজায় রাখতে হবে। এটা আমাদের কাছে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ যে তারা যেকোনো ধরনের বেআইনি পানি দূষণ প্রতিরোধে সক্রিয়ভাবে অংশগ্রহণ করে। সাপ্লাই চেইন জুড়ে একসাথে কাজ করার মাধ্যমে, আমরা পরিবেশের উপর ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে পারি এবং সমাজ ও গ্রহের প্রতি আমাদের দায়িত্ব পালন করতে পারি।

D. বায়ু নির্গমন এবং শব্দ নির্গমনের সাথে মোকাবিলা করা

HEADFOUND GmbH পরিবেশগত সুরক্ষার জন্য তার দায়িত্ব অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে নেয় এবং তার সরবরাহ শৃঙ্খলে কোনো বেআইনি বায়ু দূষণ বা শব্দ নির্গমনকে সহ্য করে না। আমরা এতদ্বারা আমাদের বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের নিজস্ব সরবরাহ শৃঙ্খলে কঠোর নিয়ন্ত্রণ করতে বাধ্য করি যাতে বায়ু এবং শব্দ নির্গমন প্রযোজ্য আইনী বিধি মেনে চলে এবং কম করা হয়।

বায়ু এবং শব্দ নির্গমনের সাথে মোকাবিলা করা আমাদের পরিবেশ নীতির একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ। আমরা আশা করি আমাদের বিক্রেতারা তাদের ক্রিয়াকলাপগুলি থেকে বায়ু এবং শব্দ নির্গমনের পাশাপাশি গ্রিনহাউস গ্যাস নির্গমন সহ সমস্ত নির্গমনকে সাবধানে সনাক্ত, নিরীক্ষণ এবং নিয়মিত পর্যালোচনা করবে এবং প্রয়োজনে সেগুলি হ্রাস বা চিকিৎসা করার জন্য যথাযথ ব্যবস্থা গ্রহণ করবে। এর মধ্যে নিঃসরণ গ্যাস পরিশোধন ব্যবস্থার নিয়মিত রক্ষণাবেক্ষণ ও পর্যবেক্ষণ এবং নির্গমন কমাতে দক্ষ ও অর্থনৈতিক সমাধানের অনুসন্ধান অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

আমরা সচেতন যে বায়ু এবং শব্দ দূষণ পরিবেশ এবং মানুষের স্বাস্থ্যের উপর উল্লেখযোগ্য প্রভাব ফেলতে পারে। তাই এটি আমাদের জন্য অপরিহার্য যে আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সক্রিয়ভাবে এই নির্গমন কমাতে অবদান রাখে এবং তাদের ক্রিয়াকলাপের উন্নতির জন্য ক্রমাগত চেষ্টা করে। শুধুমাত্র সম্মিলিত প্রচেষ্টা এবং উচ্চ মান মেনে চলার মাধ্যমেই আমরা পরিবেশের উপর ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে পারি এবং ভবিষ্যত প্রজন্মের জন্য জীবনের মান রক্ষায় আমাদের অবদান রাখতে পারি।

E. বর্জ্য এবং বিপজ্জনক পদার্থ পরিচালনা করা

আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খলে বর্জ্য এবং বিপজ্জনক পদার্থের কোনো অবৈধ হ্যান্ডলিং সহ্য না করা আমাদের কর্পোরেট দর্শনের একটি বিশেষ গুরুত্বপূর্ণ নীতি। HEADFOUND GmbH -এর জন্য সমস্ত বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীকে তাদের নিজস্ব সরবরাহ চেইনে কঠোর নিয়ন্ত্রণের কাজ করতে হবে এবং বর্জ্য এবং বিপজ্জনক পদার্থগুলি সমস্ত প্রাসঙ্গিক আইন ও প্রবিধান অনুযায়ী পরিচালনা করা হয়েছে তা নিশ্চিত করতে হবে।

আমাদের বিক্রেতাদের অবশ্যই বর্জ্য সনাক্তকরণ, পরিচালনা, হ্রাস এবং দায়িত্বের সাথে নিষ্পত্তি বা পুনর্ব্যবহার করার জন্য একটি পদ্ধতিগত পদ্ধতি অবলম্বন করতে হবে। এর মধ্যে আন্তর্জাতিক চুক্তির সাথে সন্মতি রয়েছে যেমন বিপজ্জনক বর্জ্য এবং তাদের নিষ্পত্তির ট্রান্সবায়ন্ডারি মুভমেন্টস নিয়ন্ত্রণ, বুধের মিনামাটা কনভেনশন এবং স্থায়ী জৈব দূষণকারী স্টকহোম কনভেনশন।

রাসায়নিক এবং অন্যান্য উপকরণ যা পরিবেশের জন্য ঝুঁকিপূর্ণ হতে পারে যদি ছেড়ে দেওয়া হয় সেগুলিকে অবশ্যই সাবধানে চিহ্নিত করতে হবে এবং প্রতিটি পদক্ষেপে নিরাপত্তা নিশ্চিত করতে পরিচালনা করতে হবে - হ্যান্ডলিং, পরিবহন, স্টোরেজ, ব্যবহার, পুনর্ব্যবহার বা পুনর্ব্যবহার এবং নিষ্পত্তি থেকে।

আমরা আশা করি আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদাররা শুধুমাত্র এই মানগুলি মেনে চলবে না, তাদের আরও উন্নয়নে সক্রিয়ভাবে অংশগ্রহণ করবে। এই নির্দেশিকাগুলি মেনে চলার মাধ্যমে এবং সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে সর্বোত্তম অনুশীলনের প্রচার করার মাধ্যমে, আমরা পরিবেশগত প্রভাব কমাতে এবং মানব স্বাস্থ্য রক্ষা করতে একসঙ্গে কাজ করছি।

F. রাসায়নিক পণ্য পরিচালনা করা

রাসায়নিক পণ্যের দায়িত্বশীল হ্যান্ডলিং আমাদের কর্পোরেট সংস্কৃতির অগ্রভাগে রয়েছে। HEADFOUND GmbH সাপ্লাই চেইনে রাসায়নিকের কোনো বেআইনি হ্যান্ডলিং সহ্য করে না, এবং আমরা আশা করি আমাদের বিক্রেতারা, এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সেই অনুযায়ী তাদের নিজস্ব সাপ্লাই চেইন চেক করবে এবং নিশ্চিত করবে যে সমস্ত রাসায়নিক পণ্য প্রযোজ্য নিরাপত্তা এবং পরিবেশগত আইন অনুযায়ী পরিচালনা করা হয়।

আমাদের দৃষ্টিভঙ্গি মানুষের এবং পরিবেশের উপর নেতিবাচক প্রভাব ফেলতে পারে এমন বিপজ্জনক রাসায়নিকের ব্যবহার কমাতে বা, যেখানে সম্ভব, নিরাপদ বিকল্পগুলির সাথে প্রতিস্থাপন করার উপর দৃষ্টি নিবদ্ধ করে। এই প্রক্রিয়ার মধ্যে রয়েছে বিপজ্জনক পদার্থের নিরীক্ষণ এবং সনাক্তকরণ এবং সমস্ত পর্যায়ে নিরাপত্তা ব্যবস্থা বাস্তবায়ন - সংগ্রহ, পরিবহন, স্টোরেজ এবং ব্যবহার থেকে পুনর্ব্যবহার, পুনর্ব্যবহার এবং চূড়ান্ত নিষ্পত্তি।

আমাদের সমস্ত সাপ্লাই চেইন অংশীদাররা কঠোর নিরাপত্তা নির্দেশিকা অনুসরণ করে এবং তাদের রাসায়নিক হ্যান্ডলিং অনুশীলনগুলিকে উন্নত করার জন্য ক্রমাগত কাজ করে তা নিশ্চিত করার উপর আমরা অত্যন্ত গুরুত্ব দিই। এই মানগুলির সাথে সম্মতি শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, তবে পরিবেশ সুরক্ষা এবং আমরা যে সম্প্রদায়গুলিতে কাজ করি তাদের স্বাস্থ্য ও সুরক্ষার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতিও প্রতিফলিত করে।

সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে রাসায়নিক পণ্যের দায়িত্বশীল ব্যবহার প্রচার করে, আমরা ঝুঁকি কমাতে এবং আরও টেকসই এবং নিরাপদ পরিবেশ তৈরি করতে সহায়তা করি।

G. কাঁচামাল এবং প্রাকৃতিক সম্পদের ব্যবহার হ্রাস করা

HEADFOUND GmbH আমাদের সাপ্লাই চেইন জুড়ে কাঁচামাল এবং প্রাকৃতিক সম্পদের ব্যবহার কমিয়ে আনার লক্ষ্য রাখে। আমরা বিশ্বাস করি যে টেকসই ব্যবসায়িক অনুশীলন শুধুমাত্র পরিবেশের প্রতি আমাদের দায়িত্বই প্রতিফলিত করে না, ভবিষ্যত প্রজন্মের প্রতিও। তাই আমরা আমাদের বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের নিজস্ব সরবরাহ শৃঙ্খলে সম্পদের ব্যবহার কমাতে ব্যবস্থা গ্রহণ করতে চাই।

আমরা উৎপাদনের সময় সম্পদের ব্যবহার ও ব্যবহার কমাতে এবং পানি ও শক্তির ব্যবহার সহ সব ধরনের বর্জ্য উৎপাদনকে কমিয়ে আনার ওপর গুরুত্ব দিই। এটি সরাসরি উৎপত্তিস্থলে বা আরও দক্ষ প্রক্রিয়া এবং ব্যবস্থা বাস্তবায়নের মাধ্যমে অর্জন করা যেতে পারে। এর মধ্যে রয়েছে উৎপাদন এবং রক্ষণাবেক্ষণের প্রক্রিয়াগুলি পরিবর্তন করা, কোম্পানির পদ্ধতিগুলিকে অপ্টিমাইজ করা, বিকল্প, আরও পরিবেশগতভাবে বন্ধুত্বপূর্ণ উপকরণ

ব্যবহার করা এবং সম্পদ সংরক্ষণের ব্যবস্থা নেওয়া। সম্পদের ব্যবহার চক্র বন্ধ করার জন্য উপকরণের পুনর্ব্যবহার এবং পুনর্ব্যবহার সমানভাবে গুরুত্বপূর্ণ।

আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের নিজস্ব ক্রিয়াকলাপে এই নীতিগুলি বাস্তবায়নের জন্য প্রয়োজনীয় করে, আমরা স্থায়িত্বের প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতির সুযোগ বাড়িয়ে দিচ্ছি। আমাদের অংশীদারদের সাথে একসাথে, আমরা আমাদের পরিবেশগত পদচিহ্ন কমাতে এবং পরিবেশ সুরক্ষায় ইতিবাচক অবদান রাখার জন্য ক্রমাগত কাজ করছি।

H. শক্তি খরচ হ্রাস

HEADFOUND GmbH আমাদের সাপ্লাই চেইন জুড়ে শক্তি খরচ কমাতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ এবং আমরা আশা করি আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরাও এই লক্ষ্যে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ হবেন। শক্তি খরচ কমানো আমাদের টেকসই কৌশলের একটি মূল অংশ এবং আমাদের পরিবেশগত পদচিহ্ন কমাতে সাহায্য করে।

আমরা উত্পাদন এবং বিতরণের সমস্ত পর্যায়ে ক্রমাগত নিরীক্ষণ, নথিভুক্তকরণ এবং শক্তি খরচ বিশ্লেষণের জন্য অত্যন্ত গুরুত্ব দিয়ে থাকি। আমাদের অংশীদারদের তাদের শক্তির দক্ষতা বাড়াতে এবং শক্তি খরচ কমানোর জন্য দক্ষ এবং অর্থনৈতিক সমাধান বিকাশ করতে উত্সাহিত করা হয়। এটি উদ্ভাবনী প্রযুক্তির ব্যবহার, উত্পাদন প্রক্রিয়ার অপটিমাইজেশন, পুনর্নবীকরণযোগ্য শক্তির উত্সগুলির ব্যবহার বা অন্যান্য শক্তি-সঞ্চয় ব্যবস্থার মাধ্যমে অর্জন করা যেতে পারে।

সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে শক্তি খরচ কমানোর জন্য একটি সমন্বিত প্রচেষ্টা করার মাধ্যমে, আমরা সক্রিয়ভাবে জলবায়ু সুরক্ষায় অবদান রাখছি এবং আরও টেকসই অর্থনীতির প্রচার করছি। আমাদের লক্ষ্য শুধুমাত্র আমাদের নিজস্ব শক্তি খরচ কমানো নয়, আমাদের অংশীদারদের তাদের ক্রিয়াকলাপে অনুরূপ ব্যবস্থা বাস্তবায়নে উৎসাহিত করা।

IX. ন্যায্য কাজের শর্ত

আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খলে, আমরা ন্যায্য এবং আইনগতভাবে অনুগত পারিশ্রমিককে অত্যন্ত গুরুত্ব দিয়ে থাকি। এর মধ্যে নিয়মিত কাজের সময় এবং ওভারটাইম উভয়ই অন্তর্ভুক্ত, যা অবশ্যই কমপক্ষে জাতীয় সংবিধিবদ্ধ ন্যূনতম মজুরি বা শিল্পে প্রচলিত ন্যূনতম মান বা সংশ্লিষ্ট দেশের ফ্রেমওয়ার্ক যৌথ চুক্তি অনুসারে দিতে হবে।

এটা অপরিহার্য যে HEADFOUND GmbH -এর বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর কর্মীরা সমস্ত আইনত নির্ধারিত সুবিধা পান। বেতন কাঠামোর ক্ষেত্রে স্বচ্ছতা বজায় রাখা আরেকটি গুরুত্বপূর্ণ দিক। আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা নিশ্চিত করতে বাধ্য যে কর্মচারীরা তাদের পারিশ্রমিকের গঠন সম্পর্কে স্পষ্ট, বিস্তারিত এবং নিয়মিত লিখিত তথ্য পান।

আমরা আমাদের চুক্তিভিত্তিক অংশীদারদের উপর নির্ভর করি যাতে তারা সকল শ্রম আইনকে কঠোরভাবে মেনে চলে এবং কর্মীদের অধিকার ও মর্যাদা রক্ষার জন্য সক্রিয়ভাবে কাজ করে। এখানে শুধুমাত্র আর্থিক পারিশ্রমিকই একটি ভূমিকা পালন করে না, তবে সামাজিক মানগুলির সাথে সম্মতিও। এর মধ্যে রয়েছে নিরাপদ এবং স্বাস্থ্যকর কাজের পরিবেশ নিশ্চিত করা।

ন্যায্য এবং আইনানুগ পারিশ্রমিকের জন্য আমাদের দাবি সমগ্র সাপ্লাই চেইনের জনগণের প্রতি আমাদের দায়িত্বের বহিঃপ্রকাশ। আমরা নিশ্চিত যে টেকসই এবং নৈতিক সহযোগিতা শুধুমাত্র এই পরিস্থিতিতেই সম্ভব।

আমরা আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খলে ন্যায্য কর্মঘণ্টার জন্য দৃঢ় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। কাজের সময়গুলি সংশ্লিষ্ট দেশে প্রযোজ্য আইন, শিল্পের মান বা ফ্রেমওয়ার্ক সম্মিলিত চুক্তিগুলি মেনে চলা নিশ্চিত করার জন্য আমরা অত্যন্ত গুরুত্ব দিই।

ওভারটাইম শুধুমাত্র অনুমোদিত হয় যদি এটি একটি স্বেচ্ছাসেবী ভিত্তিতে কাজ করা হয় এবং বিধিবদ্ধ ওভারটাইম প্রবিধানগুলি মেনে চলে। ওভারটাইম যে স্বেচ্ছাসেবী এবং কর্মচারীদের যাতে কাজ করার জন্য চাপ দেওয়া না হয় তা নিশ্চিত করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। সাপ্তাহিক কাজের সময়গুলির সাথে সম্মতি আরেকটি গুরুত্বপূর্ণ দিক, এবং আমরা শর্ত দিই যে এগুলি অবশ্যই 48 ঘন্টার বেশি হবে না।

আমরা আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের উপর নির্ভর করি এই কাজের সময়ের প্রয়োজনীয়তাগুলির সাথে সম্মতি সক্রিয়ভাবে প্রচার করতে এবং কর্মচারীরা পর্যাপ্ত বিশ্রামের সময় পান তা নিশ্চিত করতে। এর মধ্যে কর্মীদের স্বাস্থ্য ও মঙ্গল প্রচারের জন্য বিরতি এবং বিশ্রামের সময়কাল অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে ন্যায্য কর্মঘণ্টার জন্য এই চাহিদা শালীন কাজের পরিবেশের প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতিকে নির্দেশ করে।

X. ন্যায্য প্রতিযোগিতা

ন্যায্য প্রতিযোগিতার সাথে সম্মতি গ্রাহকের জন্য কেন্দ্রীয় HEADFOUND GmbH। আমরা স্বচ্ছতা, সততা, এবং ন্যায্য প্রতিযোগিতামূলক অনুশীলন দ্বারা চিহ্নিত একটি বাজার পরিবেশের জন্য সম্পূর্ণরূপে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। এই প্রেক্ষাপটে, শুধুমাত্র প্রযোজ্য প্রতিযোগিতা এবং অবিশ্বাস আইনকে সম্মান করাই নয়, আমাদের নিজস্ব সম্মতি নির্দেশিকাগুলিকে কঠোরভাবে মেনে চলাও আমাদের জন্য একটি শীর্ষ অগ্রাধিকার।

A. প্রতিযোগিতা আইন এবং অবিশ্বাস আইন

প্রতিযোগিতা এবং অবিশ্বাস আইনকে সম্মান করা এবং মেনে চলা আমাদের জন্য কেবল একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, এটি আমাদের মৌলিক নৈতিক নীতিগুলিকেও প্রতিফলিত করে। এই আইনগুলি প্রতিযোগিতার সুরক্ষা, দক্ষতা এবং উদ্ভাবনের প্রচার এবং ন্যায্য বাজার পরিস্থিতি নিশ্চিত করতে কাজ করে। HEADFOUND

GmbH এই আইনগুলির পরিধি সম্পর্কে সচেতন এবং নিজেকে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ করে এবং এই আচরণবিধির সাথে, আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সমস্ত প্রতিযোগিতা এবং অবিশ্বাস আইনগুলি কঠোরভাবে মেনে চলার জন্য।

B. প্রতিযোগীদের সাথে কোন বেআইনি চুক্তি নেই

HEADFOUND GmbH স্পষ্টতই এটা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে আমরা আমাদের প্রতিযোগীদের সাথে কোনো বেআইনি চুক্তি বা ব্যবস্থা না করি। এর মধ্যে যেকোনো ধরনের কার্টেল চুক্তি, মূল্য নির্ধারণ, বাজার ভাগাভাগি বা অন্যান্য প্রতিযোগিতা বিরোধী অনুশীলন অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। ন্যায্য প্রতিযোগিতার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি সমস্ত ব্যবসায়িক ক্ষেত্র এবং ব্যবসায়িক অনুশীলনে প্রসারিত।

C. কোন গোপন তথ্য এবং মূল্য বিনিময়

আমাদের প্রতিযোগিতা নীতির একটি মূল নীতি হল প্রতিযোগীদের সাথে গোপনীয় তথ্য এবং মূল্য শেয়ার করা থেকে বিরত থাকা। HEADFOUND GmbH স্বীকার করে যে সংবেদনশীল ডেটা এবং ন্যায্য মূল্য সুরক্ষা একটি স্বাস্থ্যকর এবং প্রতিযোগিতামূলক বাজার বজায় রাখার জন্য গুরুত্বপূর্ণ। আমাদের নীতি এবং আইনি প্রয়োজনীয়তা অনুসারে, আমরা এমন কোনো যোগাযোগ এড়িয়ে চলি যা প্রতিযোগিতাকে বিকৃত প্রভাব ফেলতে পারে।

D. উদ্ভাবন এবং স্বচ্ছতা প্রচার করা

HEADFOUND GmbH এর ব্যবস্থাপনা দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে ন্যায্য প্রতিযোগিতা ব্যবসায় উদ্ভাবন এবং অগ্রগতির চালিকা শক্তি। সততা এবং স্বচ্ছতার নীতিগুলি মেনে চলার মাধ্যমে, আমরা এমন একটি পরিবেশ তৈরি করি যা সৃজনশীলতা এবং প্রতিযোগিতাকে উৎসাহিত করে। এই নীতিগুলি শুধুমাত্র আমাদের কোম্পানির স্বার্থে নয়, বরং সমৃদ্ধি এবং একটি সুস্থ বাজার অর্থনীতির সামগ্রিক উন্নয়নে অবদান রাখে।

E. অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ এবং পর্যবেক্ষণ

ন্যায্য প্রতিযোগিতা নিশ্চিত করার জন্য আমাদের প্রচেষ্টার মধ্যে অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা এবং পর্যবেক্ষণ ব্যবস্থা অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। HEADFOUND GmbH সমস্ত ব্যবসায়িক অনুশীলন সর্বোচ্চ মান পূরণ করে তা নিশ্চিত করার জন্য সুস্পষ্ট প্রক্রিয়া স্থাপন করেছে। নিয়মিত পর্যালোচনা, অডিট এবং অভ্যন্তরীণ তদন্ত সম্ভাব্য লঙ্ঘন উন্মোচন করতে এবং তাদের প্রতিকারের জন্য কার্যকর ব্যবস্থা গ্রহণ করে।

F. লঙ্ঘনের জন্য পরিণতি

আমাদের প্রতিযোগিতা নীতি এবং সম্মতি নির্দেশিকা লঙ্ঘন গুরুতর শাস্তি দেওয়া হয়। HEADFOUND GmbH সুস্পষ্ট অনুমোদনের ব্যবস্থা স্থাপন করেছে যা শাস্তিমূলক ব্যবস্থা থেকে আইনি পদক্ষেপ পর্যন্ত হতে পারে। ফলাফলগুলি শুধুমাত্র আমাদের নিজস্ব মানগুলির সাথে সম্মতি নিশ্চিত করে না, বরং সমস্ত কর্মচারী, প্রতিযোগী,

বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের কাছে একটি স্পষ্ট সংকেত পাঠায় যে ন্যায্য প্রতিযোগিতামূলক অনুশীলনগুলি অ-আলোচনাযোগ্য।

XI. স্বার্থের দ্বন্দ্ব

HEADFOUND GmbH-এ, আমরা স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানোকে সততা এবং পেশাদার নৈতিকতার একটি মূল স্তম্ভ হিসাবে বিবেচনা করি। ব্যক্তিগত স্বার্থ যাতে ব্যবসায়িক স্বার্থের সাথে সাংঘর্ষিক না হয় তা নিশ্চিত করা শুধুমাত্র একটি বাধ্যবাধকতা নয়, আমাদের প্রতিষ্ঠানের অংশ এমন প্রত্যেকের একটি মৌলিক প্রত্যাশা।

A. স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানোর গুরুত্ব

স্বার্থের দ্বন্দ্ব একটি কোম্পানির সততা, বিশ্বাসযোগ্যতা এবং দক্ষতা উল্লেখযোগ্যভাবে ক্ষতিগ্রস্ত করতে পারে। HEADFOUND GmbH স্বীকার করে যে ব্যক্তিগত এবং পেশাদার স্বার্থের সুস্পষ্ট বিচ্ছেদ শুধুমাত্র কোম্পানির স্বার্থ নয়, প্রতিটি কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর স্বার্থও। অতএব, স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানো শুধুমাত্র একটি কোম্পানির নীতি নয়, আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের একটি মৌলিক প্রত্যাশা।

B. সকল কর্মচারীর দায়িত্ব

ব্যক্তিগত স্বার্থ যাতে HEADFOUND GmbH -এর ব্যবসায়িক স্বার্থের সাথে কোনোভাবেই সংঘাত না করে তা নিশ্চিত করা প্রত্যেক কর্মচারীর পাশাপাশি বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের কর্তব্য। এই দায়িত্ব সমস্ত শ্রেণীবদ্ধ স্তর এবং ব্যবসায়িক এলাকায় প্রসারিত। ম্যানেজমেন্ট পজিশন বা অপারেশনাল ফাংশন হোক না কেন, প্রতিটি কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর দায়িত্ব রয়েছে সম্ভাব্য স্বার্থের দ্বন্দ্বগুলিকে চিনতে এবং সেগুলি প্রতিরোধ করার জন্য যথাযথ ব্যবস্থা নেওয়া।

C. স্বার্থের দ্বন্দ্বের সংজ্ঞা

স্বার্থের সংঘাত দেখা দেয় যখন একজন কর্মচারী, বিক্রেতা বা পরিষেবা প্রদানকারীর ব্যক্তিগত স্বার্থ HEADFOUND GmbH -এর স্বার্থের সাথে সংঘাত করে এবং HEADFOUND GmbH-এর সর্বোত্তম স্বার্থে বস্তুনিষ্ঠ সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষেত্রে একজন ব্যক্তির ক্ষমতাকে ক্ষতিগ্রস্ত করতে পারে। এটি ব্যক্তিগত সংযোগ, অংশীদারিত্বের সম্পর্ক, আর্থিক স্বার্থ বা অন্যান্য পরিস্থিতিতে হতে পারে।

D. ব্যক্তিগত সংযোগ এবং সম্পর্ক

কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা নিশ্চিত করতে বাধ্য যে ব্যক্তিগত সংযোগ এবং অংশীদারিত্বের সম্পর্কগুলি পেশাদার প্রেক্ষাপটে তাদের আনুগত্য এবং বস্তুনিষ্ঠতার সাথে আপস করে না। এর মধ্যে অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে, উদাহরণস্বরূপ, পরিবারের সদস্য, বন্ধু বা ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে সম্পর্ক। এটি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ যে ব্যক্তিগত সম্পর্কের দ্বারা প্রভাবিত না হয়ে পেশাদার সিদ্ধান্ত নেওয়া হয়।

E. আর্থিক স্বার্থ এবং বিনিয়োগ

HEADFOUND GmbH এর ব্যবসায়িক কার্যক্রমের সাথে প্রত্যক্ষ বা পরোক্ষভাবে জড়িত আর্থিক স্বার্থ এবং বিনিয়োগকে স্বচ্ছ করতে হবে। কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই নিশ্চিত করতে হবে যে তাদের আর্থিক স্বার্থ তাদের পেশাগত দায়িত্বের সাথে বিরোধিতা করে না এবং পেশাদার বিচারে কোন কুসংস্কার বা দুর্বলতা জড়িত না।

F. স্বার্থের দ্বন্দ্বের প্রকাশ

কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সম্ভাব্য স্বার্থের দ্বন্দ্ব প্রকাশ করতে বাধ্য। এই প্রকাশ HEADFOUND GmbH কে সম্ভাব্য দ্বন্দ্ব প্রতিরোধ বা সমাধান করতে যথাযথ পদক্ষেপ নিতে সক্ষম করে। একটি বিশ্বস্ত এবং স্বচ্ছ কর্পোরেট সংস্কৃতি প্রচার করার জন্য খোলামেলাতা এবং সততা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

G. স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়াতে ব্যবস্থা

স্বার্থের সম্ভাব্য দ্বন্দ্ব এড়াতে, কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই সক্রিয় ব্যবস্থা গ্রহণ করতে হবে। এর মধ্যে এমন সিদ্ধান্ত বা ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপ থেকে নিজেকে বিরত রাখা অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে যা একটি দ্বন্দ্ব উপস্থাপন করতে পারে। কিছু ক্ষেত্রে, যথাযথ পদক্ষেপ নেওয়া হয়েছে তা নিশ্চিত করার জন্য সুপারভাইজার বা মানব সম্পদের কাছ থেকে অনুমোদন নেওয়ার প্রয়োজন হতে পারে।

H. পরিচালকদের ভূমিকা

পরিচালকরা একটি কর্পোরেট সংস্কৃতির প্রচারে একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে যা কার্যকরভাবে স্বার্থের দ্বন্দ্ব প্রতিরোধ করে। তাদের অবশ্যই রোল মডেল হিসাবে কাজ করতে হবে এবং নিশ্চিত করতে হবে যে তাদের সিদ্ধান্তগুলি স্বচ্ছ। পরিচালকদের অবশ্যই কর্মচারীদের সম্ভাব্য দ্বন্দ্বের রিপোর্ট করতে উত্সাহিত করতে হবে এবং সিদ্ধান্ত গ্রহণ এবং বস্তুনিষ্ঠতা যাতে আপস করা হয় না তা নিশ্চিত করার জন্য যথাযথ পদক্ষেপ নিতে হবে।

I. নির্দেশিকা লঙ্ঘনের পরিণতি

স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানোর জন্য নির্দেশিকাগুলির সাথে অ-সম্মতি গুরুতর পরিণতি হতে পারে। এগুলি লঙ্ঘনের তীব্রতার উপর নির্ভর করে শ্রম আইনের অধীনে শাস্তিমূলক ব্যবস্থা থেকে পরিণতি এবং চুক্তির সমাপ্তি পর্যন্ত। HEADFOUND GmbH এই নির্দেশিকাগুলির লঙ্ঘনকে গুরুত্ব সহকারে নেয় এবং কোম্পানির সততা এবং বিশ্বাসযোগ্যতা রক্ষা করতে দৃঢ় প্রতিজ্ঞ।

J. প্রশিক্ষণ এবং সচেতনতা বৃদ্ধি

সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের স্বার্থের দ্বন্দ্ব সম্পর্কে গভীর সচেতনতা রয়েছে তা নিশ্চিত করার জন্য, আমরা নিয়মিত প্রশিক্ষণ এবং সচেতনতা কার্যক্রম পরিচালনা করি। এই প্রশিক্ষণ সেশনগুলি শুধুমাত্র নীতি এবং আইনগুলির একটি প্রাথমিক ওভারভিউ প্রদান করে না, কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা

প্রদানকারীদের সম্ভাব্য দ্বন্দ্ব সনাক্ত করতে এবং যথাযথভাবে কাজ করতে সক্ষম করার জন্য ব্যবহারিক উদাহরণ এবং কেস স্টাডিও প্রদান করে।

K. একটি ভিত্তি হিসাবে বিশ্বাস

স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানো কর্মচারী, পরিচালক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী এবং কোম্পানির মধ্যে বিশ্বাসের ভিত্তির উপর ভিত্তি করে। আমরা নিশ্চিত যে খোলা কথোপকথন এবং স্বার্থের দ্বন্দ্ব প্রকাশ করার ইচ্ছা আস্থা তৈরি করতে এবং সততা এবং নৈতিকতার উপর ভিত্তি করে একটি কর্পোরেট সংস্কৃতিকে উন্নীত করতে সহায়তা করে।

XII. অ্যাকাউন্টিং এবং ডকুমেন্টেশন

HEADFOUND GmbH আর্থিক তথ্যের বিবেকপূর্ণ, নির্ভুল, সময়োপযোগী এবং ব্যাপক চিকিত্সার প্রতি অত্যন্ত গুরুত্ব দেয়। আমাদের আর্থিক তথ্যের অখণ্ডতা নিশ্চিত করতে এবং স্বচ্ছ এবং নির্ভুল প্রতিবেদনের নিশ্চয়তা দিতে আমাদের বই এবং রেকর্ডগুলির যত্নশীল রেকর্ডিং এবং যথাযথ রক্ষণাবেক্ষণ অপরিহার্য। আমাদের কর্মচারীরা এতে মুখ্য ভূমিকা পালন করে, কারণ তাদের অবশ্যই নিশ্চিত করতে হবে যে সমস্ত ব্যবসায়িক লেনদেন সঠিকভাবে রেকর্ড করা হয়েছে এবং আমাদের আর্থিক অনুশীলনগুলি প্রযোজ্য আইন, নিরীক্ষার মান এবং অ্যাকাউন্টিং নীতিগুলি মেনে চলে।

A. আর্থিক সততার গুরুত্ব

একটি কোম্পানির আর্থিক অখণ্ডতার গুরুত্ব অত্যধিক জোর দেওয়া যাবে না। আর্থিক তথ্য হল প্রতিটি ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তের মেরুদণ্ড, এবং এই তথ্যের যথার্থতা ব্যবসায়িক সাফল্যের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। অতএব, সিদ্ধান্ত গ্রহণের জন্য একটি নির্ভরযোগ্য ভিত্তি প্রদানের জন্য সমস্ত আর্থিক তথ্য বিবেকপূর্ণ এবং সঠিকভাবে পরিচালনা করা হয় তা নিশ্চিত করা দায়িত্বশীল কর্মচারীদের কর্তব্য।

B. আর্থিক তথ্য বিবেকপূর্ণ চিকিত্সা

আর্থিক তথ্যের বিবেকপূর্ণ পরিচালনার জন্য সমস্ত ব্যবসায়িক লেনদেনের সুনির্দিষ্ট এবং নির্ভুল রেকর্ডিং প্রয়োজন। HEADFOUND GmbH -এর দায়িত্বশীল কর্মীরা প্রতিটি লেনদেনে সর্বোচ্চ সতর্কতা অবলম্বন করতে বাধ্য যাতে কোনো ত্রুটি বা অসঙ্গতি না ঘটে। এর মধ্যে সমস্ত প্রাসঙ্গিক আর্থিক বিবরণের সময়োপযোগী এবং ব্যাপক ডকুমেন্টেশন অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

C. ব্যবসায়িক লেনদেনের সময়মত এবং ব্যাপক রেকর্ডিং

সর্বদা কোম্পানির আর্থিক পরিস্থিতি সম্পর্কে একটি আপ-টু-ডেট এবং সঠিক বিবৃতি দিতে সক্ষম হওয়ার জন্য ব্যবসায়িক লেনদেনের তাত্ক্ষণিক রেকর্ডিং অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। HEADFOUND GmbH-এর দায়িত্বশীল কর্মচারীরা সব আর্থিক লেনদেন অবিলম্বে রেকর্ড করতে বাধ্য যাতে বই এবং রেকর্ডের তথ্য সবসময় আপ টু ডেট

থাকে তা নিশ্চিত করতে। বিস্তৃত রেকর্ডিং মানে আমাদের কোম্পানির আর্থিক অবস্থার একটি সামগ্রিক চিত্র পাওয়ার জন্য সমস্ত প্রাসঙ্গিক বিবরণ এবং আন্তঃসম্পর্ক বিবেচনা করা হয়।

D. বই ও নথিপত্র যথাযথভাবে রাখা

বই এবং নথির যথাযথ সংরক্ষণ শুধুমাত্র একটি আইনি প্রয়োজনই নয়, আমাদের কর্পোরেট গভর্নেন্সের একটি ভিত্তিপ্রস্তরও বটে। HEADFOUND GmbH -এর দায়িত্বশীল কর্মীদের আইনি সম্মতি নিশ্চিত করতে প্রযোজ্য আইন, নিরীক্ষার মান এবং অ্যাকাউন্টিং নীতিগুলি মেনে চলতে হবে। এর মধ্যে রয়েছে সর্বোত্তম অ্যাকাউন্টিং অনুশীলনের প্রয়োগ এবং আর্থিক ডেটার নির্ভুলতা এবং অখণ্ডতা নিশ্চিত করতে আধুনিক আর্থিক ব্যবস্থার ব্যবহার।

E. আমাদের আর্থিক তথ্যের অখণ্ডতা

আমাদের প্রাথমিক উদ্দেশ্য হল আমাদের আর্থিক তথ্যের অখণ্ডতা নিশ্চিত করা। এর মানে হল যে সমস্ত আর্থিক তথ্য অবশ্যই ত্রুটি, অসঙ্গতি বা ম্যানিপুলেশন থেকে মুক্ত হতে হবে। তথ্য সংগ্রহ থেকে নিরীক্ষা পর্যন্ত আর্থিক প্রতিবেদনের সমস্ত দিকগুলিতে সততা প্রসারিত। HEADFOUND GmbH -এর দায়িত্বশীল কর্মীরা কোম্পানির আর্থিক তথ্য বিশ্বাসযোগ্য এবং সর্বদা সঠিক তা নিশ্চিত করতে সাহায্য করার জন্য দায়ী।

F. স্বচ্ছ এবং সঠিক রিপোর্টিং

স্বচ্ছ এবং নির্ভুল রিপোর্টিং শুধুমাত্র একটি কোম্পানি হিসাবে আমাদের জন্য একটি আইনি প্রয়োজনীয়তা নয়, আমাদের স্টেকহোল্ডার এবং শেয়ারহোল্ডারদের জন্য একটি প্রতিশ্রুতিও। আমাদের গ্রাহক, অংশীদার এবং কর্মচারীরা কোম্পানির আর্থিক অবস্থান এবং কর্মক্ষমতা সম্পর্কে একটি সত্য এবং ন্যায্য দৃষ্টিভঙ্গি প্রতিফলিত করতে আমাদের আর্থিক প্রতিবেদনের উপর নির্ভর করে। স্বচ্ছ রিপোর্টিং আস্থা তৈরি করে এবং কোম্পানি সম্পর্কে একটি ইতিবাচক জনসাধারণের ধারণা প্রচার করে।

G. কর্মচারীর দায়িত্ব

HEADFOUND GmbH এর দায়িত্বশীল কর্মীরা আর্থিক তথ্যের বিবেকপূর্ণ ডকুমেন্টেশনের জন্য যথেষ্ট দায়িত্ব বহন করে। প্রত্যেকেরই যাদের আর্থিক ডেটা অ্যাক্সেস আছে বা ব্যবসায়িক কার্যকলাপের সাথে জড়িত তাদের অবশ্যই নিশ্চিত করতে হবে যে সমস্ত লেনদেন সঠিকভাবে রেকর্ড করা হয়েছে এবং সঠিকভাবে নথিভুক্ত করা হয়েছে। এর জন্য শুধু পেশাদার দক্ষতাই নয়, সামগ্রিক প্রক্রিয়ায় নিজের ভূমিকার গুরুত্ব সম্পর্কে সচেতনতাও প্রয়োজন।

H. পর্যালোচনা এবং নিরীক্ষা

আমাদের আর্থিক প্রক্রিয়াগুলির নিয়মিত পর্যালোচনা এবং নিরীক্ষা আমাদের আর্থিক ডেটার নির্ভুলতা এবং অখণ্ডতা নিশ্চিত করার আরেকটি সুরক্ষা। অভ্যন্তরীণ এবং বাহ্যিক নিরীক্ষা সম্ভাব্য ত্রুটি বা অসঙ্গতিগুলি

উন্মোচন করতে এবং HEADFOUND GmbH এর আর্থিক অনুশীলনগুলি সর্বোচ্চ মান পূরণ করে তা নিশ্চিত করতে সহায়তা করে।

I. আইনি সম্মতি

সমস্ত প্রযোজ্য আইন, নিরীক্ষার মান এবং অ্যাকাউন্টিং নীতিগুলির সাথে সম্মতি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। HEADFOUND GmbH -এর দায়িত্বশীল কর্মচারীদের প্রাসঙ্গিক আইনগত প্রয়োজনীয়তাগুলির সমপর্যায় থাকতে হবে এবং তাদের কর্মগুলি প্রযোজ্য প্রবিধান মেনে চলছে তা নিশ্চিত করতে হবে। এর মধ্যে রয়েছে বহিরাগত অডিটর এবং ট্যাক্স উপদেষ্টাদের সাথে সহযোগিতা করা যাতে নিশ্চিত করা যায় যে আমরা সর্বদা সর্বোচ্চ সম্মতি মানগুলি মেনে চলি।

J. লঙ্ঘনের পরিণতি

আমাদের আর্থিক অখণ্ডতা নীতি লঙ্ঘন অগ্রহণযোগ্য। কোম্পানিতে অবস্থান নির্বিশেষে, লঙ্ঘনের ফলে শ্রম আইনের অধীনে প্রশিক্ষণ থেকে শুরু করে ফলাফল পর্যন্ত শাস্তিমূলক ব্যবস্থা হতে পারে। HEADFOUND GmbH-এর ব্যবস্থাপনা আমাদের আর্থিক তথ্যের অখণ্ডতাকে অত্যন্ত গুরুত্ব সহকারে নেয় এবং যেকোনো লঙ্ঘনের জন্য যথাযথ ব্যবস্থা নিতে দৃঢ়প্রতিজ্ঞ।

K. আর্থিক সততার যৌথ সাধনা

আর্থিক তথ্যের বিবেকপূর্ণ, সঠিক, সমন্বয়যোগ্য এবং ব্যাপক পরিচালনা একটি ভাগ করা অঙ্গীকার যা আমাদের কোম্পানির সকল কর্মচারী প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমাদের আর্থিক ডেটার অখণ্ডতা বজায় রাখার জন্য এটি সঠিকতা এবং স্বচ্ছতার জন্য একটি ভাগ করা অঙ্গীকার প্রয়োজন। HEADFOUND GmbH এর আর্থিক প্রতিবেদন সর্বোচ্চ মান পূরণ করে তা নিশ্চিত করতে প্রতিটি ব্যক্তি একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।

XIII. গুণমান এবং পণ্য নিরাপত্তা

HEADFOUND GmbH মাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলির সুরক্ষা এবং সমস্ত প্রাসঙ্গিক আইন ও প্রবিধানগুলির সাথে কঠোরভাবে সম্মতির উপর সর্বোচ্চ গুরুত্ব দেয়া পণ্যের নিরাপত্তা, গুণমান এবং নৈতিক বিপণন অনুশীলনগুলি নিশ্চিত করা শুধুমাত্র একটি আইনি প্রয়োজনই নয়, আমাদের গ্রাহকদের এবং সামগ্রিকভাবে সমাজের জন্য একটি মৌলিক বাধ্যবাধকতাও বটে।

A. শীর্ষ অগ্রাধিকার হিসাবে পণ্য নিরাপত্তা

HEADFOUND GmbH পরিচালনার জন্য আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলির নিরাপত্তা একটি শীর্ষ অগ্রাধিকার। আমরা আমাদের গ্রাহকদের প্রতি আমাদের দায়িত্ব স্বীকার করি এবং সর্বোচ্চ নিরাপত্তা মান পূরণ করে এমন পণ্য ও পরিষেবা অফার করতে দৃঢ়প্রতিজ্ঞ। এর মধ্যে শুধু শারীরিক নিরাপত্তার দিকই নয়, ডিজিটাল নিরাপত্তা এবং

ডেটা সুরক্ষাও রয়েছে। আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলি কেবল কার্যকর এবং উদ্ভাবনী হওয়া উচিত নয়, তবে ব্যক্তিদের স্বাস্থ্য বা সুরক্ষার জন্য কোনও ঝুঁকি তৈরি করবে না।

B. সকল প্রযোজ্য আইন ও প্রবিধান মেনে চলা

সমস্ত প্রযোজ্য আইন এবং প্রবিধানগুলির সাথে সম্মতি শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, আমাদের কর্পোরেট নীতিশাস্ত্রের একটি কেন্দ্রীয় উপাদানও। আমরা সমস্ত স্থানীয়, জাতীয় এবং আন্তর্জাতিক প্রবিধানগুলি মেনে চলার চেষ্টা করি যা আমাদের শিল্প এবং আমরা যে বাজারে কাজ করি সেগুলিকে প্রভাবিত করে। এতে শুধু পণ্যের মানই নয়, পরিবেশ সুরক্ষা, শ্রম আইন, তথ্য সুরক্ষা এবং অন্যান্য প্রাসঙ্গিক ক্ষেত্রগুলিও অন্তর্ভুক্ত।

C. পণ্য, পরিষেবা এবং বিপণন অনুশীলনে উচ্চ মানের মান

আমাদের নিজস্ব উচ্চ-মানের মানগুলি আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলির বিকাশ, উত্পাদন এবং বিপণনের জন্য একটি নির্দেশিকা হিসাবে কাজ করে। HEADFOUND GmbH এমন পণ্য এবং পরিষেবা প্রদানের জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যা শুধুমাত্র আমাদের গ্রাহকদের প্রত্যাশা পূরণ করে না বরং তাদের অতিক্রম করে। গুণমানের নিশ্চয়তা গর্ভধারণ থেকে নিষ্পত্তি পর্যন্ত সমগ্র পণ্যের জীবনচক্রকে কভার করে। একইভাবে, আমরা আমাদের গ্রাহকদের প্রতি ন্যায্যভাবে, সততার সাথে এবং নৈতিকভাবে কাজ করি তা নিশ্চিত করার জন্য আমাদের মানের মানগুলি সমস্ত বিপণন অনুশীলনের ক্ষেত্রে প্রযোজ্য।

D. নিরাপত্তার দিকে মনোযোগ দিয়ে পণ্যের উন্নয়ন

পণ্য উন্নয়নে নিরাপত্তা সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার। আমরা উন্নয়ন প্রক্রিয়ার প্রাথমিক পর্যায়ে থেকেই নিরাপত্তার বিষয়গুলোকে একীভূত করি। ঝুঁকি মূল্যায়ন এবং ক্রমাগত নিরাপত্তা পরীক্ষা আমাদের উন্নয়ন অনুশীলনের অবিচ্ছেদ্য অংশ। আমাদের উদ্দেশ্য হল এমন পণ্য এবং পরিষেবাগুলি অফার করা যা তৃতীয় পক্ষের জন্য কোন ঝুঁকি তৈরি করে না।

E. ক্রমাগত পর্যবেক্ষণ এবং উন্নতি

আমরা যখন বাজারে প্রবেশ করি তখন আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলির নিরাপত্তা শেষ হয় না। HEADFOUND GmbH ক্রমাগত পর্যবেক্ষণ এবং উন্নতির জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। এর মধ্যে রয়েছে গ্রাহকের প্রতিক্রিয়া, নিরাপত্তা সতর্কতা এবং নতুন প্রযুক্তিগত উন্নয়নের মূল্যায়ন। আমাদের লক্ষ্য হল সম্ভাব্য নিরাপত্তা ঝুঁকিতে সক্রিয়ভাবে প্রতিক্রিয়া জানানো এবং ক্রমাগত আমাদের পণ্য ও পরিষেবাগুলিকে উন্নত করা।

F. দায়িত্বশীল বিপণন

উচ্চ মানের মানগুলির প্রতি HEADFOUND GmbH-এর প্রতিশ্রুতি আমাদের বিপণন অনুশীলনেও প্রসারিত। আমরা দায়িত্বশীল বিপণনের জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যা ন্যায্য, সৎ এবং স্বচ্ছ। আমাদের বিজ্ঞাপন বার্তাগুলি

বিশ্রাস্তিকর না হয়ে পরিষ্কার এবং সঠিক তথ্য প্রদান করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছে। আমরা শুধুমাত্র আমাদের গ্রাহকদের প্রত্যাশা পূরণের জন্য নয় বরং তাদের অতিক্রম করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

G. নিরাপত্তা ঝুঁকির ক্ষেত্রে ট্রেসেবিলিটি এবং প্রতিক্রিয়া

আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলির সন্ধানযোগ্যতা এবং সুরক্ষা ঝুঁকির ক্ষেত্রে দ্রুত প্রতিক্রিয়া আমাদের সুরক্ষা পদ্ধতির মূল উপাদান। HEADFOUND GmbH বাজারে পণ্য এবং পরিষেবাগুলির দক্ষ ট্রেসেবিলিটির জন্য প্রক্রিয়া প্রয়োগ করে এবং যে কোনও নিরাপত্তা সমস্যায় দ্রুত প্রতিক্রিয়ার জন্য স্পষ্ট প্রক্রিয়াগুলি বিকাশ করে। আমাদের গ্রাহকদের নিরাপত্তা প্রতিটি সিদ্ধান্ত এবং কর্মের কেন্দ্রে থাকে।

H. নৈতিক নীতির প্রতি অঙ্গীকার

নিরাপত্তা এবং গুণমানের অখণ্ডতার প্রতি আমাদের অঙ্গীকার আমাদের নৈতিক নীতির সাথে হাত মিলিয়ে যায়। HEADFOUND GmbH এর ব্যবস্থাপনা স্বীকার করে যে আস্থা এবং বিশ্বাসযোগ্যতা আমাদের কোম্পানির দীর্ঘমেয়াদী সাফল্যের জন্য মৌলিক। অতএব, আমরা শুধুমাত্র আইন এবং মান মেনে চলার চেষ্টা করি না বরং নৈতিক সিদ্ধান্ত গ্রহণ এবং দায়িত্বশীল আচরণের জন্য সক্রিয়ভাবে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

I. উন্নতির জন্য একটি উদ্দীপক হিসাবে গ্রাহক প্রতিক্রিয়া

গ্রাহক প্রতিক্রিয়া আমাদের জন্য অমূল্য। HEADFOUND GmbH সকল গ্রাহকদের তাদের অভিজ্ঞতা এবং উদ্বেগ আমাদের সাথে শেয়ার করতে উৎসাহিত করে। গ্রাহক প্রতিক্রিয়া শুধুমাত্র সন্তুষ্টির সূচক হিসেবে কাজ করে না, বরং ক্রমাগত উন্নতির জন্য একটি উদ্দীপক হিসেবেও কাজ করে। আমরা সমস্ত প্রতিক্রিয়া গুরুত্ব সহকারে নিই এবং আমাদের গ্রাহকদের চাহিদা এবং প্রত্যাশার উপর ভিত্তি করে আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলিকে অর্পিটমাইজ করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

XIV. ব্যবসায়িক অংশীদারদের সঠিক নির্বাচন

HEADFOUND GmbH আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদার নির্বাচন করার সময় যত্ন এবং স্বচ্ছতার প্রতি অত্যন্ত গুরুত্ব দেয়। আমাদের জন্য, আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদাররা শুধুমাত্র বিক্রেতা বা পরিষেবা প্রদানকারী নয়, আমাদের নেটওয়ার্কের গুরুত্বপূর্ণ খেলোয়াড় যারা আমাদের কর্পোরেট লক্ষ্যগুলির উপর উল্লেখযোগ্য প্রভাব ফেলে। আমাদের অংশীদারিত্বগুলি আমাদের নীতিগুলির সাথে সঙ্গতিপূর্ণ কিনা তা নিশ্চিত করার জন্য, আমরা স্পষ্ট নির্দেশিকা এবং মানগুলি প্রতিষ্ঠা করেছি যা শুধুমাত্র আমাদের সহযোগিতার প্রত্যাশাকে সংজ্ঞায়িত করে না, তবে আমাদের অংশীদাররা আমাদের মানগুলি ভাগ করে নেয় এবং আইনি প্রয়োজনীয়তাগুলি মেনে চলে তা নিশ্চিত করে।

A. ব্যবসায়িক অংশীদারদের সতর্কতার সাথে নির্বাচন

আমরা অত্যন্ত যত্ন সহকারে আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদার নির্বাচন করি। HEADFOUND GmbH একটি স্বচ্ছ নির্বাচন প্রক্রিয়ার উপর নির্ভর করে যাতে সম্ভাব্য ব্যবসায়িক অংশীদাররা শুধুমাত্র উচ্চ-মানের পণ্য বা পরিষেবা প্রদান করে না, আমাদের নৈতিক ও আইনি মানগুলিও পূরণ করে। এই নির্বাচন প্রক্রিয়ার মধ্যে রয়েছে রেফারেন্সের একটি পুঙ্খানুপুঙ্খ পরীক্ষা, সম্মতি অনুশীলন এবং আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদারদের আর্থিক স্থিতিশীলতা এবং খ্যাতির মূল্যায়ন।

B. ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে স্বচ্ছ যোগাযোগ

স্বচ্ছতা আমাদের ব্যবসায়িক সম্পর্কের মূল ভিত্তি। HEADFOUND GmbH ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে খোলা এবং সৎ যোগাযোগের জন্য প্রচেষ্টা করে। এটি সহযোগিতার প্রাথমিক পর্যায়ে শুরু হয় এবং পুরো অংশীদারিত্ব জুড়ে চলতে থাকে। আমরা স্পষ্ট প্রত্যাশা, লক্ষ্য এবং মানগুলি ভাগ করে নিই যাতে উভয় পক্ষেরই কীভাবে একসাথে কাজ করতে হয় সে সম্পর্কে একটি সাধারণ বোঝাপড়া রয়েছে। উন্মুক্ত যোগাযোগ কেবল পারস্পরিক আস্থাই বাড়ায় না, বরং কার্যকরী সমস্যা সমাধান এবং দক্ষ সহযোগিতাও সক্ষম করে।

C. আচরণবিধি এবং আইনী মান মেনে চলা

আমাদের আচরণবিধি আমাদের ক্রিয়াকলাপের ভিত্তি তৈরি করে এবং শুধুমাত্র অভ্যন্তরীণ নয়, সমস্ত বাহ্যিক ব্যবসায়িক সম্পর্কের ক্ষেত্রেও প্রযোজ্য। আমরা আশা করি আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদাররা একই নৈতিক নীতিতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ হবে যা আমরা নিজেদের জন্য প্রতিষ্ঠিত করেছি। এর মধ্যে জাতীয় এবং আন্তর্জাতিক উভয় ক্ষেত্রেই সমস্ত প্রযোজ্য আইন ও প্রবিধানের সাথে সম্মতি অন্তর্ভুক্ত। আমাদের অংশীদারদের তাদের নিজস্ব আচরণবিধি প্রয়োগ করতে উত্সাহিত করা হয় যা আমাদের মূল্যবোধের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ এবং তাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনগুলি নৈতিক এবং আইনগত হয় তা নিশ্চিত করতে।

D. বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের জন্য সম্মতি মান

সম্মতি মান মেনে চলা আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদারিত্বের একটি গুরুত্বপূর্ণ দিক। HEADFOUND GmbH আশা করে যে বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা কেবল আমাদের আচরণের মানকে সম্মান করবে না, তবে তাদের নিজস্ব প্রক্রিয়া এবং অনুশীলনগুলি সর্বোচ্চ সম্মতির প্রয়োজনীয়তাগুলি পূরণ করে তা নিশ্চিত করবে। এতে শ্রম আইন, পরিবেশ সুরক্ষা, ডেটা সুরক্ষা এবং নৈতিক ব্যবসায়িক অনুশীলনের মতো দিকগুলি অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। HEADFOUND GmbH নিয়মিতভাবে তার বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের নিরীক্ষা করতে পারে যাতে তারা এই মানগুলি ধারাবাহিকভাবে মেনে চলে।

E. উপযুক্ত সম্মতি মান বাস্তবায়ন

HEADFOUND GmbH প্রয়োজন যে বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা যথাযথ সম্মতি মান প্রয়োগ করেছে এর অর্থ কেবল নীতি এবং পদ্ধতির অস্তিত্বই নয়, দৈনন্দিন ব্যবসায়িক প্রক্রিয়াগুলিতে এই মানগুলির সক্রিয় বাস্তবায়নও। আমরা আশা করি আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা প্রশিক্ষণ প্রদান করবেন এবং তাদের কর্মীরা যাতে সম্মতির গুরুত্ব বোঝেন এবং নৈতিকভাবে এবং আইন অনুযায়ী কাজ করতে সক্ষম হন তা নিশ্চিত করার জন্য ব্যবস্থা গ্রহণ করবেন।

F. টেকসই উন্নয়নের জন্য সহযোগিতা

আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে সহযোগিতা নিছক লেনদেনের বাইরে যায়। HEADFOUND GmbH বিশ্বাস, সম্মান এবং ভাগ করা মূল্যবোধের উপর ভিত্তি করে দীর্ঘমেয়াদী অংশীদারিত্বের জন্য প্রচেষ্টা করে। আমাদের অংশীদারদের সাথে একসাথে, আমরা টেকসই উন্নয়নে অবদান রাখতে চাই এবং সামাজিক দায়িত্ব গ্রহণ করতে চাই। এর মধ্যে রয়েছে পরিবেশ সুরক্ষা ব্যবস্থা, সামাজিক উদ্যোগ এবং আমাদের চারপাশের সম্প্রদায় এবং বিশ্বে ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে নৈতিক ব্যবসায়িক অনুশীলনের প্রচার।

G. অ-সম্মতির জন্য জিরো টলারেন্স

কাস্টমার HEADFOUND GmbH-এর একটি শূন্য-সহনশীলতা নীতি রয়েছে যা মেনে চলার মান এবং নৈতিক নীতিগুলি মেনে না নেওয়ার প্রতি। লঙ্ঘন শনাক্ত করা হলে, আমরা অবিলম্বে উপযুক্ত ব্যবস্থা গ্রহণ করি, যা প্রশিক্ষণ এবং কাউন্সেলিং থেকে চুক্তির অবসান এবং আইনি পদক্ষেপ পর্যন্ত হতে পারে। এই সামঞ্জস্যপূর্ণ পদ্ধতি আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদাররা আমরা নিজেদের কাছে যে মানগুলি আশা করি সেই মানগুলি মেনে চলে তা নিশ্চিত করার জন্য আমাদের সংকল্পকে আন্তরলাইন করে।

xv. বাণিজ্য গোপনীয়তা

বাণিজ্য গোপনীয়তার সুরক্ষা গ্রাহকের জন্য কেন্দ্রীয় HEADFOUND GmbH। বাণিজ্য গোপনীয়তার দায়িত্বশীল পরিচালনার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি আমাদের কোম্পানির সমস্ত স্তর এবং বিভাগ জুড়ে বিস্তৃত। আমরা বাণিজ্য গোপনীয়তাকে শুধুমাত্র একটি মূল্যবান সম্পদ হিসেবেই বিবেচনা করি না, আমাদের গ্রাহক, ব্যবসায়িক অংশীদার এবং কর্মচারীদের জন্য একটি বাধ্যবাধকতা হিসেবেও বিবেচনা করি।

প্রযোজ্য আইন এবং প্রবিধানগুলির সাথে সম্মতি আমাদের জন্য অবশ্যই একটি বিষয় এবং বাণিজ্য গোপনীয়তা নিয়ে কাজ করার সময় আমাদের কর্মের ভিত্তি তৈরি করে। আমরা বাণিজ্য গোপনীয়তার সুরক্ষা নিয়ন্ত্রণকারী জাতীয় এবং আন্তর্জাতিক প্রবিধানকে সম্মান করি এবং কঠোরভাবে মেনে চলি।

বাণিজ্য গোপনীয়তার গুরুত্ব সম্পর্কে গভীরভাবে বোঝার জন্য HEADFOUND GmbH-এর কর্মীরা ব্যাপক প্রশিক্ষণ গ্রহণ করে। তারা সচেতন যে বাণিজ্য গোপনীয়তার সুরক্ষা শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়,

কিন্তু আমাদের কোম্পানির প্রতিযোগিতামূলক সুবিধা এবং দীর্ঘমেয়াদী নিরাপত্তার ক্ষেত্রেও একটি নিষ্পত্তিমূলক অবদান রাখে।

ব্যবসায়িক গোপনীয়তা হিসাবে শ্রেণীবদ্ধ গোপনীয় তথ্য শুধুমাত্র সেই ব্যক্তিদের কাছে অ্যাক্সেসযোগ্য করা হয় যাদের তাদের পেশাগত দায়িত্বের জন্য এই তথ্যের প্রয়োজন হয়। কঠোর অ্যাক্সেস নিয়ন্ত্রণ এবং প্রমাণীকরণ পদ্ধতি প্রয়োগ করে এই ধরনের তথ্যে অ্যাক্সেস একটি প্রয়োজনীয়-জানার ভিত্তিতে। ব্যবসার গোপনীয়তা শুধুমাত্র সংশ্লিষ্ট পক্ষের সম্মতিতে এবং আইনি প্রয়োজনীয়তা মেনে তৃতীয় পক্ষের কাছে প্রকাশ করা হয়।

HEADFOUND GmbH স্পষ্ট নীতি এবং পদ্ধতি স্থাপন করেছে যাতে নিশ্চিত করা যায় যে বাণিজ্য গোপনীয়তাগুলি পর্যাপ্তভাবে শারীরিক এবং ডিজিটাল আকারে সুরক্ষিত। এর মধ্যে রয়েছে নিরাপদ ডেটা ট্রান্সমিশন, এনক্রিপশন প্রযুক্তি, অ্যাক্সেস অনুমোদন এবং শারীরিক নিরাপত্তা ব্যবস্থার মতো ব্যবস্থা। আমাদের IT পরিকাঠামো নিয়মিতভাবে পর্যালোচনা করা হয় এবং এটি সর্বোচ্চ নিরাপত্তা মান পূরণ করে তা নিশ্চিত করার জন্য আপডেট করা হয়।

কর্মচারী পদত্যাগের ক্ষেত্রে বা তৃতীয় পক্ষের সাথে ব্যবসায়িক সম্পর্কের অবসানের ক্ষেত্রে, আমরা নিশ্চিত করি যে সমস্ত প্রাসঙ্গিক তথ্য যা ট্রেড সিক্রেট হিসাবে বিবেচিত হয় যথাযথভাবে সুরক্ষিত, ফিরিয়ে দেওয়া বা মুছে ফেলা হয়েছে। অননুমোদিত প্রকাশ রোধ করতে আমরা নথি ফেরত এবং গোপনীয়তা বজায় রাখার জন্য স্পষ্ট প্রক্রিয়া বাস্তবায়ন করি।

আমাদের বাণিজ্য গোপন সুরক্ষা নীতি লঙ্ঘন গুরুতরভাবে মোকাবেলা করা হবে। যারা এই নির্দেশিকা লঙ্ঘন করে তাদের জন্য শাস্তিমূলক ব্যবস্থা, আইনি পদক্ষেপ এবং ক্ষতির দাবির পরিণতি হতে পারে। আমরা জবাবদিহিতা এবং স্বচ্ছতার সংস্কৃতির প্রচার করি যেখানে প্রতিটি কর্মচারীর ব্যবসার গোপনীয়তা রক্ষাকে একটি ব্যক্তিগত এবং কোম্পানি-ব্যাপী দায়িত্ব হিসাবে বিবেচনা করার বাধ্যবাধকতা রয়েছে।

বাণিজ্য গোপনীয়তা রক্ষা করার জন্য আমাদের বাধ্যবাধকতা কোম্পানির সীমানায় শেষ হয় না। HEADFOUND GmbH আশা করে যে তার ব্যবসায়িক অংশীদার, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা ট্রেড সিক্রেট সুরক্ষার ক্ষেত্রে একইভাবে উচ্চ মান বজায় রাখবে। আমাদের ব্যবসায়িক সম্পর্কের ক্ষেত্রেও যে গোপনীয়তা বজায় থাকে তা নিশ্চিত করার জন্য আমরা স্পষ্ট চুক্তি এবং চুক্তির ধারাগুলি স্থাপন করি।

সামগ্রিকভাবে, বাণিজ্য গোপনীয়তার দায়িত্বশীল পরিচালনা আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনের কেন্দ্রবিন্দুতে। এই সুরক্ষা শুধুমাত্র আমাদের কোম্পানির জন্য নয়, আমাদের গ্রাহকদের বিশ্বাস এবং প্রতিযোগিতার স্থিতিশীলতার জন্যও গুরুত্বপূর্ণ। সুস্পষ্ট নির্দেশিকা, প্রশিক্ষণ, এবং সক্রিয় পর্যবেক্ষণের মাধ্যমে, আমরা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে বাণিজ্য গোপনীয়তা সুরক্ষিত রয়েছে এবং আমাদের সংস্থাটি সততা, উদ্ভাবন এবং টেকসই সাফল্যের উপর ভিত্তি করে রয়ে গেছে।

XVI. ডেটা সুরক্ষা

HEADFOUND GmbH এর কাছে ডেটা সুরক্ষা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। আমরা আমাদের কর্মচারী, গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের গোপনীয়তা এবং অধিকার রক্ষা করার জন্য অত্যন্ত গুরুত্ব দিই। ডেটা সুরক্ষার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি আমাদের ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপের সমস্ত দিকগুলিতে প্রসারিত এবং এই ক্ষেত্রে সর্বোচ্চ মান নির্ধারণের জন্য আমাদের প্রচেষ্টাকে প্রতিফলিত করে।

স্বচ্ছতার প্রতি আমাদের প্রচেষ্টার উপর জোর দেওয়ার জন্য, আমরা একটি বিশ্বব্যাপী স্বচ্ছতা নথি তৈরি করেছি যা অসংখ্য ভাষায় প্রকাশিত হয়েছে। এই নথির উদ্দেশ্য হল ডেটা বিষয়গুলিকে বিস্তৃত তথ্য প্রদান করা এবং আমরা কীভাবে ব্যক্তিগত ডেটা প্রক্রিয়া এবং সুরক্ষা করি সে সম্পর্কে তাদের একটি পরিষ্কার বোঝা দেওয়া।

স্বচ্ছতা নথিটি সহজে বোঝা যায় এমন ভাষায় ব্যাখ্যা করে যে নীতিগুলি এবং পদ্ধতিগুলি আমরা ডেটা সুরক্ষা এবং ডেটা প্রক্রিয়াকরণের ক্ষেত্রে অনুসরণ করি। এটি কোন উদ্দেশ্যে ব্যক্তিগত ডেটা ব্যবহার করা হয় সে সম্পর্কে তথ্য প্রদান করে এবং ব্যাখ্যা করে যে ডেটার সাবজেক্টের ডেটা সম্পর্কিত কী অধিকার রয়েছে।

আমাদের উদ্দেশ্য শুধুমাত্র আমাদের স্বচ্ছতা নথির মাধ্যমে আইনি প্রয়োজনীয়তা পূরণ করা নয়, বরং আস্থা ও খোলামেলা পরিবেশ তৈরি করাও। আমরা বিশ্বাস করি যে গোপনীয়তা রক্ষা করা শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, নৈতিক ব্যবসায়িক অনুশীলন এবং আমাদের গ্রাহক ও কর্মচারীদের সন্তুষ্টির প্রতি আমাদের অঙ্গীকারের একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ। আমরা সমস্ত ডেটা বিষয়কে স্বচ্ছতা নথি পড়তে উত্সাহিত করি যাতে আমরা তাদের ডেটা কীভাবে পরিচালনা করি এবং তাদের যে কোনও প্রশ্ন বা উদ্বেগের উত্তর দিতে খুশি। ডেটা সুরক্ষা একটি গতিশীল প্রক্রিয়া, এবং আমরা ক্রমাগত নিশ্চিত করার চেষ্টা করি যে আমাদের ডেটা সুরক্ষা অনুশীলনগুলি সর্বোচ্চ মান পূরণ করে।

XVII. হুইসেল ব্লোয়ার হটলাইন এবং হুইসেল ব্লোয়ারদের সুরক্ষা

আমাদের কোম্পানি দৃঢ়ভাবে সততা, নৈতিকতা এবং স্বচ্ছতার সংস্কৃতির জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। দায়িত্বশীল ব্যবসায়িক আচরণের প্রচারের জন্য আমাদের প্রচেষ্টার অংশ হিসাবে, আমরা একটি হুইসেলব্লোয়ার হটলাইন প্রতিষ্ঠা করেছি যা কর্মচারী এবং অন্যান্য স্টেকহোল্ডারদের আইন বা আমাদের আচরণবিধির লঙ্ঘন সম্পর্কে নিরাপদে এবং বেনামে রিপোর্ট করতে দেয়। এই উদ্যোগটি আমাদের ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপের সমস্ত ক্ষেত্রে সর্বোচ্চ মান বজায় রাখার জন্য আমাদের অঙ্গীকারের একটি মূল অংশ।

হুইসেলব্লোয়ার হটলাইন একটি সুরক্ষিত চ্যানেল সরবরাহ করে যার মাধ্যমে কর্মচারী এবং অন্যরা কোম্পানির মধ্যে বেআইনি বা অনৈতিক অনুশীলন সম্পর্কে উদ্বেগ বা সন্দেহের প্রতিবেদন করতে পারে। এই ধরনের একটি হটলাইন প্রতিষ্ঠা এমন একটি পরিবেশ তৈরি করার জন্য আমাদের প্রতিশ্রুতিকে জোরদার করে যেখানে সততা এবং সম্মতি প্রচার করা হয় এবং লঙ্ঘনগুলি সঠিকভাবে তদন্ত করা হয়।

HEADFOUND GmbH-এর ব্যবস্থাপনা স্বীকার করে যে অসদাচরণ প্রতিবেদন করা একটি সাহসী কাজ এবং হুইসেলব্লোয়ারদের সুরক্ষার গুরুত্ব স্বীকার করে। অতএব, HEADFOUND GmbH-এর ব্যবস্থাপনা গ্যারান্টি দেয় যে প্রয়োজ্য আইন ও প্রবিধান অনুযায়ী উপযুক্ত হুইসেলব্লোয়ার সুরক্ষা রয়েছে। অনুরোধের ভিত্তিতে রিপোর্টিং ব্যক্তির নাম গোপন রাখা হবে এবং হুইসেলব্লোয়ারদের বিরুদ্ধে কোনো প্রতিশোধ নেওয়া না হয় তা নিশ্চিত করার জন্য স্পষ্ট নির্দেশিকা রয়েছে।

বেনামে লঙ্ঘনের রিপোর্ট করার ক্ষমতা তাদের জন্য একটি নিরাপদ পরিবেশ তৈরি করে যারা নেতিবাচক পরিণতির ভয় ছাড়াই নৈতিক অসদাচরণ প্রকাশ করতে চায়। এই বেনামিটি শুধুমাত্র হুইসেলব্লোয়ারের পরিচয়েই নয়, রিপোর্ট করা বিষয়ের নির্দিষ্ট বিবরণেও প্রসারিত। এই প্রতিরক্ষামূলক প্রক্রিয়াটি খোলামেলাকে উৎসাহিত করে এবং লঙ্ঘনগুলি কার্যকরভাবে এবং প্রাথমিক পর্যায়ে সনাক্ত করা এবং প্রতিকার করা যায় তা নিশ্চিত করতে সহায়তা করে।

আমাদের আচরণবিধি HEADFOUND GmbH -এর নৈতিক ভিত্তি তৈরি করে এবং আমরা এই আচরণবিধির লঙ্ঘনকে অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে গ্রহণ করি। হুইসেলব্লোয়ার হটলাইন শুধুমাত্র অন্যায় রিপোর্ট করার একটি হাতিয়ার নয়, আমাদের নৈতিক মান বজায় রাখার জন্যও একটি হাতিয়ার। প্রতিটি রিপোর্ট পুঙ্খানুপুঙ্খভাবে, এবং বস্তুনিষ্ঠভাবে তদন্ত করা হয় এবং কোন অসদাচরণ সংশোধন করার জন্য উপযুক্ত ব্যবস্থা নেওয়া হয়।

এটা জোর দেওয়া গুরুত্বপূর্ণ যে হুইসেলব্লোয়াররা HEADFOUND GmbH দ্বারা সুরক্ষিত এবং কোনো প্রতিশোধের ভয় পাওয়ার দরকার নেই। হুইসেলব্লোয়ারদের সুরক্ষা দেয় এমন আইনগুলি আমাদের কোম্পানির নীতির একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ এবং আমরা যারা রিপোর্ট করে তাদের নিরাপত্তা এবং মঙ্গল নিশ্চিত করার জন্য সমস্ত প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ নিতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

হুইসেলব্লোয়ার হটলাইন জবাবদিহিতার সংস্কৃতি প্রচার করতে সাহায্য করে এবং লঙ্ঘনের বিরুদ্ধে ধারাবাহিক ব্যবস্থা নিতে আমাদের সক্ষম করে। প্রাথমিক পর্যায়ে অসদাচরণ শনাক্ত করার মাধ্যমে, আমরা প্রক্রিয়াগুলিকে উন্নত করতে পারি, মেনে চলার ব্যবস্থা জোরদার করতে পারি এবং আমাদের কর্মগুলি নৈতিক নীতির উপর ভিত্তি করে তা নিশ্চিত করতে পারি।

সামগ্রিকভাবে, HEADFOUND GmbH হুইসেলব্লোয়ার হটলাইনকে আমাদের কর্পোরেট মূল্যবোধকে শক্তিশালী করতে এবং উন্মুক্ত ও স্বচ্ছ যোগাযোগ প্রচারের একটি হাতিয়ার হিসেবে দেখে। আমরা সমস্ত কর্মচারী এবং স্টেকহোল্ডারদের উদ্বেগ বা অসদাচরণ সম্পর্কে পর্যবেক্ষণ থাকলে হুইসেলব্লোয়ার হটলাইন ব্যবহার করতে উৎসাহিত করি।

যে কেউ আমাদের কোম্পানীর সাথে যে কোন উপায়ে যোগাযোগ করে আমরা তাদের বেআইনি বা অনৈতিক অনুশীলন সম্পর্কে তাদের পর্যবেক্ষণ এবং উদ্বেগগুলি হুইসেলব্লোয়ার হটলাইনের মাধ্যমে রিপোর্ট করতে

উত্সাহিত করি। রিপোর্ট করার সিদ্ধান্ত যে কেউ নিতে পারে এবং আমরা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে উন্মুক্ত যোগাযোগ এবং নৈতিক আচরণের সচেতনতা আমাদের কর্পোরেট সংস্কৃতিতে এমবেড করা হয়েছে।

বিশেষ করে, HEADFOUND GmbH-এর সমস্ত কর্মচারীদের জন্য হটলাইন উন্মুক্ত, কোম্পানিতে তাদের অবস্থান নির্বিশেষে। তারা ম্যানেজার, দলের সদস্য বা অন্য স্তরের কর্মচারী হোক না কেন, সম্ভাব্য অসদাচরণের প্রতি দৃষ্টি আকর্ষণ করার অধিকার এবং দায়িত্ব প্রত্যেকেরই রয়েছে। দৃষ্টিভঙ্গির এই বৈচিত্র্য রিপোর্ট করা বিষয়গুলির একটি ব্যাপক এবং উদ্দেশ্যমূলক মূল্যায়ন নিশ্চিত করতে সাহায্য করে।

গ্রাহক, বিক্রেতা, পরিষেবা প্রদানকারী এবং অন্যান্যদেরও হুইসেল ব্লোয়ার হটলাইনের মাধ্যমে প্রতিবেদন করতে উত্সাহিত করা হয়। বহিরাগত অংশীদারদের প্রতি আমাদের উন্মুক্ততা আমাদের সমস্ত ব্যবসায়িক সম্পর্কের স্বচ্ছতা এবং ন্যায্যতার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতিকে নির্দেশ করে। বহিরাগত স্টেকহোল্ডারদের রিপোর্টিং প্রক্রিয়ায় জড়িত হতে সক্ষম করে, আমরা ব্যাপক সম্মতি প্রচার করি এবং একটি বিশ্বস্ত এবং নৈতিক ব্যবসার পরিবেশ তৈরি করতে সহায়তা করি।

আমরা বুঝি যে নৈতিক মান লঙ্ঘন শুধুমাত্র অভ্যন্তরীণ পরিবেশকেই প্রভাবিত করতে পারে না, আমাদের স্টেকহোল্ডারদের বিশ্বাসকেও প্রভাবিত করতে পারে। তাই আমরা হুইসেল ব্লোয়ার হটলাইনের মাধ্যমে প্রতিবেদনগুলিকে আমাদের কর্পোরেট অখণ্ডতা এবং গ্রাহক, বিক্রেতা, পরিষেবা প্রদানকারী এবং সামগ্রিকভাবে সমাজের সাথে আমাদের সম্পর্ক রক্ষা করার জন্য একটি অবদান হিসাবে বিবেচনা করি।

সমস্ত রিপোর্ট গুরুত্ব সহকারে এবং বস্তুনিষ্ঠভাবে তদন্ত করা হবে, এবং কোন ভুল সংশোধন করার জন্য উপযুক্ত ব্যবস্থা নেওয়া হবে। আমরা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে হুইসেল ব্লোয়ার হটলাইনটি প্রতিবেদন জমা, তদন্ত এবং প্রতিবেদনের জন্য একটি মসৃণ প্রক্রিয়া নিশ্চিত করার জন্য কার্যকরভাবে এবং দক্ষতার সাথে পরিচালিত হয়।

আমাদের হুইসেল ব্লোয়ার হটলাইন শুধুমাত্র অসদাচরণ রিপোর্ট করার জন্য একটি হাতিয়ার নয়, আমাদের ভাগ করা মানগুলিকে সমুন্নত রাখার জন্যও একটি হাতিয়ার। লঙ্ঘন প্রকাশ এবং মোকাবেলা করার মাধ্যমে, আমরা জবাবদিহিতা এবং সততার সংস্কৃতি প্রচার করতে সাহায্য করি। HEADFOUND GmbH-এর ব্যবস্থাপনা নিশ্চিত যে হুইসেল ব্লোয়ার হটলাইনটি আমাদের কোম্পানিকে নৈতিক ভিত্তির উপর গড়ে তুলতে এবং দীর্ঘমেয়াদে সফলভাবে পরিচালনা করতে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে। আমাদের স্টেকহোল্ডাররা এই যাত্রার মূল অংশীদার এবং এই প্রক্রিয়ায় তাদের অংশগ্রহণ অমূল্য।

XVIII. বুদ্ধিবৃত্তিক সম্পত্তি, পেটেন্ট, ট্রেডমার্ক অধিকার, কপিরাইট

HEADFOUND GmbH এর দীর্ঘমেয়াদী সাফল্যের জন্য অস্পষ্ট সম্পদের সুরক্ষা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

বৌদ্ধিক সম্পত্তির ক্ষেত্রে, পেটেন্ট, ট্রেডমার্ক অধিকার, কপিরাইট বা অন্যান্য অস্পষ্ট সম্পদের কোনো লঙ্ঘন যাতে না ঘটে তা নিশ্চিত করার জন্য আমরা স্পষ্ট নির্দেশিকা সেট করি। তৃতীয় পক্ষের বৌদ্ধিক সম্পত্তির যেকোন ব্যবহার বা শোষণ শুধুমাত্র প্রকাশ্য অনুমতি এবং প্রযোজ্য আইন ও চুক্তি অনুযায়ী হতে পারে।

ট্রেডমার্ক অধিকার কোম্পানির সাফল্যের অপরিহার্য উপাদান। আমরা বিভ্রান্তি এবং অপব্যবহার রোধ করতে আমাদের ট্রেডমার্ক এবং লোগো রক্ষা করার গুরুত্ব স্বীকার করি। আমাদের ব্র্যান্ডের সমস্ত ব্যবহার আমাদের কোম্পানির নির্দেশিকা এবং প্রযোজ্য ট্রেডমার্ক প্রবিধান অনুযায়ী করা হয়। এর মধ্যে জাল এবং ব্র্যান্ডের অপব্যবহার রোধ করার ব্যবস্থাও রয়েছে।

কপিরাইট সৃজনশীল কাজ রক্ষা করে। আমাদের কোম্পানি অন্যদের কপিরাইটকে সম্মান করতে এবং আমাদের নিজস্ব সৃজনশীল কাজগুলি পর্যাপ্তভাবে সুরক্ষিত আছে তা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমরা মৌলিকত্বের সংস্কৃতি এবং বুদ্ধিবৃত্তিক সৃষ্টির স্বীকৃতির প্রচার করি এবং কপিরাইট সুরক্ষা নিশ্চিত করতে কর্মীদের আমাদের কাছে সৃজনশীল বিকাশের প্রতিবেদন করতে উত্সাহিত করা হয়।

পণ্যের স্পেসিফিকেশন এবং দক্ষতা আমাদের প্রতিযোগিতার অপরিহার্য উপাদান। এই তথ্যের অপব্যবহার বা অনুমোদন ছাড়া প্রকাশ না করা হয় তা নিশ্চিত করার জন্য আমাদের যত্নের দায়িত্বও প্রসারিত।

HEADFOUND GmbH স্বীকার করে যে বৌদ্ধিক সম্পদের সুরক্ষা শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, এটি আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদার এবং সম্প্রদায়ের প্রতি একটি নৈতিক ও নৈতিক দায়িত্বও প্রতিফলিত করে। আমরা বিল্ডিং, সরঞ্জাম এবং ইনভেন্টরির মতো ভৌত সম্পদ রক্ষা করতে প্রযুক্তিগত এবং সাংগঠনিক ব্যবস্থা ব্যবহার করি। একই সময়ে, আমরা ডিজিটাল নিরাপত্তায় বিনিয়োগ করি যাতে মেধা সম্পত্তি অননুমোদিত অ্যাক্সেস, ডেটা হারানো বা সাইবার-আক্রমণ থেকে সুরক্ষিত থাকে। আমরা আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদারদের অধিকার এবং বুদ্ধিবৃত্তিক সম্পদকে সম্মান করি এবং আমাদের নিজস্ব অস্পষ্ট সম্পদের ক্ষেত্রেও এটি আশা করি।

এই নীতিগুলির লঙ্ঘন HEADFOUND GmbH দ্বারা গুরুত্ব সহকারে নেওয়া হবে। যারা আমাদের মেধা সম্পত্তি নীতি লঙ্ঘন করে তাদের জন্য শাস্তিমূলক ব্যবস্থা এবং আইনি পদক্ষেপ হতে পারে। আমরা আমাদের কর্মীদের, বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদেরকে লঙ্ঘনগুলি আমাদের নজরে আনতে এবং জবাবদিহিতার সংস্কৃতি এবং সমস্ত সম্পদের প্রতি সম্মানজনক আচরণের প্রচার করতে উত্সাহিত করি।

সামগ্রিকভাবে, অস্পষ্ট সম্পদের সুরক্ষা আমাদের ব্যবসার একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ। এই বাধ্যবাধকতা শুধুমাত্র আইনি মানদণ্ডের সাথে সম্মতির বাইরে চলে যায় এবং এটি সততা, বিশ্বাস এবং টেকসই কর্পোরেট সাফল্যের প্রতি আমাদের অঙ্গীকারের প্রকাশ।

আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা আমাদের এবং তৃতীয় পক্ষের সম্পদ রক্ষা করতে এবং সেগুলিকে বেআইনিভাবে ব্যবহার না করতে বাধ্য।

XIX. সম্পত্তির প্রতি সম্মানজনক আচরণ

আমাদের কর্মচারীরা আমাদের কোম্পানির সম্পত্তি এবং গ্রাহক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর সম্পত্তি উভয়কেই সর্বোচ্চ যত্ন সহকারে আচরণ করতে বাধ্য। এটি শুধুমাত্র একটি ব্যবসায়িক প্রয়োজনীয়তা নয়, এটি আমাদের নৈতিক বোঝারও একটি অভিব্যক্তি।

গ্রাহক সম্পত্তি আমাদের বিশেষ মনোযোগ প্রাপ্য। আমরা বুঝতে পারি যে গ্রাহকরা আমাদেরকে সংস্থান দিয়ে HEADFOUND GmbH-এর উপর আস্থা রাখে। আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা গ্রাহকের সম্পত্তিকে সর্বোচ্চ যত্ন সহকারে আচরণ করতে, ক্ষতি থেকে রক্ষা করতে এবং আমাদের গ্রাহকদের সাথে সমস্ত প্রাসঙ্গিক প্রয়োজনীয়তা এবং চুক্তিগুলি পূরণ করা হয়েছে তা নিশ্চিত করতে বাধ্য।

বিক্রেতা মালিকানা আমাদের মান শৃঙ্খলের আরেকটি মূল উপাদান। বিক্রেতা সংস্থানগুলির দায়িত্বশীল পরিচালনা কেবল নৈতিক নয়, আমাদের ব্যবসায়িক সম্পর্কের বিশ্বাসের ভিত্তিকেও শক্তিশালী করে। আমাদের কর্মীরা সরবরাহ চুক্তির শর্তাবলীকে সম্মান করতে এবং বিক্রেতার উপকরণ এবং তৃতীয় পক্ষের সংস্থানগুলি যথাযথভাবে ব্যবহার এবং সুরক্ষিত আছে তা নিশ্চিত করতে বাধ্য।

এই নির্দেশিকাগুলি কেবল ব্যবসায়িক সম্পর্ক বজায় রাখার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতিই প্রতিফলিত করে না, তবে স্থায়িত্ব এবং সামাজিক দায়বদ্ধতার উপর আমরা যে মূল্য রাখি তাও আন্ডারলাইন করে। কোম্পানির সম্পত্তি, গ্রাহক সম্পত্তি এবং বিক্রেতার সম্পত্তি যত্ন সহকারে আচরণ করে, আমরা শুধুমাত্র নৈতিক মান নির্ধারণ করি না, বরং সম্মান, দায়িত্ব এবং নির্ভরযোগ্যতা দ্বারা চিহ্নিত একটি কর্পোরেট সংস্কৃতিকেও প্রচার করি। প্রতিটি কর্মচারী তাদের দৈনন্দিন কাজে এই নীতিগুলিকে বাস্তবে প্রয়োগ করতে এবং এইভাবে একটি দায়িত্বশীল এবং সফল কোম্পানিতে অবদান রাখতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।

XX. ইনসাইডার ট্রেডিং এবং মার্কেট অপব্যবহার

কাস্টমার HEADFOUND GmbH-এর ব্যবস্থাপনা অখণ্ডতা, স্বচ্ছতা এবং আইনি প্রবিধান মেনে চলার উপর সর্বোচ্চ মূল্য দেয়। বিশেষ করে ইনসাইডার ট্রেডিং এর ক্ষেত্রে, আমরা এটা স্পষ্ট করতে চাই যে আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের মধ্যে এই ধরনের অবৈধ অনুশীলনের জন্য আমাদের শূন্য সহনশীলতা রয়েছে।

আমাদের ক্রিয়াকলাপগুলি ইউরোপীয় কমিশনের বাজার অপব্যবহার নিয়ন্ত্রণ এবং অন্যান্য প্রাসঙ্গিক আন্তর্জাতিক আইনের উপর ভিত্তি করে, যা সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই মেনে চলতে হবে। ইনসাইডার ট্রেডিং আইনি প্রয়োজনীয়তার সাথে স্পষ্ট বিরোধে রয়েছে এবং এর গুরুতর আইনি

পরিণতি রয়েছে। তাই আমরা প্রত্যেক কর্মচারী এবং ব্যবসায়িক অংশীদার তাদের বাধ্যবাধকতা সম্পর্কে সচেতন এবং সেই অনুযায়ী কাজ করে তা নিশ্চিত করতে দৃঢ় প্রতিজ্ঞ।

এই কোড অফ কন্ডাক্ট দ্বারা আচ্ছাদিত অভ্যন্তরীণ তথ্য বিভিন্ন ধরনের অ-পাবলিক তথ্য অন্তর্ভুক্ত করে। এতে এক বা একাধিক স্টক বা আর্থিক উপকরণের সাথে প্রত্যক্ষ বা পরোক্ষভাবে সম্পর্কিত সমস্ত তথ্য অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এই ধরনের তথ্য, যদি এটি সর্বজনীনভাবে পরিচিত হয়, তাহলে আর্থিক উপকরণের দামের উপর উল্লেখযোগ্য প্রভাব ফেলতে পারে।

HEADFOUND GmbH-এর কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের জন্য, "অভ্যন্তরীণ তথ্য" শব্দটি বিশেষভাবে একজন গ্রাহকের দ্বারা প্রকাশিত সমস্ত তথ্যকে বোঝায়। এই তথ্য, উদাহরণস্বরূপ, একটি গ্রাহকের আদেশ সম্পর্কিত হতে পারে।

এটা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ যে আমাদের বিক্রেতার, এবং পরিষেবা প্রদানকারীরাও অভ্যন্তরীণ তথ্যের সংজ্ঞা সম্পর্কে সচেতন এবং তাদের নিজস্ব কর্মীরা যাতে অভ্যন্তরীণ বাণিজ্যে জড়িত না হয় এবং অভ্যন্তরীণ তথ্য প্রকাশ বা অপব্যবহার না করে তা নিশ্চিত করার জন্য সমস্ত প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ গ্রহণ করে।

HEADFOUND GmbH, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর কর্মচারীরা অভ্যন্তরীণ তথ্য গোপন রাখতে এবং অবৈধ উদ্দেশ্যে এটি ব্যবহার না করতে বাধ্য।

XXI. কোন সাধারণ আইন লঙ্ঘন

আমাদের কোম্পানিতে, আমরা সমস্ত আইনি বিধান এবং প্রবিধানগুলির সাথে সম্মতিগুলিকে অত্যন্ত গুরুত্ব দিই। এটি শুধুমাত্র আমাদের অভ্যন্তরীণ প্রক্রিয়া নয়, আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের ক্ষেত্রেও প্রযোজ্য। HEADFOUND GmbH জোর দিয়ে বলতে চাই যে আমরা আইনের কোনো লঙ্ঘন সহ্য করি না। এর মধ্যে রয়েছে, বিশেষ করে, জরিমানা সাপেক্ষে অন্যান্য দেশের প্রাসঙ্গিক ফৌজদারি আইন এবং প্রবিধান।

গ্রাহকের জন্য HEADFOUND GmbH আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনের সততা এবং বৈধতা সর্বোপরি। আমাদের কর্মচারীরা সর্বদা তাদের পেশাগত ক্রিয়াকলাপে প্রযোজ্য আইন এবং প্রবিধান মেনে চলতে বাধ্য। এর মধ্যে কেবল প্রাসঙ্গিক নিয়মকানুনগুলির সাথে নিজেদের পরিচিত করার বাধ্যবাধকতাই অন্তর্ভুক্ত নয়, তবে তাদের দৈনন্দিন কাজে সেগুলি পর্যবেক্ষণ করাও অন্তর্ভুক্ত। প্রতিটি কর্মচারী তার নিজের কর্মের জন্য দায়ী এবং আমাদের কোম্পানি একটি নৈতিকভাবে অনবদ্য খ্যাতি উপভোগ করে তা নিশ্চিত করতে অবদান রাখে।

আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরাও এই নৈতিক মানদণ্ডের অংশ। HEADFOUND GmbH আশা করে যে তারা যে দেশে বা যার জন্য তারা কাজ করে সেই দেশে সমস্ত আইনি প্রয়োজনীয়তা পালন করবে এবং মেনে চলবে। এর মধ্যে কেবল ফৌজদারি আইনের সাথে সম্মতি নয়, তবে জরিমানা সাপেক্ষে সমস্ত নিয়মের সাথে বিশেষভাবে সম্মতি অন্তর্ভুক্ত। আমরা সচেতন যে আইনি কাঠামো অঞ্চলভেদে পরিবর্তিত হতে পারে এবং

তাই আশা করি আমাদের কর্মচারী এবং ব্যবসায়িক অংশীদাররা নিজেদেরকে জানাবেন এবং সেই অনুযায়ী কাজ করবেন।

এটা অপরিহার্য যে আমাদের কোম্পানির সাথে সংশ্লিষ্ট সকলেরই আইনী সম্মতি এবং নৈতিকতার একই উচ্চ মান শেয়ার করা। আমরা এই নীতি থেকে কোনো বিচ্যুতি সহ্য করি না। কর্মচারী, বিক্রেতা বা পরিষেবা প্রদানকারীরা প্রযোজ্য আইন লঙ্ঘন করলে, তারা গুরুতর পরিণতির সম্মুখীন হতে পারে। এগুলো শাস্তিমূলক ব্যবস্থা থেকে শুরু করে আইনি পদক্ষেপ পর্যন্ত হতে পারে।

কর্মচারীদের ক্ষেত্রে, এটি অভ্যন্তরীণ নিষেধাজ্ঞা থেকে শুরু করে কর্মসংস্থান আইনের অধীনে পরিণতি যেমন বরখাস্ত বা আশ্রয় দাবি পর্যন্ত হতে পারে। আমরা এমন একটি পরিবেশ তৈরি করার জন্য আমাদের দায়িত্ব সম্পর্কে সচেতন যেখানে নৈতিক এবং আইনগতভাবে অনুগত আচরণকে উৎসাহিত করা হয় এবং পুরস্কৃত করা হয়। একই সময়ে, যাইহোক, আমরা যেকোন অসদাচরণের বিরুদ্ধে কাজ করতে এবং আমাদের কোম্পানির সততা বজায় রাখতে দৃঢ় প্রতিজ্ঞ।

বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী যারা আইন এবং প্রবিধান লঙ্ঘন করে তাদের অবশ্যই গুরুতর পরিণতি আশা করতে হবে। এটি সহযোগিতার অবসান থেকে শুরু করে আইনি পদক্ষেপ এবং ক্ষতির দাবি পর্যন্ত হতে পারে। আমরা আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদারদের নির্বাচনকে অত্যন্ত গুরুত্ব সহকারে নিই এবং আশা করি যে তারা আমাদের মতো একই উচ্চ মানের বৈধতা এবং নীতিমালা মেনে চলবে।

আইনি সম্মতির প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি জাতীয় সীমানা ছাড়িয়ে প্রসারিত। আমরা আইনি ব্যবস্থার বৈচিত্র্যকে সম্মান করি যেখানে আমরা পরিচালনা করি এবং সেই অনুযায়ী আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনগুলিকে অভিযোজিত করি। যাইহোক, এর অর্থ এই নয় যে কোনো দেশে আইন লঙ্ঘনের ক্ষেত্রে আমরা নম্র হব। আমরা আমাদের কোম্পানির সততা বজায় রাখার জন্য ধারাবাহিকভাবে কাজ করব এবং নিশ্চিত করব যে আমরা আমাদের নৈতিক ও আইনি বাধ্যবাধকতার সমস্ত দিকগুলি পূরণ করব।

সামগ্রিকভাবে, HEADFOUND GmbH মানে বৈধতা, স্বচ্ছতা এবং নৈতিক দায়িত্বের সংস্কৃতি। আমরা আমাদের সমস্ত ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপে এই মানগুলি এম্বেড করতে পেরে গর্বিত এবং আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা এই নীতিগুলি ভাগ করে, সম্মান করে এবং মেনে চলে তা নিশ্চিত করার জন্য আমাদের ক্ষমতায় সবকিছু করা চালিয়ে যাব।

XXII. রপ্তানি প্রবিধান এবং নিষেধাজ্ঞা আইন

গ্রাহকের আচরণবিধি HEADFOUND GmbH আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনের ভিত্তি তৈরি করে এবং একটি কোম্পানি হিসেবে আমাদের গ্রাহকদের এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের দায়িত্বশীলভাবে কাজ করতে বাধ্য করে।

আমাদের গ্রাহকদের সহ সমস্ত ব্যবসায়িক অংশীদার, সমস্ত প্রযোজ্য রপ্তানি প্রবিধান এবং নিষেধাজ্ঞার আইনগুলি কঠোরভাবে মেনে চলতে বাধ্য।

রপ্তানি বিধি এবং নিষেধাজ্ঞার আইনগুলির সাথে সম্মতি নিশ্চিত করার জন্য গুরুত্বপূর্ণ যে আমাদের ব্যবসায়িক কার্যক্রম নৈতিকভাবে এবং আন্তর্জাতিক আইন ও মান অনুযায়ী পরিচালিত হয়। এটি মাথায় রেখে, আমরা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে আমাদের কোনো কাজই প্রযোজ্য নিয়ম লঙ্ঘনের দিকে পরিচালিত করে না। এটি স্পষ্টভাবে অন্তর্ভুক্ত করে যে আমরা একটি কোম্পানি বা আমাদের গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদাররা অনুমোদিত দেশ, গ্রাহক বা অন্যান্য বাজার অংশগ্রহণকারীদের পণ্য বা পরিষেবা সরবরাহ করতে পারি না।

এটা অপরিহার্য যে আমাদের গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদেরও তাদের নিজস্ব গ্রাহক এবং ক্রেতাদের সমস্ত প্রাসঙ্গিক রপ্তানি বিধি এবং নিষেধাজ্ঞার আইন মেনে চলার প্রয়োজন। আমরা আশা করি যে আমাদের অংশীদাররা সক্রিয়ভাবে সহযোগিতা করবে তা নিশ্চিত করতে যাতে আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলি অনুমোদিত ব্যক্তি বা সংস্থার হাতে না যায়। একটি সম্মিলিত প্রচেষ্টা করে, আমরা নিশ্চিত করতে সাহায্য করি যে আমাদের ব্যবসায়িক কার্যক্রম অবৈধ উদ্দেশ্যে অপব্যবহার না করা হয়।

রপ্তানি বিধি এবং নিষেধাজ্ঞা আইন মেনে চলার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি সমস্ত ব্যবসায়িক ক্ষেত্র এবং লেনদেনের ক্ষেত্রে প্রসারিত। আমরা আমাদের কর্মচারী, গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের প্রযোজ্য প্রবিধান সম্পর্কে নিজেদেরকে অবহিত করতে চাই এবং তাদের ক্রিয়াকলাপগুলি তাদের সাথে মেনে চলা নিশ্চিত করতে চাই। অনিশ্চয়তা বা আইন এবং প্রবিধানের প্রযোজ্যতা সম্পর্কিত প্রশ্নগুলির ক্ষেত্রে, যেখানে প্রয়োজন সেখানে আইনজীবী এবং কর্তৃপক্ষের সাথে পরামর্শ করা আবশ্যিক।

আমরা রপ্তানি প্রবিধান এবং নিষেধাজ্ঞা আইনের বিষয়ে আমাদের আচরণের নীতির লঙ্ঘন সহ্য করি না। লঙ্ঘন চিহ্নিত করা হলে, আমরা যথাযথ আইনি ব্যবস্থা গ্রহণ এবং ব্যবসায়িক সম্পর্ক বন্ধ করার অধিকার সংরক্ষণ করি। আমরা সততা এবং দায়িত্বের উপর ভিত্তি করে একটি কর্পোরেট সংস্কৃতি বজায় রাখতে বদ্ধপরিকর এবং আমাদের সকল স্টেকহোল্ডাররা এই নীতিগুলির প্রতি প্রতিশ্রুতিবদ্ধ হওয়ার প্রত্যাশা করি।

XXIII. অস্পষ্টতা বা অনুপস্থিত প্রবিধান ইভেন্টে আচরণ

অস্পষ্টতা বা অনুপস্থিত প্রবিধানের ক্ষেত্রে, HEADFOUND GmbH-এর সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের নিজেদেরকে নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলি জিজ্ঞাসা করতে এবং তাদের নিজস্ব উত্তরগুলিতে স্ব-সমালোচনামূলকভাবে প্রতিফলিত করার জন্য অনুরোধ করা হচ্ছে:

A. আমার আচরণ কি এই আচরণবিধির নীতির সাথে সঙ্গতিপূর্ণ?

কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই আচরণবিধির পরিপ্রেক্ষিতে তাদের ক্রিয়াকলাপ মূল্যায়ন করতে হবে এবং নিশ্চিত করতে হবে যে তারা সেখানে নির্ধারিত মূল্যবোধ এবং বাধ্যবাধকতার সাথে সঙ্গতিপূর্ণ।

B. আমি কি নৈতিকভাবে এবং সমস্ত প্রযোজ্য আইন ও প্রবিধান অনুযায়ী কাজ করছি?

নৈতিক মান এবং আইনি প্রবিধানের সাথে সম্মতি কেন্দ্রীয় গুরুত্ব। কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই নিশ্চিত করতে হবে যে তাদের ক্রিয়াকলাপগুলি কেবল আচরণবিধিই নয়, সমস্ত প্রাসঙ্গিক আইন ও প্রবিধানকেও সম্মান করে।

C. আমার আচরণ কি জনগণ (প্রেস, সোশ্যাল মিডিয়া, রাজনীতি ইত্যাদি) দ্বারা উপযুক্ত বলে বিবেচিত হবে?

জনসাধারণের উপলব্ধি আমাদের কোম্পানির জন্য একটি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ দিক। কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই নিজেদেরকে জিজ্ঞাসা করতে হবে যে তাদের আচরণ জনসাধারণের প্রত্যাশার সাথে দাঁড়াবে কি না, বিশেষত সোশ্যাল মিডিয়া, প্রেস কভারেজ এবং রাজনৈতিক বিতর্কের ক্ষেত্রে।

D. আমার আচরণ কি আমাদের কোম্পানির সুনাম এবং এর সততা রক্ষায় অবদান রাখে?

কোম্পানির খ্যাতি এবং সততা হল সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের ভাগ করা দায়িত্ব। ক্রিয়াকলাপ অবশ্যই কোম্পানির ইতিবাচক ভাবমূর্তি এবং অখণ্ডতা সংরক্ষণ ও সুরক্ষায় অবদান রাখতে হবে।

যদি এখনও অনিশ্চয়তা থাকে, কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা গ্রাহকের ব্যবস্থাপনার সাথে পরামর্শ করতে বাধ্য HEADFOUND GmbH।

XXIV. এই আচরণবিধি মেনে চলার বাধ্যবাধকতা

HEADFOUND GmbH এর সততা এবং সাফল্যের জন্য আমাদের আচরণবিধি মেনে চলা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এই প্রতিশ্রুতি শুধুমাত্র আমাদের কর্মীদের জন্য নয়, আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের কাছেও প্রসারিত। আমাদের কোম্পানির সাথে সংশ্লিষ্ট সকল পক্ষ সাধারণ নৈতিক মানকে সম্মান ও সংহত করে তা নিশ্চিত করার জন্য আমরা অত্যন্ত গুরুত্ব দিই।

আমাদের কর্মীরা আমাদের কোম্পানির সাফল্যের পিছনে চালিকা শক্তি। তাই তারা তাদের সকল পেশাগত কর্মকাণ্ডে আমাদের আচরণবিধির নীতি ও মূল্যবোধ মেনে চলতে বাধ্য। এর মধ্যে একে অপরের সাথে সম্মানের সাথে আচরণ করা, আইনি প্রবিধান মেনে চলা, স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানো এবং একটি ইতিবাচক কাজের পরিবেশের প্রচার অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এই কোড অফ কন্ডাক্টকে ধারাবাহিকভাবে মেনে চলার মাধ্যমে, আমাদের কর্মচারীরা শুধুমাত্র কোম্পানির সুনামই নয়, বিশ্বাস এবং সততা দ্বারা চিহ্নিত একটি কর্পোরেট সংস্কৃতি তৈরিতেও অবদান রাখে।

একই সময়ে, HEADFOUND GmbH-এর ব্যবস্থাপনা আশা করে যে সমস্ত বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী একই উচ্চ মানের প্রতিশ্রুতিবদ্ধ হবে। বিক্রেতাদের সাথে কাজ করা, এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের সাথে কাজ করা যারা আমাদের মানগুলি ভাগ করে নেয় আমাদের কাছে কেন্দ্রীয় গুরুত্বপূর্ণ। আমাদের আচরণবিধির সাথে

সম্মতি তাই কেবল ব্যবসায়িক সম্পর্কের জন্য একটি শর্ত নয়, অংশীদারিত্ব নির্বাচন এবং রক্ষণাবেক্ষণের জন্য একটি বৈশিষ্ট্য। আমরা সক্রিয়ভাবে বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের চিহ্নিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যারা শুধুমাত্র উচ্চ-মানের পণ্য এবং পরিষেবা সরবরাহ করে না কিন্তু তাদের কর্পোরেট সংস্কৃতিতে নৈতিক ব্যবসায়িক অনুশীলন এবং সামাজিক দায়বদ্ধতাও এম্বেড করেছে।

এই আচরণবিধি মেনে চলার বাধ্যবাধকতা হল একটি সাধারণ ব্যবসায়িক শর্ত যা HEADFOUND GmbH-এর সমস্ত বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের জন্য প্রযোজ্য। এই আচরণবিধির সাথে সম্মতি একটি গৌণ চুক্তিমূলক বাধ্যবাধকতা হিসাবে সমস্ত কর্মচারীর নিয়োগ চুক্তির অংশ হয়ে উঠবে। এই চুক্তিগুলি নৈতিক ব্যবসায়িক আচরণ, সরবরাহকৃত পণ্য এবং পরিষেবাগুলির গুণমান এবং সমস্ত প্রযোজ্য আইন ও প্রবিধানগুলির সাথে সম্মতি সম্পর্কিত আমাদের প্রত্যাশাগুলিকে স্পষ্ট করে। আমরা আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের আমাদের কোম্পানির একটি সম্প্রসারণ হিসাবে দেখি এবং তারা আমাদের মূল্যবোধ এবং নীতিগুলির একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ তা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

এই বাধ্যবাধকতাগুলি পূরণ হয়েছে তা নিশ্চিত করতে, আমরা আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের সাথে খোলা এবং স্বচ্ছ যোগাযোগ বজায় রাখি। আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সেট করা মানগুলি মেনে চলে তা নিশ্চিত করার জন্য নিয়মিত অডিট এবং পর্যালোচনা করা যেতে পারে। আমরা কথোপকথন এবং সর্বোত্তম অনুশীলনগুলি ভাগ করে নেওয়ার জন্য উত্সাহিত করি যাতে আমাদের আচরণবিধির মানগুলি কেবল আনুষ্ঠানিকভাবে পূর্ণ হয় না, তবে আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের কর্পোরেট সংস্কৃতিতে সক্রিয়ভাবে একীভূত হয়।

আচরণবিধি মেনে চলার এই ব্যাপক প্রতিশ্রুতি শুধুমাত্র ব্যবসায়িক সহযোগিতার বাইরেও প্রসারিত। আমরা এটিকে একটি টেকসই এবং নৈতিক ব্যবসায়িক পরিবেশ তৈরি করার জন্য একটি ভাগ করা দায়িত্ব হিসাবে দেখি যা শুধুমাত্র আমাদের কোম্পানির স্বার্থই নয়, আমাদের কর্মচারী, গ্রাহক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী এবং বৃহত্তর সম্প্রদায়ের স্বার্থ রক্ষা করে এবং প্রচার করে। আমরা বিশ্বাস করি যে সততা এবং নৈতিকতার প্রতিশ্রুতি সফল এবং টেকসই ব্যবসার জন্য একটি মৌলিক প্রয়োজনীয়তা এবং আমরা আমাদের সমস্ত ব্যবসায়িক কার্যক্রমে এই নীতিগুলি এম্বেড করার জন্য সক্রিয়ভাবে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

HINDI: संहिता

प्रिय ग्राहको, विक्रेताओ, सेवा प्रदाताओं, प्रिय कर्मचारियों ³⁶,

आचार संहिता एक मौलिक दस्तावेज है जो किसी संगठन के कर्मचारियों तथा उसके विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के लिए आचरण के मानकों और नैतिक सिद्धांतों को निर्धारित करता है।

इस आचार संहिता का उद्देश्य सभी HEADFOUND GmbH के कर्मचारियों और व्यावसायिक भागीदारों के लिए सम्मानजनक और पेशेवर आचरण के लिए एक मार्गदर्शक के रूप में कार्य करना है ताकि एक सकारात्मक और कानूनी रूप से अनुपालन करने वाली संगठनात्मक संस्कृति को बढ़ावा दिया जा सके। यह HEADFOUND GmbH की बातचीत, विविधता के प्रति सम्मान और एक सुरक्षित, सहयोगी और कानूनी रूप से अनुपालन करने वाले कार्य वातावरण को बढ़ावा देने की अपेक्षाओं को निर्धारित करता है।

कृपया इस आचार संहिता को ध्यान से पढ़ें। हमारे कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता इस आचार संहिता में निहित सभी विनियमों, सिद्धांतों और मूल्यों का सम्मान, अनुपालन और कार्यान्वयन करने के लिए बाध्य हैं। हमारे ग्राहक और अन्य व्यावसायिक साझेदार निम्नलिखित निर्यात विनियमों और प्रतिबंध कानूनों का अनुपालन करने के लिए बाध्य हैं।

³⁶बेहतर पठनीयता के लिए, हमारी वेबसाइटों, प्रकाशनों और संचार में पुरुष, महिला, विविध और अन्य लिंग पहचान (पुरुष/महिला/महिला/अन्य) के भाषा रूपों का एक साथ उपयोग नहीं किया जाता है। उपयोग किए जाने वाले सभी सूत्र सभी लिंगों पर समान रूप से लागू होंगे।

I. हमारे आदर्श

HEADFOUND GmbH में, हम न केवल व्यवसाय करने पर गर्व करते हैं, बल्कि मौलिक मूल्यों पर आधारित समुदाय बनाने पर भी गर्व करते हैं। ईमानदारी, सम्मान और स्थिरता हमारे लिए केवल प्रचलित शब्द नहीं हैं, बल्कि वे मौलिक सिद्धांत हैं जो हमारे कार्यों का मार्गदर्शन करते हैं और हमारी कॉर्पोरेट संस्कृति का सार बनाते हैं

A. मूल्यों का महत्व

हम मूल्यों को हर सफल कंपनी की रीढ़ मानते हैं। वे हमारे दैनिक कार्यों, हमारे निर्णयों और हमारी बातचीत का आधार हैं। ईमानदारी हमारी व्यावसायिक प्रथाओं की नींव बनाती है, सम्मान हमारे पारस्परिक संबंधों की विशेषता है, और स्थिरता पर्यावरण और भावी पीढ़ियों के प्रति हमारी प्रतिबद्धता है।

B. एक बुनियादी सिद्धांत के रूप में ईमानदारी

HEADFOUND GmbH के प्रबंधन के लिए, ईमानदारी केवल एक शब्द नहीं है, बल्कि हमारी कॉर्पोरेट संस्कृति का एक अनिवार्य हिस्सा है। हम ईमानदारी से, पारदर्शी और जिम्मेदारी से काम करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। इसका मतलब न केवल लागू कानूनों और विनियमों का पालन करना है, बल्कि विशुद्ध रूप से कानूनी आवश्यकताओं से ऊपर और परे नैतिक रूप से कार्य करना भी है। हम ईमानदार और विश्वसनीय व्यावसायिक प्रथाओं के माध्यम से अपने ग्राहकों, कर्मचारियों और व्यावसायिक भागीदारों का विश्वास अर्जित करने का प्रयास करते हैं।

C. मार्गदर्शक सिद्धांत के रूप में सम्मान

प्रत्येक व्यक्ति के लिए सम्मान, चाहे वह किसी भी पद, पृष्ठभूमि या कार्य का हो, HEADFOUND GmbH के प्रबंधन के लिए केंद्रीय महत्व का है। हम विविधता और विभिन्न दृष्टिकोणों को महत्व देते हैं जो हमारे बहुसांस्कृतिक कर्मचारी हमारे दिन-प्रतिदिन के व्यवसाय में लाते हैं। हमारे लिए, सम्मान का मतलब केवल विनम्र व्यवहार नहीं है, बल्कि प्रत्येक व्यक्ति की गरिमा को पहचानना भी है। हम एक ऐसा कार्य वातावरण बनाते हैं जिसमें खुलेपन, सहिष्णुता और टीम वर्क को प्रोत्साहित किया जाता है ताकि प्रेरक सहयोग को सक्षम बनाया जा सके।

D. जिम्मेदारी के रूप में स्थिरता

HEADFOUND GmbH के प्रबंधन के लिए, स्थिरता केवल एक चर्चा का विषय नहीं है - यह एक जिम्मेदारी है जो हम पर्यावरण और भावी पीढ़ियों के प्रति उठाते हैं। हम जानते हैं कि हमारे कार्यों का पर्यावरण पर प्रभाव पड़ता है, और हम अपने संसाधनों का जिम्मेदारी से उपयोग करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। हमारा लक्ष्य अपने व्यवसाय के सभी क्षेत्रों में संधारणीय प्रथाओं को एकीकृत करना और अपने पर्यावरणीय पदचिह्न को लगातार कम करना है।

E. कंपनी में मूल्यों की भूमिका

HEADFOUND GmbH का प्रबंधन दृढ़ता से मानता है कि मूल्य एक सफल कंपनी का आधार बनते हैं। वे न केवल एक नैतिक कम्पास के रूप में काम करते हैं, बल्कि हमारी कॉर्पोरेट पहचान को भी आकार देते हैं। कर्मचारी, ग्राहक और व्यावसायिक भागीदार भरोसा कर सकते हैं कि हमारे कार्य ईमानदारी, सम्मान और स्थिरता से निर्देशित हैं। ये मूल्य न केवल हमारे कॉर्पोरेट दर्शन का हिस्सा हैं, बल्कि हमारे संगठन के हर पहलू में परिलक्षित होते हैं - हमारे व्यावसायिक निर्णयों से लेकर हमारी सामाजिक और पर्यावरणीय पहलों तक।

F. मूल्यों के राजदूत के रूप में कर्मचारी

हमारे कर्मचारी हमारे कॉर्पोरेट मूल्यों के राजदूत हैं। हम उनसे न केवल पेशेवर उत्कृष्टता की अपेक्षा करते हैं, बल्कि ईमानदारी, सम्मान और स्थिरता के प्रति प्रतिबद्धता की भी अपेक्षा करते हैं। ये मूल्य न केवल हमारी कंपनी में मौजूद होने चाहिए, बल्कि जिस तरह से हम एक टीम के रूप में एक साथ काम करते हैं और जिस तरह से हम ग्राहकों और व्यावसायिक भागीदारों के साथ बातचीत करते हैं, उसमें भी ये मूल्य प्रतिबिंबित होने चाहिए।

G. सम्मानजनक और नैतिक आचरण

सम्मानजनक और नैतिक व्यवहार हमारे कॉर्पोरेट मूल्यों के केंद्र में है। हम अपने कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे सभी व्यावसायिक क्षेत्रों और बातचीत में नैतिक रूप से व्यवहार करें। इसका मतलब यह भी है कि सचेत रूप से सही काम करना चुनना, भले ही यह हमेशा सबसे आसान तरीका न हो। हम अपने कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को नैतिक सिद्धांतों को बनाए रखने और नैतिक व्यवहार के लिए रोल मॉडल के रूप में कार्य करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।

H. भविष्य के लिए एक मॉडल के रूप में मूल्य

हमारे मूल्य भविष्य के लिए एक मार्गदर्शक सिद्धांत के रूप में काम करते हैं। हमें विश्वास है कि जो कंपनियाँ मौलिक सिद्धांतों के प्रति प्रतिबद्ध हैं, वे न केवल लंबी अवधि में सफल होती हैं, बल्कि दुनिया पर सकारात्मक प्रभाव भी डाल सकती हैं। ईमानदारी, सम्मान और स्थिरता को मिलाकर, हम न केवल अपने व्यवसाय के लिए एक स्थिर ढांचा बनाते हैं, बल्कि नैतिक व्यवहार और जिम्मेदार उद्यमिता के लिए मानक भी निर्धारित करते हैं। HEADFOUND GmbH का प्रबंधन दृढ़ता से मानता है कि ये मूल्य न केवल हमें एक सफल कंपनी बनाने में मदद करते हैं, बल्कि एक बेहतर दुनिया के लिए एक स्थायी योगदान भी देते हैं।

उपर्युक्त कारणों से, HEADFOUND GmbH, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के सभी कर्मचारी यहाँ सूचीबद्ध मूल्यों का सम्मान करने, उनका अनुपालन करने और उन्हें लागू करने के लिए बाध्य हैं।

II. जिम्मेदारी और सम्मान

एक मजबूत समुदाय की आधारशिला जिम्मेदारी, सम्मान और मान्यता पर आधारित होती है। HEADFOUND GmbH, या उसके विक्रेताओं, और सेवा प्रदाताओं के कर्मचारियों द्वारा किए जाने वाले प्रत्येक कार्य और निर्णय में, समुदाय की भलाई को बढ़ावा देने और सकारात्मक प्रभाव डालने की जिम्मेदारी भी होती है। यह जिम्मेदारी हमारे साथी मनुष्यों के प्रति सम्मान के साथ-साथ चलती है, चाहे उनकी पृष्ठभूमि, राय या समुदाय में भूमिका कुछ भी हो।

इस जिम्मेदारी का एक केंद्रीय पहलू कानूनों और विनियमों का अनुपालन है। कानून ईमानदार व्यवहार और समुदाय के सभी सदस्यों की सुरक्षा के लिए एक मार्गदर्शक के रूप में कार्य करते हैं। लागू कानूनों का अनुपालन और सम्मान करके, HEADFOUND GmbH या उसके विक्रेताओं, और सेवा प्रदाताओं के कर्मचारी एक ऐसा वातावरण बनाने में योगदान करते हैं जिसमें हर कोई सुरक्षा और न्याय में रह सके।

प्रबंधकों, ग्राहकों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के प्रति मान्यता और ईमानदारी एक स्वस्थ समुदाय के अन्य प्रमुख पहलू हैं। खुले और ईमानदार संचार के माध्यम से, हम विश्वास के रिश्ते बनाते हैं जो सहयोग को मजबूत करते हैं और समुदाय की भावना को बढ़ावा देते हैं। मान्यता का अर्थ न केवल दूसरों की उपलब्धियों और योगदानों को स्वीकार करना है, बल्कि विभिन्न दृष्टिकोणों से सम्मान और सीखना भी है।

एक सामंजस्यपूर्ण समुदाय बनाने और उसे बनाए रखने के लिए, यह महत्वपूर्ण है कि प्रत्येक व्यक्ति अपनी जिम्मेदारियों को समझे, सम्मान का अभ्यास करे, कानून का पालन करे और अपने आपसी व्यवहार में प्रशंसा और ईमानदारी दिखाए। इन मूल्यों को एक साथ जीकर, हम एक ऐसा समुदाय बना सकते हैं जिसमें आपसी विश्वास, सामंजस्य और समृद्धि हो।

III. विविधता और समानता, गैर-भेदभाव

तेजी से वैश्वीकृत होती दुनिया में, विविधता और समानता की पहचान और प्रशंसा एक सफल कॉर्पोरेट संस्कृति का एक मूलभूत घटक बन गई है। HEADFOUND GmbH विविधता, समानता और गैर-भेदभाव के सिद्धांतों के लिए पूरी तरह से प्रतिबद्ध है। HEADFOUND GmbH का प्रबंधन मानता है कि सच्चा नवाचार और स्थायी सफलता केवल एक समावेशी वातावरण बनाकर ही प्राप्त की जा सकती है जिसमें प्रत्येक कर्मचारी को महत्व दिया जाता है।

हमारी प्रतिबद्धता यह सुनिश्चित करने से शुरू होती है कि हम लिंग, जाति, रंग, जातीय या सामाजिक मूल, आनुवंशिक विशेषताओं, भाषा, धर्म या विश्वास, राजनीतिक या अन्य राय, राष्ट्रीय अल्पसंख्यक की सदस्यता, संपत्ति, जन्म,

विकलांगता, आयु, यौन अभिविन्यास या राष्ट्रीयता के आधार पर किसी के साथ भेदभाव नहीं करते हैं। ये सिद्धांत न केवल नैतिक रूप से सही हैं, बल्कि एक ऐसा कार्य वातावरण बनाने के लिए भी महत्वपूर्ण हैं जो सर्वोत्तम प्रतिभाओं को आकर्षित, विकसित और बनाए रखता है।

हमारे कार्यबल की विविधता रचनात्मकता, नवाचार और एक व्यापक दृष्टिकोण का स्रोत है जो सूचित निर्णयों की ओर ले जाती है। हमारा मानना है कि प्रत्येक व्यक्ति, अपनी व्यक्तिगत विशेषताओं के बावजूद, एक अनूठा योगदान दे सकता है जो हमारी कंपनी की समग्र सफलता को आगे बढ़ाता है। हम मानते हैं कि प्रत्येक कर्मचारी एक अद्वितीय दृष्टिकोण, अनुभव और विशेषज्ञता लाता है जो हमारे संगठन को समृद्ध करता है। समानता और गैर-भेदभाव को बढ़ावा देने का मतलब केवल कानूनी आवश्यकताओं का पालन करना नहीं है। इसके लिए सक्रिय भागीदारी और सक्रिय कार्रवाई की आवश्यकता होती है ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि अवसर, संसाधन और मान्यता समान रूप से वितरित हों। इस लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए, हम गैर-भेदभावपूर्ण संस्कृति को बढ़ावा देने के उद्देश्य से कई उपायों और पहलों पर भरोसा करते हैं। HEADFOUND GmbH के मानव संसाधन अभ्यास का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि हर भर्ती निर्णय वस्तुनिष्ठ मानदंडों पर आधारित हो और व्यक्तिगत विशेषताओं के आधार पर भेदभाव न करे। हम खुले संचार को प्रोत्साहित करते हैं जिसमें कर्मचारी प्रतिशोध के डर के बिना अपनी चिंताओं और चिंतों को स्वतंत्र रूप से व्यक्त कर सकते हैं। HEADFOUND GmbH ऐसे कार्य समूह और नेटवर्क बनाने के लिए प्रतिबद्ध है जो खुले संवाद और अनुभवों को साझा करने के लिए एक स्थान बनाने के लिए विभिन्न समूहों की चिंताओं और जरूरतों पर ध्यान केंद्रित करते हैं। यह न केवल गहरी समझ को बढ़ावा देता है, बल्कि सभी स्तरों और विभागों में सहयोग भी करता है।

व्यावसायिक विकास के संदर्भ में, हम कार्यों के आवंटन, पदोन्नति और आगे के प्रशिक्षण उपायों में समानता पर जोर देते हैं। प्रत्येक कर्मचारी को व्यक्तिगत विशेषताओं की परवाह किए बिना अपने करियर में अपनी पूरी क्षमता विकसित करने और प्रगति करने का अवसर मिलना चाहिए।

विभिन्न क्षमताओं वाले कर्मचारियों के लिए एक सुलभ वातावरण बनाना हमारे लिए महत्वपूर्ण है। HEADFOUND GmbH यह सुनिश्चित करने के लिए कदम उठाता है कि हमारे कार्यस्थल, उत्पाद और सेवाएँ सभी के लिए सुलभ हों, और हम एक ऐसी कॉर्पोरेट संस्कृति को बढ़ावा देते हैं जो प्रत्येक व्यक्ति की विशिष्टता को महत्व देती है।

पारिश्रमिक के क्षेत्र में, HEADFOUND GmbH पारदर्शिता और निष्पक्षता पर ध्यान केंद्रित करता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि वेतन संरचना वस्तुनिष्ठ मानदंडों पर आधारित हो और लिंग-विशिष्ट या अन्य भेदभावपूर्ण कारकों से प्रभावित न हो।

विविधता और समानता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता हमारी कंपनी की सीमाओं से परे है। HEADFOUND GmbH विक्रेताओं, ग्राहकों और व्यावसायिक भागीदारों के साथ सहयोग करने के लिए प्रतिबद्ध है जो समान मूल्यों को साझा करते हैं और आपूर्ति श्रृंखला में समावेश की संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए मिलकर काम करते हैं।

अंत में, हम जानते हैं कि एक समावेशी और गैर-भेदभावपूर्ण संगठन की यात्रा कभी पूरी नहीं होती है। हम अपने अभ्यासों की निरंतर समीक्षा, सुधार और विकास करने के लिए प्रतिबद्ध हैं ताकि हम ऐसा माहौल बना सकें जिसमें हर कर्मचारी अपनी पूरी क्षमता तक पहुँच सके।

सक्रिय रूप से विविधता, समानता और गैर-भेदभाव को बढ़ावा देकर, हम न केवल एक सकारात्मक कार्य वातावरण बनाते हैं, बल्कि वैश्विक व्यापार समुदाय के एक जिम्मेदार सदस्य के रूप में अपनी प्रतिस्पर्धात्मकता और स्थिति को भी मजबूत करते हैं।

हम सहिष्णुता और विविधता के समर्थक हैं और प्रत्येक कर्मचारी की व्यक्तिगत जरूरतों पर ध्यान देते हैं। एक नियोक्ता के रूप में, हम अपनी टीम की संरचना को कौशल और प्रतिभा के आधार पर बनाते हैं, और हम किसी भी तरह के भेदभाव को बर्दाश्त नहीं करते हैं, चाहे वह जातीयता या राष्ट्रीयता, नस्ल या त्वचा के रंग, उम्र, लिंग या यौन अभिविन्यास, धर्म या विश्वास, विकलांगता या अन्य कानूनी रूप से संरक्षित विशेषताओं के संदर्भ में हो।

उपर्युक्त कारणों से, HEADFOUND GmbH, विक्रेता और सेवा प्रदाताओं के सभी कर्मचारियों को निर्देश दिया जाता है और वे बाध्य हैं कि वे लिंग, जाति, त्वचा के रंग, जातीय या सामाजिक मूल, आनुवंशिक विशेषताओं, भाषा, धर्म या विश्वास, राजनीतिक या अन्य राय, राष्ट्रीय अल्पसंख्यक की सदस्यता, संपत्ति, जन्म, विकलांगता, आयु, यौन अभिविन्यास या राष्ट्रीयता के आधार पर किसी के साथ भेदभाव न करें और विविधता और समान अधिकारों का अभ्यास करें।

IV. भ्रष्टाचार और रिश्वतखोरी से निपटना

आज के वैश्वीकृत व्यापार जगत में, जिसमें कंपनियाँ दुनिया भर में काम करती हैं और नेटवर्क बनाती हैं, नैतिक सिद्धांतों और अंतर्राष्ट्रीय भ्रष्टाचार विरोधी विनियमों का अनुपालन अत्यंत महत्वपूर्ण है। HEADFOUND GmbH का प्रबंधन स्पष्ट रूप से और स्पष्ट रूप से नैतिक और वैध तरीके से व्यवसाय करने और किसी भी प्रकार की रिश्वतखोरी या भ्रष्टाचार को सख्ती से अस्वीकार करने के लिए प्रतिबद्ध है। यह रुख हमारे संगठन के सभी स्तरों पर लागू होता है और ईमानदारी और पारदर्शिता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को रेखांकित करता है।

हमारी व्यावसायिक नैतिकता का आधार रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार के प्रति एक सुसंगत शून्य-सहिष्णुता नीति है। सार्वजनिक प्रशासन या निजी व्यवसाय से व्यक्तियों के इरादों या भागीदारी के बावजूद, हम इन सिद्धांतों के किसी भी

उल्लंघन को बर्दाश्त नहीं करते हैं। हमारे कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता सभी भ्रष्टाचार विरोधी दिशा-निर्देशों और कानूनों का सख्ती से पालन करके जिम्मेदारी और ईमानदारी से काम करने के लिए बाध्य हैं।

हमारी मान्यताओं के मूल में एक स्पष्ट कथन है कि व्यक्तिगत लाभ के लिए या व्यावसायिक निर्णयों को प्रभावित करने या व्यावसायिक भागीदारों से अनुचित लाभ प्राप्त करने के इरादे से कोई उपहार या एहसान बर्दाश्त नहीं किया जाएगा। यह दायित्व सभी प्रकार के उपहारों, मनोरंजन, आतिथ्य या अन्य लाभों तक फैला हुआ है और ऐसी सभी गतिविधियों के लिए हमारी भ्रष्टाचार विरोधी नीति, मानक व्यावसायिक प्रथाओं और उचित संयम के अनुरूप होने की आवश्यकता पर बल देता है।

HEADFOUND GmbH, विक्रेता और सेवा प्रदाता के प्रत्येक कर्मचारी की यह जिम्मेदारी है कि वे यह सुनिश्चित करें कि उपहार या अन्य लाभ देने या स्वीकार करने से उनकी पेशेवर निष्पक्षता किसी भी तरह से प्रभावित न हो। यह दायित्व सभी विभागों और पदानुक्रमों तक फैला हुआ है और निष्पक्षता, समान व्यवहार और नैतिक व्यवहार पर आधारित संस्कृति की नींव रखता है।

ईमानदारी बनाए रखना और रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार को अस्वीकार करना न केवल हमारे लिए नैतिक सिद्धांत हैं, बल्कि एक व्यावसायिक आवश्यकता भी है। इन सिद्धांतों का पालन करके, हम न केवल एक भरोसेमंद और नैतिक रूप से प्रबंधित संगठन बनाते हैं, बल्कि वैश्विक बाजार में अपनी प्रतिस्पर्धात्मकता और स्थिति को भी मजबूत करते हैं।

A. अंतर्राष्ट्रीय भ्रष्टाचार विरोधी नियम और कानून

वैश्विक स्तर पर सक्रिय संगठन के रूप में, हम अंतर्राष्ट्रीय भ्रष्टाचार विरोधी विनियमों का कड़ाई से पालन करते हैं। इसमें रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार को रोकने और उसका मुकाबला करने के उद्देश्य से राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय कानूनों का अनुपालन शामिल है। HEADFOUND GmbH जहां आवश्यक हो, प्रासंगिक अधिकारियों के साथ मिलकर काम करता है और पारदर्शिता के लिए प्रतिबद्ध है ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि हम सभी कानूनी आवश्यकताओं का अनुपालन करते हैं।

HEADFOUND GmbH प्रबंधन की वैधता के प्रति प्रतिबद्धता का अर्थ है न केवल कानून का अनुपालन करना, बल्कि किसी भी ऐसी प्रथा से बचने के लिए सक्रिय रुख अपनाना जो भ्रष्टाचार की उपस्थिति भी पैदा कर सकती है। हम यह सुनिश्चित करने के लिए निवारक उपायों, प्रशिक्षण और स्पष्ट दिशानिर्देशों पर भरोसा करते हैं कि सभी कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता कानूनी और नैतिक आवश्यकताओं को समझें और उनका अनुपालन करें।

B. रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार के प्रति शून्य सहिष्णुता

रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार के प्रति हमारी शून्य-सहिष्णुता की नीति सभी व्यावसायिक क्षेत्रों और व्यावसायिक प्रक्रियाओं तक फैली हुई है। सार्वजनिक प्रशासन या निजी व्यवसाय से व्यक्तियों के इरादों या भागीदारी के बावजूद, समझौते के लिए कोई जगह नहीं है। कानून ने रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार की स्पष्ट परिभाषाएँ स्थापित की हैं ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि सभी कर्मचारियों, ग्राहकों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को इस बात की सामान्य समझ हो कि ऐसी अनुचित प्रथाओं का क्या अर्थ है।

यह शून्य-सहिष्णुता नीति न केवल स्पष्ट संचार द्वारा, बल्कि ठोस उपायों द्वारा भी समर्थित है। हमारे भ्रष्टाचार विरोधी दिशानिर्देशों के उल्लंघन के गंभीर परिणाम होते हैं, जिनमें अनुशासनात्मक कार्रवाई, कानूनी कार्रवाई और, यदि आवश्यक हो, तो व्यावसायिक संबंधों की समाप्ति शामिल है।

C. व्यावसायिक निर्णयों को प्रभावित करने के लिए उपहार या एहसान बर्दाश्त नहीं किया जाएगा

रिश्वत कई रूप ले सकती है। HEADFOUND GmbH का प्रबंधन मानता है कि प्रतीत होता है कि हानिरहित उपहार या उपकार भी संभावित रूप से अनुचित प्रभाव पैदा कर सकते हैं। इसलिए हमारी नीति उपहार या अन्य लाभों के माध्यम से व्यावसायिक निर्णयों को प्रभावित करने के किसी भी प्रयास के संबंध में समझौता नहीं करती है।

HEADFOUND GmbH, विक्रेता और सेवा प्रदाताओं के कर्मचारी किसी भी उपहार या लाभ को स्वीकार नहीं करने के लिए बाध्य हैं जिसका उद्देश्य व्यावसायिक भागीदारों से व्यक्तिगत लाभ या अनुचित लाभ प्राप्त करना है। यह स्पष्ट स्थिति प्रशिक्षण और जागरूकता कार्यक्रमों के माध्यम से बताई जाती है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि सभी कर्मचारी अनुचित लाभ स्वीकार करने से जुड़े संभावित जोखिमों और परिणामों को समझें।

D. उपहार, मनोरंजन और आतिथ्य

HEADFOUND GmbH का प्रबंधन मानता है कि उपहार, मनोरंजन और आतिथ्य व्यावसायिक संबंधों में भूमिका निभा सकते हैं। हालाँकि, वे केवल तभी स्वीकार्य हैं जब वे वैध हों और हमारी आंतरिक भ्रष्टाचार विरोधी नीति, लागू कानूनों, मानक व्यावसायिक प्रथाओं और उचित संयम के अनुसार हों।

यह सुनिश्चित करना प्रत्येक कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता की जिम्मेदारी है कि सभी कार्य पारदर्शी हों और अनुचितता का आभास न दें। स्पष्ट दिशा-निर्देश और प्रशिक्षण कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को उचित निर्णय लेने और यह सुनिश्चित करने में सहायता करते हैं कि सभी गतिविधियाँ उच्चतम नैतिक मानकों और प्रासंगिक कानूनों का अनुपालन

करती हैं। कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता भ्रष्टाचार या रिश्वतखोरी के किसी भी प्रयास की तुरंत HEADFOUND GmbH के प्रबंधन को रिपोर्ट करने के लिए बाध्य हैं।

V. धन शोधन और आतंकवादी वित्तपोषण का मुकाबला करना

निरंतर नेटवर्किंग और लेन-देन की विशेषता वाली एक वैश्विक अर्थव्यवस्था में, मनी लॉन्ड्रिंग और आतंकवादी वित्तपोषण के खिलाफ लड़ाई एक केंद्रीय भूमिका निभाती है। HEADFOUND GmbH स्पष्ट रूप से और जोरदार तरीके से इन अवैध गतिविधियों के सभी रूपों का मुकाबला करने और मनी लॉन्ड्रिंग और आतंकवादी वित्तपोषण को रोकने के लिए सख्त उपायों को लागू करने के लिए प्रतिबद्ध है। यह प्रतिबद्धता हमारी व्यावसायिक गतिविधियों के सभी पहलुओं तक फैली हुई है और हमारी कंपनी और वित्तीय बाजारों की अखंडता की रक्षा करने के हमारे प्रयासों का आधार बनती है।

A. प्रासंगिक कानूनी विनियमों का अनुपालन

मनी लॉन्ड्रिंग और आतंकवादी वित्तपोषण का मुकाबला करने की हमारी प्रतिबद्धता सभी प्रासंगिक कानूनी आवश्यकताओं के सख्त अनुपालन पर आधारित है। HEADFOUND GmbH न केवल अंतर्राष्ट्रीय मानकों का पालन करने के महत्व को पहचानता है, बल्कि मनी लॉन्ड्रिंग और आतंकवादी वित्तपोषण को रोकने के उद्देश्य से राष्ट्रीय कानूनों और विनियमों का भी पालन करता है। इसमें वैश्विक, क्षेत्रीय और राष्ट्रीय स्तर पर विनियमों का अनुपालन शामिल है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि हमारे कार्य उच्चतम कानूनी मानकों के अनुसार हैं।

B. रोकथाम और पता लगाने के लिए सक्रिय प्रतिबद्धता

हम जानते हैं कि मनी लॉन्ड्रिंग और आतंकवादी वित्तपोषण की रोकथाम न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि समाज और वित्तीय बाजारों के प्रति एक नैतिक जिम्मेदारी भी है। इसे ध्यान में रखते हुए, HEADFOUND GmbH मनी लॉन्ड्रिंग गतिविधियों और आतंकवादी वित्तपोषण को रोकने और पता लगाने के लिए सक्रिय रूप से प्रतिबद्ध है। हमारे लेखा कर्मचारियों को संदिग्ध संकेतकों को पहचानने के लिए प्रशिक्षित किया जाता है और उन्हें संभावित मामलों की तुरंत रिपोर्ट करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। हम सतर्कता और सहयोग की संस्कृति को बढ़ावा देते हैं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि हम एक कंपनी के रूप में अवैध वित्तीय प्रथाओं का मुकाबला करने में सक्रिय हैं।

C. अधिकारियों और पर्यवेक्षी अधिकारियों के साथ सहयोग

धन शोधन और आतंकवादी वित्तपोषण से निपटने में हमारे योगदान को मजबूत करने के लिए, HEADFOUND GmbH के कर्मचारी जहां आवश्यक हो, अधिकारियों और पर्यवेक्षी अधिकारियों के साथ मिलकर काम करते हैं। यह सहयोग स्थानीय, राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय स्तरों तक फैला हुआ है, क्योंकि धन शोधन में अक्सर सीमा पार के आयाम होते हैं। हम न केवल

कानूनी आवश्यकताओं का पालन करने का प्रयास करते हैं, बल्कि निवारक उपायों के आगे के विकास और सुधार में सक्रिय रूप से योगदान देने का भी प्रयास करते हैं।

कानून प्रवर्तन एजेंसियों और वित्तीय पर्यवेक्षी अधिकारियों के साथ सहयोग, धन शोधन के खिलाफ लड़ाई को मजबूत करने के लिए सूचना, प्रशिक्षण और संयुक्त पहल के आदान-प्रदान तक विस्तारित हो सकता है। यह साझेदारी न केवल हमारे अपने हितों की रक्षा करती है, बल्कि वित्तीय बाजारों को आपराधिक गतिविधियों से बचाने के व्यापक लक्ष्य को भी पूरा करती है।

कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को धन शोधन और आतंकवादी वित्तपोषण के किसी भी संदेह की सूचना बिना देरी के प्रबंधन को देनी होगी।

VI. कार्यस्थल पर स्वास्थ्य और सुरक्षा

HEADFOUND GmbH के कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की सुरक्षा और स्वास्थ्य हमारे कॉर्पोरेट मूल्यों के केंद्र में हैं। हम कार्यस्थल में स्वास्थ्य और सुरक्षा को बहुत गंभीरता से लेते हैं और प्रत्येक व्यक्ति की भलाई को बहुत महत्व देते हैं। हमारा उद्देश्य सुरक्षित और संरक्षित कार्य वातावरण सुनिश्चित करने के लिए व्यापक उपाय करके दुर्घटनाओं और चोटों के जोखिम को कम करना है।

A. रोकथाम सर्वोच्च प्राथमिकता के रूप में

दुर्घटनाओं को रोकना और हमारे कर्मचारियों के स्वास्थ्य को बढ़ावा देना हमारे लिए केवल कानूनी आवश्यकता नहीं है, बल्कि एक नैतिक दायित्व है। HEADFOUND GmbH का प्रबंधन समझता है कि एक सुरक्षित कार्यस्थल न केवल उत्पादकता बढ़ाता है, बल्कि हमारे कर्मचारियों की भलाई को भी बढ़ावा देता है। इसलिए हम रोकथाम को सर्वोच्च प्राथमिकता मानते हैं और खतरे के संभावित स्रोतों की पहचान करने और उन्हें खत्म करने के लिए हर संभव प्रयास करते हैं।

B. जोखिम मूल्यांकन और जोखिम प्रबंधन

हमारी सुरक्षा रणनीति एक व्यापक जोखिम मूल्यांकन और प्रभावी जोखिम प्रबंधन पर आधारित है। हम संभावित जोखिमों की पहचान करने और उन्हें कम करने या खत्म करने के उपाय विकसित करने के लिए व्यवस्थित विश्लेषण का उपयोग करते हैं। ऐसा करने में, हम न केवल शारीरिक खतरों पर विचार करते हैं, बल्कि मनोवैज्ञानिक पहलुओं पर भी विचार करते हैं जो कार्यस्थल में भलाई को प्रभावित कर सकते हैं।

C. निरंतर प्रशिक्षण और जागरूकता बढ़ाना

कार्यस्थल में सुरक्षा के लिए सभी कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की जागरूकता और सक्रिय भागीदारी की आवश्यकता होती है। इस कारण से, HEADFOUND GmbH निरंतर प्रशिक्षण और जागरूकता बढ़ाने के उपायों पर निर्भर करता है। हमारे कर्मचारियों को न केवल मशीनों और उपकरणों के सही संचालन में प्रशिक्षित किया जाता है, बल्कि उन्हें संभावित खतरों के बारे में भी जागरूक किया जाता है जिन्हें रोजमर्रा की जिंदगी में अनदेखा किया जाता है। इसमें मनोवैज्ञानिक तनाव और तनाव प्रबंधन पर प्रशिक्षण भी शामिल है।

D. एर्गोनॉमिक्स और स्वास्थ्य संवर्धन

कार्यस्थल में स्वास्थ्य सुरक्षा का एक महत्वपूर्ण पहलू एर्गोनॉमिक्स है। HEADFOUND GmbH कार्यस्थलों को इस तरह से डिज़ाइन करता है कि वे हमारे कर्मचारियों की व्यक्तिगत जरूरतों और आवश्यकताओं को पूरा करते हैं। एर्गोनॉमिक कार्य परिस्थितियाँ न केवल शारीरिक तनाव को रोकने में मदद करती हैं, बल्कि सामान्य भलाई को भी बढ़ावा देती हैं। हम स्वास्थ्य संवर्धन उपायों का भी समर्थन करते हैं, जिनमें फिटनेस कार्यक्रमों से लेकर पोषण संबंधी सलाह तक शामिल हो सकते हैं।

E. सुरक्षा उपकरण, सुरक्षा सावधानियाँ

HEADFOUND GmbH सुनिश्चित करता है कि कर्मचारियों के पास संभावित जोखिमों को कम करने के लिए आवश्यक सुरक्षा उपकरण हों। इसमें व्यक्तिगत सुरक्षा उपकरण जैसे हेलमेट, सुरक्षा जूते, सुरक्षा चश्मा और गतिविधि के क्षेत्र के आधार पर आवश्यक अन्य विशिष्ट सुरक्षात्मक उपकरण शामिल हैं। इसके अलावा, हम सुरक्षा सावधानियों और सुरक्षा विनियमों को लागू करते हैं जो निर्धारित सुरक्षा मानकों का अनुपालन सुनिश्चित करते हैं।

F. आपातकालीन तैयारी और प्राथमिक चिकित्सा

कार्यस्थल पर सुरक्षा के लिए आपातकालीन स्थिति में उचित तरीके से प्रतिक्रिया करने की क्षमता महत्वपूर्ण है। इस कारण से, HEADFOUND GmbH का प्रबंधन प्रभावी आपातकालीन तैयारियों को बहुत महत्व देता है। हम सुनिश्चित करते हैं कि प्राथमिक चिकित्सा उपायों के लिए प्रशिक्षित कर्मचारी उपलब्ध हों। इसके अलावा, किसी अप्रत्याशित घटना की स्थिति में हमें जल्दी और कुशलता से कार्य करने में सक्षम बनाने के लिए स्पष्ट निकासी योजनाएँ और आपातकालीन उपकरण मौजूद हैं।

G. स्वास्थ्य प्रबंधन और कार्यस्थल स्वास्थ्य संवर्धन

कार्यस्थल पर स्वास्थ्य सुरक्षा के लिए हमारी प्रतिबद्धता केवल सुरक्षा मानकों के अनुपालन से परे है। HEADFOUND GmbH ने एक व्यापक स्वास्थ्य प्रबंधन प्रणाली लागू की है जो कर्मचारियों के शारीरिक और मानसिक स्वास्थ्य को बढ़ावा देती है। जहाँ उपयुक्त हो, इसमें नियमित स्वास्थ्य जाँच, तनाव निवारण कार्यक्रम और कार्यस्थल पर स्वास्थ्य को बढ़ावा देने के लिए अन्य उपाय शामिल हैं।

H. दुर्घटना विश्लेषण, घटना विश्लेषण

दुर्घटनाओं या घटनाओं की स्थिति में, कारणों की पहचान करने और निवारक उपायों को प्राप्त करने के लिए विस्तृत विश्लेषण करता है। ये विश्लेषण न केवल दुर्घटनाओं को स्पष्ट करने के लिए काम करते हैं, बल्कि पुनरावृत्ति को रोकने का भी लक्ष्य रखते हैं। हम दुर्घटनाओं को अपनी सुरक्षा सावधानियों और सुरक्षा प्रक्रियाओं में निरंतर सुधार करने के लिए सीखने के अवसर के रूप में देखते हैं।

I. सुरक्षा मानकों की समीक्षा और अनुकूलन

सुरक्षा मानक निरंतर परिवर्तन के अधीन हैं, चाहे वह नई तकनीकों, कानूनी परिवर्तनों या विश्लेषणों से प्राप्त निष्कर्षों के कारण हो। इसलिए HEADFOUND GmbH नियमित रूप से अपने सुरक्षा मानकों की समीक्षा करता है और उन्हें वर्तमान विकास के अनुसार अनुकूलित करता है। यह निरंतर समीक्षा सुनिश्चित करती है कि हमारे सुरक्षा उपाय हमेशा अद्यतित रहें और उच्चतम मानकों को पूरा करें।

J. सुरक्षा संस्कृति का एकीकरण

कार्यस्थल में सुरक्षा केवल व्यक्तिगत उपायों का परिणाम नहीं है, बल्कि एक अभ्यास की गई सुरक्षा संस्कृति का परिणाम है। HEADFOUND GmbH एक ऐसी संस्कृति को बढ़ावा देता है जिसमें सुरक्षा को प्रत्येक व्यक्ति की साझा जिम्मेदारी के रूप में देखा जाता है। इसमें सुरक्षा चिंताओं के लिए एक खुली रिपोर्टिंग प्रणाली, सुरक्षा पहलों में कर्मचारियों की भागीदारी और सुरक्षा-सचेत व्यवहार की मान्यता शामिल है।

VII. बाल श्रम

HEADFOUND GmbH नैतिक कार्यवाही और सामाजिक जिम्मेदारी के लिए पूरी तरह से खड़ा है। इसे ध्यान में रखते हुए, हम बाल श्रम के सभी रूपों की दृढ़ता से निंदा करते हैं। यह आचार संहिता यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट दिशा-निर्देश निर्धारित करती है कि बाल श्रम को हमारी आपूर्ति श्रृंखला में सख्ती से खारिज और बहिष्कृत किया जाए। इस आचार संहिता के प्रयोजनों के लिए, बाल श्रम है (1) उस आयु से कम के बच्चे का रोजगार जिस पर रोजगार के स्थान के कानून के तहत

अनिवार्य शिक्षा समाप्त हो जाती है, बशर्ते कि रोजगार की आयु 15 वर्ष से कम न हो, या (2) गुलामी के सभी प्रकार या गुलामी के समान प्रथाएं, जैसे बच्चों की बिक्री और बाल तस्करी, ऋण बंधन और दासता, जबरन या अनिवार्य श्रम, या (3) अवैध काम के लिए बच्चे का उपयोग, खरीद या पेशकश, या (4) ऐसा काम जो अपनी प्रकृति या परिस्थितियों के कारण बच्चे के स्वास्थ्य, सुरक्षा या नैतिकता को नुकसान पहुंचा सकता है, या (5) ऐसे बच्चे का रोजगार जो निषिद्ध है और रोजगार के स्थान या लाभान्वित कंपनी (हमारे विक्रेता, और सेवा प्रदाता) के स्थान के कानून के तहत विशेष रूप से अनुमति नहीं है।

HEADFOUND GmbH स्पष्ट रूप से विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को, जिनका हमारी कंपनी के साथ अनुबंधात्मक संबंध है, स्वयं या तीसरे पक्ष के माध्यम से बाल श्रम का उपयोग करने या उसे बढ़ावा देने से रोकता है। इसमें बच्चों का किसी भी प्रकार का आर्थिक शोषण शामिल है, चाहे वह शोषणकारी श्रम, जबरन श्रम या अन्य हानिकारक प्रथाओं के रूप में हो।

HEADFOUND GmbH यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध है कि हमारे सभी विक्रेता और सेवा प्रदाता बच्चों के अधिकारों के संबंध में समान उच्च मानकों का पालन करें। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट उपाय करें कि उनकी आपूर्ति श्रृंखला में बाल श्रम को बाहर रखा जाए। इसमें विक्रेताओं और ठेकेदारों का ऑडिट करना शामिल है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि वे बाल श्रम को रोकने के लिए सख्त मानकों का पालन करते हैं।

बाल श्रम का संदेह होने या पहचान होने की स्थिति में, विक्रेता और सेवा प्रदाता तुरंत हमारी कंपनी को इसकी सूचना देने के लिए बाध्य हैं। हम पारदर्शी संचार को बहुत महत्व देते हैं और विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे ऐसे उल्लंघनों की स्थिति में सहयोग करें ताकि उपचारात्मक उपाय जल्दी और प्रभावी ढंग से किए जा सकें।

इसके अलावा, HEADFOUND GmbH के विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के लिए बाल श्रम के किसी भी संदिग्ध या पहचाने गए मामले की सूचना संबंधित अधिकारियों को देना अनिवार्य है। अधिकारियों को यह सूचना देना न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि यह सुनिश्चित करने के लिए एक नैतिक अनिवार्यता भी है कि संबंधित बच्चों के कल्याण की रक्षा के लिए सभी आवश्यक कदम उठाए जाएं।

HEADFOUND GmbH यह सुनिश्चित करने के लिए नियमित ऑडिट और समीक्षा कर सकता है कि हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता इस आचार संहिता के प्रावधानों का अनुपालन कर रहे हैं। ये ऑडिट योग्य ऑडिटर द्वारा किए जाते हैं जो यह सुनिश्चित करते हैं कि बच्चों के अधिकारों के मानकों का सख्ती से पालन किया जाता है।

हम जानते हैं कि बाल श्रम का प्रभाव न केवल व्यक्तिगत है बल्कि सामाजिक रूप से भी दूरगामी है। इसलिए हम यह सुनिश्चित करने के लिए शिक्षा और सामाजिक विकास को बढ़ावा देने के लिए सक्रिय रूप से प्रतिबद्ध हैं कि बच्चों को सुरक्षित और सहायक वातावरण में बढ़ने का अवसर मिले।

उपरोक्त न केवल कानूनी आवश्यकताओं के कारण प्रतिबद्धता है, बल्कि यह हमारी इस धारणा की अभिव्यक्ति भी है कि कंपनियाँ यह सुनिश्चित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकती हैं और उन्हें निभानी चाहिए कि बच्चों के अधिकारों का सम्मान और संरक्षण हो। हम अपनी आपूर्ति श्रृंखला को बाल श्रम से मुक्त रखने और वैश्विक समुदाय में सकारात्मक बदलाव लाने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

VIII. मानवाधिकार और पर्यावरण संरक्षण

हमारी वैश्वीकृत दुनिया में, जहाँ वस्तुओं और सेवाओं का व्यापार जटिल आपूर्ति श्रृंखलाओं के माध्यम से होता है, कंपनियों पर मानवाधिकारों का सम्मान करने और पर्यावरण की रक्षा करने की बहुत बड़ी जिम्मेदारी है। HEADFOUND GmbH इस जिम्मेदारी को पहचानता है और अपने स्पष्ट रुख की पुष्टि करता है: हम अपनी पूरी आपूर्ति श्रृंखला में किसी भी मानवाधिकार या पर्यावरण उल्लंघन को बर्दाश्त नहीं करते हैं। यह केवल एक कानूनी दायित्व नहीं है, बल्कि एक नैतिक अनिवार्यता है जिसे हम अपने कॉर्पोरेट दर्शन और कार्यों में बहुत महत्व देते हैं।

हमारे प्रयासों का मूल उद्देश्य जबरन मजदूरी, गुलामी, व्यक्तियों का शोषण और संगठन की स्वतंत्रता की अवहेलना जैसी प्रथाओं को अस्वीकार करना है। हम जबरन मजदूरी को रोजगार के किसी भी रूप के रूप में परिभाषित करते हैं जिसमें किसी व्यक्ति को दंड की धमकी के तहत उसकी इच्छा के विरुद्ध काम करने के लिए मजबूर किया जाता है। इसमें ऋण बंधन और मानव तस्करी शामिल है, जहां काम स्वैच्छिक नहीं है।

किसी भी प्रकार की गुलामी को अस्वीकार करना एक मौलिक सिद्धांत है जो हमारी कॉर्पोरेट नीति में निहित है। HEADFOUND GmbH न केवल गुलामी के पारंपरिक रूपों की निंदा करता है, बल्कि कार्यस्थल में गुलामी जैसी प्रथाओं, दासता और वर्चस्व या उत्पीड़न के अन्य रूपों की भी निंदा करता है। अत्यधिक आर्थिक या यौन शोषण और अपमान हमारी अस्वीकृति के मूल में हैं।

HEADFOUND GmbH की आपूर्ति श्रृंखला के भीतर लोगों का कोई भी शोषण अस्वीकार्य है। यह विशेष रूप से रोजगार के संबंधित स्थान पर लागू व्यावसायिक स्वास्थ्य और सुरक्षा दायित्वों की अवहेलना करते हुए व्यक्तियों के रोजगार को संदर्भित करता है। हम स्पष्ट मानक निर्धारित करते हैं और अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे सुरक्षा मानकों का पालन करें, उचित कार्य परिस्थितियाँ बनाएँ और खतरनाक पदार्थों के विरुद्ध सुरक्षात्मक उपाय लागू करें। उचित कार्य संगठन और कार्य घंटों और विश्राम अवकाशों के अनुपालन के माध्यम से अत्यधिक शारीरिक और

मानसिक थकान की रोकथाम अन्य महत्वपूर्ण पहलू हैं जिन पर हम विशेष ध्यान देते हैं। इसके अलावा, हम कार्यस्थल में सुरक्षा और कल्याण सुनिश्चित करने के लिए कर्मचारियों के उचित प्रशिक्षण और निर्देश को बहुत महत्व देते हैं।

संघ की स्वतंत्रता के प्रति अपेक्षा एक और क्षेत्र है जहाँ हमारे पास स्पष्ट सिद्धांत और अपेक्षाएँ हैं। संघ की स्वतंत्रता में कर्मचारियों को स्वतंत्र रूप से ट्रेड यूनियन बनाने या उसमें शामिल होने का अधिकार शामिल है। HEADFOUND GmbH ट्रेड यूनियन बनाने, उसमें शामिल होने या उसका सदस्य होने के लिए भेदभाव या प्रतिशोध को स्वीकार नहीं करता है। ट्रेड यूनियनों को स्वतंत्र रूप से और रोजगार के स्थान के कानून के अनुसार काम करने का अधिकार है, जिसमें हड़ताल करने का अधिकार और सामूहिक सौदेबाजी का अधिकार शामिल है।

यह सुनिश्चित करने के लिए कि ये सिद्धांत केवल कागज पर नहीं लिखे जाएं, बल्कि पूरी आपूर्ति श्रृंखला में लागू किए जाएं, हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को इन मानकों का कड़ाई से अनुपालन करने के लिए प्रतिबद्ध करते हैं।

HEADFOUND GmbH को पता है कि जिम्मेदारी प्रत्यक्ष आपूर्ति श्रृंखलाओं से परे फैली हुई है। इसलिए हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं की समीक्षा करें और सुनिश्चित करें कि मानवाधिकारों का सम्मान किया जाए और पर्यावरणीय प्रभावों को कम से कम किया जाए।

HEADFOUND GmbH खुद को न केवल एक आर्थिक कंपनी के रूप में देखता है, बल्कि एक सामाजिक खिलाड़ी के रूप में भी देखता है जो समाज और पर्यावरण के लिए जिम्मेदारी उठाता है। हम अपने आस-पास की दुनिया में सकारात्मक बदलाव लाने के लिए सक्रिय रूप से योगदान देना जारी रखेंगे। हमारा मिशन विशुद्ध आर्थिक सफलता से परे है और इसका उद्देश्य आने वाली पीढ़ियों के लिए एक टिकाऊ भविष्य को आकार देना है।

A. प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण

HEADFOUND GmbH प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के लिए पूरी तरह प्रतिबद्ध है और अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से भी यही अपेक्षा करता है। भूमि, जंगल और पानी वैध अधिकार हैं जिन्हें अवैध रूप से नहीं छीना जाना चाहिए क्योंकि वे लोगों की आजीविका को सुरक्षित करते हैं। इसलिए हमारे व्यापारिक साझेदार ऐसी कोई भी गतिविधि नहीं करने के लिए बाध्य हैं जो लोगों की आजीविका को खतरे में डालती हो।

हानिकारक मृदा परिवर्तन, जल और वायु प्रदूषण तथा अत्यधिक जल उपभोग हमें अस्वीकार्य है। हम मांग करते हैं कि हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता जनसंख्या के स्वास्थ्य को होने वाले नुकसान को रोकने के लिए उपाय करें। विशेष रूप से, उनकी गतिविधियों से खाद्य उत्पादन के प्राकृतिक आधार को महत्वपूर्ण रूप से नुकसान नहीं पहुँचना चाहिए। सभी लोगों की सुरक्षा और पोषण सुनिश्चित करने के लिए यह महत्वपूर्ण है।

हम अपने भागीदारों को यह सुनिश्चित करने के लिए भी बहुत महत्व देते हैं कि उनकी गतिविधियों से जनसंख्या की सुरक्षित पेयजल या पर्याप्त स्वच्छता सुविधाओं तक पहुँच में बाधा न आए। सतत विकास को बढ़ावा देने और सभी लोगों के जीवन की गुणवत्ता सुनिश्चित करने के लिए संसाधनों का जिम्मेदाराना उपयोग आवश्यक है।

कुल मिलाकर, प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण HEADFOUND GmbH के व्यावसायिक दर्शन के केंद्र में है। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से न केवल इन सिद्धांतों का अनुपालन करने की अपेक्षा करते हैं, बल्कि संधारणीय समाधानों में सक्रिय रूप से योगदान देने की भी अपेक्षा करते हैं। साथ मिलकर, हम पर्यावरण पर सकारात्मक प्रभाव डाल सकते हैं और यह सुनिश्चित कर सकते हैं कि हमारी व्यावसायिक प्रथाएँ प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के अनुरूप हों।

B. संघर्ष खनिजों से निपटना

हमारी कंपनी यह सुनिश्चित करने के लिए दृढ़ता से प्रतिबद्ध है कि हमारी आपूर्ति श्रृंखला में अवैध या संदिग्ध स्रोतों से कोई भी संघर्ष खनिज का उपयोग नहीं किया जाता है। HEADFOUND GmbH सभी विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से समान नैतिक जिम्मेदारी लेने और यह सुनिश्चित करने की अपेक्षा करता है कि उनकी आपूर्ति श्रृंखला अवैध रूप से प्राप्त संघर्ष खनिजों से मुक्त हो। यह विशेष रूप से टिन, टंगस्टन, टैंटलम, सोना और कोबाल्ट जैसे खनिजों पर लागू होता है, जिन्हें अक्सर संघर्ष और उच्च जोखिम वाले क्षेत्रों में खनन किया जाता है।

हमारी कॉर्पोरेट नीति और प्रक्रियाएँ आर्थिक सहयोग और विकास संगठन (OECD) के दिशा-निर्देशों पर पूरी तरह आधारित हैं। ये दिशा-निर्देश जिम्मेदार आपूर्ति श्रृंखलाओं को बढ़ावा देते हैं और सुनिश्चित करते हैं कि कंपनियाँ अपने उचित परिश्रम के दायित्वों को पूरा करें। इसका यह भी अर्थ है कि हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं की सावधानीपूर्वक समीक्षा करें और उन्हीं उच्च मानकों को लागू करें जो हमने खुद पर लागू किए हैं।

हम यह सुनिश्चित करने को बहुत महत्व देते हैं कि हमारी आपूर्ति श्रृंखला का हर चरण पारदर्शी और नैतिक सिद्धांतों पर आधारित हो। इन दिशा-निर्देशों को लगातार लागू करके, हमारा उद्देश्य संघर्षों और मानवाधिकारों के उल्लंघन को रोकने में मदद करना है जो अक्सर संघर्ष खनिजों के खनन और व्यापार से जुड़े होते हैं। नैतिक व्यावसायिक प्रथाओं और अंतरराष्ट्रीय मानकों के सख्त पालन के प्रति हमारी प्रतिबद्धता के माध्यम से, हमारा लक्ष्य वैश्विक आपूर्ति श्रृंखलाओं पर सकारात्मक प्रभाव डालना और व्यापार और उद्योग को अधिक जिम्मेदार और टिकाऊ बनाने में अपनी भूमिका निभाना है।

C. जल संसाधनों का प्रबंधन

HEADFOUND GmbH जल संसाधनों के जिम्मेदार उपयोग के लिए प्रतिबद्ध है और अपनी आपूर्ति श्रृंखला में गैरकानूनी जल प्रदूषण को बर्दाश्त नहीं करता है। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं में समान सख्त मानकों को लागू करें और यह सुनिश्चित करें कि किसी भी प्रकार के गैरकानूनी जल प्रदूषण से बचा जाए।

औद्योगिक अपशिष्ट जल का उपचार और निर्वहन हमारी पर्यावरण रणनीति का एक महत्वपूर्ण क्षेत्र है। हम उम्मीद करते हैं कि संचालन, विनिर्माण प्रक्रियाओं और स्वच्छता सुविधाओं से निकलने वाले अपशिष्ट जल को सावधानीपूर्वक वर्गीकृत किया जाएगा, निगरानी की जाएगी, जाँच की जाएगी और यदि आवश्यक हो, तो इसे निपटाने या पर्यावरण में छोड़ने से पहले उपचारित किया जाएगा। ये उपाय सभी प्रासंगिक अपशिष्ट जल विनियमों और कानूनों के अनुपालन को सुनिश्चित करने के लिए आवश्यक हैं।

इसके अलावा, हम अपशिष्ट जल के उत्पादन को कम करने का प्रयास करते हैं। हम कुशल प्रक्रियाओं और प्रौद्योगिकियों को लागू करके और अपने कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के बीच जल संसाधनों के बारे में जागरूकता को बढ़ावा देकर इसे प्राप्त करते हैं। हम आश्वस्त हैं कि अपशिष्ट जल की मात्रा को कम करके और इसकी गुणवत्ता में सुधार करके पर्यावरण संरक्षण में महत्वपूर्ण योगदान दिया जा सकता है। हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को अपने संचालन में समान मानकों और प्रथाओं को लागू करने और बनाए रखने की आवश्यकता होती है। यह हमारे लिए अत्यंत महत्वपूर्ण है कि वे किसी भी प्रकार के गैरकानूनी जल प्रदूषण की रोकथाम में सक्रिय रूप से भाग लें। आपूर्ति श्रृंखला में एक साथ काम करके, हम पर्यावरण पर सकारात्मक प्रभाव डाल सकते हैं और समाज और ग्रह के प्रति अपनी जिम्मेदारी पूरी कर सकते हैं।

D. वायु उत्सर्जन और ध्वनि उत्सर्जन से निपटना

HEADFOUND GmbH पर्यावरण संरक्षण के लिए अपनी जिम्मेदारी को बहुत गंभीरता से लेता है और अपनी आपूर्ति श्रृंखला में किसी भी तरह के गैरकानूनी वायु प्रदूषण या शोर उत्सर्जन को बर्दाश्त नहीं करता है। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं में सख्त नियंत्रण करने के लिए बाध्य करते हैं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि वायु और शोर उत्सर्जन लागू कानूनी नियमों का अनुपालन करते हैं और कम से कम हैं।

वायु और ध्वनि उत्सर्जन से निपटना हमारी पर्यावरण नीति का अभिन्न अंग है। हम अपने विक्रेताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे अपने परिचालनों से होने वाले सभी उत्सर्जनों की सावधानीपूर्वक पहचान करें, निगरानी करें और नियमित रूप से समीक्षा करें, जिसमें वायु और ध्वनि उत्सर्जन के साथ-साथ ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन भी शामिल है, और यदि आवश्यक हो,

तो उन्हें कम करने या उपचारित करने के लिए उचित उपाय करें। इसमें निकास गैस शुद्धिकरण प्रणालियों का नियमित रखरखाव और निगरानी और उत्सर्जन को कम करने के लिए कुशल और किफायती समाधानों की खोज भी शामिल है।

हम जानते हैं कि वायु और ध्वनि प्रदूषण का पर्यावरण और लोगों के स्वास्थ्य पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ सकता है। इसलिए हमारे लिए यह आवश्यक है कि हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता इन उत्सर्जनों को कम करने में सक्रिय रूप से योगदान दें और अपने संचालन में सुधार के लिए निरंतर प्रयास करें। केवल संयुक्त प्रयासों और उच्च मानकों के अनुपालन के माध्यम से ही हम पर्यावरण पर सकारात्मक प्रभाव डाल सकते हैं और भविष्य की पीढ़ियों के लिए जीवन की गुणवत्ता को संरक्षित करने में अपना योगदान दे सकते हैं।

E. अपशिष्ट और खतरनाक पदार्थों को संभालना

यह हमारे कॉर्पोरेट दर्शन का एक विशेष रूप से महत्वपूर्ण सिद्धांत है कि हम अपनी आपूर्ति श्रृंखला में अपशिष्ट और खतरनाक पदार्थों के किसी भी अवैध संचालन को बर्दाश्त नहीं करेंगे। HEADFOUND GmbH सभी विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करता है कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं में सख्त नियंत्रण रखें और यह सुनिश्चित करें कि अपशिष्ट और खतरनाक पदार्थों का संचालन सभी प्रासंगिक कानूनों और नियमों के अनुसार किया जाए।

हमारे विक्रेताओं को कचरे की पहचान, प्रबंधन, कमी और जिम्मेदारी से निपटान या पुनर्चक्रण के लिए एक व्यवस्थित दृष्टिकोण अपनाना चाहिए। इसमें खतरनाक कचरे के ट्रांसबाउंड्री मूवमेंट और उनके निपटान के नियंत्रण पर बेसल कन्वेंशन, पारे पर मिनामाता कन्वेंशन और लगातार कार्बनिक प्रदूषकों पर स्टॉकहोम कन्वेंशन जैसे अंतर्राष्ट्रीय समझौतों का अनुपालन शामिल है।

ऐसे रसायन और अन्य पदार्थ जो पर्यावरण के लिए जोखिम पैदा कर सकते हैं, उन्हें सावधानीपूर्वक पहचाना जाना चाहिए और हर कदम पर सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए प्रबंधित किया जाना चाहिए - हैंडलिंग, परिवहन, भंडारण, उपयोग, रीसाइक्लिंग या पुनः उपयोग और निपटान से लेकर। हम अपने व्यावसायिक भागीदारों से न केवल इन मानकों का अनुपालन करने की अपेक्षा करते हैं, बल्कि उनके आगे के विकास में भी सक्रिय रूप से भाग लेने की अपेक्षा करते हैं। इन दिशानिर्देशों का अनुपालन करके और आपूर्ति श्रृंखला में सर्वोत्तम प्रथाओं को बढ़ावा देकर, हम पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने और मानव स्वास्थ्य की रक्षा करने के लिए मिलकर काम कर रहे हैं।

F. रासायनिक उत्पादों को संभालना

रासायनिक उत्पादों का जिम्मेदाराना संचालन हमारी कॉर्पोरेट संस्कृति में सर्वोपरि है। HEADFOUND GmbH आपूर्ति श्रृंखला में रसायनों के किसी भी गैरकानूनी संचालन को बर्दाश्त नहीं करता है, और हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं

से अपेक्षा करते हैं कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं की तदनुसार जांच करें और सुनिश्चित करें कि सभी रासायनिक उत्पादों को लागू सुरक्षा और पर्यावरण कानूनों के अनुसार संभाला जाए।

हमारा दृष्टिकोण खतरनाक रसायनों के उपयोग को कम करने पर केंद्रित है जो लोगों और पर्यावरण पर नकारात्मक प्रभाव डाल सकते हैं या, जहाँ संभव हो, उन्हें सुरक्षित विकल्पों से प्रतिस्थापित करना। इस प्रक्रिया में खतरनाक पदार्थों की निगरानी और पहचान और सभी चरणों में सुरक्षा उपायों का कार्यान्वयन शामिल है - खरीद, परिवहन, भंडारण और उपयोग से लेकर पुनर्चक्रण, पुनः उपयोग और अंतिम निपटान तक।

हम यह सुनिश्चित करने पर बहुत महत्व देते हैं कि हमारे सभी आपूर्ति श्रृंखला भागीदार सख्त सुरक्षा दिशानिर्देशों का पालन करें और अपने रासायनिक हैंडलिंग प्रथाओं को बेहतर बनाने के लिए लगातार काम करें। इन मानकों का अनुपालन न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि पर्यावरण संरक्षण और उन समुदायों के स्वास्थ्य और सुरक्षा के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को भी दर्शाता है जिनमें हम काम करते हैं।

पूरी आपूर्ति श्रृंखला में रासायनिक उत्पादों के जिम्मेदार उपयोग को बढ़ावा देकर, हम जोखिमों को कम करने और अधिक टिकाऊ और सुरक्षित वातावरण बनाने में मदद करते हैं।

G. कच्चे माल और प्राकृतिक संसाधनों की खपत को कम करना

HEADFOUND GmbH का लक्ष्य हमारी आपूर्ति श्रृंखला में कच्चे माल और प्राकृतिक संसाधनों की खपत को कम करना है। हमारा मानना है कि टिकाऊ व्यावसायिक प्रथाएँ न केवल पर्यावरण के प्रति हमारी जिम्मेदारी को दर्शाती हैं, बल्कि भविष्य की पीढ़ियों के प्रति भी हमारी जिम्मेदारी को दर्शाती हैं। इसलिए हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं में संसाधनों की खपत को कम करने के उपाय करें।

हम उत्पादन के दौरान संसाधनों के उपयोग और खपत को कम करने तथा पानी और ऊर्जा की खपत सहित सभी प्रकार के अपशिष्टों के उत्पादन को कम करने को बहुत महत्व देते हैं। इसे सीधे उत्पत्ति के बिंदु पर या अधिक कुशल प्रक्रियाओं और उपायों को लागू करके प्राप्त किया जा सकता है। इसमें उत्पादन और रखरखाव प्रक्रियाओं को बदलना, कंपनी की प्रक्रियाओं को अनुकूलित करना, वैकल्पिक, अधिक पर्यावरण के अनुकूल सामग्रियों का उपयोग करना और संसाधनों के संरक्षण के लिए उपाय करना शामिल है। संसाधन उपयोग चक्र को बंद करने के लिए सामग्रियों का पुनर्चक्रण और पुनः उपयोग भी उतना ही महत्वपूर्ण है।

अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को अपने स्वयं के संचालन में इन सिद्धांतों को लागू करने की आवश्यकता बताकर, हम स्थिरता के प्रति अपनी प्रतिबद्धता के दायरे को बढ़ा रहे हैं। अपने भागीदारों के साथ मिलकर, हम अपने पारिस्थितिक पदचिह्न को कम करने और पर्यावरण संरक्षण में सकारात्मक योगदान देने के लिए लगातार काम कर रहे हैं।

H. ऊर्जा खपत में कमी

HEADFOUND GmbH हमारी आपूर्ति श्रृंखला में ऊर्जा खपत को कम करने के लिए प्रतिबद्ध है और हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से भी इस लक्ष्य के लिए प्रतिबद्ध होने की अपेक्षा करते हैं। ऊर्जा खपत को कम करना हमारी स्थिरता रणनीति का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है और हमारे पर्यावरणीय पदचिह्न को कम करने में मदद करता है।

हम उत्पादन और वितरण के सभी चरणों में ऊर्जा खपत की निरंतर निगरानी, दस्तावेज़ीकरण और विश्लेषण को बहुत महत्व देते हैं। हमारे भागीदारों को अपनी ऊर्जा दक्षता बढ़ाने और ऊर्जा खपत को कम करने के लिए कुशल और किफायती समाधान विकसित करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। यह नवीन तकनीकों के उपयोग, उत्पादन प्रक्रियाओं के अनुकूलन, नवीकरणीय ऊर्जा स्रोतों के उपयोग या अन्य ऊर्जा-बचत उपायों के माध्यम से प्राप्त किया जा सकता है।

आपूर्ति श्रृंखला में ऊर्जा की खपत को कम करने के लिए एक ठोस प्रयास करके, हम जलवायु संरक्षण में सक्रिय रूप से योगदान दे रहे हैं और एक अधिक टिकाऊ अर्थव्यवस्था को बढ़ावा दे रहे हैं। हमारा उद्देश्य न केवल अपनी ऊर्जा खपत को कम करना है, बल्कि अपने भागीदारों को उनके संचालन में इसी तरह के उपायों को लागू करने के लिए प्रोत्साहित करना भी है।

IX. उचित कार्य स्थितियां

हमारी आपूर्ति श्रृंखला में, हम उचित और कानूनी रूप से अनुपालन पारिश्रमिक को बहुत महत्व देते हैं। इसमें नियमित कार्य घंटे और ओवरटाइम दोनों शामिल हैं, जिनका भुगतान कम से कम राष्ट्रीय वैधानिक न्यूनतम वेतन या उद्योग में प्रचलित न्यूनतम मानकों या संबंधित देश के ढांचे के सामूहिक समझौतों के अनुसार किया जाना चाहिए।

यह आवश्यक है कि HEADFOUND GmbH के विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के कर्मचारियों को सभी कानूनी रूप से निर्धारित लाभ प्राप्त हों। वेतन संरचना के संबंध में पारदर्शिता बनाए रखना एक और महत्वपूर्ण पहलू है। हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को यह सुनिश्चित करने के लिए बाध्य किया जाता है कि कर्मचारियों को उनके पारिश्रमिक की संरचना के बारे में स्पष्ट, विस्तृत और नियमित लिखित जानकारी मिले।

हम अपने संविदा भागीदारों पर भरोसा करते हैं कि वे सभी श्रम कानूनों का ईमानदारी से पालन करेंगे और कर्मचारियों के अधिकारों और सम्मान की रक्षा के लिए सक्रिय रूप से काम करेंगे। यहाँ न केवल वित्तीय पारिश्रमिक की भूमिका है, बल्कि

सामाजिक मानकों का अनुपालन भी महत्वपूर्ण है। इसमें सुरक्षित और स्वस्थ कार्य स्थितियों को सुनिश्चित करना शामिल है।

उचित और कानूनी रूप से अनुपालन पारिश्रमिक की हमारी मांग पूरी आपूर्ति श्रृंखला में लोगों के प्रति हमारी जिम्मेदारी की अभिव्यक्ति है। हम आश्वस्त हैं कि स्थायी और नैतिक सहयोग केवल इन परिस्थितियों में ही संभव है।

हम अपनी आपूर्ति श्रृंखला में निष्पक्ष कार्य घंटों के लिए दृढ़ता से प्रतिबद्ध हैं। हम यह सुनिश्चित करने के लिए बहुत महत्व देते हैं कि कार्य घंटे संबंधित देश में लागू कानूनों, उद्योग मानकों या रूपरेखा सामूहिक समझौतों का अनुपालन करते हैं। ओवरटाइम केवल तभी स्वीकार्य है जब यह स्वैच्छिक आधार पर काम किया जाता है और वैधानिक ओवरटाइम विनियमों का अनुपालन किया जाता है। यह सुनिश्चित करना अत्यंत महत्वपूर्ण है कि ओवरटाइम स्वैच्छिक है और कर्मचारियों पर इसे करने का दबाव नहीं डाला जाता है। साप्ताहिक कार्य घंटों का अनुपालन एक और महत्वपूर्ण पहलू है, और हम यह निर्धारित करते हैं कि ये 48 घंटे से अधिक नहीं होने चाहिए। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं पर इन कार्य समय आवश्यकताओं के अनुपालन को सक्रिय रूप से बढ़ावा देने और यह सुनिश्चित करने के लिए भरोसा करते हैं कि कर्मचारियों को पर्याप्त आराम अवधि मिले। इसमें कर्मचारियों के स्वास्थ्य और कल्याण को बढ़ावा देने के लिए ब्रेक और आराम अवधि भी शामिल है। आपूर्ति श्रृंखला में निष्पक्ष कार्य घंटों की यह मांग सभ्य कार्य स्थितियों के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को रेखांकित करती है।

X. निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा

निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा का अनुपालन ग्राहक के लिए केंद्रीय महत्व का HEADFOUND GmbH। हम पारदर्शिता, अखंडता और निष्पक्ष प्रतिस्पर्धी प्रथाओं की विशेषता वाले बाजार के माहौल के लिए पूरी तरह से प्रतिबद्ध हैं। इस संदर्भ में, हमारे लिए न केवल लागू प्रतिस्पर्धा और अविश्वास कानूनों का सम्मान करना, बल्कि अपने स्वयं के अनुपालन दिशानिर्देशों का सख्ती से पालन करना भी सर्वोच्च प्राथमिकता है।

A. प्रतिस्पर्धा कानून और अविश्वास कानून

प्रतिस्पर्धा और अविश्वास कानूनों का सम्मान करना और उनका पालन करना हमारे लिए सिर्फ एक कानूनी दायित्व ही नहीं है, बल्कि यह हमारे बुनियादी नैतिक सिद्धांतों को भी दर्शाता है। ये कानून प्रतिस्पर्धा की रक्षा, दक्षता और नवाचार को बढ़ावा देने और निष्पक्ष बाजार स्थितियों को सुनिश्चित करने का काम करते हैं। HEADFOUND GmbH इन कानूनों के दायरे से अवगत है और खुद को और इस आचार संहिता के साथ, हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को सभी प्रतिस्पर्धा और अविश्वास कानूनों का सख्ती से पालन करने के लिए प्रतिबद्ध करता है।

B. प्रतिस्पर्धियों के साथ कोई गैरकानूनी समझौता न करें

HEADFOUND GmbH यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट रूप से प्रतिबद्ध है कि हम अपने प्रतिस्पर्धियों के साथ कोई भी अवैध समझौता या व्यवस्था न करें। इसमें कार्टेल समझौते, मूल्य निर्धारण, बाजार में हिस्सेदारी या अन्य प्रतिस्पर्धा-विरोधी प्रथाओं का कोई भी रूप शामिल है। निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा के प्रति हमारी प्रतिबद्धता सभी व्यावसायिक क्षेत्रों और व्यावसायिक प्रथाओं तक फैली हुई है।

C. गोपनीय जानकारी और कीमतों का आदान-प्रदान नहीं

हमारी प्रतिस्पर्धा नीति का एक प्रमुख सिद्धांत प्रतिस्पर्धियों के साथ गोपनीय जानकारी और कीमतें साझा करने से बचना है। HEADFOUND GmbH मानता है कि संवेदनशील डेटा की सुरक्षा और उचित मूल्य निर्धारण एक स्वस्थ और प्रतिस्पर्धी बाजार को बनाए रखने के लिए महत्वपूर्ण है। हमारी नीतियों और कानूनी आवश्यकताओं के अनुसार, हम किसी भी ऐसे संचार से बचते हैं जो प्रतिस्पर्धा को प्रतिकूल रूप से प्रभावित कर सकता है।

D. नवाचार और पारदर्शिता को बढ़ावा देना

HEADFOUND GmbH का प्रबंधन दृढ़ता से मानता है कि निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा व्यवसाय में नवाचार और प्रगति के लिए प्रेरक शक्ति है। ईमानदारी और पारदर्शिता के सिद्धांतों का पालन करके, हम एक ऐसा वातावरण बनाते हैं जो रचनात्मकता और प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देता है। ये सिद्धांत न केवल हमारी कंपनी के हित में हैं, बल्कि समृद्धि और स्वस्थ बाजार अर्थव्यवस्था के समग्र विकास में भी योगदान करते हैं।

E. आंतरिक नियंत्रण और निगरानी

निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा सुनिश्चित करने के हमारे प्रयासों में आंतरिक नियंत्रण तंत्र और निगरानी प्रणालियाँ भी शामिल हैं। HEADFOUND GmbH ने यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट प्रक्रियाएँ स्थापित की हैं कि सभी व्यावसायिक प्रथाएँ उच्चतम मानकों को पूरा करती हैं। नियमित समीक्षा, ऑडिट और आंतरिक जाँच संभावित उल्लंघनों को उजागर करने और उन्हें दूर करने के लिए प्रभावी उपाय करने में मदद करती हैं।

F. उल्लंघन के परिणाम

हमारी प्रतिस्पर्धा नीति और अनुपालन दिशा-निर्देशों के उल्लंघन पर कड़ी सज़ा दी जाती है। HEADFOUND GmbH ने स्पष्ट प्रतिबंध तंत्र स्थापित किए हैं जो अनुशासनात्मक उपायों से लेकर कानूनी कार्रवाई तक हो सकते हैं। परिणाम न केवल हमारे अपने मानकों के अनुपालन को सुनिश्चित करने के लिए काम करते हैं, बल्कि सभी कर्मचारियों, प्रतिस्पर्धियों,

विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को एक स्पष्ट संकेत भी देते हैं कि निष्पक्ष प्रतिस्पर्धी प्रथाओं पर कोई समझौता नहीं किया जा सकता है।

XI. हितों का टकराव

HEADFOUND GmbH में, हम हितों के टकराव से बचने को ईमानदारी और पेशेवर नैतिकता का एक प्रमुख स्तंभ मानते हैं। यह सुनिश्चित करना कि व्यक्तिगत हित व्यावसायिक हितों के साथ टकराव न करें, न केवल एक दायित्व है, बल्कि हमारे संगठन का हिस्सा बनने वाले हर व्यक्ति की एक बुनियादी अपेक्षा है।

A. हितों के टकराव से बचने का महत्व

हितों के टकराव से किसी कंपनी की अखंडता, विश्वसनीयता और दक्षता पर बहुत बुरा असर पड़ सकता है। HEADFOUND GmbH मानता है कि व्यक्तिगत और पेशेवर हितों का स्पष्ट पृथक्करण न केवल कंपनी के हित में है, बल्कि प्रत्येक व्यक्तिगत कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता के हित में भी है। इसलिए, हितों के टकराव से बचना न केवल कंपनी की नीति है, बल्कि हमारे कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की एक बुनियादी अपेक्षा है।

B. सभी कर्मचारियों का कर्तव्य

यह सुनिश्चित करना हर कर्मचारी, साथ ही विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं का कर्तव्य है कि व्यक्तिगत हित किसी भी तरह से ग्राहक के व्यावसायिक हितों के साथ संघर्ष न HEADFOUND GmbH। यह जिम्मेदारी सभी पदानुक्रमिक स्तरों और व्यावसायिक क्षेत्रों तक फैली हुई है। चाहे प्रबंधन पदों पर हों या परिचालन कार्यों में, प्रत्येक कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता की जिम्मेदारी है कि वे संभावित हितों के टकराव को पहचानें और उन्हें रोकने के लिए उचित उपाय करें।

C. हितों के टकराव की परिभाषा

हितों का टकराव तब होता है जब किसी कर्मचारी, विक्रेता या सेवा प्रदाता के व्यक्तिगत हित HEADFOUND GmbH के हितों से टकराते हैं और HEADFOUND GmbH के सर्वोत्तम हितों में वस्तुनिष्ठ निर्णय लेने की किसी व्यक्ति की क्षमता को बाधित कर सकते हैं। यह व्यक्तिगत संबंधों, साझेदारी संबंधों, वित्तीय हितों या अन्य परिस्थितियों के कारण हो सकता है।

D. व्यक्तिगत संबंध और रिश्ते

कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि व्यक्तिगत संबंध और साझेदारी संबंध पेशेवर संदर्भ में उनकी वफादारी और निष्पक्षता से समझौता न करें। इसमें, उदाहरण के लिए, परिवार के सदस्यों, दोस्तों

या व्यावसायिक भागीदारों के साथ संबंध शामिल हो सकते हैं। यह महत्वपूर्ण है कि पेशेवर निर्णय व्यक्तिगत संबंधों से प्रभावित हुए बिना लिए जाएं।

E. वित्तीय हित और निवेश

वित्तीय हित और निवेश जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से HEADFOUND GmbH की व्यावसायिक गतिविधियों से संबंधित हैं, उन्हें पारदर्शी बनाया जाना चाहिए। कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उनके वित्तीय हित उनके पेशेवर कर्तव्यों के साथ संघर्ष न करें और पेशेवर निर्णय में कोई पूर्वाग्रह या हानि शामिल न हो।

F. हितों के टकराव का खुलासा

कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता संभावित हितों के टकराव का खुलासा करने के लिए बाध्य हैं। यह खुलासा HEADFOUND GmbH को संभावित टकरावों को रोकने या हल करने के लिए उचित कदम उठाने में सक्षम बनाता है। एक भरोसेमंद और पारदर्शी कॉर्पोरेट संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए खुलापन और ईमानदारी बहुत महत्वपूर्ण है।

G. हितों के टकराव से बचने के उपाय

संभावित हितों के टकराव से बचने के लिए, कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को सक्रिय कदम उठाने चाहिए। इसमें उन निर्णयों या व्यावसायिक गतिविधियों से खुद को अलग रखना शामिल हो सकता है जो टकराव पैदा कर सकते हैं। कुछ मामलों में, यह सुनिश्चित करने के लिए पर्यवेक्षकों या मानव संसाधन से अनुमोदन लेना आवश्यक हो सकता है कि उचित कदम उठाए जाएं।

H. प्रबंधकों की भूमिका

प्रबंधक एक कॉर्पोरेट संस्कृति को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं जो प्रभावी रूप से हितों के टकराव को रोकता है। उन्हें रोल मॉडल के रूप में कार्य करना चाहिए और यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उनके निर्णय पारदर्शी हों। प्रबंधकों को कर्मचारियों को संभावित टकरावों की रिपोर्ट करने के लिए प्रोत्साहित करना चाहिए और यह सुनिश्चित करने के लिए उचित कदम उठाने चाहिए कि निर्णय लेने और निष्पक्षता से समझौता न हो।

I. दिशा-निर्देशों का उल्लंघन करने के परिणाम

हितों के टकराव से बचने के लिए दिशा-निर्देशों का पालन न करने के गंभीर परिणाम हो सकते हैं। उल्लंघन की गंभीरता के आधार पर अनुशासनात्मक कार्रवाई से लेकर श्रम कानून के तहत परिणाम और अनुबंधों की समाप्ति तक के परिणाम हो

सकते हैं। HEADFOUND GmbH इन दिशा-निर्देशों के उल्लंघन को गंभीरता से लेता है और कंपनी की अखंडता और विश्वसनीयता की रक्षा करने के लिए दृढ़ संकल्पित है।

J. प्रशिक्षण और जागरूकता बढ़ाना

यह सुनिश्चित करने के लिए कि सभी कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को हितों के टकराव के बारे में गहरी जानकारी हो, हम नियमित प्रशिक्षण और जागरूकता कार्यक्रम आयोजित करते हैं। ये प्रशिक्षण सत्र न केवल नीतियों और कानूनों का एक बुनियादी अवलोकन प्रदान करते हैं, बल्कि कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को संभावित संघर्षों की पहचान करने और उचित रूप से कार्य करने में सक्षम बनाने के लिए व्यावहारिक उदाहरण और केस स्टडी भी प्रदान करते हैं।

K. आधार के रूप में विश्वास

हितों के टकराव से बचना कर्मचारियों, प्रबंधकों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं और कंपनी के बीच विश्वास की नींव पर आधारित है। हम आश्वस्त हैं कि खुला संवाद और हितों के टकरावों का खुलासा करने की इच्छा विश्वास बनाने और ईमानदारी और नैतिकता पर आधारित कॉर्पोरेट संस्कृति को बढ़ावा देने में मदद करती है।

XII. लेखांकन और दस्तावेज़ीकरण

HEADFOUND GmbH वित्तीय जानकारी के कर्तव्यनिष्ठ, सटीक, समय पर और व्यापक उपचार को बहुत महत्व देता है। हमारे वित्तीय डेटा की अखंडता सुनिश्चित करने और पारदर्शी और सटीक रिपोर्टिंग की गारंटी देने के लिए हमारी पुस्तकों और अभिलेखों की सावधानीपूर्वक रिकॉर्डिंग और उचित रखरखाव आवश्यक है। हमारे कर्मचारी इसमें महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं, क्योंकि उन्हें यह सुनिश्चित करना चाहिए कि सभी व्यावसायिक लेन-देन सही तरीके से दर्ज किए जाएं और हमारी वित्तीय प्रथाएँ लागू कानूनों, ऑडिटिंग मानकों और लेखांकन सिद्धांतों का अनुपालन करें।

A. वित्तीय अखंडता का महत्व

किसी कंपनी में वित्तीय अखंडता के महत्व पर अधिक जोर नहीं दिया जा सकता है। वित्तीय जानकारी हर व्यावसायिक निर्णय की रीढ़ होती है, और इस जानकारी की सटीकता व्यावसायिक सफलता के लिए महत्वपूर्ण होती है। इसलिए, यह सुनिश्चित करना जिम्मेदार कर्मचारियों का कर्तव्य है कि निर्णय लेने के लिए एक विश्वसनीय आधार प्रदान करने के लिए सभी वित्तीय डेटा को कर्तव्यनिष्ठ और सटीक तरीके से संभाला जाए।

B. वित्तीय जानकारी का ईमानदारी से निपटान

वित्तीय जानकारी के ईमानदारी से निपटान के लिए सभी व्यावसायिक लेन-देन की सटीक और सटीक रिकॉर्डिंग की आवश्यकता होती है। HEADFOUND GmbH के जिम्मेदार कर्मचारियों को हर लेन-देन में अत्यधिक सावधानी बरतने के लिए बाध्य किया जाता है ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि कोई त्रुटि या विसंगति न हो। इसमें सभी प्रासंगिक वित्तीय विवरणों का समय पर और व्यापक दस्तावेज़ीकरण शामिल है।

C. व्यावसायिक लेन-देन की समय पर और व्यापक रिकॉर्डिंग

व्यावसायिक लेन-देन की शीघ्र रिकॉर्डिंग बहुत महत्वपूर्ण है ताकि कंपनी की वित्तीय स्थिति के बारे में हर समय अद्यतित और सटीक विवरण दिया जा सके। ग्राहक80 के जिम्मेदार कर्मचारियों को सभी वित्तीय लेन-देन को तुरंत रिकॉर्ड करना चाहिए ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि पुस्तकों और अभिलेखों में जानकारी हमेशा अद्यतित रहे। व्यापक रिकॉर्डिंग का मतलब है कि हमारी कंपनी की वित्तीय स्थिति की समग्र तस्वीर प्राप्त करने के लिए सभी प्रासंगिक विवरण और अंतर्संबंधों पर विचार किया जाता है।

D. व्यावसायिक लेन-देन की समय पर और व्यापक रिकॉर्डिंग

व्यावसायिक लेन-देन की शीघ्र रिकॉर्डिंग बहुत महत्वपूर्ण है ताकि कंपनी की वित्तीय स्थिति के बारे में हर समय अद्यतित और सटीक विवरण दिया जा सके। HEADFOUND GmbH के जिम्मेदार कर्मचारियों को सभी वित्तीय लेन-देन को तुरंत रिकॉर्ड करना चाहिए ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि पुस्तकों और अभिलेखों में जानकारी हमेशा अद्यतित रहे। व्यापक रिकॉर्डिंग का मतलब है कि हमारी कंपनी की वित्तीय स्थिति की समग्र तस्वीर प्राप्त करने के लिए सभी प्रासंगिक विवरण और अंतर्संबंधों पर विचार किया जाता है।

E. हमारे वित्तीय डेटा की अखंडता

हमारा प्राथमिक उद्देश्य हमारे वित्तीय डेटा की अखंडता सुनिश्चित करना है। इसका मतलब है कि सभी वित्तीय जानकारी त्रुटियों, विसंगतियों या हेरफेर से मुक्त होनी चाहिए। अखंडता वित्तीय रिपोर्टिंग के सभी पहलुओं तक फैली हुई है, डेटा संग्रह से लेकर ऑडिटिंग तक। HEADFOUND GmbH के जिम्मेदार कर्मचारी यह सुनिश्चित करने में मदद करने के लिए जिम्मेदार हैं कि कंपनी का वित्तीय डेटा भरोसेमंद और हमेशा सही हो।

F. पारदर्शी और सटीक रिपोर्टिंग

पारदर्शी और सटीक रिपोर्टिंग न केवल एक कंपनी के रूप में हमारे लिए एक कानूनी आवश्यकता है, बल्कि हमारे हितधारकों और शेयरधारकों के लिए एक वादा भी है। हमारे ग्राहक, भागीदार और कर्मचारी कंपनी की वित्तीय स्थिति और प्रदर्शन के

बारे में सही और निष्पक्ष दृष्टिकोण को दर्शाने के लिए हमारी वित्तीय रिपोर्टों पर भरोसा करते हैं। पारदर्शी रिपोर्टिंग विश्वास पैदा करती है और कंपनी के बारे में सकारात्मक सार्वजनिक धारणा को बढ़ावा देती है।

G. कर्मचारी जिम्मेदारी

HEADFOUND GmbH के जिम्मेदार कर्मचारी वित्तीय जानकारी के ईमानदारी से दस्तावेज़ीकरण के लिए काफी जिम्मेदारी उठाते हैं। वित्तीय डेटा तक पहुँच रखने वाले या व्यावसायिक गतिविधियों में शामिल हर व्यक्ति को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि सभी लेन-देन सही तरीके से दर्ज किए गए हों और उनका उचित तरीके से दस्तावेज़ीकरण किया गया हो। इसके लिए न केवल पेशेवर योग्यता की आवश्यकता होती है, बल्कि समग्र प्रक्रिया में अपनी भूमिका के महत्व के बारे में जागरूकता भी आवश्यक है।

H. समीक्षा और लेखा परीक्षा

हमारी वित्तीय प्रक्रियाओं की नियमित समीक्षा और ऑडिटिंग हमारे वित्तीय डेटा की सटीकता और अखंडता सुनिश्चित करने के लिए एक और सुरक्षा उपाय है। आंतरिक और बाहरी ऑडिट संभावित त्रुटियों या विसंगतियों को उजागर करने में मदद करते हैं और यह सुनिश्चित करते हैं कि HEADFOUND GmbH की वित्तीय प्रथाएँ उच्चतम मानकों को पूरा करती हैं।

I. कानूनी अनुपालन

सभी लागू कानूनों, लेखा परीक्षा मानकों और लेखांकन सिद्धांतों का अनुपालन अत्यंत महत्वपूर्ण है। HEADFOUND GmbH के जिम्मेदार कर्मचारियों को प्रासंगिक कानूनी आवश्यकताओं से अवगत रहना चाहिए और यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उनके कार्य लागू विनियमों का अनुपालन करते हैं। इसमें बाहरी लेखा परीक्षकों और कर सलाहकारों के साथ सहयोग करना शामिल है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि हम हमेशा उच्चतम अनुपालन मानकों का पालन करते हैं।

J. उल्लंघन के परिणाम

हमारी वित्तीय अखंडता नीतियों का उल्लंघन अस्वीकार्य है। कंपनी में पद की परवाह किए बिना, उल्लंघन के परिणामस्वरूप प्रशिक्षण से लेकर श्रम कानून के तहत परिणाम तक की अनुशासनात्मक कार्रवाई हो सकती है। HEADFOUND GmbH का प्रबंधन हमारी वित्तीय जानकारी की अखंडता को बहुत गंभीरता से लेता है और किसी भी उल्लंघन के लिए उचित कार्रवाई करने के लिए दृढ़ संकल्पित है।

K. वित्तीय अखंडता की संयुक्त खोज

वित्तीय जानकारी का कर्तव्यनिष्ठ, सटीक, समय पर और व्यापक संचालन एक साझा प्रतिबद्धता है जिसके लिए हमारी कंपनी के सभी कर्मचारी प्रतिबद्ध हैं। हमारे वित्तीय डेटा की अखंडता को बनाए रखने के लिए सटीकता और पारदर्शिता के लिए साझा प्रतिबद्धता की आवश्यकता होती है। प्रत्येक व्यक्ति यह सुनिश्चित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है कि HEADFOUND GmbH की वित्तीय रिपोर्टिंग उच्चतम मानकों को पूरा करती है।

XIII. गुणवत्ता और उत्पाद सुरक्षा

HEADFOUND GmbH हमारे उत्पादों और सेवाओं की सुरक्षा और सभी प्रासंगिक कानूनों और विनियमों के सख्त अनुपालन को सर्वोच्च महत्व देता है। उत्पाद सुरक्षा, गुणवत्ता और नैतिक विपणन प्रथाओं को सुनिश्चित करना न केवल एक कानूनी आवश्यकता है, बल्कि हमारे ग्राहकों और पूरे समाज के लिए एक मौलिक दायित्व भी है।

A. उत्पाद सुरक्षा सर्वोच्च प्राथमिकता

हमारे उत्पादों और सेवाओं की सुरक्षा HEADFOUND GmbH के प्रबंधन के लिए सर्वोच्च प्राथमिकता है। हम अपने ग्राहकों के प्रति अपनी जिम्मेदारी समझते हैं और ऐसे उत्पाद और सेवाएँ प्रदान करने के लिए दृढ़ हैं जो उच्चतम सुरक्षा मानकों को पूरा करते हैं। इसमें न केवल भौतिक सुरक्षा पहलू शामिल हैं, बल्कि डिजिटल सुरक्षा और डेटा सुरक्षा भी शामिल है। हमारे उत्पाद और सेवाएँ न केवल प्रभावी और अभिनव होनी चाहिए, बल्कि व्यक्तियों के स्वास्थ्य या सुरक्षा के लिए कोई जोखिम भी नहीं होना चाहिए।

B. सभी लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन

सभी लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि हमारी कॉर्पोरेट नैतिकता का एक केंद्रीय घटक भी है। हम उन सभी स्थानीय, राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय विनियमों का अनुपालन करने का प्रयास करते हैं जो हमारे उद्योग और उन बाजारों को प्रभावित करते हैं जिनमें हम काम करते हैं। इसमें न केवल उत्पाद मानक, बल्कि पर्यावरण संरक्षण, श्रम कानून, डेटा सुरक्षा और अन्य प्रासंगिक क्षेत्र भी शामिल हैं।

C. उत्पादों, सेवाओं और विपणन प्रथाओं में उच्च गुणवत्ता मानक

हमारे अपने उच्च गुणवत्ता मानक हमारे उत्पादों और सेवाओं के विकास, उत्पादन और विपणन के लिए एक मार्गदर्शक के रूप में काम करते हैं। HEADFOUND GmbH ऐसे उत्पाद और सेवाएँ प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध है जो न केवल हमारे ग्राहकों की अपेक्षाओं को पूरा करते हैं बल्कि उनसे बढ़कर भी हैं। गुणवत्ता आश्वासन अवधारणा से लेकर निपटान तक पूरे

उत्पाद जीवन चक्र को कवर करता है। इसी तरह, हमारे गुणवत्ता मानक सभी विपणन प्रथाओं पर लागू होते हैं ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि हम अपने ग्राहकों के प्रति निष्पक्ष, ईमानदारी और नैतिकता से काम करें।

D. सुरक्षा पर ध्यान देने के साथ उत्पाद विकास

उत्पाद विकास में सुरक्षा सर्वोच्च प्राथमिकता है। हम विकास प्रक्रिया के शुरुआती चरणों से ही सुरक्षा संबंधी विचारों को एकीकृत करते हैं। जोखिम आकलन और निरंतर सुरक्षा जाँच हमारे विकास प्रथाओं का अभिन्न अंग हैं। हमारा उद्देश्य ऐसे उत्पाद और सेवाएँ प्रदान करना है जो तीसरे पक्ष के लिए कोई जोखिम न पैदा करें।

E. निरंतर निगरानी और सुधार

हमारे उत्पादों और सेवाओं की सुरक्षा तब समाप्त नहीं होती जब हम बाज़ार में प्रवेश करते हैं। HEADFOUND GmbH निरंतर निगरानी और सुधार के लिए प्रतिबद्ध है। इसमें ग्राहक प्रतिक्रिया, सुरक्षा अलर्ट और नए तकनीकी विकास का मूल्यांकन करना शामिल है। हमारा उद्देश्य संभावित सुरक्षा जोखिमों पर सक्रिय रूप से प्रतिक्रिया करना और अपने उत्पादों और सेवाओं में निरंतर सुधार करना है।

F. जिम्मेदार मार्केटिंग

उच्च गुणवत्ता मानकों के प्रति HEADFOUND GmbH की प्रतिबद्धता हमारी मार्केटिंग प्रथाओं तक भी फैली हुई है। हम जिम्मेदार मार्केटिंग के लिए प्रतिबद्ध हैं जो निष्पक्ष, ईमानदार और पारदर्शी है। हमारे विज्ञापन संदेश बिना किसी भ्रामक जानकारी के स्पष्ट और सटीक जानकारी प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किए गए हैं। हम न केवल अपने ग्राहकों की अपेक्षाओं को पूरा करने के लिए बल्कि उनसे बढ़कर करने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

G. सुरक्षा जोखिमों की स्थिति में पता लगाने की क्षमता और प्रतिक्रिया

हमारे उत्पादों और सेवाओं की पता लगाने की क्षमता और सुरक्षा जोखिमों की स्थिति में त्वरित प्रतिक्रिया हमारे सुरक्षा दृष्टिकोण के प्रमुख घटक हैं। HEADFOUND GmbH बाजार में उत्पादों और सेवाओं की कुशल पता लगाने की क्षमता के लिए तंत्र लागू करता है और किसी भी सुरक्षा मुद्दे पर त्वरित प्रतिक्रिया के लिए स्पष्ट प्रक्रियाएँ विकसित करता है। हमारे ग्राहकों की सुरक्षा हर निर्णय और कार्रवाई के केंद्र में है।

H. नैतिक सिद्धांतों के प्रति प्रतिबद्धता

सुरक्षा और गुणवत्ता अखंडता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता हमारे नैतिक सिद्धांतों के साथ-साथ चलती है। HEADFOUND GmbH का प्रबंधन मानता है कि भरोसा और विश्वसनीयता हमारी कंपनी की दीर्घकालिक सफलता के लिए मौलिक हैं।

इसलिए, हम न केवल कानूनों और मानकों का पालन करने का प्रयास करते हैं, बल्कि नैतिक निर्णय लेने और जिम्मेदार व्यवहार के लिए सक्रिय रूप से प्रतिबद्ध हैं।

I. सुधार के लिए प्रोत्साहन के रूप में ग्राहक प्रतिक्रिया

ग्राहक प्रतिक्रिया हमारे लिए अमूल्य है। HEADFOUND GmbH सभी ग्राहकों को अपने अनुभव और चिंताओं को हमारे साथ साझा करने के लिए प्रोत्साहित करता है। ग्राहक प्रतिक्रिया न केवल संतुष्टि का संकेतक है, बल्कि निरंतर सुधार के लिए एक प्रोत्साहन के रूप में भी काम करती है। हम सभी प्रतिक्रियाओं को गंभीरता से लेते हैं और अपने ग्राहकों की जरूरतों और अपेक्षाओं के आधार पर अपने उत्पादों और सेवाओं को अनुकूलित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

XIV. व्यावसायिक साझेदारों का सही चयन

HEADFOUND GmbH अपने व्यावसायिक साझेदारों का चयन करते समय सावधानी और पारदर्शिता को बहुत महत्व देता है। हमारे लिए, हमारे व्यावसायिक साझेदार केवल विक्रेता या सेवा प्रदाता नहीं हैं, बल्कि हमारे नेटवर्क में महत्वपूर्ण खिलाड़ी हैं जिनका हमारे कॉर्पोरेट लक्ष्यों पर महत्वपूर्ण प्रभाव है। यह सुनिश्चित करने के लिए कि हमारी साझेदारी हमारे सिद्धांतों के अनुरूप है, हमने स्पष्ट दिशा-निर्देश और मानक स्थापित किए हैं जो न केवल सहयोग की हमारी अपेक्षाओं को परिभाषित करते हैं, बल्कि यह भी सुनिश्चित करते हैं कि हमारे साझेदार हमारे मूल्यों को साझा करें और कानूनी आवश्यकताओं का अनुपालन करें।

A. व्यावसायिक भागीदारों का सावधानीपूर्वक चयन

हम अपने व्यावसायिक भागीदारों का चयन अत्यंत सावधानी से करते हैं। HEADFOUND GmbH एक पारदर्शी चयन प्रक्रिया पर निर्भर करता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि संभावित व्यावसायिक भागीदार न केवल उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद या सेवाएँ प्रदान करें, बल्कि हमारे नैतिक और कानूनी मानकों को भी पूरा करें। इस चयन प्रक्रिया में संदर्भ, अनुपालन प्रथाओं की गहन जाँच और हमारे व्यावसायिक भागीदारों की वित्तीय स्थिरता और प्रतिष्ठा का आकलन शामिल है।

B. व्यावसायिक भागीदारों के साथ पारदर्शी संचार

पारदर्शिता हमारे व्यावसायिक संबंधों की आधारशिला है। HEADFOUND GmbH व्यावसायिक भागीदारों के साथ खुले और ईमानदार संचार के लिए प्रयास करता है। यह सहयोग के शुरुआती चरणों में शुरू होता है और साझेदारी के दौरान जारी रहता है। हम स्पष्ट अपेक्षाएँ, लक्ष्य और मूल्य साझा करते हैं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि दोनों पक्षों को एक साथ काम

करने के तरीके के बारे में एक समान समझ हो। खुला संचार न केवल आपसी विश्वास को बढ़ावा देता है, बल्कि प्रभावी समस्या समाधान और कुशल सहयोग को भी सक्षम बनाता है।

C. आचार संहिता और कानूनी मानकों का अनुपालन

हमारी आचार संहिता हमारे कार्यों का आधार बनती है और न केवल आंतरिक रूप से, बल्कि सभी बाहरी व्यावसायिक संबंधों पर भी लागू होती है। हम अपने व्यावसायिक भागीदारों से अपेक्षा करते हैं कि वे उन्हीं नैतिक सिद्धांतों का पालन करें जो हमने अपने लिए स्थापित किए हैं। इसमें राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर सभी लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन शामिल है। हमारे भागीदारों को अपने स्वयं के आचार संहिता को लागू करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है जो हमारे मूल्यों के अनुरूप हों और यह सुनिश्चित करें कि उनके व्यावसायिक व्यवहार नैतिक और कानूनी हों।

D. विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के लिए अनुपालन मानक

अनुपालन मानकों का पालन हमारी व्यावसायिक साझेदारी का एक महत्वपूर्ण पहलू है। HEADFOUND GmbH विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से न केवल हमारे आचरण के मानकों का सम्मान करने की अपेक्षा करता है, बल्कि यह भी सुनिश्चित करता है कि उनकी अपनी प्रक्रियाएँ और अभ्यास उच्चतम अनुपालन आवश्यकताओं को पूरा करते हैं। इसमें श्रम कानून, पर्यावरण संरक्षण, डेटा सुरक्षा और नैतिक व्यावसायिक अभ्यास जैसे पहलू शामिल हैं। HEADFOUND GmbH अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं का नियमित रूप से ऑडिट कर सकता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि वे लगातार इन मानकों का पालन करते हैं।

E. उचित अनुपालन मानकों का कार्यान्वयन

HEADFOUND GmbH के लिए आवश्यक है कि विक्रेता और सेवा प्रदाता उचित अनुपालन मानकों को लागू करें। इसका मतलब न केवल नीतियों और प्रक्रियाओं का अस्तित्व है, बल्कि दैनिक व्यावसायिक प्रक्रियाओं में इन मानकों का सक्रिय कार्यान्वयन भी है। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे प्रशिक्षण प्रदान करें और यह सुनिश्चित करने के लिए उपाय करें कि उनके कर्मचारी अनुपालन के महत्व को समझें और नैतिक रूप से और कानून के अनुसार कार्य करने में सक्षम हों।

F. सतत विकास के लिए सहयोग

हमारे व्यावसायिक भागीदारों के साथ सहयोग केवल लेन-देन से कहीं आगे जाता है। HEADFOUND GmbH विश्वास, सम्मान और साझा मूल्यों पर आधारित दीर्घकालिक साझेदारी के लिए प्रयास करता है। अपने भागीदारों के साथ मिलकर, हम सतत विकास में योगदान देना चाहते हैं और सामाजिक जिम्मेदारी लेना चाहते हैं। इसमें पर्यावरण संरक्षण उपायों,

सामाजिक पहलों और नैतिक व्यावसायिक प्रथाओं को बढ़ावा देना शामिल है ताकि समुदाय और हमारे आस-पास की दुनिया पर सकारात्मक प्रभाव पड़े।

G. गैर-अनुपालन के लिए शून्य सहनशीलता

HEADFOUND GmbH के पास अनुपालन मानकों और नैतिक सिद्धांतों का पालन न करने के प्रति शून्य सहनशीलता की नीति है। यदि उल्लंघन की पहचान की जाती है, तो हम तुरंत उचित कार्रवाई करते हैं, जिसमें प्रशिक्षण और परामर्श से लेकर अनुबंध समाप्ति और कानूनी कार्रवाई तक शामिल हो सकती है। यह सुसंगत दृष्टिकोण यह सुनिश्चित करने के हमारे दृढ़ संकल्प को रेखांकित करता है कि हमारे व्यावसायिक भागीदार उन्हीं मानकों का पालन करें जिनकी हम खुद से अपेक्षा करते हैं।

XV. व्यापार रहस्य

व्यापार रहस्यों की सुरक्षा ग्राहक के लिए केंद्रीय महत्व की HEADFOUND GmbH। व्यापार रहस्यों के जिम्मेदार संचालन के प्रति हमारी प्रतिबद्धता हमारी कंपनी के सभी स्तरों और विभागों तक फैली हुई है। हम व्यापार रहस्यों को न केवल एक मूल्यवान संपत्ति के रूप में देखते हैं, बल्कि अपने ग्राहकों, व्यापार भागीदारों और कर्मचारियों के प्रति एक दायित्व के रूप में भी देखते हैं।

लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन हमारे लिए स्वाभाविक है और व्यापार रहस्यों से निपटने के दौरान हमारे कार्यों का आधार बनता है। हम व्यापार रहस्यों की सुरक्षा को नियंत्रित करने वाले राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय विनियमों का सम्मान करते हैं और उनका सख्ती से पालन करते हैं।

HEADFOUND GmbH के कर्मचारियों को व्यापार रहस्यों के महत्व की गहन समझ विकसित करने के लिए व्यापक प्रशिक्षण प्राप्त होता है। वे जानते हैं कि व्यापार रहस्यों की सुरक्षा न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि यह हमारी कंपनी के प्रतिस्पर्धी लाभ और दीर्घकालिक सुरक्षा में निर्णायक योगदान भी देता है।

व्यावसायिक रहस्यों के रूप में वर्गीकृत गोपनीय जानकारी केवल उन व्यक्तियों को उपलब्ध कराई जाती है जिन्हें अपने पेशेवर कर्तव्यों के लिए इस जानकारी की आवश्यकता होती है। ऐसी जानकारी तक पहुँच आवश्यकता के आधार पर होती है, जिसमें सख्त पहुँच नियंत्रण और प्रमाणीकरण तंत्र लागू होते हैं। व्यावसायिक रहस्यों का खुलासा केवल संबंधित पक्षों की सहमति से और कानूनी आवश्यकताओं के अनुपालन में तीसरे पक्ष को किया जाता है।

HEADFOUND GmbH ने यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट नीतियाँ और प्रक्रियाएँ स्थापित की हैं कि व्यापार रहस्यों को भौतिक और डिजिटल रूप में पर्याप्त रूप से संरक्षित किया जाए। इसमें सुरक्षित डेटा ट्रांसमिशन, एन्क्रिप्शन तकनीक,

पहुँच प्राधिकरण और भौतिक सुरक्षा उपाय जैसे उपाय शामिल हैं। हमारे आईटी बुनियादी ढांचे की नियमित रूप से समीक्षा की जाती है और इसे अपडेट किया जाता है ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि यह उच्चतम सुरक्षा मानकों को पूरा करता है।

कर्मचारी के इस्तीफे या तीसरे पक्ष के साथ व्यावसायिक संबंधों की समाप्ति के मामलों में, हम सुनिश्चित करते हैं कि सभी प्रासंगिक जानकारी जिसे व्यापार रहस्य माना जाता है, उचित रूप से संरक्षित, वापस या हटा दी जाती है। हम अनधिकृत प्रकटीकरण को रोकने के लिए दस्तावेजों को वापस करने और गोपनीयता बनाए रखने के लिए स्पष्ट प्रक्रियाओं को लागू करते हैं।

हमारी व्यापार रहस्य सुरक्षा नीति के उल्लंघन को गंभीरता से लिया जाएगा। इन दिशा-निर्देशों का उल्लंघन करने वालों के लिए अनुशासनात्मक कार्रवाई, कानूनी कार्रवाई और क्षतिपूर्ति के दावे परिणाम हो सकते हैं। हम जवाबदेही और पारदर्शिता की संस्कृति को बढ़ावा देते हैं जिसमें प्रत्येक कर्मचारी का दायित्व है कि वह व्यापार रहस्यों की सुरक्षा को व्यक्तिगत और कंपनी-व्यापी जिम्मेदारी के रूप में ले।

व्यापार रहस्यों की सुरक्षा के लिए हमारा दायित्व कंपनी की सीमाओं तक ही सीमित नहीं है। HEADFOUND GmbH अपने व्यावसायिक भागीदारों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करता है कि वे व्यापार रहस्यों की सुरक्षा के संबंध में समान रूप से उच्च मानक बनाए रखें। हम यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट समझौते और संविदात्मक खंड स्थापित करते हैं कि हमारे व्यावसायिक संबंधों में भी गोपनीयता बनी रहे।

कुल मिलाकर, व्यापार रहस्यों का जिम्मेदारी से संचालन हमारी व्यावसायिक प्रथाओं का मूल है। यह सुरक्षा न केवल हमारी कंपनी के लिए, बल्कि हमारे ग्राहकों के विश्वास और प्रतिस्पर्धा की स्थिरता के लिए भी महत्वपूर्ण है। स्पष्ट दिशा-निर्देशों, प्रशिक्षण और सक्रिय निगरानी के माध्यम से, हम यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं कि व्यापार रहस्यों की सुरक्षा की जाए और हमारी कंपनी ईमानदारी, नवाचार और सतत सफलता पर आधारित रहे।

XVI. डेटा संरक्षण

डेटा सुरक्षा HEADFOUND GmbH के लिए सबसे महत्वपूर्ण है। हम अपने कर्मचारियों, ग्राहकों और व्यावसायिक भागीदारों की गोपनीयता और अधिकारों की सुरक्षा को बहुत महत्व देते हैं। डेटा सुरक्षा के प्रति हमारी प्रतिबद्धता हमारे व्यावसायिक संचालन के सभी पहलुओं तक फैली हुई है और इस क्षेत्र में उच्चतम मानक निर्धारित करने के हमारे प्रयासों को दर्शाती है।

पारदर्शिता की दिशा में हमारे प्रयासों पर जोर देने के लिए, हमने एक वैश्विक पारदर्शिता दस्तावेज़ बनाया है जिसे कई भाषाओं में प्रकाशित किया गया है। इस दस्तावेज़ का उद्देश्य डेटा विषयों को व्यापक जानकारी प्रदान करना और उन्हें यह स्पष्ट समझ देना है कि हम व्यक्तिगत डेटा को कैसे संसाधित और संरक्षित करते हैं।

पारदर्शिता दस्तावेज़ में सरल भाषा में उन सिद्धांतों और प्रक्रियाओं के बारे में बताया गया है जिनका हम डेटा सुरक्षा और डेटा प्रोसेसिंग के संबंध में पालन करते हैं। यह उन उद्देश्यों के बारे में जानकारी प्रदान करता है जिनके लिए व्यक्तिगत डेटा का उपयोग किया जाता है और बताता है कि डेटा विषयों के पास उनके डेटा के संबंध में क्या अधिकार हैं।

हमारा इरादा न केवल हमारे पारदर्शिता दस्तावेज़ के माध्यम से कानूनी आवश्यकताओं को पूरा करना है, बल्कि विश्वास और खुलेपन का माहौल बनाना भी है। हमारा मानना है कि गोपनीयता की रक्षा करना न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि नैतिक व्यावसायिक प्रथाओं और हमारे ग्राहकों और कर्मचारियों की संतुष्टि के प्रति हमारी प्रतिबद्धता का एक अभिन्न अंग भी है। हम सभी डेटा विषयों को पारदर्शिता दस्तावेज़ पढ़ने के लिए प्रोत्साहित करते हैं ताकि वे पूरी तरह से समझ सकें कि हम उनके डेटा को कैसे संभालते हैं और उनके किसी भी प्रश्न या चिंता का उत्तर देने में हमें खुशी होगी। डेटा सुरक्षा एक गतिशील प्रक्रिया है, और हम लगातार यह सुनिश्चित करने का प्रयास करते हैं कि हमारी डेटा सुरक्षा प्रथाएँ उच्चतम मानकों को पूरा करती हैं।

XVII. व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन और व्हिसलब्लोअर्स की सुरक्षा

हमारी कंपनी ईमानदारी, नैतिकता और पारदर्शिता की संस्कृति के लिए दृढ़ता से प्रतिबद्ध है। जिम्मेदार व्यावसायिक आचरण को बढ़ावा देने के हमारे प्रयासों के हिस्से के रूप में, हमने एक व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन स्थापित की है जो कर्मचारियों और अन्य हितधारकों को कानून या हमारे आचार संहिता के उल्लंघन की रिपोर्ट सुरक्षित और गुमनाम रूप से करने की अनुमति देती है। यह पहल हमारे व्यावसायिक संचालन के सभी क्षेत्रों में उच्चतम मानकों को बनाए रखने की हमारी प्रतिबद्धता का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है।

व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन एक संरक्षित चैनल प्रदान करती है जिसके माध्यम से कर्मचारी और अन्य लोग कंपनी के भीतर गैरकानूनी या अनैतिक प्रथाओं के बारे में चिंताओं या संदेह की रिपोर्ट कर सकते हैं। ऐसी हॉटलाइन की स्थापना एक ऐसा वातावरण बनाने की हमारी प्रतिबद्धता को रेखांकित करती है जिसमें ईमानदारी और अनुपालन को बढ़ावा दिया जाता है और उल्लंघनों की उचित जांच की जाती है।

HEADFOUND GmbH का प्रबंधन मानता है कि दुर्यवहार की रिपोर्ट करना एक साहसी कार्य है और व्हिसलब्लोअर की सुरक्षा के महत्व को स्वीकार करता है। इसलिए, HEADFOUND GmbH का प्रबंधन गारंटी देता है कि लागू कानूनों और विनियमों के अनुसार उचित व्हिसलब्लोअर सुरक्षा मौजूद है। अनुरोध करने पर रिपोर्टिंग करने वाले व्यक्ति की गुमनामी

को सुरक्षित रखा जाएगा और यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट दिशा-निर्देश हैं कि व्हिसलब्लोअर के खिलाफ कोई प्रतिशोध नहीं लिया जाएगा।

उल्लंघनों की गुमनाम रूप से रिपोर्ट करने की क्षमता उन लोगों के लिए एक सुरक्षित वातावरण बनाती है जो नकारात्मक परिणामों के डर के बिना नैतिक कदाचार को उजागर करना चाहते हैं। यह गुमनामी न केवल मुखबिर की पहचान तक फैली हुई है, बल्कि रिपोर्ट किए गए मामले के विशिष्ट विवरणों तक भी फैली हुई है। यह सुरक्षात्मक तंत्र खुलेपन को प्रोत्साहित करता है और यह सुनिश्चित करने में मदद करता है कि उल्लंघनों का पता लगाया जा सके और उन्हें प्रभावी ढंग से और शुरुआती चरण में ठीक किया जा सके।

हमारी आचार संहिता HEADFOUND GmbH की नैतिक नींव बनाती है, और हम इस आचार संहिता के उल्लंघन को बेहद गंभीरता से लेते हैं। व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन न केवल गलत कामों की रिपोर्ट करने का एक साधन है, बल्कि हमारे नैतिक मानकों को बनाए रखने का भी एक साधन है। हर रिपोर्ट की गहन और निष्पक्ष जांच की जाती है और किसी भी कदाचार को ठीक करने के लिए उचित कार्रवाई की जाती है।

इस बात पर ज़ोर देना ज़रूरी है कि व्हिसलब्लोअर को ग्राहक HEADFOUND GmbH द्वारा सुरक्षा दी जाती है और उन्हें किसी भी प्रतिशोध का डर नहीं होना चाहिए। व्हिसलब्लोअर की सुरक्षा करने वाले कानून हमारी कंपनी की नीति का अभिन्न अंग हैं और हम रिपोर्ट करने वालों की सुरक्षा और भलाई सुनिश्चित करने के लिए सभी आवश्यक कदम उठाने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन जवाबदेही की संस्कृति को बढ़ावा देने में मदद करती है और हमें उल्लंघनों के खिलाफ लगातार कार्रवाई करने में सक्षम बनाती है। शुरुआती चरण में कदाचार की पहचान करके, हम प्रक्रियाओं में सुधार कर सकते हैं, अनुपालन उपायों को मजबूत कर सकते हैं और यह सुनिश्चित कर सकते हैं कि हमारी कार्रवाई नैतिक सिद्धांतों पर आधारित हो।

कुल मिलाकर, HEADFOUND GmbH व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन को हमारे कॉर्पोरेट मूल्यों को मजबूत करने और खुले और पारदर्शी संचार को बढ़ावा देने के लिए एक उपकरण के रूप में देखता है। हम सभी कर्मचारियों और हितधारकों को प्रोत्साहित करते हैं कि अगर उन्हें कदाचार की चिंता या अवलोकन है तो वे व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन का उपयोग करें।

हम किसी भी तरह से हमारी कंपनी के साथ बातचीत करने वाले किसी भी व्यक्ति को व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन के माध्यम से गैरकानूनी या अनैतिक प्रथाओं के बारे में अपनी टिप्पणियों और चिंताओं की रिपोर्ट करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। रिपोर्ट करने का निर्णय किसी को भी लेना है और हम यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं कि खुला संचार और नैतिक व्यवहार के बारे में जागरूकता हमारी कॉर्पोरेट संस्कृति में अंतर्निहित है।

विशेष रूप से, हॉटलाइन HEADFOUND GmbH के सभी कर्मचारियों के लिए खुली है, चाहे वे कंपनी में किसी भी पद पर हों। चाहे वे प्रबंधक हों, टीम के सदस्य हों या अन्य स्तरों पर कर्मचारी हों, सभी को संभावित कदाचार की ओर ध्यान आकर्षित करने का अधिकार और जिम्मेदारी है। दृष्टिकोणों की यह विविधता रिपोर्ट किए गए मामलों का व्यापक और वस्तुनिष्ठ मूल्यांकन सुनिश्चित करने में मदद करती है।

ग्राहकों, विक्रेताओं, सेवा प्रदाताओं और अन्य लोगों को भी व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन के माध्यम से रिपोर्ट करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। बाहरी भागीदारों के प्रति हमारा खुलापन हमारे सभी व्यावसायिक संबंधों में पारदर्शिता और निष्पक्षता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को रेखांकित करता है। बाहरी हितधारकों को रिपोर्टिंग प्रक्रिया में शामिल करने में सक्षम बनाकर, हम व्यापक अनुपालन को बढ़ावा देते हैं और एक भरोसेमंद और नैतिक व्यावसायिक वातावरण बनाने में मदद करते हैं।

हम समझते हैं कि नैतिक मानकों का उल्लंघन न केवल आंतरिक वातावरण को प्रभावित कर सकता है, बल्कि हमारे हितधारकों के विश्वास को भी प्रभावित कर सकता है। इसलिए हम व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन के माध्यम से रिपोर्ट को अपनी कॉर्पोरेट अखंडता और ग्राहकों, विक्रेताओं, सेवा प्रदाताओं और पूरे समाज के साथ अपने संबंधों की सुरक्षा में योगदान के रूप में देखते हैं।

सभी रिपोर्टों की गंभीरता और निष्पक्षता से जांच की जाएगी, और किसी भी गलत काम को ठीक करने के लिए उचित कार्रवाई की जाएगी। हम यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं कि व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन को प्रभावी ढंग से और कुशलता से संचालित किया जाए ताकि रिपोर्ट प्रस्तुत करने, जांच करने और रिपोर्ट करने की प्रक्रिया सुचारू हो।

हमारी व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन न केवल कदाचार की रिपोर्ट करने का एक उपकरण है, बल्कि हमारे साझा मूल्यों को बनाए रखने का एक उपकरण भी है। उल्लंघनों का खुलासा और समाधान करके, हम जवाबदेही और अखंडता की संस्कृति को बढ़ावा देने में मदद करते हैं। HEADFOUND GmbH का प्रबंधन आश्वस्त है कि व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन हमारी कंपनी को नैतिक नींव पर बनाने और लंबी अवधि में इसे सफलतापूर्वक प्रबंधित करने में महत्वपूर्ण योगदान देगी। हमारे हितधारक इस यात्रा में प्रमुख भागीदार हैं और इस प्रक्रिया में उनकी भागीदारी अमूल्य है।

XVIII. बौद्धिक संपदा, पेटेंट, ट्रेडमार्क अधिकार, कॉपीराइट

HEADFOUND GmbH की दीर्घकालिक सफलता के लिए अमूर्त संपत्तियों की सुरक्षा अत्यंत महत्वपूर्ण है।

बौद्धिक संपदा के क्षेत्र में, हम यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट दिशा-निर्देश निर्धारित करते हैं कि पेटेंट, ट्रेडमार्क अधिकार, कॉपीराइट या अन्य अमूर्त संपत्तियों का कोई उल्लंघन न हो। किसी तीसरे पक्ष की बौद्धिक संपदा का कोई भी उपयोग या शोषण केवल स्पष्ट अनुमति के साथ और लागू कानूनों और समझौतों के अनुसार ही हो सकता है।

ट्रेडमार्क अधिकार कंपनी की सफलता के आवश्यक घटक हैं। हम भ्रम और दुरुपयोग को रोकने के लिए अपने ट्रेडमार्क और लोगो की सुरक्षा के महत्व को समझते हैं। हमारे ब्रांड का सभी उपयोग हमारी कंपनी के दिशा-निर्देशों और लागू ट्रेडमार्क विनियमों के अनुसार किया जाता है। इसमें जालसाजी और ब्रांड के दुरुपयोग को रोकने के उपाय भी शामिल हैं।

कॉपीराइट रचनात्मक कार्यों की रक्षा करते हैं। हमारी कंपनी दूसरों के कॉपीराइट का सम्मान करने और यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध है कि हमारे अपने रचनात्मक कार्यों को पर्याप्त रूप से संरक्षित किया जाए। हम मौलिकता की संस्कृति और बौद्धिक रचनाओं की मान्यता को बढ़ावा देते हैं, और कर्मचारियों को कॉपीराइट की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए रचनात्मक विकास की रिपोर्ट करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है।

उत्पाद विनिर्देश और विशेषज्ञता हमारी प्रतिस्पर्धात्मकता के आवश्यक तत्व हैं। देखभाल का हमारा कर्तव्य यह सुनिश्चित करना भी है कि इस जानकारी का दुरुपयोग न हो या बिना प्राधिकरण के इसका खुलासा न किया जाए।

HEADFOUND GmbH मानता है कि बौद्धिक संपदा की सुरक्षा न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि यह हमारे व्यापारिक भागीदारों और समुदाय के प्रति एक नैतिक और नैतिक जिम्मेदारी भी दर्शाता है। हम इमारतों, उपकरणों और इन्वेंट्री जैसी भौतिक संपत्तियों की सुरक्षा के लिए तकनीकी और संगठनात्मक उपायों का उपयोग करते हैं। साथ ही, हम यह सुनिश्चित करने के लिए डिजिटल सुरक्षा में निवेश करते हैं कि बौद्धिक संपदा अनधिकृत पहुँच, डेटा हानि या साइबर हमलों से सुरक्षित रहे। हम अपने व्यापारिक भागीदारों के अधिकारों और बौद्धिक संपदा का सम्मान करते हैं और अपनी अमूर्त संपत्तियों के संबंध में भी यही अपेक्षा करते हैं।

इन सिद्धांतों के उल्लंघन को ग्राहक HEADFOUND GmbH द्वारा गंभीरता से लिया जाएगा। हमारी बौद्धिक संपदा नीतियों का उल्लंघन करने वालों के लिए अनुशासनात्मक कार्रवाई और कानूनी कार्रवाई हो सकती है। हम अपने कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को उल्लंघनों को हमारे ध्यान में लाने और सभी संपत्तियों के प्रति जवाबदेही और सम्मानजनक व्यवहार की संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।

कुल मिलाकर, अमूर्त संपत्तियों की सुरक्षा हमारे व्यवसाय का एक अभिन्न अंग है। यह दायित्व केवल कानूनी मानकों के अनुपालन से कहीं आगे जाता है और यह ईमानदारी, विश्वास और स्थायी कॉर्पोरेट सफलता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता की अभिव्यक्ति है।

हमारे कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता हमारी और तीसरे पक्ष की अमूर्त संपत्तियों की सुरक्षा करने और उनका गैरकानूनी तरीके से उपयोग न करने के लिए बाध्य हैं।

XIX. संपत्ति का सम्मानजनक व्यवहार

हमारे कर्मचारी हमारी कंपनी की संपत्ति और ग्राहकों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की संपत्ति दोनों के साथ अत्यंत सावधानी से पेश आने के लिए बाध्य हैं। यह न केवल एक व्यावसायिक आवश्यकता है, बल्कि हमारी नैतिक समझ की अभिव्यक्ति भी है।

ग्राहक की संपत्ति हमारे विशेष ध्यान की हकदार है। हम समझते हैं कि ग्राहक हमें संसाधन सौंपकर HEADFOUND GmbH पर अपना भरोसा जताते हैं। हमारे कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता ग्राहक की संपत्ति के साथ अत्यंत सावधानी से पेश आने, उसे नुकसान से बचाने और यह सुनिश्चित करने के लिए बाध्य हैं कि हमारे ग्राहकों के साथ सभी प्रासंगिक आवश्यकताओं और समझौतों को पूरा किया जाए।

विक्रेता स्वामित्व हमारी मूल्य श्रृंखला का एक और महत्वपूर्ण घटक है। विक्रेता संसाधनों का जिम्मेदारी से संचालन न केवल नैतिक है, बल्कि हमारे व्यावसायिक संबंधों में विश्वास के आधार को भी मजबूत करता है। हमारे कर्मचारी आपूर्ति समझौतों की शर्तों का सम्मान करने और यह सुनिश्चित करने के लिए बाध्य हैं कि विक्रेता सामग्री और तीसरे पक्ष के संसाधनों का उचित तरीके से उपयोग और संरक्षण किया जाए।

ये दिशानिर्देश न केवल व्यावसायिक संबंधों को बनाए रखने के लिए हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाते हैं, बल्कि स्थिरता और सामाजिक जिम्मेदारी पर हमारे द्वारा दिए जाने वाले मूल्य को भी रेखांकित करते हैं। कंपनी की संपत्ति, ग्राहक की संपत्ति और विक्रेता की संपत्ति का ध्यानपूर्वक उपयोग करके, हम न केवल नैतिक मानक निर्धारित करते हैं, बल्कि सम्मान, जिम्मेदारी और विश्वसनीयता की विशेषता वाली कॉर्पोरेट संस्कृति को भी बढ़ावा देते हैं। प्रत्येक कर्मचारी अपने दैनिक कार्य में इन सिद्धांतों को व्यवहार में लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है और इस प्रकार एक जिम्मेदार और सफल कंपनी में योगदान देता है।

XX. अंदरूनी व्यापार और बाजार का दुरुपयोग

HEADFOUND GmbH का प्रबंधन ईमानदारी, पारदर्शिता और कानूनी विनियमों के अनुपालन को सर्वोच्च महत्व देता है। विशेष रूप से इनसाइडर ट्रेडिंग के क्षेत्र में, हम यह स्पष्ट करना चाहते हैं कि हमारे कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के बीच इस तरह की अवैध प्रथाओं के लिए हमारे पास शून्य सहिष्णुता है।

हमारी कार्यवाही यूरोपीय आयोग के बाजार दुरुपयोग विनियमन और अन्य प्रासंगिक अंतरराष्ट्रीय कानूनों पर आधारित है, जिसका सभी कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को पालन करना चाहिए। इनसाइडर ट्रेडिंग कानूनी आवश्यकताओं के साथ स्पष्ट रूप से संघर्ष में है और इसके गंभीर कानूनी परिणाम हैं। इसलिए हम यह सुनिश्चित करने के लिए दृढ़ हैं कि प्रत्येक कर्मचारी और व्यावसायिक भागीदार अपने दायित्वों से अवगत हों और तदनुसार कार्य करें।

इस आचार संहिता द्वारा कवर की गई अंदरूनी जानकारी में विभिन्न प्रकार की गैर-सार्वजनिक जानकारी शामिल है। इसमें वह सभी जानकारी शामिल है जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से एक या अधिक स्टॉक या वित्तीय साधनों से संबंधित है। ऐसी जानकारी, यदि यह सार्वजनिक रूप से ज्ञात हो जाती है, तो वित्तीय साधनों की कीमत पर इसका महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ सकता है।

HEADFOUND GmbH के कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के लिए, "अंदरूनी जानकारी" शब्द विशेष रूप से ग्राहक द्वारा प्रकट की गई सभी जानकारी को संदर्भित करता है। यह जानकारी, उदाहरण के लिए, ग्राहक के आदेशों से संबंधित हो सकती है।

यह महत्वपूर्ण है कि हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता भी अंदरूनी जानकारी की परिभाषा से अवगत हों और यह सुनिश्चित करने के लिए सभी आवश्यक कदम उठाएँ कि उनके अपने कर्मचारी अंदरूनी व्यापार में शामिल न हों और अंदरूनी जानकारी का खुलासा या दुरुपयोग न करें।

HEADFOUND GmbH, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के कर्मचारियों को अंदरूनी जानकारी को गुप्त रखने और अवैध उद्देश्यों के लिए इसका उपयोग न करने के लिए बाध्य किया जाता है।

XXI. सामान्य कानूनों का कोई उल्लंघन नहीं

हमारी कंपनी में, हम सभी कानूनी प्रावधानों और विनियमों के अनुपालन को बहुत महत्व देते हैं। यह न केवल हमारी आंतरिक प्रक्रियाओं पर लागू होता है, बल्कि हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं पर भी लागू होता है। HEADFOUND GmbH इस बात पर ज़ोर देना चाहता है कि हम कानून के किसी भी उल्लंघन को बर्दाश्त नहीं करते हैं। इसमें विशेष रूप से, अन्य देशों के प्रासंगिक आपराधिक कानून और विनियम शामिल हैं जो जुर्माने के अधीन हैं।

HEADFOUND GmbH के लिए हमारी व्यावसायिक प्रथाओं की अखंडता और वैधता सर्वोपरि है। हमारे कर्मचारी हर समय अपनी व्यावसायिक गतिविधियों में लागू कानूनों और विनियमों का पालन करने के लिए बाध्य हैं। इसमें न केवल प्रासंगिक विनियमों से खुद को परिचित करने का दायित्व शामिल है, बल्कि अपने दैनिक कार्य में उनका पालन करना भी शामिल है।

प्रत्येक कर्मचारी अपने कार्यों के लिए जिम्मेदार है और यह सुनिश्चित करने में योगदान देता है कि हमारी कंपनी नैतिक रूप से त्रुटिहीन प्रतिष्ठा का आनंद लेती है।

हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता भी इस नैतिक मानक का हिस्सा हैं। HEADFOUND GmbH उनसे अपेक्षा करता है कि वे उन देशों में सभी कानूनी आवश्यकताओं का पालन करें जिनमें या जिनके लिए वे काम करते हैं। इसमें न केवल आपराधिक कानून का अनुपालन शामिल है, बल्कि विशेष रूप से उन सभी विनियमों का अनुपालन भी शामिल है जो जुर्माने के अधीन हैं। हम जानते हैं कि कानूनी ढांचा क्षेत्र दर क्षेत्र अलग-अलग हो सकता है और इसलिए हम अपने कर्मचारियों और व्यावसायिक भागीदारों से अपेक्षा करते हैं कि वे खुद को सूचित करें और उसके अनुसार कार्य करें।

यह आवश्यक है कि हमारी कंपनी से जुड़े सभी लोग कानूनी अनुपालन और नैतिकता के समान उच्च मानकों को साझा करें। हम इन सिद्धांतों से किसी भी विचलन को बर्दाश्त नहीं करते हैं। यदि कर्मचारी, विक्रेता या सेवा प्रदाता लागू कानूनों का उल्लंघन करते हैं, तो उन्हें गंभीर परिणाम भुगतने पड़ सकते हैं। ये अनुशासनात्मक उपायों से लेकर कानूनी कार्रवाई तक हो सकते हैं।

कर्मचारियों के मामले में, यह आंतरिक प्रतिबंधों से लेकर रोजगार कानून के तहत बर्खास्तगी या सहारा दावों जैसे परिणामों तक हो सकता है। हम एक ऐसा माहौल बनाने की अपनी जिम्मेदारी से अवगत हैं जिसमें नैतिक और कानूनी रूप से अनुपालन करने वाले व्यवहार को प्रोत्साहित और पुरस्कृत किया जाता है। साथ ही, हम किसी भी कदाचार के खिलाफ कार्रवाई करने और अपनी कंपनी की अखंडता को बनाए रखने के लिए दृढ़ हैं।

कानून और नियमों का उल्लंघन करने वाले विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को भी गंभीर परिणामों की उम्मीद करनी चाहिए। इसमें सहयोग समाप्त करने से लेकर कानूनी कार्रवाई और नुकसान के लिए दावे तक शामिल हो सकते हैं। हम अपने व्यावसायिक भागीदारों के चयन को बहुत गंभीरता से लेते हैं और उनसे अपेक्षा करते हैं कि वे हमारे जैसे ही वैधता और नैतिकता के उच्च मानकों का पालन करें।

कानूनी अनुपालन के प्रति हमारी प्रतिबद्धता राष्ट्रीय सीमाओं से परे है। हम उन कानूनी प्रणालियों की विविधता का सम्मान करते हैं जिनमें हम काम करते हैं और अपने व्यावसायिक व्यवहारों को तदनुसार अनुकूलित करते हैं। हालाँकि, इसका मतलब यह नहीं है कि हम किसी भी देश में कानूनों के उल्लंघन की स्थिति में नरमी बरतेंगे। हम अपनी कंपनी की अखंडता को बनाए रखने के लिए लगातार काम करेंगे और यह सुनिश्चित करेंगे कि हम अपने नैतिक और कानूनी दायित्वों के सभी पहलुओं को पूरा करें।

कुल मिलाकर, HEADFOUND GmbH वैधता, पारदर्शिता और नैतिक जिम्मेदारी की संस्कृति का प्रतीक है। हमें अपने सभी व्यावसायिक गतिविधियों में इन मूल्यों को शामिल करने पर गर्व है और हम यह सुनिश्चित करने के लिए अपनी

शक्ति में सब कुछ करना जारी रखेंगे कि हमारे कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता इन सिद्धांतों को साझा करें, उनका सम्मान करें और उनका पालन करें।

XXII. निर्यात विनियमन और प्रतिबंध कानून

HEADFOUND GmbH की आचार संहिता हमारी व्यावसायिक प्रथाओं का आधार बनती है और एक कंपनी के रूप में हमें और साथ ही हमारे ग्राहकों और व्यावसायिक भागीदारों को जिम्मेदारी से कार्य करने के लिए बाध्य करती है। हमारे ग्राहकों सहित सभी व्यावसायिक भागीदारों को सभी लागू निर्यात विनियमों और प्रतिबंध कानूनों का सख्ती से पालन करना आवश्यक है।

निर्यात विनियमों और प्रतिबंध कानूनों का अनुपालन यह सुनिश्चित करने के लिए महत्वपूर्ण है कि हमारी व्यावसायिक गतिविधियाँ नैतिक रूप से और अंतर्राष्ट्रीय कानूनों और मानकों के अनुसार संचालित की जाती हैं। इसे ध्यान में रखते हुए, हम यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं कि हमारी कोई भी कार्रवाई लागू विनियमों के उल्लंघन का कारण न बने। इसमें स्पष्ट रूप से यह शामिल है कि न तो हम एक कंपनी के रूप में और न ही हमारे ग्राहक और व्यावसायिक भागीदार प्रतिबंधित देशों, ग्राहकों या अन्य बाजार प्रतिभागियों को उत्पाद या सेवाएँ प्रदान कर सकते हैं।

यह जरूरी है कि हमारे ग्राहक और व्यावसायिक साझेदार भी अपने ग्राहकों और खरीदारों से सभी प्रासंगिक निर्यात विनियमों और प्रतिबंध कानूनों का अनुपालन करने की अपेक्षा करें। हम अपने भागीदारों से यह सुनिश्चित करने के लिए सक्रिय रूप से सहयोग करने की अपेक्षा करते हैं कि हमारे उत्पाद और सेवाएँ उन व्यक्तियों या संगठनों के हाथों में न पहुँचें जिन्हें प्रतिबंधित किया गया है। सामूहिक प्रयास करके, हम यह सुनिश्चित करने में मदद करते हैं कि हमारी व्यावसायिक गतिविधियों का अवैध उद्देश्यों के लिए दुरुपयोग न हो।

निर्यात विनियमों और प्रतिबंध कानूनों के अनुपालन के प्रति हमारी प्रतिबद्धता सभी व्यावसायिक क्षेत्रों और लेन-देन तक फैली हुई है। हम अपने कर्मचारियों, ग्राहकों और व्यावसायिक भागीदारों से अपेक्षा करते हैं कि वे लागू विनियमों के बारे में खुद को सूचित करें और सुनिश्चित करें कि उनके कार्य उनके अनुरूप हों। कानूनों और विनियमों की प्रयोज्यता के बारे में अनिश्चितताओं या प्रश्नों की स्थिति में, जहाँ आवश्यक हो, वकीलों और अधिकारियों से परामर्श किया जाना चाहिए।

हम निर्यात विनियमों और प्रतिबंध कानूनों के संबंध में आचरण के अपने सिद्धांतों के उल्लंघन को बर्दाश्त नहीं करते हैं। यदि उल्लंघन की पहचान की जाती है, तो हम उचित कानूनी कार्रवाई करने और व्यावसायिक संबंधों को समाप्त करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं। हम ईमानदारी और जिम्मेदारी पर आधारित कॉर्पोरेट संस्कृति को बनाए रखने के लिए दृढ़ हैं और उम्मीद करते हैं कि हमारे सभी हितधारक इन सिद्धांतों के प्रति प्रतिबद्ध होंगे।

XXIII. अस्पष्टता या नियमों के अभाव की स्थिति में आचरण

अस्पष्टता या नियमों के अभाव की स्थिति में, HEADFOUND GmbH के सभी कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अनुरोध है कि वे स्वयं से निम्नलिखित प्रश्न पूछें और अपने उत्तरों पर आत्म-आलोचनात्मक चिंतन करें:

A. क्या मेरा आचरण इस आचार संहिता के सिद्धांतों के अनुरूप है?

कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को आचार संहिता के संदर्भ में अपने कार्यों का मूल्यांकन करना चाहिए और यह सुनिश्चित करना चाहिए कि वे इसमें निर्धारित मूल्यों और दायित्वों के अनुरूप हों।

B. क्या मैं नैतिक रूप से और सभी लागू कानूनों और नियमों के अनुसार कार्य कर रहा हूँ?

नैतिक मानकों और कानूनी विनियमों का अनुपालन केंद्रीय महत्व का है। कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उनके कार्य न केवल आचार संहिता का सम्मान करते हैं, बल्कि सभी प्रासंगिक कानूनों और विनियमों का भी सम्मान करते हैं।

C. क्या मेरा व्यवहार जनता (प्रेस, सोशल मीडिया, राजनीति, आदि) द्वारा उचित माना जाएगा?

हमारी कंपनी के लिए जनता की धारणा एक अत्यंत महत्वपूर्ण पहलू है। कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को खुद से पूछना चाहिए कि क्या उनका व्यवहार जनता की अपेक्षाओं पर खरा उतरेगा, खासकर सोशल मीडिया, प्रेस कवरेज और राजनीतिक बहस के संबंध में।

D. क्या मेरा व्यवहार हमारी कंपनी की प्रतिष्ठा और उसकी अखंडता की रक्षा में योगदान देता है?

कंपनी की प्रतिष्ठा और अखंडता सभी कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की साझा ज़िम्मेदारियाँ हैं। कंपनी की सकारात्मक छवि और अखंडता को बनाए रखने और उसकी रक्षा करने में योगदान देना चाहिए।

यदि अभी भी अनिश्चितताएं हैं, तो कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को HEADFOUND GmbH के प्रबंधन से परामर्श करना आवश्यक है।

XXIV. इस आचार संहिता का पालन करने का दायित्व

हमारे आचार संहिता का अनुपालन HEADFOUND GmbH की ईमानदारी और सफलता के लिए महत्वपूर्ण है। यह प्रतिबद्धता न केवल हमारे कर्मचारियों के लिए, बल्कि हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के लिए भी है। हम यह सुनिश्चित करने के लिए बहुत महत्व देते हैं कि हमारी कंपनी से जुड़े सभी पक्ष सामान्य नैतिक मानकों का सम्मान करें और उन्हें एकीकृत करें।

हमारे कर्मचारी हमारी कंपनी की सफलता के पीछे प्रेरक शक्ति हैं। इसलिए वे अपनी सभी व्यावसायिक गतिविधियों में हमारी आचार संहिता के सिद्धांतों और मूल्यों का पालन करने के लिए बाध्य हैं। इसमें एक-दूसरे के साथ सम्मान से पेश आना, कानूनी नियमों का पालन करना, हितों के टकराव से बचना और सकारात्मक कार्य वातावरण को बढ़ावा देना शामिल है। इस आचार संहिता का लगातार पालन करके, हमारे कर्मचारी न केवल कंपनी की प्रतिष्ठा में योगदान देते हैं, बल्कि विश्वास और अखंडता की विशेषता वाली कॉर्पोरेट संस्कृति के निर्माण में भी योगदान देते हैं।

साथ ही, HEADFOUND GmbH का प्रबंधन सभी विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से समान उच्च मानकों के प्रति प्रतिबद्ध होने की अपेक्षा करता है। हमारे मूल्यों को साझा करने वाले विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के साथ काम करना हमारे लिए महत्वपूर्ण है। इसलिए हमारी आचार संहिता का अनुपालन न केवल व्यावसायिक संबंधों के लिए एक शर्त है, बल्कि साझेदारी के चयन और रखरखाव के लिए एक बेंचमार्क भी है। हम उन विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की पहचान करने के लिए सक्रिय रूप से प्रतिबद्ध हैं जो न केवल उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद और सेवाएं प्रदान करते हैं बल्कि अपनी कॉर्पोरेट संस्कृति में नैतिक व्यावसायिक प्रथाओं और सामाजिक जिम्मेदारी को भी शामिल करते हैं।

इस आचार संहिता का अनुपालन करने का दायित्व एक सामान्य व्यावसायिक शर्त है जो HEADFOUND GmbH के सभी विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं पर लागू होती है। इस आचार संहिता का अनुपालन एक द्वितीयक संविदात्मक दायित्व के रूप में सभी कर्मचारियों के रोजगार अनुबंध का हिस्सा बन जाएगा। ये समझौते नैतिक व्यावसायिक आचरण, आपूर्ति किए गए उत्पादों और सेवाओं की गुणवत्ता और सभी लागू कानूनों और विनियमों के अनुपालन के बारे में हमारी अपेक्षाओं को स्पष्ट करते हैं। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को अपनी कंपनी के विस्तार के रूप में देखते हैं और यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं कि वे हमारे मूल्यों और सिद्धांतों का एक अभिन्न अंग हैं।

यह सुनिश्चित करने के लिए कि ये दायित्व पूरे हों, हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के साथ खुला और पारदर्शी संचार बनाए रखते हैं। यह सुनिश्चित करने के लिए कि हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता निर्धारित मानकों का अनुपालन करते हैं, नियमित ऑडिट और समीक्षा की जा सकती है। हम संवाद और सर्वोत्तम प्रथाओं को साझा करने को प्रोत्साहित करते हैं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि हमारी आचार संहिता के मूल्यों को न केवल औपचारिक रूप से पूरा किया जाए, बल्कि हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की कॉर्पोरेट संस्कृति में सक्रिय रूप से एकीकृत भी किया जाए।

आचार संहिता के अनुपालन के लिए यह व्यापक प्रतिबद्धता केवल व्यावसायिक सहयोग से कहीं आगे तक फैली हुई है। हम इसे एक स्थायी और नैतिक व्यावसायिक वातावरण बनाने की साझा जिम्मेदारी के रूप में देखते हैं जो न केवल हमारी कंपनी के हितों की रक्षा करता है और बढ़ावा देता है, बल्कि हमारे कर्मचारियों, ग्राहकों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं और बड़े पैमाने पर समुदाय के हितों की भी रक्षा करता है। हमारा मानना है कि सफल और टिकाऊ व्यवसाय के लिए ईमानदारी

और नैतिकता के प्रति प्रतिबद्धता एक बुनियादी आवश्यकता है और हम अपनी सभी व्यावसायिक गतिविधियों में इन सिद्धांतों को शामिल करने के लिए सक्रिय रूप से प्रतिबद्ध हैं।

KHMER: ក្រមសីលធម៌

ជូនចំពោះអតិថិជន អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្ម បុគ្គលិកជាទីគោរព ³⁷។

ក្រមសីលធម៌គឺជាឯកសារមូលដ្ឋានដែលកំណត់ស្តង់ដារនៃការប្រព្រឹត្ត
និងគោលការណ៍សីលធម៌សម្រាប់បុគ្គលិករបស់អង្គការ និងអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្លួន។

ក្រមសីលធម៌នេះមានគោលបំណងបម្រើជាមគ្គុទ្ទេសក៍សម្រាប់អាកប្បកិរិយាប្រកបដោយការគោរព
និងវិជ្ជាជីវៈសម្រាប់បុគ្គលិក និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់អតិថិជនទាំងអស់ HEADFOUND GmbH នាក់
ដើម្បីលើកកម្ពស់វប្បធម៌អង្គការប្រកបដោយភាពវិជ្ជមាន និងស្របតាមច្បាប់។
វាកំណត់ការរំពឹងទុករបស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH សម្រាប់អន្តរកម្ម ការគោរពចំពោះភាពចម្រុះ
និងការលើកកម្ពស់បរិយាកាសការងារប្រកបដោយសុវត្ថិភាព សហការ និងអនុលោមតាមច្បាប់។

សូមអានក្រមសីលធម៌នេះដោយយកចិត្តទុកដាក់។ បុគ្គលិក អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចគោរព អនុវត្តតាម និងអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិ គោលការណ៍
និងតម្លៃទាំងអស់ដែលមាននៅក្នុងក្រមសីលធម៌នេះ។ អតិថិជនរបស់យើង
និងដៃគូអាជីវកម្មផ្សេងទៀតមានកាតព្វកិច្ចគោរពតាមបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ
និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្មខាងក្រោម។

³⁷សម្រាប់ហេតុផលនៃការអានបានប្រសើរជាងមុន ការប្រើប្រាស់ភាសាក្នុងពេលដំណាលគ្នានៃទម្រង់ជាបុរស ត្រូវបានប្រើ ភាពចម្រុះ
និងអត្តសញ្ញាណយេនឌ័រផ្សេងទៀត (m/f/d/other) ត្រូវបានជៀសវាងនៅលើគេហទំព័ររបស់យើង នៅក្នុងការបោះពុម្ពផ្សាយ
និងការទំនាក់ទំនង។ រាល់ទម្រង់ដែលបានប្រើត្រូវអនុវត្តស្មើគ្នាចំពោះគ្រប់ភេទ។

I. តម្លៃរបស់យើង។

នៅអតិថិជនទី HEADFOUND GmbH យើងមានមោទនភាពមិនត្រឹមតែលើការធ្វើអាជីវកម្មប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបង្កើតសហគមន៍ដោយផ្អែកលើតម្លៃជាមូលដ្ឋានផងដែរ។ សុចរិតភាព ការគោរព និងនិរន្តរភាពមិនគ្រាន់តែជាពាក្យចាមអាវាមសម្រាប់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែជាគោលការណ៍គ្រឹះដែលដឹកនាំសកម្មភាពរបស់យើង និងបង្កើតជាខ្លឹមសារនៃវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់យើង។

A. សារៈសំខាន់នៃតម្លៃ

យើងចាត់ទុកតម្លៃជាអ្វីៗខ្ពង់ខ្ពស់នៃក្រុមហ៊ុនជោគជ័យទាំងអស់។ ពួកគេគឺជាមូលដ្ឋានសម្រាប់សកម្មភាពប្រចាំថ្ងៃរបស់យើង ការសម្រេចចិត្តរបស់យើង និងអន្តរកម្មរបស់យើង។ សុចរិតភាពបង្កើតជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើង ការគោរពបង្ហាញពីទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលរបស់យើង ហើយនិរន្តរភាពគឺជាការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះបរិស្ថាន និងមនុស្សជំនាន់ក្រោយ។

B. សុចរិតភាពជាគោលការណ៍ជាមូលដ្ឋាន

សម្រាប់ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន HEADFOUND GmbH ភាពស្មោះត្រង់មិនគ្រាន់តែជាពាក្យប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែជាផ្នែកមួយដែលមិនអាចខ្វះបាននៃវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់យើង។ យើងប្តេជ្ញាធ្វើសកម្មភាពដោយស្មោះត្រង់ តម្លាភាព និងការទទួលខុសត្រូវ។ នេះមានន័យថាមិនត្រឹមតែអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ខាងលើ និងលើសពីតម្រូវការច្បាប់សុទ្ធសាធ។ យើងខិតខំដើម្បីទទួលបានការជឿទុកចិត្តពីអតិថិជន បុគ្គលិក និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង តាមរយៈការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយភាពស្មោះត្រង់ និងគួរឱ្យទុកចិត្ត

C. គោរពជាគោលការណ៍ណែនាំ

ការគោរពចំពោះបុគ្គលម្នាក់ៗ ដោយមិនគិតពីមុខតំណែង សាវតា ឬមុខងារគឺមានសារៈសំខាន់ចំពោះការគ្រប់គ្រងអតិថិជន HEADFOUND GmbH យើងឱ្យតម្លៃទៅលើភាពចម្រុះ និងទស្សនៈផ្សេងៗគ្នា ដែលបុគ្គលិកពហុវប្បធម៌របស់យើងនាំយកមកក្នុងអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃរបស់យើង។ សម្រាប់យើង ការគោរពមានន័យថាមិនត្រឹមតែអាកប្បកិរិយាគួរសមប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងទទួលស្គាល់នូវសេចក្តីថ្លៃថ្នូររបស់មនុស្សគ្រប់រូបផងដែរ។ យើងបង្កើតបរិយាកាសការងារដែលបើកចំហ ការអត់ឱន និងការងារជាក្រុមត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត ដើម្បីបើកកិច្ចសហប្រតិបត្តិការដែលបំផុសគំនិត។

D. និរន្តរភាពជាការទទួលខុសត្រូវ

សម្រាប់ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន HEADFOUND GmbH និរន្តរភាពគឺច្រើនជាងគ្រាន់តែជាពាក្យចាមអាវាមប៉ុណ្ណោះ

វាគឺជាទំនួលខុសត្រូវដែលយើងទទួលបានចំពោះបរិស្ថាន និងមនុស្សជំនាន់ក្រោយ។
យើងដឹងថាសកម្មភាពរបស់យើងមានឥទ្ធិពលលើបរិស្ថាន
ហើយយើងប្តេជ្ញាប្រើប្រាស់ធនធានរបស់យើងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។
គោលដៅរបស់យើងគឺដើម្បីរួមបញ្ចូលការអនុវត្តប្រកបដោយនិរន្តរភាពទៅក្នុងគ្រប់វិស័យនៃអាជីវកម្មរបស់យើង និងកាត់បន្ថយការបោះដោតបរិស្ថានរបស់យើងជាបន្តបន្ទាប់។

E. តួនាទីនៃតម្លៃនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន

ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន HEADFOUND GmbH
ជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថាតម្លៃបង្កើតជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនជោគជ័យ។
ពួកគេមិនត្រឹមតែបម្រើជាត្រីវិស័យប្រកបដោយសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងកំណត់អត្តសញ្ញាណសាជីវកម្មរបស់យើងផងដែរ។ បុគ្គលិក អតិថិជន
និងដៃគូអាជីវកម្មអាចជឿជាក់បានថាសកម្មភាពរបស់យើងត្រូវបានដឹកនាំដោយសុចរិតភាព ការគោរព
និងនិរន្តរភាព។ តម្លៃទាំងនេះមិនត្រឹមតែជាផ្នែកនៃទស្សនវិជ្ជាសាជីវកម្មរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងនៅក្នុងគ្រប់ទិដ្ឋភាពនៃស្ថាប័នរបស់យើង –
ចាប់ពីការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្មរបស់យើង រហូតដល់គំនិតផ្តួចផ្តើមសង្គម និងបរិស្ថានរបស់យើង។

F. បុគ្គលិកជាឯកអគ្គរដ្ឋទូតនៃតម្លៃ

បុគ្គលិករបស់យើងគឺជាឯកអគ្គរដ្ឋទូតនៃគុណតម្លៃសាជីវកម្មរបស់យើង។
យើងរំពឹងមិនត្រឹមតែឧត្តមភាពវិជ្ជាជីវៈពីពួកគេប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងការប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះសុចរិតភាព
ការគោរព និងនិរន្តរភាពផងដែរ។
តម្លៃទាំងនេះគួរតែមិនត្រឹមតែមាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែក៏គួរតែត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងផងដែរនៅក្នុងវិធីដែលយើងធ្វើការរួមគ្នាជាក្រុម
និងរបៀបដែលយើងប្រាស្រ័យទាក់ទងជាមួយអតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្ម។

G. កិត្តិនាម និងសីលធម៌

អាកប្បកិរិយាប្រកបដោយកិត្តិយស និងសីលធម៌ គឺជាបេះដូងនៃគុណតម្លៃសាជីវកម្មរបស់យើង។
យើងរំពឹងថានិយោជិត អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមានអាកប្បកិរិយាប្រកបដោយក្រមសីលធម៌នៅក្នុងគ្រប់ផ្នែកអាជីវកម្ម
និងអន្តរកម្ម។ នេះក៏មានន័យថាជ្រើសរើសអ្វីដែលត្រូវដើម្បីធ្វើដោយដឹងខ្លួន ទោះបីវាមិនតែងតែជាវិធី
ងាយស្រួលបំផុតក៏ដោយ។ យើងលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិក អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងឱ្យប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍សីលធម៌ និងធ្វើជាគំរូសម្រាប់ឥរិយាបថសីលធម៌។

H. តម្លៃជាគំរូសម្រាប់អនាគត

តម្លៃរបស់យើងបម្រើជាគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់អនាគត។
យើងជឿជាក់ថាក្រុមហ៊ុនដែលប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះគោលការណ៍ជាមូលដ្ឋានមិនត្រឹមតែទទួលបានជោគជ័យក្នុងរយៈពេលយូរប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏អាចមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើពិភពលោកផងដែរ។

តាមរយៈការរួមបញ្ចូលគ្នានូវសុចរិតភាព ការគោរព និងនិរន្តរភាព
យើងមិនត្រឹមតែបង្កើតក្របខ័ណ្ឌស្ថិរភាពសម្រាប់អាជីវកម្មរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងកំណត់ស្តង់ដារសម្រាប់អាកប្បកិរិយាប្រកបដោយក្រមសីលធម៌
និងសហគ្រិនភាពប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវផងដែរ។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ HEADFOUND GmbH
ជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថាគុណតម្លៃទាំងនេះមិនត្រឹមតែជួយយើងក្នុងការកសាងក្រុមហ៊ុនដែលទទួលបានជោគជ័យ
ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមចំណែកប្រកបដោយនិរន្តរភាពដល់ពិភពលោកដែលប្រសើរជាងមុន។
សម្រាប់ហេតុផលខាងលើ និយោជិតទាំងអស់របស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចគោរព អនុវត្តតាម និងអនុវត្តតម្លៃដែលបានរាយនៅទីនេះ។

II. ទំនួលខុសត្រូវ និងការគោរព

មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃសហគមន៍វិស័យគឺផ្អែកលើការទទួលខុសត្រូវ ការគោរព និងការទទួលស្គាល់។
នៅក្នុងរាល់សកម្មភាព និងការសម្រេចចិត្តដែលនិយោជិតរបស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH
ឬអ្នកលក់របស់ខ្លួន និងអ្នកផ្តល់សេវាធ្វើ
វាមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពរបស់សហគមន៍ និងបង្កើតផលវិជ្ជមានផងដែរ។
ទំនួលខុសត្រូវនេះដើរទន្ទឹមគ្នាជាមួយនឹងការគោរពចំពោះមនុស្សជាតិយើង ដោយមិនគិតពីប្រវត្តិ ទស្សនៈ
ឬគូនាទីនៅក្នុងសហគមន៍ឡើយ។

ទិដ្ឋភាពសំខាន់នៃការទទួលខុសត្រូវនេះគឺការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ។
ច្បាប់ដើរតួនាទីជាមគ្គុទ្ទេសក៍សម្រាប់អាកប្បកិរិយាទៀងត្រង់ និងការការពារសមាជិកទាំងអស់នៃសហគមន៍។
តាមរយៈការអនុលោមតាម និងគោរពច្បាប់ជាធរមាន និយោជិតរបស់ HEADFOUND GmbH ឬអ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារួមចំណែកដល់ការបង្កើតបរិយាកាសដែលមនុស្សគ្រប់គ្នាអាចរស់នៅក្នុងសុវត្ថិភាព
និងយុត្តិធម៌។

ការទទួលស្គាល់ និងភាពស្មោះត្រង់ចំពោះអ្នកគ្រប់គ្រង អតិថិជន អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវា
គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់ផ្សេងទៀតនៃសហគមន៍ដែលមានសុខភាពល្អ។

តាមរយៈការប្រាស្រ័យទាក់ទងដោយបើកចំហ និងស្មោះត្រង់
យើងបង្កើតទំនាក់ទំនងនៃការជឿទុកចិត្តដែលពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ
និងលើកកម្ពស់អារម្មណ៍នៃសហគមន៍។ ការទទួលស្គាល់មានន័យថាមិនត្រឹមតែទទួលស្គាល់សមិទ្ធផល
និងការរួមចំណែករបស់អ្នកដទៃប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងគោរព និងរៀនពីទស្សនៈផ្សេងៗគ្នាផងដែរ។

ដើម្បីកសាង និងរក្សាសហគមន៍ដែលមានភាពសុខដុមរមនា
វាជារឿងសំខាន់ដែលបុគ្គលម្នាក់ៗយល់ពីទំនួលខុសត្រូវរបស់ពួកគេ ការអនុវត្តការគោរព គោរពតាមច្បាប់
និងបង្ហាញការដឹងគុណ និងភាពស្មោះត្រង់ក្នុងអន្តរកម្មរបស់ពួកគេ។

តាមរយៈការរស់នៅលើតម្លៃទាំងនេះជាមួយគ្នា
យើងអាចបង្កើតសហគមន៍មួយដែលត្រូវបានកំណត់ដោយការជឿទុកចិត្តគ្នាទៅវិញទៅមក ភាពស្មិតម្នាក់
និងវិបុលភាព។

III. ភាពចម្រុះ និងសមភាព ការមិនរើសអើង

នៅក្នុងពិភពសាកលភារូបនីយកម្មកាន់តែខ្លាំងឡើង ការទទួលស្គាល់ និងការដឹងគុណចំពោះភាពចម្រុះ និងសមភាពបានក្លាយជាធាតុផ្សំជាមូលដ្ឋាននៃវប្បធម៌សាធារណៈជាតិយើង។ HEADFOUND GmbH មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងពេញលេញចំពោះគោលការណ៍នៃភាពចម្រុះ សមភាព និងការមិនរើសអើង។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ HEADFOUND GmbH ធ្វើជាការច្នៃប្រឌិតពិតប្រាកដ និងភាពជោគជ័យប្រកបដោយនិរន្តរភាពអាចសម្រេចបានលុះត្រាតែមានការបង្កើតបរិយាកាសរួមបញ្ចូលដៃ លបុគ្គលិកគ្រប់រូបមានតម្លៃ។

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចាប់ផ្តើមជាមួយនឹងការធានាថាយើងមិនរើសអើងប្រឆាំងនឹងនរណាម្នាក់ដោយផ្អែក លើភេទ ពូជសាសន៍ ពណ៌សម្បុរ ជាតិសាសន៍ ឬសង្គម លក្ខណៈព្យាបាល ភាសា សាសនា ឬជំនឿ ទស្សនៈនយោបាយ ឬផ្សេងទៀត សមាជិកភាពនៃជនជាតិភាគតិច ទ្រព្យសម្បត្តិ កំណើត ពិការភាព។ អាយុ ទំនោរផ្លូវភេទ ឬសញ្ជាតិ។ គោលការណ៍ទាំងនេះមិនត្រឹមតែត្រឹមត្រូវតាមក្រមសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងមានសារៈសំខាន់ផងដែរក្នុងការបង្កើតបរិយាកាសការងារដែលទាក់ទាញ អភិវឌ្ឍ និងរក្សាបាននូវទេពកោសល្យល្អបំផុត។

ភាពចម្រុះនៃកម្លាំងការងាររបស់យើងគឺជាប្រភពនៃភាពច្នៃប្រឌិត ការច្នៃប្រឌិត និងទស្សនៈទូលំទូលាយដែលនាំទៅដល់ការសម្រេចចិត្តដែលមានព័ត៌មាន។ វាជានាំឱ្យយើងយល់ថាមនុស្សម្នាក់ៗ ដោយមិនគិតពីលក្ខណៈបុគ្គលរបស់ពួកគេ អាចធ្វើការរួមចំណែកតែមួយគត់ដែលជំរុញឱ្យក្រុមហ៊ុនរបស់យើងទទួលបានជោគជ័យជាងមុន។ យើងទទួលស្គាល់ថាបុគ្គលិកម្នាក់ៗនាំមកនូវទស្សនវិស័យ បទពិសោធន៍ និងជំនាញពិសេសដែលជួយពង្រឹងអង្គភាពរបស់យើង។

ការលើកកម្ពស់សមភាព និងការមិនរើសអើង មានន័យច្រើនជាងការអនុលោមតាមតម្រូវការច្បាប់។ វាទាមទារឱ្យមានការចូលរួមយ៉ាងសកម្ម និងសកម្មភាពសកម្ម ដើម្បីធានាថាឱកាស ធនធាន និងការទទួលស្គាល់ត្រូវបានចែកចាយស្មើគ្នា។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅនេះ យើងពឹងផ្អែកលើវិធានការ និងគំនិតផ្តួចផ្តើមជាច្រើនដែលមានគោលបំណងលើកកម្ពស់វប្បធម៌មិនរើសអើង។

ការអនុវត្តធនធានមនុស្សរបស់ HEADFOUND GmbH មានគោលបំណងធានាថារាល់ការសម្រេចចិត្តជួលកិច្ចការលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យគោលបំណង និងមិនរើសអើងដោយផ្អែកលើលក្ខណៈផ្ទាល់ខ្លួន។ យើងលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការប្រាស្រ័យទាក់ទងបើកចំហដែលនិយោជិតអាចបង្ហាញពីកង្វល់ និងកង្វល់របស់ពួកគេដោយសេរី ដោយមិនខ្លាចការសងសឹក។

HEADFOUND GmbH ប្តេជ្ញាបង្កើតក្រុមការងារ និងបណ្តាញដែលផ្តោតលើកង្វល់ និងតម្រូវការរបស់ក្រុមផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីបង្កើតកន្លែងសម្រាប់ប្រអប់បើក និងការចែករំលែកបទពិសោធន៍។ នេះមិនត្រឹមតែលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងកាន់តែស៊ីជម្រៅប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងមានការសហការគ្នានៅគ្រប់កម្រិត និងនាយកដ្ឋានផងដែរ។

នៅក្នុងលក្ខខណ្ឌនៃការអភិវឌ្ឍន៍វិជ្ជាជីវៈ យើងសង្កត់ធ្ងន់លើសមភាពក្នុងការបែងចែកភារកិច្ច ការលើកកម្ពស់ និងវិធានការបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែមទៀត។

បុគ្គលិកគ្រប់រូបគួរតែមានឱកាសដើម្បីអភិវឌ្ឍសក្តានុពលពេញលេញរបស់ពួកគេ និងរីកចម្រើនក្នុងអាជីពរបស់ពួកគេ ដោយមិនគិតពីលក្ខណៈផ្ទាល់ខ្លួន។

ការបង្កើតបរិយាកាសដែលអាចចូលដំណើរការបានសម្រាប់បុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាពផ្សេងៗគ្នាគឺមានសារៈសំខាន់សម្រាប់យើង។ HEADFOUND GmbH ចាត់វិធានការដើម្បីធានាថាកន្លែងធ្វើការ ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងអាចចូលដំណើរការបានសម្រាប់ទាំងអស់គ្នា ហើយយើងផ្សព្វផ្សាយរូបធម៌សាជីវកម្មដែលផ្តល់តម្លៃដល់ភាពប្លែកនៃបុគ្គលនីមួយៗ។

នៅក្នុងផ្នែកនៃប្រាក់បៀវត្សរ៍ អតិថិជន HEADFOUND GmbH ផ្ដោតលើតម្លាភាព និងយុត្តិធម៌ ដើម្បីធានាថា រចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់បៀវត្សរ៍គឺផ្អែកលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យគោលបំណង និងមិនត្រូវបានជះឥទ្ធិពលដោយកត្តាជាក់លាក់យេនឌ័រ ឬកត្តាវេសអេសផ្សេងទៀត។

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះភាពចម្រុះ និងសមភាពលាតសន្ធឹងហួសពីព្រំដែននៃក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។ HEADFOUND GmbH ប្តេជ្ញាសហការជាមួយអ្នកលក់ អតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មដែលចែករំលែកតម្លៃស្រដៀងគ្នា និងធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីលើកកម្ពស់រូបធម៌នៃការរួមបញ្ចូលនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់។

ជាចុងក្រោយ យើងដឹងហើយថា ដំណើរទៅកាន់អង្គការដែលរួមបញ្ចូល និងមិនរើសអើង គឺមិនដែលពេញលេញនោះទេ។ យើងប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការពិនិត្យឡើងវិញ កែលម្អ និងវិវឌ្ឍន៍ការអនុវត្តរបស់យើងជានិច្ច ដើម្បីធានាថាយើងបង្កើតបរិយាកាសដែលបុគ្គលិកគ្រប់រូបអាចឈានដល់សក្តានុពលពេញលេញរបស់ពួកគេ។

តាមរយៈការលើកកម្ពស់យ៉ាងសកម្មនូវភាពចម្រុះ សមភាព និងការមិនរើសអើង យើងមិនត្រឹមតែបង្កើតបរិយាកាសការងារជាវិជ្ជមានប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងពង្រឹងការប្រកួតប្រជែង និងមុខតំណែងរបស់យើងក្នុងនាមជាសមាជិកដែលមានទំនួលខុសត្រូវនៃសហគមន៍ធុរកិច្ចពិភពលោក។

យើងជាអ្នកតស៊ូមតិនៃការអត់ឱន និងភាពចម្រុះ ហើយយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះតម្រូវការបុគ្គលរបស់បុគ្គលិកម្នាក់ៗ។ ក្នុងនាមជានិយោជក យើងផ្អែកលើសមាសភាពក្រុមរបស់យើងលើជំនាញ និងទេពកោសល្យ ហើយយើងមិនអត់ឱនចំពោះការរើសអើងប្រភេទណាមួយឡើយ មិនថាទាក់ទងនឹងជាតិសាសន៍ ឬសញ្ជាតិ ពូជសាសន៍ ឬពណ៌ស្បែក អាយុ ភេទ ឬនិន្នាការផ្លូវភេទ សាសនា ឬជំនឿ ពិការភាពឡើយ។ ឬលក្ខណៈការពារស្របច្បាប់ផ្សេងទៀត។

សម្រាប់ហេតុផលខាងលើ និយោជិតទាំងអស់នៃ HEADFOUND GmbH អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវបានណែនាំ និងកាតព្វកិច្ចមិនរើសអើងប្រឆាំងនឹងនរណាម្នាក់ដោយផ្អែកលើភេទ ពូជសាសន៍ ពណ៌ស្បែក ជនជាតិដើម ឬសង្គម លក្ខណៈហ្វេន ភាសា សាសនា ឬជំនឿ នយោបាយ។

ឬមកផ្សេងទៀត សមាជិកភាពនៃជនជាតិភាគតិច ទ្រព្យសម្បត្តិ កំណើត ពិការភាព អាយុ ទំនោរផ្លូវភេទ ឬសញ្ជាតិ និងអនុវត្តភាពចម្រុះ និងសិទ្ធិស្មើគ្នា។

IV. ប្រឆាំងអំពើពុករលួយ និងការស៊ីសំណូក

នៅក្នុងពិភពធុរកិច្ចសកលភារៈបន្ថែមនឹងកម្មវិធីបច្ចុប្បន្ននេះ ដែលក្នុងនោះក្រុមហ៊ុនប្រតិបត្តិការ និងបណ្តាញទូទាំងពិភពលោក ការអនុលោមតាមគោលការណ៍សីលធម៌ និងបទប្បញ្ញត្តិប្រឆាំងអំពើពុករលួយអន្តរជាតិមានសារៈសំខាន់ណាស់។ ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន HEADFOUND GmbH មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងច្បាស់លាស់ និងច្បាស់លាស់ក្នុងការធ្វើអាជីវកម្មប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងច្បាប់ និងដើម្បីបដិសេធយ៉ាងតឹងរឹងនូវទម្រង់នៃការស្តុកប៉ាន់ ឬអំពើពុករលួយណាមួយ។ ជំហរនេះលាតសន្ធឹងលើគ្រប់កម្រិតនៃស្ថាប័នរបស់យើង ហើយគូសបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះសុចរិតភាព និងតម្លាភាព។

មូលដ្ឋាននៃក្រមសីលធម៌ធុរកិច្ចរបស់យើងគឺគោលនយោបាយមិនអត់ឱនជាប់លាប់ឆ្ពោះទៅរកការស៊ីសំណូក និងអំពើពុករលួយ។ ដោយមិនគិតពីចេតនា ឬការពាក់ព័ន្ធរបស់បុគ្គលមកពីរដ្ឋបាលសាធារណៈ ឬអាជីវកម្មឯកជន យើងមិនអត់ឱនចំពោះការរំលោភបំពានលើគោលការណ៍ទាំងនេះទេ។ និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ និងសុចរិតភាព ដោយប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍ណែនាំ និងច្បាប់ប្រឆាំងអំពើពុករលួយទាំងអស់។

ចំណុចសំខាន់នៃជំនឿរបស់យើង គឺជាសេចក្តីថ្លែងការណ៍យ៉ាងច្បាស់ថា គ្មានអំណោយ ឬការអនុគ្រោះសម្រាប់ផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួន ឬមានបំណងមានឥទ្ធិពលលើការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្ម ឬទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍មិនសមរម្យពីដៃគូអាជីវកម្មនឹងត្រូវបានអត់ឱនឱ្យ។ មុខតំណែងនេះពង្រីកដល់គ្រប់ទម្រង់នៃអំណោយ ការកម្សាន្ត បដិសណ្ឋារកិច្ច ឬអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត ហើយសង្កត់ធ្ងន់លើតម្រូវការសម្រាប់សកម្មភាពទាំងអស់នោះ ដើម្បីឱ្យស្របតាមគោលនយោបាយប្រឆាំងអំពើពុករលួយ ការអនុវត្តអាជីវកម្មស្តង់ដារ និងការអត់ធ្មត់សមរម្យរបស់យើង។

និយោជិតគ្រប់រូបនៃ HEADFOUND GmbH អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការធានាថាកម្មវត្ថុវិជ្ជាជីវៈរបស់ពួកគេមិនត្រូវបានសម្របសម្រួលតាម មធ្យោបាយណាមួយដោយការផ្តល់ជូន ឬទទួលយកអំណោយ ឬអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត។ កាតព្វកិច្ចនេះពង្រីកនៅទូទាំងនាយកដ្ឋាន និងឋានានុក្រមទាំងអស់ ហើយបង្កើតជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃវប្បធម៌មួយដោយផ្អែកលើភាពយុត្តិធម៌ ការព្យាបាលស្មើភាព និងអាកប្បកិរិយាប្រកបដោយសីលធម៌។

ការរក្សានូវសុចរិតភាព និងការបដិសេធការស៊ីសំណូក និងអំពើពុករលួយ មិនត្រឹមតែជាគោលការណ៍សីលធម៌សម្រាប់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាកត្តាចាំបាច់សម្រាប់អាជីវកម្មផងដែរ។ តាមរយៈការប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍ទាំងនេះ យើងមិនត្រឹមតែបង្កើតអង្គការដែលគួរឱ្យទុកចិត្ត

និងមានការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ
និងជំហររបស់យើងនៅលើទីផ្សារពិភពលោកផងដែរ។

ប៉ុន្តែថែមទាំងពង្រឹងការប្រកួតប្រជែង

A. វិធាន និងច្បាប់ប្រឆាំងអំពើពុករលួយអន្តរជាតិ

ក្នុងនាមជាអង្គការសកម្មទូទាំងពិភពលោក

យើងប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងតឹងរ៉ឹងនូវបទប្បញ្ញត្តិប្រឆាំងអំពើពុករលួយអន្តរជាតិ។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការគោរព
ច្បាប់ជាតិ និងអន្តរជាតិ ដែលមានគោលបំណងការពារ និងប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការស៊ីសំណូក និងអំពើ
ពុករលួយ។ HEADFOUND GmbH ធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធក្នុងករណីចាំបាច់
ហើយប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះតម្លាភាព ដើម្បីធានាថាយើងអនុវត្តតាមតម្រូវការច្បាប់ទាំងអស់។

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង HEADFOUND GmbH
ចំពោះភាពស្របច្បាប់មានន័យថាមិនត្រឹមតែគោរពតាមច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ

ប៉ុន្តែថែមទាំងប្រកាន់ជំហរយ៉ាងសកម្មដើម្បីជៀសវាងការអនុវត្តណាមួយដែលអាចបង្កើតសូម្បីតែរូបរាងនៃអំពើ
ពុករលួយ។ យើងពឹងផ្អែកលើវិធានការបង្ការ ការបណ្តុះបណ្តាល និងការណែនាំច្បាស់លាស់
ដើម្បីធានាថាបុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់យល់ និងអនុលោមតាមតម្រូវការច្បាប់
និងក្រមសីលធម៌។

B. គ្មានការអត់ឱនចំពោះការស្តីសំណួរ និងអំពើពុករលួយ

គោលនយោបាយគ្មានការអត់ឱនរបស់យើងចំពោះការស៊ីសំណូក

និងអំពើពុករលួយបានពង្រីកដល់គ្រប់វិស័យអាជីវកម្ម និងដំណើរការអាជីវកម្ម។ ដោយមិនគិតពីចេតនា
ឬការពាក់ព័ន្ធរបស់បុគ្គលមកពីរដ្ឋបាលសាធារណៈ ឬអាជីវកម្មឯកជនទេ

វាគ្មានកន្លែងសម្រាប់ការសម្របសម្រួលឡើយ។ ច្បាប់បានបង្កើតនិយមន័យច្បាស់លាស់នៃការស៊ីសំណូក
និងអំពើពុករលួយ ដើម្បីធានាថាបុគ្គលិក អភិវឌ្ឍន៍ អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់មានការយល់ដឹងរួមអំពីអ្វីដែលបង្កើតបានជាការអនុវត្តមិនត្រឹមត្រូវបែបនេះ។

គោលការណ៍មិនអត់ឱននេះត្រូវបានគាំទ្រមិនត្រឹមតែដោយការប្រាស្រ័យទាក់ទងច្បាស់លាស់ប៉ុណ្ណោះទេ

ប៉ុន្តែថែមទាំងដោយវិធានការជាក់ស្តែងផងដែរ។

ការបំពានលើគោលការណ៍ណែនាំប្រឆាំងអំពើពុករលួយរបស់យើងមានផលវិបាកធ្ងន់ធ្ងរ រួមទាំងការដាក់វិន័យ
សកម្មភាពផ្លូវច្បាប់ ហើយប្រសិនបើចាំបាច់ ការបញ្ឈប់ទំនាក់ទំនងអាជីវកម្ម។

C. គ្មានការអត់ឱនចំពោះអំណោយ

ឬការអនុគ្រោះដើម្បីជះឥទ្ធិពលលើការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្ម

ការស៊ីសំណូកអាចមានច្រើនទម្រង់។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ HEADFOUND GmbH ទទួលស្គាល់ថា សូម្បីតែអំណោយ
ឬអំណោយដែលមើលទៅហាក់ដូចជាគ្មានកំហុសក៏អាចនាំឱ្យមានឥទ្ធិពលមិនត្រឹមត្រូវដែរ។ ដូច្នេះ

គោលការណ៍របស់យើងគឺគ្មានការចុះសម្រុងនឹងការប៉ុនប៉ងណាមួយដើម្បីមានឥទ្ធិពលលើការសម្រេចចិត្តអាជីវ
កម្មតាមរយៈអំណោយ ឬអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត។

និយោជិតរបស់អភិវឌ្ឍន៍ HEADFOUND GmbH អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចមិនទទួលយកអំណោយ
ឬអត្ថប្រយោជន៍ណាមួយដែលមានបំណងដើម្បីទទួលបានផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួន
ឬអត្ថប្រយោជន៍ហួសហេតុពីដៃគូអាជីវកម្ម។
មុខតំណែងច្បាស់លាស់នេះត្រូវបានទាក់ទងតាមរយៈកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល និងការយល់ដឹង
ដើម្បីធានាថាបុគ្គលិកទាំងអស់យល់ពីហានិភ័យ
និងផលវិបាកដែលអាចកើតមានទាក់ទងនឹងការទទួលយកអត្ថប្រយោជន៍ដែលមិនត្រឹមត្រូវ។

D. អំណោយ ការកម្សាន្ត និងបដិសណ្ឋារកិច្ច

ការគ្រប់គ្រងរបស់អភិវឌ្ឍន៍ HEADFOUND GmbH ទទួលស្គាល់ថាអំណោយ ការកម្សាន្ត
និងបដិសណ្ឋារកិច្ចអាចដើរតួនាទីក្នុងទំនាក់ទំនងអាជីវកម្ម។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ
ពួកគេអាចអនុញ្ញាតបានលុះត្រាតែពួកគេស្របច្បាប់
និងអនុលោមតាមគោលនយោបាយប្រឆាំងអំពើពុករលួយផ្ទៃក្នុងរបស់យើង ច្បាប់ដែលអាចអនុវត្តបាន
ការអនុវត្តអាជីវកម្មស្តង់ដារ និងការអត់ធ្មត់សមរម្យ។
វាជាទំនួលខុសត្រូវរបស់និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាគ្រប់រូប
ដើម្បីធានាថាពួកគេទាំងអស់មានតម្លាភាព និងមិនបង្ហាញពីភាពមិនសមរម្យ។ គោលការណ៍ណែនាំ
និងការបណ្តុះបណ្តាលច្បាស់លាស់ គាំទ្របុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាក្នុងការសម្រេចចិត្តសមស្រប
និងធានាថាសកម្មភាពទាំងអស់គោរពតាមស្តង់ដារសីលធម៌ខ្ពស់បំផុត និងច្បាប់ពាក់ព័ន្ធ។
និយោជិត អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចរាយការណ៍ជាបន្ទាន់នូវរាល់ការប៉ុនប៉ងប្រព្រឹត្តិអំពើពុករលួយ
ឬស្វកប៉ាន់ដល់ការគ្រប់គ្រងអភិវឌ្ឍន៍ HEADFOUND GmbH។

V. ប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម

នៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចសកលភ្ជាប់នឹងកម្មវិធីដែលកំណត់ដោយបណ្តាញថេរ និងប្រតិបត្តិការ
ការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្មដើរតួនាទីសំខាន់។ HEADFOUND GmbH
មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងច្បាស់លាស់
និងជាក់ស្តែងក្នុងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងគ្រប់ទម្រង់នៃសកម្មភាពខុសច្បាប់ទាំងនេះ
និងអនុវត្តវិធានការតឹងរឹងដើម្បីការពារការលាងលុយកខ្វក់ និងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម។
ការប្តេជ្ញាចិត្តនេះពង្រីកដល់គ្រប់ទិដ្ឋភាពទាំងអស់នៃសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់យើង
និងបង្កើតជាមូលដ្ឋាននៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងដើម្បីការពារសុចរិតភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន
និងទិដ្ឋភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង។

A. ការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ពាក់ព័ន្ធ

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការលាងលុយកខ្វក់
និងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្មគឺផ្អែកលើការអនុលោមតាមច្បាប់យ៉ាងតឹងរឹងជាមួយនឹងតម្រូវការច្បាប់ពាក់

ព័ន្ធទាំងអស់។

HEADFOUND

GmbH

ទទួលស្គាល់ពីសារៈសំខាន់នៃការអនុលោមតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិមិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះទេ

ថែមទាំងជាមួយនឹងច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាតិដែលមានគោលបំណងការពារការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិនៅកម្រិតសកល តំបន់ និងថ្នាក់ជាតិ ដើម្បីធានាថាសកម្មភាពរបស់យើងស្របតាមស្តង់ដារច្បាប់ខ្ពស់បំផុត។

B. ការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងសកម្មក្នុងការបង្ការ និងការរកឃើញ

យើងដឹងហើយថា ការទប់ស្កាត់ការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម មិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាទំនួលខុសត្រូវខាងសីលធម៌ចំពោះសង្គម និងទិដ្ឋភាពហិរញ្ញវត្ថុផងដែរ។ ជាមួយនឹងគំនិតនេះ អតិថិជន HEADFOUND GmbH មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងសកម្មក្នុងការទប់ស្កាត់ និងស្វែងរកសកម្មភាពលាងលុយកខ្វក់ និងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម។

បុគ្គលិកគណនេយ្យរបស់យើងត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលឱ្យស្គាល់សូចនាករគួរឱ្យសង្ស័យ

ហើយត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យរាយការណ៍ករណីដែលអាចកើតមានភ្លាមៗ។

យើងលើកកម្ពស់របៀបនៃការប្រុងប្រយ័ត្ន និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ដើម្បីធានាថាយើងជាក្រុមហ៊ុនមួយមានភាពសកម្មក្នុងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការអនុវត្តហិរញ្ញវត្ថុខុសច្បាប់។

C. គ.កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអាជ្ញាធរ និងអាជ្ញាធរត្រួតពិនិត្យ

ដើម្បីពង្រឹងការរួមចំណែករបស់យើងក្នុងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម បុគ្គលិកនៃ HEADFOUND GmbH ធ្វើការយ៉ាងដិតដល់ជាមួយអាជ្ញាធរ និងអាជ្ញាធរត្រួតពិនិត្យក្នុងករណីចាំបាច់។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនេះពង្រីកនៅទូទាំងកម្រិតក្នុងស្រុក ជាតិ និងអន្តរជាតិ ដោយសារការលាងលុយកខ្វក់ជាញឹកញាប់មានវិមាត្រឆ្លងកាត់ព្រំដែន។ យើងខិតខំមិនត្រឹមតែអនុលោមតាមតម្រូវការច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ និងការកែលម្អវិធានការបង្ការបន្ថែមទៀត។

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយភ្នាក់ងារអនុវត្តច្បាប់ និងអាជ្ញាធរត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុអាចពង្រីកដល់ការផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មាន ការបណ្តុះបណ្តាល និងគំនិតផ្តួចផ្តើមរួមគ្នាដើម្បីពង្រឹងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការលាងលុយកខ្វក់។ ភាពជាដៃគូនេះមិនត្រឹមតែបម្រើដើម្បីការពារផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាគោលដៅសំខាន់នៃការការពារទិដ្ឋភាពហិរញ្ញវត្ថុពីសកម្មភាពឧក្រិដ្ឋកម្មផងដែរ។

និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចរាយការណ៍ពីការសង្ស័យណាមួយនៃការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្មទៅកាន់អ្នកគ្រប់គ្រងអតិថិជន HEADFOUND GmbH ដោយមិនពន្យារពេល។

VI. សុខភាព និងសុវត្ថិភាពនៅកន្លែងធ្វើការ

សុវត្ថិភាព និងសុខភាពរបស់បុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មរបស់ HEADFOUND GmbH s គឺជាបេះដូងនៃតម្លៃសាជីវកម្មរបស់យើង។ យើងយកចិត្តទុកដាក់លើសុខភាព

និងសុវត្ថិភាពនៅកន្លែងធ្វើការយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់
ហើយយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះសុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលម្នាក់ៗ។
គោលបំណងរបស់យើងគឺកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃគ្រោះថ្នាក់ និងរបួសជាអប្បបរមា
ដោយចាត់វិធានការយ៉ាងទូលំទូលាយ ដើម្បីធានាបាននូវបរិយាកាសការងារប្រកបដោយសុវត្ថិភាព
និងសុវត្ថិភាព។

A. ការបង្ការជាអាទិភាពកំពូល

ការទប់ស្កាត់គ្រោះថ្នាក់ និងការលើកកម្ពស់សុខភាពរបស់និយោជិតរបស់យើង
មិនមែនគ្រាន់តែជាតម្រូវការផ្លូវច្បាប់សម្រាប់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែជាកាតព្វកិច្ចខាងសីលធម៌។
ការគ្រប់គ្រងរបស់ HEADFOUND GmbH
យល់ថាកន្លែងធ្វើការដែលមានសុវត្ថិភាពមិនត្រឹមតែបង្កើនផលិតភាពប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលិករបស់យើងផងដែរ។ ដូច្នេះហើយ
យើងចាត់ទុកការការពារជាអាទិភាពចម្បង ហើយធ្វើអ្វីគ្រប់យ៉ាងដែលយើងអាចធ្វើបានដើម្បីកំណត់
និងលុបបំបាត់ប្រភពគ្រោះថ្នាក់ដែលអាចកើតមាន។

B. ការវាយតម្លៃហានិភ័យ និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

យុទ្ធសាស្ត្រសុវត្ថិភាពរបស់យើងគឺផ្អែកលើការវាយតម្លៃហានិភ័យដ៏ទូលំទូលាយ
និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។
យើងប្រើការវិភាគជាប្រព័ន្ធដើម្បីកំណត់ហានិភ័យដែលអាចកើតមាន និងបង្កើតវិធានការដើម្បីកាត់បន្ថយ
ឬលុបបំបាត់ពួកគេ។ ក្នុងការធ្វើដូច្នេះ យើងគិតថាមិនត្រឹមតែមានគ្រោះថ្នាក់ដល់រាងកាយប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏
ជាទិដ្ឋភាពផ្លូវចិត្តដែលអាចប៉ះពាល់ដល់សុខុមាលភាពនៅកន្លែងធ្វើការផងដែរ។

C. ការបណ្តុះបណ្តាលជាបន្តបន្ទាប់ និងការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង

សុវត្ថិភាពនៅកន្លែងធ្វើការទាមទារឱ្យមានការយល់ដឹង និងការចូលរួមយ៉ាងសកម្មរបស់បុគ្គលិក អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់។ សម្រាប់ហេតុផលនេះ HEADFOUND GmbH
ពឹងផ្អែកលើការបណ្តុះបណ្តាលជាបន្តបន្ទាប់ និងវិធានការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង។
បុគ្គលិករបស់យើងមិនត្រឹមតែត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលក្នុងការគ្រប់គ្រងម៉ាស៊ីន និងឧបករណ៍ត្រឹមត្រូវប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងត្រូវបានដឹងអំពីគ្រោះថ្នាក់ដែលអាចត្រូវបានគេមើលរំលងនៅក្នុងជីវិតប្រចាំថ្ងៃផងដែរ។
នេះក៏រួមបញ្ចូលផងដែរនូវការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីភាពតានតឹងផ្លូវចិត្ត និងការគ្រប់គ្រងភាពតានតឹង

D. និងការលើកកម្ពស់សុខភាព

គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់នៃការការពារសុខភាពនៅកន្លែងធ្វើការ។ HEADFOUND GmbH
រចនាកន្លែងធ្វើការតាមរបៀបដែលពួកគេបំពេញតម្រូវការ និងតម្រូវការផ្ទាល់ខ្លួនរបស់បុគ្គលិករបស់យើង។
លក្ខខណ្ឌការងារ មិនត្រឹមតែជួយការពារភាពតានតឹងរាងកាយប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពទូទៅផងដែរ។ យើងក៏គាំទ្រវិធានការលើកកម្ពស់សុខភាពផងដែរ
ដែលអាចរាប់ចាប់ពីកម្មវិធីសម្បទា រហូតដល់ការណែនាំអំពីអាហារូបត្ថម្ភ។

E. ឧបករណ៍សុវត្ថិភាព ការប្រុងប្រយ័ត្នសុវត្ថិភាព

HEADFOUND GmbH ធានាថាបុគ្គលិកមានឧបករណ៍សុវត្ថិភាពចាំបាច់ ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យដែលអាចកើតមាន។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងឧបករណ៍ការពារផ្ទាល់ខ្លួនដូចជា មួកសុវត្ថិភាព ស្បែកជើងសុវត្ថិភាព វ៉ែនតាសុវត្ថិភាព និងឧបករណ៍ការពារជាក់លាក់ផ្សេងទៀតដែលត្រូវការ អាស្រ័យលើតំបន់នៃសកម្មភាព។ លើសពីនេះទៀត យើងអនុវត្តការប្រុងប្រយ័ត្នសុវត្ថិភាព និងបទប្បញ្ញត្តិសុវត្ថិភាព ដែលធានាបាននូវការអនុលោមតាមស្តង់ដារសុវត្ថិភាពដែលបានកំណត់។

F. ការត្រៀមលក្ខណៈសង្គ្រោះបន្ទាន់ និងការសង្គ្រោះបឋម

សមត្ថភាពក្នុងការប្រតិបត្តិឱ្យបានត្រឹមត្រូវក្នុងគ្រាអាសន្នគឺមានសារៈសំខាន់សម្រាប់សុវត្ថិភាពនៅកន្លែងធ្វើការ។ សម្រាប់ហេតុផលនេះ ការគ្រប់គ្រងរបស់ HEADFOUND GmbH យកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការរៀបចំសង្គ្រោះបន្ទាន់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ យើងធានាថាបុគ្គលិកដែលត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលអាចរកបានសម្រាប់វិធានការជំនួយដំបូង។ លើសពីនេះ ផែនការជម្លៀសចេញច្បាស់លាស់ និងឧបករណ៍សង្គ្រោះបន្ទាន់គឺត្រូវបានរៀបចំឡើង ដើម្បីឱ្យយើងអាចធ្វើសកម្មភាពបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស និងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពក្នុងករណីមានឧបទ្វរហេតុដែលមិនបានមើលឃើញទុកជាមុន។

G. ការគ្រប់គ្រងសុខភាព និងការលើកកម្ពស់សុខភាពនៅកន្លែងធ្វើការ

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការការពារសុខភាពនៅកន្លែងធ្វើការលើសពីការអនុលោមតាមស្តង់ដារសុវត្ថិភាព។ HEADFOUND GmbH បានអនុវត្តប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសុខភាពដ៏ទូលំទូលាយដែលលើកកម្ពស់សុខភាពផ្លូវកាយ និងផ្លូវចិត្តរបស់បុគ្គលិក។ ក្នុងករណីដែលសមស្រប នេះរួមបញ្ចូលទាំងការត្រួតពិនិត្យសុខភាពជាទៀងទាត់ កម្មវិធីការពារភាពតានតឹង និងវិធានការផ្សេងទៀតដើម្បីលើកកម្ពស់សុខភាពនៅកន្លែងធ្វើការ។

H. ការវិភាគគ្រោះថ្នាក់ ការវិភាគឧប្បត្តិហេតុ

ក្នុងករណីគ្រោះថ្នាក់ ឬឧបទ្វរហេតុនានា អនុវត្តការវិភាគលម្អិតដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណមូលហេតុ និងទទួលបានវិធានការបង្ការ។ ការវិភាគទាំងនេះមិនត្រឹមតែបម្រើដើម្បីបញ្ជាក់ពីគ្រោះថ្នាក់ប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងមានគោលបំណងទប់ស្កាត់ការកើតឡើងវិញផងដែរ។ យើងចាត់ទុកគ្រោះថ្នាក់ជាឱកាសសិក្សា ដើម្បីបង្កើនការប្រុងប្រយ័ត្នសុវត្ថិភាព និងដំណើរការសុវត្ថិភាពរបស់យើងជាបន្តបន្ទាប់។

I. ពិនិត្យ និងកែសម្រួលស្តង់ដារសុវត្ថិភាព

ស្តង់ដារសុវត្ថិភាពគឺជាកម្មវត្ថុនៃការផ្លាស់ប្តូរឥតឈប់ឈរ មិនថាដោយសារតែបច្ចេកវិទ្យាថ្មី ការផ្លាស់ប្តូរផ្លូវច្បាប់ ឬការរកឃើញពីការវិភាគ។ ដូច្នេះអតិថិជន HEADFOUND GmbH តែងតែពិនិត្យមើលស្តង់ដារសុវត្ថិភាពរបស់ខ្លួន និងសម្របខ្លួនពួកគេទៅនឹងការអភិវឌ្ឍន៍បច្ចុប្បន្ន។ ការត្រួតពិនិត្យជាបន្តបន្ទាប់នេះធានាថាវិធានការសុវត្ថិភាពរបស់យើងតែងតែទាន់សម័យ និងបំពេញតាមស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត។

J. សមាហរណកម្មនៃវប្បធម៌សុវត្ថិភាព

សុវត្ថិភាពនៅកន្លែងធ្វើការមិនមែនគ្រាន់តែជាលទ្ធផលនៃវិធានការបុគ្គលប៉ុណ្ណោះទេ

ប៉ុន្តែជាវប្បធម៌សុវត្ថិភាពដែលបានអនុវត្ត។

HEADFOUND

GmbH

ផ្សព្វផ្សាយវប្បធម៌ដែលសុវត្ថិភាពត្រូវបានគេមើលឃើញថាជាទំនួលខុសត្រូវរបស់បុគ្គលម្នាក់ៗ។

នេះរួមបញ្ចូលទាំងប្រព័ន្ធរាយការណ៍បើកចំហសម្រាប់ការព្រួយបារម្ភអំពីសុវត្ថិភាព

ការចូលរួមរបស់និយោជិតក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើមសុវត្ថិភាព

និងការទទួលស្គាល់អាកប្បកិរិយាដែលដឹងអំពីសុវត្ថិភាព។

VII. ពលកម្មកុមារ

HEADFOUND GmbH ឈរដោយមិនរក្សាទុកសម្រាប់សកម្មភាពសីលធម៌ និងទំនួលខុសត្រូវសង្គម។

ដោយមានគំនិតនេះ:

យើងថ្កោលទោសយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់ចំពោះគ្រប់ទម្រង់នៃពលកម្មកុមារ។

ក្រុមសីលធម៌នេះកំណត់នូវគោលការណ៍ណែនាំច្បាស់លាស់ ដើម្បីធានាថា ពលកម្មកុមារត្រូវបានបដិសេធ

និងដកចេញយ៉ាងតឹងរឹងនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។

សម្រាប់គោលបំណងនៃក្រុមសីលធម៌នេះ:

ពលកម្មកុមារគឺ

(1)

ការងាររបស់កុមារក្រោមអាយុដែលការអប់រំជាក់ហ៊ុតត្រូវបញ្ចប់នៅក្រោមច្បាប់នៃកន្លែងការងារ

ផ្តល់ថាអាយុការងារមិនតិចជាង 15 ឆ្នាំ ឬ (2) គ្រប់ទម្រង់នៃទាសភាព ឬការអនុវត្តដែលស្រដៀងនឹងទាសភាព

ដូចជាការលក់កុមារ និងការផ្តល់សេវាកុមារ ការជាប់បំណុល និងទាសករ ពលកម្មដោយបង្ខំ ឬបង្ខំ ឬ (3)

ការប្រើប្រាស់ ការទិញ ឬការផ្តល់កូនដោយខុសច្បាប់។ ការងារ ឬ (4) ការងារដែលតាមលក្ខណៈរបស់វា

ឬកាលៈទេសៈដែលត្រូវបានអនុវត្ត ទំនងជាប៉ះពាល់ដល់សុខភាព សុវត្ថិភាព ឬសីលធម៌របស់កុមារ ឬ (5)

ការងាររបស់កុមារដែលត្រូវបានហាមឃាត់

និងមិនមាន

ត្រូវបានអនុញ្ញាតជាពិសេសនៅក្រោមច្បាប់នៃកន្លែងធ្វើការ

ឬទីតាំងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍

(អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង)។

HEADFOUND

GmbH

ហាមដាច់ខាតអ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវាដែលមានទំនាក់ទំនងតាមកិច្ចសន្យាជាមួយក្រុមហ៊ុនរបស់យើងពីការប្រើប្រាស់

ឬការលើកកម្ពស់ពលកម្មកុមារដោយខ្លួនឯង

ឬតាមរយៈភាគីទីបី។

នេះរាប់បញ្ចូលទាំងទម្រង់នៃការកេងប្រវ័ញ្ចសេដ្ឋកិច្ចលើកុមារ

មិនថាជាទម្រង់នៃការកេងប្រវ័ញ្ច

ពលកម្មដោយបង្ខំ ឬការអនុវត្តដែលបង្កគ្រោះថ្នាក់ផ្សេងទៀត។

HEADFOUND

GmbH

ប្តេជ្ញាធានាថាអ្នកលក់របស់យើងទាំងអស់

និងអ្នកផ្តល់សេវាប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារខ្ពស់ដូចគ្នាទាក់ទងនឹងសិទ្ធិកុមារ។

យើងរំពឹងថាអ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងចាត់វិធានការច្បាស់លាស់ដើម្បីធានាថា

ពលកម្មកុមារមិនត្រូវបានរាប់បញ្ចូលក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេ។

នេះរួមបញ្ចូលទាំងការធ្វើសវនកម្មអ្នកលក់

និងអ្នកម៉ៅការ

ដើម្បីធានាថាពួកគេក៏ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារតឹងរឹងផងដែរ ដើម្បីការពារពលកម្មកុមារ។

ក្នុងករណីដែលពលកម្មកុមារត្រូវបានគេសង្ស័យ ឬកំណត់អត្តសញ្ញាណ អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចរាយការណ៍រឿងនេះទៅក្រុមហ៊ុនរបស់យើងភ្លាមៗ។ យើងភ្ជាប់សារសំខាន់ៗដូចខាងក្រោមដើម្បីជួយទាក់ទងប្រកបដោយតម្លាភាព ហើយរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវានឹងសហការគ្នាក្នុងករណីមានការរំលោភបំពានដូច្នេះ។

វិធានការដោះស្រាយអាចត្រូវបានធ្វើឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័ស និងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

លើសពីនេះទៀត វាជាកាតព្វកិច្ចសម្រាប់អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់ HEADFOUND GmbH ដើម្បីរាយការណ៍ករណីសង្ស័យ ឬកំណត់អត្តសញ្ញាណនៃពលកម្មកុមារទៅកាន់អាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ។ ការរាយការណ៍នេះទៅកាន់អាជ្ញាធរមិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាកត្តាចាំបាច់ខាងសីលធម៌ផងដែរ។ ដើម្បីធានាថាគ្រប់ជំហានចាំបាច់ត្រូវបានចាត់វិធានការដើម្បីការពារសុខុមាលភាពរបស់កុមារដែលពាក់ព័ន្ធ។

HEADFOUND GmbH អាចធ្វើសវនកម្ម និងការត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំ ដើម្បីធានាថា អ្នកលក់របស់យើង និងអ្នកផ្តល់សេវាកំពុងអនុវត្តតាមបទប្បញ្ញត្តិនៃក្រមសីលធម៌នេះ។ សវនកម្មទាំងនេះត្រូវបានធ្វើឡើងដោយសវនករដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ដែលធានាថាស្តង់ដារសម្រាប់សិទ្ធិកុមារត្រូវបានប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងគ្រឹះ។

យើងដឹងហើយថា ផលប៉ះពាល់នៃពលកម្មកុមារមិនត្រឹមតែមានលក្ខណៈបុគ្គលប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងប៉ះពាល់ដល់សង្គមទៀតផង។ ដូច្នេះហើយ យើងមានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងសកម្មក្នុងការលើកកម្ពស់ការអប់រំ និងការអភិវឌ្ឍសង្គម ដើម្បីធានាថាកុមារមានឱកាសធំឡើងក្នុងបរិយាកាសប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងការគាំទ្រ។

ខាងលើមិនត្រឹមតែជាការប្តេជ្ញាចិត្តដោយសារតម្រូវការផ្នែកច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាការបង្ហាញអំពីជំនឿរបស់យើងដែលថាក្រុមហ៊ុនអាច និងគួរតែដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការធានាសិទ្ធិកុមារត្រូវបានគោរព និងការពារ។ យើងប្តេជ្ញារក្សាសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើងដោយឥតគិតថ្លៃពីពលកម្មកុមារ និងធ្វើឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរជាវិជ្ជមាននៅក្នុងសហគមន៍ពិភពលោក។

VIII. សិទ្ធិមនុស្ស និងការការពារបរិស្ថាន

នៅក្នុងពិភពសកលភារូបនីយកម្មរបស់យើង ដែលទំនិញ និងសេវាកម្មត្រូវបានផ្តល់ដោយរយៈពេលវែងដល់អ្នកផ្គត់ផ្គង់ស្នូល ក្រុមហ៊ុនមានទំនួលខុសត្រូវដ៏ធំធេងក្នុងការគោរពសិទ្ធិមនុស្ស និងការការពារបរិស្ថាន។ HEADFOUND GmbH ទទួលស្គាល់ទំនួលខុសត្រូវនេះ និងបញ្ជាក់ឡើងវិញនូវជំហរច្បាស់លាស់របស់វា៖ យើងមិនអត់ឱនចំពោះការរំលោភបំពានសិទ្ធិមនុស្ស ឬបរិស្ថាននៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ទាំងមូលរបស់យើងទេ។ នេះមិនមែនគ្រាន់តែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ

ប៉ុន្តែជាភាគពូកែខាងសីលធម៌ដែលយើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះទស្សនវិជ្ជា
និងសកម្មភាពសាជីវកម្មរបស់យើង។

ចំណុចសំខាន់នៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងគឺការបដិសេធនូវការអនុវត្តដូចជា ពលកម្មដោយបង្ខំ
ទាសភាព ការកេងប្រវ័ញ្ចលើមនុស្ស និងការមិនយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះសេរីភាពនៃសមាគម។
យើងកំណត់ពលកម្មដោយបង្ខំថាជាទម្រង់ការងារណាក៏ដោយដែលមនុស្សម្នាក់ត្រូវបង្ខំឱ្យធ្វើការប្រឆាំងនឹងឆន្ទៈ
របស់ពួកគេក្រោមការគំរាមកំហែងនៃការដាក់ទណ្ឌកម្ម។ នេះរាប់បញ្ចូលទាំងការជាប់បំណុល
និងការជួញដូរមនុស្ស ដែលការងារនេះមិនមែនជាការស្ម័គ្រចិត្ត។

ការបដិសេធរាល់ទម្រង់នៃទាសភាពគឺជាគោលការណ៍ជាមូលដ្ឋានដែលត្រូវបានបោះយុទ្ធនៅក្នុងគោលនយោ
បាយសាជីវកម្មរបស់យើង។ HEADFOUND GmbH
ថ្កោលទោសមិនត្រឹមតែទម្រង់ប្រពៃណីនៃទាសភាពប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏មានការអនុវត្តដូចជាទាសភាព ការបម្រើ
និងទម្រង់នៃការត្រួតត្រា ឬការគៀបសង្កត់ផ្សេងទៀតនៅកន្លែងធ្វើការផងដែរ។ ការកេងប្រវ័ញ្ចផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច
ឬការកេងប្រវ័ញ្ចផ្លូវភេទ និងការអាម៉ាស់យ៉ាងខ្លាំង គឺជាបេះដូងនៃការបដិសេធរបស់យើង។

រាល់ការកេងប្រវ័ញ្ចរបស់មនុស្សនៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ HEADFOUND GmbH
គឺមិនអាចទទួលយកបានទេ។

នេះសំដៅជាពិសេសទៅលើការងាររបស់បុគ្គលដែលមិនយកចិត្តទុកដាក់លើភាគពូកែខុសភាព
និងសុវត្ថិភាពការងារដែលអាចអនុវត្តបាននៅកន្លែងធ្វើការរៀងៗខ្លួន។ យើងកំណត់ស្តង់ដារច្បាស់លាស់
ហើយរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងគោរពតាមស្តង់ដារសុវត្ថិភាព
បង្កើតលក្ខខណ្ឌការងារសមរម្យ និងអនុវត្តវិធានការការពារប្រឆាំងនឹងសារធាតុគ្រោះថ្នាក់។
ការការពារភាពអស់កម្លាំងខាងរាងកាយ និងផ្លូវចិត្តច្រើនពេក តាមរយៈការរៀបចំការងារសមស្រប
និងការអនុលោមតាមម៉ោងធ្វើការ និងការសម្រាកសម្រាក
គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់ផ្សេងទៀតដែលយើងយកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេស។ លើសពីនេះ
យើងយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការបណ្តុះបណ្តាល និងការណែនាំសមស្របរបស់និយោជិត
ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាព និងសុខុមាលភាពនៅកន្លែងធ្វើការ។

ការមិនយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះសេរីភាពនៃការបង្កើតសមាគម ជាផ្នែកមួយទៀតដែលយើងមានគោលការណ៍
ច្បាស់លាស់ និងការរំពឹងទុក។ សេរីភាពនៃសមាគមរួមមានសិទ្ធិរបស់និយោជិតក្នុងការបង្កើត
ឬចូលរួមសហជីពដោយសេរី។ HEADFOUND GmbH មិនទទួលយកការរើសអើង
ឬការសងសឹកចំពោះការបង្កើត ចូលរួម ឬជាសមាជិកនៃសហជីពឡើយ។
សហជីពមានសិទ្ធិធ្វើប្រតិបត្តិការដោយសេរី និងស្របតាមច្បាប់នៃកន្លែងការងារ ដែលរួមមានសិទ្ធិធ្វើកូដកម្ម
និងសិទ្ធិក្នុងការចរចាជាសមូហភាព។

ដើម្បីធានាថាគោលការណ៍ទាំងនេះមិនត្រឹមតែត្រូវបានសរសេរនៅលើក្រដាសប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែត្រូវបានអនុវត្តនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ទាំងមូល យើងសូមប្តេជ្ញាចំពោះអ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងក្នុងការអនុលោមតាមស្តង់ដារទាំងនេះយ៉ាងតឹងរឹង។

HEADFOUND GmbH ដឹងថាការទទួលខុសត្រូវលាតសន្ធឹងលើសពីខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ដោយផ្ទាល់។ ដូច្នេះហើយ យើងតម្រូវឱ្យអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងពិនិត្យឡើងវិញនូវខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេ ហើយធានាថាសិទ្ធិមនុស្សត្រូវបានគោរព ហើយផលប៉ះពាល់បរិស្ថានត្រូវបានបង្រួមអប្បបរមា។

HEADFOUND GmbH មើលឃើញខ្លួនឯងមិនត្រឹមតែជាក្រុមហ៊ុនសេដ្ឋកិច្ចប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាអ្នកលេងសង្គមដែលទទួលខុសត្រូវចំពោះសង្គម និងបរិស្ថានផងដែរ។ យើងនឹងបន្តរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មក្នុងការនាំយកការផ្លាស់ប្តូរជាវិជ្ជមានដល់ពិភពលោកផ្សេងៗយើង។ បេសកកម្មរបស់យើងហួសពីភាពជោគជ័យផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចសុទ្ធសាធ ហើយមានបំណងបង្កើតអនាគតប្រកបដោយនិរន្តរភាពសម្រាប់មនុស្សជំនាន់ក្រោយ។

A. ការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ

HEADFOUND GmbH មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំក្នុងការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ ហើយរំពឹងដូចគ្នាពីអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្លួន។ ដី ព្រៃឈើ និងទឹក គឺជាសិទ្ធិស្របច្បាប់ ដែលមិនត្រូវដកហូតដោយខុសច្បាប់ឡើយ ព្រោះថាវាធានាដល់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ។ ដូច្នេះ ដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចមិនធ្វើសកម្មភាពណាមួយដែលបង្កគ្រោះថ្នាក់ដល់ជីវភាពរស់នៅរបស់ មនុស្សឡើយ។

ការផ្លាស់ប្តូរដីដែលបង្កគ្រោះថ្នាក់ ការបំពុលទឹក និងខ្យល់ និងការប្រើប្រាស់ទឹកច្រើនពេកមិនអាចទទួលយកបានសម្រាប់ពួកយើង។ យើងទាមទារឱ្យអាជីវករ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង ចាត់វិធានការដើម្បីការពារការខូចខាតដល់សុខភាពប្រជាពលរដ្ឋ។ ជាពិសេស សកម្មភាពរបស់ពួកគេមិនត្រូវធ្វើឱ្យខូចដល់មូលដ្ឋានធម្មជាតិសម្រាប់ផលិតកម្មអាហារឡើយ។ នេះមានសារៈសំខាន់ជាចម្បង ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាព និងអាហារូបត្ថម្ភរបស់មនុស្សទាំងអស់។ យើងក៏ផ្តល់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងដល់ដៃគូរបស់យើងក្នុងការធានាថាសកម្មភាពរបស់ពួកគេមិនធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ ដល់សិទ្ធិទទួលបានទឹកស្អាតរបស់ប្រជាជន ឬសម្ភារៈអនាម័យគ្រប់គ្រាន់នោះទេ។ ការប្រើប្រាស់ធនធានប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវគឺជាចាំបាច់ដើម្បីលើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព និងធានាគុណភាពជីវិតរបស់ប្រជាជនទាំងអស់។

សរុបមក ការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិគឺជាបេះដូងនៃទស្សនវិជ្ជាអាជីវកម្មរបស់អភិជន HEADFOUND GmbH។ យើងរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមិនត្រឹមតែគោរពតាមគោលការណ៍ទាំងនេះប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មដល់ដំណោះស្រាយប្រកបដោយនិរន្តរភាពផងដែរ។ រួមគ្នា យើងអាចមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើបរិស្ថាន និងធានាថាការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើងមានភាពសុខដុមជាមួយការការពារធនធានធម្មជាតិ។

B. ការដោះស្រាយជម្លោះវិវាទ

ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងមានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់ក្នុងការធានាថាគ្មានសារធាតុវិវាទដែលមានជម្លោះពីប្រភព ខុសច្បាប់ ឬគួរឱ្យសង្ស័យណាមួយត្រូវបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។ HEADFOUND GmbH អាស្រ័យហេតុនេះតម្រូវឱ្យអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់ទទួលខុសត្រូវខាងក្រមសីលធម៌ដូចគ្នា

និងដើម្បីធានាថាខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេគឺគ្មានប្រភពនៃជម្លោះដោយខុសច្បាប់។
នេះអនុវត្តជាពិសេសចំពោះប្តីដូចជា សំណាច់ហាំង គង់ស្ទិន គង់តាឡាម មាស និង cobalt
ដែលជាញឹកញយត្រូវបានជីកយកនៅតំបន់ជម្លោះ និងតំបន់ដែលមានហានិភ័យខ្ពស់។

គោលនយោបាយ

និងដំណើរការសាងសង់កម្មរបស់យើងគឺផ្អែកលើគោលការណ៍ណែនាំរបស់អង្គការសម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងអភិវឌ្ឍន៍ (OECD)។

គោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះលើកកម្ពស់ខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ដែលមានទំនួលខុសត្រូវ

និងធានាថាក្រុមហ៊ុននានាបំពេញកាតព្វកិច្ចដោយឧស្សាហកម្មយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។

នេះក៏មានន័យថាយើងរំពឹងថាអ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងពិនិត្យមើលខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេដោយប្រុងប្រយ័ត្ន

ហើយអនុវត្តស្តង់ដារខ្ពស់ដូចគ្នាដែលយើងបានដាក់លើខ្លួនយើង។

យើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការធានាថាគ្រប់ដំណាក់កាលនៃខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើងមានតម្លា

ភាព និងផ្អែកលើគោលការណ៍សីលធម៌។ តាមរយៈការអនុវត្តគោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះជាប់លាប់

គោលបំណងរបស់យើងគឺដើម្បីជួយទប់ស្កាត់ជម្លោះ និងការរំលោភសិទ្ធិមនុស្ស

ដែលជាញឹកញយត្រូវបានផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹងការរុករករ៉ែ និងការជួញដូររ៉ែដែលមានជម្លោះ។

តាមរយៈការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការអនុវត្តកិច្ចប្រកបដោយក្រមសីលធម៌

និងការប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងតឹងរឹងចំពោះស្តង់ដារអន្តរជាតិ

យើងមានគោលបំណងមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់សកល

ហើយចូលរួមចំណែករបស់យើងក្នុងការធ្វើឱ្យពាណិជ្ជកម្ម និងឧស្សាហកម្មកាន់តែមានទំនួលខុសត្រូវ

និងមាននិរន្តរភាព។

C. ការគ្រប់គ្រងធនធានទឹក។

HEADFOUND GmbH ប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះការប្រើប្រាស់ធនធានទឹកប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ

និងមិនអត់ធ្មត់ចំពោះការបំពុលទឹកដោយខុសច្បាប់នៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ខ្លួន។

យើងតម្រូវឱ្យអ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងអនុវត្តស្តង់ដារតឹងរឹងដូចគ្នានៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេ

និងដើម្បីធានាថាទម្រង់នៃការបំពុលទឹកខុសច្បាប់ណាមួយត្រូវបានជៀសវាង។

ការព្យាបាល និងការបញ្ចេញទឹកសំណល់ឧស្សាហកម្ម គឺជាផ្នែកសំខាន់នៃយុទ្ធសាស្ត្របរិស្ថានរបស់យើង។

យើងរំពឹងថាទឹកសំណល់ដែលបានមកពីប្រតិបត្តិការ ដំណើរការផលិត

និងគ្រឿងបរិក្ខារអនាម័យនឹងត្រូវបានវាយបញ្ចូលដោយប្រុងប្រយ័ត្ន ត្រួតពិនិត្យ ត្រួតពិនិត្យ

ហើយប្រសិនបើចាំបាច់ ត្រូវតែព្យាបាលមុនពេលវាចោល ឬបញ្ចេញទៅក្នុងបរិស្ថាន។

វិធានការទាំងនេះមានសារៈសំខាន់ណាស់ ដើម្បីធានាបាននូវការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិ

និងច្បាប់ទឹកសំណល់ដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។

លើសពីនេះ យើងខិតខំកាត់បន្ថយការបង្កើតទឹកសំណល់។ យើងសម្រេចបានវាដោយការអនុវត្តដំណើរការ និងបច្ចេកវិទ្យាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព

និងដោយការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីធនធានទឹកក្នុងចំណោមបុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង។ យើងជឿជាក់ថា

ការចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ចំពោះការការពារបរិស្ថានអាចធ្វើឡើងដោយកាត់បន្ថយបរិមាណទឹកសំណល់ និងការកែលម្អគុណភាពរបស់វា។

អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងត្រូវបានតម្រូវឱ្យអនុវត្ត និងរក្សាស្តង់ដារ និងការអនុវត្តស្រដៀងគ្នានៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ។ វាមានសារៈសំខាន់បំផុតសម្រាប់ពួកយើង ដែលពួកគេបានចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការទប់ស្កាត់រាល់ទម្រង់នៃការបំពុលទឹកដោយខុសច្បាប់។

តាមរយៈការធ្វើការរួមគ្នាពេញមួយខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ យើងអាចមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើបរិស្ថាន និងបំពេញការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងចំពោះសង្គម និងពិភពលោក។

D. ការដោះស្រាយការបំភាយខ្យល់ និងការបញ្ចេញសំលេងរំខាន

HEADFOUND GmbH ទទួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនចំពោះការការពារបរិស្ថានយ៉ាងជូនចំ និងមិនអត់ធ្មត់ចំពោះការបំពុលខ្យល់

ឬការបញ្ចេញសំឡេងដោយខុសច្បាប់ណាមួយនៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់វា។

យើងខ្ញុំមានកាតព្វកិច្ចចំពោះអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង ដើម្បីអនុវត្តការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងតឹងរឹងនៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេ ដើម្បីធានាថាការបំភាយខ្យល់ និងសំលេងរំខានអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ដែលអាចអនុវត្តបាន និងត្រូវបានបង្រួមអប្បបរមា។

ការដោះស្រាយការបំភាយខ្យល់ និងសំលេងរំខាន គឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃគោលនយោបាយបរិស្ថានរបស់យើង។ យើងរំពឹងថាអ្នកលក់របស់យើងនឹងកំណត់ដោយប្រុងប្រយ័ត្ន តាមដាន

និងពិនិត្យជាទៀងទាត់នូវការបំភាយឧស្ម័នទាំងអស់ពីប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ រួមទាំងការបំភាយខ្យល់ និងសំឡេង ក៏ដូចជាការបំភាយឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ ហើយប្រសិនបើចាំបាច់

ចាត់វិធានការសមស្របដើម្បីកាត់បន្ថយ ឬព្យាបាលពួកគេ។ នេះក៏រួមបញ្ចូលផងដែរនូវការថែទាំ និងការត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំនៃប្រព័ន្ធបន្សុទ្ធផ្សាង និងការស្វែងរកដំណោះស្រាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងសន្សំសំចៃ ដើម្បីកាត់បន្ថយការបំភាយឧស្ម័ន។

យើងដឹងហើយថា ការបំពុលខ្យល់ និងសំឡេងអាចជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងដល់បរិស្ថាន និងសុខភាពរបស់មនុស្ស។ ដូច្នេះវាមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់យើងដែលអ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងចូលរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មក្នុងការកាត់បន្ថយការបំភាយឧស្ម័នទាំងនេះ ហើយបន្តខិតខំធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ។ មានតែតាមរយៈការខិតខំប្រឹងប្រែងរួមគ្នា

និងការអនុលោមតាមស្តង់ដារខ្ពស់ប៉ុណ្ណោះ ទើបយើងអាចមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើបរិស្ថាន និងរួមចំណែករបស់យើងក្នុងការរក្សាគុណភាពជីវិតសម្រាប់មនុស្សជំនាន់ក្រោយ។

E. ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ និងសារធាតុគ្រោះថ្នាក់

វាគឺជាគោលការណ៍សំខាន់ជាពិសេសនៃទស្សនវិជ្ជាសាជីវកម្មរបស់យើងមិនអត់ឱនចំពោះការគ្រប់គ្រងដោយខុសច្បាប់នូវកាកសំណល់ និងសារធាតុគ្រោះថ្នាក់នៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។ HEADFOUND GmbH តម្រូវឱ្យអ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់អនុវត្តការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងហ្មត់ចត់នៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេ និងដើម្បីធានាថាកាកសំណល់ និងសារធាតុគ្រោះថ្នាក់ត្រូវបានចាត់ចែងដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។

អ្នកលក់របស់យើងត្រូវតែអនុវត្តវិធីសាស្ត្រជាប្រព័ន្ធក្នុងការកំណត់អត្តសញ្ញាណ ដោះស្រាយ កាត់បន្ថយ និងទំនួលខុសត្រូវលើការចោល ឬកែច្នៃកាកសំណល់។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការអនុលោមតាមកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិដូចជា អនុសញ្ញា Basel ស្តីពីការគ្រប់គ្រងចលនាឆ្លងដែននៃកាកសំណល់គ្រោះថ្នាក់ និងការចោលរបស់ពួកគេ អនុសញ្ញា Minamata ស្តីពីបារក និងអនុសញ្ញា Stockholm ស្តីពីការបំពុលសរីរាង្គជាប់លាប់។

សារធាតុគីមី និងសម្ភារៈផ្សេងទៀតដែលអាចបង្កហានិភ័យដល់បរិស្ថាន ប្រសិនបើបញ្ចេញចេញ ត្រូវតែកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងគ្រប់គ្រងយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្ន ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាពនៅគ្រប់ដំណាក់កាល - ពីការចាត់ចែង ការដឹកជញ្ជូន ការផ្ទុក ការប្រើប្រាស់ កែច្នៃ ឬប្រើប្រាស់ឡើងវិញ និងការបោះចោល។ យើងរំពឹងថាដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងមិនត្រឹមតែគោរពតាមស្តង់ដារទាំងនេះប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍បន្ថែមទៀតរបស់ពួកគេផងដែរ។ តាមរយៈការអនុលោមតាមគោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះ និងលើកកម្ពស់ការអនុវត្តបំផុតនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ យើងកំពុងធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន និងការពារសុខភាពមនុស្ស។

F. ការគ្រប់គ្រងផលិតផលគីមី

ការគ្រប់គ្រងទំនួលខុសត្រូវនៃផលិតផលគីមីគឺស្ថិតនៅជួរមុខនៃវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់យើង។ HEADFOUND GmbH មិនអត់ឱនចំពោះការគ្រប់គ្រងដោយខុសច្បាប់នៃសារធាតុគីមីនៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់នោះទេ ហើយយើងរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងពិនិត្យមើលខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេផ្ទាល់ ហើយធានាថាផលិតផលគីមីទាំងអស់ត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយអនុលោមតាមច្បាប់សុវត្ថិភាព និងបរិស្ថានជាធរមាន។

វិធីសាស្ត្ររបស់យើងផ្ដោតលើការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់សារធាតុគីមីគ្រោះថ្នាក់ដែលអាចជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមាន ដល់មនុស្ស និងបរិស្ថាន ឬប្រសិនបើអាចធ្វើទៅបាន ជំនួសពួកវាដោយជម្រើសដែលមានសុវត្ថិភាពជាង។ ដំណើរការនេះរួមបញ្ចូលទាំងការត្រួតពិនិត្យ និងការកំណត់អត្តសញ្ញាណសារធាតុគ្រោះថ្នាក់ និងការអនុវត្តវិធានការសុវត្ថិភាពនៅគ្រប់ដំណាក់កាលទាំងអស់ ចាប់ពីលទ្ធកម្ម ការដឹកជញ្ជូន ការផ្ទុក និងការប្រើប្រាស់ រហូតដល់ការកែច្នៃ ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ និងការចោលចុងក្រោយ។

យើងដាក់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងលើការធានាថាដៃគូសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើងទាំងអស់អនុវត្តតាមគោលការណ៍ណែនាំសុវត្ថិភាពដ៏តឹងរឹង និងបន្តធ្វើការដើម្បីកែលម្អការអនុវត្តការគ្រប់គ្រងសារធាតុគីមីរបស់ពួកគេ។ ការអនុលោមតាមស្តង់ដារទាំងនេះមិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ

ប៉ុន្តែថែមទាំងឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការការពារបរិស្ថាន និងសុខភាព និងសុវត្ថិភាពនៃសហគមន៍ដែលយើងប្រតិបត្តិការ។

តាមរយៈការលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ផលិតផលគីមីប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ យើងជួយកាត់បន្ថយហានិភ័យ និងបង្កើតបរិយាកាសប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងសុវត្ថិភាពជាងមុន។

G. កាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើម និងធនធានធម្មជាតិ

HEADFOUND GmbH មានគោលបំណងកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើម និងធនធានធម្មជាតិនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។

យើងជឿជាក់ថាការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាពមិនត្រឹមតែឆ្លុះបញ្ចាំងពីការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងចំពោះបរិស្ថានប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងឆ្ពោះទៅរកមនុស្សជំនាន់ក្រោយផងដែរ។ ដូច្នេះហើយ យើងតម្រូវឱ្យអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង ចាត់វិធានការដើម្បីកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ធនធាននៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេផ្ទាល់។

យើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ និងការប្រើប្រាស់ធនធានក្នុងអំឡុងពេលផលិតកម្ម និងកាត់បន្ថយការបង្កើតកាកសំណល់គ្រប់ប្រភេទ រួមទាំងការប្រើប្រាស់ទឹក និងថាមពលផងដែរ។ នេះអាចសម្រេចបានដោយផ្ទាល់នៅចំណុចនៃប្រភពដើម ឬដោយការអនុវត្តដំណើរការ និងវិធានការដែលមានប្រសិទ្ធភាពជាងមុន។ នេះរាប់បញ្ចូលទាំងការផ្លាស់ប្តូរដំណើរការផលិតកម្ម និងការថែទាំ ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនីតិវិធីរបស់ក្រុមហ៊ុន ការប្រើប្រាស់សម្ភារៈជំនួស សម្ភារៈដែលមិនប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន និងការចាត់វិធានការដើម្បីអភិរក្សធនធាន។ សារៈសំខាន់ដូចគ្នាគឺការកែច្នៃ និងប្រើប្រាស់ឡើងវិញនូវវត្ថុធាតុដើម ដើម្បីបិទរង្វង់នៃការប្រើប្រាស់ធនធាន។

ដោយតម្រូវឱ្យអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងអនុវត្តគោលការណ៍ទាំងនេះនៅក្នុងប្រតិបត្តិការផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ យើងកំពុងបង្កើនវិសាលភាពនៃការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះនិរន្តរភាព។ រួមគ្នាជាមួយដៃគូរបស់យើង យើងកំពុងធ្វើការជាបន្តបន្ទាប់ដើម្បីកាត់បន្ថយការបោះជំហានអេកូឡូស៊ីរបស់យើង និងរួមចំណែកជាវិជ្ជមានដល់ការការពារបរិស្ថាន។

H. ការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពល

HEADFOUND GmbH ប្តេជ្ញាកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពលពេញមួយខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង ហើយយើងរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងប្តេជ្ញាចំពោះគោលដៅនេះផងដែរ។ ការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពលគឺជាផ្នែកសំខាន់នៃយុទ្ធសាស្ត្រនិរន្តរភាពរបស់យើង និងជួយកាត់បន្ថយការបោះជំហាននៃបរិស្ថានរបស់យើង។

យើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការត្រួតពិនិត្យជាបន្តបន្ទាប់ ចងក្រងឯកសារ និងការវិភាគការប្រើប្រាស់ថាមពលនៅគ្រប់ដំណាក់កាលនៃការផលិត និងការចែកចាយ។ ដៃគូរបស់យើងត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យបង្កើតដំណោះស្រាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងសន្សំសំចៃ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពថាមពល និងកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពល។ នេះអាចសម្រេចបានតាមរយៈការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាថ្លៃប្រឌិត ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃដំណើរការផលិតកម្ម ការប្រើប្រាស់ប្រភពថាមពលកើតឡើងវិញ ឬវិធានការសន្សំថាមពលផ្សេងទៀត។

តាមរយៈការខិតខំប្រឹងប្រែងរួមគ្នាដើម្បីកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពលនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ យើងកំពុងចូលរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មក្នុងការការពារអាកាសធាតុ និងលើកកម្ពស់សេដ្ឋកិច្ចប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ គោលបំណងរបស់យើងគឺមិនត្រឹមតែកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពលរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងលើកទឹកចិត្តដៃគូរបស់យើងឱ្យអនុវត្តវិធានការស្រដៀងគ្នានៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេផងដែរ។

IX. លក្ខខណ្ឌការងារសមរម្យ

នៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង យើងភ្ជាប់នូវសារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះប្រាក់ឈ្នួលសមរម្យ និងស្របតាមច្បាប់។ នេះរាប់បញ្ចូលទាំងម៉ោងធ្វើការទៀងទាត់ និងម៉ោងបន្ថែម ដែលត្រូវតែបង់យ៉ាងតិចប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមាតាមច្បាប់ជាតិ ឬស្របតាមស្តង់ដារអប្បបរមាជាទម្លាប់ក្នុងឧស្សាហកម្ម ឬកិច្ចព្រមព្រៀងរួមនៃក្របខ័ណ្ឌនៃប្រទេសរៀងៗខ្លួន។

វាចាំបាច់ណាស់ដែលនិយោជិតនៃអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់ HEADFOUND GmbH ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ទាំងអស់ដែលកំណត់ដោយច្បាប់។ ការរក្សាកម្លាភាពទាក់ទងនឹងរចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់បៀវត្សគឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់មួយទៀត។ អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចដើម្បីធានាថានិយោជិតទទួលបានព័ត៌មានច្បាស់លាស់ លម្អិត និងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរជាទៀងទាត់អំពីសមាសភាពនៃប្រាក់ឈ្នួលរបស់ពួកគេ។

យើងពឹងផ្អែកលើដៃគូកិច្ចសន្យារបស់យើងក្នុងការអនុលោមតាមច្បាប់ការងារទាំងអស់យ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្ន និងធ្វើការយ៉ាងសកម្មដើម្បីការពារសិទ្ធិ និងសេចក្តីថ្លៃថ្នូររបស់និយោជិត។ មិនត្រឹមតែប្រាក់បំណាច់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដើរតួនាទីនៅទីនេះប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងការអនុលោមតាមស្តង់ដារសង្គមផងដែរ។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការធានាលក្ខខណ្ឌការងារប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងសុខភាពល្អ។

តម្រូវការរបស់យើងសម្រាប់ប្រាក់ឈ្នួលសមរម្យ និងស្របតាមច្បាប់គឺជាការបង្ហាញពីការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងចំពោះប្រជាជននៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ទាំងមូល។ យើងជឿជាក់ថាកិច្ចសហប្រតិបត្តិការប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងសីលធម៌គឺអាចធ្វើទៅបានតែនៅក្រោមលក្ខខណ្ឌទាំងនេះប៉ុណ្ណោះ។

យើងប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំចំពោះម៉ោងធ្វើការដោយយុត្តិធម៌នៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។
យើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការធានាថាម៉ោងធ្វើការអនុលោមតាមច្បាប់ជាធរមាន
ស្តង់ដារឧស្សាហកម្ម ឬកិច្ចព្រមព្រៀងសមូហភាពក្របខ័ណ្ឌនៅក្នុងប្រទេសរៀងៗខ្លួន។

ការថែមម៉ោងគឺអាចអនុញ្ញាតបានលុះត្រាតែវាត្រូវបានធ្វើការនៅលើមូលដ្ឋានស្ម័គ្រចិត្ត
ហើយបទប្បញ្ញត្តិបន្ថែមម៉ោងត្រូវបានអនុលោមតាម។ វាមានសារៈសំខាន់បំផុតក្នុងការធានាថា
ការថែមម៉ោងគឺជាការស្ម័គ្រចិត្ត ហើយនិយោជិតមិនត្រូវបានដាក់សម្ពាធឱ្យធ្វើការនោះទេ។
ការអនុលោមតាមម៉ោងធ្វើការប្រចាំសប្តាហ៍គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់មួយទៀត
ហើយយើងកំណត់ថាម៉ោងធ្វើការទាំងនេះមិនត្រូវលើសពី 48 ម៉ោង។

យើងពឹងផ្អែកលើអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង
ដើម្បីជំរុញយ៉ាងសកម្មនូវការអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌការងារទាំងនេះ
និងដើម្បីធានាថានិយោជិតទទួលបានពេលសម្រាកគ្រប់គ្រាន់។ នេះភ្ជាប់បញ្ចូលទាំងការសម្រាក
និងពេលសម្រាកផងដែរ ដើម្បីលើកកម្ពស់សុខភាព និងសុខុមាលភាពរបស់និយោជិត។
តម្រូវការសម្រាប់ម៉ោងធ្វើការសមរម្យនេះនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់
គូសបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារសមរម្យ។

X. ការប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌

ការអនុលោមតាមការប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌មានសារៈសំខាន់ជាចម្បងសម្រាប់អតិថិជន HEADFOUND GmbH យើងប្តេជ្ញាយ៉ាងពេញលេញចំពោះបរិយាកាសទីផ្សារដែលកំណត់ដោយតម្លាភាព សុចរិតភាព
និងការអនុវត្តប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌។ នៅក្នុងបរិបទនេះ
វាជាអាទិភាពកំពូលសម្រាប់យើងមិនត្រឹមតែគោរពការប្រកួតប្រជែងដែលអាចអនុវត្តបាន
និងច្បាប់ប្រឆាំងការទុកចិត្តប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងត្រូវប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងតឹងរឹងនូវគោលការណ៍ណែនាំនៃការអនុលោមតាមច្បាប់របស់យើងផងដែរ
។

A. ច្បាប់ប្រកួតប្រជែង និងច្បាប់ប្រឆាំងការទុកចិត្ត

ការគោរព និងការអនុលោមតាមច្បាប់ប្រកួតប្រជែង
និងច្បាប់ប្រឆាំងការទុកចិត្តមិនគ្រាន់តែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់សម្រាប់យើងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងឆ្លុះបញ្ចាំងពីគោលការណ៍សីលធម៌ជាមូលដ្ឋានរបស់យើងផងដែរ។
ច្បាប់ទាំងនេះបម្រើដើម្បីការពារការប្រកួតប្រជែង លើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាព និងការច្នៃប្រឌិត
និងធានាបាននូវលក្ខខណ្ឌទីផ្សារដោយយុត្តិធម៌។ HEADFOUND GmbH ដឹងអំពីវិសាលភាពនៃច្បាប់ទាំងនេះ
ហើយប្តេជ្ញាដោយខ្លួនឯង ហើយជាមួយនឹងក្រមសីលធម៌នេះ អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងត្រូវអនុវត្តតាមយ៉ាងតឹងរឹងជាមួយនឹងច្បាប់ប្រកួតប្រជែង
និងច្បាប់ប្រឆាំងការទុកចិត្តទាំងអស់។

B. គ្មានកិច្ចព្រមព្រៀងខុសច្បាប់ជាមួយដៃគូប្រកួតប្រជែង

HEADFOUND

GmbH

មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងជ្រាលជ្រៅក្នុងការធានាថាយើងមិនចូលទៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀង
ឬការរៀបចំខុសច្បាប់ណាមួយជាមួយដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់យើង។

នេះរួមបញ្ចូលទាំងទម្រង់នៃកិច្ចព្រមព្រៀងក្រុមជួញដូរ ការកំណត់តម្លៃ ការចែករំលែកទីផ្សារ
ឬការអនុវត្តប្រឆាំងនឹងការប្រកួតប្រជែងផ្សេងទៀត។
ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌ ពង្រីកដល់គ្រប់វិស័យអាជីវកម្ម
និងការអនុវត្តអាជីវកម្ម។

C. គ្មានការផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មានសម្ងាត់ និងតម្លៃ

គោលការណ៍សំខាន់នៃគោលនយោបាយប្រកួតប្រជែងរបស់យើងគឺត្រូវជៀសវាងពីការចែករំលែកព័ត៌មានស
ម្ងាត់ និងតម្លៃជាមួយដៃគូប្រកួតប្រជែង។ HEADFOUND GmbH ទទួលស្គាល់ថាការការពារទិន្នន័យសើប
និងការកំណត់តម្លៃត្រឹមត្រូវគឺមានសារៈសំខាន់ក្នុងការរក្សាទីផ្សារដែលមានសុខភាពល្អ និងប្រកួតប្រជែង។
ដោយអនុលោមតាមគោលការណ៍ និងតម្រូវការផ្លូវច្បាប់របស់យើង
យើងជៀសវាងការប្រាស្រ័យទាក់ទងដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ការប្រកួតប្រជែងយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។

D. ការលើកកម្ពស់ការច្នៃប្រឌិត និងតម្លាភាព

ការគ្រប់គ្រងរបស់ HEADFOUND GmbH
ជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថាការប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌គឺជាកម្លាំងជំរុញសម្រាប់ការច្នៃប្រឌិត
និងវឌ្ឍនភាពក្នុងអាជីវកម្ម។ ដោយប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍សុចរិតភាព និងតម្លាភាព
យើងបង្កើតបរិយាកាសដែលជំរុញការច្នៃប្រឌិត និងការប្រកួតប្រជែង។
គោលការណ៍ទាំងនេះមិនត្រឹមតែជាផលប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ទូទៅនៃភាពរុងរឿង
និងសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារដែលមានសុខភាពល្អផងដែរ។

E. ការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង និងការត្រួតពិនិត្យ

កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងក្នុងការធានាឱ្យមានការប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌រួមបញ្ចូលនូវយន្តការត្រួត
ពិនិត្យផ្ទៃក្នុង និងប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផងដែរ។ HEADFOUND GmbH
បានបង្កើតដំណើរការច្បាស់លាស់ដើម្បីធានាថាការអនុវត្តអាជីវកម្មទាំងអស់ត្រូវនឹងស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត។
ការត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំ សវនកម្ម និងការស៊ើបអង្កេតផ្ទៃក្នុងបម្រើដើម្បីស្វែងរកការរំលោភដែលអាចកើតមាន
និងចាត់វិធានការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពដើម្បីដោះស្រាយពួកគេ។

F. ផលវិបាកចំពោះការបំពាន

ការបំពានគោលការណ៍ប្រកួតប្រជែង
និងគោលការណ៍ណែនាំការអនុលោមតាមច្បាប់របស់យើងត្រូវផ្ដន្ទាទោសយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។ HEADFOUND GmbH
បានបង្កើតយន្តការដាក់ទណ្ឌកម្មច្បាស់លាស់ ដែលអាចរាប់ចាប់ពីវិធានការវិន័យ

រហូតដល់ចំណាត់ការផ្លូវច្បាប់។

ផលវិបាកមិនត្រឹមតែបម្រើដើម្បីធានាការអនុលោមតាមស្តង់ដាររបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ

ប៉ុន្តែថែមទាំងបញ្ជូនសញ្ញាច្បាស់លាស់ដល់បុគ្គលិក

ដៃគូប្រកួតប្រជែង

អ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់ថាការអនុវត្តការប្រកួតប្រជែងដោយស្មើភាពគឺមិនអាចចរចាបាន។

XI. ទំនាស់ផលប្រយោជន៍

នៅអតិថិជន

HEADFOUND

GmbH

យើងចាត់ទុកការជៀសវាងដម្លោះផលប្រយោជន៍ជាសសរស្តម្ភសំខាន់នៃសុចរិតភាព និងក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ។

ការធានាថាផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួនមិនផ្ទុយនឹងផលប្រយោជន៍អាជីវកម្មមិនមែនគ្រាន់តែជាកាតព្វកិច្ចប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែជាការរំពឹងទុកជាមូលដ្ឋានរបស់មនុស្សគ្រប់រូបដែលជាផ្នែកមួយនៃអង្គការរបស់យើង។

A. សារៈសំខាន់នៃការជៀសវាងដម្លោះផលប្រយោជន៍

ទំនាស់ផលប្រយោជន៍អាចបង្កប់យ៉ាងសំខាន់នូវសុចរិតភាព ភាពជឿជាក់ និងប្រសិទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន។

HEADFOUND

GmbH

ទទួលស្គាល់ថាការបំបែកយ៉ាងច្បាស់លាស់នៃផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួន

និងវិជ្ជាជីវៈគឺមិនត្រឹមតែជាផលប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏មានបុគ្គលិកម្នាក់ៗ អ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មផងដែរ។

ដូច្នេះ

ការជៀសវាងដម្លោះផលប្រយោជន៍មិនត្រឹមតែជាគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះទេ

ប៉ុន្តែជាការរំពឹងទុកជាមូលដ្ឋានរបស់បុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មរបស់យើង។

B. កាតព្វកិច្ចរបស់និយោជិតទាំងអស់។

វាជាកាតព្វកិច្ចរបស់និយោជិតគ្រប់រូប

ក៏ដូចជាអ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្ម

ដើម្បីធានាថាផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួនមិនប៉ះទង្គិចគ្នាតាមមធ្យោបាយណាមួយជាមួយនឹងផលប្រយោជន៍អាជីវកម្មរបស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH។

ទំនួលខុសត្រូវនេះលាតសន្ធឹងលើគ្រប់កម្រិតឋានានុក្រម

និងតំបន់អាជីវកម្ម។ មិនថានៅក្នុងមុខតំណែងគ្រប់គ្រង ឬមុខងារប្រតិបត្តិការនោះទេ បុគ្គលិក អ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវាគ្រប់រូបមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការទទួលស្គាល់ដម្លោះផលប្រយោជន៍ដែលអាចកើតមាន

និងចាត់វិធានការសមស្របដើម្បីការពារពួកគេ។

C. និយមន័យនៃទំនាស់ផលប្រយោជន៍

ទំនាស់ផលប្រយោជន៍កើតឡើងនៅពេលដែលផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់និយោជិត

អ្នកលក់

ឬអ្នកផ្តល់សេវាមានដម្លោះជាមួយនឹងផលប្រយោជន៍របស់អតិថិជន HEADFOUND

GmbH

ហើយអាចធ្វើឱ្យខូចសមត្ថភាពរបស់បុគ្គលម្នាក់ក្នុងការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយគោលបំណងដើម្បីផលប្រយោ

ជនល្អបំផុតរបស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH។ នេះអាចបណ្តាលមកពីទំនាក់ទំនងផ្ទាល់ខ្លួន

ទំនាក់ទំនងដៃគូ ផលប្រយោជន៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬកាលៈទេសៈផ្សេងទៀត។

D. ទំនាក់ទំនងផ្ទាល់ខ្លួន និងទំនាក់ទំនង

និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចធានាឱ្យប្រាកដថា ទំនាក់ទំនងផ្ទាល់ខ្លួន និងទំនាក់ទំនងភាពជាដៃគូមិនធ្វើឱ្យខូចដល់ភាពស្មោះត្រង់ និងវត្ថុបំណងរបស់ពួកគេនៅក្នុងបរិបទវិជ្ជាជីវៈនោះទេ។ ឧទាហរណ៍ នេះអាចរួមបញ្ចូលទំនាក់ទំនងជាមួយសមាជិកគ្រួសារ មិត្តភក្តិ ឬដៃគូអាជីវកម្ម។ វាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែលការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈត្រូវបានធ្វើឡើងដោយមិនមានឥទ្ធិពលលើទំនាក់ទំនងផ្ទាល់ខ្លួន។

E. ផលប្រយោជន៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិនិយោគ

ផលប្រយោជន៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិនិយោគដែលទាក់ទងដោយផ្ទាល់ ឬដោយប្រយោលទៅនឹងសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH ត្រូវតែធ្វើឱ្យមានតម្លាភាព។ និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវតែធានាថាផលប្រយោជន៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ពួកគេមិនផ្ទុយនឹងកាតព្វកិច្ចវិជ្ជាជីវៈរបស់ពួកគេ និងមិនពាក់ព័ន្ធនឹងការរើសអើង ឬការចុះខ្សោយនៃការវិនិច្ឆ័យវិជ្ជាជីវៈណាមួយឡើយ។

F. ការបង្ហាញអំពីទំនាស់ផលប្រយោជន៍

និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចបង្ហាញទំនាស់ផលប្រយោជន៍ដែលអាចកើតមាន។ ការបង្ហាញនេះអនុញ្ញាតឱ្យ HEADFOUND GmbH ចាត់វិធានការសមស្របដើម្បីការពារ ឬដោះស្រាយជម្លោះដែលអាចកើតមាន។ ភាពបើកចំហ និងភាពស្មោះត្រង់មានសារៈសំខាន់យ៉ាងសំខាន់ ដើម្បីលើកកម្ពស់វប្បធម៌សាជីវកម្មប្រកបដោយទំនុកចិត្ត និងតម្លាភាព។

G. វិធានការដើម្បីជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍

ដើម្បីជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍ដែលអាចកើតមាន និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវតែចាត់វិធានការសកម្ម។ នេះអាចរួមបញ្ចូលការដកខ្លួនចេញពីការសម្រេចចិត្ត ឬសកម្មភាពអាជីវកម្មដែលអាចបង្ហាញពីជម្លោះ។ ក្នុងករណីខ្លះ វាអាចចាំបាច់ក្នុងការស្វែងរកការយល់ព្រមពីអ្នកគ្រប់គ្រង ឬជនធានាមនុស្ស ដើម្បីធានាថាមានវិធានការសមស្រប។

H. តួនាទីអ្នកគ្រប់គ្រង

អ្នកគ្រប់គ្រងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការលើកកម្ពស់វប្បធម៌សាជីវកម្មដែលទប់ស្កាត់ការប៉ះទង្គិចផលប្រយោជន៍យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព។ ពួកគេត្រូវតែដើរតួនាទីជាគំរូ និងធានាថាការសម្រេចចិត្តរបស់ពួកគេមានតម្លាភាព។ អ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវតែលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិកឱ្យរាយការណ៍ពីជម្លោះដែលអាចកើតមាន និងចាត់វិធានការសមស្រប ដើម្បីធានាថាការសម្រេចចិត្ត និងវត្ថុបំណងមិនត្រូវបានសម្របសម្រួល។

I. ផលវិបាកនៃការបំពានគោលការណ៍ណែនាំ

ការមិនអនុលោមតាមគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ការជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍អាចមានផលវិបាកធ្ងន់ធ្ងរ។ ទាំងនេះរាប់បាញ់ពីវិធានការវិន័យ រហូតដល់ផលវិបាកក្រោមច្បាប់ការងារ និងការបញ្ចប់កិច្ចសន្យា អាស្រ័យលើភាពធ្ងន់ធ្ងរនៃការរំលោភបំពាន។ **HEADFOUND GmbH** ប្រកាន់យកការរំលោភលើគោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ ហើយប្តេជ្ញាការពារសុចរិតភាព និងភាពជឿជាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។

J. ការបណ្តុះបណ្តាល និងការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង

ដើម្បីធានាថានិយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់មានការយល់ដឹងអំពីទំនាស់ផលប្រយោជន៍ យើងធ្វើកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល និងការយល់ដឹងជាប្រចាំ។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលទាំងនេះមិនត្រឹមតែផ្តល់នូវទិដ្ឋភាពទូទៅជាមូលដ្ឋាននៃគោលនយោបាយ និងច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏មានឧទាហរណ៍ជាក់ស្តែង និងករណីសិក្សាផងដែរ ដើម្បីឱ្យបុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកំណត់អត្តសញ្ញាណជម្លោះដែលអាចកើតមាន និងធ្វើសកម្មភាពបានត្រឹមត្រូវ។

K. ទុកចិត្តជាមូលដ្ឋាន

ការជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍គឺផ្អែកលើមូលដ្ឋាននៃការជឿទុកចិត្តរវាងបុគ្គលិក អ្នកគ្រប់គ្រង អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្ម និងក្រុមហ៊ុន។ យើងជឿជាក់ថា ប្រអប់បើកទូលាយ និងឆន្ទៈក្នុងការបង្ហាញពីទំនាស់ផលប្រយោជន៍ ជួយក្នុងការកសាងទំនុកចិត្ត និងលើកកម្ពស់វប្បធម៌សាជីវកម្មដោយផ្អែកលើសុចរិតភាព និងក្រមសីលធម៌។

XII. ។ គណនេយ្យ និងឯកសារ

HEADFOUND GmbH យកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការព្យាបាលប្រកបដោយមនសិការ ភាពត្រឹមត្រូវ ទាន់ពេលវេលា និងទូលំទូលាយនៃព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ។ ការកត់ត្រាដោយប្រុងប្រយ័ត្ន និងការថែទាំត្រឹមត្រូវនៃសៀវភៅ និងកំណត់ត្រារបស់យើងគឺចាំបាច់ដើម្បីធានានូវភាពត្រឹមត្រូវនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង និងដើម្បីធានាការរាយការណ៍ប្រកបដោយតម្លាភាព និងត្រឹមត្រូវ។ និយោជិតរបស់យើងដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងរឿងនេះ ដោយសារពួកគេត្រូវតែធានាថាប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មទាំងអស់ត្រូវបានកត់ត្រាយ៉ាងត្រឹមត្រូវ ហើយថាការអនុវត្តហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងអនុលោមតាមច្បាប់ជាធរមាន ស្តង់ដារសវនកម្ម និងគោលការណ៍គណនេយ្យ។

A. សារៈសំខាន់នៃសុចរិតភាពហិរញ្ញវត្ថុ

សារៈសំខាន់នៃសុចរិតភាពហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមិនអាចសង្កត់ធ្ងន់លើសលប់បានទេ។ ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុគឺជាឆ្លើយខ្លះនៃការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្ម ហើយភាពត្រឹមត្រូវនៃព័ត៌មាននេះគឺមានសារៈសំខាន់ចំពោះភាពជោគជ័យនៃអាជីវកម្ម។ ដូច្នេះ

វាជាកាតព្វកិច្ចរបស់និយោជិតដែលមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការធានាថាទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់ត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយមនសិការ និងត្រឹមត្រូវ ដើម្បីផ្តល់នូវមូលដ្ឋានដែលអាចទុកចិត្តបានសម្រាប់ការសម្រេចចិត្ត។

B. ការព្យាបាលប្រកបដោយមនសិការនៃព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ

ការចាត់ចែងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយមនសិការទាមទារឱ្យមានការកត់ត្រាយ៉ាងច្បាស់លាស់ និងត្រឹមត្រូវនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មទាំងអស់។ និយោជិតដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ HEADFOUND GmbH មានកាតព្វកិច្ចអនុវត្តការយកចិត្តទុកដាក់បំផុតក្នុងរាល់ប្រតិបត្តិការ ដើម្បីធានាថាគ្មានកំហុស ឬភាពមិនស្របគ្នាភក្តីឡើង។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងឯកសារទាន់ពេលវេលា និងទូលំទូលាយនៃព័ត៌មានលម្អិតហិរញ្ញវត្ថុពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។

C. ការកត់ត្រាប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មទាន់ពេលវេលា និងទូលំទូលាយ

ការកត់ត្រាភ្លាមៗនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មគឺមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ ដើម្បីអាចធ្វើរបាយការណ៍ទាន់សម័យ និងត្រឹមត្រូវអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនគ្រប់ពេលវេលា។ បុគ្គលិកដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ HEADFOUND GmbH មានកាតព្វកិច្ចកត់ត្រារាល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុភ្លាមៗ ដើម្បីធានាថាព័ត៌មាននៅក្នុងសៀវភៅ និងកំណត់ត្រាគឺតែងតែទាន់សម័យ។ ការកត់ត្រាយ៉ាងទូលំទូលាយមានន័យថារាល់ព័ត៌មានលម្អិតពាក់ព័ន្ធ និងទំនាក់ទំនងគ្នាទៅវិញទៅមកត្រូវបានពិចារណា ដើម្បីទទួលបានរូបភាពរួមនៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។

D. ការរក្សាទុកសៀវភៅ និងកំណត់ត្រាត្រឹមត្រូវ

ការរក្សាទុកសៀវភៅ និងកំណត់ត្រាត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមតែជាតម្រូវការផ្នែកច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃអភិបាលកិច្ចអាជីវកម្មរបស់យើងផងដែរ។ និយោជិតដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ HEADFOUND GmbH តម្រូវឱ្យអនុវត្តតាមច្បាប់ជាធរមាន ស្តង់ដារសវនកម្ម និងគោលការណ៍គណនេយ្យ ដើម្បីធានាបាននូវការអនុលោមតាមច្បាប់។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការអនុវត្តគណនេយ្យល្អបំផុត និងការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុទំនើប ដើម្បីធានាបាននូវភាពត្រឹមត្រូវ និងភាពត្រឹមត្រូវនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុ។

E. សុចរិតភាពនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង

គោលបំណងចម្បងរបស់យើងគឺធានានូវភាពត្រឹមត្រូវនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង។ នេះមានន័យថាព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់ត្រូវតែគ្មានកំហុស ភាពមិនស៊ីសង្វាក់គ្នា ឬឧបាយកលឡើយ។ ភាពស្មោះត្រង់បានពង្រីកដល់គ្រប់ទិដ្ឋភាពទាំងអស់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ចាប់ពីការប្រមូលទិន្នន័យរហូតដល់ការធ្វើសវនកម្ម។ បុគ្គលិកដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ HEADFOUND GmbH ទទួលខុសត្រូវក្នុងការជួយធានាថាទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានភាពជឿជាក់ និងត្រឹមត្រូវជានិច្ច។

F. របាយការណ៍តម្លាភាព និងត្រឹមត្រូវ។

ការរាយការណ៍ប្រកបដោយតម្លាភាព និងត្រឹមត្រូវ
មិនត្រឹមតែជាតម្រូវការផ្លូវច្បាប់សម្រាប់យើងជាក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាការសន្យាចំពោះភាគីពាក់ព័ន្ធ
និងម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់យើងផងដែរ។ អតិថិជន ដៃគូ
និងនិយោជិករបស់យើងពឹងផ្អែកលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីទិដ្ឋភាពពិត
និងយុត្តិធម៌នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុន។
ការរាយការណ៍ប្រកបដោយតម្លាភាពបង្កើតការជឿទុកចិត្ត
និងលើកកម្ពស់ការយល់ឃើញជាវិជ្ជមានរបស់ក្រុមហ៊ុន។

G. ទំនួលខុសត្រូវរបស់និយោជិត

និយោជិតដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ HEADFOUND GmbH
មានទំនួលខុសត្រូវយ៉ាងច្រើនចំពោះឯកសារប្រកបដោយមនសិការនៃព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ។
មនុស្សគ្រប់រូបដែលមានសិទ្ធិចូលប្រើប្រាស់ទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុ
ឬចូលរួមក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្មត្រូវតែធានាថារាល់ប្រតិបត្តិការទាំងអស់ត្រូវបានកត់ត្រាយ៉ាងត្រឹមត្រូវ
និងជាឯកសារត្រឹមត្រូវ។ នេះទាមទារមិនត្រឹមតែជំនាញវិជ្ជាជីវៈប៉ុណ្ណោះទេ
ថែមទាំងការយល់ដឹងអំពីសារៈសំខាន់នៃកូដាទីផ្ទាល់ខ្លួននៅក្នុងដំណើរការទាំងមូល។

H. ពិនិត្យ និងសវនកម្ម

ការត្រួតពិនិត្យ
និងសវនកម្មជាទៀងទាត់នៃដំណើរការហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងគឺជាការការពារមួយផ្សេងទៀតដើម្បីធានាបាននូវ
ភាពត្រឹមត្រូវ និងភាពត្រឹមត្រូវនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង។ សវនកម្មខាងក្នុង
និងខាងក្រៅជួយស្វែងរកកំហុសដែលអាចកើតមាន ឬភាពមិនស្របគ្នា
និងធានាថាការអនុវត្តហិរញ្ញវត្ថុរបស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH បំពេញតាមស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត។

I. ការអនុលោមតាមច្បាប់

ការអនុលោមតាមច្បាប់ជាធរមានទាំងអស់ ស្តង់ដារសវនកម្ម
និងគោលការណ៍គណនេយ្យមានសារៈសំខាន់ណាស់។ និយោជិតដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ HEADFOUND
GmbH តម្រូវឱ្យរក្សាឱ្យបាននូវតម្រូវការផ្លូវច្បាប់ដែលពាក់ព័ន្ធ
និងធានាថាសកម្មភាពរបស់ពួកគេអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិដែលអាចអនុវត្តបាន។
នេះរួមបញ្ចូលទាំងការសហការជាមួយសវនករខាងក្រៅ និងអ្នកប្រឹក្សាពន្ធ
ដើម្បីធានាថាយើងតែងតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារអនុលោមភាពខ្ពស់បំផុត។

J. ផលវិបាកនៃការបំពាន

ការរំលោភលើគោលការណ៍សុចរិតភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងគឺមិនអាចទទួលយកបានទេ។
ដោយមិនគិតពីមុខតំណែងនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន
ការរំលោភបំពានអាចបណ្តាលឱ្យមានវិធានការវិន័យចាប់ពីការបណ្តុះបណ្តាលរហូតដល់ផលវិបាកក្រោមច្បាប់

ការងារ។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ HEADFOUND GmbH
ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវភាពត្រឹមត្រូវនៃព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងយ៉ាងខ្លាំង
ហើយប្តេជ្ញាថានឹងចាត់វិធានការសមស្របចំពោះការបំពានណាមួយ។

K. ការស្វែងរករួមគ្នានៃសុចរិតភាពហិរញ្ញវត្ថុ

ការគ្រប់គ្រងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយមនសិការ ត្រឹមត្រូវ ទាន់ពេលវេលា និងទូលំទូលាយ
គឺជាការប្តេជ្ញាចិត្តរួមគ្នាដែលបុគ្គលិកទាំងអស់នៃក្រុមហ៊ុនរបស់យើងបានប្តេជ្ញាចិត្ត។
វាទាមទារការប្តេជ្ញាចិត្តរួមគ្នាចំពោះភាពត្រឹមត្រូវ និងគម្លាតភាព
ដើម្បីរក្សាភាពត្រឹមត្រូវនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង។
បុគ្គលម្នាក់ៗដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការធានាថារាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ HEADFOUND GmbH
បំពេញតាមស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត។

XIII. គុណភាព និងសុវត្ថិភាពផលិតផល

HEADFOUND GmbH ផ្តល់សារៈសំខាន់ខ្ពស់បំផុតលើសុវត្ថិភាពនៃផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើង
និងលើការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ ការធានាសុវត្ថិភាពផលិតផល គុណភាព
និងការអនុវត្តទិន្នន័យប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ មិនត្រឹមតែជាតម្រូវការផ្នែកច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែក៏ជាកតព្វកិច្ចជាមូលដ្ឋានសម្រាប់អតិថិជន និងសង្គមរបស់យើងទាំងមូលផងដែរ។

A. សុវត្ថិភាពផលិតផលជាអាទិភាពកំពូល

សុវត្ថិភាពនៃផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងគឺជាអាទិភាពកំពូលសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន
HEADFOUND GmbH យើងទទួលស្គាល់ទំនួលខុសត្រូវរបស់យើងចំពោះអតិថិជនរបស់យើង
ហើយប្តេជ្ញាផ្តល់ផលិតផល និងសេវាកម្មដែលបំពេញតាមស្តង់ដារសុវត្ថិភាពខ្ពស់បំផុត។
នេះរួមបញ្ចូលមិនត្រឹមតែទិន្នន័យសុវត្ថិភាពរូបវន្តប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងសុវត្ថិភាពឌីជីថល
និងការការពារទិន្នន័យផងដែរ។ ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងមិនត្រឹមតែមានប្រសិទ្ធភាព
និងច្នៃប្រឌិតប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងមិនបង្កគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាព ឬសុវត្ថិភាពរបស់បុគ្គលនោះទេ។

B. ការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានទាំងអស់។

ការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានទាំងអស់ មិនត្រឹមតែជាកតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែក៏ជាធាតុផ្សំសំខាន់នៃក្រមសីលធម៌សាជីវកម្មរបស់យើងផងដែរ។
យើងខិតខំអនុវត្តតាមបទប្បញ្ញត្តិក្នុងស្រុក ជាតិ និងអន្តរជាតិទាំងអស់
ដែលប៉ះពាល់ដល់ឧស្សាហកម្មរបស់យើង និងទីផ្សារដែលយើងដំណើរការ។
នេះរួមបញ្ចូលមិនត្រឹមតែស្តង់ដារផលិតផលប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងការការពារបរិស្ថាន ច្បាប់ការងារ
ការការពារទិន្នន័យ និងផ្នែកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។

C. ស្តង់ដារគុណភាពខ្ពស់ក្នុងផលិតផល សេវាកម្ម និងការអនុវត្តទីផ្សារ

ស្តង់ដារគុណភាពខ្ពស់ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់យើងបម្រើជាការណែនាំសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ ការផលិត និងទីផ្សារនៃផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើង។ HEADFOUND GmbH ប្តេជ្ញាផ្តល់ផលិតផល និងសេវាកម្មដែលមិនត្រឹមតែបំពេញតាមការរំពឹងទុករបស់អតិថិជនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែលើសពីពួកគេ។ ការធានាគុណភាពគ្របដណ្តប់លើវដ្តជីវិតផលិតផលទាំងមូល ចាប់ពីការបង្កើតរហូតដល់ការបោះចោល។ ដូចគ្នានេះដែរ ស្តង់ដារគុណភាពរបស់យើងអនុវត្តចំពោះការអនុវត្តទីផ្សារទាំងអស់ ដើម្បីធានាថាយើងធ្វើសកម្មភាពដោយយុត្តិធម៌ ស្មោះត្រង់ និងប្រកបដោយសីលធម៌ចំពោះអតិថិជនរបស់យើង។

D. ការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលដោយផ្ដោតលើសុវត្ថិភាព

សុវត្ថិភាពគឺជាអាទិភាពកំពូលក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល។ យើងរួមបញ្ចូលការពិចារណាអំពីសុវត្ថិភាពចាប់ពីដំណាក់កាលដំបូងនៃដំណើរការអភិវឌ្ឍន៍។ ការវាយតម្លៃហានិភ័យ និងការត្រួតពិនិត្យសុវត្ថិភាពជាបន្តបន្ទាប់ គឺជាផ្នែកសំខាន់នៃការអនុវត្តការអភិវឌ្ឍន៍របស់យើង។ គោលបំណងរបស់យើងគឺផ្តល់ជូនផលិតផល និងសេវាកម្មដែលមិនបង្កគ្រោះថ្នាក់ដល់ភាគីទីបី។

E. ការត្រួតពិនិត្យ និងការកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់

សុវត្ថិភាពនៃផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងមិនបញ្ចប់នៅពេលយើងចូលទីផ្សារនោះទេ។ HEADFOUND GmbH ប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការតាមដាន និងកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការវាយតម្លៃមតិកែលម្អរបស់អតិថិជន ការជូនដំណឹងអំពីសុវត្ថិភាព និងការអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ។ គោលបំណងរបស់យើងគឺដើម្បីឆ្លើយតបយ៉ាងសកម្មចំពោះហានិភ័យសុវត្ថិភាពដែលអាចកើតមាន និងដើម្បីកែលម្អផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងជាបន្តបន្ទាប់។

F. ទីផ្សារទទួលខុសត្រូវ

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ HEADFOUND GmbH ចំពោះស្តង់ដារគុណភាពខ្ពស់ក៏ពង្រីកដល់ការអនុវត្តទីផ្សាររបស់យើងផងដែរ។ យើងប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះទីផ្សារប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ ដែលមានភាពយុត្តិធម៌ ស្មោះត្រង់ និងគម្លាត។ សារធាតុពាណិជ្ជកម្មរបស់យើងត្រូវបានរចនាឡើងដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មានច្បាស់លាស់ និងត្រឹមត្រូវដោយមិនមានការយល់ច្រឡំ។ យើងប្តេជ្ញាមិនត្រឹមតែបំពេញតាមការរំពឹងទុករបស់អតិថិជនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែលើសពីពួកគេ។

G. ការតាមដាន និងការឆ្លើយតបក្នុងព្រឹត្តិការណ៍នៃហានិភ័យសុវត្ថិភាព

ការតាមដានផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើង និងការឆ្លើយតបយ៉ាងរហ័សក្នុងព្រឹត្តិការណ៍នៃហានិភ័យសុវត្ថិភាព

គឺជាធាតុផ្សំសំខាន់នៃវិធីសាស្ត្រសុវត្ថិភាពរបស់យើង។ HEADFOUND GmbH
អនុវត្តយន្តការសម្រាប់ការតាមដានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៃផលិតផល និងសេវាកម្មនៅលើទីផ្សារ
និងបង្កើតដំណើរការច្បាស់លាស់សម្រាប់ការឆ្លើយតបយ៉ាងឆាប់រហ័សចំពោះបញ្ហាសុវត្ថិភាពណាមួយ។
សុវត្ថិភាពរបស់អតិថិជនរបស់យើងគឺស្ថិតនៅចំកណ្តាលនៃរាល់ការសម្រេចចិត្ត និងសកម្មភាព។

H. ការប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះគោលការណ៍សីលធម៌

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះសុវត្ថិភាព និងសុចរិតភាពនៃគុណភាព
ដើរទន្ទឹមគ្នាជាមួយនឹងគោលការណ៍សីលធម៌របស់យើង។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ HEADFOUND GmbH
ទទួលស្គាល់ថាការជឿទុកចិត្ត
និងភាពជឿជាក់គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃភាពជោគជ័យយូរអង្វែងរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។ ដូច្នេះហើយ
យើងមិនត្រឹមតែខិតខំអនុវត្តតាមច្បាប់ និងស្តង់ដារប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែមានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងសកម្មចំពោះការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយក្រមសីលធម៌
និងអាកប្បកិរិយាប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។

I. មតិរបស់អតិថិជនជាការលើកទឹកចិត្តសម្រាប់ការកែលម្អ

មតិរបស់អតិថិជនគឺមានតម្លៃសម្រាប់ពួកយើង។ HEADFOUND GmbH
លើកទឹកចិត្តអតិថិជនទាំងអស់ឱ្យចែករំលែកបទពិសោធន៍ និងកង្វល់របស់ពួកគេជាមួយយើង។ មតិរបស់
អតិថិជនមិនត្រឹមតែជាសូចនាករនៃការពេញចិត្តប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាការលើកទឹកចិត្តសម្រាប់ការធ្វើឱ្យ
ប្រសើរឡើងជាបន្តបន្ទាប់ផងដែរ។ យើងទទួលយកមតិកែលម្អទាំងអស់យ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់
ហើយប្តេជ្ញាធ្វើឱ្យផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងប្រសើរឡើងដោយផ្អែកលើតម្រូវការ
និងការរំពឹងទុករបស់អតិថិជនរបស់យើង។

XIV. ១ ការជ្រើសរើសដៃគូអាជីវកម្មត្រឹមត្រូវ។

HEADFOUND GmbH យកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការថែទាំ
និងតម្លាភាពនៅពេលជ្រើសរើសដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង។ សម្រាប់យើង
ដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងមិនគ្រាន់តែជាអ្នកលក់ ឬអ្នកផ្តល់សេវាប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែអ្នកលេងសំខាន់ៗនៅក្នុងបណ្តាញរបស់យើងដែលមានឥទ្ធិពលយ៉ាងសំខាន់លើគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។
ដើម្បីធានាថាភាពជាដៃគូរបស់យើងស្របតាមគោលការណ៍របស់យើង
យើងបានបង្កើតគោលការណ៍ណែនាំ
និងស្តង់ដារច្បាស់លាស់ដែលមិនត្រឹមតែកំណត់ការរំពឹងទុករបស់យើងចំពោះកិច្ចសហប្រតិបត្តិការប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងធានាថាដៃគូរបស់យើងចែករំលែកតម្លៃរបស់យើង
និងអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវផ្លូវច្បាប់ផងដែរ។

A. ការជ្រើសរើសដៃគូអាជីវកម្មដោយប្រុងប្រយ័ត្ន

យើងជ្រើសរើសដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងដោយយកចិត្តទុកដាក់បំផុត។ HEADFOUND GmbH
ពឹងផ្អែកលើដំណើរការជ្រើសរើសប្រកបដោយតម្លាភាព

ដើម្បីធានាថាដៃគូអាជីវកម្មដែលមានសក្តានុពលមិនត្រឹមតែផ្តល់ជូននូវផលិតផល
ឬសេវាកម្មដែលមានគុណភាពខ្ពស់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបំពេញតាមស្តង់ដារសីលធម៌
និងច្បាប់របស់យើងផងដែរ។ ដំណើរការជ្រើសរើសនេះរួមបញ្ចូលការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងហ្មត់ចត់នូវឯកសារយោង
ការអនុវត្តការអនុលោម និងការវាយតម្លៃអំពីស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង។

B. ទំនាក់ទំនងប្រកបដោយគម្លាតជាមួយដៃគូអាជីវកម្ម

គម្លាតគឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មរបស់យើង។ **HEADFOUND GmbH**
ខិតខំទំនាក់ទំនងបើកចំហ និងស្មោះត្រង់ជាមួយដៃគូអាជីវកម្ម។
នេះចាប់ផ្តើមនៅក្នុងដំណាក់កាលដំបូងនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងបន្តពេញមួយភាគរយ។
យើងចែករំលែកការរំពឹងទុក គោលដៅ និងគុណតម្លៃច្បាស់លាស់
ដើម្បីធានាថាភាគីទាំងពីរមានការយល់ដឹងរួមអំពីរបៀបធ្វើការជាមួយគ្នា។
ការប្រាស្រ័យទាក់ទងបើកចំហមិនត្រឹមតែជំរុញឱ្យមានការជឿទុកចិត្តគ្នាទៅវិញទៅមកប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងអាចឱ្យការដោះស្រាយបញ្ហាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព
និងការសហការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពផងដែរ។

C. ក្រមសីលធម៌ និងការអនុលោមតាមស្តង់ដារច្បាប់

ក្រមសីលធម៌របស់យើងបង្កើតជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់សកម្មភាពរបស់យើង
ហើយអនុវត្តមិនត្រឹមតែខាងក្នុងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងចំពោះទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មខាងក្រៅទាំងអស់ផងដែរ។
យើងរំពឹងថាដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងនឹងប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍សីលធម៌ដូចគ្នាដែលយើងបានបង្កើតសម្រាប់ខ្លួនយើង។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានទាំងអស់ ទាំងជាតិ
និងអន្តរជាតិ។
ដៃគូរបស់យើងត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យអនុវត្តក្រមសីលធម៌ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេដែលស្របតាមតម្លៃរបស់យើង
និងធានាថាការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់ពួកគេមានក្រមសីលធម៌ និងស្របច្បាប់។

D. ការអនុលោមតាមស្តង់ដារសម្រាប់អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវា

ការប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារអនុលោមភាពគឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់នៃភាពជាដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង។
HEADFOUND GmbH រំពឹងថាអ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវាមិនត្រឹមតែគោរពតាមស្តង់ដារនៃការប្រព្រឹត្តរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងធានាថាដំណើរការ
និងការអនុវត្តផ្ទាល់របស់ពួកគេត្រូវនឹងតម្រូវការអនុលោមភាពខ្ពស់បំផុតផងដែរ។
នេះរួមបញ្ចូលទាំងទិដ្ឋភាពដូចជាច្បាប់ការងារ ការការពារបរិស្ថាន ការការពារទិន្នន័យ
និងការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយក្រមសីលធម៌។ **HEADFOUND GmbH** អាចនឹងធ្វើសវនកម្មលើអ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្លួនជាទៀងទាត់ ដើម្បីធានាថាពួកគេប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារទាំងនេះ។

E. ការអនុវត្តស្តង់ដារអនុលោមភាពសមស្រប

HEADFOUND GmbH ទាមទារឱ្យអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាបានអនុវត្តស្តង់ដារអនុលោមភាពសមស្រប។ នេះមានន័យថាមិនត្រឹមតែអត្ថិភាពនៃគោលនយោបាយ និងនីតិវិធីប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏មានការអនុវត្តយ៉ាងសកម្មនៃស្តង់ដារទាំងនេះនៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃផងដែរ។ យើងរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាល និងចាត់វិធានការដើម្បីធានាថាបុគ្គលិករបស់ពួកគេយល់ពីសារៈសំខាន់នៃការអនុលោមតាមច្បាប់ និងអាចធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងស្របតាមច្បាប់។

F. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងលើសពីប្រតិបត្តិការ។ HEADFOUND GmbH ខិតខំដើម្បីភាពជាដៃគូរយៈពេលវែងដោយផ្អែកលើការជឿទុកចិត្ត ការគោរព និងតម្លៃរួមគ្នា។ រួមគ្នាជាមួយដៃគូរបស់យើង យើងចង់រួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព និងទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការលើកកម្ពស់វិធានការការពារបរិស្ថាន គំនិតផ្តួចផ្តើមសង្គម និងការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយសីលធម៌ ដើម្បីមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានដល់សហគមន៍ និងពិភពលោកជុំវិញយើង។

G. ការអត់ឱនសូន្យចំពោះការមិនអនុលោមតាមច្បាប់

HEADFOUND GmbH មានគោលការណ៍មិនអត់ឱនចំពោះការមិនប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារអនុលោមភាព និងគោលការណ៍សីលធម៌។ ប្រសិនបើការបំពានត្រូវបានកំណត់អត្តសញ្ញាណ យើងចាត់វិធានការសមស្របភ្លាមៗ ដែលអាចរាប់ចាប់ពីការបណ្តុះបណ្តាល និងការប្រឹក្សាបូកដល់ការបញ្ចប់កិច្ចសន្យា និងវិធានការផ្លូវច្បាប់។ វិធីសាស្ត្រជាប់លាប់នេះបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការធានាថាដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងប្រកាន់ខ្ជាប់ នូវស្តង់ដារដូចគ្នាដែលយើងរំពឹងទុកពីខ្លួនយើង។

XV. អាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម

ការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មមានសារៈសំខាន់ជាចម្បងសម្រាប់អតិថិជន HEADFOUND GmbH។ ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវលើការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្មលាតសន្ធឹង នៅគ្រប់កម្រិត និងនាយកដ្ឋានទាំងអស់នៃក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។ យើងចាត់ទុកអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មមិនត្រឹមតែជាទ្រព្យសម្បត្តិដ៏មានតម្លៃប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាកាតព្វកិច្ចចំពោះអតិថិជន ដៃគូអាជីវកម្ម និងបុគ្គលិករបស់យើង។ ការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានគឺជាបញ្ហាសម្រាប់យើង ហើយបង្កើតជាមូលដ្ឋាននៃសកម្មភាពរបស់យើងនៅពេលដោះស្រាយអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម។ យើងគោរព និងប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់ចំពោះបទប្បញ្ញត្តិជាតិ និងអន្តរជាតិ ដែលគ្រប់គ្រងការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម។

និយោជិករបស់ HEADFOUND GmbH ទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលយ៉ាងទូលំទូលាយ

ដើម្បីបង្កើតការយល់ដឹងស៊ីជម្រៅអំពីសារៈសំខាន់នៃអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម។

ពួកគេដឹងថាការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មមិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ

ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមចំណែកយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់ចំពោះអត្ថប្រយោជន៍ប្រកួតប្រជែង

និងសន្តិសុខរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។

ព័ត៌មានសម្ងាត់ដែលត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជាអាថ៌កំបាំងអាជីវកម្មគឺអាចចូលប្រើបានតែចំពោះបុគ្គលទាំងនោះ

ដែលត្រូវការព័ត៌មាននេះសម្រាប់ភារកិច្ចវិជ្ជាជីវៈរបស់ពួកគេ។

ការចូលប្រើព័ត៌មានបែបនេះគឺផ្អែកលើតម្រូវការដើម្បីដឹង ដោយមានការត្រួតពិនិត្យការចូលប្រើយ៉ាងតឹងរឹង

និងយន្តការផ្ទៀងផ្ទាត់ភាពត្រឹមត្រូវត្រូវបានអនុវត្ត។

អាថ៌កំបាំងអាជីវកម្មត្រូវបានលាតត្រដាងតែចំពោះភាគីទីបីដោយមានការយល់ព្រមពីភាគីពាក់ព័ន្ធ

និងអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវច្បាប់។

HEADFOUND GmbH បានបង្កើតគោលការណ៍ និងនីតិវិធីច្បាស់លាស់

ដើម្បីធានាថាអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានការពារយ៉ាងគ្រប់គ្រាន់ក្នុងទម្រង់រូបវន្ត និងឌីជីថល។

នេះរួមបញ្ចូលទាំងវិធានការដូចជាការបញ្ជូនទិន្នន័យសុវត្ថិភាព បច្ចេកវិទ្យាអ៊ុនត្រីប ការអនុញ្ញាតចូលប្រើ

និងវិធានការសុវត្ថិភាពរាងកាយ។ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ IT របស់យើងត្រូវបានពិនិត្យ

និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាទៀងទាត់ ដើម្បីធានាថារបៀបច្បាប់តាមស្តង់ដារសុវត្ថិភាពខ្ពស់បំផុត។

នៅក្នុងករណីនៃការលំបាកព័ត៌មានរបស់និយោជិក ឬការបញ្ចប់ទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មជាមួយភាគីទីបី

យើងធានាថាព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ដែលត្រូវបានចាត់ទុកថាជាការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានការពារយ៉ាង

ត្រឹមត្រូវ ប្រគល់មកវិញ ឬលុបចោល។

យើងអនុវត្តដំណើរការច្បាស់លាស់សម្រាប់ការបញ្ជូនឯកសារត្រឡប់មកវិញ

និងរក្សាការសម្ងាត់ដើម្បីការពារការបង្ហាញដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។

ការរំលោភលើគោលនយោបាយការពារសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្មរបស់យើងនឹងត្រូវបានដោះស្រាយយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។

វិធានការវិន័យ សកម្មភាពផ្លូវច្បាប់

និងការទាមទារសំណងការខូចខាតអាចជាផលវិបាកសម្រាប់អ្នកដែលបំពានគោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះ។

យើងលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃគណនេយ្យភាព និងតម្លាភាព

ដែលនិយោជិកគ្រប់រូបមានកាតព្វកិច្ចក្នុងការព្យាបាលការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មជាទំនួលខុសត្រូវផ្ទាល់ខ្លួន និងក្រុមហ៊ុនទាំងមូល។

កាតព្វកិច្ចរបស់យើងក្នុងការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មមិនបញ្ចប់ត្រឹមព្រំដែនរបស់ក្រុមហ៊ុនទេ។

HEADFOUND GmbH រំពឹងថាដៃគូអាជីវកម្ម អ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្លួននឹងរក្សាស្តង់ដារខ្ពស់ស្រដៀងគ្នាទាក់ទងនឹងការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម។

យើងបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងច្បាស់លាស់ និងឃ្លាភាពសន្យា

ដើម្បីធានាថាការសម្ងាត់ក៏ត្រូវបានរក្សាទុកនៅក្នុងទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មរបស់យើងផងដែរ។

សរុបមក ការគ្រប់គ្រងដោយការទទួលខុសត្រូវលើអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម គឺជាបេះដូងនៃការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើង។

ការការពារនេះគឺមានសារៈសំខាន់មិនត្រឹមតែសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែសម្រាប់ការដៀវទុកចិត្តរបស់អតិថិជនរបស់យើង និងស្ថេរភាពនៃការប្រកួតប្រជែងផងដែរ។

តាមរយៈការណែនាំច្បាស់លាស់ ការបណ្តុះបណ្តាល និងការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងសកម្ម យើងប្តេជ្ញាធានាថា អាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានការពារ ហើយក្រុមហ៊ុនរបស់យើងនៅតែផ្អែកលើសុចរិតភាព ការច្នៃប្រឌិត និងភាពជោគជ័យប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

XVI. ការការពារទិន្នន័យ

ការការពារទិន្នន័យមានសារៈសំខាន់បំផុតសម្រាប់អតិថិជន HEADFOUND GmbH។ យើងយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការការពារឯកជនភាព និងសិទ្ធិរបស់បុគ្គលិក អតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង។

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការការពារទិន្នន័យពង្រីកដល់គ្រប់ទិដ្ឋភាពនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់យើង និងឆ្លុះបញ្ចាំងពីការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងក្នុងការកំណត់ស្តង់ដារខ្ពស់បំផុតនៅក្នុងតំបន់នេះ។

ដើម្បីបញ្ជាក់ពីកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងឆ្ពោះទៅរកតម្លាភាព យើងបានបង្កើតឯកសារតម្លាភាពជាសកល ដែលត្រូវបានបោះពុម្ពជាភាសាជាច្រើន។ គោលបំណងនៃឯកសារនេះគឺដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មានទូលំទូលាយដល់ប្រធានបទទិន្នន័យ និងផ្តល់ឱ្យពួកគេនូវការយល់ដឹងច្បាស់លាស់អំពីរបៀបដែលយើងដំណើរការ និងការការពារទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន។

ឯកសារតម្លាភាពពន្យល់ជាភាសាងាយស្រួលយល់អំពីគោលការណ៍ និងនីតិវិធីដែលយើងអនុវត្តតាមទាក់ទងនឹងការការពារទិន្នន័យ និងដំណើរការទិន្នន័យ។ វាផ្តល់ព័ត៌មានអំពីគោលបំណងដែលទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនត្រូវបានប្រើប្រាស់ និងពន្យល់អំពីសិទ្ធិដែលប្រធានបទមានទាក់ទងនឹងទិន្នន័យរបស់ពួកគេ។

គោលបំណងរបស់យើងគឺមិនត្រឹមតែបំពេញតម្រូវការផ្លូវច្បាប់តាមរយៈឯកសារតម្លាភាពរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបង្កើតបរិយាកាសនៃការដៀវទុកចិត្ត និងបើកចំហផងដែរ។ យើងជឿជាក់ថាការការពារឯកជនភាពមិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែគឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន និងបុគ្គលិករបស់យើង។

យើងលើកទឹកចិត្តឱ្យប្រធានបទទិន្នន័យទាំងអស់អានឯកសារតម្លាភាពដើម្បីទទួលបានការយល់ដឹងពេញលេញអំពីរបៀបដែលយើងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យរបស់ពួកគេ ហើយរីករាយក្នុងការឆ្លើយសំណួរ ឬកង្វល់ដែលពួកគេអាចមាន។ ការការពារទិន្នន័យគឺជាដំណើរការប្រកបដោយភាពស្វាហាប់ ហើយយើងព្យាយាមបន្តធានាថាការអនុវត្តការការពារទិន្នន័យរបស់យើងបំពេញតាមស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត។

XVII. ខ្សែទូរស័ព្ទបន្ទាន់របស់ Whistleblower និងការការពារអ្នកផ្តល់ព័ត៌មាន

ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងមានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំចំពោះរបៀបធម៌នៃសុចរិតភាព ក្រមសីលធម៌ និងគម្លាភាព។ ជាផ្នែកនៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងក្នុងការលើកកម្ពស់ការប្រព្រឹត្តិការណ៍កម្មប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ យើងបានបង្កើតបណ្តាញទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍ដែលអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិក និងអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតរាយការណ៍អំពីការរំលោភច្បាប់ ឬក្រមសីលធម៌របស់យើងដោយសុវត្ថិភាព និងអនាមិក។

គំនិតផ្តួចផ្តើមនេះគឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់នៃការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការរក្សាបាននូវស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត នៅក្នុងគ្រប់ផ្នែកនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់យើង។

ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍ ផ្តល់បណ្តាញការពារ ដែលតាមរយៈនោះ និយោជិត និងអ្នកផ្សេងទៀតអាចរាយការណ៍ពីកង្វល់ ឬការសង្ស័យអំពីការអនុវត្តខុសច្បាប់ ឬគ្មានសីលធម៌នៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។

ការបង្កើតបណ្តាញទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍នេះបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការបង្កើតបរិយាកាសដែល សុចរិតភាព និងការអនុលោមតាមច្បាប់ត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយ ហើយការរំលោភត្រូវបានស៊ើបអង្កេតយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។

ការគ្រប់គ្រងរបស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH ទទួលស្គាល់ថាការរាយការណ៍អំពីការប្រព្រឹត្តខុសគឺជាទង្វើដ៏ក្លាហាន និងទទួលស្គាល់សារៈសំខាន់នៃការការពារអ្នកផ្តល់ព័ត៌មាន។ ដូច្នេះ ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន HEADFOUND GmbH ធានាថាការការពារអ្នកផ្តល់ព័ត៌មានសមរម្យគឺធ្វើឡើងស្របតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ ភាពអនាមិករបស់អ្នករាយការណ៍នឹងត្រូវបានរក្សាទុកតាមការស្នើសុំ ហើយមានគោលការណ៍ណែនាំច្បាស់លាស់ដើម្បីធានាថាគ្មានការសងសឹកចំពោះអ្នកផ្តល់ព័ត៌មានឡើយ។

សមត្ថភាពក្នុងការរាយការណ៍អំពីការរំលោភបំពានដោយអនាមិក បង្កើតបរិយាកាសសុវត្ថិភាពសម្រាប់អ្នកដែលចង់បង្ហាញការប្រព្រឹត្តិខុសក្រមសីលធម៌ដោយមិនភ័យខ្លាចពីផលវិបាកអវិជ្ជមាន។ ភាពអនាមិកនេះមិនត្រឹមតែពង្រីកដល់អត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកផ្តល់ព័ត៌មានប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងចំពោះព័ត៌មានលម្អិតជាក់លាក់នៃបញ្ហាដែលបានរាយការណ៍ផងដែរ។ យន្តការការពារនេះលើកទឹកចិត្តដល់ការបើកចំហរ និងជួយធានាថាការបំពានអាចត្រូវបានរកឃើញ និងដោះស្រាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងនៅដំណាក់កាលដំបូង។

ក្រមសីលធម៌របស់យើងបង្កើតជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសីលធម៌របស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH ហើយយើងទទួលយកការរំលោភលើក្រមសីលធម៌នេះយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរបំផុត។ ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍ មិនត្រឹមតែជាឧបករណ៍សម្រាប់រាយការណ៍អំពីកំហុសនោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាឧបករណ៍សម្រាប់លើកកម្ពស់ស្តង់ដារសីលធម៌របស់យើងផងដែរ។ រាល់របាយការណ៍ទាំងអស់គឺមានភាពហ្មត់ចត់ ហើយត្រូវធ្វើការស៊ើបអង្កេតប្រកបដោយគោលបំណង និងវិធានការសមស្រប ដើម្បីកែតម្រូវរាល់ការប្រព្រឹត្តិខុស។

វាមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការបញ្ជាក់ថាអ្នកផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវបានការពារដោយ HEADFOUND GmbH ហើយមិនចាំបាច់ខ្លាចការសងសឹកណាមួយឡើយ។

ច្បាប់ដែលការពារអ្នកផ្តល់ព័ត៌មានគឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃគោលការណ៍ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង

ហើយយើងប្តេជ្ញាថាវាជាការចាំបាច់ទាំងអស់ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាព

និងសុខុមាលភាពរបស់អ្នកដែលរាយការណ៍។

ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍ជួយផ្សព្វផ្សាយវប្បធម៌នៃការទទួលខុសត្រូវ

និងអនុញ្ញាតឱ្យយើងចាត់វិធានការជាប់លាប់ប្រឆាំងនឹងការបំពាន។

តាមរយៈការកំណត់អត្តសញ្ញាណការប្រព្រឹត្តខុសនៅដំណាក់កាលដំបូង យើងអាចកែលម្អដំណើរការ

ពង្រឹងវិធានការអនុលោមតាមច្បាប់ និងធានាថាសកម្មភាពរបស់យើងផ្អែកលើគោលការណ៍សីលធម៌។

សរុបមក អតិថិជន HEADFOUND GmbH មើលឃើញថា ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍

ជាឧបករណ៍មួយដើម្បីពង្រឹងតម្លៃសាជីវកម្មរបស់យើង និងលើកកម្ពស់ការទំនាក់ទំនងបើកចំហ

និងតម្លាភាព។ យើងលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិក

និងអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ឱ្យប្រើប្រាស់បណ្តាញទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍របស់អ្នកផ្តល់ព័ត៌មាន

ប្រសិនបើពួកគេមានការព្រួយបារម្ភ ឬការសង្កេតអំពីការប្រព្រឹត្តខុស។

យើងលើកទឹកចិត្តអ្នកណាម្នាក់ដែលធ្វើអន្តរាគមន៍ជាមួយក្រុមហ៊ុនរបស់យើងតាមមធ្យោបាយណាមួយដើម្បីរាយ

ការណ៍ពីការសង្កេត និងកង្វល់របស់ពួកគេអំពីការអនុវត្តខុសច្បាប់ ឬគ្មានសីលធម៌តាមរយៈ Whistleblower

Hotline។ ការសម្រេចចិត្តក្នុងការរាយការណ៍គឺជាប់លាប់នៃណាម្នាក់ដែលត្រូវធ្វើ

ហើយយើងប្តេជ្ញាធានាថាការប្រាស្រ័យទាក់ទងបើកចំហ

និងការយល់ដឹងអំពីអាកប្បកិរិយាសីលធម៌ត្រូវបានបង្កប់នៅក្នុងវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់យើង។

ជាពិសេស ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍គឺបើកសម្រាប់បុគ្គលិកទាំងអស់របស់ HEADFOUND GmbH

ដោយមិនគិតពីមុខតំណែងរបស់ពួកគេនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ មិនថាពួកគេជាអ្នកគ្រប់គ្រង សមាជិកក្រុម

ឬបុគ្គលិកនៅកម្រិតផ្សេងទៀតនោះទេ មនុស្សគ្រប់រូបមានសិទ្ធិ

និងការទទួលខុសត្រូវក្នុងការទាក់ទាញការយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះកំហុសដែលអាចកើតមាន។

ភាពចម្រុះនៃទស្សនៈនេះជួយធានាបាននូវការវាយតម្លៃដ៏ទូលំទូលាយ

និងគោលបំណងនៃបញ្ហាដែលបានរាយការណ៍។

អតិថិជន អ្នកលក់ អ្នកផ្តល់សេវា និងអ្នកផ្សេងទៀតត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យធ្វើរបាយការណ៍តាមរយៈ

របស់អ្នកផ្តល់ព័ត៌មានផងដែរ។

ការបើកចំហរបស់យើងចំពោះដៃគូខាងក្រៅបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះតម្លាភាព

និងយុត្តិធម៌នៅក្នុងទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មទាំងអស់របស់យើង។

តាមរយៈការអនុញ្ញាតឱ្យភាគីពាក់ព័ន្ធខាងក្រៅចូលរួមក្នុងដំណើរការរាយការណ៍

យើងលើកកម្ពស់ការអនុលោមតាមច្បាប់ដ៏ទូលំទូលាយ និងជួយបង្កើតបរិយាកាសធុរកិច្ចដែលគួរឱ្យទុកចិត្ត

និងប្រកបដោយក្រមសីលធម៌។

យើងយល់ថាការរំលោភលើបទដ្ឋានសីលធម៌អាចប៉ះពាល់មិនត្រឹមតែបរិយាកាសខាងក្នុងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងការជឿទុកចិត្តរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធរបស់យើងផងដែរ។ ដូច្នេះហើយ

យើងចាត់ទុករបាយការណ៍តាមរយៈ

របស់អ្នកផ្តល់ព័ត៌មានជាការរួមចំណែកក្នុងការការពារសុចរិតភាពសាជីវកម្ម និងទំនាក់ទំនងរបស់យើងជាមួយអតិថិជន អ្នកលក់ អ្នកផ្តល់សេវា និងសង្គមទាំងមូល។

របាយការណ៍ទាំងអស់នឹងត្រូវបានស៊ើបអង្កេតយ៉ាងម៉ត់ចត់ និងមានគោលបំណង
ហើយវិធានការសមស្របនឹងត្រូវបានចាត់វិធានការដើម្បីកែតម្រូវសណ្តាប់ធ្នាប់។ យើងប្តេជ្ញាធានាថា
បណ្តាញព័ត៌មាន Whistleblower ដំណើរការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធភាព
ដើម្បីធានាបាននូវដំណើរការលូនសម្រាប់ការបញ្ជូន ការស៊ើបអង្កេត និងការរាយការណ៍របាយការណ៍។

ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍របស់យើងមិនត្រឹមតែជាឧបករណ៍សម្រាប់រាយការណ៍ពីអំពើខុសឆ្គងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាឧបករណ៍សម្រាប់រក្សាតម្លៃរួមរបស់យើងផងដែរ។ តាមរយៈការលាតត្រដាង និងដោះស្រាយការបំពាន យើងជួយលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃការទទួលខុសត្រូវ និងសុចរិតភាព។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ HEADFOUND GmbH ជឿជាក់ថា

ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍នឹងចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការកសាងក្រុមហ៊ុនរបស់យើងនៅលើមូលដ្ឋាន សីលធម៌ និងគ្រប់គ្រងវាដោយជោគជ័យក្នុងរយៈពេលវែង។

ភាគីពាក់ព័ន្ធរបស់យើងគឺជាដៃគូដ៏សំខាន់នៅក្នុងដំណើរនេះ

ហើយការចូលរួមរបស់ពួកគេនៅក្នុងដំណើរការនេះគឺមានតម្លៃមិនអាចកាត់ថ្លៃបាន។

XVIII. កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ប៉ាតង់ សិទ្ធិពាណិជ្ជសញ្ញា សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ

ការការពារទ្រព្យសម្បត្តិអរូបីមានសារៈសំខាន់យ៉ាងសំខាន់សម្រាប់ភាពជោគជ័យរយៈពេលវែងរបស់អតិថិជន H EADFOUND GmbH។

នៅក្នុងផ្នែកនៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញា យើងបានកំណត់គោលការណ៍ណែនាំច្បាស់លាស់
ដើម្បីធានាថាគ្មានការរំលោភលើប៉ាតង់ សិទ្ធិពាណិជ្ជសញ្ញា កម្មសិទ្ធិបញ្ញា
ឬទ្រព្យសម្បត្តិអរូបីផ្សេងទៀតកើតឡើង។ រាល់ការប្រើប្រាស់ ឬការកេងប្រវ័ញ្ចកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់ភាគីទីបី អាចប្រព្រឹត្តទៅបានលុះត្រាតែមានការអនុញ្ញាតច្បាស់លាស់ និងស្របតាមច្បាប់
និងកិច្ចព្រមព្រៀងជាធរមាន។

សិទ្ធិយីហោគីជាសមាសធាតុសំខាន់នៃភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន។

យើងទទួលស្គាល់សារៈសំខាន់នៃការការពារពាណិជ្ជសញ្ញា និងនិមិត្តសញ្ញារបស់យើង ដើម្បីការពារការភាន់ច្រឡំ និងការប្រើប្រាស់ខុស។

ការប្រើប្រាស់ម៉ាកយីហោរបស់យើងទាំងអស់ត្រូវបានអនុវត្តដោយអនុលោមតាមគោលការណ៍ណែនាំរបស់ក្រុម ហ៊ុនរបស់យើង និងបទប្បញ្ញត្តិពាណិជ្ជសញ្ញាដែលអាចអនុវត្តបាន។ នេះក៏រួមបញ្ចូលទាំងវិធានការដើម្បីការពារ ការក្លែងក្លាយ និងការប្រើប្រាស់ម៉ាកខុស។

ការរក្សាសិទ្ធិការពារស្នាដៃច្នៃប្រឌិត។ ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងប្តេជ្ញាគោរពការរក្សាសិទ្ធិរបស់អ្នកដទៃ និងធានាថាស្នាដៃច្នៃប្រឌិតរបស់យើងត្រូវបានការពារឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់។

យើងលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃភាពងើម និងការទទួលស្គាល់ការបង្កើតបញ្ញា ហើយនិយោជិតត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យរាយការណ៍ពីការវិវត្តប្រកបដោយការច្នៃប្រឌិតមកយើង ដើម្បីធានាការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។

ភាពជាក់លាក់នៃផលិតផល និងជំនាញគឺជាធាតុសំខាន់នៃការប្រកួតប្រជែងរបស់យើង។ កាតព្វកិច្ចនៃការថែទាំរបស់យើងក៏ពង្រីកដល់ការធានាថាព័ត៌មាននេះមិនត្រូវបានប្រើប្រាស់ខុស ឬត្រូវបានបង្ហាញដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។

HEADFOUND GmbH ទទួលស្គាល់ថាការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញាមិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងឆ្លុះបញ្ចាំងពីទំនួលខុសត្រូវខាងសីលធម៌ និងសីលធម៌ចំពោះដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង និងសហគមន៍ផងដែរ។ យើងប្រើប្រាស់វិធានការបច្ចេកទេស និងអង្គការដើម្បីការពារទ្រព្យសម្បត្តិរូបវន្ត ដូចជាអគារ ឧបករណ៍ និងសារពើភ័ណ្ឌ។ ក្នុងពេលជាមួយគ្នានេះ យើងវិនិយោគលើសុវត្ថិភាពឌីជីថល ដើម្បីធានាថាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាត្រូវបានការពារពីការចូលប្រើប្រាស់ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត ការបាត់បង់ទិន្នន័យ ឬការរាយប្រហារតាមអ៊ីនធឺណិត។ យើងគោរពសិទ្ធិ និងកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់ដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង ហើយរំពឹងដូចគ្នាចំពោះទ្រព្យសម្បត្តិអរូបីផ្ទាល់របស់យើង។

ការបំពានគោលការណ៍ទាំងនេះនឹងត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងដោយអតិថិជន HEADFOUND GmbH។ វិធានការវិន័យ

និងវិធានការផ្លូវច្បាប់អាចជាផលវិបាកសម្រាប់អ្នកដែលបំពានគោលការណ៍កម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់យើង។

យើងលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិក អ្នកលក់

និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងឱ្យនាំយកការបំពានមកលើការយកចិត្តទុកដាក់របស់យើង

និងលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃការទទួលខុសត្រូវ និងការគោរពចំពោះទ្រព្យសម្បត្តិទាំងអស់។

សរុបមក ការការពារទ្រព្យសម្បត្តិអរូបី គឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃអាជីវកម្មរបស់យើង។

កាតព្វកិច្ចនេះលើសពីការអនុលោមតាមស្តង់ដារច្បាប់

និងជាការបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះភាពស្មោះត្រង់ ការជឿទុកចិត្ត

និងភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចការពារទ្រព្យសម្បត្តិអរូបីរបស់យើង

និងភាគីទីបី និងមិនប្រើប្រាស់វាដោយខុសច្បាប់។

XIX. ការគោរពចំពោះទ្រព្យសម្បត្តិ

បុគ្គលិករបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចដើម្បីព្យាបាលទាំងទ្រព្យសម្បត្តិក្រុមហ៊ុនរបស់យើង

និងទ្រព្យសម្បត្តិរបស់អតិថិជន អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាដោយយកចិត្តទុកដាក់បំផុត។ នេះមិនត្រឹមតែជា

ភាពចាំបាច់សម្រាប់អាជីវកម្មប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាការបង្ហាញពីការយល់ដឹងអំពីសីលធម៌របស់យើងផងដែរ។

ទ្រព្យសម្បត្តិរបស់អតិថិជនសមនឹងទទួលបានការយកចិត្តទុកដាក់ពិសេសរបស់យើង។

យើងយល់ថាអតិថិជនដាក់ការជឿទុកចិត្តរបស់ពួកគេលើ **HEADFOUND GmbH**
ដោយប្រគល់ឱ្យយើងនូវធនធាន។ **បុគ្គលិក** **អ្នកលក់**

និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចក្នុងការព្យាបាលទ្រព្យសម្បត្តិរបស់អតិថិជនដោយការយកចិត្តទុកដាក់បំផុត ដើម្បីការពារពីការខូចខាត និងដើម្បីធានាថាតម្រូវការ និងកិច្ចព្រមព្រៀងដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ជាមួយអតិថិជនរបស់យើងត្រូវបានបំពេញ។

កម្មសិទ្ធិរបស់អ្នកលក់គឺជាធាតុផ្សំសំខាន់មួយទៀតនៃខ្សែសង្វាក់កម្លាំងរបស់យើង។
ការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវនៃធនធានរបស់អ្នកលក់គឺមិនត្រឹមតែមានក្រមសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងពង្រឹងមូលដ្ឋាននៃការជឿទុកចិត្តលើទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មរបស់យើងផងដែរ។
និយោជិករបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចគោរពលក្ខខណ្ឌនៃកិច្ចព្រមព្រៀងផ្គត់ផ្គង់ និងធានាថាសម្ភារៈរបស់អ្នកលក់ និងធនធានភាគីទីបីត្រូវបានប្រើប្រាស់ និងការពារយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។

គោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះមិនត្រឹមតែឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការរក្សាទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងគូសបញ្ជាក់ពីតម្លៃដែលយើងដាក់លើនិរន្តរភាព និងទំនួលខុសត្រូវសង្គមផងដែរ។
តាមរយៈការថែរក្សាទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន **ទ្រព្យសម្បត្តិអតិថិជន**
និងទ្រព្យសម្បត្តិរបស់អ្នកលក់ដោយយកចិត្តទុកដាក់ យើងមិនត្រឹមតែកំណត់ស្តង់ដារសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងលើកកម្ពស់វប្បធម៌អាជីវកម្មដែលកំណត់ដោយការគោរព **ទំនួលខុសត្រូវ**
និងភាពជឿជាក់ផងដែរ។
បុគ្គលិកគ្រប់រូបដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការដាក់គោលការណ៍ទាំងនេះទៅក្នុងការអនុវត្តក្នុងការងារប្រចាំថ្ងៃរបស់ពួកគេ ហើយដូច្នេះរួមចំណែកដល់ក្រុមហ៊ុនប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងជោគជ័យ។

XX. ការផ្ដល់ដូនតា និងការបំពានទីផ្សារ

ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន **HEADFOUND GmbH** ដាក់តម្លៃខ្ពស់បំផុតលើសុចរិតភាព តម្លាភាព និងអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់។ ជាពិសេសនៅក្នុងផ្នែកនៃការផ្ដល់ដូនតា និងយើងចង់បញ្ជាក់ឱ្យច្បាស់ថា
យើងមិនមានការអត់ឱនចំពោះការអនុវត្តខុសច្បាប់បែបនេះក្នុងចំណោមបុគ្គលិក **អ្នកលក់**
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង។

សកម្មភាពរបស់យើងគឺផ្អែកលើបទប្បញ្ញត្តិការរំលោភបំពានទីផ្សាររបស់គណៈកម្មការអឺរ៉ុប និងច្បាប់អន្តរជាតិពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ដែលបុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់ត្រូវតែអនុវត្តតាម។
ការផ្ដល់ដូនតាមានដូចជាមធ្យោបាយមួយនឹងតម្រូវការផ្លូវច្បាប់ និងមានផលវិបាកផ្នែកច្បាប់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។ ដូច្នេះហើយ យើងប្តេជ្ញាធានាថា បុគ្គលិក និងដៃគូអាជីវកម្មគ្រប់រូប ដឹងពីកាតព្វកិច្ចរបស់ពួកគេ និងអនុវត្តទៅតាមនោះ។

ព័ត៌មានខាងក្នុងដែលគ្របដណ្តប់ដោយក្រមសីលធម៌នេះរួមមានប្រភេទផ្សេងៗនៃព័ត៌មានដែលមិនមែនជាសាធារណៈ។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងព័ត៌មានទាំងអស់ដែលទាក់ទងដោយផ្ទាល់

ឬដោយប្រយោលទៅនឹងភាគហ៊ុនមួយ ឬច្រើន ឬឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ព័ត៌មានបែបនេះ ប្រសិនបើវាត្រូវបានគេស្គាល់ជាសាធារណៈ អាចជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងទៅលើតម្លៃឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

សម្រាប់បុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មរបស់ HEADFOUND GmbH ពាក្យ "ព័ត៌មានខាងក្នុង" សំដៅជាពិសេសទៅលើព័ត៌មានទាំងអស់ដែលបង្ហាញដោយអតិថិជន។ ជាឧទាហរណ៍ ព័ត៌មាននេះអាចទាក់ទងនឹងការបញ្ជាទិញរបស់អតិថិជន។

វាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែលអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងក៏ដឹងអំពីនិយមន័យនៃព័ត៌មានខាងក្នុង និងចាត់វិធានការចាំបាច់ទាំងអស់ដើម្បីធានាថាបុគ្គលិករបស់ពួកគេមិនចូលរួមក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានខាងក្នុង និងមិនបញ្ចេញ ឬប្រើប្រាស់ព័ត៌មានខាងក្នុងខុស។

និយោជិករបស់ HEADFOUND GmbH អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចរក្សាព័ត៌មានខាងក្នុងសម្ងាត់ និងមិនប្រើប្រាស់វាសម្រាប់គោលបំណងខុសច្បាប់។

XXI. គ្មានការបំពានច្បាប់ទូទៅទេ។

នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនរបស់យើង យើងយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិ និងបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ទាំងអស់។ នេះអនុវត្តមិនត្រឹមតែចំពោះដំណើរការផ្ទៃក្នុងរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងចំពោះអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងផងដែរ។ HEADFOUND GmbH សូមបញ្ជាក់ថា យើងមិន អត់ឱនចំពោះការបំពានច្បាប់ណាមួយឡើយ។ នេះរួមបញ្ចូលជាពិសេស ច្បាប់ព្រហ្មទណ្ឌ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធពីប្រទេសផ្សេងទៀតដែលត្រូវពិនិត្យ។

សម្រាប់អតិថិជន HEADFOUND GmbH សុចរិតភាព និងភាពស្របច្បាប់នៃការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើងគឺសំខាន់បំផុត។ និយោជិករបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចគោរពតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាននៅក្នុងសកម្មភាពវិជ្ជាជីវៈរបស់ពួកគេគ្រប់ពេលវេលា។ នេះរួមបញ្ចូលមិនត្រឹមតែកាតព្វកិច្ចដើម្បីស្គាល់ខ្លួនឯងជាមួយនឹងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធប៉ុណ្ណោះទេប៉ុន្តែថែមទាំងដើម្បីសង្កេតមើលពួកគេនៅក្នុងការងារប្រចាំថ្ងៃរបស់ពួកគេ។ និយោជិកគ្រប់រូបមានទំនួលខុសត្រូវចំពោះសកម្មភាពរបស់ខ្លួន និងរួមចំណែកក្នុងការធានាថាក្រុមហ៊ុនរបស់យើងទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះគ្មានសីលធម៌។

អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងក៏ជាផ្នែកមួយនៃស្តង់ដារសីលធម៌នេះផងដែរ។ HEADFOUND GmbH រំពឹងថាពួកគេនឹងសង្កេតមើលនិងអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌច្បាប់ទាំងអស់ក្នុងប្រទេសដែលឬដែលពួកគេ ប្រតិបត្តិការ។ នេះរួមបញ្ចូលមិនត្រឹមតែការអនុលោមតាមច្បាប់ព្រហ្មទណ្ឌប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងជាពិសេសការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិទាំងអស់ដែលត្រូវពិនិត្យផងដែរ។ យើងដឹងថាក្របខណ្ឌច្បាប់អាចប្រែប្រួលពីតំបន់មួយទៅតំបន់មួយ ដូច្នេះហើយរំពឹងថាបុគ្គលិក និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងនឹងជូនដំណឹងដល់ខ្លួនពួកគេ និងធ្វើទៅតាមនោះ។

វាចាបាច់ណាស់ដែលអ្នកទាំងអស់ដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយក្រុមហ៊ុនរបស់យើងចែករំលែកស្តង់ដារខ្ពស់នៃការអនុលោមតាមច្បាប់ និងក្រមសីលធម៌ដូចគ្នា។ យើងមិនអត់ឱនចំពោះការបង្វែរពីគោលការណ៍ទាំងនេះទេ។ ប្រសិនបើនិយោជិត អ្នកលក់ ឬអ្នកផ្តល់សេវាបំពេញតាមច្បាប់ដែលអាចអនុវត្តបាន ពួកគេអាចប្រឈមនឹងផលវិបាកធ្ងន់ធ្ងរ។ ទាំងនេះអាចមានចាប់ពីវិធានការវិន័យរហូតដល់វិធានការផ្លូវច្បាប់។

ក្នុងករណីនិយោជិត នេះអាចរាប់ចាប់ពីការដាក់ទណ្ឌកម្មផ្ទៃក្នុង រហូតដល់ផលវិបាកក្រោមច្បាប់ការងារដូចជាការបណ្តេញចេញពីការងារ ឬការទាមទារសំណង។ យើងដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់យើងក្នុងការបង្កើតបរិយាកាសមួយដែលអាកប្បកិរិយាប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងស្របតាមច្បាប់ត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត និងផ្តល់រង្វាន់។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ ក្នុងពេលជាមួយគ្នានេះយើងប្តេជ្ញាថានឹងចាត់វិធានការប្រឆាំងនឹងការប្រព្រឹត្តិខុសណាមួយ និងរក្សានូវសុចរិតភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។

អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាដែលបំពេញតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិត្រូវតែរំពឹងថានឹងមានផលវិបាកធ្ងន់ធ្ងរ។ នេះអាចរាប់ចាប់ពីការបញ្ចប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ រហូតដល់សកម្មភាពផ្លូវច្បាប់ និងការទាមទារសំណងការខូចខាត។

យើងប្រកាន់យកការជ្រើសរើសដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ ហើយរំពឹងថាពួកគេនឹងប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារខ្ពស់នៃច្បាប់ និងក្រមសីលធម៌ដូចយើងដែរ។

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការអនុលោមតាមច្បាប់លាតសន្ធឹងហួសព្រំដែនជាតិ។ យើងគោរពភាពចម្រុះនៃប្រព័ន្ធច្បាប់ដែលយើងធ្វើប្រតិបត្តិការ និងសម្របតាមការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើងស្របតាម។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ នេះមិនមានន័យថាយើងនឹងមានភាពច្របូកច្របល់ក្នុងករណីមានការរំលោភបំពានច្បាប់នៅក្នុងប្រទេសណាមួយនោះទេ។ យើងនឹងធ្វើសកម្មភាពយ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួនដើម្បីរក្សានូវសុចរិតភាពនៃក្រុមហ៊ុនរបស់យើង និងធានាថាយើងបំពេញគ្រប់ទិដ្ឋភាពទាំងអស់នៃកាតព្វកិច្ចផ្នែកសីលធម៌ និងផ្លូវច្បាប់របស់យើង។

សរុបមក HEADFOUND GmbH តំណាងឱ្យរូបរាងនៃភាពស្របច្បាប់ តម្លាភាព និងការទទួលខុសត្រូវប្រកបដោយក្រមសីលធម៌។ យើងមានមោទនភាពក្នុងការបង្កប់នូវតម្លៃទាំងនេះនៅក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់យើងទាំងអស់ ហើយនឹងបន្តធ្វើអ្វីគ្រប់យ៉ាងនៅក្នុងអំណាចរបស់យើង ដើម្បីធានាថាបុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងចែករំលែក គោរព និងប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍ទាំងនេះ។

XXII. បទប្បញ្ញត្តិនៃការនាំចេញ និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្ម

ក្រមសីលធម៌របស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH បង្កើតជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើង ហើយកាតព្វកិច្ចយើងជាក្រុមហ៊ុន ក៏ដូចជាអតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង ដើម្បីធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ។ ដៃគូអាជីវកម្មទាំងអស់ រួមទាំងអតិថិជនរបស់យើង មានកាតព្វកិច្ចគោរពយ៉ាងតឹងរឹងជាមួយបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្មជាធរមានទាំងអស់។

ការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្មមានសារៈសំខាន់ណាស់ ដើម្បីធានាថាសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់យើងប្រព្រឹត្តទៅប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងស្របតាមច្បាប់ និងស្តង់ដារអន្តរជាតិ។ ដោយចងចាំចំណុចនេះ យើងប្តេជ្ញាធានាថាគ្មានសកម្មភាពណាមួយរបស់យើងនាំទៅរកការរំលោភលើបទប្បញ្ញត្តិដែលអាចអនុវត្តបាន ទេ។ នេះរួមបញ្ចូលយ៉ាងច្បាស់ថា ទាំងយើងជាក្រុមហ៊ុន ឬអតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង មិនអាចផ្គត់ផ្គង់ផលិតផល ឬសេវាកម្មដល់ប្រទេសដែលមានទណ្ឌកម្ម អតិថិជន ឬអ្នកចូលរួមទីផ្សារផ្សេងទៀតបានទេ។

វាជាការចាំបាច់ដែលអតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងក៏ត្រូវឱ្យអតិថិជន និងអ្នកទិញផ្ទាល់របស់ពួកគេគោរពតាមបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្មដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ យើងរំពឹងថាដៃគូរបស់យើងនឹងសហការយ៉ាងសកម្មដើម្បីធានាថាផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងមិនស្ថិតនៅក្នុងដែនរបស់បុគ្គល ឬអង្គការដែលត្រូវបានដាក់ទណ្ឌកម្មនោះទេ។ តាមរយៈការខិតខំប្រឹងប្រែងរួមគ្នា យើងជួយធានាថាសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់យើងមិនត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងគោលបំណងខុសច្បាប់។

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្ម ពង្រីកដល់គ្រប់ផ្នែកអាជីវកម្ម និងប្រតិបត្តិការទាំងអស់។ យើងតម្រូវឱ្យបុគ្គលិក អតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងជូនដំណឹងដល់ខ្លួនពួកគេអំពីបទប្បញ្ញត្តិដែលអាចអនុវត្តបាន និងធានាថាសកម្មភាពរបស់ពួកគេអនុលោមតាមពួកគេ។ ក្នុងករណីមានភាពមិនប្រាកដប្រជា ឬសំណួរទាក់ទងនឹងការអនុវត្តច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ មេធាវី និងអាជ្ញាធរត្រូវតែពិគ្រោះយោបល់ក្នុងករណីចាំបាច់។

យើងមិនអត់ឱនចំពោះការបំពានគោលការណ៍នៃការប្រព្រឹត្តរបស់យើងទាក់ទងនឹងបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ និង ច្បាប់ទណ្ឌកម្ម។ ប្រសិនបើការបំពានត្រូវបានកំណត់អត្តសញ្ញាណ យើងរក្សាសិទ្ធិក្នុងការចាត់វិធានការផ្លូវច្បាប់សមស្រប និងបញ្ឈប់ទំនាក់ទំនងអាជីវកម្ម។ យើងប្តេជ្ញារក្សានូវវប្បធម៌សាជីវកម្មដោយផ្អែកលើសុចរិតភាព និងទំនួលខុសត្រូវ ហើយរំពឹងថាអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់របស់យើងនឹងគោរពតាមគោលការណ៍ទាំងនេះ។

XXIII. អនុវត្តក្នុងករណីមានភាពមិនច្បាស់លាស់ ឬបាត់បទប្បញ្ញត្តិ

នៅក្នុងព្រឹត្តិការណ៍នៃភាពមិនច្បាស់លាស់ ឬបទប្បញ្ញត្តិដែលបាត់ និយោជិតទាំងអស់នៃ HEADFOUND GmbH អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវបានស្នើសុំឱ្យស្ម័គ្រចិត្តឯងនូវសំណួរខាងក្រោម និងដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងដោយខ្លួនឯងនូវចម្លើយរបស់ពួកគេផ្ទាល់៖

A. តើអាកប្បកិរិយារបស់ខ្ញុំគោរពតាមគោលការណ៍នៃក្រមសីលធម៌នេះទេ?

និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវតែវាយតម្លៃសកម្មភាពរបស់ពួកគេនៅក្នុងបរិបទនៃក្រមសីលធម៌ និងធានាថាពួកគេស្របតាមតម្លៃ និងកាតព្វកិច្ចដែលមានចែងនៅក្នុងនោះ។

B. តើខ្ញុំធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងស្របតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានដែរឬទេ?

ការអនុលោមតាមស្តង់ដារសីលធម៌ និងបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់មានសារៈសំខាន់ជាចម្បង។ និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវតែធានាថាសកម្មភាពរបស់ពួកគេគោរពមិនត្រឹមតែក្រមសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ផងដែរ។

C. តើអាកប្បកិរិយារបស់ខ្ញុំនឹងត្រូវបានចាត់ទុកថាសមរម្យដោយសាធារណៈជន (សារព័ត៌មាន ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម នយោបាយ។ល។)?

ការយល់ឃើញជាសាធារណៈគឺជាទិដ្ឋភាពដ៏សំខាន់បំផុតសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។ និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវតែស្ម័គ្រចិត្តឯងថា តើអាកប្បកិរិយារបស់ពួកគេនឹងឈរតាមការរំពឹងទុករបស់សាធារណៈជន ជាពិសេសទាក់ទងនឹងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម ការផ្សាយព័ត៌មាន និងការជជែកពិភាក្សានយោបាយ។

D. តើអាកប្បកិរិយារបស់ខ្ញុំរួមចំណែកដល់ការការពារកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង និងសុចរិតភាពរបស់ខ្លួនដែរឬទេ?

កេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងភាពស្មោះត្រង់របស់ក្រុមហ៊ុន គឺជាទំនួលខុសត្រូវរួមរបស់បុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់។ សកម្មភាពត្រូវតែរួមចំណែកក្នុងការរក្សា និងការពាររូបភាពវិជ្ជមាន និងសុចរិតភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ប្រសិនបើនៅតែមានភាពមិនច្បាស់លាស់ បុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចពិគ្រោះជាមួយការគ្រប់គ្រងរបស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH។

XXIV. កាតព្វកិច្ចគោរពតាមក្រមសីលធម៌នេះ។

ការអនុលោមតាមក្រមសីលធម៌របស់យើងគឺមានសារៈសំខាន់ចំពោះភាពស្មោះត្រង់ និងភាពជោគជ័យរបស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH។
ការប្តេជ្ញាចិត្តនេះមិនត្រឹមតែពង្រីកដល់បុគ្គលិករបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងចំពោះអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងផងដែរ។
យើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការធានាថាគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធជាមួយក្រុមហ៊ុនរបស់យើងគោរព និងរួមបញ្ចូលស្តង់ដារសីលធម៌រួម។

បុគ្គលិករបស់យើងគឺជាកម្លាំងចលករនៅពិក្រាយភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។ ដូច្នេះ ពួកគេមានកាតព្វកិច្ចអនុវត្តតាមគោលការណ៍ និងតម្លៃនៃក្រមសីលធម៌របស់យើងក្នុងគ្រប់សកម្មភាពវិជ្ជាជីវៈរបស់ពួកគេ។
នេះរាប់បញ្ចូលទាំងការគោរពគ្នាទៅវិញទៅមក ការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ ជឿសង្ឃឹមផ្ដោតលើប្រយោជន៍ និងការលើកកម្ពស់បរិយាកាសការងារជាវិជ្ជមាន។
តាមរយៈការប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួននូវក្រមសីលធម៌នេះ និយោជិតរបស់យើងមិនត្រឹមតែរួមចំណែកដល់កេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបង្កើតនូវវប្បធម៌សាជីវកម្មដែលកំណត់ដោយទំនុកចិត្ត និងភាពស្មោះត្រង់ផងដែរ។

ទន្ទឹមនឹងនេះ ការគ្រប់គ្រងរបស់ HEADFOUND GmbH រំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់នឹងប្តេជ្ញាអនុវត្តស្តង់ដារខ្ពស់ដូចគ្នា។ ការធ្វើការជាមួយអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាដែលចែករំលែកតម្លៃរបស់យើងគឺមានសារៈសំខាន់សម្រាប់យើង។

ដូច្នេះការអនុលោមតាមក្រមសីលធម៌របស់យើងមិនត្រឹមតែជាលក្ខខណ្ឌសម្រាប់ទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាគោលសម្រាប់ជ្រើសរើស និងថែរក្សាភាពជាដៃគូផងដែរ។

យើងប្តេជ្ញាយ៉ាងសកម្មក្នុងការកំណត់អត្តសញ្ញាណអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវា ដែលមិនត្រឹមតែផ្តល់នូវផលិតផល និងសេវាកម្មដែលមានគុណភាពខ្ពស់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបានបង្កបង្កើននូវការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងទំនួលខុសត្រូវសង្គមនៅក្នុងវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់ពួកគេ។

កាតព្វកិច្ចក្នុងការអនុលោមតាមក្រមសីលធម៌នេះគឺជាលក្ខខណ្ឌអាជីវកម្មទូទៅដែលអនុវត្តចំពោះអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់របស់អតិថិជន HEADFOUND GmbH។

ការអនុលោមតាមក្រមសីលធម៌នេះនឹងក្លាយជាផ្នែកមួយនៃកិច្ចសន្យាការងាររបស់និយោជិតទាំងអស់ដែលជា កាតព្វកិច្ចកិច្ចសន្យាបន្ទាប់បន្សំ។

កិច្ចព្រមព្រៀងទាំងនេះបញ្ជាក់ពីការរំពឹងទុករបស់យើងទាក់ទងនឹងការប្រព្រឹត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយសីលធម៌ គុណភាពនៃផលិតផល និងសេវាកម្មដែលបានផ្គត់ផ្គង់ និងការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានទាំងអស់។ យើងមើលឃើញថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងជាផ្នែកបន្ថែមនៃក្រុមហ៊ុនរបស់យើង ហើយប្តេជ្ញាធានាថាពួកគេគឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃគុណតម្លៃ និងគោលការណ៍របស់យើង។

ដើម្បីធានាថាកាតព្វកិច្ចទាំងនេះត្រូវបានបំពេញ យើងរក្សាទំនាក់ទំនងបើកចំហ និងតម្លាភាពជាមួយអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង។ សវនកម្ម និងការត្រួតពិនិត្យជាទៀងទាត់អាចត្រូវបានធ្វើឡើងដើម្បីធានាថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងអនុលោមតាមស្តង់ដារដែលបានកំណត់។ យើងលើកទឹកចិត្តឱ្យការសន្ទនា និងការចែករំលែកការអនុវត្តល្អបំផុត

ដើម្បីធានាថាតម្លៃនៃក្រមសីលធម៌របស់យើងមិនត្រឹមតែត្រូវបានបំពេញជាផ្លូវការប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមបញ្ចូលយ៉ាងសកម្មទៅក្នុងវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មរបស់យើង។

ការប្តេជ្ញាចិត្តដ៏ទូលំទូលាយនេះក្នុងការអនុលោមតាមក្រមសីលធម៌នេះ ពង្រីកលើសពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម។

យើងមើលឃើញថាវាជាទំនួលខុសត្រូវរួមគ្នាក្នុងការបង្កើតបរិយាកាសធុរកិច្ចប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ ដែលការពារ និងលើកកម្ពស់មិនត្រឹមតែផលប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបុគ្គលិក អតិថិជន អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវា និងសហគមន៍ទាំងមូលផងដែរ។

យើងជឿជាក់ថាការប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះសុចរិតភាព និងក្រមសីលធម៌គឺជាតម្រូវការមូលដ្ឋានសម្រាប់អាជីវកម្មជោគជ័យ និងនិរន្តរភាព

ហើយយើងប្តេជ្ញាយ៉ាងសកម្មក្នុងការបញ្ឈប់គោលការណ៍ទាំងនេះនៅក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់យើងទាំងអស់។

LAO: ຫຼັກຈັນຍາບັນ

ເຖິງລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ, ພະນັກງານທີ່ຮັກແພງ ³⁸,

ຫຼັກຈັນຍາບັນແມ່ນເອກະສານພື້ນຖານທີ່ກຳນົດມາດຕະຖານການປະພຶດ ແລະ ຫຼັກຈັນຍາບັນສຳລັບພະນັກງານຂອງອົງກອນ ແລະ ຜູ້ຂາຍ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ.

ຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ມີຈຸດປະສົງເພື່ອຮັບໃຊ້ເປັນຄຳແນະນຳສຳລັບການປະພຶດທີ່ເຄົາລົບນັບຖືແລະເປັນມືອາຊີບສຳລັບພະນັກງານແລະຄູ່ຄ້າທຸລະກິດທັງໝົດຂອງ

HEADFOUND

GmbH

ເພື່ອສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳອົງການຈັດຕັ້ງໃນທາງບວກແລະຕາມກົດໝາຍ. ມັນກຳນົດຄວາມຄາດຫວັງຂອງ HEADFOUND GmbH ສຳລັບການຕິດຕໍ່ພົວພັນ, ການເຄົາລົບຄວາມຫຼາກຫຼາຍແລະການສົ່ງເສີມສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກທີ່ປອດໄພ, ຮ່ວມມື, ແລະປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ.

ກະດູກອ່ານຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ຢ່າງລະມັດລະວັງ. ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີພັນທະທີ່ຈະເຄົາລົບ, ປະຕິບັດຕາມ, ແລະປະຕິບັດກົດລະບຽບ, ຫຼັກການແລະຄຸນຄ່າທັງໝົດທີ່ມີຢູ່ໃນກົດລະບຽບການປະພຶດນີ້. ລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາແລະຄູ່ຄ້າທຸລະກິດອື່ນໆມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບການສົ່ງອອກແລະກົດໝາຍການລົງທຶນຕໍ່ໄປນີ້.

³⁸ ສຳລັບເຫດຜົນຂອງການອ່ານໄດ້ດີກວ່າ, ການໃຊ້ພາສາພ້ອມໆກັນໃນຮູບແບບເພດຊາຍ, ເພດຍິງ, ຄວາມຫຼາກຫຼາຍແລະການກຳນົດເພດອື່ນໆ (m/f/d/other) ແມ່ນຫຼີກເວັ້ນຢູ່ໃນເວັບໄຊທ໌ຂອງພວກເຮົາ, ໃນສິ່ງພິມແລະການສື່ສານ. ສູດທັງໝົດທີ່ນຳໃຊ້ຈະນຳໃຊ້ຢ່າງເທົ່າທຽມກັນກັບທຸກເພດ.

I. ຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາ

ຢູ່ທີ່ລູກຄ້າທີ HEADFOUND GmbH, ພວກເຮົາພູມໃຈໃນຕົວເຮົາເອງບໍ່ພຽງແຕ່ເຮັດທຸລະກິດເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງສ້າງຊຸມຊົນໂດຍອີງໃສ່ຄຸນຄ່າພື້ນຖານ. ຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະຄວາມຍືນຍົງບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຄຳເວົ້າສຳລັບພວກເຮົາ, ແຕ່ຫຼັກການພື້ນຖານທີ່ນຳພາການກະທຳຂອງພວກເຮົາແລະເປັນຄວາມສຳຄັນຂອງວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

A. ຄວາມສຳຄັນຂອງຄຸນຄ່າ

ພວກເຮົາພິຈາລະນາຄຸນຄ່າເປັນກະດູກສັນຫຼັງຂອງທຸກໆບໍລິສັດທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດ. ພວກເຮົາເຂົ້າເປັນພື້ນຖານສຳລັບການປະຕິບັດປະຈຳວັນຂອງພວກເຮົາ, ການຕັດສິນໃຈຂອງພວກເຮົາ, ແລະການໂຕ້ຕອບຂອງພວກເຮົາ. ຄວາມຊື່ສັດເປັນພື້ນຖານຂອງການປະຕິບັດທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ, ຄວາມເຄົາລົບມີຜົນສະທ້ອນຕໍ່ຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງບຸກຄົນຂອງພວກເຮົາ, ແລະຄວາມຍືນຍົງແມ່ນຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະຄົນລຸ້ນຕໍ່ໄປ.

B. ຄວາມຊື່ສັດເປັນຫຼັກການພື້ນຖານ

ສຳລັບການຄຸ້ມຄອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH, ຄວາມຊື່ສັດບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຄຳເວົ້າ, ແຕ່ເປັນສ່ວນໜຶ່ງທີ່ຂາດບໍ່ໄດ້ຂອງວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະປະຕິບັດຢ່າງຊື່ສັດ, ໂປ່ງໃສ, ແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບ. ນີ້ຫມາຍຄວາມວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍແລະລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ແຕ່ຍັງປະຕິບັດດ້ານຈັນຍາບັນຂ້າງເທິງແລະນອກເໜືອຂໍ້ກຳນົດຂອງກົດຫມາຍອັນບໍລິສຸດ. ພວກເຮົາພະຍາຍາມໄດ້ຮັບຄວາມໄວ້ວາງໃຈຂອງລູກຄ້າ, ພະນັກງານ, ແລະຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາໂດຍຜ່ານການປະຕິບັດທຸລະກິດທີ່ຊື່ສັດແລະເຊື່ອຖືໄດ້.

C. ເຄົາລົບເປັນຫຼັກການຊີ້ນຳ

ການເຄົາລົບແຕ່ລະຄົນ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນຕຳແໜ່ງ, ຄວາມເປັນມາ, ຫຼືຫນ້າທີ່ເປັນຈຸດສຳຄັນສຳລັບການຄຸ້ມຄອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH. ພວກເຮົາໃຫ້ຄຸນຄ່າຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ທັດສະນະທີ່ແຕກຕ່າງກັນທີ່ພະນັກງານຫຼາກຫຼາຍວັດທະນະທຳນຳມາສູ່ທຸລະກິດປະຈຳວັນຂອງພວກເຮົາ. ສຳລັບພວກເຮົາ, ຄວາມເຄົາລົບຫມາຍຄວາມວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ພຶດຕິກຳທີ່ສຸພາບ, ແຕ່ຍັງຮັບຮູ້ເຖິງກຽດສັກສີຂອງທຸກໆຄົນ. ພວກເຮົາສ້າງສະພາບແວດລ້ອມໃນການເຮັດວຽກທີ່ເປີດໃຈ, ຄວາມອິດທິພົນ ແລະ ການເຮັດວຽກເປັນທີມ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຮ່ວມມືທີ່ດີໃຈ.

D. ຄວາມຍືນຍົງເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບ

ສຳລັບການຄຸ້ມຄອງຂອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH, ຄວາມຍືນຍົງແມ່ນຫຼາຍກ່ວາພຽງແຕ່ buzzword - ມັນເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບທີ່ພວກເຮົາຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະຄົນລຸ້ນຕໍ່ໄປ. ພວກເຮົາຮູ້ວ່າການກະທຳຂອງພວກເຮົາມີຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ແລະພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນຂອງພວກເຮົາຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ. ເປົ້າໝາຍຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອເຊື່ອມໂຍງການປະຕິບັດແບບຍືນຍົງເຂົ້າໃນທຸກຂົງເຂດຂອງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ ແລະເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຮອຍຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມຂອງພວກເຮົາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ.

E. ບົດບາດຂອງຄຸນຄ່າໃນບໍລິສັດ

ການຄຸ້ມຄອງຂອງລູກຄ້າ

HEADFOUND

GmbH

ເຊື້ອຢ່າງຫນັກແຫນ້ນວ່າຄຸນຄ່າເປັນພື້ນຖານສໍາລັບບໍລິສັດທີ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດ.

ພວກມັນບໍ່ພຽງແຕ່ເຮັດໜ້າທີ່ເປັນເຂັມທິດດ້ານຈັນຍາບັນ, ແຕ່ຍັງສ້າງຕົວຕົນຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພະນັກງານ, ລູກຄ້າ, ແລະຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດສາມາດໄວ້ວາງໃຈໄດ້ວ່າການກະທໍາຂອງພວກເຮົາຖືກນໍາພາໂດຍຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະຄວາມຍືນຍົງ. ຄຸນຄ່າເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນບໍ່ພຽງແຕ່ສ່ວນຫນຶ່ງຂອງບັດຊະຍາຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນໃນທຸກໆດ້ານຂອງອົງການຈັດຕັ້ງຂອງພວກເຮົາ

ຈາກການຕັດສິນໃຈທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາກັບການລິເລີ່ມທາງດ້ານສັງຄົມແລະສິ່ງແວດລ້ອມຂອງພວກເຮົາ.

F. ພະນັກງານເປັນທູດຂອງຄຸນຄ່າ

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາເປັນເອກອັກຄະລັດຖະທູດຂອງຄຸນຄ່າຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ຄວາມເປັນເລີດດ້ານວິຊາຊີບຈາກພວກເຂົາ, ແຕ່ຍັງມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຕໍ່ຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະຄວາມຍືນຍົງ. ຄຸນຄ່າເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ມີຢູ່ໃນບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຄວນສະທ້ອນເຖິງວິທີທີ່ພວກເຮົາເຮັດວຽກຮ່ວມກັນເປັນທີມແລະວິທີທີ່ພວກເຮົາພົວພັນກັບລູກຄ້າແລະຄູ່ຮ່ວມງານທາງທຸລະກິດ.

G. ມີກຽດ ແລະ ມີຈັນຍາບັນ

ການປະພຶດທີ່ໃຫ້ກຽດແລະມີຈັນຍາບັນແມ່ນຈຸດໃຈກາງຂອງຄຸນຄ່າຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະປະຕິບັດຢ່າງມີຈັນຍາບັນໃນທຸກຂົງເຂດທຸລະກິດແລະການໂຕ້ຕອບ. ນີ້ຍັງຫມາຍຄວາມວ່າມີສະຕິເລືອກສິ່ງທີ່ຖືກຕ້ອງທີ່ຈະເຮັດ, ເຖິງແມ່ນວ່າມັນບໍ່ແມ່ນວິທີທີ່ງ່າຍທີ່ສຸດ. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຍຶດຫມັ້ນຫຼັກການສົມບັດສິນທໍາແລະເຮັດເປັນແບບຢ່າງສໍາລັບພຶດຕິກໍາດ້ານຈັນຍາບັນ.

H. ຄຸນຄ່າເປັນຕົວແບບສໍາລັບອະນາຄົດ

ຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາຮັບໃຊ້ເປັນຫຼັກການນໍາພາສໍາລັບອະນາຄົດ.

ພວກເຮົາເຊື່ອຫມັ້ນວ່າບໍລິສັດທີ່ຫມັ້ນສັນຍາກັບຫຼັກການພື້ນຖານບໍ່ພຽງແຕ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດໃນໄລຍະຍາວເທົ່ານັ້ນແຕ່ຍັງສາມາດມີຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່ໂລກ. ໂດຍການລວມເອົາຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະຄວາມຍືນຍົງ, ພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ສ້າງກອບທີ່ຫມັ້ນຄົງສໍາລັບທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ,

ແຕ່ຍັງກໍານົດມາດຕະຖານສໍາລັບພຶດຕິກໍາທີ່ມີຈັນຍາບັນແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຜູ້ປະກອບການ. ການບໍລິຫານຂອງ HEADFOUND GmbH

ເຊື່ອຫມັ້ນຢ່າງຫນັກແຫນ້ນວ່າຄຸນຄ່າເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຮົາສ້າງບໍລິສັດທີ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດ, ແຕ່ຍັງເຮັດໃຫ້ການປະກອບສ່ວນແບບຍືນຍົງໄປສູ່ໂລກທີ່ດີກວ່າ.

ສໍາລັບເຫດຜົນຂ້າງເທິງ, ພະນັກງານທັງຫມົດຂອງ HEADFOUND GmbH, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະທີ່ຈະເຄົາລົບ, ປະຕິບັດຕາມ, ແລະປະຕິບັດຄຸນຄ່າທີ່ລະບຸໄວ້ໃນທີ່ນີ້.

II. ຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຄວາມເຄົາລົບ

ພື້ນຖານຂອງຊຸມຊົນທີ່ເຂັ້ມແຂງແມ່ນອີງໃສ່ຄວາມຮັບຜິດຊອບ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະການຮັບຮູ້. ໃນທຸກໆການປະຕິບັດແລະການຕັດສິນໃຈທີ່ພະນັກງານຂອງ HEADFOUND GmbH, ຫຼືຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການເຮັດ, ຍັງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການສົ່ງເສີມສະຫວັດດີການຂອງຊຸມຊົນແລະເຮັດໃຫ້ຜົນກະທົບທາງບວກ.

ຄວາມຮັບຜິດຊອບນີ້ໄປຄຽງຄູ່ກັບການເຄົາລົບເພື່ອນມະນຸດຂອງພວກເຮົາ, ໂດຍບໍ່ຄຳນຶງເຖິງພື້ນຖານ, ຄວາມຄິດເຫັນ, ຫຼືບົດບາດຂອງເຂົາເຈົ້າໃນຊຸມຊົນ.

ຈຸດໃຈກາງຂອງຄວາມຮັບຜິດຊອບນີ້ແມ່ນການປະຕິບັດຕາມລະບຽບກົດໝາຍ. ກົດໝາຍເປັນແນວທາງໃນການປະພຶດທີ່ຖືກຕ້ອງແລະປົກປ້ອງສະມາຊິກທຸກຄົນໃນຊຸມຊົນ. ໂດຍການປະຕິບັດຕາມ ແລະເຄົາລົບກົດໝາຍທີ່ນຳໃຊ້, ພະນັກງານຂອງ HEADFOUND GmbH ຫຼືຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໄດ້ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ທຸກຄົນສາມາດດຳລົງຊີວິດຢູ່ໃນຄວາມປອດໄພແລະຄວາມຍຸຕິທຳ.

ການຮັບຮູ້ແລະຄວາມຊື່ສັດຕໍ່ຜູ້ຈັດການ, ລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການແມ່ນລັກສະນະທີ່ສຳຄັນອື່ນໆຂອງຊຸມຊົນທີ່ມີສຸຂະພາບດີ. ຜ່ານການສື່ສານທີ່ເປີດເຜີຍແລະຊື່ສັດ, ພວກເຮົາສ້າງສາຍພົວພັນຄວາມໄວ້ວາງໃຈທີ່ເພີ່ມທະວີການຮ່ວມມືແລະສົ່ງເສີມຄວາມຮູ້ສຶກຂອງຊຸມຊົນ.

ການຮັບຮູ້ຫມາຍຄວາມວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ຮັບຮູ້ຜົນສຳເລັດແລະການປະກອບສ່ວນຂອງຄົນອື່ນ, ແຕ່ຍັງເຄົາລົບແລະການຮຽນຮູ້ຈາກທັດສະນະທີ່ແຕກຕ່າງກັນ.

ເພື່ອສ້າງແລະຮັກສາຊຸມຊົນທີ່ມີຄວາມກົມກຽວກັນ, ມັນເປັນສິ່ງສຳຄັນທີ່ແຕ່ລະຄົນເຂົ້າໃຈຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງເຂົາເຈົ້າ, ປະຕິບັດການເຄົາລົບ, ປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍແລະສະແດງຄວາມຊື່ສັດໃນການພົວພັນຂອງເຂົາເຈົ້າ. ໂດຍການດຳລົງຊີວິດດ້ວຍຄຸນຄ່າເຫຼົ່ານີ້ຮ່ວມກັນ, ພວກເຮົາສາມາດສ້າງຊຸມຊົນທີ່ມີລັກສະນະໂດຍຄວາມໄວ້ວາງໃຈເຊິ່ງກັນແລະກັນ, ການຮ່ວມມື, ແລະຄວາມຈະເລີນຮຸ່ງເຮືອງ.

III. ຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ຄວາມສະເໝີພາບ, ການບໍ່ຈຳແນກ

ໃນໂລກທີ່ນັບມື້ນັບກ້ວາຍໄປໜ້າ, ການຮັບຮູ້ ແລະ ການຍົກສູງຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ຄວາມສະເໝີພາບໄດ້ກາຍເປັນອົງປະກອບພື້ນຖານຂອງວັດທະນະທຳບໍລິສັດສຳເລັດຜົນ. HEADFOUND GmbH

ມີຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຢ່າງເຕັມທີ່ຕໍ່ຫຼັກການຂອງຄວາມຫຼາກຫຼາຍ, ຄວາມສະເໝີພາບ, ແລະການບໍ່ຈຳແນກ. ການຈັດການຂອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH

ເຊື່ອວ່າການປະດິດສ້າງທີ່ແທ້ຈິງແລະຄວາມສຳເລັດແບບຍືນຍົງພຽງແຕ່ສາມາດບັນລຸໄດ້ໂດຍການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມລວມທີ່ພະນັກງານທຸກຄົນມີຄຸນຄ່າ.

ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍການຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາບໍ່ຈຳແນກຕໍ່ໃຜໂດຍອີງໃສ່ເພດ, ເຊື້ອຊາດ, ສີເຜິວ, ຊົນເຜົ່າຫຼືສັງຄົມ, ລັກສະນະທາງພັນທຸກຳ, ພາສາ, ສາດສະໜາຫຼືຄວາມເຊື່ອ, ຄວາມຄິດເຫັນທາງດ້ານການເມືອງຫຼືອື່ນໆ, ສະມາຊິກຂອງຊົນເຜົ່າສ່ວນນ້ອຍ, ຊັບສິນ, ການເກີດ, ຄວາມພິການ, , ອາຍຸ, ເພດ ຫຼືສັນຊາດ. ຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ຖືກຕ້ອງທາງດ້ານຈັນຍາບັນ,

ແຕ່ຍັງມີຄວາມສຳຄັນໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກທີ່ດຶງດູດ, ພັດທະນາ, ແລະຮັກສາພອນສະຫວັນທີ່ດີທີ່ສຸດ.

ຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງກຳລັງແຮງງານຂອງພວກເຮົາແມ່ນແຫຼ່ງຂອງຄວາມຄິດສ້າງສັນ,

ນະວັດຕະກຳແລະທັດສະນະທີ່ກວ້າງຂວາງທີ່ນຳໄປສູ່ການຕັດສິນໃຈທີ່ມີຂໍ້ມູນ. ມັນເປັນຄວາມເຊື່ອຂອງພວກເຮົາວ່າແຕ່ລະຄົນ,

ໂດຍບໍ່ຄໍານຶງເຖິງຄຸນລັກສະນະສ່ວນບຸກຄົນຂອງເຂົາເຈົ້າ,

ສາມາດເຮັດໃຫ້ການປະກອບສ່ວນທີ່ເປັນເອກະລັກທີ່ຊຸກຍູ້ຄວາມສໍາເລັດໂດຍລວມຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາຮັບຮູ້ວ່າພະນັກງານແຕ່ລະຄົນນໍາເອົາທັດສະນະ,

ປະສົບການ

ແລະຄວາມຊ່ຽວຊານທີ່ເປັນເອກະລັກທີ່ເສີມສ້າງອົງການຂອງພວກເຮົາ.

ການສົ່ງເສີມຄວາມສະເໝີພາບ ແລະ ການບໍ່ຈໍາແນກໝາຍເຖິງຫຼາຍກວ່າການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກໍານົດທາງກົດໝາຍ.

ມັນຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຫ້ວຍແລະການປະຕິບັດຢ່າງຫ້ວຍເພື່ອຮັບປະກັນວ່າກາລະໂອກາດ,

ຊັບພະຍາກອນ, ແລະການຮັບຮູ້ໄດ້ຖືກແຈກຢາຍຢ່າງເທົ່າທຽມກັນ. ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍດັ່ງກ່າວ, ພວກເຂົາພະເຈົ້າອົງໃສ່ບັນດາ
ມາດຕະການ ແລະ ຂໍ້ລິເລີ່ມທີ່ແນະໃສ່ຊຸກຍູ້ວັດທະນະທຳບໍ່ຈໍາແນກ.

ການປະຕິບັດຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງ

HEADFOUND

GmbH

ມີຈຸດປະສົງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າທຸກໆການຕັດສິນໃຈຈ້າງແມ່ນອີງໃສ່ເງື່ອນໄຂຈຸດປະສົງແລະບໍ່ຈໍາແນກໂດຍອີງໃສ່ຄຸນລັກສະນະສ່ວນ
ບຸກຄົນ. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການສື່ສານແບບເປີດກວ້າງ ເຊິ່ງພະນັກງານສາມາດສະແດງຄວາມກັງວົນ ແລະ
ຄວາມກັງວົນຂອງເຂົາເຈົ້າໄດ້ຢ່າງເສລີໂດຍບໍ່ມີຄວາມຢ້ານກົວຕໍ່ການແກ້ໄຂ.

HEADFOUND

GmbH

ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະສ້າງກຸ່ມເຮັດວຽກແລະເຄືອຂ່າຍທີ່ສຸມໃສ່ຄວາມກັງວົນແລະຄວາມຕ້ອງການຂອງກຸ່ມທີ່ແຕກຕ່າງກັນເພື່ອສ້າງພື້ນທີ່
ທີ່ສໍາລັບການສົນທະນາເປີດແລະການແລກປ່ຽນປະສົບການ. ສິ່ງດັ່ງກ່າວບໍ່ພຽງແຕ່ຊຸກຍູ້ການເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງ, ແຕ່ຍັງມີ
ການຮ່ວມມືໃນທົ່ວທຸກຂັ້ນ ແລະ ບັນດາກົມກອງອີກດ້ວຍ.

ໃນດ້ານການພັດທະນາວິຊາສະເພາະ, ພວກເຂົາພະເຈົ້າເນັ້ນໜັກເຖິງຄວາມສະເໝີພາບໃນການຈັດສັນວຽກງານ, ຊຸກຍູ້, ແລະ
ມາດຕະການຝຶກອົບຮົມຕື່ມອີກ.

ພະນັກງານທຸກຄົນຄວນມີໂອກາດທີ່ຈະພັດທະນາຄວາມສາມາດຂອງຕົນຢ່າງເຕັມທີ່ແລະຄວາມກ້າວໜ້າໃນການເຮັດວຽກຂອງ
ເຂົາເຈົ້າ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນລັກສະນະສ່ວນບຸກຄົນ.

ການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສໍາລັບພະນັກງານທີ່ມີຄວາມສາມາດທີ່ແຕກຕ່າງກັນແມ່ນສໍາຄັນສໍາລັບພວກ
ເຮົາ. HEADFOUND GmbH ດໍາເນີນຂັ້ນຕອນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າບ່ອນເຮັດວຽກ, ຜະລິດຕະພັນ,
ແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສໍາລັບທຸກຄົນ,

ແລະພວກເຮົາສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ເຫັນຄຸນຄ່າຂອງເອກະລັກຂອງແຕ່ລະຄົນ.

ໃນຂົງເຂດຂອງຄໍາຕອບແທນ,

HEADFOUND

GmbH

ສຸມໃສ່ຄວາມໂປ່ງໃສແລະຍຸຕິທຳເພື່ອຮັບປະກັນວ່າໂຄງສ້າງເງິນເດືອນແມ່ນອີງໃສ່ເງື່ອນໄຂຈຸດປະສົງແລະບໍ່ມີອິດທິພົນຈາກບັດ
ໃຈຈໍາແນກເພດຫຼືການຈໍາແນກອື່ນໆ.

ຄໍາຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ຄວາມຫຼາກຫຼາຍແລະຄວາມສະເໝີພາບຂະຫຍາຍອອກໄປນອກຂອບເຂດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກ
ເຮົາ. HEADFOUND GmbH ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮ່ວມມືກັບຜູ້ຂາຍ,

ລູກຄ້າແລະຄູ່ຄ້າທຸລະກິດທີ່ມີຄຸນຄ່າທີ່ຄ້າຍຄືກັນແລະເຮັດວຽກຮ່ວມກັນເພື່ອສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງການລວມຕົວໃນທົ່ວຕ່ອ
ງໃສ່ການສະໜອງ.

ສຸດທ້າຍ,

ພວກເຮົາຮູ້ວ່າການເດີນທາງໄປສູ່ອົງການຈັດຕັ້ງລວມແລະບໍ່ຈໍາແນກແມ່ນບໍ່ເຄີຍສໍາເລັດ.

ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະທົບທວນຄືນ,

ບັບປຸງ,

ແລະພັດທະນາການປະຕິບັດຂອງພວກເຮົາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ພະນັກງານທຸກຄົນ
ສາມາດບັນລຸທ່າແຮງຂອງພວກເຂົາ.

ໂດຍການສົ່ງເສີມຄວາມຫຼາກຫຼາຍ, ຄວາມສະເໝີພາບ, ແລະການບໍ່ຈຳແນກຢ່າງຫ້າວຫັນ, ພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກໃນທາງບວກເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເສີມສ້າງຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນ ແລະ ຖານະບົດບາດທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງປະຊາຄົມທຸລະກິດທົ່ວໂລກ.

ພວກເຮົາເປັນຜູ້ສະໜັບສະໜູນຄວາມທົນທານແລະຄວາມຫຼາກຫຼາຍແລະເອົາໃຈໃສ່ກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງພະນັກງານແຕ່ລະຄົນ. ໃນຖານະເປັນນາຍຈ້າງ, ພວກເຮົາອົງໃສ່ອົງປະກອບຂອງທີມງານຂອງພວກເຮົາກ່ຽວກັບທັກສະແລະພອນສະຫວັນ, ແລະພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການຈຳແນກປະເພດໃດກໍ່ຕາມ, ບໍ່ວ່າຈະຢູ່ໃນຊົນເຜົ່າຫຼືສັນຊາດ, ເຊື້ອຊາດຫຼືສີເຜິ້ງ, ອາຍຸ, ເພດຫຼືທັດສະນະທາງເພດ, ສາດສະໜາຫຼືຄວາມເຊື່ອ, ຄວາມພິການ, ຫຼືລັກສະນະອື່ນໆທີ່ໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງທາງດ້ານກົດໝາຍ.

ສຳລັບເຫດຜົນດັ່ງກ່າວ, ພະນັກງານທັງໝົດຂອງ HEADFOUND GmbH, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໄດ້ຖືກແນະນຳແລະພັນທະທີ່ຈະບໍ່ຈຳແນກຕໍ່ໃຜໂດຍອີງໃສ່ເພດ, ເຊື້ອຊາດ, ສີເຜິ້ງ, ຊົນເຜົ່າຫຼືສັນຊາດ, ລັກສະນະພັນທຸກຳ, ພາສາ, ສາດສະໜາຫຼືຄວາມເຊື່ອ, ທາງດ້ານການເມືອງ. ຫຼືຄວາມຄິດເຫັນອື່ນໆ, ສະມາຊິກຂອງຊົນເຜົ່າສ່ວນນ້ອຍ, ຊັບສິນ, ການເກີດ, ຄວາມພິການ, ອາຍຸ, ທັດສະນະທາງເພດຫຼືສັນຊາດ, ແລະການປະຕິບັດຄວາມຫຼາກຫຼາຍແລະສິດທິເທົ່າທຽມກັນ.

IV. ຕົ້ນການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ ແລະ ການໃຫ້ສິນບິນ

ໃນຍຸກທຸລະກິດໂລກທຸກມື້ນີ້, ໃນນັ້ນບໍລິສັດດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ເຄືອຂ່າຍທົ່ວໂລກ, ການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນ ແລະ ລະບຽບການຕົ້ນການສໍ້ລາດບັງຫຼວງສາກົນແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຫຼາຍ. ການຄຸ້ມຄອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH ມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງຈະແຈ້ງ ແລະ ຊັດເຈນໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຢ່າງມີຈັນຍາບັນ ແລະ ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ປະຕິເສດຢ່າງເຂັ້ມງວດຕໍ່ການໃຫ້ສິນບິນ ຫຼື ການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ.

ຫຼັກໝັ້ນນີ້ຂະຫຍາຍໄປທົ່ວທຸກລະດັບຂອງອົງການຂອງພວກເຮົາ

ແລະຊື່ໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມໝັ້ນໝາຍຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບຄວາມຊື່ສັດ ແລະ ຄວາມໂປ່ງໃສ.

ພື້ນຖານຂອງຈັນຍາບັນທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແມ່ນນະໂຍບາຍທີ່ບໍ່ທົນທານຕໍ່ການຕິດສິນບິນແລະການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ.

ໂດຍບໍ່ຄຳນຶງເຖິງຄວາມຕັ້ງໃຈຫຼືການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງບຸກຄົນຈາກການບໍລິຫານລັດຫຼືທຸລະກິດເອກະຊົນ,

ພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການລະເມີດຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້.

ພະນັກງານ,

ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຊື່ສັດໂດຍການປະຕິບັດຕາມຄຳແນະນຳ

ແລະກົດໝາຍຕົ້ນການສໍ້ລາດບັງຫຼວງຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ຫົວໃຈຂອງຄວາມເຊື່ອຂອງພວກເຮົາແມ່ນຄຳຖະແຫຼງທີ່ຊັດເຈນວ່າບໍ່ມີຂອງຂວັນຫຼືຄວາມໂປດປານເພື່ອຜົນປະໂຫຍດສ່ວນຕົວຫຼືມີຈຸດປະສົງທີ່ຈະມີອິດທິພົນຕໍ່ການຕັດສິນໃຈທາງທຸລະກິດຫຼືໄດ້ຮັບຂໍ້ໄດ້ປຽບທີ່ບໍ່ເໝາະສົມຈາກຄູ່ຮ່ວມງານທາງທຸລະກິດຈະຖືກຍອມຮັບ. ຕຳແໜ່ງນີ້ຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກຮູບແບບຂອງຂອງຂວັນ, ການບັນເທີງ, ການຕ້ອນຮັບ, ຫຼືຜົນປະໂຫຍດອື່ນໆແລະເນັ້ນໜັກເຖິງຄວາມຕ້ອງການຂອງກົດຈະກຳດັ່ງກ່າວເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບນະໂຍບາຍຕົ້ນການສໍ້ລາດບັງຫຼວງຂອງພວກເຮົາ, ການປະຕິບັດທຸລະກິດມາດຕະຖານແລະການຍື່ນຍັງທີ່ເໝາະສົມ.

ທຸກໆພະນັກງານຂອງ

HEADFOUND

GmbH,

ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີຄວາມຮັບຜິດຊອບເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຈຸດປະສົງດ້ານວິຊາຊີບຂອງພວກເຮົາບໍ່ໄດ້ຖືກຫຼຸດຫນ້ອຍລົງໂດຍການສະເໜີຫຼືຮັບເອົາຂອງຂວັນຫຼືຜົນປະໂຫຍດອື່ນໆ. ພັນທະນີ້ຂະຫຍາຍໄປທົ່ວທຸກພະແນກການ ແລະ ລຳດັບ ແລະ ສ້າງພື້ນຖານອັດທະນະທຳໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຍຸດຕິທຳ, ການປະຕິບັດທີ່ສະເໝີພາບ, ແລະພຶດຕິກຳດ້ານຈັນຍາບັນ.

ການຮັກສາຄວາມຊື່ສັດ ແລະ ປະຕິເສດການໃຫ້ສິນບິນ ແລະ

ການສໍ້ລາດບັງຫຼວງບໍ່ພຽງແຕ່ແມ່ນຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນສໍາລັບພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ,
ແຕ່ຍັງເປັນຄວາມຈໍາເປັນທາງທຸລະກິດນໍາອີກ.

ພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ສ້າງອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ໜ້າເຊື່ອຖືແລະມີຈັນຍາບັນ,
ແຕ່ຍັງສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງການແຂ່ງຂັນແລະຕໍາແໜ່ງຂອງພວກເຮົາໃນຕະຫຼາດໂລກ.

A. ກົດລະບຽບ ແລະ ກົດໝາຍສາກົນຕົ້ນການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ

ໃນຖານະເປັນອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ມີການເຄື່ອນໄຫວໃນທົ່ວໂລກ, ພວກເຮົາປະຕິບັດລະບຽບການຕົ້ນການສໍ້ລາດບັງຫຼວງສາກົນ
ຢ່າງເຂັ້ມງວດ. ນີ້ລວມມີການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍແຫ່ງຊາດ ແລະ ສາກົນ ເພື່ອແນໃສ່ສະກັດກັ້ນ ແລະ ຕົ້ນການໃຫ້ສິນບິນ
ແລະ ການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ. HEADFOUND GmbH ເຮັດວຽກຢ່າງໃກ້ຊິດກັບເຈົ້າໜ້າທີ່ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນກໍລະນີຈໍາເປັນ ແລະ
ມຸ່ງໝັ້ນໃນຄວາມໂປ່ງໃສ ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກໍານົດດ້ານກົດໝາຍທັງໝົດ.

ຄໍາຫມັ້ນສັນຍາຂອງການຄຸ້ມຄອງ HEADFOUND GmbH

ຕໍ່ກັບຄວາມຖືກຕ້ອງທາງດ້ານກົດໝາຍຫມາຍຄວາມວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍເທົ່ານັ້ນ,
ແຕ່ຍັງເປັນການປະຕິບັດຢ່າງຫ້າວຫັນເພື່ອຫຼີກເວັ້ນການປະຕິບັດໃດໆທີ່ອາດຈະເຮັດໃຫ້ເກີດການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ.

ພວກເຮົາອີງໃສ່ມາດຕະການປ້ອງກັນ, ການຝຶກອົບຮົມ, ແລະຄໍາແນະນໍາທີ່ຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ,
ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດເຂົ້າໃຈແລະປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກໍານົດດ້ານກົດໝາຍແລະຈັນຍາບັນ.

B. ບໍ່ທົນທານຕໍ່ການໃຫ້ສິນບິນແລະການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ

ນະໂຍບາຍບໍ່ອິດທິນຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບການໃຫ້ສິນບິນ ແລະ ການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ ຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກຂົງເຂດທຸລະກິດ
ແລະຂະບວນການທຸລະກິດ.

ໂດຍບໍ່ຄໍານຶງເຖິງຄວາມຕັ້ງໃຈຫຼືການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງບຸກຄົນຈາກການບໍລິຫານລັດຫຼືທຸລະກິດເອກະຊົນ,
ບໍ່ມີຫ້ອງສໍາລັບການປະນີປະນອມ.

ນິຕິກຳໄດ້ກໍານົດຄໍານິຍາມທີ່ຊັດເຈນກ່ຽວກັບການໃຫ້ສິນບິນແລະການສໍ້ລາດບັງຫຼວງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານ, ລູກຄ້າ,
ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດມີຄວາມເຂົ້າໃຈຮ່ວມກັນກ່ຽວກັບສິ່ງທີ່ເປັນການປະຕິບັດທີ່ບໍ່ເໝາະສົມດັ່ງກ່າວ.

ນະໂຍບາຍຄວາມທົນທານບໍ່ແມ່ນສະໜັບສະໜູນບໍ່ພຽງແຕ່ໂດຍການສື່ສານທີ່ຈະແຈ້ງ, ແຕ່ຍັງໂດຍມາດຕະການທີ່ເຂັ້ມແຂງ.

ການລະເມີດຄໍາແນະນໍາກ່ຽວກັບການຕົ້ນການສໍ້ລາດບັງຫຼວງຂອງພວກເຮົາມີຜົນສະທ້ອນທີ່ຮ້າຍແຮງ,

ລວມທັງການລົງໂທດທາງວິໄນ, ການປະຕິບັດທາງກົດໝາຍແລະ, ຖ້າຈໍາເປັນ, ການຍຸດເຊົາການພິວິດທາງທຸລະກິດ.

C. ບໍ່ມີຄວາມທົນທານຕໍ່ຂອງຂວັນຫຼືຄວາມໂປດບານທີ່ຈະມີອິດທິພົນຕໍ່ການຕັດສິນໃຈທາງທຸລະກິດ

ການໃຫ້ສິນບິນສາມາດມີຫຼາຍຮູບແບບ. ການຈັດການຂອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH

ຮັບຮູ້ວ່າເຖິງແມ່ນວ່າຂອງຂວັນຫຼືຄວາມໂປດບານທີ່ເບິ່ງຄືວ່າບໍ່ມີຊື່ສຽງສາມາດນໍາໄປສູ່ອິດທິພົນທີ່ບໍ່ເໝາະສົມ. ດັ່ງນັ້ນ

ນະໂຍບາຍຂອງພວກເຮົາຈຶ່ງບໍ່ປະນີປະນອມຕໍ່ຄວາມພະຍາຍາມໃດໆທີ່ຈະມີອິດທິພົນຕໍ່ການຕັດສິນໃຈທາງທຸລະກິດຜ່ານຂອງຂ
ວັນ ຫຼືຜົນປະໂຫຍດອື່ນໆ.

ພະນັກງານຂອງ HEADFOUND GmbH, ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີຜົນທະຫໍລະກໍາຂອງຂວັນຫຼືຜົນປະໂຫຍດໃດໆທີ່ມີຈຸດປະສົງເພື່ອໃຫ້ໄດ້ຜົນປະໂຫຍດສ່ວນຕົວຫຼື
ຂໍ້ໄດ້ປຽບທີ່ບໍ່ສົມຄວນຈາກຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດ.

ຕໍາແໜ່ງທີ່ຊັດເຈນນີ້ແມ່ນການສື່ສານຜ່ານໂຄງການການຝຶກອົບຮົມແລະການບຸກຈິດສໍານຶກເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານທຸກຄົນເຂົ້າໃຈຄວາມສຽງແລະຜົນສະທ້ອນທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຍອມຮັບຜົນປະໂຫຍດທີ່ບໍ່ເໝາະສົມ.

D. ຂອງຂວັນ, ຄວາມບັນເທີງ, ແລະການຕ້ອນຮັບ

ການຈັດການຂອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH ຮັບຮູ້ວ່າຂອງຂວັນ, ການບັນເທີງ, ແລະການຕ້ອນຮັບອາດຈະມີບົດບາດໃນຄວາມສໍາພັນທາງທຸລະກິດ. ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ເຂົາເຈົ້າສາມາດອະນຸຍາດໄດ້ພຽງແຕ່ຖ້າພວກເຂົາຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບນະໂຍບາຍດ້ານການສື່ສານບັງຫຼວງພາຍໃນຂອງພວກເຮົາ, ກົດໝາຍທີ່ນໍາໃຊ້, ມາດຕະຖານການດໍາເນີນທຸລະກິດ ແລະ ການຍັບຍັ້ງທີ່ເໝາະສົມ.

ມັນເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທຸກຄົນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການກະທຳທັງຫມົດມີຄວາມໂປ່ງໃສແລະບໍ່ໃຫ້ປະກົດຂອງຄວາມບໍ່ເໝາະສົມ.

ຄໍາແນະນຳທີ່ຊັດເຈນແລະການຝຶກອົບຮົມສະຫນັບສະຫນູນພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໃນການຕັດສິນໃຈທີ່ເໝາະສົມແລະຮັບປະກັນວ່າກົດຈະກຳທັງຫມົດປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານດ້ານຈົນຍາບັນສູງສຸດແລະກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພື້ນທີ່ໃນທັນທີທີ່ຈະລາຍງານຄວາມພະຍາຍາມທີ່ຈະສໍ້ລາດບັງຫຼວງຫຼືການໃຫ້ສິນບິນກັບການຄຸ້ມຄອງຂອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH.

V. ຕົ້ນການຟອກເງິນ ແລະການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍ

ໃນເສດຖະກິດໂລກາພິວັດທີ່ມີລັກສະນະເຄືອຂ່າຍແລະການເຮັດທຸລະກຳຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ການຕໍ່ສູ້ຕົ້ນການຟອກເງິນແລະການສະໜອງທຶນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍມີບົດບາດສໍາຄັນ. HEADFOUND GmbH ມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງຈະແຈ້ງ ແລະ ໜັກແໜ້ນໃນການຕໍ່ສູ້ກັບທຸກໆການເຄື່ອນໄຫວທີ່ຜິດກົດໝາຍເຫຼົ່ານີ້ ແລະ ປະຕິບັດມາດຕະການທີ່ເຂັ້ມງວດເພື່ອປ້ອງກັນການຟອກເງິນ ແລະ ການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍ.

ຄໍາຫມັ້ນສັນຍານີ້ສະໜອງໄປສູ່ທຸກດ້ານຂອງກົດຈະກຳທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແລະເປັນພື້ນຖານຂອງຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປ້ອງຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດແລະຕະຫຼາດການເງິນຂອງພວກເຮົາ.

A. ການປະຕິບັດຕາມລະບຽບກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

ຄໍາຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາໃນການຕົ້ນການຟອກເງິນ ແລະການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍແມ່ນອີງໃສ່ການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

HEADFOUND GmbH ຮັບຮູ້ເຖິງຄວາມສໍາຄັນຂອງການປະຕິບັດຕາມບໍ່ພຽງແຕ່ມາດຕະຖານສາກົນເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງມີກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການແຫ່ງຊາດເພື່ອແນໃສ່ສະກັດກັ້ນການຟອກເງິນ ແລະ ການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍ.

ນີ້ລວມມີການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບໃນລະດັບໂລກ, ພາກພື້ນ, ແລະລະດັບຊາດເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການດໍາເນີນການຂອງພວກເຮົາແມ່ນສອດຄ່ອງກັບມາດຕະຖານທາງດ້ານກົດໝາຍສູງສຸດ.

B. ຄໍາຫມັ້ນສັນຍາຢ່າງຫ້າວຫັນໃນການປ້ອງກັນແລະກວດພົບ

ພວກເຮົາຮູ້ວ່າການປ້ອງກັນການຟອກເງິນແລະການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພື້ນຖານທາງດ້ານກົດໝາຍ, ແຕ່ຍັງເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບທາງດ້ານສິນທຳຕໍ່ສັງຄົມແລະຕະຫຼາດການເງິນ. ດ້ວຍຄວາມຄິດນີ້, HEADFOUND GmbH ມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງຈິງຈັງເພື່ອປ້ອງກັນແລະກວດພົບກົດຈະກຳການຟອກເງິນແລະການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍ.

ພະນັກງານບັນຊີຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມເພື່ອຮັບຮູ້ຕົວຊີ້ວັດທີ່ໜ້າສົງໄສແລະໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ລາຍງານກໍລະນີທີ່ເປັນໄປໄດ້ທັນທີ.

ພວກເຮົາສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຄວາມລະມັດລະວັງແລະການຮ່ວມມືເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາເປັນບໍລິສັດມີຄວາມໜ້າວຮັບ
ໃນການຕໍ່ສູ້ກັບການປະຕິບັດທາງດ້ານການເງິນທີ່ຜິດກົດໝາຍ.

C. ຮ່ວມມືກັບອຳນາດການປົກຄອງ ແລະ ອົງການກວດກາ

ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງການປະກອບສ່ວນຂອງພວກເຮົາໃນການຕ້ານການຟອກເງິນແລະການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍ, ພະນັກງານຂອງ HEADFOUND GmbH ເຮັດວຽກຢ່າງໃກ້ຊິດກັບອຳນາດການປົກຄອງແລະເຈົ້າໜ້າທີ່ຄອບຄຸມຖ້າວ່າເປັນ. ການຮ່ວມມືນີ້ຂະຫຍາຍໄປທົ່ວທັງລະດັບທ້ອງຖິ່ນ, ລະດັບຊາດ ແລະ ສາກົນ, ເພາະວ່າການຟອກເງິນມັກມີຂອບເຂດຂ້າມຊາດ. ພວກເຮົາພະຍາຍາມບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດຂອງກົດໝາຍເທົ່ານັ້ນ, ຫາກຍັງປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າເຂົ້າໃນການພັດທະນາ ແລະ ບັບຸງມາດຕະການປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບຕື່ມອີກ.

ການຮ່ວມມືກັບອົງການບັງຄັບໃຊ້ກົດໝາຍແລະອົງການຄຸ້ມຄອງການເງິນສາມາດຂະຫຍາຍໄປສູ່ການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ການຝຶກອົບຮົມ, ແລະຂໍ້ລິເລີ່ມຮ່ວມເພື່ອເສີມຂະຫຍາຍການຕ້ານການຟອກເງິນ. ການຮ່ວມມືນີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ເຮັດໜ້າທີ່ປົກປ້ອງຜົນປະໂຫຍດຂອງພວກເຮົາເອງເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງມີເປົ້າໝາຍປົກປ້ອງຕະຫຼາດການເງິນຈາກກົດຈະກຳທາງອາຍາ.

ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ,
ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະທີ່ຈະລາຍງານຄວາມສົງໄສຂອງການຟອກເງິນແລະການສະໜອງທຶນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍຕໍ່ການຄຸ້ມຄອງຂອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH ໂດຍບໍ່ມີການຊັກຊ້າ.

VI. ສຸຂະພາບ ແລະຄວາມປອດໄພໃນບ່ອນເຮັດວຽກ

ຄວາມປອດໄພແລະສຸຂະພາບຂອງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ HEADFOUND GmbH ແມ່ນເປັນຈຸດສຸມຂອງຄຸນຄ່າບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ດ້ານສຸຂະພາບແລະຄວາມປອດໄພໃນບ່ອນເຮັດວຽກຢ່າງຈິງຈັງແລະເອົາໃຈໃສ່ທີ່ຍິ່ງໃຫຍ່ກັບສະຫວັດດີການຂອງແຕ່ລະບຸກຄົນ.

ຈຸດປະສົງຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງຂອງອຸປະຕິເຫດແລະການບາດເຈັບໂດຍການໃຊ້ມາດຕະການທີ່ສົມບູນແບບເພື່ອຮັບປະກັນສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກທີ່ປອດໄພແລະປອດໄພ.

A. ການປ້ອງກັນເປັນບຸລິມະສິດອັນດັບຕົ້ນໆ

ການປ້ອງກັນອຸປະຕິເຫດແລະການສົ່ງເສີມສຸຂະພາບຂອງພະນັກງານຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານກົດໝາຍສຳລັບພວກເຮົາ, ແຕ່ເປັນພັນທະທາງດ້ານສິນທຳ. ການບໍລິຫານຂອງ HEADFOUND GmbH ເຂົ້າໃຈວ່າບ່ອນເຮັດວຽກທີ່ປອດໄພບໍ່ພຽງແຕ່ເພີ່ມຜົນຜະລິດ, ແຕ່ຍັງສົ່ງເສີມການສະຫວັດດີການຂອງພະນັກງານຂອງພວກເຮົາ. ສະນັ້ນ
ພວກເຮົາຈຶ່ງຖືວ່າການປ້ອງກັນເປັນບຸລິມະສິດອັນດັບຕົ້ນໆ ແລະ ເຮັດທຸກສິ່ງທີ່ພວກເຮົາສາມາດເຮັດໄດ້ເພື່ອກຳນົດແລະກຳຈັດແຫຼ່ງອັນຕະລາຍທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ.

B. ການປະເມີນຄວາມສ່ຽງ ແລະການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ

ຍຸດທະສາດຄວາມປອດໄພຂອງພວກເຮົາແມ່ນອີງໃສ່ການປະເມີນຄວາມສ່ຽງທີ່ສົມບູນແບບ ແລະການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງທີ່ມີປະສິດທິພາບ.

ພວກເຮົາໃຊ້ການວິເຄາະລະບົບເພື່ອກຳນົດຄວາມສ່ຽງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນແລະພັດທະນາມາດຕະການເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຫຼືລົບລ້າງພ

ວກມັນ. ໃນການເຮັດດັ່ງນັ້ນ, ພວກເຮົາຝາຈາລະນາບໍ່ພຽງແຕ່ອັນຕະລາຍທາງດ້ານຮ່າງກາຍ, ແຕ່ຍັງມີລັກສະນະທາງດ້ານຈິດໃຈທີ່ສາມາດສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ສະຫວັດດີການໃນບ່ອນເຮັດວຽກ.

C. ການຝຶກອົບຮົມຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງແລະການປຸກຈິດສຳນຶກ

ຄວາມບອດໄພໃນບ່ອນເຮັດວຽກຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີຄວາມຮັບຮູ້ແລະການມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຫ້າວຫັນຂອງພະນັກງານທັງຫມົດ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການບໍລິການ. ສຳລັບເຫດຜົນນີ້, HEADFOUND GmbH ອີງໃສ່ການຝຶກອົບຮົມຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງແລະມາດຕະການປຸກຈິດສຳນຶກ.

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມໃນການຈັດການເຄື່ອງຈັກແລະອຸປະກອນທີ່ຖືກຕ້ອງເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງໄດ້ຮັບການຮັບຮູ້ຖືກອັນຕະລາຍທີ່ອາດຈະຖືກມອງຂ້າມໃນຊີວິດປະຈຳວັນ.

ນີ້ຍັງປະກອບມີການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບຄວາມກົດດັນທາງດ້ານຈິດໃຈແລະການຄຸ້ມຄອງຄວາມກົດດັນ.

D. Ergonomics ແລະການສົ່ງເສີມສຸຂະພາບ

Ergonomics ແມ່ນລັກສະນະທີ່ສຳຄັນຂອງການປົກປ້ອງສຸຂະພາບໃນບ່ອນເຮັດວຽກ. HEADFOUND GmbH ອອກແບບບ່ອນເຮັດວຽກໃນແບບທີ່ເຂົາເຈົ້າຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການສ່ວນບຸກຄົນ

ແລະຄວາມຕ້ອງການຂອງພະນັກງານຂອງພວກເຮົາ. ເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກ ergonomic ບໍ່ພຽງແຕ່ຊ່ວຍປ້ອງກັນຄວາມເຄັ່ງຕຶງທາງດ້ານຮ່າງກາຍ, ແຕ່ຍັງສົ່ງເສີມການສະຫວັດດີການທົ່ວໄປ.

ພວກເຮົາຍັງສະໜັບສະໜູນມາດຕະການສົ່ງເສີມສຸຂະພາບ, ເຊິ່ງສາມາດຕັ້ງແຕ່ໂຄງການອອກກຳລັງກາຍໄປຫາຄຳແນະນຳດ້ານໄພຊະນາການ.

E. ອຸປະກອນຄວາມບອດໄພ, ຄວາມລະມັດລະວັງດ້ານຄວາມບອດໄພ

HEADFOUND GmbH ຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານມີອຸປະກອນຄວາມບອດໄພທີ່ຈຳເປັນເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງທີ່ເປັນໄປໄດ້. ນີ້ປະກອບມີອຸປະກອນປ້ອງກັນສ່ວນບຸກຄົນເຊັ່ນ: ຫມວກກັນກະທົບ, ເກີບນິລະໄພ, ແວ່ນຕານິລະໄພແລະອຸປະກອນປ້ອງກັນສະເພາະອື່ນໆທີ່ຕ້ອງການໂດຍອີງຕາມພື້ນທີ່ຂອງກິດຈະກຳ. ນອກຈາກນັ້ນ, ພວກເຮົາປະຕິບັດການລະມັດລະວັງດ້ານຄວາມບອດໄພແລະກົດລະບຽບຄວາມບອດໄພທີ່ຮັບປະກັນການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຄວາມບອດໄພທີ່ກຳນົດໄວ້.

F. ການກຽມພ້ອມສຸກເສີນແລະການປະຖິ້ມພະຍາບານ

ຄວາມສາມາດໃນການປະຕິກິລິຍາຢ່າງເໝາະສົມໃນເຫດສຸກເສີນແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຕໍ່ຄວາມບອດໄພໃນບ່ອນເຮັດວຽກ.

ສຳລັບເຫດຜົນນີ້, ການຄຸ້ມຄອງ HEADFOUND GmbH ເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການກຽມພ້ອມສຸກເສີນທີ່ມີປະສິດທິພາບ.

ພວກເຮົາຮັບປະກັນວ່າບຸກຄະລາກອນທີ່ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມແມ່ນມີຢູ່ສຳລັບມາດຕະການການຊ່ວຍເຫຼືອຄັ້ງທຳອິດ. ນອກຈາກນັ້ນ,

ແຜນການອົບພະຍົບທີ່ຊັດເຈນແລະອຸປະກອນສຸກເສີນແມ່ນຢູ່ໃນສະຖານທີ່ເພື່ອໃຫ້ພວກເຮົາສາມາດປະຕິບັດໄດ້ໄວແລະມີປະສິດທິພາບໃນກໍລະນີທີ່ເກີດເຫດການທີ່ບໍ່ຄາດຄິດ.

G. ການຄຸ້ມຄອງສຸຂະພາບແລະການສົ່ງເສີມສຸຂະພາບໃນບ່ອນເຮັດວຽກ

ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປ້ອງສຸຂະພາບໃນບ່ອນເຮັດວຽກແມ່ນເກີນກວ່າການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຄວາມບອດໄພ. HEADFOUND GmbH

ໄດ້ປະຕິບັດລະບົບການຄຸ້ມຄອງສຸຂະພາບທີ່ສົມບູນແບບທີ່ສົ່ງເສີມສຸຂະພາບທາງດ້ານຮ່າງກາຍແລະຈິດໃຈຂອງພະນັກງານ.

ຖ້າເຫມາະສົມ, ນີ້ປະກອບມີການກວດສຸຂະພາບເປັນປົກກະຕິ, ໂຄງການປ້ອງກັນຄວາມກົດດັນແລະມາດຕະການອື່ນໆເພື່ອສົ່ງເສີມສຸຂະພາບໃນບ່ອນເຮັດວຽກ.

H. ການວິເຄາະອຸປະຕິເຫດ, ການວິເຄາະເຫດການ

ໃນກໍລະນີເກີດອຸບັດຕິເຫດ ຫຼື ເຫດການດັ່ງກ່າວ, ໃຫ້ດຳເນີນການວິເຄາະລະອຽດເພື່ອກຳນົດສາຍເຫດ ແລະ ເອົາມາດຕະການປ້ອງກັນ. ການວິເຄາະເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ເພຽງແຕ່ເຮັດໃຫ້ຄວາມກະຈ່າງແຈ້ງອຸປະຕິເຫດ, ແຕ່ຍັງມີຈຸດປະສົງເພື່ອປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ເກີດຂຶ້ນ. ພວກເຮົາເບິ່ງອຸປະຕິເຫດເປັນໂອກາດການຮຽນຮູ້ເພື່ອປັບປຸງການລະມັດລະວັງຄວາມປອດໄພຂອງພວກເຮົາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງແລະຂະບວນການຄວາມປອດໄພ.

I. ການທົບທວນຄືນແລະການປັບຕົວມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພ

ມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພແມ່ນຂຶ້ນກັບການປ່ຽນແປງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນຍ້ອນເຕັກໂນໂລຢີໃໝ່, ການປ່ຽນແປງທາງດ້ານກົດໝາຍ, ຫຼືການຄົ້ນພົບຈາກການວິເຄາະ. HEADFOUND GmbH ດັ່ງນັ້ນການທົບທວນມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພຂອງຕົນເປັນປົກກະຕິແລະປັບໃຫ້ເຂົ້າເຈົ້າກັບການພັດທະນາໃນປະຈຸບັນ. ການກວດສອບຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງນີ້ຮັບປະກັນວ່າມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພຂອງພວກເຮົາແມ່ນທັນສະໄໝ ແລະໄດ້ມາດຕະຖານສູງສຸດ.

J. ການປະສົມປະສານຂອງວັດທະນະທຳຄວາມປອດໄພ

ຄວາມປອດໄພໃນບ່ອນເຮັດວຽກບໍ່ເພຽງແຕ່ແມ່ນຜົນຂອງມາດຕະການຂອງບຸກຄົນ, ແຕ່ວັດທະນະທຳຄວາມປອດໄພປະຕິບັດ. HEADFOUND GmbH ສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳທີ່ຄວາມປອດໄພຖືກເຫັນວ່າເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບຮ່ວມກັນຂອງແຕ່ລະຄົນ. ນີ້ປະກອບມີລະບົບການລາຍງານແບບເປີດສຳລັບຄວາມກັງວົນດ້ານຄວາມປອດໄພ, ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານໃນການລົດລົມດ້ານຄວາມປອດໄພແລະການຮັບຮູ້ພຶດຕິກຳທີ່ສະຕິຄວາມປອດໄພ.

VII. ແຮງງານເດັກນ້ອຍ

HEADFOUND GmbH ຍືນຢ່າງບໍ່ສະຫງວນຕໍ່ການປະຕິບັດດ້ານຈັນຍາບັນ ແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ. ດ້ວຍຄວາມຄິດນີ້, ພວກເຮົາກ່າວປະນາມການອອກແຮງງານເດັກທຸກຮູບແບບຢ່າງເປັນກົດໝາຍ. ຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ກຳນົດແນວທາງທີ່ຈະແຈ້ງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າແຮງງານເດັກຈະຖືກປະຕິເສດຢ່າງເຂັ້ມງວດ ແລະຖືກຍົກເວັ້ນໃນທົ່ວຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາ.

ສຳລັບຈຸດປະສົງຂອງຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້, ແຮງງານເດັກແມ່ນ (1) ການຈ້າງງານຂອງເດັກທີ່ມີອາຍຸຕ່ຳກວ່າການສຶກສາພາກບັງຄັບຈົບລົງພາຍໃຕ້ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສະຖານທີ່ຈ້າງງານ, ກຳນົດວ່າອາຍຸຂອງການຈ້າງງານຈະບໍ່ຕ່ຳກວ່າ 15 ປີ. , ຫຼື (2) ທຸກໆຮູບແບບຂອງການເປັນຂ້າທາດ ຫຼືການປະຕິບັດທີ່ຄ້າຍຄືກັບການເປັນຂ້າທາດ, ເຊັ່ນ: ການຂາຍເດັກນ້ອຍ ແລະການຄ້າເດັກນ້ອຍ, ການເປັນຂ້າທາດ ແລະຄ່າຮັບໃຊ້, ການບັງຄັບ ຫຼືບັງຄັບໃຊ້ແຮງງານ, ຫຼື (3) ການນຳໃຊ້, ການຈັດຊື້ ຫຼືການສະເໜີຂາຍເດັກນ້ອຍທີ່ຜິດກົດໝາຍ. ວຽກງານ, ຫຼື (4) ວຽກງານທີ່, ໂດຍທຳມະຊາດຫຼືສະຖານະການທີ່ມັນດຳເນີນການ, ມີແນວໂນ້ມທີ່ຈະເປັນອັນຕະລາຍຕໍ່ສຸຂະພາບ, ຄວາມປອດໄພຫຼືສິນລະທຳຂອງເດັກນ້ອຍ, ຫຼື (5) ການຈ້າງງານຂອງເດັກທີ່ຖືກຫ້າມແລະບໍ່ແມ່ນ. ອະນຸຍາດເປັນພິເສດພາຍໃຕ້ກົດໝາຍຂອງສະຖານທີ່ຈ້າງງານ ຫຼືສະຖານທີ່ຂອງບໍລິສັດທີ່ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ (ຜູ້ຂາຍ ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ).

HEADFOUND GmbH ຫ້າມຢ່າງຈະແຈ້ງວ່າຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທີ່ມີຄວາມສຳພັນຕາມສັນຍາກັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາຈາກການນຳໃຊ້ຫຼືສົ່ງເສີມແຮງງານເດັກນ້ອຍດ້ວຍຕົນ

ນອງຫຼືຜ່ານພາກສ່ວນທີສາມ. ອັນນີ້ລວມເຖິງທຸກຮູບແບບການຊຸດຮິດທາງເສດຖະກິດຂອງເດັກນ້ອຍ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນຮູບແບບການຊຸດຮິດແຮງງານ, ການບັງຄັບໃຊ້ແຮງງານ ຫຼືການປະຕິບັດທີ່ເປັນອັນຕະລາຍອື່ນໆ.

HEADFOUND GmbH ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າຜູ້ຂາຍຂອງພວກເຮົາທັງຫມົດ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານສູງດຽວກັນກ່ຽວກັບສິດທິຂອງເດັກນ້ອຍ. ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍ ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະໃຊ້ມາດຕະການທີ່ຈະແຈ້ງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າແຮງງານເດັກແມ່ນໄດ້ຖືກຍົກເວັ້ນໃນທົ່ວຕ່າງ ໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາ. ນີ້ລວມມີການກວດສອບຜູ້ຂາຍ ແລະຜູ້ຮັບເໝົາເພື່ອຮັບປະກັນວ່າເຂົາເຈົ້າຍັງປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານທີ່ເຂັ້ມງວດເພື່ອປ້ອງກັນແຮງງານເດັກ.

ໃນກໍລະນີທີ່ມີການສົງໄສວ່າແຮງງານເດັກນ້ອຍຖືກກວດພົບ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງລາຍງານເລື່ອງນີ້ກັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາທັນທີ.

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການສື່ສານທີ່ໂປ່ງໃສ ແລະຄາດວ່າຜູ້ຂາຍ

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຈະໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມືໃນກໍລະນີການລະເມີດດັ່ງກ່າວ ເພື່ອໃຫ້ມາດຕະການແກ້ໄຂໄດ້ໄວ ແລະ ມີປະສິດທິຜົນ.

ນອກຈາກນັ້ນ, ຍັງໄດ້ບັງຄັບໃຫ້ຜູ້ຂາຍ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງ HEADFOUND GmbH ລາຍງານກໍລະນີທີ່ສົງໄສ ຫຼື ກວດພົບວ່າມີແຮງງານເດັກຕໍ່ເຈົ້າໜ້າທີ່ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ການລາຍງານນີ້ຕໍ່ເຈົ້າໜ້າທີ່ບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຜ່ານທາງດ້ານກົດໝາຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນຂໍ້ບັງຄັບທາງດ້ານຈັນຍາບັນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າທຸກໆຂັ້ນຕອນທີ່ຈຳເປັນໄດ້ຖືກປະຕິບັດເພື່ອປົກປ້ອງສະຫວັດດີການ ຂອງເດັກນ້ອຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

HEADFOUND GmbH ອາດຈະດຳເນີນການກວດສອບແລະທົບທວນເປັນປົກກະຕິເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຜູ້ຂາຍຂອງພວກເຮົາ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການແມ່ນປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດຂອງກົດລະບຽບການປະພຶດນີ້.

ການກວດສອບເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນດຳເນີນການໂດຍຜູ້ກວດສອບທີ່ມີຄຸນຄວາມທີ່ຮັບປະກັນວ່າມາດຕະຖານສຳລັບສິດທິຂອງເດັກນ້ອຍ ໄດ້ຖືກປະຕິບັດຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ພວກເຮົາຮູ້ວ່າຜົນກະທົບຂອງການອອກແຮງງານເດັກບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນສ່ວນບຸກຄົນເທົ່ານັ້ນແຕ່ຍັງແຜ່ລາມອອກສູ່ສັງຄົມ. ດັ່ງນັ້ນ,

ພວກເຮົາມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງຈິງຈັງໃນການສົ່ງເສີມການສຶກສາແລະການພັດທະນາສັງຄົມເພື່ອຮັບປະກັນວ່າເດັກນ້ອຍມີໂອກາດ ທີ່ຈະເຕີບໂຕຂຶ້ນໃນສະພາບແວດລ້ອມທີ່ປອດໄພແລະສະໜັບສະໜູນ.

ຂ້າງເທິງນີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຄຳຫມັ້ນສັນຍາເນື່ອງຈາກຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານກົດໝາຍ,

ແຕ່ຍັງເປັນການສະແດງອອກຂອງຄວາມເຊື່ອຂອງພວກເຮົາວ່າບໍລິສັດສາມາດແລະຄວນຈະມີບົດບາດສຳຄັນໃນການຮັບປະກັນ ສິດທິຂອງເດັກນ້ອຍໄດ້ຮັບການເຄົາລົບແລະປົກປ້ອງ.

ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮັກສາຕ່າງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາບໍ່ໃຫ້ມີການໃຊ້ແຮງງານເດັກ ແລະ ປ່ຽນແປງໃນແງ່ດີໃນປະຊາຄົມໂລກ.

VIII. ສິດທິມະນຸດ ແລະການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມ

ໃນໂລກໂລກາພິວັດຂອງພວກເຮົາ, ບ່ອນທີ່ສິນຄ້າແລະການບໍລິການຖືກຊື້ຂາຍຜ່ານລະບົບຕ່າງໂສ້ການສະໜອງທີ່ສັບສົນ, ບໍລິສັດມີຄວາມຮັບຜິດຊອບອັນໃຫຍ່ຫຼວງທີ່ຈະເຄົາລົບສິດທິມະນຸດແລະປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມ. HEADFOUND GmbH ຮັບຮູ້ຄວາມຮັບຜິດຊອບນີ້ແລະຍືນຍັນຈຸດຍືນທີ່ຊັດເຈນຂອງຕົນ:

ພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການລະເມີດສິດທິມະນຸດຫຼືສິ່ງແວດລ້ອມໃນລະບົບຕ່າງໂສ້ການສະໜອງທັງຫມົດຂອງພວກເຮົາ.

ນີ້ແມ່ນພຽງແຕ່ພັນທະທາງດ້ານກົດໝາຍເທົ່ານັ້ນ,

ແຕ່ບັນຍັດທາງດ້ານຈັນຍາບັນທີ່ພວກເຮົາໃຫ້ຄວາມສຳຄັນອັນໃຫຍ່ຫຼວງຫຼາຍກັບບັດຊະຍາ

ແລະ

ການກະທຳຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ຈຸດໃຈກາງຂອງຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາແມ່ນການປະຕິເສດການປະຕິບັດເຊັ່ນການບັງຄັບໃຊ້ແຮງງານ,

ການເປັນຂ້າທາດ,

ການຊຸດຮີດຄົນແລະການບໍ່ສົນໃຈເສລີພາບໃນການສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມ.

ພວກເຮົາກຳນົດແຮງງານທີ່ຖືກບັງຄັບເປັນທຸກຮູບແບບຂອງການຈ້າງງານທີ່ບຸກຄົນໃດຫນຶ່ງຖືກບັງຄັບໃຫ້ເຮັດວຽກຕາມຄວາມຕັ້ງໃຈຂອງເຂົາເຈົ້າພາຍໃຕ້ການຂົ່ມຂູ່ຂອງການລົງໂທດ. ອັນນີ້ລວມເຖິງການຕິດໜີ້ສິນ ແລະການຄ້າມະນຸດ

ເຊິ່ງວຽກງານດັ່ງກ່າວບໍ່ສະໝັກໃຈ.

ອັນນີ້ລວມເຖິງການຕິດໜີ້ສິນ

ແລະການຄ້າມະນຸດ

ເຊິ່ງວຽກງານດັ່ງກ່າວບໍ່ສະໝັກໃຈ.

ການປະຕິເສດການເປັນຂ້າທາດທຸກຮູບແບບເປັນຫຼັກການພື້ນຖານທີ່ຍືດໝັ້ນຢູ່ໃນນະໂຍບາຍບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

HEADFOUND

GmbH

ຕໍານຶ່ງພຽງແຕ່ຮູບແບບການເປັນຂ້າທາດແບບດັ້ງເດີມເທົ່ານັ້ນ,

ແຕ່ຍັງເປັນການກະທຳທີ່ຄ້າຍຄືກັບການເປັນຂ້າທາດ,

ການເປັນທາດ

ແລະ

ຮູບແບບການຄອບງ່າ ຫຼື

ຫຼື

ການກົດຂີ່ອື່ນໆໃນບ່ອນເຮັດວຽກ.

ການຊຸດຮີດທາງດ້ານເສດຖະກິດ

ຫຼື

ທາງເພດຢ່າງຮ້າຍແຮງ

ແລະ

ຄວາມອັບອາຍເປັນຈຸດໃຈກາງຂອງການປະຕິເສດຂອງພວກເຮົາ.

ການຊຸດຮີດຂອງປະຊາຊົນພາຍໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງລູກຄ້າ

HEADFOUND

GmbH

ແມ່ນບໍ່ສາມາດຍອມຮັບໄດ້.

ນີ້ຫມາຍເຖິງໂດຍສະເພາະການຈ້າງງານຂອງບຸກຄົນທີ່ບໍ່ສົນໃຈກັບພັນທະດ້ານສຸຂະພາບແລະຄວາມປອດໄພໃນອາຊີບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນສະຖານທີ່ເຮັດວຽກ.

ພວກເຮົາກຳນົດມາດຕະຖານທີ່ຊັດເຈນແລະຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພ,

ສ້າງເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກທີ່ເໝາະສົມແລະປະຕິບັດມາດຕະການປ້ອງກັນຈາກສານອັນຕະລາຍ.

ການປ້ອງກັນຄວາມເໝາະສົມລັກທາງດ້ານຮ່າງກາຍແລະຈິດໃຈຫຼາຍເກີນໄປໂດຍຜ່ານການຈັດຕັ້ງການເຮັດວຽກທີ່ເໝາະສົມແລະການປະຕິບັດຕາມເວລາເຮັດວຽກແລະການພັກຜ່ອນແມ່ນລັກສະນະທີ່ສຳຄັນອື່ນໆທີ່ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ເປັນພິເສດ.

ນອກຈາກນັ້ນ,

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຫຼາຍໃນການຝຶກອົບຮົມແລະຄຳແນະນຳທີ່ເໝາະສົມຂອງພະນັກງານເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພແລະສະຫວັດດີການໃນບ່ອນເຮັດວຽກ.

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຫຼາຍໃນການຝຶກອົບຮົມແລະຄຳແນະນຳທີ່ເໝາະສົມຂອງພະນັກງານເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພແລະສະຫວັດດີການໃນບ່ອນເຮັດວຽກ.

ການບໍ່ສົນໃຈສິດເສລີໃນການສະມາຄົມແມ່ນເປັນອີກຂົງເຂດໜຶ່ງທີ່ພວກເຮົາມີຫຼັກການ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຈະແຈ້ງ.

ເສລີພາບໃນສະມາຄົມລວມເຖິງສິດທິຂອງພະນັກງານໃນການສ້າງຕັ້ງ

ຫຼືເຂົ້າຮ່ວມສະໜັບສະໜູນການຄ້າຢ່າງເສລີ.

HEADFOUND

GmbH

ບໍ່ຍອມຮັບການຈຳແນກຫຼືການແກ້ແຄ້ນສຳລັບການສ້າງຕັ້ງ,

ເຂົ້າຮ່ວມຫຼືເປັນສະມາຊິກຂອງສະໜັບສະໜູນການຄ້າ. ສະໜັບສະໜູນກຳມະບານມີສິດດຳເນີນງານຢ່າງເສລີ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບກົດໝາຍ

ວ່າດ້ວຍສະຖານທີ່ເຮັດວຽກ, ເຊິ່ງລວມທັງສິດປະທ້ວງ ແລະ ສິດຕໍ່ລອງລວມ.

ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ພຽງແຕ່ຂຽນຢູ່ໃນຈ້າຍ, ແຕ່ໄດ້ຖືກປະຕິບັດໃນທົ່ວລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງທັງຫມົດ,

ພວກເຮົາຂໍຫມັ້ນສັນຍາກັບຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

HEADFOUND GmbH ຮູ້ວ່າຄວາມຮັບຜິດຊອບຂະຫຍາຍອອກໄປນອກລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງໂດຍກົງ. ດັ່ງນັ້ນ

ພວກເຮົາຈຶ່ງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາທົບທວນຄືນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງຕົນເອງ ແລະ

ຮັບປະກັນວ່າສິດທິມະນຸດໄດ້ຮັບການເຄົາລົບນັບຖື, ແລະ ຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແມ່ນໜ້ອຍທີ່ສຸດ.

HEADFOUND GmbH ເຫັນຕົວມັນເອງບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນບໍລິສັດເສດຖະກິດ, ແຕ່ຍັງເປັນຜູ້ສ້າງຄົມທີ່ຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມແລະສິ່ງແວດລ້ອມ. ພວກເຮົາຈະສືບຕໍ່ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າເພື່ອນຳເອົາ ການປ່ຽນແປງໃນທາງບວກໃຫ້ແກ່ໂລກອ້ອມຂ້າງພວກເຮົາ.

ພາລະກິດຂອງພວກເຮົາໄປໄກກວ່າຜົນສຳເລັດທາງເສດຖະກິດອັນບໍລິສຸດ ແລະ ມຸ່ງໄປເຖິງການສ້າງອະນາຄົດທີ່ຍືນຍົງສຳລັບຄົນລຸ້ນຕໍ່ໄປ.

A. ການອະນຸລັກຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ

HEADFOUND GmbH ມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງເດັດດ່ຽວຕໍ່ການປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ຄາດຫວັງອັນດຽວກັນຈາກຜູ້ຂາຍ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ. ທີ່ດິນ, ປ່າໄມ້, ນ້ຳແມ່ນສິດອັນຊອບທຳທີ່ບໍ່ຕ້ອງຖືກລັກລອບເອົາໄປຢ່າງ ຜິດກົດໝາຍ ເພາະວ່າມັນເປັນຄຳປະກັນການດຳລົງຊີວິດຂອງປະຊາຊົນ. ດັ່ງນັ້ນ, ຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຈຶ່ງມີຜົນທະຫິ່ຈະບໍ່ດຳເນີນກິດຈະກຳໃດໆທີ່ເປັນອັນຕະລາຍຕໍ່ຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງປະຊາຊົນ.

ການປ່ຽນແປງດິນທີ່ເປັນອັນຕະລາຍ,

ມົນລະພິດທາງນ້ຳແລະອາກາດແລະການບໍລິໂພກນ້ຳຫຼາຍເກີນໄປແມ່ນບໍ່ສາມາດຍອມຮັບໄດ້.

ພວກເຮົາຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາໃຊ້ມາດຕະການເພື່ອປ້ອງກັນຄວາມເສຍຫາຍຕໍ່ສຸຂະພາບຂອງປະຊາກອນ. ໂດຍສະເພາະ,

ກິດຈະກຳຂອງເຂົາເຈົ້າຈະຕ້ອງບໍ່ທຳລາຍພື້ນຖານທຳມະຊາດສຳລັບການຜະລິດສະບຽງອາຫານຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ. ນີ້ເປັນສິ່ງສຳຄັນ ທີ່ສຳຄັນໃນການຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພ ແລະ ໂພຊະນາການຂອງປະຊາຊົນທຸກຄົນ.

ພວກເຮົາຍັງໃຫ້ຄວາມສຳຄັນກັບຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາເພື່ອຮັບປະກັນວ່າກິດຈະກຳຂອງເຂົາເຈົ້າບໍ່ເຮັດໃຫ້ປະຊາຊົນສູນເສຍການເຂົ້າເຖິງນ້ຳດື່ມທີ່ປອດໄພ ຫຼືສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານສຸຂະພາບທີ່ພຽງພໍ.

ການນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບແມ່ນມີຄວາມຈຳເປັນເພື່ອຊຸກຍູ້ການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຊີວິດຂອງທຸກຄົນ.

ໂດຍລວມແລ້ວ, ການຮັກສາຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດແມ່ນຈຸດໃຈກາງຂອງບັດຊະຍາທຸລະກິດຂອງ HEADFOUND GmbH.

ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້,

ແຕ່ຍັງປະກອບສ່ວນຢ່າງຈິງຈັງເຂົ້າໃນການແກ້ໄຂແບບຍືນຍົງ. ຮ່ວມກັນ,

ພວກເຮົາສາມາດມີຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະຮັບປະກັນວ່າການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແມ່ນສອດຄ່ອງກັບການປົກປ້ອງຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ.

B. ການຈັດການກັບແຮ່ທາດທີ່ຂັດແຍ້ງ

ບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາຫມັ້ນສັນຍາຢ່າງຫນັກແຫນ້ນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າບໍ່ມີແຮ່ທາດທີ່ຂັດກັນຈາກແຫຼ່ງທີ່ຜິດກົດໝາຍຫຼືຫນ້າສົງໄສຖືກນຳໃຊ້ໃນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາ. HEADFOUND GmbH

ໃນທີ່ນີ້ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດຮັບຜິດຊອບດ້ານຈົນຍາບັນດຽວກັນແລະຮັບປະກັນວ່າຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາແມ່ນບໍ່ມີແຫຼ່ງທີ່ຜິດກົດໝາຍທີ່ຂັດແຍ້ງກັນ. ນີ້ໃຊ້ໂດຍສະເພາະກັບແຮ່ທາດເຊັ່ນ: ກົວ, tungsten, tantalum, ຄຳ, ແລະ cobalt, ເຊິ່ງມັກຈະຖືກຂຸດຄົ້ນຢູ່ໃນພື້ນທີ່ຂັດແຍ້ງແລະມີຄວາມສ່ຽງສູງ.

ນະໂຍບາຍແລະຂະບວນການຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາແມ່ນອີງຕາມການຊີ້ນຳຂອງອົງການສຳລັບການຮ່ວມມືດ້ານເສດຖະກິດ (OECD). ຂໍ້ແນະນຳເຫຼົ່ານີ້ສົ່ງເສີມລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງທີ່ຮັບຜິດຊອບ

ແລະຮັບປະກັນວ່າບໍລິສັດປະຕິບັດພັນທະຕາມຄວາມພາກພຽນອັນເນື່ອງມາຈາກ.

ນີ້ຍັງຫມາຍຄວາມວ່າພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະທົບທວນຄືນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຂົາຢ່າງລະມັດລະວັງແລະນໍາໃຊ້ມາດຕະຖານສູງດຽວກັນທີ່ພວກເຮົາໄດ້ວາງໄວ້ໃນຕົວເຮົາເອງ.

ພວກເຮົາເຂົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຫຼາຍໃນການຮັບປະກັນວ່າທຸກຂັ້ນຕອນຂອງຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາມີຄວາມໂປ່ງໃສແລະອົງໃສ່ຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນ.

ໂດຍການປະຕິບັດຄໍາແນະນໍາເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ຈຸດປະສົງຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອປ້ອງກັນຄວາມຂັດແຍ້ງແລະການລະເມີດສິດທິມະນຸດທີ່ມັກຈະກ່ຽວຂ້ອງກັບການຊຸດຄົ້ນແລະການຊື້ຂາຍແຮ່ທາດທີ່ຂັດແຍ້ງກັນ.

ໂດຍຜ່ານຄໍາຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາໃນການປະຕິບັດທຸລະກິດທີ່ມີຈັນຍາບັນແລະການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານສາກົນຢ່າງເຂັ້ມງວດ,

ພວກເຮົາມີຈຸດປະສົງທີ່ຈະມີຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່ຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງທົ່ວໂລກແລະມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພວກເຮົາເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຄ້າແລະອຸດສາຫະກຳມີຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຍືນຍົງ.

C. ການຄຸ້ມຄອງຊັບພະຍາກອນນໍ້າ

HEADFOUND

GmbH

ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະໃຊ້ຊັບພະຍາກອນນໍ້າຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະບໍ່ທົນທານຕໍ່ມົນລະພິດນໍ້າທີ່ຜິດກົດຫມາຍໃນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງມັນ.

ພວກເຮົາຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົານໍາໃຊ້ມາດຕະຖານທີ່ເຂັ້ມງວດດຽວກັນໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງຕົນເອງແລະເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຮູບແບບໃດໆຂອງມົນລະພິດທາງນໍ້າທີ່ຜິດກົດຫມາຍຖືກຫຼີກເວັ້ນ.

ການປິ່ນປົວແລະການລະບາຍນໍ້າເສຍຂອງອຸດສາຫະກຳແມ່ນເປັນພື້ນທີ່ສໍາຄັນຂອງຍຸດທະສາດສິ່ງແວດລ້ອມຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່ານໍ້າເສຍຈາກການດໍາເນີນງານ,

ຂະບວນການຜະລິດແລະສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານສຸຂາພິບານຈະຖືກພິມຢ່າງລະມັດລະວັງ, ຕິດຕາມ, ກວດກາແລະ, ຖ້າຈໍາເປັນ, ປະຕິບັດກ່ອນທີ່ຈະກໍາຈັດຫຼືປ່ອຍອອກສູ່ສິ່ງແວດລ້ອມ.

ມາດຕະການເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນມີຄວາມຈໍາເປັນເພື່ອຮັບປະກັນການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບແລະກົດຫມາຍນໍ້າເສຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງຫມົດ.

ນອກຈາກນັ້ນ,

ພວກເຮົາພະຍາຍາມຫຼຸດຜ່ອນການຜະລິດນໍ້າເສຍ.

ພວກເຮົາບັນລຸໄດ້ໂດຍການປະຕິບັດຂະບວນການແລະເຕັກໂນໂລຢີທີ່ມີປະສິດທິພາບແລະໂດຍການສົ່ງເສີມການປູກຈິດສໍານຶກຂອງຊັບພະຍາກອນນໍ້າໃນບັນດາພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາເຊື່ອໝັ້ນວ່າການປະກອບສ່ວນອັນສໍາຄັນເຂົ້າໃນການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມສາມາດເຮັດໄດ້ໂດຍການຫຼຸດປະລິມານນໍ້າເສຍ ແລະ ປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງມັນ.

ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະປະຕິບັດແລະຮັກສາມາດຕະຖານແລະການປະຕິບັດທີ່ຄ້າຍຄືກັນໃນການດໍາເນີນງານຂອງພວກເຂົາ.

ມັນເປັນສິ່ງສໍາຄັນທີ່ສຸດສໍາລັບພວກເຮົາທີ່ພວກເຂົາມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຈິງຈັງໃນການປ້ອງກັນມົນລະພິດທາງນໍ້າທີ່ຜິດກົດຫມາຍ.

ໂດຍການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນຕະຫຼອດລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ,

ພວກເຮົາສາມາດມີຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະປະຕິບັດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພວກເຮົາຕໍ່ສັງຄົມແລະດາວເຄາະ.

D. ການຈັດການກັບການປ່ອຍອາຍພິດທາງອາກາດແລະການປ່ອຍອາຍພິດສິ່ງລົບກວນ

HEADFOUND

GmbH

ເອົາຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນໃນການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມຢ່າງຈິງຈັງແລະບໍ່ທົນທານຕໍ່ມົນລະພິດທາງອາກາດທີ່ຜິດກົດໝາຍຫຼືການປ່ອຍສຽງລົບກວນໃນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງມັນ. ພວກເຮົາບັງຄັບໃຫ້ຜູ້ຂາຍ

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດການຄວບຄຸມຢ່າງເຂັ້ມງວດໃນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງຕົນເອງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການປ່ອຍອາຍພິດທາງອາກາດ ແລະສິ່ງລົບກວນປະຕິບັດຕາມລະບຽບກົດໝາຍທີ່ນຳໃຊ້ ແລະຖືກຫຼຸດໜ້ອຍລົງ.

ການຈັດການກັບການປ່ອຍອາຍພິດທາງອາກາດແລະສິ່ງລົບກວນແມ່ນສ່ວນໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງນະໂຍບາຍສິ່ງແວດລ້ອມຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍຂອງພວກເຮົາຈະກຳນົດຢ່າງລະມັດລະວັງ,

ຕິດຕາມແລະທົບທວນຄືນການປ່ອຍອາຍພິດທັງໝົດຈາກການດຳເນີນງານຂອງພວກເຮົາ,

ລວມທັງການປ່ອຍອາຍພິດທາງອາກາດແລະສິ່ງລົບກວນເຊັ່ນດຽວກັນກັບການປ່ອຍອາຍພິດເຮືອນແກ້ວ, ແລະຖ້າຈຳເປັນ, ໃຊ້ມາດຕະການທີ່ເໝາະສົມເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຫຼືປິ່ນປົວພວກມັນ. ອັນນີ້ຍັງລວມເຖິງການບຳລຸງຮັກສາ ແລະ

ຕິດຕາມລະບົບການກັ່ນລ້າງອາຍແກ້ສຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ແລະ ການຊອກຫາວິທີແກ້ໄຂທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະຢັດເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການປ່ອຍອາຍພິດ.

ພວກເຮົາຮູ້ວ່າມົນລະພິດທາງອາກາດແລະສຽງສາມາດມີຜົນກະທົບຢ່າງຫຼວງຫຼາຍຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະສຸຂະພາບຂອງປະຊາຊົນ. ດັ່ງນັ້ນ,

ມັນເປັນສິ່ງຈຳເປັນສຳລັບພວກເຮົາທີ່ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາປະກອບສ່ວນຢ່າງຈິງຈັງເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການປ່ອຍອາຍພິດເຫຼົ່ານີ້ແລະສືບຕໍ່ພະຍາຍາມບັບປຸງການດຳເນີນງານຂອງພວກເຮົາ. ພຽງແຕ່ຜ່ານຄວາມພະຍາຍາມຮ່ວມແລະການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານສູງທີ່ພວກເຮົາສາມາດມີຜົນກະທົບທາງບວກກັບສິ່ງແວດລ້ອມແລະການປະກອບສ່ວນຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປັກຮັກສາຄຸນນະພາບຊີວິດຂອງຄົນລຸ້ນໃນອະນາຄົດ.

E. ການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ ແລະສານອັນຕະລາຍ

ມັນເປັນຫຼັກການທີ່ສຳຄັນໂດຍສະເພາະຂອງບັດຊະຍາຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາທີ່ຈະບໍ່ທົນທານຕໍ່ການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອທີ່ຜິດກົດໝາຍແລະສານອັນຕະລາຍໃນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາ. HEADFOUND GmbH

ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍທັງໝົດ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການປະຕິບັດການຄວບຄຸມຢ່າງເຂັ້ມງວດໃນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງຕົນເອງແລະເພື່ອຮັບປະກັນວ່າສິ່ງເສດເຫຼືອແລະສານອັນຕະລາຍຈະຖືກຈັດການຕາມກົດໝາຍແລະກົດລະບຽບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງໝົດ.

ຜູ້ຂາຍຂອງພວກເຮົາຕ້ອງໃຊ້ວິທີການລະບົບໃນການກຳນົດ, ການຈັດການ, ການຫຼຸດຜ່ອນແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບການກຳຈັດຫຼືການນຳໃຊ້ໃຫມ່ສິ່ງເສດເຫຼືອ. ນີ້ລວມມີການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ຕົກລົງລະຫວ່າງປະເທດເຊັ່ນ: ສິນທິສັນຍາ

ກ່ຽວກັບການຄວບຄຸມການເຄື່ອນຍ້າຍຂ້າມແດນຂອງສິ່ງເສດເຫຼືອອັນຕະລາຍແລະການກຳຈັດຂອງມັນ, ສິນທິສັນຍາ Minamata ກ່ຽວກັບ Mercury, ແລະສິນທິສັນຍາ Stockholm ກ່ຽວກັບມົນລະພິດອິນຊີທີ່ຍິ່ງຄົງຄ້າງ.

ສານເຄມີ ແລະ ວັດຖຸອື່ນໆທີ່ອາດເຮັດໃຫ້ເກີດຄວາມສ່ຽງຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ຖ້າປ່ອຍອອກມາຕ້ອງຖືກກຳນົດຢ່າງລະມັດລະວັງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພໃນທຸກຂັ້ນຕອນ - ຈາກການຈັດການ, ການຂົນສົ່ງ, ການເກັບຮັກສາ, ການນຳໃຊ້, ການຮີໄຊເຄີນ ຫຼື ການນຳມາໃຊ້ໃໝ່ ແລະ ການຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອ.

ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານເຫຼົ່ານີ້,

ແຕ່ຍັງມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຈິງຈັງໃນການພັດທະນາຂອງພວກເຮົາຕື່ມອີກ.

ໂດຍການປະຕິບັດຕາມຄໍາແນະນຳເຫຼົ່ານີ້ແລະສິ່ງເສີມການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດໃນທ້ວຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ,
ພວກເຮົາກຳລັງເຮັດວຽກຮ່ວມກັນເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະປົກປ້ອງສຸຂະພາບຂອງມະນຸດ.

F. ການຈັດການຜະລິດຕະພັນເຄມີ

ການຈັດການທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງຜະລິດຕະພັນເຄມີແມ່ນຢູ່ແຖວຫນ້າຂອງວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

HEADFOUND GmbH ບໍ່ທົນທານຕໍ່ກັບການຈັດການສານເຄມີທີ່ຜິດກົດໝາຍໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ,
ແລະພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະກວດສອບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງຕົນເອງຕາມຄວາມເໝາະສົມ

ແລະຮັບປະກັນວ່າຜະລິດຕະພັນເຄມີທັງໝົດຖືກຈັດການຕາມກົດໝາຍຄວາມປອດໄພ ແລະສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ວິທີການຂອງພວກເຮົາແມ່ນສຸມໃສ່ການຫຼຸດຜ່ອນການໃຊ້ສານເຄມີອັນຕະລາຍທີ່ສາມາດສົ່ງຜົນກະທົບທາງລົບຕໍ່ຄົນແລະສິ່ງແວດລ້ອມຫຼື,
ຖ້າເປັນໄປໄດ້, ທິດແທນພວກມັນດ້ວຍທາງເລືອກທີ່ປອດໄພກວ່າ.
ຂະບວນການນີ້ປະກອບມີການກວດສອບແລະການກຳນົດຂອງສານອັນຕະລາຍແລະການປະຕິບັດມາດຕະການຄວາມປອດໄພໃນທຸກຂັ້ນຕອນ - ຈາກການຈັດຊື້, ການຂົນສົ່ງ, ການເກັບຮັກສາແລະການນຳໃຊ້ເພື່ອເອົາມາໃຊ້ຄືນ, ນຳໃຊ້ຄືນໃໝ່ແລະການກຳຈັດສຸດທ້າຍ.

ພວກເຮົາໃຫ້ຄວາມສຳຄັນຢ່າງຍິ່ງໃນການຮັບປະກັນວ່າຄູ່ຮ່ວມຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງທັງໝົດຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມຂໍ້ແນະນຳຄວາມປອດໄພຢ່າງເຂັ້ມງວດ ແລະ ສືບຕໍ່ເຮັດວຽກເພື່ອປັບປຸງການປະຕິບັດການຈັດການສານເຄມີຂອງເຂົາເຈົ້າ.
ການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງດ້ານກົດໝາຍ,
ແຕ່ຍັງສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມແລະສຸຂະພາບແລະຄວາມປອດໄພຂອງຊຸມຊົນທີ່ພວກເຮົາດຳເນີນການ.

ໂດຍການສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ຜະລິດຕະພັນເຄມີຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຕະຫຼອດລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ,
ພວກເຮົາຊ່ວຍຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງ ແລະ ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ຍືນຍົງ ແລະ ປອດໄພກວ່າ.

G. ຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກວັດຖຸດິບ ແລະ ຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ

HEADFOUND GmbH

ມີຈຸດປະສົງເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກວັດຖຸດິບແລະຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດໃນທ້ວຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາເຊື່ອວ່າການປະຕິບັດທຸລະກິດແບບຍືນຍົງບໍ່ພຽງແຕ່ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພວກເຮົາຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມເທົ່ານັ້ນ,
ແຕ່ຍັງເປັນຕົ້ນຊີ້ນຳຕໍ່ໄປ. ດັ່ງນັ້ນ,

ພວກເຮົາຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາໃຊ້ມາດຕະການເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກຊັບພະຍາກອນໃນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງຕົນເອງ.

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການຫຼຸດຜ່ອນການນຳໃຊ້ແລະການບໍລິໂພກຊັບພະຍາກອນລະຫວ່າງການຜະລິດແລະຫຼຸດຜ່ອນການຜະລິດສິ່ງເສດເຫຼືອຂອງທຸກປະເພດລວມທັງການບໍລິໂພກນ້ຳແລະພະລັງງານ.

ນີ້ສາມາດບັນລຸໄດ້ໂດຍກົງຢູ່ຈຸດຕົ້ນກຳເນີດຫຼືໂດຍການປະຕິບັດຂະບວນການແລະມາດຕະການທີ່ມີປະສິດທິພາບຫຼາຍຂຶ້ນ.

ນີ້ປະກອບມີການປ່ຽນແປງຂະບວນການຜະລິດແລະບຳລຸງຮັກສາ, ປັບປຸງຂັ້ນຕອນຂອງບໍລິສັດ, ການນຳໃຊ້ທາງເລືອກ, ວັດສະດຸທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມຫຼາຍຂຶ້ນແລະໃຊ້ມາດຕະການເພື່ອອະນຸລັກຊັບພະຍາກອນ.

ສິ່ງສຳຄັນເທົ່າທຽມກັນແມ່ນການລົງໃຊ້ຄືນແລະການນຳໃຊ້ຄືນໃໝ່ຂອງວັດສະດຸເພື່ອປົດວົງຈອນການນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນ.

ໂດຍຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ໃນການດຳເນີນງານຂອງຕົນເອງ, ພວກເຮົາເພີ່ມຂອບເຂດຂອງຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາເພື່ອຄວາມຍືນຍົງ. ຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາ, ພວກເຮົາເຮັດວຽກຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຮອຍຕີນຂອງລະບົບນິເວດຂອງພວກເຮົາແລະເຮັດໃຫ້ການປະກອບສ່ວນໃນທາງບວກໃນການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ.

H. ການຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກພະລັງງານ

HEADFOUND

GmbH

ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກພະລັງງານໃນທົ່ວຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາແລະພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະມຸ່ງຫມັ້ນໃນເປົ້າຫມາຍນີ້ເຊັ່ນກັນ.

ການຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກພະລັງງານແມ່ນສ່ວນໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງຍຸດທະສາດຄວາມຍືນຍົງຂອງພວກເຮົາແລະຊ່ວຍຫຼຸດຜ່ອນຮ່ອງຮອຍສິ່ງແວດລ້ອມຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ທີ່ຍິ່ງໃຫຍ່ໃນການຕິດຕາມກວດກາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ເອກະສານ, ແລະວິເຄາະການນຳໃຊ້ພະລັງງານໃນທຸກຂັ້ນຕອນຂອງການຜະລິດແລະການຈັດສົ່ງ.

ຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ພັດທະນາວິທີແກ້ໄຂທີ່ມີປະສິດທິພາບແລະປະຫຍັດເພື່ອເພີ່ມປະສິດຕິພາບພະລັງງານຂອງພວກເຂົາແລະຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກພະລັງງານ.

ສິ່ງດັ່ງກ່າວສາມາດບັນລຸໄດ້ໂດຍຜ່ານການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີນະວັດກຳ, ການເພີ່ມປະສິດທິພາບຂອງຂະບວນການຜະລິດ, ການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງພະລັງງານທົດແທນຫຼືມາດຕະການປະຢັດພະລັງງານອື່ນໆ.

ດ້ວຍຄວາມພະຍາຍາມຮ່ວມກັນເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການຊົມໃຊ້ພະລັງງານຕະຫຼອດລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ,

ພວກເຮົາປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າເຂົ້າໃນການປົກປ້ອງດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ສິ່ງເສີມເສດຖະກິດທີ່ຍືນຍົງກວ່າ.

ຈຸດປະສົງຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກພະລັງງານຂອງພວກເຮົາເອງ,

ແຕ່ຍັງເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດມາດຕະການທີ່ຄ້າຍຄືກັນໃນການດຳເນີນງານຂອງພວກເຂົາ.

IX. ເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກທີ່ຍຸດຕິທຳ

ໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາ, ພວກເຮົາໃຫ້ຄວາມສຳຄັນອັນໃຫຍ່ຫຼວງຫຼາຍກັບຄຳຕອບແທນທີ່ຍຸດຕິທຳ ແລະ ສອດຄ່ອງຕາມກົດໝາຍ. ນີ້ລວມມີທັງຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກປົກກະຕິແລະເວລາເຮັດວຽກລ່ວງເວລາ,

ເຊິ່ງຕ້ອງໄດ້ຮັບຄຳຈ້າງຂັ້ນຕ່ຳຕາມກົດໝາຍແຫ່ງຊາດຫຼືສອດຄ່ອງກັບມາດຕະຖານຕ່ຳສຸດທີ່ປະເພນີໃນອຸດສາຫະກຳຫຼືກອບສັນຍາລວມຂອງປະເທດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມັນເປັນສິ່ງຈຳເປັນທີ່ພະນັກງານຂອງຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງ

HEADFOUND

GmbH

ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຕາມກົດໝາຍທັງຫມົດ.

ການຮັກສາຄວາມໂປ່ງໃສກ່ຽວກັບໂຄງສ້າງເງິນເດືອນແມ່ນອີກລັກສະນະທີ່ສຳຄັນ.

ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີພັນທະເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານໄດ້ຮັບຂໍ້ມູນທີ່ຊັດເຈນ,

ລາຍລະອຽດ,

ແລະເປັນລາຍລັກອັກສອນເປັນປົກກະຕິກ່ຽວກັບອົງປະກອບຂອງຄຳຕອບແທນຂອງພວກເຂົາ.

ພວກເຮົາອີງໃສ່ຄູ່ຮ່ວມສັນຍາຂອງພວກເຮົາເພື່ອປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍແຮງງານທັງໝົດ

ແລະ

ເຮັດວຽກຢ່າງຈິງຈັງເພື່ອປົກປ້ອງສິດ

ແລະ

ກຽດສັກສີຂອງພະນັກງານ.

ບໍ່ພຽງແຕ່ຄຳຕອບແທນທາງດ້ານການເງິນມີບົດບາດຢູ່ທີ່ນີ້,

ແຕ່ຍັງປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານສັງຄົມ.

ນີ້ລວມມີການຮັບປະກັນເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກທີ່ປອດໄພແລະສຸຂະພາບ.

ຄວາມຕ້ອງການຂອງພວກເຮົາສໍາລັບຄໍາຕອບແທນທີ່ຍຸຕິທໍາແລະຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍແມ່ນການສະແດງຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພວກເຮົາຕໍ່ປະຊາຊົນໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງທັງໝົດ. ພວກເຮົາເຊື່ອໝັ້ນວ່າການຮ່ວມມືແບບຍືນຍົງແລະມີຈັນຍາບັນເປັນໄປໄດ້ພຽງແຕ່ພາຍໃຕ້ເງື່ອນໄຂເຫຼົ່ານີ້.

ພວກເຮົາມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຢ່າງແຂງແຮງຕໍ່ຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກທີ່ຍຸຕິທໍາໃນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການຮັບປະກັນວ່າຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ, ມາດຕະຖານອຸດສາຫະກໍາ ຫຼື ຂໍ້ຕົກລົງລວມຢູ່ໃນຂອບເຂດຂອງປະເທດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ການເຮັດວຽກລ່ວງເວລາແມ່ນອະນຸຍາດໃຫ້ພຽງແຕ່ຖ້າຫາກວ່າມັນເຮັດວຽກຕາມຄວາມສະຫມັກໃຈແລະລະບຽບການລ່ວງເວລາຕາມກົດໝາຍແມ່ນປະຕິບັດຕາມ. ມັນເປັນສິ່ງ ສໍາ ຄັນທີ່ສຸດທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າວຽກລ່ວງເວລາແມ່ນມີຄວາມສະ ໜັກໃຈແລະພະນັກງານບໍ່ໄດ້ຖືກກົດດັນໃຫ້ເຮັດວຽກ.

ການປະຕິບັດຕາມຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກປະຈໍາອາທິດເປັນລັກສະນະທີ່ສໍາຄັນອີກອັນຫນຶ່ງ, ແລະພວກເຮົາກໍານົດວ່າສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ຈະຕ້ອງບໍ່ເກີນ 48 ຊົ່ວໂມງ.

ພວກເຮົາອີງໃສ່ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາເພື່ອສົ່ງເສີມການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກໍານົດເວລາເຮັດວຽກເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງຈິງຈັງແລະເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານຈະໄດ້ຮັບໄລຍະເວລາພັກຜ່ອນທີ່ພຽງພໍ. ອັນນີ້ຍັງລວມເຖິງການພັກຜ່ອນ ແລະ ເວລາພັກຜ່ອນ ເພື່ອສົ່ງເສີມສຸຂະພາບ ແລະ ສະຫວັດດີການຂອງພະນັກງານ. ຄວາມຕ້ອງການສໍາລັບຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກທີ່ຍຸຕິທໍາໃນທົ່ວລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງດັ່ງກ່າວຊຶ່ງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຂອງພວກເຮົາຕໍ່ເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກທີ່ເໝາະສົມ.

X. ການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸຕິທໍາ

ການປະຕິບັດຕາມການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸຕິທໍາແມ່ນມີຄວາມສໍາຄັນສໍາຄັນຕໍ່ລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH. ພວກເຮົາມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຢ່າງແຂງແຮງທີ່ຕໍ່ກັບສະພາບແວດລ້ອມຕະຫຼາດທີ່ມີລັກສະນະຄວາມໂປ່ງໃສ, ຄວາມຊື່ສັດ, ແລະການປະຕິບັດການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸຕິທໍາ. ໃນສະພາບການນີ້, ມັນເປັນບຸລິມະສິດສູງສຸດສໍາລັບພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເຄົາລົບການແຂ່ງຂັນແລະກົດໝາຍຕົ້ນການໄວ້ວາງໃຈ, ແຕ່ຍັງຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຄໍາແນະນໍາການປະຕິບັດຕາມຂອງພວກເຮົາຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

A. ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການແຂ່ງຂັນ ແລະກົດໝາຍຕົ້ນການໄວ້ວາງໃຈ

ການເຄົາລົບ ແລະປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການແຂ່ງຂັນ ແລະຕົ້ນການໄວ້ວາງໃຈບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງກົດໝາຍສໍາລັບພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງສະທ້ອນເຖິງຫຼັກຈັນຍາບັນພື້ນຖານຂອງພວກເຮົາ. ກົດໝາຍເຫຼົ່ານີ້ເປັນການປົກປ້ອງການແຂ່ງຂັນ, ສົ່ງເສີມປະສິດທິພົນ ແລະ ນະວັດຕະກໍາ, ແລະ ຮັບປະກັນສະພາບຕະຫຼາດທີ່ຍຸຕິທໍາ. HEADFOUND GmbH ຮັບຮູ້ຂອບເຂດຂອງກົດໝາຍເຫຼົ່ານີ້ແລະຄໍາຫມັ້ນສັນຍາຂອງຕົວມັນເອງແລະ, ດ້ວຍຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້, ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຕ້ອງປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍການແຂ່ງຂັນແລະຕົ້ນການໄວ້ວາງໃຈທັງໝົດຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

B. ບໍ່ມີຂໍ້ຕົກລົງທີ່ຜິດກົດໝາຍກັບຄູ່ແຂ່ງ

HEADFOUND GmbH ມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຢ່າງຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາບໍ່ໄດ້ເຂົ້າໄປໃນຂໍ້ຕົກລົງຫຼືການຈັດການທີ່ຜິດກົດໝາຍກັບຄູ່ແຂ່ງຂອງພວກເຮົາ. ນີ້ປະກອບມີຮູບແບບຂອງສັນຍາ, ການແກ້ໄຂລາຄາ,

ການແບ່ງປັນຕະຫຼາດຫຼືການປະຕິບັດການຕົ້ນການແຂ່ງຂັນອື່ນໆ.

ຄໍາຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸຕິທໍາຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກຂົງເຂດທຸລະກິດແລະການປະຕິບັດທຸລະກິດ.

C. ບໍ່ມີການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນລັບແລະລາຄາ

ຫຼັກການຫຼັກຂອງນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອຫຼີກເວັ້ນການແບ່ງປັນຂໍ້ມູນລັບ ແລະລາຄາກັບຄູ່ແຂ່ງ.

HEADFOUND

GmbH

ຮັບຮູ້ວ່າການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນທີ່ລະອຽດອ່ອນແລະລາຄາຍຸຕິທໍາແມ່ນສໍາຄັນຕໍ່ການຮັກສາຕະຫຼາດທີ່ມີສຸຂະພາບດີແລະມີການແຂ່ງຂັນ. ອີງຕາມນະໂຍບາຍແລະຂໍ້ກຳນົດທາງກົດໝາຍຂອງພວກເຮົາ, ພວກເຮົາຫຼີກເວັ້ນການສື່ສານທີ່ສາມາດສົ່ງຜົນກະທົບທາງລົບຕໍ່ການແຂ່ງຂັນ.

D. ການສົ່ງເສີມນະວັດຕະກຳ ແລະ ຄວາມໂປ່ງໃສ

ການຄຸ້ມຄອງຂອງ

HEADFOUND

GmbH

ເຊື່ອຫມັ້ນຢ່າງຫນັກແຫນ້ນວ່າການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸຕິທໍາແມ່ນກຳລັງຂັບເຄື່ອນສໍາລັບການປະດິດສ້າງແລະຄວາມກ້າວໜ້າໃນທຸລະກິດ.

ໂດຍການຍຶດຫມັ້ນໃນຫຼັກການຂອງຄວາມຊື່ສັດແລະຄວາມໂປ່ງໃສ,

ພວກເຮົາສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ສົ່ງເສີມຄວາມຄິດສ້າງສັນແລະການແຂ່ງຂັນ.

ຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ຢູ່ໃນຜົນປະໂຫຍດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ,

ແຕ່ຍັງປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາໂດຍລວມຂອງຄວາມຈະເລີນຮຸ່ງເຮືອງແລະເສດຖະກິດຕະຫຼາດທີ່ມີສຸຂະພາບດີ.

E. ການຄວບຄຸມພາຍໃນແລະການຕິດຕາມ

ຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາເພື່ອຮັບປະກັນການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸຕິທໍາຍັງປະກອບມີກິນໄກການຄວບຄຸມພາຍໃນແລະລະບົບການຕິດຕາມ.

HEADFOUND

GmbH

ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂະບວນການທີ່ຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການປະຕິບັດທຸລະກິດທັງໝົດຕອບສະຫນອງມາດຕະຖານສູງສຸດ.

ການທົບທວນປົກກະຕິ,

ການກວດສອບແລະການສືບສວນພາຍໃນໃຫ້ບໍລິການເພື່ອເປີດເຜີຍການລະເມີດທີ່ເປັນໄປໄດ້ແລະໃຊ້ມາດຕະການທີ່ມີປະສິດທິພາບເພື່ອແກ້ໄຂພວກມັນ.

F. ຜົນສະທ້ອນຕໍ່ການລະເມີດ

ການລະເມີດນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນຂອງພວກເຮົາແລະຄໍາແນະນໍາການປະຕິບັດຕາມແມ່ນຖືກລົງໂທດຢ່າງຮຸນແຮງ.

HEADFOUND

GmbH

ໄດ້ສ້າງຕັ້ງກົນໄກການລົງໂທດທີ່ຊັດເຈນເຊິ່ງສາມາດຕັ້ງແຕ່ມາດຕະການທາງວິໄນໄປສູ່ການປະຕິບັດທາງດ້ານກົດໝາຍ.

ຜົນສະທ້ອນບໍ່ພຽງແຕ່ໃຫ້ບໍລິການເພື່ອຮັບປະກັນການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຂອງພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ,

ແຕ່ຍັງສົ່ງຜົນສະທ້ອນທີ່ຊັດເຈນເຖິງພະນັກງານ,

ຄູ່ແຂ່ງ,

ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງໝົດວ່າການປະຕິບັດການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸຕິທໍາແມ່ນບໍ່ສາມາດເຈລະຈາໄດ້.

XI. ການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດ

ຢູ່ທີ່

HEADFOUND

GmbH,

ພວກເຮົາພິຈາລະນາການຫຼີກລ່ຽງການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດເປັນເສົາຄໍ້າຫຼັກຂອງຄວາມຊື່ສັດ

ແລະຈັນຍາບັນດ້ານວິຊາຊີບ.

ການຮັບປະກັນວ່າຜົນປະໂຫຍດສ່ວນຕົວບໍ່ຂັດກັບຜົນປະໂຫຍດທາງທຸລະກິດບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະ,
ແຕ່ເປັນຄວາມຄາດຫວັງພື້ນຖານຂອງທຸກໆຄົນທີ່ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງອົງການຂອງພວກເຮົາ.

A. ຄວາມສໍາຄັນຂອງການຫຼີກລ່ຽງການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດ

ການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດສາມາດທຳລາຍຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມໝັ້ນຄົງ, ແລະປະສິດທິພາບຂອງບໍລິສັດຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ.
HEADFOUND GmbH
ຮັບຮູ້ວ່າການແບ່ງແຍກຜົນປະໂຫຍດສ່ວນຕົວແລະວິຊາຊີບຢ່າງຈະແຈ້ງບໍ່ພຽງແຕ່ຢູ່ໃນຜົນປະໂຫຍດຂອງບໍລິສັດເທົ່ານັ້ນ,
ແຕ່ຍັງເປັນຂອງແຕ່ລະພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ. ດັ່ງນັ້ນ,
ການຫຼີກລ່ຽງການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນນະໂຍບາຍຂອງບໍລິສັດເທົ່ານັ້ນ,
ແຕ່ເປັນຄວາມຄາດຫວັງພື້ນຖານຂອງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.

B. ໜ້າທີ່ຂອງພະນັກງານທັງໝົດ

ມັນເປັນໜ້າທີ່ຂອງພະນັກງານທຸກຄົນ, ເຊັ່ນດຽວກັນກັບຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ,
ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຜົນປະໂຫຍດສ່ວນບຸກຄົນບໍ່ຂັດແຍ້ງໃນທາງໃດກໍ່ຕາມກັບຜົນປະໂຫຍດທາງທຸລະກິດຂອງລູກຄ້າ
HEADFOUND GmbH. ຄວາມຮັບຜິດຊອບນີ້ຂະຫຍາຍໄປທົ່ວທຸກລະດັບລຳດັບຊັ້ນ ແລະຂົງເຂດທຸລະກິດ.
ບໍ່ວ່າຈະຢູ່ໃນຕຳແໜ່ງການຄຸ້ມຄອງຫຼືການປະຕິບັດໜ້າທີ່, ທຸກໆພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ,
ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີຄວາມຮັບຜິດຊອບທີ່ຈະຮັບຮູ້ຂໍ້ຂັດແຍ້ງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນແລະໃຊ້ມາດຕະການທີ່ເໝາະສົມເພື່ອປ້ອງກັນ
ພວກເຂົາ.

C. ຄຳນິຍາມຂອງຂໍ້ຂັດແຍ້ງຜົນປະໂຫຍດ

ຂໍ້ຂັດແຍ້ງຂອງຜົນປະໂຫຍດເກີດຂຶ້ນເມື່ອຜົນປະໂຫຍດສ່ວນຕົວຂອງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ,
ຫຼືຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂັດແຍ້ງກັບຜົນປະໂຫຍດຂອງ HEADFOUND GmbH
ແລະສາມາດທຳລາຍຄວາມສາມາດຂອງບຸກຄົນໃນການຕັດສິນໃຈທີ່ມີຈຸດປະສົງເພື່ອຜົນປະໂຫຍດທີ່ດີທີ່ສຸດຂອງລູກຄ້າ
HEADFOUND GmbH. ນີ້ສາມາດເກີດຈາກການເຊື່ອມຕໍ່ສ່ວນບຸກຄົນ, ຄວາມສຳພັນຂອງຄູ່ຮ່ວມງານ,
ຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານການເງິນຫຼືສະຖານະການອື່ນໆ.

D. ການເຊື່ອມຕໍ່ສ່ວນບຸກຄົນແລະຄວາມສຳພັນ

ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ,
ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການເຊື່ອມຕໍ່ສ່ວນບຸກຄົນແລະຄວາມສຳພັນຂອງຄູ່ຮ່ວມງານບໍ່ໄດ້ປະນີປະນອມຄ
ວາມສັດຊື່ແລະຈຸດປະສົງຂອງເຂົາເຈົ້າໃນສະພາບການເປັນມືອາຊີບ. ນີ້ອາດຈະປະກອບມີ, ສຳລັບການຍົກຕົວຢ່າງ,
ຄວາມສຳພັນກັບສະມາຊິກຄອບຄົວ, ຫມູ່ເພື່ອນ, ຫຼືຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດ. ມັນເປັນສິ່ງ ສຳ
ຄັນທີ່ການຕັດສິນໃຈທີ່ເປັນມືອາຊີບແມ່ນເຮັດໂດຍບໍ່ມີອິດທິພົນຈາກຄວາມ ສຳ ພັນສ່ວນຕົວ.

E. ຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານການເງິນ ແລະການລົງທຶນ

ຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານການເງິນແລະການລົງທຶນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດໂດຍກົງຫຼືທາງອ້ອມຂອງ
HEADFOUND GmbH ຈະຕ້ອງມີຄວາມໂປ່ງໃສ. ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ,
ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງຮັບປະກັນວ່າຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຂົາບໍ່ຂັດແຍ້ງກັບໜ້າທີ່ວິຊາຊີບຂອງພວກເຂົາ
ແລະບໍ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຄວາມລ່າຮຽງຫຼືຄວາມບົກຜ່ອງຂອງການຕັດສິນຂອງວິຊາຊີບ.

F. ການເປີດເຜີຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານຜົນປະໂຫຍດ

ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະທີ່ຈະເປີດເຜີຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງຜົນປະໂຫຍດທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ. ການເປີດເຜີຍນີ້ເຮັດໃຫ້ HEADFOUND GmbH ສາມາດດຳເນີນຂັ້ນຕອນທີ່ເໝາະສົມເພື່ອປ້ອງກັນ ຫຼືແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ.

ຄວາມເປີດເຜີຍແລະຄວາມຊື່ສັດແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນທີ່ສຳຄັນເພື່ອສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ໄວ້ວາງໃຈແລະໂປ່ງໃສ.

G. ມາດຕະການເພື່ອຫຼີກເວັ້ນການຂັດແຍ່ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດ

ເພື່ອຫຼີກເວັ້ນການຂັດແຍ່ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດ, ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງໃຊ້ມາດຕະການທີ່ຕັ້ງໜ້າ. ອັນນີ້ອາດຈະລວມເຖິງການປະຕິເສດຕົນເອງຈາກການຕັດສິນໃຈ ຫຼືກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ອາດເຮັດໃຫ້ເກີດຂໍ້ຂັດແຍ່ງໄດ້. ໃນບາງກໍລະນີ,

ມັນອາດຈະຈຳເປັນຕ້ອງຊອກຫາການອະນຸມັດຈາກຜູ້ຄຸມງານຫຼືຊັບພະຍາກອນມະນຸດເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຂັ້ນຕອນທີ່ເໝາະສົມໄດ້ຖືກປະຕິບັດ.

H. ບົດບາດຂອງຜູ້ຈັດການ

ຜູ້ຈັດການມີບົດບາດສຳຄັນໃນການສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ປ້ອງກັນການຂັດແຍ່ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ. ພວກເຂົາຕ້ອງປະຕິບັດຕົວແບບຢ່າງແລະຮັບປະກັນວ່າການຕັດສິນໃຈຂອງພວກເຂົາມີຄວາມໂປ່ງໃສ. ຜູ້ຈັດການຕ້ອງຊຸກຍູ້ໃຫ້ພະນັກງານລາຍງານຂໍ້ຂັດແຍ່ງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນແລະດຳເນີນຂັ້ນຕອນທີ່ເໝາະສົມເພື່ອຮັບປະກັນວ່າ ການຕັດສິນໃຈແລະຈຸດປະສົງບໍ່ໄດ້ຖືກຫຼຸດໜ້ອຍລົງ.

I. ຜົນສະທ້ອນຂອງການລະເມີດຄຳແນະນຳ

ການບໍ່ປະຕິບັດຕາມຄຳແນະນຳສຳລັບການຫຼີກເວັ້ນການຂັດແຍ່ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດສາມາດສົ່ງຜົນສະທ້ອນທີ່ຮ້າຍແຮງ.

ເຫຼົ່ານີ້ມີຕັ້ງແຕ່ມາດຕະການທາງວິໄນເຖິງຜົນສະທ້ອນພາຍໃຕ້ກົດໝາຍແຮງງານແລະການອົກເລີກສັນຍາ,

ຂຶ້ນກັບຄວາມຮຸນແຮງຂອງການລະເມີດ.

HEADFOUND

GmbH

ປະຕິບັດການລະເມີດຄຳແນະນຳເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງຈິງຈັງແລະຖືກກຳນົດເພື່ອປ້ອງຄວາມຊື່ສັດແລະຄວາມໜ້າເຊື່ອຖືຂອງບໍລິສັດ.

J. ການຝຶກອົບຮົມແລະການປູກຈິດສຳນຶກ

ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງໝົດມີຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານຜົນປະໂຫຍດ, ພວກເຮົາດຳເນີນໂຄງການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ການປູກຈິດສຳນຶກເປັນປະຈຳ.

ກອງປະຊຸມຝຶກອົບຮົມເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ສະໜອງສະພາບລວມພື້ນຖານຂອງນະໂຍບາຍແລະກົດໝາຍ,

ແຕ່ຍັງເປັນຕົວຢ່າງການປະຕິບັດແລະກໍລະນີສຶກສາເພື່ອໃຫ້ພະນັກງານ,

ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສາມາດກຳນົດຂໍ້ຂັດແຍ່ງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນແລະປະຕິບັດຢ່າງເໝາະສົມ.

K. ໄວ້ວາງໃຈເປັນພື້ນຖານ

ການຫຼີກລ່ຽງການຂັດແຍ່ງກ່ຽວກັບຜົນປະໂຫຍດແມ່ນອີງໃສ່ພື້ນຖານຂອງຄວາມໄວ້ວາງໃຈລະຫວ່າງພະນັກງານ, ຜູ້ຈັດການ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການແລະບໍລິສັດ. ພວກເຮົາເຊື່ອໝັ້ນວ່າການສົນທະນາແບບເປີດ

ແລະຄວາມເຕັມໃຈທີ່ຈະເປີດເຜີຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານຜົນປະໂຫຍດຊ່ວຍສ້າງຄວາມໄວ້ວາງໃຈ

ແລະສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຊື່ສັດ ແລະຈັນຍາບັນ.

XII. ການບັນຊີ ແລະເອກະສານ

HEADFOUND GmbH ເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຫຼາຍກັບການຮັກສາຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຢ່າງມີສະຕິ, ຖືກຕ້ອງ, ທັນເວລາ ແລະຄົບຖ້ວນ. ການບັນທຶກຢ່າງລະມັດລະວັງ ແລະ ການຮັກສາປຶ້ມ ແລະ ບັນທຶກຂອງພວກເຮົາໃຫ້ຖືກຕ້ອງແມ່ນມີຄວາມຈຳເປັນເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມສົມບູນຂອງຂໍ້ມູນການເງິນຂອງພວກເຮົາ ແລະ ຮັບປະກັນການລາຍງານທີ່ໂປ່ງໃສ ແລະ ຖືກຕ້ອງ. ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາມີບົດບາດສຳຄັນໃນເລື່ອງນີ້, ຍ້ອນວ່າພວກເຂົາຕ້ອງຮັບປະກັນວ່າທຸລະກຳທຸລະກິດທັງໝົດຖືກບັນທຶກໄວ້ຢ່າງຖືກຕ້ອງແລະການປະຕິບັດທາງດ້ານການເງິນ ຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ, ມາດຕະຖານການກວດສອບແລະຫຼັກການບັນຊີ.

A. ຄວາມສຳຄັນຂອງຄວາມສົມບູນທາງດ້ານການເງິນ

ຄວາມສຳຄັນຂອງຄວາມສົມບູນທາງດ້ານການເງິນໃນບໍລິສັດບໍ່ສາມາດຖືກເນັ້ນໜັກເກີນໄປ.

ຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນເປັນກະດູກສັນຫຼັງຂອງທຸກການຕັດສິນໃຈທຸລະກິດ, ແລະຄວາມຖືກຕ້ອງຂອງຂໍ້ມູນນີ້ແມ່ນສຳຄັນຕໍ່ຄວາມສຳເລັດຂອງທຸລະກິດ. ດັ່ງນັ້ນ, ມັນເປັນໜ້າທີ່ຂອງພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນທັງໝົດຖືກຈັດການຢ່າງມີສະຕິແລະ ຖືກຕ້ອງເພື່ອສ້າງພື້ນຖານທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້ໃນການຕັດສິນໃຈ.

B. ການຮັກສາຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຢ່າງມີສະຕິ

ການຈັດການຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຢ່າງມີສະຕິ ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການບັນທຶກການດຳເນີນທຸລະກິດທັງໝົດທີ່ຊັດເຈນ ແລະ ຖືກຕ້ອງ. ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ HEADFOUND GmbH ມີພັນທະທີ່ຈະໃຊ້ຄວາມລະມັດລະວັງທີ່ສຸດໃນທຸກໆການເຮັດທຸລະກຳເພື່ອຮັບປະກັນວ່າບໍ່ມີຂໍ້ຜິດພາດຫຼືຄວາມແຕກຕ່າງເກີດຂຶ້ນ. ນີ້ປະກອບມີເອກະສານທີ່ທັນເວລາແລະຄົບຖ້ວນຂອງລາຍລະອຽດທາງດ້ານການເງິນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງໝົດ.

C. ການບັນທຶກການເຮັດທຸລະກິດທີ່ທັນເວລາແລະຄົບຖ້ວນສົມບູນ

ການບັນທຶກທັນທີທັນໃດຂອງທຸລະກຳທາງທຸລະກິດແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນອັນໃຫຍ່ຫຼວງຫຼາຍເພື່ອໃຫ້ສາມາດເຮັດຄຳຖະແຫຼງທີ່ທັນສະໄໝແລະຖືກຕ້ອງກ່ຽວກັບສະຖານະການທາງດ້ານການເງິນຂອງບໍລິສັດຕະຫຼອດເວລາ. ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ HEADFOUND GmbH ມີພັນທະທີ່ຈະບັນທຶກທຸລະກຳທາງດ້ານການເງິນທັງໝົດໂດຍທັນທີເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ມູນໃນປຶ້ມບັນທຶກແລະບັນທຶກແມ່ນທັນສະໄໝສະເໝີ.

ການບັນທຶກທີ່ສົມບູນແບບໝາຍຄວາມວ່າລາຍລະອຽດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງໝົດແລະການພົວພັນລະຫວ່າງກັນໄດ້ຖືກພິຈາລະນາເພື່ອໃຫ້ໄດ້ຮູບພາບລວມຂອງສະຖານະການທາງດ້ານການເງິນຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

D. ການຮັກສາປຶ້ມ ແລະບັນທຶກຢ່າງຖືກຕ້ອງ

ການຮັກສາປຶ້ມ ແລະບັນທຶກທີ່ຖືກຕ້ອງແມ່ນບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຂໍ້ບັງຄັບທາງດ້ານກົດໝາຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນພື້ນຖານຫຼັກຂອງການຄຸ້ມຄອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ HEADFOUND GmbH ມີຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍທີ່ໃຊ້ໄດ້, ມາດຕະຖານການກວດສອບແລະຫຼັກການບັນຊີເພື່ອຮັບປະກັນການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ. ນີ້ປະກອບມີການປະຕິບັດການບັນຊີທີ່ດີທີ່ສຸດແລະການນຳໃຊ້ລະບົບການເງິນທີ່ທັນສະໄໝເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມຖືກຕ້ອງແລະ ຄວາມສົມບູນຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນ.

E. ຄວາມຊື່ສັດຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາ

ຈຸດປະສົງຕົ້ນຕໍຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມສົມບູນຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາ.

ນີ້ຫມາຍຄວາມວ່າຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນທັງຫມົດຈະຕ້ອງບໍ່ມີຄວາມຜິດພາດ, ຄວາມບໍ່ສອດຄ່ອງ, ຫຼືການຫມູນໃຊ້. ຄວາມຊື່ສັດຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກດ້ານຂອງການລາຍງານທາງດ້ານການເງິນ, ຈາກການລວບລວມຂໍ້ມູນເຖິງການກວດສອບ. ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ **HEADFOUND GmbH** ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງບໍລິສັດມີຄວາມຫນ້າເຊື່ອຖືແລະຖືກຕ້ອງສະເໝີ.

F. ການລາຍງານທີ່ໂປ່ງໃສ ແລະຖືກຕ້ອງ

ການລາຍງານທີ່ໂປ່ງໃສແລະຖືກຕ້ອງບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານກົດໝາຍສໍາລັບພວກເຮົາທີ່ເປັນບໍລິສັດ, ແຕ່ຍັງເປັນຄໍາສັນຍາກັບຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມແລະຜູ້ຖືຫຸ້ນຂອງພວກເຮົາ. ລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ, ຄູ່ຮ່ວມງານແລະພະນັກງານແມ່ນອີງໃສ່ບົດລາຍງານທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາເພື່ອສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນທັດສະນະທີ່ແທ້ຈິງແລະຍຸຕິທໍາຂອງຕໍາແຫນ່ງທາງດ້ານການເງິນຂອງບໍລິສັດແລະການປະຕິບັດ. ການລາຍງານທີ່ໂປ່ງໃສສ້າງຄວາມໄວ້ວາງໃຈແລະສົ່ງເສີມການຮັບຮູ້ສາທາລະນະໃນທາງບວກຂອງບໍລິສັດ.

G. ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພະນັກງານ

ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ **HEADFOUND GmbH** ຮັບຜິດຊອບຫຼາຍສໍາລັບເອກະສານທີ່ມີສະຕິຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນ. ທຸກໆຄົນທີ່ມີການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຫຼືມີສ່ວນຮ່ວມໃນກົດຈະກຳທາງທຸລະກິດຕ້ອງຮັບປະກັນວ່າທຸລະກຳທັງຫມົດຖືກບັນທຶກໄວ້ຢ່າງຖືກຕ້ອງແລະຖືກບັນທຶກຢ່າງຖືກຕ້ອງ. ນີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີຄວາມສາມາດດ້ານວິຊາຊີບ, ແຕ່ຍັງມີຄວາມຮັບຮູ້ເຖິງຄວາມສໍາຄັນຂອງບົດບາດຂອງຕົນເອງໃນຂະບວນການລວມ.

H. ທິບທວນແລະກວດສອບ

ການກວດສອບແລະການກວດສອບປົກກະຕິຂອງຂະບວນການທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາແມ່ນອີກການປົກປ້ອງໜຶ່ງເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມຖືກຕ້ອງແລະຄວາມສົມບູນຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາ. ການກວດສອບພາຍໃນແລະພາຍນອກຊ່ວຍໃຫ້ເປີດເຜີຍຄວາມຜິດພາດຫຼືຄວາມແຕກຕ່າງທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນແລະຮັບປະກັນວ່າການປະຕິບັດທາງດ້ານການເງິນຂອງລູກຄ້າ **HEADFOUND GmbH** ຕອບສະໜອງມາດຕະຖານສູງສຸດ.

I. ການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ

ການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍທີ່ນໍາໃຊ້ທັງໝົດ, ມາດຕະຖານການກວດສອບ ແລະ ຫຼັກການບັນຊີແມ່ນມີຄວາມສໍາຄັນຫຼາຍ. ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ **HEADFOUND GmbH** ມີຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະຮັບປະກັນວ່າການກະທໍາຂອງພວກເຂົາປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ນີ້ປະກອບມີການຮ່ວມມືກັບຜູ້ກວດສອບພາຍນອກແລະທີ່ປຶກສາດ້ານພານິເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານທີ່ສູງທີ່ສຸດສະເໝີ.

J. ຜົນສະທ້ອນຂອງການລະເມີດ

ການລະເມີດນະໂຍບາຍຄວາມສົມບູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາແມ່ນບໍ່ສາມາດຍອມຮັບໄດ້.

ໂດຍບໍ່ຄຳນຶງເຖິງຕ່ຳແໜ່ງໃນບໍລິສັດ,

ການລະເມີດອາດຈະເຮັດໃຫ້ການປະຕິບັດທາງວິໄນຕັ້ງແຕ່ການຜິດກົດໝາຍຈົນເຖິງຜົນສະທ້ອນພາຍໃຕ້ກົດໝາຍແຮງງານ.

ການຈັດການຂອງ

HEADFOUND

GmbH

ໃຊ້ໄວລາຄວາມຊື່ສັດຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາຢ່າງຈິງຈັງແລະມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະດຳເນີນການທີ່ເໝາະສົມກັບການລະເມີດໃດໆ.

K. ຄວາມພະຍາຍາມຮ່ວມກັນຂອງຄວາມສົມບູນທາງດ້ານການເງິນ

ການຈັດການຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຢ່າງມີສະຕິ,

ຖືກຕ້ອງ,

ທັນເວລາ

ແລະຄົບຖ້ວນແມ່ນຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຮ່ວມກັນທີ່ພະນັກງານທັງໝົດຂອງບໍລິສັດພວກເຮົາມີຄວາມມຸ່ງໝັ້ນ.

ມັນຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຮ່ວມກັນໃນຄວາມຖືກຕ້ອງແລະຄວາມໂປ່ງໃສເພື່ອຮັກສາຄວາມສົມບູນຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາ. ບຸກຄົນແຕ່ລະຄົນມີບົດບາດສຳຄັນໃນການຮັບປະກັນວ່າການລາຍງານທາງດ້ານການເງິນຂອງ

HEADFOUND GmbH ບັນລຸມາດຕະຖານສູງສຸດ.

XIII. ຄຸນະພາບແລະຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນ

HEADFOUND GmbH ໃຫ້ຄວາມສຳຄັນສູງສຸດກ່ຽວກັບຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນ ແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາ ແລະກ່ຽວກັບການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ການຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນ,

ຄຸນນະພາບແລະການປະຕິບັດການຕະຫຼາດຈົນຍາບັນບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານກົດໝາຍ,

ແຕ່ຍັງເປັນພື້ນຖານສຳລັບລູກຄ້າແລະສັງຄົມຂອງພວກເຮົາທັງໝົດ.

A. ຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນເປັນບູລິມະສິດອັນດັບຕົ້ນ

ຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາແມ່ນບູລິມະສິດອັນດັບຕົ້ນສຳລັບການຄຸ້ມຄອງຂອງ

HEADFOUND

GmbH.

ພວກເຮົາຮັບຮູ້ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພວກເຮົາຕໍ່ລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາແລະມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະສະເໜີຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການທີ່ຕອບສະໜອງມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພສູງສຸດ. ນີ້ປະກອບມີພຽງແຕ່ດ້ານຄວາມປອດໄພທາງດ້ານຮ່າງກາຍ, ແຕ່ຍັງຄວາມປອດໄພດິຈິຕອນແລະການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນ. ຜະລິດຕະພັນ

ແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາບໍ່ຄວນພຽງແຕ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ນະວັດຕະກຳ, ແຕ່ຍັງບໍ່ມີຄວາມສ່ຽງຕໍ່ສຸຂະພາບ ຫຼືຄວາມປອດໄພຂອງບຸກຄົນ.

B. ການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງໝົດ

ການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແມ່ນບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພື້ນຖານທາງກົດໝາຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນອົງປະກອບຫຼັກຂອງຈົນຍາບັນຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາພະຍາຍາມປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບທ້ອງຖິ່ນ, ລະດັບຊາດ, ແລະສາກົນທັງໝົດທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ອຸດສາຫະກຳແລະຕະຫຼາດທີ່ພວກເຮົາດຳເນີນການ.

ນີ້ປະກອບມີພຽງແຕ່ມາດຕະຖານຜະລິດຕະພັນ, ແຕ່ຍັງປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ, ກົດໝາຍແຮງງານ, ການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນແລະຂົງເຂດອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

C. ມາດຕະຖານຄຸນນະພາບສູງໃນຜະລິດຕະພັນ, ການບໍລິການ, ແລະການປະຕິບັດການຕະຫຼາດ

ມາດຕະຖານຄຸນນະພາບສູງຂອງພວກເຮົາເຮັດໜ້າທີ່ເປັນຄໍາແນະນໍາສໍາລັບການພັດທະນາ,

ການຜະລິດແລະການຕະຫຼາດຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາ. HEADFOUND GmbH

ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະສະໜອງຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການທີ່ບໍ່ພຽງແຕ່ຕອບສະໜອງຄວາມຄາດຫວັງຂອງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ
ແຕ່ເກີນພວກເຂົາ. ການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບກວມເອົາວົງຈອນຊີວິດຂອງຜະລິດຕະພັນທັງຫມົດ,

ຈາກແນວຄວາມຄິດຈົນເຖິງການກໍາຈັດ. ເຊັ່ນດຽວກັນ,

ມາດຕະຖານຄຸນນະພາບຂອງພວກເຮົາໃຊ້ກັບທຸກການປະຕິບັດການຕະຫຼາດເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາປະຕິບັດຢ່າງຍຸຕິທໍາ,
ຊື່ສັດ, ແລະຈັນຍາບັນຕໍ່ລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ.

D. ການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນໂດຍເນັ້ນໃສ່ຄວາມປອດໄພ

ຄວາມປອດໄພແມ່ນບູລິມະສິດສູງສຸດໃນການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ.

ພວກເຮົາລວມເອົາການພິຈາລະນາດ້ານຄວາມປອດໄພຕັ້ງແຕ່ຕອນຕົ້ນຂອງຂະບວນການພັດທະນາ. ການປະເມີນຄວາມສ່ຽງ
ແລະການກວດສອບຄວາມປອດໄພຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງແມ່ນສ່ວນສໍາຄັນຂອງການປະຕິບັດການພັດທະນາຂອງພວກເຮົາ.

ຈຸດປະສົງຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອສະເໜີຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການທີ່ບໍ່ມີຄວາມສ່ຽງຕໍ່ບຸກຄົນທີ່ສາມ.

E. ການຕິດຕາມແລະການປັບປຸງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ

ຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາບໍ່ໄດ້ສິ້ນສຸດລົງເມື່ອພວກເຮົາເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ.

HEADFOUND GmbH ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຕິດຕາມແລະປັບປຸງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ. ນີ້ປະກອບມີການປະເມີນຄໍາຕີຊົມຂອງລູກຄ້າ,
ການແຈ້ງເຕືອນຄວາມປອດໄພແລະການພັດທະນາເຕັກໂນໂລຢີໃໝ່.

ເປົ້າໝາຍຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອຕອບສະໜອງຢ່າງຕັ້ງໜ້າຕໍ່ກັບຄວາມສ່ຽງດ້ານຄວາມປອດໄພທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ ແລະ
ປັບປຸງຜະລິດຕະພັນ ແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ.

F. ການຕະຫຼາດທີ່ຮັບຜິດຊອບ

ຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຂອງ HEADFOUND GmbH

ຕໍ່ມາດຕະຖານຄຸນນະພາບສູງອັງຂະຫຍາຍໄປສູ່ການປະຕິບັດການຕະຫຼາດຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະການຕະຫຼາດທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບທີ່ມີຄວາມຍຸຕິທໍາ, ຊື່ສັດ, ແລະໂປ່ງໃສ.

ຂໍ້ຄວາມໂຄສະນາຂອງພວກເຮົາຖືກອອກແບບມາເພື່ອໃຫ້ຂໍ້ມູນຊັດເຈນແລະຖືກຕ້ອງໂດຍບໍ່ມີການເຂົ້າໃຈຜິດ.

ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະບໍ່ພຽງແຕ່ຕອບສະໜອງຄວາມຄາດຫວັງຂອງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ເກີນໃຫ້ເຂົາເຈົ້າ.

G. ການຕິດຕາມແລະການຕອບໂຕ້ໃນກໍລະນີທີ່ມີຄວາມສ່ຽງດ້ານຄວາມປອດໄພ

ການຕິດຕາມຜົນຂອງຜະລິດຕະພັນ ແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາ

ແລະການຕອບສະໜອງຢ່າງໄວວາໃນກໍລະນີທີ່ມີຄວາມສ່ຽງດ້ານຄວາມປອດໄພແມ່ນອົງປະກອບຫຼັກຂອງວິທີການຄວາມປອດໄພຂອງພວກເຮົາ. HEADFOUND GmbH ປະຕິບັດກົນໄກສໍາລັບການ traceability

ປະສິດທິພາບຂອງຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການໃນຕະຫຼາດແລະພັດທະນາຂະບວນການທີ່ຈະແຈ້ງສໍາລັບການຕອບສະໜອງ
ຢ່າງໄວວາຕໍ່ກັບບັນຫາຄວາມປອດໄພໃດໆ.

ຄວາມປອດໄພຂອງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາແມ່ນຢູ່ໃນຈຸດໃຈກາງຂອງທຸກການຕັດສິນໃຈແລະການປະຕິບັດ.

H. ຄໍາຫມັ້ນສັນຍາກັບຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນ

ຄໍາຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບຄວາມປອດໄພ

ແລະຄວາມຖືກຕ້ອງທາງດ້ານຄຸນນະພາບແມ່ນໄປລຽງຄູ່ກັບຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາ. ການຈັດການຂອງລູກຄ້າ
HEADFOUND GmbH

ຮັບຮູ້ວ່າຄວາມໄວ້ວາງໃຈແລະຄວາມຫນ້າເຊື່ອຖືແມ່ນພື້ນຖານສໍາລັບຄວາມສໍາເລັດໃນໄລຍະຍາວຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ສະນັ້ນ, ພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ພະຍາຍາມປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະ ມາດຕະຖານເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງຕັ້ງໜ້າຕໍ່ການຕັດສິນໃຈທາງດ້ານຈັນຍາບັນ ແລະ ພຶດຕິກຳທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ.

I. ຄວາມຄິດເຫັນຂອງລູກຄ້າເປັນແຮງຈູງໃຈສໍາລັບການປັບປຸງ

ຄວາມຄິດເຫັນຂອງລູກຄ້າແມ່ນບໍ່ມີຄໍາສໍາລັບພວກເຮົາ. HEADFOUND GmbH

ລູກຄ້າໃຫ້ລູກຄ້າທຸກຄົນແບ່ງປັນປະສົບການ ແລະຄວາມກັງວົນກັບພວກເຮົາ.

ຄວາມຄິດເຫັນຂອງລູກຄ້າບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຕົວຊີ້ວັດຄວາມພໍໃຈ, ແຕ່ຍັງເປັນແຮງຈູງໃຈສໍາລັບການປັບປຸງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ. ພວກເຮົາເອົາຄໍາຕີລົ້ມທັງຫມົດຢ່າງຈິງຈັງແລະມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະເພີ່ມປະສິດທິພາບຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາ ໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຕ້ອງການແລະຄວາມຄາດຫວັງຂອງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ.

XIV. ການເລືອກຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດທີ່ຖືກຕ້ອງ

HEADFOUND GmbH ເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຫຼາຍຕໍ່ການດູແລແລະຄວາມໂປ່ງໃສໃນເວລາເລືອກຄູ່ຄໍາທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ. ສໍາລັບພວກເຮົາ,

ຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຜູ້ຂາຍຫຼືຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ, ແຕ່ຜູ້ຫຼິ້ນທີ່ສໍາຄັນໃນເຄືອຂ່າຍຂອງພວກເຮົາທີ່ມີອິດທິພົນທີ່ສໍາຄັນຕໍ່ເປົ້າໝາຍຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການຮ່ວມມືຂອງພວກເຮົາແມ່ນສອດຄ່ອງກັບຫຼັກການຂອງພວກເຮົາ, ພວກເຮົາໄດ້ສ້າງຄໍາແນະນຳທີ່ຊັດເຈນແລະມາດຕະຖານທີ່ບໍ່ພຽງແຕ່ກຳນົດຄວາມຄາດຫວັງຂອງພວກເຮົາໃນການຮ່ວມມື, ແຕ່ຍັງຮັບປະກັນວ່າຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາແບ່ງປັນຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາແລະປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານກົດໝາຍ.

A. ການເລືອກຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຢ່າງລະມັດລະວັງ

ພວກເຮົາເລືອກຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາດ້ວຍຄວາມລະມັດລະວັງທີ່ສຸດ. HEADFOUND GmbH

ອີງໃສ່ຂະບວນການຄັດເລືອກທີ່ໂປ່ງໃສເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດທີ່ມີທ່າແຮງບໍ່ພຽງແຕ່ສະເໜີຜະລິດຕະພັນຫຼືການບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງຕອບສະໜອງມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນແລະກົດໝາຍຂອງພວກເຮົາ.

ຂະບວນການຄັດເລືອກນີ້ລວມມີການກວດສອບການອ້າງອີງຢ່າງລະອຽດ, ການປະຕິບັດການປະຕິບັດຕາມ ແລະການປະເມີນຄວາມໝັ້ນຄົງທາງດ້ານການເງິນ ແລະຊື່ສຽງຂອງຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

B. ການສື່ສານໂປ່ງໃສກັບຄູ່ຄໍາທຸລະກິດ

ຄວາມໂປ່ງໃສເປັນພື້ນຖານຂອງຄວາມສໍາພັນທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ. HEADFOUND GmbH

ພະຍາຍາມສໍາລັບການສື່ສານທີ່ເປີດເຜີຍແລະຊື່ສັດກັບຄູ່ຄໍາທຸລະກິດ.

ນີ້ເລີ່ມຕົ້ນໃນໄລຍະຕົ້ນຂອງການຮ່ວມມືແລະສືບຕໍ່ຕະຫຼອດການຮ່ວມມື. ພວກເຮົາແບ່ງປັນຄວາມຄາດຫວັງ, ເປົ້າໝາຍ ແລະຄຸນຄ່າທີ່ຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າທັງສອງຝ່າຍມີຄວາມເຂົ້າໃຈຮ່ວມກັນກ່ຽວກັບວິທີເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ. ການສື່ສານ ແບບເປີດບໍ່ພຽງແຕ່ເສີມສ້າງຄວາມໄວ້ວາງໃຈເຊື່ອໃຈເຊິ່ງກັນແລະກັນເທົ່ານັ້ນ, ຍັງເຮັດໃຫ້ການແກ້ໄຂບັນຫາທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະການຮ່ວມມືຢ່າງມີປະສິດທິພາບ.

C. ຫຼັກຈັນຍາບັນ ແລະ ການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານກົດໝາຍ

ຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາເປັນພື້ນຖານສໍາລັບການດໍາເນີນການຂອງພວກເຮົາແລະນໍາໃຊ້ພຽງແຕ່ພາຍໃນ, ແຕ່ຍັງກັບຄວາມສໍາພັນທາງທຸລະກິດພາຍນອກທັງຫມົດ.

ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຄູ່ຮ່ວມງານທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຈະປະຕິບັດຕາມຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນດຽວກັນທີ່ພວກເຮົາໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນສໍາລັບຕົວເຮົາເອງ. ອັນນີ້ລວມເຖິງການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ປະຕິບັດກົດລະບຽບຂອງຕົນເອງທີ່ສອດຄ່ອງກັບຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາແລະໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາມີຈັນຍາບັນແລະກົດໝາຍ.

D. ມາດຕະຖານການປະຕິບັດຕາມສໍາລັບຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ

ການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານການປະຕິບັດຕາມແມ່ນລັກສະນະທີ່ສໍາຄັນຂອງການຮ່ວມມືທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

HEADFOUND GmbH ຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການບໍ່ພຽງແຕ່ເຄົາລົບມາດຕະຖານການປະຕິບັດຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ຍັງຮັບປະກັນວ່າຂະບວນການແລະການປະຕິບັດຂອງຕົນເອງຕອບສະຫນອງຄວາມຕ້ອງການປະຕິບັດຕາມທີ່ສູງທີ່ສຸດ.

ນີ້ປະກອບມີລັກສະນະເຊັ່ນ: ກົດໝາຍແຮງງານ, ການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມ, ການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນແລະການປະຕິບັດດ້ານຈັນຍາບັນ. HEADFOUND GmbH

ອາດຈະກວດສອບຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງຕົນຢ່າງເປັນປົກກະຕິເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຂົາປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານທີ່ນີ້ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ.

E. ການປະຕິບັດມາດຕະຖານການປະຕິບັດຕາມທີ່ເໝາະສົມ

HEADFOUND GmbH ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໄດ້ປະຕິບັດມາດຕະຖານການປະຕິບັດຕາມທີ່ເໝາະສົມ. ນີ້ຫມາຍຄວາມວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ມີຢູ່ຂອງນະໂຍບາຍແລະຂັ້ນຕອນ,

ແຕ່ຍັງການປະຕິບັດຢ່າງຫ້ວຫັນຂອງມາດຕະຖານທີ່ນີ້ໃນຂະບວນການທຸລະກິດປະຈໍາວັນ.

ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະໃຫ້ການຝຶກອົບຮົມແລະໃຊ້ມາດຕະການເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານຂອງພວກເຂົາເຂົ້າໃຈເຖິງຄວາມສໍາຄັນຂອງການປະຕິບັດຕາມແລະສາມາດປະຕິບັດຢ່າງມີຈັນຍາບັນແລະສອດຄ່ອງກັບກົດໝາຍ.

F. ການຮ່ວມມືເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ

ການຮ່ວມມືກັບຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາໄປຫຼາຍກວ່າການເຮັດທຸລະກໍາ. HEADFOUND GmbH

ພະຍາຍາມສໍາລັບການຮ່ວມມືໃນໄລຍະຍາວໂດຍອີງໃສ່ຄວາມໄວ້ວາງໃຈ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະຄຸນຄ່າຮ່ວມກັນ.

ຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາ,

ພວກເຮົາຕ້ອງການທີ່ຈະປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາແບບຍືນຍົງແລະຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ.

ນີ້ລວມມີການສົ່ງເສີມມາດຕະການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມ, ການລົດເມທາງສັງຄົມ,

ແລະການປະຕິບັດທຸລະກິດດ້ານຈັນຍາບັນເພື່ອໃຫ້ມີຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່ຊຸມຊົນແລະໂລກທີ່ຢູ່ອ້ອມຂ້າງພວກເຮົາ.

G. ຄວາມທົນທານສູນສໍາລັບການບໍ່ປະຕິບັດຕາມ

HEADFOUND GmbH ມີນະໂຍບາຍບໍ່ທົນທານຕໍ່ການບໍ່ປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານການປະຕິບັດຕາມ ແລະຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນ. ຖ້າການລະເມີດຖືກລະບຸ, ພວກເຮົາປະຕິບັດທັນທີທີ່ເໝາະສົມ,

ເຊິ່ງສາມາດຕັ້ງແຕ່ການຝຶກອົບຮົມແລະການໃຫ້ຄໍາປຶກສາຈົນເຖິງການຍົກເລີກສັນຍາແລະການດໍາເນີນການທາງດ້ານກົດໝາຍ

ຍ).

ວິທີການທີ່ສອດຄ່ອງນີ້ຊຶ່ງໃຫ້ເຫັນຄວາມຕັ້ງໃຈຂອງພວກເຮົາເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານດຽວກັນທີ່ພວກເຮົາຄາດຫວັງຈາກຕົວເຮົາເອງ.

XV. ຄວາມລັບການຄ້າ

ການປົກປ້ອງຄວາມລັບທາງການຄ້າແມ່ນມີຄວາມສໍາຄັນສູນກາງສໍາລັບລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH. ຄໍາໝັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບການຈັດການຄວາມລັບທາງການຄ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບໄດ້ຂະຫຍາຍໄປທົ່ວທຸກລະດັບ ແລະພະແນກການຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາຖືວ່າຄວາມລັບທາງການຄ້າບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຊັບສິນທີ່ມີຄຸນຄ່າເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນພັນທະຕໍ່ລູກຄ້າ, ຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດ ແລະ ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາ.

ການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແມ່ນເປັນເລື່ອງແນ່ນອນສໍາລັບພວກເຮົາ ແລະ ເປັນພື້ນຖານຂອງການກະທໍາຂອງພວກເຮົາເມື່ອຈັດການກັບຄວາມລັບທາງການຄ້າ. ພວກເຂົາພະຈຳເຄົາລົບ ແລະ ປະຕິບັດ ລະບຽບການລະດັບຊາດ ແລະ ສາກົນຢ່າງເຂັ້ມງວດ ໃນການປົກປ້ອງຄວາມລັບດ້ານການຄ້າ.

ພະນັກງານຂອງ HEADFOUND GmbH ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມທີ່ສົມບູນແບບເພື່ອພັດທະນາຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງກ່ຽວກັບຄວາມສໍາຄັນຂອງຄວາມລັບທາງການຄ້າ. ພວກເຂົາເຊື່ອວ່າການປົກປ້ອງຄວາມລັບການຄ້າບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງດ້ານກົດໝາຍ, ແຕ່ຍັງເຮັດໃຫ້ການປະກອບສ່ວນຢ່າງມີການຕັດສິນໃຈເພື່ອປະໂຫຍດດ້ານການແຂ່ງຂັນແລະຄວາມປອດໄພໃນໄລຍະຍາວຂອງ ບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ຂໍ້ມູນລັບທີ່ຖືກຈັດປະເພດເປັນຄວາມລັບທາງທຸລະກິດແມ່ນເຮັດໃຫ້ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສະເພາະກັບບຸກຄົນທີ່ຕ້ອງການຂໍ້ມູນນີ້ ສໍາລັບໜ້າທີ່ວິຊາຊີບຂອງເຂົາເຈົ້າ. ການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວແມ່ນບິນພື້ນຖານຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະຮູ້, ໂດຍມີການຄວບຄຸມການເຂົ້າເຖິງຢ່າງເຂັ້ມງວດແລະກົນໄກການກວດສອບຄວາມຖືກຕ້ອງ.

ຄວາມລັບທາງທຸລະກິດພຽງແຕ່ຖືກເປີດເຜີຍຕໍ່ບຸກຄົນທີສາມໂດຍການຍິນຍອມຂອງພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະປະຕິບັດຕາມ ຂໍ້ກຳນົດຂອງກົດໝາຍ.

HEADFOUND

GmbHໄດ້ສ້າງຕັ້ງນະໂຍບາຍແລະຂັ້ນຕອນທີ່ຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຄວາມລັບທາງການຄ້າໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງຢ່າງພຽງພໍໃນ ນຮູບແບບທາງດ້ານຮ່າງກາຍແລະດິຈິຕອນ. ນີ້ປະກອບມີມາດຕະການເຊັ່ນ: ການສົ່ງຂໍ້ມູນທີ່ປອດໄພ, ເຕັກໂນໂລຢີການເຂົ້າລະຫັດ, ການອະນຸຍາດການເຂົ້າເຖິງແລະມາດຕະການຄວາມປອດໄພທາງດ້ານຮ່າງກາຍ. ໂຄງສ້າງພື້ນຖານດ້ານໄອທີຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບການທົບທວນ ແລະປັບປຸງເປັນປະຈຳເພື່ອຮັບປະກັນວ່າມັນຕອບສະໜອງໄດ້ມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພສູງສຸດ.

ໃນກໍລະນີຂອງການລາອອກຂອງພະນັກງານຫຼືການຢຸດເຊົາການພົວພັນທາງທຸລະກິດກັບບຸກຄົນທີສາມ, ພວກເຮົາຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ມູນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງໝົດທີ່ຖືວ່າເປັນຄວາມລັບທາງການຄ້າຈະຖືກປົກປ້ອງຢ່າງເໝາະສົມ, ສົ່ງຄືນ, ຫຼືຖືກລຶບຖິ້ມ.

ພວກເຮົາປະຕິບັດຂະບວນການທີ່ຊັດເຈນສໍາລັບການສົ່ງຄືນເອກະສານແລະການຮັກສາຄວາມລັບເພື່ອປ້ອງກັນການເປີດເຜີຍ ທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ.

ການລະເມີດນະໂຍບາຍປົກປ້ອງຄວາມລັບດ້ານການຄ້າຂອງພວກເຮົາຈະຖືກປະຕິບັດຢ່າງຈິງຈັງ. ການປະຕິບັດວິໄນ, ການປະຕິບັດທາງດ້ານກົດໝາຍແລະການຮຽກຮ້ອງຄ່າເສຍຫາຍອາດຈະເປັນຜົນສະທ້ອນຕໍ່ຜູ້ທີ່ລະເມີດຄໍາແນະນຳເຫຼົ່ານີ້.

ພວກເຮົາສົ່ງເສີມອັດທະນະທຳຂອງຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຄວາມໂປ່ງໃສທີ່ພະນັກງານທຸກຄົນມີພັນທະໃນການປະຕິບັດການປົກປ້ອງຄວາມລັບການຄ້າເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບສ່ວນບຸກຄົນແລະບໍລິສັດທັງໝົດ.

ພັນທະຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປ້ອງຄວາມລັບການຄ້າບໍ່ໄດ້ສິ້ນສຸດຢູ່ໃນຂອບເຂດຂອງບໍລິສັດ. HEADFOUND GmbH ຄາດຫວັງວ່າຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດ, ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຈະຮັກສາມາດຕະຖານທີ່ສູງທີ່ຄ້າຍຄືກັນກ່ຽວກັບການປົກປ້ອງຄວາມລັບການຄ້າ.

ພວກເຮົາສ້າງຂໍ້ຕົກລົງທີ່ຈະແຈ້ງແລະຂໍ້ສັນຍາເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຄວາມລັບຍັງຖືກຮັກສາໄວ້ໃນຄວາມສຳພັນທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

ໂດຍລວມແລ້ວ, ການຈັດການຄວາມລັບທາງການຄ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບແມ່ນຈຸດໃຈກາງຂອງການປະຕິບັດທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

ການປົກປ້ອງນີ້ແມ່ນສຳຄັນບໍ່ພຽງແຕ່ສຳລັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ,

ແຕ່ຍັງສຳລັບຄວາມໄວ້ວາງໃຈຂອງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາແລະຄວາມຫມັ້ນຄົງຂອງການແຂ່ງຂັນ.

ໂດຍຜ່ານຄຳແນະນຳທີ່ຊັດເຈນ, ການຝຶກອົບຮົມ, ແລະການຕິດຕາມຢ່າງເຂັ້ມງວດ,

ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າຄວາມລັບດ້ານການຄ້າໄດ້ຖືກປົກປ້ອງແລະບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາຍັງຄົງອົງໃສ່ຄວາມຊື່ສັດ,

ນະວັດຕະກຳ, ແລະຄວາມສຳເລັດແບບຍືນຍົງ.

XVI. ການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນ

ການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນເປັນສິ່ງສຳຄັນທີ່ສຸດສຳລັບ HEADFOUND GmbH. ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ທີ່ອີງໃຫຍ່ເພື່ອປົກປ້ອງຄວາມ

ເປັນສ່ວນຕົວແລະສິດຂອງພະນັກງານ, ລູກຄ້າ, ແລະຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກດ້ານຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແລະສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາທີ່ຈະກຳນົດມາດຕະຖານສູງສຸດໃນຂົງເຂດນີ້.

ເພື່ອເນັ້ນຫນັກໃສ່ຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາຕໍ່ຄວາມໂປ່ງໃສ,

ພວກເຮົາໄດ້ສ້າງເອກະສານຄວາມໂປ່ງໃສທົ່ວໂລກທີ່ໄດ້ຮັບການຕີພິມໃນຫລາຍພາສາ.

ຈຸດປະສົງຂອງເອກະສານນີ້ແມ່ນເພື່ອໃຫ້ຂໍ້ມູນທີ່ສົມບູນແບບກັບວິຊາຂໍ້ມູນ

ແລະໃຫ້ພວກເຂົາເຂົ້າໃຈຢ່າງຈະແຈ້ງກ່ຽວກັບວິທີທີ່ພວກເຮົາປະມວນຜົນ ແລະປົກປ້ອງຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວ.

ເອກະສານຄວາມໂປ່ງໃສອະທິບາຍໃນພາສາທີ່ເຂົ້າໃຈງ່າຍກ່ຽວກັບຫຼັກການແລະຂັ້ນຕອນທີ່ພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນແລະການປະມວນຜົນຂໍ້ມູນ.

ມັນສະໜອງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຈຸດປະສົງທີ່ຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນຖືກໃຊ້ແລະອະທິບາຍວ່າຫົວຂໍ້ຂໍ້ມູນສິດທິແມ່ນຫຍັງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຂໍ້ມູນຂອງພວກເຮົາ.

ຄວາມຕັ້ງໃຈຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານກົດໝາຍໂດຍຜ່ານເອກະສານຄວາມໂປ່ງໃສຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ຍັງເພື່ອສ້າງບັນຍາກາດຂອງຄວາມໄວ້ວາງໃຈແລະເປີດກວ້າງ.

ພວກເຮົາເຊື່ອວ່າການປົກປ້ອງຄວາມເປັນສ່ວນຕົວບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງກົດໝາຍເທົ່ານັ້ນ,

ແຕ່ຍັງເປັນສ່ວນໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງຄຳໝັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບການດຳເນີນທຸລະກິດດ້ານຈົນຍາບັນ ແລະ

ຄວາມພໍໃຈຂອງລູກຄ້າ ແລະ ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ທຸກວິຊາຂໍ້ມູນອ່ານເອກະສານຄວາມໂປ່ງໃສເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງເຕັມທີ່ກ່ຽວກັບວິທີທີ່ພວກເຮົາຈັດການກັບຂໍ້ມູນຂອງພວກເຮົາແລະຍືນດີທີ່ຈະຕອບຄຳຖາມຫຼືຄວາມກັງວົນທີ່ພວກເຮົາອາດຈະມີ.

ການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນເປັນຂະບວນການເຄື່ອນໄຫວ,

ແລະພວກເຮົາພະຍາຍາມຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການປະຕິບັດການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນຂອງພວກເຮົາໄດ້ມາດຕະຖານສູງສຸດ.

XVII. ສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ ແລະ ການປົກປ້ອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ

ບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງແຂງແຮງຕໍ່ວັດທະນະທຳຂອງຄວາມຊື່ສັດ, ຈັນຍາບັນ, ແລະຄວາມໂປ່ງໃສ. ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາເພື່ອສົ່ງເສີມການດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ, ພວກເຮົາໄດ້ສ້າງຕັ້ງສາຍດ່ວນຜູ້ແຈ້ງຂ່າວທີ່ອະນຸຍາດໃຫ້ພະນັກງານແລະຜູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງອື່ນໆລາຍງານການລະເມີດກົດໝາຍຫຼືກົດລະບຽບການປະພຶດຂອງພວກເຮົາຢ່າງປອດໄພແລະບໍ່ເປີດເຜີຍຊື່.

ການລົດົມນີ້ແມ່ນສ່ວນໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາທີ່ຈະຮັກສາມາດຕະຖານສູງສຸດໃນທຸກຂົງເຂດຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

ໂທລະສັບສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວໃຫ້ຊ່ອງທາງບ້ອງກັນໂດຍຜ່ານທີ່ພະນັກງານ ແລະຜູ້ອື່ນສາມາດລາຍງານຄວາມກັງວົນຫຼືຄວາມສົງໄສກ່ຽວກັບການປະຕິບັດທີ່ຜິດກົດໝາຍ ຫຼືບໍ່ມີຈັນຍາບັນພາຍໃນບໍລິສັດ.

ການສ້າງຕັ້ງສາຍດ່ວນດັ່ງກ່າວຊື່ໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງພວກເຮົາໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ສົ່ງເສີມຄວາມຊື່ສັດ ແລະ ການປະຕິບັດຕາມ ແລະ ການລະເມີດຈະຖືກສືບສວນຢ່າງຖືກຕ້ອງ.

ການຈັດການຂອງ HEADFOUND GmbH ຮັບຮູ້ວ່າການລາຍງານການກະທຳຜິດເປັນການກະທຳທີ່ກ້າຫານ ແລະຮັບຮູ້ເຖິງຄວາມສຳຄັນຂອງການປົກປ້ອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ. ດັ່ງນັ້ນ, ການຄຸ້ມຄອງ HEADFOUND GmbH

ຮັບປະກັນວ່າການປົກປ້ອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວທີ່ເໝາະສົມແມ່ນປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ການປິດບັງຊື່ຂອງຜູ້ລາຍງານຈະຖືກຮັກສາໄວ້ຕາມການຮ້ອງຂໍ ແລະ

ມີແນວທາງທີ່ຈະແຈ້ງເພື່ອຮັບປະກັນບໍ່ໃຫ້ມີການແກ້ແຄ້ນຕໍ່ຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ.

ຄວາມສາມາດໃນການລາຍງານການລະເມີດໂດຍບໍ່ເປີດເຜີຍຊື່ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ປອດໄພສຳລັບຜູ້ທີ່ຕ້ອງການເປີດເຜີຍການປະພຶດທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງທາງດ້ານຈັນຍາບັນໂດຍບໍ່ມີຄວາມຢ້ານກົວຕໍ່ຜົນສະທ້ອນທາງລົບ.

ການປິດບັງຊື່ນີ້ຂະຫຍາຍບໍ່ພຽງແຕ່ເຖິງຕົວຕົນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ, ແຕ່ຍັງໃຫ້ລາຍລະອຽດສະເພາະຂອງເລື່ອງທີ່ຖືກລາຍງານ.

ກົນໄກບ້ອງກັນນີ້ສົ່ງເສີມການເປີດກວ້າງ ແລະຊ່ວຍຮັບປະກັນວ່າການລະເມີດສາມາດຖືກກວດພົບ

ແລະແກ້ໄຂໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ແລະໃນໄລຍະເລັ້ມຕົ້ນ.

ຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາເປັນພື້ນຖານດ້ານຈັນຍາບັນຂອງລູກຄ້າHEADFOUND GmbH,

ແລະພວກເຮົາຖືການລະເມີດຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ຢ່າງຮ້າຍແຮງ.

ໂທລະສັບສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນເຄື່ອງມືໃນການລາຍງານຄວາມຜິດ,

ແຕ່ຍັງເປັນເຄື່ອງມືໃນການຮັກສາມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາ. ທຸກໆບົດລາຍງານແມ່ນຢ່າງລະອຽດ,

ແລະມີການສືບສວນຢ່າງມີຈຸດປະສົງແລະການປະຕິບັດທີ່ເໝາະສົມເພື່ອແກ້ໄຂການກະທຳທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ.

ມັນເປັນສິ່ງສຳຄັນທີ່ຈະເນັ້ນໜັກວ່າຜູ້ whistleblowers ໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງໂດຍ HEADFOUND GmbH

ແລະບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງຢ້ານການແກ້ແຄ້ນໃດໆ.

ກົດໝາຍທີ່ປົກປ້ອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວແມ່ນເປັນສ່ວນໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງນະໂຍບາຍບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ

ແລະພວກເຮົາມຸ່ງໝັ້ນທີ່ຈະດຳເນີນທຸກຂັ້ນຕອນທີ່ຈຳເປັນເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພ ແລະສະຫວັດດີການຂອງຜູ້ລາຍງານ.

ໂທລະສັບສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວຊ່ວຍສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຄວາມຮັບຜິດຊອບ

ແລະຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຮົາດຳເນີນມາດຕະການທີ່ສອດຄ່ອງຕໍ່ກັບການລະເມີດ.

ໂດຍການກຳນົດການປະເມີນທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງຢູ່ໃນຂັ້ນຕອນຕົ້ນ, ພວກເຮົາສາມາດບັບບຸງຂະບວນການ, ເພີ່ມທະວີມາດຕະການປະຕິບັດຕາມ, ແລະຮັບປະກັນວ່າການກະທຳຂອງພວກເຮົາແມ່ນອີງໃສ່ຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນ.

ໂດຍລວມແລ້ວ, **HEADFOUND** GmbH

ເຫັນວ່າສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວເປັນເຄື່ອງມືເພື່ອເສີມສ້າງຄຸນຄ່າຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ ແລະສົ່ງເສີມການສື່ສານທີ່ເປີດເຜີຍ ແລະໂປ່ງໃສ. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ພະນັກງານ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງທັງໝົດນຳໃຊ້ສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ ຖ້າພວກເຂົາມີຄວາມກັງວົນ ຫຼື ສັງເກດການກະທຳຜິດ. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ທຸກຄົນທີ່ພົວພັນກັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາໃນທຸກວິທີທາງເພື່ອລາຍງານການສັງເກດ ແລະຄວາມກັງວົນຂອງເຂົາເຈົ້າກ່ຽວກັບການປະຕິບັດທີ່ຜິດກົດໝາຍ ຫຼືບໍ່ມີຈັນຍາບັນຜ່ານສາຍດ່ວນ Whistleblower. ການຕັດສິນໃຈລາຍງານແມ່ນເປັນຂອງໃຜກໍຕາມທີ່ຕ້ອງເຮັດ ແລະພວກເຮົາມຸ່ງໝັ້ນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການສື່ສານແບບເປີດໃຈ ແລະ ການບຸກຈິດສຳນຶກດ້ານຈັນຍາບັນຖືກຝັງຢູ່ໃນວັດທະນະ ທຳ ຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ໂດຍສະເພາະ, ສາຍດ່ວນແມ່ນເປີດໃຫ້ພະນັກງານທັງໝົດຂອງ **HEADFOUND** GmbH, ບໍ່ວ່າຈະເປັນຕຳແໜ່ງຂອງເຂົາເຈົ້າຢູ່ໃນບໍລິສັດ. ບໍ່ວ່າຈະເປັນຜູ້ຈັດການ, ສະມາຊິກໃນທີມ ຫຼື ພະນັກງານໃນລະດັບອື່ນ, ທຸກຄົນມີສິດ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການດຶງດູດການກະທຳຜິດທີ່ເປັນໄປໄດ້. ຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງທັດສະນະນີ້ຊ່ວຍຮັບປະກັນການປະເມີນທີ່ສົມບູນແບບແລະຈຸດປະສົງຂອງເລື່ອງລາຍງານ. ລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການແລະຜູ້ອື່ນໆຍັງໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ເຮັດບົດລາຍງານຜ່ານສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ. ການເປີດກວ້າງຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບຄູ່ຮ່ວມພາຍນອກໄດ້ຊື້ໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບຄວາມໂປ່ງໃສ ແລະ ຄວາມເປັນທຳໃນທຸກການພົວພັນທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

ໂດຍການເຮັດໃຫ້ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກມີສ່ວນຮ່ວມໃນຂະບວນການລາຍງານ, ພວກເຮົາສົ່ງເສີມການປະຕິບັດຕາມທີ່ສົມບູນແບບແລະຊ່ວຍສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທາງທຸລະກິດທີ່ຫນ້າເຊື່ອຖືແລະມີຈັນຍາບັນ.

ພວກເຮົາເຂົ້າໃຈວ່າການລະເມີດມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນສາມາດສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ບໍ່ພຽງແຕ່ສະພາບແວດລ້ອມພາຍໃນເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງມີຄວາມໄວ້ວາງໃຈຂອງຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພວກເຮົາ. ດັ່ງນັ້ນ

ພວກເຮົາຈຶ່ງຖືເອົາການລາຍງານຜ່ານສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ ເປັນການປະກອບສ່ວນໃນການປົກປ້ອງຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດ ແລະ ຄວາມສຳພັນຂອງພວກເຮົາກັບລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ສັງຄົມໂດຍລວມ.

ບົດລາຍງານທັງໝົດຈະຖືກສືບສວນຢ່າງຈິງຈັງແລະມີຈຸດປະສົງ, ແລະການດຳເນີນການທີ່ເໝາະສົມຈະຖືກປະຕິບັດເພື່ອແກ້ໄຂຄວາມຜິດໃດໆ. ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າສາຍດ່ວນ Whistleblower ຖືກດຳເນີນການຢ່າງມີປະສິດທິພາບແລະມີປະສິດທິພາບເພື່ອຮັບປະກັນຂະບວນການສົ່ງ, ການສືບສວນແລະການລາຍງານທີ່ລຽບງ່າຍ.

ໂທລະສັບສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນເຄື່ອງມືໃນການລາຍງານການກະທຳຜິດເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນເຄື່ອງມືໃນການຮັກສາຄຸນຄ່າຮ່ວມກັນຂອງພວກເຮົາ. ໂດຍການເປີດເຜີຍ ແລະແກ້ໄຂການລະເມີດ, ພວກເຮົາຊ່ວຍສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຄວາມຮັບຜິດຊອບ ແລະຄວາມຊື່ສັດ. ການຄຸ້ມຄອງ **HEADFOUND** GmbH ເຊື່ອໝັ້ນວ່າສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວຈະປະກອບສ່ວນອັນສຳຄັນໃນການສ້າງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາບົນພື້ນຖານດ້ານຈັນຍາບັນ ແລະ ຄຸ້ມຄອງມັນໃຫ້ປະສິດທິພາບສຳເລັດໃນໄລຍະຍາວ.

ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຂອງພວກເຮົາແມ່ນຄູ່ຮ່ວມງານທີ່ສໍາຄັນໃນການເດີນທາງນີ້ແລະການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງເຂົາເຈົ້າໃນຂະບວນການນີ້ແມ່ນ.

XVIII. ຊັບສິນທາງບັນຍາ, ສິດທິບັດ, ສິດທິເຄື່ອງຫມາຍການຄ້າ, ລິຂະສິດ

ການປົກປ້ອງຊັບສິນທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນແມ່ນມີຄວາມສໍາຄັນອັນສໍາຄັນສໍາລັບຄວາມສໍາເລັດໃນໄລຍະຍາວຂອງລູກຄ້າHEADFOUND GmbH.

ໃນຂົງເຂດຊັບສິນທາງບັນຍາ, ພວກເຮົາກໍານົດຄໍາແນະນຳທີ່ຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າບໍ່ມີການລະເມີດສິດທິບັດ, ສິດທິເຄື່ອງຫມາຍການຄ້າ, ລິຂະສິດຫຼືຊັບສິນທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນອື່ນໆເກີດຂຶ້ນ. ການໃຊ້

ຫຼືການຂຸດຄົ້ນຊັບສິນທາງບັນຍາຂອງພາກສ່ວນທີສາມອາດເກີດຂຶ້ນດ້ວຍການອະນຸຍາດຢ່າງຈະແຈ້ງ ແລະສອດຄ່ອງກັບກົດໝາຍ ແລະຂໍ້ຕົກລົງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເທົ່ານັ້ນ.

ສິດທິເຄື່ອງຫມາຍການຄ້າແມ່ນອົງປະກອບທີ່ສໍາຄັນຂອງຄວາມສໍາເລັດຂອງບໍລິສັດ.

ພວກເຮົາຮັບຮູ້ຄວາມສໍາຄັນຂອງການປົກປ້ອງເຄື່ອງຫມາຍການຄ້າແລະໂລໂກ້ຂອງພວກເຮົາເພື່ອປ້ອງກັນຄວາມສັບສົນແລະການນໍາໃຊ້ໃນທາງທີ່ຜິດ. ການນໍາໃຊ້ທັງໝົດຂອງຍີ່ຫໍ້ຂອງພວກເຮົາແມ່ນປະຕິບັດຕາມຄໍາແນະນຳຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ ແລະລະບຽບການເຄື່ອງຫມາຍການຄ້າທີ່ໃຊ້ໄດ້. ນີ້ຍັງລວມເຖິງມາດຕະການປ້ອງກັນການປອມແບງ ແລະການໃຊ້ຍີ່ຫໍ້ຜິດໆ. ລິຂະສິດປົກປ້ອງວຽກງານສ້າງສັນ.

ບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະເຄົາລົບລິຂະສິດຂອງຜູ້ອື່ນແລະຮັບປະກັນວ່າວຽກງານສ້າງສັນຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງຢ່າງພຽງພໍ. ພວກເຮົາສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຕົ້ນສະບັບແລະການຮັບຮູ້ຂອງການສ້າງທາງບັນຍາ, ແລະພະນັກງານໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ລ້າຍງານການພັດທະນາສ້າງສັນໃຫ້ພວກເຮົາເພື່ອຮັບປະກັນການປົກປ້ອງລິຂະສິດ.

ສະເພາະຜະລິດຕະພັນແລະຄວາມຊຸ່ວຊານແມ່ນອົງປະກອບທີ່ສໍາຄັນຂອງການແຂ່ງຂັນຂອງພວກເຮົາ. ໜ້າທີ່ການດູແລຂອງພວກເຮົາຍັງຂະຫຍາຍໄປເຖິງການຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ມູນນີ້ບໍ່ໄດ້ຖືກນໍາໃຊ້ໃນທາງທີ່ຜິດ ຫຼືຖືກເປີດເຜີຍໂດຍບໍ່ມີການອະນຸຍາດ.

HEADFOUND GmbH ຮັບຮູ້ວ່າການປົກປ້ອງຊັບສິນທາງບັນຍາບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງກົດໝາຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງສະທ້ອນເຖິງຄວາມຮັບຜິດຊອບທາງດ້ານສິນທຳ ແລະ ຈັນຍາບັນຕໍ່ຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດ ແລະ ຊຸມຊົນຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາໃຊ້ມາດຕະການທາງດ້ານວິຊາການ ແລະການຈັດຕັ້ງເພື່ອປົກປ້ອງຊັບສິນທາງກາຍະພາບ ເຊັ່ນ: ອາຄານ, ອຸປະກອນ, ແລະສາງສິນຄ້າ. ໃນເວລາດຽວກັນ,

ພວກເຮົາລົງທຶນໃນຄວາມປອດໄພດ້ານດິຈິຕອນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຊັບສິນທາງບັນຍາໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງຈາກການເຂົ້າເຖິງທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ, ການສູນເສຍຂໍ້ມູນຫຼືການໂຈມຕີທາງອິນເຕີເນັດ. ພວກເຮົາເຄົາລົບສິດ

ແລະຊັບສິນທາງບັນຍາຂອງຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ ແລະຄາດຫວັງຄຶກັນກ່ຽວກັບຊັບສິນທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນຂອງພວກເຮົາເອງ.

ການລະເມີດຫຼືການເຫຼົ້ານີ້ຈະຖືກປະຕິບັດຢ່າງຈິງຈັງໂດຍ HEADFOUND GmbH.

ການປະຕິບັດວິໄນແລະການປະຕິບັດທາງກົດໝາຍອາດຈະເປັນຜົນສະທ້ອນຕໍ່ຜູ້ທີ່ລະເມີດນະໂຍບາຍຊັບສິນທາງບັນຍາຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົານຳເອົາການລະເມີດມາສູ່ຄວາມສົນໃຈຂອງພວກເຮົາແລະສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະການປະຕິບັດທີ່ເຄົາລົບຕໍ່ຊັບສິນທັງໝົດ.

ໂດຍລວມແລ້ວ, ການປົກປ້ອງຊັບສິນທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນແມ່ນເປັນສ່ວນສໍາຄັນຂອງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ. ພັນທະນີ້ເກີນກວ່າການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານທາງດ້ານກົດໝາຍ

ແລະເປັນການສະແດງອອກເຖິງຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບຄວາມຊື່ສັດ,
ແລະຄວາມສຳເລັດຂອງບໍລິສັດທີ່ຍືນຍົງ.

ຄວາມໄວ້ວາງໃຈ,

ພະນັກງານ,

ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີພັນທະໃນການປົກປ້ອງຊັບສິນທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນຂອງບຸກຄົນທີສາມຂອງພວກເຮົາແລະບໍ່ໃຫ້ນຳ
ໃຊ້ພວກມັນຢ່າງຜິດກົດຫມາຍ.

XIX. ການຮັກສາຊັບສິນດ້ວຍຄວາມເຄົາລົບ

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຕໍ່ທັງຊັບສິນຂອງບໍລິສັດແລະຊັບສິນຂອງລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ,
ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການດ້ວຍຄວາມລະມັດລະວັງທີ່ສຸດ. ນີ້ບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ຄວາມຈຳເປັນທາງທຸລະກິດ,

ແຕ່ຍັງເປັນການສະແດງອອກຂອງຄວາມເຂົ້າໃຈດ້ານຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາ.

ຊັບສິນຂອງລູກຄ້າສົມຄວນໄດ້ຮັບຄວາມສົນໃຈເປັນພິເສດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາເຂົ້າໃຈວ່າລູກຄ້າວາງໃຈໃນ

HEADFOUND GmbH ໂດຍການມອບຊັບພະຍາກອນໃຫ້ພວກເຮົາ. ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຕໍ່ຊັບສິນຂອງລູກຄ້າດ້ວຍຄວາມລະມັດລະວັງທີ່ສຸດ,

ປົກປ້ອງມັນຈາກຄວາມເສຍຫາຍແລະຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ກຳນົດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະຂໍ້ຕົກລົງກັບລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາແມ່ນບັນລຸໄດ້.

ການເປັນເຈົ້າຂອງຜູ້ຂາຍແມ່ນສ່ວນປະກອບສຳຄັນອີກອັນຫນຶ່ງຂອງລະບົບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າຂອງພວກເຮົາ.

ການຈັດການທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງຊັບພະຍາກອນຂອງຜູ້ຂາຍບໍ່ພຽງແຕ່ມີຈັນຍາບັນ,

ແຕ່ຍັງເສີມສ້າງພື້ນຖານຂອງຄວາມໄວ້ວາງໃຈໃນຄວາມສຳພັນທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາມີພັນທະທີ່ຈະເຄົາລົບຂໍ້ກຳນົດຂອງສັນຍາການສະຫນອງແລະຮັບປະກັນວ່າອຸປະກອນຂອງຜູ້ຂາຍແລະ
ຊັບພະຍາກອນພາກສ່ວນທີສາມຖືກນຳໃຊ້ແລະປົກປ້ອງຢ່າງເຫມາະສົມ.

ຂໍ້ແນະນຳເຫຼົ່ານີ້ພຽງແຕ່ສະທ້ອນເຖິງຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງພວກເຮົາໃນການຮັກສາຄວາມສຳພັນທາງທຸລະກິດເທົ່ານັ້ນ,

ແຕ່ຍັງເປັນໄປໄດ້ທີ່ພວກເຮົາວາງໄວ້ກ່ຽວກັບຄວາມຍືນຍົງ ແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ.

ໂດຍການປິ່ນປົວຊັບສິນຂອງບໍລິສັດ, ຊັບສິນຂອງລູກຄ້າແລະຊັບສິນຂອງຜູ້ຂາຍດ້ວຍຄວາມລະມັດລະວັງ,

ພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ກຳນົດມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນ, ແຕ່ຍັງສ້າງເສີມອັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ມີວັດສະນະເຄົາລົບ,

ຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຄວາມຫນ້າເຊື່ອຖື.

ພະນັກງານທຸກຄົນມີບົດບາດສຳຄັນໃນການວາງຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ເຂົ້າໃນການປະຕິບັດໃນການເຮັດວຽກປະຈຳວັນຂອງພວກເຮົາ

ແລະດັ່ງນັ້ນຈຶ່ງປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນບໍລິສັດທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະປະສົບຜົນສຳເລັດ.

XX. ການຊື້ຂາຍພາຍໃນແລະການລ່ວງລະເມີດຕະຫຼາດ

ການຄຸ້ມຄອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH ວາງຄຸນຄ່າສູງສຸດກ່ຽວກັບຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມໂປ່ງໃສ,
ແລະການປະຕິບັດຕາມລະບຽບກົດຫມາຍ. ໃນຂົງເຂດການຄ້າພາຍໃນໂດຍສະເພາະ,

ພວກເຮົາຕ້ອງການເຮັດໃຫ້ມັນຊັດເຈນວ່າພວກເຮົາບໍ່ມີຄວາມທົນທານຕໍ່ການປະຕິບັດທີ່ຜິດກົດຫມາຍດັ່ງກ່າວໃນບັນດາພະນັກ
ງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.

ການປະຕິບັດຂອງພວກເຮົາແມ່ນອີງໃສ່ກົດລະບຽບການລ່ວງລະເມີດຕະຫຼາດຂອງຄະນະກຳມະການເອີຣົບແລະກົດຫມາຍສາກົນ
ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ເຊິ່ງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດຕ້ອງປະຕິບັດຕາມ.

ການຊື້ຂາຍພາຍໃນແມ່ນມີຄວາມຂັດແຍ້ງທີ່ຊັດເຈນກັບຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານກົດຫມາຍແລະມີຜົນສະທ້ອນທາງກົດຫມາຍທີ່ຮ້າຍ

ແຮງ. ດັ່ງນັ້ນ,

ພວກເຮົາມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານແລະຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດທຸກຄົນຮູ້ເຖິງພັນທະຂອງເຂົາເຈົ້າແລະປະຕິບັດຕາມຄວາມເໝາະສົມ.

ຂໍ້ມູນພາຍໃນທີ່ປົກຄຸມໂດຍຫຼັກຈົນຍາບັນນີ້ປະກອບມີປະເພດຕ່າງໆຂອງຂໍ້ມູນທີ່ບໍ່ແມ່ນສາທາລະນະ.

ນີ້ປະກອບມີຂໍ້ມູນທັງຫມົດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໂດຍກົງຫຼືໂດຍທາງອ້ອມກັບຫນຶ່ງຫຼືຫຼາຍຫຼັກຊັບຫຼືເຄື່ອງມືທາງດ້ານການເງິນ.

ຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວ, ຖ້າມັນກາຍເປັນທີ່ຮູ້ຈັກສາທາລະນະ, ອາດຈະມີຜົນກະທົບຢ່າງຫຼວງຫຼາຍຕໍ່ລາຄາຂອງເຄື່ອງມືທາງດ້ານການເງິນ.

ສໍາລັບພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງ HEADFOUND GmbH, ຄໍາວ່າ "ຂໍ້ມູນພາຍໃນ" ຫມາຍເຖິງຂໍ້ມູນທັງຫມົດທີ່ເປີດເຜີຍໂດຍລູກຄ້າ. ຕົວຢ່າງຂໍ້ມູນນີ້ອາດຈະກ່ຽວຂ້ອງກັບຄໍາສັ່ງຂອງລູກຄ້າ.

ມັນເປັນສິ່ງສໍາຄັນທີ່ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຍັງຮັບຮູ້ເຖິງຄໍານິຍາມຂອງຂໍ້ມູນພາຍໃນແລະດໍາເນີນຂັ້ນຕອນທີ່ຈໍາເປັນທັງຫມົດເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານຂອງຕົນເອງບໍ່ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຊື້ຂາຍພາຍໃນແລະບໍ່ເປີດເຜີຍຫຼືໃຊ້ຂໍ້ມູນພາຍໃນໃນທາງທີ່ຜິດ.

ພະນັກງານຂອງ HEADFOUND GmbH, ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະທີ່ຈະຮັກສາຂໍ້ມູນພາຍໃນເປັນຄວາມລັບແລະບໍ່ໃຊ້ມັນສໍາລັບຈຸດປະສົງທີ່ຜິດກົດຫມາຍ.

XXI. ບໍລິຫານລະເມີດກົດໝາຍທົ່ວໄປ

ໃນບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ,

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຫຼາຍຕໍ່ການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດແລະກົດລະບຽບທາງດ້ານກົດໝາຍທັງຫມົດ.

ນີ້ໃຊ້ບໍ່ພຽງແຕ່ກັບຂະບວນການພາຍໃນຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ຍັງກັບຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.

HEADFOUND GmbH ຕ້ອງການເນັ້ນຫນັກວ່າພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການລະເມີດກົດໝາຍໃດໆ. ນີ້ລວມມີ, ໂດຍສະເພາະ, ກົດໝາຍອາຍາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະກົດລະບຽບຈາກປະເທດອື່ນໆທີ່ຈະຖືກປັບໄຫມ.

ສໍາລັບລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH

ຄວາມຊື່ສັດແລະກົດໝາຍຂອງການປະຕິບັດທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແມ່ນສໍາຄັນທີ່ສຸດ.

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາມີພັນທະປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະ

ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນການເຄື່ອນໄຫວວິຊາຊີບຂອງເຂົາເຈົ້າຕະຫຼອດເວລາ.

ນີ້ປະກອບມີບໍ່ພຽງແຕ່ພັນທະທີ່ຈະເຮັດຄວາມຄຸ້ນເຄີຍກັບລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ,

ແຕ່ຍັງເພື່ອສັງເກດເບິ່ງໃຫ້ເຂົາເຈົ້າໃນການເຮັດວຽກປະຈຳວັນຂອງເຂົາເຈົ້າ.

ພະນັກງານທຸກຄົນມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ການກະທຳຂອງຕົນເອງແລະປະກອບສ່ວນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບຊື່ສຽງທີ່ບໍ່ມີຈົນຍາບັນ.

ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາກໍ່ເປັນສ່ວນຫນຶ່ງຂອງມາດຕະຖານດ້ານຈົນຍາບັນນີ້. HEADFOUND GmbH

ຄາດຫວັງວ່າເຂົາເຈົ້າຈະສັງເກດເຫັນ ແລະປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານກົດໝາຍທັງໝົດໃນປະເທດທີ່ເຂົາເຈົ້າດໍາເນີນງານ.

ນີ້ປະກອບມີບໍ່ພຽງແຕ່ການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍອາຍາ,

ແຕ່ຍັງໂດຍສະເພາະແມ່ນການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບທັງຫມົດທີ່ຈະຖືກປັບໄຫມ.

ພວກເຮົາຮູ້ວ່າໂຄງຮ່າງກົດໝາຍສາມາດແຕກຕ່າງກັນໄປໃນແຕ່ລະພາກພື້ນ ແລະ ດັ່ງນັ້ນຈຶ່ງຄາດຫວັງວ່າພະນັກງານ ແລະ ຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຈະແຈ້ງໃຫ້ຕົນເອງ ແລະ ປະຕິບັດຕາມຄວາມເໝາະສົມ.

ມັນເປັນສິ່ງຈໍາເປັນທີ່ທຸກຄົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາມີມາດຕະຖານດຽວກັນຂອງການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍແລະຈົນຍາບັນ.

ພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການ deviations ຈາກຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້. ຖ້າພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ,

ຫຼືຜູ້ໃຫ້ບໍລິການລະເມີດກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ເຂົາເຈົ້າອາດຈະປະເຊີນກັບຜົນສະທ້ອນທີ່ຮ້າຍແຮງ.
ເຫຼົ່ານີ້ສາມາດຕັ້ງແຕ່ມາດຕະການທາງວິໄນໄປສູ່ການດຳເນີນການທາງດ້ານກົດໝາຍ.

ໃນກໍລະນີຂອງພະນັກງານ,

ນີ້ສາມາດຕັ້ງແຕ່ການລົງໂທດພາຍໃນເຖິງຜົນສະທ້ອນພາຍໃຕ້ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການຈ້າງງານເຊັ່ນການໄລ່ອອກຫຼືການຮຽກຮ້ອງ.

ພວກເຮົາຮັບຮູ້ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພວກເຮົາໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເພີດຕົກທີ່ສອດຄ່ອງກັບຈັນຍາບັນແລະກົດໝາຍໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ແລະລາງວັນ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ໃນເວລາດຽວກັນ,

ພວກເຮົາມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະປະຕິບັດຕໍ່ການກະທຳທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງແລະຮັກສາຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທີ່ລະເມີດກົດໝາຍແລະກົດລະບຽບກໍ່ຕ້ອງຄາດຫວັງວ່າຈະມີຜົນສະທ້ອນທີ່ຮ້າຍແຮງ.

ນີ້ສາມາດຕັ້ງແຕ່ການຢຸດເຊົາການຮ່ວມມືໄປສູ່ການດຳເນີນການທາງດ້ານກົດໝາຍແລະການຮຽກຮ້ອງຄ່າເສຍຫາຍ.

ພວກເຮົາເລືອກຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຢ່າງຈິງຈັງ

ແລະຄາດຫວັງວ່າເຂົາເຈົ້າຈະປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານດ້ານກົດໝາຍ ແລະຈັນຍາບັນອັນສູງດຽວກັນກັບພວກເຮົາ.

ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍຂະຫຍາຍອອກໄປນອກຂອບເຂດຊາຍແດນແຫ່ງຊາດ.

ພວກເຮົາເຄົາລົບຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງລະບົບກົດໝາຍທີ່ພວກເຮົາດຳເນີນງານ ແລະ

ບັບຕົວດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຕາມຄວາມເໝາະສົມ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ,

ນີ້ບໍ່ໄດ້ຫມາຍຄວາມວ່າພວກເຮົາຈະອ່ອນເພຍໃນກໍລະນີທີ່ມີການລະເມີດກົດໝາຍໃນປະເທດໃດກໍຕາມ.

ພວກເຮົາຈະປະຕິບັດຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງເພື່ອຮັກສາຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາແລະຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາປະຕິບັດທຸກດ້ານຂອງພັນທະດ້ານຈັນຍາບັນແລະກົດໝາຍຂອງພວກເຮົາ.

ໂດຍລວມແລ້ວ, HEADFOUND GmbH ຫມາຍເຖິງວັດທະນະທຳທາງດ້ານກົດໝາຍ, ຄວາມໂປ່ງໃສ,

ແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບດ້ານຈັນຍາບັນ. ພວກເຮົາພູມໃຈທີ່ຈະຝັງຄຸນຄ່າເຫຼົ່ານີ້ຢູ່ໃນທຸກກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ

ແລະຈະສືບຕໍ່ເຮັດທຸກສິ່ງທຸກຢ່າງຢູ່ໃນອຳນາດຂອງພວກເຮົາເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາແບ່ງປັນ, ເຄົາລົບ, ແລະປະຕິບັດຕາມຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້.

XXII. ລະບຽບການສົ່ງອອກ ແລະກົດໝາຍລົງໂທດ

ຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງ HEADFOUND GmbH ປະກອບເປັນພື້ນຖານຂອງການປະຕິບັດທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ ແລະບັງຄັບໃຫ້ພວກເຮົາເປັນບໍລິສັດເຊັ່ນດຽວກັນກັບລູກຄ້າ

ແລະຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາເພື່ອປະຕິບັດຄວາມຮັບຜິດຊອບ. ຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດທັງຫມົດ,

ລວມທັງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ, ມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບການສົ່ງອອກແລະກົດໝາຍການລົງໂທດຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບການສົ່ງອອກແລະກົດໝາຍການລົງໂທດແມ່ນສຳຄັນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຖືກດຳເນີນຢ່າງມີຈັນຍາບັນແລະສອດຄ່ອງກັບກົດໝາຍແລະມາດຕະຖານສາກົນ. ດ້ວຍຄວາມຄິດນີ້,

ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າບໍ່ມີການດຳເນີນການຂອງພວກເຮົານຳໄປສູ່ການລະເມີດກົດລະບຽບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ອັນນີ້ລວມເຖິງຢ່າງຈະແຈ້ງວ່າທັງພວກເຮົາທີ່ເປັນບໍລິສັດ ຫຼືລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ

ແລະຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດອາດສະໜອງຜະລິດຕະພັນ ຫຼືການບໍລິການໃຫ້ກັບປະເທດທີ່ຖືກລົງໂທດ, ລູກຄ້າ

ຫຼືຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຕະຫຼາດອື່ນໆ.

ມັນເປັນສິ່ງຈຳເປັນທີ່ລູກຄ້າແລະຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຍັງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ລູກຄ້າແລະຜູ້ຊື້ຂອງຕົນເອງປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບການສົ່ງອອກທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະກົດໝາຍການລົງທຶນທັງໝົດ.

ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາຈະຮ່ວມມືຢ່າງຈິງຈັງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາບໍ່ໄດ້ຢູ່ໃນມືຂອງບຸກຄົນຫຼືອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ໄດ້ຮັບການລົງທຶນ. ໂດຍການເຮັດໃຫ້ຄວາມພະຍາຍາມລວມ,

ພວກເຮົາຊ່ວຍໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າກົດຈະກຳທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາບໍ່ໄດ້ຖືກໃຊ້ໃນທາງທີ່ຜິດເພື່ອຈຸດປະສົງທີ່ຜິດກົດໝາຍ.

ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບການສົ່ງອອກແລະກົດໝາຍການລົງທຶນຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກຂົງເຂດທຸລະກິດແລະການເຮັດທຸລະກຳ. ພວກເຮົາຮຽກຮ້ອງໃຫ້ພະນັກງານ, ລູກຄ້າ,

ແລະຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແຈ້ງໃຫ້ຕົນເອງກ່ຽວກັບລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະຮັບປະກັນວ່າການດຳເນີນການຂອງເຂົາເຈົ້າປະຕິບັດຕາມ. ໃນກໍລະນີທີ່ມີຄວາມບໍ່ແນ່ນອນຫຼືຄຳຖາມກ່ຽວກັບການປະຕິບັດຂອງກົດໝາຍແລະລະບຽບການ,

ທະນາຍຄວາມແລະອຳນາດການປົກຄອງໄດ້ຮັບການປຶກສາຫາລືໃນກໍລະນີທີ່ມີຄວາມຈຳເປັນ.

ພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການລະເມີດຫຼັກການຂອງການປະພຶດຂອງພວກເຮົາກ່ຽວກັບກົດລະບຽບການສົ່ງອອກແລະກົດໝາຍການລົງທຶນ. ຖ້າການລະເມີດຖືກລະບຸ,

ພວກເຮົາສະຫງວນສິດທີ່ຈະດຳເນີນການທາງດ້ານກົດໝາຍທີ່ເໝາະສົມແລະຢຸດການພົວພັນທາງທຸລະກິດ.

ພວກເຮົາມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະຮັກສາອັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຊື່ສັດແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຄາດຫວັງວ່າຜູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງໝົດຂອງພວກເຮົາຈະປະຕິບັດຕໍ່ຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້.

XXIII. ປະຕິບັດໃນກໍລະນີທີ່ມີຄວາມບໍ່ຊັດເຈນຫຼືຂາດລະບຽບການ

ໃນກໍລະນີຂອງຄວາມບໍ່ແນ່ນອນຫຼືລະບຽບການທີ່ຂາດຫາຍໄປ, ພະນັກງານທັງໝົດຂອງ HEADFOUND GmbH, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຖືກຮ້ອງຂໍໃຫ້ຖາມຕົນເອງຄຳຖາມຕໍ່ໄປນີ້ແລະສະທ້ອນຕົນເອງຢ່າງວິພາກວິຈານໃນຄຳຕອບຂອງຕົນເອງ:

A. ພຶດຕິກຳຂອງຂ້ອຍປະຕິບັດຕາມຫຼັກການຂອງຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ບໍ່?

ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງປະເມີນການກະທຳຂອງພວກເຂົາໃນເງື່ອນໄຂຂອງກົດລະບຽບການປະພຶດແລະໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າພວກເຂົາສອດຄ່ອງກັບຄຸນຄ່າແລະພັນທະທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນນັ້ນ.

B. ຂ້ອຍປະຕິບັດຢ່າງມີຈັນຍາບັນ ແລະສອດຄ່ອງກັບກົດໝາຍ ແລະລະບຽບການທັງໝົດບໍ່?

ການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນ ແລະລະບຽບກົດໝາຍແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນເປັນໃຈກາງ. ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງຮັບປະກັນວ່າການກະທຳຂອງພວກເຂົາເຄົາລົບບໍ່ພຽງແຕ່ກົດລະບຽບການປະພຶດ, ແຕ່ຍັງກົດໝາຍແລະກົດລະບຽບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງໝົດ.

C. ພຶດຕິກຳຂອງຂ້ອຍຈະຖືກຖືວ່າເໝາະສົມໂດຍສາທາລະນະ (ຫນັງສືພິມ, ສື່ສັງຄົມ, ການເມືອງ, ແລະອື່ນໆ) ບໍ່?

ຄວາມຮັບຮູ້ຂອງປະຊາຊົນແມ່ນລັກສະນະທີ່ສຳຄັນຫຼາຍສຳລັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງຖາມຕົວເອງວ່າພຶດຕິກຳຂອງພວກເຂົາຈະຢືນຢູ່ຕາມຄວາມຄາດຫວັງຂອງສາທາລະນະ, ໂດຍສະເພາະກ່ຽວກັບສື່ມວນຊົນສັງຄົມ, ການຄຸ້ມຄອງຂ່າວແລະການໂຕ້ວາທີທາງດ້ານການເມືອງ.

D. ພຶດຕິກຳຂອງຂ້ອຍປະກອບສ່ວນໃນການປົກປ້ອງຊື່ສຽງຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາແລະຄວາມຊື່ສັດບໍ່?

ຊື່ສຽງແລະຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດແມ່ນຄວາມຮັບຜິດຊອບຮ່ວມກັນຂອງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງໝົດ. ການກະທຳຕ້ອງປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການຮັກສາແລະປົກປ້ອງຮູບພາບໃນທາງບວກແລະຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດ.

ຖ້າຫາກວ່າຍັງມີຄວາມບໍ່ແນ່ນອນ, ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການບໍລິການຈຳເປັນຕ້ອງປຶກສາຫາລືການຄຸ້ມຄອງຂອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH.

XXIV. ພັນທະໃນການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້

ການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາແມ່ນສຳຄັນຕໍ່ຄວາມຊື່ສັດແລະຄວາມສຳເລັດຂອງລູກຄ້າ HEADFOUND GmbH.

ຄຳຫມັ້ນສັນຍານີ້ຂະຫຍາຍບໍ່ພຽງແຕ່ກັບພະນັກງານຂອງພວກເຮົາ,

ແຕ່ຍັງກັບຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຫຼາຍໃນການຮັບປະກັນວ່າທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາເຄົາລົບແລະປະສົມປະສານມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນຮ່ວມກັນ.

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາແມ່ນກຳລັງຂັບເຄື່ອນທີ່ຢູ່ເບື້ອງຫວັງຄວາມສຳເລັດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ດັ່ງນັ້ນເຂົາເຈົ້າຈຶ່ງມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມຫຼັກການ

ແລະຄຸນຄ່າຂອງຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາໃນທຸກກົດຈະກຳດ້ານວິຊາຊີບຂອງເຂົາເຈົ້າ.

ນີ້ລວມມີການປະຕິບັດຕໍ່ກັນດ້ວຍຄວາມເຄົາລົບ, ປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບທາງດ້ານກົດໝາຍ,

ຫຼືກວນການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດ, ແລະສິ່ງເສີມສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກໃນທາງບວກ.

ດ້ວຍການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ຢ່າງບໍ່ຢຸດຢັ້ງ,

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ປະກອບສ່ວນໃຫ້ຊື່ສຽງຂອງບໍລິສັດເທົ່ານັ້ນ,

ແຕ່ຍັງສ້າງວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ມີລັກສະນະຄວາມໄວ້ວາງໃຈແລະຄວາມຊື່ສັດ.

ໃນເວລາດຽວກັນ, ການຄຸ້ມຄອງ HEADFOUND GmbH ຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍທັງຫມົດ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຈະຫມັ້ນສັນຍາກັບມາດຕະຖານສູງດຽວກັນ. ການເຮັດວຽກກັບຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການບໍລິການທີ່ແບ່ງ

ບັນຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາແມ່ນສຳຄັນທີ່ສຳຄັນສຳລັບພວກເຮົາ.

ດັ່ງນັ້ນການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນເງື່ອນໄຂສຳລັບຄວາມສຳເລັດທາງທຸລະກິດເທົ່ານັ້ນ,

ແຕ່ຍັງເປັນມາດຕະຖານສຳລັບການຄັດເລືອກແລະການຮັກສາຄູ່ຮ່ວມງານ.

ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນຢ່າງຈິງຈັງໃນການກຳນົດຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທີ່ບໍ່ພຽງແຕ່ສົ່ງສິນຄ້າແລະການບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ

ສູງເທົ່ານັ້ນ,

ແຕ່ຍັງໄດ້ຮັບການປະຕິບັດທາງທຸລະກິດທີ່ມີຈັນຍາບັນແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບທາງສັງຄົມໃນວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ພັນທະໃນການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ແມ່ນເງື່ອນໄຂທາງທຸລະກິດທີ່ໄປທີ່ນຳໃຊ້ກັບຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດຂອງ

HEADFOUND GmbH.

ການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ຈະກາຍເປັນສ່ວນຫນຶ່ງຂອງສັນຍາການຈ້າງງານຂອງພະນັກງານທັງຫມົດເປັນພັນທະສັນຍາ

ທີ່ສອງ. ຂໍ້ຕົກລົງເຫຼົ່ານີ້ຊີ້ແຈງຄວາມຄາດຫວັງຂອງພວກເຮົາກ່ຽວກັບການດຳເນີນທຸລະກິດດ້ານຈັນຍາບັນ,

ຄຸນນະພາບຂອງຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການທີ່ສະໜອງແລະປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍແລະກົດລະບຽບທັງຫມົດ.

ພວກເຮົາເຫັນຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາເປັນສ່ວນຂະຫຍາຍຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາແລະມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນທີ່

ຈະຮັບປະກັນວ່າພວກເຂົາເປັນສ່ວນຫນຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງຄຸນຄ່າແລະຫຼັກການຂອງພວກເຮົາ.

ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພັນທະເຫຼົ່ານີ້ຖືກບັນລຸໄດ້, ພວກເຮົາຮັກສາການສື່ສານທີ່ເປີດເຜີຍ ແລະໂປ່ງໃສກັບຜູ້ຂາຍ

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.

ການກວດສອບແລະການທົບທວນຄືນເປັນປົກກະຕິອາດຈະຖືກດຳເນີນການເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານທີ່ກຳນົດໄວ້. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ການສົນທະນາ

ແລະການແບ່ງປັນການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຄຸນຄ່າຂອງຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ບັນລຸໄດ້ຢ່າງເປັນທາງການ, ແຕ່ຍັງປະສົມປະສານຢ່າງຫ້ວຫັນເຂົ້າໃນວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດຂອງຜູ້ຂາຍ ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.

ຄຳໝັ້ນສັນຍາຮອບດ້ານນີ້ ຕໍ່ການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້
ຂະຫຍາຍອອກໄປນອກເໜືອຈາກການຮ່ວມມືທາງທຸລະກິດເທົ່ານັ້ນ.

ພວກເຮົາເຫັນວ່າມັນເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບຮ່ວມກັນໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທາງທຸລະກິດທີ່ຍືນຍົງແລະມີຈັນຍາບັນທີ່ປົກປ້ອງແລະສົ່ງເສີມບໍ່ພຽງແຕ່ຜົນປະໂຫຍດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນຂອງພະນັກງານ, ລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການແລະຊຸມຊົນຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາເຊື່ອວ່າຄຳໝັ້ນສັນຍາຕໍ່ຄວາມຊື່ສັດແລະຈັນຍາບັນແມ່ນຄວາມຕ້ອງການພື້ນຖານສຳລັບທຸລະກິດທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດແລະຍືນຍົງແລະພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນຢ່າງຈິງຈັງທີ່ຈະຜັງຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ໃນທຸກກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

NEPALI: आचार संहिता

प्रिय ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू, प्रिय कर्मचारीहरू ³⁹,

आचार संहिता एउटा आधारभूत दस्तावेज हो जसले संगठनका कर्मचारीहरू र यसका विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूका लागि आचरणको मापदण्ड र नैतिक सिद्धान्तहरू सेट गर्दछ।

यो आचार संहिता सकारात्मक र कानुनी रूपमा अनुरूप संगठनात्मक संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न सबै HEADFOUND GmbH का कर्मचारीहरू र व्यापार साझेदारहरूको लागि सम्मानजनक र व्यावसायिक आचरणको लागि मार्गदर्शकको रूपमा सेवा गर्ने उद्देश्यले गरिएको छ। यसले अन्तरक्रिया, विविधताको सम्मान र सुरक्षित, सहयोगी, र कानुनी रूपमा अनुरूप कार्य वातावरणको प्रवर्द्धनका लागि HEADFOUND GmbH को अपेक्षाहरू सेट गर्दछ।

कृपया यो आचार संहिता ध्यानपूर्वक पढ्नुहोस्। हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू यस आचार संहितामा समावेश गरिएका सबै नियमहरू, सिद्धान्तहरू र मानहरूलाई सम्मान गर्न, पालना गर्न र लागू गर्न बाध्य छन्। हाम्रा ग्राहकहरू र अन्य व्यापार साझेदारहरू निम्न निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्ध कानूनहरूको पालना गर्न बाध्य छन्।

³⁹राम्रो पठनीयताको कारणका लागि, भाषाको एकै साथ प्रयोग पुरुष, महिला, विविध र अन्य लैङ्गिक पहिचानहरू (m/f/d/other) हाम्रो वेबसाइटहरूमा, प्रकाशनहरूमा र सञ्चारमा बेवास्ता गरिएको छ। प्रयोग गरिएका सबै सूत्रहरू सबै लिङ्गहरूमा समान रूपमा लागू हुनेछन्।

I. हाम्रा मूल्यहरू

HEADFOUND GmbH मा, हामी व्यवसाय गर्नमा मात्र नभई आधारभूत मूल्यमा आधारित समुदाय निर्माणमा पनि गर्व गर्छौं। इमानदारी, सम्मान र दिगोपन हाम्रा लागि बजवर्डहरू मात्र होइनन्, तर हाम्रा कार्यहरूलाई मार्गदर्शन गर्ने र हाम्रो कर्पोरेट संस्कृतिको सार बन्ने आधारभूत सिद्धान्तहरू हुन्।

A. मूल्यहरूको महत्त्व

हामी मूल्यहरूलाई प्रत्येक सफल कम्पनीको मेरुदण्ड मान्दछौं। तिनीहरू हाम्रो दैनिक कार्यहरू, हाम्रा निर्णयहरू, र हाम्रो अन्तरक्रियाका लागि आधार हुन्। इमानदारीले हाम्रो व्यवसायिक अभ्यासहरूको आधार बनाउँछ, सम्मानले हाम्रो अन्तरव्यक्तिगत सम्बन्धहरूलाई चित्रण गर्छ, र दिगोपन भनेको वातावरण र भावी पुस्ताहरूप्रतिको हाम्रो प्रतिबद्धता हो।

B. आधारभूत सिद्धान्तको रूपमा अखण्डता

HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनको लागि, निष्ठा शब्द मात्र होइन, तर हाम्रो कर्पोरेट संस्कृतिको अपरिहार्य अंश हो। हामी इमानदार, पारदर्शी र जिम्मेवारीपूर्वक कार्य गर्न प्रतिबद्ध छौं। यसको मतलब लागू कानून र नियमहरूको पालना मात्र होइन, तर विशुद्ध कानुनी आवश्यकताहरू भन्दा माथि र बाहिर नैतिक रूपमा कार्य गर्नु हो। हामी इमानदार र भरपर्दो व्यापार अभ्यासहरू मार्फत हाम्रा ग्राहकहरू, कर्मचारीहरू, र व्यापार साझेदारहरूको विश्वास कमाउने प्रयास गर्छौं।

C. मार्गदर्शक सिद्धान्तको रूपमा सम्मान

प्रत्येक व्यक्तिको लागि सम्मान, स्थिति, पृष्ठभूमि, वा प्रकार्यको ख्याल नगरी ग्राहकको व्यवस्थापनको लागि केन्द्रीय महत्त्व HEADFOUND GmbH। हामी हाम्रा बहुसांस्कृतिक कर्मचारीहरूले हाम्रो दैनिक व्यापारमा ल्याउने विविधता र फरक दृष्टिकोणको कदर गर्छौं। हाम्रो लागि सम्मान भनेको विनम्र व्यवहार मात्र होइन, हरेक व्यक्तिको मर्यादालाई मान्यता दिनु पनि हो। हामी एक काम गर्ने वातावरण सिर्जना गर्छौं जसमा खुलापन, सहिष्णुता र टोली कार्यलाई प्रेरणादायी सहयोग सक्षम बनाउन प्रोत्साहित गरिन्छ।

D. जिम्मेवारीको रूपमा दिगोपन

HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनको लागि, दिगोपन एउटा बजवर्ड मात्र होइन - यो हामीले वातावरण र भावी पुस्ताहरूप्रति वहन गर्ने जिम्मेवारी हो। हामी सचेत छौं कि हाम्रा कार्यहरूले वातावरणमा प्रभाव पार्छ, र हामी हाम्रा स्रोतहरू जिम्मेवारीपूर्वक प्रयोग गर्न प्रतिबद्ध छौं। हाम्रो लक्ष्य भनेको हाम्रो व्यवसायको सबै क्षेत्रहरूमा दिगो अभ्यासहरू एकीकृत गर्नु र हाम्रो वातावरणीय पदचिह्नलाई निरन्तर घटाउनु हो।

E. कम्पनीमा मानहरूको भूमिका

HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापन दृढतापूर्वक विश्वास गर्दछ कि मानहरू सफल कम्पनीको लागि आधार बनाउँछन्। तिनीहरूले नैतिक कम्पासको रूपमा मात्र काम गर्दैनन्, तर हाम्रो कर्पोरेट पहिचानलाई पनि आकार दिन्छन्। कर्मचारीहरू, ग्राहकहरू, र व्यापार साझेदारहरूले विश्वास गर्न सक्छन् कि हाम्रा कार्यहरू निष्ठा, सम्मान, र स्थिरताद्वारा निर्देशित छन्। यी मानहरू हाम्रो कर्पोरेट दर्शनको भाग मात्र होइनन् तर हाम्रो संगठनको हरेक पक्षमा प्रतिबिम्बित हुन्छन् - हाम्रो व्यापारिक निर्णयदेखि हाम्रो सामाजिक र वातावरणीय पहलहरू।

F. मूल्यहरूको दूतको रूपमा कर्मचारीहरू

हाम्रा कर्मचारीहरू हाम्रा कर्पोरेट मूल्यहरूका दूत हुन्। हामी उनीहरूबाट व्यावसायिक उत्कृष्टता मात्र होइन, अखण्डता, सम्मान र दिगोपनप्रति प्रतिबद्धता पनि आशा गर्छौं। यी मानहरू हाम्रो कम्पनीमा मात्र उपस्थित हुनु हुँदैन तर हामीले एक टोलीको रूपमा काम गर्ने तरिका र ग्राहकहरू र व्यापार साझेदारहरूसँग कसरी अन्तरक्रिया गर्छौं भन्ने कुरामा पनि प्रतिबिम्बित हुनुपर्छ।

G. सम्मानजनक र नैतिक आचरण

सम्मानजनक र नैतिक व्यवहार हाम्रो कर्पोरेट मूल्यहरू को हृदय मा छ। हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले सबै व्यापार क्षेत्रहरू र अन्तरक्रियाहरूमा नैतिक रूपमा व्यवहार गर्ने आशा गर्छौं। यसको मतलब होशियारीपूर्वक गर्नको लागि सही कुरा छनोट गर्नु हो, यद्यपि यो सधैं सजिलो तरिका होइन। हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई नैतिक सिद्धान्तहरू पालना गर्न र नैतिक व्यवहारको लागि रोल मोडेलको रूपमा कार्य गर्न प्रोत्साहित गर्छौं।

H. भविष्यको लागि मोडेलको रूपमा मानहरू

हाम्रा मूल्यहरू भविष्यको लागि मार्गदर्शक सिद्धान्तको रूपमा सेवा गर्छन्। हामी विश्वस्त छौं कि आधारभूत सिद्धान्तहरूमा प्रतिबद्ध कम्पनीहरू दीर्घकालीन रूपमा मात्र सफल हुँदैनन् तर विश्वमा सकारात्मक प्रभाव पार्न सक्छन्। इमानदारी, सम्मान र दिगोपनको संयोजन गरेर, हामीले हाम्रो व्यवसायको लागि स्थिर ढाँचा मात्र सिर्जना गर्दैनौं, तर नैतिक व्यवहार र जिम्मेवार उद्यमशीलताका लागि मापदण्डहरू पनि सेट गर्छौं। यी मानहरूले हामीलाई सफल कम्पनी निर्माण गर्न मात्र नभई राम्रो संसारमा दिगो योगदान दिन पनि मद्दत गर्छ भन्ने कुरा HEADFOUND GmbH व्यवस्थापनले दृढतापूर्वक विश्वास गर्दछ।

माथि उल्लिखित कारणहरूका लागि, HEADFOUND GmbH, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूका सबै कर्मचारीहरू यहाँ सूचीबद्ध मानहरूको सम्मान गर्न, पालना गर्न र कार्यान्वयन गर्न बाध्य छन्।

II. जिम्मेवारी र सम्मान

बलियो समुदायको आधारशिला जिम्मेवारी, सम्मान र मान्यतामा आधारित हुन्छ। HEADFOUND GmbH का कर्मचारीहरू, वा यसका विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले गर्ने हरेक कार्य र निर्णयहरूमा समुदायको कल्याणलाई प्रवर्द्धन गर्ने र सकारात्मक प्रभाव पार्ने जिम्मेवारी पनि छ। यो जिम्मेवारी हाम्रो सँगै मानवहरूको सम्मानको साथ हातमा जान्छ, तिनीहरूको पृष्ठभूमि, विचार, वा समुदायमा भूमिकाहरू बिना।

यस उत्तरदायित्वको केन्द्रीय पक्ष कानून र नियमहरूको पालना हो। कानूनले इमानदार व्यवहार र समुदायका सबै सदस्यहरूको सुरक्षाको लागि मार्गदर्शकको रूपमा काम गर्दछ। लागू कानूनहरूको पालना र सम्मान गरेर, HEADFOUND GmbH वा यसका विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूका कर्मचारीहरूले सबैजना सुरक्षा र न्यायमा बाँच्न सक्ने वातावरण सिर्जना गर्न योगदान गर्छन्।

प्रबन्धकहरू, ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू प्रति मान्यता र इमानदारी स्वस्थ समुदायका अन्य प्रमुख पक्षहरू हुन्। खुला र इमानदार सञ्चारको माध्यमबाट, हामी विश्वासको सम्बन्धहरू सिर्जना गर्छौं जसले सहयोगलाई बलियो बनाउँछ र समुदायको भावनालाई बढावा दिन्छ। मान्यता भनेको अरूको उपलब्धि र योगदानलाई स्वीकार गर्नु मात्र होइन, विभिन्न दृष्टिकोणबाट सम्मान र सिक्नु पनि हो।

एक सामंजस्यपूर्ण समुदाय निर्माण र कायम राख्नको लागि, प्रत्येक व्यक्तिले आफ्नो जिम्मेवारी बुझ्ने, सम्मान गर्ने अभ्यास गर्ने, कानूनको पालना गर्ने र उनीहरूको अन्तरक्रियामा प्रशंसा र इमानदारी देखाउने महत्वपूर्ण छ। यी मूल्यहरू सँगै बाँच्दा, हामी पारस्परिक विश्वास, एकता र समृद्धिको विशेषता भएको समुदाय सिर्जना गर्न सक्छौं।

III. विविधता र समानता, गैर-भेदभाव

बढ्दो ग्लोबलाइज्ड संसारमा, विविधता र समानताको मान्यता र प्रशंसा सफल कर्पोरेट संस्कृतिको आधारभूत घटक भएको छ। HEADFOUND GmbH विविधता, समानता र गैर-भेदभावका सिद्धान्तहरूमा पूर्ण रूपमा प्रतिबद्ध छ। HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले प्रत्येक कर्मचारीलाई मूल्यवान् हुने समावेशी वातावरण सिर्जना गरेर मात्र साँचो नवप्रवर्तन र दिगो सफलता हासिल गर्न सकिन्छ भन्ने विश्वास राख्छ।

हाम्रो प्रतिबद्धता लिंग, जाति, रंग, जातीय वा सामाजिक उत्पत्ति, आनुवंशिक विशेषताहरू, भाषा, धर्म वा विश्वास, राजनीतिक वा अन्य विचार, राष्ट्रिय अल्पसंख्यकको सदस्यता, सम्पत्ति, जन्म, अपाङ्गताको आधारमा कसैलाई पनि भेदभाव नगर्ने सुनिश्चित गर्नबाट सुरु हुन्छ। , उमेर, यौन झुकाव वा राष्ट्रियता। यी सिद्धान्तहरू नैतिक रूपमा सही मात्र छैनन्, तर उत्कृष्ट प्रतिभाहरूलाई आकर्षित गर्ने, विकास गर्ने र कायम राख्ने काम गर्ने वातावरण सिर्जना गर्न पनि महत्वपूर्ण छन्।

हाम्रो कार्यबलको विविधता रचनात्मकता, नवाचार र फराकिलो परिप्रेक्ष्यको स्रोत हो जसले सूचित निर्णयहरूमा नेतृत्व गर्दछ। यो हाम्रो विश्वास हो कि प्रत्येक व्यक्ति, तिनीहरूको व्यक्तिगत विशेषताहरू बिना, हाम्रो कम्पनीको समग्र सफलता झुझ्झै गर्ने एक अद्वितीय योगदान दिन सक्छ। हामी प्रत्येक कर्मचारीले हाम्रो संगठनलाई समृद्ध बनाउने एक अद्वितीय परिप्रेक्ष्य, अनुभव र विशेषज्ञता ल्याउँछ भन्ने कुरा बुझ्दछौं।

समानता र गैर-भेदभाव प्रवर्द्धन गर्नु भनेको कानुनी आवश्यकताहरू पूरा गर्नु मात्र होइन। अवसर, स्रोत र मान्यता समान रूपमा वितरण भएको सुनिश्चित गर्ने सक्रिय सहभागिता र सक्रिय कार्य आवश्यक छ। यो लक्ष्य हासिल गर्ने, हामी गैर-भेदभावपूर्ण संस्कृति प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यले विभिन्न उपाय र पहलहरूमा भर पर्छौं।

HEADFOUND GmbH को मानव संसाधन अभ्यासहरूले प्रत्येक भर्ती निर्णय वस्तुनिष्ठ मापदण्डमा आधारित छ र व्यक्तिगत विशेषताहरूमा आधारित भेदभाव गर्दैन भनेर सुनिश्चित गर्ने लक्ष्य राख्दछ। हामी खुला सञ्चारलाई प्रोत्साहन गर्छौं जसमा कर्मचारीहरूले प्रतिशोधको डर बिना आफ्ना चिन्ता र चिन्ताहरू स्वतन्त्र रूपमा व्यक्त गर्न सक्छन्।

HEADFOUND GmbH कार्य समूह र नेटवर्कहरू सिर्जना गर्ने प्रतिबद्ध छ जसले विभिन्न समूहहरूको सरोकार र आवश्यकताहरूमा केन्द्रित छ जसले खुला संवाद र अनुभवहरूको आदानप्रदानको लागि ठाउँ सिर्जना गर्दछ। यसले गहिरो समझलाई मात्र होइन, सबै तह र विभागहरूमा सहकार्य पनि बढाउँछ।

व्यावसायिक विकासको सन्दर्भमा, हामी कार्यहरू, पदोन्नतिहरू, र थप प्रशिक्षण उपायहरूको बाँडफाँडमा समानतालाई जोड दिन्छौं। प्रत्येक कर्मचारीले व्यक्तिगत विशेषताहरूलाई ध्यान नदिएर आफ्नो करियरमा आफ्नो पूर्ण क्षमता र प्रगति विकास गर्ने अवसर हुनुपर्छ।

विभिन्न क्षमता भएका कर्मचारीहरूका लागि पहुँचयोग्य वातावरण सिर्जना गर्नु हाम्रो लागि महत्वपूर्ण छ। HEADFOUND GmbH ले हाम्रा कार्यस्थलहरू, उत्पादनहरू र सेवाहरू सबैका लागि पहुँचयोग्य छन् भनी सुनिश्चित गर्ने कदमहरू चाल्छ, र हामी प्रत्येक व्यक्तिको विशिष्टतालाई महत्व दिने कर्पोरेट संस्कृतिलाई बढावा दिन्छ।

पारिश्रमिकको क्षेत्रमा, HEADFOUND GmbH पारदर्शिता र निष्पक्षतामा ध्यान केन्द्रित गर्दछ कि तलब संरचनाहरू वस्तुनिष्ठ मापदण्डमा आधारित छन् र लिङ्ग-विशिष्ट वा अन्य भेदभावजन्य कारकहरूबाट प्रभावित छैनन्।

विविधता र समानताप्रति हाम्रो प्रतिबद्धता हाम्रो कम्पनीको सिमानाभन्दा बाहिर फैलिएको छ। HEADFOUND GmbH समान मूल्यहरू साझा गर्ने विक्रेताहरू, ग्राहकहरू र व्यापार साझेदारहरूसँग सहकार्य गर्ने र आपूर्ति शृङ्खलाभर समावेशी संस्कृति प्रवर्द्धन गर्ने सँगै काम गर्न प्रतिबद्ध छ।

अन्त्यमा, समावेशी र भेदभावरहित संस्थाको यात्रा कहिल्यै पूरा हुँदैन भन्ने कुरामा हामी सचेत छौं। हामी प्रत्येक कर्मचारीले आफ्नो पूर्ण क्षमतामा पुग्न सक्ने वातावरण सिर्जना गर्नका लागि हाम्रा अभ्यासहरू निरन्तर समीक्षा, सुधार र विकास गर्न प्रतिबद्ध छौं।

विविधता, समानता र गैर-भेदभावलाई सक्रिय रूपमा प्रवर्द्धन गरेर, हामीले सकारात्मक काम गर्ने वातावरण मात्र सिर्जना गर्दैनौं, तर विश्वव्यापी व्यापार समुदायको एक जिम्मेवार सदस्यको रूपमा हाम्रो प्रतिस्पर्धा र स्थितिलाई पनि सुदृढ बनाउँछौं।

हामी सहिष्णुता र विविधताका पक्षधर हौं र प्रत्येक कर्मचारीको व्यक्तिगत आवश्यकताहरूमा ध्यान दिन्छौं। नियोक्ताको रूपमा, हामी हाम्रो टोलीको रचनालाई सीप र प्रतिभामा आधारित गर्छौं, र हामी कुनै पनि प्रकारको भेदभाव सहन गर्दैनौं, त्यो जातीय वा राष्ट्रियता, जाति वा छालाको रंग, उमेर, लिङ्ग वा यौन झुकाव, धर्म वा विश्वास, असक्षमताको सन्दर्भमा होस्।, वा अन्य कानूनी रूपमा संरक्षित विशेषताहरू।

माथि उल्लिखित कारणहरूका लागि, HEADFOUND GmbH, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूका सबै कर्मचारीहरूलाई लिङ्ग, जाति, छालाको रंग, जातीय वा सामाजिक उत्पत्ति, आनुवंशिक विशेषताहरू, भाषा, धर्म वा विश्वास, राजनीतिक आधारमा कसैलाई पनि भेदभाव नगर्न निर्देशन र बाध्य गरिन्छ। वा अन्य विचार, राष्ट्रिय अल्पसंख्यकको सदस्यता, सम्पत्ति, जन्म, अशक्तता, उमेर, यौन झुकाव वा राष्ट्रियता, र विविधता र समान अधिकारहरू अभ्यास गर्न।

IV. भ्रष्टाचार र घुसखोरी बिरुद्ध

आजको विश्वव्यापी व्यापारिक संसारमा, जसमा कम्पनीहरूले विश्वव्यापी रूपमा सञ्चालन र नेटवर्क गर्दछ, नैतिक सिद्धान्तहरू र अन्तर्राष्ट्रिय भ्रष्टाचार विरोधी नियमहरूको पालना महत्वपूर्ण छ। HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापन नैतिक र कानूनी रूपमा व्यापार सञ्चालन गर्ने र कुनै पनि प्रकारको घुसखोरी वा भ्रष्टाचारलाई कडाइका साथ अस्वीकार गर्न स्पष्ट र स्पष्ट रूपमा प्रतिबद्ध छ। यो अडान हाम्रो संगठनको सबै तहहरूमा फैलिएको छ र अखण्डता र पारदर्शिताप्रति हाम्रो प्रतिबद्धतालाई जोड दिन्छ।

हाम्रो व्यापार नैतिकताको आधार घुसखोरी र भ्रष्टाचार विरुद्ध निरन्तर शून्य सहनशीलता नीति हो। सार्वजनिक प्रशासन वा निजी व्यवसायका व्यक्तिहरूको अभिप्राय वा संलग्नताको बाबजुद, हामी यी सिद्धान्तहरूको कुनै पनि उल्लङ्घनलाई सहन गर्दैनौं। हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू सबै भ्रष्टाचार विरोधी दिशानिर्देशहरू र कानूनहरूको कडाइका साथ पालना गरेर जिम्मेवारीपूर्वक र निष्ठाका साथ कार्य गर्न बाध्य छन्।

हाम्रो विश्वासको मुटुमा स्पष्ट कथन छ कि व्यक्तिगत लाभको लागि वा व्यापारिक निर्णयहरूलाई प्रभाव पार्ने उद्देश्यले वा व्यापार साझेदारहरूबाट अनुचित फाइदाहरू प्राप्त गर्नका लागि कुनै पनि उपहार वा अनुग्रह सहन गरिने छैन। यो स्थिति सबै प्रकारका उपहार, मनोरञ्जन, आतिथ्य, वा अन्य फाइदाहरूमा विस्तार हुन्छ र त्यस्ता सबै गतिविधिहरू हाम्रो भ्रष्टाचार विरोधी नीति, मानक व्यापार अभ्यासहरू र उपयुक्त संयमसँग अनुरूप हुन आवश्यक छ भन्ने कुरामा जोड दिन्छ।

HEADFOUND GmbH, विक्रेता र सेवा प्रदायकका प्रत्येक कर्मचारीले उपहार वा अन्य लाभहरू प्रस्ताव वा स्वीकार गरेर उनीहरूको व्यावसायिक वस्तुनिष्ठतालाई कुनै पनि हिसाबले सम्झौता नगर्ने सुनिश्चित गर्ने जिम्मेवारी छ। यो दायित्व

सबै विभाग र पदानुक्रमहरूमा फैलिएको छ र निष्पक्षता, समान व्यवहार, र नैतिक व्यवहारमा आधारित संस्कृतिको आधार बनाउँछ।

इमानदारी कायम राख्नु र घूसखोरी र भ्रष्टाचारलाई अस्वीकार गर्नु हाम्रो लागि नैतिक सिद्धान्त मात्र होइन, व्यवसायिक आवश्यकता पनि हो। यी सिद्धान्तहरूको पालना गरेर, हामीले भ्रष्टाचार र नैतिक रूपमा व्यवस्थित संगठन मात्र बनाउँदैन, तर विश्वव्यापी बजारमा हाम्रो प्रतिस्पर्धा र स्थितिलाई पनि बलियो बनाउँछौं।

A. भ्रष्टाचार विरोधी अन्तर्राष्ट्रिय नियम र कानूनहरू

विश्वव्यापी रूपमा सक्रिय संस्थाको रूपमा, हामी कडाईका साथ अन्तर्राष्ट्रिय भ्रष्टाचार विरोधी नियमहरूको पालना गर्छौं। यसमा घूसखोरी र भ्रष्टाचार रोक्न र लड्ने उद्देश्यले राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय कानूनहरूको पालना समावेश छ। HEADFOUND GmbH आवश्यक भएमा सम्बन्धित अधिकारीहरूसँग नजिकबाट काम गर्छ र हामीले सबै कानुनी आवश्यकताहरूको पालना गर्छौं भनी सुनिश्चित गर्न पारदर्शिताका लागि प्रतिबद्ध छ।

वैधानिकताप्रति HEADFOUND GmbH व्यवस्थापनको प्रतिबद्धता भनेको कानूनको पालना मात्र होइन, भ्रष्टाचारको रूप पनि सिर्जना गर्न सक्ने कुनै पनि अभ्यासहरूबाट बच्न सक्रिय अडान लिनु हो। हामी सबै कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले कानुनी र नैतिक आवश्यकताहरू बुझ्छन् र पालना गर्छन् भनेर सुनिश्चित गर्न रोकथाम उपायहरू, प्रशिक्षण र स्पष्ट दिशानिर्देशहरूमा भर पर्छन्।

B. घूसखोरी र भ्रष्टाचारमा शून्य सहनशीलता

घूसखोरी र भ्रष्टाचार विरुद्ध हाम्रो शून्य सहनशीलता नीति सबै व्यवसायिक क्षेत्र र व्यवसायिक प्रक्रियाहरूमा फैलिएको छ। सार्वजनिक प्रशासन वा निजी व्यवसायका व्यक्तिहरूको नियत वा संलग्नताको बाबजुद, सम्झौताको लागि कुनै ठाउँ छैन। कानूनले घूसखोरी र भ्रष्टाचारको स्पष्ट परिभाषाहरू स्थापित गरेको छ कि सबै कर्मचारीहरू, ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई त्यस्ता अनुचित अभ्यासहरू के हो भन्ने बारे साझा बुझाइ छ।

यो शून्य-सहिष्णुता नीति स्पष्ट संचार द्वारा मात्र होइन, तर ठोस उपायहरू द्वारा पनि समर्थित छ। हाम्रो भ्रष्टाचार विरोधी दिशानिर्देशहरूको उल्लङ्घनले अनुशासनात्मक कारबाही, कानुनी कारबाही र आवश्यक भएमा, व्यापार सम्बन्धको समाप्ति सहित गम्भीर परिणामहरू छन्।

C. उपहार वा व्यापारिक निर्णयहरूलाई प्रभाव पार्ने पक्षमा कुनै सहिष्णुता छैन

घूस धेरै रूप लिन सक्छ। HEADFOUND GmbH को प्रबन्धनले यो कुरा बुझ्छ कि निराधार देखिने उपहार वा अनुग्रहले सम्भावित रूपमा अनुचित प्रभाव निम्त्याउन सक्छ। हाम्रो नीति उपहार वा अन्य लाभहरू मार्फत व्यापार निर्णयहरू प्रभाव पार्ने कुनै पनि प्रयासको सन्दर्भमा असहज छ।

HEADFOUND GmbH, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूका कर्मचारीहरू व्यवसाय साझेदारहरूबाट व्यक्तिगत लाभ वा अनुचित लाभहरू प्राप्त गर्ने उद्देश्यले कुनै पनि उपहार वा फाइदाहरू स्वीकार नगर्न बाध्य छन्। यो स्पष्ट स्थिति सबै कर्मचारीहरूले अनुचित लाभहरू स्वीकार गर्दा सम्भावित जोखिमहरू र परिणामहरू बुझ्छन् भनी सुनिश्चित गर्न प्रशिक्षण र जागरूकता कार्यक्रमहरू मार्फत सञ्चार गरिन्छ।

D. उपहार, मनोरञ्जन, र अतिथि सत्कार

HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले उपहार, मनोरञ्जन र आतिथ्यताले व्यापार सम्बन्धमा भूमिका खेल्न सक्छ भनी मान्यता दिन्छ। यद्यपि, तिनीहरू वैध छन् र हाम्रो आन्तरिक भ्रष्टाचार विरोधी नीति, लागू कानूनहरू, मानक व्यापार अभ्यासहरू र उपयुक्त संयमहरू बमोजिम छन् भने मात्र अनुमति दिइन्छ।

सबै कार्यहरू पारदर्शी छन् र अनुचित देखिने छैनन् भनी सुनिश्चित गर्नु प्रत्येक कर्मचारी, विक्रेता र सेवा प्रदायकको जिम्मेवारी हो। स्पष्ट दिशानिर्देशहरू र प्रशिक्षण समर्थन कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई उपयुक्त निर्णयहरू गर्न र सबै गतिविधिहरूले उच्चतम नैतिक मापदण्डहरू र सान्दर्भिक कानूनहरूको पालना गरेको सुनिश्चित गर्न। कर्मचारी, विक्रेता, र सेवा प्रदायकहरूले HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनलाई भ्रष्टाचार वा घूसखोरीको कुनै प्रयास तुरुन्तै रिपोर्ट गर्न बाध्य छन्।

V. मनी लान्डरिङ र आतंकवादी वित्तिय विरुद्ध लड्न

निरन्तर नेटवर्किङ र लेनदेन द्वारा विशेषता एक विश्वव्यापी अर्थतन्त्रमा, मनी लान्ड्रिंग र आतंकवादी वित्तपोषण विरुद्धको लडाइँले केन्द्रीय भूमिका खेल्छ। HEADFOUND GmbH स्पष्ट र दृढताका साथ यी सबै प्रकारका गैरकानूनी गतिविधिहरू विरुद्ध लड्न र मनी लान्ड्रिंग र आतंकवादी वित्त पोषण रोक्न कडा कदमहरू लागू गर्न प्रतिबद्ध छ। यो प्रतिबद्धता हाम्रो व्यापार गतिविधिहरू को सबै पक्षहरू मा विस्तार र हाम्रो कम्पनी र वित्तीय बजार को अखण्डता को रक्षा गर्न को लागी हाम्रो प्रयास को आधार को रूप मा विस्तार गर्दछ।

A. प्रासंगिक कानुनी नियमहरूको अनुपालन

सम्पत्ति शुद्धीकरण र आतंकवादी वित्तपोषण विरुद्ध लड्न हाम्रो प्रतिबद्धता सबै सान्दर्भिक कानुनी आवश्यकताहरूको कडा अनुपालनमा आधारित छ। HEADFOUND GmbH ले अन्तर्राष्ट्रिय मापदण्डको मात्र नभई सम्पत्ति शुद्धीकरण र आतंकवादी वित्तियलाई रोक्ने उद्देश्यका साथ राष्ट्रिय कानून र नियमहरूको पालना गर्नुको महत्त्वलाई मान्यता दिन्छ। यसमा हाम्रा कार्यहरू उच्चतम कानुनी मापदण्डहरू अनुरूप छन् भनी सुनिश्चित गर्न विश्वव्यापी, क्षेत्रीय र राष्ट्रिय स्तरहरूमा नियमहरूको पालना समावेश छ।

B. रोकथाम र पता लगाउन सक्रिय प्रतिबद्धता

हामी सचेत छौं कि सम्पत्ति शुद्धीकरण र आतंकवादी वित्तपोषणको रोकथाम कानूनी दायित्व मात्र होइन, तर समाज र वित्तीय बजारहरूप्रति नैतिक जिम्मेवारी पनि हो। यस कुरालाई ध्यानमा राख्दै, HEADFOUND GmbH सक्रिय रूपमा मनी लान्ड्रिङ गतिविधि र आतंकवादी वित्तियलाई रोक्न र पता लगाउन प्रतिबद्ध छ। हाम्रा लेखा कर्मचारीहरूलाई शंकास्पद सूचकहरू पहिचान गर्न तालिम दिइएको छ र सम्भावित केसहरूलाई तुरुन्तै रिपोर्ट गर्न प्रोत्साहित गरिन्छ। हामी एक कम्पनीको रूपमा गैरकानूनी वित्तीय अभ्यासहरू विरुद्ध लड्न सक्रिय छौं भनेर सुनिश्चित गर्न सतर्कता र सहयोगको संस्कृतिलाई बढावा दिन्छौं।

C. अधिकारीहरू र पर्यवेक्षक अधिकारीहरूसँग सहकार्य

मनी लान्ड्रिङ र आतंकवादी वित्तिय विरुद्ध लड्न हाम्रो योगदानलाई बलियो बनाउन, HEADFOUND GmbH का कर्मचारीहरूले आवश्यक भएमा अधिकारीहरू र पर्यवेक्षक अधिकारीहरूसँग नजिकबाट काम गर्छन्। यो सहयोग स्थानीय, राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय स्तरहरूमा फैलिएको छ, किनकि मनी लान्ड्रिङको प्रायः सीमापार आयामहरू हुन्छन्। हामी कानूनी आवश्यकताहरूको पालना गर्न मात्र होइन, निवारक उपायहरूको थप विकास र सुधारमा सक्रिय रूपमा योगदान गर्न पनि प्रयास गर्छौं।

कानून प्रवर्तन एजेन्सीहरू र वित्तीय पर्यवेक्षक अधिकारीहरूसँगको सहकार्यले सम्पत्ति शुद्धीकरण विरुद्धको लडाइलाई बलियो बनाउन सूचनाको आदानप्रदान, प्रशिक्षण र संयुक्त पहलहरूमा विस्तार गर्न सक्छ। यो साझेदारीले हाम्रो आफ्नै हितको रक्षा मात्र गर्दैन, वित्तीय बजारलाई आपराधिक गतिविधिबाट जोगाउने सर्वाङ्गीण लक्ष्य पनि हो।

कर्मचारी, बिक्रेता र सेवा प्रदायकहरूले HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनमा मनी लान्ड्रिङ र आतंकवादी वित्तपोषणको कुनै पनि शङ्का बिना ढिलाइ रिपोर्ट गर्न बाध्य छन्।

VI. कार्यस्थलमा स्वास्थ्य र सुरक्षा

HEADFOUND GmbH का कर्मचारीहरू, बिक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूको सुरक्षा र स्वास्थ्य हाम्रो कर्पोरेट मूल्यहरूको मुटुमा छन्। हामी कार्यस्थलमा स्वास्थ्य र सुरक्षालाई अत्यन्त गम्भीरताका साथ लिन्छौं र प्रत्येक व्यक्तिको कल्याणलाई ठूलो महत्त्व दिन्छौं। हाम्रो उद्देश्य सुरक्षित र सुरक्षित कार्य वातावरण सुनिश्चित गर्न व्यापक उपायहरू लिएर दुर्घटना र चोटपटकको जोखिमलाई कम गर्नु हो।

A. रोकथाम उच्च प्राथमिकताको रूपमा

दुर्घटनाहरू रोक्न र हाम्रा कर्मचारीहरूको स्वास्थ्य प्रवर्द्धन गर्नु हाम्रो लागि कानूनी आवश्यकताहरू मात्र होइन, तर नैतिक दायित्व हो। HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले सुरक्षित कार्यस्थलले उत्पादकत्व मात्र बढाउँदैन, तर हाम्रा

कर्मचारीहरूको कल्याणलाई पनि बढावा दिन्छ भन्ने कुरा बुझ्दछ। त्यसकारण हामी रोकथामलाई उच्च प्राथमिकताको रूपमा लिन्छौं र खतराको सम्भावित स्रोतहरू पहिचान गर्न र हटाउन हामीले सक्दो प्रयास गर्छौं।

B. जोखिम मूल्याङ्कन र जोखिम व्यवस्थापन

हाम्रो सुरक्षा रणनीति व्यापक जोखिम मूल्याङ्कन र प्रभावकारी जोखिम व्यवस्थापनमा आधारित छ। हामी सम्भावित जोखिमहरू पहिचान गर्न र तिनीहरूलाई न्यूनीकरण वा हटाउन उपायहरू विकास गर्न व्यवस्थित विश्लेषणहरू प्रयोग गर्छौं। त्यसो गर्दा, हामी शारीरिक खतराहरू मात्र होइन, मनोसामाजिक पक्षहरूलाई पनि विचार गर्छौं जसले कार्यस्थलमा कल्याणलाई असर गर्न सक्छ।

C. निरन्तर तालिम र सचेतना अभिवृद्धि

कार्यस्थलमा सुरक्षाका लागि सबै कर्मचारी, विक्रेता र सेवा प्रदायकहरूको सचेतना र सक्रिय सहभागिता आवश्यक छ। यस कारणका लागि, HEADFOUND GmbH निरन्तर प्रशिक्षण र जागरूकता-वृद्धि गर्ने उपायहरूमा निर्भर गर्दछ। हाम्रा कर्मचारीहरूलाई मेसिन र उपकरणहरूको सही ह्यान्डलिङमा मात्र तालिम दिइँदैन तर दैनिक जीवनमा बेवास्ता गरिएका सम्भावित खतराहरूबारे पनि सचेत गराइन्छ। यसमा मनोसामाजिक तनाव र तनाव व्यवस्थापन बारे प्रशिक्षण पनि समावेश छ।

D. एर्गोनोमिक्स र स्वास्थ्य प्रवर्द्धन

एर्गोनोमिक्स कार्यस्थलमा स्वास्थ्य सुरक्षाको महत्वपूर्ण पक्ष हो। HEADFOUND GmbH ले हाम्रो कर्मचारीहरूको व्यक्तिगत आवश्यकता र आवश्यकताहरू पूरा गर्ने गरी कार्यस्थलहरू डिजाइन गर्दछ। एर्गोनोमिक काम गर्ने अवस्थाहरूले शारीरिक तनावलाई रोक्न मात्र मद्दत गर्दैन, तर सामान्य कल्याणलाई पनि बढावा दिन्छ। हामी स्वास्थ्य प्रवर्द्धन उपायहरूलाई पनि समर्थन गर्छौं, जुन फिटनेस कार्यक्रमहरूदेखि पोषण सल्लाहसम्म हुन सक्छ।

E. सुरक्षा उपकरण, सुरक्षा सावधानीहरू

HEADFOUND GmbH ले कर्मचारीहरूसँग सम्भावित जोखिमहरू कम गर्न आवश्यक सुरक्षा उपकरणहरू छन् भनी सुनिश्चित गर्दछ। यसमा व्यक्तिगत सुरक्षात्मक उपकरणहरू जस्तै हेलमेट, सुरक्षा जुता, सुरक्षा चशमा र गतिविधिको क्षेत्र अनुसार आवश्यक अन्य विशेष सुरक्षा उपकरणहरू समावेश छन्। थप रूपमा, हामी सुरक्षा सावधानीहरू र सुरक्षा नियमहरू लागू गर्छौं जसले निर्धारित सुरक्षा मापदण्डहरूको अनुपालन सुनिश्चित गर्दछ।

F. आपतकालीन तयारी र प्राथमिक उपचार

कार्यस्थलमा सुरक्षाको लागि आपतकालीन अवस्थामा उचित प्रतिक्रिया दिने क्षमता महत्वपूर्ण छ। यस कारणले गर्दा, HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले प्रभावकारी आपतकालीन तयारीलाई ठूलो महत्व दिन्छ। हामी सुनिश्चित गर्छौं

कि प्रशिक्षित कर्मचारीहरू प्राथमिक उपचार उपायहरूको लागि उपलब्ध छन्। थप रूपमा, स्पष्ट निकासी योजनाहरू र आपतकालीन उपकरणहरू हामीलाई एक अप्रत्याशित घटनाको घटनामा छिटो र प्रभावकारी रूपमा कार्य गर्न सक्षम बनाउन ठाउँमा छन्।

G. स्वास्थ्य व्यवस्थापन र कार्यस्थल स्वास्थ्य प्रवर्द्धन

कार्यस्थलमा स्वास्थ्य सुरक्षाको लागि हाम्रो प्रतिबद्धता सुरक्षा मापदण्डहरूको पालनाभन्दा बाहिर जान्छ। HEADFOUND GmbH ले कर्मचारीहरूको शारीरिक र मानसिक स्वास्थ्यलाई बढावा दिने बृहत् स्वास्थ्य व्यवस्थापन प्रणाली लागू गरेको छ। जहाँ उपयुक्त हुन्छ, यसमा नियमित स्वास्थ्य जाँच, तनाव रोकथाम कार्यक्रमहरू र कार्यस्थलमा स्वास्थ्य प्रवर्द्धन गर्ने अन्य उपायहरू समावेश हुन्छन्।

H. दुर्घटना विश्लेषण, घटना विश्लेषण

दुर्घटना वा घटनाहरूको घटनामा, कारणहरू पहिचान गर्न र रोकथाम उपायहरू प्राप्त गर्न विस्तृत विश्लेषण गर्दछ। यी विश्लेषणहरूले दुर्घटनाहरू स्पष्ट गर्न मात्र होइन, पुनरावृत्तिहरू रोक्न पनि लक्ष्य राख्छन्। हामी दुर्घटनाहरूलाई हाम्रा सुरक्षा सावधानीहरू र सुरक्षा प्रक्रियाहरूलाई निरन्तर सुधार गर्न सिकने अवसरको रूपमा हेर्छौं।

I. सुरक्षा मापदण्डहरूको समीक्षा र अनुकूलन

सुरक्षा मापदण्डहरू निरन्तर परिवर्तनको अधीनमा छन्, यो नयाँ प्रविधिहरू, कानुनी परिवर्तनहरू, वा विश्लेषणबाट प्राप्त निष्कर्षहरूको कारणले होस्। HEADFOUND GmbH त्यसैले नियमित रूपमा यसको सुरक्षा मापदण्डहरूको समीक्षा गर्दछ र तिनीहरूलाई हालको घटनाक्रमहरूमा अनुकूलन गर्दछ। यो निरन्तर समीक्षाले हाम्रा सुरक्षा उपायहरू सधैं अद्यावधिक र उच्च मापदण्डहरू पूरा गरेको सुनिश्चित गर्दछ।

J. सुरक्षा संस्कृतिको एकीकरण

कार्यस्थलमा सुरक्षा व्यक्तिगत उपायहरूको परिणाम मात्र होइन, तर अभ्यास गरिएको सुरक्षा संस्कृतिको परिणाम हो। HEADFOUND GmbH ले एउटा संस्कृतिलाई बढावा दिन्छ जसमा सुरक्षालाई प्रत्येक व्यक्तिको साझा जिम्मेवारीको रूपमा हेरिन्छ। यसमा सुरक्षा सरोकारहरूको लागि खुला रिपोर्टिङ प्रणाली, सुरक्षा पहलहरूमा कर्मचारीहरूको संलग्नता र सुरक्षा-सचेत व्यवहारको मान्यता समावेश छ।

VII. बाल श्रम

HEADFOUND GmbH नैतिक कार्य र सामाजिक उत्तरदायित्वको लागि असुरक्षित रूपमा खडा छ। यसैलाई ध्यानमा राख्दै, हामी सबै प्रकारका बालश्रमको भर्त्सना गर्दछौं। यो आचार संहिताले हाम्रो आपूर्ति शृङ्खलामा बाल श्रमलाई कडाइका साथ अस्वीकार र बहिष्कार गरिएको सुनिश्चित गर्न स्पष्ट दिशानिर्देशहरू सेट गर्दछ।

यस आचार संहिताको प्रयोजनका लागि, बाल श्रम भनेको (१) रोजगारीको स्थानको कानून बमोजिम अनिवार्य शिक्षा समाप्त भएको उमेरभन्दा कम उमेरका बालबालिकाको रोजगारी हो, तर रोजगारीको उमेर १५ वर्षभन्दा कम नहुने गरी, वा (२) सबै प्रकारका दासत्व वा दासत्वसँग मिल्दोजुल्दो अभ्यासहरू, जस्तै बालबालिका र बाल बेचबिखन, ऋण बन्धन र दासता, जबरजस्ती वा अनिवार्य श्रम, वा (३) अवैध रूपमा बच्चाको प्रयोग, खरिद वा प्रस्ताव काम, वा (४) काम जुन, यसको प्रकृति वा यो सञ्चालन गरिएको परिस्थिति अनुसार, बच्चाको स्वास्थ्य, सुरक्षा वा नैतिकतालाई हानि पुऱ्याउने सम्भावना छ, वा (५) निषेधित र नभएको बच्चाको रोजगारी। रोजगारीको स्थान वा लाभान्वित कम्पनीको स्थान (हाम्रा विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू) को कानून अन्तर्गत असाधारण रूपमा अनुमति दिइएको।

HEADFOUND GmbH ले विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई स्पष्ट रूपमा निषेध गर्दछ जुन हाम्रो कम्पनीसँग अनुबन्धित सम्बन्ध छ वा बाल श्रम आफैं वा तेस्रो पक्षहरू मार्फत प्रयोग गर्न वा प्रवर्द्धन गर्न। यसमा बालबालिकाको आर्थिक शोषणको कुनै पनि रूप समावेश छ, चाहे शोषणकारी श्रम, जबरजस्ती श्रम वा अन्य हानिकारक अभ्यासहरू।

HEADFOUND GmbH हाम्रा सबै विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले बालबालिकाको अधिकारको सन्दर्भमा समान उच्च मापदण्डहरूको पालना गर्ने सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छ। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले उनीहरूको आपूर्ति शृङ्खलामा बाल श्रम बहिष्कार गर्ने कुरा सुनिश्चित गर्न स्पष्ट उपायहरू लिने अपेक्षा गर्दछौं। यसमा विक्रेताहरू र ठेकेदारहरूले बाल श्रम रोक्नको लागि कडा मापदण्डहरूको पालना गर्ने सुनिश्चित गर्नको लागि लेखापरीक्षण समावेश गर्दछ।

बाल श्रम शंकास्पद वा पहिचान भएको घटनामा, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू हाम्रो कम्पनीलाई तुरुन्तै यो रिपोर्ट गर्न बाध्य छन्। हामी पारदर्शी सञ्चारलाई ठूलो महत्त्व दिन्छौं र यस्ता उल्लङ्घनहरूको घटनामा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले सहयोग गर्ने अपेक्षा गर्दछौं ताकि उपचारात्मक उपायहरू छिटो र प्रभावकारी रूपमा लिन सकिन्छ।

थप रूपमा, विक्रेताहरू र HEADFOUND GmbH को सेवा प्रदायकहरूले बाल श्रमको कुनै शंकास्पद वा पहिचान गरिएका घटनाहरू सम्बन्धित अधिकारीहरूलाई रिपोर्ट गर्न अनिवार्य छ। अधिकारीहरूलाई यो रिपोर्टिङ कानुनी दायित्व मात्र होइन, तर सम्बन्धित बालबालिकाको हितको रक्षा गर्न सबै आवश्यक कदमहरू चालिएको सुनिश्चित गर्न एक नैतिक अनिवार्यता पनि हो।

HEADFOUND GmbH ले हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले यस आचार संहिताको प्रावधानहरूको पालना गरिरहेका छन् भनी सुनिश्चित गर्न नियमित लेखा परीक्षण र समीक्षाहरू सञ्चालन गर्न सक्छन्। यी लेखापरीक्षणहरू बाल अधिकारका मापदण्डहरू कडाइका साथ पालना गरिएको सुनिश्चित गर्ने योग्य लेखा परीक्षकहरूद्वारा गरिन्छन्।

बालश्रमको असर व्यक्तिगत मात्र नभई सामाजिक रूपमा पनि दूरगामी हुन्छ भन्ने कुरामा हामी सचेत छौं। त्यसैले हामी बालबालिकालाई सुरक्षित र सहयोगी वातावरणमा हुर्कने अवसर सुनिश्चित गर्न शिक्षा र सामाजिक विकासको प्रवर्द्धन गर्न सक्रिय रूपमा प्रतिबद्ध छौं।

माथिका कानुनी आवश्यकताहरूको कारणले प्रतिबद्धता मात्र होइन, तर बालबालिकाको अधिकारको सम्मान र संरक्षण गर्न कम्पनीहरूले महत्वपूर्ण भूमिका खेल्न सक्छन् र गर्नुपर्छ भन्ने हाम्रो विश्वासको अभिव्यक्ति पनि हो। हामी हाम्रो आपूर्ति शृंखलालाई बाल श्रमबाट मुक्त राख्न र विश्वव्यापी समुदायमा सकारात्मक परिवर्तन ल्याउन प्रतिबद्ध छौं।

VIII. मानव अधिकार र वातावरण संरक्षण

हाम्रो भूमण्डलीय संसारमा, जहाँ सामान र सेवाहरू जटिल आपूर्ति शृंखलाहरू मार्फत व्यापार गरिन्छ, कम्पनीहरूको मानव अधिकारको सम्मान गर्ने र वातावरणको संरक्षण गर्ने ठूलो जिम्मेवारी छ। HEADFOUND GmbH ले यो जिम्मेवारी स्वीकार गर्दछ र आफ्नो स्पष्ट अडानलाई पुनः पुष्टि गर्दछ: हामी हाम्रो सम्पूर्ण आपूर्ति शृंखलामा कुनै पनि मानव अधिकार वा वातावरणीय उल्लङ्घनलाई सहन गर्दैनौं। यो कानुनी दायित्व मात्र होइन, बरु एक नैतिक अनिवार्यता हो जसलाई हामीले हाम्रो कर्पोरेट दर्शन र कार्यहरूमा ठूलो महत्व दिन्छौं।

जबरजस्ती श्रम, दासत्व, व्यक्तिको शोषण र संगठनको स्वतन्त्रताको बेवास्ता जस्ता अभ्यासहरूको अस्वीकार गर्नु हाम्रो प्रयासको केन्द्रबिन्दु हो। हामीले जबरजस्ती श्रमलाई कुनै पनि प्रकारको रोजगारीको रूपमा परिभाषित गर्छौं जसमा कुनै व्यक्तिलाई सजायको धम्कीमा आफ्नो इच्छाविपरीत काम गर्न बाध्य पारिन्छ। यसमा ऋण बन्धन र मानव बेचबिखन समावेश छ, जहाँ काम स्वैच्छिक छैन।

कुनै पनि प्रकारको दासत्वलाई अस्वीकार गर्नु हाम्रो कर्पोरेट नीतिमा जोडिएको आधारभूत सिद्धान्त हो। HEADFOUND GmbH ले दासत्वका परम्परागत रूपहरू मात्र होइन, तर कार्यस्थलमा दासत्व-जस्ता प्रथाहरू, दासत्व र अन्य प्रकारका प्रभुत्व वा दमनलाई पनि निन्दा गर्दछ। चरम आर्थिक वा यौन शोषण र अपमान हाम्रो अस्वीकारको मुटुमा छन्।

HEADFOUND GmbH को आपूर्ति शृंखला भित्र मानिसहरूको कुनै पनि शोषण अस्वीकार्य छ। यसले विशेष गरी रोजगारीको सम्बन्धित स्थानमा लागू हुने व्यावसायिक स्वास्थ्य र सुरक्षा दायित्वहरूको बेवास्ता गर्ने व्यक्तिहरूको रोजगारलाई जनाउँछ। हामी स्पष्ट मापदण्डहरू सेट गर्छौं र हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले सुरक्षा मापदण्डहरूको पालना गर्ने, उपयुक्त काम गर्ने अवस्थाहरू सिर्जना गर्ने र खतरनाक पदार्थहरू विरुद्ध सुरक्षात्मक उपायहरू लागू गर्ने अपेक्षा गर्छौं। उपयुक्त कार्य संगठन मार्फत अत्यधिक शारीरिक र मानसिक थकानको रोकथाम र कामको घण्टा र विश्राम विश्रामको अनुपालन अन्य महत्वपूर्ण पक्षहरू हुन् जसमा हामीले विशेष ध्यान दिन्छौं। थप रूपमा, हामी कार्यस्थलमा सुरक्षा र कल्याण सुनिश्चित गर्न कर्मचारीहरूको उपयुक्त प्रशिक्षण र निर्देशनलाई ठूलो महत्व दिन्छौं।

संघको स्वतन्त्रताको लागि बेवास्ता अर्को क्षेत्र हो जहाँ हामीसँग स्पष्ट सिद्धान्त र अपेक्षाहरू छन्। संघको स्वतन्त्रतामा कर्मचारीहरूको स्वतन्त्र रूपमा ट्रेड युनियनहरू गठन गर्ने वा सामेल हुने अधिकार समावेश छ। HEADFOUND GmbH ले ट्रेड युनियन गठन, सामेल वा सदस्य बन्नको लागि भेदभाव वा प्रतिशोध स्वीकार गर्दैन। ट्रेड युनियनहरूलाई स्वतन्त्र रूपमा र रोजगारीको स्थानको कानून बमोजिम सञ्चालन गर्ने अधिकार छ, जसमा हडताल गर्ने अधिकार र सामूहिक मोलतोल गर्ने अधिकार समावेश छ।

यी सिद्धान्तहरू कागजमा मात्र लेखिएका होइनन्, तर सम्पूर्ण आपूर्ति शृंखलामा लागू हुन्छन् भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्ने, हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई यी मापदण्डहरूसँग कडाईका साथ पालना गर्ने प्रतिबद्ध छौं।

HEADFOUND GmbH सचेत छ कि जिम्मेवारी प्रत्यक्ष आपूर्ति शृंखला भन्दा बाहिर फैलिएको छ। त्यसकारण हामीले हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई उनीहरूको आफ्नै आपूर्ति शृंखलाहरू समीक्षा गर्न र मानव अधिकारको सम्मान गरिएको, र वातावरणीय प्रभावहरू न्यूनीकरण गरिएको सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ।

HEADFOUND GmbH ले आफूलाई आर्थिक कम्पनीको रूपमा मात्र नभई समाज र वातावरणप्रति जिम्मेवारी वहन गर्ने सामाजिक खेलाडीको रूपमा पनि हेर्छ। हामी हाम्रो वरपरको संसारमा सकारात्मक परिवर्तन ल्याउन सक्रिय रूपमा योगदान गर्न जारी राख्छौं। हाम्रो मिशन शुद्ध आर्थिक सफलताभन्दा पर जान्छ र आगामी पुस्ताहरूका लागि दिगो भविष्यलाई आकार दिने लक्ष्य राख्छ।

A. प्राकृतिक स्रोतहरूको संरक्षण

HEADFOUND GmbH प्राकृतिक स्रोतको संरक्षणमा दृढतापूर्वक प्रतिबद्ध छ र आफ्ना विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूबाट पनि यस्तै अपेक्षा गर्दछ। जमिन, जङ्गल र पानी वैध अधिकारहरू हुन् जसलाई अवैध रूपमा खोस्नु हुँदैन किनभने तिनीहरूले मानिसहरूको जीविकोपार्जनलाई सुरक्षित गर्दछ। त्यसैले हाम्रा व्यापार साझेदारहरू मानिसहरूको जीविकोपार्जनलाई जोखिममा पार्ने कुनै पनि गतिविधिहरू नगर्न बाध्य छन्।

हानिकारक माटो परिवर्तन, पानी र वायु प्रदूषण र अत्यधिक पानी खपत हामीलाई अस्वीकार्य छ। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले जनसङ्ख्याको स्वास्थ्यमा क्षति हुन नदिन उपायहरू लिन माग गर्दछौं। विशेष गरी, तिनीहरूका गतिविधिहरूले खाद्य उत्पादनको लागि प्राकृतिक आधारलाई उल्लेखनीय रूपमा हानि पुऱ्याउनु हुँदैन। सबै मानिसहरूको सुरक्षा र पोषण सुनिश्चित गर्नको लागि यो केन्द्रीय महत्त्वको हो।

हामी हाम्रा साझेदारहरूलाई उनीहरूका गतिविधिहरूले सुरक्षित पिउने पानी वा पर्याप्त सरसफाइ सुविधाहरूमा जनसङ्ख्याको पहुँचमा बाधा नपुऱ्याउने कुरा सुनिश्चित गर्नलाई पनि ठूलो महत्त्व दिन्छौं। दिगो विकास प्रवर्द्धन गर्न र सबै जनताको जीवनस्तर सुनिश्चित गर्न स्रोतको जिम्मेवारीपूर्ण प्रयोग आवश्यक छ।

समग्रमा, प्राकृतिक स्रोतहरूको संरक्षण HEADFOUND GmbH को व्यापार दर्शनको मुटुमा छ। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले यी सिद्धान्तहरूको पालना मात्र गर्दैन, तर दिगो समाधानहरूमा सक्रिय रूपमा योगदान गर्ने अपेक्षा गर्दछौं। सँगै, हामी वातावरणमा सकारात्मक प्रभाव पार्न सक्छौं र हाम्रो व्यवसायिक अभ्यासहरू प्राकृतिक स्रोतहरूको संरक्षणसँग मिल्दोजुल्दो छ भनी सुनिश्चित गर्न सक्छौं।

B. द्वन्द्ववात्मक खनिजहरूसँग व्यवहार गर्दै

हाम्रो कम्पनी हाम्रो आपूर्ति शृंखलामा गैरकानूनी वा शंकास्पद स्रोतहरूबाट कुनै पनि विवादित खनिजहरू प्रयोग नगर्ने सुनिश्चित गर्न दृढ रूपमा प्रतिबद्ध छ। HEADFOUND GmbH यसद्वारा सबै विक्रेता र सेवा प्रदायकहरूलाई समान नैतिक जिम्मेवारी लिन र तिनीहरूको आपूर्ति शृंखलाहरू अवैध रूपमा प्राप्त द्वन्द्व खनिजहरूबाट मुक्त छन् भनी सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ। यो विशेष गरी टिन, टंगस्टन, ट्यान्टलम, सुन र कोबाल्ट जस्ता खनिजहरूमा लागू हुन्छ, जुन प्रायः द्वन्द्व र उच्च जोखिम क्षेत्रहरूमा उत्खनन गरिन्छ।

हाम्रो कर्पोरेट नीति र प्रक्रियाहरू सख्त रूपमा आर्थिक सहयोग र विकास संगठन (OECD) को दिशानिर्देशहरूमा आधारित छन्। यी दिशानिर्देशहरूले जिम्मेवार आपूर्ति शृंखलाहरूलाई बढावा दिन्छन् र कम्पनीहरूले उनीहरूको उचित लगनशीलता दायित्वहरू पूरा गर्छन् भनेर सुनिश्चित गर्छन्। यसको मतलब यो पनि हो कि हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले उनीहरूको आपूर्ति शृंखलाहरू सावधानीपूर्वक समीक्षा गर्नेछन् र हामीले आफैंमा लगाएका उच्च मापदण्डहरू लागू गर्ने अपेक्षा गर्दछौं।

हामी हाम्रो आपूर्ति शृंखलाको प्रत्येक चरण पारदर्शी र नैतिक सिद्धान्तहरूमा आधारित छ भनी सुनिश्चित गर्नलाई ठूलो महत्त्व दिन्छौं। यी दिशानिर्देशहरूलाई निरन्तर रूपमा लागू गरेर, हाम्रो उद्देश्य द्वन्द्व र मानव अधिकार उल्लङ्घनहरूलाई रोक्न मद्दत गर्नु हो जुन प्रायः द्वन्द्व खनिजहरूको खानी र व्यापारसँग सम्बन्धित छ।

नैतिक व्यापार अभ्यासहरू र अन्तर्राष्ट्रिय मापदण्डहरूको कडा पालनाप्रति हाम्रो प्रतिबद्धताको माध्यमबाट, हामीले विश्वव्यापी आपूर्ति शृंखलाहरूमा सकारात्मक प्रभाव पार्ने र व्यापार र उद्योगलाई थप जिम्मेवार र दिगो बनाउन आफ्नो भूमिका खेल्ने लक्ष्य राख्छौं।

C. जलस्रोतको व्यवस्थापन

HEADFOUND GmbH जलस्रोतको जिम्मेवार प्रयोगको लागि प्रतिबद्ध छ र यसको आपूर्ति शृंखलामा गैरकानूनी जल प्रदूषण सहन गर्दैन। हामीले हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई उनीहरूको आफ्नै आपूर्ति शृंखलाहरूमा समान कडा मापदण्डहरू लागू गर्न र कुनै पनि प्रकारको गैरकानूनी जल प्रदूषणबाट बच्न सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ।

औद्योगिक फोहोर पानीको प्रशोधन र निकासी हाम्रो वातावरणीय रणनीतिको महत्वपूर्ण क्षेत्र हो। हामी अपरेशनहरू, निर्माण प्रक्रियाहरू र सेनेटरी सुविधाहरूबाट फोहोर पानीलाई वातावरणमा डिस्पोजेसन वा डिस्चार्ज गर्नु अघि

सावधानीपूर्वक टाइप, अनुगमन, जाँच र आवश्यक भएमा प्रशोधन गर्ने अपेक्षा गर्दछौं। यी उपायहरू सबै सान्दर्भिक फोहोर पानी नियमहरू र कानूनहरूको अनुपालन सुनिश्चित गर्न आवश्यक छन्।

थप रूपमा, हामी फोहोर पानी उत्पादन कम गर्न कोसिस गर्छौं। हामी कुशल प्रक्रियाहरू र प्रविधिहरू लागू गरेर र हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू बीच जलस्रोतको जागरूकता बढाएर यो हासिल गर्छौं। हामी विश्वस्त छौं कि फोहोर पानीको मात्रा घटाएर र यसको गुणस्तर सुधार गरेर वातावरण संरक्षणमा महत्वपूर्ण योगदान दिन सकिन्छ।

हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले उनीहरूको सञ्चालनमा समान स्तर र अभ्यासहरू लागू गर्न र कायम राख्न आवश्यक छ। यो हाम्रो लागि अत्यन्तै महत्वपूर्ण छ कि उनीहरूले कुनै पनि प्रकारको गैरकानूनी जल प्रदूषणको रोकथाममा सक्रिय रूपमा भाग लिन्छन्। आपूर्ति शृङ्खलामा सँगै काम गरेर, हामीले वातावरणमा सकारात्मक प्रभाव पार्न सक्छौं र समाज र ग्रहप्रति हाम्रो दायित्व पूरा गर्न सक्छौं।

D. हावा उत्सर्जन र आवाज उत्सर्जन संग व्यवहार

HEADFOUND GmbH ले वातावरण संरक्षणको लागि आफ्नो जिम्मेवारीलाई धेरै गम्भीरताका साथ लिन्छ र यसको आपूर्ति शृङ्खलामा कुनै पनि गैरकानूनी वायु प्रदूषण वा आवाज उत्सर्जन सहन गर्दैन। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई तिनीहरूको आफ्नै आपूर्ति शृङ्खलाहरूमा कडा नियन्त्रणहरू गर्न बाध्य गर्छौं कि हावा र आवाज उत्सर्जनले लागू कानूनी नियमहरूको पालना गर्दछ र न्यूनीकरण गरिन्छ।

हावा र आवाज उत्सर्जनसँग व्यवहार गर्नु हाम्रो वातावरणीय नीतिको अभिन्न अंग हो। हामी हाम्रा विक्रेताहरूले हावा र ध्वनी उत्सर्जनका साथै हरितगृह ग्यास उत्सर्जन सहित उनीहरूको सञ्चालनबाट सबै उत्सर्जनहरू सावधानीपूर्वक पहिचान गर्ने, निगरानी गर्ने र नियमित रूपमा समीक्षा गर्ने अपेक्षा गर्दछौं, र आवश्यक भएमा, तिनीहरूलाई कम गर्न वा उपचार गर्न उपयुक्त उपायहरू लिनुहोस्। यसमा निकास ग्यास शुद्धीकरण प्रणालीको नियमित मर्मत र अनुगमन र उत्सर्जन कम गर्न कुशल र किफायती समाधानहरूको खोजी पनि समावेश छ।

हावा र ध्वनी प्रदूषणले वातावरण र मानिसको स्वास्थ्यमा महत्वपूर्ण असर पार्न सक्छ भन्ने कुरामा हामी सचेत छौं। त्यसकारण हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले यी उत्सर्जनहरूलाई न्यूनीकरण गर्न सक्रिय रूपमा योगदान दिन र तिनीहरूको सञ्चालनमा सुधारको लागि निरन्तर प्रयास गर्नु आवश्यक छ। संयुक्त प्रयास र उच्च मापदण्डहरूको पालनाबाट मात्र हामीले वातावरणमा सकारात्मक प्रभाव पार्न सक्छौं र भावी पुस्ताका लागि जीवनको गुणस्तर जोगाउन आफ्नो योगदान दिन सक्छौं।

E. फोहोर र खतरनाक पदार्थ ह्यान्डलिङ

हाम्रो आपूर्ति शृङ्खलामा फोहोर र खतरनाक पदार्थहरूको कुनै पनि गैरकानूनी ह्यान्डलिङलाई सहन नदिने हाम्रो कर्पोरेट दर्शनको विशेष महत्वपूर्ण सिद्धान्त हो। HEADFOUND GmbH ले सबै विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई उनीहरूको

आफ्नै आपूर्ति श्रृंखलाहरूमा कडा नियन्त्रणहरू गर्न र सबै सान्दर्भिक कानून र नियमहरू अनुसार फोहोर र खतरनाक पदार्थहरू ह्यान्डल गरिएको छ भनी सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ।

हाम्रा विक्रेताहरूले फोहोरको पहिचान, ह्यान्डलिङ, न्यूनीकरण र जिम्मेवारीपूर्वक फोहोरको विसर्जन वा पुनः प्रयोग गर्न व्यवस्थित दृष्टिकोण अपनाउनुपर्छ। यसमा अन्तर्राष्ट्रिय सम्झौताहरूको अनुपालन समावेश छ जस्तै खतरनाक फोहोरहरू र तिनीहरूको निष्कासनको ट्रान्सबाउन्डरी आन्दोलनहरूको नियन्त्रणमा बासेल महासन्धि, बुधमा मिनामाता महासन्धि, र स्थायी जैविक प्रदूषकहरूमा स्टकहोम महासन्धि।

केमिकल र अन्य सामग्रीहरू जसले वातावरणमा जोखिम निम्त्याउन सक्छ यदि रिलिज भएमा सावधानीपूर्वक पहिचान गर्नुपर्दछ र प्रत्येक चरणमा सुरक्षा सुनिश्चित गर्न व्यवस्थित गर्नुपर्दछ - ह्यान्डलिंग, यातायात, भण्डारण, प्रयोग, पुनः प्रयोग वा पुनः प्रयोग र डिस्पोजलबाट।

हामी हाम्रा व्यापार साझेदारहरूले यी मापदण्डहरूको पालना मात्र गर्दैन, तर तिनीहरूको थप विकासमा सक्रिय रूपमा सहभागी हुने अपेक्षा गर्दछौं। यी दिशानिर्देशहरूको पालना गरेर र आपूर्ति श्रृंखलामा उत्कृष्ट अभ्यासहरू प्रवर्द्धन गरेर, हामी वातावरणीय प्रभावलाई कम गर्न र मानव स्वास्थ्यको सुरक्षा गर्न सँगै काम गरिरहेका छौं।

F. रासायनिक उत्पादनहरू ह्यान्डल गर्ने

रासायनिक उत्पादनहरूको जिम्मेवार ह्यान्डलिङ हाम्रो कर्पोरेट संस्कृतिको अगाडि छ। HEADFOUND GmbH ले आपूर्ति श्रृंखलामा रासायनहरूको कुनै पनि गैरकानूनी ह्यान्डलिङलाई सहन गर्दैन, र हामी हाम्रा विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले तदनुसार आफ्नै आपूर्ति श्रृंखलाहरू जाँच गर्न र सबै रासायनिक उत्पादनहरू लागू सुरक्षा र वातावरणीय कानूनहरू बमोजिम ह्यान्डल गरिएको सुनिश्चित गर्ने अपेक्षा गर्दछौं।

हाम्रो दृष्टिकोणले मानिसहरू र वातावरणमा नकारात्मक प्रभाव पार्न सक्ने खतरनाक रासायनहरूको प्रयोगलाई कम गर्न वा सम्भव भएसम्म सुरक्षित विकल्पहरूको साथ प्रतिस्थापन गर्नमा केन्द्रित छ। यस प्रक्रियामा खतरनाक पदार्थहरूको निगरानी र पहिचान र सबै चरणहरूमा सुरक्षा उपायहरूको कार्यान्वयन समावेश छ - खरीद, यातायात, भण्डारण र प्रयोगदेखि रिसाइकल, पुनः प्रयोग र अन्तिम डिस्पोजल सम्म।

हाम्रा सबै आपूर्ति श्रृंखला साझेदारहरूले कडा सुरक्षा मार्गनिर्देशनहरू पालना गर्छन् र उनीहरूको रासायनिक ह्यान्डलिङ अभ्यासहरू सुधार गर्न निरन्तर काम गर्छन् भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्नमा हामी ठूलो महत्त्व राख्छौं। यी मापदण्डहरूको पालना गर्नु कानूनी दायित्व मात्र होइन, तर यसले वातावरण संरक्षण र हामीले सञ्चालन गर्ने समुदायहरूको स्वास्थ्य र सुरक्षाप्रतिको हाम्रो प्रतिबद्धता पनि झल्काउँछ।

आपूर्ति श्रृंखलाभरि रासायनिक उत्पादनहरूको जिम्मेवार प्रयोगलाई बढावा दिएर, हामी जोखिमहरू कम गर्न र थप दिगो र सुरक्षित वातावरण सिर्जना गर्न मद्दत गर्छौं।

G. कच्चा पदार्थ र प्राकृतिक स्रोतहरूको खपत घटाउने

HEADFOUND GmbH हाम्रो आपूर्ति शृंखला भर कच्चा माल र प्राकृतिक स्रोत को खपत कम गर्न को लागी लक्ष्य राख्छ। हामी विश्वास गर्छौं कि दिगो व्यवसायिक अभ्यासहरूले वातावरणप्रति हाम्रो जिम्मेवारी मात्र प्रतिबिम्बित गर्दैन, तर भावी पुस्ताहरूप्रति पनि। त्यसकारण हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई उनीहरूको आफ्नै आपूर्ति शृंखलाहरूमा स्रोतहरूको खपत कम गर्न उपायहरू लिन आवश्यक छ।

हामी उत्पादनको क्रममा स्रोतहरूको प्रयोग र उपभोग घटाउन र पानी र ऊर्जाको खपत सहित सबै प्रकारको फोहोर उत्पादनलाई न्यूनीकरण गर्न ठूलो महत्त्व दिन्छौं। यो सीधै उत्पत्तिको बिन्दुमा वा थप प्रभावकारी प्रक्रिया र उपायहरू लागू गरेर हासिल गर्न सकिन्छ। यसमा उत्पादन र मर्मत प्रक्रियाहरू परिवर्तन गर्ने, कम्पनी प्रक्रियाहरूलाई अनुकूलन गर्ने, वैकल्पिक, अधिक वातावरण मैत्री सामग्रीहरू प्रयोग गर्ने र स्रोतहरू संरक्षण गर्न उपायहरू लिने समावेश छ। स्रोत उपयोग चक्र बन्द गर्न सामग्रीको पुनः प्रयोग र पुनः प्रयोग पनि उत्तिकै महत्त्वपूर्ण छ।

हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई यी सिद्धान्तहरू तिनीहरूको आफ्नै सञ्चालनमा लागू गर्न आवश्यक बनाएर, हामी दिगोपनको लागि हाम्रो प्रतिबद्धताको दायरा बढाउँदैछौं। हाम्रा साझेदारहरूसँग मिलेर, हामी हाम्रो पारिस्थितिक पदचिन्ह कम गर्न र वातावरण संरक्षणमा सकारात्मक योगदान दिन निरन्तर काम गरिरहेका छौं।

H. ऊर्जा खपत को कमी

HEADFOUND GmbH हाम्रो आपूर्ति शृंखलाभर ऊर्जा खपत घटाउन प्रतिबद्ध छ र हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले पनि यस लक्ष्यमा प्रतिबद्ध हुने अपेक्षा गर्दछौं। ऊर्जा खपत घटाउनु हाम्रो दिगोपन रणनीतिको मुख्य भाग हो र यसले हाम्रो वातावरणीय पदचिन्ह कम गर्न मद्दत गर्छ।

हामी उत्पादन र वितरणको सबै चरणहरूमा लगातार निगरानी, कागजात, र ऊर्जा खपत विश्लेषण गर्न ठूलो महत्त्व दिन्छौं। हाम्रा साझेदारहरूलाई उनीहरूको ऊर्जा दक्षता बढाउन र ऊर्जा खपत कम गर्न कुशल र किफायती समाधानहरू विकास गर्न प्रोत्साहित गरिन्छ। यो नवीन प्रविधिहरूको प्रयोग, उत्पादन प्रक्रियाहरूको अनुकूलन, नवीकरणीय ऊर्जा स्रोतहरूको प्रयोग वा अन्य ऊर्जा बचत उपायहरू मार्फत हासिल गर्न सकिन्छ।

आपूर्ति शृंखलाभर ऊर्जा खपत कम गर्न एकजुट प्रयास गरेर, हामी सक्रिय रूपमा जलवायु संरक्षण र थप दिगो अर्थतन्त्र प्रवर्द्धनमा योगदान दिइरहेका छौं। हाम्रो उद्देश्य हाम्रो आफ्नै ऊर्जा खपत घटाउने मात्र होइन, हाम्रा साझेदारहरूलाई उनीहरूको सञ्चालनमा समान उपायहरू लागू गर्न प्रोत्साहन दिनु पनि हो।

IX. उचित कामको अवस्था

हाम्रो आपूर्ति शृंखलामा, हामी निष्पक्ष र कानुनी रूपमा अनुरूप पारिश्रमिकलाई ठूलो महत्त्व दिन्छौं। यसमा नियमित काम गर्ने घण्टा र ओभरटाइम दुवै समावेश छ, जुन कम्तिमा राष्ट्रिय वैधानिक न्यूनतम पारिश्रमिक वा उद्योगमा प्रचलित न्यूनतम मापदण्ड वा सम्बन्धित देशको ढाँचाको सामूहिक सम्झौता अनुसार भुक्तान गर्नुपर्छ।

HEADFOUND GmbH का विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूका कर्मचारीहरूले कानुनी रूपमा तोकिएका सबै लाभहरू प्राप्त गर्नु आवश्यक छ। तलब संरचनाको सन्दर्भमा पारदर्शिता कायम राख्नु अर्को प्रमुख पक्ष हो। हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू कर्मचारीहरूले उनीहरूको पारिश्रमिकको संरचनामा स्पष्ट, विस्तृत र नियमित लिखित जानकारी प्राप्त गर्छन् भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्ने बाध्य छन्।

हामी हाम्रा अनुबंध साझेदारहरूमा सबै श्रम कानूनहरूको पालना गर्ने र कर्मचारीहरूको अधिकार र मर्यादाको रक्षा गर्ने सक्रिय रूपमा काम गर्ने भर पर्छौं। यहाँ आर्थिक पारिश्रमिकले मात्र भूमिका खेल्दैन, तर सामाजिक मापदण्डहरूको अनुपालन पनि। यसमा सुरक्षित र स्वस्थ काम गर्ने अवस्थाहरू सुनिश्चित गर्ने समावेश छ।

निष्पक्ष र कानुनी रूपमा पालना गरिएको पारिश्रमिकको लागि हाम्रो माग सम्पूर्ण आपूर्ति शृंखलाका मानिसहरूप्रति हाम्रो दायित्वको अभिव्यक्ति हो। हामी विश्वस्त छौं कि दिगो र नैतिक सहयोग यी परिस्थितिहरूमा मात्र सम्भव छ।

हामी हाम्रो आपूर्ति शृंखलामा निष्पक्ष कार्य घण्टाको लागि दृढ प्रतिबद्ध छौं। हामी काम गर्ने घण्टा सम्बन्धित देशमा लागू कानून, उद्योग मापदण्ड वा ढाँचा सामूहिक सम्झौताहरूको अनुपालन सुनिश्चित गर्नलाई धेरै महत्त्व दिन्छौं।

ओभरटाइम स्वैच्छिक आधारमा काम गरिएमा र वैधानिक ओभरटाइम नियमहरूको पालना भएमा मात्र अनुमति हुन्छ। ओभरटाइम स्वैच्छिक हो र कर्मचारीहरूलाई काम गर्न दबाब नपरोस् भनी सुनिश्चित गर्ने यो अत्यन्त महत्त्वपूर्ण छ। साप्ताहिक कार्य घण्टाको साथ अनुपालन अर्को महत्त्वपूर्ण पक्ष हो, र हामी यो 48 घण्टा भन्दा बढि हुनु हुँदैन भन्ने शर्त राख्छौं।

हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूमा यी काम गर्ने समय आवश्यकताहरूको पालनालाई सक्रिय रूपमा प्रवर्द्धन गर्ने र कर्मचारीहरूले पर्याप्त आराम अवधिहरू प्राप्त गर्ने कुरा सुनिश्चित गर्नका लागि भर परेका छौं। यसले कर्मचारीहरूको स्वास्थ्य र कल्याणलाई बढावा दिन विश्राम र विश्राम अवधिहरू पनि समावेश गर्दछ। आपूर्ति शृंखलामा निष्पक्ष कार्य घण्टाको लागि यो मागले सभ्य कामको अवस्थाप्रति हाम्रो प्रतिबद्धतालाई जोड दिन्छ।

X. निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा

निष्पक्ष प्रतिस्पर्धाको साथ अनुपालन ग्राहकको लागि केन्द्रीय महत्त्व HEADFOUND GmbH। हामी पारदर्शिता, निष्ठा, र निष्पक्ष प्रतिस्पर्धात्मक अभ्यासहरू द्वारा विशेषता बजार वातावरणमा पूर्ण रूपमा प्रतिबद्ध छौं। यस सन्दर्भमा, यो

हाम्रो लागि प्रचलित प्रतिस्पर्धा र antitrust कानूनहरूको सम्मान मात्र होइन, तर हाम्रो आफ्नै अनुपालन दिशानिर्देशहरूलाई कडाईका साथ पालना गर्नु पनि उच्च प्राथमिकता हो।

A. प्रतिस्पर्धा कानून र अविश्वास कानून

प्रतिस्पर्धा र अविश्वास कानूनहरूको सम्मान र पालना गर्नु हाम्रो लागि कानुनी दायित्व मात्र होइन, तर यसले हाम्रा आधारभूत नैतिक सिद्धान्तहरूलाई पनि झल्काउँछ। यी कानूनहरूले प्रतिस्पर्धाको रक्षा गर्न, दक्षता र नवीनतालाई बढावा दिन र निष्पक्ष बजार अवस्था सुनिश्चित गर्न सेवा गर्दछ। HEADFOUND GmbH यी कानूनहरूको दायरा बारे सचेत छ र आफैं प्रतिबद्ध छ र, यो आचार संहिताको साथ, हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू सबै प्रतिस्पर्धा र अविश्वास कानूनहरूको कडाईका साथ पालना गर्ने।

B. प्रतिस्पर्धीहरूसँग कुनै गैरकानूनी सम्झौताहरू छैनन्

HEADFOUND GmbH स्पष्ट रूपमा यो सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छ कि हामीले हाम्रा प्रतिद्वन्द्वीहरूसँग कुनै पनि गैरकानूनी सम्झौता वा प्रबन्धमा प्रवेश गर्दैनौं। यसमा कार्टेल सम्झौताको कुनै पनि रूप, मूल्य निर्धारण, बजार साझेदारी वा अन्य प्रतिस्पर्धा विरोधी अभ्यासहरू समावेश छन्। निष्पक्ष प्रतिस्पर्धाको लागि हाम्रो प्रतिबद्धता सबै व्यापार क्षेत्रहरू र व्यापार अभ्यासहरूमा फैलिएको छ।

C. गोप्य जानकारी र मूल्यहरूको कुनै आदानप्रदान छैन

हाम्रो प्रतिस्पर्धा नीतिको मुख्य सिद्धान्त प्रतिस्पर्धीहरूसँग गोप्य जानकारी र मूल्यहरू साझेदारी गर्नबाट टाढा रहनु हो। HEADFOUND GmbH ले संवेदनशील डेटा र उचित मूल्यको सुरक्षा स्वस्थ र प्रतिस्पर्धी बजारलाई कायम राख्न महत्वपूर्ण छ भनी मान्यता दिन्छ। हाम्रा नीतिहरू र कानुनी आवश्यकताहरू अनुसार, हामी प्रतिस्पर्धीलाई प्रतिकूल असर पार्न सक्ने कुनै पनि सञ्चारलाई बेवास्ता गर्छौं।

D. नवाचार र पारदर्शिता प्रवर्द्धन गर्दै

HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा व्यवसायमा नवप्रवर्तन र प्रगतिको प्रेरक शक्ति हो भन्ने दृढ विश्वास गर्दछ। निष्ठा र पारदर्शिताका सिद्धान्तहरूको पालना गरेर, हामी रचनात्मकता र प्रतिस्पर्धीलाई बढावा दिने वातावरण सिर्जना गर्छौं। यी सिद्धान्तहरूले हाम्रो कम्पनीको हितमा मात्र होइन, समृद्धि र स्वस्थ बजार अर्थतन्त्रको समग्र विकासमा पनि योगदान पुऱ्याउँछन्।

E. आन्तरिक नियन्त्रण र निगरानी

निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा सुनिश्चित गर्ने हाम्रो प्रयासमा आन्तरिक नियन्त्रण संयन्त्र र अनुगमन प्रणाली पनि समावेश छ। HEADFOUND GmbH ले सबै व्यापार अभ्यासहरू उच्चतम मापदण्डहरू पूरा गर्न सुनिश्चित गर्न स्पष्ट प्रक्रियाहरू

स्थापना गरेको छ। नियमित समीक्षा, लेखापरीक्षण र आन्तरिक अनुसन्धानले सम्भावित उल्लङ्घनहरूलाई पर्दाफास गर्ने र तिनीहरूलाई समाधान गर्ने प्रभावकारी उपायहरू अवलम्बन गर्ने काम गर्दछ।

F. उल्लङ्घनका लागि परिणामहरू

हाम्रो प्रतिस्पर्धा नीति र अनुपालन दिशानिर्देशहरूको उल्लङ्घनलाई गम्भीर रूपमा दण्डित गरिन्छ। HEADFOUND GmbH ले अनुशासनात्मक उपायदेखि कानुनी कारबाहीसम्मका लागि स्पष्ट स्वीकृति संयन्त्र स्थापना गरेको छ। परिणामहरूले हाम्रो आफ्नै मापदण्डहरूको अनुपालन सुनिश्चित गर्ने मात्र होइन, तर सबै कर्मचारीहरू, प्रतिस्पर्धीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई स्पष्ट संकेत पनि पठाउँछन् कि निष्पक्ष प्रतिस्पर्धात्मक अभ्यासहरू गैर-वार्तालाप योग्य छन्।

XI. स्वार्थको द्वन्द्व

HEADFOUND GmbH मा, हामी चासोको द्वन्द्वबाट बच्नलाई निष्ठा र व्यावसायिक नैतिकताको प्रमुख स्तम्भ मान्दछौं। व्यक्तिगत स्वार्थहरू व्यवसायिक चासोहरूसँग टकराव नहोस् भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्नु एउटा दायित्व मात्र होइन, तर हाम्रो संस्थाको हिस्सा हुने सबैको आधारभूत अपेक्षा हो।

A. स्वार्थको द्वन्द्वबाट बच्नको महत्त्व

चासोको द्वन्द्वले कम्पनीको निष्ठा, विश्वसनीयता र दक्षतालाई उल्लेखनीय रूपमा हानि पुऱ्याउन सक्छ। HEADFOUND GmbH ले व्यक्तिगत र व्यावसायिक चासोको स्पष्ट पृथकीकरण कम्पनीको मात्र नभई प्रत्येक व्यक्तिगत कर्मचारी, विक्रेता र सेवा प्रदायकको हितमा पनि हुन्छ भनी मान्यता दिन्छ। तसर्थ, चासोको द्वन्द्वबाट बच्नु भनेको कम्पनीको नीति मात्र होइन, तर हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूको आधारभूत अपेक्षा हो।

B. सबै कर्मचारीहरूको कर्तव्य

व्यक्तिगत स्वार्थहरू HEADFOUND GmbH को व्यावसायिक हितहरूसँग कुनै पनि हिसाबले बाझ्न नपरोस् भनी सुनिश्चित गर्नु प्रत्येक कर्मचारी, साथै विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूको कर्तव्य हो। यो जिम्मेवारी सबै पदानुक्रमिक स्तर र व्यापार क्षेत्रहरूमा फैलिएको छ। चाहे व्यवस्थापन स्थिति वा परिचालन कार्यहरूमा, प्रत्येक कर्मचारी, विक्रेता, र सेवा प्रदायकको सम्भावित चासोको द्वन्द्व पहिचान गर्ने र तिनीहरूलाई रोक्नको लागि उपयुक्त उपायहरू लिने जिम्मेवारी छ।

C. स्वार्थको द्वन्द्वको परिभाषा

कर्मचारी, विक्रेता, वा सेवा प्रदायकको व्यक्तिगत स्वार्थहरू ग्राहकको हितसँग द्वन्द्व HEADFOUND GmbH र HEADFOUND GmbH को सर्वोत्तम हितमा वस्तुनिष्ठ निर्णयहरू गर्ने व्यक्तिको क्षमतामा बाधा पुग्ने हितको द्वन्द्व उत्पन्न हुन्छ। यो व्यक्तिगत सम्बन्ध, साझेदारी सम्बन्ध, वित्तीय चासो वा अन्य परिस्थितिहरूको कारण हुन सक्छ।

D. व्यक्तिगत सम्बन्ध र सम्बन्धहरू

कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू यो सुनिश्चित गर्न बाध्य छन् कि व्यक्तिगत जडानहरू र साझेदारी सम्बन्धहरूले व्यावसायिक सन्दर्भमा तिनीहरूको वफादारी र वस्तुनिष्ठतामा सम्झौता गर्दैनन्। यसमा, उदाहरणका लागि, परिवारका सदस्यहरू, साथीहरू, वा व्यापार साझेदारहरूसँगको सम्बन्ध समावेश हुन सक्छ। यो महत्वपूर्ण छ कि व्यावसायिक निर्णयहरू व्यक्तिगत सम्बन्धबाट प्रभावित नगरी गरिन्छ।

E. वित्तीय चासो र लगानी

प्रत्यक्ष वा अप्रत्यक्ष रूपमा ग्राहकको व्यावसायिक गतिविधिसँग सम्बन्धित वित्तीय हित र लगानीहरू HEADFOUND GmbH पारदर्शी बनाइनुपर्छ। कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले सुनिश्चित गर्नुपर्दछ कि तिनीहरूको आर्थिक हितहरू तिनीहरूको व्यावसायिक कर्तव्यहरूसँग बाझिएको छैन र कुनै पूर्वाग्रह वा व्यावसायिक निर्णयको हानि समावेश गर्दैन।

F. स्वार्थको द्वन्द्वको खुलासा

कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू चासोको सम्भावित द्वन्द्वहरू खुलासा गर्न बाध्य छन्। यो प्रकटीकरणले HEADFOUND GmbH लाई सम्भावित विवादहरू रोक्न वा समाधान गर्न उपयुक्त कदमहरू चाल्न सक्षम बनाउँछ। विश्वासयोग्य र पारदर्शी कर्पोरेट संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न खुलापन र इमान्दारिता महत्वपूर्ण छ।

G. चासोको द्वन्द्वबाट बच्न उपायहरू

चासोको सम्भावित द्वन्द्वबाट बच्न, कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले सक्रिय उपायहरू लिनुपर्दछ। यसले द्वन्द्व प्रस्तुत गर्न सक्ने निर्णयहरू वा व्यापारिक गतिविधिहरूबाट आफूलाई पन्छाउने समावेश हुन सक्छ। कतिपय अवस्थामा, उपयुक्त कदमहरू चालिएको सुनिश्चित गर्न पर्यवेक्षकहरू वा मानव संसाधनहरूबाट स्वीकृति लिन आवश्यक हुन सक्छ।

H. प्रबन्धकहरूको भूमिका

प्रबन्धकहरूले कर्पोरेट संस्कृतिलाई बढावा दिन महत्वपूर्ण भूमिका खेल्छन् जसले चासोको द्वन्द्वलाई प्रभावकारी रूपमा रोक्न सक्छ। तिनीहरूले रोल मोडेलको रूपमा काम गर्नुपर्छ र तिनीहरूका निर्णयहरू पारदर्शी छन् भनी सुनिश्चित गर्नुपर्छ। प्रबन्धकहरूले कर्मचारीहरूलाई सम्भावित द्वन्द्वहरू रिपोर्ट गर्न र निर्णय लिने र वस्तुनिष्ठतामा सम्झौता नगरिएको सुनिश्चित गर्न उपयुक्त कदमहरू चाल्न प्रोत्साहित गर्नुपर्छ।

I. दिशानिर्देशहरू उल्लङ्घन गर्ने परिणामहरू

स्वार्थको द्वन्द्वबाट बच्न दिशानिर्देशहरूको पालना नगर्दा गम्भीर परिणामहरू हुन सक्छन्। यो उल्लङ्घनको गम्भीरतामा निर्भर गर्दै, श्रम कानून अन्तर्गत अनुशासनात्मक उपायहरू र सम्झौताहरूको समाप्तिसम्मको दायरा हो। HEADFOUND GmbH ले यी दिशानिर्देशहरूको उल्लङ्घनलाई गम्भीरताका साथ लिन्छ र कम्पनीको अखण्डता र विश्वसनीयताको रक्षा गर्न कटिबद्ध छ।

J. तालिम र चेतना जगाउने

सबै कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई चासोको द्वन्द्वको गहिरो जागरूकता सुनिश्चित गर्ने, हामी नियमित प्रशिक्षण र जागरूकता कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्छौं। यी प्रशिक्षण सत्रहरूले नीति र कानूनहरूको आधारभूत सिंहावलोकन मात्र प्रदान गर्दैन, तर कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई सम्भावित द्वन्द्वहरू पहिचान गर्ने र उचित रूपमा कार्य गर्न सक्षम पार्न व्यावहारिक उदाहरणहरू र केस स्टडीहरू पनि प्रदान गर्दछ।

K. आधारको रूपमा विश्वास गर्नुहोस्

चासोको द्वन्द्वबाट बच्न कर्मचारीहरू, प्रबन्धकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू र कम्पनी बीचको विश्वासको आधारमा आधारित छ। हामी विश्वस्त छौं कि खुला संवाद र चासोको द्वन्द्व प्रकट गर्ने इच्छाले विश्वास निर्माण गर्ने र निष्ठा र नैतिकतामा आधारित कर्पोरेट संस्कृति प्रवर्द्धन गर्ने मद्दत गर्दछ।

XII. लेखा र कागजात

HEADFOUND GmbH ले वित्तीय जानकारीको इमान्दार, सही, समयसापेक्ष र व्यापक उपचारलाई ठूलो महत्त्व दिन्छ। हाम्रो वित्तीय डेटाको अखण्डता सुनिश्चित गर्ने र पारदर्शी र सटीक रिपोर्टिङको ग्यारेन्टी गर्ने हाम्रा पुस्तकहरू र रेकर्डहरूको सावधानीपूर्वक रेकर्डिङ र उचित मर्मत आवश्यक छ। हाम्रा कर्मचारीहरूले यसमा मुख्य भूमिका खेल्छन्, किनकि उनीहरूले सुनिश्चित गर्नुपर्दछ कि सबै व्यापार लेनदेनहरू सही रूपमा रेकर्ड गरिएको छ र हाम्रो वित्तीय अभ्यासहरूले लागू कानूनहरू, लेखा परीक्षण मानकहरू र लेखा सिद्धान्तहरूको पालना गर्दछ।

A. वित्तीय अखण्डताको महत्त्व

कम्पनीमा वित्तीय अखण्डताको महत्त्वलाई बढी जोड दिन सकिँदैन। वित्तीय जानकारी प्रत्येक व्यापार निर्णय को मेरुदण्ड हो, र यो जानकारी को शुद्धता व्यापार सफलता को लागी महत्त्वपूर्ण छ। तसर्थ, निर्णय लिने भरपर्दो आधार प्रदान गर्नका लागि सबै वित्तीय तथ्याङ्कहरू इमान्दारीपूर्वक र सही रूपमा ह्यान्डल गरिएको छ भनी सुनिश्चित गर्नु जिम्मेवार कर्मचारीहरूको कर्तव्य हो।

B. वित्तीय जानकारी को ईमानदार उपचार

वित्तीय जानकारीको ईमानदार ह्यान्डलिङको लागि सबै व्यापार लेनदेनको सटीक र सही रेकर्डिङ आवश्यक छ। HEADFOUND GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरूले कुनै पनि त्रुटि वा विसंगतिहरू नहुने सुनिश्चित गर्न प्रत्येक लेनदेनमा अत्यन्त सावधानी अपनाउन बाध्य छन्। यसमा सबै सान्दर्भिक वित्तीय विवरणहरूको समयसापेक्ष र व्यापक कागजातहरू समावेश छन्।

C. व्यापार लेनदेनको समयमै र व्यापक रेकर्डिङ

कम्पनीको वित्तीय स्थितिको बारेमा सधैं अद्यावधिक र सही कथन गर्न सक्षम हुनको लागि व्यापार लेनदेनको द्रुत रेकर्डिङ धेरै महत्वपूर्ण छ। HEADFOUND GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरू सबै वित्तीय लेनदेनहरू तुरुन्तै रेकर्ड गर्न बाध्य छन् ताकि किताबहरू र रेकर्डहरूमा जानकारी सधैं अद्यावधिक छ। व्यापक रेकर्डिङ भनेको हाम्रो कम्पनीको वित्तीय अवस्थाको समग्र चित्र प्राप्त गर्नका लागि सबै सान्दर्भिक विवरणहरू र अन्तरसम्बन्धहरूलाई विचार गरिन्छ।

D. पुस्तकहरू र अभिलेखहरूको उचित राख्ने

किताब र अभिलेखको उचित राख्नु कानुनी आवश्यकता मात्र होइन, हाम्रो संस्थागत सुशासनको आधारशिला पनि हो। HEADFOUND GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरूले कानुनी अनुपालन सुनिश्चित गर्न लागू कानून, लेखा परीक्षण मापदण्ड र लेखा सिद्धान्तहरूको पालना गर्ने आवश्यक छ। यसमा उत्कृष्ट लेखा अभ्यासहरूको प्रयोग र वित्तीय डेटाको शुद्धता र अखण्डता सुनिश्चित गर्न आधुनिक वित्तीय प्रणालीहरूको प्रयोग समावेश छ।

E. हाम्रो वित्तीय डेटाको अखण्डता

हाम्रो प्राथमिक उद्देश्य भनेको हाम्रो वित्तीय डेटाको अखण्डता सुनिश्चित गर्नु हो। यसको अर्थ सबै वित्तीय जानकारी त्रुटिहरू, असंगतिहरू, वा हेरफेरबाट मुक्त हुनुपर्छ। सत्यनिष्ठता वित्तीय प्रतिवेदनका सबै पक्षहरूमा विस्तार हुन्छ, डाटा सङ्कलनदेखि लेखापरीक्षणसम्म। HEADFOUND GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरू कम्पनीको वित्तीय डेटा विश्वसनीय र सधैं सही छ भनी सुनिश्चित गर्न मद्दत गर्ने जिम्मेवार छन्।

F. पारदर्शी र सटीक रिपोर्टिङ

पारदर्शी र सही रिपोर्टिङ कम्पनीको रूपमा हाम्रो लागि कानूनी आवश्यकता मात्र होइन, तर हाम्रा सरोकारवालाहरू र शेयरधारकहरूका लागि पनि एउटा प्रतिज्ञा हो। हाम्रा ग्राहकहरू, साझेदारहरू र कर्मचारीहरू कम्पनीको वित्तीय स्थिति र कार्यसम्पादनको सही र निष्पक्ष दृष्टिकोण प्रतिबिम्बित गर्न हाम्रो वित्तीय रिपोर्टहरूमा भर पर्छन्। पारदर्शी रिपोर्टिङले विश्वास सिर्जना गर्दछ र कम्पनीको सकारात्मक सार्वजनिक धारणालाई बढावा दिन्छ।

G. कर्मचारी जिम्मेवारी

HEADFOUND GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरूले वित्तीय जानकारीको इमान्दार कागजातको लागि पर्याप्त जिम्मेवारी वहन गर्छन्। वित्तीय डेटामा पहुँच भएका वा व्यवसायिक गतिविधिहरूमा संलग्न हुने सबैले सबै लेनदेनहरू सही रूपमा रेकर्ड र सही रूपमा दस्तावेज गरिएको छ भनी सुनिश्चित गर्नुपर्छ। यसका लागि व्यावसायिक क्षमता मात्र होइन, समग्र प्रक्रियामा आफ्नो भूमिकाको महत्त्वको बारेमा सचेतना पनि आवश्यक हुन्छ।

H. समीक्षा र लेखा परीक्षण

हाम्रो वित्तीय प्रक्रियाहरूको नियमित समीक्षा र लेखापरीक्षण हाम्रो वित्तीय डेटाको शुद्धता र अखण्डता सुनिश्चित गर्न अर्को सुरक्षा उपाय हो। आन्तरिक र बाह्य लेखापरीक्षणहरूले सम्भावित त्रुटिहरू वा विसंगतिहरू उजागर गर्न र HEADFOUND GmbH को वित्तीय अभ्यासहरूले उच्चतम मापदण्डहरू पूरा गरेको सुनिश्चित गर्न मद्दत गर्दछ।

I. कानूनी अनुपालन

सबै लागू कानूनहरू, लेखा परीक्षण मानकहरू र लेखा सिद्धान्तहरूको पालना महत्त्वपूर्ण छ। HEADFOUND GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरूले सान्दर्भिक कानूनी आवश्यकताहरू पूरा गर्न र तिनीहरूका कार्यहरूले लागू नियमहरूको पालना गरेको सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ। यसमा हामी सँधै उच्चतम अनुपालन मापदण्डहरूको पालना गर्छौं भनेर सुनिश्चित गर्न बाह्य लेखा परीक्षकहरू र कर सल्लाहकारहरूसँगको सहकार्य समावेश छ।

J. उल्लङ्घनका परिणामहरू

हाम्रो वित्तीय अखण्डता नीतिहरूको उल्लङ्घनहरू अस्वीकार्य छन्। कम्पनीमा जुनसुकै स्थानमा भए पनि, उल्लङ्घनले श्रम कानून अन्तर्गत प्रशिक्षणदेखि नतिजासम्म अनुशासनात्मक कारबाही गर्न सक्छ। HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले हाम्रो वित्तीय जानकारीको अखण्डतालाई धेरै गम्भीरताका साथ लिन्छ र कुनै पनि उल्लङ्घनको लागि उपयुक्त कारबाही गर्न कटिबद्ध छ।

K. वित्तीय अखण्डताको संयुक्त खोज

वित्तीय जानकारीको ईमानदार, सही, समयमै र व्यापक ह्यान्डलिङ साझा प्रतिबद्धता हो जसमा हाम्रो कम्पनीका सबै कर्मचारीहरू प्रतिबद्ध छन्। यसले हाम्रो वित्तीय डेटाको अखण्डता कायम राख्नको लागि शुद्धता र पारदर्शिताको लागि साझा प्रतिबद्धता चाहिन्छ। HEADFOUND GmbH को वित्तीय रिपोर्टिङले उच्चतम मापदण्डहरू पूरा गरेको सुनिश्चित गर्न प्रत्येक व्यक्तिले महत्त्वपूर्ण भूमिका खेल्छ।

XIII. गुणस्तर र उत्पादन सुरक्षा

HEADFOUND GmbH ले हाम्रा उत्पादन र सेवाहरूको सुरक्षा र सबै सान्दर्भिक कानून र नियमहरूको कडा अनुपालनमा उच्चतम महत्त्व राख्छ। उत्पादन सुरक्षा, गुणस्तर र नैतिक मार्केटिंग अभ्यासहरू सुनिश्चित गर्नु कानूनी आवश्यकता मात्र होइन, तर हाम्रा ग्राहकहरू र समग्र समाजको लागि आधारभूत दायित्व पनि हो।

A. शीर्ष प्राथमिकताको रूपमा उत्पादन सुरक्षा

हाम्रा उत्पादन र सेवाहरूको सुरक्षा HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनको लागि उच्च प्राथमिकता हो। हामी हाम्रा ग्राहकहरूप्रति हाम्रो जिम्मेवारी स्वीकार गर्छौं र उच्चतम सुरक्षा मापदण्डहरू पूरा गर्ने उत्पादन र सेवाहरू प्रस्ताव गर्न कटिबद्ध छौं। यसमा भौतिक सुरक्षा पक्ष मात्र होइन, डिजिटल सुरक्षा र डाटा सुरक्षा पनि समावेश छ। हाम्रा उत्पादनहरू र सेवाहरू प्रभावकारी र अभिनव मात्र होइन, व्यक्तिहरूको स्वास्थ्य वा सुरक्षाको लागि कुनै जोखिम पनि हुँदैन।

B. सबै लागू कानून र नियमहरूको अनुपालन

सबै लागू कानून र नियमहरूको पालना कानूनी दायित्व मात्र होइन, तर हाम्रो कर्पोरेट नैतिकताको केन्द्रीय भाग पनि हो। हामी हाम्रो उद्योग र हामीले सञ्चालन गर्ने बजारहरूलाई असर गर्ने सबै स्थानीय, राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय नियमहरूको पालना गर्ने प्रयास गर्छौं। यसले उत्पादन मापदण्ड मात्र होइन, तर वातावरणीय संरक्षण, श्रम कानून, डेटा संरक्षण र अन्य सान्दर्भिक क्षेत्रहरू पनि समावेश गर्दछ।

C. उत्पादनहरू, सेवाहरू, र मार्केटिङ अभ्यासहरूमा उच्च गुणस्तर मापदण्डहरू

हाम्रा आफ्नै उच्च गुणस्तरीय मापदण्डहरूले हाम्रा उत्पादन र सेवाहरूको विकास, उत्पादन र मार्केटिङका लागि मार्गदर्शकको रूपमा काम गर्छन्। HEADFOUND GmbH हाम्रा ग्राहकहरूको अपेक्षाहरू पूरा गर्ने मात्र नभई त्योभन्दा बढी उत्पादन र सेवाहरू प्रदान गर्ने प्रतिबद्ध छ। गुणस्तर आश्वासनले सम्पूर्ण उत्पादनको जीवन चक्रलाई समेट्छ, गर्भधारणदेखि डिस्पोजलसम्म। त्यसैगरी, हामीले हाम्रा ग्राहकहरूप्रति निष्पक्ष, इमान्दार र नैतिक रूपमा कार्य गर्छौं भनी सुनिश्चित गर्नका लागि हाम्रा गुणस्तरीय मापदण्डहरू सबै मार्केटिङ अभ्यासहरूमा लागू हुन्छन्।

D. सुरक्षामा ध्यान केन्द्रित गरी उत्पादन विकास

सुरक्षा उत्पादन विकास मा शीर्ष प्राथमिकता हो। हामी विकास प्रक्रियाको प्रारम्भिक चरणबाटै सुरक्षा विचारहरू एकीकृत गर्छौं। जोखिम मूल्याङ्कन र निरन्तर सुरक्षा जाँचहरू हाम्रा विकास अभ्यासहरूका अभिन्न अंगहरू हुन्। हाम्रो उद्देश्य उत्पादन र सेवाहरू प्रदान गर्ने हो जसले तेस्रो पक्षहरूलाई कुनै जोखिम नपुर्याउँछ।

E. निरन्तर अनुगमन र सुधार

हामीले बजारमा प्रवेश गर्दा हाम्रा उत्पादन र सेवाहरूको सुरक्षा समाप्त हुँदैन। HEADFOUND GmbH निरन्तर निगरानी र सुधार गर्न प्रतिबद्ध छ। यसमा ग्राहक प्रतिक्रिया, सुरक्षा सतर्कता र नयाँ प्राविधिक विकासहरू मूल्याङ्कन समावेश छ। हाम्रो उद्देश्य सम्भावित सुरक्षा जोखिमहरूमा सक्रिय रूपमा प्रतिक्रिया गर्नु र हाम्रा उत्पादनहरू र सेवाहरूलाई निरन्तर सुधार गर्नु हो।

F. जिम्मेवार मार्केटिङ

HEADFOUND GmbH को उच्च गुणस्तरको मापदण्डको प्रतिबद्धताले हाम्रो मार्केटिङ अभ्यासहरूमा पनि विस्तार गर्दछ। हामी निष्पक्ष, इमान्दार र पारदर्शी जिम्मेवार मार्केटिङ गर्न प्रतिबद्ध छौं। हाम्रा विज्ञापन सन्देशहरू भ्रामक बिना स्पष्ट र सही जानकारी प्रदान गर्न डिजाइन गरिएको हो। हामी हाम्रा ग्राहकहरूको अपेक्षाहरू पूरा गर्न मात्र होइन तर तिनीहरूलाई पार गर्न प्रतिबद्ध छौं।

G. सुरक्षा जोखिमको घटनामा ट्रेसिबिलिटी र प्रतिक्रिया

हाम्रा उत्पादनहरू र सेवाहरूको ट्रेसिबिलिटी र सुरक्षा जोखिमहरूको घटनामा द्रुत प्रतिक्रिया हाम्रो सुरक्षा दृष्टिकोणका प्रमुख घटकहरू हुन्। HEADFOUND GmbH ले बजारमा उत्पादन र सेवाहरूको कुशल ट्रेसिबिलिटीको लागि संयन्त्रहरू लागू गर्दछ र कुनै पनि सुरक्षा मुद्दाहरूमा द्रुत प्रतिक्रियाको लागि स्पष्ट प्रक्रियाहरू विकास गर्दछ। हाम्रा ग्राहकहरूको सुरक्षा प्रत्येक निर्णय र कार्यको केन्द्रमा छ।

H. नैतिक सिद्धान्तहरूप्रति प्रतिबद्धता

सुरक्षा र गुणस्तरीय अखण्डताप्रतिको हाम्रो प्रतिबद्धता हाम्रा नैतिक सिद्धान्तहरूसँग हात मिल्छ। HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले हाम्रो कम्पनीको दीर्घकालीन सफलताको लागि विश्वास र विश्वसनीयता आधारभूत कुरा हो भनी मान्यता दिन्छ। त्यसकारण, हामी कानून र मापदण्डहरूको पालना गर्न मात्र प्रयास गर्दैनौं तर नैतिक निर्णय र जिम्मेवार व्यवहारको लागि सक्रिय रूपमा प्रतिबद्ध छौं।

I. सुधारको लागि प्रोत्साहनको रूपमा ग्राहक प्रतिक्रिया

ग्राहक प्रतिक्रिया हाम्रो लागि अमूल्य छ। HEADFOUND GmbH ले सबै ग्राहकहरूलाई उनीहरूको अनुभव र चिन्ताहरू हामीसँग साझेदारी गर्न प्रोत्साहित गर्दछ। ग्राहक प्रतिक्रियाले सन्तुष्टिको सूचक मात्र होइन, निरन्तर सुधारको लागि प्रोत्साहनको रूपमा पनि काम गर्छ। हामी सबै प्रतिक्रियालाई गम्भीरताका साथ लिन्छौं र हाम्रा ग्राहकहरूको आवश्यकता र अपेक्षाहरूको आधारमा हाम्रा उत्पादनहरू र सेवाहरूलाई अनुकूलन गर्न प्रतिबद्ध छौं।

XIV. व्यापार साझेदारहरूको सही चयन

HEADFOUND GmbH ले हाम्रो व्यापार साझेदार चयन गर्दा हेरचाह र पारदर्शितालाई ठूलो महत्त्व दिन्छ। हाम्रो लागि, हाम्रा व्यापार साझेदारहरू विक्रेता वा सेवा प्रदायकहरू मात्र होइनन्, तर हाम्रो सञ्जालका महत्त्वपूर्ण खेलाडीहरू हुन् जसले हाम्रो कर्पोरेट लक्ष्यहरूमा महत्त्वपूर्ण प्रभाव पार्छन्। हाम्रा साझेदारहरू हाम्रा सिद्धान्तहरूसँग मिल्दोजुल्दो छन् भनी सुनिश्चित गर्न, हामीले स्पष्ट दिशानिर्देशहरू र मापदण्डहरू स्थापना गरेका छौं जसले हाम्रो सहयोगको अपेक्षाहरू मात्र परिभाषित गर्दैन, तर हाम्रा साझेदारहरूले हाम्रा मूल्यहरू साझा गर्छन् र कानुनी आवश्यकताहरूको पालना गर्छन् भन्ने पनि सुनिश्चित गर्दछ।

A. व्यापार साझेदारहरूको सावधानीपूर्वक चयन

हामी अत्यन्त सावधानीपूर्वक हाम्रा व्यापार साझेदारहरू छान्छौं। HEADFOUND GmbH एक पारदर्शी छनोट प्रक्रियामा निर्भर गर्दछ कि सम्भावित व्यापार साझेदारहरूले उच्च गुणस्तरका उत्पादन वा सेवाहरू मात्र प्रदान गर्दैनन्, तर हाम्रा नैतिक र कानुनी मापदण्डहरू पनि पूरा गर्छन्। यस चयन प्रक्रियामा सन्दर्भहरूको विस्तृत जाँच, अनुपालन अभ्यासहरू र हाम्रा व्यापार साझेदारहरूको वित्तीय स्थिरता र प्रतिष्ठाको मूल्याङ्कन समावेश छ।

B. व्यापार साझेदारहरू संग पारदर्शी संचार

पारदर्शिता हाम्रो व्यापार सम्बन्धको आधारशिला हो। HEADFOUND GmbH व्यापार साझेदारहरू संग खुला र इमानदार संचार को लागी प्रयास गर्दछ। यो सहकार्यको प्रारम्भिक चरणहरूमा सुरु हुन्छ र साझेदारीभर जारी रहन्छ। हामी स्पष्ट अपेक्षाहरू, लक्ष्यहरू, र मानहरू साझा गर्छौं कि दुवै पक्षले कसरी सँगै काम गर्ने भन्ने बारे साझा बुझाइ छ भनी सुनिश्चित गर्ने। खुला सञ्चारले पारस्परिक विश्वास मात्र बढाउँदैन, तर प्रभावकारी समस्या समाधान र प्रभावकारी सहयोगलाई पनि सक्षम बनाउँछ।

C. आचार संहिता र कानुनी मापदण्डहरूको अनुपालन

हाम्रो आचार संहिताले हाम्रा कार्यहरूको लागि आधार बनाउँछ र आन्तरिक मात्र होइन, सबै बाह्य व्यापार सम्बन्धहरूमा पनि लागू हुन्छ। हामी हाम्रा व्यापार साझेदारहरूले हामीले आफ्नै लागि स्थापित गरेका समान नैतिक सिद्धान्तहरूमा प्रतिबद्ध हुने अपेक्षा गर्दछौं। यसमा राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय दुवै रूपमा लागू हुने सबै कानून र नियमहरूको पालना समावेश छ। हाम्रा साझेदारहरूलाई हाम्रा मूल्यमान्यताहरूसँग मिल्ने तिनीहरूको आफ्नै आचार संहिताहरू लागू गर्न र तिनीहरूको व्यवसायिक अभ्यासहरू नैतिक र कानुनी छन् भनी सुनिश्चित गर्न प्रोत्साहित गरिन्छ।

D. विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूको लागि अनुपालन मापदण्डहरू

अनुपालन मापदण्डहरूको पालना हाम्रो व्यापार साझेदारीको एक महत्वपूर्ण पक्ष हो। HEADFOUND GmbH ले विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले हाम्रो आचरणको मापदण्डको सम्मान मात्र नभई तिनीहरूको आफ्नै प्रक्रिया र अभ्यासहरूले उच्चतम अनुपालन आवश्यकताहरू पूरा गरेको कुरा सुनिश्चित गर्ने अपेक्षा गर्दछ। यसमा श्रम कानून, वातावरण संरक्षण, डाटा संरक्षण र नैतिक व्यापार अभ्यासहरू जस्ता पक्षहरू समावेश छन्। HEADFOUND GmbH ले आफ्ना विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई नियमित रूपमा यी मापदण्डहरूको पालना गरेको सुनिश्चित गर्नको लागि नियमित रूपमा लेखापरीक्षण गर्न सक्छ।

E. उपयुक्त अनुपालन मापदण्डहरूको कार्यान्वयन

HEADFOUND GmbH लाई विक्रेता र सेवा प्रदायकहरूले उपयुक्त अनुपालन मापदण्डहरू लागू गरेको आवश्यकता छ। यसको मतलब केवल नीति र प्रक्रियाहरूको अस्तित्व मात्र होइन, तर दैनिक व्यापार प्रक्रियाहरूमा यी मापदण्डहरूको सक्रिय कार्यान्वयन पनि हो। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले तालिम प्रदान गर्ने र उनीहरूका कर्मचारीहरूले अनुपालनको महत्व बुझ्नेछन् र नैतिक रूपमा र कानून बमोजिम कार्य गर्न सक्षम छन् भनी सुनिश्चित गर्न उपायहरू लिने अपेक्षा गर्दछौं।

F. दिगो विकासको लागि सहयोग

हाम्रा व्यापार साझेदारहरूसँगको सहकार्य लेनदेनभन्दा बाहिर जान्छ। HEADFOUND GmbH विश्वास, सम्मान र साझा मूल्यहरूमा आधारित दीर्घकालीन साझेदारीको लागि प्रयास गर्दछ। हाम्रा साझेदारहरूसँग मिलेर, हामी दिगो विकासमा योगदान दिन र सामाजिक उत्तरदायित्व लिन चाहन्छौं। यसले समुदाय र हाम्रो वरपरको संसारमा सकारात्मक प्रभाव पार्नेको लागि वातावरणीय सुरक्षा उपायहरू, सामाजिक पहलहरू, र नैतिक व्यापार अभ्यासहरू प्रवर्द्धन समावेश गर्दछ।

G. गैर-अनुपालनको लागि शून्य सहनशीलता

HEADFOUND GmbH मा अनुपालन मापदण्ड र नैतिक सिद्धान्तहरूको पालना नगर्ने तर्फ शून्य-सहिष्णुता नीति छ। यदि उल्लङ्घनहरू पहिचान भएमा, हामी तुरुन्तै उपयुक्त कारबाही गर्छौं, जुन तालिम र परामर्शदेखि अनुबंध समाप्ति र कानुनी कारबाहीसम्म हुन सक्छ। यो सुसंगत दृष्टिकोणले हाम्रा व्यापार साझेदारहरूले हामी आफैंबाट अपेक्षा गर्ने समान मापदण्डहरू पालना गर्ने कुरा सुनिश्चित गर्न हाम्रो दृढ संकल्पलाई रेखांकित गर्दछ।

XV. व्यापार रहस्य

व्यापार गोप्य को संरक्षण ग्राहक को लागि केन्द्रीय महत्व छ HEADFOUND GmbH। व्यापार गोप्यहरूको जिम्मेवार ह्यान्डलिङको लागि हाम्रो प्रतिबद्धता हाम्रो कम्पनीको सबै तह र विभागहरूमा फैलिएको छ। हामी व्यापार रहस्यलाई

मूल्यवान सम्पत्तिको रूपमा मात्र होइन, हाम्रा ग्राहकहरू, व्यापार साझेदारहरू र कर्मचारीहरूका लागि दायित्वको रूपमा पनि मान्दछौं।

लागू कानून र नियमहरूको अनुपालन हाम्रो लागि अवश्य पनि हो र व्यापार गोप्य व्यवहार गर्दा हाम्रो कार्यहरूको आधार बनाउँछ। हामी सम्मान गर्छौं र व्यापार गोप्यहरूको संरक्षणलाई नियन्त्रित गर्ने राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय नियमहरूको कडाईका साथ पालन गर्छौं।

HEADFOUND GmbH का कर्मचारीहरूले व्यापार गोप्यको महत्वको गहिरो बुझाइ विकास गर्न व्यापक प्रशिक्षण प्राप्त गर्छन्। तिनीहरू सचेत छन् कि व्यापार गोप्यहरूको संरक्षण कानुनी दायित्व मात्र होइन, तर यसले हाम्रो कम्पनीको प्रतिस्पर्धात्मक लाभ र दीर्घकालीन सुरक्षामा निर्णायक योगदान पुऱ्याउँछ।

व्यावसायिक गोप्य रूपमा वर्गीकृत गोप्य जानकारी केवल ती व्यक्तिहरूलाई पहुँचयोग्य बनाइन्छ जसलाई उनीहरूको व्यावसायिक कर्तव्यहरूको लागि यो जानकारी आवश्यक पर्दछ। कडा पहुँच नियन्त्रण र प्रमाणीकरण संयन्त्रहरू लागू गरी त्यस्ता जानकारीहरूमा पहुँच जान्नु आवश्यक आधारमा हुन्छ। व्यापारिक गोप्यहरू मात्र सम्बन्धित पक्षहरूको सहमति र कानुनी आवश्यकताहरूको अनुपालनमा तेस्रो पक्षहरूलाई खुलासा गरिन्छ।

HEADFOUND GmbH ले व्यापार गोप्यहरू भौतिक र डिजिटल रूपमा पर्याप्त रूपमा सुरक्षित छन् भनी सुनिश्चित गर्न स्पष्ट नीति र प्रक्रियाहरू स्थापना गरेको छ। यसमा सुरक्षित डाटा ट्रान्समिशन, इन्क्रिप्शन टेक्नोलोजी, पहुँच प्राधिकरण र भौतिक सुरक्षा उपायहरू जस्ता उपायहरू समावेश छन्। हाम्रो IT पूर्वाधारको नियमित रूपमा समीक्षा गरिन्छ र यसले उच्चतम सुरक्षा मापदण्डहरू पूरा गर्छ भनेर सुनिश्चित गर्न अद्यावधिक गरिन्छ।

कर्मचारीको राजीनामा वा तेस्रो पक्षहरूसँगको व्यापार सम्बन्धको अन्त्यको अवस्थामा, हामी सुनिश्चित गर्छौं कि व्यापार गोप्य मानिने सबै सान्दर्भिक जानकारीहरू उचित रूपमा सुरक्षित, फिर्ता वा मेटाइएको छ। हामी कागजातहरू फिर्ता गर्न र अनधिकृत प्रकटीकरण रोक्नको लागि गोपनीयता कायम राख्न स्पष्ट प्रक्रियाहरू लागू गर्छौं।

हाम्रो व्यापार गोप्य सुरक्षा नीतिको उल्लङ्घनलाई गम्भीरतापूर्वक व्यवहार गरिनेछ। अनुशासनात्मक कारबाही, कानूनी कारबाही र क्षतिको लागि दावीहरू यी दिशानिर्देशहरू उल्लङ्घन गर्नेहरूका लागि परिणामहरू हुन सक्छन्। हामी जवाफदेहिता र पारदर्शिताको संस्कृति प्रवर्द्धन गर्छौं जसमा प्रत्येक कर्मचारीको व्यापार गोप्य सुरक्षालाई व्यक्तिगत र कम्पनी-व्यापी जिम्मेवारीको रूपमा व्यवहार गर्ने दायित्व हुन्छ।

व्यापार गोप्य सुरक्षा गर्ने हाम्रो दायित्व कम्पनीको सीमामा समाप्त हुँदैन। HEADFOUND GmbH ले आफ्ना व्यापारिक साझेदारहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले व्यापार गोप्य संरक्षणको सन्दर्भमा यस्तै उच्च मापदण्डहरू कायम राख्ने अपेक्षा गर्दछ। हाम्रो व्यापार सम्बन्धहरूमा पनि गोपनीयता कायम राखिएको छ भनी सुनिश्चित गर्नका लागि हामी स्पष्ट सम्झौताहरू र संविदात्मक खण्डहरू स्थापना गर्छौं।

समग्रमा, व्यापार गोप्यहरूको जिम्मेवार ह्यान्डलिङ हाम्रो व्यापार अभ्यासको मुटुमा छ। यो सुरक्षा हाम्रो कम्पनीको लागि मात्र होइन, हाम्रा ग्राहकहरूको विश्वास र प्रतिस्पर्धाको स्थिरताको लागि पनि महत्वपूर्ण छ। स्पष्ट दिशानिर्देशहरू, प्रशिक्षण, र सक्रिय अनुगमन मार्फत, हामी व्यापार गोप्यहरू सुरक्षित छन् र हाम्रो कम्पनी अखण्डता, नवीनता, र दिगो सफलतामा आधारित रहेको सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छौं।

XVI. डाटा संरक्षण

डाटा सुरक्षा ग्राहकको लागि सर्वोपरि महत्व छ HEADFOUND GmbH। हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, ग्राहकहरू, र व्यापार साझेदारहरूको गोपनीयता र अधिकारहरूको रक्षा गर्न ठूलो महत्व दिन्छौं। डाटा सुरक्षाको लागि हाम्रो प्रतिबद्धता हाम्रो व्यापार सञ्चालनका सबै पक्षहरूमा फैलिएको छ र यस क्षेत्रमा उच्च मापदण्डहरू सेट गर्ने हाम्रो प्रयासहरूलाई प्रतिबिम्बित गर्दछ।

पारदर्शितातर्फ हाम्रा प्रयासहरूलाई जोड दिन, हामीले विश्वव्यापी पारदर्शिता कागजात सिर्जना गरेका छौं जुन धेरै भाषाहरूमा प्रकाशित गरिएको छ। यस कागजातको उद्देश्य डेटा विषयहरूलाई विस्तृत जानकारी प्रदान गर्नु र उनीहरूलाई हामीले व्यक्तिगत डेटा कसरी प्रशोधन र सुरक्षा गर्छौं भन्ने स्पष्ट बुझाइ दिनु हो।

पारदर्शिता कागजातले डाटा सुरक्षा र डाटा प्रोसेसिङको सम्बन्धमा हामीले पालना गर्ने सिद्धान्तहरू र प्रक्रियाहरूलाई बुझ्न सजिलो भाषामा व्याख्या गर्दछ। यसले व्यक्तिगत डेटा प्रयोग गर्ने उद्देश्यहरूको बारेमा जानकारी प्रदान गर्दछ र डेटा विषयहरूमा उनीहरूको डेटाको सम्बन्धमा कुन अधिकारहरू छन् भनेर व्याख्या गर्दछ।

हाम्रो उद्देश्य हाम्रो पारदर्शिता कागजात मार्फत कानूनी आवश्यकताहरू पूरा गर्ने मात्र होइन, तर विश्वास र खुलापनको वातावरण सिर्जना गर्ने पनि हो। हामी विश्वास गर्छौं कि गोपनीयताको रक्षा गर्नु कानूनी दायित्व मात्र होइन, तर नैतिक व्यापार अभ्यासहरू र हाम्रा ग्राहकहरू र कर्मचारीहरूको सन्तुष्टिप्रति हाम्रो प्रतिबद्धताको अभिन्न अंग पनि हो। हामी सबै डेटा विषयहरूलाई पारदर्शिता कागजात पढ्न प्रोत्साहित गर्छौं ताकि हामी तिनीहरूको डेटा कसरी ह्यान्डल गर्छौं र तिनीहरूसँग हुन सक्ने कुनै पनि प्रश्न वा चिन्ताहरूको जवाफ दिन पाउँदा खुसी छौं। डाटा सुरक्षा एक गतिशील प्रक्रिया हो, र हामी हाम्रो डेटा सुरक्षा अभ्यासहरू उच्चतम मापदण्डहरू पूरा गर्दछन् भनेर सुनिश्चित गर्न निरन्तर प्रयास गर्छौं।

XVII. व्हिसलब्लोअर हटलाइन र ह्विस्टलब्लोअरहरूको सुरक्षा

हाम्रो कम्पनी अखण्डता, नैतिकता र पारदर्शिताको संस्कृतिप्रति दृढ प्रतिबद्ध छ। जिम्मेवार व्यवसायिक आचरणलाई प्रवर्द्धन गर्ने हाम्रो प्रयासको एक भागको रूपमा, हामीले कर्मचारी र अन्य सरोकारवालाहरूलाई कानून वा हाम्रो आचार संहिताको उल्लङ्घनहरू सुरक्षित र गुमनाम रूपमा रिपोर्ट गर्न अनुमति दिने हवाइटलब्लोअर हटलाइन स्थापना गरेका छौं। यो पहल हाम्रो व्यापार सञ्चालनका सबै क्षेत्रहरूमा उच्चतम स्तरहरू कायम राख्ने हाम्रो प्रतिबद्धताको मुख्य भाग हो।

हिवस्टलब्लोअर हटलाइनले एक सुरक्षित च्यानल प्रदान गर्दछ जसको माध्यमबाट कर्मचारीहरू र अरूले कम्पनी भित्र गैरकानूनी वा अनैतिक अभ्यासहरूको बारेमा चिन्ता वा शंकाहरू रिपोर्ट गर्न सक्छन्। यस्तो हटलाइनको स्थापनाले इमानदारी र अनुपालनको प्रवर्द्धन र उल्लङ्घनहरूको उचित छानबिन हुने वातावरण सिर्जना गर्ने हाम्रो प्रतिबद्धतालाई जोड दिन्छ।

HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले दुराचारको रिपोर्टिङ गर्नु साहसी कार्य हो भनी स्वीकार गर्दछ र हिवस्टलब्लोअरहरूको सुरक्षाको महत्त्वलाई स्वीकार गर्दछ। तसर्थ, HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले ग्यारेन्टी दिन्छ कि उपयुक्त हवाइटलब्लोअर सुरक्षाहरू लागू कानून र नियमहरू अनुसार छन्। अनुरोधमा रिपोर्ट गर्ने व्यक्तिको नाम गोप्य राखिनेछ र हवीसलब्लोअरहरू विरुद्ध कुनै बदला लिइने छैन भनेर सुनिश्चित गर्न स्पष्ट दिशानिर्देशहरू छन्। उल्लङ्घनहरू गुमनाम रूपमा रिपोर्ट गर्ने क्षमताले नकारात्मक परिणामहरूको डर बिना नैतिक दुराचारको पर्दाफास गर्न चाहनेहरूको लागि सुरक्षित वातावरण सिर्जना गर्दछ। यो अज्ञातता हिवस्टलब्लोअरको पहिचान मात्र होइन, तर रिपोर्ट गरिएको मामिलाको विशिष्ट विवरणहरूमा पनि विस्तार हुन्छ। यो सुरक्षात्मक संयन्त्रले खुलापनलाई प्रोत्साहन गर्छ र उल्लङ्घनहरूलाई प्रभावकारी रूपमा र प्रारम्भिक चरणमा पत्ता लगाउन र समाधान गर्न सकिन्छ भन्ने सुनिश्चित गर्न मद्दत गर्छ।

हाम्रो आचार संहिताले ग्राहकको नैतिक आधार HEADFOUND GmbH, र हामी यस आचार संहिताको उल्लङ्घनलाई अत्यन्तै गम्भीर रूपमा लिन्छौं। हिवस्टलब्लोअर हटलाइन गलत कामको रिपोर्ट गर्ने एउटा उपकरण मात्र होइन, हाम्रो नैतिक स्तरहरू कायम राख्ने उपकरण पनि हो। प्रत्येक प्रतिवेदनलाई राम्ररी बुझाइन्छ, र वस्तुनिष्ठ रूपमा छानबिन गरिन्छ र कुनै दुर्व्यवहारलाई सच्याउन उपयुक्त कारबाही गरिन्छ।

यो जोड दिन महत्वपूर्ण छ कि हिसलब्लोअरहरू HEADFOUND GmbH द्वारा सुरक्षित छन् र कुनै पनि प्रतिशोधबाट डराउनु पर्दैन। हवीसलब्लोअरहरूलाई संरक्षण गर्ने कानूनहरू हाम्रो कम्पनी नीतिको अभिन्न अंग हुन् र हामी रिपोर्ट गर्नेहरूको सुरक्षा र कल्याण सुनिश्चित गर्न सबै आवश्यक कदमहरू चाल्न प्रतिबद्ध छौं।

हिवस्टलब्लोअर हटलाइनले जवाफदेहीताको संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न मद्दत गर्छ र हामीलाई उल्लङ्घनहरू विरुद्ध निरन्तर कारबाही गर्न सक्षम बनाउँछ। प्रारम्भिक चरणमा दुर्व्यवहारको पहिचान गरेर, हामी प्रक्रियाहरू सुधार गर्न, अनुपालन उपायहरूलाई बलियो बनाउन, र हाम्रा कार्यहरू नैतिक सिद्धान्तहरूमा आधारित छन् भनी सुनिश्चित गर्न सक्छौं।

समग्रमा, HEADFOUND GmbH हाम्रो कर्पोरेट मूल्यहरूलाई बलियो बनाउन र खुला र पारदर्शी सञ्चारलाई प्रवर्द्धन गर्ने उपकरणको रूपमा हिसलब्लोअर हटलाइनलाई हेर्छ। हामी सबै कर्मचारीहरू र सरोकारवालाहरूलाई हिसलब्लोअर हटलाइनको प्रयोग गर्न प्रोत्साहित गर्छौं यदि तिनीहरूसँग दुराचारको चिन्ता वा अवलोकन छ भने।

हामी हाम्रो कम्पनीसँग कुनै पनि तरिकाले अन्तरक्रिया गर्ने जो कोहीलाई हिवस्टलब्लोअर हटलाइन मार्फत गैरकानूनी वा अनैतिक अभ्यासहरूको बारेमा उनीहरूको अवलोकन र चिन्ताहरू रिपोर्ट गर्न प्रोत्साहित गर्छौं। रिपोर्ट गर्ने निर्णय जो कोहीले गर्ने हो र हामी यो सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छौं कि खुला संचार र नैतिक व्यवहारको जागरूकता हाम्रो कर्पोरेट संस्कृतिमा सम्मिलित छ।

विशेष गरी, हटलाइन ग्राहक HEADFOUND GmbH का सबै कर्मचारीहरूका लागि खुला छ, कम्पनीमा तिनीहरूको स्थिति वास्ता नगरी। चाहे तिनीहरू प्रबन्धकहरू, टोलीका सदस्यहरू वा अन्य स्तरहरूमा कर्मचारीहरू हुन्, सबैसँग सम्भावित दुर्व्यवहारमा ध्यान आकर्षित गर्ने अधिकार र जिम्मेवारी छ। दृष्टिकोणको यो विविधताले रिपोर्ट गरिएका मामिलाहरूको व्यापक र वस्तुनिष्ठ मूल्याङ्कन सुनिश्चित गर्न मद्दत गर्छ।

ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, सेवा प्रदायकहरू र अन्यहरूलाई पनि हवाइटलब्लोअर हटलाइन मार्फत रिपोर्टहरू बनाउन प्रोत्साहित गरिन्छ। बाह्य साझेदारहरूप्रति हाम्रो खुलापनले हाम्रा सबै व्यापारिक सम्बन्धहरूमा पारदर्शिता र निष्पक्षताप्रति हाम्रो प्रतिबद्धतालाई जोड दिन्छ। बाह्य सरोकारवालाहरूलाई रिपोर्टिङ प्रक्रियामा संलग्न हुन सक्षम बनाएर, हामी व्यापक अनुपालन प्रवर्द्धन गर्छौं र विश्वासयोग्य र नैतिक व्यापार वातावरण सिर्जना गर्न मद्दत गर्छौं।

हामी बुझ्छौं कि नैतिक मापदण्डहरूको उल्लङ्घनले आन्तरिक वातावरणलाई मात्र असर गर्दैन, तर हाम्रा सरोकारवालाहरूको विश्वासलाई पनि असर गर्न सक्छ। त्यसैले हामी हाम्रो कर्पोरेट अखण्डता र ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, सेवा प्रदायकहरू र समय समाजसँगको हाम्रो सम्बन्धलाई सुरक्षित गर्न योगदानको रूपमा व्हिसलब्लोअर हटलाइन मार्फत रिपोर्टहरू मान्छौं।

सबै प्रतिवेदनहरू गम्भीरतापूर्वक र वस्तुनिष्ठ रूपमा छानबिन गरिनेछ, र कुनै गलत कार्यहरू सच्याउन उपयुक्त कारबाही गरिनेछ। हामी प्रतिवेदनहरू पेश गर्न, अनुसन्धान र रिपोर्टिङको लागि सहज प्रक्रिया सुनिश्चित गर्न हिवस्टलब्लोअर हटलाइन प्रभावकारी र प्रभावकारी रूपमा सञ्चालन भएको सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छौं।

हाम्रो हिवस्टलब्लोअर हटलाइन दुर्व्यवहार रिपोर्ट गर्ने एउटा उपकरण मात्र होइन, तर हाम्रा साझा मानहरूलाई कायम राख्ने उपकरण पनि हो। उल्लङ्घनहरू खुलासा र सम्बोधन गरेर, हामी जवाफदेहिता र निष्ठाको संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न मद्दत गर्छौं। HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले हाम्रो कम्पनीलाई नैतिक आधारमा निर्माण गर्न र यसलाई दीर्घकालीन रूपमा सफलतापूर्वक व्यवस्थापन गर्न व्हिसलब्लोअर हटलाइनले महत्वपूर्ण योगदान पुर्‍याउने कुरामा विश्वस्त छ। हाम्रा सरोकारवालाहरू यस यात्रामा प्रमुख साझेदार हुन् र यस प्रक्रियामा उनीहरूको सहभागिता अमूल्य छ।

XVIII. बौद्धिक सम्पत्ति, पेटेन्ट, ट्रेडमार्क अधिकार, प्रतिलिपि अधिकार

HEADFOUND GmbH को दीर्घकालीन सफलताको लागि अमूर्त सम्पत्तिहरूको संरक्षण महत्वपूर्ण छ।

बौद्धिक सम्पदाको क्षेत्रमा, हामीले पेटेन्ट, ट्रेडमार्क अधिकार, प्रतिलिपि अधिकार वा अन्य अमूर्त सम्पत्तिहरूको उल्लङ्घन नहुने कुरा सुनिश्चित गर्न स्पष्ट दिशानिर्देशहरू सेट गर्छौं। तेस्रो-पक्ष बौद्धिक सम्पतिको कुनै पनि प्रयोग वा शोषण स्पष्ट अनुमति र लागू कानून र सम्झौताहरू अनुसार मात्र हुन सक्छ।

ट्रेडमार्क अधिकारहरू कम्पनीको सफलताको आवश्यक घटक हुन्। हामी भ्रम र दुरुपयोग रोक्नको लागि हाम्रा ट्रेडमार्क र लोगोहरूको सुरक्षाको महत्त्व बुझ्छौं। हाम्रा ब्रान्डहरूको सबै प्रयोग हाम्रो कम्पनी दिशानिर्देशहरू र लागू ट्रेडमार्क नियमहरू अनुसार गरिन्छ। यसमा नक्कली र ब्रान्डको दुरुपयोग रोक्न उपायहरू पनि समावेश छन्।

प्रतिलिपि अधिकारले रचनात्मक कार्यहरूको सुरक्षा गर्दछ। हाम्रो कम्पनी अरूको प्रतिलिपि अधिकारको सम्मान गर्न र हाम्रा आफ्नै रचनात्मक कार्यहरू पर्याप्त रूपमा सुरक्षित छन् भनी सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छ। हामी मौलिकताको संस्कृति र बौद्धिक सिर्जनाहरूको पहिचानलाई प्रवर्द्धन गर्छौं, र प्रतिलिपि अधिकारहरूको सुरक्षा सुनिश्चित गर्न कर्मचारीहरूलाई रचनात्मक विकासहरू रिपोर्ट गर्न प्रोत्साहित गरिन्छ।

उत्पादन विनिर्देशहरू र विशेषज्ञता हाम्रो प्रतिस्पर्धाको आवश्यक तत्वहरू हुन्। हाम्रो हेरचाहको कर्तव्य यो सुनिश्चित गर्न को लागी विस्तार गर्दछ कि यो जानकारी को दुरुपयोग वा प्राधिकरण बिना खुलासा छैन।

HEADFOUND GmbH ले बौद्धिक सम्पतिको संरक्षण कानुनी दायित्व मात्र होइन, हाम्रा व्यापार साझेदारहरू र समुदायप्रति नैतिक र नैतिक जिम्मेवारी पनि झल्काउँछ भनी मान्यता दिन्छ। हामी भवनहरू, उपकरणहरू, र सूची जस्ता भौतिक सम्पत्तिहरूको सुरक्षा गर्न प्राविधिक र संगठनात्मक उपायहरू प्रयोग गर्छौं। एकै समयमा, हामी बौद्धिक सम्पति अनाधिकृत पहुँच, डेटा हानि वा साइबर आक्रमणहरूबाट सुरक्षित छ भनी सुनिश्चित गर्न डिजिटल सुरक्षामा लगानी गर्छौं। हामी हाम्रा व्यापार साझेदारहरूको अधिकार र बौद्धिक सम्पतिको सम्मान गर्छौं र हाम्रो आफ्नै अमूर्त सम्पतिको सन्दर्भमा पनि त्यस्तै अपेक्षा गर्छौं।

यी सिद्धान्तहरूको उल्लङ्घन HEADFOUND GmbH द्वारा गम्भीर रूपमा लिइनेछ। हाम्रो बौद्धिक सम्पति नीतिहरू उल्लङ्घन गर्नेहरूका लागि अनुशासनात्मक कारबाही र कानुनी कारबाही परिणाम हुन सक्छ। हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई उल्लङ्घनहरू हाम्रो ध्यानमा ल्याउन र सबै सम्पत्तिहरूको जवाफदेहीता र सम्मानजनक व्यवहारको संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न प्रोत्साहित गर्छौं।

समग्रमा, अमूर्त सम्पत्तिहरूको संरक्षण हाम्रो व्यवसायको अभिन्न अंग हो। यो दायित्व कानुनी मापदण्डहरूको पालनाभन्दा बाहिर जान्छ र अखण्डता, विश्वास, र दिगो कर्पोरेट सफलताको लागि हाम्रो प्रतिबद्धताको अभिव्यक्ति हो।

XIX. सम्पत्तिको सम्मानजनक व्यवहार

हाम्रा कर्मचारीहरू हाम्रो कम्पनीको सम्पत्ति र ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूको सम्पत्ति दुवैलाई अत्यन्त सावधानीपूर्वक व्यवहार गर्न बाध्य छन्। यो एक व्यापार आवश्यकता मात्र होइन, तर हाम्रो नैतिक समझ को अभिव्यक्ति पनि हो।

ग्राहक सम्पत्ति हाम्रो विशेष ध्यान योग्य छ। हामी बुझ्दछौं कि ग्राहकहरूले हामीलाई स्रोतहरू सुम्पेर HEADFOUND GmbH मा आफ्नो भरोसा राख्छन्। हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू ग्राहकको सम्पत्तिलाई पूर्ण रूपमा हेरचाह गर्न, यसलाई क्षतिबाट जोगाउन र हाम्रा ग्राहकहरूसँगका सबै सान्दर्भिक आवश्यकताहरू र सम्झौताहरू पूरा भएको सुनिश्चित गर्न बाध्य छन्।

विक्रेता स्वामित्व हाम्रो मूल्य श्रृंखला को अर्को प्रमुख घटक हो। विक्रेता स्रोतहरूको जिम्मेवार ह्यान्डलिङ नैतिक मात्र होइन, तर हाम्रो व्यापार सम्बन्धमा विश्वासको आधारलाई पनि बलियो बनाउँछ। हाम्रा कर्मचारीहरू आपूर्ति सम्झौताका सर्तहरूको सम्मान गर्न र विक्रेता सामग्री र तेलो-पक्ष स्रोतहरू उचित रूपमा प्रयोग र सुरक्षित छन् भनी सुनिश्चित गर्न बाध्य छन्।

यी दिशानिर्देशहरूले व्यापार सम्बन्ध कायम राख्ने हाम्रो प्रतिबद्धतालाई मात्र प्रतिबिम्बित गर्दैन, तर हामीले दिगोपन र सामाजिक उत्तरदायित्वमा राखेको मूल्यलाई पनि रेखांकित गर्दछ। कम्पनीको सम्पत्ति, ग्राहकको सम्पत्ति र विक्रेताको सम्पत्तिलाई हेरचाहका साथ व्यवहार गरेर, हामीले नैतिक मापदण्डहरू मात्र सेट गर्दैनौं, तर सम्मान, जिम्मेवारी र विश्वसनीयताद्वारा विशेषता भएको कर्पोरेट संस्कृतिलाई पनि बढावा दिन्छौं। प्रत्येक कर्मचारीले आफ्नो दैनिक काममा यी सिद्धान्तहरूलाई व्यवहारमा लागू गर्न र यसरी जिम्मेवार र सफल कम्पनीमा योगदान पुऱ्याउन मुख्य भूमिका खेल्छ।

XX. भित्री व्यापार र बजार दुरुपयोग

HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले इमानदारी, पारदर्शिता, र कानुनी नियमहरूको अनुपालनमा उच्चतम मूल्य राख्छ। विशेष गरी आन्तरिक व्यापारको क्षेत्रमा, हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू बीच त्यस्ता गैरकानुनी अभ्यासहरूको लागि शून्य सहनशीलता छ भनेर स्पष्ट गर्न चाहन्छौं।

हाम्रा कार्यहरू युरोपेली आयोगको बजार दुरुपयोग नियमन र अन्य सान्दर्भिक अन्तर्राष्ट्रिय कानूनहरूमा आधारित छन्, जुन सबै कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले पालना गर्नुपर्छ। भित्री व्यापार कानुनी आवश्यकताहरू संग स्पष्ट विरोध मा छ र गम्भीर कानुनी परिणामहरू छन्। त्यसैले हामी प्रत्येक कर्मचारी र व्यापार साझेदार आफ्नो दायित्व बारे सचेत छ र तदनुसार कार्य गर्न सुनिश्चित गर्न कटिबद्ध छौं।

यस आचार संहिताले समेटेको आन्तरिक जानकारीमा विभिन्न प्रकारका गैर-सार्वजनिक जानकारीहरू समावेश हुन्छन्। यसमा प्रत्यक्ष वा अप्रत्यक्ष रूपमा एक वा बढी स्टक वा वित्तीय उपकरणहरूसँग सम्बन्धित सबै जानकारी समावेश हुन्छ। यस्तो जानकारी, यदि यो सार्वजनिक रूपमा ज्ञात भयो भने, वित्तीय उपकरणहरूको मूल्यमा महत्वपूर्ण प्रभाव पार्न सक्छ।

HEADFOUND GmbH का कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूका लागि, "आन्तरिक जानकारी" शब्दले ग्राहकद्वारा खुलासा गरिएका सबै जानकारीहरूलाई विशेष रूपमा जनाउँछ। यो जानकारी, उदाहरण को लागी, ग्राहक को आदेश संग सम्बन्धित हुन सक्छ।

यो महत्वपूर्ण छ कि हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू पनि भित्री जानकारीको परिभाषा बारे सचेत छन् र तिनीहरूका आफ्नै कर्मचारीहरूले भित्री व्यापारमा संलग्न हुनुहुन्न र भित्री जानकारीको खुलासा वा दुरुपयोग नगर्नुहोस् भनेर सुनिश्चित गर्न सबै आवश्यक कदमहरू चाल्छन्।

HEADFOUND GmbH का कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू आन्तरिक जानकारी गोप्य राख्न र गैरकानूनी उद्देश्यका लागि प्रयोग नगर्न बाध्य छन्।

XXI. सामान्य कानूनको उल्लङ्घन छैन

हाम्रो कम्पनीमा, हामी सबै कानूनी प्रावधान र नियमहरूको अनुपालनलाई ठूलो महत्व दिन्छौं। यो हाम्रो आन्तरिक प्रक्रियाहरूमा मात्र लागू हुँदैन, तर हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूमा पनि लागू हुन्छ। HEADFOUND GmbH जोड दिन चाहन्छौं कि हामी कानूनको कुनै पनि उल्लङ्घनलाई सहन गर्दैनौं। यसमा, विशेष गरी, सान्दर्भिक आपराधिक कानून र अन्य देशहरूका नियमहरू समावेश छन् जुन जरिवानाको अधीनमा छन्।

ग्राहकको लागि HEADFOUND GmbH अखण्डता र हाम्रो व्यापार अभ्यास को वैधता सर्वोपरि छन्। हाम्रा कर्मचारीहरू सधैं आफ्नो व्यावसायिक गतिविधिहरूमा लागू कानून र नियमहरूको पालना गर्न बाध्य छन्। यसमा सान्दर्भिक नियमहरूसँग आफूलाई परिचित गराउने दायित्व मात्र समावेश छैन, तर तिनीहरूको दैनिक कार्यमा तिनीहरूलाई अवलोकन गर्न पनि समावेश छ। प्रत्येक कर्मचारी आफ्नै कार्यका लागि जिम्मेवार हुन्छ र हाम्रो कम्पनीले नैतिक रूपमा त्रुटिरहित प्रतिष्ठा प्राप्त गरेको सुनिश्चित गर्न योगदान गर्दछ।

हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू पनि यो नैतिक मानकको अंश हुन्। HEADFOUND GmbH ले उनीहरूले जुन देशमा वा जसका लागि काम गर्छ त्यहाँका सबै कानूनी आवश्यकताहरूको पालना र पालना गरेको अपेक्षा गर्दछ। यसमा फौजदारी कानूनको अनुपालन मात्र होइन, तर विशेष गरी जरिवानाको अधीनमा रहेका सबै नियमहरूको पालना पनि समावेश छ। हामी सचेत छौं कि कानूनी ढाँचा क्षेत्र अनुसार फरक हुन सक्छ र त्यसैले हाम्रा कर्मचारीहरू र व्यापार साझेदारहरूले आफूलाई सूचित गर्ने र तदनुसार कार्य गर्ने अपेक्षा गर्दछौं।

हाम्रो कम्पनीसँग सम्बन्धित सबैले कानूनी अनुपालन र नैतिकताको समान उच्च मापदण्डहरू साझा गर्नु आवश्यक छ। हामी यी सिद्धान्तहरूबाट कुनै विचलन सहन गर्दैनौं। यदि कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, वा सेवा प्रदायकहरूले लागू कानूनहरू उल्लङ्घन गर्छन् भने, तिनीहरूले गम्भीर परिणामहरू सामना गर्न सक्छन्। यी अनुशासनात्मक उपायदेखि कानूनी कारबाहीसम्म हुन सक्छन्।

कर्मचारीहरूको हकमा, यो आन्तरिक प्रतिबन्धदेखि लिएर रोजगार कानून अन्तर्गत परिणामहरू जस्तै बर्खास्त वा रिकोर्स दावीहरू सम्म हुन सक्छ। नैतिक र कानुनी रूपमा पालना गर्ने व्यवहारलाई प्रोत्साहन र पुरस्कृत गर्ने वातावरण सिर्जना गर्ने हाम्रो जिम्मेवारीप्रति हामी सचेत छौं। एकै समयमा, तथापि, हामी कुनै पनि दुराचार विरुद्ध कार्य गर्न र हाम्रो कम्पनीको अखण्डता कायम राख्न कटिबद्ध छौं।

कानून र नियमहरू उल्लङ्घन गर्ने विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले पनि गम्भीर परिणामहरूको अपेक्षा गर्नुपर्छ। यो सहयोग को समाप्ति देखि कानुनी कारबाही र क्षति को लागी दावी को दायरा हुन सक्छ। हामी हाम्रा व्यापार साझेदारहरूको छनोटलाई धेरै गम्भीरताका साथ लिन्छौं र उनीहरूले हामीले जस्तै वैधता र नैतिकताको उच्च मापदण्डहरू पालना गर्ने अपेक्षा गर्दछौं। कानुनी अनुपालनको लागि हाम्रो प्रतिबद्धता राष्ट्रिय सिमानाभन्दा बाहिर फैलिएको छ। हामी कानुनी प्रणालीहरूको विविधतालाई सम्मान गर्छौं जसमा हामी सञ्चालन गर्छौं र तदनुसार हाम्रो व्यापार अभ्यासहरू अनुकूलन गर्छौं। यद्यपि, यसको मतलब कुनै पनि देशमा कानूनको उल्लङ्घन भएमा हामी उदार हुनेछौं भन्ने होइन। हामी हाम्रो कम्पनीको अखण्डता कायम राख्न र हाम्रा नैतिक र कानुनी दायित्वहरूका सबै पक्षहरू पूरा गर्ने कुरा सुनिश्चित गर्न निरन्तर कार्य गर्नेछौं।

समग्रमा, HEADFOUND GmbH भनेको वैधता, पारदर्शिता र नैतिक जिम्मेवारीको संस्कृति हो। हामी हाम्रा सबै व्यापार गतिविधिहरूमा यी मानहरू इम्बेड गर्न पाउँदा गर्व गर्छौं र हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले यी सिद्धान्तहरू साझा, सम्मान र पालना गर्छन् भन्ने सुनिश्चित गर्न हाम्रो शक्तिमा सबै कुरा गर्न जारी राख्नेछौं।

XXII. निर्यात नियम र प्रतिबन्ध कानून

ग्राहकको आचार संहिता HEADFOUND GmbH ले हाम्रो व्यवसायिक अभ्यासहरूको आधार बनाउँछ र हामीलाई एक कम्पनीको रूपमा साथै हाम्रा ग्राहकहरू र व्यापार साझेदारहरूलाई जिम्मेवारीपूर्वक कार्य गर्न बाध्य बनाउँछ। हाम्रा ग्राहकहरू सहित सबै व्यापार साझेदारहरू, सबै लागू हुने निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्धहरू कानूनहरूको कडाईका साथ पालना गर्न बाध्य छन्।

हाम्रा व्यापारिक गतिविधिहरू नैतिक रूपमा र अन्तर्राष्ट्रिय कानून र मापदण्डहरू अनुसार सञ्चालन भएका छन् भनी सुनिश्चित गर्नका लागि निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्ध कानूनहरूको पालना महत्वपूर्ण छ। यो कुरालाई ध्यानमा राखेर, हामी हाम्रा कुनै पनि कार्यहरूले लागू नियमहरूको उल्लङ्घन नगर्ने कुरा सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छौं। यसले स्पष्ट रूपमा समावेश गर्दछ कि न त हामी कम्पनीको रूपमा न त हाम्रा ग्राहकहरू र व्यापार साझेदारहरूले स्वीकृत देशहरू, ग्राहकहरू, वा अन्य बजार सहभागीहरूलाई उत्पादन वा सेवाहरू आपूर्ति गर्न सक्दौं।

हाम्रा ग्राहकहरू र व्यापार साझेदारहरूले पनि आफ्ना ग्राहकहरू र खरिदकर्ताहरूलाई सबै सान्दर्भिक निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्धहरू कानूनहरूको पालना गर्न आवश्यक छ। हामी हाम्रा साझेदारहरूले हाम्रा उत्पादनहरू र सेवाहरू स्वीकृत गरिएका

व्यक्ति वा संस्थाहरूको हातमा नपुगेको सुनिश्चित गर्न सक्रिय रूपमा सहयोग गर्ने अपेक्षा गर्दछौं। सामूहिक प्रयास गरेर, हामी हाम्रो व्यापार गतिविधिहरू गैरकानूनी उद्देश्यका लागि दुरुपयोग नहुने सुनिश्चित गर्न मद्दत गर्छौं।

निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्ध कानूनहरूको पालना गर्ने हाम्रो प्रतिबद्धता सबै व्यापार क्षेत्रहरू र लेनदेनहरूमा फैलिएको छ। हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, ग्राहकहरू, र व्यापार साझेदारहरूले लागू हुने नियमहरू बारे आफूलाई जानकारी गराउन र तिनीहरूका कार्यहरूले तिनीहरूको पालना गरेको सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ। अनिश्चितता वा कानून र नियमहरूको लागू हुने बारे प्रश्नहरूको घटनामा, आवश्यक भएमा वकिल र अधिकारीहरूसँग परामर्श गर्नुपर्छ।

हामी निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्ध कानूनहरूको सन्दर्भमा हाम्रो आचरणको सिद्धान्तहरूको उल्लङ्घनलाई सहन गर्दैनौं। यदि उल्लङ्घनहरू पहिचान गरियो भने, हामी उपयुक्त कानूनी कारबाही गर्ने र व्यापार सम्बन्ध समाप्त गर्ने अधिकार सुरक्षित गर्छौं। हामी निष्ठा र उत्तरदायित्वमा आधारित कर्पोरेट संस्कृति कायम राख्न कटिबद्ध छौं र हाम्रा सबै सरोकारवालाहरूले यी सिद्धान्तहरूमा प्रतिबद्ध हुने अपेक्षा गरेका छौं।

XXIII. अस्पष्टता वा हराइरहेको नियमहरूको घटनामा आचरण

अस्पष्टता वा नियमहरू छुटेको अवस्थामा, HEADFOUND GmbH का सबै कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई निम्न प्रश्नहरू सोध्न र आफ्नै जवाफहरूमा आत्म-आलोचनात्मक रूपमा प्रतिबिम्बित गर्न अनुरोध गरिन्छ:

A. के मेरो व्यवहारले यस आचार संहिताका सिद्धान्तहरूसँग मेल खान्छ?

कर्मचारी, विक्रेता, र सेवा प्रदायकहरूले आचार संहिताको सन्दर्भमा आफ्ना कार्यहरूको मूल्याङ्कन गर्नुपर्छ र तिनीहरू त्यसमा तोकिएका मूल्य र दायित्वहरू अनुरूप छन् भनी सुनिश्चित गर्नुपर्छ।

B. के म नैतिक रूपमा र सबै लागू कानून र नियमहरू अनुसार काम गरिरहेको छु?

नैतिक मापदण्ड र कानूनी नियमहरूको पालना केन्द्रीय महत्त्वको कुरा हो। कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले तिनीहरूका कार्यहरूले आचारसंहिताको मात्र होइन, तर सबै सान्दर्भिक कानून र नियमहरूको पनि सम्मान गरेको सुनिश्चित गर्नुपर्छ।

C. के मेरो व्यवहारलाई जनता (प्रेस, सामाजिक सञ्जाल, राजनीति, आदि) द्वारा उपयुक्त मानिनेछ?

सार्वजनिक धारणा हाम्रो कम्पनीको लागि एक अत्यन्त महत्त्वपूर्ण पक्ष हो। कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले आफैलाई सोध्नु पर्छ कि उनीहरूको व्यवहार सार्वजनिक अपेक्षाहरू, विशेष गरी सोशल मिडिया, प्रेस कभरेज र राजनीतिक बहसको सम्बन्धमा खडा हुन्छ कि हुँदैन।

D. के मेरो व्यवहारले हाम्रो कम्पनीको प्रतिष्ठा र यसको अखण्डता जोगाउन योगदान गर्छ?

कम्पनीको प्रतिष्ठा र अखण्डता सबै कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूको साझा जिम्मेवारीहरू हुन्। कार्यहरूले कम्पनीको सकारात्मक छवि र अखण्डताको संरक्षण र सुरक्षा गर्न योगदान दिनुपर्दछ।

यदि त्यहाँ अझै अनिश्चितताहरू छन् भने, कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू ग्राहकको व्यवस्थापनसँग परामर्श गर्न बाध्य छन् HEADFOUND GmbH।

XXIV. यस आचार संहिताको पालना गर्न बाध्यता

हाम्रो आचार संहिताको अनुपालन HEADFOUND GmbH को निष्ठा र सफलताको लागि महत्वपूर्ण छ। यो प्रतिबद्धता हाम्रा कर्मचारीहरूलाई मात्र नभई हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई पनि विस्तार गर्दछ। हामी हाम्रो कम्पनीसँग सम्बन्धित सबै पक्षहरूले साझा नैतिक मापदण्डहरूको सम्मान र एकीकृत गर्ने कुरा सुनिश्चित गर्ने ठूलो महत्व दिन्छौं। हाम्रो कम्पनीको सफलताको पछाडि हाम्रा कर्मचारीहरू नै प्रमुख शक्ति हुन्। तसर्थ तिनीहरू आफ्नो सबै व्यावसायिक गतिविधिहरूमा हाम्रो आचार संहिताका सिद्धान्त र मूल्यहरू पालना गर्न बाध्य छन्। यसमा एकअर्काको सम्मानका साथ व्यवहार गर्ने, कानुनी नियमहरूको पालना गर्ने, स्वार्थको द्वन्द्वबाट जोगिन र सकारात्मक काम गर्ने वातावरणलाई प्रवर्द्धन गर्ने समावेश छ। यस आचार संहिताको निरन्तर पालना गरेर, हाम्रा कर्मचारीहरूले कम्पनीको प्रतिष्ठा मात्र होइन, विश्वास र निष्ठाद्वारा विशेषता भएको कर्पोरेट संस्कृतिको निर्माणमा पनि योगदान पुऱ्याउँछन्।

एकै समयमा, HEADFOUND GmbH को व्यवस्थापनले सबै विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले समान उच्च मापदण्डहरूमा प्रतिबद्ध हुने अपेक्षा गर्दछ। हाम्रा मूल्यहरू साझा गर्ने विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूसँग काम गर्नु हाम्रो लागि केन्द्रीय महत्व हो। तसर्थ हाम्रो आचार संहिताको पालना व्यापार सम्बन्धको लागि मात्र होइन, तर साझेदारीको छनोट र मर्मतका लागि पनि एक बेन्चमार्क हो। हामी विक्रेता र सेवा प्रदायकहरू पहिचान गर्न सक्रिय रूपमा प्रतिबद्ध छौं जसले उच्च-गुणस्तरका उत्पादनहरू र सेवाहरू मात्र प्रदान गर्दैनन् तर तिनीहरूको कर्पोरेट संस्कृतिमा नैतिक व्यापार अभ्यासहरू र सामाजिक उत्तरदायित्व पनि समावेश गरेका छन्।

यस आचार संहिताको पालना गर्ने दायित्व एक सामान्य व्यापार अवस्था हो जुन HEADFOUND GmbH को सबै विक्रेता र सेवा प्रदायकहरूमा लागू हुन्छ। यस आचार संहिताको पालना सबै कर्मचारीहरूको रोजगारी सम्झौताको अंश बन्नेछ दोस्रो अनुबंधात्मक दायित्वको रूपमा। यी सम्झौताहरूले नैतिक व्यापार आचरण, आपूर्ति गरिएका उत्पादनहरू र सेवाहरूको गुणस्तर र सबै लागू कानून र नियमहरूको पालनासम्बन्धी हाम्रा अपेक्षाहरूलाई स्पष्ट पार्छन्। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई हाम्रो कम्पनीको विस्तारको रूपमा देख्छौं र तिनीहरू हाम्रा मूल्य र सिद्धान्तहरूको अभिन्न अंग हुन् भनी सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छौं।

यी दायित्वहरू पूरा भएको सुनिश्चित गर्न, हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूसँग खुला र पारदर्शी सञ्चार कायम राख्छौं। हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले सेट गरिएका मापदण्डहरूको पालना गर्छन् भनी सुनिश्चित गर्न नियमित लेखापरीक्षण र समीक्षाहरू सञ्चालन गर्न सकिन्छ। हामी हाम्रो आचार संहिताका मानहरू औपचारिक रूपमा मात्र नभई हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूको कर्पोरेट संस्कृतिमा सक्रिय रूपमा एकीकृत भएको सुनिश्चित गर्नका लागि संवाद र उत्कृष्ट अभ्यासहरूको साझेदारीलाई प्रोत्साहन गर्छौं।

आचार संहिताको पालनाको लागि यो व्यापक प्रतिबद्धता व्यापारिक सहयोगभन्दा बाहिर फैलिएको छ। हामी यसलाई एक दिगो र नैतिक व्यापार वातावरण सिर्जना गर्न साझा जिम्मेवारीको रूपमा हेर्छौं जसले हाम्रो कम्पनीको मात्र नभई हाम्रा कर्मचारीहरू, ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू र समुदायको हितको संरक्षण र प्रवर्द्धन गर्दछ। हामी विश्वास गर्छौं कि निष्ठा र नैतिकताप्रति प्रतिबद्धता सफल र दिगो व्यवसायको लागि आधारभूत आवश्यकता हो र हामी हाम्रा सबै व्यापार गतिविधिहरूमा यी सिद्धान्तहरू इम्बेड गर्न सक्रिय रूपमा प्रतिबद्ध छौं।

SWAHILI: Kanuni za Maadili

Wapendwa wateja, wachuuzi na watoa huduma, wafanyakazi wapendwa ⁴⁰,

Kanuni za maadili ni waraka wa kimsingi unaoweka viwango vya maadili na kanuni za maadili kwa wafanyakazi wa shirika na wachuuzi na watoa huduma wake.

Kanuni hii ya Maadili inakusudiwa kutumika kama mwongozo wa maadili ya heshima na kitaaluma kwa wafanyakazi wote wa HEADFOUND GmbH na washirika wa biashara ili kukuza utamaduni wa shirika unaozingatia sheria. Inaweka matarajio ya HEADFOUND GmbH kwa mwingiliano, heshima kwa utofauti na utangazaji wa mazingira ya kazi salama, shirikishi na yanayotii sheria.

Tafadhali soma Kanuni hii ya Maadili kwa makini. Wafanyakazi wetu, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kuheshimu, kutii, na kutekeleza kanuni, kanuni na maadili yote yaliyomo katika Kanuni hii ya Maadili. Wateja wetu na washirika wengine wa biashara wanalazimika kutii kanuni na sheria za vikwazo vifuatavyo.

⁴⁰Kwa sababu za kusomeka vyema, matumizi ya wakati mmoja ya lugha huunda utambulisho wa kiume, wa kike, wa jinsia tofauti na wengine (m/f/d/nyingine) huepukwa kwenye tovuti zetu, katika machapisho na katika mawasiliano. Michanganyiko yote iliyotumika itatumika kwa usawa kwa jinsia zote.

I. Maadili yetu

Kwa HEADFOUND GmbH, tunajivunia sio tu kufanya biashara, lakini pia kuunda jumuiya inayozingatia maadili ya kimsingi. Uadilifu, heshima, na uendelevu si maneno tu kwetu, bali kanuni za kimsingi zinazoongoza matendo yetu na kuunda kiini cha utamaduni wetu wa shirika.

A. Umuhimu wa maadili

Tunazingatia maadili kuwa uti wa mgongo wa kila kampuni iliyofanikiwa. Ndio msingi wa matendo yetu ya kila siku, maamuzi yetu, na mwingiliano wetu. Uadilifu ndio msingi wa mazoea ya biashara yetu, heshima ni sifa ya uhusiano wetu baina ya watu, na uendelevu ni kujitolea kwetu kwa mazingira na vizazi vijavyo.

B. Uadilifu kama kanuni ya msingi

Kwa usimamizi wa HEADFOUND GmbH, uadilifu si neno tu, bali ni sehemu ya lazima ya utamaduni wetu wa shirika. Tumejitolea kutenda kwa uaminifu, uwazi na uwajibikaji. Hii inamaanisha sio tu kuzingatia sheria na kanuni zinazotumika, lakini pia kutenda kwa maadili juu na zaidi ya mahitaji ya kisheria. Tunajitahidi kupata uaminifu wa wateja wetu, wafanyakazi, na washirika wa biashara kupitia mazoea ya uaminifu na ya kuaminika ya biashara.

C. Heshima kama kanuni elekezi

Heshima kwa kila mtu, bila kujali wadhifa, historia, au kazi ni muhimu kwa usimamizi wa HEADFOUND GmbH. Tunathamini utofauti na mitazamo tofauti ambayo wafanyikazi wetu wa kitamaduni huleta kwa biashara yetu ya kila siku. Kwa sisi, heshima haimaanishi tu tabia ya heshima, lakini pia kutambua utu wa kila mtu. Tunaunda mazingira ya kufanya kazi ambapo uwazi, uvumilivu na kazi ya pamoja inahimizwa ili kuwezesha ushirikiano wenye msukumo.

D. Uendelevu kama wajibu

Kwa usimamizi wa HEADFOUND GmbH, uendelevu ni zaidi ya maneno tu - ni jukumu ambalo tunabeba kwa mazingira na vizazi vijavyo. Tunafahamu kwamba matendo yetu yana athari kwa mazingira, na tumejitolea kutumia rasilimali zetu kwa uwajibikaji. Lengo letu ni kujumuisha mazoea endelevu katika maeneo yote ya biashara yetu na kuendelea kupunguza nyayo zetu za mazingira.

E. Jukumu la maadili katika kampuni

Uongozi wa HEADFOUND GmbH unaamini kabisa kuwa maadili yanaunda msingi wa kampuni iliyofanikiwa. Hazitumiki tu kama dira ya kimaadili, lakini pia hutengeneza utambulisho wetu wa shirika. Wafanyakazi, wateja na washirika wa biashara wanaweza kuamini kwamba matendo yetu yanaongozwa na uadilifu, heshima na uendelevu. Maadili haya si tu sehemu ya falsafa yetu ya shirika lakini yanaakisiwa katika kila kipengele cha shirika letu - kuanzia maamuzi yetu ya biashara hadi mipango yetu ya kijamii na kimazingira.

F. Wafanyakazi kama mabalozi wa maadili

Wafanyakazi wetu ni mabalozi wa maadili ya ushirika wetu. Tunatarajia sio tu ubora wa kitaaluma kutoka kwao, lakini pia kujitolea kwa uadilifu, heshima na uendelevu. Maadili haya hayapaswi kuwepo

katika kampuni yetu pekee bali yanapaswa kuonyeshwa katika jinsi tunavyofanya kazi pamoja kama timu na jinsi tunavyoshirikiana na wateja na washirika wa biashara.

G. Mwenendo wa kuheshimika na wa kimaadili

Tabia ya heshima na ya kimaadili ndio kiini cha maadili yetu ya ushirika. Tunatarajia wafanyakazi wetu, wachuuzi na watoa huduma wawe na maadili mema katika maeneo yote ya biashara na mwingiliano. Hii pia inamaanisha kuchagua kwa uangalifu jambo sahihi la kufanya, hata ikiwa sio njia rahisi kila wakati. Tunawahimiza wafanyakazi wetu, wachuuzi na watoa huduma kuzingatia kanuni za maadili na kuwa vielelezo vya kuigwa kwa tabia ya kimaadili.

H. Maadili kama kielelezo cha siku zijazo

Maadili yetu yanatumika kama kanuni inayoongoza kwa siku zijazo. Tuna hakika kwamba makampuni ambayo yamejitolea kwa kanuni za kimsingi sio tu kuwa na mafanikio kwa muda mrefu lakini pia yanaweza kuwa na matokeo chanya duniani. Kwa kuchanganya uadilifu, heshima na uendelevu, sio tu kwamba tunaunda mfumo thabiti wa biashara yetu, lakini pia tunaweka viwango vya tabia ya kimaadili na ujasiriamali unaowajibika. Uongozi wa HEADFOUND GmbH unaamini kwa dhati kwamba maadili haya hayatusaidii tu kujenga kampuni yenye mafanikio, bali pia kutoa mchango endelevu kwa ulimwengu bora.

Kwa sababu zilizotajwa hapo juu, wafanyakazi wote wa HEADFOUND GmbH, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kuheshimu, kuzingatia na kutekeleza maadili yaliyoorodheshwa hapa.

II. Wajibu na heshima

Misingi ya jamii yenye nguvu inategemea uwajibikaji, heshima na kutambuliwa. Katika kila hatua na uamuzi ambao wafanyikazi wa HEADFOUND GmbH, au wachuuzi wake, na watoa huduma hufanya, kuna jukumu pia la kukuza ustawi wa jamii na kuleta matokeo chanya. Wajibu huu unaenda sambamba na heshima kwa wenzetu, bila kujali asili zao, maoni yao, wala wajibu wao katika jamii.

Jambo kuu la jukumu hili ni kufuata sheria na kanuni. Sheria hutumika kama mwongozo wa tabia njema na ulinzi wa wanajamii wote. Kwa kuzingatia na kuheshimu sheria zinazotumika, wafanyikazi wa HEADFOUND GmbH au wachuuzi wake, na watoa huduma huchangia kuunda mazingira ambayo kila mtu anaweza kuishi kwa usalama na haki.

Utambuzi na uaminifu kwa wasimamizi, wateja, wachuuzi na watoa huduma ni mambo mengine muhimu ya jumuiya yenye afya. Kupitia mawasiliano ya wazi na ya uaminifu, tunaunda uhusiano wa kuaminiana ambao huimarisha ushirikiano na kukuza hali ya jumuiya. Kutambuliwa kunamaanisha sio tu kutambua mafanikio na michango ya wengine, lakini pia kuheshimu na kujifunza kutoka kwa mitazamo tofauti.

Ili kujenga na kudumisha jumuiya yenye maelewano, ni muhimu kwamba kila mtu aelewe wajibu wake, kuheshimu, kutii sheria na aonyeshe shukrani na uaminifu katika mwingiliano wao. Kwa kuishi maadili haya pamoja, tunaweza kuunda jumuiya yenye sifa ya kuaminiana, mshikamano na ustawi.

III. Tofauti na usawa, kutokuwa na ubaguzi

Katika ulimwengu unaozidi kuwa wa utandawazi, utambuzi na kuthamini utofauti na usawa umekuwa sehemu ya msingi ya utamaduni wa ushirika wenye mafanikio. HEADFOUND GmbH amejitolea kikamilifu kwa kanuni za utofauti, usawa, na kutobagua. Usimamizi wa HEADFOUND GmbH unaamini kwamba uvumbuzi wa kweli na mafanikio endelevu yanaweza kupatikana tu kwa kuweka mazingira jumishi ambapo kila mfanyakazi anathaminiwa.

Ahadi yetu inaanza kwa kuhakikisha kwamba hatubagui mtu yeyote kwa misingi ya jinsia, rangi, rangi, kabila au asili ya kijamii, sifa za kimaumbile, lugha, dini au imani, maoni ya kisiasa au mengineyo, uanachama wa watu wachache wa kitaifa, mali, kuzaliwa, ulemavu. , umri, mwelekeo wa kijinsia au utaifa. Kanuni hizi sio tu sahihi za kimaadili, lakini pia ni muhimu katika kuunda mazingira ya kazi ambayo yanavutia, kukuza, na kuhifadhi vipaji bora.

Utofauti wa nguvu kazi yetu ni chanzo cha ubunifu, uvumbuzi na mtazamo mpana unaoongoza kwa maamuzi sahihi. Ni imani yetu kwamba kila mtu, bila kujali sifa zake binafsi, anaweza kutoa mchango wa kipekee unaoendesha mafanikio ya jumla ya kampuni yetu. Tunatambua kwamba kila mfanyakazi huleta mtazamo wa kipekee, uzoefu na utaalamu unaoboresha shirika letu.

Kukuza usawa na kutobagua kunamaanisha zaidi ya kutii mahitaji ya kisheria. Inahitaji ushiriki amilifu na hatua makini ili kuhakikisha kuwa fursa, rasilimali na utambuzi vinasambazwa kwa usawa. Ili kufikia lengo hili, tunategemea anuwai ya hatua na mipango inayolenga kukuza utamaduni usio na ubaguzi.

Mbinu za rasilimali watu za HEADFOUND GmbH zinalenga kuhakikisha kuwa kila uamuzi wa kuajiri unategemea vigezo vya lengo na haubagui kwa kuzingatia sifa za kibinafsi. Tunahimiza mawasiliano ya wazi ambapo wafanyakazi wanaweza kueleza wasiwasi na wasiwasi wao kwa uhuru bila woga wa kulipizwa kisasi.

HEADFOUND GmbH amejitolea kuunda vikundi vya kazi na mitandao ambayo inazingatia wasiwasi na mahitaji ya vikundi tofauti ili kuunda nafasi ya mazungumzo wazi na kubadilishana uzoefu. Hii sio tu inakuza uelewa wa kina, lakini pia ushirikiano katika ngazi zote na idara.

Kwa upande wa maendeleo ya kitaaluma, tunasisitiza usawa katika ugawaji wa kazi, matangazo na hatua zaidi za mafunzo. Kila mfanyakazi anapaswa kuwa na fursa ya kuendeleza uwezo wao kamili na maendeleo katika kazi zao, bila kujali sifa za kibinafsi.

Kuunda mazingira ya kufikiwa kwa wafanyakazi walio na uwezo tofauti ni muhimu kwetu. HEADFOUND GmbH huchukua hatua ili kuhakikisha kuwa maeneo yetu ya kazi, bidhaa na huduma zinapatikana kwa wote, na tunakuza utamaduni wa shirika unaothamini upekee wa kila mtu.

Katika eneo la ujira, HEADFOUND GmbH huzingatia uwazi na usawa ili kuhakikisha kwamba miundo ya mishahara inategemea vigezo vya lengo na haiathiriwi na mambo mahususi ya kijinsia au mambo mengine ya kibaguzi.

Ahadi yetu ya utofauti na usawa inaenea zaidi ya mipaka ya kampuni yetu. HEADFOUND GmbH amejitolea kushirikiana na wachuuzi, wateja na washirika wa biashara ambao wanashiriki maadili sawa na kufanya kazi pamoja ili kukuza utamaduni wa kujumuishwa katika msururu wa ugavi.

Hatimaye, tunafahamu kwamba safari ya kuelekea shirika linalojumuisha watu wote na lisilobagua haijakamilika. Tumejitolea kukagua, kuboresha, na kuboresha mazoea yetu kila wakati ili kuhakikisha kuwa tunaunda mazingira ambayo kila mfanyakazi anaweza kufikia uwezo wake kamili.

Kwa kukuza tofauti, usawa, na kutobagua, sio tu kwamba tunaunda mazingira mazuri ya kazi, lakini pia tunaimarisha ushindani wetu na nafasi kama mwanachama anayewajibika wa jumuiya ya kimataifa ya biashara.

Sisi ni watetezi wa uvumilivu na utofauti na tunazingatia mahitaji ya kibinafsi ya kila mfanyakazi. Kama mwajiri, tunaweka nyimbo za timu yetu kwenye ujuzi na vipaji, na hatuvumilii ubaguzi wa aina yoyote, iwe kwa misingi ya kabila au utaifa, rangi au ngozi, umri, jinsia au mwelekeo wa kingono, dini au imani, ulemavu, , au sifa zingine zinazolindwa kisheria.

Kwa sababu zilizotajwa hapo juu, wafanyakazi wote wa HEADFOUND GmbH, wachuuzi, na watoa huduma wanaagizwa na kulazimika kutobagua mtu yeyote kwa misingi ya jinsia, rangi, ngozi, kabila au asili ya kijamii, sifa za kimaumbile, lugha, dini au imani, kisiasa. au maoni mengine, uanachama wa wachache wa kitaifa, mali, kuzaliwa, ulemavu, umri, mwelekeo wa kijinsia au utaifa, na kutekeleza utofauti na haki sawa.

IV. Kupambana na ufisadi na rushwa

Katika ulimwengu wa kisasa wa biashara wa utandawazi, ambapo makampuni yanafanya kazi na kuunganishwa ulimwenguni kote, kufuata kanuni za maadili na kanuni za kimataifa za kupambana na ufisadi ni muhimu sana. Uongozi wa HEADFOUND GmbH umejitolea kwa uwazi na bila shaka kuendesha biashara kwa njia ya kimaadili na halali na kukataa kabisa aina yoyote ya hongo au ufisadi. Msimamo huu unaenea katika viwango vyote vya shirika letu na unasisitiza kujitolea kwetu kwa uadilifu na uwazi.

Msingi wa maadili ya biashara yetu ni sera thabiti ya kutovumilia hongo na ufisadi. Bila kujali nia au ushiriki wa watu kutoka kwa utawala wa umma au biashara ya kibinafsi, hatuvumilii ukiukaji wowote wa kanuni hizi. Wafanyakazi wetu, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kutenda kwa kuwajibika na kwa uadilifu kwa kuzingatia kikamilifu miongozo na sheria zote za kupambana na ufisadi.

Kiini cha imani yetu ni taarifa iliyo wazi kwamba hakuna zawadi au upendeleo kwa manufaa ya kibinafsi au unaokusudiwa kushawishi maamuzi ya biashara au kupata manufaa yasiyofaa kutoka kwa washirika wa biashara yatavamiliwa. Msimamo huu unahusu aina zote za zawadi, burudani, ukarimu, au manufaa mengine na inasisitiza haja ya shughuli zote kama hizo kupatana na sera yetu ya kupinga ufisadi, kanuni za kawaida za biashara na vizuizi vinavyofaa.

Kila mfanyakazi wa HEADFOUND GmbH, muuzaji na mtoa huduma ana wajibu wa kuhakikisha kwamba usawa wao wa kitaaluma hauathiriwi kwa njia yoyote kwa kutoa au kukubali zawadi au

manufaa mengine. Wajibu huu unaenea katika idara na madaraja yote na kuunda msingi wa utamaduni unaozingatia usawa, usawa na tabia ya kimaadili.

Kudumisha uadilifu na kukataa hongo na ufasidi sio tu kanuni za kimaadili kwetu, bali pia ni hitaji la biashara. Kwa kuzingatia kanuni hizi, hatutengenezi tu shirika linaloaminika na linalosimamiwa kimaadili, bali pia tunaimarisha ushindani na msimamo wetu kwenye soko la kimataifa.

A. Kanuni na sheria za kimataifa za kupambana na rushwa

Kama shirika linalofanya kazi duniani kote, tunafuata kikamilifu kanuni za kimataifa za kupambana na ufasidi. Hii ni pamoja na kufuata sheria za kitaifa na kimataifa zinazolenga kuzuia na kupambana na hongo na ufasidi. HEADFOUND GmbH hufanya kazi kwa karibu na mamlaka husika inapohitajika na imejitolea kwa uwazi ili kuhakikisha kwamba tunatii mahitaji yote ya kisheria.

Ahadi ya HEADFOUND GmbH ya uhalali haimaanishi tu kuzingatia sheria, bali pia kuchukua msimamo makini ili kuepusha mazoea yoyote yanayoweza kuleta mwonekano wa rushwa. Tunategemea hatua za kuzuia, mafunzo na miongozo iliyo wazi ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wote, wachuuzi na watoa huduma wanaelewa na kutii mahitaji ya kisheria na kimaadili.

B. Kutovumilia rushwa na ufasidi

Sera yetu ya kutovumilia kabisa hongo na ufasidi inaenea katika maeneo yote ya biashara na michakato ya biashara. Bila kujali nia au ushiriki wa watu binafsi kutoka kwa utawala wa umma au biashara ya kibinafsi, hakuna nafasi ya maelewano. Sheria imeweka ufafanuzi wazi wa hongo na ufasidi ili kuhakikisha kuwa wafanyikazi wote, wateja, wachuuzi na watoa huduma wana uelewa sawa wa kile kinachojumuisha vitendo kama hivyo visivyofaa.

Sera hii ya kutovumilia sifuri haisaidii tu na mawasiliano ya wazi, bali pia na hatua madhubuti. Ukiukaji wa miongozo yetu ya kupambana na ufasidi una madhara makubwa, ikijumuisha hatua za kinidhamu, hatua za kisheria na, ikibidi, kusitisha uhusiano wa kibiashara.

C. Hakuna uvumilivu wa zawadi au upendeleo kushawishi maamuzi ya biashara

Rushwa inaweza kuchukua aina nyingi. Usimamizi wa HEADFOUND GmbH unatambua kwamba hata zawadi au upendeleo unaonekana kuwa usio na hatia unaweza kusababisha ushawishi usiofaa. Kwa hivyo sera yetu haina maelewano kuhusiana na majaribio yoyote ya kushawishi maamuzi ya biashara kupitia zawadi au manufaa mengine.

Wafanyakazi wa HEADFOUND GmbH, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kutokubali zawadi au manufaa yoyote ambayo yanalenga kupata manufaa ya kibinafsi au manufaa yasiyofaa kutoka kwa washirika wa biashara. Msimamo huu wazi huwasilishwa kupitia programu za mafunzo na uhamasishaji ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wote wanaelewa hatari na matokeo yanayoweza kuhusishwa na kukubali manufaa yasiyofaa.

D. Zawadi, burudani, na ukarimu

Usimamizi wa HEADFOUND GmbH unatambua kwamba zawadi, burudani, na ukarimu vinaweza kuwa na jukumu katika mahusiano ya biashara. Hata hivyo, zinaruhusiwa tu ikiwa ni halali na kwa mujibu wa

sera yetu ya ndani ya kupambana na ufisadi, sheria zinazotumika, kanuni za kawaida za biashara na vizuizi vinavyofaa.

Ni wajibu wa kila mfanyakazi, muuzaji, na mtoa huduma kuhakikisha kwamba vitendo vyote viko wazi na havitoi mwonekano wa kutofaa. Miongozo na mafunzo yaliyo wazi huwasaidia wafanyakazi, wachuuzi na watoa huduma katika kufanya maamuzi yanayofaa na kuhakikisha kuwa shughuli zote zinatii viwango vya juu zaidi vya maadili na sheria husika.

Wafanyakazi, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kuripoti mara moja jaribio lolote la ufisadi au hongo kwa usimamizi wa HEADFOUND GmbH.

V. Kupambana na utakatishaji fedha haramu na ufadhili wa kigaidi

Katika uchumi wa utandawazi unaojulikana na mitandao na miamala ya mara kwa mara, mapambano dhidi ya utakatishaji fedha na ufadhili wa kigaidi yana jukumu kuu. HEADFOUND GmbH imejitolea kwa uwazi na kwa msisitizo kupambana na aina zote za shughuli hizi haramu na kutekeleza hatua kali za kuzuia utakatishaji fedha na ufadhili wa ugaidi. Ahadi hii inaenea kwa vipengele vyote vya shughuli zetu za biashara na hufanya msingi wa juhudi zetu za kulinda uadilifu wa kampuni yetu na masoko ya fedha.

A. Kuzingatia kanuni husika za kisheria

Ahadi yetu ya kupambana na utakatishaji fedha na ufadhili wa ugaidi inategemea utiifu kamili wa mahitaji yote ya kisheria. HEADFOUND GmbH inatambua umuhimu wa kuzingatia sio tu viwango vya kimataifa, lakini pia na sheria na kanuni za kitaifa zinazolenga kuzuia utakatishaji fedha na ufadhili wa kigaidi. Hii ni pamoja na kutii kanuni katika viwango vya kimataifa, kikanda na kitaifa ili kuhakikisha kwamba hatua zetu zinapatana na viwango vya juu zaidi vya kisheria.

B. Kujitolea kikamilifu kwa kuzuia na kugundua

Tunafahamu kwamba uzuiaji wa fedha haramu na ufadhili wa kigaidi sio tu wajibu wa kisheria, bali pia ni wajibu wa kimaadili kwa jamii na masoko ya fedha. Kwa kuzingatia hili, HEADFOUND GmbH amejitolea kikamilifu kuzuia na kugundua shughuli za ufujaji wa pesa na ufadhili wa kigaidi. Wafanyakazi wetu wa uhasibu wamefunzwa kutambua viashiria vinavyotiliwa shaka na wanahimizwa kuripoti kesi zinazowezekana mara moja. Tunakuza utamaduni wa kuwa macho na ushirikiano ili kuhakikisha kuwa sisi kama kampuni tunachukua hatua madhubuti katika kupambana na vitendo haramu vya kifedha.

C. Ushirikiano na mamlaka na mamlaka ya usimamizi

Ili kuimarisha mchango wetu katika kupambana na utakatishaji fedha na ufadhili wa kigaidi, wafanyakazi wa HEADFOUND GmbH hufanya kazi kwa karibu na mamlaka na mamlaka za usimamizi inapobidi. Ushirikiano huu unaenea katika ngazi za ndani, kitaifa, na kimataifa, kwani ulanguzi wa pesa mara nyingi huwa na viwango vya kuvuka mipaka. Tunajitahidi sio tu kuzingatia mahitaji ya kisheria, lakini pia kuchangia kikamilifu katika maendeleo zaidi na uboreshaji wa hatua za kuzuia.

Ushirikiano na mashirika ya utekelezaji wa sheria na mamlaka za usimamizi wa fedha unaweza kufikia ubadilishanaji wa taarifa, mafunzo, na mipango ya pamoja ili kuimarisha mapambano dhidi ya ufujaji

wa pesa. Ushirikiano huu hautumiki tu kulinda maslahi yetu wenyewe, lakini pia lengo kuu la kulinda masoko ya fedha dhidi ya shughuli za uhalifu.

Wafanyikazi, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kuripoti tuhuma zozote za ufujaji wa pesa na ufadhili wa kigaidi kwa usimamizi wa HEADFOUND GmbH bila kuchelewa.

VI. Afya na usalama mahali pa kazi

Usalama na afya ya wafanyakazi, wachuuzi, na watoa huduma wa HEADFOUND GmbH ni kiini cha maadili yetu ya shirika. Tunazingatia afya na usalama mahali pa kazi kwa umakini mkubwa na tunatilia maanani sana ustawi wa kila mtu. Lengo letu ni kupunguza hatari ya ajali na majeraha kwa kuchukua hatua za kina ili kuhakikisha mazingira salama na salama ya kufanyia kazi.

A. Kinga kama kipaumbele cha kwanza

Kuzuia ajali na kukuza afya ya wafanyakazi wetu si tu mahitaji ya kisheria kwa ajili yetu, lakini wajibu wa kimaadili. Usimamizi wa HEADFOUND GmbH unaelewa kuwa mahali pa kazi salama sio tu huongeza tija, lakini pia huendeleza ustawi wa wafanyikazi wetu. Kwa hivyo tunachukulia uzuiaji kama kipaumbele cha kwanza na tunafanya kila tuwezalo kutambua na kuondoa vyanzo vinavyoweza kutokea vya hatari.

B. Tathmini ya hatari na usimamizi wa hatari

Mkakati wetu wa usalama unategemea tathmini ya kina ya hatari na udhibiti bora wa hatari. Tunatumia uchanganuzi wa kimfumo kutambua hatari zinazoweza kutokea na kuunda hatua za kuzipunguza au kuziondoa. Kwa kufanya hivyo, hatuzingatii hatari za kimwili tu, bali pia mambo ya kisaikolojia ambayo yanaweza kuathiri ustawi mahali pa kazi.

C. Mafunzo endelevu na kuongeza ufahamu

Usalama mahali pa kazi unahitaji ufahamu na ushiriki hai wa wafanyakazi wote, wachuuzi na watoa huduma. Kwa sababu hii, HEADFOUND GmbH anategemea mafunzo endelevu na hatua za kuongeza ufahamu. Wafanyikazi wetu hawakufunzwa tu jinsi ya kushughulikia mashine na vifaa kwa usahihi, bali pia wanafahamishwa kuhusu hatari zinazoweza kutokea ambazo hazizingatiwi katika maisha ya kila siku. Hii pia inajumuisha mafunzo juu ya dhiki ya kisaikolojia na udhibiti wa mafadhaiko.

D. Ergonomics na kukuza afya

Ergonomics ni kipengele muhimu cha ulinzi wa afya mahali pa kazi. HEADFOUND GmbH hutengeneza maeneo ya kazi kwa njia ambayo yanakidhi mahitaji ya kibinafsi na mahitaji ya wafanyikazi wetu. Hali ya kazi ya ergonomic sio tu kusaidia kuzuia matatizo ya kimwili, lakini pia kukuza ustawi wa jumla. Pia tunaunga mkono hatua za kukuza afya, ambazo zinaweza kuanzia programu za siha hadi ushauri wa lishe.

E. Vifaa vya usalama, tahadhari za usalama

HEADFOUND GmbH inahakikisha kuwa wafanyikazi wana vifaa vya usalama vinavyohitajika ili kupunguza hatari zinazoweza. Hii ni pamoja na vifaa vya kinga binafsi kama vile kofia, viatu vya usalama, miwani ya usalama na vifaa vingine maalum vya kinga vinavyohitajika kulingana na eneo la

shughuli. Zaidi ya hayo, tunatekeleza tahadhari za usalama na kanuni za usalama zinazohakikisha utiifu wa viwango vya usalama vilivyowekwa.

F. Maandalizi ya dharura na huduma ya kwanza

Uwezo wa kujibu ipasavyo katika dharura ni muhimu kwa usalama mahali pa kazi. Kwa sababu hii, usimamizi wa HEADFOUND GmbH unatilia maanani umuhimu mkubwa kwa maandalizi madhubuti ya dharura. Tunahakikisha kuwa wafanyikazi waliofunzwa wanapatikana kwa hatua za huduma ya kwanza. Aidha, mipango ya wazi ya uokoaji na vifaa vya dharura vimewekwa ili kutuwezesha kuchukua hatua haraka na kwa ufanisi katika tukio la tukio lisilotarajiwa.

G. Usimamizi wa afya na ukuzaji wa afya mahali pa kazi

Ahadi yetu ya ulinzi wa afya mahali pa kazi inapita zaidi ya kufuata tu viwango vya usalama. HEADFOUND GmbH ameteteleza mfumo mpana wa usimamizi wa afya ambao unakuza afya ya kimwili na kiakili ya wafanyakazi. Inapofaa, hii ni pamoja na ukaguzi wa afya wa mara kwa mara, programu za kuzuia mafadhaiko na hatua zingine za kukuza afya mahali pa kazi.

H. Uchambuzi wa ajali, uchanganuzi wa matukio

Katika tukio la ajali au matukio, hufanya uchambuzi wa kina ili kubaini sababu na kuchukua hatua za kuzuia. Uchambuzi huu hautumiki tu kufafanua ajali, lakini pia unalenga kuzuia kutokea tena. Tunaona ajali kama fursa za kujifunza ili kuboresha taratibu za tahadhari na usalama kila mara.

I. Mapitio na urekebishaji wa viwango vya usalama

Viwango vya usalama vinaweza kubadilika mara kwa mara, iwe kutokana na teknolojia mpya, mabadiliko ya kisheria, au matokeo kutoka kwa uchanganuzi. HEADFOUND GmbH kwa hivyo hukagua viwango vyake vya usalama mara kwa mara na kuvirekebisha kulingana na maendeleo ya sasa. Ukaguzi huu unaoendelea unahakikisha kwamba hatua zetu za usalama zinasasishwa kila wakati na zinaafiki viwango vya juu zaidi.

J. Ushirikiano wa utamaduni wa usalama

Usalama mahali pa kazi sio tu matokeo ya hatua za mtu binafsi, lakini utamaduni wa usalama unaozoeleka. HEADFOUND GmbH inakuza utamaduni ambapo usalama unaonekana kama jukumu la pamoja la kila mtu. Hii ni pamoja na mfumo wazi wa kuripoti maswala ya usalama, kuhusika kwa wafanyikazi katika mipango ya usalama na utambuzi wa tabia ya kuzingatia usalama.

VII. Ajira ya watoto

HEADFOUND GmbH inasimama bila kusita kwa hatua za kimaadili na uwajibikaji wa kijamii. Kwa kuzingatia hili, tunalaani vikali aina zote za ajira ya watoto. Kanuni hii ya Maadili inaweka miongozo iliyo wazi ili kuhakikisha kuwa ajira ya watoto inakataliwa vikali na kutengwa katika mzunguko wetu wa ugavi.

Kwa madhumuni ya Kanuni hii ya Maadili, ajira ya watoto ni (1) kuajiriwa kwa mtoto aliye chini ya umri ambao elimu ya lazima inaisha chini ya sheria ya mahali pa kuajiriwa, mradi tu umri wa kuajiriwa hautakuwa chini ya miaka 15. , au (2) aina zote za utumwa au desturi zinazofanana na utumwa, kama vile uuzaji wa watoto na usafirishaji haramu wa watoto, utumwa wa deni na utumwa, kazi ya

kulazimishwa au ya lazima, au (3) kutumia, kumnunua au kumtoa mtoto kwa haramu. kazi, au (4) kazi ambayo, kwa asili yake au mazingira ambayo inafanywa, inaweza kudhuru afya, usalama au maadili ya mtoto, au (5) ajira ya mtoto ambayo ni marufuku na ambayo sio. inaruhusiwa kipekee chini ya sheria ya mahali pa kazi au eneo la kampuni inayofaidika (wachuuzi wetu, na watoa huduma).

HEADFOUND GmbH inakataza waziwazi wachuuzi, na watoa huduma ambao wana uhusiano wa kimkataba na kampuni yetu kutumia au kukuza ajira ya watoto wao wenyewe au kupitia wahusika wengine. Hii ni pamoja na aina yoyote ya unyonyaji wa kiuchumi wa watoto, iwe kwa njia ya kazi ya unyonyaji, kazi ya kulazimishwa au vitendo vingine vyenye madhara.

HEADFOUND GmbH imejitolea kuhakikisha kwamba wachuuzi wetu wote, na watoa huduma wanafuata viwango sawa vya juu kuhusu haki za watoto. Tunatarajia wachuuzi wetu na watoa huduma kuchukua hatua za wazi ili kuhakikisha kwamba utumikishwaji wa watoto haujumuishwi katika msururu wao wa ugavi. Hii ni pamoja na kukagua wachuuzi na wakandarasi ili kuhakikisha kuwa wanazingatia pia viwango vikali vya kuzuia ajira ya watoto.

Iwapo ajira ya watoto inashukiwa au kutambuliwa, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kuripoti hili kwa kampuni yetu mara moja. Tunatilia maanani sana mawasiliano ya uwazi na tunatarajia wachuuzi na watoa huduma kushirikiana katika tukio la ukiukaji huo ili hatua za kurekebisha ziweze kuchukuliwa haraka na kwa ufanisi.

Aidha, ni lazima kwa wachuuzi na watoa huduma wa HEADFOUND GmbH kuripoti kesi zozote zinazoshukiwa au kutambuliwa za utumikishwaji wa watoto kwa mamlaka husika. Kuripoti huku kwa mamlaka sio tu ni wajibu wa kisheria, bali pia ni sharti la kimaadili ili kuhakikisha kwamba hatua zote muhimu zinachukuliwa ili kulinda ustawi wa watoto wanaohusika.

HEADFOUND GmbH anaweza kufanya ukaguzi na ukaguzi wa mara kwa mara ili kuhakikisha kwamba wachuuzi wetu, na watoa huduma wanatii masharti ya Kanuni hii ya Maadili. Ukaguzi huu unafanywa na wakaguzi waliohitimu ambao huhakikisha kuwa viwango vya haki za watoto vinazingatiwa kikamilifu.

Tunafahamu kwamba athari za utumikishwaji wa watoto si za mtu binafsi pekee bali pia ni za kijamii. Kwa hiyo tumejitolea kikamilifu kukuza elimu na maendeleo ya kijamii ili kuhakikisha kwamba watoto wanapata fursa ya kukua katika mazingira salama na yenye msaada.

Yaliyo hapo juu sio tu kujitolea kutokana na matakwa ya kisheria, lakini pia usemi wa imani yetu kwamba makampuni yanaweza na yanapaswa kuchukua jukumu muhimu katika kuhakikisha kuwa haki za watoto zinaheshimiwa na kulindwa. Tumejitolea kuweka mkondo wetu wa ugavi bila ajira ya watoto na kufanya mabadiliko chanya katika jumuiya ya kimataifa.

VIII. Haki za binadamu na ulinzi wa mazingira

Katika ulimwengu wetu wa utandawazi, ambapo bidhaa na huduma zinauzwa kupitia minyororo tata ya ugavi, makampuni yana wajibu mkubwa wa kuheshimu haki za binadamu na kulinda mazingira. HEADFOUND GmbH inatambua wajibu huu na inathibitisha tena msimamo wake wazi: Hatuvumilii ukiukwaji wowote wa haki za binadamu au mazingira katika msururu wetu wote wa ugavi. Hili si jukumu

la kisheria tu, bali ni sharti la kimaadili ambalo tunatilia maanani sana katika falsafa na matendo yetu ya shirika.

Kiini cha juhudi zetu ni kukataa mazoea kama vile kazi ya kulazimishwa, utumwa, unyonyaji wa watu na kupuuza uhuru wa kujumuika. Tunafafanua kazi ya kulazimishwa kama aina yoyote ya ajira ambayo mtu analazimishwa kufanya kazi kinyume na matakwa yake chini ya tishio la adhabu. Hii ni pamoja na utumwa wa madeni na biashara ya binadamu, ambapo kazi si ya hiari.

Kukataliwa kwa aina yoyote ya utumwa ni kanuni ya msingi ambayo imejikita katika sera yetu ya ushirika. HEADFOUND GmbH analaani sio tu aina za kijadi za utumwa, bali pia mazoea kama vile utumwa, utumwa na aina nyinginezo za utawala au ukandamizaji mahali pa kazi. Unyonyaji na udhalilishaji uliokithiri wa kiuchumi au kingono ndio kiini cha kukataliwa kwetu.

Unyonyaji wowote wa watu ndani ya mnyororo wa usambazaji wa HEADFOUND GmbH haukubaliki. Hii inarejelea haswa kuajiriwa kwa watu bila kujali wajibu wa afya na usalama kazini unaotumika katika sehemu husika ya ajira. Tunaweka viwango vilivyo wazi na kutarajia wachuuzi na watoa huduma wetu kutii viwango vya usalama, kuunda hali zinazofaa za kufanya kazi na kutekeleza hatua za ulinzi dhidi ya vitu hatari. Kuzuia uchovu mwingi wa kimwili na kiakili kupitia shirika linalofaa la kazi na kufuata saa za kazi na mapumziko ya mapumziko ni vipengele vingine muhimu ambavyo tunazingatia hasa. Aidha, tunatilia maanani sana mafunzo na maelekezo yanayofaa ya wafanyakazi ili kuhakikisha usalama na ustawi mahali pa kazi.

Kupuuzwa kwa uhuru wa kujumuika ni eneo lingine ambalo tuna kanuni na matarajio yaliyo wazi. Uhuru wa kujumuika unajumuisha haki ya wafanyakazi kuunda au kujiunga na vyama vya wafanyakazi kwa uhuru. HEADFOUND GmbH hakubali kubaguliwa au kulipiza kisasi kwa kuunda, kujiunga au kuwa mwanachama wa chama cha wafanyakazi. Vyama vya wafanyakazi vina haki ya kufanya kazi kwa uhuru na kwa mujibu wa sheria ya mahali pa kazi, ambayo inajumuisha haki ya kugoma na haki ya majadiliano ya pamoja.

Ili kuhakikisha kwamba kanuni hizi haziandikwi kwenye karatasi tu, bali zinatekelezwa katika msururu mzima wa ugavi, tunawapa wachuuzi wetu na watoa huduma kufuata madhubuti viwango hivi.

HEADFOUND GmbH anafahamu kuwa wajibu unaenea zaidi ya minyororo ya ugavi wa moja kwa moja. Kwa hivyo tunahitaji wachuuzi wetu na watoa huduma kukagua misururu yao ya ugavi na kuhakikisha kuwa haki za binadamu zinaheshimiwa, na athari za kimazingira zinapunguzwa.

HEADFOUND GmbH inajiona sio tu kama kampuni ya kiuchumi, lakini pia kama mshiriki wa kijamii anayebeba jukumu kwa jamii na mazingira. Tutaendelea kuchangia kikamilifu kuleta mabadiliko chanya kwa ulimwengu unaotuzunguka. Dhamira yetu inakwenda zaidi ya mafanikio safi ya kiuchumi na inalenga kuunda mustakabali endelevu kwa vizazi vijavyo.

A. Uhifadhi wa maliasili

HEADFOUND GmbH imejitolea kwa dhati kuhifadhi maliasili na inatarajia vivyo hivyo kutoka kwa wachuuzi na watoa huduma wake. Ardhi, misitu, na maji ni haki halali ambazo hazipaswi kuchukuliwa

kinyume cha sheria kwani zinalinda maisha ya watu. Kwa hivyo washirika wetu wa kibiashara wanalazimika kutofanya shughuli zozote zinazohatarisha maisha ya watu.

Mabadiliko mabaya ya udongo, uchafuzi wa maji na hewa na matumizi ya maji kupita kiasi hayakubaliki kwetu. Tunadai kwamba wachuuzi wetu na watoa huduma wachukue hatua ili kuzuia uharibifu kwa afya ya watu. Hasa, shughuli zao hazipaswi kuharibu kwa kiasi kikubwa msingi wa asili wa uzalishaji wa chakula. Hii ni muhimu sana ili kuhakikisha usalama na lishe ya watu wote.

Pia tunatilia maanani sana washirika wetu kuhakikisha kwamba shughuli zao hazitatiza watu kupata maji safi ya kunywa au vifaa vya usafi vya kutosha. Matumizi yanayowajibika ya rasilimali ni muhimu ili kukuza maendeleo endelevu na kuhakikisha ubora wa maisha ya watu wote.

Kwa ujumla, uhifadhi wa maliasili ndio kiini cha falsafa ya biashara ya HEADFOUND GmbH. Tunatarajia wachuuzi na watoa huduma wetu sio tu kuzingatia kanuni hizi, lakini pia kuchangia kikamilifu katika suluhisho endelevu. Kwa pamoja, tunaweza kuwa na matokeo chanya kwa mazingira na kuhakikisha kwamba desturi zetu za biashara zinapatana na ulinzi wa maliasili.

B. Kushughulikia migogoro ya madini

Kampuni yetu imejitolea kwa dhati kuhakikisha kuwa hakuna madini yanayokinzana kutoka kwa vyanzo visivyo halali au vya kutiliwa shaka yanatumika katika mnyororo wetu wa usambazaji. HEADFOUND GmbH hivyo inawataka wachuuzi na watoa huduma wote kubeba jukumu sawa la kimaadili na kuhakikisha kuwa minyororo yao ya ugavi haina madini yanayotokana na mgongano kinyume cha sheria. Hii inatumika hasa kwa madini kama vile bati, tungsten, tantalum, dhahabu na kobalti, ambayo mara nyingi huchimbwa katika maeneo yenye migogoro na hatari kubwa.

Sera na michakato yetu ya ushirika inategemea kabisa miongozo ya Shirika la Ushirikiano wa Kiuchumi na Maendeleo (OECD). Miongozo hii inakuza misururu ya ugavi inayowajibika na kuhakikisha kwamba makampuni yanatimiza wajibu wao wa kuzingatia. Hii pia inamaanisha kuwa tunatarajia wachuuzi na watoa huduma wetu kukagua kwa uangalifu misururu yao ya ugavi na kutumia viwango vya juu vile vile ambavyo tumejiwekea.

Tunatilia maanani sana kuhakikisha kwamba kila hatua ya mnyororo wetu wa ugavi ni wazi na kulingana na kanuni za maadili. Kwa kutekeleza miongozo hii mara kwa mara, lengo letu ni kusaidia kuzuia migogoro na ukiukaji wa haki za binadamu ambao mara nyingi huhusishwa na uchimbaji na biashara ya madini yenye migogoro.

Kupitia kujitolea kwetu kwa mazoea ya kimaadili ya biashara na uzingatiaji madhubuti wa viwango vya kimataifa, tunalenga kuwa na matokeo chanya kwenye misururu ya ugavi wa kimataifa na kutekeleza sehemu yetu katika kufanya biashara na viwanda kuwajibika zaidi na kuwa endelevu.

C. Usimamizi wa rasilimali za maji

HEADFOUND GmbH amejitolea kwa uwajibikaji wa matumizi ya rasilimali za maji na haivumilii uchafuzi wa maji usio halali katika mkondo wake wa usambazaji. Tunawahitaji wachuuzi wetu na watoa huduma

kutumia viwango vivyo hivyo katika minyororo yao ya usambazaji na kuhakikisha kuwa aina yoyote ya uchafuzi wa maji usio halali inaepukwa.

Matibabu na utupaji wa maji taka ya viwandani ni eneo muhimu la mkakati wetu wa mazingira. Tunatarajia maji machafu kutoka kwa shughuli, michakato ya utengenezaji na vifaa vya usafi kuchapwa kwa uangalifu, kufuatiliwa, kuangaliwa na, ikiwa ni lazima, kutibiwa kabla ya kutupwa au kumwagwa kwenye mazingira. Hatua hizi ni muhimu ili kuhakikisha uzingatiaji wa kanuni na sheria zote za maji machafu.

Aidha, tunajitahidi kupunguza uzalishaji wa maji machafu. Tunafanikisha hili kwa kutekeleza michakato na teknolojia bora na kwa kukuza ufahamu wa rasilimali za maji kati ya wafanyikazi wetu, wachuuzi na watoa huduma. Tuna hakika kwamba mchango mkubwa katika ulinzi wa mazingira unaweza kutolewa kwa kupunguza kiasi cha maji machafu na kuboresha ubora wake.

D. Kushughulikia utoaji wa hewa na utoaji wa kelele

HEADFOUND GmbH inachukua jukumu lake la ulinzi wa mazingira kwa umakini sana na haivumilii uchafuzi wowote wa hewa usio halali au utoaji wa kelele katika safu yake ya usambazaji. Kwa hili tunawajibisha wachuuzi na watoa huduma wetu kutekeleza udhibiti mkali katika misururu yao ya ugavi ili kuhakikisha kwamba utoaji wa hewa na kelele unatii kanuni zinazotumika za kisheria na unapunguzwa.

Kushughulikia utoaji wa hewa na kelele ni sehemu muhimu ya sera yetu ya mazingira. Tunatarajia wachuuzi wetu kutambua kwa makini, kufuatilia na kukagua mara kwa mara uzalishaji wote kutoka kwa shughuli zao, ikiwa ni pamoja na utoaji wa hewa na kelele pamoja na utoaji wa gesi chafuzi, na, ikihitajika, kuchukua hatua zinazofaa ili kupunguza au kuzishughulikia. Hii pia ni pamoja na matengenezo ya mara kwa mara na ufuatiliaji wa mifumo ya kusafisha gesi ya moshi na utafutaji wa ufumbuzi wa ufanisi na wa kiuchumi ili kupunguza uzalishaji.

Tunafahamu kuwa uchafuzi wa hewa na kelele unaweza kuwa na athari kubwa kwa mazingira na afya ya watu. Kwa hivyo ni muhimu kwetu kwamba wachuuzi na watoa huduma wetu wachangie kikamilifu ili kupunguza utoaji huu na kuendelea kujitahidi kuboresha utendakazi wao. Ni kwa juhudi za pamoja tu na kufuata viwango vya juu ndipo tunaweza kuwa na athari chanya kwa mazingira na kutoa mchango wetu katika kuhifadhi ubora wa maisha kwa vizazi vijavyo.

E. Kushughulikia taka na vitu vyenye hatari

Ni kanuni muhimu sana ya falsafa yetu ya shirika kutovumilia utunzaji wowote usio halali wa taka na dutu hatari katika minyororo wetu wa usambazaji. HEADFOUND GmbH inawahitaji wachuuzi wote, na watoa huduma kutekeleza udhibiti mkali katika minyororo yao ya ugavi na kuhakikisha kuwa taka na vitu hatari vinashughulikiwa kwa mujibu wa sheria na kanuni zote husika.

Wachuuzi wetu lazima wachukue mbinu ya kimfumo ya kutambua, kushughulikia, kupunguza na kutupa au kuchakata taka kwa kuwajibika. Hii ni pamoja na kufuata mikataba ya kimataifa kama vile Mkataba wa Basel wa Udhibiti wa Uhamishaji wa Taka hatarishi na Utupaji wake, Mkataba wa Minamata wa Zebaki, na Mkataba wa Stockholm wa Vichafuzi Vinavyoendelea vya Kikaboni.

Kemikali na nyenzo zingine ambazo zinaweza kusababisha hatari kwa mazingira zikitolewa lazima zitambuliwe kwa uangalifu na kudhibitiwa ili kuhakikisha usalama katika kila hatua - kutoka kwa utunzaji, usafirishaji, uhifadhi, matumizi, kuchakata tena au kutumia tena na utupaji.

Tunatarajia washirika wetu wa biashara sio tu kuzingatia viwango hivi, lakini pia kushiriki kikamilifu katika maendeleo yao zaidi. Kwa kutii miongozo hii na kukuza mbinu bora katika mzunguko wa ugavi, tunafanya kazi pamoja ili kupunguza athari za mazingira na kulinda afya ya binadamu.

F. Kushughulikia bidhaa za kemikali

Utunzaji wa uwajibikaji wa bidhaa za kemikali uko mstari wa mbele katika utamaduni wetu wa ushirika. HEADFOUND GmbH haivumilii utunzaji wowote usio halali wa kemikali katika msururu wa ugavi, na tunatarajia wachuuzi wetu, na watoa huduma kuangalia misururu yao ya ugavi ipasavyo na kuhakikisha kuwa bidhaa zote za kemikali zinashughulikiwa kwa mujibu wa sheria zinazotumika za usalama na mazingira.

Mtazamo wetu unalenga katika kupunguza matumizi ya kemikali hatari ambazo zinaweza kuwa na athari mbaya kwa watu na mazingira au, inapowezekana, kuzibadilisha na mbadala salama. Utaratibu huu unajumuisha ufuatiliaji na utambuzi wa vitu vyenye hatari na utekelezaji wa hatua za usalama katika hatua zote - kutoka kwa ununuzi, usafirishaji, uhifadhi na matumizi hadi kuchakata, kutumia tena na utupaji wa mwisho.

Tunaweka umuhimu mkubwa katika kuhakikisha kwamba washirika wetu wote wa ugavi wanafuata miongozo madhubuti ya usalama na kuendelea kufanya kazi ili kuboresha mbinu zao za kushughulikia kemikali. Kuzingatia viwango hivi sio tu wajibu wa kisheria, lakini pia huakisi kujitolea kwetu kwa ulinzi wa mazingira na afya na usalama wa jamii tunamofanyia kazi.

Kwa kutangaza utumiaji unaowajibika wa bidhaa za kemikali katika mzunguko mzima wa usambazaji, tunasaidia kupunguza hatari na kuunda mazingira endelevu na salama zaidi.

G. Kupunguza matumizi ya malighafi na maliasili

HEADFOUND GmbH inalenga kupunguza matumizi ya malighafi na maliasili katika mnyororo wetu wote wa usambazaji. Tunaamini kwamba mazoea endelevu ya biashara hayaakisi tu wajibu wetu kwa mazingira, bali pia kwa vizazi vijavyo. Kwa hivyo tunahitaji wachuuzi wetu na watoa huduma kuchukua hatua za kupunguza matumizi ya rasilimali katika misururu yao ya ugavi.

Tunatilia maanani sana kupunguza matumizi na matumizi ya rasilimali wakati wa uzalishaji na kupunguza uzalishaji wa upotevu wa kila aina, ikiwa ni pamoja na matumizi ya maji na nishati. Hii inaweza kupatikana moja kwa moja katika hatua ya asili au kwa kutekeleza taratibu na hatua za ufanisi zaidi. Hii ni pamoja na kubadilisha michakato ya uzalishaji na matengenezo, kuboresha taratibu za kampuni, kutumia nyenzo mbadala, zisizo na mazingira zaidi na kuchukua hatua za kuhifadhi rasilimali. Muhimu sawa ni kuchakata na kutumia tena nyenzo ili kufunga mzunguko wa matumizi ya rasilimali.

Kwa kuwataka wachuuzi wetu na watoa huduma kutekeleza kanuni hizi katika shughuli zao wenyewe, tunaongeza wigo wa kujitolea kwetu kwa uendelevu. Pamoja na washirika wetu, tunaendelea kufanya kazi ili kupunguza nyayo zetu za kiikolojia na kutoa mchango chanya katika ulinzi wa mazingira.

H. Kupunguza matumizi ya nishati

HEADFOUND GmbH amejitolea kupunguza matumizi ya nishati katika msururu wetu wote wa usambazaji na tunatarajia wachuuzi wetu na watoa huduma kujitolea kufikia lengo hili pia. Kupunguza matumizi ya nishati ni sehemu muhimu ya mkakati wetu wa uendelevu na husaidia kupunguza nyayo zetu za mazingira.

Tunatilia maanani umuhimu mkubwa kwa kuendelea kufuatilia, kuhifadhi kumbukumbu na kuchanganua matumizi ya nishati katika hatua zote za uzalishaji na utoaji. Washirika wetu wanahimiza kubuni ufumbuzi bora na wa kiuchumi ili kuongeza ufanisi wao wa nishati na kupunguza matumizi ya nishati. Hili linaweza kupatikana kupitia matumizi ya teknolojia za ubunifu, uboreshaji wa michakato ya uzalishaji, matumizi ya vyanzo vya nishati mbadala au hatua zingine za kuokoa nishati.

Kwa kufanya juhudi za pamoja ili kupunguza matumizi ya nishati katika mzunguko mzima wa usambazaji, tunachangia kikamilifu katika ulinzi wa hali ya hewa na kukuza uchumi endelevu zaidi. Lengo letu sio tu kupunguza matumizi yetu ya nishati, lakini pia kuhimiza washirika wetu kutekeleza hatua sawa katika shughuli zao.

IX. Hali nzuri za kufanya kazi

Katika msururu wetu wa ugavi, tunatia umuhimu mkubwa malipo ya haki na yanayotii sheria. Hii inajumuisha saa za kazi za kawaida na saa za ziada, ambazo lazima zilipwe angalau kima cha chini cha mshahara wa kitaifa au kulingana na viwango vya chini vya kimila katika tasnia au mfumo wa makubaliano ya pamoja ya nchi husika.

Ni muhimu kwamba wafanyakazi wa wachuuzi na watoa huduma wa HEADFOUND GmbH wapokee manufaa yote yaliyoainishwa kisheria. Kudumisha uwazi kuhusiana na muundo wa malipo ni kipengele kingine muhimu. Wachuuzi wetu na watoa huduma wanalazimika kuhakikisha kuwa wafanyakazi wanapokea habari wazi, ya kina, na ya kawaida ya maandishi juu ya muundo wa ujira wao.

Tunawategemea washirika wetu wa kimkataba kutii sheria zote za kazi kwa uangalifu na kufanya kazi kwa bidii ili kulinda haki na utu wa wafanyakazi. Sio tu kwamba malipo ya kifedha yana jukumu hapa, lakini pia kufuata viwango vya kijamii. Hii ni pamoja na kuhakikisha mazingira salama na yenye afya ya kufanya kazi.

Dai letu la malipo ya haki na yanayotii sheria ni onyesho la wajibu wetu kwa watu katika msururu mzima wa ugavi. Tuna hakika kwamba ushirikiano endelevu na wa kimaadili unawezekana tu chini ya hali hizi.

Tumejitolea sana kwa saa za kazi za haki katika ugavi wetu. Tunatilia maanani sana kuhakikisha kwamba saa za kazi zinatii sheria zinazotumika, viwango vya sekta au mfumo wa makubaliano ya pamoja katika nchi husika.

Muda wa ziada unaruhusiwa tu ikiwa unafanywa kazi kwa hiari na kanuni za kisheria za saa za ziada zinafuatwa. Ni muhimu sana kuhakikisha kwamba saa za ziada ni za hiari na kwamba wafanyakazi hawashinikiwi kuzifanyia kazi. Kuzingatia saa za kazi za kila wiki ni kipengele kingine muhimu, na tunaweka masharti kwamba haya lazima yasizidi saa 48.

Tunawategemea wachuuzi na watoa huduma wetu kuendeleza kikamilifu utiifu wa mahitaji haya ya wakati wa kufanya kazi na kuhakikisha kwamba wafanyakazi wanapata vipindi vya kutosha vya kupumzika. Hii pia inajumuisha mapumziko na vipindi vya kupumzika ili kukuza afya na ustawi wa wafanyakazi. Hitaji hili la saa za kazi za haki katika msururu wa ugavi linasisitiza kujitolea kwetu kwa hali nzuri za kazi.

X. Ushindani wa haki

Kuzingatia ushindani wa haki ni muhimu sana kwa HEADFOUND GmbH. Tumejitolea kikamilifu kwa mazingira ya soko yenye sifa ya uwazi, uadilifu, na mazoea ya ushindani ya haki. Katika muktadha huu, ni kipaumbele cha juu kwetu sio tu kuheshimu sheria zinazotumika za ushindani na kutokuaminiana, lakini pia kuzingatia kikamilifu miongozo yetu ya kufuata.

A. Sheria za ushindani na sheria za kutokuaminiana

Kuheshimu na kutii sheria za ushindani na kutokuaminiana sio tu wajibu wa kisheria kwetu, bali pia huakisi kanuni zetu za kimsingi za kimaadili. Sheria hizi zinatumiwa kulinda ushindani, kukuza ufanisi na uvumbuzi, na kuhakikisha hali ya soko ya haki. HEADFOUND GmbH inafahamu upeo wa sheria hizi na inajitolea na, kwa Kanuni hii ya Maadili, wachuuzi wetu na watoa huduma kutii kikamilifu sheria zote za ushindani na kutokuaminiana.

B. Hakuna makubaliano kinyume cha sheria na washindani

HEADFOUND GmbH amejitolea kwa uwazi kuhakikisha kwamba hatuingii katika makubaliano yoyote haramu au mipango na washindani wetu. Hii ni pamoja na aina yoyote ya makubaliano ya kampuni, upangaji wa bei, ugavi wa soko au mazoea mengine ya kupinga ushindani. Ahadi yetu ya ushindani wa haki inaenea kwa maeneo yote ya biashara na mazoea ya biashara.

C. Hakuna kubadilishana habari za siri na bei

Kanuni kuu ya sera yetu ya ushindani ni kujiepusha kushiriki habari za siri na bei na washindani. HEADFOUND GmbH inatambua kuwa ulinzi wa data nyeti na uwekaji bei sawa ni muhimu ili kudumisha soko lenye afya na shindani. Kwa mujibu wa sera na mahitaji yetu ya kisheria, tunaepuka mawasiliano yoyote ambayo yanaweza kuathiri vibaya ushindani.

D. Kukuza uvumbuzi na uwazi

Uongozi wa HEADFOUND GmbH unaamini kwa dhati kwamba ushindani wa haki ndio msukumo wa uvumbuzi na maendeleo katika biashara. Kwa kuzingatia kanuni za uadilifu na uwazi, tunaunda mazingira ambayo yanakuza ubunifu na ushindani. Kanuni hizi sio tu kwa maslahi ya kampuni yetu, lakini pia huchangia maendeleo ya jumla ya ustawi na uchumi wa soko wenye afya.

E. Udhibiti wa ndani na ufuatiliaji

Juhudi zetu za kuhakikisha ushindani wa haki pia unajumuisha taratibu za udhibiti wa ndani na mifumo ya ufuatiliaji. HEADFOUND GmbH ameanzisha michakato ya wazi ili kuhakikisha kwamba mazoea yote ya biashara yanafikia viwango vya juu zaidi. Ukaguzi wa mara kwa mara, ukaguzi na uchunguzi wa ndani hutumika kufichua ukiukaji unaowezekana na kuchukua hatua madhubuti za kuusuluhisha.

F. Matokeo ya ukiukaji

Ukiukaji wa sera yetu ya ushindani na miongozo ya kufuata inaadhibiwa kwa uzito. HEADFOUND GmbH ameanzisha taratibu za wazi za vikwazo ambazo zinaweza kuanzia hatua za kinidhamu hadi hatua za kisheria. Matokeo hayatumii tu kuhakikisha utiifu wa viwango vyetu, lakini pia kutuma ishara wazi kwa wafanyakazi wote, washindani, wachuuzi na watoa huduma kwamba mbinu za ushindani za haki haziwezi kujadiliwa.

XI. Migongano ya maslahi

Kwa HEADFOUND GmbH, tunachukulia kuepusha migongano ya kimaslahi kuwa nguzo kuu ya uadilifu na maadili ya kitaaluma. Kuhakikisha kwamba maslahi ya kibinafsi hayapingani na maslahi ya biashara si wajibu tu, bali ni tarajio la kimsingi la kila mtu ambaye ni sehemu ya shirika letu.

A. Umuhimu wa kuepuka migongano ya kimaslahi

Migongano ya maslahi inaweza kuharibu kwa kiasi kikubwa uadilifu, uaminifu na ufanisi wa kampuni. HEADFOUND GmbH inatambua kwamba mgawanyo wa wazi wa maslahi ya kibinafsi na ya kitaaluma sio tu kwa maslahi ya kampuni, lakini pia ya kila mfanyakazi binafsi, muuzaji, na mtoa huduma. Kwa hivyo, kuepuka migongano ya maslahi sio tu sera ya kampuni, lakini ni matarajio ya kimsingi ya wafanyakazi wetu, wachuuzi na watoa huduma.

B. Wajibu wa wafanyakazi wote

Ni wajibu wa kila mfanyakazi, pamoja na wachuuzi, na watoa huduma, kuhakikisha kwamba maslahi ya kibinafsi hayapingani kwa njia yoyote ile na maslahi ya biashara ya HEADFOUND GmbH. Wajibu huu unaenea katika ngazi zote za daraja na maeneo ya biashara. Iwe katika nyadhifa za usimamizi au kazi za uendeshaji, kila mfanyakazi, muuzaji na mtoa huduma ana wajibu wa kutambua migongano ya kimaslahi inayoweza kutokea na kuchukua hatua zinazofaa ili kuizuia.

C. Ufafanuzi wa migongano ya kimaslahi

Migongano wa kimaslahi hutokea wakati maslahi ya kibinafsi ya mfanyakazi, muuzaji, au mtoa huduma yanagongana na maslahi ya HEADFOUND GmbH na inaweza kudhoofisha uwezo wa mtu wa kufanya maamuzi yenye lengo kwa manufaa ya HEADFOUND GmbH. Hii inaweza kusababishwa na miunganisho ya kibinafsi, uhusiano wa ushirika, maslahi ya kifedha au hali zingine.

D. Miunganisho ya kibinafsi na mahusiano

Wafanyakazi, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kuhakikisha kuwa miunganisho ya kibinafsi na uhusiano wa ubia hauhatarishi uaminifu wao na usawa katika muktadha wa kitaaluma. Hii inaweza

kujumuisha, kwa mfano, uhusiano na wanafamilia, marafiki, au washirika wa biashara. Ni muhimu kwamba maamuzi ya kitaaluma yafanywe bila kuathiriwa na mahusiano ya kibinafsi.

E. Maslahi ya kifedha na uwekezaji

Maslahi ya kifedha na uwekezaji unaohusiana moja kwa moja au isivyo moja kwa moja na shughuli za biashara za HEADFOUND GmbH lazima ziwekwe wazi. Wafanyakazi, wachuuzi na watoa huduma lazima wahakikishe kwamba maslahi yao ya kifedha hayapingani na majukumu yao ya kitaaluma na hayahusishi chuki yoyote au uharibifu wa uamuzi wa kitaaluma.

F. Kufichua migongano ya kimaslahi

Wafanyakazi, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kufichua migongano ya kimaslahi inayoweza kutokea. Ufumbuzi huu huwezesha HEADFOUND GmbH kuchukua hatua zinazofaa ili kuzuia au kutatua mizozo inayoweza kutokea. Uwazi na uaminifu ni muhimu sana ili kukuza utamaduni wa ushirika unaoaminika na uwazi.

G. Hatua za kuepuka migongano ya kimaslahi

Ili kuepuka migongano ya kimaslahi inayoweza kutokea, wafanyakazi, wachuuzi na watoa huduma lazima wachukue hatua za haraka. Hii inaweza kujumuisha kujiepusha na maamuzi au shughuli za biashara ambazo zinaweza kuleta mzozo. Katika baadhi ya matukio, inaweza kuwa muhimu kuomba idhini kutoka kwa wasimamizi au Rasilimali Watu ili kuhakikisha kwamba hatua zinazofaa zinachukuliwa.

H. Wajibu wa wasimamizi

Wasimamizi wana jukumu muhimu katika kukuza utamaduni wa ushirika ambao huzuia migongano ya maslahi. Ni lazima wawe mifano ya kuigwa na kuhakikisha kwamba maamuzi yao ni ya uwazi. Wasimamizi lazima wawahimize wafanyakazi kuripoti mizozo inayoweza kutokea na kuchukua hatua zinazofaa ili kuhakikisha kuwa ufanyaji maamuzi na usawa hauathiriwi.

I. Matokeo ya kukiuka miongozo

Kutofuata miongozo ya kuepuka migongano ya kimaslahi kunaweza kuwa na madhara makubwa. Hizi ni kati ya hatua za kinidhamu hadi matokeo chini ya sheria ya kazi na usitishaji wa mikataba, kulingana na ukali wa ukiukaji. HEADFOUND GmbH huchukulia ukiukaji wa miongozo hii kwa uzito na imedhamiria kulinda uadilifu na uaminifu wa kampuni.

J. Mafunzo na kukuza ufahamu

Ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wote, wachuuzi na watoa huduma wana ufahamu wa kina wa migongano ya kimaslahi, tunaendesha programu za mafunzo na uhamasishaji mara kwa mara. Vikao hivi vya mafunzo vinatoa sio tu muhtasari wa kimsingi wa sera na sheria, lakini pia mifano ya vitendo na tafiti za kifani ili kuwawezesha wafanyakazi, wachuuzi na watoa huduma kutambua migogoro inayoweza kutokea na kuchukua hatua ipasavyo.

K. Tumaini kama msingi

Kuepuka migongano ya maslahi kunatokana na msingi wa uaminifu kati ya wafanyakazi, wasimamizi, wachuuzi na watoa huduma na kampuni. Tuna hakika kwamba mazungumzo ya wazi na nia ya kufichua migongano ya maslahi husaidia kujenga uaminifu na kukuza utamaduni wa shirika unaozingatia uadilifu na maadili.

XII. Uhasibu na nyaraka

HEADFOUND GmbH inatilia maanani sana utunzaji wa taarifa za fedha kwa uangalifu, sahihi, kwa wakati unaofaa na kwa kina. Kurekodi kwa uangalifu na utunzaji ufaao wa vitabu na rekodi zetu ni muhimu ili kuhakikisha uadilifu wa data yetu ya kifedha na kuhakikisha utoaji wa ripoti kwa uwazi na sahihi. Wafanyakazi wetu wana jukumu muhimu katika hili, kwani ni lazima wahakikishe kwamba miamala yote ya biashara imerekodiwa kwa usahihi na kwamba mbinu zetu za kifedha zinatii sheria zinazotumika, viwango vya ukaguzi na kanuni za uhasibu.

A. Umuhimu wa uadilifu wa kifedha

Umuhimu wa uadilifu wa kifedha katika kampuni hauwezi kusesitizwa. Taarifa za kifedha ndio uti wa mgongo wa kila uamuzi wa biashara, na usahihi wa taarifa hii ni muhimu kwa mafanikio ya biashara. Kwa hiyo, ni wajibu wa wafanyakazi wanaowajibika kuhakikisha kwamba data zote za fedha zinashughulikiwa kwa uangalifu na kwa usahihi ili kutoa msingi wa kuaminika wa kufanya maamuzi.

B. Utunzaji wa habari wa kifedha kwa uangalifu

Ushughulikiaji wa taarifa za fedha kwa uangalifu unahitaji rekodi sahihi na sahihi ya miamala yote ya biashara. Wafanyakazi wanaowajibika wa HEADFOUND GmbH wanalazimika kutumia uangalifu wa hali ya juu katika kila shughuli ili kuhakikisha kwamba hakuna hitilafu au hitilafu zinazotokea. Hii ni pamoja na hati za wakati na za kina za maelezo yote muhimu ya kifedha.

C. Kurekodi kwa wakati na kwa kina shughuli za biashara

Kurekodi kwa haraka miamala ya biashara ni muhimu sana ili kuweza kutoa taarifa ya kisasa na sahihi kuhusu hali ya kifedha ya kampuni kila wakati. Wafanyakazi wanaowajibika wa HEADFOUND GmbH wanalazimika kurekodi miamala yote ya kifedha mara moja ili kuhakikisha kuwa habari katika vitabu na rekodi ni za kisasa kila wakati. Kurekodi kwa kina kunamaanisha kuwa maelezo yote muhimu na uhusiano huzingatiwa ili kupata picha kamili ya hali ya kifedha ya kampuni yetu.

D. Utunzaji sahihi wa vitabu na kumbukumbu

Utunzaji sahihi wa vitabu na kumbukumbu sio tu hitaji la kisheria, lakini pia msingi wa utawala wetu wa ushirika. Wafanyakazi wanaowajibika wa HEADFOUND GmbH wanatakiwa kutii sheria zinazotumika, viwango vya ukaguzi na kanuni za uhasibu ili kuhakikisha utii wa sheria. Hii ni pamoja na utumiaji wa mbinu bora za uhasibu na matumizi ya mifumo ya kisasa ya kifedha ili kuhakikisha usahihi na uadilifu wa data ya kifedha.

E. Uadilifu wa data yetu ya kifedha

Lengo letu kuu ni kuhakikisha uadilifu wa data yetu ya kifedha. Hii ina maana kwamba taarifa zote za kifedha lazima zisiwe na hitilafu, kutofautiana, au udanganyifu. Uadilifu unaenea kwa vipengele vyote vya kuripoti fedha, kuanzia ukusanyaji wa data hadi ukaguzi. Wafanyikazi wanaowajibika wa HEADFOUND GmbH wana jukumu la kusaidia kuhakikisha kuwa data ya kifedha ya kampuni ni ya kuaminika na sahihi kila wakati.

F. Taarifa za uwazi na sahihi

Kuripoti kwa uwazi na sahihi sio tu hitaji la kisheria kwetu kama kampuni, lakini pia ni ahadi kwa washikadau na wanahisa wetu. Wateja wetu, washirika na wafanyakazi hutegemea ripoti zetu za fedha ili kuonyesha mtazamo wa kweli na wa haki wa hali ya kifedha ya kampuni na utendakazi wake. Kuripoti kwa uwazi hujenga uaminifu na kukuza mtazamo chanya wa umma kuhusu kampuni.

G. Wajibu wa mfanyakazi

Wafanyakazi wanaowajibika wa HEADFOUND GmbH wana jukumu kubwa la uhifadhi wa habari wa kifedha kwa uangalifu. Kila mtu ambaye ana uwezo wa kufikia data ya fedha au anahusika katika shughuli za biashara lazima ahakikishe kwamba shughuli zote zimerekodiwa kwa usahihi na kumbukumbu ipasavyo. Hii inahitaji si tu uwezo wa kitaaluma, lakini pia ufahamu wa umuhimu wa jukumu la mtu mwenyewe katika mchakato wa jumla.

H. Mapitio na ukaguzi

Ukaguzi na ukaguzi wa mara kwa mara wa michakato yetu ya kifedha ni ulinzi mwingine wa kuhakikisha usahihi na uadilifu wa data yetu ya kifedha. Ukaguzi wa ndani na nje husaidia kufichua makosa au hitilafu zinazoweza kutokea na kuhakikisha kwamba mbinu za kifedha za HEADFOUND GmbH zinafikia viwango vya juu zaidi.

I. Kuzingatia sheria

Kuzingatia sheria zote zinazotumika, viwango vya ukaguzi na kanuni za uhasibu ni muhimu sana. Waajiriwa wanaowajibika wa HEADFOUND GmbH wanatakiwa kufahamu mahitaji ya kisheria yanayofaa na kuhakikisha kwamba matendo yao yanatii kanuni zinazotumika. Hii ni pamoja na kushirikiana na wakaguzi wa nje na washauri wa kodi ili kuhakikisha kwamba tunafuata viwango vya juu zaidi vya kufuata kila wakati.

J. Matokeo ya ukiukwaji

Ukiukaji wa sera zetu za uadilifu wa kifedha haukubaliki. Bila kujali nafasi katika kampuni, ukiukaji unaweza kusababisha hatua za kinidhamu kuanzia mafunzo hadi matokeo chini ya sheria ya kazi. Uongozi wa HEADFOUND GmbH unachukua uadilifu wa taarifa zetu za kifedha kwa uzito mkubwa na umedhamiria kuchukua hatua zinazofaa kwa ukiukaji wowote.

K. Utafutaji wa pamoja wa uadilifu wa kifedha

Utunzaji wa taarifa za fedha kwa uangalifu, sahihi, kwa wakati unaofaa na wa kina ni ahadi ya pamoja ambayo wafanyakazi wote wa kampuni yetu wamejitolea. Inahitaji kujitolea kwa pamoja kwa usahihi na

uwazi ili kudumisha uadilifu wa data yetu ya kifedha. Kila mtu ana jukumu muhimu katika kuhakikisha kwamba ripoti ya kifedha ya HEADFOUND GmbH inafikia viwango vya juu zaidi.

XIII. Ubora na usalama wa bidhaa

HEADFOUND GmbH anaweka umuhimu wa juu zaidi juu ya usalama wa bidhaa na huduma zetu na kwa utiifu kamili wa sheria na kanuni zote husika. Kuhakikisha usalama wa bidhaa, ubora na taratibu za kimaadili za uuzaji sio tu hitaji la kisheria, bali pia ni wajibu wa kimsingi kwa wateja wetu na jamii kwa ujumla.

A. Usalama wa bidhaa kama kipaumbele cha kwanza

Usalama wa bidhaa na huduma zetu ni kipaumbele cha juu kwa usimamizi wa HEADFOUND GmbH. Tunatambua wajibu wetu kwa wateja wetu na tumedhamiria kutoa bidhaa na huduma zinazofikia viwango vya juu zaidi vya usalama. Hii inajumuisha sio tu vipengele vya usalama halisi, lakini pia usalama wa kidijitali na ulinzi wa data. Bidhaa na huduma zetu hazipaswi kuwa bora tu na ubunifu, lakini pia zisiwe hatari kwa afya au usalama wa watu binafsi.

B. Kuzingatia sheria na kanuni zote zinazotumika

Kuzingatia sheria na kanuni zote zinazotumika sio tu wajibu wa kisheria, bali pia ni sehemu kuu ya maadili ya shirika letu. Tunajitahidi kutii kanuni zote za ndani, kitaifa na kimataifa zinazoathiri sekta yetu na masoko tunamofanyia kazi. Hii inajumuisha sio tu viwango vya bidhaa, lakini pia ulinzi wa mazingira, sheria ya kazi, ulinzi wa data na maeneo mengine muhimu.

C. Viwango vya ubora wa juu katika bidhaa, huduma, na mbinu za uuzaji

Viwango vyetu vya ubora wa juu hutumika kama mwongozo wa ukuzaji, uzalishaji na uuzaji wa bidhaa na huduma zetu. HEADFOUND GmbH amejitolea kutoa bidhaa na huduma ambazo sio tu kwamba zinakidhi matarajio ya wateja wetu lakini zinazidi. Uhakikisho wa ubora unashughulikia mzunguko mzima wa maisha ya bidhaa, kutoka mimba hadi utupaji. Vile vile, viwango vyetu vya ubora vinatumika kwa mazoea yote ya uuzaji ili kuhakikisha kuwa tunatenda kwa haki, uaminifu na maadili kuelekea wateja wetu.

D. Ukuzaji wa bidhaa kwa kuzingatia usalama

Usalama ni kipaumbele cha juu katika maendeleo ya bidhaa. Tunajumuisha masuala ya usalama kuanzia hatua za mwanzo za mchakato wa uendelezaji. Tathmini za hatari na ukaguzi endelevu wa usalama ni sehemu muhimu za mazoea yetu ya ukuzaji. Lengo letu ni kutoa bidhaa na huduma ambazo hazina hatari kwa wahusika wengine.

E. Ufuatiliaji na uboreshaji unaoendelea

Usalama wa bidhaa na huduma zetu hauishii tunapoingia sokoni. HEADFOUND GmbH amejitolea kufuatilia na kuboresha kila mara. Hii ni pamoja na kutathmini maoni ya wateja, arifa za usalama na maendeleo mapya ya kiteknolojia. Lengo letu ni kukabiliana na hatari zinazoweza kutokea za usalama na kuendelea kuboresha bidhaa na huduma zetu.

F. Uuzaji wa kuwajibika

Kujitolea kwa HEADFOUND GmbH kwa viwango vya ubora wa juu pia kunaenea kwa mazoea yetu ya uuzaji. Tumejitolea kwa uuzaji unaowajibika ambao ni wa haki, uaminifu, na uwazi. Jumbe zetu za utangazaji zimeundwa ili kutoa taarifa wazi na sahihi bila kupotosha. Tumejitolea sio tu kufikia matarajio ya wateja wetu lakini kuvuka.

G. Ufuatiliaji na majibu katika tukio la hatari za usalama

Kufuatiliwa kwa bidhaa na huduma zetu na mwitikio wa haraka katika tukio la hatari za usalama ni vipengele muhimu vya mbinu yetu ya usalama. HEADFOUND GmbH hutekeleza taratibu za ufuatiliaji wa ufanisi wa bidhaa na huduma kwenye soko na hutengeneza michakato wazi ya majibu ya haraka kwa masuala yoyote ya usalama. Usalama wa wateja wetu ndio msingi wa kila uamuzi na hatua.

H. Kujitolea kwa kanuni za maadili

Ahadi yetu kwa usalama na uadilifu wa ubora inaendana na kanuni zetu za maadili. Usimamizi wa HEADFOUND GmbH unatambua kwamba uaminifu na uaminifu ni muhimu kwa mafanikio ya muda mrefu ya kampuni yetu. Kwa hivyo, hatujitahidi tu kutii sheria na viwango lakini tumejitolea kikamilifu katika kufanya maamuzi ya kimaadili na tabia ya kuwajibika.

I. Maoni ya mteja kama kichocheo cha kuboresha

Maoni ya mteja ni muhimu sana kwetu. HEADFOUND GmbH inawahimiza wateja wote kushiriki uzoefu na wasiwasi wao nasi. Maoni ya mteja hayatumiki tu kama kiashirio cha kuridhika, lakini pia kama kichocheo cha uboreshaji unaoendelea. Tunachukua maoni yote kwa uzito na tumejitolea kuboresha bidhaa na huduma zetu kulingana na mahitaji na matarajio ya wateja wetu.

XIV. Uchaguzi sahihi wa washirika wa biashara

HEADFOUND GmbH inatilia maanani sana kujali na uwazi wakati wa kuchagua washirika wetu wa biashara. Kwetu sisi, washirika wetu wa biashara si wachuuzi au watoa huduma pekee, bali ni wahusika muhimu katika mtandao wetu ambao wana ushawishi mkubwa kwenye malengo yetu ya shirika. Ili kuhakikisha kwamba ushirikiano wetu unapatana na kanuni zetu, tumeweka miongozo na viwango vilivyo wazi ambavyo sio tu vinafafanua matarajio yetu ya ushirikiano, lakini pia kuhakikisha kwamba washirika wetu wanashiriki maadili yetu na kutii matakwa ya kisheria.

A. Uchaguzi makini wa washirika wa biashara

Tunachagua washirika wetu wa biashara kwa uangalifu wa hali ya juu. HEADFOUND GmbH hutegemea mchakato wa uteuzi wa uwazi ili kuhakikisha kuwa washirika wa kibiashara wanaowezekana sio tu wanatoa bidhaa au huduma za ubora wa juu, lakini pia wanakidhi viwango vyetu vya maadili na kisheria. Mchakato huu wa uteuzi unajumuisha ukaguzi wa kina wa marejeleo, kanuni za kufuata na tathmini ya uthabiti wa kifedha na sifa ya washirika wetu wa biashara.

B. Mawasiliano ya uwazi na washirika wa biashara

Uwazi ni msingi wa mahusiano yetu ya kibiashara. HEADFOUND GmbH inajitahidi kwa mawasiliano ya wazi na ya uaminifu na washirika wa biashara. Hii huanza katika hatua za awali za ushirikiano na

inaendelea katika ushirikiano. Tunashiriki matarajio, malengo na maadili yaliyo wazi ili kuhakikisha kuwa pande zote mbili zina uelewa sawa wa jinsi ya kufanya kazi pamoja. Mawasiliano ya wazi sio tu yanakuza uaminifu wa pande zote, lakini pia huwezesha utatuzi wa matatizo na ushirikiano mzuri.

C. Kanuni za Maadili na kufuata viwango vya kisheria

Kanuni zetu za Maadili hutengeneza msingi wa matendo yetu na hutumika si tu ndani, bali pia kwa mahusiano yote ya kibiashara ya nje. Tunatarajia washirika wetu wa biashara kujitolea kwa kanuni sawa za maadili ambazo tumejiwekea. Hii ni pamoja na kufuata sheria na kanuni zote zinazotumika, kitaifa na kimataifa. Washirika wetu wanahimizwa kutekeleza kanuni zao za maadili zinazopatana na maadili yetu na kuhakikisha kwamba mbinu zao za kibiashara ni za kimaadili na za kisheria.

D. Viwango vya kufuata kwa wachuuzi, na watoa huduma

Kuzingatia viwango vya kufuata ni kipengele muhimu cha ushirikiano wetu wa kibiashara. HEADFOUND GmbH inatarajia wachuuzi na watoa huduma sio tu kuheshimu viwango vyetu vya maadili, lakini pia kuhakikisha kwamba michakato na desturi zao zinakidhi mahitaji ya juu zaidi ya kufuata. Hii inajumuisha vipengele kama vile sheria ya kazi, ulinzi wa mazingira, ulinzi wa data na kanuni za maadili za biashara. HEADFOUND GmbH anaweza kukagua wachuuzi na watoa huduma wake mara kwa mara ili kuhakikisha kwamba wanafuata viwango hivi kila mara.

E. Utekelezaji wa viwango vinavyofaa vya kufuata

HEADFOUND GmbH inahitaji kuwa wachuuzi na watoa huduma wametekeleza viwango vinavyofaa vya kufuata. Hii ina maana si tu kuwepo kwa sera na taratibu, lakini pia utekelezaji hai wa viwango hivi katika michakato ya kila siku ya biashara. Tunatarajia wachuuzi na watoa huduma wetu kutoa mafunzo na kuchukua hatua ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wao wanaelewa umuhimu wa kufuata sheria na wanaweza kutenda kwa uadilifu na kwa mujibu wa sheria.

F. Ushirikiano kwa maendeleo endelevu

Ushirikiano na washirika wetu wa biashara huenda zaidi ya shughuli tu. HEADFOUND GmbH inajitahidi kwa ushirikiano wa muda mrefu unaotegemea uaminifu, heshima na maadili yanayoshirikiwa. Pamoja na washirika wetu, tunataka kuchangia maendeleo endelevu na kuchukua jukumu la kijamii. Hii ni pamoja na kukuza hatua za ulinzi wa mazingira, mipango ya kijamii, na mazoea ya kimaadili ya biashara ili kuwa na matokeo chanya kwa jamii na ulimwengu unaotuzunguka.

G. Kutostahimili sifuri kwa kutofuata sheria

HEADFOUND GmbH ana sera ya kutostahimili sifuri kwa kutofuata viwango vya kufuata na kanuni za maadili. Ikiwa ukiukaji utatambuliwa, mara moja tunachukua hatua zinazofaa, ambazo zinaweza kuanzia mafunzo na ushauri nasaha hadi kusitishwa kwa kandarasi na hatua za kisheria. Mbinu hii thabiti inasisitiza azimio letu la kuhakikisha kwamba washirika wetu wa biashara wanafuata viwango vile vile tunavyotarajia kutoka kwetu.

XV. Siri za biashara

Ulinzi wa siri za biashara ni muhimu sana kwa HEADFOUND GmbH. Ahadi yetu ya kushughulikia siri za biashara inayowajibika inaenea katika ngazi zote na idara za kampuni yetu. Tunachukulia siri za biashara si tu kama mali muhimu, lakini pia kama wajibu kwa wateja wetu, washirika wa biashara na wafanyakazi.

Kutii sheria na kanuni zinazotumika ni jambo la kawaida kwetu na huunda msingi wa matendo yetu tunaposhughulikia siri za biashara. Tunaheshimu na kuzingatia kikamilifu kanuni za kitaifa na kimataifa zinazosimamia ulinzi wa siri za biashara.

Wafanyakazi wa HEADFOUND GmbH hupokea mafunzo ya kina ili kukuza uelewa wa kina wa umuhimu wa siri za biashara. Wanafahamu kwamba ulinzi wa siri za biashara sio tu wajibu wa kisheria, lakini pia hutoa mchango muhimu kwa faida ya ushindani na usalama wa muda mrefu wa kampuni yetu.

Taarifa za siri zinazoainishwa kama siri za biashara hutolewa tu kwa wale watu wanaohitaji maelezo haya kwa ajili ya kazi zao za kitaaluma. Upatikanaji wa taarifa kama hizo ni kwa msingi wa hitaji la kujua, na udhibiti mkali wa ufikiaji na njia za uthibitishaji zimetetelezwa. Siri za biashara hufichuliwa tu kwa washirika wengine kwa idhini ya wahusika husika na kwa kufuata matakwa ya kisheria.

HEADFOUND GmbH imeweka sera na taratibu zilizo wazi ili kuhakikisha kuwa siri za biashara zinalindwa ipasavyo katika hali halisi na ya kidijitali. Hii ni pamoja na hatua kama vile uwasilishaji salama wa data, teknolojia za usimbaji fiche, uidhinishaji wa ufikiaji na hatua za usalama halisi. Miundombinu yetu ya TEHAMA hukaguliwa na kusasishwa mara kwa mara ili kuhakikisha kuwa inakidhi viwango vya juu zaidi vya usalama.

Katika visa vya kujiuzulu kwa mfanyakazi au kusitishwa kwa uhusiano wa kibiashara na wahusika wengine, tunahakikisha kwamba maelezo yote muhimu ambayo yanachukuliwa kuwa siri za biashara yanalindwa, kurejeshwa au kufutwa ipasavyo. Tunatekeleza michakato ya wazi ya kurejesha hati na kudumisha usiri ili kuzuia ufichuzi ambao haujaidhinishwa.

Ukiukaji wa sera yetu ya ulinzi wa siri za biashara utashughulikiwa kwa uzito. Hatua za kinidhamu, hatua za kisheria na madai ya uharibifu zinaweza kuwa matokeo kwa wale wanaokiuka miongozo hii. Tunakuza utamaduni wa uwajibikaji na uwazi ambapo kila mfanyakazi ana wajibu wa kushughulikia ulinzi wa siri za biashara kama jukumu la kibinafsi na la kampuni nzima.

Wajibu wetu wa kulinda siri za biashara hauishii kwenye mipaka ya kampuni. HEADFOUND GmbH anatarajia washirika wake wa biashara, wachuuzi, na watoa huduma kudumisha viwango vya juu vile kuhusu ulinzi wa siri za biashara. Tunaweka makubaliano ya wazi na vifungu vya mkataba ili kuhakikisha kuwa usiri pia unadumishwa katika mahusiano yetu ya kibiashara.

Kwa ujumla, ushughulikiaji wa uwajibikaji wa siri za biashara ndio kiini cha mazoea yetu ya biashara. Ulinzi huu ni muhimu sio tu kwa kampuni yetu, lakini pia kwa uaminifu wa wateja wetu na utulivu wa ushindani. Kupitia miongozo iliyo wazi, mafunzo, na ufuatiliaji makini, tumejitolea kuhakikisha kuwa siri

za biashara zinalindwa na kwamba kampuni yetu inasalia kwa msingi wa uadilifu, uvumbuzi na mafanikio endelevu.

XVI. Ulinzi wa data

Ulinzi wa data ni muhimu sana kwa HEADFOUND GmbH. Tunatilia maanani sana kulinda faragha na haki za wafanyakazi wetu, wateja na washirika wetu wa kibiashara. Ahadi yetu ya kulinda data inaenea kwa vipengele vyote vya shughuli zetu za biashara na inaonyesha juhudi zetu za kuweka viwango vya juu zaidi katika eneo hili.

Ili kuisitiza juhudi zetu kuelekea uwazi, tumeunda hati ya uwazi ya kimataifa ambayo imechapishwa katika lugha nyingi. Madhumuni ya hati hii ni kutoa maelezo ya kina kwa mada za data na kuwapa ufahamu wazi wa jinsi tunavyochakata na kulinda data ya kibinafsi.

Hati ya uwazi inaeleza kwa lugha iliyo rahisi kuelewa kanuni na taratibu tunazofuata kuhusiana na ulinzi wa data na usindikaji wa data. Inatoa maelezo kuhusu madhumuni ambayo data ya kibinafsi inatumiwa na inaeleza mada za data zina haki gani kuhusiana na data zao.

Nia yetu si tu kutimiza matakwa ya kisheria kupitia hati yetu ya uwazi, lakini pia kuunda mazingira ya uaminifu na uwazi. Tunaamini kwamba kulinda faragha si tu wajibu wa kisheria, bali pia ni sehemu muhimu ya dhamira yetu kwa mazoea ya kimaadili ya biashara na kuridhika kwa wateja na wafanyakazi wetu. Tunawahimiza wasomaji wote wa data kusoma hati ya uwazi ili kupata ufahamu kamili wa jinsi tunavyoshughulikia data zao na wanafurahi kujibu maswali au wasiwasi wowote ambao wanaweza kuwa nao. Ulinzi wa data ni mchakato unaobadilika, na tunajitahidi kuhakikisha kwamba mbinu zetu za ulinzi wa data zinafikia viwango vya juu zaidi.

XVII. Nambari ya simu ya mtoa taarifa na ulinzi wa watoa taarifa

Kampuni yetu imejitolea sana kwa utamaduni wa uadilifu, maadili na uwazi. Kama sehemu ya juhudi zetu za kukuza uwajibikaji wa biashara, tumeanzisha simu ya watoa taarifa ambayo inaruhusu wafanyakazi na washikadau wengine kuripoti ukiukaji wa sheria au Kanuni zetu za Maadili kwa usalama na bila kujulikana. Mpango huu ni sehemu muhimu ya dhamira yetu ya kudumisha viwango vya juu katika maeneo yote ya shughuli zetu za biashara.

Nambari ya simu ya mtoa taarifa hutoa njia iliyolindwa ambapo wafanyakazi na watu wengine wanaweza kuripoti maswala au mashaka kuhusu vitendo visivyo halali au visivyo vya maadili ndani ya kampuni. Kuanzishwa kwa simu kama hiyo ya dharura kunasisitiza dhamira yetu ya kuunda mazingira ambayo uadilifu na utii unakuzwa na ukiukaji kuchunguzwa ipasavyo.

Usimamizi wa HEADFOUND GmbH unatambua kuwa kuripoti utovu wa nidhamu ni kitendo cha ujasiri na inakubali umuhimu wa kuwalinda watoa taarifa. Kwa hivyo, usimamizi wa HEADFOUND GmbH unahakikisha kwamba ulinzi ufaao wa watoa taarifa upo kwa mujibu wa sheria na kanuni zinazotumika. Kutokujulikana kwa mtu anayeripoti kutahifadhiwa baada ya ombi na kuna miongozo iliyo wazi ya kuhakikisha kuwa hakuna kisasi kinachochukuliwa dhidi ya watoa taarifa.

Uwezo wa kuripoti ukiukaji bila kujulikana unaunda mazingira salama kwa wale wanaotaka kufichua utovu wa nidhamu bila kuogopa matokeo mabaya. Kutokujulikana huku kunaenea sio tu kwa utambulisho wa mtoa taarifa, lakini pia kwa maelezo mahususi ya jambo lililoripotiwa. Utaratibu huu wa kinga huhimiza uwazi na husaidia kuhakikisha kwamba ukiukaji unaweza kutambuliwa na kurekebisha kwa ufanisi na katika hatua ya awali.

Kanuni zetu za Maadili huunda msingi wa kimaadili wa HEADFOUND GmbH, na tunachukulia ukiukaji wa Kanuni hizi za Maadili kwa uzito mkubwa. Nambari ya simu ya mtoa taarifa sio tu chombo cha kuripoti makosa, bali pia ni zana ya kuzingatia viwango vyetu vya maadili. Kila ripoti inachunguzwa kwa kina, na hatua zinazofaa huchukuliwa ili kurekebisha utovu wa nidhamu.

Ni muhimu kusesitiza kwamba watoa taarifa wanalindwa na HEADFOUND GmbH na hawahitaji kuogopa kisasi chochote. Sheria zinazowalinda watoa taarifa ni sehemu muhimu ya sera ya kampuni yetu na tumejitolea kuchukua hatua zote zinazohitajika ili kuhakikisha usalama na ustawi wa wale wanaoripoti.

Nambari ya simu ya mtoa taarifa husaidia kukuza utamaduni wa uwajibikaji na hutuwezesha kuchukua hatua thabiti dhidi ya ukiukaji. Kwa kutambua utovu wa nidhamu katika hatua ya awali, tunaweza kuboresha michakato, kuimarisha hatua za kufuata, na kuhakikisha kwamba matendo yetu yanategemea kanuni za maadili.

Kwa ujumla, HEADFOUND GmbH huona nambari ya simu ya mtoa taarifa kama zana ya kuimarisha maadili yetu ya shirika na kukuza mawasiliano ya wazi na ya uwazi. Tunawahimiza wafanyikazi na washikadau wote kutumia simu ya watoa taarifa iwapo wana wasiwasi au uchunguzi wa utovu wa nidhamu.

Tunahimiza mtu yeyote anayewasiliana na kampuni yetu kwa njia yoyote kuripoti uchunguzi na wasiwasi wake kuhusu desturi zisizo halali au zisizo za kimaadili kupitia Simu ya Hotline ya Whistleblower. Uamuzi wa kuripoti ni wa mtu yeyote kufanya na tumejitolea kuhakikisha kuwa mawasiliano ya wazi na ufahamu wa tabia ya kimaadili vinajumuishwa katika utamaduni wetu wa shirika.

Hasa, nambari ya simu iko wazi kwa wafanyikazi wote wa HEADFOUND GmbH, bila kujali nafasi zao katika kampuni. Iwe ni mameneja, wanachama wa timu au wafanyakazi katika ngazi nyingine, kila mtu ana haki na wajibu wa kuvutia utovu wa nidhamu unaowezekana. Utofauti huu wa mitazamo husaidia kuhakikisha tathmini ya kina na yenye lengo la mambo yaliyoripotiwa.

Wateja, wachuuzi, watoa huduma na wengine pia wanahimizwa kutoa ripoti kupitia nambari ya simu ya mtoa taarifa. Uwazi wetu kwa washirika wa nje unasisitiza kujitolea kwetu kwa uwazi na usawa katika mahusiano yetu yote ya kibiashara. Kwa kuwezesha washikadau kutoka nje kushirikishwa katika mchakato wa kuripoti, tunahimiza utiifu wa kina na kusaidia kuunda mazingira ya biashara ya kuaminika na yenye maadili.

Tunaelewa kuwa ukiukaji wa viwango vya maadili unaweza kuathiri sio tu mazingira ya ndani, lakini pia imani ya washikadau wetu. Kwa hivyo tunachukulia ripoti kupitia simu ya dharura ya mtoa taarifa kama mchango katika kulinda uadilifu wetu wa shirika na uhusiano wetu na wateja, wachuuzi, watoa huduma na jamii kwa ujumla.

Ripoti zote zitachunguzwa kwa umakini na kwa uwazi, na hatua zinazofaa zitachukuliwa kurekebisha makosa yoyote. Tumejitolea kuhakikisha kwamba Simu ya Mtoa taarifa ya Mtoa taarifa inaendeshwa ipasavyo na ipasavyo ili kuhakikisha mchakato mzuri wa kuwasilisha, uchunguzi na kuripoti ripoti.

Nambari yetu ya simu ya mtoa taarifa sio tu chombo cha kuripoti utovu wa nidhamu, bali pia ni zana ya kudumisha maadili yetu yanayoshirikiwa. Kwa kufichua na kushughulikia ukiukaji, tunasaidia kukuza utamaduni wa uwajibikaji na uadilifu.

Uongozi wa HEADFOUND GmbH unasadiki kwamba mtoa taarifa atatoa mchango mkubwa katika kujenga kampuni yetu kwa misingi ya maadili na kuisimamia kwa mafanikio kwa muda mrefu. Wadau wetu ni washirika wakuu katika safari hii na ushiriki wao katika mchakato huu ni wa thamani sana.

XVIII. Haki miliki, hataza, haki za chapa ya biashara, hakimiliki

Ulinzi wa mali zisizoshikika ni muhimu sana kwa mafanikio ya muda mrefu ya HEADFOUND GmbH.

Katika eneo la uvumbuzi, tunaweka miongozo iliyo wazi ili kuhakikisha kuwa hakuna ukiukwaji wa hataza, haki za chapa ya biashara, hakimiliki au mali nyingine zisizoonekana kutokea. Matumizi yoyote au unyonyaji wa haki miliki ya watu wengine inaweza tu kufanyika kwa ruhusa ya moja kwa moja na kwa mujibu wa sheria na makubaliano yanayotumika.

Haki za alama za biashara ni sehemu muhimu za mafanikio ya kampuni. Tunatambua umuhimu wa kulinda chapa za biashara na nembo zetu ili kuzuia mkanganyiko na matumizi mabaya. Matumizi yote ya chapa zetu hufanywa kwa mujibu wa miongozo ya kampuni yetu na kanuni zinazotumika za chapa za biashara. Hii pia inajumuisha hatua za kuzuia bidhaa ghushi na matumizi mabaya ya chapa.

Hakimiliki hulinda kazi za ubunifu. Kampuni yetu imejitolea kuheshimu hakimiliki za wengine na kuhakikisha kuwa kazi zetu za ubunifu zinalindwa vya kutosha. Tunakuza utamaduni wa uhalisi na utambuzi wa ubunifu wa kiakili, na wafanyikazi wanahimizwa kuripoti maendeleo ya ubunifu kwetu ili kuhakikisha ulinzi wa hakimiliki.

Vipimo vya bidhaa na utaalamu ni vipengele muhimu vya ushindani wetu. Wajibu wetu wa utunzaji pia unaenea hadi kuhakikisha kuwa habari hii haitumiwi vibaya au kufichuliwa bila idhini.

HEADFOUND GmbH inatambua kwamba ulinzi wa mali miliki si tu wajibu wa kisheria, lakini pia unaonyesha wajibu wa kimaadili na kimaadili kwa washirika wetu wa biashara na jamii. Tunatumia hatua za kiufundi na za shirika kulinda mali halisi kama vile majengo, vifaa na orodha. Wakati huo huo, tunawekeza katika usalama wa kidijitali ili kuhakikisha kuwa haki miliki inalindwa dhidi ya ufikiaji usioidhinishwa, upotevu wa data au mashambulizi ya mtandaoni. Tunaheshimu haki na mali za kiakili za washirika wetu wa biashara na tunatarajia vivyo hivyo kuhusiana na mali zetu zisizoshikika.

Ukiukaji wa kanuni hizi utachukuliwa kwa uzito na HEADFOUND GmbH. Hatua za kinidhamu na hatua za kisheria zinaweza kuwa matokeo kwa wale wanaokiuka sera zetu za mali miliki. Tunawahimiza wafanyikazi wetu, wachuuzi na watoa huduma kutuletea ukiukaji na kukuza utamaduni wa uwajibikaji na utunzaji wa heshima wa mali zote.

Kwa ujumla, ulinzi wa mali zisizoshikika ni sehemu muhimu ya biashara yetu. Wajibu huu unaenda zaidi ya kufuata tu viwango vya kisheria na ni onyesho la kujitolea kwetu kwa uadilifu, uaminifu, na mafanikio endelevu ya shirika.

Wafanyakazi wetu, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kulinda mali zetu na za watu wengine zisizoshikika na kutozitia kinyume cha sheria.

XIX. Utunzaji wa heshima wa mali

Wafanyikazi wetu wanalazimika kutibu mali ya kampuni yetu na mali ya wateja, wachuuzi, na watoa huduma kwa uangalifu mkubwa. Hili si hitaji la biashara tu, bali pia kielelezo cha uelewa wetu wa kimaadili.

Mali ya mteja inastahili umakini wetu maalum. Tunaelewa kuwa wateja huweka imani yao kwa HEADFOUND GmbH kwa kutukabidhi rasilimali. Wafanyakazi wetu, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kushughulikia mali ya mteja kwa uangalifu mkubwa, kulinda dhidi ya uharibifu na kuhakikisha kwamba mahitaji na makubaliano yote muhimu na wateja wetu yanatimizwa.

Umiliki wa muuzaji ni sehemu nyingine muhimu ya mnyororo wetu wa thamani. Ushughulikiaji wa uwajibikaji wa rasilimali za wauzaji sio tu wa maadili, lakini pia huimarisha msingi wa uaminifu katika uhusiano wetu wa kibiashara. Wafanyakazi wetu wanalazimika kuheshimu masharti ya mikataba ya ugavi na kuhakikisha kuwa nyenzo za wauzaji na rasilimali za wahusika wengine zinatumwa na kulindwa ipasavyo.

Miongozo hii haiakisi tu kujitolea kwetu kudumisha uhusiano wa kibiashara, lakini pia inasisitiza thamani tunayoweka kwenye uendelevu na uwajibikaji wa kijamii. Kwa kutunza mali ya kampuni, mali ya mteja na muuzaji kwa uangalifu, hatuweki tu viwango vya maadili, lakini pia tunakuza utamaduni wa ushirika unaojulikana kwa heshima, uwajibikaji na kutegemewa. Kila mfanyakazi ana jukumu muhimu katika kuweka kanuni hizi katika vitendo katika kazi zao za kila siku na hivyo kuchangia kwa kampuni inayowajibika na yenye mafanikio.

XX. Biashara ya ndani na matumizi mabaya ya soko

Usimamizi wa HEADFOUND GmbH huweka thamani ya juu zaidi kwenye uadilifu, uwazi na utiifu wa kanuni za kisheria. Katika eneo la biashara ya ndani haswa, tungependa kuweka wazi kwamba hatustahimili vitendo kama hivyo haramu miongoni mwa wafanyikazi wetu, wachuuzi na watoa huduma.

Matendo yetu yanatokana na Udhidhi wa Matumizi Mabaya ya Soko la Tume ya Ulaya na sheria zingine husika za kimataifa, ambazo wafanyikazi wote, wachuuzi na watoa huduma lazima wazitii. Biashara ya ndani inakinzana wazi na mahitaji ya kisheria na ina madhara makubwa ya kisheria. Kwa hivyo

tumedhamiria kuhakikisha kwamba kila mfanyakazi na mshirika wa biashara anafahamu wajibu wao na kutenda ipasavyo.

Taarifa za ndani zinazofunikwa na Kanuni hii ya Maadili ni pamoja na aina mbalimbali za taarifa zisizo za umma. Hii inajumuisha maelezo yote ambayo yanahusiana moja kwa moja au kwa njia isiyo ya moja kwa moja na hifadhi moja au zaidi au vyombo vya kifedha. Taarifa kama hizo, ikiwa zitajulikana kwa umma, zinaweza kuwa na athari kubwa kwa bei ya vyombo vya kifedha.

Kwa wafanyakazi, wachuuzi, na watoa huduma wa HEADFOUND GmbH, neno "habari za ndani" hurejelea haswa habari zote zinazofichuliwa na mteja. Taarifa hii inaweza, kwa mfano, kuhusiana na maagizo ya mteja.

Ni muhimu kwamba wachuuzi wetu, na watoa huduma pia wafahamu ufafanuzi wa taarifa za ndani na kuchukua hatua zote zinazohitajika ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wao wenyewe hawashiriki katika biashara ya ndani na hawafichui au kutumia vibaya taarifa za watu wa ndani.

Wafanyakazi wa HEADFOUND GmbH, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kuweka habari za ndani kuwa siri na kutozitemia kwa madhumuni haramu.

XXI. Hakuna ukiukwaji wa sheria za jumla

Katika kampuni yetu, tunashikilia umuhimu mkubwa kwa kufuata masharti na kanuni zote za kisheria. Hii inatumika sio tu kwa michakato yetu ya ndani, lakini pia kwa wachuuzi wetu, na watoa huduma. HEADFOUND GmbH angependa kusesitiza kwamba hatuvumilii ukiukaji wowote wa sheria. Hii inajumuisha, haswa, sheria na kanuni za uhalifu zinazohusika kutoka nchi zingine ambazo zinakabiliwa na faini.

Kwa HEADFOUND GmbH uadilifu na uhalali wa desturi zetu za biashara ni muhimu. Wafanyakazi wetu wanalazimika kutii sheria na kanuni zinazotumika katika shughuli zao za kitaaluma wakati wote. Hii inajumuisha sio tu wajibu wa kujitambulisha na kanuni husika, lakini pia kuzizingatia katika kazi zao za kila siku. Kila mfanyakazi anawajibika kwa matendo yake mwenyewe na huchangia katika kuhakikisha kwamba kampuni yetu inafurahia sifa isiyofaa kiadili.

Wachuuzi wetu na watoa huduma pia ni sehemu ya kiwango hiki cha maadili. HEADFOUND GmbH inawatarajia kuzingatia na kuzingatia mahitaji yote ya kisheria katika nchi wanamofanyia kazi au wanamofanyia kazi. Hii inajumuisha sio tu kufuata sheria ya uhalifu, lakini pia hasa kufuata kanuni zote ambazo zinakabiliwa na faini. Tunafahamu kuwa mfumo wa kisheria unaweza kutofautiana kutoka eneo hadi eneo na kwa hivyo kutarajia wafanyakazi wetu na washirika wa biashara kujijulisha na kuchukua hatua ipasavyo.

Ni muhimu kwamba wale wote wanaohusishwa na kampuni yetu washiriki viwango sawa vya juu vya kufuata sheria na maadili. Hatuvumilii kupotoka yoyote kutoka kwa kanuni hizi. Ikiwa wafanyakazi, wachuuzi, au watoa huduma watakiuka sheria zinazotumika, wanaweza kukabiliwa na athari mbaya. Hizi zinaweza kuanzia hatua za kinidhamu hadi hatua za kisheria.

Kwa upande wa wafanyakazi, hii inaweza kuanzia vikwazo vya ndani hadi matokeo chini ya sheria ya uajiri kama vile madai ya kuachishwa kazi au kurejea. Tunafahamu wajibu wetu wa kuunda mazingira ambamo tabia ya kimaadili na inayotii sheria inahimizwa na kutuzwa. Wakati huo huo, hata hivyo, tumeazimia kuchukua hatua dhidi ya utovu wowote wa nidhamu na kudumisha uadilifu wa kampuni yetu.

Wachuuzi na watoa huduma wanaokiuka sheria na kanuni lazima pia watarajie madhara makubwa. Hii inaweza kuanzia kusitishwa kwa ushirikiano hadi hatua za kisheria na madai ya uharibifu. Tunachukua uteuzi wa washirika wetu wa biashara kwa uzito mkubwa na tunatazamia wafuate viwango sawa vya juu vya uhalali na maadili kama sisi.

Ahadi yetu ya kufuata sheria inaenea zaidi ya mipaka ya kitaifa. Tunaheshimu utofauti wa mifumo ya kisheria ambayo tunaendesha na kurekebisha mazoea ya biashara yetu ipasavyo. Hata hivyo, hii haimaanishi kwamba tutakuwa wapole katika tukio la ukiukwaji wa sheria katika nchi yoyote. Tutachukua hatua kwa uthabiti kudumisha uadilifu wa kampuni yetu na kuhakikisha kwamba tunatimiza vipengele vyote vya wajibu wetu wa kimaadili na kisheria.

Kwa ujumla, HEADFOUND GmbH inawakilisha utamaduni wa uhalali, uwazi, na uwajibikaji wa kimaadili. Tunajivunia kupachika maadili haya katika shughuli zetu zote za biashara na tutaendelea kufanya kila tuwezalo ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wetu, wachuuzi na watoa huduma wanashiriki, kuheshimu na kuzingatia kanuni hizi.

XXII. Kanuni za mauzo ya nje na sheria za vikwazo

Kanuni za Maadili ya HEADFOUND GmbH huunda msingi wa mazoea ya biashara yetu na hutulazimisha kama kampuni na pia wateja wetu na washirika wa biashara kutenda kwa kuwajibika. Washirika wote wa biashara, ikiwa ni pamoja na wateja wetu, wanalazimika kutii kikamilifu kanuni zote zinazotumika za usafirishaji bidhaa na sheria za vikwazo.

Kuzingatia kanuni na sheria za vikwazo ni muhimu ili kuhakikisha kuwa shughuli zetu za biashara zinaendeshwa kwa maadili na kwa mujibu wa sheria na viwango vya kimataifa. Kwa kuzingatia hili, tumejitolea kuhakikisha kwamba hakuna hatua zetu zinazoongoza kwa ukiukaji wa kanuni zinazotumika. Hii inajumuisha kwa uwazi kwamba sisi kama kampuni au wateja wetu na washirika wa biashara wanaweza kutoa bidhaa au huduma kwa nchi zilizoidhinishwa, wateja au washiriki wengine wa soko.

Ni muhimu kwamba wateja wetu na washirika wa biashara pia wanahitaji wateja wao wenyewe na wanunuzi kutii kanuni zote muhimu za usafirishaji na sheria za vikwazo. Tunatarajia washirika wetu washirikiane kikamilifu ili kuhakikisha kuwa bidhaa na huduma zetu haziishii mikononi mwa watu binafsi au mashirika ambayo yameidhinishwa. Kwa kufanya juhudi za pamoja, tunasaidia kuhakikisha kuwa shughuli zetu za biashara hazitumiwi vibaya kwa madhumuni haramu.

Ahadi yetu ya kufuata kanuni na sheria za vikwazo inaenea katika maeneo yote ya biashara na miamala. Tunawahitaji wafanyakazi wetu, wateja na washirika wetu wa kibiashara kujifahamisha kuhusu kanuni zinazotumika na kuhakikisha kwamba matendo yao yanatii. Katika tukio la kutokuwa na

uhakika au maswali kuhusu kutumika kwa sheria na kanuni, wanasheria na mamlaka lazima washauriwe inapobidi.

Hatuvumilii ukiukaji wa kanuni zetu za maadili kuhusiana na kanuni za mauzo ya nje na sheria za vikwazo. Ikiwa ukiukaji utatambuliwa, tunahifadhi haki ya kuchukua hatua zinazofaa za kisheria na kusitisha uhusiano wa kibiashara. Tumedhamiria kudumisha utamaduni wa ushirika unaozingatia uadilifu na uwajibikaji na tunatarajia washikadau wetu wote kujitolea kwa kanuni hizi.

XXIII. Kufanya katika tukio la utata au kukosa kanuni

Kukitokea utata au kanuni zinazokosekana, wafanyakazi wote wa HEADFOUND GmbH, wachuuzi, na watoa huduma wanaombwa kujiuliza maswali yafuatayo na kujitathmini wenyewe juu ya majibu yao wenyewe:

A. Je, tabia yangu inaambatana na kanuni za Kanuni hii ya Maadili?

Wafanyikazi, wachuuzi na watoa huduma lazima watathmini vitendo vyao katika muktadha wa Kanuni ya Maadili na kuhakikisha kuwa wanapatana na maadili na majukumu yaliyoainishwa humo.

B. Je, ninatenda kwa maadili na kwa mujibu wa sheria na kanuni zote zinazotumika?

Kuzingatia viwango vya maadili na kanuni za kisheria ni muhimu sana. Wafanyakazi, wachuuzi, na watoa huduma lazima wahakikishe kwamba matendo yao yanaheshimu sio tu Kanuni za Maadili, bali pia sheria na kanuni zote husika.

C. Je, tabia yangu inaweza kuchukuliwa kuwa inafaa kwa umma (vyombo vya habari, mitandao ya kijamii, siasa, n.k.)?

Mtazamo wa umma ni kipengele muhimu sana kwa kampuni yetu. Wafanyakazi, wachuuzi, na watoa huduma lazima wajiulize kama tabia zao zitakidhi matarajio ya umma, hasa kuhusiana na mitandao ya kijamii, matangazo ya vyombo vya habari na mijadala ya kisiasa.

D. Je, tabia yangu inachangia kulinda sifa ya kampuni yetu na uadilifu wake?

Sifa na uadilifu wa kampuni ni majukumu ya pamoja ya wafanyikazi wote, wachuuzi na watoa huduma. Vitendo lazima vichangie katika kuhifadhi na kulinda taswira chanya na uadilifu wa kampuni.

Ikiwa bado kuna hali ya kutokuwa na uhakika, wafanyakazi, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kushauriana na usimamizi wa HEADFOUND GmbH.

XXIV. Wajibu wa kuzingatia Kanuni hii ya Maadili

Kuzingatia Kanuni zetu za Maadili ni muhimu kwa uadilifu na mafanikio ya HEADFOUND GmbH. Ahadi hii inaenea sio tu kwa wafanyikazi wetu, lakini pia kwa wachuuzi wetu na watoa huduma. Tunatilia maanani sana kuhakikisha kwamba wahusika wote wanaohusishwa na kampuni yetu wanaheshimu na kuunganisha viwango vya kawaida vya maadili.

Wafanyikazi wetu ndio chanzo cha mafanikio ya kampuni yetu. Kwa hiyo wanalazimika kufuata kanuni na maadili ya Kanuni zetu za Maadili katika shughuli zao zote za kitaaluma. Hii ni pamoja na kuheshimiana, kutii kanuni za kisheria, kuepuka migongano ya kimaslahi, na kuendeleza mazingira

mazuri ya kazi. Kwa kuzingatia mara kwa mara Kanuni hizi za Maadili, wafanyakazi wetu sio tu wanachangia sifa ya kampuni, lakini pia katika kuunda utamaduni wa ushirika unaojulikana kwa uaminifu na uadilifu.

Wakati huo huo, usimamizi wa HEADFOUND GmbH unatarajia wachuuzi wote, na watoa huduma kujitolea kwa viwango sawa vya juu. Kufanya kazi na wachuuzi, na watoa huduma wanaoshiriki maadili yetu ni muhimu sana kwetu. Kuzingatia Kanuni zetu za Maadili kwa hivyo si sharti la mahusiano ya kibiashara tu, bali pia ni kigezo cha uteuzi na udumishaji wa ubia. Tumejitolea kikamilifu kutambua wachuuzi na watoa huduma ambao sio tu wanatoa bidhaa na huduma za ubora wa juu lakini pia wamepachika kanuni za maadili za biashara na uwajibikaji wa kijamii katika utamaduni wao wa shirika.

Wajibu wa kutii Kanuni hizi za Maadili ni hali ya jumla ya biashara ambayo inatumika kwa wachuuzi na watoa huduma wote wa HEADFOUND GmbH. Kuzingatia Sheria hii ya Maadili itakuwa sehemu ya mkataba wa ajira wa wafanyakazi wote kama wajibu wa pili wa kimkataba. Mikataba hii inafafanua matarajio yetu kuhusu mwenendo wa biashara wenye maadili, ubora wa bidhaa na huduma zinazotolewa na kufuata sheria na kanuni zote zinazotumika. Tunaona wachuuzi wetu na watoa huduma kama nyongeza ya kampuni yetu na tumejitolea kuhakikisha kuwa wao ni sehemu muhimu ya maadili na kanuni zetu.

Ili kuhakikisha kwamba majukumu haya yametimizwa, tunadumisha mawasiliano ya wazi na ya uwazi na wachuuzi na watoa huduma wetu. Ukaguzi na ukaguzi wa mara kwa mara unaweza kufanywa ili kuhakikisha kwamba wachuuzi na watoa huduma wetu wanatii viwango vilivyowekwa. Tunahimiza mazungumzo na ushiriki wa mbinu bora ili kuhakikisha kwamba maadili ya Kanuni zetu za Maadili si tu kwamba yanatimizwa rasmi, lakini pia yanajumuishwa kikamilifu katika utamaduni wa ushirika wa wachuuzi na watoa huduma wetu.

Ahadi hii ya kina ya kufuata Kanuni za Maadili inaenea zaidi ya ushirikiano wa kibiashara tu. Tunaona kuwa ni jukumu la pamoja kuunda mazingira endelevu na ya kimaadili ya biashara ambayo yanalinda na kukuza sio tu masilahi ya kampuni yetu, lakini pia yale ya wafanyakazi wetu, wateja, wachuuzi, na watoa huduma na jamii kwa ujumla. Tunaamini kwamba kujitolea kwa uadilifu na maadili ni hitaji la msingi kwa biashara yenye mafanikio na endelevu na tumejitolea kikamilifu kupachika kanuni hizi katika shughuli zetu zote za biashara.

VIETNAMESE: Quy tắc ứng xử

Kính gửi khách hàng, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ, nhân viên thân mến ⁴¹,

Quy tắc ứng xử là một tài liệu cơ bản đặt ra các tiêu chuẩn ứng xử và nguyên tắc đạo đức cho nhân viên của tổ chức cũng như các nhà cung cấp dịch vụ và nhà cung cấp dịch vụ của tổ chức đó.

Bộ Quy tắc Ứng xử này được thiết kế để làm hướng dẫn cho hành vi tôn trọng và chuyên nghiệp của tất cả nhân viên và đối tác kinh doanh của HEADFOUND GmbH nhằm thúc đẩy văn hóa tổ chức tích cực và tuân thủ pháp luật. Bộ Quy tắc này nêu rõ kỳ vọng của HEADFOUND GmbH về tương tác, tôn trọng sự đa dạng và thúc đẩy môi trường làm việc an toàn, hợp tác và tuân thủ pháp luật.

Vui lòng đọc kỹ Quy tắc ứng xử này. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi có nghĩa vụ tôn trọng, tuân thủ và thực hiện tất cả các quy định, nguyên tắc và giá trị có trong Quy tắc ứng xử này. Khách hàng và các đối tác kinh doanh khác của chúng tôi có nghĩa vụ tuân thủ các quy định xuất khẩu và luật trừng phạt sau đây.

⁴¹ Vì lý do dễ đọc hơn, chúng tôi tránh sử dụng đồng thời các dạng ngôn ngữ nam, nữ, đa dạng và các dạng giới tính khác (m/f/d/other) trên trang web của chúng tôi, trong các ấn phẩm và trong giao tiếp. Tất cả các công thức được sử dụng sẽ áp dụng như nhau cho mọi giới tính.

I. Các giá trị của chúng tôi

Tại HEADFOUND GmbH, chúng tôi tự hào không chỉ kinh doanh mà còn xây dựng một cộng đồng dựa trên các giá trị cơ bản. Chính trực, tôn trọng và bền vững không chỉ là những từ thông dụng đối với chúng tôi mà còn là những nguyên tắc cơ bản hướng dẫn hành động của chúng tôi và hình thành nên bản chất của văn hóa doanh nghiệp.

A. Tầm quan trọng của các giá trị

Chúng tôi coi các giá trị là xương sống của mọi công ty thành công. Chúng là cơ sở cho các hành động hàng ngày, các quyết định và tương tác của chúng tôi. Chính trực hình thành nền tảng cho các hoạt động kinh doanh của chúng tôi, sự tôn trọng là đặc điểm của các mối quan hệ giữa các cá nhân và tính bền vững là cam kết của chúng tôi đối với môi trường và các thế hệ tương lai.

B. Chính trực là nguyên tắc cơ bản

Đối với việc quản lý khách HEADFOUND GmbH, chính trực không chỉ là một từ mà là một phần không thể thiếu trong văn hóa doanh nghiệp của chúng tôi. Chúng tôi cam kết hành động trung thực, minh bạch và có trách nhiệm. Điều này không chỉ có nghĩa là tuân thủ các luật và quy định hiện hành mà còn hành động có đạo đức vượt trên và vượt ra ngoài các yêu cầu thuần túy về mặt pháp lý. Chúng tôi nỗ lực giành được sự tin tưởng của khách hàng, nhân viên và đối tác kinh doanh thông qua các hoạt động kinh doanh trung thực và đáng tin cậy.

C. Sự tôn trọng là nguyên tắc chỉ đạo

Sự tôn trọng đối với mỗi người, bất kể vị trí, xuất thân hay chức năng là vô cùng quan trọng đối với việc quản lý khách HEADFOUND GmbH. Chúng tôi coi trọng sự đa dạng và các quan điểm khác nhau mà những nhân viên đa văn hóa của chúng tôi mang đến cho hoạt động kinh doanh hàng ngày của chúng tôi. Đối với chúng tôi, sự tôn trọng không chỉ có nghĩa là hành vi lịch sự mà còn là sự công nhận phẩm giá của mỗi người. Chúng tôi tạo ra một môi trường làm việc khuyến khích sự cởi mở, khoan dung và tinh thần đồng đội để tạo nên sự hợp tác đầy cảm hứng.

D. Tính bền vững như một trách nhiệm

Đối với ban quản lý khách HEADFOUND GmbH, tính bền vững không chỉ là một từ thông dụng - đó là trách nhiệm mà chúng tôi phải gánh vác đối với môi trường và các thế hệ tương lai. Chúng tôi nhận thức rằng hành động của mình có tác động đến môi trường và chúng tôi cam kết sử dụng các nguồn lực của mình một cách có trách nhiệm. Mục tiêu của chúng tôi là tích hợp các hoạt động bền vững vào mọi lĩnh vực kinh doanh của mình và liên tục giảm thiểu dấu chân môi trường của chúng tôi.

E. Vai trò của các giá trị trong công ty

Ban quản lý khách HEADFOUND GmbH tin tưởng chắc chắn rằng các giá trị tạo thành nền tảng cho một công ty thành công. Chúng không chỉ đóng vai trò là la bàn đạo đức mà còn định hình bản sắc công ty của chúng tôi. Nhân viên, khách hàng và đối tác kinh doanh có thể tin tưởng rằng các hành động của chúng tôi được hướng dẫn bởi sự chính trực, tôn trọng và tính bền vững. Những giá trị này không chỉ là một phần trong triết lý kinh doanh của chúng tôi mà còn được phản ánh trong mọi khía

cạnh của tổ chức chúng tôi - từ các quyết định kinh doanh đến các sáng kiến xã hội và môi trường của chúng tôi.

F. Nhân viên là đại sứ của các giá trị

Nhân viên của chúng tôi là đại sứ của các giá trị doanh nghiệp. Chúng tôi mong đợi không chỉ sự xuất sắc về mặt chuyên môn từ họ mà còn cam kết về tính chính trực, sự tôn trọng và tính bền vững. Những giá trị này không chỉ hiện diện trong công ty của chúng tôi mà còn phải được phản ánh trong cách chúng tôi làm việc cùng nhau như một nhóm và cách chúng tôi tương tác với khách hàng và đối tác kinh doanh.

G. Hành vi danh dự và đạo đức

Hành vi danh dự và đạo đức là cốt lõi của các giá trị doanh nghiệp của chúng tôi. Chúng tôi mong đợi nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình hành xử có đạo đức trong mọi lĩnh vực kinh doanh và tương tác. Điều này cũng có nghĩa là có ý thức lựa chọn điều đúng đắn để làm, ngay cả khi đó không phải lúc nào cũng là cách dễ dàng nhất. Chúng tôi khuyến khích nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình duy trì các nguyên tắc đạo đức và đóng vai trò là hình mẫu cho hành vi đạo đức.

H. Các giá trị như một mô hình cho tương lai

Các giá trị của chúng tôi đóng vai trò là nguyên tắc chỉ đạo cho tương lai. Chúng tôi tin rằng các công ty cam kết với các nguyên tắc cơ bản không chỉ thành công trong dài hạn mà còn có thể tạo ra tác động tích cực đến thế giới. Bằng cách kết hợp tính chính trực, sự tôn trọng và tính bền vững, chúng tôi không chỉ tạo ra một khuôn khổ ổn định cho doanh nghiệp của mình mà còn đặt ra các tiêu chuẩn cho hành vi đạo đức và tinh thần kinh doanh có trách nhiệm. Ban quản lý của HEADFOUND GmbH tin tưởng chắc chắn rằng những giá trị này không chỉ giúp chúng tôi xây dựng một công ty thành công mà còn đóng góp bền vững cho một thế giới tốt đẹp hơn.

Vì những lý do đã nêu ở trên, tất cả nhân viên của HEADFOUND GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ tôn trọng, tuân thủ và thực hiện các giá trị được liệt kê ở đây.

II. Trách nhiệm và sự tôn trọng

Nền tảng của một cộng đồng vững mạnh dựa trên trách nhiệm, sự tôn trọng và sự công nhận. Trong mọi hành động và quyết định mà nhân viên của HEADFOUND GmbH, hoặc các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của họ đưa ra, cũng có trách nhiệm thúc đẩy phúc lợi của cộng đồng và tạo ra tác động tích cực. Trách nhiệm này song hành với sự tôn trọng đối với đồng loại của chúng ta, bất kể xuất thân, ý kiến hoặc vai trò của họ trong cộng đồng.

Một khía cạnh cốt lõi của trách nhiệm này là tuân thủ luật pháp và quy định. Luật pháp đóng vai trò là kim chỉ nam cho hành vi ngay thẳng và bảo vệ tất cả các thành viên trong cộng đồng. Bằng cách tuân thủ và tôn trọng các luật hiện hành, nhân viên của HEADFOUND GmbH hoặc các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của họ góp phần tạo ra một môi trường mà mọi người có thể sống trong sự an toàn và công lý.

Sự công nhận và trung thực đối với các nhà quản lý, khách hàng, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ là những khía cạnh quan trọng khác của một cộng đồng lành mạnh. Thông qua giao tiếp cởi mở và trung thực, chúng ta tạo ra các mối quan hệ tin cậy giúp củng cố sự hợp tác và thúc đẩy ý thức cộng đồng. Sự công nhận không chỉ có nghĩa là ghi nhận những thành tựu và đóng góp của người khác mà còn tôn trọng và học hỏi từ những góc nhìn khác nhau.

Để xây dựng và duy trì một cộng đồng hòa hợp, điều quan trọng là mỗi cá nhân phải hiểu được trách nhiệm của mình, thực hành tôn trọng, tuân thủ luật pháp và thể hiện sự trân trọng và trung thực trong các tương tác của họ. Bằng cách cùng nhau sống những giá trị này, chúng ta có thể tạo ra một cộng đồng đặc trưng bởi sự tin tưởng lẫn nhau, gắn kết và thịnh vượng.

III. Đa dạng và bình đẳng, không phân biệt đối xử

Trong một thế giới ngày càng toàn cầu hóa, việc công nhận và đánh giá cao sự đa dạng và bình đẳng đã trở thành một thành phần cơ bản của một nền văn hóa doanh nghiệp thành công. HEADFOUND GmbH hoàn toàn cam kết với các nguyên tắc về sự đa dạng, bình đẳng và không phân biệt đối xử. Ban quản lý của HEADFOUND GmbH tin rằng sự đổi mới thực sự và thành công bền vững chỉ có thể đạt được bằng cách tạo ra một môi trường hòa nhập, trong đó mọi nhân viên đều được coi trọng.

Cam kết của chúng tôi bắt đầu bằng việc đảm bảo rằng chúng tôi không phân biệt đối xử với bất kỳ ai dựa trên giới tính, chủng tộc, màu da, dân tộc hoặc nguồn gốc xã hội, đặc điểm di truyền, ngôn ngữ, tôn giáo hoặc tín ngưỡng, quan điểm chính trị hoặc quan điểm khác, tư cách thành viên của một nhóm thiểu số quốc gia, tài sản, nơi sinh, khuyết tật, tuổi tác, khuynh hướng tình dục hoặc quốc tịch. Những nguyên tắc này không chỉ đúng về mặt đạo đức mà còn rất quan trọng để tạo ra một môi trường làm việc thu hút, phát triển và giữ chân những tài năng tốt nhất.

Sự đa dạng của lực lượng lao động của chúng tôi là nguồn sáng tạo, đổi mới và góc nhìn rộng hơn dẫn đến những quyết định sáng suốt. Chúng tôi tin rằng mỗi cá nhân, bất kể đặc điểm cá nhân của họ như thế nào, đều có thể đóng góp độc đáo thúc đẩy thành công chung của công ty chúng tôi. Chúng tôi nhận ra rằng mỗi nhân viên đều mang đến một góc nhìn, kinh nghiệm và chuyên môn độc đáo giúp làm phong phú thêm cho tổ chức của chúng tôi.

Thúc đẩy bình đẳng và không phân biệt đối xử không chỉ đơn thuần là tuân thủ các yêu cầu pháp lý. Nó đòi hỏi sự tham gia tích cực và hành động chủ động để đảm bảo rằng các cơ hội, nguồn lực và sự công nhận được phân bổ bình đẳng. Để đạt được mục tiêu này, chúng tôi dựa vào một loạt các biện pháp và sáng kiến nhằm thúc đẩy văn hóa không phân biệt đối xử.

Các hoạt động thực hành về nguồn nhân lực của HEADFOUND GmbH nhằm đảm bảo rằng mọi quyết định tuyển dụng đều dựa trên các tiêu chí khách quan và không phân biệt đối xử dựa trên các đặc điểm cá nhân. Chúng tôi khuyến khích giao tiếp cởi mở, trong đó nhân viên có thể tự do bày tỏ mối quan tâm và lo lắng của mình mà không sợ bị trả thù.

HEADFOUND GmbH cam kết tạo ra các nhóm làm việc và mạng lưới tập trung vào mối quan tâm và nhu cầu của các nhóm khác nhau để tạo ra không gian cho đối thoại cởi mở và chia sẻ kinh nghiệm.

Điều này không chỉ thúc đẩy sự hiểu biết sâu sắc hơn mà còn thúc đẩy sự hợp tác giữa tất cả các cấp và phòng ban.

Về mặt phát triển chuyên môn, chúng tôi nhấn mạnh sự bình đẳng trong việc phân bổ nhiệm vụ, thăng chức và các biện pháp đào tạo thêm. Mọi nhân viên đều có cơ hội phát huy hết tiềm năng và thăng tiến trong sự nghiệp, bất kể đặc điểm cá nhân.

Việc tạo ra một môi trường dễ tiếp cận cho những nhân viên có năng lực khác nhau là rất quan trọng đối với chúng tôi. HEADFOUND GmbH thực hiện các bước để đảm bảo rằng nơi làm việc, sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi có thể tiếp cận được với tất cả mọi người và chúng tôi thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp coi trọng sự độc đáo của mỗi cá nhân.

Trong lĩnh vực thù lao, HEADFOUND GmbH tập trung vào tính minh bạch và công bằng để đảm bảo rằng cơ cấu lương dựa trên các tiêu chí khách quan và không bị ảnh hưởng bởi các yếu tố phân biệt giới tính hoặc các yếu tố phân biệt đối xử khác.

Cam kết của chúng tôi đối với sự đa dạng và bình đẳng vượt ra ngoài ranh giới của công ty. HEADFOUND GmbH cam kết hợp tác với các nhà cung cấp, khách hàng và đối tác kinh doanh có chung các giá trị và cùng nhau làm việc để thúc đẩy văn hóa hòa nhập trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

Cuối cùng, chúng tôi nhận thức rằng hành trình hướng tới một tổ chức hòa nhập và không phân biệt đối xử không bao giờ là hoàn thành. Chúng tôi cam kết liên tục xem xét, cải thiện và phát triển các hoạt động của mình để đảm bảo rằng chúng tôi tạo ra một môi trường mà mọi nhân viên đều có thể phát huy hết tiềm năng của mình.

Bằng cách tích cực thúc đẩy sự đa dạng, bình đẳng và không phân biệt đối xử, chúng tôi không chỉ tạo ra một môi trường làm việc tích cực mà còn củng cố khả năng cạnh tranh và vị thế của mình như một thành viên có trách nhiệm trong cộng đồng doanh nghiệp toàn cầu.

Chúng tôi ủng hộ sự khoan dung và đa dạng và chú ý đến nhu cầu cá nhân của từng nhân viên. Là một nhà tuyển dụng, chúng tôi xây dựng đội ngũ dựa trên các kỹ năng và tài năng, và chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ sự phân biệt đối xử nào, dù là về mặt dân tộc hay quốc tịch, chủng tộc hay màu da, độ tuổi, giới tính hay khuynh hướng tình dục, tôn giáo hay tín ngưỡng, khuyết tật hay các đặc điểm được pháp luật bảo vệ khác.

Vì những lý do đã nêu ở trên, tất cả nhân viên của HEADFOUND GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều được hướng dẫn và có nghĩa vụ không phân biệt đối xử với bất kỳ ai trên cơ sở giới tính, chủng tộc, màu da, dân tộc hay nguồn gốc xã hội, đặc điểm di truyền, ngôn ngữ, tôn giáo hay tín ngưỡng, quan điểm chính trị hay quan điểm khác, tư cách thành viên của một nhóm thiểu số quốc gia, tài sản, nơi sinh, khuyết tật, độ tuổi, khuynh hướng tình dục hay quốc tịch, và thực hành quyền đa dạng và bình đẳng.

IV. Phòng chống tham nhũng, hối lộ

Trong thế giới kinh doanh toàn cầu hóa ngày nay, nơi các công ty hoạt động và kết nối trên toàn thế giới, việc tuân thủ các nguyên tắc đạo đức và các quy định chống tham nhũng quốc tế có tầm quan

trọng sống còn. Ban quản lý HEADFOUND GmbH cam kết rõ ràng và dứt khoát sẽ tiến hành kinh doanh theo cách hợp pháp và có đạo đức, đồng thời nghiêm cấm mọi hình thức hối lộ hoặc tham nhũng. Quan điểm này áp dụng cho mọi cấp độ trong tổ chức của chúng tôi và nhấn mạnh cam kết của chúng tôi về tính chính trực và minh bạch.

Nền tảng đạo đức kinh doanh của chúng tôi là chính sách không khoan nhượng nhất quán đối với hối lộ và tham nhũng. Bất kể ý định hoặc sự tham gia của các cá nhân từ chính quyền công hay doanh nghiệp tư nhân, chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ hành vi vi phạm các nguyên tắc này. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi có nghĩa vụ phải hành động có trách nhiệm và chính trực bằng cách tuân thủ nghiêm ngặt mọi hướng dẫn và luật chống tham nhũng.

Trọng tâm trong niềm tin của chúng tôi là tuyên bố rõ ràng rằng sẽ không dung thứ cho bất kỳ món quà hoặc ưu đãi nào vì lợi ích cá nhân hoặc nhằm mục đích tác động đến các quyết định kinh doanh hoặc thu lợi bất chính từ các đối tác kinh doanh. Vị trí này mở rộng cho tất cả các hình thức quà tặng, giải trí, hiếu khách hoặc các lợi ích khác và nhấn mạnh nhu cầu tất cả các hoạt động như vậy phải phù hợp với chính sách chống tham nhũng, các thông lệ kinh doanh tiêu chuẩn và sự kiểm chế phù hợp của chúng tôi.

Mọi nhân viên của HEADFOUND GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều có trách nhiệm đảm bảo rằng tính khách quan nghề nghiệp của họ không bị ảnh hưởng theo bất kỳ cách nào khi tặng hoặc nhận quà tặng hoặc các lợi ích khác. Nghĩa vụ này mở rộng trên tất cả các phòng ban và hệ thống phân cấp và tạo thành nền tảng của một nền văn hóa dựa trên sự công bằng, đối xử bình đẳng và hành vi đạo đức.

Duy trì sự chính trực và từ chối hối lộ và tham nhũng không chỉ là các nguyên tắc đạo đức đối với chúng tôi mà còn là một nhu cầu kinh doanh. Bằng cách tuân thủ các nguyên tắc này, chúng tôi không chỉ tạo ra một tổ chức đáng tin cậy và được quản lý có đạo đức mà còn củng cố khả năng cạnh tranh và vị thế của mình trên thị trường toàn cầu.

A. Các quy định và luật chống tham nhũng quốc tế

Là một tổ chức hoạt động toàn cầu, chúng tôi tuân thủ nghiêm ngặt các quy định chống tham nhũng quốc tế. Điều này bao gồm việc tuân thủ luật pháp quốc gia và quốc tế nhằm ngăn ngừa và chống lại hối lộ và tham nhũng. HEADFOUND GmbH hợp tác chặt chẽ với các cơ quan có thẩm quyền khi cần thiết và cam kết minh bạch để đảm bảo rằng chúng tôi tuân thủ mọi yêu cầu pháp lý.

Cam kết về tính hợp pháp của ban quản lý HEADFOUND GmbH không chỉ có nghĩa là tuân thủ luật pháp mà còn có lập trường chủ động để tránh mọi hành vi có thể tạo ra sự xuất hiện của tham nhũng. Chúng tôi dựa vào các biện pháp phòng ngừa, đào tạo và hướng dẫn rõ ràng để đảm bảo rằng tất cả nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều hiểu và tuân thủ các yêu cầu pháp lý và đạo đức.

B. Không khoan nhượng với hối lộ và tham nhũng

Chính sách không khoan nhượng của chúng tôi đối với hối lộ và tham nhũng mở rộng đến tất cả các lĩnh vực kinh doanh và quy trình kinh doanh. Bất kể ý định hoặc sự tham gia của các cá nhân từ chính

quyền công hay doanh nghiệp tư nhân, không có chỗ cho sự thỏa hiệp. Luật pháp đã thiết lập các định nghĩa rõ ràng về hối lộ và tham nhũng để đảm bảo rằng tất cả nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều có sự hiểu biết chung về những gì cấu thành nên các hành vi không phù hợp như vậy.

Chính sách không khoan nhượng này không chỉ được hỗ trợ bằng thông tin liên lạc rõ ràng mà còn bằng các biện pháp cụ thể. Vi phạm các nguyên tắc chống tham nhũng của chúng tôi sẽ dẫn đến hậu quả nghiêm trọng, bao gồm hành động kỷ luật, hành động pháp lý và nếu cần thiết, chấm dứt mối quan hệ kinh doanh.

C. Không khoan nhượng đối với quà tặng hoặc ưu đãi để tác động đến quyết định kinh doanh

Hối lộ có thể diễn ra dưới nhiều hình thức. Ban quản lý của HEADFOUND GmbH thừa nhận rằng ngay cả những món quà hoặc ưu đãi có vẻ vô hại cũng có khả năng dẫn đến tác động không đúng mực. Do đó, chính sách của chúng tôi không khoan nhượng đối với bất kỳ nỗ lực nào nhằm tác động đến quyết định kinh doanh thông qua quà tặng hoặc các lợi ích khác.

Nhân viên của HEADFOUND GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ không nhận bất kỳ quà tặng hoặc lợi ích nào nhằm mục đích thu lợi cá nhân hoặc lợi thế không chính đáng từ các đối tác kinh doanh. Quan điểm rõ ràng này được truyền đạt thông qua các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức để đảm bảo rằng tất cả nhân viên đều hiểu được những rủi ro và hậu quả tiềm ẩn liên quan đến việc chấp nhận các lợi ích không đúng mực.

D. Quà tặng, giải trí và lòng hiếu khách

Ban quản lý của HEADFOUND GmbH thừa nhận rằng quà tặng, giải trí và lòng hiếu khách có thể đóng vai trò trong các mối quan hệ kinh doanh. Tuy nhiên, chúng chỉ được phép nếu chúng hợp pháp và phù hợp với chính sách chống tham nhũng nội bộ, luật hiện hành, thông lệ kinh doanh tiêu chuẩn và sự kiểm chế phù hợp của chúng tôi.

Mọi nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có trách nhiệm đảm bảo rằng mọi hành động đều minh bạch và không tạo ra vẻ ngoài không phù hợp. Các hướng dẫn và đào tạo rõ ràng hỗ trợ nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đưa ra quyết định phù hợp và đảm bảo rằng mọi hoạt động đều tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất và luật pháp có liên quan.

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ phải báo cáo ngay lập tức bất kỳ hành vi tham nhũng hoặc hối lộ nào cho ban quản lý của khách HEADFOUND GmbH.

V. Chống rửa tiền và tài trợ khủng bố

Trong nền kinh tế toàn cầu hóa đặc trưng bởi mạng lưới và giao dịch liên tục, cuộc chiến chống rửa tiền và tài trợ khủng bố đóng vai trò trung tâm. HEADFOUND GmbH cam kết rõ ràng và mạnh mẽ chống lại mọi hình thức hoạt động bất hợp pháp này và thực hiện các biện pháp nghiêm ngặt để ngăn chặn rửa tiền và tài trợ khủng bố. Cam kết này mở rộng đến mọi khía cạnh trong hoạt động kinh doanh

của chúng tôi và tạo thành cơ sở cho những nỗ lực của chúng tôi nhằm bảo vệ tính toàn vẹn của công ty và thị trường tài chính.

A. Tuân thủ các quy định pháp lý có liên quan

Cam kết của chúng tôi trong việc chống rửa tiền và tài trợ khủng bố dựa trên việc tuân thủ nghiêm ngặt mọi yêu cầu pháp lý có liên quan. HEADFOUND GmbH nhận ra tầm quan trọng của việc tuân thủ không chỉ các tiêu chuẩn quốc tế mà còn cả luật pháp và quy định quốc gia nhằm ngăn chặn rửa tiền và tài trợ khủng bố. Điều này bao gồm việc tuân thủ các quy định ở cấp độ toàn cầu, khu vực và quốc gia để đảm bảo rằng các hành động của chúng tôi tuân thủ các tiêu chuẩn pháp lý cao nhất.

B. Cam kết tích cực phòng ngừa và phát hiện

Chúng tôi nhận thức rằng việc phòng ngừa rửa tiền và tài trợ khủng bố không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là trách nhiệm đạo đức đối với xã hội và thị trường tài chính. Với suy nghĩ này, HEADFOUND GmbH cam kết tích cực ngăn ngừa và phát hiện các hoạt động rửa tiền và tài trợ khủng bố. Đội ngũ kế toán của chúng tôi được đào tạo để nhận biết các chỉ số đáng ngờ và được khuyến khích báo cáo các trường hợp có thể xảy ra ngay lập tức. Chúng tôi thúc đẩy văn hóa cảnh giác và hợp tác để đảm bảo rằng chúng tôi với tư cách là một công ty chủ động trong việc chống lại các hoạt động tài chính bất hợp pháp.

C. Hợp tác với các cơ quan chức năng và cơ quan giám sát

Để tăng cường đóng góp của chúng tôi vào việc chống rửa tiền và tài trợ khủng bố, nhân viên của khách HEADFOUND GmbH làm việc chặt chẽ với các cơ quan chức năng và cơ quan giám sát khi cần thiết. Sự hợp tác này mở rộng trên phạm vi địa phương, quốc gia và quốc tế, vì rửa tiền thường có chiều hướng xuyên biên giới. Chúng tôi không chỉ nỗ lực tuân thủ các yêu cầu pháp lý mà còn tích cực đóng góp vào việc phát triển và cải thiện hơn nữa các biện pháp phòng ngừa.

Hợp tác với các cơ quan thực thi pháp luật và cơ quan giám sát tài chính có thể mở rộng sang trao đổi thông tin, đào tạo và các sáng kiến chung để tăng cường cuộc chiến chống rửa tiền. Quan hệ đối tác này không chỉ bảo vệ lợi ích của chúng tôi mà còn bảo vệ mục tiêu bao trùm là bảo vệ thị trường tài chính khỏi các hoạt động tội phạm.

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ báo cáo bất kỳ nghi ngờ nào về rửa tiền và tài trợ khủng bố cho ban quản lý của khách HEADFOUND GmbH mà không chậm trễ.

VI. Sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc

Sự an toàn và sức khỏe của nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của HEADFOUND GmbH là trọng tâm trong các giá trị doanh nghiệp của chúng tôi. Chúng tôi coi trọng sức khỏe và sự an toàn tại nơi làm việc và rất coi trọng sức khỏe của mỗi cá nhân. Mục tiêu của chúng tôi là giảm thiểu rủi ro tai nạn và thương tích bằng cách thực hiện các biện pháp toàn diện để đảm bảo môi trường làm việc an toàn và bảo mật.

A. Phòng ngừa là ưu tiên hàng đầu

Phòng ngừa tai nạn và thúc đẩy sức khỏe của nhân viên không chỉ là yêu cầu pháp lý đối với chúng tôi mà còn là nghĩa vụ đạo đức. Ban quản lý của HEADFOUND GmbH hiểu rằng một nơi làm việc an toàn không chỉ làm tăng năng suất mà còn thúc đẩy sức khỏe của nhân viên. Do đó, chúng tôi coi phòng ngừa là ưu tiên hàng đầu và làm mọi cách có thể để xác định và loại bỏ các nguồn nguy hiểm tiềm ẩn.

B. Đánh giá rủi ro và quản lý rủi ro

Chiến lược an ninh của chúng tôi dựa trên đánh giá rủi ro toàn diện và quản lý rủi ro hiệu quả. Chúng tôi sử dụng các phân tích có hệ thống để xác định các rủi ro tiềm ẩn và xây dựng các biện pháp để giảm thiểu hoặc loại bỏ chúng. Khi làm như vậy, chúng tôi không chỉ xem xét các mối nguy hiểm về mặt vật lý mà còn xem xét các khía cạnh tâm lý xã hội có thể ảnh hưởng đến sức khỏe tại nơi làm việc.

C. Đào tạo liên tục và nâng cao nhận thức

An toàn tại nơi làm việc đòi hỏi sự nhận thức và tham gia tích cực của tất cả nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ. Vì lý do này, HEADFOUND GmbH dựa vào các biện pháp đào tạo liên tục và nâng cao nhận thức. Nhân viên của chúng tôi không chỉ được đào tạo về cách xử lý máy móc và thiết bị đúng cách mà còn được nâng cao nhận thức về các mối nguy hiểm tiềm ẩn thường bị bỏ qua trong cuộc sống hàng ngày. Điều này cũng bao gồm đào tạo về căng thẳng tâm lý xã hội và quản lý căng thẳng.

D. Công thái học và nâng cao sức khỏe

Công thái học là một khía cạnh quan trọng của việc bảo vệ sức khỏe tại nơi làm việc. HEADFOUND GmbH thiết kế nơi làm việc theo cách đáp ứng nhu cầu và yêu cầu riêng của nhân viên. Điều kiện làm việc công thái học không chỉ giúp ngăn ngừa căng thẳng về thể chất mà còn thúc đẩy sức khỏe nói chung. Chúng tôi cũng hỗ trợ các biện pháp nâng cao sức khỏe, có thể bao gồm từ các chương trình thể dục đến tư vấn dinh dưỡng.

E. Thiết bị an toàn, biện pháp phòng ngừa an toàn

HEADFOUND GmbH đảm bảo rằng nhân viên có thiết bị an toàn cần thiết để giảm thiểu các rủi ro tiềm ẩn. Điều này bao gồm thiết bị bảo vệ cá nhân như mũ bảo hiểm, giày an toàn, kính bảo hộ và các thiết bị bảo vệ cụ thể khác tùy thuộc vào lĩnh vực hoạt động. Ngoài ra, chúng tôi thực hiện các biện pháp phòng ngừa an toàn và quy định an toàn để đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn đã quy định.

F. Chuẩn bị ứng phó khẩn cấp và sơ cứu

Khả năng phản ứng phù hợp trong trường hợp khẩn cấp là rất quan trọng đối với sự an toàn tại nơi làm việc. Vì lý do này, ban quản lý của HEADFOUND GmbH rất coi trọng việc chuẩn bị ứng phó khẩn cấp hiệu quả. Chúng tôi đảm bảo rằng nhân viên được đào tạo có sẵn để thực hiện các biện pháp sơ cứu. Ngoài ra, chúng tôi có các kế hoạch sơ tán rõ ràng và thiết bị khẩn cấp để có thể hành động nhanh chóng và hiệu quả trong trường hợp xảy ra sự cố không lường trước.

G. Quản lý sức khỏe và thúc đẩy sức khỏe tại nơi làm việc

Cam kết của chúng tôi về bảo vệ sức khỏe tại nơi làm việc không chỉ đơn thuần là tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn. HEADFOUND GmbH đã triển khai một hệ thống quản lý sức khỏe toàn diện nhằm thúc đẩy sức khỏe thể chất và tinh thần của nhân viên. Khi thích hợp, điều này bao gồm kiểm tra sức khỏe thường xuyên, các chương trình phòng ngừa căng thẳng và các biện pháp khác để thúc đẩy sức khỏe tại nơi làm việc.

H. Phân tích tai nạn, phân tích sự cố

Trong trường hợp xảy ra tai nạn hoặc sự cố, chúng tôi tiến hành phân tích chi tiết để xác định nguyên nhân và đưa ra các biện pháp phòng ngừa. Các phân tích này không chỉ giúp làm rõ tai nạn mà còn nhằm mục đích ngăn ngừa tái diễn. Chúng tôi coi tai nạn là cơ hội học hỏi để liên tục cải thiện các biện pháp phòng ngừa an toàn và quy trình an toàn của mình.

I. Xem xét và điều chỉnh các tiêu chuẩn an toàn

Các tiêu chuẩn an toàn có thể thay đổi liên tục, có thể là do công nghệ mới, thay đổi về mặt pháp lý hoặc phát hiện từ các phân tích. Do đó, HEADFOUND GmbH thường xuyên xem xét các tiêu chuẩn an toàn của mình và điều chỉnh chúng cho phù hợp với các diễn biến hiện tại. Việc xem xét liên tục này đảm bảo rằng các biện pháp an toàn của chúng tôi luôn được cập nhật và đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất.

J. Tích hợp văn hóa an toàn

An toàn tại nơi làm việc không chỉ là kết quả của các biện pháp riêng lẻ mà còn là kết quả của một nền văn hóa an toàn được thực hành. HEADFOUND GmbH thúc đẩy một nền văn hóa mà trong đó an toàn được coi là trách nhiệm chung của mỗi cá nhân. Điều này bao gồm một hệ thống báo cáo mở về các vấn đề an toàn, sự tham gia của nhân viên vào các sáng kiến an toàn và sự công nhận hành vi có ý thức về an toàn.

VII. Lao động trẻ em

HEADFOUND GmbH luôn ủng hộ hành động đạo đức và trách nhiệm xã hội. Với suy nghĩ này, chúng tôi kiên quyết lên án mọi hình thức lao động trẻ em. Bộ quy tắc ứng xử này đưa ra các hướng dẫn rõ ràng để đảm bảo rằng lao động trẻ em bị từ chối và loại trừ nghiêm ngặt trong toàn bộ chuỗi cung ứng của chúng tôi.

Theo mục đích của Bộ quy tắc ứng xử này, lao động trẻ em là (1) việc sử dụng trẻ em dưới độ tuổi kết thúc giáo dục bắt buộc theo luật pháp của nơi làm việc, với điều kiện độ tuổi làm việc không dưới 15 tuổi, hoặc (2) mọi hình thức nô lệ hoặc các hoạt động tương tự như nô lệ, chẳng hạn như buôn bán trẻ em và buôn bán trẻ em, nô lệ và lao động khổ sai, lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc, hoặc (3) việc sử dụng, mua bán hoặc cung cấp trẻ em cho công việc bất hợp pháp, hoặc (4) công việc mà bản chất hoặc hoàn cảnh thực hiện có khả năng gây hại cho sức khỏe, sự an toàn hoặc đạo đức của trẻ em, hoặc (5) việc sử dụng trẻ em bị cấm và không được phép ngoại lệ theo luật pháp của nơi làm việc hoặc địa điểm của công ty hưởng lợi (nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi).

HEADFOUND GmbH nghiêm cấm các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có quan hệ hợp đồng với công ty chúng tôi sử dụng hoặc quảng bá lao động trẻ em hoặc thông qua bên thứ ba. Điều này bao gồm mọi hình thức bóc lột kinh tế trẻ em, dưới hình thức lao động bóc lột, lao động cưỡng bức hoặc các hành vi có hại khác.

HEADFOUND GmbH cam kết đảm bảo rằng tất cả các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi đều tuân thủ các tiêu chuẩn cao như nhau về quyền trẻ em. Chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình thực hiện các biện pháp rõ ràng để đảm bảo rằng lao động trẻ em bị loại trừ trong toàn bộ chuỗi cung ứng của họ. Điều này bao gồm việc kiểm toán các nhà cung cấp và nhà thầu để đảm bảo rằng họ cũng tuân thủ các tiêu chuẩn nghiêm ngặt nhằm ngăn ngừa lao động trẻ em.

Trong trường hợp nghi ngờ hoặc xác định được lao động trẻ em, các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ báo cáo ngay cho công ty chúng tôi. Chúng tôi rất coi trọng việc giao tiếp minh bạch và mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ hợp tác trong trường hợp xảy ra các vi phạm như vậy để các biện pháp khắc phục có thể được thực hiện nhanh chóng và hiệu quả.

Ngoài ra, các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của HEADFOUND GmbH có nghĩa vụ báo cáo bất kỳ trường hợp nghi ngờ hoặc xác định nào về lao động trẻ em cho các cơ quan có thẩm quyền. Việc báo cáo với các cơ quan chức năng này không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là mệnh lệnh đạo đức để đảm bảo rằng mọi bước cần thiết đều được thực hiện để bảo vệ phúc lợi của trẻ em có liên quan.

HEADFOUND GmbH có thể tiến hành kiểm toán và đánh giá thường xuyên để đảm bảo rằng các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi tuân thủ các điều khoản của Quy tắc ứng xử này. Các cuộc kiểm toán này được thực hiện bởi các kiểm toán viên có trình độ, những người đảm bảo rằng các tiêu chuẩn về quyền trẻ em được tuân thủ nghiêm ngặt.

Chúng tôi nhận thức rằng tác động của lao động trẻ em không chỉ là cá nhân mà còn có ảnh hưởng sâu rộng đến xã hội. Do đó, chúng tôi cam kết tích cực thúc đẩy giáo dục và phát triển xã hội để đảm bảo rằng trẻ em có cơ hội lớn lên trong một môi trường an toàn và được hỗ trợ.

Những điều trên không chỉ là cam kết theo các yêu cầu pháp lý mà còn thể hiện niềm tin của chúng tôi rằng các công ty có thể và nên đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo quyền trẻ em được tôn trọng và bảo vệ. Chúng tôi cam kết giữ cho chuỗi cung ứng của mình không có lao động trẻ em và tạo ra sự thay đổi tích cực trong cộng đồng toàn cầu.

VIII. Nhân quyền và bảo vệ môi trường

Trong thế giới toàn cầu hóa của chúng ta, nơi hàng hóa và dịch vụ được giao dịch thông qua các chuỗi cung ứng phức tạp, các công ty có trách nhiệm to lớn trong việc tôn trọng quyền con người và bảo vệ môi trường. HEADFOUND GmbH nhận ra trách nhiệm này và tái khẳng định lập trường rõ ràng của mình: Chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ hành vi vi phạm quyền con người hoặc môi trường nào trong toàn bộ chuỗi cung ứng của mình. Đây không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là mệnh lệnh đạo đức mà chúng tôi rất coi trọng trong triết lý và hành động của công ty.

Cốt lõi trong những nỗ lực của chúng tôi là từ chối các hành vi như lao động cưỡng bức, chế độ nô lệ, bóc lột con người và coi thường quyền tự do lập hội. Chúng tôi định nghĩa lao động cưỡng bức là bất kỳ hình thức việc làm nào mà một người bị buộc phải làm việc trái với ý muốn của họ dưới sự đe dọa trừng phạt. Điều này bao gồm cả ràng buộc nợ nần và buôn người, nơi công việc không phải là tự nguyện.

Việc từ chối bất kỳ hình thức nô lệ nào là một nguyên tắc cơ bản được neo giữ trong chính sách của công ty chúng tôi. HEADFOUND GmbH lên án không chỉ các hình thức nô lệ truyền thống mà còn cả các hành vi giống như chế độ nô lệ, chế độ nô lệ và các hình thức thống trị hoặc áp bức khác tại nơi làm việc. Bóc lột và làm nhục kinh tế hoặc tình dục cực đoan là cốt lõi trong sự từ chối của chúng tôi.

Bất kỳ hành vi bóc lột nào đối với con người trong chuỗi cung ứng của khách HEADFOUND GmbH đều không thể chấp nhận được. Điều này đặc biệt đề cập đến việc tuyển dụng những người không tuân thủ các nghĩa vụ về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp hiện hành tại nơi làm việc tương ứng. Chúng tôi đặt ra các tiêu chuẩn rõ ràng và mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn, tạo ra các điều kiện làm việc phù hợp và thực hiện các biện pháp bảo vệ chống lại các chất nguy hiểm. Việc ngăn ngừa tình trạng mệt mỏi về thể chất và tinh thần quá mức thông qua tổ chức công việc phù hợp và tuân thủ giờ làm việc và giờ nghỉ giải lao là những khía cạnh quan trọng khác mà chúng tôi đặc biệt chú ý. Ngoài ra, chúng tôi rất coi trọng việc đào tạo và hướng dẫn phù hợp cho nhân viên để đảm bảo an toàn và hạnh phúc tại nơi làm việc.

Việc coi thường quyền tự do lập hội là một lĩnh vực khác mà chúng tôi có các nguyên tắc và kỳ vọng rõ ràng. Quyền tự do lập hội bao gồm quyền của nhân viên được tự do thành lập hoặc tham gia các công đoàn. khách HEADFOUND GmbH không chấp nhận sự phân biệt đối xử hoặc trả thù vì đã thành lập, tham gia hoặc là thành viên của một công đoàn. Các công đoàn có quyền hoạt động tự do và theo luật pháp của nơi làm việc, bao gồm quyền đình công và quyền thương lượng tập thể.

Để đảm bảo rằng các nguyên tắc này không chỉ được viết trên giấy mà còn được triển khai trong toàn bộ chuỗi cung ứng, chúng tôi cam kết các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình sẽ tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn này.

HEADFOUND GmbH nhận thức rằng trách nhiệm không chỉ giới hạn trong chuỗi cung ứng trực tiếp. Do đó, chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình xem xét lại chuỗi cung ứng của riêng họ và đảm bảo rằng các quyền con người được tôn trọng và các tác động đến môi trường được giảm thiểu.

HEADFOUND GmbH tự coi mình không chỉ là một công ty kinh tế mà còn là một bên tham gia xã hội có trách nhiệm đối với xã hội và môi trường. Chúng tôi sẽ tiếp tục chủ động đóng góp để mang lại sự thay đổi tích cực cho thế giới xung quanh chúng ta. Sứ mệnh của chúng tôi không chỉ dừng lại ở thành công kinh tế thuần túy mà còn hướng đến mục tiêu định hình một tương lai bền vững cho các thế hệ mai sau.

A. Bảo tồn tài nguyên thiên nhiên

HEADFOUND GmbH cam kết bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và mong đợi điều tương tự từ các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình. Đất đai, rừng và nước là những quyền hợp pháp không được phép tước đoạt bất hợp pháp vì chúng đảm bảo sinh kế của người dân. Do đó, các đối tác kinh doanh của chúng tôi có nghĩa vụ không thực hiện bất kỳ hoạt động nào gây nguy hiểm cho sinh kế của người dân.

Chúng tôi không chấp nhận những thay đổi có hại của đất, ô nhiễm nước và không khí cũng như việc tiêu thụ quá nhiều nước. Chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình thực hiện các biện pháp để ngăn ngừa thiệt hại cho sức khỏe của người dân. Đặc biệt, các hoạt động của họ không được làm suy yếu đáng kể nền tảng tự nhiên để sản xuất lương thực. Điều này có tầm quan trọng cốt lõi để đảm bảo an toàn và dinh dưỡng cho tất cả mọi người.

Chúng tôi cũng rất coi trọng việc các đối tác của mình đảm bảo rằng các hoạt động của họ không làm suy yếu khả năng tiếp cận nước uống an toàn hoặc các cơ sở vệ sinh đầy đủ của người dân. Việc sử dụng tài nguyên một cách có trách nhiệm là điều cần thiết để thúc đẩy phát triển bền vững và đảm bảo chất lượng cuộc sống của mọi người.

Nhìn chung, việc bảo tồn tài nguyên thiên nhiên là trọng tâm trong triết lý kinh doanh của HEADFOUND GmbH. Chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình không chỉ tuân thủ các nguyên tắc này mà còn tích cực đóng góp vào các giải pháp bền vững. Cùng nhau, chúng ta có thể tạo ra tác động tích cực đến môi trường và đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh của chúng tôi phù hợp với việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

B. Xử lý khoáng sản xung đột

Công ty chúng tôi cam kết đảm bảo rằng không có khoáng sản xung đột nào có nguồn gốc bất hợp pháp hoặc đáng ngờ được sử dụng trong chuỗi cung ứng của chúng tôi. HEADFOUND GmbH yêu cầu tất cả các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải chịu trách nhiệm đạo đức như nhau và đảm bảo rằng chuỗi cung ứng của họ không có khoáng sản xung đột có nguồn gốc bất hợp pháp. Điều này đặc biệt áp dụng đối với các khoáng sản như thiếc, vonfram, tantal, vàng và coban, thường được khai thác ở các khu vực xung đột và có rủi ro cao.

Chính sách và quy trình của công ty chúng tôi hoàn toàn dựa trên các hướng dẫn của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD). Các hướng dẫn này thúc đẩy chuỗi cung ứng có trách nhiệm và đảm bảo rằng các công ty thực hiện nghĩa vụ thẩm định của mình. Điều này cũng có nghĩa là chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình xem xét kỹ lưỡng chuỗi cung ứng của họ và áp dụng các tiêu chuẩn cao mà chúng tôi đã áp dụng cho chính mình.

Chúng tôi rất coi trọng việc đảm bảo rằng mọi giai đoạn trong chuỗi cung ứng của chúng tôi đều minh bạch và dựa trên các nguyên tắc đạo đức. Bằng cách thực hiện nhất quán các hướng dẫn này, mục tiêu của chúng tôi là giúp ngăn ngừa xung đột và vi phạm nhân quyền thường liên quan đến hoạt động khai thác và buôn bán khoáng sản xung đột.

Thông qua cam kết thực hiện các hoạt động kinh doanh có đạo đức và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn quốc tế, chúng tôi mong muốn tác động tích cực đến chuỗi cung ứng toàn cầu và đóng góp vai trò của mình trong việc làm cho thương mại và công nghiệp có trách nhiệm và bền vững hơn.

C. Quản lý tài nguyên nước

HEADFOUND GmbH cam kết sử dụng tài nguyên nước một cách có trách nhiệm và không chấp nhận tình trạng ô nhiễm nước bất hợp pháp trong chuỗi cung ứng của mình. Chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình áp dụng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt tương tự trong chuỗi cung ứng của họ và đảm bảo tránh mọi hình thức ô nhiễm nước bất hợp pháp.

Xử lý và xả nước thải công nghiệp là một lĩnh vực quan trọng trong chiến lược môi trường của chúng tôi. Chúng tôi mong đợi nước thải từ các hoạt động, quy trình sản xuất và cơ sở vệ sinh được phân loại cẩn thận, giám sát, kiểm tra và nếu cần, xử lý trước khi thải bỏ hoặc thải ra môi trường. Các biện pháp này rất cần thiết để đảm bảo tuân thủ mọi quy định và luật liên quan đến nước thải.

Ngoài ra, chúng tôi nỗ lực giảm thiểu lượng nước thải phát sinh. Chúng tôi đạt được điều này bằng cách triển khai các quy trình và công nghệ hiệu quả và nâng cao nhận thức về tài nguyên nước trong số nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình. Chúng tôi tin rằng có thể đóng góp đáng kể vào việc bảo vệ môi trường bằng cách giảm lượng nước thải và cải thiện chất lượng nước thải.

Các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi được yêu cầu triển khai và duy trì các tiêu chuẩn và thông lệ tương tự trong hoạt động của họ. Đối với chúng tôi, điều quan trọng nhất là họ phải tích cực tham gia vào việc ngăn ngừa mọi hình thức ô nhiễm nước bất hợp pháp. Bằng cách hợp tác trong toàn bộ chuỗi cung ứng, chúng ta có thể tác động tích cực đến môi trường và hoàn thành trách nhiệm của mình đối với xã hội và hành tinh.

D. Xử lý khí thải và tiếng ồn

HEADFOUND GmbH rất coi trọng trách nhiệm bảo vệ môi trường và không dung thứ cho bất kỳ ô nhiễm không khí hoặc tiếng ồn bất hợp pháp nào trong chuỗi cung ứng của mình. Chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình thực hiện các biện pháp kiểm soát chặt chẽ trong chuỗi cung ứng của riêng họ để đảm bảo rằng khí thải và tiếng ồn tuân thủ các quy định pháp lý hiện hành và được giảm thiểu.

Xử lý khí thải và tiếng ồn là một phần không thể thiếu trong chính sách môi trường của chúng tôi. Chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp của mình xác định, giám sát và thường xuyên xem xét tất cả các khí thải từ hoạt động của họ, bao gồm khí thải và tiếng ồn cũng như khí thải nhà kính và nếu cần, thực hiện các biện pháp thích hợp để giảm hoặc xử lý chúng. Điều này cũng bao gồm việc bảo trì và giám sát thường xuyên các hệ thống lọc khí thải và tìm kiếm các giải pháp hiệu quả và tiết kiệm để giảm khí thải.

Chúng tôi nhận thức được rằng ô nhiễm không khí và tiếng ồn có thể ảnh hưởng đáng kể đến môi trường và sức khỏe của con người. Do đó, điều cần thiết đối với chúng tôi là các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình phải tích cực đóng góp để giảm thiểu những khí thải này và liên tục phấn

đầu cải thiện hoạt động của họ. Chỉ thông qua những nỗ lực chung và tuân thủ các tiêu chuẩn cao, chúng ta mới có thể tác động tích cực đến môi trường và đóng góp vào việc bảo tồn chất lượng cuộc sống cho các thế hệ tương lai.

E. Xử lý chất thải và các chất nguy hại

Một nguyên tắc đặc biệt quan trọng trong triết lý doanh nghiệp của chúng tôi là không dung thứ cho bất kỳ hành vi xử lý chất thải và các chất nguy hại bất hợp pháp nào trong chuỗi cung ứng của chúng tôi. HEADFOUND GmbH yêu cầu tất cả các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải thực hiện các biện pháp kiểm soát chặt chẽ trong chuỗi cung ứng của riêng họ và đảm bảo rằng chất thải và các chất nguy hại được xử lý theo đúng tất cả các luật và quy định có liên quan.

Các nhà cung cấp của chúng tôi phải có cách tiếp cận có hệ thống để xác định, xử lý, giảm thiểu và xử lý hoặc tái chế chất thải một cách có trách nhiệm. Điều này bao gồm việc tuân thủ các thỏa thuận quốc tế như Công ước Basel về Kiểm soát việc vận chuyển xuyên biên giới các chất thải nguy hại và việc xử lý chúng, Công ước Minamata về thủy ngân và Công ước Stockholm về các chất ô nhiễm hữu cơ khó phân hủy.

Các hóa chất và vật liệu khác có thể gây nguy cơ cho môi trường nếu thải ra phải được xác định và quản lý cẩn thận để đảm bảo an toàn ở mọi bước - từ khâu xử lý, vận chuyển, lưu trữ, sử dụng, tái chế hoặc tái sử dụng và xử lý.

Chúng tôi mong đợi các đối tác kinh doanh của mình không chỉ tuân thủ các tiêu chuẩn này mà còn tích cực tham gia vào quá trình phát triển hơn nữa. Bằng cách tuân thủ các hướng dẫn này và thúc đẩy các hoạt động thực hành tốt nhất trong toàn bộ chuỗi cung ứng, chúng tôi đang cùng nhau làm việc để giảm tác động đến môi trường và bảo vệ sức khỏe con người.

F. Xử lý sản phẩm hóa chất

Xử lý sản phẩm hóa chất có trách nhiệm là ưu tiên hàng đầu trong văn hóa doanh nghiệp của chúng tôi. HEADFOUND GmbH không chấp nhận bất kỳ hành vi xử lý hóa chất bất hợp pháp nào trong chuỗi cung ứng và chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình kiểm tra chuỗi cung ứng của riêng họ và đảm bảo rằng tất cả các sản phẩm hóa chất đều được xử lý theo luật an toàn và môi trường hiện hành.

Phương pháp tiếp cận của chúng tôi tập trung vào việc giảm thiểu việc sử dụng các hóa chất nguy hiểm có thể gây ảnh hưởng tiêu cực đến con người và môi trường hoặc, nếu có thể, thay thế chúng bằng các giải pháp thay thế an toàn hơn. Quy trình này bao gồm việc giám sát và xác định các chất nguy hiểm và thực hiện các biện pháp an toàn ở mọi giai đoạn - từ khâu mua sắm, vận chuyển, lưu trữ và sử dụng đến tái chế, tái sử dụng và thải bỏ cuối cùng.

Chúng tôi rất coi trọng việc đảm bảo rằng tất cả các đối tác trong chuỗi cung ứng của mình tuân thủ các hướng dẫn an toàn nghiêm ngặt và liên tục nỗ lực cải thiện các hoạt động xử lý hóa chất của họ. Việc tuân thủ các tiêu chuẩn này không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn phản ánh cam kết của chúng tôi đối với việc bảo vệ môi trường, sức khỏe và sự an toàn của cộng đồng nơi chúng tôi hoạt động.

Bằng cách thúc đẩy việc sử dụng có trách nhiệm các sản phẩm hóa chất trong toàn bộ chuỗi cung ứng, chúng tôi giúp giảm thiểu rủi ro và tạo ra một môi trường bền vững và an toàn hơn.

G. Giảm tiêu thụ nguyên liệu thô và tài nguyên thiên nhiên

HEADFOUND GmbH hướng đến mục tiêu giảm thiểu tiêu thụ nguyên liệu thô và tài nguyên thiên nhiên trong toàn bộ chuỗi cung ứng của chúng tôi. Chúng tôi tin rằng các hoạt động kinh doanh bền vững không chỉ phản ánh trách nhiệm của chúng tôi đối với môi trường mà còn đối với các thế hệ tương lai. Do đó, chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình thực hiện các biện pháp để giảm tiêu thụ tài nguyên trong chuỗi cung ứng của họ.

Chúng tôi rất coi trọng việc giảm sử dụng và tiêu thụ tài nguyên trong quá trình sản xuất và giảm thiểu phát sinh chất thải các loại, bao gồm cả tiêu thụ nước và năng lượng. Điều này có thể đạt được trực tiếp tại điểm xuất phát hoặc bằng cách triển khai các quy trình và biện pháp hiệu quả hơn. Điều này bao gồm thay đổi quy trình sản xuất và bảo trì, tối ưu hóa quy trình của công ty, sử dụng vật liệu thay thế thân thiện hơn với môi trường và thực hiện các biện pháp để bảo tồn tài nguyên. Việc tái chế và tái sử dụng vật liệu cũng quan trọng không kém để khép kín chu trình sử dụng tài nguyên.

Bằng cách yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình thực hiện các nguyên tắc này trong hoạt động của riêng họ, chúng tôi đang mở rộng phạm vi cam kết của mình đối với tính bền vững. Cùng với các đối tác của mình, chúng tôi liên tục nỗ lực để giảm dấu chân sinh thái của mình và đóng góp tích cực vào việc bảo vệ môi trường.

H. Giảm mức tiêu thụ năng lượng

HEADFOUND GmbH cam kết giảm mức tiêu thụ năng lượng trong toàn bộ chuỗi cung ứng của chúng tôi và chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi cũng cam kết thực hiện mục tiêu này. Giảm mức tiêu thụ năng lượng là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của chúng tôi và giúp giảm dấu chân môi trường của chúng tôi.

Chúng tôi rất coi trọng việc liên tục theo dõi, ghi chép và phân tích mức tiêu thụ năng lượng ở mọi giai đoạn sản xuất và giao hàng. Các đối tác của chúng tôi được khuyến khích phát triển các giải pháp hiệu quả và tiết kiệm để tăng hiệu quả sử dụng năng lượng và giảm thiểu mức tiêu thụ năng lượng. Điều này có thể đạt được thông qua việc sử dụng các công nghệ tiên tiến, tối ưu hóa quy trình sản xuất, sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo hoặc các biện pháp tiết kiệm năng lượng khác.

Bằng cách nỗ lực chung để giảm mức tiêu thụ năng lượng trong toàn bộ chuỗi cung ứng, chúng tôi đang tích cực đóng góp vào việc bảo vệ khí hậu và thúc đẩy nền kinh tế bền vững hơn. Mục tiêu của chúng tôi không chỉ là giảm mức tiêu thụ năng lượng của riêng mình mà còn khuyến khích các đối tác của mình thực hiện các biện pháp tương tự trong hoạt động của họ.

IX. Điều kiện làm việc công bằng

Trong chuỗi cung ứng của mình, chúng tôi rất coi trọng việc trả lương công bằng và tuân thủ pháp luật. Điều này bao gồm cả giờ làm việc thông thường và giờ làm thêm, phải được trả ít nhất bằng mức

lượng tối thiểu theo luật định của quốc gia hoặc theo các tiêu chuẩn tối thiểu thông thường trong ngành hoặc các thỏa thuận tập thể trong khuôn khổ của quốc gia tương ứng.

Điều cần thiết là nhân viên của các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của HEADFOUND GmbH phải nhận được tất cả các chế độ phúc lợi theo quy định của pháp luật. Duy trì tính minh bạch liên quan đến cơ cấu trả lương là một khía cạnh quan trọng khác. Các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi có nghĩa vụ đảm bảo rằng nhân viên nhận được thông tin bằng văn bản rõ ràng, chi tiết và thường xuyên về thành phần thù lao của họ.

Chúng tôi tin tưởng rằng các đối tác theo hợp đồng của mình sẽ tuân thủ nghiêm ngặt mọi luật lao động và tích cực bảo vệ quyền và phẩm giá của nhân viên. Không chỉ thù lao tài chính đóng vai trò ở đây mà còn tuân thủ các tiêu chuẩn xã hội. Điều này bao gồm đảm bảo điều kiện làm việc an toàn và lành mạnh.

Yêu cầu của chúng tôi về thù lao công bằng và tuân thủ pháp luật là biểu hiện cho trách nhiệm của chúng tôi đối với mọi người trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Chúng tôi tin rằng chỉ có thể hợp tác bền vững và có đạo đức trong những điều kiện này.

Chúng tôi cam kết mạnh mẽ về giờ làm việc công bằng trong chuỗi cung ứng của mình. Chúng tôi rất coi trọng việc đảm bảo giờ làm việc tuân thủ luật hiện hành, tiêu chuẩn ngành hoặc thỏa thuận tập thể khung tại quốc gia tương ứng.

Làm thêm giờ chỉ được phép nếu làm việc trên cơ sở tự nguyện và tuân thủ các quy định về giờ làm thêm theo luật định. Điều quan trọng nhất là đảm bảo rằng làm thêm giờ là tự nguyện và nhân viên không bị ép buộc phải làm thêm giờ. Tuân thủ giờ làm việc hàng tuần là một khía cạnh quan trọng khác và chúng tôi quy định rằng giờ làm việc không được quá 48 giờ.

Chúng tôi tin tưởng vào các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình để tích cực thúc đẩy việc tuân thủ các yêu cầu về thời gian làm việc này và đảm bảo rằng nhân viên được nghỉ ngơi đầy đủ. Điều này cũng bao gồm thời gian nghỉ giải lao và thời gian nghỉ ngơi để thúc đẩy sức khỏe và hạnh phúc của nhân viên. Yêu cầu về giờ làm việc công bằng trong toàn bộ chuỗi cung ứng này nhấn mạnh cam kết của chúng tôi đối với các điều kiện làm việc đáng hoàng.

X. Cạnh tranh lành mạnh

Tuân thủ cạnh tranh lành mạnh là điều vô cùng quan trọng đối với khách HEADFOUND GmbH. Chúng tôi cam kết hoàn toàn xây dựng một môi trường thị trường minh bạch, liêm chính và thực hành cạnh tranh lành mạnh. Trong bối cảnh này, ưu tiên hàng đầu của chúng tôi không chỉ là tôn trọng luật cạnh tranh và luật chống độc quyền hiện hành mà còn tuân thủ nghiêm ngặt các hướng dẫn tuân thủ của riêng mình.

A. Luật cạnh tranh và luật chống độc quyền

Tôn trọng và tuân thủ luật cạnh tranh và luật chống độc quyền không chỉ là nghĩa vụ pháp lý đối với chúng tôi mà còn phản ánh các nguyên tắc đạo đức cơ bản của chúng tôi. Các luật này nhằm bảo vệ sự cạnh tranh, thúc đẩy hiệu quả và đổi mới, đồng thời đảm bảo các điều kiện thị trường công bằng.

khách HEADFOUND GmbH nhận thức được phạm vi của các luật này và cam kết, với Bộ quy tắc ứng xử này, các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi sẽ tuân thủ nghiêm ngặt mọi luật cạnh tranh và luật chống độc quyền.

B. Không có thỏa thuận bất hợp pháp nào với đối thủ cạnh tranh

khách HEADFOUND GmbH cam kết rõ ràng rằng chúng tôi không tham gia vào bất kỳ thỏa thuận hoặc sắp xếp bất hợp pháp nào với đối thủ cạnh tranh của mình. Điều này bao gồm mọi hình thức thỏa thuận cartel, ấn định giá, chia sẻ thị trường hoặc các hành vi chống cạnh tranh khác. Cam kết của chúng tôi về cạnh tranh lành mạnh mở rộng đến mọi lĩnh vực kinh doanh và hoạt động kinh doanh.

C. Không trao đổi thông tin bí mật và giá cả

Một nguyên tắc chính trong chính sách cạnh tranh của chúng tôi là không chia sẻ thông tin bí mật và giá cả với các đối thủ cạnh tranh. HEADFOUND GmbH nhận ra rằng việc bảo vệ dữ liệu nhạy cảm và định giá công bằng là rất quan trọng để duy trì một thị trường lành mạnh và cạnh tranh. Theo các chính sách và yêu cầu pháp lý của chúng tôi, chúng tôi tránh mọi giao tiếp có thể ảnh hưởng xấu đến cạnh tranh.

D. Thúc đẩy đổi mới và minh bạch

Ban quản lý HEADFOUND GmbH tin tưởng chắc chắn rằng cạnh tranh công bằng là động lực thúc đẩy đổi mới và tiến bộ trong kinh doanh. Bằng cách tuân thủ các nguyên tắc về tính chính trực và minh bạch, chúng tôi tạo ra một môi trường thúc đẩy sự sáng tạo và cạnh tranh. Những nguyên tắc này không chỉ vì lợi ích của công ty chúng tôi mà còn góp phần vào sự phát triển chung của sự thịnh vượng và nền kinh tế thị trường lành mạnh.

E. Kiểm soát và giám sát nội bộ

Những nỗ lực của chúng tôi nhằm đảm bảo cạnh tranh công bằng cũng bao gồm các cơ chế kiểm soát nội bộ và hệ thống giám sát. HEADFOUND GmbH đã thiết lập các quy trình rõ ràng để đảm bảo rằng tất cả các hoạt động kinh doanh đều đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất. Các đợt đánh giá, kiểm toán và điều tra nội bộ thường xuyên nhằm phát hiện ra các hành vi vi phạm có thể xảy ra và thực hiện các biện pháp hiệu quả để khắc phục chúng.

F. Hậu quả của hành vi vi phạm

Những hành vi vi phạm chính sách cạnh tranh và hướng dẫn tuân thủ của chúng tôi sẽ bị trừng phạt nghiêm khắc. HEADFOUND GmbH đã thiết lập các cơ chế trừng phạt rõ ràng có thể bao gồm từ các biện pháp kỷ luật đến hành động pháp lý. Các hậu quả không chỉ nhằm đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn của chúng tôi mà còn gửi một tín hiệu rõ ràng đến tất cả nhân viên, đối thủ cạnh tranh, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ rằng các hoạt động cạnh tranh công bằng là không thể thương lượng.

XI. Xung đột lợi ích

Tại HEADFOUND GmbH, chúng tôi coi việc tránh xung đột lợi ích là trụ cột chính của tính chính trực và đạo đức nghề nghiệp. Đảm bảo rằng lợi ích cá nhân không xung đột với lợi ích kinh doanh không chỉ là nghĩa vụ mà còn là kỳ vọng cơ bản của mọi người trong tổ chức của chúng tôi.

A. Tầm quan trọng của việc tránh xung đột lợi ích

Xung đột lợi ích có thể làm suy yếu đáng kể tính chính trực, uy tín và hiệu quả của một công ty. HEADFOUND GmbH nhận ra rằng việc tách biệt rõ ràng giữa lợi ích cá nhân và lợi ích nghề nghiệp không chỉ vì lợi ích của công ty mà còn vì lợi ích của từng nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ. Do đó, việc tránh xung đột lợi ích không chỉ là chính sách của công ty mà còn là kỳ vọng cơ bản của nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi.

B. Nghĩa vụ của tất cả nhân viên

Mọi nhân viên, cũng như nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ, đều có nghĩa vụ đảm bảo rằng lợi ích cá nhân không xung đột theo bất kỳ cách nào với lợi ích kinh doanh của HEADFOUND GmbH. Trách nhiệm này mở rộng trên tất cả các cấp bậc phân cấp và lĩnh vực kinh doanh. Cho dù ở vị trí quản lý hay chức năng hoạt động, mọi nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều có trách nhiệm nhận ra các xung đột lợi ích tiềm ẩn và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn ngừa chúng.

C. Định nghĩa về xung đột lợi ích

Xung đột lợi ích phát sinh khi lợi ích cá nhân của nhân viên, nhà cung cấp hoặc nhà cung cấp dịch vụ xung đột với lợi ích của khách HEADFOUND GmbH và có thể làm suy yếu khả năng đưa ra quyết định khách quan vì lợi ích tốt nhất của khách HEADFOUND GmbH của một người. Điều này có thể do các mối quan hệ cá nhân, mối quan hệ đối tác, lợi ích tài chính hoặc các hoàn cảnh khác.

D. Các mối quan hệ và kết nối cá nhân

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ đảm bảo rằng các mối quan hệ cá nhân và mối quan hệ đối tác không làm ảnh hưởng đến lòng trung thành và tính khách quan của họ trong bối cảnh chuyên nghiệp. Điều này có thể bao gồm, ví dụ, các mối quan hệ với các thành viên gia đình, bạn bè hoặc đối tác kinh doanh. Điều quan trọng là các quyết định chuyên môn được đưa ra mà không bị ảnh hưởng bởi các mối quan hệ cá nhân.

E. Lợi ích tài chính và đầu tư

Các lợi ích tài chính và đầu tư liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động kinh doanh của khách HEADFOUND GmbH phải được minh bạch. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải đảm bảo rằng lợi ích tài chính của họ không xung đột với nhiệm vụ chuyên môn của họ và không liên quan đến bất kỳ định kiến hoặc suy yếu nào đối với phán đoán chuyên môn.

F. Tiết lộ xung đột lợi ích

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ tiết lộ các xung đột lợi ích tiềm ẩn. Tiết lộ này cho phép HEADFOUND GmbH thực hiện các bước thích hợp để ngăn ngừa hoặc giải quyết các xung đột tiềm ẩn. Sự cởi mở và trung thực có tầm quan trọng sống còn để thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp đáng tin cậy và minh bạch.

G. Các biện pháp tránh xung đột lợi ích

Để tránh xung đột lợi ích tiềm ẩn, nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải thực hiện các biện pháp chủ động. Điều này có thể bao gồm việc từ chối tham gia các quyết định hoặc hoạt động

kinh doanh có thể gây ra xung đột. Trong một số trường hợp, có thể cần phải xin phép giám sát viên hoặc phòng Nhân sự để đảm bảo thực hiện các bước thích hợp.

H. Vai trò của người quản lý

Người quản lý đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp có thể ngăn ngừa xung đột lợi ích hiệu quả. Họ phải đóng vai trò là hình mẫu và đảm bảo rằng các quyết định của mình là minh bạch. Người quản lý phải khuyến khích nhân viên báo cáo các xung đột tiềm ẩn và thực hiện các bước thích hợp để đảm bảo rằng việc ra quyết định và tính khách quan không bị ảnh hưởng.

I. Hậu quả của việc vi phạm các nguyên tắc

Việc không tuân thủ các nguyên tắc tránh xung đột lợi ích có thể gây ra hậu quả nghiêm trọng. Những hậu quả này bao gồm từ các biện pháp kỷ luật đến hậu quả theo luật lao động và chấm dứt hợp đồng, tùy thuộc vào mức độ nghiêm trọng của hành vi vi phạm. HEADFOUND GmbH coi trọng việc vi phạm các nguyên tắc này và quyết tâm bảo vệ tính toàn vẹn và uy tín của công ty.

J. Đào tạo và nâng cao nhận thức

Để đảm bảo rằng tất cả nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều nhận thức sâu sắc về xung đột lợi ích, chúng tôi tiến hành các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức thường xuyên. Các buổi đào tạo này không chỉ cung cấp tổng quan cơ bản về các chính sách và luật mà còn cung cấp các ví dụ thực tế và nghiên cứu tình huống để giúp nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ xác định các xung đột tiềm ẩn và hành động phù hợp.

K. Niềm tin là cơ sở

Tránh xung đột lợi ích dựa trên nền tảng lòng tin giữa nhân viên, quản lý, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ với công ty. Chúng tôi tin rằng đối thoại cởi mở và sẵn sàng tiết lộ xung đột lợi ích sẽ giúp xây dựng lòng tin và thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp dựa trên tính toàn vẹn và đạo đức.

XII. Kế toán và chứng từ

HEADFOUND GmbH rất coi trọng việc xử lý thông tin tài chính một cách tận tâm, chính xác, kịp thời và toàn diện. Việc ghi chép cẩn thận và bảo quản đúng cách sổ sách và hồ sơ của chúng tôi là điều cần thiết để đảm bảo tính toàn vẹn của dữ liệu tài chính và đảm bảo báo cáo minh bạch và chính xác. Nhân viên của chúng tôi đóng vai trò quan trọng trong việc này, vì họ phải đảm bảo rằng tất cả các giao dịch kinh doanh được ghi lại chính xác và các hoạt động tài chính của chúng tôi tuân thủ luật pháp hiện hành, các tiêu chuẩn kiểm toán và các nguyên tắc kế toán.

A. Tầm quan trọng của tính toàn vẹn tài chính

Không thể nhấn mạnh quá mức tầm quan trọng của tính toàn vẹn tài chính trong một công ty. Thông tin tài chính là xương sống của mọi quyết định kinh doanh và tính chính xác của thông tin này rất quan trọng đối với thành công của doanh nghiệp. Do đó, nhiệm vụ của những nhân viên có trách nhiệm là đảm bảo rằng tất cả dữ liệu tài chính được xử lý một cách tận tâm và chính xác để cung cấp cơ sở đáng tin cậy cho việc ra quyết định.

B. Xử lý thông tin tài chính một cách tận tâm

Việc xử lý thông tin tài chính một cách tận tâm đòi hỏi phải ghi chép chính xác và đúng đắn tất cả các giao dịch kinh doanh. Những nhân viên có trách nhiệm của HEADFOUND GmbH có nghĩa vụ phải hết sức cẩn thận trong mọi giao dịch để đảm bảo không xảy ra sai sót hoặc sai lệch. Điều này bao gồm việc ghi chép kịp thời và toàn diện tất cả các chi tiết tài chính có liên quan.

C. Ghi chép kịp thời và toàn diện các giao dịch kinh doanh

Việc ghi chép kịp thời các giao dịch kinh doanh có tầm quan trọng lớn để có thể đưa ra báo cáo chính xác và cập nhật về tình hình tài chính của công ty mọi lúc. Các nhân viên có trách nhiệm của khách HEADFOUND GmbH có nghĩa vụ ghi chép tất cả các giao dịch tài chính kịp thời để đảm bảo thông tin trong sổ sách và hồ sơ luôn được cập nhật. Ghi chép toàn diện có nghĩa là tất cả các chi tiết và mối quan hệ có liên quan đều được xem xét để có được bức tranh toàn cảnh về tình hình tài chính của công ty chúng tôi.

D. Lưu giữ sổ sách và hồ sơ đúng cách

Việc lưu giữ sổ sách và hồ sơ đúng cách không chỉ là yêu cầu pháp lý mà còn là nền tảng của quản trị doanh nghiệp của chúng tôi. Các nhân viên có trách nhiệm của khách HEADFOUND GmbH được yêu cầu tuân thủ luật pháp hiện hành, các tiêu chuẩn kiểm toán và nguyên tắc kế toán để đảm bảo tuân thủ pháp luật. Điều này bao gồm việc áp dụng các thông lệ kế toán tốt nhất và sử dụng các hệ thống tài chính hiện đại để đảm bảo tính chính xác và toàn vẹn của dữ liệu tài chính.

E. Tính toàn vẹn của dữ liệu tài chính của chúng tôi

Mục tiêu chính của chúng tôi là đảm bảo tính toàn vẹn của dữ liệu tài chính của chúng tôi. Điều này có nghĩa là mọi thông tin tài chính phải không có lỗi, không nhất quán hoặc bị thao túng. Tính toàn vẹn được áp dụng cho mọi khía cạnh của báo cáo tài chính, từ thu thập dữ liệu đến kiểm toán. Các nhân viên có trách nhiệm của HEADFOUND GmbH có trách nhiệm giúp đảm bảo rằng dữ liệu tài chính của công ty đáng tin cậy và luôn chính xác.

F. Báo cáo minh bạch và chính xác

Báo cáo minh bạch và chính xác không chỉ là yêu cầu pháp lý đối với chúng tôi với tư cách là một công ty mà còn là lời hứa với các bên liên quan và cổ đông của chúng tôi. Khách hàng, đối tác và nhân viên của chúng tôi tin tưởng vào các báo cáo tài chính của chúng tôi để phản ánh quan điểm chân thực và công bằng về tình hình tài chính và hiệu quả hoạt động của công ty. Báo cáo minh bạch tạo ra lòng tin và thúc đẩy nhận thức tích cực của công chúng về công ty.

G. Trách nhiệm của nhân viên

Các nhân viên có trách nhiệm của HEADFOUND GmbH chịu trách nhiệm đáng kể đối với việc ghi chép thông tin tài chính một cách có lương tâm. Mọi người có quyền truy cập vào dữ liệu tài chính hoặc tham gia vào các hoạt động kinh doanh phải đảm bảo rằng mọi giao dịch đều được ghi lại chính xác và được ghi chép đúng cách. Điều này không chỉ đòi hỏi năng lực chuyên môn mà còn phải nhận thức được tầm quan trọng của vai trò của chính mình trong toàn bộ quy trình.

H. Xem xét và kiểm toán

Việc xem xét và kiểm toán thường xuyên các quy trình tài chính của chúng tôi là một biện pháp bảo vệ khác để đảm bảo tính chính xác và toàn vẹn của dữ liệu tài chính của chúng tôi. Kiểm toán nội bộ và bên ngoài giúp phát hiện ra các lỗi hoặc sự khác biệt tiềm ẩn và đảm bảo rằng các hoạt động tài chính của khách HEADFOUND GmbH đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất.

I. Tuân thủ pháp luật

Việc tuân thủ mọi luật hiện hành, tiêu chuẩn kiểm toán và nguyên tắc kế toán là vô cùng quan trọng. Các nhân viên có trách nhiệm của HEADFOUND GmbH phải luôn cập nhật các yêu cầu pháp lý có liên quan và đảm bảo rằng hành động của họ tuân thủ các quy định hiện hành. Điều này bao gồm việc hợp tác với các kiểm toán viên bên ngoài và cố vấn thuế để đảm bảo rằng chúng tôi luôn tuân thủ các tiêu chuẩn tuân thủ cao nhất.

J. Hậu quả của hành vi vi phạm

Việc vi phạm các chính sách về tính toàn vẹn tài chính của chúng tôi là không thể chấp nhận được. Bất kể vị trí nào trong công ty, hành vi vi phạm có thể dẫn đến hành động kỷ luật, từ đào tạo đến hậu quả theo luật lao động. Ban quản lý của HEADFOUND GmbH rất coi trọng tính toàn vẹn của thông tin tài chính của chúng tôi và quyết tâm thực hiện hành động thích hợp đối với bất kỳ hành vi vi phạm nào.

K. Cùng theo đuổi tính toàn vẹn tài chính

Việc xử lý thông tin tài chính một cách tận tâm, chính xác, kịp thời và toàn diện là cam kết chung mà tất cả nhân viên của công ty chúng tôi đều cam kết. Điều này đòi hỏi một cam kết chung về tính chính xác và minh bạch để duy trì tính toàn vẹn của dữ liệu tài chính của chúng tôi. Mỗi cá nhân đều đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo rằng báo cáo tài chính của HEADFOUND GmbH đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất.

XIII. Chất lượng và an toàn sản phẩm

HEADFOUND GmbH coi trọng nhất đến sự an toàn của sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi và tuân thủ chặt chẽ mọi luật lệ và quy định có liên quan. Đảm bảo an toàn sản phẩm, chất lượng và các hoạt động tiếp thị có đạo đức không chỉ là yêu cầu pháp lý mà còn là nghĩa vụ cơ bản đối với khách hàng và toàn xã hội.

A. An toàn sản phẩm là ưu tiên hàng đầu

Sự an toàn của sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi là ưu tiên hàng đầu đối với ban quản lý HEADFOUND GmbH. Chúng tôi nhận thức được trách nhiệm của mình đối với khách hàng và quyết tâm cung cấp các sản phẩm và dịch vụ đáp ứng các tiêu chuẩn bảo mật cao nhất. Điều này bao gồm không chỉ các khía cạnh bảo mật vật lý mà còn cả bảo mật kỹ thuật số và bảo vệ dữ liệu. Các sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi không chỉ phải hiệu quả và sáng tạo mà còn không gây rủi ro cho sức khỏe hoặc sự an toàn của cá nhân.

B. Tuân thủ mọi luật lệ và quy định hiện hành

Tuân thủ mọi luật lệ và quy định hiện hành không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là thành phần cốt lõi trong đạo đức doanh nghiệp của chúng tôi. Chúng tôi nỗ lực tuân thủ mọi quy định của địa phương, quốc gia và quốc tế ảnh hưởng đến ngành của chúng tôi và các thị trường mà chúng tôi hoạt động. Điều này bao gồm không chỉ các tiêu chuẩn sản phẩm mà còn cả bảo vệ môi trường, luật lao động, bảo vệ dữ liệu và các lĩnh vực liên quan khác.

C. Tiêu chuẩn chất lượng cao trong sản phẩm, dịch vụ và hoạt động tiếp thị

Tiêu chuẩn chất lượng cao của chúng tôi đóng vai trò là kim chỉ nam cho quá trình phát triển, sản xuất và tiếp thị sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi. HEADFOUND GmbH cam kết cung cấp các sản phẩm và dịch vụ không chỉ đáp ứng mà còn vượt xa mong đợi của khách hàng. Đảm bảo chất lượng bao gồm toàn bộ vòng đời sản phẩm, từ khi hình thành đến khi thải bỏ. Tương tự như vậy, các tiêu chuẩn chất lượng của chúng tôi áp dụng cho tất cả các hoạt động tiếp thị để đảm bảo rằng chúng tôi hành động công bằng, trung thực và có đạo đức đối với khách hàng.

D. Phát triển sản phẩm tập trung vào sự an toàn

Bảo mật là ưu tiên hàng đầu trong quá trình phát triển sản phẩm. Chúng tôi tích hợp các cân nhắc về an toàn ngay từ những giai đoạn đầu của quá trình phát triển. Đánh giá rủi ro và kiểm tra an toàn liên tục là một phần không thể thiếu trong các hoạt động phát triển của chúng tôi. Mục tiêu của chúng tôi là cung cấp các sản phẩm và dịch vụ không gây rủi ro cho bên thứ ba.

E. Giám sát và cải tiến liên tục

Tính an toàn của sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi không kết thúc khi chúng tôi gia nhập thị trường. HEADFOUND GmbH cam kết giám sát và cải tiến liên tục. Điều này bao gồm việc đánh giá phản hồi của khách hàng, cảnh báo bảo mật và các phát triển công nghệ mới. Mục tiêu của chúng tôi là phản ứng chủ động với các rủi ro bảo mật tiềm ẩn và liên tục cải tiến sản phẩm và dịch vụ của mình.

F. Tiếp thị có trách nhiệm

Cam kết của HEADFOUND GmbH về các tiêu chuẩn chất lượng cao cũng mở rộng sang các hoạt động tiếp thị của chúng tôi. Chúng tôi cam kết tiếp thị có trách nhiệm, công bằng, trung thực và minh bạch. Các thông điệp quảng cáo của chúng tôi được thiết kế để cung cấp thông tin rõ ràng và chính xác mà không gây hiểu lầm. Chúng tôi cam kết không chỉ đáp ứng mà còn vượt quá mong đợi của khách hàng.

G. Khả năng truy xuất nguồn gốc và phản hồi trong trường hợp có rủi ro về an ninh

Khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi và phản hồi nhanh trong trường hợp có rủi ro về an toàn là những thành phần chính trong phương pháp tiếp cận an toàn của chúng tôi. HEADFOUND GmbH triển khai các cơ chế để truy xuất nguồn gốc hiệu quả các sản phẩm và dịch vụ trên thị trường và xây dựng các quy trình rõ ràng để phản hồi nhanh chóng với mọi vấn đề về an toàn. Sự an toàn của khách hàng là trọng tâm của mọi quyết định và hành động.

H. Cam kết về các nguyên tắc đạo đức

Cam kết của chúng tôi về sự an toàn và tính toàn vẹn về chất lượng song hành với các nguyên tắc đạo đức của chúng tôi. Ban quản lý của HEADFOUND GmbH nhận ra rằng sự tin tưởng và uy tín là nền tảng cho sự thành công lâu dài của công ty chúng tôi. Do đó, chúng tôi không chỉ nỗ lực tuân thủ luật pháp và tiêu chuẩn mà còn tích cực cam kết đưa ra quyết định có đạo đức và hành vi có trách nhiệm.

I. Phản hồi của khách hàng như một động lực để cải thiện

Phản hồi của khách hàng vô cùng quý giá đối với chúng tôi. HEADFOUND GmbH khuyến khích tất cả khách hàng chia sẻ kinh nghiệm và mối quan tâm của họ với chúng tôi. Phản hồi của khách hàng không chỉ đóng vai trò là chỉ số về sự hài lòng mà còn là động lực để cải tiến liên tục. Chúng tôi coi trọng mọi phản hồi và cam kết tối ưu hóa sản phẩm và dịch vụ của mình dựa trên nhu cầu và kỳ vọng của khách hàng.

XIV. Lựa chọn đúng đối tác kinh doanh

HEADFOUND GmbH rất coi trọng sự cẩn thận và minh bạch khi lựa chọn đối tác kinh doanh. Đối với chúng tôi, đối tác kinh doanh không chỉ là nhà cung cấp hoặc nhà cung cấp dịch vụ mà còn là những người đóng vai trò quan trọng trong mạng lưới của chúng tôi, những người có ảnh hưởng đáng kể đến các mục tiêu của công ty. Để đảm bảo rằng quan hệ đối tác của chúng tôi phù hợp với các nguyên tắc của mình, chúng tôi đã thiết lập các hướng dẫn và tiêu chuẩn rõ ràng không chỉ xác định kỳ vọng của chúng tôi về sự hợp tác mà còn đảm bảo rằng các đối tác của chúng tôi chia sẻ các giá trị của chúng tôi và tuân thủ các yêu cầu pháp lý.

A. Lựa chọn đối tác kinh doanh một cách cẩn thận

Chúng tôi lựa chọn đối tác kinh doanh của mình một cách hết sức cẩn thận. HEADFOUND GmbH dựa vào quy trình lựa chọn minh bạch để đảm bảo rằng các đối tác kinh doanh tiềm năng không chỉ cung cấp các sản phẩm hoặc dịch vụ chất lượng cao mà còn đáp ứng các tiêu chuẩn đạo đức và pháp lý của chúng tôi. Quy trình lựa chọn này bao gồm việc kiểm tra kỹ lưỡng các thông tin tham khảo, các hoạt động tuân thủ và đánh giá sự ổn định tài chính và uy tín của các đối tác kinh doanh của chúng tôi.

B. Giao tiếp minh bạch với các đối tác kinh doanh

Minh bạch là nền tảng của các mối quan hệ kinh doanh của chúng tôi. HEADFOUND GmbH phấn đấu giao tiếp cởi mở và trung thực với các đối tác kinh doanh. Điều này bắt đầu từ giai đoạn đầu của sự hợp tác và tiếp tục trong suốt quá trình hợp tác. Chúng tôi chia sẻ kỳ vọng, mục tiêu và giá trị rõ ràng để đảm bảo rằng cả hai bên đều có sự hiểu biết chung về cách làm việc cùng nhau. Giao tiếp cởi mở không chỉ thúc đẩy sự tin tưởng lẫn nhau mà còn cho phép giải quyết vấn đề hiệu quả và hợp tác hiệu quả.

C. Quy tắc ứng xử và tuân thủ các tiêu chuẩn pháp lý

Quy tắc ứng xử của chúng tôi tạo thành nền tảng cho các hành động của chúng tôi và không chỉ áp dụng trong nội bộ mà còn cho tất cả các mối quan hệ kinh doanh bên ngoài. Chúng tôi mong đợi các đối tác kinh doanh của mình cam kết tuân thủ các nguyên tắc đạo đức giống như chúng tôi đã thiết lập cho chính mình. Điều này bao gồm việc tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành, cả trong nước

và quốc tế. Các đối tác của chúng tôi được khuyến khích thực hiện các quy tắc ứng xử của riêng họ phù hợp với các giá trị của chúng tôi và đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh của họ là hợp pháp và có đạo đức.

D. Các tiêu chuẩn tuân thủ đối với nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ

Việc tuân thủ các tiêu chuẩn tuân thủ là một khía cạnh quan trọng trong quan hệ đối tác kinh doanh của chúng tôi. HEADFOUND GmbH mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ không chỉ tôn trọng các tiêu chuẩn ứng xử của chúng tôi mà còn đảm bảo rằng các quy trình và hoạt động của riêng họ đáp ứng các yêu cầu tuân thủ cao nhất. Điều này bao gồm các khía cạnh như luật lao động, bảo vệ môi trường, bảo vệ dữ liệu và các hoạt động kinh doanh có đạo đức. HEADFOUND GmbH có thể thường xuyên kiểm tra các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình để đảm bảo rằng họ luôn tuân thủ các tiêu chuẩn này.

E. Triển khai các tiêu chuẩn tuân thủ phù hợp

HEADFOUND GmbH yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đã triển khai các tiêu chuẩn tuân thủ phù hợp. Điều này không chỉ có nghĩa là sự tồn tại của các chính sách và quy trình mà còn là việc triển khai tích cực các tiêu chuẩn này trong các quy trình kinh doanh hàng ngày. Chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình cung cấp đào tạo và thực hiện các biện pháp để đảm bảo rằng nhân viên của họ hiểu được tầm quan trọng của việc tuân thủ và có thể hành động có đạo đức và theo luật pháp.

F. Hợp tác vì sự phát triển bền vững

Hợp tác với các đối tác kinh doanh của chúng tôi không chỉ là các giao dịch đơn thuần. HEADFOUND GmbH phần đầu vì các mối quan hệ đối tác lâu dài dựa trên sự tin tưởng, tôn trọng và các giá trị chung. Cùng với các đối tác của mình, chúng tôi muốn đóng góp vào sự phát triển bền vững và đảm nhận trách nhiệm xã hội. Điều này bao gồm việc thúc đẩy các biện pháp bảo vệ môi trường, các sáng kiến xã hội và các hoạt động kinh doanh có đạo đức để có tác động tích cực đến cộng đồng và thế giới xung quanh chúng ta.

G. Không khoan nhượng đối với hành vi không tuân thủ

HEADFOUND GmbH có chính sách không khoan nhượng đối với hành vi không tuân thủ các tiêu chuẩn tuân thủ và các nguyên tắc đạo đức. Nếu phát hiện ra các hành vi vi phạm, chúng tôi sẽ ngay lập tức thực hiện hành động thích hợp, có thể bao gồm từ đào tạo và tư vấn đến chấm dứt hợp đồng và hành động pháp lý. Cách tiếp cận nhất quán này nhấn mạnh quyết tâm của chúng tôi trong việc đảm bảo các đối tác kinh doanh tuân thủ các tiêu chuẩn mà chúng tôi mong đợi ở chính mình.

XV. Bí mật thương mại

Việc bảo vệ bí mật thương mại có tầm quan trọng cốt lõi đối với khách HEADFOUND GmbH. Cam kết của chúng tôi đối với việc xử lý có trách nhiệm các bí mật thương mại trải rộng trên tất cả các cấp và phòng ban của công ty. Chúng tôi coi bí mật thương mại không chỉ là tài sản có giá trị mà còn là nghĩa vụ đối với khách hàng, đối tác kinh doanh và nhân viên của mình.

Việc tuân thủ các luật và quy định hiện hành là điều đương nhiên đối với chúng tôi và tạo thành cơ sở cho các hành động của chúng tôi khi xử lý các bí mật thương mại. Chúng tôi tôn trọng và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định quốc gia và quốc tế về việc bảo vệ bí mật thương mại.

Nhân viên của khách HEADFOUND GmbH được đào tạo toàn diện để phát triển sự hiểu biết sâu sắc về tầm quan trọng của bí mật thương mại. Họ nhận thức rằng việc bảo vệ bí mật thương mại không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn đóng góp quyết định vào lợi thế cạnh tranh và an ninh lâu dài của công ty chúng tôi.

Thông tin bí mật được phân loại là bí mật kinh doanh chỉ được cung cấp cho những người cần thông tin này cho nhiệm vụ chuyên môn của họ. Việc truy cập vào thông tin đó là trên cơ sở cần biết, với các biện pháp kiểm soát truy cập và cơ chế xác thực nghiêm ngặt được triển khai. Bí mật kinh doanh chỉ được tiết lộ cho bên thứ ba khi có sự đồng ý của các bên liên quan và tuân thủ các yêu cầu pháp lý.

HEADFOUND GmbH đã thiết lập các chính sách và quy trình rõ ràng để đảm bảo rằng bí mật thương mại được bảo vệ đầy đủ ở dạng vật lý và kỹ thuật số. Điều này bao gồm các biện pháp như truyền dữ liệu an toàn, công nghệ mã hóa, quyền truy cập và các biện pháp bảo mật vật lý. Cơ sở hạ tầng CNTT của chúng tôi được xem xét và cập nhật thường xuyên để đảm bảo rằng nó đáp ứng các tiêu chuẩn bảo mật cao nhất.

Trong trường hợp nhân viên từ chức hoặc chấm dứt mối quan hệ kinh doanh với bên thứ ba, chúng tôi đảm bảo rằng tất cả thông tin có liên quan được coi là bí mật thương mại đều được bảo vệ, trả lại hoặc xóa một cách thích hợp. Chúng tôi triển khai các quy trình rõ ràng để trả lại tài liệu và duy trì tính bảo mật để ngăn chặn việc tiết lộ trái phép.

Vi phạm chính sách bảo vệ bí mật thương mại của chúng tôi sẽ bị xử lý nghiêm khắc. Hành động kỷ luật, hành động pháp lý và yêu cầu bồi thường thiệt hại có thể là hậu quả đối với những người vi phạm các hướng dẫn này. Chúng tôi thúc đẩy văn hóa trách nhiệm và minh bạch trong đó mọi nhân viên đều có nghĩa vụ coi việc bảo vệ bí mật thương mại là trách nhiệm cá nhân và toàn công ty.

Nghĩa vụ bảo vệ bí mật thương mại của chúng tôi không chỉ giới hạn ở ranh giới của công ty. HEADFOUND GmbH mong đợi các đối tác kinh doanh, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình duy trì các tiêu chuẩn cao tương tự liên quan đến việc bảo vệ bí mật thương mại. Chúng tôi thiết lập các thỏa thuận và điều khoản hợp đồng rõ ràng để đảm bảo tính bảo mật cũng được duy trì trong các mối quan hệ kinh doanh của chúng tôi.

Nhìn chung, việc xử lý có trách nhiệm các bí mật thương mại là trọng tâm trong các hoạt động kinh doanh của chúng tôi. Sự bảo vệ này không chỉ quan trọng đối với công ty chúng tôi mà còn đối với sự tin tưởng của khách hàng và sự ổn định của cạnh tranh. Thông qua các hướng dẫn rõ ràng, đào tạo và giám sát chủ động, chúng tôi cam kết đảm bảo rằng các bí mật thương mại được bảo vệ và công ty chúng tôi vẫn dựa trên sự chính trực, đổi mới và thành công bền vững.

XVI. Bảo vệ dữ liệu

Bảo vệ dữ liệu là điều vô cùng quan trọng đối với khách HEADFOUND GmbH. Chúng tôi rất coi trọng việc bảo vệ quyền riêng tư và quyền của nhân viên, khách hàng và đối tác kinh doanh. Cam kết bảo vệ dữ liệu của chúng tôi mở rộng đến mọi khía cạnh trong hoạt động kinh doanh và phản ánh nỗ lực của chúng tôi nhằm thiết lập các tiêu chuẩn cao nhất trong lĩnh vực này.

Để nhấn mạnh nỗ lực hướng tới sự minh bạch, chúng tôi đã tạo ra một tài liệu minh bạch toàn cầu đã được xuất bản bằng nhiều ngôn ngữ. Mục đích của tài liệu này là cung cấp thông tin toàn diện cho các chủ thể dữ liệu và giúp họ hiểu rõ cách chúng tôi xử lý và bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Tài liệu minh bạch giải thích bằng ngôn ngữ dễ hiểu các nguyên tắc và quy trình mà chúng tôi tuân theo liên quan đến bảo vệ dữ liệu và xử lý dữ liệu. Tài liệu cung cấp thông tin về mục đích sử dụng dữ liệu cá nhân và giải thích các quyền mà chủ thể dữ liệu có liên quan đến dữ liệu của họ.

Mục đích của chúng tôi không chỉ là đáp ứng các yêu cầu pháp lý thông qua tài liệu minh bạch của mình mà còn tạo ra bầu không khí tin cậy và cởi mở. Chúng tôi tin rằng bảo vệ quyền riêng tư không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là một phần không thể thiếu trong cam kết của chúng tôi đối với các hoạt động kinh doanh có đạo đức và sự hài lòng của khách hàng và nhân viên. Chúng tôi khuyến khích tất cả các chủ thể dữ liệu đọc tài liệu minh bạch để hiểu đầy đủ về cách chúng tôi xử lý dữ liệu của họ và sẵn lòng trả lời bất kỳ câu hỏi hoặc mối quan tâm nào mà họ có thể có. Bảo vệ dữ liệu là một quá trình năng động và chúng tôi nỗ lực liên tục đảm bảo rằng các hoạt động bảo vệ dữ liệu của chúng tôi đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất.

XVII. Đường dây nóng tố giác và bảo vệ người tố giác

Công ty chúng tôi cam kết mạnh mẽ với văn hóa liêm chính, đạo đức và minh bạch. Là một phần trong nỗ lực thúc đẩy hành vi kinh doanh có trách nhiệm, chúng tôi đã thiết lập đường dây nóng tố giác cho phép nhân viên và các bên liên quan khác báo cáo các hành vi vi phạm pháp luật hoặc Quy tắc ứng xử của chúng tôi một cách an toàn và ẩn danh. Sáng kiến này là một phần quan trọng trong cam kết của chúng tôi nhằm duy trì các tiêu chuẩn cao nhất trong mọi lĩnh vực hoạt động kinh doanh của mình.

Đường dây nóng tố giác cung cấp một kênh được bảo vệ mà qua đó nhân viên và những người khác có thể báo cáo các mối quan ngại hoặc nghi ngờ về các hành vi bất hợp pháp hoặc phi đạo đức trong công ty. Việc thiết lập đường dây nóng như vậy nhấn mạnh cam kết của chúng tôi trong việc tạo ra một môi trường thúc đẩy tính liêm chính và tuân thủ và các hành vi vi phạm được điều tra đúng cách.

Ban quản lý của HEADFOUND GmbH thừa nhận rằng báo cáo hành vi sai trái là một hành động dũng cảm và thừa nhận tầm quan trọng của việc bảo vệ những người tố giác. Do đó, ban quản lý của HEADFOUND GmbH đảm bảo rằng các biện pháp bảo vệ người tố giác phù hợp được áp dụng theo luật và quy định hiện hành. Tính ẩn danh của người báo cáo sẽ được bảo vệ khi được yêu cầu và có các hướng dẫn rõ ràng để đảm bảo rằng không có hành vi trả thù nào được thực hiện đối với những người tố giác.

Khả năng báo cáo vi phạm ẩn danh tạo ra một môi trường an toàn cho những người muốn vạch trần hành vi sai trái về mặt đạo đức mà không sợ hậu quả tiêu cực. Sự ẩn danh này không chỉ mở rộng đến danh tính của người tố giác mà còn đến các chi tiết cụ thể của vấn đề được báo cáo. Cơ chế bảo vệ này khuyến khích sự cởi mở và giúp đảm bảo rằng các hành vi vi phạm có thể được phát hiện và khắc phục hiệu quả và ở giai đoạn đầu.

Bộ quy tắc ứng xử của chúng tôi hình thành nền tảng đạo đức của HEADFOUND GmbH và chúng tôi coi các hành vi vi phạm Bộ quy tắc ứng xử này là cực kỳ nghiêm trọng. Đường dây nóng tố giác không chỉ là công cụ để báo cáo hành vi sai trái mà còn là công cụ để duy trì các tiêu chuẩn đạo đức của chúng tôi. Mọi báo cáo đều được điều tra kỹ lưỡng và khách quan, đồng thời có hành động thích hợp để khắc phục mọi hành vi sai trái.

Điều quan trọng cần nhấn mạnh là những người tố giác được HEADFOUND GmbH bảo vệ và không cần phải sợ bất kỳ sự trả thù nào. Luật bảo vệ người tố giác là một phần không thể thiếu trong chính sách công ty của chúng tôi và chúng tôi cam kết thực hiện mọi bước cần thiết để đảm bảo sự an toàn và hạnh phúc của những người báo cáo.

Đường dây nóng tố giác giúp thúc đẩy văn hóa trách nhiệm và cho phép chúng tôi thực hiện hành động nhất quán chống lại các hành vi vi phạm. Bằng cách xác định hành vi sai trái ở giai đoạn đầu, chúng tôi có thể cải thiện quy trình, tăng cường các biện pháp tuân thủ và đảm bảo rằng các hành động của chúng tôi dựa trên các nguyên tắc đạo đức.

Nhìn chung, HEADFOUND GmbH coi đường dây nóng tố giác là một công cụ để củng cố các giá trị doanh nghiệp của chúng tôi và thúc đẩy giao tiếp cởi mở và minh bạch. Chúng tôi khuyến khích tất cả nhân viên và bên liên quan sử dụng đường dây nóng tố giác nếu họ có mối quan tâm hoặc quan sát thấy hành vi sai trái.

Chúng tôi khuyến khích bất kỳ ai tương tác với công ty của chúng tôi theo bất kỳ cách nào báo cáo những quan sát và mối quan tâm của họ về các hành vi bất hợp pháp hoặc phi đạo đức thông qua Đường dây nóng tố giác. Quyết định báo cáo là của bất kỳ ai và chúng tôi cam kết đảm bảo rằng giao tiếp cởi mở và nhận thức về hành vi đạo đức được đưa vào văn hóa doanh nghiệp của chúng tôi.

Đặc biệt, đường dây nóng mở cửa cho tất cả nhân viên của HEADFOUND GmbH, bất kể vị trí của họ trong công ty. Cho dù họ là quản lý, thành viên nhóm hay nhân viên ở các cấp khác, mọi người đều có quyền và trách nhiệm nêu rõ hành vi sai trái có thể xảy ra. Sự đa dạng về quan điểm này giúp đảm bảo đánh giá toàn diện và khách quan về các vấn đề được báo cáo.

Khách hàng, nhà cung cấp, nhà cung cấp dịch vụ và những người khác cũng được khuyến khích báo cáo qua đường dây nóng tố giác. Sự cởi mở của chúng tôi đối với các đối tác bên ngoài nhấn mạnh cam kết của chúng tôi về tính minh bạch và công bằng trong mọi mối quan hệ kinh doanh. Bằng cách cho phép các bên liên quan bên ngoài tham gia vào quá trình báo cáo, chúng tôi thúc đẩy sự tuân thủ toàn diện và giúp tạo ra một môi trường kinh doanh đáng tin cậy và có đạo đức.

Chúng tôi hiểu rằng vi phạm các tiêu chuẩn đạo đức không chỉ ảnh hưởng đến môi trường nội bộ mà còn ảnh hưởng đến lòng tin của các bên liên quan. Do đó, chúng tôi coi các báo cáo qua đường dây nóng tố giác là một đóng góp để bảo vệ tính toàn vẹn của công ty và mối quan hệ của chúng tôi với khách hàng, nhà cung cấp, nhà cung cấp dịch vụ và toàn xã hội.

Tất cả các báo cáo sẽ được điều tra một cách nghiêm túc và khách quan, và hành động thích hợp sẽ được thực hiện để khắc phục mọi hành vi sai trái. Chúng tôi cam kết đảm bảo Đường dây nóng tố giác được vận hành hiệu quả và hiệu suất để đảm bảo quy trình nộp, điều tra và báo cáo báo cáo diễn ra suôn sẻ.

Đường dây nóng tố giác của chúng tôi không chỉ là công cụ báo cáo hành vi sai trái mà còn là công cụ duy trì các giá trị chung của chúng tôi. Bằng cách tiết lộ và giải quyết các hành vi vi phạm, chúng tôi giúp thúc đẩy văn hóa trách nhiệm và liêm chính. Ban quản lý của HEADFOUND GmbH tin rằng đường dây nóng tố giác sẽ đóng góp đáng kể vào việc xây dựng công ty của chúng tôi trên nền tảng đạo đức và quản lý thành công công ty trong dài hạn. Các bên liên quan của chúng tôi là đối tác chính trong hành trình này và sự tham gia của họ vào quá trình này là vô giá.

XVIII. Sở hữu trí tuệ, bằng sáng chế, quyền nhãn hiệu, bản quyền

Việc bảo vệ tài sản vô hình có tầm quan trọng sống còn đối với thành công lâu dài của khách HEADFOUND GmbH.

Trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ, chúng tôi đặt ra các hướng dẫn rõ ràng để đảm bảo không xảy ra hành vi vi phạm bằng sáng chế, quyền nhãn hiệu, bản quyền hoặc các tài sản vô hình khác. Bất kỳ việc sử dụng hoặc khai thác tài sản trí tuệ của bên thứ ba nào cũng chỉ được thực hiện khi có sự cho phép rõ ràng và theo luật và thỏa thuận hiện hành.

Quyền nhãn hiệu là thành phần thiết yếu cho sự thành công của công ty. Chúng tôi nhận ra tầm quan trọng của việc bảo vệ nhãn hiệu và logo của mình để tránh nhầm lẫn và sử dụng sai mục đích. Mọi hoạt động sử dụng nhãn hiệu của chúng tôi đều được thực hiện theo hướng dẫn của công ty và các quy định về nhãn hiệu hiện hành. Điều này cũng bao gồm các biện pháp ngăn chặn hàng giả và sử dụng sai mục đích nhãn hiệu.

Bản quyền bảo vệ các tác phẩm sáng tạo. Công ty chúng tôi cam kết tôn trọng bản quyền của người khác và đảm bảo rằng các tác phẩm sáng tạo của riêng chúng tôi được bảo vệ đầy đủ. Chúng tôi thúc đẩy văn hóa sáng tạo và công nhận các sáng tạo trí tuệ, và nhân viên được khuyến khích báo cáo các phát triển sáng tạo cho chúng tôi để đảm bảo bảo vệ bản quyền.

Thông số kỹ thuật sản phẩm và chuyên môn là những yếu tố thiết yếu trong khả năng cạnh tranh của chúng tôi. Nghĩa vụ chăm sóc của chúng tôi cũng mở rộng đến việc đảm bảo rằng thông tin này không bị sử dụng sai mục đích hoặc tiết lộ mà không được phép.

HEADFOUND GmbH nhận ra rằng việc bảo vệ tài sản trí tuệ không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn phản ánh trách nhiệm đạo đức và luân lý đối với các đối tác kinh doanh và cộng đồng của chúng tôi. Chúng tôi sử dụng các biện pháp kỹ thuật và tổ chức để bảo vệ tài sản vật chất như tòa nhà, thiết bị

và hàng tồn kho. Đồng thời, chúng tôi đầu tư vào bảo mật kỹ thuật số để đảm bảo rằng tài sản trí tuệ được bảo vệ khỏi truy cập trái phép, mất dữ liệu hoặc tấn công mạng. Chúng tôi tôn trọng quyền và tài sản trí tuệ của các đối tác kinh doanh và mong muốn điều tương tự đối với tài sản vô hình của chúng tôi.

HEADFOUND GmbH sẽ xử lý nghiêm các hành vi vi phạm các nguyên tắc này. Hành động kỷ luật và hành động pháp lý có thể là hậu quả đối với những người vi phạm chính sách sở hữu trí tuệ của chúng tôi. Chúng tôi khuyến khích nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình báo cáo các hành vi vi phạm với chúng tôi và thúc đẩy văn hóa trách nhiệm giải trình và đối xử tôn trọng với tất cả các tài sản.

Nhìn chung, việc bảo vệ tài sản vô hình là một phần không thể thiếu trong hoạt động kinh doanh của chúng tôi. Nghĩa vụ này không chỉ đơn thuần là tuân thủ các tiêu chuẩn pháp lý mà còn thể hiện cam kết của chúng tôi đối với sự chính trực, lòng tin và thành công bền vững của doanh nghiệp.

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi có nghĩa vụ bảo vệ tài sản vô hình của chúng tôi và của bên thứ ba và không sử dụng chúng một cách bất hợp pháp.

XIX. Đối xử tôn trọng với tài sản

Nhân viên của chúng tôi có nghĩa vụ phải xử lý tài sản của công ty và tài sản của khách hàng, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ một cách cẩn thận nhất. Đây không chỉ là nhu cầu kinh doanh mà còn là biểu hiện của sự hiểu biết về đạo đức của chúng tôi.

Tài sản của khách hàng xứng đáng được chúng tôi đặc biệt quan tâm. Chúng tôi hiểu rằng khách hàng đặt niềm tin vào HEADFOUND GmbH bằng cách giao phó cho chúng tôi các nguồn lực. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi có nghĩa vụ phải xử lý tài sản của khách hàng một cách cẩn thận nhất, bảo vệ tài sản khỏi bị hư hại và đảm bảo rằng tất cả các yêu cầu và thỏa thuận có liên quan với khách hàng của chúng tôi đều được đáp ứng.

Quyền sở hữu của nhà cung cấp là một thành phần quan trọng khác trong chuỗi giá trị của chúng tôi. Việc xử lý có trách nhiệm các nguồn lực của nhà cung cấp không chỉ mang tính đạo đức mà còn củng cố nền tảng của lòng tin trong các mối quan hệ kinh doanh của chúng tôi. Nhân viên của chúng tôi có nghĩa vụ phải tôn trọng các điều khoản của thỏa thuận cung cấp và đảm bảo rằng các vật liệu của nhà cung cấp và các nguồn lực của bên thứ ba được sử dụng và bảo vệ một cách phù hợp.

Các hướng dẫn này không chỉ phản ánh cam kết của chúng tôi trong việc duy trì các mối quan hệ kinh doanh mà còn nhấn mạnh giá trị mà chúng tôi đặt ra đối với tính bền vững và trách nhiệm xã hội. Bằng cách xử lý tài sản của công ty, tài sản của khách hàng và tài sản của nhà cung cấp một cách cẩn thận, chúng tôi không chỉ đặt ra các tiêu chuẩn đạo đức mà còn thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp đặc trưng bởi sự tôn trọng, trách nhiệm và độ tin cậy. Mỗi nhân viên đều đóng vai trò quan trọng trong việc áp dụng những nguyên tắc này vào công việc hàng ngày và do đó góp phần tạo nên một công ty có trách nhiệm và thành công.

XX. Giao dịch nội gián và lạm dụng thị trường

Ban quản lý HEADFOUND GmbH coi trọng tính chính trực, minh bạch và tuân thủ các quy định pháp luật. Riêng trong lĩnh vực giao dịch nội gián, chúng tôi muốn nói rõ rằng chúng tôi không khoan nhượng đối với các hành vi bất hợp pháp như vậy giữa nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình.

Các hành động của chúng tôi dựa trên Quy định về lạm dụng thị trường của Ủy ban Châu Âu và các luật quốc tế có liên quan khác mà tất cả nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải tuân thủ. Giao dịch nội gián rõ ràng là xung đột với các yêu cầu pháp lý và gây ra hậu quả pháp lý nghiêm trọng. Do đó, chúng tôi quyết tâm đảm bảo rằng mọi nhân viên và đối tác kinh doanh đều nhận thức được nghĩa vụ của mình và hành động phù hợp.

Thông tin nội gián được quy định trong Quy tắc ứng xử này bao gồm nhiều loại thông tin không công khai. Điều này bao gồm tất cả thông tin liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến một hoặc nhiều cổ phiếu hoặc công cụ tài chính. Thông tin đó, nếu được công khai, có thể có tác động đáng kể đến giá của các công cụ tài chính.

Đối với nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của HEADFOUND GmbH, thuật ngữ "thông tin nội gián" đặc biệt đề cập đến tất cả thông tin do khách hàng tiết lộ. Ví dụ, thông tin này có thể liên quan đến đơn đặt hàng của khách hàng.

Điều quan trọng là các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi cũng phải nhận thức được định nghĩa về thông tin nội bộ và thực hiện mọi bước cần thiết để đảm bảo rằng nhân viên của họ không tham gia vào giao dịch nội bộ và không tiết lộ hoặc sử dụng sai thông tin nội bộ.

Nhân viên của HEADFOUND GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ giữ bí mật thông tin nội bộ và không sử dụng thông tin đó cho mục đích bất hợp pháp.

XXI. Không vi phạm luật chung

Trong công ty chúng tôi, chúng tôi rất coi trọng việc tuân thủ mọi quy định và điều khoản pháp lý. Điều này không chỉ áp dụng cho các quy trình nội bộ của chúng tôi mà còn áp dụng cho các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi. HEADFOUND GmbH muốn nhấn mạnh rằng chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ hành vi vi phạm pháp luật nào. Điều này bao gồm, đặc biệt là luật hình sự và các quy định có liên quan từ các quốc gia khác có thể bị phạt.

Đối với HEADFOUND GmbH, tính toàn vẹn và tính hợp pháp của các hoạt động kinh doanh của chúng tôi là tối quan trọng. Nhân viên của chúng tôi có nghĩa vụ phải tuân thủ các luật và quy định hiện hành trong các hoạt động chuyên môn của họ mọi lúc. Điều này không chỉ bao gồm nghĩa vụ phải làm quen với các quy định có liên quan mà còn phải tuân thủ chúng trong công việc hàng ngày của họ. Mỗi nhân viên phải chịu trách nhiệm về hành động của chính mình và góp phần đảm bảo rằng công ty chúng tôi có được danh tiếng hoàn hảo về mặt đạo đức.

Các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi cũng là một phần của tiêu chuẩn đạo đức này. HEADFOUND GmbH mong đợi họ tuân thủ và tuân thủ mọi yêu cầu pháp lý tại các quốc gia mà

họ hoạt động. Điều này không chỉ bao gồm việc tuân thủ luật hình sự mà còn đặc biệt là tuân thủ mọi quy định có thể bị phạt. Chúng tôi nhận thức rằng khuôn khổ pháp lý có thể khác nhau tùy theo khu vực và do đó, chúng tôi mong đợi nhân viên và đối tác kinh doanh của mình tự tìm hiểu thông tin và hành động phù hợp.

Điều cần thiết là tất cả những người liên quan đến công ty chúng tôi đều có chung các tiêu chuẩn cao về tuân thủ pháp luật và đạo đức. Chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ sự vi phạm nào đối với các nguyên tắc này. Nếu nhân viên, nhà cung cấp hoặc nhà cung cấp dịch vụ vi phạm luật hiện hành, họ có thể phải đối mặt với hậu quả nghiêm trọng. Những hậu quả này có thể từ các biện pháp kỷ luật đến hành động pháp lý.

Trong trường hợp của nhân viên, hậu quả có thể từ các biện pháp trừng phạt nội bộ đến hậu quả theo luật lao động như sa thải hoặc khiếu nại. Chúng tôi nhận thức được trách nhiệm của mình là tạo ra một môi trường khuyến khích và khen thưởng hành vi đạo đức và tuân thủ pháp luật. Tuy nhiên, đồng thời, chúng tôi quyết tâm hành động chống lại mọi hành vi sai trái và duy trì sự chính trực của công ty.

Các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ vi phạm luật pháp và quy định cũng phải chịu hậu quả nghiêm trọng. Hậu quả có thể từ việc chấm dứt hợp tác đến hành động pháp lý và khiếu nại bồi thường thiệt hại. Chúng tôi rất coi trọng việc lựa chọn đối tác kinh doanh của mình và mong đợi họ tuân thủ các tiêu chuẩn cao về tính hợp pháp và đạo đức như chúng tôi.

Cam kết tuân thủ pháp luật của chúng tôi không chỉ giới hạn ở biên giới quốc gia. Chúng tôi tôn trọng sự đa dạng của các hệ thống pháp lý mà chúng tôi hoạt động và điều chỉnh các hoạt động kinh doanh của mình cho phù hợp. Tuy nhiên, điều này không có nghĩa là chúng tôi sẽ khoan nhượng trong trường hợp vi phạm luật pháp ở bất kỳ quốc gia nào. Chúng tôi sẽ hành động nhất quán để duy trì tính toàn vẹn của công ty và đảm bảo rằng chúng tôi thực hiện mọi khía cạnh của nghĩa vụ đạo đức và pháp lý của mình.

Nhìn chung, HEADFOUND GmbH đại diện cho một nền văn hóa hợp pháp, minh bạch và trách nhiệm đạo đức. Chúng tôi tự hào đưa những giá trị này vào mọi hoạt động kinh doanh của mình và sẽ tiếp tục làm mọi thứ trong khả năng của mình để đảm bảo rằng nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi chia sẻ, tôn trọng và tuân thủ các nguyên tắc này.

XXII. Quy định xuất khẩu và luật trừng phạt

Bộ quy tắc ứng xử của HEADFOUND GmbH hình thành nền tảng cho các hoạt động kinh doanh của chúng tôi và bắt buộc chúng tôi với tư cách là một công ty cũng như khách hàng và đối tác kinh doanh của chúng tôi phải hành động có trách nhiệm. Tất cả các đối tác kinh doanh, bao gồm cả khách hàng của chúng tôi, đều có nghĩa vụ tuân thủ nghiêm ngặt mọi quy định xuất khẩu và luật trừng phạt hiện hành.

Việc tuân thủ các quy định xuất khẩu và luật trừng phạt là rất quan trọng để đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh của chúng tôi được tiến hành một cách có đạo đức và phù hợp với luật pháp và tiêu chuẩn quốc tế. Với suy nghĩ này, chúng tôi cam kết đảm bảo rằng không có hành động nào của chúng tôi dẫn đến vi phạm các quy định hiện hành. Điều này bao gồm rõ ràng rằng chúng tôi với tư cách là

một công ty cũng như khách hàng và đối tác kinh doanh của chúng tôi không được cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ cho các quốc gia, khách hàng hoặc những người tham gia thị trường khác bị trừng phạt.

Điều bắt buộc là khách hàng và đối tác kinh doanh của chúng tôi cũng yêu cầu khách hàng và người mua của riêng họ phải tuân thủ mọi quy định xuất khẩu và luật trừng phạt có liên quan. Chúng tôi mong đợi các đối tác của mình tích cực hợp tác để đảm bảo rằng các sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi không rơi vào tay các cá nhân hoặc tổ chức đã bị trừng phạt. Bằng cách thực hiện nỗ lực chung, chúng tôi giúp đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh của mình không bị sử dụng sai mục đích cho các mục đích bất hợp pháp.

Cam kết của chúng tôi về việc tuân thủ các quy định xuất khẩu và luật trừng phạt mở rộng đến tất cả các lĩnh vực kinh doanh và giao dịch. Chúng tôi yêu cầu nhân viên, khách hàng và đối tác kinh doanh của mình tự tìm hiểu về các quy định hiện hành và đảm bảo rằng hành động của họ tuân thủ các quy định đó. Trong trường hợp có sự không chắc chắn hoặc thắc mắc về khả năng áp dụng của luật và quy định, luật sư và cơ quan chức năng phải được tham vấn khi cần thiết.

Chúng tôi không dung thứ cho hành vi vi phạm các nguyên tắc ứng xử của mình liên quan đến các quy định xuất khẩu và luật trừng phạt. Nếu phát hiện ra hành vi vi phạm, chúng tôi có quyền thực hiện hành động pháp lý thích hợp và chấm dứt mối quan hệ kinh doanh. Chúng tôi quyết tâm duy trì văn hóa doanh nghiệp dựa trên sự chính trực và trách nhiệm và mong đợi tất cả các bên liên quan của chúng tôi cam kết tuân thủ các nguyên tắc này.

XXIII. Xử lý khi có sự mơ hồ hoặc thiếu quy định

Trong trường hợp có sự mơ hồ hoặc thiếu quy định, tất cả nhân viên của HEADFOUND GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ được yêu cầu tự hỏi những câu hỏi sau và tự phản biện về câu trả lời của chính họ:

A. Hành vi của tôi có tuân thủ các nguyên tắc của Quy tắc ứng xử này không?

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải đánh giá hành động của mình trong bối cảnh của Quy tắc ứng xử và đảm bảo rằng chúng phù hợp với các giá trị và nghĩa vụ được nêu trong đó.

B. Tôi có hành động có đạo đức và tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành không?

Việc tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức và quy định pháp lý là vô cùng quan trọng. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải đảm bảo rằng hành động của họ không chỉ tôn trọng Quy tắc ứng xử mà còn tôn trọng tất cả các luật và quy định có liên quan.

C. Liệu hành vi của tôi có được công chúng (báo chí, phương tiện truyền thông xã hội, chính trị, v.v.) coi là phù hợp không?

Nhận thức của công chúng là một khía cạnh cực kỳ quan trọng đối với công ty chúng tôi. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải tự hỏi liệu hành vi của họ có đáp ứng được kỳ vọng của công chúng hay không, đặc biệt là liên quan đến phương tiện truyền thông xã hội, đưa tin trên báo chí và các cuộc tranh luận chính trị.

D. Liệu hành vi của tôi có góp phần bảo vệ danh tiếng và tính toàn vẹn của công ty chúng tôi không?

Danh tiếng và tính toàn vẹn của công ty là trách nhiệm chung của tất cả nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ. Các hành động phải góp phần bảo vệ và duy trì hình ảnh tích cực và tính toàn vẹn của công ty.

Nếu vẫn còn những điều không chắc chắn, nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ tham khảo ý kiến của ban quản lý khách HEADFOUND GmbH.

XXIV. Nghĩa vụ tuân thủ Quy tắc ứng xử này

Việc tuân thủ Quy tắc ứng xử của chúng tôi là rất quan trọng đối với tính toàn vẹn và thành công của khách HEADFOUND GmbH. Cam kết này không chỉ dành cho nhân viên của chúng tôi mà còn dành cho các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi. Chúng tôi rất coi trọng việc đảm bảo rằng tất cả các bên liên quan đến công ty chúng tôi đều tôn trọng và tích hợp các tiêu chuẩn đạo đức chung.

Nhân viên của chúng tôi là động lực thúc đẩy thành công của công ty chúng tôi. Do đó, họ có nghĩa vụ phải tuân thủ các nguyên tắc và giá trị của Quy tắc ứng xử của chúng tôi trong mọi hoạt động chuyên môn của mình. Điều này bao gồm đối xử tôn trọng lẫn nhau, tuân thủ các quy định pháp lý, tránh xung đột lợi ích và thúc đẩy môi trường làm việc tích cực. Bằng cách tuân thủ Quy tắc ứng xử này một cách nhất quán, nhân viên của chúng tôi không chỉ đóng góp vào danh tiếng của công ty mà còn tạo ra một nền văn hóa doanh nghiệp đặc trưng bởi sự tin tưởng và tính toàn vẹn.

Đồng thời, ban quản lý của khách HEADFOUND GmbH mong đợi tất cả các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn cao như nhau. Làm việc với các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ chia sẻ các giá trị của chúng tôi là điều vô cùng quan trọng đối với chúng tôi. Do đó, việc tuân thủ Quy tắc ứng xử của chúng tôi không chỉ là điều kiện cho các mối quan hệ kinh doanh mà còn là chuẩn mực để lựa chọn và duy trì quan hệ đối tác. Chúng tôi cam kết tích cực xác định các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ không chỉ cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao mà còn lồng ghép các hoạt động kinh doanh có đạo đức và trách nhiệm xã hội vào văn hóa doanh nghiệp của họ.

Nghĩa vụ tuân thủ Quy tắc ứng xử này là điều kiện kinh doanh chung áp dụng cho tất cả các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của khách HEADFOUND GmbH. Việc tuân thủ Quy tắc ứng xử này sẽ trở thành một phần trong hợp đồng lao động của tất cả nhân viên như một nghĩa vụ hợp đồng thứ cấp. Các thỏa thuận này làm rõ kỳ vọng của chúng tôi về hành vi kinh doanh có đạo đức, chất lượng sản phẩm và dịch vụ được cung cấp và tuân thủ mọi luật và quy định hiện hành. Chúng tôi coi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình là sự mở rộng của công ty và cam kết đảm bảo rằng họ là một phần không thể thiếu trong các giá trị và nguyên tắc của chúng tôi.

Để đảm bảo rằng các nghĩa vụ này được đáp ứng, chúng tôi duy trì giao tiếp cởi mở và minh bạch với các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình. Có thể tiến hành kiểm toán và đánh giá thường xuyên để đảm bảo rằng các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi tuân thủ các tiêu chuẩn đã đặt ra. Chúng tôi khuyến khích đối thoại và chia sẻ các hoạt động thực hành tốt nhất để đảm

bảo rằng các giá trị của Quy tắc ứng xử của chúng tôi không chỉ được thực hiện chính thức mà còn được tích hợp tích cực vào văn hóa doanh nghiệp của các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi.

Cam kết toàn diện này về việc tuân thủ Quy tắc ứng xử không chỉ giới hạn ở sự hợp tác kinh doanh đơn thuần. Chúng tôi coi đó là trách nhiệm chung trong việc tạo ra một môi trường kinh doanh bền vững và có đạo đức, bảo vệ và thúc đẩy không chỉ lợi ích của công ty chúng tôi mà còn của nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp, nhà cung cấp dịch vụ và cộng đồng nói chung. Chúng tôi tin rằng cam kết về tính chính trực và đạo đức là yêu cầu cơ bản để kinh doanh thành công và bền vững và chúng tôi cam kết tích cực đưa các nguyên tắc này vào mọi hoạt động kinh doanh của mình.

ARMENIAN: Վարքագծի կանոնագիրք

Հարգելի հաճախորդներ, մատակարարներ և ծառայություններ մատուցողներ, հարգելի աշխատակիցներ 42,

Վարքագծի կանոնագիրքը հիմնարար փաստաթուղթ է, որը սահմանում է կազմակերպության աշխատակիցների և նրա մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների վարքագծի չափանիշները և էթիկական սկզբունքները:

Սույն Վարքագծի կանոնագիրքը կոչված է ծառայելու որպես հարգալից և պրոֆեսիոնալ վարքագծի ուղեցույց HEADFOUND GmbH-ի բոլոր աշխատակիցների համար և բիզնես գործընկերներին՝ խթանելու դրական և իրավաբանորեն համապատասխան կազմակերպչական մշակույթը: Այն սահմանում է HEADFOUND GmbH-ի ակնկալիքները միմյանց հանդեպ վերաբերմունքի, բազմազանության նկատմամբ հարգանքի և անվտանգ, համագործակցային և իրավասու աշխատանքային միջավայրի խթանման վերաբերյալ:

Խնդրում ենք ուշադիր կարդալ այս Վարքագծի կանոնագիրքը: Մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են հարգել, հետևել և իրականացնել բոլոր կանոնակարգերը, սկզբունքներն ու արժեքները, որոնք պարունակվում են սույն Վարքագծի կանոնագրքում: Մեր հաճախորդները և այլ բիզնես գործընկերները պարտավոր են հետևել արտահանման հետևյալ կանոնակարգերին և պատժամիջոցների օրենքներին:

⁴²Ավելի լավ ընթերցելիության նկատառումներից ելնելով, մեր կայքերում, հրապարակումներում և հաղորդակցության մեջ խուսափում են արական, իգական, բազմազան և այլ գենդերային ինքնությունների ձևավորման լեզվի միաժամանակյա օգտագործումից: Օգտագործված բոլոր ձևակերպումները հավասարապես կիրառվում են բոլոր սեռերի համար:

I. Մեր արժեքները

HEADFOUND GmbH-ում մենք հպարտանում ենք ոչ միայն բիզնեսով զբաղվելու, այլև հիմնարար արժեքների վրա հիմնված համայնք ձևավորելու համար: Ազնվությունը, հարգանքը և կայունությունը մեզ համար պարզապես հնչեղ բառեր չեն, այլ այն հիմնարար սկզբունքները, որոնք առաջնորդում են մեր գործողությունները և կազմում մեր կորպորատիվ մշակույթի էությունը:

A. Արժեքների կարևորությունը

Մենք արժեքները համարում ենք յուրաքանչյուր հաջողակ ընկերության ողնաշարը: Նրանք հիմք են հանդիսանում մեր ամենօրյա գործողությունների, մեր որոշումների և մեր փոխազդեցությունների համար: Ազնվությունը կազմում է մեր բիզնես պրակտիկայի հիմքը, հարգանքը բնութագրում է մեր միջանձնային հարաբերությունները, իսկ կայունությունը մեր հանձնառությունն է շրջակա միջավայրի և ապագա սերունդների հանդեպ:

B. Ազնվությունը որպես հիմնական սկզբունք

HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարության համար ազնվությունը պարզապես բառ չէ, այլ մեր կորպորատիվ մշակույթի անփոխարինելի մաս: Մենք պարտավորվում ենք գործել ազնիվ, թափանցիկ և պատասխանատու: Սա նշանակում է ոչ միայն համապատասխանություն կիրառելի օրենքներին և կանոնակարգերին, այլև էթիկական չափանիշներին, որոնք դուրս են գուտ իրավական պահանջներից: Մենք ձգտում ենք վաստակել մեր հաճախորդների, աշխատակիցների և բիզնես գործընկերների վստահությունը ազնիվ և հուսալի բիզնես պրակտիկայի միջոցով:

C. Հարգանքը որպես առաջնորդող սկզբունք

Յուրաքանչյուր անձի նկատմամբ հարգանքը՝ անկախ պաշտոնից, ծագումից կամ գործառնությից, առանցքային նշանակություն ունի HEADFOUND GmbH-ի համար: Մենք գնահատում ենք բազմազանությունը և տարբեր հեռանկարները, որոնք մեր բազմամշակութային աշխատակիցները բերում են մեր առօրյա բիզնեսին: Մեզ համար հարգանքը նշանակում է ոչ միայն բարեկիրթ վարքագիծ, այլ նաև ճանաչել յուրաքանչյուր մարդու արժանապատվությունը: Մենք ստեղծում ենք աշխատանքային միջավայր, որտեղ խրախուսվում է բաց լինելը, հանդուրժողականությունը և թիմային աշխատանքը՝ ոգեշնչող համագործակցությունը հնարավոր դարձնելու համար:

D. Կայունությունը որպես պատասխանատվություն

HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարության համար կայունությունն ավելին է, քան ուղղակի բառակապակցություն. այն պատասխանատվություն է, որը մենք կրում ենք շրջակա միջավայրի և ապագա սերունդների հանդեպ: Մենք գիտակցում ենք, որ մեր գործողություններն ազդեցություն ունեն շրջակա միջավայրի վրա և պարտավորվում ենք մեր ռեսուրսները պատասխանատու կերպով օգտագործել: Մեր նպատակն է ինտեգրել կայուն զարգացման փորձը մեր գործունեության բոլոր ոլորտներում և շարունակաբար նվազեցնել շրջակա միջավայրի վրա մեր ազդեցությունը:

E. Արժեքների դերը ընկերությունում

HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը համոզված է, որ արժեքները հիմք են հանդիսանում հաջողակ ընկերության համար: Նրանք ոչ միայն ծառայում են որպես էթիկական կողմնացույց, այլ նաև ձևավորում են մեր կորպորատիվ ինքնությունը: Աշխատակիցները, հաճախորդները և բիզնես գործընկերները կարող են վստահել, որ մեր գործողություններն առաջնորդվում են ամբողջականությամբ, հարգանքով և կայունությամբ: Այս արժեքները ոչ միայն մեր կորպորատիվ փիլիսոփայության մի մասն են, այլ արտացոլված են մեր կազմակերպության բոլոր ասպեկտներում՝ սկսած մեր բիզնես որոշումներից մինչև մեր սոցիալական և բնապահպանական նախաձեռնությունները:

F. Աշխատակիցները որպես արժեքների դեսպաններ

Մեր աշխատակիցները մեր կորպորատիվ արժեքների դեսպաններն են: Մենք նրանցից ակնկալում ենք ոչ միայն մասնագիտական գերազանցություն, այլև ազնվության, հարգանքի և կայունության պարտավորություն: Այս արժեքները պետք է ոչ միայն առկա լինեն մեր ընկերությունում, այլև պետք է արտացոլվեն թիմով միասին աշխատելու և հաճախորդների և բիզնես գործընկերների հետ փոխգործակցության մեջ:

G. Հարգալից և բարոյական վարքագիծ

Պատվավոր և բարոյական վարքագիծը մեր կորպորատիվ արժեքների հիմքում է: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները բարոյական վարքագիծ կդրսևորեն բոլոր բիզնես ոլորտներում և փոխգործակցություններում: Սա նաև նշանակում է գիտակցաբար ընտրել ճիշտը, նույնիսկ եթե դա միշտ չէ, որ ամենահեշտ ճանապարհն է: Մենք խրախուսում ենք մեր աշխատակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին պահպանել բարոյական սկզբունքները և գործել որպես էթիկական վարքագծի օրինակելի օրինակ:

H. Արժեքները որպես ապագայի մոդել

Մեր արժեքները ապագայի համար առաջնորդող սկզբունք են: Մենք համոզված ենք, որ հիմնարար սկզբունքներին հավատարիմ ընկերությունները ոչ միայն հաջողակ են երկարաժամկետ հեռանկարում, այլև կարող են դրական ազդեցություն ունենալ աշխարհի վրա: Համատեղելով ամբողջականությունը, հարգանքը և կայունությունը՝ մենք ոչ միայն կայուն շրջանակ ենք ստեղծում մեր բիզնեսի համար, այլև սահմանում ենք էթիկական վարքագծի և պատասխանատու ձեռներեցության չափանիշներ: HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը համոզված է, որ այս արժեքները ոչ միայն օգնում են մեզ հաջողակ ընկերություն կառուցել, այլև կայուն ներդրում ունենալ ավելի լավ աշխարհի համար:

Վերոհիշյալ պատճառներով HEADFOUND GmbH-ի բոլոր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են հարգել, համապատասխանել և իրականացնել այստեղ թվարկված արժեքները:

II. Պատասխանատվություն և հարգանք

Ուժեղ համայնքի հիմքերը դրված են պատասխանատվության, հարգանքի և ճանաչման վրա: HEADFOUND GmbH-ի աշխատակիցների կամ նրա մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների յուրաքանչյուր գործողության և որոշման մեջ կա նաև պատասխանատվություն՝ խթանելու համայնքի բարեկեցությունը և դրական ազդեցություն թողնելու համար: Այս պատասխանատվությունը համահունչ է մեր մերձավորների հանդեպ հարգանքի հետ՝ անկախ նրանց ծագումից, կարծիքից կամ համայնքում ունեցած դերից:

Այս պատասխանատվության առանցքային մասը օրենքներին և կանոնակարգերին համապատասխանությունն է: Օրենքները ծառայում են ուղղորդված վարքագծին և համայնքի բոլոր անդամների պաշտպանությանը: Համապատասխանելով օրենքներին և հարգելով կիրառելի օրենքները՝ HEADFOUND GmbH-ի աշխատակիցները կամ նրա մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները նպաստում են այնպիսի միջավայրի ստեղծմանը, որտեղ բոլորը կարող են ապրել անվտանգ և արդար:

Ճանաչումն ու ազնվությունը մենեջերների, հաճախորդների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների նկատմամբ առողջ համայնքի այլ կարևոր ասպեկտներ են: Բաց և ազնիվ հաղորդակցության միջոցով մենք ստեղծում ենք վստահության վրա հիմնված հարաբերություններ, որոնք ամրապնդում են համագործակցությունը և խթանում համայնքի զգացումը: Ճանաչել նշանակում է ոչ միայն ճանաչել ուրիշների ձեռքբերումներն ու ներդրումները, այլ նաև հարգել և սովորել տարբեր տեսանկյուններից:

Ներդաշնակ համայնք կառուցելու և պահպանելու համար շատ կարևոր է, որ յուրաքանչյուր անհատ հասկանա իր պարտականությունները, հարգանք դրսևորի, ենթակվի օրենքին և երախտագիտություն և ազնվություն ցուցաբերի իր փոխգործակցության մեջ: Հետևելով այս արժեքները միասին՝ մենք կարող ենք ստեղծել մի համայնք, որը բնութագրվում է փոխադարձ վստահությամբ, համախմբվածությամբ և բարգավաճմամբ:

III. Բազմազանություն և հավասարություն, խտրականության բացառում

Գլոբալիզացված աշխարհում բազմազանության և հավասարության ճանաչումն ու գնահատումը դարձել է հաջողակ կորպորատիվ մշակույթի հիմնարար բաղադրիչ: HEADFOUND GmbH-ը լիովին հավատարիմ է բազմազանության, հավասարության և խտրականության բացառման սկզբունքներին: HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը կարծում է, որ իրական նորարարության

և կայուն հաջողության կարելի է հասնել միայն ներառական միջավայր ստեղծելու միջոցով, որտեղ յուրաքանչյուր աշխատակից գնահատվում է:

Մեր հանձնառությունը սկսվում է նրանից, որ մենք որևէ մեկի նկատմամբ խտրականություն չենք դնում սեռի, ռասայի, մաշկի գույնի, էթնիկական կամ սոցիալական ծագման, գենետիկական հատկանիշների, լեզվի, կրոնի կամ համոզմունքի, քաղաքական կամ այլ կարծիքի, ազգային փոքրամասնության անդամակցության, ունեցվածքի, ծննդյան, հաշմանդամության, տարիքի, սեռական կողմնորոշման կամ ազգության վրա: Այս սկզբունքները ոչ միայն էթիկապես ճիշտ են, այլ նաև կարևոր աշխատանքային միջավայր ստեղծելու համար, որը գրավում, զարգացնում և պահպանում է լավագույն տաղանդները:

Մեր կադրերի բազմազանությունը ստեղծարարության, նորարարության և ավելի լայն հեռանկարի աղբյուր է, որը հանգեցնում է կշռադատված որոշումների: Մեր համոզմունքն է, որ յուրաքանչյուր մարդ, անկախ իր անհատական հատկանիշներից, կարող է եզակի ներդրում ունենալ, որը խթանում է մեր ընկերության ընդհանուր հաջողությունը: Մենք գիտակցում ենք, որ յուրաքանչյուր աշխատակից բերում է յուրահատուկ հեռանկար, փորձ և գիտելիք, որը հարստացնում է մեր կազմակերպությունը:

Հավասարության և խտրականության բացառման խթանումը նշանակում է ավելին, քան պարզապես իրավական պահանջներին համապատասխանելը: Այն պահանջում է ակտիվ մասնակցություն և նախաձեռնող գործողություններ հնարավորությունների, ռեսուրսների և ճանաչման հավասարապես բաշխման համար: Այս նպատակին հասնելու համար մենք հենվում ենք մի շարք միջոցառումների և նախաձեռնությունների վրա, որոնք ուղղված են ոչ խտրական մշակույթի խթանմանը:

HEADFOUND GmbH-ի մարդկային ռեսուրսների պրակտիկան նպատակ ունի ապահովելու, որ աշխատանքի ընդունման յուրաքանչյուր որոշում հիմնված լինի օբյեկտիվ չափանիշների վրա և խտրականություն չդնի անձնական հատկանիշների վրա: Մենք խրախուսում ենք բաց հաղորդակցությունը, որտեղ աշխատակիցները կարող են ազատորեն արտահայտել իրենց մտահոգություններն ու մտավախությունները՝ չվախենալով հաշվեհարդարից:

HEADFOUND GmbH-ը պարտավորվում է ստեղծել աշխատանքային խմբեր և ցանցեր, որոնք կենտրոնացած են տարբեր խմբերի մտահոգությունների և կարիքների վրա՝ բաց երկխոսության և փորձի փոխանակման համար տարածք ստեղծելու համար: Սա ոչ միայն նպաստում է ավելի խորը ըմբռնմանը, այլ նաև համագործակցությանը բոլոր մակարդակներում և բաժիններում:

Մասնագիտական զարգացման առումով մենք կարևորում ենք հավասարությունը առաջադրանքների բաշխման, առաջխաղացման և հետագա վերապատրաստման միջոցառումների

հարցում: Յուրաքանչյուր աշխատող պետք է հնարավորություն ունենա զարգացնելու իր ողջ ներուժը և առաջադիմել իր կարիերայում՝ անկախ անհատական հատկանիշներից:

Մեզ համար շատ կարևոր է տարբեր կարողություններով աշխատողների համար մատչելի միջավայրի ստեղծումը: HEADFOUND GmbH-ը քայլեր է ձեռնարկում ապահովելու, որ մեր աշխատավայրերը, ապրանքներն ու ծառայությունները հասանելի լինեն բոլորին, և մենք խթանում ենք կորպորատիվ մշակույթը, որը գնահատում է յուրաքանչյուր անհատի յուրահատկությունը:

Վարձատրության ոլորտում HEADFOUND GmbH-ը կենտրոնանում է թափանցիկության և արդարության վրա՝ երաշխավորելու, որ աշխատավարձի կառուցվածքները հիմնված լինեն օբյեկտիվ չափանիշների վրա և չազդեն սեռային կամ այլ խտրական գործոնների վրա:

Բազմազանության և հավասարության հանդեպ մեր հանձնառությունը տարածվում է մեր ընկերության սահմաններից դուրս: HEADFOUND GmbH-ը պարտավորվում է համագործակցել մատակարարների, հաճախորդների և բիզնես գործընկերների հետ, ովքեր կիսում են նմանատիպ արժեքներ և միասին աշխատում՝ խթանելու համար մատակարարման շղթայում ներառական մշակույթը:

Վերջապես, մենք տեղյակ ենք, որ ճանապարհորդությունը դեպի ներառական և ոչ խտրական կազմակերպություն երբեք ամբողջական չէ: Մենք հավատարիմ ենք մշտապես վերանայելու, կատարելագործելու և զարգացնելու մեր պրակտիկան՝ այնպիսի միջավայրի ստեղծումիս ապահովելու համար, որտեղ յուրաքանչյուր աշխատակից կարող է բացահայտել իր ողջ ներուժը:

Ակտիվորեն խթանելով բազմազանությունը, հավասարությունը և խտրականության բացառումը՝ մենք ոչ միայն ստեղծում ենք դրական աշխատանքային միջավայր, այլև ամրապնդում ենք մեր մրցունակությունն ու դիրքը՝ որպես համաշխարհային բիզնես համայնքի պատասխանատու անդամ:

Մենք հանդուրժողականության և բազմազանության ջատագովներ ենք և ուշադրություն ենք դարձնում յուրաքանչյուր աշխատակցի անհատական կարիքներին: Որպես գործատու՝ մենք մեր թիմի կազմը հիմնում ենք հմտությունների և տաղանդների վրա և չենք հանդուրժում որևէ տեսակի խտրականություն՝ լինի դա էթնիկ կամ ազգության, ռասայի կամ մաշկի գույնի, տարիքի, սեռի կամ սեռական կողմնորոշման, կրոնի կամ համոզմունքների, հաշմանդամության առումով, կամ օրենքով պաշտպանված այլ հատկանիշներով:

Վերոհիշյալ պատճառներով՝ HEADFOUND GmbH-ի բոլոր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություն մատուցողները հրահանգված են և պարտավոր որևէ մեկի նկատմամբ խտրականություն չդնել սեռի, ռասայի, մաշկի գույնի, էթնիկական կամ սոցիալական ծագման, գենետիկական բնութագրերի, լեզվի, կրոնի կամ համոզմունքի, քաղաքական հիման, կամ այլ

կարծիքի, ազգային փոքրամասնության, ունեցվածքի, ծնունդի, հաշմանդամության, տարիքի, սեռական կողմնորոշմամբ կամ ազգության վրա, ինչպես նաև կիրառել բազմազանություն և հավասար իրավունքներ:

IV. Պայքար կոռուպցիայի և կաշառակերության դեմ

Ժամանակակից գլոբալիզացված բիզնես աշխարհում, որտեղ ընկերությունները գործում և ցանց են կազմում ամբողջ աշխարհում, էթիկայի սկզբունքներին և միջազգային հակակոռուպցիոն կանոնակարգերին համապատասխանելը կարևոր նշանակություն ունի: HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը հստակ և միանշանակ հավատարիմ է բիզնեսը վարելու էթիկական և օրինական ձևին և խստորեն մերժում է կաշառակերության կամ կոռուպցիայի ցանկացած ձև: Այս դիրքորոշումը տարածվում է մեր կազմակերպության բոլոր մակարդակներում և ընդգծում է մեր հավատարմությունը ազնվությանն ու թափանցիկությանը:

Մեր բիզնես էթիկայի հիմքը կաշառակերության և կոռուպցիայի նկատմամբ զրոյական հանդուրժողականության հետևողական քաղաքականությունն է: Անկախ պետական կառավարման կամ մասնավոր բիզնեսի անհատների մտադրություններից կամ ներգրավվածությունից՝ մենք չենք հանդուրժում այս սկզբունքների որևէ խախտում: Մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություն մատուցողները պարտավոր են գործել պատասխանատու և ազնիվ՝ խստորեն պահպանելով հակակոռուպցիոն բոլոր ուղեցույցները և օրենքները:

Մեր համոզմունքների հիմքում ընկած է հստակ հայտարարություն, որ անընդունելի են անձնական շահի կամ բիզնես որոշումների վրա ազդելու կամ բիզնես գործընկերներից ոչ պատշաճ առավելություններ ստանալու համար նվերները կամ բարեհաճությունները: Այս դիրքորոշումը տարածվում է բոլոր տեսակի նվերների, զվարճանքի, հյուրընկալության կամ այլ առավելությունների վրա և ընդգծում է, որ բոլոր նման գործողությունները համահունչ լինեն մեր հակակոռուպցիոն քաղաքականությանը, ստանդարտ բիզնես գործելակերպին և համապատասխան զսպվածությանը:

HEADFOUND GmbH-ի մատակարարի և ծառայություն մատուցողի յուրաքանչյուր աշխատակից պարտավոր է ապահովել, որ իրենց մասնագիտական օբյեկտիվությունը որևէ կերպ չի վտանգի՝ նվերներ կամ այլ առավելություններ առաջարկելով կամ ընդունելով: Այս պարտավորությունը տարածվում է բոլոր գերատեսչությունների և հիերարխիաների վրա և կազմում է մշակույթի հիմքը, որը հիմնված է արդարության, հավասար վերաբերմունքի և էթիկական վարքագծի վրա:

Ազնվության պահպանումը և կաշառակերությունից ու կոռուպցիայից հրաժարվելը մեզ համար ոչ միայն էթիկական սկզբունքներ են, այլ նաև բիզնես անհրաժեշտություն: Հավատարիմ մնալով այս սկզբունքներին՝ մենք ոչ միայն ստեղծում ենք վստահելի և էթիկական կառավարվող

կազմակերպություն, այլև ամրապնդում ենք մեր մրցունակությունն ու դիրքը համաշխարհային շուկայում:

A. Միջազգային հակակոռուպցիոն կանոններ և օրենքներ

Որպես գլոբալ ակտիվ կազմակերպություն՝ մենք խստորեն պահպանում ենք հակակոռուպցիոն միջազգային կանոնակարգերը: Սա ներառում է համապատասխանությունը ազգային և միջազգային օրենքներին, որոնք ուղղված են կաշառակերության և կոռուպցիայի կանխարգելմանը և դրանց դեմ պայքարին: HEADFOUND GmbH-ը սերտորեն համագործակցում է ըստ անհրաժեշտության համապատասխան մարմինների հետ և հավատարիմ է թափանցիկությանը՝ մեր համապատասխանությունը բոլոր իրավական պահանջներին երաշխավորելու համար:

HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարության հավատարմությունը օրինականությանը նշանակում է ոչ միայն հետևել օրենքին, այլ նաև ակտիվ դիրքորոշում ցուցաբերել՝ խուսափելու ցանկացած գործողություններից, որոնք կարող են ստեղծել նույնիսկ կոռուպցիայի տեսք: Մենք հիմնվում ենք կանխարգելիչ միջոցառումների, վերապատրաստման և հստակ ուղեցույցների վրա՝ ապահովելու համար, որ բոլոր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները հասկանան և համապատասխանեն իրավական և էթիկական պահանջներին:

B. Չրո հանդուրժողականություն կաշառակերության և կոռուպցիայի նկատմամբ

Կաշառակերության և կոռուպցիայի նկատմամբ զրոյական հանդուրժողականության մեր քաղաքականությունը տարածվում է բոլոր բիզնես ոլորտների և բիզնես գործընթացների վրա: Անկախ պետական կառավարման կամ մասնավոր բիզնեսի անհատների մտադրություններից կամ ներգրավվածությունից, փոխգիշտումների տեղ չկա: Օրենսդրությունը տվել է կաշառակերության և կոռուպցիայի հստակ սահմանումներ՝ ապահովելու համար, որ բոլոր աշխատակիցները, հաճախորդները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ընդհանուր պատկերացում ունենան, թե ինչն է նման ոչ պատշաճ գործելակերպին:

Չրոյական հանդուրժողականության այս քաղաքականությանն օժանդակում են ոչ միայն հստակ հաղորդակցությունը, այլև կոնկրետ միջոցառումները: Մեր հակակոռուպցիոն ուղեցույցների խախտումները լուրջ հետևանքներ են ունենում՝ ներառյալ կարգապահական և դատական պատասխանատվությունը և, անհրաժեշտության դեպքում, գործնական հարաբերությունների դադարեցումը:

C. Անհանդուրժողականություն նվերների կամ բարեհաճությունների նկատմամբ՝ բիզնես որոշումների վրա ազդելու համար

Կաշառքը կարող է տարբեր ձևեր ունենալ: HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը գիտակցում է, որ նույնիսկ անվսաս թվացող նվերները կամ լավությունները կարող են հանգեցնել ոչ պատշաճ ազդեցության: Հետևաբար, մեր քաղաքականությունն անգիշտում է նվերների կամ այլ առավելությունների միջոցով բիզնես որոշումների վրա ազդելու ցանկացած փորձի առնչությամբ:

HEADFOUND GmbH-ի աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություն մատուցողները պարտավոր են չընդունել որևէ նվեր կամ արտոնություն, որը նախատեսված է բիզնես

գործընկերներից անձնական շահ կամ անհարկի առավելություններ ստանալու համար: Այս հստակ դիրքորոշումը փոխանցվում է վերապատրաստման և իրազեկման ծրագրերի միջոցով՝ ապահովելու, որ բոլոր աշխատակիցները հասկանում են ոչ պատշաճ օգուտներ ընդունելու հետ կապված հնարավոր ռիսկերն ու հետևանքները:

D. Նվերներ, ժամանց և հյուրասիրություն

HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը գիտակցում է, որ նվերները, ժամանցը և հյուրասիրությունը կարող են դեր խաղալ գործարար հարաբերություններում: Այնուամենայնիվ, դրանք թույլատրելի են միայն այն դեպքում, եթե դրանք օրինական են և համապատասխանում են մեր ներքին հակակոռուպցիոն քաղաքականությանը, կիրառելի օրենքներին, ստանդարտ բիզնես գործելակերպին և համապատասխան զսպվածությանը:

Յուրաքանչյուր աշխատակցի, մատակարարի և ծառայություն մատուցողի պարտականությունն է ապահովել, որ բոլոր գործողությունները լինեն թափանցիկ և անպատշաճ տեսք չտան: Հստակ ուղեցույցները և ուսուցումը աջակցում են աշխատակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին համապատասխան որոշումներ կայացնելու մեջ և ապահովում, որ բոլոր գործողությունները համապատասխանեն ամենաբարձր էթիկական չափանիշներին և համապատասխան օրենքներին:

Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են անմիջապես զեկուցել HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությանը կոռուպցիայի կամ կաշառակերության ցանկացած փորձի մասին:

V. Պայքար փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման դեմ

Գլոբալիզացված տնտեսության մեջ, որը բնութագրվում է մշտական ցանցերով և գործարքներով, փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման դեմ պայքարը կենտրոնական դեր է խաղում: HEADFOUND GmbH-ը հստակ և վճռականորեն հավատարիմ է այս անօրինական գործողությունների բոլոր ձևերի դեմ պայքարին և փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման կանխարգելման խիստ միջոցների իրականացմանը: Այս պարտավորությունը տարածվում է մեր բիզնես գործունեության բոլոր ասպեկտների վրա և հիմք է հանդիսանում մեր ընկերության և ֆինանսական շուկաների ամբողջականությունը պաշտպանելու մեր ջանքերի հիմքում:

A. Համապատասխանությունը օրենսդրական կարգավորումներին

Փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման դեմ պայքարի մեր հանձնառությունը հիմնված է բոլոր համապատասխան իրավական պահանջների խստիվ պահպանման վրա: HEADFOUND GmbH-ը գիտակցում է ոչ միայն միջազգային չափանիշներին, այլ նաև ազգային օրենքներին և կանոնակարգերին համապատասխանելու կարևորությունը, որոնք ուղղված են փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման կանխմանը: Սա ներառում է համաշխարհային, տարածաշրջանային և ազգային մակարդակների կանոնակարգերի համապատասխանությունը՝ ապահովելու համար մեր գործողությունների համապատասխանությունը ամենաբարձր իրավական չափանիշներին:

B. Ակտիվ հանձնառություն կանխարգելման և հայտնաբերման գործում

Մենք տեղյակ ենք, որ փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման կանխումը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլև բարոյական պատասխանատվություն հասարակության և ֆինանսական շուկաների նկատմամբ: Հաշվի առնելով դա՝ HEADFOUND GmbH-ը ակտիվորեն հավատարիմ է փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման գործողությունների կանխարգելմանը և բացահայտմանը: Մեր հաշվապահական անձնակազմը պատրաստված է կասկածելի ցուցանիշները ճանաչելու համար և խրախուսվում է անհապաղ հայտնել հնարավոր դեպքերի մասին: Մենք խթանում ենք զգոնության և համագործակցության մշակույթը, որպեսզի երաշխավորենք որպես ընկերություն մեր ակտիվ համագործակցությունը անօրինական ֆինանսական պրակտիկայի դեմ պայքարում:

C. Համագործակցություն իշխանությունների և վերահսկող մարմինների հետ

Փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման դեմ պայքարում մեր ներդրումն ուժեղացնելու նպատակով HEADFOUND GmbH-ի աշխատակիցները սերտորեն համագործակցում են իշխանությունների և վերահսկող մարմինների հետ, որտեղ անհրաժեշտ է: Այս համագործակցությունը տարածվում է տեղական, ազգային և միջազգային մակարդակների վրա, քանի որ փողերի լվացումը հաճախ անդրսահմանային ծավալներ ունի: Մենք ձգտում ենք ոչ միայն համապատասխանել օրենսդրական պահանջներին, այլև ակտիվորեն նպաստել կանխարգելիչ միջոցառումների հետագա զարգացմանն ու կատարելագործմանը:

Իրավապահ մարմինների և ֆինանսական վերահսկողության մարմինների հետ համագործակցությունը կարող է տարածվել տեղեկատվության փոխանակման, ուսուցման և փողերի լվացման դեմ պայքարն ուժեղացնելու համատեղ նախաձեռնությունների վրա: Այս գործընկերությունը ոչ միայն ծառայում է մեր սեփական շահերի պաշտպանությանը, այլ նաև ֆինանսական շուկաները հանցավոր գործողություններից պաշտպանելու գերնպատակին:

Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են անհապաղ զեկուցել փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման վերաբերյալ ցանկացած կասկածի մասին HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությանը:

VI. Առողջություն և անվտանգություն աշխատավայրում

HEADFOUND GmbH-ի աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների անվտանգությունն ու առողջությունը մեր կորպորատիվ արժեքների հիմքն են հանդիսանում: Մենք չափազանց լուրջ ենք վերաբերվում աշխատավայրում առողջությանն ու անվտանգությանը և մեծ նշանակություն ենք տալիս յուրաքանչյուր անհատի բարեկեցությանը: Մեր նպատակն է նվազագույնի հասցնել դժբախտ պատահարների և վնասվածքների ռիսկը՝ ձեռնարկելով համապարփակ միջոցներ՝ ապահով և անվտանգ աշխատանքային միջավայր ապահովելու համար:

A. Կանխարգելումը որպես առաջնահերթություն

Պատահարների կանխարգելումը և մեր աշխատակիցների առողջության խթանումը մեզ համար ոչ միայն իրավական պահանջներ են, այլ բարոյական պարտավորություն: HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը հասկանում է, որ անվտանգ աշխատավայրը ոչ միայն բարձրացնում է

արտադրողականությունը, այլև նպաստում է մեր աշխատակիցների բարեկեցությանը: Հետևաբար, մենք կանխարգելումը համարում ենք առաջնահերթություն և անում ենք ամեն ինչ՝ բացահայտելու և վերացնելու հնարավոր վտանգի աղբյուրները:

B. Ռիսկերի գնահատում և ռիսկերի կառավարում

Մեր անվտանգության ռազմավարությունը հիմնված է ռիսկերի համապարփակ գնահատման և ռիսկերի արդյունավետ կառավարման վրա: Մենք օգտագործում ենք համակարգված վերլուծություններ՝ հնարավոր ռիսկերը բացահայտելու և դրանք նվազագույնի հասցնելու կամ վերացնելու միջոցներ մշակելու համար: Դրանով մենք հաշվի ենք առնում ոչ միայն ֆիզիկական վտանգները, այլև հոգեցնցիալական ասպեկտները, որոնք կարող են ազդել աշխատավայրում բարեկեցության վրա:

C. Շարունակական վերապատրաստում և իրազեկման բարձրացում

Աշխատավայրում անվտանգությունը պահանջում է բոլոր աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների տեղեկացվածությունն ու ակտիվ մասնակցությունը: Այս պատճառով HEADFOUND GmbH-ի հիմնվում է շարունակական վերապատրաստման և իրազեկման միջոցառումների վրա: Մեր աշխատակիցները ոչ միայն պատրաստված են մեքենաների և սարքավորումների հետ ճիշտ վարվելու հարցում, այլև տեղեկացված են առօրյա կյանքում անտեսված հնարավոր վտանգների մասին: Սա ներառում է նաև հոգեցնցիալական սթրեսի և սթրեսի կառավարման վերաբերյալ ուսուցումը:

D. Էրգոնոմիկա և առողջության խթանում

Էրգոնոմիկան աշխատավայրում առողջության պաշտպանության կարևոր ասպեկտ է: HEADFOUND GmbH-ը նախագծում է աշխատատեղերը այնպես, որ դրանք համապատասխանեն մեր աշխատակիցների անհատական կարիքներին և պահանջներին: Էրգոնոմիկ աշխատանքային պայմանները ոչ միայն օգնում են կանխել ֆիզիկական ծանրաբեռնվածությունը, այլև նպաստում են ընդհանուր բարեկեցությանը: Մենք նաև աջակցում ենք առողջության խթանման միջոցառումներին, որոնք կարող են տատանվել ֆիթնեսի ծրագրերից մինչև սննդային խորհուրդներ:

E. Անվտանգության սարքավորումներ, անվտանգության նախազգուշական միջոցներ

HEADFOUND GmbH-ը ապահովում է, որ աշխատակիցներն ունենան անհրաժեշտ անվտանգության սարքավորումներ՝ հնարավոր ռիսկերը նվազագույնի հասցնելու համար: Սա ներառում է անձնական պաշտպանիչ սարքավորումներ, ինչպիսիք են սաղավարտները, անվտանգության կոշիկները, անվտանգության ակնոցները և այլ հատուկ պաշտպանիչ սարքավորումներ, որոնք անհրաժեշտ են՝ կախված գործունեության ոլորտից: Բացի այդ, մենք իրականացնում ենք անվտանգության նախազգուշական միջոցներ և անվտանգության կանոնակարգեր, որոնք ապահովում են համապատասխանությունը սահմանված անվտանգության չափանիշներին:

F. Արտակարգ իրավիճակների պատրաստություն և առաջին օգնություն

Արտակարգ իրավիճակներում պատշաճ կերպով արձագանքելու կարողությունը շատ կարևոր է աշխատավայրում անվտանգության համար: Այդ իսկ պատճառով HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը մեծ նշանակություն է տալիս արտակարգ իրավիճակներին արդյունավետ պատրաստվածությանը: Մենք ապահովում ենք, որ վերապատրաստված անձնակազմը հասանելի լինի առաջին օգնության միջոցառումների համար: Բացի այդ, կան տարհանման հստակ պլաններ և արտակարգ իրավիճակների սարքավորումներ, որոնք մեզ հնարավորություն կտան արագ և արդյունավետ գործել անկանխատեսելի միջադեպի դեպքում:

G. Առողջության կառավարում և աշխատավայրում առողջության խթանում

Աշխատավայրում առողջության պահպանման մեր հանձնառությունը գերազանցում է միայն անվտանգության չափանիշներին համապատասխանելը: HEADFOUND GmbH-ը ներդրել է առողջության կառավարման համապարփակ համակարգ, որը նպաստում է աշխատակիցների ֆիզիկական և հոգեկան առողջությանը: Անհրաժեշտության դեպքում սա ներառում է կանոնավոր առողջական ստուգումներ, սթրեսի կանխարգելման ծրագրեր և աշխատավայրում առողջության խթանման այլ միջոցառումներ:

H. Պատահարների, միջադեպերի վերլուծություններ

Դժբախտ պատահարների կամ միջադեպերի դեպքում իրականացնում է մանրամասն վերլուծություններ՝ պատճառները բացահայտելու և կանխարգելիչ միջոցներ ձեռնարկելու համար: Այս վերլուծությունները ոչ միայն ծառայում են դժբախտ պատահարների պարզաբանմանը, այլև նպատակ ունեն կանխարգելել կրկնությունները: Մենք դժբախտ պատահարները դիտարկում ենք որպես սովորելու հնարավորություն՝ շարունակաբար բարելավելու մեր անվտանգության նախագծուչական միջոցները և անվտանգության գործընթացները:

I. Անվտանգության ստանդարտների վերանայում և հարմարեցում

Անվտանգության չափանիշները ենթակա են մշտական փոփոխության՝ լինի դա նոր տեխնոլոգիաների, իրավական փոփոխությունների, թե վերլուծությունների արդյունքում ստացված արդյունքների պատճառով: Հետևաբար, HEADFOUND GmbH-ը պարբերաբար վերանայում է իր անվտանգության ստանդարտները և հարմարեցնում դրանք ընթացիկ զարգացումներին: Այս շարունակական վերանայումը երաշխավորում է, որ մեր անվտանգության միջոցները լինեն միշտ արդիական և համապատասխանեն ամենաբարձր չափանիշներին:

J. Անվտանգության մշակույթի ինտեգրում

Աշխատավայրում անվտանգությունը ոչ միայն անհատական միջոցառումների, այլ կիրառվող անվտանգության մշակույթի արդյունք է: HEADFOUND GmbH-ը խթանում է մշակույթը, որտեղ անվտանգությունը դիտվում է որպես յուրաքանչյուր անհատի ընդհանուր պատասխանատվություն: Սա ներառում է բաց հաշվետվության համակարգ՝ անվտանգության մտահոգությունների համար, աշխատակիցների ներգրավումն անվտանգության նախաձեռնություններում և անվտանգության գիտակցված վարքագծի ճանաչում:

VII. Մանկական աշխատանք

HEADFOUND GmbH-ն անվերապահորեն հանդես է գալիս բարոյական գործելանոճի և սոցիալական պատասխանատվության օգտին: Սա նկատի ունենալով, մենք խստորեն դատապարտում ենք երեխաների աշխատանքի բոլոր ձևերը: Այս Վարքագծի կանոնագիրքը սահմանում է հստակ ուղեցույցներ՝ երեխաների աշխատանքը խստորեն մերժելը և մեր մատակարարման շղթայում այն բացառելն ապահովելու համար:

Սույն Վարքագծի կանոնների համաձայն մանկական աշխատանք է հանդիսանում՝ (1) երեխայի աշխատանքն այն տարիքից, երբ ավարտվում է պարտադիր կրթությունը աշխատանքի վայրի օրենքով, պայմանով, որ աշխատանքային տարիքը չպետք է լինի 15 տարեկանից ցածր. , կամ (2) ստրկության բոլոր ձևերը կամ ստրկությանը նման պրակտիկաները, ինչպիսիք են երեխաների վաճառքը և երեխաների առևտուրը, պարտքի ստրկությունը, հարկադիր կամ պարտադիր աշխատանքը, կամ (3) երեխայի օգտագործումը, գնումը կամ առաջարկը ապօրինի նպատակով, կամ (4) աշխատանքը, որն իր բնույթով կամ այն հանգամանքներով, որոնցում այն իրականացվում է, ամենայն հավանականությամբ կարող է վնասել երեխայի առողջությանը, անվտանգությանը կամ բարոյականությանը, կամ (5) երեխայի զբաղվածությունը, որն արգելված է և ոչ. բացառապես թույլատրված է աշխատանքի վայրի կամ շահառու ընկերության (մեր մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների) գտնվելու վայրի օրենքով:

HEADFOUND GmbH-ը բացահայտորեն արգելում է մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին, ովքեր պայմանագրային հարաբերություններ ունեն մեր ընկերության հետ, օգտագործել կամ խթանել երեխաների աշխատանքը իրենք կամ երրորդ անձանց միջոցով: Սա ներառում է երեխաների տնտեսական շահագործման ցանկացած ձև, լինի դա շահագործող աշխատանքի, հարկադիր աշխատանքի կամ այլ վնասակար գործունեության տեսքով:

HEADFOUND GmbH-ը պարտավորվում է ապահովել, որ մեր բոլոր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պահպանեն նույն բարձր չափանիշները՝ կապված երեխաների իրավունքների հետ: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները հստակ միջոցներ կձեռնարկեն՝ ապահովելու, որ երեխաների աշխատանքը բացառվի իրենց մատակարարման շղթայում: Սա ներառում է մատակարարների և կապալառուների աուդիտին՝ համոզվելու համար, որ նրանք նույնպես հետևում են երեխաների աշխատանքի կանխման խիստ չափանիշներին:

Մանկական աշխատանքի կասկածի կամ վերջինիս բացահայտման դեպքում, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են այդ մասին անմիջապես հայտնել մեր ընկերությանը: Մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս թափանցիկ հաղորդակցությանը և ակնկալում ենք, որ մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները կհամագործակցեն նման խախտումների դեպքում, որպեսզի շտկման միջոցներ ձեռնարկվեն արագ և արդյունավետ:

Բացի այդ, HEADFOUND GmbH-ի մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների համար պարտադիր է համապատասխան մարմիններին զեկուցել երեխաների աշխատանքի կասկածելի կամ բացահայտված դեպքերի մասին: Իշխանություններին այս հաշվետվությունը ոչ միայն

իրավական պարտավորություն է, այլ նաև էթիկական հրամայական՝ ապահովելու, որ բոլոր անհրաժեշտ քայլերը ձեռնարկվեն՝ պաշտպանելու համապատասխան երեխաների բարօրությունը:

HEADFOUND GmbH-ը կարող է կանոնավոր ստուգումներ և վերահսկողություն անցկացնել՝ համոզվելու համար, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները համապատասխանում են սույն Վարքագծի կանոնադրի դրույթներին: Այս ստուգումներն անցկացվում են որակավորված աուդիտորների կողմից, ովքեր երաշխավորում են, որ երեխաների իրավունքների չափանիշները խստորեն պահպանվեն:

Մենք տեղյակ ենք, որ երեխաների աշխատանքի ազդեցությունը ոչ միայն անհատական է, այլև սոցիալական առումով: Հետևաբար, մենք ակտիվորեն հավատարիմ ենք կրթությանը և սոցիալական զարգացմանը խթանելուն՝ ապահովելու, որ երեխաները հնարավորություն ունենան մեծանալ ապահով և աջակցող միջավայրում:

Վերոնշյալը ոչ միայն պարտավորություն է՝ պայմանավորված իրավական պահանջներով, այլ նաև արտահայտում է մեր համոզմունքը, որ ընկերությունները կարող են և պետք է նշանակալի դեր ունենան երեխաների իրավունքները հարգելու և պաշտպանության ապահովման գործում: Մենք հավատարիմ ենք մեր մատակարարման շղթան մանկական աշխատանքից զերծ պահել ու և դրական փոփոխություն կատարելու գլոբալ հանձնառությանը:

VIII. Մարդու իրավունքներ և շրջակա միջավայրի պաշտպանություն

Մեր գլոբալիզացված աշխարհում, որտեղ ապրանքներն ու ծառայությունները վաճառվում են մատակարարման բարդ շղթաների միջոցով, ընկերությունները հսկայական պատասխանատվություն ունեն մարդու իրավունքները հարգելու և շրջակա միջավայրը պաշտպանելու հարցում: HEADFOUND GmbH-ն ընդունում է այս պատասխանատվությունը և վերահաստատում է իր հստակ դիրքորոշումը. մենք չենք հանդուրժում մարդու իրավունքների խախտում կամ շրջակա միջավայրին վնաս հասցնելը մեր ողջ մատակարարման շղթայում: Սա ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլ ավելի շուտ էթիկական հրամայական, որին մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս մեր կորպորատիվ փիլիսոփայության և գործողությունների մեջ:

Մեր ջանքերի հիմքում ընկած է այնպիսի գործողությունների մերժումը, ինչպիսիք են հարկադիր աշխատանքը, ստրկությունը, մարդկանց շահագործումը և միավորումների ազատության անտեսումը: Մենք հարկադիր աշխատանքը սահմանում ենք որպես աշխատանքի ցանկացած ձև, երբ անձին պատժի սպառնալիքի տակ ստիպում են աշխատել իր կամքին հակառակ: Սա ներառում է պարտքային ստրկություն և մարդկանց թրաֆիքինգ, որտեղ աշխատանքը կամավոր չէ:

Ստրկության ցանկացած ձևի մերժումը հիմնարար սկզբունք է, որը խարսխված է մեր կորպորատիվ քաղաքականության մեջ: HEADFOUND GmbH-ը դատապարտում է ոչ միայն ստրկության ավանդական ձևերը, այլև ստրկության նման գործելաոճը, ստրկությունը և աշխատավայրում գերիշխանության կամ ճնշման այլ ձևերը: Ծայրահեղ տնտեսական կամ սեռական շահագործումն ու նվաստացումը մեր մերժման հիմքում են:

HEADFOUND GmbH-ի մատակարարման շղթայում մարդկանց ցանկացած շահագործում անընդունելի է: Խոսքը, մասնավորապես, վերաբերում է աշխատանքի համապատասխան վայրում

աշխատանքային առողջության և անվտանգության կիրառվող պարտավորություններին անտեսող անձանց աշխատանքի ընդունմանը: Մենք սահմանում ենք հստակ չափորոշիչներ և ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարներն ու ծառայություններ մատուցողները կպահպանեն անվտանգության չափանիշները, կստեղծեն համապատասխան աշխատանքային պայմաններ և կիրականացնեն վտանգավոր նյութերից պաշտպանիչ միջոցառումներ: Ֆիզիկական և մտավոր գերհոգնածության կանխարգելումը աշխատանքի համապատասխան կազմակերպման և աշխատանքային ժամերի և հանգստի ընդմիջումների պահպանման միջոցով այլ կարևոր ասպեկտներ են, որոնց մենք առանձնահատուկ ուշադրություն ենք դարձնում: Բացի այդ, մենք մեծապես կարևորում ենք աշխատակիցների համապատասխան ուսուցումն ու հրահանգավորումը՝ աշխատավայրում անվտանգությունն ու բարեկեցությունն ապահովելու համար:

Արհմիությունների ազատության անտեսումը ևս մեկ ոլորտ է, որտեղ մենք ունենք հստակ սկզբունքներ և ակնկալիքներ: Արհմիությունների ազատությունը ներառում է աշխատողների իրավունքը՝ ազատորեն ստեղծել արհմիություններ կամ միանալ նրանց: HEADFOUND GmbH-ը չի ընդունում խտրականություն կամ վրեժխնդրություն արհմիություն ստեղծելու, անդամակցելու կամ անդամ լինելու համար: Արհմիությունները իրավունք ունեն աշխատելու ազատ և աշխատանքի վայրի օրենքին համապատասխան, որը ներառում է գործադուլի իրավունքը և կոլեկտիվ բանակցությունների իրավունքը:

Ապահովելու համար, որ այս սկզբունքները գրվեն ոչ միայն թղթի վրա, այլ կիրառվեն մատակարարման ողջ շղթայում, մենք սույնով պարտավորեցնում ենք մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին խստորեն պահպանել այս ստանդարտները:

HEADFOUND GmbH-ը գիտակցում է, որ պատասխանատվությունը տարածվում է ուղղակի մատակարարման շղթաներից դուրս: Հետևաբար, մենք պահանջում ենք մեր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից վերանայել իրենց սեփական մատակարարման շղթաները և ապահովել, որ մարդու իրավունքները հարգվեն, և շրջակա միջավայրի վրա ազդեցությունները նվազագույնի հասցվեն:

HEADFOUND GmbH-ն իրեն տեսնում է ոչ միայն որպես տնտեսական ընկերություն, այլև որպես սոցիալական գործող անձ, որը պատասխանատվություն է կրում հասարակության և շրջակա միջավայրի համար: Մենք կշարունակենք ակտիվորեն նպաստել մեզ շրջապատող աշխարհում դրական փոփոխությունների խթանմանը: Մեր առաքելությունը գերազանցում է զուտ տնտեսական հաջողությունը և նպատակ ունի ձևավորել կայուն ապագա սերունդների համար:

A. Բնական ռեսուրսների պահպանում

HEADFOUND GmbH-ը վճռականորեն հավատարիմ է բնական ռեսուրսների պահպանմանը և նույնն է ակնկալում իր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից: Հողը, անտառները և ջուրը օրինական իրավունքներ են, որոնք չպետք է անօրինական կերպով խլվեն, քանի որ դրանք ապահովում են մարդկանց ապրուստը: Հետևաբար, մեր բիզնես գործընկերները պարտավոր են չձեռնարկել որևէ գործունեություն, որը վտանգում է մարդկանց ապրուստը:

Մեզ համար անընդունելի են հողի վնասակար փոփոխությունները, ջրի ու օդի աղտոտվածությունը, ջրի ավելորդ սպառումը: Մեր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից պահանջում ենք միջոցներ ձեռնարկել՝ կանխելու բնակչության առողջությանը վնաս պատճառելը: Մասնավորապես, նրանց գործունեությունը չպետք է էականորեն վնասի սննդի արտադրության բնական հիմքը: Սա առանցքային նշանակություն ունի բոլոր մարդկանց անվտանգությունն ու սնուցումն ապահովելու համար:

Մենք նաև մեծապես արժևորում ենք այն, որ մեր գործընկերների գործունեությունը չխաթարի բնակչության անվտանգ խմելու ջրի կամ համապատասխան սանիտարական միջոցների որակը: Ռեսուրսների պատասխանատու օգտագործումը կարևոր է կայուն զարգացումը խթանելու և բոլոր մարդկանց կյանքի որակն ապահովելու համար:

Ընդհանուր առմամբ, բնական ռեսուրսների պահպանումը HEADFOUND GmbH-ի բիզնես փիլիսոփայության հիմքում է: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ոչ միայն կհետևեն այս սկզբունքներին, այլև ակտիվորեն նպաստեն կայուն լուծումներին: Միասին մենք կարող ենք դրական ազդեցություն ունենալ շրջակա միջավայրի վրա և ապահովել, որ մեր բիզնես պրակտիկան ներդաշնակ լինի բնական ռեսուրսների պաշտպանությանը:

B. Կոնֆլիկտային հանքանյութերի հետ գործ ունենալը

Մեր ընկերությունը հաստատակամորեն հավատարիմ է երաշխավորելու, որ մեր մատակարարման շղթայում ապօրինի կամ կասկածելի աղբյուրներից ոչ մի կոնֆլիկտային հանքանյութ չօգտագործվի: HEADFOUND GmbH-ը սույնով պահանջում է բոլոր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին ստանձնել միևնույն էթիկական պատասխանատվությունը և ապահովել, որ իրենց մատակարարման շղթաները զերծ լինեն ապօրինի ծագմամբ հանքանյութերից: Սա մասնավորապես վերաբերում է այնպիսի օգտակար հանածոներին, ինչպիսիք են անագը, վոլֆրամը, տանտալը, ոսկին և կոբալտը, որոնք հաճախ արդյունահանվում են կոնֆլիկտային և բարձր ռիսկային տարածքներում:

Մեր կորպորատիվ քաղաքականությունը և գործընթացները խստորեն հիմնված են Տնտեսական համագործակցության և զարգացման կազմակերպության (ՏՀԶԿ) ուղեցույցների վրա: Այս ուղեցույցները խթանում են մատակարարման պատասխանատու շղթաները և ապահովում, որ ընկերությունները պատշաճ ջանասիրությամբ կատարեն իրենց պարտավորությունները: Սա նաև նշանակում է, որ մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ուշադիր վերանայեն իրենց մատակարարման շղթաները և կիրառեն նույն բարձր չափանիշները, որոնք մենք պարտադրել ենք մեզ:

Մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս նաև մեր մատակարարման շղթայի յուրաքանչյուր փուլի թափանցիկությանը և էթիկական սկզբունքների վրա հիմնված լինելուն: Հետևողականորեն կիրառելով այս ուղեցույցները՝ մեր նպատակն է օգնել կանխել հակամարտությունները և մարդու իրավունքների խախտումները, որոնք հաճախ կապված են կոնֆլիկտային օգտակար հանածոների արդյունահանման և առևտրի հետ:

Էթիկական բիզնես պրակտիկաներին և միջազգային չափանիշներին խստորեն հետևելու մեր հավատարմության միջոցով մենք նպատակ ունենք դրական ազդեցություն ունենալ համաշխարհային մատակարարման շղթաների վրա և մեր դերն ունենալ առևտուրն ու արդյունաբերությունը ավելի պատասխանատու և կայուն դարձնելու գործում:

C. Զրային ռեսուրսների կառավարում

HEADFOUND GmbH-ը հավատարիմ է ջրային ռեսուրսների պատասխանատու օգտագործմանը և չի հանդուրժում ջրի ապօրինի աղտոտումը իր մատակարարման շղթայում: Մենք պահանջում ենք, որ մեր մատակարարներն ու ծառայություններ մատուցողները կիրառեն նույն խիստ չափորոշիչները իրենց մատակարարման շղթաներում և ապահովեն ջրի անօրինական աղտոտման ցանկացած ձևից խուսափելը:

Արդյունաբերական կեղտաջրերի մաքրումը և արտանետումը մեր բնապահպանական ռազմավարության կարևոր ոլորտն է: Մենք ակնկալում ենք, որ գործառնությունների, արտադրական գործընթացների և սանիտարական օբյեկտների կեղտաջրերը մանրակրկիտ մոնիթինգով են, վերահսկվեն, ստուգվեն և, անհրաժեշտության դեպքում, վերամշակվեն նախքան դրանք հեռացնելը կամ շրջակա միջավայր արտանետվելը: Այս միջոցները կարևոր են կեղտաջրերի վերաբերյալ բոլոր համապատասխան կանոնակարգերին և օրենքներին համապատասխանությունն ապահովելու համար:

Բացի այդ, մենք ձգտում ենք նվազեցնել կեղտաջրերի առաջացումը: Մենք դրան հասնում ենք արդյունավետ գործընթացների և տեխնոլոգիաների ներդրման և մեր աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների շրջանում ջրային ռեսուրսների մասին տեղեկացվածության խթանման միջոցով: Համոզված ենք, որ շրջակա միջավայրի պահպանության գործում զգալի ներդրում կարող է ունենալ կեղտաջրերի քանակի կրճատումն ու որակի բարելավումը:

Մեր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից պահանջվում է կիրառել և պահպանել նմանատիպ ստանդարտներ և գործելակերպ իրենց գործունեության մեջ: Մեզ համար չափազանց կարևոր է, որ նրանք ակտիվորեն մասնակցեն ջրի ապօրինի աղտոտման ցանկացած ձևի կանխմանը: Միասին աշխատելով մատակարարման ամբողջ շղթայում՝ մենք կարող ենք դրական ազդեցություն ունենալ շրջակա միջավայրի վրա և կատարել մեր պատասխանատվությունը հասարակության և մոլորակի հանդեպ:

D. Պայքար մթնոլորտային վնասակար արտանետումների և աղմուկի դեմ

HEADFOUND GmbH-ը շատ լուրջ է վերաբերվում շրջակա միջավայրի պաշտպանության հանդեպ իր պատասխանատվությանը և չի հանդուրժում օդի ապօրինի աղտոտումը կամ աղմուկի արտանետումները իր մատակարարման շղթայում: Սույնով մենք պարտավորեցնում ենք մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին խիստ հսկողություն իրականացնել իրենց մատակարարման շղթաներում՝ ապահովելու, որ մթնոլորտային և աղմուկի արտանետումները համապատասխանեն գործող օրենսդրական կանոնակարգերին և նվազագույնի հասցվեն:

Մթնոլորտային և աղմուկի արտանետումների հետ գործ ունենալը մեր բնապահպանական քաղաքականության անբաժանելի մասն է: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները ուշադիր կբացահայտեն, վերահսկեն և կանոնավոր կերպով վերանայեն իրենց գործունեության բոլոր արտանետումները, ներառյալ օդի և աղմուկի, ինչպես նաև ջերմոցային գազերի արտանետումները, և անհրաժեշտության դեպքում համապատասխան միջոցներ կձեռնարկեն դրանք նվազեցնելու կամ բարելավելու համար: Սա նաև ներառում է արտանետվող գազերի մաքրման համակարգերի կանոնավոր սպասարկումն ու մոնիտորինգը և արտանետումները նվազեցնելու արդյունավետ և խնայող լուծումների որոնումը:

Մենք տեղյակ ենք, որ աղմուկը և մթնոլորտային աղտոտվածությունը կարող է էական ազդեցություն ունենալ շրջակա միջավայրի և մարդկանց առողջության վրա: Հետևաբար, մեզ համար կարևոր է, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ակտիվորեն նպաստեն այդ արտանետումները նվազագույնի հասցնելուն և շարունակաբար ձգտեն իրենց գործունեության բարելավմանը: Միայն համատեղ ջանքերի և բարձր չափանիշներին համապատասխանելու շնորհիվ մենք կարող ենք դրական ազդեցություն ունենալ շրջակա միջավայրի վրա և մեր ներդրումն ունենալ ապագա սերունդների կյանքի որակի պահպանման գործում:

E. Թափոնների և վտանգավոր նյութերի կառավարում

Մեր կորպորատիվ փոխադասարկության հատկապես կարևոր սկզբունք է չհանդուրժել մեր մատակարարման շղթայում թափոնների և վտանգավոր նյութերի ապօրինի կառավարումը: HEADFOUND GmbH-ը պահանջում է բոլոր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից խիստ հսկողություն իրականացնել իրենց մատակարարման շղթաներում և ապահովել, որ թափոնների և վտանգավոր նյութերի կառավարումը համապատասխան բոլոր օրենքներին և կանոնակարգերին:

Մեր մատակարարները պետք է համակարգված մոտեցում ցուցաբերեն թափոնները հայտնաբերելու, մշակելու, նվազեցնելու և պատասխանատու կերպով հեռացնելու կամ վերամշակելու նկատմամբ: Սա ներառում է համապատասխանությունը միջազգային համաձայնագրերին, ինչպիսիք են Վտանգավոր թափոնների անդրսահմանային տեղաշարժերի և դրանց հեռացման վերահսկման Բազելի կոնվենցիան, սնդիկի մասին Միևնամատայի կոնվենցիան և կայուն օրգանական աղտոտիչների մասին Ստոկհոլմի կոնվենցիան:

Զիմիական նյութերը և այլ նյութերը, որոնց արտազատումը կարող է վտանգ ներկայացնել շրջակա միջավայրի համար, պետք է մանրակրկիտ նույնականացվեն և կառավարվեն՝ ամեն քայլափոխի ապահովելու անվտանգությունը՝ սկսած բեռնաթափումից, տեղափոխումից, պահեստավորումից, օգտագործումից, վերամշակումից կամ վերաօգտագործումից և հեռացումից:

Մենք ակնկալում ենք, որ մեր բիզնես գործընկերները ոչ միայն կպահպանեն այս չափանիշները, այլև ակտիվորեն կմասնակցեն դրանց հետագա զարգացմանը: Համապատասխանելով այս ուղեցույցներին և խթանելով լավագույն փորձը մատակարարման շղթայում՝ մենք միասին աշխատում ենք շրջակա միջավայրի վրա ազդեցությունը նվազեցնելու և մարդու առողջությունը պաշտպանելու համար:

F. Զիմիական արտադրանքի հետ աշխատանքը

Զիմիական արտադրանքի պատասխանատու մշակումը մեր կորպորատիվ մշակույթի առաջնագծում է: HEADFOUND GmbH-ը չի հանդուրժում մատակարարման շղթայում քիմիական նյութերի ապօրինի կիրառումը, և մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները համապատասխանաբար կստուգեն իրենց մատակարարման շղթաները և կապահովեն, որ բոլոր քիմիական արտադրանքները կառավարվեն անվտանգության և բնապահպանական գործող օրենքներին համապատասխան:

Մեր մոտեցումը կենտրոնացած է վտանգավոր քիմիական նյութերի օգտագործման նվազեցման վրա, որոնք կարող են բացասական ազդեցություն ունենալ մարդկանց և շրջակա միջավայրի վրա կամ, հնարավորության դեպքում, փոխարինել դրանք ավելի անվտանգ այլընտրանքներով: Այս գործընթացը ներառում է վտանգավոր նյութերի մոնիտորինգ և նույնականացում և անվտանգության միջոցառումների իրականացում բոլոր փուլերում՝ գնումից, տեղափոխումից, պահեստավորումից և օգտագործումից մինչև վերամշակում, վերաօգտագործում և վերջնական հեռացում:

Մենք մեծապես կարևորում ենք, որ մեր մատակարարման շղթայի բոլոր գործընկերները հետևեն անվտանգության խիստ ուղեցույցներին և շարունակաբար աշխատեն բարելավելու իրենց քիմիական նյութերի կիրառման պրակտիկան: Այս չափանիշներին համապատասխանելը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլ նաև արտացոլում է շրջակա միջավայրի պաշտպանությանը և այն համայնքների առողջությանն ու անվտանգությանը վերաբերող մեր հանձնառությունը, որտեղ մենք գործում ենք:

Խթանելով քիմիական արտադրանքի պատասխանատու օգտագործումը մատակարարման շղթայում՝ մենք օգնում ենք նվազագույնի հասցնել ռիսկերը և ստեղծել ավելի կայուն և անվտանգ միջավայր:

G. Հումքի և բնական պաշարների սպառման կրճատում

HEADFOUND GmbH-ը նպատակ ունի նվազագույնի հասցնել հումքի և բնական պաշարների սպառումը մեր մատակարարման շղթայում: Մենք հավատում ենք, որ կայուն բիզնես պրակտիկան ոչ միայն արտացոլում է մեր պատասխանատվությունը շրջակա միջավայրի, այլ նաև ապագա սերունդների հանդեպ: Ուստի մենք պահանջում ենք մեր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից միջոցներ ձեռնարկել՝ նվազեցնելու ռեսուրսների սպառումը իրենց իսկ մատակարարման շղթաներում:

Մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս արտադրության ընթացքում ռեսուրսների օգտագործման և սպառման նվազեցմանը և նվազագույնի հասցնելու բոլոր տեսակի թափոնների առաջացումը, ներառյալ ջրի և էներգիայի սպառումը: Դրան կարելի է հասնել անմիջապես ծագման վայրում կամ ավելի արդյունավետ գործընթացների և միջոցառումների իրականացման միջոցով: Սա ներառում է արտադրության և պահպանման գործընթացների փոփոխություն, ընկերության ընթացակարգերի օպտիմալացում, այլընտրանքային, էկոլոգիապես մաքուր նյութերի օգտագործում և միջոցների ձեռնարկում ռեսուրսների պահպանման համար: Հավասարապես

կարևոր են կյուբերի վերամշակումը և վերօգտագործումը ռեսուրսների օգտագործման ցիկը փակելու համար:

Մեր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից պահանջելով իրականացնել այս սկզբունքներն իրենց սեփական գործունեության մեջ՝ մենք մեծացնում ենք կայունության նկատմամբ մեր հանձնառության շրջանակը: Մեր գործընկերների հետ մենք շարունակաբար աշխատում ենք մեր էկոլոգիական հետքը նվազեցնելու և շրջակա միջավայրի պաշտպանության գործում դրական ներդրում ունենալու ուղղությամբ:

H. Էներգիայի սպառման կրճատում

HEADFOUND GmbH-ը պարտավորվում է նվազեցնել էներգիայի սպառումը մեր մատակարարման ամբողջ շղթայում, և մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարներն ու ծառայություններ մատուցողները նույնպես պարտավորվում են հասնել այս նպատակին: Էներգիայի սպառման կրճատումը մեր կայունության ռազմավարության հիմնական մասն է և օգնում է նվազեցնել մեր ազդեցությունը շրջակա միջավայրի վրա:

Մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս արտադրության և առաքման բոլոր փուլերում էներգիայի սպառման շարունակական մոնիտորինգին, փաստագրմանը և վերլուծությանը: Մեր գործընկերներին խրախուսվում է մշակել արդյունավետ և խնայող լուծումներ՝ բարձրացնելու իրենց էներգաարդյունավետությունը և նվազագույնի հասցնելու էներգիայի սպառումը: Դրան կարելի է հասնել նորարարական տեխնոլոգիաների կիրառման, արտադրական գործընթացների օպտիմալացման, վերականգնվող էներգիայի աղբյուրների օգտագործման կամ էներգախնայողության այլ միջոցառումների միջոցով:

Համատեղ ջանքեր գործադրելով մատակարարման շղթայում էներգիայի սպառումը նվազեցնելու համար՝ մենք ակտիվորեն նպաստում ենք կլիմայի պաշտպանությանը և խթանում ավելի կայուն տնտեսության կայացմանը: Մեր նպատակն է ոչ միայն նվազեցնել մեր սեփական էներգիայի սպառումը, այլև նաև խրախուսել մեր գործընկերներին նմանատիպ միջոցառումներ իրականացնել իրենց գործունեության մեջ:

IX. Արդար աշխատանքային պայմաններ

Մեր մատակարարման շղթայում մենք մեծապես կարևորում ենք արդար և օրենքով սահմանված վարձատրությունը: Սա ներառում է ինչպես կանոնավոր աշխատանքային ժամերը, այնպես էլ արտաժամյա աշխատանքը, որոնք պետք է վճարվեն առնվազն ազգային օրենքով սահմանված նվազագույն աշխատավարձի չափով կամ ոլորտում ընդունված նվազագույն ստանդարտներին կամ համապատասխան երկրի շրջանակային կոլեկտիվ պայմանագրերին համապատասխան:

Կարևոր է, որ HEADFOUND GmbH-ի մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների աշխատակիցները ստանան օրենքով սահմանված բոլոր արտոնությունները: Վճարների կառուցվածքի թափանցիկության պահպանումը ևս մեկ կարևոր ասպեկտ է: Մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են ապահովել, որ աշխատակիցները ստանան հստակ, մանրամասն և կանոնավոր գրավոր տեղեկատվություն իրենց վարձատրության կազմի վերաբերյալ:

Մենք ակնկալում ենք, որ մեր պայմանագրային գործընկերները խստորեն կհետևեն աշխատանքային բոլոր օրենքներին և ակտիվորեն կապաշտպանեն աշխատողների իրավունքները և արժանապատվությունը: Այստեղ կարևոր է ոչ միայն ֆինանսական վարձատրությունը, այլև սոցիալական չափանիշներին համապատասխանելը: Սա ներառում է անվտանգ և առողջ աշխատանքային պայմանների ապահովում:

Արդար և օրենքին համապատասխան վարձատրության մեր պահանջը մատակարարման ողջ շղթայի մասնակիցների հանդեպ մեր պատասխանատվության արտահայտությունն է: Մենք համոզված ենք, որ կայուն և բարոյական համագործակցությունը հնարավոր է միայն այս պայմաններում:

Մենք խստորեն հավատարիմ ենք մեր մատակարարման շղթայում արդար աշխատանքային ժամերին: Մենք մեծապես կարևորում ենք աշխատանքային ժամերի համապատասխանությունը համապատասխան երկրում գործող օրենքներին, ոլորտի չափանիշներին կամ շրջանակային կոլեկտիվ պայմանագրերին:

Արտաժամյա աշխատանքը թույլատրելի է միայն այն դեպքում, եթե այն կամավոր հիմունքներով է և պահպանվում են օրենքով սահմանված արտաժամյա կանոնակարգերը: Չափազանց կարևոր է ապահովել, որ արտաժամյա աշխատանքը լինի կամավոր, և որ աշխատակիցների վրա ճնշում չգործադրվի: Շաբաթական աշխատանքային ժամերի պահպանումը ևս մեկ կարևոր կետ է, և մենք սահմանում ենք, որ դրանք չպետք է գերազանցեն 48 ժամը:

Մենք ապավինում ենք մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին աշխատանքային ժամանակի պահանջներին համապատասխանելու և աշխատակիցներին համապատասխան հանգստի ժամերի տրամադրման հարցում: Սա ներառում է նաև ընդմիջումներ և հանգստի ժամանակահատվածներ՝ աշխատողների առողջության և բարեկեցության խթանման համար: Արդար աշխատանքային ժամերի այս պահանջարկը ամբողջ մատակարարման շղթայում ընդգծում է մեր հավատարմությունը արժանապատիվ աշխատանքային պայմաններին:

X. Արդար մրցակցություն

HEADFOUND GmbH-ի համար առանցքային նշանակություն ունի արդար մրցակցության պահպանումը⁶³: Մենք լիովին հավատարիմ ենք շուկայական միջավայրին, որը բնութագրվում է թափանցիկությամբ, արդարությամբ և արդար մրցակցային գործելակերպով: Այս համատեքստում մեզ համար առաջնահերթություն է ոչ միայն մրցակցային և հակամենաշնորհային օրենքների, այլ նաև մեր ուղեցույցներին խիստ համապատասխանության պահպանումը:

A. Մրցակցության մասին և հակամենաշնորհային օրենքներ

Մրցակցային և հակամենաշնորհային օրենքները հարգելը և դրանց համապատասխանելը մեզ համար ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլ նաև արտացոլում է մեր հիմնական բարոյական սկզբունքները: Այս օրենքները ծառայում են մրցակցության պաշտպանությանը, արդյունավետությանն ու նորարարությանը խթանելուն և շուկայի արդար պայմանների ապահովմանը: HEADFOUND GmbH-ը տեղյակ է այս օրենքների շրջանակին և պարտավորվում է,

և սույն Վարքագծի կանոնագրքով, պարտավորեցնում մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին խստորեն պահպանել մրցակցության և հակամենաշնորհային բոլոր օրենքները:

B. Մրցակիցների հետ անօրինական համաձայնագրերի բացառում

HEADFOUND GmbH-ը հստակ երաշխավորում է, որ մենք որևէ անօրինական համաձայնագիր կամ պայմանավորվածություն չենք կնքում մեր մրցակիցների հետ: Սա ներառում է կարտելային համաձայնագրերի ցանկացած ձև, գների ամրագրում, շուկայի բաշխում կամ այլ հակամրցակցային պրակտիկա: Արդար մրցակցության մեր հանձնառությունը տարածվում է բոլոր բիզնես ոլորտների և բիզնես պրակտիկայի վրա:

C. Գաղտնի տեղեկատվության և գների փոխանակման բացառում

Մեր մրցակցային քաղաքականության հիմնական սկզբունքը մրցակիցների հետ գաղտնի տեղեկատվության և գների փոխանակումից զերծ մնալն է: HEADFOUND GmbH-ը ընդունում է, որ գաղտնի տեղեկությունների պաշտպանությունը և արդար գնագոյացումը կարևոր են առողջ և մրցակցային շուկայի պահպանման համար: Մեր քաղաքականությանը և իրավական պահանջներին համապատասխան՝ մենք խուսափում ենք ցանկացած հաղորդակցությունից, որը կարող է բացասաբար ազդել մրցակցության վրա:

D. Նորարարության և թափանցիկության խթանում

HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը համոզված է, որ արդար մրցակցությունը նորարարության և բիզնեսում առաջընթացի շարժիչ ուժն է: Հավատարիմ մնալով ամբողջականության և թափանցիկության սկզբունքներին՝ մենք ստեղծում ենք միջավայր, որը խթանում է ստեղծագործականությունը և մրցակցությունը: Այս սկզբունքները ոչ միայն բխում են մեր ընկերության շահերից, այլ նաև նպաստում են բարգավաճման և առողջ շուկայական տնտեսության ընդհանուր զարգացմանը:

E. Ներքին վերահսկողություն և մոնիտորինգ

Արդար մրցակցություն ապահովելու մեր ջանքերը ներառում են նաև ներքին վերահսկողության մեխանիզմները և մոնիտորինգի համակարգերը: HEADFOUND GmbH-ը հաստատում է հստակ գործընթացներ՝ ապահովելու, որ բոլոր բիզնես գործընթացները համապատասխանեն ամենաբարձր չափանիշներին: Կանոնավոր վերանայումները, աուդիտները և ներքին հետաքննությունները ծառայում են հնարավոր խախտումների բացահայտմանը և արդյունավետ միջոցներ ձեռնարկելուն դրանք վերացնելու համար:

F. Խախտումների հետևանքները

Մեր մրցակցային քաղաքականության և համապատասխանության ուղեցույցների խախտումները լրջորեն պատժվում են: HEADFOUND GmbH-ը սահմանել է պատժամիջոցների հստակ մեխանիզմներ, որոնք կարող են տատանվել՝ սկսած կարգապահական միջոցներից մինչև դատական պատասխանատվություն: Հետևանքները ոչ միայն ծառայում են մեր սեփական չափանիշներին համապատասխանության ապահովմանը, այլ նաև հստակ ազդանշան են ուղարկում բոլոր աշխատակիցներին, մրցակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին, որ արդար մրցակցային պրակտիկան սակարկելի չէ:

XI. Շահերի բախում

HEADFOUND GmbH-ում մենք շահերի բախումից խուսափելը համարում ենք ազնվության և մասնագիտական էթիկայի հիմնական հենասյունը: Ապահովել, որ անձնական շահերը չհակասեն բիզնես շահերին, դա ոչ միայն պարտավորություն է, այլ մեր կազմակերպության մաս կազմող յուրաքանչյուրի հիմնարար ակնկալիքը:

A. Շահերի բախումից խուսափելու կարևորությունը

Շահերի բախումը կարող է զգալիորեն խաթարել ընկերության արդարությունը, վստահելիությունը և արդյունավետությունը: HEADFOUND GmbH-ն ընդունում է, որ անձնական և մասնագիտական շահերի հստակ տարանջատումը բխում է ոչ միայն ընկերության, այլև յուրաքանչյուր առանձին աշխատակցի, մատակարարի և ծառայություն մատուցողի շահերից: Հետևաբար, շահերի բախումից խուսափելը ոչ միայն ընկերության քաղաքականությունն է, այլ նաև մեր աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների հիմնարար ակնկալիքը:

B. Բոլոր աշխատակիցների պարտականությունը

Յուրաքանչյուր աշխատակցի, ինչպես նաև մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների պարտականությունն է ապահովել, որ անձնական շահերը որևէ կերպ չհակասեն HEADFOUND GmbH-ի բիզնես շահերին: Այս պատասխանատվությունը տարածվում է բոլոր հիերարխիկ մակարդակների և բիզնես ոլորտների վրա: Անկախ նրանից, թե ղեկավար պաշտոններում, թե գործառնական գործառույթներում, յուրաքանչյուր աշխատակից, մատակարար և ծառայություններ մատուցող պարտավոր են ճանաչել շահերի հնարավոր բախումները և համապատասխան միջոցներ ձեռնարկել դրանք կանխելու համար:

C. Շահերի բախման սահմանումը

Շահերի բախումն առաջանում է, երբ աշխատողի, մատակարարի կամ ծառայություն մատուցողի անձնական շահերը հակասում են HEADFOUND GmbH-ի շահերին և կարող են խաթարել HEADFOUND GmbH-ի լավագույն շահերից ելնելով օբյեկտիվ որոշումներ կայացնելու անձի ունակությունը: Դա կարող է պայմանավորված լինել անձնական կապերով, գործընկերային հարաբերություններով, ֆինանսական շահերով կամ այլ հանգամանքներով:

D. Անձնական կապեր և հարաբերություններ

Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են ապահովել, որ անձնական կապերը և գործընկերային հարաբերությունները չվտանգեն իրենց հավատարմությունն ու օբյեկտիվությունը մասնագիտական համատեքստում: Սա կարող է ներառել, օրինակ, հարաբերություններ ընտանիքի անդամների, ընկերների կամ բիզնես գործընկերների հետ: Շատ կարևոր է, որ մասնագիտական որոշումները կայացվեն գերծ մնալով անձնական հարաբերությունների ազդեցությունից:

E. Ֆինանսական շահեր և ներդրումներ

Ֆինանսական շահերը և ներդրումները, որոնք ուղղակիորեն կամ անուղղակի կապված են HEADFOUND GmbH-ի բիզնես գործունեության հետ, պետք է թափանցիկ լինեն: Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պետք է ապահովեն, որ իրենց

ֆինանսական շահերը չհակասեն իրենց մասնագիտական պարտականություններին և չներառեն որևէ նախապաշարում կամ մասնագիտական դատողության խաթարում:

F. Շահերի բախման բացահայտում

Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են բացահայտել շահերի հնարավոր բախումները: Այս բացահայտումը HEADFOUND GmbH-ին հնարավորություն է տալիս համապատասխան քայլեր ձեռնարկել հնարավոր կոնֆլիկտները կանխելու կամ լուծելու համար: Բաց լինելը և ազնվությունը կարևոր նշանակություն ունեն վստահելի և թափանցիկ կորպորատիվ մշակույթը խթանելու համար:

G. Շահերի բախումից խուսափելու միջոցառումներ

Հնարավոր շահերի բախումից խուսափելու համար աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պետք է ձեռնարկեն ակտիվ միջոցներ: Սա կարող է ներառել իրենց հրաժարումը որոշումներից կամ բիզնես գործունեությունից, որոնք կարող են հակասություն առաջացնել: Որոշ դեպքերում կարող է անհրաժեշտ լինել վերադասից կամ Մարդկային ռեսուրսների կառավարման բաժնից թույլտվություն ստանալ՝ ապահովելու համապատասխան քայլերի ձեռնարկումը:

H. Կառավարիչների դերը

Կառավարիչները վճռորոշ դեր են խաղում կորպորատիվ մշակույթի խթանման գործում, որն արդյունավետորեն կանխում է շահերի բախումը: Նրանք պետք է գործեն որպես օրինակ և ապահովեն, որ իրենց որոշումները թափանցիկ լինեն: Կառավարիչները պետք է խրախուսեն աշխատակիցներին հաղորդել հնարավոր կոնֆլիկտների մասին և համապատասխան քայլեր ձեռնարկեն՝ երաշխավորելու, որ որոշումների կայացումը և օբյեկտիվությունը վտանգված չլինեն:

I. Ուղեցույցների խախտման հետևանքները

Շահերի բախումից խուսափելու ուղեցույցներին չհամապատասխանելը կարող է լուրջ հետևանքներ ունենալ: Դրանք տատանվում են կարգապահական միջոցներից մինչև աշխատանքային օրենսդրությամբ նախատեսված հետևանքներ և պայմանագրերի խզում՝ կախված խախտման ծանրությունից: HEADFOUND GmbH-ը լրջորեն է վերաբերվում այս ուղեցույցների խախտումներին և վճռական է պաշտպանել ընկերության ամբողջականությունն ու վստահելիությունը:

J. Ուսուցում և իրազեկման բարձրացում

Ապահովելու համար, որ բոլոր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները լավ տեղեկացված լինեն շահերի բախման մասին, մենք կանոնավոր վերապատրաստման և իրազեկման ծրագրեր ենք իրականացնում: Այս դասընթացները տրամադրում են ոչ միայն քաղաքականության և օրենքների հիմնական ակնարկ, այլ նաև գործնական օրինակներ և դեպքերի ուսումնասիրություններ՝ աշխատակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին հնարավոր կոնֆլիկտները և համապատասխան հակազդող գործողությունները բացահայտելու կարողանալու համար:

K. Վստահությունը որպես հիմք

Շահերի բախումից խուսափելը հիմնված է աշխատողների, մենեջերների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների և ընկերության միջև վստահության հիմքի վրա: Մենք համոզված ենք, որ բաց երկխոսությունը և շահերի բախումը բացահայտելու պատրաստակամությունը օգնում են վստահություն ձևավորել և խթանել կորպորատիվ մշակույթը, որը հիմնված է արդարության և բարոյականության վրա:

XII. Հաշվետվություն և փաստաթղթեր

HEADFOUND GmbH-ը մեծ նշանակություն է տալիս ֆինանսական տեղեկատվության բարեխիղճ, ճշգրիտ, ժամանակին և համապարփակ վերաբերմունքին: Մեր հաշվապահական գրանցամատյանների և գրառումների մանրակրկիտ գրանցումը և պատշաճ պահպանումը կարևոր են մեր ֆինանսական տվյալների ամբողջականություն և թափանցիկ և ճշգրիտ հաշվետվություններ ապահովելու համար: Մեր աշխատակիցները կարևոր դեր են խաղում այս հարցում, քանի որ նրանք պետք է ապահովեն, որ բոլոր բիզնես գործարքները ճշգրիտ գրանցվեն, և որ մեր ֆինանսական պրակտիկան համապատասխանի գործող օրենքներին, աուդիտի ստանդարտներին և հաշվապահական հաշվառման սկզբունքներին:

A. Ֆինանսական ամբողջականության կարևորությունը

Ընկերության ֆինանսական ամբողջականության կարևորությունը դժվար է գերազնահատել: Ֆինանսական տեղեկատվությունը յուրաքանչյուր բիզնես որոշման հիմքն է, և այս տեղեկատվության ճշգրտությունը կարևոր է բիզնեսի հաջողության համար: Հետևաբար, պատասխանատու աշխատակիցների պարտականությունն է ապահովել, որ բոլոր ֆինանսական տվյալները բարեխիղճորեն և ճշգրիտ մշակվեն՝ որոշումների կայացման համար հուսալի հիմք ստեղծելու համար:

B. Բարեխիղճ վերաբերմունք ֆինանսական տեղեկատվության նկատմամբ

Ֆինանսական տեղեկատվության բարեխիղճ մշակումը պահանջում է բոլոր բիզնես գործարքների ճշգրիտ և մանրակրկիտ գրանցում: HEADFOUND GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցները պարտավոր են առավելագույն խնամք ցուցաբերել յուրաքանչյուր գործարքի ժամանակ՝ ապահովելու, որ սխալներ կամ անհամապատասխանություններ չառաջանան: Սա ներառում է բոլոր համապատասխան ֆինանսական մանրամասների ժամանակին և համապարփակ փաստաթղթավորումը:

C. Բիզնես գործարքների ժամանակին և համապարփակ գրանցում

Բիզնես գործարքների օպերատիվ գրանցումը մեծ նշանակություն ունի ընկերության ֆինանսական վիճակի մասին արդիական և ճշգրիտ հայտարարություններ անելու համար: HEADFOUND GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցները պարտավոր են անհապաղ գրանցել բոլոր ֆինանսական գործարքները, որպեսզի համոզվեն, որ մատյաններում և գրառումներում առկա տեղեկատվությունը միշտ թարմացված լինի: Համապարփակ գրանցումը նշանակում է, որ բոլոր համապատասխան մանրամասները և փոխհարաբերությունները դիտարկվում են՝ մեր ընկերության ֆինանսական վիճակի ամբողջական պատկերը ստանալու համար:

D. Հաշվապահական մատյանների և հաշվառման պատշաճ վարում

Հաշվապահական մատյանների և գրառումների պատշաճ վարումը ոչ միայն իրավական պահանջ է, այլ նաև մեր կորպորատիվ կառավարման հիմնաքարը: HEADFOUND GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցներից պահանջվում է հետևել գործող օրենքներին, աուդիտի ստանդարտներին և հաշվապահական հաշվառման սկզբունքներին՝ ապահովելու համար իրավական համապատասխանությունը: Սա ներառում է լավագույն հաշվապահական փորձի կիրառումը և ֆինանսական տվյալների ճշգրտությունն ու ամբողջականությունն ապահովելու համար ժամանակակից ֆինանսական համակարգերի օգտագործումը:

E. Մեր ֆինանսական տվյալների ամբողջականությունը

Մեր առաջնային նպատակն է ապահովել մեր ֆինանսական տվյալների ամբողջականությունը: Սա նշանակում է, որ ամբողջ ֆինանսական տեղեկատվությունը պետք է զերծ լինի սխալներից, անհամապատասխանություններից կամ մանիպուլյացիաներից: Ամբողջականությունը տարածվում է ֆինանսական հաշվետվությունների բոլոր ասպեկտների վրա՝ տվյալների հավաքագրումից մինչև աուդիտ: HEADFOUND GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցները պատասխանատու են ընկերության ֆինանսական տվյալների հուսալիության և միշտ ճիշտ լինելու համար:

F. Թափանցիկ և ճշգրիտ հաշվետվություն

Թափանցիկ և ճշգրիտ հաշվետվությունը ոչ միայն իրավական պահանջ է մեզ համար որպես ընկերություն, այլ նաև խոստում մեր շահագրգիռ կողմերին և բաժնետերերին: Մեր հաճախորդները, գործընկերները և աշխատակիցները հիմնվում են մեր ֆինանսական հաշվետվությունների վրա, որպեսզի արտացոլեն ընկերության ֆինանսական վիճակի և կատարողականի իրական և արդար տեսակետը: Թափանցիկ հաշվետվությունը վստահություն է ստեղծում և նպաստում ընկերության դրական ընկալմանը:

G. Աշխատակիցների պատասխանատվությունը

HEADFOUND GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցները զգալի պատասխանատվություն են կրում ֆինանսական տեղեկատվության բարեխիղճ փաստաթղթավորման համար: Յուրաքանչյուր ոք, ում հասանելի են ֆինանսական տվյալները կամ ով ներգրավված է բիզնես գործունեության մեջ, պետք է ապահովի, որ բոլոր գործարքները ճշգրիտ գրանցվեն և պատշաճ կերպով փաստաթղթավորվեն: Սա պահանջում է ոչ միայն մասնագիտական կոմպետենտություն, այլ նաև ընդհանուր գործընթացում սեփական դերի կարևորության գիտակցում:

H. Վերանայում և աուդիտ

Մեր ֆինանսական գործընթացների կանոնավոր վերանայումն ու աուդիտը ևս մեկ երաշխիք է մեր ֆինանսական տվյալների ճշգրտությունն ու ամբողջականությունն ապահովելու հարցում: Ներքին և արտաքին աուդիտները օգնում են բացահայտել հնարավոր սխալները կամ անհամապատասխանությունները և ապահովել, որ HEADFOUND GmbH-ի ֆինանսական գործելակերպը համապատասխանում է ամենաբարձր չափանիշներին:

I. Իրավական նորմերի պահպանում

Բոլոր կիրառելի օրենքներին, աուդիտի ստանդարտներին և հաշվապահական հաշվառման սկզբունքներին համապատասխանելը կարևոր նշանակություն ունի: HEADFOUND GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցներից պահանջվում է հետևել համապատասխան իրավական պահանջներին և ապահովել, որ իրենց գործողությունները համապատասխանեն գործող կանոնակարգերին: Սա ներառում է համագործակցություն արտաքին աուդիտորների և հարկային խորհրդատուների հետ՝ երաշխավորելու, որ մենք միշտ պահպանենք համապատասխանության ամենաբարձր չափանիշները:

J. Խախտումների հետևանքները

Մեր ֆինանսական արդարության քաղաքականության խախտումներն անընդունելի են: Անկախ ընկերությունում զբաղեցրած դիրքից, խախտումները կարող են հանգեցնել կարգապահական պատասխանատվության՝ սկսած վերապատրաստումից մինչև աշխատանքային օրենսդրական հետևանքները: HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը շատ լուրջ է վերաբերվում մեր ֆինանսական տեղեկատվության ամբողջականությանը և վճռական է համապատասխան միջոցներ ձեռնարկել ցանկացած խախտման դեպքում:

K. Համատեղ պարտավորություն ֆինանսական ամբողջականության պահպանման հարցում

Ֆինանսական տեղեկատվության բարեխիղճ, ճշգրիտ, ժամանակին և համապարփակ մշակումը համատեղ պարտավորություն է, որին հավատարիմ են մեր ընկերության բոլոր աշխատակիցները: Այն պահանջում է ճշգրտության և թափանցիկության ընդհանուր պարտավորություն՝ մեր ֆինանսական տվյալների ամբողջականությունը պահպանելու համար: Յուրաքանչյուր անհատ կարևոր դեր է խաղում HEADFOUND GmbH-ի ֆինանսական հաշվետվությունների ամենաբարձր չափանիշներին համապատասխանելու հարցում:

XIII. Որակ և արտադրանքի անվտանգություն

HEADFOUND GmbH-ը մեծ նշանակություն է տալիս մեր արտադրանքի և ծառայությունների անվտանգությանը և բոլոր համապատասխան օրենքներին և կանոնակարգերին խստորեն պահպանելուն: Արտադրանքի անվտանգության, որակի և էթիկական շուկայավարման պրակտիկաների ապահովումը ոչ միայն իրավական պահանջ է, այլ նաև հիմնարար պարտավորություն մեր հաճախորդների և ամբողջ հասարակության համար:

A. Արտադրանքի անվտանգությունը որպես առաջնահերթություն

Մեր արտադրանքի և ծառայությունների անվտանգությունը HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարության համար առաջնահերթություն է 89: Մենք գիտակցում ենք մեր պատասխանատվությունը մեր հաճախորդների հանդեպ և վճռական ենք առաջարկել ապրանքներ և ծառայություններ, որոնք համապատասխանում են անվտանգության ամենաբարձր չափանիշներին: Սա ներառում է ոչ միայն ֆիզիկական անվտանգության ասպեկտները, այլև թվային անվտանգությունը և տվյալների պաշտպանությունը: Մեր արտադրանքը և

ծառայությունները ոչ միայն պետք է լինեն արդյունավետ և նորարարական, այլև վտանգ չներկայացնեն անհատների առողջության կամ անվտանգության համար:

B. Համապատասխանություն բոլոր կիրառելի օրենքներին և կանոնակարգերին

Բոլոր կիրառելի օրենքներին և կանոնակարգերին համապատասխանելը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլ նաև մեր կորպորատիվ էթիկայի հիմնական բաղադրիչը: Մենք ձգտում ենք հետևել բոլոր տեղական, ազգային և միջազգային կանոնակարգերին, որոնք ազդում են մեր արդյունաբերության և շուկաների վրա, որտեղ մենք գործում ենք: Սա ներառում է ոչ միայն արտադրանքի ստանդարտները, այլև շրջակա միջավայրի պաշտպանությունը, աշխատանքային օրենսդրությունը, տվյալների պաշտպանությունը և այլ համապատասխան ոլորտներ:

C. Ապրանքների, ծառայությունների և շուկայավարման պրակտիկայի բարձր որակի չափանիշներ

Մեր սեփական բարձրորակ չափանիշները ուղեցույց են հանդիսանում մեր արտադրանքի և ծառայությունների զարգացման, արտադրության և շուկայավարման համար: HEADFOUND GmbH-ը պարտավորվում է տրամադրել այնպիսի ապրանքներ և ծառայություններ, որոնք ոչ միայն կբավարարեն մեր հաճախորդների սպասելիքները, այլև կգերազանցեն դրանք: Որակի ապահովումն ընդգրկում է արտադրանքի ողջ կյանքի ցիկլը՝ ստեղծումից մինչև ուտիլիզացիա: Նմանապես, մեր որակի չափանիշները կիրառվում են բոլոր մարքեթինգային պրակտիկաների նկատմամբ՝ ապահովելու համար, որ մենք արդար, ազնիվ և էթիկայի տեսանկյունից վարվենք մեր հաճախորդների նկատմամբ:

D. Արտադրանքի մշակում անվտանգության հիման վրա

Անվտանգությունը արտադրանքի մշակման գլխավոր առաջնահերթությունն է: Մենք ինտեգրում ենք անվտանգության նկատառումները հենց մշակման գործընթացի վաղ փուլերից: Ռիսկերի գնահատումը և անվտանգության շարունակական ստուգումները մեր զարգացման պրակտիկայի անբաժանելի մասն են: Մեր նպատակն է առաջարկել այնպիսի ապրանքներ և ծառայություններ, որոնք վտանգ չեն ներկայացնում երրորդ կողմերի համար:

E. Շարունակական մոնիտորինգ և բարելավում

Մեր արտադրանքի և ծառայությունների անվտանգությունը չի ավարտվում շուկա մուտք գործելով: HEADFOUND GmbH-ը հավատարիմ է շարունակական մոնիտորինգին և կատարելագործմանը: Սա ներառում է հաճախորդների արձագանքների գնահատումը, անվտանգության ահազանգերը և նոր տեխնոլոգիական զարգացումները: Մեր նպատակն է ակտիվորեն արձագանքել անվտանգության հնարավոր ռիսկերին և շարունակաբար կատարելագործել մեր ապրանքներն ու ծառայությունները:

F. Պատասխանատու մարքեթինգ

HEADFOUND GmbH-ի հավատարմությունը բարձր որակի չափանիշներին տարածվում է նաև մեր մարքեթինգային պրակտիկայի վրա: Մենք հավատարիմ ենք պատասխանատու մարքեթինգին, որն արդար է, ազնիվ և թափանցիկ: Մեր գովազդային հաղորդագրությունները նախատեսված են հստակ և ճշգրիտ տեղեկատվություն տրամադրելու համար՝ առանց ապակողմնորոշելու: Մենք

պարտավորվում ենք ոչ միայն բավարարել մեր հաճախորդների սպասելիքները, այլև գերազանցել դրանք:

G. Հետազոտություն և արձագանքում անվտանգության ռիսկերին

Մեր արտադրանքի և ծառայությունների հետազոտությունը և անվտանգության ռիսկերի դեպքում արագ արձագանքումը մեր անվտանգության մոտեցման հիմնական բաղադրիչներն են: HEADFOUND GmbH-ը ներդնում է շուկայում ապրանքների և ծառայությունների արդյունավետ հետազոտության մեխանիզմներ և մշակում է հստակ գործընթացներ՝ անվտանգության ցանկացած խնդրին արագ արձագանքելու համար: Մեր հաճախորդների անվտանգությունը յուրաքանչյուր որոշման և գործողության կիզակետում է:

H. Էթիկական սկզբունքների պահպանում

Անվտանգության և որակի ամբողջականության նկատմամբ մեր հանձնառությունը զուգորդված է մեր Էթիկական սկզբունքների հետ: HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը գիտակցում է, որ վստահությունը հիմնարար գործոն է հանդիսանում մեր ընկերության երկարաժամկետ հաջողության համար: Հետևաբար, մենք ոչ միայն ձգտում ենք համապատասխանել օրենքներին և չափանիշներին, այլև հավատարիմ ենք Էթիկական որոշումներ կայացնելուն և պատասխանատու վարքագծին:

I. Հաճախորդների կարծիքը որպես բարելավման խթան

Հաճախորդների կարծիքը մեզ համար անգնահատելի է: HEADFOUND GmbH-ը խրախուսում է բոլոր հաճախորդներին կիսվել մեզ հետ իրենց փորձով և մտահոգություններով: Հաճախորդների հետ հետադարձ կապը ոչ միայն ծառայում է որպես բավարարվածության ցուցիչ, այլ նաև շարունակական բարելավման խթան: Մենք լրջորեն ենք վերաբերվում բոլոր արձագանքներին և պարտավորվում ենք օպտիմալացնել մեր ապրանքներն ու ծառայությունները՝ հիմնվելով մեր հաճախորդների կարիքների և ակնկալիքների վրա:

XIV. Բիզնես գործընկերների ճիշտ ընտրություն

HEADFOUND GmbH-ը բիզնես գործընկերներին ընտրելիս մեծ նշանակություն է տալիս հայեցողությանը և թափանցիկությանը: Մեզ համար մեր բիզնես գործընկերները ոչ միայն մատակարարներ կամ ծառայություններ մատուցողներ են, այլև մեր ցանցի կարևոր դերակատարներ, որոնք զգալի ազդեցություն ունեն մեր կորպորատիվ նպատակների վրա: Ապահովելու համար, որ մեր գործընկերությունները համահունչ լինեն մեր սկզբունքներին, մենք հաստատել ենք հստակ ուղեցույցներ և չափանիշներ, որոնք ոչ միայն սահմանում են համագործակցության մեր ակնկալիքները, այլ նաև ապահովում են, որ մեր գործընկերները կիսեն մեր արժեքները և համապատասխանեն իրավական պահանջներին:

A. Գործընկերների մանրակրկիտ ընտրություն

Մենք ընտրում ենք մեր բիզնես գործընկերներին առավելագույն խնամքով: HEADFOUND GmbH-ը հենվում է ընտրության թափանցիկ գործընթացի վրա՝ ապահովելու, որ պոտենցիալ բիզնես գործընկերները ոչ միայն առաջարկեն բարձրորակ ապրանքներ կամ ծառայություններ, այլ նաև համապատասխանեն մեր Էթիկական և իրավական չափանիշներին: Ընտրության այս

գործընթացը ներառում է տեղեկանքների, համապատասխանության պրակտիկայի մանրակրկիտ ստուգումը և մեր բիզնես գործընկերների ֆինանսական կայունության և հեղինակության գնահատումը:

B. Թափանցիկ հաղորդակցություն բիզնես գործընկերների հետ

Թափանցիկությունը մեր գործնական հարաբերությունների հիմնաքարն է: HEADFOUND GmbH-ը ձգտում է բաց և ազնիվ հաղորդակցություն վարել բիզնես գործընկերների հետ: Սա սկսվում է համագործակցության վաղ փուլերից և շարունակվում է գործընկերության ողջ ընթացքում: Մենք կիսում ենք հստակ ակնկալիքներ, նպատակներ և արժեքներ՝ ապահովելու համար, որ երկու կողմերն էլ ընդհանուր պատկերացում ունենան, թե ինչպես են աշխատելու միասին: Բաց հաղորդակցությունը ոչ միայն խթանում է փոխադարձ վստահությունը, այլև հնարավորություն է տալիս արդյունավետ լուծել խնդիրներն ու արդյունավետ համագործակցությունը:

C. Վարքագծի կանոններ և համապատասխանություն իրավական չափանիշներին

Մեր վարքագծի կանոնները հիմք են հանդիսանում մեր գործողության համար և կիրառվում են ոչ միայն ներքին, այլ նաև բոլոր արտաքին գործնական հարաբերությունների համար: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր բիզնես գործընկերները հավատարիմ կմնան նույն էթիկական սկզբունքներին, որոնք մենք հաստատել ենք մեզ համար: Սա ներառում է համապատասխանությունը բոլոր կիրառելի օրենքներին և կանոնակարգերին, ինչպես ազգային, այնպես էլ միջազգային մակարդակով: Մեր գործընկերներին խրախուսվում է կիրառել իրենց վարքագծի կանոնները, որոնք համահունչ են մեր արժեքներին և երաշխավորում են, որ իրենց բիզնես պրակտիկան լինի բարոյական և օրինական:

D. Համապատասխանության չափանիշներ մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների համար

Համապատասխանության չափանիշներին հավատարիմ մնալը մեր բիզնես գործընկերության կարևորագույն կողմն է: HEADFOUND GmbH-ը ակնկալում է, որ մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ոչ միայն հարգեն մեր վարքագծի չափանիշները, այլ նաև ապահովեն իրենց սեփական գործընթացների ու գործելակերպի համապատասխանությունը ամենաբարձր պահանջներին: Սա ներառում է այնպիսի ասպեկտներ, ինչպիսիք են աշխատանքային օրենսդրությունը, շրջակա միջավայրի պաշտպանությունը, տվյալների պաշտպանությունը և էթիկական բիզնես պրակտիկան: HEADFOUND GmbH-ը կարող է պարբերաբար աուդիտի ենթարկել իր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին՝ համոզվելու, որ նրանք հետևողականորեն պահպանում են այս չափանիշները:

E. Համապատասխանության ստանդարտների ներդրում

HEADFOUND GmbH-ը պահանջում է, որ մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ներդրեն համապատասխանության համապատասխան ստանդարտներ: Սա նշանակում է ոչ միայն քաղաքականության և ընթացակարգերի առկայություն, այլև այդ ստանդարտների ակտիվ ներդրում առօրյա բիզնես գործընթացներում: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները կանցկացնեն ուսուցում և միջոցներ կձեռնարկեն, որպեսզի

իրենց աշխատակիցները հասկանան համապատասխանության կարևորությունը և կարողանան գործել էթիկապես կոռեկտ և օրենքին համապատասխան:

F. Համագործակցություն հանուն կայուն զարգացման

Համագործակցությունը մեր բիզնես գործընկերների դուրս է գալիս զուտ առանձին գործարքների շրջանակներից: HEADFOUND GmbH-ը ձգտում է երկարաժամկետ գործընկերության՝ հիմնված վստահության, հարգանքի և ընդհանուր արժեքների վրա: Մեր գործընկերների հետ մենք ցանկանում ենք նպաստել կայուն զարգացմանը և ստանձնել սոցիալական պատասխանատվություն: Սա ներառում է շրջակա միջավայրի պաշտպանության միջոցառումների, սոցիալական նախաձեռնությունների և էթիկական բիզնես պրակտիկաների խթանում՝ համայնքի և մեզ շրջապատող աշխարհի վրա դրական ազդեցություն ունենալու համար:

G. Չրոյական հանդուրժողականություն անհամապատասխանության համար

HEADFOUND GmbH-ը զրոյական հանդուրժողականության քաղաքականություն ունի համապատասխանության չափանիշներին և էթիկական սկզբունքներին չհամապատասխանելու նկատմամբ: Խախտումներ հայտնաբերվելու դեպքում մենք անմիջապես ձեռնարկում ենք համապատասխան գործողություններ, որոնք կարող են տատանվել՝ սկսած ուսուցումից և խորհրդատվությունից մինչև պայմանագրի խզում և իրավական գործողություն: Այս հետևողական մոտեցումն ընդգծում է մեր վճռականությունը՝ ապահովելու, որ մեր բիզնես գործընկերները պահպանեն նույն չափանիշները, որոնք մենք ակնկալում ենք մեզանից:

XV. Առևտրային գաղտնիքներ

Առևտրային գաղտնիքների պաշտպանությունը HEADFOUND GmbH-ի համար առանցքային նշանակություն ունի: Առևտրային գաղտնիքների պատասխանատու կառավարման մեր հանձնառությունը տարածվում է մեր ընկերության բոլոր մակարդակներում և բաժիններում: Մենք առևտրային գաղտնիքները համարում ենք ոչ միայն որպես արժեքավոր ակտիվ, այլև որպես պարտավորություն մեր հաճախորդների, բիզնես գործընկերների և աշխատակիցների հանդեպ:

Գործող օրենքներին և կանոնակարգերին համապատասխանելը մեզ համար բնական հարց է և հանդիսանում է մեր գործողությունների հիմքը առևտրային գաղտնիքների հետ գործ ունենալիս: Մենք հարգում և խստորեն պահպանում ենք ազգային և միջազգային կանոնակարգերը, որոնք կարգավորում են առևտրային գաղտնիքների պաշտպանությունը:

HEADFOUND GmbH-ի աշխատակիցները համապարփակ վերապատրաստում են անցնում առևտրային գաղտնիքների կարևորության մասին խորը պատկերացում կազմելու համար: Նրանք տեղյակ են, որ առևտրային գաղտնիքների պաշտպանությունը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլև վճռորոշ ներդրում ունի մեր ընկերության մրցակցային առավելության և երկարաժամկետ անվտանգության գործում:

Որպես առևտրային գաղտնիք դասակարգված գաղտնի տեղեկատվությունը հասանելի է միայն այն անձանց, ում համար որ պահանջվում է այդ տեղեկատվությունը մասնագիտական պարտականությունները կատարելու համար: Նման տեղեկատվության հասանելիությունը անհրաժեշտ է իմանալու հիմունքներով՝ ներդրված մոլորքի խիստ հսկողությամբ և վավերացման

մեխանիզմներով: Գործնական գաղտնիքները բացահայտվում են միայն երրորդ անձանց՝ համապատասխան կողմերի համաձայնությամբ և օրենսդրական պահանջների պահպանմամբ:

HEADFOUND GmbH-ը սահմանել է հստակ քաղաքականություն և ընթացակարգեր՝ ապահովելու, որ առևտրային գաղտնիքները պատշաճ կերպով պաշտպանված լինեն ֆիզիկական և թվային տեսքով: Սա ներառում է այնպիսի միջոցառումներ, ինչպիսիք են տվյալների անվտանգ փոխանցումը, կոդավորման տեխնոլոգիաները, հասանելիության թույլտվությունները և ֆիզիկական անվտանգության միջոցները: Մեր SS ենթակառուցվածքը պարբերաբար վերանայվում և թարմացվում է՝ ապահովելու, որ այն համապատասխանի անվտանգության ամենաբարձր չափանիշներին:

Աշխատակիցների հրաժարականի կամ երրորդ անձանց հետ գործնական հարաբերությունների դադարեցման դեպքում մենք ապահովում ենք, որ բոլոր համապատասխան տեղեկությունները, որոնք համարվում են առևտրային գաղտնիք, պատշաճ կերպով պաշտպանվեն, վերադարձվեն կամ ջնջվեն: Մենք իրականացնում ենք փաստաթղթերի վերադարձման և գաղտնիության պահպանման հստակ գործընթացներ՝ չթույլատրված բացահայտումը կանխելու համար:

Առևտրային գաղտնիքների պաշտպանության մեր քաղաքականության խախտումները լրջորեն դիտարկվում են: Կարգապահական գործողությունները, իրավական գործողությունները և վնասի հատուցման պահանջները կարող են հետևանք լինել նրանց համար, ովքեր խախտում են այս ուղեցույցները: Մենք խթանում ենք հաշվետվողականության և թափանցիկության մշակույթը, որտեղ յուրաքանչյուր աշխատող պարտավոր է առևտրային գաղտնիքների պաշտպանությունը վերաբերվել որպես անձնական և ընկերության պատասխանատվություն:

Առևտրային գաղտնիքները պաշտպանելու մեր պարտավորությունը չի ավարտվում ընկերության սահմաններով: HEADFOUND GmbH-ն ակնկալում է, որ իր բիզնես գործընկերները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները կպահպանեն նմանատիպ բարձր չափանիշներ առևտրային գաղտնիքների պաշտպանության հարցում: Մենք հաստատում ենք հստակ համաձայնագրեր և պայմանագրային դրույթներ՝ ապահովելու համար, որ գաղտնիությունը պահպանվի նաև մեր գործնական հարաբերություններում:

Ընդհանուր առմամբ, առևտրային գաղտնիքների պատասխանատու կառավարումը մեր բիզնես պրակտիկայի հիմքում է: Այս պաշտպանությունը կարևոր է ոչ միայն մեր ընկերության, այլ նաև մեր հաճախորդների վստահության և մրցակցության կայունության համար: Հստակ ուղեցույցների, ուսուցման և ակտիվ մոնիտորինգի միջոցով մենք պարտավորվում ենք երաշխավորել, որ առևտրային գաղտնիքները պաշտպանված են, և որ մեր ընկերությունը հիմնված է արդարության, նորարարության և կայուն հաջողության վրա:

XVI. Տվյալների պաշտպանություն

HEADFOUND GmbH-ի համար տվյալների պաշտպանությունը առաջնային նշանակություն ունի: Մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս մեր աշխատակիցների, հաճախորդների և բիզնես գործընկերների գաղտնիության և իրավունքների պաշտպանությանը: Տվյալների պաշտպանության մեր հանձնառությունը տարածվում է մեր բիզնես գործունեության բոլոր

ասպեկտների վրա և արտացոլում է այս ոլորտում ամենաբարձր չափանիշները սահմանելու մեր ջանքերը:

Թափանցիկությունն ապահովելուն ուղղված մեր ջանքերն ընդգծելու համար մենք ստեղծել ենք թափանցիկության փաստաթուղթ, որը հրապարակվել է բազմաթիվ լեզուներով: Այս փաստաթղթի նպատակն է տվյալների սուբյեկտներին համապարփակ տեղեկատվություն տրամադրել և նրանց հստակ պատկերացում տալ, թե ինչպես ենք մենք մշակում և պաշտպանում անձնական տվյալները:

Թափանցիկության փաստաթուղթը հեշտ հասկանալի լեզվով բացատրում է այն սկզբունքներն ու ընթացակարգերը, որոնց մենք հետևում ենք տվյալների պաշտպանության և տվյալների մշակման հետ կապված: Այն տեղեկատվություն է տրամադրում անձնական տվյալների օգտագործման նպատակների մասին և բացատրում է, թե ինչ իրավունքներ ունեն տվյալների սուբյեկտները իրենց տվյալների հետ կապված:

Մեր նպատակն է ոչ միայն կատարել իրավական պահանջները մեր թափանցիկության փաստաթղթի միջոցով, այլ նաև ստեղծել վստահության և բաց մթնոլորտ: Մենք հավատում ենք, որ տվյալների պաշտպանությունը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլ նաև էթիկական բիզնես պրակտիկաներին մեր հանձնառության անբաժանելի մասն, և այն ապահովում է հաճախորդների և աշխատակիցների գոհունակությունը: Մենք խրախուսում ենք տվյալների բոլոր սուբյեկտներին կարդալ թափանցիկության փաստաթուղթը՝ լիարժեք պատկերացում կազմելու համար, թե ինչպես ենք մենք մշակում նրանց տվյալները և ուրախ կլինենք պատասխանել նրանց ցանկացած հարցի կամ մտահոգության: Տվյալների պաշտպանությունը դիսամփկ գործընթաց է, և մենք ձգտում ենք շարունակաբար ապահովել, որ տվյալների պաշտպանության մեր պրակտիկան համապատասխանում է ամենաբարձր չափանիշներին:

XVII. Ազդարարների թեժ գիծ և ազդարարների պաշտպանություն

Մեր ընկերությունը խստորեն հավատարիմ է ազնվության, էթիկայի և թափանցիկության մշակույթին: Որպես պատասխանատու բիզնես վարքագիծ խթանելու մեր ջանքերի մաս՝ մենք ստեղծել ենք ազդարարի թեժ գիծ, որը թույլ է տալիս աշխատակիցներին և այլ շահագրգիռ կողմերին ապահով և անանուն զեկուցել օրենքի կամ մեր Վարքագծի կանոնների խախտումների մասին: Այս նախաձեռնությունը մեր հանձնառության առանցքային մասն է մեր բիզնես գործունեության բոլոր ոլորտներում ամենաբարձր չափանիշները պահպանելու համար:

Ազդարարների թեժ գիծը ապահովում է պաշտպանված ալիք, որի միջոցով աշխատակիցները և այլոք կարող են հայտնել ընկերության ներսում անօրինական կամ էթիկային հակասող գործողությունների վերաբերյալ մտահոգությունների կամ կասկածների մասին: Նման թեժ գծի ստեղծումը ընդգծում է մեր հանձնառությունը՝ ստեղծելու այնպիսի միջավայր, որտեղ կխթանվի ամբողջականությունն ու համապատասխանությունը, իսկ խախտումները պատշաճ կերպով հետաքննվեն:

HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը գիտակցում է, որ անօրինական վարքագծի մասին հայտնելը խիզախ արարք է և ընդունում է ազդարարներին պաշտպանելու կարևորությունը: Հետևաբար, HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը երաշխավորում է, որ համապատասխան

ազդարարող պաշտպանությունն է գործում՝ համապատասխան գործող օրենքներին և կանոնակարգերին: Հայտնող անձի անանունությունը կպահպանվի ըստ պահանջի, և կան հստակ ուղեցույցներ, որոնք երաշխավորում են, որ վրեժխնդրություն չի իրականացվի ազդարարների նկատմամբ:

Խախտումների անանուն գեկուցման հնարավորությունը անվտանգ միջավայր է ստեղծում նրանց համար, ովքեր ցանկանում են բացահայտել էթիկայի տեսանկյունից սխալ վարքագիծը՝ առանց բացասական հետևանքների վախի: Այս անանունությունը տարածվում է ոչ միայն ազդարարի ինքնության, այլև հաղորդվող հարցի կոնկրետ մանրամասների վրա: Այս պաշտպանիչ մեխանիզմը խրախուսում է բաց լինելը և օգնում է ապահովել, որ խախտումները հնարավոր լինի հայտնաբերել և վերացնել արդյունավետ և վաղ փուլում:

Մեր Վարքագծի կանոնները կազմում են HEADFOUND GmbH-ի էթիկական հիմքը, և մենք չափազանց լուրջ ենք վերաբերվում սույն Վարքագծի կանոնների խախտումներին: Ազդարարների թե՛ գիծը ոչ միայն սխալ գործողությունների մասին գեկուցելու գործիք է, այլև նաև մեր էթիկայի չափանիշները պահպանելու գործիք: Յուրաքանչյուր գեկույց մանրակրկիտ և օբյեկտիվ հետաքննվում է, և ձեռնարկվում են համապատասխան գործողություններ՝ ցանկացած սխալ վարքագիծ շտկելու համար:

Կարևոր է ընդգծել, որ ազդարարները պաշտպանված են HEADFOUND GmbH-ի կողմից և չպետք է վախենան որևէ հաշվեհարդարից: Օրենքները, որոնք պաշտպանում են ազդարարներին, մեր ընկերության քաղաքականության անբաժանելի մասն են կազմում, և մենք պարտավորվում ենք ձեռնարկել բոլոր անհրաժեշտ քայլերը՝ ապահովելու նրանց անվտանգությունն ու բարեկեցությունը:

Ազդարարների թե՛ գիծն օգնում է խթանել հաշվետվողականության մշակույթը և թույլ է տալիս մեզ հետևողական գործողություններ ձեռնարկել խախտումների դեմ: Վաղ փուլում հայտնաբերելով սխալ վարքագիծը՝ մենք կարող ենք բարելավել գործընթացները, ուժեղացնել համապատասխանության միջոցառումները և ապահովել, որ մեր գործողությունները հիմնված լինեն էթիկական սկզբունքների վրա:

Ընդհանուր առմամբ, HEADFOUND GmbH-ը ազդարարների թե՛ գիծը դիտում է որպես մեր կորպորատիվ արժեքների ամրապնդման և բաց և թափանցիկ հաղորդակցությունը խթանելու գործիք: Մենք խրախուսում ենք բոլոր աշխատակիցներին և շահագրգիռ կողմերին օգտվել ազդարարների թե՛ գծից, եթե նրանք մտահոգություններ ունեն կամ խախտումների վերաբերյալ դիտարկումներ ունեն:

Մենք խրախուսում ենք բոլորին, ովքեր որևէ կերպ շփվում են մեր ընկերության հետ, հայտնել իրենց դիտարկումներն ու մտահոգությունները ապօրինի կամ ոչ էթիկական պրակտիկայի վերաբերյալ «Whistleblower» թե՛ գծի միջոցով: Չեկուցելու որոշումը յուրաքանչյուրին է, և մենք պարտավորվում ենք ապահովել, որ բաց հաղորդակցությունը և էթիկայի վարքագծի իրազեկվածությունը ներառված լինեն մեր կորպորատիվ մշակույթում:

Մասնավորապես, թեժ գիծը բաց է HEADFOUND GmbH-ի բոլոր աշխատակիցների համար՝ անկախ ընկերությունում զբաղեցրած պաշտոնից: Անկախ սրանից, թե ղեկավարներ են նրանք, թե թիմի անդամներ կամ այլ մակարդակների աշխատակիցներ, յուրաքանչյուր ոք իրավունք և պատասխանատվություն ունի ուշադրություն հրավիրելու հնարավոր սխալ վարքագծի վրա: Տեսանկյունների այս բազմազանությունը օգնում է ապահովել զեկուցվող հարցերի համապարփակ և օբյեկտիվ գնահատումը:

Հաճախորդներին, մատակարարներին, ծառայություններ մատուցողներին և այլոց նաև խրախուսվում է հաշվետվություններ ներկայացնել ազդարարների թեժ գծի միջոցով: Արտաքին գործընկերների հանդեպ մեր բաց լինելը ընդգծում է մեր հանձնառությունը մեր բոլոր գործարար հարաբերություններում թափանցիկության և արդարության նկատմամբ: Արտաքին շահագրգիռ կողմերին հնարավորություն տալով ներգրավվել հաշվետվության գործընթացում՝ մենք նպաստում ենք համապարփակ համապատասխանությանը և օգնում ստեղծել վստահելի և էթիկական բիզնես միջավայր:

Մենք հասկանում ենք, որ էթիկայի չափանիշների խախտումները կարող են ազդել ոչ միայն ներքին միջավայրի, այլ նաև մեր շահագրգիռ կողմերի վստահության վրա: Հետևաբար, մենք ազդարարների թեժ գծի միջոցով հաղորդումները դիտարկում ենք որպես ներդրում մեր կորպորատիվ ամբողջականության և հաճախորդների, մատակարարների, ծառայություններ մատուցողների և ընդհանուր առմամբ հասարակության հետ մեր հարաբերությունների պահպանման գործում:

Բոլոր հաղորդումները կուսումնասիրվեն լրջորեն և օբյեկտիվորեն, և կձեռնարկվեն համապատասխան գործողություններ՝ շտկելու ցանկացած խախտում: Մենք հավատարիմ ենք ապահովելու, որ ազդարարների թեժ գիծը գործարկվի արդյունավետ և արդյունավետ՝ հաշվետվությունների ներկայացման, հետաքննության և զեկուցման սահուն գործընթաց ապահովելու համար:

Ազդարարների մեր թեժ գիծը ոչ միայն սխալ վարքագծի մասին զեկուցելու գործիք է, այլ նաև մեր ընդհանուր արժեքները պաշտպանելու գործիք: Բացահայտելով և վերացնելով խախտումները՝ մենք օգնում ենք զարգացնել հաշվետվողականության և ազնվության մշակույթը: HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը համոզված է, որ ազդարարների թեժ գիծը զգալի ներդրում կունենա մեր ընկերությունը էթիկական հիմքերի վրա կառուցելու և երկարաժամկետ հեռանկարում այն հաջողությամբ կառավարելու գործում: Մեր շահագրգիռ կողմերը այս ճանապարհորդության հիմնական գործընկերներն են, և նրանց մասնակցությունն այս գործընթացում անգնահատելի է:

XVIII. Մտավոր սեփականություն, արտոնագրեր, ապրանքային նշանների իրավունքներ, հեղինակային իրավունքներ

Ոչ նյութական ակտիվների պաշտպանությունը վճռորոշ նշանակություն ունի HEADFOUND GmbH-ի երկարաժամկետ հաջողության համար:

Մտավոր սեփականության ոլորտում մենք սահմանում ենք հստակ ուղեցույցներ՝ ապահովելու, որ արտոնագրերի, ապրանքային նշանների իրավունքների, հեղինակային իրավունքների կամ այլ ոչ

Նյութական ակտիվների խախտումներ տեղի չունենան: Երրորդ կողմի մտավոր սեփականության ցանկացած օգտագործում կամ շահագործում կարող է իրականացվել միայն հստակ թույլտվությամբ և կիրառելի օրենքներին և համաձայնագրերին համապատասխան:

Ապրանքային նշանների իրավունքները ընկերության հաջողության հիմնական բաղադրիչներն են: Մենք գիտակցում ենք մեր ապրանքային նշանների և լոգոների պաշտպանության կարևորությունը՝ կանխելու շփոթությունը և չարաշահումը: Մեր ապրանքանիշերի ամբողջ օգտագործումն իրականացվում է մեր ընկերության ուղեցույցների և ապրանքային նշանների գործող կանոնակարգերի համաձայն: Սա ներառում է նաև կեղծարարությունը և ապրանքանիշի չարաշահումը կանխելու միջոցառումներ:

Հեղինակային իրավունքները պաշտպանում են ստեղծագործական աշխատանքները: Մեր ընկերությունը պարտավորվում է հարգել ուրիշների հեղինակային իրավունքները և ապահովել, որ մեր ստեղծագործական աշխատանքները պատշաճ կերպով պաշտպանված են: Մենք խթանում ենք ինքնատիպության և ինտելեկտուալ ստեղծագործությունների ճանաչման մշակույթը, և աշխատակիցները խրախուսվում են մեզ զեկուցել ստեղծագործական զարգացումների մասին՝ ապահովելու հեղինակային իրավունքների պաշտպանությունը:

Ապրանքի բնութագրերը և փորձաքննությունը մեր մրցունակության կարևոր տարրերն են: Մեր պարտավորությունը տարածվում է նաև այս տեղեկատվության՝ առանց թույլտվության չօգտագործման կամ չբացահայտման վրա:

HEADFOUND GmbH-ը ընդունում է, որ մտավոր ակտիվների պաշտպանությունը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլև արտացոլում է բարոյական և էթիկական պատասխանատվություն մեր բիզնես գործընկերների և համայնքի հանդեպ: Մենք օգտագործում ենք տեխնիկական և կազմակերպչական միջոցներ՝ պաշտպանելու ֆիզիկական ակտիվները, ինչպիսիք են շենքերը, սարքավորումները և գույքագրումը: Միևնույն ժամանակ, մենք ներդրումներ ենք կատարում թվային անվտանգության մեջ՝ ապահովելու, որ մտավոր սեփականությունը պաշտպանված լինի չարտոնված հասանելիությունից, տվյալների կորստից կամ կիբեռհարձակումներից: Մենք հարգում ենք մեր բիզնես գործընկերների իրավունքները և մտավոր ակտիվները և նույնն ենք ակնկալում մեր սեփական ոչ նյութական ակտիվների նկատմամբ:

Այս սկզբունքների խախտումներին HEADFOUND GmbH-ը լրջորեն է վերաբերվում: Կարգապահական գործողությունները և իրավական գործողությունները կարող են հետևանք լինել նրանց համար, ովքեր խախտում են մեր մտավոր սեփականության քաղաքականությունը: Մենք խրախուսում ենք մեր աշխատակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին մեր ուշադրությունը հրավիրել խախտումների վրա և խթանել հաշվետվողականության մշակույթը և հարգալից վերաբերմունք ունենալ բոլոր ակտիվների նկատմամբ:

Ընդհանուր առմամբ, ոչ նյութական ակտիվների պաշտպանությունը մեր բիզնեսի անբաժանելի մասն է: Այս պարտավորությունը դուրս է գալիս միայն իրավական չափանիշներին

համապատասխանությունից և հանդիսանում է ամբողջականության, վստահության և կայուն կորպորատիվ հաջողության մեր հանձնառության արտահայտությունը:

Մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են պաշտպանել մեր և երրորդ կողմի ոչ նյութական ակտիվները և չօգտագործել դրանք ապօրինի:

XIX. Գույքի նկատմամբ խնամքով վերաբերմունք

Մեր աշխատակիցները պարտավոր են առավելագույն խնամքով վերաբերվել ինչպես մեր ընկերության գույքին, այնպես էլ հաճախորդների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների գույքին: Սա ոչ միայն բիզնես անհրաժեշտություն է, այլ նաև մեր էթիկական ըմբռնման արտահայտություն:

Հաճախորդների սեփականությունն արժանի է մեր հատուկ ուշադրությանը: Մենք հասկանում ենք, որ հաճախորդները վստահում են HEADFOUND GmbH-ին՝ մեզ վստահելով ռեսուրսներ: Մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են առավելագույն խնամքով վերաբերվել հաճախորդների գույքին, պաշտպանել այն վնասից և ապահովել, որ մեր հաճախորդների հետ բոլոր համապատասխան պահանջներն ու պայմանագրերը պահպանվեն:

Մատակարարի սեփականությունը մեր արժեքային շղթայի ևս հիմնարար բաղադրիչներից մեկն է: Մատակարարի ռեսուրսների պատասխանատու կառավարումը ոչ միայն էթիկական է, այլև ամրապնդում է վստահության հիմքը մեր գործարար հարաբերություններում: Մեր աշխատակիցները պարտավոր են հարգել մատակարարման պայմանագրերի պայմանները և ապահովել, որ մատակարար նյութերը և երրորդ կողմի ռեսուրսները պատշաճ կերպով օգտագործվեն և պաշտպանված լինեն:

Այս ուղեցույցները ոչ միայն արտացոլում են գործնական հարաբերությունները պահպանելու մեր հանձնառությունը, այլ նաև ընդգծում են այն արժեքը, որը մենք տալիս ենք կայունության և սոցիալական պատասխանատվության վրա: Ընկերության, հաճախորդների և մատակարարների գույքին խնամքով վերաբերվելով՝ մենք ոչ միայն սահմանում ենք էթիկական չափանիշներ, այլ նաև խթանում ենք կորպորատիվ մշակույթը, որը բնութագրվում է հարգանքով, պատասխանատվությամբ և հուսալիությամբ: Յուրաքանչյուր աշխատակից առանցքային դեր է խաղում այս սկզբունքները իրենց ամենօրյա աշխատանքում գործնականում կիրառելու և դրանով իսկ նպաստելու պատասխանատու և հաջողակ ընկերության ստեղծմանը:

XX. Ինսայդերական գործարքներ և շուկայի չարաշահում

HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունը ամենաբարձր արժեքն է տալիս արդարությանը, թափանցիկությանը և իրավական կանոնակարգերին համապատասխանությանը: Հատկապես ինսայդերային առևտրի ոլորտում մենք կցանկանայինք հստակեցնել, որ մեր աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների միջև նման անօրինական գործողությունների նկատմամբ մենք զրոյական հանդուրժողականություն ունենք:

Մեր գործողությունները հիմնված են Եվրոպական հանձնաժողովի Շուկայի չարաշահման կանոնակարգի և այլ համապատասխան միջազգային օրենքների վրա, որոնց պետք է համապատասխանեն բոլոր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները: Ինսայդերային առևտուրը ակնհայտ հակասության մեջ է իրավական պահանջների հետ և ունի լուրջ իրավական հետևանքներ: Հետևաբար, մենք վճռական ենք ապահովելու, որ յուրաքանչյուր աշխատակից և բիզնես գործընկեր տեղյակ լինի իր պարտավորություններին և գործի համապատասխանաբար:

Սույն Վարքագծի կանոնագրքով ընդգրկված ներքին տեղեկատվությունը ներառում է տարբեր տեսակի ոչ հրապարակային տեղեկատվություն: Սա ներառում է բոլոր տեղեկությունները, որոնք ուղղակիորեն կամ անուղղակիորեն վերաբերում են մեկ կամ մի քանի բաժնետոմսերի կամ ֆինանսական գործիքների: Նման տեղեկատվությունը, եթե այն հայտնի դառնա հանրությանը, կարող է Էական ազդեցություն ունենալ ֆինանսական գործիքների գնի վրա:

HEADFOUND GmbH-ի աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների համար «ներքին տեղեկատվություն» տերմինը վերաբերում է հատկապես հաճախորդի կողմից բացահայտված ամբողջ տեղեկատվությանը: Այս տեղեկատվությունը կարող է, օրինակ, կապված լինել հաճախորդի պատվերների հետ:

Շատ կարևոր է, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները նույնպես տեղյակ լինեն ինսայդերային տեղեկատվության սահմանմանը և ձեռնարկեն բոլոր անհրաժեշտ քայլերը՝ ապահովելու, որ իրենց աշխատակիցները չգրառվեն ինսայդերական առևտրով և չբացահայտեն կամ չարաշահեն ներքին տեղեկատվությունը:

HEADFOUND GmbH-ի աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են գաղտնի պահել ներքին տեղեկատվությունը և չօգտագործել այն անօրինական նպատակներով:

XXI. Ընդհանուր օրենքների խախտումների բացառում

Մեր ընկերությունում մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս բոլոր իրավական դրույթների և կանոնակարգերի պահպանմանը: Սա վերաբերում է ոչ միայն մեր ներքին գործընթացներին, այլ նաև մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին: HEADFOUND GmbH-ը ցանկանում է ընդգծել, որ մենք չենք հանդուրժում օրենքի խախտումները: Սա, մասնավորապես, ներառում է այլ երկրների համապատասխան քրեական օրենսդրությունը և կանոնակարգերը, որոնք ենթակա են տույժերի:

HEADFOUND GmbH-ի համար մեր բիզնես պրակտիկայի ամբողջականությունն ու օրինականությունը առաջնային են: Մեր աշխատակիցները իրենց մասնագիտական գործունեության ընթացքում պարտավոր են մշտապես հետևել գործող օրենքներին և կանոնակարգերին: Սա ներառում է ոչ միայն համապատասխան կանոնակարգերին ծանոթանալու, այլև ամենօրյա աշխատանքում դրանք պահպանելու պարտավորությունը: Յուրաքանչյուր աշխատակից պատասխանատու է իր գործողությունների համար և նպաստում է մեր ընկերության էթիկապես անբասիր համբավ վայելելուն:

Մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները նույնպես այս էթիկական ստանդարտի մի մասն են: HEADFOUND GmbH-ը ակնկալում է, որ նրանք կհետևեն և կհամապատասխանեն բոլոր իրավական պահանջներին այն երկրներում, որտեղ նրանք գործում են: Սա ներառում է ոչ միայն քրեական օրենսդրության, այլևս, մասնավորապես, բոլոր կանոնակարգերի պահպանումը, որոնք ենթակա են տույժերի: Մենք տեղյակ ենք, որ օրենսդրական դաշտը կարող է տարբեր լինել տարածաշրջանից տարածաշրջան և, հետևաբար, ակնկալում ենք, որ մեր աշխատակիցներն ու բիզնես գործընկերները կտեղեկացնեն իրենց և գործեն համապատասխանաբար:

Կարևոր է, որ բոլոր նրանք, ովքեր կապված են մեր ընկերության հետ, պահպանեն իրավական համապատասխանության և էթիկայի նույն բարձր չափանիշները: Մենք չենք հանդուրժում այս սկզբունքներից որևէ շեղում: Եթե աշխատակիցները, մատակարարները կամ ծառայություններ մատուցողները խախտեն գործող օրենքները, նրանք կարող են լուրջ հետևանքներ ունենալ: Դրանք կարող են տատանվել՝ սկսած կարգապահական միջոցներից մինչև իրավական պատասխանատվություն:

Աշխատակիցների դեպքում դա կարող է տատանվել՝ սկսած ներքին պատժամիջոցներից մինչև աշխատանքային օրենսդրությամբ նախատեսված հետևանքներ, ինչպիսիք են աշխատանքից ազատման կամ դիմելու պահանջները: Մենք գիտակցում ենք մեր պատասխանատվությունը՝ ստեղծելու այնպիսի միջավայր, որտեղ խրախուսվում և պարգևատրվում է էթիկական և իրավական համապատասխան վարքագիծը: Միևնույն ժամանակ, սակայն, մենք վճռական ենք գործել ցանկացած անօրինականության դեմ և պաշտպանել մեր ընկերության ամբողջականությունը:

Մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները, ովքեր խախտում են օրենքներն ու կանոնակարգերը, նույնպես պետք է ակնկալեն լուրջ հետևանքներ: Դա կարող է տատանվել՝ սկսած համագործակցության դադարեցումից մինչև իրավական գործողություն և վնասի հատուցման պահանջներ: Մենք շատ լուրջ ենք վերաբերվում մեր բիզնես գործընկերների ընտրությանը և ակնկալում ենք, որ նրանք կպահպանեն օրինականության և էթիկայի նույն բարձր չափանիշները, ինչ մենք:

Իրավական համապատասխանության մեր հանձնառությունը տարածվում է ազգային սահմաններից դուրս: Մենք հարգում ենք իրավական համակարգերի բազմազանությունը, որտեղ մենք գործում ենք և համապատասխանաբար հարմարեցնում ենք մեր բիզնես պրակտիկան: Սակայն դա չի նշանակում, որ մենք մեղմ ենք լինելու որևէ երկրում օրենքների խախտման դեպքում: Մենք հետևողականորեն կգործենք՝ պաշտպանելու մեր ընկերության ամբողջականությունը և երաշխավորելու, որ կատարում ենք մեր էթիկական և իրավական պարտավորությունների բոլոր ասպեկտները:

Ընդհանուր առմամբ, HEADFOUND GmbH-ը հանդես է գալիս որպես օրինականության, թափանցիկության և էթիկական պատասխանատվության մշակույթ: Մենք հպարտ ենք, որ ներդրում ենք այս արժեքները մեր բոլոր բիզնես գործունեության մեջ և կշարունակենք անել ամեն ինչ, որպեսզի մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ընդունեն, հարգեն և հավատարիմ մնան այս սկզբունքներին:

XXII. Արտահանման կանոնակարգման և պատժամիջոցների մասին օրենքներ

HEADFOUND GmbH-ի վարքագծի կանոնագիրքը կազմում է մեր բիզնես պրակտիկայի հիմքը և պարտավորեցնում է մեզ՝ որպես ընկերություն, ինչպես նաև մեր հաճախորդներին և բիզնես գործընկերներին գործել պատասխանատվությամբ: Բոլոր բիզնես գործընկերները, ներառյալ մեր հաճախորդները, պարտավոր են խստորեն պահպանել արտահանման բոլոր գործող կանոնակարգերը և պատժամիջոցների մասին օրենքները:

Արտահանման կանոնակարգերի և պատժամիջոցների մասին օրենքներին համապատասխանելը չափազանց կարևոր է ապահովելու համար, որ մեր բիզնես գործունեությունը իրականացվի էթիկայի և միջազգային օրենքներին ու չափանիշներին համապատասխան: Հաշվի առնելով դա՝ մենք պարտավորվում ենք երաշխավորել, որ մեր գործողություններից ոչ մեկը չի հանգեցնի կիրառելի կանոնակարգերի խախտման: Սա բացահայտորեն ներառում է, որ ոչ մենք որպես ընկերություն, ոչ էլ մեր հաճախորդները և բիզնես գործընկերները չեն կարող ապրանքներ կամ ծառայություններ մատակարարել պատժամիջոցների տակ գտնվող երկրներին, հաճախորդներին կամ շուկայի այլ մասնակիցներին:

Հրամայական է, որ մեր հաճախորդները և բիզնես գործընկերները նաև իրենց հաճախորդներին և գնորդներին պահանջեն հետևել արտահանման բոլոր համապատասխան կանոնակարգերին և պատժամիջոցների օրենքներին: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր գործընկերները ակտիվորեն կհամագործակցեն՝ ապահովելու համար, որ մեր ապրանքներն ու ծառայությունները չհայտնվեն պատժամիջոցների ենթարկված անձանց կամ կազմակերպությունների ձեռքում: Կոլեկտիվ ջանքեր գործադրելով՝ մենք օգնում ենք ապահովել, որ մեր բիզնես գործունեությունը չօգտագործվի անօրինական նպատակներով:

Արտահանման կանոնակարգերի և պատժամիջոցների մասին օրենքներին համապատասխանելու մեր հանձնառությունը տարածվում է բոլոր բիզնես ոլորտների և գործարքների վրա: Մենք պահանջում ենք, որ մեր աշխատակիցները, հաճախորդները և բիզնես գործընկերներն իրենց տեղեկացնեն գործող կանոնակարգերի մասին և ապահովեն, որ իրենց գործողությունները համապատասխանեն դրանց: Օրենքների և կանոնակարգերի կիրառելիության հետ կապված անորոշությունների կամ հարցերի դեպքում անհրաժեշտության դեպքում պետք է խորհրդակցել իրավաբանների և իշխանությունների հետ:

Մենք չենք հանդուրժում արտահանման կանոնակարգերի և պատժամիջոցների մասին օրենքների հետ կապված մեր վարքագծի սկզբունքների խախտումները: Եթե խախտումներ հայտնաբերվեն, մենք իրավունք ենք վերապահում ձեռնարկել համապատասխան իրավական գործողություններ և դադարեցնել գործարար հարաբերությունները: Մենք վճռական ենք պահպանել կորպորատիվ մշակույթը, որը հիմնված է ամբողջականության և պատասխանատվության վրա և ակնկալում ենք, որ մեր բոլոր շահագրգիռ կողմերը հավատարիմ կլինեն այս սկզբունքներին:

XXIII. Գործողությունները անորոշությունների կամ կանոնակարգերի բացակայության դեպքում

Անորոշությունների կամ բացակայող կանոնակարգերի դեպքում HEADFOUND GmbH-ի բոլոր աշխատակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին խնդրում ենք իրենց տալ հետևյալ հարցերը և ինքնաքննադատորեն անդրադառնալ իրենց պատասխաններին.

A. Արդյո՞ք իմ պահվածքը համապատասխանում է սույն Վարքագծի կանոններին:

Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պետք է գնահատեն իրենց գործողությունները Վարքագծի կանոնագրի համատեքստում և ապահովեն, որ դրանք համահունչ են դրանում սահմանված արժեքներին և պարտավորություններին:

B. Արդյո՞ք ես գործում եմ Էթիկայի կանոններին և համապատասխան բոլոր գործող օրենքներին և կանոնակարգերին համապատասխան:

Էթիկական չափանիշներին և իրավական կանոնակարգերին համապատասխանելը առանցքային նշանակություն ունի: Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պետք է ապահովեն, որ իրենց գործողությունները հարգեն ոչ միայն Վարքագծի կանոնները, այլև բոլոր համապատասխան օրենքներն ու կանոնակարգերը:

C. Արդյո՞ք իմ պահվածքը տեղին կհամարվի հանրության կողմից (մամուլ, սոցիալական մեդիա, քաղաքականություն և այլն):

Հասարակության ընկալումը չափազանց կարևոր ասպեկտ է մեր ընկերության համար: Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պետք է իրենց հարց տան, թե արդյոք իրենց վարքագիծը կհամապատասխանի հանրային ակնկալիքներին, հատկապես սոցիալական լրատվամիջոցների, մամուլի լուսաբանման և քաղաքական բանավեճերի հետ կապված:

D. Արդյո՞ք իմ պահվածքը նպաստում է մեր ընկերության հեղինակության և նրա ամբողջականության պաշտպանությանը:

Ընկերության համբավը և ամբողջականությունը բոլոր աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների ընդհանուր պարտականություններն են: Գործողությունները պետք է նպաստեն ընկերության դրական իմիջի և ամբողջականության պահպանմանն ու պաշտպանությանը:

Եթե դեռ անորոշություններ կան, աշխատողները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են խորհրդակցել HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարության հետ:

XXIV. Սույն Վարքագծի կանոններին համապատասխանելու պարտավորությունը

Մեր Վարքագծի կանոններին համապատասխանելը շատ կարևոր է HEADFOUND GmbH-ի ամբողջականության և հաջողության համար: Այս պարտավորությունը տարածվում է ոչ միայն մեր աշխատակիցների, այլ նաև մեր մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների վրա: Մենք

մեծ նշանակություն ենք տալիս ապահովելու, որ մեր ընկերության հետ կապված բոլոր կողմերը հարգեն և ինտեգրեն ընդհանուր էթիկական չափանիշները:

Մեր աշխատակիցները մեր ընկերության հաջողության շարժիչ ուժն են: Ուստի նրանք պարտավոր են հետևել մեր Վարքագծի կանոնագրքի սկզբունքներին և արժեքներին իրենց մասնագիտական գործունեության ընթացքում: Սա ներառում է միմյանց նկատմամբ հարգանքով վերաբերվել, իրավական կանոնակարգերին համապատասխանել, շահերի բախումից խուսափել և դրական աշխատանքային միջավայրի խթանումը: Հետևողականորեն պահպանելով այս Վարքագծի կանոնները՝ մեր աշխատակիցները ոչ միայն նպաստում են ընկերության հեղինակությանը, այլև վստահությամբ և ազնվությամբ բնութագրվող կորպորատիվ մշակույթի ձևավորմանը:

Միևնույն ժամանակ, HEADFOUND GmbH-ի ղեկավարությունն ակնկալում է, որ բոլոր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավորվում են պահպանել նույն բարձր չափանիշները: Մեզ համար առանցքային նշանակություն ունի մատակարարների և մեր արժեքները կիսող ծառայություններ մատուցողների հետ աշխատելը: Հետևաբար, մեր Վարքագծի կանոններին համապատասխանելը ոչ միայն գործնական հարաբերությունների պայման է, այլ նաև գործընկերության ընտրության և պահպանման ուղենիշ: Մենք հավատարիմ ենք բացահայտելու մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին, ովքեր ոչ միայն մատուցում են բարձրորակ ապրանքներ և ծառայություններ, այլև իրենց կորպորատիվ մշակույթում ներդրել են էթիկական բիզնես պրակտիկա և սոցիալական պատասխանատվություն:

Սույն Վարքագծի կանոններին համապատասխանելու պարտավորությունը ընդհանուր բիզնես պայման է, որը վերաբերում է HEADFOUND GmbH-ի բոլոր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին: Սույն Վարքագծի կանոններին համապատասխանելը կդառնա բոլոր աշխատողների աշխատանքային պայմանագրի մաս՝ որպես երկրորդական պայմանագրային պարտավորություն: Այս համաձայնագրերը պարզաբանում են մեր ակնկալիքները՝ կապված էթիկական բիզնես վարքագծի, մատակարարվող ապրանքների և ծառայությունների որակի և բոլոր կիրառելի օրենքների և կանոնակարգերի հետ համապատասխանության հետ: Մենք մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին տեսնում ենք որպես մեր ընկերության ընդլայնում և պարտավորվում ենք ապահովել, որ դրանք մեր արժեքների և սկզբունքների անբաժանելի մասն են:

Այս պարտավորությունների կատարումն ապահովելու համար մենք բաց և թափանցիկ հաղորդակցություն ենք պահպանում մեր մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների հետ: Կանոնավոր աուդիտներ և վերանայումներ կարող են իրականացվել՝ համոզվելու համար, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները համապատասխանում են սահմանված չափանիշներին: Մենք խրախուսում ենք երկխոսությունը և լավագույն փորձի փոխանակումը՝ ապահովելու, որ մեր Վարքագծի կանոնագրքի արժեքները ոչ միայն պաշտոնապես իրականացվեն, այլև ակտիվորեն ինտեգրվեն մեր մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների կորպորատիվ մշակույթի մեջ:

Վարքագծի կանոններին համապատասխանելու այս համապարփակ պարտավորությունը տարածվում է զուտ բիզնես համագործակցությունից դուրս: Մենք ընկալում ենք որպես ընդհանուր

պատասխանատվություն՝ ստեղծել կայուն և էթիկական բիզնես միջավայր, որը պաշտպանում և խթանում է ոչ միայն մեր ընկերության, այլ նաև մեր աշխատակիցների, հաճախորդների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների և ընդհանրապես համայնքի շահերը: Մենք հավատում ենք, որ ազնվությանը և էթիկայի հավատարմությունը հաջող և կայուն բիզնեսի հիմնարար պահանջն է, և մենք ակտիվորեն հավատարիմ ենք այս սկզբունքները մեր ողջ բիզնես գործունեության մեջ ներառելուն:

GEORGIAN: ქცევის კოდექსი

მკირფასო მომხმარებლებო, გამყიდველები და მომსახურების მიმწოდებლები, მკირფასო თანამშრომლებო ⁴³,

ქცევის კოდექსი არის ფუნდამენტური დოკუმენტი, რომელიც ადგენს ქცევის სტანდარტებს და ეთიკურ პრინციპებს ორგანიზაციის თანამშრომლებისთვის, მისი მიმწოდებლებისთვის და სერვისის მიმწოდებლებისთვის.

ქცევის ეს კოდექსი გამიზნულია, რომ გახდეს HEADFOUND GmbH-ის ყველა თანამშრომლისა და ბიზნეს პარტნიორისთვის პატივისცემით და პროფესიული ქცევის სახელმძღვანელო, რათა ხელი შეუწყოს პოზიტიურ და იურიდიულად შესაბამის ორგანიზაციულ კულტურას. იგი აყალიბებს HEADFOUND GmbH-ის მოლოდინებს ურთიერთქმედების, მრავალფეროვნების პატივისცემისა და უსაფრთხო, თანამშრომლობითი და კანონიერად შესაბამისი სამუშაო გარემოს ხელშეწყობის შესახებ.

გთხოვთ, ყურადღებით წაიკითხოთ ეს ქცევის კოდექსი. ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებული არიან პატივი სცენ, დაიცვან და განახორციელონ ამ ქცევის კოდექსში მოცემული ყველა რეგულაცია, პრინციპი და ღირებულება. ჩვენი მომხმარებლები და სხვა ბიზნესპარტნიორები ვალდებული არიან დაიცვან შემდეგი საექსპორტო რეგულაციები და სანქციების შესახებ კანონები.

⁴³ უკეთესი წაკითხვის მიზნით, ენის ერთდროული გამოყენება უზრუნველყოფს მამრობითი, მდედრობითი, მრავალფეროვანი და სხვა გენდერული იდენტობების (მ/ფ/დ/სხვა) შემცველი ფორმულირებების თავიდან აცილებას ჩვენს ვებსაიტებზე, პუბლიკაციებში და კომუნიკაციაში. გამოყენებული ყველა ფორმულირება თანაბრად გამოიყენება ყველა სქესის მიმართ.

I. ჩვენი ღირებულებები

HEADFOUND GmbH-ში ჩვენ ვამაყობთ არა მხოლოდ ბიზნესის კეთებით, არამედ ფუნდამენტურ ღირებულებებზე დაფუძნებული საზოგადოების ფორმირებით. მთლიანობა, პატივისცემა და მდგრადობა ჩვენთვის არ არის მხოლოდ ხმაურიანი სიტყვები, არამედ ფუნდამენტური პრინციპები, რომლებიც ხელმძღვანელობენ ჩვენს ქმედებებს და ქმნიან ჩვენი კორპორატიული კულტურის არსს.

A. ღირებულებების მნიშვნელობა

ჩვენ მიგვაჩნია, რომ ღირებულებები არის ყველა წარმატებული კომპანიის ხერხემალი. ისინი ჩვენი ყოველდღიური ქმედებების, ჩვენი გადაწყვეტილებებისა და ჩვენი ურთიერთობის საფუძველია. მთლიანობა ქმნის ჩვენი ბიზნეს პრაქტიკის საფუძველს, პატივისცემა ახასიათებს ჩვენს ინტერპერსონალურ ურთიერთობებს და მდგრადობა არის ჩვენი ერთგულება გარემოსა და მომავალი თაობების მიმართ.

B. მთლიანობა, როგორც ძირითადი პრინციპი

HEADFOUND GmbH მენეჯმენტისთვის კეთილსინდისიერება არ არის მხოლოდ სიტყვა, არამედ ჩვენი კორპორატიული კულტურის განუყოფელი ნაწილი. ჩვენ მზად ვართ ვიმოქმედოთ პატიოსნად, გამჭვირვალედ და პასუხისმგებლობით. ეს ნიშნავს არა მხოლოდ მოქმედ კანონებსა და რეგულაციების დაცვას, არამედ ეთიკურად მოქმედებას წმინდა სამართლებრივი მოთხოვნების ზემოთ და მიღმა. ჩვენ ვცდილობთ მოვიპოვოთ ჩვენი მომხმარებლების, თანამშრომლების და ბიზნეს პარტნიორების ნდობა პატიოსანი და სანდო ბიზნეს პრაქტიკის მეშვეობით.

C. პატივისცემა, როგორც სახელმძღვანელო პრინციპი

თითოეული ადამიანის პატივისცემა, განურჩევლად თანამდებობის, წარმომავლობისა თუ ფუნქციისა, ცენტრალური მნიშვნელობისაა HEADFOUND GmbH მომხმარებლისათვის. ჩვენ ვაფასებთ მრავალფეროვნებას და განსხვავებულ პერსპექტივებს, რომლებიც ჩვენი მულტიკულტურული კუთვნილების მქონე თანამშრომლებს შემოაქვთ ჩვენს ყოველდღიურ ბიზნესში. ჩვენთვის პატივისცემა ნიშნავს არა მხოლოდ თავაზიან ქცევას, არამედ თითოეული ადამიანის ღირსების აღიარებას. ჩვენ ვქმნით სამუშაო გარემოს, რომელშიც წახალისებულია ღიაობა, ტოლერანტობა და გუნდური მუშაობა, რათა ხელი შეუწყოს შთამაგონებელ თანამშრომლობას.

D. მდგრადობა, როგორც პასუხისმგებლობა

HEADFOUND GmbH მომხმარებლისათვის მდგრადობა უფრო მეტია, ვიდრე უბრალო სიტყვა - ეს არის პასუხისმგებლობა, რომელიც ჩვენ გვეკისრება გარემოსა და მომავალი თაობების მიმართ. ჩვენ ვიცით, რომ ჩვენი ქმედებები გავლენას ახდენს გარემოზე და ჩვენ მზად ვართ გამოვიყენოთ ჩვენი

რესურსები პასუხისმგებლობით. ჩვენი მიზანია მდგრადი პრაქტიკის ინტეგრირება ჩვენი ბიზნესის ყველა სფეროში და მუდმივად შევამციროთ ჩვენი გარემოსდაცვითი კვალი.

E. ღირებულებების როლი კომპანიაში

HEADFOUND GmbH მენეჯმენტს მტკიცედ სჯერა, რომ ღირებულებები წარმატებული კომპანიის საფუძველს ქმნის. ისინი არა მხოლოდ გამოიყენებიან როგორც ეთიკური კომპასი, არამედ აყალიბებენ ჩვენს კორპორატიულ იდენტობას. თანამშრომლებს, მომხმარებლებს და ბიზნეს პარტნიორებს შეუძლიათ დარწმუნებულნი იყონ, რომ ჩვენი ქმედებები ხელმძღვანელობს ღირებულებებით - მთლიანობა, პატივისცემა და მდგრადობა. ეს ღირებულებები არა მხოლოდ ჩვენი კორპორატიული ფილოსოფიის ნაწილია, არამედ აისახება ჩვენი ორგანიზაციის ყველა ასპექტში - ჩვენი ბიზნეს გადაწყვეტილებებიდან დაწყებული ჩვენს სოციალურ და გარემოსდაცვით ინიციატივებამდე.

F. თანამშრომლები, როგორც ღირებულებების ელჩები

ჩვენი თანამშრომლები ჩვენი კორპორატიული ღირებულებების ელჩები არიან. ჩვენ მათგან ველით არა მხოლოდ პროფესიულ სრულყოფილებას, არამედ მთლიანობის, პატივისცემისა და მდგრადობის ერთგულებას. ეს ფასეულობები არ უნდა იყოს წარმოდგენილი მხოლოდ ჩვენს კომპანიაში, არამედ უნდა აისახოს იმაზე, თუ როგორ ვმუშაობთ ერთად, როგორც გუნდი და როგორ ვურთიერთობთ მომხმარებლებთან და ბიზნეს პარტნიორებთან.

G. საპატიო და ეთიკური ქცევა

საპატიო და ეთიკური ქცევა ჩვენი კორპორატიული ღირებულებების ქვაკუთხედია. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ეთიკურად მოიქცევიან ყოველ ბიზნეს სფეროში და ურთიერთქმედებისას. ეს ასევე ნიშნავს სწორი საქმის შეგნებულად არჩევას, თუნდაც ეს ყოველთვის არ იყოს უმარტივესი გზა. ჩვენ მოვუწოდებთ ჩვენს თანამშრომლებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, დაიცვან მორალური პრინციპები და იმოქმედონ როგორც მისაბამი მაგალითი ეთიკური ქცევისთვის.

H. ღირებულებები, როგორც მომავლის მოდელი

ჩვენი ღირებულებები მომავლის სახელმძღვანელო პრინციპია. ჩვენ დარწმუნებულები ვართ, რომ კომპანიები, რომლებიც ერთგული არიან ფუნდამენტური პრინციპებისა, არა მხოლოდ წარმატებულები არიან გრძელვადიან პერსპექტივაში, არამედ შეუძლიათ პოზიტიური გავლენა იქონიონ მსოფლიოზე. მთლიანობის, პატივისცემისა და მდგრადობის შერწყმით, ჩვენ არა მხოლოდ ვქმნით სტაბილურ ჩარჩოს ჩვენი ბიზნესისთვის, არამედ ვადგენთ სტანდარტებს ეთიკური ქცევისა და პასუხისმგებელი მეწარმეობისთვის. HEADFOUND GmbH მენეჯმენტს მტკიცედ სჯერა, რომ ეს ღირებულებები არა მხოლოდ გვეხმარება წარმატებული კომპანიის შექმნაში, არამედ მდგრადი წვლილის შესატანად უკეთეს სამყაროში.

ზემოაღნიშნული მიზეზების გამო, HEADFOUND GmbH, მოვაჭრეების და სერვისის პროვაიდერების ყველა თანამშრომელი ვალდებულია პატივი სცეს, დაიცვას და განახორციელოს აქ ჩამოთვლილი ღირებულებები.

II. პასუხისმგებლობა და პატივისცემა

ძლიერი საზოგადოების ქვაკუთხედი პასუხისმგებლობაზე, პატივისცემასა და აღიარებაზეა დაფუძნებული. ყველა ქმედება და გადაწყვეტილება, რომელსაც იღებენ დამკვეთის HEADFOUND GmbH, ან მისი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები, ასევე პასუხისმგებელია საზოგადოების კეთილდღეობის ხელშეწყობასა და პოზიტიური გავლენის მოხდენაზე. ეს პასუხისმგებლობა მიდის თანამოაზრეების პატივისცემასთან, განურჩევლად მათი წარმომავლობის, შეხედულებისა თუ საზოგადოებაში როლისა.

ამ პასუხისმგებლობის ცენტრალური ასპექტია კანონებისა და რეგულაციების დაცვა. კანონები ემსახურება როგორც გზამკვლევი სწორი ქცევისა და საზოგადოების ყველა წევრის დაცვას. მოქმედი კანონების დაცვით და პატივისცემით, HEADFOUND GmbH ან მისი მოვაჭრეების თანამშრომლები და სერვისის პროვაიდერები ხელს უწყობენ ისეთი გარემოს შექმნას, რომელშიც ყველას შეუძლია უსაფრთხოდ და სამართლიანად იცხოვროს.

აღიარება და პატიოსნება მენეჯერების, მომხმარებლების, მოვაჭრეების და სერვისის პროვაიდერების მიმართ არის ჯანსაღი საზოგადოების სხვა ძირითადი ასპექტები. ღია და გულწრფელი კომუნიკაციის საშუალებით ჩვენ ვქმნით ნდობის ურთიერთობებს, რომლებიც აძლიერებს თანამშრომლობას და ხელს უწყობს საზოგადოების განცდას. აღიარება ნიშნავს არა მხოლოდ სხვების მიღწევებისა და წვლილის აღიარებას, არამედ პატივისცემას და სწავლას სხვადასხვა პერსპექტივიდან.

ჰარმონიული საზოგადოების ასაშენებლად და შესანარჩუნებლად, მნიშვნელოვანია, რომ თითოეულმა ინდივიდმა გააცნობიეროს თავისი პასუხისმგებლობა, გამოიჩინოს პატივისცემა, დაიცვას კანონი და გამოხატოს მადლიერება და პატიოსნება ურთიერთობისას. ამ ღირებულებების შესაბამისად ერთად ცხოვრებით, ჩვენ შეგვიძლია შევქმნათ საზოგადოება, რომელიც ხასიათდება ურთიერთნდობით, თანმიმდევრობითა და კეთილდღეობით.

III. მრავალფეროვნება და თანასწორობა, არადისკრიმინაცია

სულ უფრო გლობალიზებულ სამყაროში, მრავალფეროვნებისა და თანასწორობის აღიარება და დაფასება წარმატებული კორპორატიული კულტურის ფუნდამენტურ კომპონენტად იქცა. HEADFOUND GmbH სრულად არის ერთგული მრავალფეროვნების, თანასწორობისა და არადისკრიმინაციის პრინციპების მიმართ. HEADFOUND GmbH მენეჯმენტს სჯერა, რომ ნამდვილი

ინოვაცია და მდგრადი წარმატება მიიღწევა მხოლოდ ინკლუზიური გარემოს შექმნით, რომელშიც თითოეული თანამშრომელი იქნება დაფასებული.

ჩვენი ვალდებულება იწყება იმის უზრუნველსაყოფად, რომ არ ვახდენთ ვინმეს დისკრიმინაციას სქესის, რასის, ფერის, ეთნიკური ან სოციალური წარმომავლობის, გენეტიკური მახასიათებლების, ენის, რელიგიის ან მრწამსის, პოლიტიკური ან სხვა აზრის, ეროვნული უმცირესობის წევრობის, ქონების, დაბადების, შეზღუდული შესაძლებლობების, ასევე, ასაკის, სექსუალური ორიენტაციის ან ეროვნების საფუძველზე. ეს პრინციპები არა მხოლოდ ეთიკურად სწორია, არამედ გადაწყვეტია სამუშაო გარემოს შესაქმნელად, რომელიც იზიდავს, ავითარებს და ინარჩუნებს საუკეთესო ნიჭს.

ჩვენი სამუშაო ძალის მრავალფეროვნება არის კრეატიულობის, ინოვაციების და უფრო ფართო პერსპექტივის წყარო, რომელიც იწვევს ინფორმირებულ გადაწყვეტილებებს. ჩვენ გვჯერა, რომ თითოეულ ადამიანს, განურჩევლად მათი ინდივიდუალური მახასიათებლებისა, შეუძლია შეიტანოს უნიკალური წვლილი, რომელიც განაპირობებს ჩვენი კომპანიის საერთო წარმატებას. ჩვენ ვაღიარებთ, რომ თითოეულ თანამშრომელს მოაქვს უნიკალური პერსპექტივა და გამოცდილება, რომელიც ამდიდრებს ჩვენს ორგანიზაციას.

თანასწორობისა და არადისკრიმინაციის ხელშეწყობა ნიშნავს უფრო მეტს, ვიდრე უბრალოდ კანონიერი მოთხოვნების დაცვას. ის მოითხოვს აქტიურ მონაწილეობას და პროაქტიულ მოქმედებას, რათა უზრუნველყოს შესაძლებლობების, რესურსების და აღიარების თანაბრად განაწილება. ამ მიზნის მისაღწევად, ჩვენ ვეყრდნობით მთელ რიგ ღონისძიებებსა და ინიციატივებს, რომლებიც მიმართულია არადისკრიმინაციული კულტურის პოპულარიზაციაზე.

HEADFOUND GmbH ადამიანური რესურსების პრაქტიკა მიზნად ისახავს უზრუნველყოს, რომ დაქირავების ყველა გადაწყვეტილება ეფუძნება ობიექტურ კრიტერიუმებს და არ ახდენს დისკრიმინაციას პიროვნული მახასიათებლების საფუძველზე. ჩვენ ხელს ვუწყობთ ღია კომუნიკაციას, რომელშიც თანამშრომლებს შეუძლიათ თავისუფლად გამოხატონ თავიანთი შეშფოთება და წუხილი რეპრესიების შიშის გარეშე.

HEADFOUND GmbH მოწოდებულია შექმნას სამუშაო ჯგუფები და ქსელები, რომლებიც ფოკუსირებულია სხვადასხვა ჯგუფის საზრუნავებსა და საჭიროებებზე, რათა შეიქმნას სივრცე ღია დიალოგისთვის და გამოცდილების გაზიარებისთვის. ეს ხელს უწყობს არა მხოლოდ ღრმა გაგებას, არამედ თანამშრომლობას ყველა დონეზე და დეპარტამენტში.

პროფესიული განვითარების კუთხით, ჩვენ ხაზს ვუსვამთ თანასწორობას დავალებების განაწილების, დაწინაურებისა და შემდგომი მომზადების ღონისძიებებში. თითოეულ თანამშრომელს უნდა ჰქონდეს შესაძლებლობა განავითაროს თავისი სრული პოტენციალი და წინსვლა კარიერაში, პიროვნული მახასიათებლების მიუხედავად.

ჩვენთვის გადამწყვეტია სხვადასხვა შესაძლებლობების მექანე თანამშრომლებისთვის ხელმისაწვდომი გარემოს შექმნა. HEADFOUND GmbH დგამს ნაბიჯებს, რათა უზრუნველყოს ჩვენი სამუშაო ადგილები, პროდუქტები და სერვისები, როგორც ყველასთვის ხელმისაწვდომი. ჩვენ ხელს ვუწყობთ კორპორატიულ კულტურას, რომელიც აფასებს თითოეული ინდივიდის უნიკალურობას.

ანაზღაურების სფეროში, HEADFOUND GmbH ყურადღებას ამახვილებს გამჭვირვალობაზე და სამართლიანობაზე, რათა უზრუნველყოს, რომ ხელფასის სტრუქტურა დაფუძნებული იყოს ობიექტურ კრიტერიუმებზე და არ არსებობდეს გენდერული ან სხვა დისკრიმინაციული ფაქტორების გავლენა.

ჩვენი ერთგულება მრავალფეროვნებისა და თანასწორობის მიმართ სცილდება ჩვენი კომპანიის საზღვრებს. HEADFOUND GmbH მოწოდებულია ითანამშრომლოს მომწოდებლებთან, მომხმარებლებთან და ბიზნეს პარტნიორებთან, რომლებიც იზიარებენ მსგავს ღირებულებებს და ერთად მუშაობენ, რათა ხელი შეუწყონ ინკლუზიის კულტურას მიწოდების ჯაჭვში.

დაბოლოს, ჩვენ ვიცი, რომ მოგზაურობა ინკლუზიურ და არადისკრიმინაციულ ორგანიზაციაში არასოდეს დასრულებულა. ჩვენ მზად ვართ მუდმივად გადავხედოთ, გავაუმჯობესოთ და განვახილოთ ჩვენი პრაქტიკა, რათა უზრუნველყოთ, რომ შევქმნათ გარემო, რომელშიც თითოეულ თანამშრომელს შეუძლია გამოიყენოს თავისი სრული პოტენციალი.

მრავალფეროვნების, თანასწორობისა და არადისკრიმინაციის აქტიური ხელშეწყობით, ჩვენ არა მხოლოდ ვქმნით პოზიტიურ სამუშაო გარემოს, არამედ ვაძლიერებთ ჩვენს კონკურენტუნარიანობას და პოზიციას, როგორც გლობალური ბიზნეს საზოგადოების პასუხისმგებელი წევრის პოზიციას.

ჩვენ ვართ ტოლერანტობისა და მრავალფეროვნების მომხრეები და ყურადღებას ვაქცევთ თითოეული თანამშრომლის ინდივიდუალურ საჭიროებებს. როგორც დამსაქმებელი, ჩვენ ვაფუძნებთ ჩვენი გუნდის შემადგენლობას უნარებსა და ნიჭებზე და არ მოვითმენთ რაიმე სახის დისკრიმინაციას, იქნება ეს ეთნიკური თუ ეროვნების, რასის ან კანის ფერის, ასაკის, სქესის ან სექსუალური ორიენტაციის, რელიგიის ან მრწამსის, შეზღუდული შესაძლებლობის მიხედვით. ან სხვა იურიდიულად დაცული მახასიათებლების მიხედვით.

ზემოაღნიშნული მიზეზების გამო, HEADFOUND GmbH ყველა თანამშრომელს, გამყიდველს და სერვისის მიმწოდებელს ევალება და ვალდებულია არ მოახდინოს ვინმეს დისკრიმინაცია სქესის, რასის, კანის ფერის, ეთნიკური ან სოციალური წარმოშობის, გენეტიკური მახასიათებლების, ენის, რელიგიის ან მრწამსის, პოლიტიკური ნიშნით. ან სხვა ნიშნით, როგორიცაა ეროვნული უმცირესობის წევრობა, საკუთრება, დაბადება, შეზღუდული შესაძლებლობები, ასაკი, სექსუალური ორიენტაცია ან ეროვნება და უზრუნველყოს მრავალფეროვნება და თანაბარი უფლებები.

IV. კორუფციისა და მექრთამეობის წინააღმდეგ ბრძოლა

დღევანდელ გლობალიზებულ ბიზნეს სამყაროში, სადაც კომპანიები ოპერირებენ და ქსელს აკავშირებენ მთელ მსოფლიოში, ეთიკური პრინციპების დაცვა და საერთაშორისო ანტიკორუფციული რეგულაციები გადაწყვეტი მნიშვნელობისაა. HEADFOUND GmbH მენეჯმენტი აშკარად და ცალსახად არის მოწოდებული ბიზნესის წარმართვის ეთიკური და კანონიერი გზით და მკაცრად უარყოს ნებისმიერი სახის მექრთამეობა ან კორუფცია. ეს პოზიცია ვრცელდება ჩვენი ორგანიზაციის ყველა დონეზე და ხაზს უსვამს ჩვენს ერთგულებას მთლიანობისა და გამჭვირვალობის მიმართ.

ჩვენი ბიზნეს ეთიკის საფუძველია მექრთამეობისა და კორუფციის მიმართ ნულოვანი ტოლერანტობის თანმიმდევრული პოლიტიკა. საჯარო ადმინისტრაციის ან კერძო ბიზნესის პირების განზრახვისა თუ ჩართულობის მიუხედავად, ჩვენ არ მოვითმენთ ამ პრინციპების რაიმე დარღვევას. ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ვალდებული არიან იმოქმედონ პასუხისმგებლობით და პატიოსნად ყველა ანტიკორუფციული მითითებებისა და კანონის მკაცრად დაცვით.

ჩვენი რწმენის საფუძველია მკაფიო განცხადება, რომ არანაირი საჩუქრები ან კეთილგანწყობა პირადი სარგებლისთვის ან გამიზნული ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე გავლენის მოხდენაზე ან ბიზნეს პარტნიორებისგან არასათანადო უპირატესობების მოპოვებაზე არ იქნება მიღებული. ეს პოზიცია ვრცელდება ყველა სახის საჩუქრებზე, გართობაზე, სტუმართმოყვარეობაზე ან სხვა შეღავათებზე და ხაზს უსვამს საჭიროებას, რომ ყველა ასეთი აქტივობა შეესაბამებოდეს ჩვენს ანტიკორუფციულ პოლიტიკას, სტანდარტულ ბიზნეს პრაქტიკას და შესაბამის თავშეკავებას.

HEADFOUND GmbH, გამყიდველისა და მომსახურების მიმწოდებლის თითოეულ თანამშრომელს ეკისრება პასუხისმგებლობა, უზრუნველყოს, რომ მათი პროფესიული ობიექტურობა არანაირად არ დაირღვეს საჩუქრების ან სხვა შეღავათების შეთავაზებით ან მიღებით. ეს ვალდებულება ვრცელდება ყველა დეპარტამენტსა და იერარქიაზე და ქმნის კულტურის საფუძველს, რომელიც დაფუძნებულია სამართლიანობაზე, თანაბარ მოპყრობასა და ეთიკურ ქცევაზე.

მთლიანობის შენარჩუნება და მექრთამეობისა და კორუფციის უარყოფა ჩვენთვის არა მხოლოდ ეთიკური პრინციპებია, არამედ ბიზნეს აუცილებლობაც. ამ პრინციპების დაცვით ჩვენ არა მხოლოდ ვქმნით სანდო და ეთიკურად მართულ ორგანიზაციას, არამედ ვაძლიერებთ ჩვენს კონკურენტუნარიანობას და პოზიციას გლობალურ ბაზარზე.

A. საერთაშორისო ანტიკორუფციული წესები და კანონები

როგორც გლობალურად აქტიური ორგანიზაცია, ჩვენ მკაცრად ვიცავთ საერთაშორისო ანტიკორუფციულ რეგულაციას. ეს მოიცავს ეროვნულ და საერთაშორისო კანონებთან

შესაბამისობას, რომელიც მიზნად ისახავს მექრთამეობისა და კორუფციის პრევენციასა და წინააღმდეგ ბრძოლას. HEADFOUND GmbH მჭიდროდ თანამშრომლობს შესაბამის ორგანოებთან, სადაც საჭიროა და მზად არის გამჭვირვალობა, რათა უზრუნველყოს, რომ ჩვენ ვიცავთ ყველა საკანონმდებლო მოთხოვნას.

HEADFOUND GmbH მენეჯმენტის ერთგულება კანონიერებისადმი ნიშნავს არა მხოლოდ კანონის დაცვას, არამედ პროაქტიული პოზიციის მიღებას, რათა თავიდან იქნას აცილებული ნებისმიერი პრაქტიკა, რამაც შეიძლება გამოიწვიოს თუნდაც კორუფციის ნიშნები. ჩვენ ვეყრდნობით პრევენციულ ზომებს, ტრენინგებსა და მკაფიო გაიდლაინებს, რათა უზრუნველყოთ, რომ ყველა თანამშრომელმა, გამყიდველმა და მომსახურების მიმწოდებელმა აღიქვას და შეესაბამებოდეს იურიდიულ და ეთიკურ მოთხოვნებს.

B. ნულოვანი ტოლერანტობა მექრთამეობისა და კორუფციის მიმართ

ჩვენი ნულოვანი ტოლერანტობის პოლიტიკა მექრთამეობისა და კორუფციის მიმართ ვრცელდება ყველა ბიზნეს სფეროზე და ბიზნეს პროცესზე. საჯარო ადმინისტრაციის ან კერძო ბიზნესის პირების განზრახვისა თუ ჩართულობის მიუხედავად, კომპრომისის ადგილი არ არის. კანონმდებლობამ დაადგინა მექრთამეობისა და კორუფციის მკაფიო დეფინიციები, რათა უზრუნველყოს, რომ ყველა თანამშრომელს, მომხმარებელს, გამყიდველს და მომსახურების მიმწოდებელს ჰქონდეს საერთო აღქმა, თუ რას წარმოადგენს ასეთი არასათანადო პრაქტიკა.

ნულოვანი ტოლერანტობის ამ პოლიტიკას მხარს უჭერს არა მხოლოდ მკაფიო კომუნიკაცია, არამედ კონკრეტული ზომებიც. ჩვენი ანტიკორუფციული ინსტრუქციების დარღვევას სერიოზული შედეგები მოჰყვება, მათ შორის დისციპლინური პასუხისმგებლობა, სამართლებრივი პასუხისმგებლობა და საჭიროების შემთხვევაში საქმიანი ურთიერთობების შეწყვეტა.

C. არ არის ტოლერანტული საჩუქრების ან კეთილგანწყობის მიმართ, რათა გავლენა მოახდინოს ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე

მექრთამეობას შეიძლება ჰქონდეს მრავალი ფორმა. HEADFOUND GmbH-ის მენეჯმენტი აცნობიერებს, რომ ერთი შეხედვით უწყინარი საჩუქრებმა ან სიკეთეებმა კი შეიძლება გამოიწვიოს არასათანადო გავლენა. ამიტომ ჩვენი პოლიტიკა უკომპრომისოა ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე გავლენის მოხდენის მცდელობებთან დაკავშირებით საჩუქრების ან სხვა სარგებლის საშუალებით.

HEADFOUND GmbH-ის თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ვალდებული არიან არ მიიღონ საჩუქრები ან სარგებელი, რომლებიც გამიზნულია ბიზნეს პარტნიორებისგან პირადი სარგებლის ან არასათანადო უპირატესობების მისაღებად. ამ მკაფიო პოზიციის კომუნიკაცია ხდება ტრენინგებისა და ცნობიერების ამაღლების პროგრამების მეშვეობით, რათა

უზრუნველყოს, რომ ყველა თანამშრომელმა გააცნობიეროს არასათანადო სარგებლის მიღებასთან დაკავშირებული პოტენციური რისკები და შედეგები.

D. საჩუქრები, გართობა და სტუმართმოყვარეობა

HEADFOUND GmbH მენეჯმენტი აცნობიერებს, რომ საჩუქრებმა, გართობამ და სტუმართმოყვარეობამ შეიძლება როლი შეასრულოს საქმიან ურთიერთობებში. თუმცა, ისინი დასაშვებია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ისინი კანონიერია და შეესაბამება ჩვენს შიდა ანტიკორუფციულ პოლიტიკას, მოქმედ კანონებს, სტანდარტულ ბიზნეს პრაქტიკას და შესაბამის თავშეკავებას.

ყველა თანამშრომლის, გამყიდველისა და სერვისის მიმწოდებლის პასუხისმგებლობაა, უზრუნველყონ, რომ ყველა ქმედება იყოს გამჭვირვალე და არ იძლევა არასათანადო ელფერს. მკაფიო გაიდლაინები და ტრენინგები მხარს უჭერს თანამშრომლებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს შესაბამისი გადაწყვეტილებების მიღებაში და იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ყველა საქმიანობა შეესაბამება უმაღლეს ეთიკურ სტანდარტებს და შესაბამის კანონებს.

თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებული არიან დაუყოვნებლივ შეატყობინონ HEADFOUND GmbH მენეჯმენტს კორუფციის ან მოსყიდვის მცდელობის შესახებ.

V. ფულის გათეთრებისა და ტერორისტული დაფინანსების წინააღმდეგ ბრძოლა

გლობალიზებულ ეკონომიკაში, რომელსაც ახასიათებს მუდმივი ქსელები და ტრანზაქციები, ფულის გათეთრებისა და ტერორისტული დაფინანსების წინააღმდეგ ბრძოლა ცენტრალურ როლს თამაშობს. HEADFOUND GmbH აშკარად და მტკიცედ არის მოწოდებული, ებრძოდეს ამ უკანონო საქმიანობის ყველა ფორმას და განახორციელოს მკაცრი ზომები ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების თავიდან ასაცილებლად. ეს ვალდებულება ვრცელდება ჩვენი ბიზნეს საქმიანობის ყველა ასპექტზე და აყალიბებს ჩვენი ძალისხმევის საფუძველს, დავიცვათ ჩვენი კომპანიის მთლიანობა და ფინანსური ბაზრები.

A. შესაბამის საკანონმდებლო რეგულაციებთან შესაბამისობა

ფულის გათეთრებისა და ტერორისტული დაფინანსების წინააღმდეგ ბრძოლის ჩვენი ვალდებულება ეფუძნება ყველა შესაბამის საკანონმდებლო მოთხოვნის მკაცრ დაცვას. HEADFOUND GmbH აცნობიერებს არა მხოლოდ საერთაშორისო სტანდარტების, არამედ ეროვნული კანონებისა და რეგულაციების შესაბამისობის მნიშვნელობას, რომლებიც მიმართულია ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების პრევენციისკენ. ეს მოიცავს რეგულაციების

დაცვას გლობალურ, რეგიონულ და ეროვნულ დონეზე, რათა ჩვენი ქმედებები შეესაბამებოდეს უმაღლეს სამართლებრივ სტანდარტებს.

B. პრევენციისა და გამოვლენის აქტიური ვალდებულება

ჩვენ ვიცით, რომ ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების პრევენცია არის არა მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ მორალური პასუხისმგებლობა საზოგადოებისა და ფინანსური ბაზრების წინაშე. ამის გათვალისწინებით, HEADFOUND GmbH აქტიურად არის მოწოდებული ფულის გათეთრებისა და ტერორისტული დაფინანსების აქტივობების აღკვეთისა და გამოვლენისკენ. ჩვენი ბუღალტერიის პერსონალი გაწვრთნილია საექვო ინდიკატორების ამოცნობაში და მოწოდებულია დაუყოვნებლივ შეატყობინონ შესაძლო შემთხვევები. ჩვენ ხელს ვუწყობთ სიფხიზლისა და თანამშრომლობის კულტურას, რათა უზრუნველყოთ, რომ ჩვენ, როგორც კომპანია პროაქტიული ვიყოთ უკანონო ფინანსური პრაქტიკის წინააღმდეგ ბრძოლაში.

C. თანამშრომლობა ხელისუფლებასთან და ზედამხედველობის ორგანოებთან

იმისათვის, რომ გავაძლიეროთ ჩვენი წვლილი ფულის გათეთრებისა და ტერორისტული დაფინანსების წინააღმდეგ ბრძოლაში, HEADFOUND GmbH თანამშრომლები მჭიდროდ თანამშრომლობენ ხელისუფლებასთან და ზედამხედველობის ორგანოებთან, სადაც საჭიროა. ეს თანამშრომლობა ვრცელდება ადგილობრივ, ეროვნულ და საერთაშორისო დონეზე, რადგან ფულის გათეთრებას ხშირად აქვს ტრანსსასაზღვრო ზომები. ჩვენ ვცდილობთ არა მხოლოდ დავიცვათ სამართლებრივი მოთხოვნები, არამედ აქტიური წვლილი შევიტანოთ პრევენციული ღონისძიებების შემდგომ განვითარებასა და გაუმჯობესებაში.

სამართალდამცავ ორგანოებთან და ფინანსური ზედამხედველობის ორგანოებთან თანამშრომლობა შეიძლება გავრცელდეს ინფორმაციის გაცვლაზე, ტრენინგზე და ერთობლივ ინიციატივებზე ფულის გათეთრების წინააღმდეგ ბრძოლის გასაძლიერებლად. ეს პარტნიორობა ემსახურება არა მხოლოდ ჩვენი ინტერესების დაცვას, არამედ ფინანსური ბაზრების დაცვას კრიმინალური ქმედებებისგან.

თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებული არიან დაუყოვნებლად შეატყობინონ კლიენტის HEADFOUND GmbH ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების შესახებ ნებისმიერი ეჭვის შესახებ.

VI. ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება სამუშაო ადგილზე

HEADFOUND GmbH-ის თანამშრომლების, მოვაჭრეების და სერვისის პროვაიდერების უსაფრთხოება და ჯანმრთელობა ჩვენი კორპორატიული ღირებულებების ცენტრშია. ჩვენ უაღრესად სერიოზულად ვუყურებთ სამუშაო ადგილზე ჯანმრთელობასა და უსაფრთხოებას და დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ თითოეული ადამიანის კეთილდღეობას. ჩვენი მიზანია

მინიმუმამდე დავიყვანოთ უბედური შემთხვევების და დაზიანებების რისკი უსაფრთხო სამუშაო გარემოს უზრუნველსაყოფად ყოვლისმომცველი ზომების მიღებით.

A. პრევენცია, როგორც მთავარი პრიორიტეტი

ავარიების პრევენცია და ჩვენი თანამშრომლების ჯანმრთელობის ხელშეწყობა ჩვენთვის არ არის მხოლოდ სამართლებრივი მოთხოვნა, არამედ მორალური ვალდებულება. HEADFOUND GmbH მენეჯმენტს ესმის, რომ უსაფრთხო სამუშაო ადგილი არა მხოლოდ ზრდის პროდუქტიულობას, არამედ ხელს უწყობს ჩვენი თანამშრომლების კეთილდღეობას. ამიტომ, ჩვენ მივიჩნევთ პრევენციას უმთავრეს პრიორიტეტად და ყველაფერს ვაკეთებთ საფრთხის პოტენციური წყაროების გამოსავლენად და აღმოსაფხვრელად.

B. რისკის შეფასება და რისკების მართვა

ჩვენი უსაფრთხოების სტრატეგია ეფუძნება რისკის ყოვლისმომცველ შეფასებას და რისკების ეფექტურ მართვას. ჩვენ ვიყენებთ სისტემურ ანალიზებს პოტენციური რისკების გამოსავლენად და ზომების შემუშავების, მათი მინიმიზაციის ან აღმოფხვრის მიზნით. ამით ჩვენ განვიხილავთ არა მხოლოდ ფიზიკურ საფრთხეებს, არამედ ფსიქოსოციალურ ასპექტებსაც, რომლებმაც შეიძლება გავლენა მოახდინოს სამუშაო ადგილას კეთილდღეობაზე.

C. უწყვეტი ტრენინგი და ცნობიერების ამაღლება

სამუშაო ადგილზე უსაფრთხოება მოითხოვს ყველა თანამშრომლის, მოვაჭრეების და მომსახურების მიმწოდებლის ინფორმირებულობას და აქტიურ მონაწილეობას. ამ მიზეზით, HEADFOUND GmbH ეყრდნობა უწყვეტ ტრენინგს და ცნობიერების ამაღლების ზომებს. ჩვენი თანამშრომლები არა მხოლოდ გადიან ტრენინგებს მანქანებისა და აღჭურვილობის სწორად მართვაში, არამედ აცნობიერებენ პოტენციურ საფრთხეებს, რომლებიც უგულვებელყოფილია ყოველდღიურ ცხოვრებაში. ეს ასევე მოიცავს ტრენინგს ფსიქოსოციალურ სტრესსა და სტრესის მართვაზე.

D. ერგონომიკა და ჯანმრთელობის ხელშეწყობა

ერგონომიკა არის ჯანმრთელობის დაცვის მნიშვნელოვანი ასპექტი სამუშაო ადგილზე. HEADFOUND GmbH აყალიბებს სამუშაო ადგილებს ისე, რომ ისინი აკმაყოფილებენ ჩვენი თანამშრომლების ინდივიდუალურ საჭიროებებსა და მოთხოვნებს. ერგონომიული სამუშაო პირობები ხელს უწყობს არა მხოლოდ ფიზიკური დატვირთვის თავიდან აცილებას, არამედ ხელს უწყობს ზოგად კეთილდღეობას. ჩვენ ასევე მხარს ვუჭერთ ჯანმრთელობის ხელშეწყობის ზომებს, რომლებიც შეიძლება მერყეობდეს ფიტნეს პროგრამებიდან კვების რჩევებამდე.

E. უსაფრთხოების აღჭურვილობა, უსაფრთხოების ზომები

HEADFOUND GmbH უზრუნველყოფს, რომ თანამშრომლებს ჰქონდეთ საჭირო უსაფრთხოების აღჭურვილობა პოტენციური რისკების შესამცირებლად. ეს მოიცავს პერსონალურ დამცავ აღჭურვილობას, როგორცაა ჩაფხუტები, უსაფრთხოების ფეხსაცმელი, უსაფრთხოების სათვალეები და სხვა სპეციფიური დამცავი აღჭურვილობა, რომელიც საჭიროა საქმიანობის სფეროდან გამომდინარე. გარდა ამისა, ჩვენ ვახორციელებთ უსაფრთხოების ზომებს და უსაფრთხოების რეგულაციებს, რომლებიც უზრუნველყოფენ უსაფრთხოების დადგენილ სტანდარტებთან შესაბამისობას.

F. საგანგებო მზადყოფნა და პირველადი დახმარება

საგანგებო სიტუაციებში სათანადო რეაგირების უნარი გადამწყვეტია სამუშაო ადგილზე უსაფრთხოებისთვის. ამ მიზეზით, HEADFOUND GmbH მენეჯმენტი დიდ მნიშვნელობას ანიჭებს ეფექტურ საგანგებო მზადყოფნას. ჩვენ უზრუნველყოფთ, რომ გაწვრთნილი პერსონალი ხელმისაწვდომი იყოს პირველადი დახმარების გაწევისთვის. გარდა ამისა, არსებობს ევაკუაციის მკაფიო გეგმები და საგანგებო აღჭურვილობა, რომელიც საშუალებას მოგვცემს ვიმოქმედოთ სწრაფად და ეფექტურად გაუთვალისწინებელი ინციდენტის შემთხვევაში.

G. ჯანმრთელობის მართვა და სამუშაო ადგილის ჯანმრთელობის ხელშეწყობა

სამუშაო ადგილზე ჯანმრთელობის დაცვის ჩვენი ვალდებულება სცილდება მხოლოდ უსაფრთხოების სტანდარტებთან შესაბამისობას. HEADFOUND GmbH-მა დანერგა ჯანმრთელობის მართვის ყოვლისმომცველი სისტემა, რომელიც ხელს უწყობს თანამშრომლების ფიზიკურ და ფსიქიკურ ჯანმრთელობას. საჭიროების შემთხვევაში, ეს მოიცავს ჯანმრთელობის რეგულარულ შემოწმებას, სტრესის პრევენციის პროგრამებს და სხვა ღონისძიებებს სამუშაო ადგილზე ჯანმრთელობის გასაუმჯობესებლად.

H. ავარიების ანალიზი, ინციდენტების ანალიზი

ავარიის ან ინციდენტის შემთხვევაში, ატარებს დეტალურ ანალიზს მიზეზების იდენტიფიცირებისთვის და პრევენციული ზომების მისაღებად. ეს ანალიზები ემსახურება არა მხოლოდ ავარიების გარკვევას, არამედ მიზნად ისახავს განმეორების თავიდან აცილებას. ჩვენ განვიხილავთ ავარიებს, როგორც სწავლის შესაძლებლობას, რათა მუდმივად გავაუმჯობესოთ უსაფრთხოების ზომები და უსაფრთხოების პროცესები.

I. უსაფრთხოების სტანდარტების განხილვა და ადაპტაცია

უსაფრთხოების სტანდარტები ექვემდებარება მუდმივ ცვლილებას, იქნება ეს ახალი ტექნოლოგიების, სამართლებრივი ცვლილებებისა თუ ანალიზის შედეგების გამო. შესაბამისად, HEADFOUND GmbH რეგულარულად განიხილავს თავის უსაფრთხოების სტანდარტებს და

ადაპტირებს მათ მიმდინარე მოვლენებთან. ეს უწყვეტი მიმოხილვა უზრუნველყოფს, რომ ჩვენი უსაფრთხოების ზომები ყოველთვის განახლებულია და აკმაყოფილებს უმაღლეს სტანდარტებს.

ქ. უსაფრთხოების კულტურის ინტეგრაცია

სამუშაო ადგილზე უსაფრთხოება არ არის მხოლოდ ინდივიდუალური ზომების, არამედ პრაქტიკული უსაფრთხოების კულტურის შედეგი. HEADFOUND GmbH ხელს უწყობს კულტურას, რომელშიც უსაფრთხოება განიხილება, როგორც თითოეული ინდივიდის საერთო პასუხისმგებლობა. ეს მოიცავს ღია ანგარიშგების სისტემას უსაფრთხოების საკითხებთან დაკავშირებით, თანამშრომლების ჩართვას უსაფრთხოების ინიციატივებში და უსაფრთხოების შეგნებული ქცევის აღიარებას.

VII. ბავშვთა შრომა

HEADFOUND GmbH უპირობოდ იცავს ეთიკურ ქმედებას და სოციალურ პასუხისმგებლობას. ამის გათვალისწინებით, ჩვენ მტკიცედ ვგმობთ ბავშვთა შრომის ყველა ფორმას. ეს ქცევის კოდექსი ადგენს მკაფიო სახელმძღვანელო მითითებებს იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ბავშვთა შრომა მკაცრად უარყოფილი და გამორიცხულია ჩვენი მიწოდების ჯაჭვის განმავლობაში.

ამ ქცევის კოდექსის მიზნებისათვის, ბავშვთა შრომა არის (1) ბავშვის დასაქმება, რომელზედაც მთავრდება სავალდებულო განათლება სამუშაო ადგილის კანონის შესაბამისად, იმ პირობით, რომ დასაქმების ასაკი არ უნდა იყოს 15 წელზე ნაკლები. ან (2) მონობის ყველა ფორმა ან მონობის მსგავსი პრაქტიკა, როგორიცაა ბავშვების გაყიდვა და ტრეფიკინგი, ვალის მონობა და მონობა, იძულებითი ან სავალდებულო შრომა, ან (3) ბავშვის გამოყენება, შეძენა ან შეთავაზება უკანონოდ. ან (4) სამუშაო, რომელმაც თავისი ბუნებით ან გარემოებებით, რომლებშიც ის ხორციელდება, შესაძლოა ზიანი მიაყენოს ბავშვის ჯანმრთელობას, უსაფრთხოებას ან მორალს, ან (5) ბავშვის დასაქმება, რომელიც აკრძალულია და არა გამოწვეულია ნებადართულია დასაქმების ადგილის ან მომგებიანი კომპანიის ადგილმდებარეობის სამართლით (ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები).

HEADFOUND GmbH პირდაპირ კრძალავს მომწოდებლებს და სერვისის პროვაიდერებს, რომლებსაც აქვთ სახელმწიფოებო ურთიერთობა ჩვენს კომპანიასთან, გამოიყენონ ან ხელი შეუწყონ ბავშვთა შრომას თავად ან მესამე მხარის მეშვეობით. ეს მოიცავს ბავშვების ეკონომიკური ექსპლუატაციის ნებისმიერ ფორმას, იქნება ეს ექსპლუატაციის, იძულებითი შრომის თუ სხვა მავნე პრაქტიკის სახით.

HEADFOUND GmbH მოწოდებულია უზრუნველყოს, რომ ჩვენი ყველა გამყიდველი და სერვისის პროვაიდერი ვალდებულია დაიცვას იგივე მაღალი სტანდარტები ბავშვთა უფლებებთან დაკავშირებით. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები მიიღებენ მკაფიო ზომებს, რათა უზრუნველყონ ბავშვთა შრომის გამორიცხვა მათი მიწოდების ჯაჭვის განმავლობაში.

ეს მოიცავს მოვაჭრეების და კონტრაქტორების აუდიტს, რათა დარწმუნდნენ, რომ ისინი ასევე იცავენ მკაცრ სტანდარტებს ბავშვთა შრომის თავიდან ასაცილებლად.

იმ შემთხვევაში, თუ ექვმიტანილია ან იდენტიფიცირებულია ბავშვთა შრომა, მოვაჭრეები და მომსახურების მიწოდებლები ვალდებული არიან ამის შესახებ დაუყოვნებლივ შეატყობინონ ჩვენს კომპანიას. ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ გამჭვირვალე კომუნიკაციას და ველით, რომ მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ითანამშრომლებენ მსგავსი დარღვევების შემთხვევაში, რათა გამოსწორების ზომების მიღება სწრაფად და ეფექტურად მოხდეს.

გარდა ამისა, მოვაჭრეებმა და მომხმარებელთა მომსახურების HEADFOUND GmbH სავალდებულოა შეატყობინონ ბავშვთა შრომის ნებისმიერი საეჭვო ან გამოვლენილი შემთხვევის შესახებ შესაბამის ორგანოებს. ხელისუფლებისთვის ეს მოხსენება არის არა მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ეთიკური იმპერატივი, რათა უზრუნველყოფილ იქნას ყველა საჭირო ნაბიჯი შესაბამისი ბავშვების კეთილდღეობის დასაცავად.

HEADFOUND GmbH შეუძლია ჩაატაროს რეგულარული აუდიტი და მიმოხილვა, რათა დარწმუნდეს, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები იცავენ ამ ქცევის კოდექსის დებულებებს. ამ აუდიტს ატარებენ კვალიფიციური აუდიტორები, რომლებიც უზრუნველყოფენ ბავშვთა უფლებების სტანდარტების მკაცრად დაცვას.

ჩვენ ვიცით, რომ ბავშვთა შრომის გავლენა არა მხოლოდ ინდივიდუალურია, არამედ შორსმდევარი სოციალურადაც. ამიტომ, ჩვენ აქტიურად ვართ მოწოდებული განათლებისა და სოციალური განვითარების ხელშეწყობისთვის, რათა ბავშვებს ჰქონდეთ შესაძლებლობა, გაიზარდონ უსაფრთხო და დამხმარე გარემოში.

ზემოაღნიშნული არა მხოლოდ ვალდებულებაა სამართლებრივი მოთხოვნებიდან გამომდინარე, არამედ ჩვენი რწმენის გამოხატულებაა, რომ კომპანიებს შეუძლიათ და უნდა შეასრულონ მნიშვნელოვანი როლი ბავშვთა უფლებების პატივისცემისა და დაცვის უზრუნველსაყოფად. ჩვენ მზად ვართ შევინარჩუნოთ ჩვენი მიწოდების ჯაჭვი, როგორც თავისუფალი ბავშვთა შრომისგან და განვახორციელოთ პოზიტიური ცვლილება გლობალურ საზოგადოებაში.

VIII. ადამიანის უფლებები და გარემოს დაცვა

ჩვენს გლობალიზებულ სამყაროში, სადაც საქონლითა და მომსახურებით ვაჭრობა ხდება რთული მიწოდების ჯაჭვების მეშვეობით, კომპანიებს აქვთ უდიდესი პასუხისმგებლობა პატივი სცენ ადამიანის უფლებებს და დაიცვან გარემო. HEADFOUND GmbH აღიარებს ამ პასუხისმგებლობას და კიდევ ერთხელ ადასტურებს თავის მკაფიო პოზიციას: ჩვენ არ შევეგუებით ადამიანის უფლებათა ან გარემოსდაცვით დარღვევას ჩვენს მთელ მიწოდების ჯაჭვში. ეს არ არის მხოლოდ

სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ეთიკური იმპერატივი, რომელსაც ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ ჩვენს კორპორატიულ ფილოსოფიასა და ქმედებებში.

ჩვენი ძალისხმევის საფუძველია ისეთი პრაქტიკის უარყოფა, როგორიცაა იძულებითი შრომა, მონობა, ადამიანების ექსპლუატაცია და გაერთიანების თავისუფლების უგულებელყოფა. ჩვენ განვსაზღვრავთ იძულებით შრომას, როგორც დასაქმების ნებისმიერ ფორმას, რომლის დროსაც ადამიანი იძულებულია იმუშაოს თავისი ნების საწინააღმდეგოდ სასჯელის საფრთხის ქვეშ. ეს მოიცავს ვალის მონობასა და ადამიანებით ვაჭრობას, სადაც სამუშაო არ არის ნებაყოფლობითი.

მონობის ნებისმიერი ფორმის უარყოფა არის ფუნდამენტური პრინციპი, რომელიც დგას ჩვენს კორპორატიულ პოლიტიკაში. HEADFOUND GmbH გმობს არა მხოლოდ მონობის ტრადიციულ ფორმებს, არამედ მონობის მსგავს პრაქტიკებს, მონობას და სამუშაო ადგილზე ბატონობისა თუ ჩაგვრის სხვა ფორმებს. უკიდურესი ეკონომიკური ან სექსუალური ექსპლუატაცია და დამცირება არის ჩვენი უარყოფის საფუძველი.

ადამიანების ნებისმიერი ექსპლუატაცია მომხმარებლის მიწოდების HEADFOUND GmbH მიუღებელია. ეს განსაკუთრებით ეხება იმ პირთა დასაქმებას, რომლებიც უგულებელყოფენ სამუშაოს ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების მოქმედი ვალდებულებების შესაბამის დასაქმების ადგილზე. ჩვენ ვადგენთ მკაფიო სტანდარტებს და ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები შეასრულებენ უსაფრთხოების სტანდარტებს, შექმნიან შესაბამის სამუშაო პირობებს და განახორციელებენ დამცავ ზომებს საშიში ნივთიერებებისგან. გადაჭარბებული ფიზიკური და გონებრივი დაღლილობის პრევენცია სამუშაოს სათანადო ორგანიზებით და სამუშაო საათებისა და დასვენების შესვენებების დაცვით არის სხვა მნიშვნელოვანი ასპექტები, რომლებსაც ჩვენ განსაკუთრებულ ყურადღებას ვაქცევთ. გარდა ამისა, ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ თანამშრომლების შესაბამის მომზადებას და ინსტრუქციებს სამუშაო ადგილზე უსაფრთხოებისა და კეთილდღეობის უზრუნველსაყოფად.

გაერთიანების თავისუფლების უგულებელყოფა კიდევ ერთი სფეროა, სადაც ჩვენ გვაქვს მკაფიო პრინციპები და მოლოდინები. გაერთიანების თავისუფლება მოიცავს დასაქმებულთა უფლებას, თავისუფლად შექმნან პროფკავშირები ან შეუერთდნენ მას. HEADFOUND GmbH არ იწყებს დისკრიმინაციას ან შურისძიებას პროფკავშირის შექმნის, მასში გაწევრიანების ან მისი წევრობის გამო. პროფკავშირებს აქვთ უფლება იმოქმედონ თავისუფლად და სამუშაო ადგილის სამართლის შესაბამისად, რაც მოიცავს გაფიცვის უფლებას და კოლექტიური მოლაპარაკების უფლებას.

იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ეს პრინციპები არ დაიწეროს მხოლოდ ქაღალდზე, არამედ განხორციელდეს მთელი მიწოდების ჯაჭვის განმავლობაში, ჩვენ ვავალდებთ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს მკაცრად დაიცვან ეს სტანდარტები.

HEADFOUND GmbH იცის, რომ პასუხისმგებლობა სცილდება პირდაპირი მიწოდების ჯაჭვებს. ამიტომ, ჩვენ მოვითხოვთ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს გადახედონ თავიანთი მიწოდების ქსელებს და უზრუნველყონ ადამიანის უფლებების დაცვა და გარემოზე ზემოქმედების მინიმუმამდე დაყვანა.

HEADFOUND GmbH საკუთარ თავს აღიქვამს არა მხოლოდ ეკონომიკურ კომპანიად, არამედ სოციალურ მოთამაშედ, რომელიც პასუხისმგებელია საზოგადოებასა და გარემოზე. ჩვენ გავაგრძელებთ პროაქტიულ წვლილს ჩვენს გარშემო არსებულ სამყაროში პოზიტიური ცვლილებების მოტანაში. ჩვენი მისია სცილდება წმინდა ეკონომიკურ წარმატებას და მიზნად ისახავს მომავალი თაობებისთვის მდგრადი მომავლის ჩამოყალიბებას.

A. ბუნებრივი რესურსების შენარჩუნება

HEADFOUND GmbH მტკიცედ არის მოწოდებული ბუნებრივი რესურსების შენარჩუნებაზე და იმავეს მოელის მისი გამყიდველებისგან და მომსახურების მიმწოდებლებისგან. მიწა, ტყე და წყალი არის ლეგიტიმური უფლებები, რომლებიც არავის უნდა წაერთვას უკანონოდ, რადგან ისინი უზრუნველყოფენ ხალხის საარსებო წყაროს. ამიტომ ჩვენი ბიზნესპარტნიორები ვალდებული არიან არ განახორციელონ ისეთი საქმიანობა, რომელიც საფრთხეს უქმნის ადამიანების საარსებო წყაროს.

ჩვენთვის მიუღებელია ნიადაგის მავნე ცვლილებები, წყლისა და ჰაერის დაბინძურება და წყლის გადაჭარბებული მოხმარება. მოვითხოვთ, რომ ჩვენმა მოვაჭრეებმა და სერვისის მიმწოდებლებმა მიიღონ ზომები მოსახლეობის ჯანმრთელობისთვის ზიანის თავიდან ასაცილებლად. კერძოდ, მათმა საქმიანობამ მნიშვნელოვნად არ უნდა დააზიანოს საკვების წარმოების ბუნებრივი საფუძველი. ეს არის ცენტრალური მნიშვნელობა ყველა ადამიანის უსაფრთხოებისა და კვების უზრუნველსაყოფად.

ჩვენ ასევე დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ ჩვენს პარტნიორებს იმის უზრუნველსაყოფად, რომ მათმა საქმიანობამ არ შეაფერხოს მოსახლეობის ხელმისაწვდომობა უსაფრთხო სასმელ წყალზე ან ადექვატურ სანიტარიულ დაწესებულებებზე. რესურსების პასუხისმგებლობით გამოყენება აუცილებელია მდგრადი განვითარების ხელშეწყობისა და ყველა ადამიანის ცხოვრების ხარისხის უზრუნველსაყოფად.

მთლიანობაში, ბუნებრივი რესურსების შენარჩუნება HEADFOUND GmbH ბიზნეს ფილოსოფიის ცენტრშია. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები არა მხოლოდ დაიცავენ ამ პრინციპებს, არამედ აქტიურად შეუწყობენ ხელი მდგრად გადაწყვეტილებებს. ჩვენ ერთად შეგვიძლია დადებითი გავლენა მოვახდინოთ გარემოზე და დავრწმუნდეთ, რომ ჩვენი ბიზნეს პრაქტიკა შეესაბამება ბუნებრივი რესურსების დაცვას.

B. საქმე კონფლიქტურ მინერალებთან

ჩვენი კომპანია მტკიცედ არის მოწოდებული იმის უზრუნველსაყოფად, რომ არალეგალური ან საექვო წყაროებიდან კონფლიქტური მინერალები არ გამოიყენებოდეს ჩვენს მიწოდების ჯაჭვში. HEADFOUND GmbH ამით მოითხოვს ყველა გამყიდველს და სერვისის პროვაიდერს, აიღონ იგივე ეთიკური პასუხისმგებლობა და უზრუნველყონ, რომ მათი მიწოდების ჯაჭვები არ იყოს არალეგალურად მოპოვებული კონფლიქტური მინერალებისგან. ეს განსაკუთრებით ეხება მინერალებს, როგორიცაა კალის, ვოლფრამი, ტანტალი, ოქრო და კობალტი, რომლებიც ხშირად მოიპოვება კონფლიქტურ და მაღალი რისკის ადგილებში.

ჩვენი კორპორატიული პოლიტიკა და პროცესები მკაცრად ეფუძნება ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაციის (OECD) მითითებებს. ეს გაიდლაინები ხელს უწყობს პასუხისმგებლიანი მიწოდების ჯაჭვებს და უზრუნველყოფს კომპანიებს სათანადო დილიგიის ვალდებულებების შესრულებას. ეს ასევე ნიშნავს, რომ ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ყურადღებით განიხილავენ თავიანთი მიწოდების ქსელებს და გამოიყენებენ იმავე მაღალ სტანდარტებს, რომლებიც ჩვენ თავს დავუწესეთ.

ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ იმის უზრუნველყოფას, რომ ჩვენი მიწოდების ჯაჭვის ყველა ეტაპი იყოს გამჭვირვალე და დაფუძნებული ეთიკურ პრინციპებზე. ამ სახელმძღვანელო მითითებების თანმიმდევრული განხორციელებით, ჩვენი მიზანია დავეხმაროთ კონფლიქტებისა და ადამიანის უფლებების დარღვევის თავიდან აცილებას, რომლებიც ხშირად დაკავშირებულია კონფლიქტური წიაღისეულის მოპოვებასა და ვაჭრობასთან.

ეთიკური ბიზნეს პრაქტიკისადმი ჩვენი ერთგულებით და საერთაშორისო სტანდარტების მკაცრი დაცვით, ჩვენ მიზნად ვისახავთ დადებითი გავლენა მოვახდინოთ გლობალურ მიწოდების ჯაჭვებზე და ვითამაშოთ ჩვენი როლი ვაჭრობისა და ინდუსტრიის უფრო პასუხისმგებლობით განხორციელებასა და მდგრად განვითარებაში.

C. წყლის რესურსების მართვა

HEADFOUND GmbH მოწოდებულია წყლის რესურსების პასუხისმგებლობით გამოიყენოს და არ მოითმენს წყლის უკანონო დაბინძურებას მის მიწოდების ჯაჭვში. ჩვენ მოვითხოვთ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, გამოიყენონ იგივე მკაცრი სტანდარტები საკუთარ მიწოდების ქსელებში და უზრუნველყონ წყლის უკანონო დაბინძურების თავიდან აცილება.

სამრეწველო ჩამდინარე წყლების დამუშავება და ჩაშვება ჩვენი გარემოსდაცვითი სტრატეგიის კრიტიკული სფეროა. ჩვენ ველით, რომ ჩამდინარე წყლები ოპერაციებიდან, წარმოების პროცესებიდან და სანიტარული ობიექტებიდან იქნება გულდასმით აკრეფილი, მონიტორინგებული, შემოწმებული და, საჭიროების შემთხვევაში, დამუშავებული, სანამ ის

განთავსდება ან ჩაედინება გარემოში. ეს ზომები აუცილებელია ჩამდინარე წყლების ყველა შესაბამისი რეგულაციებისა და კანონების დაცვის უზრუნველსაყოფად.

გარდა ამისა, ჩვენ ვცდილობთ შევამციროთ ჩამდინარე წყლების გამომუშავება. ჩვენ ამას მივაღწევთ ეფექტური პროცესებისა და ტექნოლოგიების განხორციელებით და ჩვენი თანამშრომლების, მოვაჭრეებისა და სერვისის პროვაიდერებში წყლის რესურსების შესახებ ცნობიერების ამაღლებით. ჩვენ დარწმუნებული ვართ, რომ მნიშვნელოვანი წვლილს შევიტანთ გარემოს დაცვაში ჩამდინარე წყლების რაოდენობის შემცირებით და მისი ხარისხის გაუმჯობესებით.

ჩვენი მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებული არიან დანერგონ და შეინარჩუნონ მსგავსი სტანდარტები და პრაქტიკა თავიანთ საქმიანობაში. ჩვენთვის უაღრესად მნიშვნელოვანია, რომ მათ აქტიური მონაწილეობა მიიღონ წყლის უკანონო დაბინძურების პრევენციაში. მიწოდების ჯაჭვის მასშტაბით ერთად თანამშრომლობით, ჩვენ შეგვიძლია დადებითი გავლენა მოვახდინოთ გარემოზე და შევასრულოთ ჩვენი პასუხისმგებლობა საზოგადოებისა და პლანეტის წინაშე.

D. ჰაერის გამონაბოლქვისა და ხმაურის ემისიებთან გამკლავება

HEADFOUND GmbH ძალიან სერიოზულად იღებს თავის პასუხისმგებლობას გარემოს დაცვაზე და არ მოითმენს ჰაერის უკანონო დაბინძურებას ან ხმაურის გამოყოფას მის მიწოდების ჯაჭვში. ჩვენ ამით ვავალდებულებთ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, განახორციელონ მკაცრი კონტროლი საკუთარ მიწოდების ჯაჭვებში, რათა უზრუნველყონ ჰაერისა და ხმაურის ემისიები შესაბამის საკანონმდებლო რეგულაციებთან და ის მინიმუმამდე იქნას დაყვანილი.

ჰაერისა და ხმაურის ემისიებთან გამკლავება ჩვენი გარემოსდაცვითი პოლიტიკის განუყოფელი ნაწილია. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები ყურადღებით იდენტიფიცირებენ, მონიტორინგს უწევენ და რეგულარულად განიხილავენ ყველა ემისიას მათი ოპერაციებიდან, მათ შორის ჰაერისა და ხმაურის ემისიების, აგრეთვე სათბურის გაზების ემისიების ჩათვლით, და საჭიროების შემთხვევაში, მიიღებენ შესაბამის ზომებს მათ შესამცირებლად ან სამკურნალოდ. ეს ასევე მოიცავს გამონაბოლქვი აირების გამწმენდი სისტემების რეგულარულ მოვლას და მონიტორინგს და ეფექტური და ეკონომიური გადაწყვეტილებების ძიებას ემისიების შესამცირებლად.

ჩვენ ვიცით, რომ ჰაერისა და ხმაურის დაბინძურებამ შეიძლება მნიშვნელოვანი გავლენა იქონიოს გარემოზე და ადამიანების ჯანმრთელობაზე. ამიტომ ჩვენთვის მნიშვნელოვანია, რომ ჩვენმა მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა აქტიურად შეუწყონ ხელი ამ ემისიების მინიმუმამდე შემცირებას და მუდმივად ცდილობდნენ თავიანთი ოპერაციების გაუმჯობესებას. მხოლოდ ერთობლივი ძალისხმევით და მაღალი სტანდარტების დაცვით შეგვიძლია ვიმოქმედოთ გარემოზე და შევიტანოთ ჩვენი წვლილი მომავალი თაობის ცხოვრების ხარისხის შენარჩუნებაში.

E. ნარჩენებისა და საშიში ნივთიერებების მართვა

ჩვენი კორპორატიული ფილოსოფიის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანი პრინციპია, რომ არ შევეგუოთ ნარჩენებისა და სახიფათო ნივთიერებების უკანონო მოპყრობას ჩვენს მიწოდების ჯაჭვში. HEADFOUND GmbH მოითხოვს ყველა გამყიდველისა და სერვისის პროვაიდერისაგან, განახორციელონ მკაცრი კონტროლი საკუთარ მიწოდების ჯაჭვებში და უზრუნველყონ ნარჩენებისა და საშიში ნივთიერებების დამუშავება ყველა შესაბამისი კანონისა და რეგულაციის შესაბამისად.

ჩვენმა მოვაჭრეებმა უნდა შეიმუშავონ სისტემატური მიდგომა ნარჩენების იდენტიფიცირების, დამუშავების, შემცირებისა და პასუხისმგებლობით განადგურების ან გადამუშავების მიმართ. ეს მოიცავს საერთაშორისო შეთანხმებებთან შესაბამისობას, როგორცაა ბაზელის კონვენცია სახიფათო ნარჩენების ტრანსსასაზღვრო გადაადგილებისა და მათი განთავსების კონტროლის შესახებ, მინამატას კონვენცია ვერცხლისწყლის შესახებ და სტოკჰოლმის კონვენცია მდგრადი ორგანული დამაბინძურებლების შესახებ.

ქიმიკატები და სხვა მასალები, რომლებმაც შეიძლება საფრთხე შეუქმნან გარემოს გათავისუფლების შემთხვევაში, უნდა იყოს ყურადღებით იდენტიფიცირებული და უზრუნველყოფილი იყოს უსაფრთხოება ყოველ ნაბიჯზე - დამუშავებიდან, ტრანსპორტირებიდან, შენახვიდან, გამოყენებიდან, გადამუშავებიდან ან ხელახალი გამოყენებისა და განადგურებიდან.

ჩვენ ველით, რომ ჩვენი ბიზნესპარტნიორები არა მხოლოდ დაიცვან ამ სტანდარტებთან, არამედ აქტიურ მონაწილეობას მიიღებენ მათ შემდგომ განვითარებაში. ამ გაიდლაინების დაცვით და მიწოდების ჯაჭვის საუკეთესო პრაქტიკის პოპულარიზაციის გზით, ჩვენ ერთად ვმუშაობთ გარემოზე ზემოქმედების შესამცირებლად და ადამიანის ჯანმრთელობის დასაცავად.

F. ქიმიური პროდუქტების მართვა

ქიმიური პროდუქტების პასუხისმგებლობით მოპყრობა ჩვენი კორპორატიული კულტურის ნაწილია. HEADFOUND GmbH არ მოითმენს ქიმიკატების არაკანონიერ მოპყრობას მიწოდების ჯაჭვში და ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები შეამოწმებენ თავიანთი მიწოდების ჯაჭვებს და დარწმუნდებიან, რომ ყველა ქიმიური პროდუქტი დამუშავებულია მოქმედი უსაფრთხოებისა და გარემოსდაცვითი კანონების შესაბამისად.

ჩვენი მიდგომა ფოკუსირებულია საშიში ქიმიკატების გამოყენების შემცირებაზე, რამაც შეიძლება უარყოფითი გავლენა მოახდინოს ადამიანებზე და გარემოზე, ან, სადაც ეს შესაძლებელია, ჩაანაცვლოს ისინი უსაფრთხო ალტერნატივებით. ეს პროცესი მოიცავს სახიფათო ნივთიერებების მონიტორინგს და იდენტიფიკაციას და უსაფრთხოების ზომების განხორციელებას ყველა ეტაპზე - შესყიდვიდან, ტრანსპორტირებიდან, შენახვით და გამოყენებამდე, გადამუშავებამდე, ხელახლა გამოყენებამდე და საბოლოო განადგურებამდე.

ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ იმის უზრუნველყოფას, რომ ჩვენი მიწოდების ჯაჭვის ყველა პარტნიორი დაიცავს უსაფრთხოების მკაცრ მითითებებს და განუწყვეტლივ მუშაობს ქიმიური დამუშავების პრაქტიკის გასაუმჯობესებლად. ამ სტანდარტებთან შესაბამისობა არ არის მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ასახავს ჩვენს ვალდებულებას გარემოს დაცვისა და იმ თემების ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების მიმართ, სადაც ჩვენ ვმუშაობთ.

მიწოდების ჯაჭვის განმავლობაში ქიმიური პროდუქტების პასუხისმგებლობით გამოყენების ხელშეწყობით, ჩვენ ვეხმარებით რისკების მინიმუმამდე შემცირებას და უფრო მდგრადი და უსაფრთხო გარემოს შექმნას.

G. ნედლეულისა და ბუნებრივი რესურსების მოხმარების შემცირება

HEADFOUND GmbH მიზნად ისახავს მინიმუმამდე დაიყვანოს ნედლეულისა და ბუნებრივი რესურსების მოხმარება მთელი ჩვენი მიწოდების ჯაჭვში. ჩვენ გვჯერა, რომ მდგრადი ბიზნეს პრაქტიკა ასახავს არა მხოლოდ ჩვენს პასუხისმგებლობას გარემოს, არამედ მომავალი თაობების მიმართ. ამიტომ, ჩვენ მოვითხოვთ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, მიიღონ ზომები რესურსების მოხმარების შესამცირებლად საკუთარ მიწოდების ჯაჭვებში.

ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ წარმოებისას რესურსების გამოყენებისა და მოხმარების შემცირებას და ყველა სახის ნარჩენების წარმოქმნის მინიმუმამდე შემცირებას, მათ შორის წყლისა და ენერგიის მოხმარებას. ამის მიღწევა შესაძლებელია უშუალოდ წარმოშობის წერტილში ან უფრო ეფექტური პროცესებისა და ღონისძიებების განხორციელებით. ეს მოიცავს წარმოებისა და ტექნიკური პროცესების შეცვლას, კომპანიის პროცედურების ოპტიმიზაციას, ალტერნატიული, ეკოლოგიურად სუფთა მასალების გამოყენებას და რესურსების დაზოგვის ზომებს. თანაბრად მნიშვნელოვანია მასალების გადამუშავება და ხელახალი გამოყენება რესურსების გამოყენების ციკლის დახურვის მიზნით.

ჩვენი მოვაჭრეებისა და სერვისის პროვაიდერებისგან ამ პრინციპების საკუთარ ოპერაციებში დანერგვის მოთხოვნით, ჩვენ ვზრდით მდგრადობისადმი ჩვენი ვალდებულების ფარგლებს. ჩვენს პარტნიორებთან ერთად, ჩვენ მუდმივად ვმუშაობთ ჩვენი ეკოლოგიური ანაბეჭდის შესამცირებლად, საიმისოდ რომ დადებითი წვლილი შევიტანოთ გარემოს დაცვაში.

H. ენერგიის მოხმარების შემცირება

HEADFOUND GmbH მოწოდებულია შეამციროს ენერგიის მოხმარება მთელი ჩვენი მიწოდების ჯაჭვში და ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ასევე ასრულებენ ამ მიზანს. ენერგიის მოხმარების შემცირება ჩვენი მდგრადობის სტრატეგიის მთავარი ნაწილია და ხელს უწყობს გარემოსდაცვითი ანაბეჭდის შემცირებას.

ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ ენერგიის მოხმარების მუდმივ მონიტორინგს, დოკუმენტირებას და ანალიზს წარმოების და მიწოდების ყველა ეტაპზე. ჩვენი პარტნიორები წახალისებულნი არიან შეიმუშაონ ეფექტური და ეკონომიური გადაწყვეტილებები მათი ენერგოეფექტურობის გაზრდისა და ენერგიის მოხმარების მინიმუმამდე შესამცირებლად. ამის მიღწევა შესაძლებელია ინოვაციური ტექნოლოგიების გამოყენებით, წარმოების პროცესების ოპტიმიზაციის, განახლებადი ენერგიის წყაროების გამოყენებით ან ენერგიის დაზოგვის სხვა ღონისძიებებით.

მიწოდების ჯაჭვის მასშტაბით ენერგიის მოხმარების შესამცირებლად ერთობლივი ძალისხმევით, ჩვენ აქტიურად შეგვაქვს წვლილი კლიმატის დაცვასა და უფრო მდგრადი ეკონომიკის ხელშეწყობაში. ჩვენი მიზანია არა მხოლოდ საკუთარი ენერგიის მოხმარების შემცირება, არამედ ჩვენი პარტნიორების წახალისება, განახორციელონ მსგავსი ზომები თავიანთ საქმიანობაში.

IX. სამართლიანი სამუშაო პირობები

ჩვენს მიწოდების ჯაჭვში ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ სამართლიან და კანონიერად შესაბამის ანაზღაურებას. ეს მოიცავს როგორც რეგულარულ სამუშაო საათებს, ასევე ზეგანაკვეთურ სამუშაოებს, რომლებიც უნდა იყოს გადახდილი მინიმუმ ეროვნული ნორმატიული მინიმალური ხელფასით ან ინდუსტრიაში ჩვეული მინიმალური სტანდარტების ან შესაბამისი ქვეყნის ჩარჩო კოლექტიური ხელშეკრულებების შესაბამისად.

აუცილებელია, რომ HEADFOUND GmbH-ის მომწოდებლებისა და მომსახურების მიმწოდებლების თანამშრომლებმა მიიღონ კანონით დადგენილი ყველა სარგებელი. ანაზღაურების სტრუქტურასთან დაკავშირებით გამჭვირვალობის შენარჩუნება კიდევ ერთი მთავარი ასპექტია. ჩვენი მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებული არიან უზრუნველყონ, რომ თანამშრომლებმა მიიღონ მკაფიო, დეტალური და რეგულარული წერილობითი ინფორმაცია მათი ანაზღაურების შემადგენლობის შესახებ.

ჩვენ ვეყრდნობით ჩვენს საკონტრაქტო პარტნიორებს, რათა სკრუპულოზურად შეასრულონ ყველა შრომის კანონი და აქტიურად ვიმუშაოთ დასაქმებულთა უფლებებისა და ღირსების დასაცავად. აქ არა მარტო ფინანსური ანაზღაურება თამაშობს როლს, არამედ სოციალური სტანდარტების დაცვაც. ეს მოიცავს უსაფრთხო და ჯანსაღი სამუშაო პირობების უზრუნველყოფას.

ჩვენი მოთხოვნა სამართლიანი და კანონიერი ანაზღაურების შესახებ არის ჩვენი პასუხისმგებლობის გამოხატულება ხალხის მიმართ მთელი მიწოდების ჯაჭვში. ჩვენ დარწმუნებული ვართ, რომ მდგრადი და ეთიკური თანამშრომლობა მხოლოდ ამ პირობებშია შესაძლებელი.

ჩვენ მტკიცედ ვართ მოწოდებული სამართლიანი სამუშაო საათების მიმართ ჩვენს მიწოდების ჯაჭვში. ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ იმის უზრუნველსაყოფად, რომ სამუშაო საათები

შეესაბამებოდა შესაბამის ქვეყანაში მოქმედ კანონებს, ინდუსტრიის სტანდარტებს ან ჩარჩო კოლექტიურ ხელშეკრულებებს.

ზეგანაკვეთური სამუშაო დასაშვებია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ იგი მუშაობს ნებაყოფლობით საფუძველზე და დაცულია ზეგანაკვეთური სამუშაოს ნორმატიული წესები. უაღრესად მნიშვნელოვანია იმის უზრუნველყოფა, რომ ზეგანაკვეთური სამუშაო იყოს ნებაყოფლობითი და რომ თანამშრომლებზე არ მოხდეს ზეწოლა მასზე მუშაობისთვის. ყოველკვირეული სამუშაო საათების დაცვა კიდევ ერთი გადამწყვეტი ასპექტია და ჩვენ განვსაზღვრავთ, რომ ეს არ უნდა აღემატებოდეს 48 საათს.

ჩვენ ვყვრდებით ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, რათა აქტიურად შეუწყონ ხელი სამუშაო დროის ამ მოთხოვნების დაცვას და უზრუნველყონ, რომ თანამშრომლებმა მიიღონ ადეკვატური დასვენების პერიოდები. ეს ასევე მოიცავს შესვენებებს და დასვენების პერიოდებს თანამშრომლების ჯანმრთელობისა და კეთილდღეობის ხელშეწყობისთვის. სამართლიანი სამუშაო საათების მოთხოვნა მთელი მიწოდების ჯაჭვზე ხაზს უსვამს ჩვენს ერთგულებას ღირსეული სამუშაო პირობებისადმი.

X. სამართლიანი კონკურენცია

სამართლიანი კონკურენციის დაცვას მთავარი მნიშვნელობა აქვს HEADFOUND GmbH. ჩვენ სრულად ვართ ერთგული საბაზრო გარემოს მიმართ, რომელიც ხასიათდება გამჭვირვალობით, მთლიანობითა და სამართლიანი კონკურენტული პრაქტიკით. ამ კონტექსტში, ჩვენთვის უმთავრესი პრიორიტეტია არა მხოლოდ მოქმედი კონკურენციისა და ანტიმონოპოლიური კანონების პატივისცემა, არამედ მკაცრად დაიცვა საკუთარი შესაბამისობის სახელმძღვანელო პრინციპებისა.

A. კონკურენციის კანონები და ანტიმონოპოლიური კანონები

კონკურენციისა და ანტიმონოპოლიური კანონების პატივისცემა და დაცვა ჩვენთვის არ არის მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ასახავს ჩვენს ძირითად ეთიკურ პრინციპებს. ეს კანონები ემსახურება კონკურენციის დაცვას, ეფექტურობისა და ინოვაციების ხელშეწყობას და სამართლიანი ბაზრის პირობების უზრუნველყოფას. HEADFOUND GmbH იცის ამ კანონების ფარგლები და იღებს ვალდებულებას და, ამ ქვევის კოდექსით, ჩვენი მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები მკაცრად დაიცვან კონკურენციისა და ანტიმონოპოლიურ კანონებს.

B. არ არსებობს უკანონო შეთანხმებები კონკურენტებთან

HEADFOUND GmbH აშკარად მოწოდებულია უზრუნველყოს, რომ ჩვენ არ დავდებთ არალეგალურ შეთანხმებებს ან შეთანხმებებს ჩვენს კონკურენტებთან. ეს მოიცავს კარტელური შეთანხმებების ნებისმიერ ფორმას, ფასების დაფიქსირებას, ბაზრის გაზიარებას ან სხვა ანტიკონკურენტულ

პრაქტიკას. ჩვენი ვალდებულება სამართლიანი კონკურენციის მიმართ ვრცელდება ყველა ბიზნეს სფეროზე და ბიზნეს პრაქტიკაზე.

C. კონფიდენციალური ინფორმაციისა და ფასების გაცვლა არ არის

ჩვენი კონკურენციის პოლიტიკის მთავარი პრინციპია, თავი შეიკავოთ კონფიდენციალური ინფორმაციისა და ფასების კონკურენტებთან გაზიარებისგან. HEADFOUND GmbH აღიარებს, რომ მგრძნობიარე მონაცემების დაცვა და სამართლიანი ფასები გადამწყვეტია ჯანსაღი და კონკურენტული ბაზრის შესანარჩუნებლად. ჩვენი პოლიტიკისა და სამართლებრივი მოთხოვნების შესაბამისად, ჩვენ თავიდან ავიცილებთ ნებისმიერ კომუნიკაციას, რომელმაც შეიძლება უარყოფითად იმოქმედოს კონკურენციაზე.

D. ინოვაციებისა და გამჭვირვალობის ხელშეწყობა

HEADFOUND GmbH მენეჯმენტს მტკიცედ სჯერა, რომ სამართლიანი კონკურენცია არის მამოძრავებელი ძალა ინოვაციებისა და ბიზნესში პროგრესისთვის. მთლიანობისა და გამჭვირვალობის პრინციპების დაცვით, ჩვენ ვქმნით გარემოს, რომელიც ხელს უწყობს შემოქმედებითობას და კონკურენციას. ეს პრინციპები არა მხოლოდ ჩვენი კომპანიის ინტერესებშია, არამედ ხელს უწყობს კეთილდღეობისა და ჯანსაღი საბაზრო ეკონომიკის საერთო განვითარებას.

E. შიდა კონტროლი და მონიტორინგი

ჩვენი ძალისხმევა სამართლიანი კონკურენციის უზრუნველსაყოფად ასევე მოიცავს შიდა კონტროლის მექანიზმებს და მონიტორინგის სისტემებს. HEADFOUND GmbH-მა ჩამოაყალიბა მკაფიო პროცესები, რათა უზრუნველყოს, რომ ყველა ბიზნეს პრაქტიკა აკმაყოფილებს უმაღლეს სტანდარტებს. რეგულარული მიმოხილვები, აუდიტები და შიდა გამოძიებები ემსახურება შესაძლო დარღვევების გამოვლენას და ეფექტური ზომების მიღებას მათ გამოსასწორებლად.

F. დარღვევების შედეგები

ჩვენი კონკურენციის პოლიტიკის და შესაბამისობის სახელმძღვანელო პრინციპების დარღვევა ისჯება სერიოზულად. HEADFOUND GmbH-მა ჩამოაყალიბა სანქციების მკაფიო მექანიზმები, რომლებიც შეიძლება განსხვავდებოდეს დისციპლინური ზომებიდან სამართლებრივ მოქმედებებამდე. შედეგები არა მხოლოდ ემსახურება ჩვენს სტანდარტებთან შესაბამისობის უზრუნველყოფას, არამედ მკაფიო სიგნალს უგზავნის ყველა თანამშრომელს, კონკურენტს, მოვაჭრებს და სერვისის პროვაიდერებს, რომ სამართლიანი კონკურენციის პრაქტიკა არ არის შეთანხმებული.

XI. ინტერესთა კონფლიქტი

HEADFOUND GmbH-ში ჩვენ მივიჩნევთ ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილებას მთლიანობისა და პროფესიული ეთიკის ძირითად საყრდენად. იმის უზრუნველყოფა, რომ პირადი

ინტერესები არ ეწინააღმდეგებოდეს ბიზნეს ინტერესებს, ეს არ არის მხოლოდ ვალდებულება, არამედ ფუნდამენტური მოლოდინი ყველასთვის, ვინც ჩვენი ორგანიზაციის ნაწილია.

A. ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილების მნიშვნელობა

ინტერესთა კონფლიქტმა შეიძლება მნიშვნელოვნად შეაფერხოს კომპანიის მთლიანობა, სანდოობა და ეფექტურობა. HEADFOUND GmbH აღიარებს, რომ პირადი და პროფესიული ინტერესების მკაფიო გამოჯვანა არა მხოლოდ კომპანიის, არამედ თითოეული ცალკეული თანამშრომლის, გამყიდველისა და მომსახურების მიმწოდებლის ინტერესებშია. ამიტომ, ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილება არა მხოლოდ კომპანიის პოლიტიკაა, არამედ ჩვენი თანამშრომლების, მოვაჭრეებისა და სერვისის პროვაიდერების ფუნდამენტური მოლოდინი.

B. ყველა თანამშრომლის მოვალეობა

თითოეული თანამშრომლის, ისევე როგორც მოვაჭრეებისა და მომსახურების მიმწოდებლების მოვალეობაა, უზრუნველყონ, რომ პირადი ინტერესები არ ეწინააღმდეგებოდეს მომხმარებლის ბიზნეს ინტერესებს HEADFOUND GmbH. ეს პასუხისმგებლობა ვრცელდება ყველა იერარქიულ დონეზე და ბიზნეს სფეროზე. ხელმძღვანელ თანამდებობებზე თუ საოპერაციო ფუნქციებზე, ყველა თანამშრომელს, გამყიდველს და მომსახურების მიმწოდებელს ეკისრება პასუხისმგებლობა, აღიაროს პოტენციური ინტერესთა კონფლიქტი და მიიღოს შესაბამისი ზომები მათ თავიდან ასაცილებლად.

C. ინტერესთა კონფლიქტის განმარტება

ინტერესთა კონფლიქტი წარმოიქმნება მაშინ, როდესაც თანამშრომლის, გამყიდველის ან მომსახურების მიმწოდებლის პირადი ინტერესები ეწინააღმდეგება HEADFOUND GmbH ინტერესებს და შეიძლება შეაფერხოს პირის უნარი, მიიღოს ობიექტური გადაწყვეტილებები საუკეთესო ინტერესებიდან გამომდინარე HEADFOUND GmbH. ეს შეიძლება გამოწვეული იყოს პირადი კავშირებით, პარტნიორული ურთიერთობებით, ფინანსური ინტერესებით ან სხვა გარემოებებით.

D. პირადი კავშირები და ურთიერთობები

თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ვალდებული არიან უზრუნველყონ, რომ პირადი კავშირები და პარტნიორული ურთიერთობები არ დააზარალებს მათ ლოიალობას და ობიექტურობას პროფესიულ კონტექსტში. ეს შეიძლება მოიცავდეს, მაგალითად, ურთიერთობას ოჯახის წევრებთან, მეგობრებთან ან ბიზნეს პარტნიორებთან. მნიშვნელოვანია, რომ პროფესიული გადაწყვეტილებები მიიღება პირადი ურთიერთობების გავლენის გარეშე.

E. ფინანსური ინტერესები და ინვესტიციები

ფინანსური ინტერესები და ინვესტიციები, რომლებიც პირდაპირ ან ირიბად არის დაკავშირებული მომხმარებლის ბიზნეს ინტერესებთან HEADFOUND GmbH, გამჭვირვალე უნდა იყოს. თანამშრომლებმა, მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა უნდა უზრუნველყონ, რომ მათი ფინანსური ინტერესები არ ეწინააღმდეგებოდეს მათ პროფესიულ მოვალეობებს და არ მოიცავდეს რაიმე ცრურწმენას ან პროფესიული განსჯის დარღვევას.

F. ინტერესთა კონფლიქტის გამჟღავნება

თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებული არიან გაამჟღავნონ ინტერესთა პოტენციური კონფლიქტი. ეს გამჟღავნება საშუალებას აძლევს HEADFOUND GmbH მიიღოს შესაბამისი ზომები პოტენციური კონფლიქტების თავიდან ასაცილებლად ან მოსაგვარებლად. ღიაობასა და პატიოსნებას გადაწყვეტი მნიშვნელობა აქვს სანდო და გამჭვირვალე კორპორატიული კულტურის ხელშეწყობისთვის.

G. ღონისძიებები ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილების მიზნით

ინტერესთა პოტენციური კონფლიქტის თავიდან ასაცილებლად, თანამშრომლებმა, მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა უნდა მიიღონ პრაქტიული ზომები. ეს შეიძლება მოიცავდეს გადაწყვეტილების ან საქმიანობიდან თავის არიდებას, რამაც შეიძლება გამოიწვიოს კონფლიქტი. ზოგიერთ შემთხვევაში, შესაძლოა საჭირო გახდეს ნებართვის მოპოვება ზედამხედველებისგან ან ადამიანური რესურსებისგან, რათა უზრუნველყოფილი იყოს შესაბამისი ნაბიჯების გადადგმა.

H. მენეჯერების როლი

მენეჯერები თამაშობენ გადამწყვეტ როლს კორპორატიული კულტურის პოპულარიზაციაში, რომელიც ეფექტურად აცილებს ინტერესთა კონფლიქტს. მათ უნდა იმოქმედონ, როგორც მისაბამი მაგალითი და უზრუნველყონ მათი გადაწყვეტილებების გამჭვირვალეობა. მენეჯერებმა უნდა წახალისონ თანამშრომლები, შეატყობინონ პოტენციურ კონფლიქტებს და მიიღონ შესაბამისი ზომები, რათა უზრუნველყონ გადაწყვეტილების მიღებისა და ობიექტურობის დარღვევა.

I. გაიდლაინების დარღვევის შედეგები

ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილების სახელმძღვანელო მითითებების შეუსრულებლობამ შეიძლება გამოიწვიოს სერიოზული შედეგები. ეს მერყეობს დისციპლინური ზომებიდან დაწყებული შრომის კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შედეგებამდე და ხელშეკრულებების შეწყვეტამდე, დარღვევის სიმძიმის მიხედვით. HEADFOUND GmbH სერიოზულად ეკიდება წინამდებარე გაიდლაინების დარღვევას და გადაწყვეტილი აქვს დაიცვას კომპანიის მთლიანობა და სანდოობა.

J. ტრენინგი და ცნობიერების ამაღლება

იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ყველა თანამშრომელს, გამყიდველს და სერვისის პროვაიდერს აქვს დიდი ინფორმირებულობა ინტერესთა კონფლიქტის შესახებ, ჩვენ ვატარებთ რეგულარულ ტრენინგებსა და ინფორმირებულობის პროგრამებს. ეს ტრენინგები იძლევა არა მხოლოდ პოლიტიკისა და კანონების ძირითად მიმოხილვას, არამედ პრაქტიკულ მაგალითებს და შემთხვევის შესწავლას, რათა თანამშრომლებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს საშუალება მიეცეს, გამოავლინონ პოტენციური კონფლიქტები და იმოქმედონ სათანადოდ.

K. ნდობა, როგორც საფუძველი

ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილება ეფუძნება ნდობას თანამშრომლებს, მენეჯერებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებსა და კომპანიას შორის. ჩვენ დარწმუნებულები ვართ, რომ ღია დიალოგი და ინტერესთა კონფლიქტის გამჟღავნების სურვილი გვეხმარება ნდობის ჩამოყალიბებაში და კორპორატიული კულტურის ხელშეწყობაში, რომელიც დაფუძნებულია მთლიანობასა და ეთიკაზე.

XII. ბუღალტერია და დოკუმენტაცია

HEADFOUND GmbH დიდ მნიშვნელობას ანიჭებს ფინანსური ინფორმაციის კეთილსინდისიერ, ზუსტ, დროულ და ყოვლისმომცველ დამუშავებას. ჩვენი წიგნებისა და ჩანაწერების ფრთხილად აღრიცხვა და სათანადო შენარჩუნება აუცილებელია ჩვენი ფინანსური მონაცემების მთლიანობის უზრუნველსაყოფად და გამჭვირვალე და ზუსტი ანგარიშგების გარანტირებისთვის. ჩვენი თანამშრომლები ამაში მთავარ როლს ასრულებენ, რადგან მათ უნდა უზრუნველყონ, რომ ყველა ბიზნეს ტრანზაქცია ზუსტად აღირიცხოს და ჩვენი ფინანსური პრაქტიკა შეესაბამებოდეს მოქმედ კანონებს, აუდიტის სტანდარტებსა და ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპებს.

A. ფინანსური მთლიანობის მნიშვნელობა

კომპანიაში ფინანსური მთლიანობის მნიშვნელობა არ შეიძლება გადაჭარბებული იყოს. ფინანსური ინფორმაცია არის ყველა ბიზნეს გადაწყვეტილების საფუძველი და ამ ინფორმაციის სიზუსტე გადამწყვეტია ბიზნესის წარმატებისთვის. ამიტომ, პასუხისმგებელი თანამშრომლების მოვალეობაა უზრუნველყონ ყველა ფინანსური მონაცემის კეთილსინდისიერად და ზუსტად დამუშავება, რათა უზრუნველყონ გადაწყვეტილების მიღების საიმედო საფუძველი.

B. ფინანსური ინფორმაციის კეთილსინდისიერი მოპყრობა

ფინანსური ინფორმაციის კეთილსინდისიერი დამუშავება მოითხოვს ყველა ბიზნეს ტრანზაქციის ზუსტ აღრიცხვას. HEADFOUND GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები ვალდებულნი არიან გამოიჩინონ მაქსიმალური სიფრთხილე ყოველ ტრანზაქციაში, რათა არ მოხდეს შეცდომები ან

შეუსაბამობები. ეს მოიცავს ყველა შესაბამისი ფინანსური დეტალის დროულ და ყოვლისმომცველ დოკუმენტაციას.

C. ბიზნეს ტრანზაქციების დროული და ყოვლისმომცველი აღრიცხვა

საქმიანი ტრანზაქციების ოპერატიულ აღრიცხვას დიდი მნიშვნელობა აქვს იმისთვის, რომ ნებისმიერ დროს შეძლოთ კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის შესახებ განახლებული და ზუსტი განცხადების გაკეთება. HEADFOUND GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები ვალდებული არიან დაუყონებლივ აღრიცხონ ყველა ფინანსური ტრანზაქცია, რათა უზრუნველყონ, რომ წიგნებსა და ჩანაწერებში არსებული ინფორმაცია ყოველთვის განახლებულია. ყოვლისმომცველი ჩაწერა ნიშნავს, რომ ყველა შესაბამისი დეტალი და ურთიერთდამოკიდებულება განიხილება ჩვენი კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის ყოვლისმომცველი სურათის მისაღებად.

D. წიგნებისა და ჩანაწერების სათანადო წარმოება

წიგნებისა და ჩანაწერების სწორად შენახვა არა მხოლოდ სამართლებრივი მოთხოვნაა, არამედ ჩვენი კორპორატიული მართვის ქვაკუთხედი. HEADFOUND GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები ვალდებული არიან დაიცვან მოქმედი კანონები, აუდიტის სტანდარტები და ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპები, რათა უზრუნველყონ სამართლებრივი შესაბამისობა. ეს მოიცავს საუკეთესო ბუღალტრული პრაქტიკის გამოყენებას და თანამედროვე ფინანსური სისტემების გამოყენებას ფინანსური მონაცემების სიზუსტისა და მთლიანობის უზრუნველსაყოფად.

E. ჩვენი ფინანსური მონაცემების მთლიანობა

ჩვენი მთავარი მიზანია უზრუნველყოს ჩვენი ფინანსური მონაცემების მთლიანობა. ეს ნიშნავს, რომ ყველა ფინანსური ინფორმაცია უნდა იყოს თავისუფალი შეცდომებისგან, შეუსაბამობებისაგან ან მანიპულაციებისგან. მთლიანობა ვრცელდება ფინანსური ანგარიშების ყველა ასპექტზე, მონაცემთა შეგროვებიდან აუდიტამდე. HEADFOUND GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები პასუხისმგებელი არიან დაეხმარონ კომპანიას, რომ ფინანსური მონაცემები სანდო და ყოველთვის სწორი იყოს.

F. გამჭვირვალე და ზუსტი ანგარიში

გამჭვირვალე და ზუსტი ანგარიშგება არის არა მხოლოდ სამართლებრივი მოთხოვნა ჩვენთვის, როგორც კომპანიისთვის, არამედ დაპირება ჩვენი დაინტერესებული მხარეებისა და აქციონერებისთვის. ჩვენი მომხმარებლები, პარტნიორები და თანამშრომლები ეყრდნობიან ჩვენს ფინანსურ ანგარიშებს, რათა ასახონ კომპანიის ფინანსური მდგომარეობისა და საქმიანობის ქეშმარიტი და სამართლიანი შეხედულება. გამჭვირვალე ანგარიშგება ქმნის ნდობას და ხელს უწყობს საზოგადოების პოზიტიურ აღქმას კომპანიის შესახებ.

G. თანამშრომლის პასუხისმგებლობა

HEADFOUND GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები დიდ პასუხისმგებლობას აკისრებენ ფინანსური ინფორმაციის კეთილსინდისიერ დოკუმენტაციას. ყველამ, ვისაც აქვს წვდომა ფინანსურ მონაცემებზე ან ჩართულია ბიზნეს საქმიანობაში, უნდა უზრუნველყოს, რომ ყველა ტრანზაქცია ზუსტად იყოს დაფიქსირებული და სათანადოდ დოკუმენტირებული. ეს მოითხოვს არა მხოლოდ პროფესიულ კომპეტენციას, არამედ საკუთარი როლის მნიშვნელობის გაცნობიერებას მთლიან პროცესში.

H. განხილვა და აუდიტი

ჩვენი ფინანსური პროცესების რეგულარული განხილვა და აუდიტი არის კიდევ ერთი გარანტია ჩვენი ფინანსური მონაცემების სიზუსტისა და მთლიანობის უზრუნველსაყოფად. შიდა და გარე აუდიტი ხელს უწყობს პოტენციური შეცდომების ან შეუსაბამოების გამოვლენას და უზრუნველყოფს, რომ ფინანსური მიმართულებით HEADFOUND GmbH აკმაყოფილებს უმაღლეს სტანდარტებს.

I. სამართლებრივი შესაბამისობა

გადაწყვეტი მნიშვნელობა აქვს ყველა მოქმედ კანონმდებლობასთან, აუდიტის სტანდარტებთან და ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპებთან შესაბამისობას. HEADFOUND GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები ვალდებული არიან შეინარჩუნონ შესაბამისი საკანონმდებლო მოთხოვნები და უზრუნველყონ მათი ქმედებების შესაბამისობა მოქმედ რეგულაციებთან. ეს მოიცავს გარე აუდიტორებთან და საგადასახადო მრჩეველებთან თანამშრომლობას, რათა უზრუნველყოფილი იქნას, რომ ჩვენ ყოველთვის ვიცავთ შესაბამისობის უმაღლეს სტანდარტებს.

J. დარღვევების შედეგები

ჩვენი ფინანსური მთლიანობის პოლიტიკის დარღვევა მიუღებელია. მიუხედავად კომპანიაში პოზიციისა, დარღვევებმა შეიძლება გამოიწვიოს დისციპლინური პასუხისმგებლობა, დაწყებული ტრენინგიდან დასრულებული შრომის კანონმდებლობის შესაბამისად. HEADFOUND GmbH მენეჯმენტი ძალიან სერიოზულად ეკიდება ჩვენი ფინანსური ინფორმაციის მთლიანობას და გადაწყვეტილი აქვს მიიღოს შესაბამისი ზომები ნებისმიერი დარღვევისთვის.

K. ფინანსური მთლიანობის ერთობლივი სწრაფვა

ფინანსური ინფორმაციის კეთილსინდისიერი, ზუსტი, დროული და ყოვლისმომცველი დამუშავება არის საერთო ვალდებულება, რომლის ერთგულია ჩვენი კომპანიის ყველა თანამშრომელი. ის მოითხოვს საერთო ვალდებულებას სიზუსტისა და გამჭვირვალობის მიმართ, რათა შევინარჩუნოთ ჩვენი ფინანსური მონაცემების მთლიანობა. თითოეული ინდივიდი

მნიშვნელოვან როლს ასრულებს HEADFOUND GmbH ფინანსური ანგარიშგების უმაღლეს სტანდარტებთან შესაბამისობაში.

XIII. პროდუქტის ხარისხი და უსაფრთხოება

HEADFOUND GmbH უმაღლეს მნიშვნელობას ანიჭებს ჩვენი პროდუქტებისა და სერვისების უსაფრთხოებას და ყველა შესაბამისი კანონისა და რეგულაციის მკაცრ დაცვას. პროდუქტის უსაფრთხოების, ხარისხისა და ეთიკური მარკეტინგული პრაქტიკის უზრუნველყოფა არა მხოლოდ სამართლებრივი მოთხოვნაა, არამედ ფუნდამენტური ვალდებულებაა ჩვენი მომხმარებლებისა და მთლიანად საზოგადოების წინაშე.

A. პროდუქტის უსაფრთხოება, როგორც მთავარი პრიორიტეტი

ჩვენი პროდუქტებისა და სერვისების უსაფრთხოება არის მთავარი პრიორიტეტი HEADFOUND GmbH-თვის. ჩვენ ვაღიარებთ ჩვენს პასუხისმგებლობას ჩვენი მომხმარებლების წინაშე და გადაწყვეტილი ვართ შემოგთავაზოთ პროდუქტები და სერვისები, რომლებიც აკმაყოფილებს უსაფრთხოების უმაღლეს სტანდარტებს. ეს მოიცავს არა მხოლოდ ფიზიკურ უსაფრთხოების ასპექტებს, არამედ ციფრულ უსაფრთხოებას და მონაცემთა დაცვას. ჩვენი პროდუქტები და სერვისები არ უნდა იყოს მხოლოდ ეფექტური და ინოვაციური, არამედ არ უნდა წარმოადგენდეს რისკს პიროვნების ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოებისთვის.

B. შესაბამისობა ყველა მოქმედ კანონსა და რეგულაციასთან

ყველა მოქმედ კანონსა და რეგულაციასთან შესაბამისობა არის არა მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ჩვენი კორპორატიული ეთიკის ცენტრალური კომპონენტი. ჩვენ ვცდილობთ დავიცვათ ყველა ადგილობრივი, ეროვნული და საერთაშორისო რეგულაცია, რომელიც გავლენას ახდენს ჩვენს ინდუსტრიასა და ბაზრებზე, რომლებშიც ჩვენ ვმუშაობთ. ეს მოიცავს არა მხოლოდ პროდუქტის სტანდარტებს, არამედ გარემოს დაცვას, შრომის კანონმდებლობას, მონაცემთა დაცვას და სხვა შესაბამის სფეროებს.

C. მაღალი ხარისხის სტანდარტები პროდუქტებში, მომსახურებაში და მარკეტინგულ პრაქტიკაში

ჩვენი საკუთარი მაღალი ხარისხის სტანდარტები ემსახურება როგორც გზამკვლევი ჩვენი პროდუქციისა და სერვისების განვითარების, წარმოებისა და მარკეტინგისთვის. HEADFOUND GmbH მოწოდებულია უზრუნველყოს პროდუქტები და სერვისები, რომლებიც არა მხოლოდ აკმაყოფილებს ჩვენი მომხმარებლების მოლოდინებს, არამედ აღემატება მათ. ხარისხის უზრუნველყოფა მოიცავს პროდუქტის სასიცოცხლო მთელ ციკლს, კონცეფციიდან განხორციელებამდე. ანალოგიურად, ჩვენი ხარისხის სტანდარტები ვრცელდება ყველა

მარკეტინგულ პრაქტიკაზე, რათა უზრუნველყოფილი ვიყოთ სამართლიანად, პატიოსნად და ეთიკურად ჩვენი მომხმარებლების მიმართ.

D. პროდუქტის განვითარება უსაფრთხოებაზე ორიენტირებული

უსაფრთხოება პროდუქტის განვითარების მთავარი პრიორიტეტია. ჩვენ ვაერთიანებთ უსაფრთხოების მოსაზრებებს განვითარების პროცესის ადრეული ეტაპებიდან. რისკის შეფასება და უწყვეტი უსაფრთხოების შემოწმება ჩვენი განვითარების პრაქტიკის განუყოფელი ნაწილია. ჩვენი მიზანია შევთავაზოთ პროდუქტები და სერვისები, რომლებიც არ წარმოადგენს საფრთხეს მესამე მხარისთვის.

E. უწყვეტი მონიტორინგი და გაუმჯობესება

ჩვენი პროდუქტებისა და სერვისების უსაფრთხოება არ მთავრდება, როდესაც ჩვენ ბაზარზე შევდივართ. HEADFOUND GmbH მოწოდებულია უწყვეტი მონიტორინგისა და გაუმჯობესებისადმი. ეს მოიცავს მომხმარებელთა უკუკავშირის შეფასებას, უსაფრთხოების გაფრთხილებებს და ახალ ტექნოლოგიურ განვითარებას. ჩვენი მიზანია პროაქტიული რეაგირება უსაფრთხოების პოტენციურ რისკებზე, რათა მუდმივად გავაუმჯობესოთ ჩვენი პროდუქტები და სერვისები.

F. პასუხისმგებელი მარკეტინგი

HEADFOUND GmbH-ის ერთგულება მაღალი ხარისხის სტანდარტებისადმი ასევე ვრცელდება ჩვენს მარკეტინგულ პრაქტიკაზე. ჩვენ ერთგული ვართ და პასუხისმგებელი მარკეტინგისა, რომელიც არის სამართლიანი, პატიოსანი და გამჭვირვალე. ჩვენი სარეკლამო შეტყობინებები შექმნილია იმისათვის, რომ მიაწოდოს მკაფიო და ზუსტი ინფორმაცია შეცდომაში შეყვანის გარეშე. ჩვენ მზად ვართ არა მხოლოდ დავაკმაყოფილოთ ჩვენი მომხმარებლების მოლოდინები, არამედ გადავაჭარბოთ მათ.

G. მიკვლევადობა და რეაგირება უსაფრთხოების რისკების შემთხვევაში

ჩვენი პროდუქტებისა და სერვისების მიკვლევადობა და სწრაფი რეაგირება უსაფრთხოების რისკების შემთხვევაში ჩვენი უსაფრთხოების მიდგომის ძირითადი კომპონენტებია. HEADFOUND GmbH ახორციელებს მექანიზმებს პროდუქტებისა და სერვისების ეფექტური მიკვლევადობისთვის ბაზარზე და ავითარებს მკაფიო პროცესებს უსაფრთხოების ნებისმიერ საკითხზე სწრაფი რეაგირებისთვის. ჩვენი მომხმარებლების უსაფრთხოება ყველა გადაწყვეტილების და მოქმედების ცენტრშია.

H. ეთიკური პრინციპებისადმი ერთგულება

უსაფრთხოებისა და ხარისხის მთლიანობისადმი ჩვენი ვალდებულება მიემართება ჩვენს ეთიკურ პრინციპებს. HEADFOUND GmbH მენეჯმენტი აღიარებს, რომ ნდობა და სანდოობა

ფუნდამენტურია ჩვენი კომპანიის გრძელვადიანი წარმატებისთვის. ამიტომ, ჩვენ არა მხოლოდ ვცდილობთ დავიცვათ კანონები და სტანდარტები, არამედ აქტიურად ვართ მოწოდებული ეთიკური გადაწყვეტილებების მიღებისა და პასუხისმგებლობით ქცევისკენ.

I. მომხმარებელთა გამოხმაურება, როგორც გაუმჯობესების სტიმული

მომხმარებელთა გამოხმაურება ჩვენთვის ფასდაუდებელია. HEADFOUND GmbH მოუწოდებს ყველა მომხმარებელს, გაგვიზიარონ თავიანთი გამოცდილება და შეშფოთება. მომხმარებელთა გამოხმაურება არა მხოლოდ კმაყოფილების მაჩვენებელია, არამედ მუდმივი გაუმჯობესების სტიმულიცაა. ჩვენ სერიოზულად ვითვალისწინებთ ყველა გამოხმაურებას და მზად ვართ გავაუმჯობესოთ ჩვენი პროდუქტები და სერვისები ჩვენი მომხმარებლების საჭიროებებზე და მოლოდინებზე დაყრდნობით.

XIV. ბიზნეს პარტნიორების სწორი შერჩევა

HEADFOUND GmbH დიდ მნიშვნელობას ანიჭებს ზრუნვას და გამჭვირვალობას ჩვენი ბიზნეს პარტნიორების არჩევისას. ჩვენთვის ჩვენი ბიზნეს პარტნიორები არიან არა მხოლოდ მოვაჭრეები ან სერვისის პროვაიდერები, არამედ ჩვენი ქსელის მნიშვნელოვანი მოთამაშეები, რომლებსაც აქვთ მნიშვნელოვანი გავლენა ჩვენს კორპორატიულ მიზნებზე. იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ჩვენი პარტნიორობა შეესაბამებოდეს ჩვენს პრინციპებს, ჩვენ ჩამოვაყალიბეთ მკაფიო სახელმძღვანელო პრინციპები და სტანდარტები, რომლებიც არა მხოლოდ განსაზღვრავს ჩვენს მოლოდინებს თანამშრომლობის შესახებ, არამედ უზრუნველყოფს, რომ ჩვენი პარტნიორები იზიარებენ ჩვენს ფასეულობებს და აკმაყოფილებენ საკანონმდებლო მოთხოვნებს.

A. ბიზნეს პარტნიორების ფრთხილად შერჩევა

ჩვენ ვირჩევთ ჩვენს ბიზნეს პარტნიორებს მაქსიმალური ყურადღებით. HEADFOUND GmbH ეყრდნობა გამჭვირვალე შერჩევის პროცესს, რათა უზრუნველყოს პოტენციური ბიზნეს პარტნიორების არა მხოლოდ მაღალი ხარისხის პროდუქცია ან მომსახურება, არამედ ის რომ ეს უკანასკნელნი აკმაყოფილებდნენ ჩვენს ეთიკურ და იურიდიულ სტანდარტებს. შერჩევის ეს პროცესი მოიცავს მითითებების, შესაბამისობის პრაქტიკის საფუძვლიან შემოწმებას და ჩვენი ბიზნეს პარტნიორების ფინანსური სტაბილურობისა და რეპუტაციის შეფასებას.

B. გამჭვირვალე კომუნიკაცია ბიზნეს პარტნიორებთან

გამჭვირვალობა არის ჩვენი საქმიანი ურთიერთობების ქვაკუთხედი. HEADFOUND GmbH ცდილობს ღია და პატიოსან კომუნიკაციას ბიზნეს პარტნიორებთან. ეს იწყება თანამშრომლობის ადრეულ ეტაპებზე და გრძელდება მთელი პარტნიორობის განმავლობაში. ჩვენ ვიზიარებთ მკაფიო მოლოდინებს, მიზნებსა და ღირებულებებს, რათა ორივე მხარეს ჰქონდეს საერთო გაგება, თუ როგორ უნდა იმუშაონ ერთად. ღია კომუნიკაცია არა მხოლოდ ხელს უწყობს ურთიერთნდობას, არამედ იძლევა პრობლემის ეფექტურ გადაჭრას და ეფექტურ თანამშრომლობას.

C. ქცევის კოდექსი და იურიდიულ სტანდარტებთან შესაბამისობა

ჩვენი ქცევის კოდექსი ქმნის ჩვენი ქმედებების საფუძველს და ვრცელდება არა მხოლოდ შიდა, არამედ ყველა გარე საქმიან ურთიერთობაზე. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი ბიზნესპარტნიორები დაიცავენ იმავე ეთიკურ პრინციპებს, რომლებიც ჩვენ თვითონ დავამკვიდრეთ. ეს მოიცავს შესაბამისობას ყველა მოქმედ კანონსა და რეგულაციასთან, როგორც ეროვნულ, ისე საერთაშორისო დონეზე. ჩვენი პარტნიორები წახალისებულნი არიან დანერგონ საკუთარი ქცევის კოდექსები, რომლებიც შეესაბამება ჩვენს ღირებულებებს და უზრუნველყოფენ, რომ მათი ბიზნეს პრაქტიკა იყოს ეთიკური და კანონიერი.

D. შესაბამისობის სტანდარტები გამყიდველებისა და სერვისის პროვაიდერებისთვის

შესაბამისობის სტანდარტების დაცვა ჩვენი ბიზნეს პარტნიორობის მნიშვნელოვანი ასპექტია. HEADFOUND GmbH მოელის, რომ მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები არა მხოლოდ პატივს სცემენ ჩვენს ქცევის სტანდარტებს, არამედ უზრუნველყოფენ, რომ მათი საკუთარი პროცესები და პრაქტიკა აკმაყოფილებს შესაბამისობის უმაღლეს მოთხოვნებს. ეს მოიცავს ისეთ ასპექტებს, როგორიცაა შრომის სამართალი, გარემოს დაცვა, მონაცემთა დაცვა და ეთიკური ბიზნეს პრაქტიკა. HEADFOUND GmbH რეგულარული აუდიტორია მისი მომწოდებლებისა და სერვისის პროვაიდერებისა, რათა დარწმუნდეს, რომ ისინი მუდმივად იცავენ ამ სტანდარტებს.

E. შესაბამისი შესაბამისობის სტანდარტების დანერგვა

HEADFOUND GmbH მოითხოვს, რომ მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა განახორციელონ შესატყვისი შესაბამისობის სტანდარტები. ეს ნიშნავს არა მხოლოდ პოლიტიკისა და პროცედურების არსებობას, არამედ ამ სტანდარტების აქტიურ დანერგვას ყოველდღიურ ბიზნეს პროცესებში. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ჩაატარებენ ტრენინგს და მიიღებენ ზომებს, რათა თანამშრომლებმა გააცნობიერონ შესაბამისობის მნიშვნელობა და შეძლონ იმოქმედონ ეთიკურად და კანონის შესაბამისად.

F. თანამშრომლობა მდგრადი განვითარებისთვის

ჩვენს ბიზნეს პარტნიორებთან თანამშრომლობა სცილდება უბრალო ტრანზაქციებს. HEADFOUND GmbH ისწრაფვის გრძელვადიანი პარტნიორობისკენ, რომელიც დაფუძნებულია ნდობაზე, პატივისცემასა და საერთო ღირებულებებზე. ჩვენს პარტნიორებთან ერთად გვინდა წვლილი შევიტანოთ მდგრად განვითარებაში და ავიღოთ სოციალური პასუხისმგებლობა. ეს მოიცავს გარემოს დაცვის ღონისძიებების, სოციალური ინიციატივების და ეთიკური ბიზნეს პრაქტიკის ხელშეწყობას საზოგადოებასა და ჩვენს ირგვლივ სამყაროზე დადებითი ზეგავლენის მოხდენის მიზნით.

G. ნულოვანი ტოლერანტობა შესაბამისობის მიმართ

HEADFOUND GmbH აქვს ნულოვანი ტოლერანტობის პოლიტიკა შესაბამისობის სტანდარტებისა და ეთიკური პრინციპების შეუსრულებლობის მიმართ. დარღვევების გამოვლენის შემთხვევაში, ჩვენ დაუყოვნებლივ ვიღებთ შესაბამის ზომებს, რომლებიც შეიძლება განსხვავდებოდეს ტრენინგიდან და კონსულტაციიდან კონტრაქტის შეწყვეტამდე და იურიდიულ ქმედებებამდე. ეს თანმიმდევრული მიდგომა ხაზს უსვამს ჩვენს გადაწყვეტილებას, დავრწმუნდეთ, რომ ჩვენი ბიზნესპარტნიორები დაიცვან იგივე სტანდარტებს, რასაც ჩვენ თვითონ ველით.

XV. სავაჭრო საიდუმლოებები

სავაჭრო საიდუმლოების დაცვა ცენტრალური თემაა HEADFOUND GmbH-თვის. ჩვენი ვალდებულება სავაჭრო საიდუმლოების პასუხისმგებლობით დამუშავების მიმართ ვრცელდება ჩვენი კომპანიის ყველა დონეზე და განყოფილებაში. ჩვენ ვაფასებთ სავაჭრო საიდუმლოებას არა მხოლოდ როგორც ღირებულ აქტებს, არამედ როგორც ვალდებულებას ჩვენი მომხმარებლების, ბიზნეს პარტნიორებისა და თანამშრომლების წინაშე.

მოქმედი კანონებისა და რეგულაციების დაცვა ჩვენთვის ბუნებრივი საკითხია და წარმოადგენს ჩვენი ქმედებების საფუძველს სავაჭრო საიდუმლოებასთან ურთიერთობისას. ჩვენ პატივს ვცემთ და მკაცრად ვიცავთ ეროვნულ და საერთაშორისო რეგულაციებს, რომლებიც არეგულირებს სავაჭრო საიდუმლოების დაცვას.

HEADFOUND GmbH-ის თანამშრომლები გადიან ყოვლისმომცველ ტრენინგს სავაჭრო საიდუმლოების მნიშვნელობის სიღრმისეულად გააზრების მიზნით. მათ იციან, რომ სავაჭრო საიდუმლოების დაცვა არა მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულებაა, არამედ გამაძლიერებელი ფაქტორია ჩვენი კომპანიის კონკურენტულ უპირატესობასა და გრძელვადიან უსაფრთხოებაში.

კონფიდენციალური ინფორმაცია, რომელიც კლასიფიცირებულია როგორც საქმიანი საიდუმლოება, ხელმისაწვდომია მხოლოდ იმ პირებისთვის, რომლებიც საჭიროებენ ამ ინფორმაციას თავიანთი პროფესიული მოვალეობების შესრულებისთვის. ასეთ ინფორმაციაზე წვდომა ხდება აუცილებლობის საფუძველზე, მკაცრი წვდომის კონტროლისა და ავტორიზაციის მექანიზმების დანერგვით. საქმიანი საიდუმლოება მესამე პირებს ეცნობება მხოლოდ შესაბამისი მხარეების თანხმობით და კანონიერი მოთხოვნების დაცვით.

HEADFOUND GmbH-მა ჩამოაყალიბა მკაფიო პოლიტიკა და პროცედურები, რათა უზრუნველყოს სავაჭრო საიდუმლოების ადეკვატურად დაცვა ფიზიკური და ციფრული ფორმით. ეს მოიცავს ისეთ ზომებს, როგორიცაა მონაცემთა უსაფრთხო გადაცემა, დაშიფვრის ტექნოლოგიები, წვდომის ავტორიზაცია და ფიზიკური უსაფრთხოების ზომები. ჩვენი IT ინფრასტრუქტურა რეგულარულად

განიხილება და განახლდება, რათა დარწმუნდეს, რომ იგი აკმაყოფილებს უსაფრთხოების უმაღლეს სტანდარტებს.

თანამშრომლის გადადგომის ან მესამე პირებთან საქმიანი ურთიერთობის შეწყვეტის შემთხვევაში, ჩვენ უზრუნველვყოფთ, რომ ყველა შესაბამისი ინფორმაცია, რომელიც სავაჭრო საიდუმლოდ არის მიჩნეული, სათანადოდ იყოს დაცული, დაბრუნებული ან წაშლილი. ჩვენ ვახორციელებთ მკაფიო პროცესებს დოკუმენტების დაბრუნებისა და კონფიდენციალურობის შესანარჩუნებლად, რათა თავიდან ავიცილოთ არასანქცირებული გამჟღავნება.

ჩვენი სავაჭრო საიდუმლოების დაცვის პოლიტიკის დარღვევა სერიოზულად განიხილება. დისციპლინური მოქმედებები, სამართლებრივი ზომები და ზიანის ანაზღაურების მოთხოვნა შეიძლება იყოს შედეგები მათთვის, ვინც არღვევს ამ მითითებებს. ჩვენ ხელს ვუწყობთ ანგარიშვალდებულებისა და გამჭვირვალობის კულტურას, რომელშიც ყველა თანამშრომელი ვალდებულია განიხილოს სავაჭრო საიდუმლოების დაცვა, პირადი და კომპანიის პასუხისმგებლობა.

სავაჭრო საიდუმლოების დაცვის ჩვენი ვალდებულება არ მთავრდება კომპანიის საზღვრებით. HEADFOUND GmbH მოელის, რომ მისი ბიზნესპარტნიორები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები შეინარჩუნებენ ანალოგიურად მაღალ სტანდარტებს სავაჭრო საიდუმლოების დაცვასთან დაკავშირებით. ჩვენ ვამყარებთ მკაფიო შეთანხმებებს და კონტრაქტულ პუნქტებს, რათა უზრუნველვყოთ, რომ კონფიდენციალურობა ასევე დაცულია ჩვენს საქმიან ურთიერთობებში.

საერთო ჯამში, სავაჭრო საიდუმლოების პასუხისმგებლობით გატარება ჩვენი ბიზნეს პრაქტიკის ცენტრშია. ეს დაცვა გადამწყვეტია არა მხოლოდ ჩვენი კომპანიისთვის, არამედ ჩვენი მომხმარებლების ნდობისა და კონკურენციის სტაბილურობისთვის. მკაფიო გაიდლაინებით, ტრენინგებით და პროაქტიული მონიტორინგით, ჩვენ მზად ვართ უზრუნველვყოთ სავაჭრო საიდუმლოების დაცვა და ჩვენი კომპანია დაფუძნებული იყოს მთლიანობაზე, ინოვაციებზე და მდგრად წარმატებაზე.

XVI. მონაცემთა დაცვა

მონაცემთა დაცვა HEADFOUND GmbH-ის საქმიანობის არსებითი ნაწილია. ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ ჩვენი თანამშრომლების, მომხმარებლების და ბიზნეს პარტნიორების კონფიდენციალურობისა და უფლებების დაცვას. ჩვენი ვალდებულება მონაცემთა დაცვის მიმართ ვრცელდება ჩვენი ბიზნეს ოპერაციების ყველა ასპექტზე და ასახავს ჩვენს ძალისხმევას ამ სფეროში უმაღლესი სტანდარტების დასამკვიდრებლად.

იმისათვის, რომ ხაზი გავუსვათ ჩვენს ძალისხმევას გამჭვირვალობისკენ, ჩვენ შევქმენით გლობალური გამჭვირვალობის დოკუმენტი, რომელიც გამოქვეყნებულია მრავალ ენაზე. ამ

დოკუმენტის მიზანია მონაცემთა სუბიექტებისთვის ამომწურავი ინფორმაციის მიწოდება და მათი მკაფიო აღქმა იმისა, თუ როგორ ვამუშავებთ და ვიცავთ პერსონალურ მონაცემებს.

გამჭვირვალობის დოკუმენტი ადვილად გასაგებ ენაზე განმარტავს იმ პრინციპებსა და პროცედურებს, რომლებსაც ჩვენ მივეყვებით მონაცემთა დაცვასა და მონაცემთა დამუშავებასთან დაკავშირებით. ის გვაწვდის ინფორმაციას პერსონალური მონაცემების გამოყენების მიზნების შესახებ და განმარტავს, თუ რა უფლებები აქვთ მონაცემთა სუბიექტებს მათ მონაცემებთან მიმართებაში.

ჩვენი მიზანია არა მხოლოდ შევასრულოთ სამართლებრივი მოთხოვნები ჩვენი გამჭვირვალობის დოკუმენტით, არამედ შევქმნათ ნდობისა და ღიაობის ატმოსფერო. ჩვენ გვჯერა, რომ კონფიდენციალურობის დაცვა არა მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულებაა, არამედ ჩვენი ვალდებულების განუყოფელი ნაწილია ეთიკური ბიზნეს პრაქტიკისადმი და ჩვენი მომხმარებლებისა და თანამშრომლების კმაყოფილების წინაპირობაა. ჩვენ მოვუწოდებთ მონაცემთა ყველა სუბიექტს, წაიკითხოთ გამჭვირვალობის დოკუმენტი, რათა სრულად აღიქვან, თუ როგორ ვამუშავებთ მათ მონაცემებს და სიამოვნებით ვუპასუხებთ მათ ნებისმიერ შეკითხვას ან შეშფოთებას. მონაცემთა დაცვა დინამიური პროცესია და ჩვენ ვცდილობთ მუდმივად უზრუნველყოთ, რომ ჩვენი მონაცემთა დაცვის პრაქტიკა აკმაყოფილებს უმაღლეს სტანდარტებს.

XVII. მამხილებელთა ცხელი ხაზი და მამხილებელთა დაცვა

ჩვენი კომპანია მტკიცედ არის ერთგული მთლიანობის, ეთიკისა და გამჭვირვალობის კულტურისადმი. პასუხისმგებელი ბიზნესის ქცევის ხელშეწყობის ძალისხმევის ფარგლებში, ჩვენ დავამკვიდრეთ მამხილებელთა ცხელი ხაზი, რომელიც საშუალებას აძლევს თანამშრომლებს და სხვა დაინტერესებულ მხარეებს, უსაფრთხოდ და ანონიმურად შეატყობინონ კანონის ან ჩვენი ქცევის კოდექსის დარღვევის შესახებ. ეს ინიციატივა არის ჩვენი ვალდებულების ძირითადი ნაწილი, შევინარჩუნოთ უმაღლესი სტანდარტები ჩვენი ბიზნეს ოპერაციების ყველა სფეროში.

მამხილებელთა ცხელი ხაზი უზრუნველყოფს დაცულ არხს, რომლის მეშვეობითაც თანამშრომლებს და სხვებს შეუძლიათ შეატყობინონ შეშფოთება ან ეჭვი კომპანიის შიგნით უკანონო ან არაეთიკური პრაქტიკის შესახებ. ასეთი ცხელი ხაზის შექმნა ხაზს უსვამს ჩვენს ვალდებულებას შევქმნათ ისეთი გარემო, რომელშიც იქნება ხელშეწყობა და შესაბამისობა და სათანადოდ იქნება გამოძიებული დარღვევები.

HEADFOUND GmbH მენეჯმენტი აცნობიერებს, რომ არასათანადო ქმედებების შესახებ შეტყობინება გაბედული ქმედებაა და აცნობიერებს მამხილებელთა დაცვის მნიშვნელობას. აქედან გამომდინარე, HEADFOUND GmbH მენეჯმენტი იძლევა გარანტიას, რომ მამხილებელთა შესაბამისი დაცვა მოქმედებს მოქმედი კანონებისა და რეგულაციების შესაბამისად. მომხსენებელი პირის ანონიმურობა დაცული იქნება მოთხოვნის შემთხვევაში და არსებობს მკაფიო

სახელმძღვანელო მითითებები, რათა უზრუნველყოფილი იყოს, რომ მამხილებელთა მიმართ არ განხორციელდეს ანგარიშსწორება.

დარღვევების ანონიმურად შეტყობინების შესაძლებლობა ქმნის უსაფრთხო გარემოს მათთვის, ვისაც სურს გამოავლინოს ეთიკური გადაცდომა უარყოფითი შედეგების შიშის გარეშე. ეს ანონიმურობა ვრცელდება არა მხოლოდ მამხილებლის ვინაობაზე, არამედ მოხსენებული საკითხის კონკრეტულ დეტალებზეც. ეს დამცავი მექანიზმი ხელს უწყობს ღიაობას და ხელს უწყობს დარღვევების გამოვლენას და გამოსწორებას ეფექტურად და ადრეულ ეტაპზე.

ჩვენი ქცევის კოდექსი წარმოადგენს HEADFOUND GmbH-ის ეთიკის ნაწილს და ჩვენ უკიდურესად სერიოზულად ვიღებთ ამ ქცევის კოდექსის დარღვევებს. მამხილებელთა ცხელი ხაზი არა მხოლოდ არასწორი ქმედებების შესახებ შეტყობინების საშუალებაა, არამედ ჩვენი ეთიკური სტანდარტების დაცვის ინსტრუმენტი. ყოველი ანგარიში საფუძვლიანად და ობიექტურად არის გამოკვლეული და მიიღება შესაბამისი ზომები ნებისმიერი გადაცდომის გამოსასწორებლად.

მნიშვნელოვანია ხაზგასმით აღვნიშნოთ, რომ მამხილებლებს იცავს HEADFOUND GmbH და არ უნდა ეშინოდეთ რაიმე რეპრესიების. კანონები, რომლებიც იცავს მამხილებლებს, ჩვენი კომპანიის პოლიტიკის განუყოფელი ნაწილია და ჩვენ მზად ვართ გადავდგათ ყველა საჭირო ნაბიჯი, რათა უზრუნველყოთ მომხსენებელთა უსაფრთხოება და კეთილდღეობა.

მამხილებელთა ცხელი ხაზი ხელს უწყობს პასუხისმგებლობის კულტურის განვითარებას და საშუალებას გვაძლევს მივიღოთ თანმიმდევრული ზომები დარღვევების წინააღმდეგ. ადრეულ ეტაპზე არასწორი ქმედებების გამოვლენით, ჩვენ შეგვიძლია გავაუმჯობესოთ პროცესები, გავაძლიეროთ შესაბამისობის ზომები და დავრწმუნდეთ, რომ ჩვენი ქმედებები ეფუძნება ეთიკურ პრინციპებს.

მთლიანობაში, HEADFOUND GmbH აღიქვამს მამხილებელთა ცხელ ხაზს, როგორც ინსტრუმენტს ჩვენი კორპორატიული ღირებულებების გასაძლიერებლად და ღია და გამჭვირვალე კომუნიკაციის ხელშეწყობისთვის. ჩვენ მოვუწოდებთ ყველა თანამშრომელს და დაინტერესებულ მხარეს, გამოიყენონ მამხილებელთა ცხელი ხაზი, თუ მათ აქვთ შეშფოთება ან შენიშვნები გადაცდომის შესახებ.

ჩვენ მოვუწოდებთ ყველას, ვინც რაიმე ფორმით ურთიერთობს ჩვენს კომპანიასთან, მოახსენოს თავისი დაკვირვებები და შეშფოთება უკანონო ან არაეთიკური პრაქტიკის შესახებ მამხილებელთა ცხელი ხაზის მეშვეობით. მოხსენების გადაწყვეტილების მიღება ყველას ეკისრება და ჩვენ მზად ვართ უზრუნველყოთ, რომ ღია კომუნიკაცია და ეთიკური ქცევის ცნობიერება ჩანერგილი იყოს ჩვენს კორპორატიულ კულტურაში.

კერძოდ, ცხელი ხაზი ღიაა HEADFOUND GmbH-ის ყველა თანამშრომლისთვის, მიუხედავად მათი პოზიციისა კომპანიაში. იქნება ეს მენეჯერები, გუნდის წევრები თუ სხვა დონის თანამშრომლები, ყველას აქვს უფლება და პასუხისმგებლობა, ყურადღება მიიპყროს შესაძლო გადაცდომებზე. პერსპექტივების ეს მრავალფეროვნება ხელს უწყობს მოხსენებული საკითხების ყოვლისმომცველი და ობიექტური შეფასების უზრუნველყოფას.

კლიენტებს, მოვაჭრეებს, სერვისის პროვაიდერებს და სხვებს ასევე მოუწოდებენ გააკეთონ მოხსენებები მამხილებელთა ცხელი ხაზის მეშვეობით. ჩვენი ღიაობა გარე პარტნიორების მიმართ ხაზს უსვამს ჩვენს ვალდებულებას გამჭვირვალობისა და სამართლიანობისკენ ყველა ჩვენს საქმიან ურთიერთობაში. გარე დაინტერესებული მხარეების ანგარიშგების პროცესში ჩართვის მიცემით, ჩვენ ხელს ვუწყობთ ყოვლისმომცველ შესაბამისობას და ვეხმარებით სანდო და ეთიკური ბიზნეს გარემოს შექმნას.

ჩვენ გვესმის, რომ ეთიკური სტანდარტების დარღვევამ შეიძლება გავლენა მოახდინოს არა მხოლოდ შიდა გარემოზე, არამედ ჩვენი დაინტერესებული მხარეების ნდობაზეც. ამიტომ, ჩვენ მივიჩნევთ მამხილებელთა ცხელი ხაზის მეშვეობით მოხსენებებს, როგორც წვლილს ჩვენი კორპორატიული მთლიანობისა და ჩვენი ურთიერთობების დაცვაში მომხმარებლებთან, მოვაჭრეებთან, სერვისის პროვაიდერებთან და მთლიანად საზოგადოებასთან.

ყველა ცნობა განიხილება სერიოზულად და ობიექტურად და მიიღება შესაბამისი ზომები ნებისმიერი არასწორი ქმედების გამოსასწორებლად. ჩვენ მზად ვართ უზრუნველყოთ მამხილებელთა ცხელი ხაზის ეფექტიანად და ეფექტიანად ფუნქციონირება, რათა უზრუნველყოთ ანგარიშების წარდგენის, გამოძიების და მოხსენების შეუფერხებელი პროცესი.

ჩვენი მამხილებელთა ცხელი ხაზი არა მხოლოდ არასწორი ქმედებების შესახებ შეტყობინების საშუალებაა, არამედ ჩვენი საერთო ღირებულებების დაცვის საშუალება. დარღვევების გამჟღავნებით და აღმოფხვრით, ჩვენ ვეხმარებით ანგარიშვალდებულებისა და მთლიანობის კულტურის განვითარებას. HEADFOUND GmbH-ის მენეჯმენტი დარწმუნებულია, რომ მამხილებელთა ცხელი ხაზი მნიშვნელოვან წვლილს შეიტანს ჩვენი კომპანიის ეთიკურ საფუძვლებზე აშენებასა და მის წარმატებულ მართვაში გრძელვადიან პერსპექტივაში. ჩვენი დაინტერესებული მხარეები ამ მოგზაურობის მთავარი პარტნიორები არიან და მათი მონაწილეობა ამ პროცესში ფასდაუდებელია.

XVIII. ინტელექტუალური საკუთრება, პატენტები, სავაჭრო ნიშნების უფლებები, საავტორო უფლებები

არამატერიალური აქტივების დაცვას გადამწყვეტი მნიშვნელობა აქვს გრძელვადიან პერსპექტივაში HEADFOUND GmbH-თვის.

ინტელექტუალური საკუთრების სფეროში ჩვენ ვადგენთ მკაფიო სახელმძღვანელო მითითებებს, რათა უზრუნველყოთ პატენტების, სასაქონლო ნიშნის უფლებების, საავტორო უფლებების ან სხვა არამატერიალური აქტივების შელახვის დაუშვებლობა. მესამე მხარის ინტელექტუალური საკუთრების ნებისმიერი გამოყენება ან ექსპლუატაცია შეიძლება განხორციელდეს მხოლოდ გამოხატული ნებართვით და მოქმედი კანონებისა და შეთანხმებების შესაბამისად.

სავაჭრო ნიშნის უფლებები კომპანიის წარმატების აუცილებელი კომპონენტია. ჩვენ ვაღიარებთ ჩვენი სავაჭრო ნიშნების და ლოგოების დაცვის მნიშვნელობას, რათა თავიდან ავიცილოთ დაზნეულობა და ბოროტად გამოყენება. ჩვენი ბრენდების ყველა გამოყენება ხორციელდება ჩვენი კომპანიის გაიდლაინების და მოქმედი სავაჭრო ნიშნების რეგულაციების შესაბამისად. ეს ასევე მოიცავს ზომებს გაყალბებისა და ბრენდის ბოროტად გამოყენების თავიდან ასაცილებლად.

საავტორო უფლებები იცავს შემოქმედებით ნამუშევრებს. ჩვენი კომპანია მოწოდებულია პატივი სცეს სხვების საავტორო უფლებებს და უზრუნველყოს ჩვენი შემოქმედებითი ნამუშევრების ადეკვატურად დაცვა. ჩვენ ხელს ვუწყოთ ორიგინალობისა და ინტელექტუალური შემოქმედების აღიარების კულტურას და თანამშრომლებს ვურჩევთ შეგვაცხოზინონ შემოქმედებითი მოვლენების შესახებ საავტორო უფლებების დაცვის უზრუნველსაყოფად.

პროდუქტის სპეციფიკაციები და ექსპერტიზა ჩვენი კონკურენტუნარიანობის არსებითი ელემენტია. ჩვენი ზრუნვის მოვალეობა ასევე ვრცელდება იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ეს ინფორმაცია არ არის გამოყენებული ან გამჟღავნებული ავტორიზაციის გარეშე.

HEADFOUND GmbH აღიარებს, რომ ინტელექტუალური აქტივების დაცვა არ არის მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ასახავს მორალურ და ეთიკურ პასუხისმგებლობას ჩვენი ბიზნეს პარტნიორებისა და საზოგადოების წინაშე. ჩვენ ვიყენებთ ტექნიკურ და ორგანიზაციულ ზომებს ფიზიკური აქტივების დასაცავად, როგორიცაა შენობები, აღჭურვილობა და ინვენტარი. ამავდროულად, ჩვენ ინვესტირებას ვახორციელებთ ციფრულ უსაფრთხოებაში, რათა უზრუნველყოთ, რომ ინტელექტუალური საკუთრება დაცულია არაავტორიზებული წვდომისგან, მონაცემთა დაკარგვისგან ან კიბერშეტევებისგან. ჩვენ პატივს ვცემთ ჩვენი ბიზნესპარტნიორების უფლებებსა და ინტელექტუალურ აქტივებს და იგივეს ველით ჩვენს საკუთარ არამატერიალურ აქტივებთან დაკავშირებით.

ამ პრინციპების დარღვევას HEADFOUND GmbH სერიოზულად აღიქვამს. დისციპლინური მოქმედებები და სამართლებრივი ზომები შეიძლება იყოს შედეგები მათთვის, ვინც არღვევს ჩვენს ინტელექტუალური საკუთრების პოლიტიკას. ჩვენ მოვუწოდებთ ჩვენს თანამშრომლებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, მიაქციონ დარღვევებს ყურადღება და ხელი შეუწყონ ანგარიშვალდებულების კულტურას და პატივისცემით მოეპყრან ყველა აქტივს.

მთლიანობაში, არამატერიალური აქტივების დაცვა ჩვენი ბიზნესის განუყოფელი ნაწილია. ეს ვალდებულება სცილდება უბრალო სამართლებრივ სტანდარტებთან შესაბამისობას და წარმოადგენს ჩვენი ერთგულების გამოხატულებას მთლიანობის, ნდობისა და მდგრადი კორპორატიული წარმატებისადმი.

ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებულნი არიან დაიცვან ჩვენი და მესამე მხარის არამატერიალური აქტივები და არ გამოიყენონ ისინი უკანონოდ.

XIX. საკუთრებისადმი პატივისცემით მოპყრობა

ჩვენი თანამშრომლები ვალდებულნი არიან კეთილსინდისიერად მოეპყრან როგორც ჩვენი კომპანიის ქონებას, ასევე კლიენტების, მოვაჭრეების და მომსახურების მიმწოდებლების საკუთრებას. ეს არ არის მხოლოდ საქმიანი აუცილებლობა, არამედ ჩვენი ეთიკური გაგების გამოხატულება.

მომხმარებლის ქონება იმსახურებს ჩვენს განსაკუთრებულ ყურადღებას. ჩვენ გვესმის, რომ მომხმარებლები თავიანთ ნდობას ავლენენ HEADFOUND GmbH რესურსებისადმი ნდობით. ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ვალდებულნი არიან მოეპყრონ მომხმარებლის ქონებას მაქსიმალური სიფრთხილით, დაიცვან იგი დაზიანებისგან და უზრუნველყონ, რომ ყველა შესაბამისი მოთხოვნა და შეთანხმება ჩვენს კლიენტებთან დაკმაყოფილებულია.

გამყიდველის საკუთრება ჩვენი ღირებულების ჯაჭვის კიდევ ერთი ძირითადი კომპონენტია. გამყიდველის რესურსების პასუხისმგებლობით მართვა არა მხოლოდ ეთიკურია, არამედ აძლიერებს ნდობის საფუძველს ჩვენს საქმიან ურთიერთობებში. ჩვენი თანამშრომლები ვალდებულნი არიან პატივი სცენ მიწოდების ხელშეკრულებების პირობებს და უზრუნველყონ გამყიდველის მასალების და მესამე მხარის რესურსების სათანადოდ გამოყენება და დაცვა.

ეს გაიდლაინები არა მხოლოდ ასახავს ჩვენს ვალდებულებას საქმიანი ურთიერთობების შენარჩუნებისადმი, არამედ ხაზს უსვამს იმ მნიშვნელობას, რომელსაც ჩვენ ვანიჭებთ მდგრადობასა და სოციალურ პასუხისმგებლობას. კომპანიის ქონების, მომხმარებლის საკუთრების და გამყიდველის საკუთრების ფრთხილად მოპყრობით, ჩვენ არა მხოლოდ ვადგენთ ეთიკურ სტანდარტებს, არამედ ხელს ვუწყობთ კორპორატიულ კულტურას, რომელიც ხასიათდება პატივისცემით, პასუხისმგებლობითა და სანდოობით. თითოეული თანამშრომელი თამაშობს ძირითად როლს ამ პრინციპების პრაქტიკაში დანერგვაში მათ ყოველდღიურ საქმიანობაში და ამით ხელს უწყობს პასუხისმგებლიან და წარმატებულ კომპანიას.

XX. შიდა ვაჭრობა და ბაზრის ბოროტად გამოყენება

HEADFOUND GmbH მენეჯმენტი უმაღლეს მნიშვნელობას ანიჭებს მთლიანობას, გამჭვირვალობასა და კანონიერ რეგულაციებთან შესაბამისობას. კერძოდ, ინსაიდერული ვაჭრობის სფეროში, გვსურს განვაცხადოთ, რომ ჩვენ გვაქვს ნულოვანი ტოლერანტობა ასეთი უკანონო პრაქტიკის მიმართ ჩვენს თანამშრომლებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს შორის.

ჩვენი ქმედებები ეფუძნება ევროკომისიის ბაზრის ბოროტად გამოყენების აკრძალვის რეგულაციას და სხვა შესაბამის საერთაშორისო კანონებს, რომლებსაც ყველა თანამშრომელი, გამყიდველი და მომსახურების მიმწოდებელი უნდა დაემორჩილოს. ინსაიდერული ვაჭრობა აშკარა წინააღმდეგობაშია საკანონმდებლო მოთხოვნებთან და აქვს სერიოზული სამართლებრივი შედეგები. ამიტომ, ჩვენ გადაწყვეტილი ვართ უზრუნველყოთ, რომ ყველა თანამშრომელმა და ბიზნესპარტნიორმა იცოდნენ თავიანთი ვალდებულებები და იმოქმედონ შესაბამისად.

ამ ქცევის კოდექსით დაფარული შიდა ინფორმაცია მოიცავს სხვადასხვა სახის არასაჯარო ინფორმაციას. ეს მოიცავს ყველა ინფორმაციას, რომელიც პირდაპირ ან ირიბად ეხება ერთ ან მეტ აქციას ან ფინანსურ ინსტრუმენტს. ასეთი ინფორმაცია, თუ ის საჯარო გახდება, შესაძლოა მნიშვნელოვანი გავლენა იქონიოს ფინანსური ინსტრუმენტების ფასზე.

მომხმარებლის თანამშრომლებისთვის, მოვაჭრეებისთვის და მომსახურების HEADFOUND GmbH, ტერმინი „ინსაიდერული ინფორმაცია“ განსაკუთრებით ეხება მომხმარებლის მიერ გამჟღავნებულ ყველა ინფორმაციას. ეს ინფორმაცია შეიძლება, მაგალითად, ეხებოდეს მომხმარებლის შეკვეთებს.

მნიშვნელოვანია, რომ ჩვენმა მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა ასევე იცოდნენ ინსაიდერული ინფორმაციის განმარტება და შეიმუშავეს ყველა საჭირო ნაბიჯი, რათა უზრუნველყონ, რომ მათი თანამშრომლები არ ჩაერთონ ინსაიდერულ ვაჭრობაში და არ გაამჟღავნონ ან ბოროტად გამოიყენონ ინსაიდერული ინფორმაცია.

HEADFOUND GmbH-ის თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ვალდებული არიან საიდუმლოდ შეინახონ ინსაიდერული ინფორმაცია და არ გამოიყენონ ის უკანონო მიზნებისთვის.

XXI. არანაირი ზოგადი კანონების დარღვევა

ჩვენს კომპანიაში დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ ყველა საკანონმდებლო დებულებასა და რეგულაციას. ეს ეხება არა მხოლოდ ჩვენს შიდა პროცესებს, არამედ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებსაც. HEADFOUND GmbH ხაზს უსვამს, რომ ჩვენ არ მოვითმენთ კანონდარღვევას. ეს მოიცავს, კერძოდ, შესაბამის სისხლის სამართლის კანონს და სხვა ქვეყნების რეგულაციებს, რომლებიც ექვემდებარება ჯარიმებს.

HEADFOUND GmbH ჩვენი ბიზნეს პრაქტიკის მთლიანობა და კანონიერება უმნიშვნელოვანესია. ჩვენი თანამშრომლები ვალდებული არიან ყოველთვის დაიცვან მოქმედი კანონები და რეგულაციები თავიანთ პროფესიულ საქმიანობაში. ეს მოიცავს არა მხოლოდ შესაბამისი რეგულაციების გაცნობის ვალდებულებას, არამედ მათ ყოველდღიურ მუშაობაში დაკვირვებას. თითოეული თანამშრომელი პასუხისმგებელია საკუთარ ქმედებებზე და წვლილი შეაქვს იმაში, რომ ჩვენი კომპანია სარგებლობს ეთიკურად უნაკლო რეპუტაციით.

ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ასევე არიან ამ ეთიკური სტანდარტის ნაწილი. HEADFOUND GmbH მოელის მათ დაიცვან და შეასრულონ ყველა კანონიერი მოთხოვნა იმ ქვეყნებში, სადაც ოპერირებენ. ეს მოიცავს არა მხოლოდ სისხლის სამართლის კანონმდებლობის დაცვას, არამედ, კერძოდ, ყველა რეგულაციის დაცვას, რომელიც ჯარიმას ექვემდებარება. ჩვენ ვიცით, რომ საკანონმდებლო ბაზა შეიძლება განსხვავდებოდეს რეგიონიდან რეგიონში და, შესაბამისად, ველით, რომ ჩვენი თანამშრომლები და ბიზნესპარტნიორები აცნობებენ საკუთარ თავს და იმოქმედებენ შესაბამისად.

აუცილებელია, რომ ჩვენს კომპანიასთან ასოცირებულმა ყველა პირმა ისარგებლოს სამართლებრივი დაცვისა და ეთიკის ერთნაირი მაღალი სტანდარტებით. ჩვენ არ მოვითმენთ რაიმე გადახრას ამ პრინციპებიდან. თუ თანამშრომლები, მოვაჭრეები ან მომსახურების მიმწოდებლები არღვევენ მოქმედ კანონებს, მათ შეიძლება სერიოზული შედეგები მოჰყვეს. ეს შეიძლება განსხვავდებოდეს დისციპლინური ზომებიდან სამართლებრივ მოქმედებებამდე.

დასაქმებულთა შემთხვევაში, ეს შეიძლება განსხვავდებოდეს შიდა სანქციებიდან დაწყებული შრომის კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შედეგებამდე, როგორცაა სამსახურიდან გათავისუფლების ან საჩივრების მოთხოვნა. ჩვენ ვაცნობიერებთ ჩვენს პასუხისმგებლობას, შევქმნათ გარემო, რომელშიც წახალისდება და დაჯილდოვდება ეთიკური და კანონიერად შესაბამისი ქცევა. თუმცა, ამავე დროს, ჩვენ გადაწყვეტილი ვართ ვიმოქმედოთ ნებისმიერი გადაცდომის წინააღმდეგ და დავიცვათ ჩვენი კომპანიის მთლიანობა.

გამყიდველები და მომსახურების მიმწოდებლები, რომლებიც არღვევენ კანონებსა და რეგულაციებს, ასევე უნდა ელოდონ სერიოზულ შედეგებს. ეს შეიძლება განსხვავდებოდეს თანამშრომლობის შეწყვეტიდან სამართლებრივ ქმედებებამდე და ზიანის ანაზღაურებამდე. ჩვენ ძალიან სერიოზულად ვუყურებთ ჩვენი ბიზნეს პარტნიორების არჩევანს და ველით, რომ ისინი დაიცავენ კანონიერებისა და ეთიკის იგივე მაღალ სტანდარტებს, როგორც ჩვენ.

ჩვენი ვალდებულება კანონის დაცვაზე ვრცელდება ეროვნულ საზღვრებს გარეთ. ჩვენ პატივს ვცემთ სამართლებრივი სისტემების მრავალფეროვნებას, რომლებშიც ჩვენ ვმუშაობთ და შესაბამისად ვარგებთ ჩვენს ბიზნეს პრაქტიკას. თუმცა ეს არ ნიშნავს, რომ რომელიმე ქვეყანაში კანონდარღვევის შემთხვევაში ღმობიერნი ვიქნებით. ჩვენ ვიმოქმედებთ თანმიმდევრულად, რათა

დავიცვათ ჩვენი კომპანიის მთლიანობა და უზრუნველვყოთ ჩვენი ეთიკური და სამართლებრივი ვალდებულებების ყველა ასპექტის შესრულება.

მთლიანობაში, HEADFOUND GmbH იცავს კანონიერების, გამჭვირვალობისა და ეთიკური პასუხისმგებლობის კულტურას. ჩვენ ვამაყობთ, რომ ამ ფასეულობებს ვწერგავთ ჩვენს ყველა ბიზნეს საქმიანობაში და გავაგრძელებთ ყველაფერს ჩვენი ძალისხმევით, რათა უზრუნველვყოთ, რომ ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები იზიარებენ და პატივს სცემენ დაიცვან ეს პრინციპები.

XXII. ექსპორტის რეგულაციები და სანქციების კანონები

HEADFOUND GmbH-ის ქცევის კოდექსი ქმნის ჩვენი ბიზნეს პრაქტიკის საფუძველს და გვავალდებულებს ჩვენ, როგორც კომპანიას, ასევე ჩვენს მომხმარებლებს და ბიზნეს პარტნიორებს ვიმოქმედოთ პასუხისმგებლობით. ყველა ბიზნეს პარტნიორი, მათ შორის ჩვენი მომხმარებლები, ვალდებული არიან მკაცრად დაიცვან ექსპორტის ყველა მოქმედი რეგულაცია და სანქციების კანონები.

ექსპორტის რეგულაციებისა და სანქციების კანონების დაცვა გადამწყვეტია იმისათვის, რომ ჩვენი ბიზნეს საქმიანობა წარიმართოს ეთიკურად და საერთაშორისო კანონებისა და სტანდარტების შესაბამისად. ამის გათვალისწინებით, ჩვენ მზად ვართ უზრუნველვყოთ, რომ არც ერთი ჩვენი ქმედება არ უნდა მივიღეს მოქმედი რეგულაციების დარღვევამდე. ეს ცალსახად მოიცავს იმას, რომ არც ჩვენ, როგორც კომპანიას, არც ჩვენს მომხმარებლებს და ბიზნეს პარტნიორებს არ შეგვიძლია მივაწოდოთ პროდუქტები ან მომსახურება სანქცირებული ქვეყნებისთვის, მომხმარებლებისთვის ან ბაზრის სხვა მონაწილეებისთვის.

აუცილებელია, რომ ჩვენმა მომხმარებლებმა და ბიზნესპარტნიორებმა ასევე მოითხოვონ საკუთარი მომხმარებლებისა და მყიდველების დაცვა საექსპორტო რეგულაციებისა და სანქციების კანონების შესაბამისად. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი პარტნიორები აქტიურად ითანამშრომლებენ, რათა უზრუნველყონ, რომ ჩვენი პროდუქტები და სერვისები არ აღმოჩნდეს სანქცირებული პირების ან ორგანიზაციების ხელში. კოლექტიური ძალისხმევით, ჩვენ ვეხმარებით იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ჩვენი ბიზნეს საქმიანობა უკანონო მიზნებისთვის არ იქნას გამოყენებული.

ჩვენი ვალდებულება ექსპორტის რეგულაციებისა და სანქციების კანონების დაცვაზე ვრცელდება ყველა ბიზნეს სფეროზე და ტრანზაქციაზე. ჩვენ ვითხოვთ ჩვენს თანამშრომლებს, კლიენტებს და ბიზნეს პარტნიორებს, რომ თავად გათვითცნობიერდნენ მოქმედი რეგულაციების შესახებ და დარწმუნდნენ, რომ მათი ქმედებები შეესაბამება ამ უკანასკნელს. კანონებისა და რეგულაციების გამოყენებასთან დაკავშირებით გაურკვევლობის ან კითხვების არსებობისას, საჭიროების შემთხვევაში უნდა გაიაროთ კონსულტაცია იურისტებთან და ხელისუფლებასთან.

ჩვენ არ მოვითმენთ ჩვენი ქცევის პრინციპების დარღვევას ექსპორტის რეგულაციებისა და სანქციების კანონებთან დაკავშირებით. თუ დარღვევები გამოვლინდა, ჩვენ ვიტოვებთ უფლებას მივიღოთ შესაბამისი სამართლებრივი ზომები და შეწყვიტოთ საქმიანი ურთიერთობები. ჩვენ გადაწყვეტილი გვაქვს შევინარჩუნოთ კორპორატიული კულტურა, რომელიც დაფუძნებულია მთლიანობასა და პასუხისმგებლობაზე და ველით, რომ ჩვენი ყველა დაინტერესებული მხარე ამ პრინციპების დაცვას ახორციელებს.

XXIII. ქცევა გაურკვევლობის ან ნაკლოვანი რეგულაციების შემთხვევაში

ბუნდოვანების ან რეგულაციების არარსებობის შემთხვევაში, HEADFOUND GmbH-ის ყველა თანამშრომელს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს სთხოვენ საკუთარ თავს დაუსვან შემდეგი კითხვები და თვითკრიტიკულად დაფიქრდნენ საკუთარ პასუხებზე:

A. შეესაბამება თუ არა ჩემი ქცევა ამ ქცევის კოდექსის პრინციპებს?

თანამშრომლებმა, მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა უნდა შეაფასონ თავიანთი ქმედებები ქცევის კოდექსის კონტექსტში და უზრუნველყონ, რომ ისინი შეესაბამება მასში დადგენილ ღირებულებებსა და ვალდებულებებს.

B. ვმოქმედებ ეთიკურად და ყველა მოქმედი კანონისა და რეგულაციის შესაბამისად?

ეთიკური სტანდარტებისა და საკანონმდებლო რეგულაციების დაცვა უმნიშვნელოვანესია. თანამშრომლებმა, მოვაჭრეებმა და მომსახურების მიმწოდებლებმა უნდა უზრუნველყონ, რომ მათი ქმედებები პატივს სცემენ არა მხოლოდ ქცევის კოდექსს, არამედ ყველა შესაბამის კანონსა და რეგულაციას.

C. ჩაითვლება თუ არა მიზანშეწონილად ჩემი საქციელი საზოგადოების მიერ (პრესა, სოციალური მედია, პოლიტიკა და ა.შ.)?

საზოგადოების აღქმა ძალიან მნიშვნელოვანი ასპექტია ჩვენი კომპანიისთვის. თანამშრომლებმა, მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა უნდა ჰკითხოთ საკუთარ თავს, გამართლებს თუ არა მათი ქცევა საზოგადოების მოლოდინებს, განსაკუთრებით სოციალურ მედიასთან, პრესის გაშუქებასთან და პოლიტიკურ დებატებთან დაკავშირებით.

D. ხელს უწყობს თუ არა ჩემი ქცევა ჩვენი კომპანიის რეპუტაციისა და მისი მთლიანობის დაცვას?

კომპანიის რეპუტაცია და მთლიანობა არის ყველა თანამშრომლის, მოვაჭრეების და მომსახურების მიმწოდებლის საერთო პასუხისმგებლობა. ქმედებებმა ხელი უნდა შეუწყოს კომპანიის პოზიტიური იმიჯის და მთლიანობის შენარჩუნებას და დაცვას.

თუ ჯერ კიდევ არსებობს გაურკვევლობა, თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებული არიან გაიარონ კონსულტაცია HEADFOUND GmbH-თან.

XXIV. ამ ქცევის კოდექსის შესრულების ვალდებულება

ჩვენი ქცევის კოდექსთან შესაბამისობა გადამწყვეტია HEADFOUND GmbH-ის მთლიანობისათვის. ეს ვალდებულება ვრცელდება არა მხოლოდ ჩვენს თანამშრომლებზე, არამედ ჩვენს მოვაჭრეებსა და სერვისის პროვაიდერებზეც. ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ჩვენს კომპანიასთან ასოცირებული ყველა მხარე პატივს სცემს და აერთიანებს საერთო ეთიკურ სტანდარტებს.

ჩვენი თანამშრომლები არიან ჩვენი კომპანიის წარმატების მამოძრავებელი ძალა. ამიტომ ისინი ვალდებული არიან დაიცვან ჩვენი ქცევის კოდექსის პრინციპები და ღირებულებები თავიანთ პროფესიულ საქმიანობაში. ეს მოიცავს ერთმანეთის პატივისცემით მოპყრობას, სამართლებრივი რეგულაციების დაცვას, ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილებას და პოზიტიური სამუშაო გარემოს ხელშეწყობას. ამ ქცევის კოდექსის თანმიმდევრული დაცვით, ჩვენი თანამშრომლები ხელს უწყობენ არა მხოლოდ კომპანიის რეპუტაციას, არამედ კორპორატიული კულტურის შექმნას, რომელიც ხასიათდება ნდობითა და მთლიანობით.

ამავდროულად, HEADFOUND GmbH მენეჯმენტი მოელის ყველა გამყიდველისა და სერვისის პროვაიდერისაგან, რომ დაიცვან იგივე მაღალი სტანდარტები. მოვაჭრეებთან და სერვისის პროვაიდერებთან მუშაობა, რომლებიც იზიარებენ ჩვენს ღირებულებებს, ჩვენთვის უმნიშვნელოვანესია. შესაბამისად, ჩვენი ქცევის კოდექსთან შესაბამისობა არა მხოლოდ საქმიანი ურთიერთობების პირობაა, არამედ პარტნიორობის შერჩევისა და შენარჩუნების ნიშნული. ჩვენ აქტიურად ვართ მოწოდებული მოვაჭრეებისა და სერვისის პროვაიდერების იდენტიფიცირებისთვის, რომლებიც არა მხოლოდ აწვდიან მაღალი ხარისხის პროდუქტებსა და სერვისებს, არამედ აქვთ ჩანერგილი ეთიკური ბიზნეს პრაქტიკა და სოციალური პასუხისმგებლობა მათ კორპორატიულ კულტურაში.

ამ ქცევის კოდექსის შესრულების ვალდებულება არის ზოგადი ბიზნეს პირობა, რომელიც ვრცელდება HEADFOUND GmbH-ის ყველა გამყიდველსა და მომსახურებაზე. ამ ქცევის კოდექსის დაცვა გახდება ყველა დასაქმებულის შრომითი ხელშეკრულების ნაწილი, როგორც მეორადი სახელშეკრულებო ვალდებულება. ეს შეთანხმებები განმარტავს ჩვენს მოლოდინებს ბიზნესის ეთიკურ ქცევასთან, მიწოდებული პროდუქტებისა და სერვისების ხარისხთან და ყველა მოქმედ კანონსა და რეგულაციასთან შესაბამისობაში. ჩვენ აღვიქვამთ ჩვენს მომწოდებლებს და სერვისის პროვაიდერებს, როგორც ჩვენი კომპანიის გაფართოებას და მზად ვართ უზრუნველყოთ, რომ ისინი ჩვენი ღირებულებებისა და პრინციპების განუყოფელი ნაწილია.

ამ ვალდებულებების შესრულების უზრუნველსაყოფად, ჩვენ ვინარჩუნებთ ღია და გამჭვირვალე კომუნიკაციას ჩვენს მომწოდებლებთან და სერვისის პროვაიდერებთან. შეიძლება ჩატარდეს რეგულარული აუდიტი და მიმოხილვა, რათა დავრწმუნდეთ, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის

პროვაიდერები შეესაბამებიან დადგენილ სტანდარტებს. ჩვენ ხელს ვუწყობთ დიალოგს და საუკეთესო პრაქტიკის გაზიარებას, რათა უზრუნველვყოთ ჩვენი ქცევის კოდექსის ღირებულებები არა მხოლოდ ფორმალურად შესრულდეს, არამედ აქტიურად იყოს ინტეგრირებული ჩვენი მომწოდებლებისა და სერვისების პროვაიდერების კორპორატიულ კულტურაში.

ეს ყოვლისმომცველი ვალდებულება ქცევის კოდექსთან შესაბამისობაში სცდება უბრალო ბიზნეს თანამშრომლობას. ჩვენ აღვიქვამთ, როგორც საერთო პასუხისმგებლობას შეიქმნას მდგრადი და ეთიკური ბიზნეს გარემო, რომელიც იცავს და ხელს უწყობს არა მხოლოდ ჩვენი კომპანიის, არამედ ჩვენი თანამშრომლების, მომხმარებლების, მოვაჭრეების და სერვისების მიმწოდებლების და ზოგადად საზოგადოების ინტერესებს. ჩვენ გვჯერა, რომ მთლიანობისა და ეთიკისადმი ერთგულება არის ფუნდამენტური მოთხოვნა წარმატებული და მდგრადი ბიზნესისთვის და ჩვენ აქტიურად ვართ მოწოდებული ამ პრინციპების ჩანერგვისაკენ ჩვენს ყველა ბიზნეს საქმიანობაში.

BOSNIAN: Kodeks ponašanja

Poštovani kupci, prodavci i pružaoci usluga, poštovani zaposleni ⁴⁴,

Kodeks ponašanja je osnovni dokument koji postavlja standarde ponašanja i etičke principe za zaposlene u organizaciji i njene dobavljače i pružaoce usluga.

Ovaj Kodeks ponašanja je namijenjen da služi kao vodič za poštovanje i profesionalno ponašanje za sve HEADFOUND GmbH zaposlenima i poslovnim partnerima promovirati pozitivnu i zakonski usklađenu organizacionu kulturu. On postavlja očekivanja HEADFOUND GmbH za interakciju, poštovanje različitosti i promociju sigurnog, saradničkog i zakonski usklađenog radnog okruženja.

Molimo pažljivo pročitajte ovaj Kodeks ponašanja. Naši zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su da poštuju, poštuju i implementiraju sve propise, principe i vrijednosti sadržane u ovom Kodeksu ponašanja. Naši kupci i drugi poslovni partneri dužni su da se pridržavaju sljedećih izvoznih propisa i zakona o sankcijama.

⁴⁴Zbog bolje čitljivosti, u našim web stranicama, u publikacijama i u komunikaciji izbjegava se istovremena upotreba jezičnih oblika muški, ženski, različiti i drugi rodni identiteti (m/ž/d/ostalo). Sve formulacije koje se koriste primjenjivat će se podjednako na sve spolove.

I. Naše vrijednosti

U HEADFOUND GmbH, ponosni smo ne samo na poslovanje, već i na formiranje zajednice zasnovane na temeljnim vrijednostima. Integritet, poštovanje i održivost za nas nisu samo modne riječi, već temeljni principi koji vode naše djelovanje i čine suštinu naše korporativne kulture.

A. Važnost vrijednosti

Smatramo da su vrijednosti okosnica svake uspješne kompanije. Oni su osnova za naše svakodnevne akcije, naše odluke i naše interakcije. Integritet čini osnovu naše poslovne prakse, poštovanje karakteriše naše međuljudske odnose, a održivost je naša posvećenost životnoj sredini i budućim generacijama.

B. Integritet kao osnovni princip

Za upravljanje HEADFOUND GmbH, integritet nije samo riječ, već je neizostavan dio naše korporativne kulture. Posvećeni smo djelovanju pošteno, transparentno i odgovorno. To ne znači samo poštovanje važećih zakona i propisa, već i etičko djelovanje iznad i izvan čisto zakonskih zahtjeva. Trudimo se da poštenim i pouzdanim poslovnim praksama zadobijemo povjerenje naših kupaca, zaposlenika i poslovnih partnera.

C. Poštovanje kao vodeći princip

Poštovanje svake osobe, bez obzira na položaj, pozadinu ili funkciju je od centralne važnosti za upravljanje HEADFOUND GmbH. Cijenimo raznolikost i različite perspektive koje naši multikulturalni zaposlenici unose u naše svakodnevno poslovanje. Za nas poštovanje ne znači samo pristojno ponašanje, već i prepoznavanje dostojanstva svake osobe. Stvaramo radno okruženje u kojem se podstiču otvorenost, tolerancija i timski rad kako bi se omogućila inspirativna saradnja.

D. Održivost kao odgovornost

Za upravljanje HEADFOUND GmbH, održivost je više od obične riječi – to je odgovornost koju snosimo prema okolišu i budućim generacijama. Svjesni smo da naše akcije utiču na životnu sredinu i posvećeni smo odgovornom korišćenju naših resursa. Naš cilj je da integrišemo održive prakse u sva područja našeg poslovanja i da kontinuirano smanjujemo svoj ekološki otisak.

E. Uloga vrijednosti u kompaniji

Menadžment HEADFOUND GmbH čvrsto vjeruje da vrijednosti čine osnovu za uspješnu kompaniju. Oni ne služe samo kao etički kompas, već i oblikuju naš korporativni identitet. Zaposleni, kupci i poslovni partneri mogu vjerovati da su naše akcije vođene integritetom, poštovanjem i održivošću. Ove vrijednosti nisu samo dio naše korporativne filozofije, već se odražavaju u svakom aspektu naše organizacije - od naših poslovnih odluka do naših društvenih i ekoloških inicijativa.

F. Zaposleni kao ambasadori vrijednosti

Naši zaposleni su ambasadori naših korporativnih vrijednosti. Od njih očekujemo ne samo profesionalnu izvrsnost, već i posvećenost integritetu, poštovanju i održivosti. Ove vrijednosti ne bi trebale biti prisutne samo u našoj kompaniji, već bi se trebale odraziti i na način na koji radimo zajedno kao tim i na način na koji komuniciramo sa klijentima i poslovnim partnerima.

G. Časno i etičko ponašanje

Časno i etičko ponašanje je u srcu naših korporativnih vrijednosti. Očekujemo da se naši zaposlenici, dobavljači i pružaoci usluga etički ponašaju u svim poslovnim područjima i interakcijama. To također znači da svjesno birate pravu stvar, čak i ako to nije uvijek najlakši način. Podstičemo naše zaposlene, prodavce i pružaoce usluga da se pridržavaju moralnih principa i ponašaju se kao uzori za etičko ponašanje.

H. Vrijednosti kao model za budućnost

Naše vrijednosti služe kao vodeći princip za budućnost. Uvjereni smo da kompanije koje su posvećene temeljnim principima nisu samo dugoročno uspješne, već mogu imati i pozitivan utjecaj na svijet. Kombinacijom integriteta, poštovanja i održivosti, ne samo da stvaramo stabilan okvir za naše poslovanje, već i postavljamo standarde za etičko ponašanje i odgovorno preduzetništvo. Menadžment HEADFOUND GmbH čvrsto vjeruje da nam ove vrijednosti ne pomažu samo da izgradimo uspješnu kompaniju, već i da damo održiv doprinos boljem svijetu.

Iz gore navedenih razloga, svi zaposleni kod HEADFOUND GmbH, dobavljača i pružalaca usluga dužni su poštovati, pridržavati se i primjenjivati vrijednosti koje su ovdje navedene.

II. Odgovornost i poštovanje

Kamen temeljac snažne zajednice zasniva se na odgovornosti, poštovanju i priznanju. U svakoj akciji i odluci koju donesu zaposleni u HEADFOUND GmbH, odnosno njegovim dobavljačima i pružiocima usluga, postoji i odgovornost za promicanje dobrobiti zajednice i pozitivan uticaj. Ova odgovornost ide ruku pod ruku s poštovanjem prema našim bližnjima, bez obzira na njihovo porijeklo, mišljenja ili uloge u zajednici.

Centralni aspekt ove odgovornosti je usklađenost sa zakonima i propisima. Zakoni služe kao vodič za pošteno ponašanje i zaštitu svih članova zajednice. Poštujući i poštujući važeće zakone, zaposleni kod HEADFOUND GmbH ili njegovih dobavljača i pružaoce usluga doprinose stvaranju okruženja u kojem svi mogu živjeti u sigurnosti i pravdi.

Priznanje i poštenje prema menadžerima, kupcima, dobavljačima i pružiocima usluga su drugi ključni aspekti zdrave zajednice. Kroz otvorenu i iskrenu komunikaciju stvaramo odnose povjerenja koji jačaju saradnju i promiču osjećaj zajedništva. Priznanje ne znači samo priznanje dostignuća i doprinosa drugih, već i poštovanje i učenje iz različitih perspektiva.

Za izgradnju i održavanje skladne zajednice, ključno je da svaki pojedinac razumije svoje odgovornosti, poštuje, poštuje zakon i pokazuje poštovanje i poštenje u svojim interakcijama. Živeći zajedno ove vrijednosti, možemo stvoriti zajednicu koju karakteriziraju međusobno povjerenje, kohezija i prosperitet.

III. Različitost i jednakost, nediskriminacija

U sve više globaliziranom svijetu, prepoznavanje i uvažavanje različitosti i jednakosti postalo je temeljna komponenta uspješne korporativne kulture. HEADFOUND GmbH je u potpunosti posvećen principima različitosti, jednakosti i nediskriminacije. Menadžment HEADFOUND GmbH vjeruje da se istinska inovacija i održivi uspjeh mogu postići samo stvaranjem inkluzivnog okruženja u kojem se cijeni svaki zaposlenik.

Naša posvećenost počinje osiguravanjem da nikoga ne diskriminiramo na osnovu spola, rase, boje kože, etničkog ili društvenog porijekla, genetskih karakteristika, jezika, vjere ili uvjerenja, političkog ili drugog mišljenja, pripadnosti nacionalnoj manjini, imovine, rođenja, invaliditeta godine, seksualne orijentacije ili nacionalnosti. Ovi principi nisu samo etički ispravni, već su i ključni za stvaranje radnog okruženja koje privlači, razvija i zadržava najbolje talente.

Raznolikost naše radne snage izvor je kreativnosti, inovacija i šire perspektive koja vodi do informiranih odluka. Vjerujemo da svaka osoba, bez obzira na svoje individualne karakteristike, može dati jedinstven doprinos koji pokreće cjelokupni uspjeh naše kompanije. Svjesni smo da svaki zaposlenik donosi jedinstvenu perspektivu, iskustvo i stručnost koja obogaćuje našu organizaciju.

Promoviranje jednakosti i nediskriminacije znači više od pukog poštivanja zakonskih zahtjeva. Zahtijeva aktivno učešće i proaktivnu akciju kako bi se osiguralo da prilike, resursi i priznanje budu podjednako raspoređeni. Da bismo postigli ovaj cilj, oslanjamo se na niz mjera i inicijativa usmjerenih na promoviranje nediskriminatorne kulture.

Prakse ljudskih resursa HEADFOUND GmbH imaju za cilj da osiguraju da se svaka odluka o zapošljavanju zasniva na objektivnim kriterijumima i da ne diskriminiše na osnovu ličnih karakteristika. Podstičemo otvorenu komunikaciju u kojoj zaposleni mogu slobodno izraziti svoje brige i brige bez straha od odmazde.

HEADFOUND GmbH je posvećen stvaranju radnih grupa i mreža koje se fokusiraju na brige i potrebe različitih grupa kako bi se stvorio prostor za otvoreni dijalog i razmjenu iskustava. Ovo ne samo da promoviše dublje razumijevanje, već i saradnju na svim nivoima i odjelima.

U pogledu stručnog usavršavanja, ističemo ravnopravnost u raspodjeli zadataka, napredovanju i mjerama daljeg usavršavanja. Svaki zaposleni treba da ima priliku da razvije svoj puni potencijal i napreduje u karijeri, bez obzira na lične karakteristike.

Stvaranje pristupačnog okruženja za zaposlene sa različitim sposobnostima je za nas ključno. HEADFOUND GmbH poduzima korake kako bi osigurao da naša radna mjesta, proizvodi i usluge budu dostupni svima, i promoviramo korporativnu kulturu koja cijeni jedinstvenost svakog pojedinca.

U oblasti naknada, HEADFOUND GmbH se fokusira na transparentnost i pravičnost kako bi osigurao da su strukture plata zasnovane na objektivnim kriterijumima i da nisu pod uticajem rodno specifičnih ili drugih diskriminatornih faktora.

Naša posvećenost različitosti i jednakosti seže izvan granica naše kompanije. HEADFOUND GmbH je posvećen saradnji sa dobavljačima, kupcima i poslovnim partnerima koji dele slične vrednosti i radeći zajedno na promociji kulture uključivanja u celom lancu snabdevanja.

Konačno, svjesni smo da put do inkluzivne i nediskriminatorne organizacije nikada nije završen. Posvećeni smo stalnom preispitivanju, poboljšanju i razvoju naših praksi kako bismo osigurali da stvorimo okruženje u kojem svaki zaposleni može ostvariti svoj puni potencijal.

Aktivnim promicanjem različitosti, jednakosti i nediskriminacije, ne samo da stvaramo pozitivno radno okruženje, već i jačamo našu konkurentnost i poziciju odgovornog člana globalne poslovne zajednice.

Mi smo zagovornici tolerancije i različitosti i vodimo računa o individualnim potrebama svakog zaposlenog. Kao poslodavac, baziramo svoj tim na vještinama i talentima i ne toleriramo diskriminaciju bilo koje vrste, bilo u pogledu etničke pripadnosti ili nacionalnosti, rase ili boje kože, godina, spola ili seksualne orijentacije, vjere ili uvjerenja, invaliditeta, ili druge zakonom zaštićene karakteristike.

Iz gore navedenih razloga, svi zaposleni kod HEADFOUND GmbH, prodavaca i pružaoca usluga upućeni su i dužni da nikoga ne diskriminiraju na osnovu spola, rase, boje kože, etničkog ili društvenog porijekla, genetskih karakteristika, jezika, vjere ili uvjerenja, političkog ili drugog mišljenja, pripadnosti nacionalnoj manjini, imovini, rođenju, invalidnosti, starosti, seksualnoj orijentaciji ili nacionalnosti, te prakticiirati različitost i jednaka prava.

IV. Borba protiv korupcije i mita

U današnjem globaliziranom poslovnom svijetu, u kojem kompanije posluju i umrežavaju se širom svijeta, poštivanje etičkih principa i međunarodnih antikorupcijskih propisa je od ključne važnosti. Menadžment HEADFOUND GmbH je jasno i nedvosmisleno posvećen poslovanju na etički i zakonit način i striktno odbacivanju bilo kakvog oblika mita ili korupcije. Ovaj stav se proteže na sve nivoe naše organizacije i naglašava našu posvećenost integritetu i transparentnosti.

Osnova naše poslovne etike je dosljedna politika nulte tolerancije prema mitu i korupciji. Bez obzira na namjere ili uključenost pojedinaca iz javne uprave ili privatnog biznisa, ne tolerišemo bilo kakvo kršenje ovih principa. Naši zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su da se ponašaju odgovorno i sa integritetom striktno se pridržavajući svih smjernica i zakona protiv korupcije.

U središtu naših uvjerenja je jasna izjava da se nikakvi pokloni ili usluge za ličnu korist ili s namjerom da utiču na poslovne odluke ili sticanje neprikladnih prednosti od poslovnih partnera neće tolerisati. Ova pozicija se proteže na sve oblike poklona, zabave, gostoprimstva ili drugih pogodnosti i naglašava potrebu da sve takve aktivnosti budu u skladu s našom antikorupcijskom politikom, standardnim poslovnim praksama i odgovarajućom suzdržanošću.

Svaki zaposleni kod HEADFOUND GmbH, dobavljača i pružaoca usluga ima odgovornost osigurati da njihova profesionalna objektivnost ni na koji način ne bude ugrožena nuđenjem ili prihvatanjem poklona ili drugih pogodnosti. Ova obaveza se proteže na sve odjele i hijerarhije i čini temelj kulture zasnovane na pravičnosti, jednakom tretmanu i etičkom ponašanju.

Održavanje integriteta i odbacivanje mita i korupcije za nas nisu samo etički principi, već i poslovna potreba. Pridržavajući se ovih principa, ne samo da stvaramo pouzdanu i etički vođenu organizaciju, već i jačamo svoju konkurentnost i poziciju na globalnom tržištu.

A. Međunarodna antikorupcijska pravila i zakoni

Kao globalno aktivna organizacija, striktno se pridržavamo međunarodnih antikorupcijskih propisa. Ovo uključuje poštivanje nacionalnih i međunarodnih zakona koji imaju za cilj sprečavanje i borbu protiv mita i korupcije. HEADFOUND GmbH blisko sarađuje s relevantnim vlastima gdje je to potrebno i posvećen je transparentnosti kako bi osigurao da poštujemo sve zakonske zahtjeve.

Posvećenost menadžmenta HEADFOUND GmbH zakonitosti ne znači samo poštovanje zakona, već i zauzimanje proaktivnog stava kako bi se izbjegle bilo kakve prakse koje bi mogle stvoriti čak i privid korupcije. Oslanjamo se na preventivne mjere, obuku i jasne smjernice kako bismo osigurali da svi zaposleni, prodavci i pružaoci usluga razumiju i poštuju zakonske i etičke zahtjeve.

B. Nulta tolerancija na mito i korupciju

Naša politika nulte tolerancije prema mitu i korupciji proteže se na sva poslovna područja i poslovne procese. Bez obzira na namjere ili angažman pojedinaca iz državne uprave ili privatnog biznisa, nema mjesta kompromisu. Zakonodavstvo je uspostavilo jasne definicije mita i korupcije kako bi se osiguralo da svi zaposleni, kupci, prodavci i pružaoci usluga imaju zajedničko razumijevanje o tome šta se sastoji od takvih neprikladnih praksi.

Ova politika nulte tolerancije podržana je ne samo jasnom komunikacijom, već i konkretnim mjerama. Kršenja naših smjernica za borbu protiv korupcije imaju ozbiljne posljedice, uključujući disciplinske mjere, pravne mjere i, ako je potrebno, raskid poslovnih odnosa.

C. Nema tolerancije na poklone ili usluge koje bi uticale na poslovne odluke

Podmićivanje može imati različite oblike. Menadžment HEADFOUND GmbH prepoznaje da čak i naizgled bezazleni pokloni ili usluge mogu potencijalno dovesti do neprimjerenog utjecaja. Stoga je naša politika beskompromisna u pogledu bilo kakvih pokušaja utjecaja na poslovne odluke putem poklona ili drugih pogodnosti.

Zaposleni kod HEADFOUND GmbH, prodavaca i pružaoca usluga dužni su da ne prihvataju bilo kakve poklone ili beneficije koje imaju za cilj sticanje lične koristi ili neprikladne prednosti od poslovnih partnera. Ova jasna pozicija se prenosi kroz obuku i programe podizanja svijesti kako bi se osiguralo da svi zaposleni razumiju potencijalne rizike i posljedice povezane s prihvatanjem neprikladnih beneficija.

D. Pokloni, zabava i gostoprimstvo

Menadžment HEADFOUND GmbH prepoznaje da pokloni, zabava i gostoprimstvo mogu igrati ulogu u poslovnim odnosima. Međutim, oni su dozvoljeni samo ako su zakoniti i u skladu sa našom internom antikorupcijskom politikom, važećim zakonima, standardnim poslovnim običajima i odgovarajućom suzdržanošću.

Odgovornost je svakog zaposlenika, dobavljača i pružaoca usluga da osiguraju da sve radnje budu transparentne i da ne stvaraju privid neprikladnosti. Jasne smjernice i obuka podržavaju zaposlenike, dobavljače i pružioce usluga u donošenju odgovarajućih odluka i osiguravanju da su sve aktivnosti u skladu s najvišim etičkim standardima i relevantnim zakonima.

Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su da odmah prijave svaki pokušaj korupcije ili podmićivanja menadžmentu HEADFOUND GmbH.

V. Borba protiv pranja novca i finansiranja terorizma

U globaliziranoj ekonomiji koju karakteriziraju stalno umrežavanje i transakcije, borba protiv pranja novca i finansiranja terorizma igra centralnu ulogu. HEADFOUND GmbH je jasno i odlučno posvećen borbi protiv svih oblika ovih nezakonitih aktivnosti i sprovođenju strogih mjera za sprječavanje pranja novca i finansiranja terorizma. Ova posvećenost se proteže na sve aspekte naših poslovnih aktivnosti i čini osnovu naših napora da očuvamo integritet naše kompanije i finansijskih tržišta.

A. Usklađenost sa relevantnim zakonskim propisima

Naša posvećenost borbi protiv pranja novca i finansiranja terorizma zasniva se na striktnom poštovanju svih relevantnih zakonskih uslova. HEADFOUND GmbH prepoznaje važnost poštovanja ne samo međunarodnih standarda, već i nacionalnih zakona i propisa koji imaju za cilj sprečavanje pranja novca i finansiranja terorizma. Ovo uključuje usklađenost sa propisima na globalnom, regionalnom i nacionalnom nivou kako bismo osigurali da naše akcije budu u skladu sa najvišim pravnim standardima.

B. Aktivna posvećenost prevenciji i otkrivanju

Svjesni smo da sprečavanje pranja novca i finansiranja terorizma nije samo zakonska obaveza, već i moralna odgovornost prema društvu i finansijskim tržištima. Imajući ovo na umu, HEADFOUND GmbH je aktivno posvećen sprečavanju i otkrivanju aktivnosti pranja novca i finansiranja terorizma. Naše računovodstveno osoblje je obučeno da prepozna sumnjive indikatore i ohrabruje se da odmah prijave moguće slučajeve. Promovišemo kulturu budnosti i saradnje kako bismo osigurali da smo kao kompanija proaktivni u borbi protiv nezakonitih finansijskih praksi.

C. Saradnja sa organima vlasti i nadzornim organima

U cilju jačanja našeg doprinosa u borbi protiv pranja novca i finansiranja terorizma, zaposleni u HEADFOUND GmbH blisko sarađuju sa nadležnim i nadzornim organima gdje je to potrebno. Ova saradnja se proteže na lokalni, nacionalni i međunarodni nivo, jer pranje novca često ima prekogranične dimenzije. Nastojimo ne samo da poštujemo zakonske zahtjeve, već i da aktivno doprinosimo daljem razvoju i unapređenju preventivnih mjera.

Saradnja sa agencijama za provođenje zakona i finansijskim nadzornim tijelima može se proširiti na razmjenu informacija, obuku i zajedničke inicijative za jačanje borbe protiv pranja novca. Ovo partnerstvo ne služi samo zaštiti naših interesa, već i sveobuhvatnom cilju zaštite finansijskih tržišta od kriminalnih aktivnosti.

Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su da bez odlaganja prijave svaku sumnju na pranje novca i finansiranje terorizma menadžmentu HEADFOUND GmbH.

VI. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Sigurnost i zdravlje zaposlenih, dobavljača i pružalaca usluga HEADFOUND GmbH su u srcu naših korporativnih vrijednosti. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu shvatamo izuzetno ozbiljno i pridajemo veliku važnost dobrobiti svakog pojedinca. Naš cilj je da minimiziramo rizik od nesreća i povreda preduzimanjem sveobuhvatnih mjera kako bismo osigurali sigurno i sigurno radno okruženje.

A. Prevencija kao glavni prioritet

Sprečavanje nesreća i promicanje zdravlja naših zaposlenih za nas nisu samo zakonski zahtjevi, već i moralna obaveza. Menadžment HEADFOUND GmbH razumije da bezbedno radno mesto ne samo da povećava produktivnost, već i promoviše dobrobit naših zaposlenih. Stoga prevenciju smatramo glavnim prioritetom i činimo sve što možemo da identifikiramo i eliminišemo potencijalne izvore opasnosti.

B. Procjena rizika i upravljanje rizikom

Naša bezbednosna strategija zasniva se na sveobuhvatnoj proceni rizika i efikasnom upravljanju rizikom. Koristimo sistematske analize kako bismo identifikirali potencijalne rizike i razvili mjere za njihovo minimiziranje ili uklanjanje. Pri tome ne uzimamo u obzir samo fizičke opasnosti, već i psihosocijalne aspekte koji mogu utjecati na dobrobit na radnom mjestu.

C. Kontinuirana obuka i podizanje svijesti

Sigurnost na radnom mjestu zahtijeva svijest i aktivno učešće svih zaposlenih, dobavljača i pružalaca usluga. Iz tog razloga, HEADFOUND GmbH se oslanja na kontinuiranu obuku i mjere podizanja svijesti. Naši zaposleni ne samo da su obučeni za pravilno rukovanje mašinama i opremom, već su i svjesni potencijalnih opasnosti koje se zanemaruju u svakodnevnom životu. Ovo također uključuje obuku o psihosocijalnom stresu i upravljanju stresom.

D. Ergonomija i promocija zdravlja

Ergonomija je važan aspekt zaštite zdravlja na radnom mjestu. HEADFOUND GmbH dizajnira radna mjesta na način da zadovoljavaju individualne potrebe i zahtjeve naših zaposlenika. Ergonomski radni uslovi ne samo da pomažu u sprečavanju fizičkog naprezanja, već i unapređuju opšte dobro. Također podržavamo mjere promocije zdravlja, koje mogu varirati od fitnes programa do savjeta o ishrani.

E. Sigurnosna oprema, sigurnosne mjere

HEADFOUND GmbH osigurava da zaposleni imaju potrebnu sigurnosnu opremu kako bi se potencijalni rizici minimizirali. Ovo uključuje ličnu zaštitnu opremu kao što su kacige, zaštitne cipele, zaštitne

naočale i drugu specifičnu zaštitnu opremu koja je potrebna ovisno o području aktivnosti. Osim toga, primjenjujemo sigurnosne mjere i sigurnosne propise koji osiguravaju usklađenost sa propisanim sigurnosnim standardima.

F. Pripravnost za hitne slučajeve i prva pomoć

Sposobnost adekvatnog reagovanja u hitnim slučajevima je ključna za bezbednost na radnom mestu. Iz tog razloga, menadžment HEADFOUND GmbH pridaje veliku važnost efikasnoj pripravnosti za vanredne situacije. Osiguravamo da je obučeno osoblje dostupno za mjere prve pomoći. Osim toga, postavljeni su jasni planovi evakuacije i oprema za hitne slučajeve koji nam omogućavaju da djelujemo brzo i efikasno u slučaju nepredviđenog incidenta.

G. Zdravstveni menadžment i promocija zdravlja na radnom mjestu

Naša posvećenost zaštiti zdravlja na radnom mjestu nadilazi puko poštovanje sigurnosnih standarda. HEADFOUND GmbH je implementirao sveobuhvatan sistem upravljanja zdravljem koji promoviše fizičko i mentalno zdravlje zaposlenih. Gdje je prikladno, to uključuje redovne zdravstvene preglede, programe prevencije stresa i druge mjere za promicanje zdravlja na radnom mjestu.

H. Analize nesreća, analize incidenata

U slučaju nesreća ili incidenata, vrši detaljne analize radi utvrđivanja uzroka i izvođenja preventivnih mjera. Ove analize ne služe samo za razjašnjavanje nesreća, već imaju za cilj i sprječavanje ponavljanja. Na nesreće gledamo kao na priliku za učenje kako bismo kontinuirano poboljšavali naše sigurnosne mjere i sigurnosne procese.

I. Pregled i prilagođavanje sigurnosnih standarda

Sigurnosni standardi su podložni stalnim promjenama, bilo zbog novih tehnologija, zakonskih promjena ili nalaza iz analiza. HEADFOUND GmbH stoga redovno revidira svoje sigurnosne standarde i prilagođava ih trenutnom razvoju. Ovaj kontinuirani pregled osigurava da su naše sigurnosne mjere uvijek ažurne i ispunjavaju najviše standarde.

J. Integracija sigurnosne kulture

Sigurnost na radnom mjestu nije samo rezultat individualnih mjera, već uvježbane sigurnosne kulture. HEADFOUND GmbH promoviše kulturu u kojoj se sigurnost vidi kao zajednička odgovornost svakog pojedinca. Ovo uključuje otvoreni sistem izvještavanja o sigurnosnim pitanjima, uključivanje zaposlenih u sigurnosne inicijative i prepoznavanje ponašanja svjesnog sigurnosti.

VII. Dječji rad

HEADFOUND GmbH se bezrezervno zalaže za etičko djelovanje i društvenu odgovornost. Imajući to na umu, odlučno osuđujemo sve oblike dječjeg rada. Ovaj Kodeks ponašanja postavlja jasne smjernice kako bi se osiguralo da se rad djece rigorozno odbacuje i isključuje u cijelom našem lancu nabavke.

Za potrebe ovog Kodeksa ponašanja, dječji rad je (1) zapošljavanje djeteta mlađeg od godine u kojem se završava obavezno obrazovanje prema zakonu mjesta zaposlenja, s tim da starost za zapošljavanje ne smije biti manja od 15 godina ili (2) sve oblike ropstva ili prakse slične ropstvu, kao što su prodaja

djece i trgovina djecom, dužničko ropstvo i ropstvo, prisilni ili obavezni rad, ili (3) korištenje, pribavljanje ili nuđenje djeteta za nezakonito rad, ili (4) rad koji, po svojoj prirodi ili okolnostima u kojima se obavlja, može štetiti zdravlju, sigurnosti ili moralu djeteta, ili (5) zapošljavanje djeteta koje je zabranjeno, a ne izuzetno dozvoljeno prema zakonu mjesta zaposlenja ili lokacije kompanije koja ima koristi (naši dobavljači i pružaoci usluga).

HEADFOUND GmbH izričito zabranjuje dobavljačima i pružiocima usluga koji imaju ugovorni odnos sa našom kompanijom da sami ili preko trećih strana koriste ili promoviraju rad djece. Ovo uključuje svaki oblik ekonomske eksploatacije djece, bilo u obliku eksploatatorskog rada, prisilnog rada ili drugih štetnih praksi.

HEADFOUND GmbH je posvećen osiguravanju da se svi naši dobavljači i pružaoci usluga pridržavaju istih visokih standarda u pogledu prava djece. Očekujemo da naši dobavljači i pružaoci usluga poduzmu jasne mjere kako bi osigurali da se rad djece isključi iz cijelog njihovog lanca nabavke. Ovo uključuje reviziju dobavljača i izvođača radova kako bi se osiguralo da se i oni pridržavaju strogih standarda za sprječavanje dječjeg rada.

U slučaju sumnje ili identifikovanja dečijeg rada, prodavci i pružaoci usluga su dužni da to odmah prijave našoj kompaniji. Pridajemo veliku važnost transparentnoj komunikaciji i očekujemo da prodavci i pružaoci usluga sarađuju u slučaju ovakvih kršenja kako bi se korektivne mjere mogle preduzeti brzo i efikasno.

Osim toga, za prodavce i pružaoce usluga HEADFOUND GmbH je obavezno da prijave sve sumnjive ili identificirane slučajeve dječjeg rada relevantnim vlastima. Ovo izvještavanje vlasti nije samo zakonska obaveza, već i etički imperativ kako bi se osiguralo da se poduzmu svi neophodni koraci za zaštitu dobrobiti dotične djece.

HEADFOUND GmbH može provoditi redovne revizije i preglede kako bi osigurao da se naši dobavljači i pružaoci usluga pridržavaju odredbi ovog Kodeksa ponašanja. Ove revizije sprovode kvalifikovani revizori koji osiguravaju da se standardi za prava djeteta striktno poštuju.

Svjesni smo da utjecaj dječjeg rada nije samo individualan već i dalekosežan u društvu. Stoga smo aktivno posvećeni promicanju obrazovanja i društvenog razvoja kako bismo osigurali da djeca imaju priliku da odrastaju u sigurnom okruženju koje pruža podršku.

Gore navedeno nije samo obaveza zbog zakonskih zahtjeva, već i izraz našeg uvjerenja da kompanije mogu i trebaju igrati značajnu ulogu u osiguravanju poštovanja i zaštite prava djece. Posvećeni smo održavanju našeg lanca nabavke bez dječjeg rada i pozitivnoj promjeni u globalnoj zajednici.

VIII. Ljudska prava i zaštita životne sredine

U našem globaliziranom svijetu, gdje se robom i uslugama trguje putem složenih lanaca nabavke, kompanije imaju ogromnu odgovornost da poštuju ljudska prava i zaštite okoliš. HEADFOUND GmbH prepoznaje ovu odgovornost i ponovo potvrđuje svoj jasan stav: Ne tolerišemo nikakva kršenja ljudskih

prava ili zaštite životne sredine u čitavom našem lancu snabdevanja. Ovo nije samo zakonska obaveza, već etički imperativ kojem pridajemo veliku važnost u našoj korporativnoj filozofiji i djelovanju.

U središtu naših napora je odbacivanje praksi kao što su prisilni rad, ropstvo, eksploatacija osoba i nepoštovanje slobode udruživanja. Prinudni rad definiramo kao svaki oblik zaposlenja u kojem je osoba prisiljena da radi protiv svoje volje pod prijetnjom kazne. To uključuje dužničko ropstvo i trgovinu ljudima, gdje rad nije dobrovoljan.

Odbijanje bilo kakvog oblika ropstva je osnovni princip koji je ukorijenjen u našoj korporativnoj politici. HEADFOUND GmbH osuđuje ne samo tradicionalne oblike ropstva, već i prakse slične ropstvu, ropstvo i druge oblike dominacije ili ugnjetavanja na radnom mjestu. Ekstremna ekonomska ili seksualna eksploatacija i poniženje su u srcu našeg odbacivanja.

Bilo kakvo iskorištavanje ljudi unutar lanca snabdijevanja HEADFOUND GmbH je neprihvatljivo. Ovo se posebno odnosi na zapošljavanje lica koja ne poštuju važeće obaveze zaštite zdravlja i sigurnosti na radu na odgovarajućem mjestu zaposlenja. Postavljamo jasne standarde i očekujemo da se naši prodavci i pružaoci usluga pridržavaju sigurnosnih standarda, stvaraju odgovarajuće radne uslove i provode mjere zaštite od opasnih supstanci. Prevencija prekomjernog fizičkog i psihičkog umora kroz odgovarajuću organizaciju rada i poštovanje radnog vremena i pauze za odmor su drugi važni aspekti kojima posvećujemo posebnu pažnju. Osim toga, veliku važnost pridajemo odgovarajućoj obuci i obuci zaposlenih kako bismo osigurali sigurnost i dobrobit na radnom mjestu.

Nepoštovanje slobode udruživanja je još jedna oblast u kojoj imamo jasne principe i očekivanja. Sloboda udruživanja uključuje pravo zaposlenih da slobodno osnivaju ili se učlanjuju u sindikate. HEADFOUND GmbH ne prihvata diskriminaciju ili odmazdu zbog osnivanja, pridruživanja ili članstva u sindikatu. Sindikati imaju pravo da rade slobodno u skladu sa zakonom mjesta zaposlenja, što uključuje pravo na štrajk i pravo na kolektivno pregovaranje.

Kako bismo osigurali da ovi principi nisu samo napisani na papiru, već da se implementiraju u cijelom lancu snabdijevanja, ovim obvezujemo naše dobavljače i pružaoce usluga na striktno poštovanje ovih standarda.

HEADFOUND GmbH je svjestan da se odgovornost proteže izvan direktnih lanaca nabavke. Stoga zahtijevamo od naših dobavljača i pružalaca usluga da preispitaju svoje vlastite lance nabavke i osiguraju poštovanje ljudskih prava i minimiziranje utjecaja na okoliš.

HEADFOUND GmbH sebe vidi ne samo kao ekonomsku kompaniju, već i kao društvenog igrača koji snosi odgovornost za društvo i životnu sredinu. Nastavit ćemo proaktivno doprinositi unošenju pozitivnih promjena u svijet oko nas. Naša misija ide dalje od čistog ekonomskog uspjeha i ima za cilj oblikovanje održive budućnosti za generacije koje dolaze.

A. Očuvanje prirodnih resursa

HEADFOUND GmbH je odlučno posvećen očuvanju prirodnih resursa i očekuje isto od svojih dobavljača i pružalaca usluga. Zemljište, šume i voda su legitimna prava koja se ne smiju nezakonito

oduzimati jer osiguravaju egzistenciju ljudi. Naši poslovni partneri su stoga u obavezi da ne preduzimaju nikakve aktivnosti koje ugrožavaju egzistenciju ljudi.

Štetne promjene tla, zagađenje vode i zraka i prekomjerna potrošnja vode za nas su neprihvatljivi. Zahtevamo od naših prodavaca i pružalaca usluga da preduzmu mere za sprečavanje oštećenja zdravlja stanovništva. Posebno, njihove aktivnosti ne smiju značajno narušiti prirodnu osnovu za proizvodnju hrane. Ovo je od centralne važnosti za osiguranje sigurnosti i ishrane svih ljudi.

Takođe pridajemo veliku važnost našim partnerima da se pobrinu da njihove aktivnosti ne narušavaju pristup stanovništva bezbednoj vodi za piće ili adekvatnim sanitarnim prostorijama. Odgovorno korištenje resursa je neophodno kako bi se promovirao održivi razvoj i osigurao kvalitet života svih ljudi. Sve u svemu, očuvanje prirodnih resursa je u središtu poslovne filozofije HEADFOUND GmbH. Očekujemo da naši dobavljači i pružaoci usluga ne samo da se pridržavaju ovih principa, već i da aktivno doprinose održivim rješenjima. Zajedno možemo imati pozitivan uticaj na životnu sredinu i osigurati da naše poslovne prakse budu u skladu sa zaštitom prirodnih resursa.

B. Bavljenje konfliktnim mineralima

Naša kompanija je čvrsto opredijeljena da osigura da se u našem lancu snabdijevanja ne koriste konfliktni minerali iz ilegalnih ili sumnjivih izvora. HEADFOUND GmbH ovime zahtijeva od svih prodavaca i pružalaca usluga da preuzmu istu etičku odgovornost i da osiguraju da njihovi lanci snabdijevanja ne sadrže ilegalne konfliktno minerale. Ovo se posebno odnosi na minerale kao što su kalaj, volfram, tantal, zlato i kobalt, koji se često kopaju u konfliktnim i visoko rizičnim područjima.

Naša korporativna politika i procesi su striktno zasnovani na smjernicama Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD). Ove smjernice promoviraju odgovorne lance nabavke i osiguravaju da kompanije ispune svoje obaveze dužne pažnje. To također znači da očekujemo od naših dobavljača i pružatelja usluga da pažljivo pregledaju svoje lance nabavke i primjenjuju iste visoke standarde koje smo sami sebi nametnuli.

Pridajemo veliku važnost osiguravanju da svaka faza našeg lanca nabavke bude transparentna i zasnovana na etičkim principima. Dosljednom primjenom ovih smjernica, naš cilj je da pomognemo u sprečavanju sukoba i kršenja ljudskih prava koja su često povezana s rudarenjem i trgovinom konfliktnih minerala.

Kroz našu posvećenost etičkim poslovnim praksama i striktno pridržavanje međunarodnih standarda, cilj nam je da pozitivno utičemo na globalne lance snabdevanja i da odigramo svoju ulogu u tome da trgovina i industrija budu odgovorniji i održiviji.

C. Upravljanje vodnim resursima

HEADFOUND GmbH je posvećen odgovornom korišćenju vodnih resursa i ne toleriše nezakonito zagađenje vode u svom lancu snabdevanja. Zahtevamo od naših prodavaca i pružalaca usluga da primenjuju iste stroge standarde u sopstvenim lancima snabdevanja i da obezbede da se izbegne bilo koji oblik nezakonitog zagađenja vode.

Tretman i ispuštanje industrijskih otpadnih voda kritično je područje naše strategije zaštite okoliša. Očekujemo da se otpadna voda iz poslovanja, proizvodnih procesa i sanitarnih objekata pažljivo otkucava, prati, provjerava i, ako je potrebno, tretira prije nego što se odloži ili ispusti u okoliš. Ove mjere su neophodne kako bi se osigurala usklađenost sa svim relevantnim propisima i zakonima o otpadnim vodama.

Osim toga, nastojimo smanjiti proizvodnju otpadnih voda. To postizemo implementacijom efikasnih procesa i tehnologija i promicanjem svijesti o vodnim resursima među našim zaposlenima, dobavljačima i pružaoциma usluga. Uvjereni smo da se značajan doprinos zaštiti životne sredine može dati smanjenjem količine otpadnih voda i poboljšanjem njihovog kvaliteta.

Naši dobavljači i pružaoци usluga moraju implementirati i održavati slične standarde i prakse u svom poslovanju. Za nas je od najveće važnosti da aktivno učestvuju u prevenciji bilo kakvog oblika nedozvoljenog zagađenja voda. Radeći zajedno u cijelom lancu nabavke, možemo imati pozitivan utjecaj na okoliš i ispuniti našu odgovornost prema društvu i planeti.

D. Bavljenje emisijama u vazduh i emisijom buke

HEADFOUND GmbH svoju odgovornost za zaštitu životne sredine shvata veoma ozbiljno i ne toleriše bilo kakvo nezakonito zagađenje vazduha ili emisije buke u svom lancu snabdevanja. Ovim obavezujemo naše prodavce i pružaoce usluga da sprovode stroge kontrole u svojim vlastitim lancima snabdijevanja kako bi osigurali da su emisije u zrak i buka u skladu sa važećim zakonskim propisima i da su svedene na minimum.

Suočavanje s emisijom zraka i buke sastavni je dio naše ekološke politike. Očekujemo od naših dobavljača da pažljivo identifikuju, prate i redovno pregledaju sve emisije iz svog poslovanja, uključujući emisije u vazduh i buku, kao i emisije gasova staklene bašte, i, ako je potrebno, poduzmu odgovarajuće mjere za njihovo smanjenje ili tretiranje. Ovo takođe uključuje redovno održavanje i praćenje sistema za prečišćavanje izduvnih gasova i traženje efikasnih i ekonomičnih rešenja za smanjenje emisija.

Svjesni smo da zagađenje zraka i buke mogu imati značajan utjecaj na okoliš i zdravlje ljudi. Stoga je za nas od suštinskog značaja da naši dobavljači i pružaoци usluga aktivno doprinose minimiziranju ovih emisija i kontinuirano teže poboljšanju svog poslovanja. Samo zajedničkim naporima i poštovanjem visokih standarda možemo pozitivno uticati na životnu sredinu i dati svoj doprinos očuvanju kvaliteta života za buduće generacije.

E. Rukovanje otpadom i opasnim materijama

Posebno je važno načelo naše korporativne filozofije da ne toleriramo bilo kakvo nezakonito rukovanje otpadom i opasnim supstancama u našem lancu snabdijevanja. HEADFOUND GmbH zahtijeva od svih prodavaca i pružalaca usluga da sprovode stroge kontrole u vlastitim lancima snabdijevanja i da osiguraju da se otpadom i opasnim tvarima rukuje u skladu sa svim relevantnim zakonima i propisima.

Naši dobavljači moraju imati sistematski pristup identifikaciji, rukovanju, smanjenju i odgovornom odlaganju ili recikliranju otpada. Ovo uključuje usklađenost sa međunarodnim sporazumima kao što su

Bazelska konvencija o kontroli prekograničnog kretanja opasnog otpada i njihovog odlaganja, Minamata konvencija o živi i Štokholmska konvencija o postojanim organskim zagađivačima.

Hemikalije i drugi materijali koji mogu predstavljati rizik za okoliš ako se ispuste moraju se pažljivo identificirati i njima upravljati kako bi se osigurala sigurnost na svakom koraku - od rukovanja, transporta, skladištenja, upotrebe, recikliranja ili ponovne upotrebe i odlaganja.

Od naših poslovnih partnera očekujemo ne samo da se pridržavaju ovih standarda, već i da aktivno učestvuju u njihovom daljem razvoju. Pridržavajući se ovih smjernica i promovirajući najbolje prakse u cijelom lancu nabavke, radimo zajedno na smanjenju utjecaja na okoliš i zaštiti zdravlja ljudi.

F. Rukovanje hemijskim proizvodima

Odgovorno rukovanje hemijskim proizvodima je na čelu naše korporativne kulture. HEADFOUND GmbH ne toleriše bilo kakvo nezakonito rukovanje hemikalijama u lancu snabdevanja i očekujemo da naši prodavci i pružaoci usluga u skladu s tim proveravaju sopstvene lance snabdevanja i obezbede da se sa svim hemijskim proizvodima rukuje u skladu sa važećim zakonima o bezbednosti i zaštiti životne sredine.

Naš pristup se fokusira na smanjenje upotrebe opasnih hemikalija koje mogu imati negativan uticaj na ljude i životnu sredinu ili, gde je to moguće, na njihovu zamenu sigurnijim alternativama. Ovaj proces uključuje praćenje i identifikaciju opasnih supstanci i provođenje sigurnosnih mjera u svim fazama – od nabavke, transporta, skladištenja i upotrebe do recikliranja, ponovne upotrebe i konačnog odlaganja.

Pridajemo veliku važnost osiguravanju da svi naši partneri u lancu snabdijevanja poštuju stroge sigurnosne smjernice i kontinuirano rade na poboljšanju svojih praksi rukovanja kemikalijama. Usklađenost sa ovim standardima nije samo zakonska obaveza, već i odražava našu posvećenost zaštiti životne sredine i zdravlju i bezbednosti zajednica u kojima poslujemo.

Promoviranjem odgovorne upotrebe hemijskih proizvoda u cijelom lancu opskrbe, pomažemo u smanjenju rizika i stvaranju održivijeg i sigurnijeg okruženja.

G. Smanjenje potrošnje sirovina i prirodnih resursa

HEADFOUND GmbH ima za cilj da smanji potrošnju sirovina i prirodnih resursa u cijelom našem lancu nabave. Vjerujemo da održiva poslovna praksa ne odražava samo našu odgovornost prema okolišu, već i prema budućim generacijama. Stoga zahtijevamo od naših dobavljača i pružatelja usluga da preduzmu mjere za smanjenje potrošnje resursa u vlastitim lancima snabdijevanja.

Veliku važnost pridajemo smanjenju upotrebe i potrošnje resursa tokom proizvodnje i minimiziranju stvaranja otpada svih vrsta, uključujući i potrošnju vode i energije. To se može postići direktno na mjestu nastanka ili primjenom efikasnijih procesa i mjera. To uključuje promjenu procesa proizvodnje i održavanja, optimizaciju procedura kompanije, korištenje alternativnih, ekološki prihvatljivijih materijala i poduzimanje mjera za očuvanje resursa. Jednako su važne i recikliranje i ponovna upotreba materijala kako bi se zatvorio ciklus korištenja resursa.

Zahtevajući od naših dobavljača i pružalaca usluga da implementiraju ove principe u svoje poslovanje, povećavamo obim naše posvećenosti održivosti. Zajedno sa našim partnerima kontinuirano radimo na smanjenju našeg ekološkog otiska i pozitivnom doprinosu zaštiti životne sredine.

H. Smanjenje potrošnje energije

HEADFOUND GmbH je posvećen smanjenju potrošnje energije u cijelom našem lancu opskrbe i očekujemo da će se naši prodavači i pružatelji usluga također posvetiti ovom cilju. Smanjenje potrošnje energije ključni je dio naše strategije održivosti i pomaže u smanjenju našeg ekološkog otiska.

Veliku važnost pridajemo kontinuiranom praćenju, dokumentovanju i analizi potrošnje energije u svim fazama proizvodnje i isporuke. Naši partneri se ohrabruju da razviju efikasna i ekonomična rješenja za povećanje njihove energetske efikasnosti i smanjenje potrošnje energije. To se može postići korištenjem inovativnih tehnologija, optimizacijom proizvodnih procesa, korištenjem obnovljivih izvora energije ili drugim mjerama za uštedu energije.

Ulažući usklađene napore da smanjimo potrošnju energije u cijelom lancu snabdijevanja, mi aktivno doprinosimo zaštiti klime i promoviramo održivu ekonomiju. Naš cilj nije samo da smanjimo vlastitu potrošnju energije, već i da ohrabrimo naše partnere da implementiraju slične mjere u svom poslovanju.

IX. Pošteni uslovi rada

U našem lancu snabdevanja pridajemo veliku važnost poštenoj i zakonski usklađenoj naknadi. Ovo uključuje i redovno radno vrijeme i prekovremeni rad, koji mora biti plaćen najmanje nacionalnom zakonskom minimalnom platom ili u skladu sa minimalnim standardima uobičajenim u industriji ili okvirnim kolektivnim ugovorima dotične zemlje.

Neophodno je da zaposleni kod HEADFOUND GmbH i dobavljača usluga dobiju sve zakonom propisane beneficije. Održavanje transparentnosti u pogledu strukture plata je još jedan ključni aspekt. Naši dobavljači i pružaoci usluga dužni su osigurati da zaposleni dobijaju jasne, detaljne i redovne pisane informacije o sastavu njihovih primanja.

Oslanjamo se na naše ugovorne partnere da se savjesno pridržavaju svih zakona o radu i aktivno radimo na zaštiti prava i dostojanstva zaposlenih. Ovdje ne igra ulogu samo finansijska naknada, već i usklađenost sa društvenim standardima. To uključuje osiguravanje sigurnih i zdravih radnih uslova.

Naš zahtjev za poštenom i zakonski usklađenom naknadom izraz je naše odgovornosti prema ljudima u cijelom lancu nabavke. Uvjereni smo da je održiva i etička saradnja moguća samo pod ovim uslovima.

Snažno smo posvećeni poštenom radnom vremenu u našem lancu snabdevanja. Pridajemo veliku važnost osiguravanju da radno vrijeme bude u skladu sa važećim zakonima, industrijskim standardima ili okvirnim kolektivnim ugovorima u dotičnoj zemlji.

Prekovremeni rad je dozvoljen samo ako se radi na dobrovoljnoj osnovi i ako se poštuju zakonski propisi o prekovremenom radu. Od najveće je važnosti osigurati da prekovremeni rad bude dobrovoljan i da

zaposleni ne budu pod pritiskom da ga rade. Usklađenost sa sedmičnim radnim vremenom je još jedan bitan aspekt, a mi propisujemo da ono ne smije biti duže od 48 sati.

Oslanjamo se na naše dobavljače i pružaoce usluga da aktivno promovišu usklađenost sa ovim zahtjevima radnog vremena i da osiguramo da zaposleni dobiju adekvatan odmor. Ovo takođe uključuje pauze i periode odmora za unapređenje zdravlja i dobrobiti zaposlenih. Ova potražnja za poštenim radnim vremenom u cijelom lancu snabdijevanja naglašava našu posvećenost pristojnim uslovima rada.

Naš zahtjev za poštenom i zakonski usklađenom naknadom izraz je naše odgovornosti prema ljudima u cijelom lancu nabavke. Uvjereni smo da je održiva i etička saradnja moguća samo pod ovim uslovima.

Snažno smo posvećeni poštenom radnom vremenu u našem lancu snabdevanja. Pridajemo veliku važnost osiguravanju da radno vrijeme bude u skladu sa važećim zakonima, industrijskim standardima ili okvirnim kolektivnim ugovorima u dotičnoj zemlji.

Prekovremeni rad je dozvoljen samo ako se radi na dobrovoljnoj osnovi i ako se poštuju zakonski propisi o prekovremenom radu. Od najveće je važnosti osigurati da prekovremeni rad bude dobrovoljan i da zaposleni ne budu pod pritiskom da ga rade. Usklađenost sa sedmičnim radnim vremenom je još jedan bitan aspekt, a mi propisujemo da ono ne smije biti duže od 48 sati.

Oslanjamo se na naše dobavljače i pružaoce usluga da aktivno promovišu usklađenost sa ovim zahtjevima radnog vremena i da osiguramo da zaposleni dobiju adekvatan odmor. Ovo takođe uključuje pauze i periode odmora za unapređenje zdravlja i dobrobiti zaposlenih. Ova potražnja za poštenim radnim vremenom u cijelom lancu snabdijevanja naglašava našu posvećenost pristojnim uslovima rada.

X. Poštena konkurencija

Usklađenost sa fer konkurencijom je od centralne važnosti za HEADFOUND GmbH. U potpunosti smo posvećeni tržišnom okruženju koje karakterišu transparentnost, integritet i fer konkurentska praksa. U tom kontekstu, za nas je glavni prioritet ne samo da poštujemo važeće zakone o konkurenciji i antimonopolskom pravu, već i da se striktno pridržavamo naših vlastitih smjernica o usklađenosti.

A. Zakoni o konkurenciji i antimonopolski zakoni

Poštovanje i poštivanje zakona o konkurenciji i antimonopolskim zakonima nije samo zakonska obaveza za nas, već odražava i naše osnovne etičke principe. Ovi zakoni služe da zaštite konkurenciju, promovišu efikasnost i inovacije i osiguraju pravedne tržišne uslove. HEADFOUND GmbH je svjestan opsega ovih zakona i obavezuje se i, ovim Kodeksom ponašanja, naši dobavljači i pružaoци usluga da će se striktno pridržavati svih zakona o konkurenciji i antimonopolskim zakonima.

B. Nema nezakonitih sporazuma sa konkurentima

HEADFOUND GmbH je jasno posvećen osiguravanju da ne ulazimo u bilo kakve nezakonite sporazume ili aranžmane sa našim konkurentima. Ovo uključuje bilo koji oblik kartelnih sporazuma, fiksiranje cijena, podjelu tržišta ili druge antikonkurentske prakse. Naša posvećenost poštenoj konkurenciji proteže se na sva područja poslovanja i poslovne prakse.

C. Nema razmjene povjerljivih informacija i cijena

Ključni princip naše politike konkurencije je suzdržavanje od dijeljenja povjerljivih informacija i cijena sa konkurentima. HEADFOUND GmbH prepoznaje da su zaštita osjetljivih podataka i fer cijena od ključne važnosti za održavanje zdravog i konkurentnog tržišta. U skladu sa našim politikama i zakonskim zahtjevima, izbjegavamo svaku komunikaciju koja bi mogla negativno utjecati na konkurenciju.

D. Promoviranje inovacija i transparentnosti

Menadžment HEADFOUND GmbH čvrsto vjeruje da je fer konkurencija pokretačka snaga za inovacije i napredak u poslovanju. Pridržavajući se principa integriteta i transparentnosti, stvaramo okruženje koje podstiče kreativnost i konkurenciju. Ovi principi nisu samo u interesu naše kompanije, već doprinose i ukupnom razvoju prosperiteta i zdrave tržišne ekonomije.

E. Interne kontrole i monitoring

Naši napori da osiguramo fer konkurenciju uključuju i mehanizme interne kontrole i sisteme praćenja. HEADFOUND GmbH je uspostavio jasne procese kako bi osigurao da sve poslovne prakse ispunjavaju najviše standarde. Redovne revizije, revizije i interne istrage služe za otkrivanje mogućih kršenja i preduzimanje efikasnih mjera za njihovo otklanjanje.

F. Posljedice za prekršaje

Kršenja naše politike konkurencije i smjernica za usklađenost se ozbiljno kažnjavaju. HEADFOUND GmbH je uspostavio jasne mehanizme sankcija koji mogu biti u rasponu od disciplinskih mjera do pravnih postupaka. Posljedice ne samo da osiguravaju usklađenost s našim vlastitim standardima, već i šalju jasan signal svim zaposlenicima, konkurentima, dobavljačima i pružaocima usluga da se o poštenoj konkurentskoj praksi ne može pregovarati.

XI. Sukobi interesa

U HEADFOUND GmbH smatramo da je izbjegavanje sukoba interesa ključni stub integriteta i profesionalne etike. Osigurati da lični interesi ne budu u sukobu sa poslovnim interesima nije samo obaveza, već osnovno očekivanje svih koji su dio naše organizacije.

A. Važnost izbjegavanja sukoba interesa

Sukobi interesa mogu značajno narušiti integritet, kredibilitet i efikasnost kompanije. HEADFOUND GmbH prepoznaje da jasno razdvajanje ličnih i profesionalnih interesa nije samo u interesu kompanije, već i svakog pojedinačnog zaposlenog, prodavca i pružaoca usluga. Stoga, izbjegavanje sukoba interesa nije samo politika kompanije, već i osnovno očekivanje naših zaposlenika, dobavljača i pružatelja usluga.

B. Dužnost svih zaposlenih

Dužnost je svakog zaposlenog, kao i dobavljača i pružalaca usluga, da osiguraju da se lični interesi ni na koji način ne sukobljavaju sa poslovnim interesima HEADFOUND GmbH. Ova odgovornost se proteže na sve hijerarhijske nivoe i poslovne oblasti. Bilo na rukovodećim pozicijama ili operativnim

funkcijama, svaki zaposlenik, dobavljač i pružalac usluga imaju odgovornost prepoznati potencijalne sukobe interesa i poduzeti odgovarajuće mjere da ih spriječe.

C. Definicija sukoba interesa

Sukob interesa nastaje kada su lični interesi zaposlenog, dobavljača ili pružaoca usluga u sukobu sa interesima HEADFOUND GmbH i može ugroziti sposobnost osobe da donosi objektivne odluke u najboljem interesu HEADFOUND GmbH. Ovo može biti uzrokovano ličnim vezama, partnerskim odnosima, finansijskim interesima ili drugim okolnostima.

D. Lične veze i odnosi

Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su osigurati da lične veze i partnerski odnosi ne ugrožavaju njihovu lojalnost i objektivnost u profesionalnom kontekstu. To može uključivati, na primjer, odnose sa članovima porodice, prijateljima ili poslovnim partnerima. Ključno je da se profesionalne odluke donose bez uticaja ličnih odnosa.

E. Finansijski interesi i investicije

Finansijski interesi i ulaganja koji su direktno ili indirektno povezani sa poslovnim aktivnostima HEADFOUND GmbH moraju biti transparentni. Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga moraju osigurati da njihovi finansijski interesi nisu u sukobu sa njihovim profesionalnim obavezama i da ne uključuju bilo kakve predrasude ili narušavanje profesionalnog rasuđivanja.

F. Otkrivanje sukoba interesa

Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su otkriti potencijalni sukob interesa. Ovo otkrivanje omogućava HEADFOUND GmbH da preduzme odgovarajuće korake kako bi spriječio ili riješio potencijalne sukobe. Otvorenost i poštenje su od ključne važnosti kako bi se promovirala povjerljiva i transparentna korporativna kultura.

G. Mjere za izbjegavanje sukoba interesa

Kako bi izbjegli potencijalni sukob interesa, zaposleni, prodavci i pružaoci usluga moraju poduzeti proaktivne mjere. To može uključivati izvlačenje iz odluka ili poslovnih aktivnosti koje bi mogle predstavljati sukob. U nekim slučajevima, možda će biti potrebno tražiti odobrenje od supervizora ili ljudskih resursa kako bi se osiguralo poduzimanje odgovarajućih koraka.

H. Uloga menadžera

Menadžeri igraju ključnu ulogu u promovisanju korporativne kulture koja efikasno sprečava sukob interesa. Oni moraju djelovati kao uzori i osigurati da njihove odluke budu transparentne. Menadžeri moraju ohrabriti zaposlene da prijave potencijalne sukobe i preduzmu odgovarajuće korake kako bi osigurali da donošenje odluka i objektivnost nisu ugroženi.

I. Posljedice kršenja smjernica

Nepoštivanje smjernica za izbjegavanje sukoba interesa može imati ozbiljne posljedice. One se kreću od disciplinskih mjera do posljedica po zakonu o radu i raskida ugovora, u zavisnosti od težine povrede.

HEADFOUND GmbH ozbiljno shvata kršenje ovih smernica i odlučan je da zaštiti integritet i kredibilitet kompanije.

J. Obuka i podizanje svijesti

Kako bismo osigurali da svi zaposleni, dobavljači i pružaoci usluga imaju veliku svijest o sukobu interesa, sprovodimo redovne programe obuke i podizanja svijesti. Ove sesije obuke pružaju ne samo osnovni pregled politika i zakona, već i praktične primjere i studije slučaja kako bi zaposlenima, dobavljačima i pružiocima usluga omogućili da identifikuju potencijalne sukobe i postupe na odgovarajući način.

K. Poverenje kao osnova

Izbjegavanje sukoba interesa zasniva se na temeljima povjerenja između zaposlenih, menadžera, dobavljača i pružalaca usluga i kompanije. Uvjereni smo da otvoreni dijalog i spremnost na otkrivanje sukoba interesa pomažu u izgradnji povjerenja i promoviranju korporativne kulture zasnovane na integritetu i etici.

XII. Računovodstvo i dokumentacija

HEADFOUND GmbH pridaje veliku važnost savjesnom, tačnom, blagovremenom i sveobuhvatnom tretmanu finansijskih informacija. Pažljivo evidentiranje i pravilno održavanje naših knjiga i zapisa su od suštinskog značaja za osiguranje integriteta naših finansijskih podataka i za garantovanje transparentnog i tačnog izvještavanja. Naši zaposleni imaju ključnu ulogu u tome, jer moraju osigurati da su sve poslovne transakcije tačno evidentirane i da su naše finansijske prakse u skladu sa primjenjivim zakonima, standardima revizije i računovodstvenim principima.

A. Važnost finansijskog integriteta

Važnost finansijskog integriteta u kompaniji ne može se prenaglasiti. Finansijske informacije su okosnica svake poslovne odluke, a tačnost ovih informacija je ključna za poslovni uspjeh. Stoga je dužnost odgovornih zaposlenika da osiguraju da se sa svim finansijskim podacima rukuje savjesno i tačno kako bi se obezbijedila pouzdana osnova za donošenje odluka.

B. Savjestan tretman finansijskih informacija

Savjesno rukovanje finansijskim informacijama zahtijeva precizno i tačno evidentiranje svih poslovnih transakcija. Odgovorni zaposlenici HEADFOUND GmbH dužni su da budu maksimalno oprezni u svakoj transakciji kako ne bi došlo do grešaka ili odstupanja. Ovo uključuje blagovremenu i sveobuhvatnu dokumentaciju svih relevantnih finansijskih detalja.

C. Blagovremeno i sveobuhvatno evidentiranje poslovnih transakcija

Ažurno evidentiranje poslovnih transakcija je od velike važnosti kako bismo u svakom trenutku mogli da damo ažurnu i tačnu izjavu o finansijskoj situaciji kompanije. Odgovorni zaposlenici HEADFOUND GmbH dužni su da blagovremeno evidentiraju sve finansijske transakcije kako bi osigurali da podaci u knjigama i evidencijama budu uvijek ažurni. Sveobuhvatno snimanje znači da se razmatraju svi

relevantni detalji i međusobni odnosi kako bi se dobila holistička slika o finansijskoj situaciji naše kompanije.

D. Pravilno vođenje knjiga i evidencija

Pravilno vođenje knjiga i evidencija nije samo zakonski zahtjev, već i kamen temeljac našeg korporativnog upravljanja. Odgovorni zaposlenici HEADFOUND GmbH dužni su da se pridržavaju važećih zakona, revizorskih standarda i računovodstvenih principa kako bi osigurali usaglašenost sa zakonima. Ovo uključuje primjenu najboljih računovodstvenih praksi i korištenje modernih finansijskih sistema kako bi se osigurala tačnost i integritet finansijskih podataka.

E. Integritet naših finansijskih podataka

Naš primarni cilj je osigurati integritet naših finansijskih podataka. To znači da sve finansijske informacije moraju biti bez grešaka, nedosljednosti ili manipulacije. Integritet se proteže na sve aspekte finansijskog izvještavanja, od prikupljanja podataka do revizije. Odgovorni zaposlenici HEADFOUND GmbH su odgovorni da pomognu da finansijski podaci kompanije budu pouzdani i uvek tačni.

F. Transparentno i tačno izvještavanje

Transparentno i tačno izvještavanje nije samo zakonski zahtjev za nas kao kompaniju, već i obećanje našim dioničarima i dioničarima. Naši klijenti, partneri i zaposleni oslanjaju se na naše finansijske izvještaje koji odražavaju istinit i pošten pogled na finansijsku poziciju i učinak kompanije. Transparentno izvještavanje stvara povjerenje i promovira pozitivnu percepciju javnosti o kompaniji.

G. Odgovornost zaposlenih

Odgovorni zaposlenici HEADFOUND GmbH snose značajnu odgovornost za savjesno dokumentovanje finansijskih informacija. Svi koji imaju pristup finansijskim podacima ili su uključeni u poslovne aktivnosti moraju osigurati da su sve transakcije tačno evidentirane i pravilno dokumentovane. Za to je potrebna ne samo stručna kompetentnost, već i svijest o važnosti vlastite uloge u cjelokupnom procesu.

H. Pregled i revizija

Redovni pregled i revizija naših finansijskih procesa je još jedna garancija za osiguranje tačnosti i integriteta naših finansijskih podataka. Interne i eksterne revizije pomažu u otkrivanju potencijalnih grešaka ili neslaganja i osiguravaju da finansijske prakse HEADFOUND GmbH ispunjavaju najviše standarde.

I. Usklađenost sa zakonima

Usklađenost sa svim važećim zakonima, standardima revizije i računovodstvenim principima je od ključne važnosti. Odgovorni zaposlenici HEADFOUND GmbH dužni su da budu u toku sa relevantnim zakonskim zahtjevima i osiguraju da su njihove radnje u skladu sa važećim propisima. Ovo uključuje saradnju sa spoljnim revizorima i poreskim savetnicima kako bismo osigurali da se uvek pridržavamo najviših standarda usklađenosti.

J. Posljedice prekršaja

Kršenja naše politike finansijskog integriteta su neprihvatljiva. Bez obzira na položaj u kompaniji, prekršaji mogu dovesti do disciplinskih mjera u rasponu od obuke do posljedica po zakonu o radu. Menadžment HEADFOUND GmbH shvaća integritet naših finansijskih informacija vrlo ozbiljno i odlučan je da preduzme odgovarajuće mjere za svako kršenje.

K. Zajednička potraga za finansijskim integritetom

Savjesno, tačno, blagovremeno i sveobuhvatno rukovanje finansijskim informacijama je zajednička obaveza kojoj su posvećeni svi zaposleni u našoj kompaniji. To zahtijeva zajedničku posvećenost tačnosti i transparentnosti kako bismo održali integritet naših finansijskih podataka. Svaki pojedinac igra ključnu ulogu u osiguravanju da finansijsko izvještavanje HEADFOUND GmbH ispunjava najviše standarde.

XIII. Kvalitet i sigurnost proizvoda

HEADFOUND GmbH pridaje najveći značaj sigurnosti naših proizvoda i usluga i striktnoj usklađenosti sa svim relevantnim zakonima i propisima. Osiguravanje sigurnosti proizvoda, kvaliteta i etičke marketinške prakse nije samo zakonski zahtjev, već i osnovna obaveza prema našim kupcima i društvu u cjelini.

A. Sigurnost proizvoda kao glavni prioritet

Sigurnost naših proizvoda i usluga je glavni prioritet za upravljanje HEADFOUND GmbH. Prepoznajemo našu odgovornost prema našim kupcima i odlučni smo u ponudi proizvoda i usluga koji zadovoljavaju najviše sigurnosne standarde. Ovo uključuje ne samo fizičke aspekte sigurnosti, već i digitalnu sigurnost i zaštitu podataka. Naši proizvodi i usluge ne samo da treba da budu efikasni i inovativni, već i da ne predstavljaju rizik po zdravlje ili bezbednost pojedinaca.

B. Usklađenost sa svim važećim zakonima i propisima

Usklađenost sa svim važećim zakonima i propisima nije samo zakonska obaveza, već i centralna komponenta naše korporativne etike. Nastojimo da poštujemo sve lokalne, nacionalne i međunarodne propise koji utiču na našu industriju i tržišta na kojima posluje. Ovo uključuje ne samo standarde proizvoda, već i zaštitu životne sredine, radno pravo, zaštitu podataka i druge relevantne oblasti.

C. Visoki standardi kvaliteta u proizvodima, uslugama i marketinškim praksama

Naši vlastiti standardi visokog kvaliteta služe kao vodič za razvoj, proizvodnju i marketing naših proizvoda i usluga. HEADFOUND GmbH je posvećen pružanju proizvoda i usluga koji ne samo da ispunjavaju očekivanja naših kupaca, već ih i prevazilaze. Osiguranje kvalitete pokriva cijeli životni ciklus proizvoda, od začeća do odlaganja. Slično tome, naši standardi kvaliteta primjenjuju se na sve marketinške prakse kako bismo osigurali da se ponašamo pošteno, pošteno i etički prema našim klijentima.

D. Razvoj proizvoda sa fokusom na sigurnost

Sigurnost je glavni prioritet u razvoju proizvoda. Integriramo sigurnosna pitanja od ranih faza procesa razvoja. Procjene rizika i stalne sigurnosne provjere sastavni su dijelovi naše razvojne prakse. Naš cilj je ponuditi proizvode i usluge koji ne predstavljaju rizik za treća lica.

E. Kontinuirano praćenje i poboljšanje

Sigurnost naših proizvoda i usluga ne prestaje kada uđemo na tržište. HEADFOUND GmbH je posvećen kontinuiranom praćenju i poboljšanju. Ovo uključuje procjenu povratnih informacija kupaca, sigurnosnih upozorenja i novih tehnoloških dostignuća. Naš cilj je proaktivno reagirati na potencijalne sigurnosne rizike i kontinuirano poboljšavati naše proizvode i usluge.

F. Odgovoran marketing

Posvećenost HEADFOUND GmbH visokim standardima kvaliteta proširuje se i na naše marketinške prakse. Posvećeni smo odgovornom marketingu koji je fer, pošten i transparentan. Naše reklamne poruke su dizajnirane da pruže jasne i tačne informacije bez obmanjivanja. Posvećeni smo ne samo ispunjavanju očekivanja naših kupaca, već i njihovom prevazilaženju.

G. Sljedivost i odgovor u slučaju sigurnosnih rizika

Sljedivost naših proizvoda i usluga i brza reakcija u slučaju sigurnosnih rizika su ključne komponente našeg pristupa sigurnosti. HEADFOUND GmbH implementira mehanizme za efikasnu sljedivost proizvoda i usluga na tržištu i razvija jasne procese za brzi odgovor na sva sigurnosna pitanja. Sigurnost naših kupaca je u središtu svake odluke i akcije.

H. Posvećenost etičkim principima

Naša posvećenost sigurnosti i integritetu kvaliteta ide ruku pod ruku s našim etičkim principima. Menadžment HEADFOUND GmbH prepoznaje da su povjerenje i kredibilitet fundamentalni za dugoročni uspjeh naše kompanije. Stoga, ne samo da nastojimo da poštujemo zakone i standarde, već smo aktivno posvećeni etičkom donošenju odluka i odgovornom ponašanju.

I. Povratne informacije kupaca kao poticaj za poboljšanje

Povratne informacije kupaca su nam neprocjenjive. HEADFOUND GmbH potiče sve kupce da podijele svoja iskustva i brige s nama. Povratne informacije kupaca ne služe samo kao pokazatelj zadovoljstva, već i kao poticaj za kontinuirano poboljšanje. Sve povratne informacije shvatamo ozbiljno i posvećeni smo optimizaciji naših proizvoda i usluga na osnovu potreba i očekivanja naših kupaca.

XIV. Ispravan izbor poslovnih partnera

HEADFOUND GmbH pridaje veliku važnost brizi i transparentnosti prilikom odabira naših poslovnih partnera. Za nas naši poslovni partneri nisu samo dobavljači ili pružaoci usluga, već važni igrači u našoj mreži koji imaju značajan utjecaj na naše korporativne ciljeve. Kako bismo osigurali da su naša partnerstva u skladu s našim principima, uspostavili smo jasne smjernice i standarde koji ne samo da definiraju naša očekivanja od saradnje, već i osiguravamo da naši partneri dijele naše vrijednosti i poštuju zakonske zahtjeve.

A. Pažljiv odabir poslovnih partnera

Naše poslovne partnere biramo s najvećom pažnjom. HEADFOUND GmbH se oslanja na transparentan proces odabira kako bi osigurao da potencijalni poslovni partneri ne samo da nude visokokvalitetne proizvode ili usluge, već i ispunjavaju naše etičke i pravne standarde. Ovaj proces odabira uključuje detaljnu provjeru referenci, prakse usklađenosti i procjenu finansijske stabilnosti i ugleda naših poslovnih partnera.

B. Transparentna komunikacija sa poslovnim partnerima

Transparentnost je kamen temeljac naših poslovnih odnosa. HEADFOUND GmbH teži otvorenoj i iskrenoj komunikaciji sa poslovnim partnerima. Ovo počinje u ranim fazama saradnje i nastavlja se tokom čitavog partnerstva. Dijelimo jasna očekivanja, ciljeve i vrijednosti kako bismo osigurali da obje strane imaju zajedničko razumijevanje o tome kako raditi zajedno. Otvorena komunikacija ne samo da neguje međusobno poverenje, već omogućava efikasno rešavanje problema i efikasnu saradnju.

C. Kodeks ponašanja i usklađenost sa pravnim standardima

Naš Kodeks ponašanja čini osnovu za naše djelovanje i primjenjuje se ne samo interno, već i na sve vanjske poslovne odnose. Očekujemo da se naši poslovni partneri posvete istim etičkim principima koje smo sami uspostavili. Ovo uključuje usklađenost sa svim važećim zakonima i propisima, kako na nacionalnom, tako i na međunarodnom nivou. Naši partneri se ohrabruju da implementiraju vlastite kodekse ponašanja koji su u skladu s našim vrijednostima i osiguravaju da njihova poslovna praksa bude etička i zakonita.

D. Standardi usklađenosti za dobavljače i pružaoce usluga

Poštivanje standarda usklađenosti je ključni aspekt našeg poslovnog partnerstva. HEADFOUND GmbH očekuje od dobavljača i dobavljača usluga ne samo da poštuju naše standarde ponašanja, već i da osiguraju da njihovi vlastiti procesi i prakse ispunjavaju najviše zahtjeve usklađenosti. Ovo uključuje aspekte kao što su radno pravo, zaštita životne sredine, zaštita podataka i etička poslovna praksa. HEADFOUND GmbH može redovno revidirati svoje dobavljače i pružaoce usluga kako bi osigurao da se dosljedno pridržavaju ovih standarda.

E. Implementacija odgovarajućih standarda usklađenosti

HEADFOUND GmbH zahtijeva da dobavljači i dobavljači usluga implementiraju odgovarajuće standarde usklađenosti. To ne znači samo postojanje politika i procedura, već i aktivnu implementaciju ovih standarda u svakodnevnim poslovnim procesima. Očekujemo da naši prodavci i pružaoци usluga obezbede obuku i preduzmu mere kako bi osigurali da njihovi zaposleni razumeju važnost usklađenosti i da su u stanju da se ponašaju etički i u skladu sa zakonom.

F. Saradnja za održivi razvoj

Saradnja sa našim poslovnim partnerima prevazilazi puke transakcije. HEADFOUND GmbH teži dugoročnim partnerstvima zasnovanim na povjerenju, poštovanju i zajedničkim vrijednostima. Zajedno sa našim partnerima želimo doprinijeti održivom razvoju i preuzeti društvenu odgovornost. To uključuje

promoviranje mjera zaštite okoliša, društvenih inicijativa i etičkih poslovnih praksi kako bi se pozitivno utjecalo na zajednicu i svijet oko nas.

G. Nulta tolerancija za neusklađenost

HEADFOUND GmbH ima politiku nulte tolerancije prema nepridržavanju standarda usklađenosti i etičkih principa. Ako se uoče kršenja, odmah poduzimamo odgovarajuće mjere, koje mogu biti u rasponu od obuke i savjetovanja do raskida ugovora i pravnih radnji. Ovaj dosljedan pristup naglašava našu odlučnost da osiguramo da se naši poslovni partneri pridržavaju istih standarda koje očekujemo od sebe.

XV. Poslovne tajne

Zaštita poslovne tajne je od centralnog značaja za HEADFOUND GmbH. Naša posvećenost odgovornom postupanju sa poslovnim tajnama proteže se na svim nivoima i odeljenjima naše kompanije. Poslovnu tajnu smatramo ne samo vrijednom imovinom, već i obvezom prema našim klijentima, poslovnim partnerima i zaposlenima.

Usklađenost sa važećim zakonima i propisima za nas je nešto što se podrazumeva i čini osnovu našeg delovanja kada se bavimo poslovnim tajnama. Poštujemo i striktno se pridržavamo nacionalnih i međunarodnih propisa koji regulišu zaštitu poslovnih tajni.

Zaposleni u HEADFOUND GmbH prolaze sveobuhvatnu obuku kako bi razvili dubinsko razumijevanje važnosti poslovnih tajni. Svjesni su da zaštita poslovne tajne nije samo zakonska obaveza, već i odlučujući doprinos konkurentskoj prednosti i dugoročnoj sigurnosti naše kompanije.

Povjerljivi podaci klasifikovani kao poslovna tajna dostupni su samo onim licima kojima su ti podaci potrebni za obavljanje profesionalnih dužnosti. Pristup takvim informacijama je na osnovu potrebe da se zna, uz primenu strogih kontrola pristupa i mehanizama autentifikacije. Poslovne tajne se otkrivaju trećim licima samo uz saglasnost relevantnih strana i u skladu sa zakonskim zahtjevima.

HEADFOUND GmbH je uspostavio jasne politike i procedure kako bi osigurao da poslovne tajne budu adekvatno zaštićene u fizičkom i digitalnom obliku. Ovo uključuje mjere kao što su siguran prijenos podataka, tehnologije šifriranja, autorizacije pristupa i mjere fizičke sigurnosti. Naša IT infrastruktura se redovno provjerava i ažurira kako bismo osigurali da ispunjava najviše sigurnosne standarde.

U slučajevima otkaza zaposlenika ili raskida poslovnih odnosa sa trećim licima, osiguravamo da sve relevantne informacije koje se smatraju poslovnom tajnom budu na odgovarajući način zaštićene, vraćene ili izbrisane. Implementiramo jasne procese za vraćanje dokumenata i održavanje povjerljivosti kako bismo spriječili neovlašteno otkrivanje.

Povrede naše politike zaštite poslovne tajne biće ozbiljno tretirane. Disciplinske mjere, pravni postupci i zahtjevi za naknadu štete mogu biti posljedice za one koji krše ove smjernice. Promovišemo kulturu odgovornosti i transparentnosti u kojoj svaki zaposleni ima obavezu da tretira zaštitu poslovnih tajni kao ličnu odgovornost i odgovornost cijele kompanije.

Naša obaveza zaštite poslovne tajne ne prestaje na granicama kompanije. HEADFOUND GmbH očekuje od svojih poslovnih partnera, dobavljača i pružalaca usluga da održavaju slične visoke standarde u pogledu zaštite poslovnih tajni. Uspostavljamo jasne sporazume i ugovorne klauzule kako bismo osigurali da se povjerljivost održava iu našim poslovnim odnosima.

Sve u svemu, odgovorno rukovanje poslovnim tajnama je u srcu naše poslovne prakse. Ova zaštita je ključna ne samo za našu kompaniju, već i za povjerenje naših kupaca i stabilnost konkurencije. Kroz jasne smjernice, obuku i proaktivno praćenje, posvećeni smo zaštiti poslovnih tajni i da naša kompanija ostane zasnovana na integritetu, inovativnosti i održivom uspjehu.

XVI. Zaštita podataka

Zaštita podataka je od najveće važnosti za HEADFOUND GmbH. Veliku važnost pridajemo zaštiti privatnosti i prava naših zaposlenika, kupaca i poslovnih partnera. Naša posvećenost zaštiti podataka proteže se na sve aspekte našeg poslovanja i odražava naše napore da postavimo najviše standarde u ovoj oblasti.

Kako bismo naglasili naše napore ka transparentnosti, kreirali smo globalni dokument o transparentnosti koji je objavljen na brojnim jezicima. Svrha ovog dokumenta je pružiti sveobuhvatne informacije subjektima podataka i dati im jasno razumijevanje o tome kako obrađujemo i štitimo lične podatke.

Dokument o transparentnosti objašnjava na razumljivom jeziku principe i procedure koje slijedimo u vezi sa zaštitom podataka i obradom podataka. Pruža informacije o svrhama u koje se lični podaci koriste i objašnjava koja prava nosioci podataka imaju u odnosu na njihove podatke.

Naša namjera nije samo da ispunimo zakonske zahtjeve kroz naš dokument o transparentnosti, već i da stvorimo atmosferu povjerenja i otvorenosti. Vjerujemo da zaštita privatnosti nije samo zakonska obaveza, već i sastavni dio naše posvećenosti etičkim poslovnim praksama i zadovoljstvu naših kupaca i zaposlenih. Podstičemo sve subjekte podataka da pročitaju dokument o transparentnosti kako bi stekli potpuno razumijevanje o tome kako postupamo s njihovim podacima i rado ćemo odgovoriti na sva pitanja ili nedoumice koje mogu imati. Zaštita podataka je dinamičan proces i nastojimo kontinuirano osigurati da naše prakse zaštite podataka ispunjavaju najviše standarde.

XVII. Dežurna linija za uzbunjivače i zaštita uzbunjivača

Naša kompanija je snažno posvećena kulturi integriteta, etike i transparentnosti. Kao dio naših napora da promoviramo odgovorno poslovno ponašanje, uspostavili smo telefonsku liniju za uzbunjivače koja omogućava zaposlenima i drugim zainteresiranim stranama da bezbedno i anonimno prijave kršenje zakona ili našeg Kodeksa ponašanja. Ova inicijativa je ključni dio naše posvećenosti održavanju najviših standarda u svim područjima našeg poslovanja.

Dežurna linija za zviždače pruža zaštićeni kanal putem kojeg zaposleni i drugi mogu prijaviti zabrinutost ili sumnje u vezi sa nezakonitim ili neetičkim praksama unutar kompanije. Uspostavljanje takve

telefonske linije naglašava našu posvećenost stvaranju okruženja u kojem se promoviraju integritet i usklađenost, a kršenja se propisno istražuju.

Menadžment HEADFOUND GmbH prepoznaje da je prijavljivanje nedoličnog ponašanja hrabar čin i priznaje važnost zaštite uzbunjivača. Stoga, menadžment HEADFOUND GmbH garantuje da je odgovarajuća zaštita uzbunjivača uspostavljena u skladu sa važećim zakonima i propisima. Anonimnost osobe koja je prijavila bit će sačuvana na zahtjev i postoje jasne smjernice koje osiguravaju da se ne poduzimaju odmazde protiv uzbunjivača.

Mogućnost anonimnog prijavljivanja kršenja stvara sigurno okruženje za one koji žele da razotkriju etičko kršenje bez straha od negativnih posljedica. Ova anonimnost se proteže ne samo na identitet uzbunjivača, već i na specifične detalje prijavljenog slučaja. Ovaj zaštitni mehanizam podstiče otvorenost i pomaže da se osigura da se kršenja mogu otkriti i otkloniti efikasno iu ranoj fazi.

Naš Kodeks ponašanja čini etičku osnovu HEADFOUND GmbH, a kršenja ovog Kodeksa ponašanja shvatamo izuzetno ozbiljno. Dežurna telefonska linija za uzbunjivača nije samo alat za prijavljivanje prekršaja, već i alat za održavanje naših etičkih standarda. Svaka prijava se temeljno i objektivno istražuje i poduzimaju se odgovarajuće radnje da se ispravi bilo kakvo nedolično ponašanje.

Važno je naglasiti da su uzbunjivači zaštićeni od strane HEADFOUND GmbH i da se ne moraju bojati odmazde. Zakoni koji štite uzbunjivače sastavni su dio politike naše kompanije i mi smo posvećeni poduzimanju svih potrebnih koraka kako bismo osigurali sigurnost i dobrobit onih koji prijavljuju.

Dežurna linija za zviždače pomaže u promicanju kulture odgovornosti i omogućava nam da preduzmemo dosljedne mjere protiv kršenja. Prepoznavanjem nedoličnog ponašanja u ranoj fazi, možemo poboljšati procese, ojačati mjere usklađenosti i osigurati da su naše radnje zasnovane na etičkim principima.

Sve u svemu, HEADFOUND GmbH vidi hotline za zviždače kao alat za jačanje naših korporativnih vrijednosti i promoviranje otvorene i transparentne komunikacije. Podstičemo sve zaposlene i zainteresovane strane da iskoriste dežurnu liniju za zviždače ako imaju nedoumice ili primedbe o nedoličnom ponašanju.

Podstičemo sve koji na bilo koji način komuniciraju sa našom kompanijom da prijave svoja zapažanja i zabrinutost u vezi sa nezakonitim ili neetičkim praksama putem dežurne linije za zviždače. Odluku o prijavljivanju mora donijeti bilo ko i mi smo posvećeni osiguravanju da otvorena komunikacija i svijest o etičkom ponašanju budu ugrađeni u našu korporativnu kulturu.

Konkretno, telefonska linija je otvorena za sve zaposlene HEADFOUND GmbH, bez obzira na njihovu poziciju u kompaniji. Bilo da su menadžeri, članovi tima ili zaposleni na drugim nivoima, svako ima pravo i odgovornost da skrene pažnju na moguće nedolično ponašanje. Ova raznolikost perspektiva pomaže da se osigura sveobuhvatna i objektivna procjena prijavljenih stvari.

Kupci, prodavci, pružaoci usluga i drugi se takođe ohrabruju da prijave putem dežurne linije za zviždače. Naša otvorenost prema vanjskim partnerima naglašava našu posvećenost transparentnosti i pravičnosti

u svim našim poslovnim odnosima. Omogućavajući vanjskim dionicima da budu uključeni u proces izvještavanja, promoviramo sveobuhvatnu usklađenost i pomažemo u stvaranju pouzdanog i etičnog poslovnog okruženja.

Razumijemo da kršenje etičkih standarda može utjecati ne samo na unutrašnje okruženje, već i na povjerenje naših dionika. Zbog toga smatramo da su prijave putem dežurne linije za zviždače doprinos očuvanju našeg korporativnog integriteta i naših odnosa sa kupcima, dobavljačima, pružateljima usluga i društvom u cjelini.

Sve prijave će biti istražene ozbiljno i objektivno i biće poduzete odgovarajuće radnje da se ispravi bilo kakvo kršenje. Posvećeni smo da osiguramo da Hotline za uzbunjivače funkcionira efikasno i efikasno kako bismo osigurali nesmetan proces za podnošenje, istragu i izvještavanje o prijavama.

Naša dežurna linija za zviždače nije samo alat za prijavu nedoličnog ponašanja, već i alat za održavanje naših zajedničkih vrijednosti. Otkrivanjem i rješavanjem kršenja, pomažemo u promoviranju kulture odgovornosti i integriteta. Menadžment HEADFOUND GmbH uvjeren je da će zviždača dati značajan doprinos izgradnji naše kompanije na etičkim temeljima i dugoročnom uspješnom upravljanju njome. Naši dionici su ključni partneri na ovom putu i njihovo učešće u ovom procesu je neprocjenjivo.

XVIII. Intelektualna svojina, patenti, prava na žigove, autorska prava

Zaštita nematerijalne imovine je od ključne važnosti za dugoročni uspjeh HEADFOUND GmbH.

U oblasti intelektualne svojine postavljamo jasne smernice kako bismo osigurali da ne dođe do kršenja patenata, prava na žigove, autorskih prava ili druge nematerijalne imovine. Svaka upotreba ili eksploatacija intelektualne svojine trećih strana može se odvijati samo uz izričitu dozvolu u skladu sa važećim zakonima i sporazumima.

Prava na žig su bitne komponente uspeha kompanije. Prepoznavamo važnost zaštite naših zaštitnih znakova i logotipa kako bismo spriječili zabunu i zloupotrebu. Sva upotreba naših brendova vrši se u skladu sa smernicama naše kompanije i važećim propisima o zaštitnim znakovima. Ovo također uključuje mjere za sprječavanje krivotvorenja i zloupotrebe robne marke.

Autorska prava štite kreativna djela. Naša kompanija je posvećena poštivanju autorskih prava drugih i osiguravanju da su naši kreativni radovi na adekvatan način zaštićeni. Promoviramo kulturu originalnosti i prepoznavanja intelektualnih kreacija, a zaposleni se ohrabruju da nam prijavljuju kreativni razvoj kako bismo osigurali zaštitu autorskih prava.

Specifikacije proizvoda i stručnost su ključni elementi naše konkurentnosti. Naša dužnost brige se također proteže na osiguravanje da ove informacije ne budu zloupotrebene ili otkrivene bez ovlaštenja.

HEADFOUND GmbH prepoznaje da zaštita intelektualne imovine nije samo zakonska obaveza, već odražava moralnu i etičku odgovornost prema našim poslovnim partnerima i zajednici. Koristimo tehničke i organizacione mjere za zaštitu fizičke imovine kao što su zgrade, oprema i inventar. Istovremeno, ulažemo u digitalnu sigurnost kako bismo osigurali zaštitu intelektualnog vlasništva od

neovlaštenog pristupa, gubitka podataka ili sajber-napada. Poštujemo prava i intelektualnu imovinu naših poslovnih partnera i očekujemo isto što se tiče sopstvene nematerijalne imovine.

Kršenja ovih principa će se ozbiljno shvatiti od strane HEADFOUND GmbH. Disciplinske i sudske mjere mogu biti posljedice za one koji krše našu politiku intelektualnog vlasništva. Podstičemo naše zaposlene, prodavce i pružaoce usluga da skreću pažnju na kršenje zakona i promovišu kulturu odgovornosti i poštovanja prema svim sredstvima.

Sve u svemu, zaštita nematerijalne imovine sastavni je dio našeg poslovanja. Ova obaveza nadilazi puko poštovanje zakonskih standarda i izraz je naše posvećenosti integritetu, povjerenju i održivom korporativnom uspjehu.

Naši zaposleni, dobavljači i pružaoци usluga dužni su štititi našu nematerijalnu imovinu i nematerijalnu imovinu trećih strana i ne koristiti ih protivzakonito.

XIX. Poštovanje prema imovini

Naši zaposleni su dužni da s najvećom pažnjom postupaju kako sa imovinom naše kompanije, tako i sa imovinom kupaca, prodavaca i pružalaca usluga. Ovo nije samo poslovna potreba, već i izraz našeg etičkog razumijevanja.

Imovina kupaca zaslužuje našu posebnu pažnju. Razumijemo da klijenti daju svoje povjerenje HEADFOUND GmbH tako što nam povjeravaju resurse. Naši zaposleni, prodavci i pružaoци usluga dužni su da se s imovinom kupaca ponašaju s najvećom pažnjom, da je štite od oštećenja i da se pobrinu da se ispune svi relevantni zahtjevi i ugovori sa našim kupcima.

Vlasništvo dobavljača je još jedna ključna komponenta našeg lanca vrijednosti. Odgovorno rukovanje resursima dobavljača nije samo etičko, već i jača osnovu povjerenja u našim poslovnim odnosima. Naši zaposleni su obavezni da poštuju uslove ugovora o snabdevanju i da obezbede da se materijali dobavljača i resursi trećih strana koriste i štite na odgovarajući način.

Ove smjernice ne samo da odražavaju našu posvećenost održavanju poslovnih odnosa, već i naglašavaju vrijednost koju pridajemo održivosti i društvenoj odgovornosti. Pažljivo postupajući sa imovinom kompanije, imovinom kupaca i imovinom dobavljača, ne samo da postavljamo etičke standarde, već i promoviramo korporativnu kulturu koju karakterišu poštovanje, odgovornost i pouzdanost. Svaki zaposleni ima ključnu ulogu u primjeni ovih principa u svakodnevnom radu i na taj način doprinosi odgovornoj i uspješnoj kompaniji.

XX. Insajdersko trgovanje i zloupotreba tržišta

Menadžment HEADFOUND GmbH najviše cijeni integritet, transparentnost i usklađenost sa zakonskim propisima. Naročito u oblasti insajderske trgovine, želimo da jasno stavimo do znanja da nemamo toleranciju na takve nezakonite prakse među našim zaposlenima, prodavcima i pružaoциma usluga.

Naše akcije su zasnovane na Uredbi Evropske komisije o zloupotrebi tržišta i drugim relevantnim međunarodnim zakonima, kojih se svi zaposleni, prodavci i pružaoци usluga moraju pridržavati.

Insajderska trgovina je u jasnom sukobu sa zakonskim zahtjevima i ima ozbiljne pravne posljedice. Stoga smo odlučni osigurati da svaki zaposlenik i poslovni partner budu svjesni svojih obaveza i postupaju u skladu s tim.

Insajderske informacije obuhvaćene ovim Kodeksom ponašanja uključuju različite vrste informacija koje nisu javne. Ovo uključuje sve informacije koje se direktno ili indirektno odnose na jednu ili više dionica ili finansijskih instrumenata. Takve informacije, ukoliko postanu javno poznate, mogle bi značajno uticati na cijenu finansijskih instrumenata.

Za zaposlene, prodavce i pružaoce usluga HEADFOUND GmbH, termin "insajderske informacije" odnosi se posebno na sve informacije koje je klijent otkrio. Ove informacije se mogu, na primjer, odnositi na narudžbe kupca.

Ključno je da naši dobavljači i pružaoци usluga također budu svjesni definicije insajderskih informacija i da preduzmu sve potrebne korake kako bi osigurali da se njihovi zaposleni ne upuštaju u insajdersku trgovinu i da ne otkrivaju ili zloupotrebljavaju insajderske informacije.

Zaposleni kod HEADFOUND GmbH, dobavljača i pružalaca usluga dužni su čuvati tajnu insajderske informacije i ne koristiti ih u nezakonite svrhe.

XXI. Nema kršenja opštih zakona

U našoj kompaniji veliku važnost pridajemo poštovanju svih zakonskih odredbi i propisa. Ovo se ne odnosi samo na naše interne procese, već i na naše dobavljače i pružaoce usluga. HEADFOUND GmbH želi naglasiti da ne tolerišemo bilo kakvo kršenje zakona. Ovo posebno uključuje relevantne krivične zakone i propise drugih zemalja za koje se izriču novčane kazne.

Za HEADFOUND GmbH integritet i zakonitost naše poslovne prakse su najvažniji. Naši zaposleni su dužni da se u svojim profesionalnim aktivnostima u svakom trenutku pridržavaju važećih zakona i propisa. To uključuje ne samo obavezu upoznavanja sa relevantnim propisima, već i njihovo poštovanje u svakodnevnom radu. Svaki zaposlenik je odgovoran za svoje postupke i doprinosi tome da naša kompanija uživa etički besprijekornu reputaciju.

Naši dobavljači i pružaoци usluga također su dio ovog etičkog standarda. HEADFOUND GmbH od njih očekuje da poštuju i poštuju sve zakonske zahtjeve u zemljama u kojima ili za koje posluju. Ovo ne uključuje samo poštovanje krivičnog zakona, već posebno poštivanje svih propisa koji su podložni novčanim kaznama. Svjesni smo da se pravni okvir može razlikovati od regije do regije i stoga očekujemo da se naši zaposlenici i poslovni partneri informiraju i postupe u skladu s tim.

Od suštinske je važnosti da svi oni koji su povezani s našom kompanijom dijele iste visoke standarde poštivanja zakona i etike. Ne tolerišemo bilo kakvo odstupanje od ovih principa. Ako zaposleni, prodavci ili pružaoци usluga krše važeće zakone, mogu se suočiti s teškim posljedicama. One mogu biti u rasponu od disciplinskih mjera do sudskih postupaka.

U slučaju zaposlenih, to može biti od internih sankcija do posljedica po zakonu o radu kao što su otkaz ili regresni zahtjevi. Svjesni smo naše odgovornosti da stvorimo okruženje u kojem se ohrabruje i

nagrađuje etičko i zakonski usklađeno ponašanje. U isto vrijeme, međutim, odlučni smo da djelujemo protiv bilo kakvog nedoličnog ponašanja i podržavamo integritet naše kompanije.

Prodavci i pružaoci usluga koji krše zakone i propise također moraju očekivati ozbiljne posljedice. To može varirati od prekida saradnje do pravnog postupka i zahtjeva za naknadu štete. Odabir naših poslovnih partnera shvatamo veoma ozbiljno i očekujemo da se od njih pridržavamo istih visokih standarda zakonitosti i etike kao i mi.

Naša posvećenost poštovanju zakona seže izvan državnih granica. Poštujemo raznolikost pravnih sistema u kojima poslujemo i u skladu s tim prilagođavamo našu poslovnu praksu. Međutim, to ne znači da ćemo biti popustljivi u slučaju kršenja zakona u bilo kojoj zemlji. Dosljedno ćemo djelovati kako bismo održali integritet naše kompanije i osigurali da ispunjavamo sve aspekte naših etičkih i zakonskih obaveza.

Sve u svemu, HEADFOUND GmbH predstavlja kulturu zakonitosti, transparentnosti i etičke odgovornosti. Ponosni smo što ove vrijednosti ugrađujemo u sve naše poslovne aktivnosti i nastaviti ćemo činiti sve što je u našoj moći da osiguramo da naši zaposlenici, dobavljači i pružaoci usluga dijele, poštuju i pridržavaju se ovih principa.

XXII. Propisi o izvozu i zakoni o sankcijama

Kodeks ponašanja HEADFOUND GmbH čini temelj naše poslovne prakse i obavezuje nas kao kompaniju, kao i naše klijente i poslovne partnere da se ponašamo odgovorno. Svi poslovni partneri, uključujući i naše kupce, dužni su da se striktno pridržavaju svih važećih izvoznih propisa i zakona o sankcijama.

Usklađenost sa izvoznim propisima i zakonima o sankcijama je ključna kako bismo osigurali da se naše poslovne aktivnosti sprovede etički u skladu sa međunarodnim zakonima i standardima. Imajući to na umu, posvećeni smo osiguranju da nijedna od naših radnji ne dovede do kršenja važećih propisa. Ovo izričito uključuje da ni mi kao kompanija ni naši kupci i poslovni partneri ne možemo isporučivati proizvode ili usluge sankcionisanim zemljama, kupcima ili drugim učesnicima na tržištu.

Imperativ je da naši kupci i poslovni partneri također zahtijevaju od svojih kupaca i kupaca da poštuju sve relevantne izvozne propise i zakone o sankcijama. Očekujemo da naši partneri aktivno sarađuju kako bi osigurali da naši proizvodi i usluge ne završe u rukama pojedinaca ili organizacija koje su sankcionisane. Ulaganjem zajedničkih napora pomažemo da se naše poslovne aktivnosti ne zloupotrebe u nezakonite svrhe.

Naša posvećenost poštovanju izvoznih propisa i zakona o sankcijama proteže se na sva poslovna područja i transakcije. Od naših zaposlenika, kupaca i poslovnih partnera zahtijevamo da se informiraju o važećim propisima i osiguraju da su njihovi postupci u skladu s njima. U slučaju nejasnoća ili pitanja u vezi sa primjenjivošću zakona i propisa, advokati i vlasti moraju se konsultovati tamo gdje je to potrebno.

Ne tolerišemo kršenje naših principa ponašanja u pogledu izvoznih propisa i zakona o sankcijama. Ako se uoče kršenja, zadržavamo pravo poduzeti odgovarajuće pravne radnje i prekinuti poslovne odnose. Odlučni smo da održavamo korporativnu kulturu zasnovanu na integritetu i odgovornosti i očekujemo da se svi naši dionici posvete ovim principima.

XXIII. Ponašanje u slučaju nejasnoća ili nedostajućih propisa

U slučaju nejasnoća ili nedostajućih propisa, svi zaposleni kod HEADFOUND GmbH, dobavljača i pružatelja usluga su zamoljeni da sebi postave sljedeća pitanja i da samokritično razmisle o svojim odgovorima:

A. Da li je moje ponašanje u skladu sa principima ovog Kodeksa ponašanja?

Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga moraju procijeniti svoje postupke u kontekstu Kodeksa ponašanja i osigurati da su u skladu sa vrijednostima i obavezama navedenim u njemu.

B. Da li se ponašam etički i u skladu sa svim važećim zakonima i propisima?

Usklađenost sa etičkim standardima i zakonskim propisima je od centralnog značaja. Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga moraju osigurati da svoje postupke poštuju ne samo Kodeks ponašanja, već i sve relevantne zakone i propise.

C. Da li bi javnost (štampa, društveni mediji, politika itd.) smatrala moje ponašanje primjerenim?

Percepcija javnosti je izuzetno važan aspekt za našu kompaniju. Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga moraju se zapitati da li će njihovo ponašanje biti u skladu sa očekivanjima javnosti, posebno u vezi sa društvenim medijima, izvještavanjem u štampi i političkim debatama.

D. Da li moje ponašanje doprinosi zaštiti ugleda naše kompanije i njenog integriteta?

Reputacija i integritet kompanije su zajednička odgovornost svih zaposlenih, dobavljača i pružalaca usluga. Radnje moraju doprinijeti očuvanju i zaštiti pozitivnog imidža i integriteta kompanije.

Ako i dalje postoje neizvjesnosti, zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su konsultovati menadžment HEADFOUND GmbH.

XXIV. Obaveza poštivanja ovog Kodeksa ponašanja

Usklađenost s našim Kodeksom ponašanja ključna je za integritet i uspjeh HEADFOUND GmbH. Ova predanost se ne odnosi samo na naše zaposlenike, već i na naše dobavljače i pružaoce usluga. Pridajemo veliku važnost osiguravanju da sve strane povezane s našom kompanijom poštuju i integriraju zajedničke etičke standarde.

Naši zaposlenici su pokretačka snaga uspjeha naše kompanije. Stoga su dužni da poštuju principe i vrijednosti našeg Kodeksa ponašanja u svim svojim profesionalnim aktivnostima. To uključuje međusobno poštovanje, poštovanje zakonskih propisa, izbjegavanje sukoba interesa i promoviranje pozitivnog radnog okruženja. Dosljednim pridržavanjem ovog Kodeksa ponašanja, naši zaposlenici ne samo da doprinose reputaciji kompanije, već i stvaranju korporativne kulture koju karakteriziraju povjerenje i integritet.

Istovremeno, menadžment HEADFOUND GmbH očekuje da se svi dobavljači i pružaoци usluga posvete istim visokim standardima. Rad sa dobavljačima i pružaoциma usluga koji dijele naše vrijednosti je od centralnog značaja za nas. Usklađenost s našim Kodeksom ponašanja stoga nije samo uslov za poslovne odnose, već i mjerilo za odabir i održavanje partnerstva. Aktivno smo posvećeni identificiranju dobavljača i pružatelja usluga koji ne samo da isporučuju visokokvalitetne proizvode i usluge, već su također ugradili etičke poslovne prakse i društvenu odgovornost u svoju korporativnu kulturu.

Obaveza poštivanja ovog Kodeksa ponašanja je opći uvjet poslovanja koji se primjenjuje na sve dobavljače i pružaoce usluga HEADFOUND GmbH. Poštivanje ovog Kodeksa ponašanja će postati dio ugovora o radu svih zaposlenih kao sekundarna ugovorna obaveza. Ovi sporazumi pojašnjavaju naša očekivanja u pogledu etičkog poslovnog ponašanja, kvaliteta isporučenih proizvoda i usluga i usklađenosti sa svim važećim zakonima i propisima. Naše dobavljače i pružaoce usluga vidimo kao produžetak naše kompanije i posvećeni smo osiguravanju da oni budu sastavni dio naših vrijednosti i principa.

Kako bismo osigurali ispunjenje ovih obaveza, održavamo otvorenu i transparentnu komunikaciju sa našim dobavljačima i pružaoциma usluga. Redovne revizije i pregledi mogu se provoditi kako bi se osiguralo da naši dobavljači i pružaoци usluga poštuju postavljene standarde. Podstičemo dijalog i razmjenu najboljih praksi kako bismo osigurali da vrijednosti našeg Kodeksa ponašanja nisu samo formalno ispunjene, već i aktivno integrirane u korporativnu kulturu naših dobavljača i pružatelja usluga.

Ova sveobuhvatna posvećenost poštovanju Kodeksa ponašanja prevazilazi puku poslovnu saradnju. Mi to vidimo kao zajedničku odgovornost za stvaranje održivog i etičnog poslovnog okruženja koje štiti i promoviše ne samo interese naše kompanije, već i interese naših zaposlenih, kupaca, dobavljača, pružalaca usluga i zajednice u cjelini. Vjerujemo da je posvećenost integritetu i etici osnovni zahtjev za uspješno i održivo poslovanje i aktivno smo posvećeni ugrađivanju ovih principa u sve naše poslovne aktivnosti.

MACEDODIAN: Кодекс на однесување

Почитувани клиенти, продавачи и даватели на услуги, драги вработени ⁴⁵,

Кодексот на однесување е основен документ кој ги поставува стандардите на однесување и етичките принципи за вработените во организацијата и нејзините продавачи и даватели на услуги.

Овој Кодекс на однесување е наменет да послужи како водич за почитување и професионално однесување за сите HEADFOUND GmbH вработените и деловните партнери да промовираат позитивна и законски усогласена организациска култура. Ги поставува очекувањата на HEADFOUND GmbH за интеракции, почитување на различноста и промоција на безбедна, колаборативна и законски усогласена работна средина.

Ве молиме внимателно прочитајте го овој Кодекс на однесување. Нашите вработени, продавачи и даватели на услуги се обврзани да ги почитуваат, почитуваат и имплементираат сите прописи, принципи и вредности содржани во овој Кодекс на однесување. Нашите клиенти и другите деловни партнери се обврзани да ги почитуваат следните прописи за извоз и закони за санкции.

⁴⁵Заради подобра читливост, истовремената употреба на јазичните форми на машки, женски, разновидни и други родови идентитети (m/f/d/друго) се избегнува на нашите веб-локации, во публикации и во комуникацијата. Сите употребени формулации се применуваат подеднакво за сите полови.

I. Нашите вредности

Кај HEADFOUND GmbH, ние се гордееме не само со водење бизнис, туку и со формирање заедница заснована на фундаментални вредности. Интегритетот, почитта и одржливоста не се само клучни зборови за нас, туку основните принципи кои ги водат нашите постапки и ја формираат суштината на нашата корпоративна култура.

A. Важноста на вредностите

Сметаме дека вредностите се столбот на секоја успешна компанија. Тие се основата за нашите секојдневни активности, нашите одлуки и нашите интеракции. Интегритетот ја формира основата на нашите деловни практики, почитта ги карактеризира нашите меѓучовечки односи, а одржливоста е нашата посветеност кон животната средина и идните генерации.

B. Интегритетот како основа принцип

За управувањето со HEADFOUND GmbH, интегритетот не е само збор, туку незаменлив дел од нашата корпоративна култура. Посветени сме на постапување чесно, транспарентно и одговорно. Ова значи не само усогласување со важечките закони и прописи, туку и етички постапување над и надвор од чисто законските барања. Ние се стремиме да ја заслужиме довербата на нашите клиенти, вработени и деловни партнери преку чесни и сигурни деловни практики.

C. Почитувањето како водилка принцип

Почитувањето на секоја личност, без разлика на позицијата, потеклото или функцијата е од централно значење за менаџментот на HEADFOUND GmbH. Ја цениме различноста и различните перспективи што нашите мултикултурни вработени ги носат во нашиот секојдневен бизнис. За нас почит не значи само учтиво однесување, туку и препознавање на достоинството на секој човек. Создаваме работна средина во која се охрабруваат отвореноста, толеранцијата и тимската работа за да се овозможи инспиративна соработка.

D. Одржливоста како одговорност

За менаџментот на HEADFOUND GmbH, одржливоста е повеќе од само збор - таа е одговорност што ја носиме кон животната средина и идните генерации. Свесни сме дека нашите постапки имаат влијание врз животната средина и посветени сме на одговорно користење на нашите ресурси. Нашата цел е да интегрираме одржливи практики во сите области од нашиот бизнис и континуирано да го намалуваме нашето влијание врз животната средина.

E. Улогата на вредностите во компанијата

Менаџментот на HEADFOUND GmbH цврсто верува дека вредностите ја формираат основата за успешна компанија. Тие не само што служат како етички компас, туку и го обликуваат нашиот корпоративен идентитет. Вработените, клиентите и деловните партнери можат да веруваат дека нашите постапки се водени од интегритет, почит и одржливост. Овие вредности не се само дел

од нашата корпоративна филозофија, туку се рефлектираат во секој аспект од нашата организација - од нашите деловни одлуки до нашите социјални и еколошки иницијативи.

F. Вработените како амбасадори на вредностите

Нашите вработени се амбасадори на нашите корпоративни вредности. Од нив очекуваме не само професионална извонредност, туку и посветеност на интегритет, почит и одржливост. Овие вредности не само што треба да бидат присутни во нашата компанија туку треба да се одразат и на начинот на кој работиме заедно како тим и како комуницираме со клиентите и деловните партнери.

G. Почесен и етички однесување

Почесното и етичкото однесување е во срцето на нашите корпоративни вредности. Очекуваме нашите вработени, продавачи и даватели на услуги да се однесуваат етички во сите деловни области и интеракции. Ова значи и свесно да се избере вистинската работа, дури и ако тоа не е секогаш најлесниот начин. Ги охрабруваме нашите вработени, продавачи и даватели на услуги да ги поддржуваат моралните принципи и да дејствуваат како модели за етичко однесување.

H. Вредностите како модел за иднината

Нашите вредности служат како водечки принцип за иднината. Убедени сме дека компаниите кои се посветени на основните принципи не само што се успешни на долг рок, туку можат да имаат и позитивно влијание врз светот. Со комбинирање на интегритетот, почитта и одржливоста, не само што создаваме стабилна рамка за нашиот бизнис, туку поставуваме и стандарди за етичко однесување и одговорно претприемништво. Менаџментот на HEADFOUND GmbH цврсто верува дека овие вредности не само што ни помагаат да изградиме успешна компанија, туку и да дадеме одржлив придонес за подобар свет.

Од горенаведените причини, сите вработени на HEADFOUND GmbH, продавачите и давателите на услуги се обврзани да ги почитуваат, почитуваат и имплементираат вредностите наведени овде.

II. Одговорност и почит

Камењата на една силна заедница се засноваат на одговорност, почит и признание. Во секоја акција и одлука што ја донесуваат вработените на HEADFOUND GmbH, или неговите продавачи и давателите на услуги, постои и одговорност да се промовира благосостојбата на заедницата и да се направи позитивно влијание. Оваа одговорност оди рака под рака со почит кон нашите сограѓани, без оглед на нивното потекло, мислења или улоги во заедницата.

Централен аспект на оваа одговорност е усогласеноста со законите и прописите. Законите служат како водич за исправно однесување и заштита на сите членови на заедницата. Со почитување и почитување на важечките закони, вработените на HEADFOUND GmbH или неговите продавачи и давателите на услуги придонесуваат за создавање средина во која секој може да живее во безбедност и правда.

Препознавањето и искреноста кон менаџерите, клиентите, продавачите и давателите на услуги се други клучни аспекти на здрава заедница. Преку отворена и искрена комуникација, создаваме односи на доверба кои ја зајакнуваат соработката и промовираат чувство на заедништво. Признавањето значи не само признавање на достигнувањата и придонесите на другите, туку и почитување и учење од различни перспективи.

За да се изгради и одржи хармонична заедница, од клучно значење е секој поединец да ги разбере своите одговорности, да практикува почитување, да се придржува до законот и да покаже ценење и искреност во нивните интеракции. Живеејќи ги овие вредности заедно, можеме да создадеме заедница која се карактеризира со взаемна доверба, кохезија и просперитет.

III. Различност и еднаквост, недискриминација

Во сè поглобализираниот свет, признавањето и ценењето на различноста и еднаквоста станаа основна компонента на успешна корпоративна култура. HEADFOUND GmbH е целосно посветен на принципите на различност, еднаквост и недискриминација. Менаџментот на HEADFOUND GmbH верува дека вистинската иновација и одржливиот успех може да се постигнат само со создавање на инклузивна средина во која секој вработен е ценет.

Нашата посветеност започнува со обезбедување дека не дискриминираме никого врз основа на пол, раса, боја на кожа, етничко или социјално потекло, генетски карактеристики, јазик, религија или верување, политичко или друго мислење, членство на национално малцинство, имот, раѓање, попреченост, возраст, сексуална ориентација или националност. Овие принципи не се само етички точни, туку и клучни за создавање работна средина која ги привлекува, развива и задржува најдобрите таленти.

Различноста на нашата работна сила е извор на креативност, иновации и поширока перспектива што води до информирани одлуки. Нашето верување е дека секој човек, без оглед на неговите индивидуални карактеристики, може да даде единствен придонес кој го движи севкупниот успех на нашата компанија. Ние признаваме дека секој вработен носи уникатна перспектива, искуство и експертиза што ја збогатува нашата организација.

Промовирањето на еднаквоста и недискриминацијата значи повеќе од само усогласување со законските барања. Потребно е активно учество и проактивна акција за да се осигури дека можностите, ресурсите и признавањето се подеднакво распределени. За да ја постигне оваа цел, се потпираме на низа мерки и иницијативи насочени кон промовирање на недискриминаторска култура.

HEADFOUND GmbH имаат за цел да обезбедат секоја одлука за вработување да се заснова на објективни критериуми и да не прави дискриминација врз основа на лични карактеристики. Охрабруваме отворена комуникација во која вработените можат слободно да ги изразат своите грижи и грижи без страв од одмазда.

HEADFOUND GmbH е посветен на создавање работни групи и мрежи кои се фокусираат на грижите и потребите на различни групи за да се создаде простор за отворен дијалог и споделување искуства. Ова не само што промовира подлабоко разбирање, туку и соработка на сите нивоа и одделенија.

Во однос на професионалното усовршување, ја нагласуваме еднаквоста во распределбата на задачите, унапредувањата и мерките за понатамошна обука. Секој вработен треба да има можност да го развие својот целосен потенцијал и да напредува во својата кариера, без оглед на личните карактеристики.

Создавањето пристапна средина за вработени со различни способности е од клучно значење за нас. HEADFOUND GmbH презема чекори за да се осигура дека нашите работни места, производи и услуги се достапни за сите, а ние промовираме корпоративна култура која ја цени уникатноста на секој поединец.

Во областа на наградувањето, HEADFOUND GmbH се фокусира на транспарентноста и правичноста за да се осигура дека структурите на платите се засноваат на објективни критериуми и не се под влијание на родови специфични или други дискриминаторски фактори.

Нашата посветеност на различноста и еднаквоста се протега надвор од границите на нашата компанија. HEADFOUND GmbH е посветен на соработка со продавачите, клиентите и деловните партнери кои споделуваат слични вредности и работат заедно за промовирање на културата на вклученост низ синџирот на снабдување.

Конечно, свесни сме дека патувањето до инклузивна и недискриминаторска организација никогаш не е завршена. Посветени сме на постојано разгледување, подобрување и развивање на нашите практики за да се осигураме дека создаваме средина во која секој вработен може да го достигне својот целосен потенцијал.

Со активно промовирање на различноста, еднаквост и недискриминација, не само што создаваме позитивна работна средина, туку и ја зајакнуваме нашата конкурентност и позиција како одговорен член на глобалната деловна заедница.

Ние сме поборници за толеранција и различност и обрнуваме внимание на индивидуалните потреби на секој вработен. Како работодавач, составите на нашите тимови ги засноваме на вештини и таленти и не толерираме каква било дискриминација, било да е тоа во смисла на етничка или национална припадност, раса или боја на кожа, возраст, пол или сексуална ориентација, религија или верувања, попреченост, или други законски заштитени карактеристики.

Од горенаведените причини, сите вработени на HEADFOUND GmbH, продавачите и давателите на услуги се упатени и обврзани да не дискриминираат никого врз основа на пол, раса, боја на кожа, етничко или социјално потекло, генетски карактеристики, јазик, религија или верување,

политички или друго мислење, членство на национално малцинство, имот, раѓање, попреченост, возраст, сексуална ориентација или националност и да практикува различност и еднакви права.

IV. Борба против корупција и мито

Во денешниот глобализиран деловен свет, во кој компаниите работат и се вмрежуваат низ целиот свет, почитувањето на етичките принципи и меѓународните прописи за антикорупција е од клучно значење. Менаџментот на HEADFOUND GmbH е јасно и недвосмислено посветена на водење бизнис на етички и законски начин и строго отфрлање на каква било форма на поткуп или корупција. Овој став се протега на сите нивоа на нашата организација и ја нагласува нашата посветеност на интегритет и транспарентност.

Основата на нашата деловна етика е конзистентна политика на нулта толеранција кон мито и корупција. Без разлика на намерите или вмешаноста на поединци од јавната администрација или приватниот бизнис, ние не толерираме никакво прекршување на овие принципи. Нашите вработени, продавачи и даватели на услуги се обврзани да се однесуваат одговорно и со интегритет строго придржувајќи се до сите антикорупциски упатства и закони.

Во срцето на нашите верувања е јасна изјава дека нема да се толерираат никакви подароци или услуги за лична корист или наменети да влијаат врз деловните одлуки или да добијат несоодветни предности од деловните партнери. Оваа позиција се протега на сите форми на подароци, забава, гостопримство или други бенефиции и ја нагласува потребата сите такви активности да бидат конзистентни со нашата антикорупциска политика, стандардните деловни практики и соодветната воздржаност.

Секој вработен во HEADFOUND GmbH, продавач и давател на услуги има одговорност да обезбеди дека нивната професионална објективност не е загрозувана на кој било начин со нудење или прифаќање подароци или други поволности. Оваа обврска се протега низ сите оддели и хиерархии и ја формира основата на културата заснована на правичност, еднаков третман и етичко однесување.

Одржувањето на интегритетот и отфрлањето на мито и корупција за нас не се само етички принципи, туку и деловна неопходност. Придржувајќи се до овие принципи, ние не само што создаваме доверлива и етички управувана организација, туку и ја зајакнуваме нашата конкурентност и позиција на глобалниот пазар.

A. Меѓународни антикорупциски правила и закони

Како глобално активна организација, ние строго се придржуваме до меѓународните антикорупциски регулативи. Ова вклучува усогласеност со националните и меѓународните закони насочени кон спречување и борба против митото и корупцијата. HEADFOUND GmbH тесно соработува со релевантните органи каде што е потребно и е посветена на транспарентноста за да обезбедиме усогласеност со сите законски барања.

на менаџментот на HEADFOUND GmbH за законитост значи не само усогласување со законот, туку и преземање проактивен став за да се избегнат какви било практики што би можеле да создадат дури и изглед на корупција. Се потпираме на превентивни мерки, обука и јасни упатства за да се осигураме дека сите вработени, продавачи и даватели на услуги ги разбираат и се усогласуваат со законските и етичките барања.

В. Нулта толеранција на мито и корупција

Нашата политика на нулта толеранција кон мито и корупција се протега на сите деловни области и деловни процеси. Без разлика на намерите или вмешаноста на поединци од јавната администрација или приватниот бизнис, нема простор за компромис. Законодавството има воспоставено јасни дефиниции за мито и корупција за да се осигура дека сите вработени, клиенти, продавачи и даватели на услуги имаат заедничко разбирање за тоа што претставува такви несоодветни практики.

Оваа политика на нулта толеранција е поддржана не само со јасна комуникација, туку и со конкретни мерки. Прекршувањето на нашите упатства за антикорупција има сериозни последици, вклучувајќи дисциплинска постапка, правна постапка и, доколку е потребно, прекинување на деловните односи.

С. Нема толеранција за подароци или услуги за влијание врз деловните одлуки

Подмитувањето може да има многу форми. Менаџментот на HEADFOUND GmbH препознава дека дури и навидум безопасните подароци или услуги може потенцијално да доведат до несоодветно влијание. Затоа, нашата политика е бескомпромисна во однос на какви било обиди да се влијае на деловните одлуки преку подароци или други бенефиции.

Вработените на HEADFOUND GmbH, продавачите и давателите на услуги се обврзани да не прифаќаат никакви подароци или поволности кои се наменети за добивање лична корист или непотребни предности од деловните партнери. Оваа јасна позиција се пренесува преку програми за обука и подигање на свеста за да се осигура дека сите вработени ги разбираат потенцијалните ризици и последици поврзани со прифаќањето на несоодветни придобивки.

Д. Подароци, забава и гостопримство

Раководството на HEADFOUND GmbH препознава дека подароците, забавата и гостопримството може да играат улога во деловните односи. Сепак, тие се дозволени само доколку се законски и во согласност со нашата внатрешна антикорупциска политика, важечките закони, стандардните деловни практики и соодветното воздржување.

Одговорност на секој вработен, продавач и давател на услуги е да се погрижат сите активности да бидат транспарентни и да не даваат изглед на несоодветност. Јасните упатства и обуката ги поддржуваат вработените, продавачите и давателите на услуги во донесувањето соодветни одлуки и обезбедувањето дека сите активности се усогласени со највисоките етички стандарди и релевантните закони.

Вработените, продавачите и давателите на услуги се обврзани веднаш да пријават секој обид за корупција или поткуп до раководството на HEADFOUND GmbH.

V. Борба против перење пари и финансирање тероризам

Во глобализираната економија која се карактеризира со постојано вмрежување и трансакции, борбата против перењето пари и финансирањето на тероризмот игра централна улога. HEADFOUND GmbH е јасно и категорично посветен на борбата против сите форми на овие незаконски активности и на спроведување строги мерки за спречување на перење пари и финансирање тероризам. Оваа посветеност се протега на сите аспекти на нашите деловни активности и ја формира основата на нашите напори да го заштитиме интегритетот на нашата компанија и финансиските пазари.

A. Усогласеност со релевантните законски прописи

Нашата посветеност за борба против перење пари и финансирање тероризам се заснова на строго почитување на сите релевантни законски барања. HEADFOUND GmbH ја препознава важноста од усогласување не само со меѓународните стандарди, туку и со националните закони и прописи насочени кон спречување на перење пари и финансирање тероризам. Ова вклучува усогласеност со прописите на глобално, регионално и национално ниво за да се осигураме дека нашите активности се во согласност со највисоките правни стандарди.

B. Активна посветеност на превенција и откривање

Свесни сме дека спречувањето на перење пари и финансирање тероризам не е само законска обврска, туку и морална одговорност кон општеството и финансиските пазари. Имајќи го ова на ум, HEADFOUND GmbH е активно посветен на спречување и откривање на активности за перење пари и финансирање тероризам. Нашиот сметководствен персонал е обучен да препознава сомнителни индикатори и се охрабруваат веднаш да пријават можни случаи. Ние промовираме култура на будност и соработка за да се осигураме дека ние како компанија сме проактивни во борбата против нелегалните финансиски практики.

C. Соработка со властите и надзорните органи

Со цел да го зајакнеме нашиот придонес во борбата против перењето пари и финансирањето на тероризмот, вработените во HEADFOUND GmbH тесно соработуваат со властите и надзорните органи каде што е потребно. Оваа соработка се протега на локално, национално и меѓународно ниво, бидејќи перењето пари често има прекугранични димензии. Ние се стремиме не само да ги почитуваме законските барања, туку и активно да придонесеме за понатамошен развој и подобрување на превентивните мерки.

Соработката со агенциите за спроведување на законот и органите за финансиски надзор може да се прошири на размена на информации, обука и заеднички иницијативи за зајакнување на борбата против перењето пари. Ова партнерство не служи само за заштита на нашите сопствени

интереси, туку и на сеопфатната цел за заштита на финансиските пазари од криминални активности.

Вработените, продавачите и давателите на услуги се обврзани да пријават секое сомневање за перење пари и финансирање тероризам до раководството на HEADFOUND GmbH без одлагање.

VI. Здравје и безбедност на работното место

Безбедноста и здравјето на вработените, продавачите и давателите на услуги на HEADFOUND GmbH се во срцето на нашите корпоративни вредности. Ние го сфаќаме здравјето и безбедноста на работното место исклучително сериозно и придаваме големо значење на благосостојбата на секој поединец. Нашата цел е да го минимизираме ризикот од несреќи и повреди со преземање сеопфатни мерки за да обезбедиме безбедна и сигурна работна средина.

A. Превенцијата како врвен приоритет

Спречувањето на несреќи и унапредувањето на здравјето на нашите вработени не се само законски барања за нас, туку морална обврска. Раководството на HEADFOUND GmbH разбира дека безбедното работно место не само што ја зголемува продуктивноста, туку и ја промовира благосостојбата на нашите вработени. Затоа ја сметаме превенцијата како врвен приоритет и правиме се што можеме за да ги идентификуваме и елиминираме потенцијалните извори на опасност.

B. Проценка на ризик и управување со ризик

Нашата безбедносна стратегија се заснова на сеопфатна проценка на ризикот и ефективно управување со ризикот. Ние користиме систематски анализи за да ги идентификуваме потенцијалните ризици и да развиеме мерки за нивно минимизирање или елиминирање. Притоа, ги земаме предвид не само физичките опасности, туку и психосоцијалните аспекти кои можат да влијаат на благосостојбата на работното место.

C. Континуирана обука и подигање на свеста

Безбедноста на работното место бара свесност и активно учество на сите вработени, продавачи и даватели на услуги. Поради оваа причина, HEADFOUND GmbH се потпира на континуирана обука и мерки за подигање на свеста. Нашите вработени не само што се обучени за правилно ракување со машини и опрема, туку се свесни и за потенцијалните опасности што се занемаруваат во секојдневниот живот. Ова исто така вклучува обука за психосоцијален стрес и управување со стрес.

D. Ергономија и унапредување на здравјето

Ергономијата е важен аспект на здравствената заштита на работното место. HEADFOUND GmbH ги дизајнира работните места на таков начин што тие ги задоволуваат индивидуалните потреби и барања на нашите вработени. Ергономските работни услови не само што помагаат да се спречи физичкиот напор, туку и да се промовира општата благосостојба. Ние, исто така, поддржуваме

мерки за унапредување на здравјето, кои може да варираат од фитнес програми до совети за исхрана.

E. Безбедносна опрема, безбедносни мерки на претпазливост

HEADFOUND GmbH гарантира дека вработените ја имаат потребната безбедносна опрема за да се минимизираат потенцијалните ризици. Ова вклучува лична заштитна опрема како што се шлемови, заштитни чевли, заштитни очила и друга специфична заштитна опрема потребна во зависност од областа на активност. Дополнително, спроведуваме безбедносни мерки на претпазливост и безбедносни прописи кои обезбедуваат усогласеност со пропишаните безбедносни стандарди.

F. Подготвеност за итни случаи и прва помош

Способноста да се реагира соодветно во итен случај е клучна за безбедноста на работното место. Поради оваа причина, менаџментот на HEADFOUND GmbH придава големо значење на ефективната подготвеност за итни случаи. Обезбедуваме дека е достапен обучен персонал за мерки за прва помош. Дополнително, постојат јасни планови за евакуација и опрема за итни случаи за да ни овозможат да дејствуваме брзо и ефикасно во случај на непредвиден инцидент.

G. Здравствен менаџмент и промоција на здравјето на работното место

Нашата посветеност на здравствената заштита на работното место оди подалеку од само усогласеност со безбедносните стандарди. HEADFOUND GmbH има имплементирано сеопфатен систем за управување со здравјето кој го промовира физичкото и менталното здравје на вработените. Онаму каде што е соодветно, ова вклучува редовни здравствени проверки, програми за превенција од стрес и други мерки за унапредување на здравјето на работното место.

H. Анализи на несреќи, анализи на инциденти

Во случај на несреќи или инциденти, врши детални анализи за да се идентификуваат причините и да се извлечат превентивни мерки. Овие анализи не служат само за разјаснување на несреќите, туку имаат за цел да спречат повторувања. Несреќите ги гледаме како можности за учење за постојано подобрување на нашите безбедносни мерки на претпазливост и безбедносни процеси.

I. Преглед и прилагодување на безбедносните стандарди

Безбедносните стандарди подлежат на постојани промени, било да е тоа поради нови технологии, законски измени или наоди од анализи. Затоа HEADFOUND GmbH редовно ги прегледува своите безбедносни стандарди и ги прилагодува на тековните случувања. Овој континуиран преглед гарантира дека нашите безбедносни мерки се секогаш ажурирани и ги исполнуваат највисоките стандарди.

J. Интеграција на безбедносната култура

Безбедноста на работното место не е резултат само на индивидуални мерки, туку на практикувана безбедносна култура. HEADFOUND GmbH промовира култура во која безбедноста се гледа како заедничка одговорност на секој поединец. Ова вклучува отворен систем за известување за безбедносни грижи, вклучување на вработените во безбедносни иницијативи и препознавање на безбедносно свесно однесување.

VII. Детски труд

HEADFOUND GmbH безрезервно се залага за етичко дејствување и општествена одговорност. Имајќи го ова на ум, ние цврсто ги осудуваме сите форми на детски труд. Овој Кодекс на однесување поставува јасни насоки за да се осигура дека детскиот труд е ригорозно отфрлен и исклучен низ нашиот синџир на снабдување.

За целите на овој Кодекс на однесување, детски труд е (1) вработување на дете под возраста на која завршува задолжителното образование според законот на местото на вработување, под услов возраста за вработување да не биде помала од 15 години, или (2) сите форми на ропство или практики слични на ропството, како што се продажба на деца и трговија со деца, должничко ропство и ропство, принудна или задолжителна работа, или (3) употреба, набавка или нудење дете за недозволено работа, или (4) работа која, по својата природа или околностите во кои се извршува, веројатно ќе му наштети на здравјето, безбедноста или моралот на детето, или (5) вработувањето на дете кое е забрането и не исклучително е дозволено според законот на местото на вработување или локацијата на компанијата-корисничка (нашите продавачи и даватели на услуги).

HEADFOUND GmbH изрично им забранува на продавачите и давателите на услуги кои имаат договорен однос со нашата компанија да користат или промовираат детски труд самите или преку трети лица. Ова вклучува каква било форма на економска експлоатација на децата, без разлика дали е во форма на експлоататорска работа, принудна работа или други штетни практики.

HEADFOUND GmbH е посветен да обезбеди сите наши продавачи и даватели на услуги да се придржуваат до истите високи стандарди во однос на правата на децата. Очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги да преземат јасни мерки за да обезбедат дека детскиот труд е исклучен низ нивниот синџир на снабдување. Ова вклучува ревизија на продавачите и изведувачите за да се осигура дека тие исто така се придржуваат до строгите стандарди за да се спречи детскиот труд.

Во случај кога постои сомневање или идентификување за детска работа, продавачите и давателите на услуги се обврзани веднаш да го пријават ова до нашата компанија. Ние придаваме големо значење на транспарентната комуникација и очекуваме продавачите и давателите на услуги да соработуваат во случај на такви прекршувања за да може брзо и ефективно да се преземат мерки за исправка.

Дополнително, задолжително е продавачите и давателите на услуги на HEADFOUND GmbH да ги пријават сите сомнителни или идентификувани случаи на детски труд до релевантните органи. Ова известување до властите не е само законска обврска, туку е и етички императив да се осигура дека се преземаат сите неопходни чекори за заштита на благосостојбата на засегнатите деца.

HEADFOUND GmbH може да врши редовни ревизии и прегледи за да се осигура дека нашите продавачи и даватели на услуги се усогласени со одредбите на овој Кодекс на однесување. Овие ревизии ги спроведуваат квалификувани ревизори кои обезбедуваат строго почитување на стандардите за правата на децата.

Свесни сме дека влијанието на детскиот труд не е само индивидуално, туку и далекусежно општествено. Затоа, ние сме активно посветени на промовирање на образованието и социјалниот развој за да се осигураме дека децата имаат можност да растат во безбедна и поддржувачка средина.

Горенаведеното не е само обврска поради законските барања, туку и израз на нашето верување дека компаниите можат и треба да играат значајна улога во обезбедувањето на почитување и заштита на правата на децата. Посветени сме да го одржиме нашиот синцир на снабдување без детски труд и да направиме позитивна промена во глобалната заедница.

VIII. Човекови права и заштита на животната средина

Во нашиот глобализиран свет, каде што стоки и услуги се тргуваат преку сложени синцири на снабдување, компаниите имаат огромна одговорност да ги почитуваат човековите права и да ја заштитат животната средина. HEADFOUND GmbH ја препознава оваа одговорност и го потврдува својот јасен став: Не толерираме никакви човекови права или кршење на животната средина во целиот наш синцир на снабдување. Ова не е само законска обврска, туку етички императив на кој придаваме големо значење во нашата корпоративна филозофија и активности.

Во срцето на нашите напори е отфрлањето на практиките како што се принудна работа, ропство, експлоатација на лица и непочитување на слободата на здружување. Ние ја дефинираме принудната работа како секој облик на вработување во кој едно лице е принудено да работи против својата волја под закана од казна. Ова вклучува должничко ропство и трговија со луѓе, каде што работата не е доброволна.

Отфрлањето на каква било форма на ропство е фундаментален принцип кој е вкотвен во нашата корпоративна политика. HEADFOUND GmbH ги осудува не само традиционалните форми на ропство, туку и практиките слични на ропството, ропството и другите форми на доминација или угнетување на работното место. Екстремната економска или сексуална експлоатација и понижување се во срцето на нашето отфрлање.

Секоја експлоатација на луѓе во синцирот на снабдување на HEADFOUND GmbH е неприфатлива. Ова особено се однесува на вработување на лица кои не ги почитуваат важечките

обврски за здравје и безбедност при работа на соодветното место на вработување. Поставуваме јасни стандарди и очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги да ги почитуваат безбедносните стандарди, да создадат соодветни работни услови и да спроведат заштитни мерки од опасни материи. Спречувањето на прекумерен физички и психички замор преку соодветна организација на работата и почитување на работното време и паузите за одмор се други важни аспекти на кои посветуваме особено внимание. Дополнително, додаваме големо значење на соодветната обука и инструкција на вработените за обезбедување безбедност и благосостојба на работното место.

Непочитувањето на слободата на здружување е уште една област каде што имаме јасни принципи и очекувања. Слободата на здружување го вклучува правото на вработените слободно да формираат синдикати или да се здружуваат во нив. HEADFOUND GmbH не прифаќа дискриминација или одмазда за формирање, зачленување или членство во синдикат. Синдикатите имаат право да работат слободно и во согласност со законот на местото на вработување, што го вклучува правото на штрајк и правото на колективно договарање.

За да се осигураме дека овие принципи не се само напишани на хартија, туку се имплементирани низ целиот синџир на снабдување, ние со ова ги обврзуваме нашите продавачи и даватели на услуги строго да ги почитуваат овие стандарди.

HEADFOUND GmbH свесен дека одговорноста се протега надвор од директните синџири на снабдување. Затоа, бараме од нашите продавачи и даватели на услуги да ги прегледаат сопствените синџири на снабдување и да обезбедат почитување на човековите права и минимизирање на влијанијата врз животната средина.

HEADFOUND GmbH се гледа себеси не само како економска компанија, туку и како социјален играч кој носи одговорност за општеството и животната средина. Ќе продолжиме проактивно да придонесуваме за донесување позитивни промени во светот околу нас. Нашата мисија оди подалеку од чистиот економски успех и има за цел да обликува одржлива иднина за генерациите што доаѓаат.

A. Зачувување на природните ресурси

HEADFOUND GmbH одлучно посветен на зачувување на природните ресурси и го очекува истото од своите продавачи и даватели на услуги. Земјиштето, шумите и водата се легитимни права кои не смеат незаконски да се одземат бидејќи обезбедуваат егзистенција на луѓето. Затоа, нашите деловни партнери се обврзани да не преземаат никакви активности што ја загрозуваат егзистенцијата на луѓето.

За нас се неприфатливи штетните промени на почвата, загадувањето на водата и воздухот и прекумерната потрошувачка на вода. Бараме нашите продавачи и даватели на услуги да преземат мерки за да се спречи оштетување на здравјето на населението. Особено, нивните

активности не смеат значително да ја нарушат природната основа за производство на храна. Ова е од централно значење за да се обезбеди безбедност и исхрана на сите луѓе.

Исто така, придаваме големо значење на нашите партнери да се погрижат нивните активности да не го нарушат пристапот на населението до безбедна вода за пиење или соодветни санитарни јазли. Одговорното користење на ресурсите е од суштинско значење за да се промовира одржливиот развој и да се обезбеди квалитетот на животот на сите луѓе.

Генерално, зачувувањето на природните ресурси е во срцето на деловната филозофија на HEADFOUND GmbH. Очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги не само да се усогласат со овие принципи, туку и активно да придонесат за одржливи решенија. Заедно, можеме да имаме позитивно влијание врз животната средина и да се осигураме дека нашите деловни практики се во склад со заштитата на природните ресурси.

В. Справување со конфликтни минерали

Нашата компанија е цврсто посветена на тоа да не се користат конфликтни минерали од нелегални или сомнителни извори во нашиот синџир на снабдување. HEADFOUND GmbH со ова бара од сите продавачи и даватели на услуги да ја преземат истата етичка одговорност и да се погрижат нивните синџири на снабдување да се ослободени од нелегални минерали за конфликти. Ова особено се однесува на минералите како што се калај, волфрам, тантал, злато и кобалт, кои често се ископуваат во конфликтни и ризични области.

Нашата корпоративна политика и процеси се строго засновани на насоките на Организацијата за економска соработка и развој (ОЕЦД). Овие упатства промовираат одговорни синџири на снабдување и гарантираат дека компаниите ги исполнуваат своите обврски за длабинска анализа. Ова исто така значи дека очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги внимателно да ги прегледаат нивните синџири на снабдување и да ги применат истите високи стандарди што самите си ги наметнавме.

Ние придаваме големо значење на осигурувањето дека секоја фаза од нашиот синџир на снабдување е транспарентна и заснована на етички принципи. Со доследно спроведување на овие упатства, нашата цел е да помогнеме во спречување на конфликти и прекршувања на човековите права кои често се поврзуваат со ископувањето и трговијата со конфликтни минерали.

Преку нашата посветеност на етичките деловни практики и строгото почитување на меѓународните стандарди, ние се стремиме да имаме позитивно влијание врз глобалните синџири на снабдување и да ја играме нашата улога во правењето на трговијата и индустријата поодговорни и одржливи.

С. Управување со водните ресурси

HEADFOUND GmbH е посветен на одговорното користење на водните ресурси и не толерира незаконско загадување на водата во својот синџир на снабдување. Бараме од нашите продавачи

и даватели на услуги да ги применуваат истите строги стандарди во нивните сопствени синџири на снабдување и да обезбедат избегнување на каква било форма на незаконско загадување на водата.

Третманот и испуштањето на индустриските отпадни води е критична област на нашата еколошка стратегија. Очекуваме отпадните води од операциите, производните процеси и санитарните јазли да бидат внимателно типизирани, следени, проверени и, доколку е потребно, третираны пред да се отстранат или испуштаат во животната средина. Овие мерки се од суштинско значење за да се обезбеди усогласеност со сите релевантни прописи и закони за отпадни води.

Дополнително, се стремиме да го намалиме создавањето на отпадни води. Ова го постигнуваме со имплементирање на ефикасни процеси и технологии и со промовирање на свеста за водните ресурси кај нашите вработени, продавачи и даватели на услуги. Убедени сме дека значаен придонес за заштита на животната средина може да се даде со намалување на количината на отпадни води и подобрување на нејзиниот квалитет.

Од нашите продавачи и даватели на услуги се бара да имплементираат и одржуваат слични стандарди и практики во нивното работење. За нас е од исклучителна важност тие активно да учествуваат во спречувањето на секаков облик на незаконско загадување на водите. Работејќи заедно низ синџирот на снабдување, можеме да имаме позитивно влијание врз животната средина и да ја исполниме нашата одговорност кон општеството и планетата.

D. Справување со емисиите во воздухот и емисиите на бучава

HEADFOUND GmbH многу сериозно ја сфаќа својата одговорност за заштита на животната средина и не толерира какво било незаконско загадување на воздухот или емисии на бучава во својот синџир на снабдување. Со ова ги обврзуваме нашите продавачи и даватели на услуги да спроведат строги контроли во нивните сопствени синџири на снабдување за да се осигураат дека емисиите на воздухот и бучавата се усогласени со важечките законски прописи и се минимизирани.

Справувањето со емисиите на воздухот и бучавата е составен дел од нашата еколошка политика. Очекуваме нашите продавачи внимателно да ги идентификуваат, следат и редовно да ги прегледуваат сите емисии од нивното работење, вклучувајќи ги емисиите на воздухот и бучавата, како и емисиите на стакленички гасови, и доколку е потребно, да преземат соодветни мерки за нивно намалување или лекување. Ова исто така вклучува редовно одржување и следење на системите за прочистување на издувните гасови и барање ефикасни и економични решенија за намалување на емисиите.

Свесни сме дека загадувањето на воздухот и бучавата може да имаат значително влијание врз животната средина и здравјето на луѓето. Затоа за нас е од суштинско значење нашите продавачи и даватели на услуги активно да придонесуваат за минимизирање на овие емисии и континуирано да се стремиме кон подобрувања во нивното работење. Само преку заеднички

напори и почитување на високите стандарди можеме да имаме позитивно влијание врз животната средина и да дадеме свој придонес за зачувување на квалитетот на животот на идните генерации.

Е. Ракување со отпад и опасни материи

Особено важен принцип на нашата корпоративна филозофија е да не се толерира какво било незаконско постапување со отпад и опасни материи во нашиот синџир на снабдување. HEADFOUND GmbH бара од сите продавачи и даватели на услуги да спроведат строги контроли во нивните сопствени синџири на снабдување и да гарантираат дека со отпадот и опасните материи се постапува во согласност со сите релевантни закони и прописи.

Нашите продавачи мора да преземат систематски пристап кон идентификување, ракување, намалување и одговорно отстранување или рециклирање на отпадот. Ова вклучува усогласеност со меѓународните договори како што се Базелската конвенција за контрола на прекуграничното движење на опасен отпад и нивно отстранување, Конвенцијата од Минамата за жива и Стокхолмската конвенција за постојани органски загадувачи.

Хемикалии и други материјали кои можат да претставуваат ризик за животната средина доколку се ослободат мора внимателно да се идентификуваат и да се управуваат за да се обезбеди безбедност на секој чекор - од ракување, транспорт, складирање, употреба, рециклирање или повторна употреба и отстранување.

Очекуваме нашите деловни партнери не само да ги почитуваат овие стандарди, туку и активно да учествуваат во нивниот понатамошен развој. Со усогласување со овие упатства и промовирање на најдобрите практики низ синџирот на снабдување, работиме заедно за да го намалиме влијанието врз животната средина и да го заштитиме здравјето на луѓето.

Ф. Ракување со хемиски производи

Одговорното ракување со хемиски производи е во првите редови на нашата корпоративна култура. HEADFOUND GmbH не толерира никакво незаконско ракување со хемикалии во синџирот на снабдување и очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги соодветно да ги проверат сопствените синџири на снабдување и да се погрижат со сите хемиски производи да се постапува во согласност со важечките закони за безбедност и животна средина.

Нашiot пристап се фокусира на намалување на употребата на опасни хемикалии кои можат да имаат негативно влијание врз луѓето и животната средина или, каде што е можно, да ги заменат со побезбедни алтернативи. Овој процес вклучува следење и идентификација на опасните материи и спроведување на безбедносни мерки во сите фази - од набавка, транспорт, складирање и употреба до рециклирање, повторна употреба и крајно отстранување.

Посветуваме големо значење на тоа да се осигураме дека сите наши партнери во синџирот на снабдување ги следат строгите безбедносни упатства и континуирано работат на подобрување на нивните практики за ракување со хемикалии. Усогласеноста со овие стандарди не е само

законска обврска, туку ја одразува и нашата посветеност за заштита на животната средина и здравјето и безбедноста на заедниците во кои работиме.

Со промовирање на одговорна употреба на хемиски производи низ синџирот на снабдување, помагаме да се минимизираат ризиците и да се создаде поодржлива и побезбедна средина.

G. Намалување на потрошувачката на сировини и природни ресурси

HEADFOUND GmbH има за цел да ја минимизира потрошувачката на сировини и природни ресурси низ нашиот синџир на снабдување. Ние веруваме дека одржливите деловни практики не ја одразуваат само нашата одговорност кон животната средина, туку и кон идните генерации. Затоа бараме од нашите продавачи и даватели на услуги да преземат мерки за намалување на потрошувачката на ресурси во нивните сопствени синџири на снабдување.

Придаваме големо значење на намалувањето на употребата и потрошувачката на ресурсите за време на производството и минимизирање на создавањето отпад од секаков вид, вклучително и потрошувачката на вода и енергија. Ова може да се постигне директно на местото на потекло или со спроведување на поефикасни процеси и мерки. Ова вклучува промена на процесите на производство и одржување, оптимизирање на процедурите на компанијата, користење на алтернативни, поеколошки материјали и преземање мерки за зачувување на ресурсите. Подеднакво важни се и рециклирањето и повторната употреба на материјалите со цел да се затвори циклусот на искористување на ресурсите.

Барајќи од нашите продавачи и даватели на услуги да ги имплементираат овие принципи во нивните сопствени операции, ние го зголемуваме опсегот на нашата посветеност на одржливост. Заедно со нашите партнери, континуирано работиме на намалување на нашиот еколошки отпечаток и да дадеме позитивен придонес во заштитата на животната средина.

H. Намалување на потрошувачката на енергија

HEADFOUND GmbH е посветен на намалување на потрошувачката на енергија низ нашиот синџир на снабдување и очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги да се посветат и на оваа цел. Намалувањето на потрошувачката на енергија е клучен дел од нашата стратегија за одржливост и помага да се намали нашето влијание врз животната средина.

Придаваме големо значење на континуираното следење, документирање и анализа на потрошувачката на енергија во сите фази на производство и испорака. Нашите партнери се охрабруваат да развијат ефикасни и економични решенија за да ја зголемат нивната енергетска ефикасност и да ја минимизираат потрошувачката на енергија. Ова може да се постигне преку употреба на иновативни технологии, оптимизација на производните процеси, користење на обновливи извори на енергија или други мерки за заштеда на енергија.

Со вложување заеднички напори за намалување на потрошувачката на енергија низ синџирот на снабдување, ние активно придонесуваме за заштита на климата и промовираме поодржлива

економија. Нашата цел не е само да ја намалиме сопствената потрошувачка на енергија, туку и да ги поттикнеме нашите партнери да имплементираат слични мерки во нивното работење.

IX. Фер услови за работа

Во нашиот синџир на снабдување, ние придаваме големо значење на фер и законски усогласен надомест. Ова ги вклучува и редовните работни часови и прекувремената работа, кои мора да се исплатат најмалку со националната законска минимална плата или во согласност со минималните стандарди вообичаени во индустријата или рамковните колективни договори на соодветната земја.

Неопходно е вработените во продавачите и давателите на услуги на HEADFOUND GmbH да ги добиваат сите законски пропишани бенефиции. Одржувањето на транспарентноста во однос на структурата на платите е уште еден клучен аспект. Нашите продавачи и даватели на услуги се обврзани да обезбедат вработените да добиваат јасни, детални и редовни писмени информации за составот на нивното наградување.

Се потпираме на нашите договорни партнери скрупулозно да ги почитуваат сите закони за работни односи и активно да работат на заштита на правата и достоинството на вработените. Тука не игра улога само финансиското наградување, туку и усогласеноста со социјалните стандарди. Ова вклучува обезбедување безбедни и здрави работни услови.

Нашето барање за фер и законски усогласен надомест е израз на нашата одговорност кон луѓето во целиот синџир на снабдување. Убедени сме дека одржлива и етичка соработка е можна само под овие услови.

Ние сме силно посветени на правично работно време во нашиот синџир на снабдување. Придаваме големо значење на обезбедувањето дека работното време е во согласност со важечките закони, индустриските стандарди или рамковните колективни договори во соодветната земја.

Прекувремената работа е дозволена само доколку се работи на доброволна основа и се почитуваат законските прописи за прекувремена работа. Од најголема важност е да се осигура дека прекувремената работа е доброволна и дека вработените не се под притисок да работат. Почитувањето на неделното работно време е уште еден клучен аспект, а ние предвидуваме тоа да не надминува 48 часа.

Се потпираме на нашите продавачи и даватели на услуги активно да промовираат усогласеност со овие барања за работното време и да се осигураат дека вработените добиваат соодветни периоди за одмор. Ова исто така вклучува паузи и периоди за одмор за да се промовира здравјето и благосостојбата на вработените. Ова барање за правично работно време низ синџирот на снабдување ја нагласува нашата посветеност на пристојни работни услови.

X. Фер конкуренција

Усогласеноста со фер конкуренцијата е од централно значење за HEADFOUND GmbH. Ние сме целосно посветени на пазарно опкружување кое се карактеризира со транспарентност, интегритет и фер конкурентни практики. Во овој контекст, за нас е врвен приоритет не само да ги почитуваме важечките закони за конкуренција и антимонополски закони, туку и строго да се придржуваме до нашите сопствени упатства за усогласеност.

A. Закони за конкуренција и антимонополски закони

Почитувањето и почитувањето на законите за конкуренција и антимонополски закони не е само законска обврска за нас, туку ги одразува и нашите основни етички принципи. Овие закони служат за заштита на конкуренцијата, промовирање на ефикасност и иновативност и обезбедување фер пазарни услови. HEADFOUND GmbH е свесен за опсегот на овие закони и се обврзува, а со овој Кодекс на однесување, нашите продавачи и даватели на услуги строго да ги почитуваат сите закони за конкуренција и антимонополски закони.

B. Нема незаконски договори со конкурентите

HEADFOUND GmbH е јасно посветен на осигурување дека нема да склучуваме незаконски договори или аранжмани со нашите конкуренти. Ова вклучува каква било форма на картелски договори, одредување цени, споделување на пазарот или други антиконкурентни практики. Нашата посветеност на фер конкуренција се протега на сите деловни области и деловни практики.

C. Нема размена на доверливи информации и цени

Клучен принцип на нашата политика за конкуренција е да се воздржиме од споделување на доверливи информации и цени со конкурентите. HEADFOUND GmbH признава дека заштитата на чувствителните податоци и правичните цени се клучни за одржување на здрав и конкурентен пазар. Во согласност со нашите политики и законски барања, избегнуваме каква било комуникација што може негативно да влијае на конкуренцијата.

D. Промовирање на иновации и транспарентност

Менаџментот на HEADFOUND GmbH цврсто верува дека фер конкуренцијата е движечка сила за иновации и напредок во бизнисот. Со придржување до принципите на интегритет и транспарентност, создаваме средина што ја поттикнува креативноста и конкуренцијата. Овие принципи не се само во интерес на нашата компанија, туку придонесуваат и за севкупниот развој на просперитетот и здравата пазарна економија.

E. Внатрешни контроли и мониторинг

Нашите напори да обезбедиме фер конкуренција, исто така, вклучуваат механизми за внатрешна контрола и системи за следење. HEADFOUND GmbH има воспоставено јасни процеси за да се осигура дека сите деловни практики ги исполнуваат највисоките стандарди. Редовните прегледи,

ревизии и внатрешни истраги служат за откривање на можни прекршувања и преземање ефективни мерки за нивно отстранување.

F. Последици од прекршоци

Прекршувањата на нашата политика за конкуренција и насоките за усогласеност се сериозно казнети. HEADFOUND GmbH има воспоставено јасни механизми за санкции кои можат да варираат од дисциплински мерки до правни мерки. Последиците не само што служат за да се обезбеди усогласеност со нашите сопствени стандарди, туку и испраќа јасен сигнал до сите вработени, конкуренти, продавачи и даватели на услуги дека не може да се преговара за фер конкурентни практики.

XI. Конфликт на интереси

Кај HEADFOUND GmbH, сметаеме дека избегнувањето на конфликт на интереси е клучен столб на интегритетот и професионалната етика. Обезбедувањето дека личните интереси не се во судир со деловните интереси не е само обврска, туку основно очекување на секој кој е дел од нашата организација.

A. Важноста на избегнување конфликт на интереси

Конфликтот на интереси може значително да го наруши интегритетот, кредибилитетот и ефикасноста на компанијата. HEADFOUND GmbH признава дека јасното раздвојување на личните и професионалните интереси не е само во интерес на компанијата, туку и на секој поединечен вработен, продавач и давател на услуги. Затоа, избегнувањето на конфликт на интереси не е само политика на компанијата, туку и основно очекување на нашите вработени, продавачи и даватели на услуги.

B. Должност на сите вработени

Должност на секој вработен, како и продавачите и давателите на услуги, е да се погрижат личните интереси на кој било начин да не се во конфликт со деловните интереси на HEADFOUND GmbH. Оваа одговорност се протега на сите хиерархиски нивоа и деловни области. Без разлика дали се на раководни позиции или оперативни функции, секој вработен, продавач и давател на услуги имаат одговорност да препознаат потенцијални конфликти на интереси и да преземат соодветни мерки за нивно спречување.

C. Дефиниција на конфликт на интереси

Конфликтот на интереси се јавува кога личните интереси на вработен, продавач или давател на услуги се во конфликт со интересите на HEADFOUND GmbH и може да ја наруши способноста на лицето да донесува објективни одлуки во најдобар интерес на HEADFOUND GmbH. Ова може да биде предизвикано од лични врски, партнерски односи, финансиски интереси или други околности.

D. Лични врски и врски

Вработените, продавачите и давателите на услуги се обврзани да се погрижат личните врски и партнерските односи да не ја загрозат нивната лојалност и објективност во професионален контекст. Ова може да вклучува, на пример, односи со членови на семејството, пријатели или деловни партнери. Клучно е професионалните одлуки да се носат без да бидат под влијание на личните односи.

E. Финансиски интереси и инвестиции

Финансиските интереси и инвестиции кои се директно или индиректно поврзани со деловните активности на HEADFOUND GmbH мора да бидат транспарентни. Вработените, продавачите и давателите на услуги мора да се погрижат нивните финансиски интереси да не се во конфликт со нивните професионални должности и да не вклучуваат никакви предрасуди или оштетување на професионалното расудување.

F. Откривање на конфликт на интереси

Вработените, продавачите и давателите на услуги се обврзани да откријат потенцијален конфликт на интереси. Ова обелоденување му овозможува HEADFOUND GmbH да преземе соодветни чекори за спречување или решавање на потенцијални конфликти. Отвореноста и искреноста се од клучно значење за да се промовира доверлива и транспарентна корпоративна култура.

G. Мерки за избегнување судир на интереси

За да се избегнат потенцијални конфликти на интереси, вработените, продавачите и давателите на услуги мора да преземат проактивни мерки. Ова може да вклучува и отфрлање од одлуки или деловни активности кои би можеле да предизвикаат конфликт. Во некои случаи, може да биде неопходно да се побара одобрение од супервизори или човечки ресурси за да се осигура дека се преземени соодветни чекори.

H. Улога на менаџерите

Менаџерите играат клучна улога во промовирањето на корпоративна култура која ефикасно спречува конфликт на интереси. Тие мора да дејствуваат како пример и да се погрижат нивните одлуки да бидат транспарентни. Менаџерите мора да ги охрабрат вработените да пријават потенцијални конфликти и да преземат соодветни чекори за да се осигураат дека одлучувањето и објективноста не се загрозени.

I. Последици од прекршување на упатствата

Непочитувањето на упатствата за избегнување судир на интереси може да има сериозни последици. Тие се движат од дисциплински мерки до последици според трудовото право и раскинување на договорите, во зависност од тежината на повредата. HEADFOUND GmbH сериозно ги сфаќа прекршувањата на овие упатства и е решен да го заштити интегритетот и кредибилитетот на компанијата.

J. Обука и подигање на свеста

За да се осигураме дека сите вработени, продавачи и даватели на услуги имаат голема свест за конфликтот на интереси, спроведуваме редовни програми за обука и подигање на свеста. Овие сесии за обука обезбедуваат не само основен преглед на политиките и законите, туку и практични примери и студии на случај за да им овозможат на вработените, продавачите и давателите на услуги да идентификуваат потенцијални конфликти и да дејствуваат соодветно.

K. Довербата како основа

Избегнувањето конфликт на интереси се заснова на основа на доверба помеѓу вработените, менаџерите, продавачите и давателите на услуги и компанијата. Убедени сме дека отворениот дијалог и подготвеноста за откривање на конфликти на интереси помагаат да се изгради доверба и да се промовира корпоративна култура заснована на интегритет и етика.

XII. Сметководство и документација

HEADFOUND GmbH придава големо значење на совесниот, точен, навремен и сеопфатен третман на финансиските информации. Внимателното евидентирање и правилното одржување на нашите книги и евиденции се од суштинско значење за да се обезбеди интегритет на нашите финансиски податоци и да се гарантира транспарентно и точно известување. Нашите вработени играат клучна улога во ова, бидејќи мора да се погрижат сите деловни трансакции да се евидентираат точно и дека нашите финансиски практики се усогласени со важечките закони, стандардите за ревизија и сметководствените принципи.

A. Важноста на финансискиот интегритет

Важноста на финансискиот интегритет во една компанија не може да се пренагласи. Финансиските информации се столбот на секоја деловна одлука, а точноста на овие информации е клучна за деловниот успех. Затоа, должност на одговорните вработени е да се погрижат со сите финансиски податоци да се постапува совесно и прецизно со цел да се обезбеди сигурна основа за донесување одлуки.

B. Совесно постапување со финансиските информации

Совесното ракување со финансиските информации бара прецизно и точно евидентирање на сите деловни трансакции. Одговорните вработени на HEADFOUND GmbH се обврзани да покажат најголема грижа при секоја трансакција за да се осигураат дека нема да се појават грешки или несогласувања. Ова вклучува навремена и сеопфатна документација за сите релевантни финансиски детали.

C. Навремено и сеопфатно евидентирање на деловните трансакции

Навременото евидентирање на деловните трансакции е од големо значење за да може во секое време да се дава ажурирана и точна изјава за финансиската состојба на компанијата. Одговорните вработени на HEADFOUND GmbH се обврзани навремено да ги евидентираат сите финансиски трансакции со цел да се осигураат дека информациите во книгите и евиденциите се

секогаш ажурирани. Сеопфатното снимање значи дека се земаат предвид сите релевантни детали и меѓусебни односи со цел да се добие сеопфатна слика за финансиската состојба на нашата компанија.

D. Правилно водење на книги и евиденција

Правилното водење на книги и евиденција не е само законско барање, туку е и камен-темелник на нашето корпоративно управување. Одговорните вработени на HEADFOUND GmbH се обврзани да ги почитуваат важечките закони, стандардите за ревизија и сметководствените принципи за да обезбедат законска усогласеност. Ова вклучува примена на најдобрите сметководствени практики и употреба на современи финансиски системи за да се обезбеди точност и интегритет на финансиските податоци.

E. Интегритет на нашите финансиски податоци

Нашата примарна цел е да обезбедиме интегритет на нашите финансиски податоци. Ова значи дека сите финансиски информации мора да бидат ослободени од грешки, недоследности или манипулации. Интегритетот се протега на сите аспекти на финансиското известување, од собирање податоци до ревизија. Одговорните вработени на HEADFOUND GmbH се одговорни да помогнат да се осигура дека финансиските податоци на компанијата се доверливи и секогаш точни.

F. Транспарентно и точно известување

Транспарентното и точно известување не е само законско барање за нас како компанија, туку и ветување за нашите засегнати страни и акционери. Нашите клиенти, партнери и вработени се потпираат на нашите финансиски извештаи за да одразат вистински и правичен поглед на финансиската позиција и перформанси на компанијата. Транспарентното известување создава доверба и промовира позитивна јавна перцепција за компанијата.

G. Одговорност на вработените

Одговорните вработени на HEADFOUND GmbH сносат значителна одговорност за совесното документирање на финансиските информации. Секој кој има пристап до финансиските податоци или е вклучен во деловни активности мора да се погрижи сите трансакции да бидат точно евидентирани и соодветно документирани. Ова бара не само професионална компетентност, туку и свест за важноста на сопствената улога во целокупниот процес.

H. Преглед и ревизија

Редовниот преглед и ревизија на нашите финансиски процеси е уште една заштита за да се обезбеди точност и интегритет на нашите финансиски податоци. Внатрешните и надворешните ревизии помагаат да се откријат потенцијалните грешки или несогласувања и да се осигура дека финансиските практики на HEADFOUND GmbH ги исполнуваат највисоките стандарди.

I. Правна усогласеност

Усогласеноста со сите важечки закони, стандарди за ревизија и сметководствени принципи е од клучно значење. Одговорните вработени на HEADFOUND GmbH се должни да бидат во тек со релевантните законски барања и да обезбедат дека нивните постапки се усогласени со важечките прописи. Ова вклучува соработка со надворешни ревизори и даночни советници за да се осигураме дека секогаш се придржуваме до највисоките стандарди за усогласеност.

J. Последици од повреди

Прекршувањата на нашите политики за финансиски интегритет се неприфатливи. Без оглед на позицијата во компанијата, прекршувањата може да резултираат со дисциплински мерки кои се движат од обука до последици според законот за работни односи. Раководството на HEADFOUND GmbH многу сериозно го сфаќа интегритетот на нашите финансиски информации и е решено да преземе соодветни мерки за секое прекршување.

K. Заедничко стремење кон финансиски интегритет

Совесното, точно, навремено и сеопфатно ракување со финансиските информации е заедничка посветеност на која се посветени сите вработени во нашата компанија. Потребна е заедничка посветеност на точноста и транспарентноста со цел да се одржи интегритетот на нашите финансиски податоци. Секој поединец игра клучна улога во обезбедувањето дека финансиското известување на HEADFOUND GmbH ги исполнува највисоките стандарди.

XIII. Квалитет и безбедност на производот

HEADFOUND GmbH дава најголемо значење на безбедноста на нашите производи и услуги и на строгото почитување на сите релевантни закони и прописи. Обезбедувањето на безбедноста на производите, квалитетот и етичките маркетиншки практики не е само законско барање, туку и основна обврска кон нашите клиенти и општеството како целина.

A. Безбедноста на производот како врвен приоритет

Безбедноста на нашите производи и услуги е врвен приоритет за управувањето со HEADFOUND GmbH. Ја препознаваме нашата одговорност кон нашите клиенти и сме решени да нудиме производи и услуги кои ги исполнуваат највисоките безбедносни стандарди. Ова ги вклучува не само аспектите на физичката безбедност, туку и дигиталната безбедност и заштитата на податоците. Нашите производи и услуги не само што треба да бидат ефективни и иновативни, туку и да не претставуваат ризик за здравјето или безбедноста на поединците.

B. Усогласеност со сите важечки закони и прописи

Усогласеноста со сите важечки закони и прописи не е само законска обврска, туку и централна компонента на нашата корпоративна етика. Ние се стремиме да се усогласиме со сите локални, национални и меѓународни регулативи кои влијаат на нашата индустрија и на пазарите на кои работиме. Ова ги вклучува не само стандардите за производите, туку и заштитата на животната средина, трудовото право, заштитата на податоците и други релевантни области.

C. Високи стандарди за квалитет во производите, услугите и маркетинг практиките

Нашите сопствени стандарди за висок квалитет служат како водич за развој, производство и маркетинг на нашите производи и услуги. HEADFOUND GmbH е посветен на обезбедување производи и услуги кои не само што ги исполнуваат очекувањата на нашите клиенти, туку ги надминуваат. Обезбедувањето квалитет го покрива целиот животен циклус на производот, од зачнувањето до отстранувањето. Слично на тоа, нашите стандарди за квалитет важат за сите маркетинг практики за да се осигураме дека постапуваме праведно, чесно и етички кон нашите клиенти.

D. Развој на производ со фокус на безбедноста

Безбедноста е главен приоритет во развојот на производот. Ние ги интегрираме безбедносните размислувања уште од раните фази на процесот на развој. Проценките на ризикот и континуираните безбедносни проверки се составен дел од нашите развојни практики. Нашата цел е да понудиме производи и услуги кои не претставуваат ризик за трети страни.

E. Континуирано следење и подобрување

Безбедноста на нашите производи и услуги не завршува кога ќе влеземе на пазарот. HEADFOUND GmbH е посветен на континуирано следење и подобрување. Ова вклучува евалуација на повратните информации од клиентите, безбедносни предупредувања и нови технолошки достигнувања. Нашата цел е да реагираме проактивно на потенцијалните безбедносни ризици и постојано да ги подобруваме нашите производи и услуги.

F. Одговорен маркетинг

Посветеноста на HEADFOUND GmbH за високи стандарди за квалитет се протега и на нашите маркетинг практики. Посветени сме на одговорен маркетинг кој е фер, чесен и транспарентен. Нашите рекламни пораки се дизајнирани да обезбедат јасни и точни информации без да бидат погрешни. Ние сме посветени не само да ги исполниме очекувањата на нашите клиенти туку и да ги надминеме.

G. Следливост и одговор во случај на безбедносни ризици

Следливоста на нашите производи и услуги и брзата реакција во случај на безбедносни ризици се клучните компоненти на нашиот безбедносен пристап. HEADFOUND GmbH имплементира механизми за ефикасна следливост на производите и услугите на пазарот и развива јасни процеси за брз одговор на какви било безбедносни прашања. Безбедноста на нашите клиенти е во центарот на секоја одлука и акција.

H. Посветеност на етичките принципи

Нашата посветеност на безбедноста и квалитетниот интегритет оди рака под рака со нашите етички принципи. Менаџментот на HEADFOUND GmbH признава дека довербата и кредибилитетот се основни за долгорочниот успех на нашата компанија. Затоа, ние не само што

се стремиме да се усогласиме со законите и стандардите, туку сме активно посветени на етичкото одлучување и одговорното однесување.

I. Повратни информации од клиентите како поттик за подобрување

Повратните информации од клиентите се непроценливи за нас. HEADFOUND GmbH ги охрабрува сите клиенти да ги споделат своите искуства и грижи со нас. Повратните информации од клиентите не служат само како показател за задоволство, туку и како поттик за континуирано подобрување. Сите повратни информации ги сфаќаме сериозно и сме посветени на оптимизирање на нашите производи и услуги врз основа на потребите и очекувањата на нашите клиенти.

XIV. Правилен избор на деловни партнери

HEADFOUND GmbH придава големо значење на грижата и транспарентноста при изборот на нашите деловни партнери. За нас, нашите деловни партнери не се само продавачи или даватели на услуги, туку важни играчи во нашата мрежа кои имаат значително влијание врз нашите корпоративни цели. За да се осигураме дека нашите партнерства се во согласност со нашите принципи, воспоставивме јасни насоки и стандарди кои не само што ги дефинираат нашите очекувања за соработка, туку и гарантираат дека нашите партнери ги споделуваат нашите вредности и се усогласени со законските барања.

A. Внимателен избор на деловни партнери

Ние ги избираме нашите деловни партнери со најголема грижа. HEADFOUND GmbH се потпира на транспарентен процес на селекција за да се осигура дека потенцијалните деловни партнери не само што нудат производи или услуги со висок квалитет, туку и ги исполнуваат нашите етички и правни стандарди. Овој процес на селекција вклучува темелна проверка на референци, практики за усогласеност и проценка на финансиската стабилност и угледот на нашите деловни партнери.

B. Транспарентна комуникација со деловните партнери

Транспарентноста е камен-темелник на нашите деловни односи. HEADFOUND GmbH се стреми кон отворена и искрена комуникација со деловните партнери. Ова започнува во раните фази на соработката и продолжува во текот на партнерството. Споделуваме јасни очекувања, цели и вредности за да се осигураме дека двете страни имаат заедничко разбирање за тоа како да работат заедно. Отворената комуникација не само што ја поттикнува меѓусебната доверба, туку и овозможува ефективно решавање на проблеми и ефикасна соработка.

C. Кодекс на однесување и усогласеност со законските стандарди

Нашiot Кодекс на однесување ја формира основата за нашите активности и се применува не само внатрешно, туку и на сите надворешни деловни односи. Очекуваме нашите деловни партнери да се посветат на истите етички принципи што ние самите ги воспоставивме. Ова вклучува усогласеност со сите важечки закони и прописи, и на национално и на меѓународно

ниво. Нашите партнери се охрабруваат да имплементираат сопствени кодекси на однесување што се усогласуваат со нашите вредности и гарантираат дека нивните деловни практики се етички и легални.

D. Стандарди за усогласеност за продавачите и давателите на услуги

Почитувањето на стандардите за усогласеност е клучен аспект на нашите деловни партнерства. HEADFOUND GmbH очекува продавачите и давателите на услуги не само да ги почитуваат нашите стандарди на однесување, туку и да се погрижат нивните сопствени процеси и практики да ги задоволуваат највисоките барања за усогласеност. Ова вклучува аспекти како што се трудовото право, заштитата на животната средина, заштитата на податоците и етичките деловни практики. HEADFOUND GmbH може редовно да ги ревидира своите продавачи и даватели на услуги за да се осигура дека тие постојано се придржуваат до овие стандарди.

E. Имплементација на соодветни стандарди за усогласеност

HEADFOUND GmbH бара продавачите и давателите на услуги да имаат имплементирано соодветни стандарди за усогласеност. Тоа значи не само постоење на политики и процедури, туку и активно имплементирање на овие стандарди во секојдневните деловни процеси. Очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги да обезбедат обука и да преземат мерки за да обезбедат дека нивните вработени ја разбираат важноста на усогласеноста и се способни да постапуваат етички и во согласност со законот.

F. Соработка за одржлив развој

Соработката со нашите деловни партнери оди подалеку од обични трансакции. HEADFOUND GmbH се стреми кон долгорочни партнерства засновани на доверба, почит и заеднички вредности. Заедно со нашите партнери сакаме да придонесеме за одржлив развој и да преземеме општествена одговорност. Ова вклучува промовирање мерки за заштита на животната средина, социјални иницијативи и етички деловни практики со цел да се има позитивно влијание врз заедницата и светот околу нас.

G. Нулта толеранција за неусогласеност

HEADFOUND GmbH има политика на нулта толеранција кон непридржување кон стандардите за усогласеност и етичките принципи. Доколку се утврдат прекршувања, веднаш преземаме соодветни мерки, кои може да варираат од обука и советување до раскинување на договорот и правна постапка. Овој конзистентен пристап ја нагласува нашата решеност да се осигураме дека нашите деловни партнери се придржуваат до истите стандарди што ги очекуваме од себе.

XV. Трговски тајни

Заштитата на деловните тајни е од централно значење за HEADFOUND GmbH. Нашата посветеност на одговорното ракување со трговските тајни се протега на сите нивоа и одделенија на нашата компанија. Ние ги сметаме трговските тајни не само како вредно богатство, туку и како обврска кон нашите клиенти, деловни партнери и вработени.

Усогласеноста со важечките закони и прописи е прашање на разбирање за нас и ја формира основата на нашите постапки кога се занимаваме со деловни тајни. Ние ги почитуваме и строго се придржуваме до националните и меѓународните прописи кои ја регулираат заштитата на деловните тајни.

Вработените на HEADFOUND GmbH добиваат сеопфатна обука со цел да се развие длабинско разбирање за важноста на трговските тајни. Тие се свесни дека заштитата на деловните тајни не е само законска обврска, туку и дава одлучувачки придонес за конкурентската предност и долгорочната сигурност на нашата компанија.

Доверливите информации класифицирани како деловни тајни се достапни само за оние лица кои ги бараат овие информации за нивните професионални должности. Пристапот до таквите информации е врз основа на потребата да се знае, со имплементирани строги контроли на пристап и механизми за автентикација. Деловните тајни се откриваат само на трети лица со согласност на релевантните страни и во согласност со законските барања.

HEADFOUND GmbH има воспоставено јасни политики и процедури за да се осигура дека трговските тајни се соодветно заштитени во физичка и дигитална форма. Ова вклучува мерки како што се безбеден пренос на податоци, технологии за шифрирање, овластувања за пристап и мерки за физичка безбедност. Нашата ИТ инфраструктура редовно се прегледува и ажурира за да се осигура дека ги исполнува највисоките безбедносни стандарди.

Во случај на оставка на вработениот или раскинување на деловните односи со трети лица, обезбедуваме дека сите релевантни информации кои се сметаат за деловна тајна се соодветно заштитени, вратени или избришани. Ние спроведуваме јасни процеси за враќање на документите и одржување на доверливоста за да спречиме неовластено откривање.

Сериозно ќе се постапува со прекршување на нашата политика за заштита на деловна тајна. Дисциплински мерки, правни мерки и барања за отштета може да бидат последици за оние кои ги прекршуваат овие упатства. Ние промовираме култура на отчетност и транспарентност во која секој вработен има обврска да ја третира заштитата на деловните тајни како лична одговорност и одговорност на целата компанија.

Нашата обврска да ги заштитиме трговските тајни не завршува на границите на компанијата. HEADFOUND GmbH очекува неговите деловни партнери, продавачи и даватели на услуги да одржуваат слично високи стандарди во однос на заштитата на трговските тајни. Воспоставуваме јасни договори и договорни клаузули за да се осигураме дека доверливоста се одржува и во нашите деловни односи.

Генерално, одговорното ракување со деловните тајни е во срцето на нашите деловни практики. Оваа заштита е клучна не само за нашата компанија, туку и за довербата на нашите клиенти и стабилноста на конкуренцијата. Преку јасни насоки, обука и проактивен мониторинг, ние сме

посветени да се осигураме дека трговските тајни се заштитени и дека нашата компанија останува заснована на интегритет, иновативност и одржлив успех.

XVI. Заштита на податоци

Заштитата на податоците е од огромно значење за HEADFOUND GmbH. Придаваме големо значење на заштитата на приватноста и правата на нашите вработени, клиенти и деловни партнери. Нашата посветеност за заштита на податоците се протега на сите аспекти од нашето деловно работење и ги одразува нашите напори да поставиме највисоки стандарди во оваа област.

За да ги нагласиме нашите напори за транспарентност, создадовме глобален документ за транспарентност кој е објавен на многу јазици. Целта на овој документ е да обезбеди сеопфатни информации за субјектите на податоците и да им даде јасно разбирање за тоа како ги обработуваме и заштитуваме личните податоци.

Документот за транспарентност на лесно разбирлив јазик ги објаснува принципите и процедурите што ги следиме во однос на заштитата на податоците и обработката на податоците. Обезбедува информации за целите за кои се користат личните податоци и објаснува какви права имаат субјектите на податоците во однос на нивните податоци.

Нашата намера не е само да ги исполниме законските барања преку нашиот документ за транспарентност, туку и да создадеме атмосфера на доверба и отвореност. Ние веруваме дека заштитата на приватноста не е само законска обврска, туку и составен дел од нашата посветеност на етичките деловни практики и задоволството на нашите клиенти и вработени. Ги охрабруваме сите субјекти на податоци да го прочитаат документот за транспарентност за да добијат целосно разбирање за тоа како постапуваме со нивните податоци и со задоволство ќе одговориме на какви било прашања или грижи што може да ги имаат. Заштитата на податоците е динамичен процес и ние се стремиме континуирано да гарантираме дека нашите практики за заштита на податоците ги исполнуваат највисоките стандарди.

XVII. Телефонска линија за укажувачи и заштита на укажувачи

Нашата компанија е силно посветена на културата на интегритет, етика и транспарентност. Како дел од нашите напори да промовираме одговорно деловно однесување, воспоставивме телефонска линија за укажувачи што им овозможува на вработените и другите засегнати страни безбедно и анонимно да пријават прекршување на законот или нашиот Кодекс на однесување. Оваа иницијатива е клучен дел од нашата посветеност за одржување на највисоките стандарди во сите области од нашето деловно работење.

Телефонот за укажувачи обезбедува заштитен канал преку кој вработените и другите можат да пријават загриженост или сомневање за незаконски или неетички практики во компанијата. Воспоставувањето на ваква телефонска линија ја нагласува нашата посветеност за создавање

на средина во која се промовираат интегритетот и усогласеноста и правилно се истражуваат прекршувањата.

Раководството на HEADFOUND GmbH препознава дека пријавувањето на недолично однесување е храбар чин и ја признава важноста од заштита на укажувачите. Затоа, менаџментот на HEADFOUND GmbH гарантира дека има соодветна заштита на укажувачите во согласност со важечките закони и прописи. Анонимноста на пријавениот ќе биде зачувана на барање и постојат јасни насоки за да се осигура дека нема да се преземат одмазди против укажувачите.

Способноста за анонимно пријавување прекршувања создава безбедна средина за оние кои сакаат да разоткријат етичко недолично однесување без страв од негативни последици. Оваа анонимност не се протега само на идентитетот на укажувачот, туку и на конкретните детали за пријавеното прашање. Овој заштитен механизам ја поттикнува отвореноста и помага да се осигури дека прекршувањата може да се откријат и поправат ефикасно и во рана фаза.

Нашиот Кодекс на однесување ја формира етичката основа на HEADFOUND GmbH и ние ги сфаќаме прекршувањата на овој Кодекс на однесување крајно сериозно. Телефонот за укажувачи не е само алатка за пријавување неправилности, туку и алатка за одржување на нашите етички стандарди. Секој извештај е темелно и објективно испитан и се преземаат соодветни активности за да се исправи секое недолично однесување.

Важно е да се нагласи дека укажувачите се заштитени од HEADFOUND GmbH и не треба да се плашат од какви било одмазди. Законите кои ги штитат укажувачите се составен дел од политиката на нашата компанија и ние сме посветени на преземање на сите неопходни чекори за да се обезбеди безбедност и благосостојба на оние кои ќе пријават.

Телефонот за укажувачи помага да се промовира култура на одговорност и ни овозможува да преземеме доследна акција против прекршувањата. Со идентификување на недоличното однесување во рана фаза, можеме да ги подобриме процесите, да ги зајакнеме мерките за усогласеност и да се осигураме дека нашите постапки се засноваат на етички принципи.

Севкупно, HEADFOUND GmbH ја гледа телефонската линија на свиркачите како алатка за зајакнување на нашите корпоративни вредности и промовирање на отворена и транспарентна комуникација. Ги охрабруваме сите вработени и засегнати страни да ја користат телефонската линија на укажувачите доколку имаат загриженост или забелешки за недолично однесување.

Ги охрабруваме сите кои имаат интеракција со нашата компанија на кој било начин да ги пријават своите забелешки и грижи за незаконски или неетички практики преку телефонската линија за укажувачи. Одлуката за пријавување е секој што треба да ја донесе и ние сме посветени да обезбедиме отворената комуникација и свесноста за етичкото однесување да бидат вградени во нашата корпоративна култура.

Конкретно, телефонската линија е отворена за сите вработени на HEADFOUND GmbH, без разлика на нивната позиција во компанијата. Без разлика дали се работи за менаџери, членови

на тимот или вработени на други нивоа, секој има право и одговорност да привлече внимание на можното недолично однесување. Оваа разновидност на перспективи помага да се обезбеди сеопфатна и објективна проценка на пријавените работи.

Клиентите, продавачите, давателите на услуги и други, исто така, се охрабруваат да поднесуваат извештаи преку телефонската линија на укажувачите. Нашата отвореност кон надворешните партнери ја нагласува нашата посветеност на транспарентност и правичност во сите наши деловни односи. Со овозможување на надворешните засегнати страни да бидат вклучени во процесот на известување, промовираме сеопфатна усогласеност и помагаме да се создаде доверлива и етичка деловна средина.

Ние разбираме дека прекршувањето на етичките стандарди може да влијае не само на внатрешното опкружување, туку и на довербата на нашите засегнати страни. Затоа, ние ги сметаме извештаите преку телефонската линија на свиркачите како придонес за заштита на нашиот корпоративен интегритет и нашите односи со клиентите, продавачите, давателите на услуги и општеството како целина.

Сите извештаи ќе бидат истражени сериозно и објективно и ќе бидат преземени соодветни активности за исправање на сите неправилности. Посветени сме да обезбедиме дека телефонската линија за укажувачи е ефикасно и ефикасно за да се обезбеди непречен процес за поднесување, истрага и известување за извештаите.

Нашата телефонска линија за укажувачи не е само алатка за пријавување на недолично однесување, туку и алатка за одржување на нашите заеднички вредности. Со откривање и справување со прекршувањата, помагаме да се промовира култура на одговорност и интегритет. Раководството на HEADFOUND GmbH е убедено дека телефонската линија на свиркачите ќе даде значаен придонес во градењето на нашата компанија врз етички основи и успешно управување со неа на долг рок. Нашите засегнати страни се клучни партнери во ова патување и нивното учество во овој процес е непроценливо.

XVIII. Интелектуална сопственост, патенти, права на трговска марка, авторски права

Заштитата на нематеријалните средства е од клучно значење за долгорочниот успех на HEADFOUND GmbH.

Во областа на интелектуалната сопственост, поставуваме јасни упатства за да се осигураме дека нема да има прекршување на патенти, права на трговска марка, авторски права или други нематеријални средства. Секоја употреба или експлоатација на интелектуална сопственост на трета страна може да се изврши само со изречна дозвола и во согласност со важечките закони и договори.

Правата на трговска марка се суштински компоненти на успехот на компанијата. Ја препознаваме важноста од заштита на нашите заштитни знаци и логоа за да се спречи забуна и злоупотреба.

Целата употреба на нашите брендови се врши во согласност со упатствата на нашата компанија и важечките прописи за трговски марки. Ова исто така вклучува мерки за спречување на фалсификување и злоупотреба на брендот.

Авторските права ги штитат креативните дела. Нашата компанија е посветена на почитување на авторските права на другите и обезбедување дека нашите креативни дела се соодветно заштитени. Ние промовираме култура на оригиналност и препознавање на интелектуалните креации, а вработените се охрабруваат да ни известуваат за креативните случувања за да обезбедат заштита на авторските права.

Спецификациите на производите и експертизата се суштински елементи на нашата конкурентност. Нашата должност за грижа се протега и на обезбедување дека овие информации не се злоупотребуваат или откриваат без овластување.

HEADFOUND GmbH признава дека заштитата на интелектуалните средства не е само законска обврска, туку и одразува морална и етичка одговорност кон нашите деловни партнери и заедницата. Ние користиме технички и организациски мерки за заштита на физичките средства како што се зградите, опремата и инвентарот. Во исто време, инвестираме во дигитална безбедност за да се осигураме дека интелектуалната сопственост е заштитена од неовластен пристап, загуба на податоци или сајбер-напади. Ние ги почитуваме правата и интелектуалните средства на нашите деловни партнери и го очекуваме истото во однос на нашите сопствени нематеријални средства.

HEADFOUND GmbH ги сфати сериозно. Дисциплинските мерки и правните мерки може да бидат последици за оние кои ги прекршуваат нашите политики за интелектуална сопственост. Ги охрабруваме нашите вработени, продавачи и даватели на услуги да ни ги прикажат прекршувањата и да промовираат култура на одговорност и почит кон сите средства.

Генерално, заштитата на нематеријалните средства е составен дел од нашиот бизнис. Оваа обврска оди подалеку од обичната усогласеност со законските стандарди и е израз на нашата посветеност на интегритет, доверба и одржлив корпоративен успех.

Нашите вработени, продавачи и даватели на услуги се обврзани да ги заштитат нашите и нематеријалните добра на трети лица и да не ги користат незаконски.

XIX. Постапување со почит кон имотот

Нашите вработени се обврзани да ги третираат и имотот на нашата компанија и имотот на клиентите, продавачите и давателите на услуги со најголема грижа. Ова не е само деловна неопходност, туку и израз на нашето етичко разбирање.

Имотот на клиентите го заслужува нашето посебно внимание. Разбираме дека клиентите ја даваат својата доверба во HEADFOUND GmbH со тоа што ни доверуваат ресурси. Нашите вработени, продавачи и даватели на услуги се обврзани да го третираат имотот на клиентите со

најголема грижа, да го заштитат од оштетување и да обезбедат дека се исполнети сите релевантни барања и договори со нашите клиенти.

Сопственоста на добавувачот е уште една клучна компонента на нашиот синџир на вредности. Одговорното ракување со ресурсите на продавачите не е само етичко, туку и ја зајакнува основата на довербата во нашите деловни односи. Нашите вработени се обврзани да ги почитуваат условите на договорите за снабдување и да се погрижат материјалите од продавачите и ресурсите од трети страни да се користат и заштитени соодветно.

Овие упатства не само што ја одразуваат нашата посветеност на одржување на деловните односи, туку и ја нагласуваат вредноста што ја ставаме на одржливоста и општествената одговорност. Со грижа кон имотот на компанијата, имотот на клиентите и имотот на продавачот, ние не само што поставуваме етички стандарди, туку и промовираме корпоративна култура која се карактеризира со почит, одговорност и доверливост. Секој вработен има клучна улога во спроведувањето на овие принципи во нивната секојдневна работа и на тој начин придонесувајќи за одговорна и успешна компанија.

XX. Инсајдерска трговија и злоупотреба на пазарот

Раководството на HEADFOUND GmbH дава најголема вредност на интегритетот, транспарентноста и усогласеноста со законските регулативи. Особено во областа на тргувањето со инсајдери, би сакале да ставиме до знаење дека имаме нулта толеранција за такви незаконски практики меѓу нашите вработени, продавачи и даватели на услуги.

Нашите активности се засноваат на Регулацијата за злоупотреба на пазарот на Европската комисија и другите релевантни меѓународни закони, со кои мора да се придржуваат сите вработени, продавачи и даватели на услуги. Тргувањето со инсајдери е во јасен конфликт со законските барања и има сериозни правни последици. Затоа сме решени да се погрижиме секој вработен и деловен партнер да е свесен за своите обврски и да постапува соодветно.

Инсајдерски информации опфатени со овој Кодекс на однесување вклучуваат различни видови не-јавни информации. Ова ги вклучува сите информации кои директно или индиректно се однесуваат на една или повеќе акции или финансиски инструменти. Ваквите информации, доколку станат јавно познати, би можеле да имаат значително влијание врз цената на финансиските инструменти.

За вработените, продавачите и давателите на услуги на HEADFOUND GmbH, терминот „инсајдерски информации“ особено се однесува на сите информации откриени од клиентот. Овие информации може, на пример, да се однесуваат на нарачките на клиентот.

Од клучно значење е нашите продавачи и даватели на услуги да бидат свесни за дефиницијата за инсајдерски информации и да ги преземат сите неопходни чекори за да се осигураат дека нивните вработени нема да се вклучат во тргување со инсајдери и да не откриваат или злоупотребуваат инсајдерски информации.

Вработените на HEADFOUND GmbH, продавачите и давателите на услуги се обврзани да ги чуваат инсајдерски информации во тајност и да не ги користат за незаконски цели.

XXI. Нема прекршување на општите закони

Во нашата компанија придаваме големо значење на почитувањето на сите законски одредби и прописи. Ова се однесува не само на нашите внатрешни процеси, туку и на нашите продавачи и даватели на услуги. HEADFOUND GmbH сака да нагласи дека не толерираме никакви прекршувања на законот. Ова ги вклучува, особено, релевантните кривични закони и регулативи од други земји кои подлежат на парични казни.

За HEADFOUND GmbH интегритетот и законитоста на нашите деловни практики се најважни. Нашите вработени се обврзани да ги почитуваат важечките закони и прописи во нивните професионални активности во секое време. Ова ја вклучува не само обврската да се запознаат со релевантните прописи, туку и да ги почитуваат во нивната секојдневна работа. Секој вработен е одговорен за своите постапки и придонесува да се осигура дека нашата компанија ужива етички беспрекорна репутација.

Нашите продавачи и даватели на услуги се исто така дел од овој етички стандард. HEADFOUND GmbH очекува од нив да ги почитуваат и да се усогласат со сите законски барања во земјите во кои или за кои работат. Ова вклучува не само почитување на кривичното право, туку и особено почитување на сите прописи кои подлежат на парични казни. Свесни сме дека правната рамка може да варира од регион до регион и затоа очекуваме нашите вработени и деловни партнери да се информираат и да постапат соодветно.

Од суштинско значење е сите поврзани со нашата компанија да ги делат истите високи стандарди на законска усогласеност и етика. Ние не толерираме никакво отстапување од овие принципи. Доколку вработените, продавачите или давателите на услуги ги прекршуваат важечките закони, може да се соочат со тешки последици. Тие можат да варираат од дисциплински мерки до правни мерки.

Во случај на вработени, ова може да се движи од внатрешни санкции до последици според законот за работни односи, како што се барања за отказ или регрес. Свесни сме за нашата одговорност да создадеме средина во која етичкото и законски усогласеното однесување се охрабрува и наградува. Во исто време, сепак, ние сме решени да дејствуваме против какво било недолично однесување и да го поддржуваме интегритетот на нашата компанија.

Производителите и давателите на услуги кои ги прекршуваат законите и прописите мора да очекуваат и сериозни последици. Ова може да се движи од прекинување на соработката до правна постапка и барања за отштета. Изборот на нашите деловни партнери го сфаќае многу сериозно и очекуваме тие да се придржуваат до истите високи стандарди на законитост и етика како и ние.

Нашата посветеност на законската усогласеност се протега надвор од националните граници. Ја почитуваме различноста на правните системи во кои работиме и соодветно ги прилагодуваме нашите деловни практики. Сепак, тоа не значи дека ќе бидеме попустливи во случај на прекршување на законите во која било земја. Ќе дејствуваме доследно за да го зачуваме интегритетот на нашата компанија и да обезбедиме исполнување на сите аспекти од нашите етички и законски обврски.

Генерално, HEADFOUND GmbH се залага за култура на законитост, транспарентност и етичка одговорност. Горди сме што ги вградуваме овие вредности во сите наши деловни активности и ќе продолжиме да правиме се што е во наша моќ за да се осигураме дека нашите вработени, продавачи и даватели на услуги ги споделуваат, почитуваат и се придржуваат до овие принципи.

XXII. Прописи за извоз и закони за санкции

Кодексот на однесување на HEADFOUND GmbH ја формира основата на нашите деловни практики и не обврзува како компанија, како и нашите клиенти и деловни партнери да се однесуваме одговорно. Сите деловни партнери, вклучително и нашите клиенти, се обврзани строго да се придржуваат до сите важечки прописи за извоз и закони за санкции.

Усогласеноста со прописите за извоз и законите за санкции е од клучно значење за да се осигура дека нашите деловни активности се спроведуваат етички и во согласност со меѓународните закони и стандарди. Имајќи го ова на ум, ние сме посветени да се погрижиме ниту едно од нашите дејства да не доведе до прекршување на важечките прописи. Ова експлицитно вклучува дека ниту ние како компанија, ниту нашите клиенти и деловни партнери не смееме да снабдуваме производи или услуги на санкционирани земји, клиенти или други учесници на пазарот.

Императив е нашите клиенти и деловни партнери да бараат од нивните клиенти и купувачи да се усогласат со сите релевантни прописи за извоз и закони за санкции. Очекуваме нашите партнери активно да соработуваат за да се осигураат дека нашите производи и услуги нема да завршат во рацете на поединци или организации кои се санкционирани. Со вложување колективни напори, помагаме да се осигураме дека нашите деловни активности не се злоупотребуваат за нелегални цели.

Нашата посветеност на усогласеноста со прописите за извоз и законите за санкции се протега на сите деловни области и трансакции. Бараме од нашите вработени, клиенти и деловни партнери да се информираат за важечките прописи и да се погрижат нивните постапки да се усогласат со нив. Во случај на несигурности или прашања во врска со применливоста на законите и прописите, мора да се консултираат адвокатите и властите каде што е потребно.

Не толерираме прекршување на нашите принципи на однесување во однос на регулативите за извоз и законите за санкции. Доколку се утврдат прекршувања, го задржуваме правото да преземеме соодветни правни мерки и да ги прекинеме деловните односи. Ние сме решени да

одржуваме корпоративна култура заснована на интегритет и одговорност и очекуваме сите наши засегнати страни да се посветат на овие принципи.

XXIII. Однесувајте се во случај на нејаснотии или прописи кои недостасуваат

Во случај на нејаснотии или пропусти кои недостасуваат, од сите вработени на HEADFOUND GmbH, продавачите и давателите на услуги се бара да си ги постават следниве прашања и да размислуваат самокритички на сопствените одговори:

A. Дали моето однесување е во согласност со принципите на овој Кодекс на однесување?

Вработените, продавачите и давателите на услуги мора да ги оценат своите постапки во контекст на Кодексот на однесување и да се осигураат дека тие се во согласност со вредностите и обврските наведени во него.

B. Дали постапувам етички и во согласност со сите важечки закони и прописи?

Усогласеноста со етичките стандарди и законските прописи е од централно значење. Вработените, продавачите и давателите на услуги мора да се погрижат нивните постапки да го почитуваат не само Кодексот на однесување, туку и сите релевантни закони и прописи.

C. Дали моето однесување би се сметало за соодветно од јавноста (печат, социјални медиуми, политика, итн.)?

Јавната перцепција е исклучително важен аспект за нашата компанија. Вработените, продавачите и давателите на услуги мора да се запрашаат дали нивното однесување ќе ги исполни очекувањата на јавноста, особено во однос на социјалните медиуми, покривањето на медиумите и политичките дебати.

D. Дали моето однесување придонесува за заштита на угледот на нашата компанија и нејзиниот интегритет?

Угледот и интегритетот на компанијата се заеднички одговорности на сите вработени, продавачи и даватели на услуги. Акциите мора да придонесат за зачувување и заштита на позитивниот имиџ и интегритет на компанијата.

Доколку сè уште има несигурности, вработените, продавачите и давателите на услуги се обврзани да се консултираат со раководството на HEADFOUND GmbH.

XXIV. Обврска за усогласување со овој Кодекс на однесување

Усогласеноста со нашиот Кодекс на однесување е од клучно значење за интегритетот и успехот на HEADFOUND GmbH. Оваа посветеност се протега не само на нашите вработени, туку и на нашите продавачи и даватели на услуги. Ние придаваме големо значење за да се осигураме дека сите страни поврзани со нашата компанија ги почитуваат и интегрираат заедничките етички стандарди.

Нашите вработени се движечката сила зад успехот на нашата компанија. Затоа тие се обврзани да ги следат принципите и вредностите на нашиот Кодекс на однесување во сите нивни професионални активности. Ова вклучува меѓусебно третирање со почит, усогласеност со законските прописи, избегнување судир на интереси и промовирање на позитивна работна средина. Со доследно почитување на овој Кодекс на однесување, нашите вработени не само што придонесуваат за угледот на компанијата, туку и за создавање на корпоративна култура која се карактеризира со доверба и интегритет.

Во исто време, раководството на HEADFOUND GmbH очекува сите продавачи и даватели на услуги да се посветат на истите високи стандарди. Работата со продавачите и давателите на услуги кои ги споделуваат нашите вредности е од централно значење за нас. Затоа, усогласеноста со нашиот Кодекс на однесување не е само услов за деловни односи, туку и репер за избор и одржување на партнерства. Ние сме активно посветени на идентификување на продавачите и давателите на услуги кои не само што испорачуваат висококвалитетни производи и услуги, туку имаат вградени и етички деловни практики и општествена одговорност во нивната корпоративна култура.

Обврската за усогласување со овој Кодекс на однесување е општ деловен услов кој се однесува на сите продавачи и даватели на услуги на HEADFOUND GmbH. Усогласеноста со овој Кодекс на однесување ќе стане дел од договорот за вработување на сите вработени како секундарна договорна обврска. Овие договори ги разјаснуваат нашите очекувања во однос на етичкото деловно однесување, квалитетот на доставените производи и услуги и усогласеноста со сите важечки закони и прописи. Ние ги гледаме нашите продавачи и даватели на услуги како продолжение на нашата компанија и сме посветени да се осигураме дека тие се составен дел од нашите вредности и принципи.

За да се осигураме дека овие обврски се исполнети, одржуваме отворена и транспарентна комуникација со нашите продавачи и даватели на услуги. Може да се вршат редовни ревизии и прегледи за да се осигура дека нашите продавачи и даватели на услуги се усогласени со поставените стандарди. Го охрабруваме дијалогот и споделувањето на најдобрите практики за да се осигураме дека вредностите на нашиот Кодекс на однесување не само што се формално исполнети, туку и активно се интегрираат во корпоративната култура на нашите продавачи и даватели на услуги.

Оваа сеопфатна заложба за усогласеност со Кодексот на однесување се протега надвор од обичната деловна соработка. Сметаме дека е заедничка одговорност да се создаде одржливо и етичко деловно опкружување кое ги штити и промовира не само интересите на нашата компанија, туку и интересите на нашите вработени, клиенти, продавачи и даватели на услуги и на заедницата во целина. Ние веруваме дека посветеноста на интегритетот и етиката е основен услов за успешен и одржлив бизнис и активно сме посветени на вградување на овие принципи во сите наши деловни активности.

SERBIAN: Кодекс понашања

Поштовани купци, продавци и пружаоци услуга, поштовани запослени ⁴⁶,

Кодекс понашања је основни документ који поставља стандарде понашања и етичке принципе за запослене у организацији и њене продавце и пружаоце услуга.

Овај Кодекс понашања је намењен да служи као водич за поштовање и професионално понашање за све HEADFOUND GmbH запослених и пословних партнера да промовишу позитивну и законски усклађену организациону културу. Он поставља очекивања HEADFOUND GmbH за интеракцију, поштовање различитости и промоцију безбедног, сарадничког и законски усклађеног радног окружења.

Молимо пажљиво прочитајте овај Кодекс понашања. Наши запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да поштују, поштују и примењују све прописе, принципе и вредности садржане у овом Кодексу понашања. Наши купци и други пословни партнери дужни су да поштују следеће извозне прописе и законе о санкцијама.

⁴⁶Због боље читљивости, на нашим сајтовима, у публикацијама и у комуникацији избегава се истовремена употреба језичких облика мушки, женски, различити и други родни идентитети (м/ж/д/остало). Све коришћене формулације ће се подједнако односити на све полове.

I. Наше вредности

У HEADFOUND GmbH, поносни смо не само на пословање, већ и на формирање заједнице засноване на основним вредностима. Интегритет, поштовање и одрживост за нас нису само модне речи, већ су основни принципи који воде наше акције и чине суштину наше корпоративне културе.

A. Важност вредности

Сматрамо да су вредности окосница сваке успешне компаније. Они су основа за наше свакодневне акције, наше одлуке и наше интеракције. Интегритет чини основу наше пословне праксе, поштовање карактерише наше међуљудске односе, а одрживост је наша посвећеност животној средини и будућим генерацијама.

B. Интегритет као основа принцип

За управљање HEADFOUND GmbH, интегритет није само реч, већ незаобилазни део наше корпоративне културе. Посвећени смо деловању поштено, транспарентно и одговорно. То не значи само поштовање важећих закона и прописа, већ и етичко деловање изнад и изван чисто законских захтева. Трудимо се да стекнемо поверење наших купаца, запослених и пословних партнера поштеним и поузданим пословним праксама.

C. Поштовање као вођство принцип

Поштовање сваке особе, без обзира на положај, позадину или функцију је од централног значаја за управљање HEADFOUND GmbH. Ценимо разноликост и различите перспективе које наши мултикултурални запослени уносе у наше свакодневно пословање. За нас поштовање не значи само пристојно понашање, већ и препознавање достојанства сваке особе. Стварамо радно окружење у којем се подстичу отвореност, толеранција и тимски рад како би се омогућила инспиративна сарадња.

D. Одрживост као одговорност

За управљање HEADFOUND GmbH, одрживост је више од обичне речи – то је одговорност коју сносимо према животној средини и будућим генерацијама. Свесни смо да наше акције утичу на животну средину и посвећени смо одговорном коришћењу наших ресурса. Наш циљ је да integriшемо одрживе праксе у све области нашег пословања и да континуирано смањујемо свој еколошки отисак.

E. Улога вредности у предузећу

Менаџмент HEADFOUND GmbH чврсто верује да вредности чине основу за успешну компанију. Они не служе само као етички компас, већ и обликују наш корпоративни идентитет. Запослени, купци и пословни партнери могу да верују да су наше акције вођене интегритетом, поштовањем и одрживошћу. Ове вредности нису само део наше корпоративне филозофије, већ се одражавају у сваком аспекту наше организације - од наших пословних одлука до наших друштвених и еколошких иницијатива.

F. Запослени као амбасадори вредности

Наши запослени су амбасадори наших корпоративних вредности. Од њих очекујемо не само професионалну изврсност, већ и посвећеност интегритету, поштовању и одрживости. Ове вредности не само да треба да буду присутне у нашој компанији, већ би требало да се одразе и на начин на који радимо заједно као тим и на начин на који комуницирамо са клијентима и пословним партнерима.

G. Часно и етично спровести

Часно и етичко понашање је у срцу наших корпоративних вредности. Очекујемо да се наши запослени, продавци и пружаоци услуга етички понашају у свим пословним областима и интеракцијама. Ово такође значи да свесно бирате праву ствар, чак и ако то није увек најлакши начин. Подстичемо наше запослене, продавце и пружаоце услуга да се придржавају моралних принципа и понашају се као узор за етичко понашање.

H. Вредности као модел за будућност

Наше вредности служе као водећи принцип за будућност. Уверени смо да компаније које су посвећене основним принципима нису само дугорочно успешне, већ могу имати и позитиван утицај на свет. Комбинујући интегритет, поштовање и одрживост, не само да стварамо стабилан оквир за наше пословање, већ и постављамо стандарде етичког понашања и одговорног предузетништва. Менаџмент HEADFOUND GmbH чврсто верује да ове вредности не само да нам помажу да изградимо успешну компанију, већ и да дамо одржив допринос бољем свету.

Из горе наведених разлога, сви запослени код HEADFOUND GmbH, добављача и пружалаца услуга дужни су да поштују, поштују и примењују вредности које су овде наведене.

II. Одговорност и поштовање

Камен темељац јаке заједнице заснива се на одговорности, поштовању и признању. У свакој акцији и одлуци коју донесу запослени у HEADFOUND GmbH, или његовим добављачима и пружаоцима услуга, постоји и одговорност да се промовише добробит заједнице и да се оствари позитиван утицај. Ова одговорност иде руку под руку са поштовањем према нашим ближњима, без обзира на њихово порекло, мишљења или улоге у заједници.

Централни аспект ове одговорности је поштовање закона и прописа. Закони служе као водич за поштено понашање и заштиту свих чланова заједнице. Поштовањем и поштовањем важећих закона, запослени код HEADFOUND GmbH или његових добављача и пружаоци услуга доприносе стварању окружења у којем свако може да живи у сигурности и правди.

Признање и поштење према менаџерима, купцима, продавцима и пружаоцима услуга су други кључни аспекти здраве заједнице. Кроз отворену и искрену комуникацију стварамо односе поверења који јачају сарадњу и промовишу осећај заједништва. Признање значи не само признање достигнућа и доприноса других, већ и поштовање и учење из различитих перспектива.

Да би се изградила и одржала хармонична заједница, кључно је да сваки појединац разуме своје одговорности, поштује, поштује закон и показује поштовање и поштење у својим интеракцијама. Живећи заједно ове вредности, можемо створити заједницу коју карактеришу међусобно поверење, кохезија и просперитет.

III. Различитост и једнакост, недискриминација

У све више глобализованом свету, препознавање и уважавање различитости и једнакости постало је основна компонента успешне корпоративне културе. HEADFOUND GmbH је у потпуности посвећен принципима различитости, једнакости и недискриминације. Менаџмент HEADFOUND GmbH верује да се истинска иновација и одржив успех могу постићи само стварањем инклузивног окружења у коме се цени сваки запослени.

Наша посвећеност почиње обезбеђивањем да никога не дискриминишемо на основу пола, расе, боје коже, етничког или друштвеног порекла, генетских карактеристика, језика, вере или уверења, политичког или другог мишљења, припадности националној мањини, имовине, рођења, инвалидитета године, сексуалне оријентације или националности. Ови принципи нису само етички исправни, већ су и кључни за стварање радног окружења које привлачи, развија и задржава најбоље таленте.

Разноликост наше радне снаге извор је креативности, иновација и шире перспективе која води до информисаних одлука. Верујемо да свака особа, без обзира на своје индивидуалне карактеристике, може дати јединствен допринос који покреће свеукупни успех наше компаније. Препознајемо да сваки запослени доноси јединствену перспективу, искуство и стручност која обогаћује нашу организацију.

Промовисање једнакости и недискриминације значи више од само поштовања законских услова. Захтијева активно учешће и проактивну акцију како би се осигурало да могућности, ресурси и признање буду подједнако распоређени. Да бисмо постигли овај циљ, ослањамо се на низ мера и иницијатива које имају за циљ промовисање недискриминаторне културе.

HEADFOUND GmbH праксе људских ресурса имају за циљ да осигурају да се свака одлука о запошљавању заснива на објективним критеријумима и да не дискриминише на основу личних карактеристика. Подстичемо отворену комуникацију у којој запослени могу слободно да изразе своје бриге и бриге без страха од одмазде.

HEADFOUND GmbH је посвећен стварању радних група и мрежа које се фокусирају на бриге и потребе различитих група како би се створио простор за отворени дијалог и размену искустава. Ово не само да промовише дубље разумевање, већ и сарадњу на свим нивоима и одељењима.

У погледу стручног усавршавања, истичемо равноправност у расподели задатака, напредовању и мерама даљег усавршавања. Сваки запослени треба да има прилику да развије свој пуни потенцијал и напредује у каријери, без обзира на личне карактеристике.

Стварање приступачног окружења за запослене са различитим способностима је за нас кључно. HEADFOUND GmbH предузима кораке да обезбеди да наша радна места, производи и услуге буду доступни свима, и промовишемо корпоративну културу која цени јединственост сваког појединца.

У области накнада, HEADFOUND GmbH се фокусира на транспарентност и правичност како би се осигурало да су структуре плата засноване на објективним критеријумима и да нису под утицајем родно специфичних или других дискриминаторних фактора.

Наша посвећеност различитости и једнакости сеже изван граница наше компаније. HEADFOUND GmbH је посвећен сарадњи са продавцима, купцима и пословним партнерима који деле сличне вредности и радећи заједно на промовисању културе укључивања у целом ланцу снабдевања.

Коначно, свесни смо да пут до инклузивне и недискриминаторске организације никада није завршен. Посвећени смо сталном преиспитивању, побољшању и развоју наших пракси како бисмо осигурали да створимо окружење у којем сваки запослени може да достигне свој пуни потенцијал.

Активним промовисањем различитости, једнакости и недискриминације, не само да стварамо позитивно радно окружење, већ и јачамо нашу конкурентност и позицију одговорног члана глобалне пословне заједнице.

Ми смо заговорници толеранције и различитости и водимо рачуна о индивидуалним потребама сваког запосленог. Као послодавац, базирамо наш тим на вештинама и талентима и не толеришемо дискриминацију било које врсте, било у погледу етничке припадности или националности, расе или боје коже, старости, пола или сексуалне оријентације, вере или уверења, инвалидитета, или друге законом заштићене карактеристике.

Из горе наведених разлога, сви запослени код HEADFOUND GmbH, продаваца и пружаоца услуга су упућени и обавезни да никога не дискриминишу на основу пола, расе, боје коже, етничког или друштвеног порекла, генетских карактеристика, језика, вере или уверења, политичког или другог мишљења, припадности националној мањини, имовини, рођењу, инвалидности, старости, сексуалној оријентацији или националности, те да практикује различитост и једнака права.

IV. Борба против корупције и мита

У данашњем глобализованом пословном свету, у којем компаније послују и умрежавају се широм света, поштовање етичких принципа и међународних антикорупцијских прописа је од кључног значаја. Менаџмент HEADFOUND GmbH је јасно и недвосмислено посвећено пословању на етички и законит начин и да стриктно одбацује сваки облик мита или корупције. Овај став се протеже на све нивое наше организације и наглашава нашу посвећеност интегритету и транспарентности.

Основа наше пословне етике је доследна политика нулте толеранције према миту и корупцији. Без обзира на намере или умешаност појединаца из јавне управе или приватног бизниса, не толеришемо било какво кршење ових принципа. Наши запослени, продавци и пружаоци услуга су у обавези да се понашају одговорно и са интегритетом стриктно придржавајући се свих смерница и закона о борби против корупције.

У срцу наших уверења је јасна изјава да се никакви поклони или услуге ради личне користи или намењени утицају на пословне одлуке или добијању неприкладних предности од пословних партнера неће толерисати. Ова позиција се протеже на све облике поклона, забаве, гостопримства или других бенефиција и наглашава потребу да све такве активности буду у складу са нашом антикорупцијском политиком, стандардним пословним праксама и одговарајућом уздржаношћу.

Сваки запослени код HEADFOUND GmbH, продавца и пружаоца услуга има одговорност да обезбеди да њихова професионална објективност ни на који начин не буде угрожена нуђењем или прихватањем поклона или других погодности. Ова обавеза се протеже на сва одељења и хијерархије и чини основу културе засноване на правичности, једнаком третману и етичком понашању.

Одржавање интегритета и одбацивање мита и корупције за нас нису само етички принципи, већ и пословна потреба. Придржавајући се ових принципа, не само да стварамо поуздану и етички вођену организацију, већ и јачамо своју конкурентност и позицију на глобалном тржишту.

A. Међународна антикорупцијска правила и закони

Као глобално активна организација, стриктно се придржавамо међународних антикорупцијских прописа. Ово укључује поштовање националних и међународних закона који имају за циљ спречавање и борбу против мита и корупције. HEADFOUND GmbH блиско сарађује са релевантним органима тамо где је то потребно и посвећен је транспарентности како бисмо осигурали да поштујемо све законске захтеве.

руководства HEADFOUND GmbH законитости значи не само поштовање закона, већ и заузимање проактивног става како би се избјегле било какве праксе које би могле створити чак и привид корупције. Ослањамо се на превентивне мере, обуку и јасне смернице како бисмо осигурали да сви запослени, продавци и пружаоци услуга разумеју и поштују законске и етичке захтеве.

B. Нулта толеранција на мито и корупцију

Наша политика нулте толеранције према миту и корупцији протеже се на све пословне области и пословне процесе. Без обзира на намере или умешаност појединаца из државне управе или приватног бизниса, места за компромис нема. Законодавство је успоставило јасне дефиниције подмићивања и корупције како би се осигурало да сви запослени, купци, продавци и пружаоци услуга имају заједничко разумевање о томе шта представља такве неприкладне праксе.

Ова политика нулте толеранције је подржана не само јасном комуникацијом, већ и конкретним мерама. Кршења наших смерница за борбу против корупције имају озбиљне последице, укључујући дисциплинске мере, правне мере и, ако је потребно, раскид пословних односа.

С. Нема толеранције на поклоне или услуге које би утицале на пословне одлуке

Подмићивање може имати много облика. Менаџмент HEADFOUND GmbH препознаје да чак и наизглед безазлени поклони или услуге могу потенцијално довести до неприкладног утицаја. Наша политика је стога бескомпромисна у погледу било каквих покушаја утицаја на пословне одлуке путем поклона или других погодности.

Запослени код HEADFOUND GmbH, продаваца и пружаоца услуга дужни су да не прихватају поклоне или бенефиције које имају за циљ стицање личне користи или неприкладне предности од пословних партнера. Ова јасна позиција се преноси кроз обуку и програме подизања свести како би се осигурало да сви запослени разумеју потенцијалне ризике и последице повезане са прихватањем неприкладних бенефиција.

Д. Поклони, забава и гостопримство

Менаџмент HEADFOUND GmbH препознаје да поклони, забава и гостопримство могу играти улогу у пословним односима. Међутим, они су дозвољени само ако су законити и у складу са нашем интерном антикорупцијском политиком, важећим законима, стандардним пословним праксама и одговарајућом уздржаношћу.

Одговорност је сваког запосленог, продавца и пружаоца услуга да осигурају да све радње буду транспарентне и да не стварају привид неприкладности. Јасне смернице и обука подржавају запослене, продавце и пружаоце услуга у доношењу одговарајућих одлука и обезбеђивању да су све активности у складу са највишим етичким стандардима и релевантним законима.

Запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да одмах пријаве сваки покушај корупције или подмићивања менаџменту HEADFOUND GmbH.

V. Борба против прања новца и финансирања тероризма

У глобализованој економији коју карактерише стално умрежавање и трансакције, борба против прања новца и финансирања тероризма игра централну улогу. HEADFOUND GmbH је јасно и одлучно посвећен борби против свих облика ових незаконитих активности и спровођењу строгих мера за спречавање прања новца и финансирања тероризма. Ова посвећеност се протеже на све аспекте наших пословних активности и чини основу наших напора да очувамо интегритет наше компаније и финансијских тржишта.

А. Усклађеност са релевантним законским прописима

Наша посвећеност борби против прања новца и финансирања тероризма заснива се на стриктном поштовању свих релевантних законских услова. HEADFOUND GmbH препознаје важност поштовања не само међународних стандарда, већ и националних закона и прописа који

имају за циљ спречавање прања новца и финансирања тероризма. Ово укључује усклађеност са прописима на глобалном, регионалном и националном нивоу како бисмо осигурали да наше акције буду у складу са највишим правним стандардима.

В. Активна посвећеност превенцији и откривању

Свесни смо да спречавање прања новца и финансирања тероризма није само законска обавеза, већ и морална одговорност према друштву и финансијским тржиштима. Имајући ово на уму, HEADFOUND GmbH је активно посвећен спречавању и откривању активности прања новца и финансирања тероризма. Наше рачуноводствено особље је обучено да препозна сумњиве индикаторе и подстиче се да одмах пријаве могуће случајеве. Промовишемо културу будности и сарадње како бисмо осигурали да смо као компанија проактивни у борби против незаконитих финансијских пракси.

С. Сарадња са органима власти и надзорним органима

У циљу јачања нашег доприноса у борби против прања новца и финансирања тероризма, запослени у HEADFOUND GmbH блиско сарађују са органима власти и надзорним органима тамо где је то потребно. Ова сарадња се протеже на локални, национални и међународни ниво, пошто прање новца често има прекограничне димензије. Настојимо не само да поштујемо законске захтеве, већ и да активно доприносимо даљем развоју и унапређењу превентивних мера.

Сарадња са агенцијама за спровођење закона и финансијским надзорним органима може се проширити на размену информација, обуку и заједничке иницијативе за јачање борбе против прања новца. Ово партнерство не служи само заштити наших интереса, већ и свеобухватном циљу заштите финансијских тржишта од криминалних активности.

без одлагања пријаве сваку сумњу на прање новца и финансирање тероризма менаџменту HEADFOUND GmbH.

VI. Здравље и безбедност на радном месту

Безбедност и здравље запослених, продаваца и пружалаца услуга HEADFOUND GmbH су у срцу наших корпоративних вредности. Здравље и безбедност на радном месту схватамо изузетно озбиљно и придајемо велики значај добробити сваког појединца. Наш циљ је да минимизирамо ризик од незгода и повреда предузимањем свеобухватних мера како бисмо обезбедили безбедно и сигурно радно окружење.

А. Превенција као главни приоритет

Спречавање незгода и унапређење здравља наших запослених за нас нису само законски захтеви, већ морална обавеза. Менаџмент HEADFOUND GmbH разуме да безбедно радно место не само да повећава продуктивност, већ и промовише добробит наших запослених. Стога сматрамо превенцију главним приоритетом и чинимо све што можемо да идентификујемо и елиминишемо потенцијалне изворе опасности.

B. Процена ризика и управљање ризиком

Наша безбедносна стратегија заснива се на свеобухватној процени ризика и ефикасном управљању ризиком. Користимо систематске анализе да идентификујемо потенцијалне ризике и развијемо мере за њихово минимизирање или отклањање. При томе не узимамо у обзир само физичке опасности, већ и психосоцијалне аспекте који могу утицати на добробит на радном месту.

C. Континуирана обука и подизање свести

Безбедност на радном месту захтева свест и активно учешће свих запослених, продаваца и пружалаца услуга. Из тог разлога, HEADFOUND GmbH се ослања на континуирану обуку и мере подизања свести. Наши запослени не само да су обучени за правилно руковање машинама и опремом, већ су и свесни потенцијалних опасности које се занемарују у свакодневном животу. Ово такође укључује обуку о психосоцијалном стресу и управљању стресом.

D. Ергономија и промоција здравља

Ергономија је важан аспект заштите здравља на радном месту. HEADFOUND GmbH дизајнира радна места на начин да задовољавају индивидуалне потребе и захтеве наших запослених. Ергономски услови рада не само да помажу у спречавању физичког напрезања, већ и унапређују опште благостање. Такође подржавамо мере промоције здравља, које могу да варирају од фитнес програма до савета о исхрани.

E. Сигурносна опрема, мере предострожности

HEADFOUND GmbH осигурава да запослени имају неопходну сигурносну опрему како би се потенцијални ризици минимизирали. Ово укључује личну заштитну опрему као што су кациге, заштитне ципеле, заштитне наочаре и другу специфичну заштитну опрему која је потребна у зависности од области активности. Поред тога, спроводимо мере предострожности и безбедносне прописе који обезбеђују поштовање прописаних безбедносних стандарда.

F. Приправност за хитне случајеве и прва помоћ

Способност адекватног реаговања у хитним случајевима је кључна за безбедност на радном месту. Из тог разлога, менаџмент HEADFOUND GmbH придаје велику важност ефикасној приправности за ванредне ситуације. Обезбеђујемо да је обучено особље доступно за мере прве помоћи. Поред тога, постоје јасни планови евакуације и опрема за хитне случајеве који нам омогућавају да реагујемо брзо и ефикасно у случају непредвиђеног инцидента.

G. Здравствени менаџмент и промоција здравља на радном месту

Наша посвећеност заштити здравља на радном месту превазилази пуко поштовање безбедносних стандарда. HEADFOUND GmbH је имплементирао свеобухватан систем управљања здрављем који промовише физичко и ментално здравље запослених. Тамо где је прикладно, ово укључује редовне здравствене прегледе, програме превенције стреса и друге мере за унапређење здравља на радном месту.

H. Анализа незгода, анализа инцидента

У случају несрећа или инцидента, врши детаљне анализе ради утврђивања узрока и извођења превентивних мера. Ове анализе не служе само за разјашњавање незгода, већ имају за циљ и спречавање рецидива. На несреће гледамо као на прилику за учење да стално побољшавамо наше мере предострожности и безбедносне процесе.

I. Преглед и прилагођавање безбедносних стандарда

Безбедносни стандарди су подложни сталним променама, било због нових технологија, законских промена или налаза из анализа. HEADFOUND GmbH стога редовно прегледа своје безбедносне стандарде и прилагођава их актуелним дешавањима. Овај континуирани преглед осигурава да су наше безбедносне мере увек ажурне и испуњавају највише стандарде.

J. Интеграција безбедносне културе

Безбедност на радном месту није само резултат индивидуалних мера, већ увежбане безбедносне културе. HEADFOUND GmbH промовише културу у којој се безбедност посматра као заједничка одговорност сваког појединца. Ово укључује отворени систем извештавања о безбедносним проблемима, укључивање запослених у безбедносне иницијативе и препознавање понашања свесног безбедности.

VII. Дечија радна снага

HEADFOUND GmbH се безрезервно залаже за етичко деловање и друштвену одговорност. Имајући ово на уму, одлучно осуђујемо све облике дечијег рада. Овај Кодекс понашања поставља јасне смернице како би се осигурало да се рад деце ригорозно одбацује и искључује из целог нашег ланца снабдевања.

За потребе овог Кодекса понашања, дечији рад је (1) запошљавање детета млађег од године када се обавезно школовање завршава према закону места запослења, под условом да старост за запошљавање не сме бити млађа од 15 година. или (2) све облике ропства или праксе сличне ропству, као што су продаја деце и трговина децом, дужничко ропство, принудни или обавезни рад, или (3) коришћење, прибављање или нуђење детета за незаконито рад, или (4) рад који, по својој природи или околностима у којима се обавља, може да нашкоди здрављу, безбедности или моралу детета, или (5) запошљавање детета које је забрањено, а не изузетно дозвољено према закону места запослења или локације компаније која има користи (наши продавци и пружаоци услуга).

HEADFOUND GmbH изричито забрањује продавцима и добављачима услуга који имају уговорни однос са нашом компанијом да сами или преко трећих страна користе или промовишу рад деце. Ово укључује сваки облик економске експлоатације деце, било у облику експлоатационог рада, принудног рада или других штетних пракси.

HEADFOUND GmbH је посвећен обезбеђивању да се сви наши продавци и пружаоци услуга придржавају истих високих стандарда у погледу права детета. Очекујемо да наши продавци и

пружаоци услуга предузму јасне мере како би осигурали да се дечији рад искључи из целог ланца снабдевања. Ово укључује ревизију добављача и извођача радова како би се осигурало да се и они придржавају строгих стандарда за спречавање дечијег рада.

У случају да се сумња или идентификује дечији рад, продавци и пружаоци услуга су дужни да то одмах пријаве нашој компанији. Придајемо велику важност транспарентној комуникацији и очекујемо да продавци и пружаоци услуга сарађују у случају оваквих кршења како би се брзо и ефикасно предузеле корективне мере.

корисника⁴⁵ обавезно је FORMTEXT да пријаве релевантним органима све сумњиве или идентификоване случајеве дечијег рада. Ово пријављивање властима није само законска обавеза, већ и етички императив како би се осигурало да се предузму сви неопходни кораци да се заштити добробит дотичне деце.

HEADFOUND GmbH може да спроводи редовне ревизије и прегледе како би осигурао да се наши продавци и пружаоци услуга придржавају одредби овог Кодекса понашања. Ове ревизије спроводе квалификовани ревизори који обезбеђују да се стандарди за права детета стриктно поштују.

Свесни смо да утицај дечијег рада није само индивидуалан, већ и далекосежан у друштву. Стога смо активно посвећени промовисању образовања и друштвеног развоја како бисмо осигурали да деца имају прилику да одрастају у безбедном окружењу које пружа подршку.

Горе наведено није само обавеза због законских услова, већ и израз нашег уверења да компаније могу и треба да играју значајну улогу у обезбеђивању поштовања и заштите права деце. Посвећени смо одржавању нашег ланца снабдевања слободним од дечијег рада и позитивној промени у глобалној заједници.

VIII. Људска права и заштита животне средине

У нашем глобализованом свету, где се робом и услугама тргује преко сложених ланаца снабдевања, компаније имају огромну одговорност да поштују људска права и заштите животну средину. HEADFOUND GmbH препознаје ову одговорност и поново потврђује свој јасан став: Не толеришемо никаква кршења људских права или животне средине у целом нашем ланцу снабдевања. Ово није само законска обавеза, већ пре етички императив којем придајемо велики значај у нашој корпоративној филозофији и деловању.

У средишту наших напора је одбацивање пракси као што су принудни рад, ропство, експлоатација особа и непоштовање слободе удруживања. Принудни рад дефинишемо као сваки облик запослења у којем је особа принуђена да ради против своје воље под претњом казне. Ово укључује дужничко ропство и трговину људима, где рад није добровољан.

Одбацивање било ког облика ропства је фундаментални принцип који је усидрен у нашој корпоративној политици. HEADFOUND GmbH осуђује не само традиционалне облике ропства,

већ и праксе сличне ропству, ропство и друге облике доминације или угњетавања на радном месту. Екстремна економска или сексуална експлоатација и понижење су у срцу нашег одбацивања.

Било какво искоришћавање људи у ланцу снабдевања HEADFOUND GmbH је неприхватљиво. Ово се посебно односи на запошљавање лица која не поштују важеће обавезе заштите здравља и безбедности на раду на одговарајућем месту запослења. Постављамо јасне стандарде и очекујемо да наши продавци и пружаоци услуга поштују безбедносне стандарде, створе одговарајуће радне услове и спроводе мере заштите од опасних супстанци. Превенција прекомерног физичког и психичког замора кроз одговарајућу организацију рада и поштовање радног времена и паузе за одмор су други важни аспекти којима посвећујемо посебну пажњу. Поред тога, велику важност придајемо одговарајућој обуци и обуци запослених како би се обезбедила безбедност и добробит на радном месту.

Непоштовање слободе удруживања је још једна област у којој имамо јасне принципе и очекивања. Слобода удруживања укључује право запослених да слободно оснивају или се учлањују у синдикате. HEADFOUND GmbH не прихвата дискриминацију или одмазду због оснивања, придруживања или чланства у синдикату. Синдикати имају право да раде слободно иу складу са законом места запослења, што укључује право на штрајк и право на колективно преговарање.

Како бисмо осигурали да ови принципи нису само написани на папиру, већ да се примењују у целом ланцу снабдевања, овим обавезујемо наше продавце и пружаоце услуга да се стриктно придржавају ових стандарда.

HEADFOUND GmbH је свестан да се одговорност протеже изван директних ланаца снабдевања. Због тога захтевамо од наших продаваца и пружалаца услуга да преиспитају сопствене ланце снабдевања и обезбеде поштовање људских права и минимизирање утицаја на животну средину.

HEADFOUND GmbH себе види не само као економску компанију, већ и као друштвеног играча који сноси одговорност за друштво и животну средину. Наставићемо да проактивно доприносимо уношењу позитивних промена у свет око нас. Наша мисија иде даље од чистог економског успеха и има за циљ да обликује одрживу будућност за генерације које долазе.

A. Очување природних ресурса

HEADFOUND GmbH је одлучно посвећен очувању природних ресурса и очекује исто од својих продаваца и пружалаца услуга. Земљиште, шуме и вода су легитимна права која се не смеју незаконито одузимати јер обезбеђују егзистенцију људи. Наши пословни партнери су стога у обавези да не предузимају никакве активности које угрожавају егзистенцију људи.

За нас су неприхватљиве штетне промене земљишта, загађење воде и ваздуха и прекомерна потрошња воде. Захтевамо да наши продавци и пружаоци услуга предузму мере за спречавање штете по здравље становништва. Посебно, њихове активности не смеју значајно да наруше

природну основу за производњу хране. Ово је од централне важности да се осигура безбедност и исхрана свих људи.

Такође придајемо велику важност нашим партнерима да обезбеде да њихове активности не нарушавају приступ становништва безбедној води за пиће или адекватним санитарним просторијама. Одговорно коришћење ресурса је од суштинског значаја како би се промовисао одрживи развој и обезбедио квалитет живота свих људи.

Све у свему, очување природних ресурса је у срцу пословне филозофије HEADFOUND GmbH. Очекујемо да се наши продавци и пружаоци услуга не само придржавају ових принципа, већ и да активно доприносе одрживим решењима. Заједно можемо позитивно утицати на животну средину и осигурати да наша пословна пракса буде у складу са заштитом природних ресурса.

В. Бављење конфликтним минералима

Наша компанија је чврсто посвећена томе да се у нашем ланцу снабдевања не користе конфликтни минерали из илегалних или сумњивих извора. HEADFOUND GmbH овим захтева од свих продаваца и добављача услуга да преузму исту етичку одговорност и да обезбеде да њихови ланци снабдевања не садрже илегалне конфликтне минерале. Ово се посебно односи на минерале као што су калај, волфрам, тантал, злато и кобалт, који се често копају у конфликтним и високо ризичним подручјима.

Наша корпоративна политика и процеси су стриктно засновани на смерницама Организације за економску сарадњу и развој (ОЕЦД). Ове смернице промовишу одговорне ланце снабдевања и осигуравају да компаније испуњавају своје обавезе дужне пажње. То такође значи да очекујемо од наших продаваца и добављача услуга да пажљиво прегледају своје ланце снабдевања и примењују исте високе стандарде које смо сами себи наметнули.

Придајемо велику важност осигуравању да свака фаза нашег ланца снабдевања буде транспарентна и заснована на етичким принципима. Доследном применом ових смерница, наш циљ је да помогнемо у спречавању сукоба и кршења људских права која су често повезана са ископавањем и трговином конфликтних минерала.

Кроз нашу посвећеност етичким пословним праксама и стриктно поштовање међународних стандарда, циљ нам је да имамо позитиван утицај на глобалне ланце снабдевања и да одиграмо своју улогу у томе да трговина и индустрија буду одговорнији и одрживији.

С. Управљање водним ресурсима

HEADFOUND GmbH је посвећен одговорном коришћењу водних ресурса и не толерише незаконито загађење воде у свом ланцу снабдевања. Захтевамо од наших продаваца и добављача услуга да примењују исте строге стандарде у сопственим ланцима снабдевања и да обезбеде да се избегне било који облик незаконитог загађења воде.

Третман и испуштање индустријских отпадних вода је критична област наше стратегије заштите животне средине. Очекујемо да отпадне воде из пословања, производних процеса и санитарних објеката буду пажљиво откуцане, праћене, проверене и, ако је потребно, третиране пре него што се одлажу или испуштају у животну средину. Ове мере су неопходне да би се обезбедила усклађеност са свим релевантним прописима и законима о отпадним водама.

Поред тога, настојимо да смањимо производњу отпадних вода. Ово постижемо применом ефикасних процеса и технологија и промовисањем свести о водним ресурсима међу нашим запосленима, продавцима и пружаоцима услуга. Уверени смо да се значајан допринос заштити животне средине може дати смањењем количине отпадних вода и побољшањем њиховог квалитета.

Наши продавци и пружаоци услуга су обавезни да имплементирају и одржавају сличне стандарде и праксе у свом пословању. За нас је од највеће важности да активно учествују у превенцији било каквог облика противправног загађења вода. Радећи заједно у целом ланцу снабдевања, можемо имати позитиван утицај на животну средину и испунити нашу одговорност према друштву и планети.

D. Бављење емисијом у ваздух и емисијом буке

HEADFOUND GmbH схвата своју одговорност за заштиту животне средине и не толерише било какво незаконито загађење ваздуха или емисије буке у свом ланцу снабдевања. Овим обавезујемо наше продавце и пружаоце услуга да спроводе строге контроле у сопственим ланцима снабдевања како би осигурали да су емисије ваздуха и буке у складу са важећим законским прописима и да су сведене на минимум.

Бављење емисијом ваздуха и буке саставни је део наше еколошке политике. Очекујемо да наши продавци пажљиво идентификују, прате и редовно прегледају све емисије из свог пословања, укључујући емисије у ваздух и буку, као и емисије гасова стаклене баште, и, ако је потребно, предузму одговарајуће мере за њихово смањење или третирање. Ово такође укључује редовно одржавање и праћење система за пречишћавање издувних гасова и тражење ефикасних и економичних решења за смањење емисија.

Свесни смо да загађење ваздуха и бука могу имати значајан утицај на животну средину и здравље људи. Због тога је за нас од суштинског значаја да наши продавци и пружаоци услуга активно доприносе минимизирању ових емисија и да континуирано теже побољшању свог пословања. Само заједничким напорима и поштовањем високих стандарда можемо позитивно утицати на животну средину и дати свој допринос очувању квалитета живота будућих генерација.

E. Руковање отпадом и опасним материјама

Посебно је важан принцип наше корпоративне филозофије да не толеришемо било какво нелегално руковање отпадом и опасним супстанцама у нашем ланцу снабдевања. HEADFOUND GmbH захтева од свих продаваца и пружалаца услуга да спроводе строге контроле у сопственим

ланцима снабдевања и да обезбеде да се отпадом и опасним материјама рукује у складу са свим релевантним законима и прописима.

Наши продавци морају систематски приступити идентификацији, руковању, смањењу и одговорном одлагању или рециклажи отпада. Ово укључује поштовање међународних споразума као што су Базелска конвенција о контроли прекограничног кретања опасног отпада и њиховог одлагања, Минамата конвенција о живи и Стокхолмска конвенција о постојаним органским загађивачима.

Хемикалије и други материјали који могу представљати ризик по животну средину ако се испусте морају бити пажљиво идентификовани и њима се управља како би се обезбедила безбедност на сваком кораку – од руковања, транспорта, складиштења, употребе, рециклирања или поновне употребе и одлагања.

Од наших пословних партнера очекујемо не само да се придржавају ових стандарда, већ и да активно учествују у њиховом даљем развоју. Придржавајући се ових смерница и промовишући најбоље праксе у целом ланцу снабдевања, радимо заједно на смањењу утицаја на животну средину и заштити здравља људи.

F. Руковање хемијским производима

Одговорно руковање хемијским производима је на челу наше корпоративне културе. HEADFOUND GmbH не толерише било какво незаконито руковање хемикалијама у ланцу снабдевања, и очекујемо да наши продавци и добављачи услуга у складу са тим провере сопствене ланце снабдевања и обезбеде да се са свим хемијским производима рукује у складу са важећим законима о безбедности и заштити животне средине.

Наш приступ се фокусира на смањење употребе опасних хемикалија које могу имати негативан утицај на људе и животну средину или, где је то могуће, на њихову замену безбеднијим алтернативама. Овај процес обухвата праћење и идентификацију опасних материја и спровођење мера безбедности у свим фазама – од набавке, транспорта, складиштења и употребе до рециклаже, поновне употребе и коначног одлагања.

Придајемо велики значај обезбеђивању да сви наши партнери у ланцу снабдевања поштују строге безбедносне смернице и да континуирано раде на побољшању својих пракси руковања хемикалијама. Усклађеност са овим стандардима није само законска обавеза, већ и одражава нашу посвећеност заштити животне средине и здрављу и безбедности заједница у којима послујемо.

Промовисањем одговорне употребе хемијских производа у целом ланцу снабдевања, помажемо да се ризици сведу на минимум и стварају одрживије и безбедније окружење.

G. Смањење потрошње сировина и природних ресурса

HEADFOUND GmbH има за циљ да смањи потрошњу сировина и природних ресурса у целом нашем ланцу снабдевања. Верујемо да одржива пословна пракса не одражава само нашу одговорност према животној средини, већ и према будућим генерацијама. Због тога захтевамо од наших продаваца и добављача услуга да предузму мере за смањење потрошње ресурса у сопственим ланцима снабдевања.

Придајемо велики значај смањењу употребе и потрошње ресурса током производње и минимизирању стварања отпада свих врста, укључујући и потрошњу воде и енергије. Ово се може постићи директно на месту настанка или применом ефикаснијих процеса и мера. То укључује промену процеса производње и одржавања, оптимизацију процедура компаније, коришћење алтернативних, еколошки прихватљивијих материјала и предузимање мера за очување ресурса. Једнако важни су и рециклажа и поновна употреба материјала како би се затворио циклус коришћења ресурса.

Захтевајући од наших продаваца и добављача услуга да примене ове принципе у сопственим операцијама, повећавамо обим наше посвећености одрживости. Заједно са нашим партнерима континуирано радимо на смањењу нашег еколошког отиска и позитивном доприносу заштити животне средине.

H. Смањење потрошње енергије

HEADFOUND GmbH је посвећен смањењу потрошње енергије у целом нашем ланцу снабдевања и очекујемо да се наши продавци и добављачи услуга такође посвете овом циљу. Смањење потрошње енергије је кључни део наше стратегије одрживости и помаже да се смањи утицај на животну средину.

Придајемо велику важност континуираном праћењу, документовању и анализи потрошње енергије у свим фазама производње и испоруке. Наши партнери се охрабрују да развију ефикасна и економична решења за повећање њихове енергетске ефикасности и минимизирање потрошње енергије. То се може постићи употребом иновативних технологија, оптимизацијом производних процеса, употребом обновљивих извора енергије или другим мерама уштеде енергије.

Улажући усклађене напоре да смањимо потрошњу енергије у целом ланцу снабдевања, ми активно доприносимо заштити климе и промовишемо одрживију економију. Наш циљ није само да смањимо сопствену потрошњу енергије, већ и да охрабriamo наше partnere да спроводе сличне мере у свом пословању.

IX. Поштени услови рада

У нашем ланцу снабдевања придајемо велики значај правичној и законски усклађеној накнади. Ово укључује и редовно радно време и прековремени рад, који мора бити плаћен најмање

националном законском минималном зарадом или у складу са минималним стандардима уобичајеним у индустрији или оквирним колективним уговорима дотичне земље.

Неопходно је да запослени код продаваца и пружалаца услуга HEADFOUND GmbH добију све законом прописане бенефиције. Одржавање транспарентности у погледу структуре плата је још један кључни аспект. Наши продавци и пружаоци услуга дужни су да обезбеде да запослени добијају јасне, детаљне и редовне писане информације о саставу њихове накнаде.

Ослањамо се на наше уговорне партнере да ће се савесно придржавати свих закона о раду и активно радити на заштити права и достојанства запослених. Не само да финансијска надокнада игра улогу, већ и усклађеност са друштвеним стандардима. То укључује обезбеђивање безбедних и здравих услова рада.

Наш захтев за правичном и законски усклађеном накнадом је израз наше одговорности према људима у целом ланцу снабдевања. Уверени смо да је одржива и етичка сарадња могућа само под овим условима.

Снажно смо посвећени поштом радном времену у нашем ланцу снабдевања. Придајемо велику важност осигуравању да радно време буде у складу са важећим законима, индустријским стандардима или оквирним колективним уговорима у дотичној земљи.

Прековремени рад је дозвољен само ако се ради на добровољној основи и ако се поштују законски прописи о прековременом раду. Од највеће је важности осигурати да прековремени рад буде добровољан и да запослени не буду под притиском да га раде. Усклађеност са седмичним радним временом је још један круцијалан аспект, а ми наводимо да оно не сме бити дуже од 48 сати.

Ослањамо се на наше продавце и пружаоце услуга да активно промовишу усклађеност са овим захтевима за радно време и да осигурамо да запослени добију адекватан одмор. Ово такође укључује паузе и периоде одмора за унапређење здравља и добробити запослених. Ова потражња за поштеним радним временом у целом ланцу снабдевања наглашава нашу посвећеност пристојним условима рада.

X. Фер конкуренција

Усклађеност са фер конкуренцијом је од централног значаја за HEADFOUND GmbH. У потпуности смо посвећени тржишном окружењу које карактеришу транспарентност, интегритет и фер конкурентска пракса. У овом контексту, за нас је главни приоритет не само да поштујемо важеће законе о конкуренцији и антимонополском праву, већ и да се стриктно придржавамо сопствених смерница о усклађености.

A. Закони о конкуренцији и антимонополски закони

Поштовање и поштовање закона о конкуренцији и антимонополским законима није само законска обавеза за нас, већ одражава и наше основне етичке принципе. Ови закони служе да заштите

конкуренцију, промовишу ефикасност и иновације и обезбеде праведне тржишне услове. HEADFOUND GmbH је свестан обима ових закона и обавезује се и, овим Кодексом понашања, наши продавци и пружаоци услуга да ће се стриктно придржавати свих закона о конкуренцији и антимонополским законима.

В. Нема незаконитих споразума са конкурентима

HEADFOUND GmbH је јасно посвећен осигуравању да не улазимо у било какве незаконите споразуме или аранжмане са нашим конкурентима. Ово укључује било који облик картелних споразума, намештање цена, поделу тржишта или друге антиконкурентске праксе. Наша посвећеност фер конкуренцији протеже се на све пословне области и пословне праксе.

С. Нема размене поверљивих информација и цена

Кључни принцип наше политике конкуренције је да се уздржимо од дељења поверљивих информација и цена са конкурентима. HEADFOUND GmbH препознаје да су заштита осетљивих података и фер цене од кључне важности за одржавање здравог и конкурентног тржишта. У складу са нашим политикама и законским захтевима, избегавамо сваку комуникацију која би могла негативно да утиче на конкуренцију.

Д. Промовисање иновација и транспарентности

Менаџмент HEADFOUND GmbH чврсто верује да је фер конкуренција покретачка снага за иновације и напредак у пословању. Придржавајући се принципа интегритета и транспарентности, стварамо окружење које подстиче креативност и конкуренцију. Ови принципи нису само у интересу наше компаније, већ доприносе и укупном развоју просперитета и здраве тржишне привреде.

Е. Унутрашње контроле и мониторинг

Наши напори да обезбедимо фер конкуренцију такође укључују механизме интерне контроле и системе праћења. HEADFOUND GmbH је успоставио јасне процесе како би осигурао да све пословне праксе испуњавају највише стандарде. Редовне ревизије, ревизије и интерне истраге служе за откривање могућих кршења и предузимање ефикасних мера за њихово отклањање.

Ф. Последице за прекршаје

Кршења наше политике конкуренције и смерница за усклађеност се озбиљно кажњавају. HEADFOUND GmbH је успоставио јасне механизме санкционисања који могу да варирају од дисциплинских мера до правних поступака. Последице не само да обезбеђују усаглашеност са нашим сопственим стандардима, већ и шаљу јасан сигнал свим запосленима, конкурентима, продавцима и пружаоцима услуга да се о поштеној конкурентској пракси не може преговарати.

XI. Сукоби интереса

У компанији HEADFOUND GmbH сматрамо да је избегавање сукоба интереса кључни стуб интегритета и професионалне етике. Осигурати да се лични интереси не сукобљавају са

пословним интересима није само обавеза, већ основно очекивање свих који су део наше организације.

A. Важност избегавања сукоба интереса

Сукоби интереса могу значајно нарушити интегритет, кредибилитет и ефикасност компаније. HEADFOUND GmbH препознаје да јасно раздвајање личних и професионалних интереса није само у интересу компаније, већ и сваког појединачног запосленог, продавца и пружаоца услуга. Стога, избегавање сукоба интереса није само политика компаније, већ и основно очекивање наших запослених, добављача и пружалаца услуга.

B. Дужност свих запослених

Дужност је сваког запосленог, као и продавца и пружалаца услуга, да осигурају да се лични интереси ни на који начин не сукобљавају са пословним интересима HEADFOUND GmbH. Ова одговорност се протеже на све хијерархијске нивое и пословне области. Било да су на руководећим позицијама или на оперативним функцијама, сваки запослени, продавац и пружалац услуга имају одговорност да препознају потенцијалне сукобе интереса и предузму одговарајуће мере да их спрече.

C. Дефиниција сукоба интереса

Сукоб интереса настаје када су лични интереси запосленог, продавца или пружаоца услуга у сукобу са интересима HEADFOUND GmbH. Ово може угрозити способност особе да доноси објективне одлуке у најбољем интересу HEADFOUND GmbH. Ово може бити узроковано личним везама, партнерским односима, финансијским интересима или другим околностима.

D. Личне везе и односи

Запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да обезбеде да личне везе и партнерски односи не угрожавају њихову лојалност и објективност у професионалном контексту. Ово може укључивати, на пример, односе са члановима породице, пријатељима или пословним партнерима. Кључно је да се професионалне одлуке доносе без утицаја личних односа.

E. Финансијски интереси и инвестиције

Финансијски интереси и инвестиције које су директно или индиректно повезане са пословним активностима HEADFOUND GmbH морају бити транспарентне. Запослени, продавци и пружаоци услуга морају осигурати да њихови финансијски интереси нису у сукобу са њиховим професионалним обавезама и да не укључују било какве предрасуде или нарушавање професионалног расуђивања.

F. Откривање сукоба интереса

Запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да открију потенцијални сукоб интереса. Ово откривање омогућава HEADFOUND GmbH да предузме одговарајуће кораке да спречи или реши

потенцијалне конфликте. Отвореност и поштење су од кључне важности за промовисање поверљиве и транспарентне корпоративне културе.

G. Мере за избегавање сукоба интереса

Да би избегли потенцијални сукоб интереса, запослени, продавци и пружаоци услуга морају предузети проактивне мере. Ово може укључивати извлачење из одлука или пословних активности које би могле представљати сукоб. У неким случајевима, можда ће бити потребно тражити одобрење од супервизора или људских ресурса како би се осигурало да су предузети одговарајући кораци.

H. Улога менаџера

Менаџери играју кључну улогу у промовисању корпоративне културе која ефикасно спречава сукобе интереса. Они се морају понашати као узор и осигурати да њихове одлуке буду транспарентне. Менаџери морају охрабрити запослене да пријаве потенцијалне сукобе и предузму одговарајуће кораке како би осигурали да доношење одлука и објективност нису угрожени.

I. Последице кршења смерница

Непоштовање смерница за избегавање сукоба интереса може имати озбиљне последице. Оне се крећу од дисциплинских мера до последица по закону о раду и раскида уговора, у зависности од тежине повреде. HEADFOUND GmbH озбиљно схвата кршење ових смерница и одлучан је да заштити интегритет и кредибилитет компаније.

J. Обука и подизање свести

Да бисмо осигурали да сви запослени, продавци и пружаоци услуга имају велику свест о сукобу интереса, спроводимо редовну обуку и програме подизања свести. Ове сесије обуке пружају не само основни преглед политика и закона, већ и практичне примере и студије случаја како би запосленима, продавцима и пружаоцима услуга омогућили да идентификују потенцијалне сукобе и поступе на одговарајући начин.

K. Поверење као основа

Избегавање сукоба интереса заснива се на темељима поверења између запослених, менаџера, продаваца и пружалаца услуга и компаније. Уверени смо да отворени дијалог и спремност да се открију сукоби интереса помажу у изградњи поверења и промовисању корпоративне културе засноване на интегритету и етици.

XII. Рачуноводство и документација

HEADFOUND GmbH придаје велики значај савесном, тачном, благовременом и свеобухватном третману финансијских информација. Пажљиво евидентирање и правилно одржавање наших књига и евиденције су од суштинског значаја за осигурање интегритета наших финансијских података и за гарантовање транспарентног и тачног извештавања. Наши запослени играју

кључну улогу у томе, јер морају да обезбеде да су све пословне трансакције тачно евидентирани и да су наше финансијске праксе у складу са важећим законима, стандардима ревизије и рачуноводственим принципима.

A. Важност финансијског интегритета

Важност финансијског интегритета у компанији не може се пренагласити. Финансијске информације су окосница сваке пословне одлуке, а тачност ових информација је кључна за пословни успех. Стога је дужност одговорних запослених да обезбеде да се са свим финансијским подацима рукује савесно и тачно како би се обезбедила поуздана основа за доношење одлука.

B. Савестан третман финансијских информација

Савесно руковање финансијским информацијама захтева прецизно и тачно евидентирање свих пословних трансакција. Одговорни запослени код HEADFOUND GmbH дужни су да у свакој трансакцији буду максимално пажљиви како не би дошло до грешака или неслагања. Ово укључује благовремену и свеобухватну документацију свих релевантних финансијских детаља.

C. Благовремено и свеобухватно евидентирање пословних трансакција

Ажурно евидентирање пословних трансакција је од велике важности како бисмо у сваком тренутку могли да дамо ажурну и тачну изјаву о финансијској ситуацији компаније. Одговорни радници HEADFOUND GmbH дужни су да благовремено евидентирају све финансијске трансакције како би осигурали да подаци у књигама и евиденцијама буду увек ажурни. Свеобухватно снимање значи да се разматрају сви релевантни детаљи и међусобни односи како би се добила холистичка слика финансијске ситуације наше компаније.

D. Уредно вођење књига и евиденција

Правилно вођење књига и евиденције није само законски захтев, већ и камен темељац нашег корпоративног управљања. Од одговорних радника HEADFOUND GmbH се захтева да се придржавају важећих закона, ревизорских стандарда и рачуноводствених принципа како би се обезбедила усклађеност са законима. Ово укључује примену најбољих рачуноводствених пракси и коришћење савремених финансијских система како би се осигурала тачност и интегритет финансијских података.

E. Интегритет наших финансијских података

Наш примарни циљ је да обезбедимо интегритет наших финансијских података. То значи да све финансијске информације морају бити без грешака, недоследности или манипулације. Интегритет се протеже на све аспекте финансијског извештавања, од прикупљања података до ревизије. Одговорни запосленици HEADFOUND GmbH су одговорни да помогну да финансијски подаци компаније буду поуздани и увек тачни.

F. Транспарентно и тачно извештавање

Транспарентно и тачно извештавање није само законски захтев за нас као компанију, већ и обећање нашим заинтересованим странама и акционарима. Наши клијенти, партнери и запослени ослањају се на наше финансијске извештаје да одражавају истинит и поштен приказ финансијског положаја и учинка компаније. Транспарентно извештавање ствара поверење и промовише позитивну перцепцију јавности о компанији.

G. Одговорност запослених

Одговорни службеници HEADFOUND GmbH носе значајну одговорност за савесно документовање финансијских информација. Свако ко има приступ финансијским подацима или је укључен у пословне активности мора осигурати да све трансакције буду тачно евидентирани и правилно документоване. За то је потребна не само стручна компетентност, већ и свест о значају сопствене улоге у целокупном процесу.

H. Преглед и ревизија

Редовни преглед и ревизија наших финансијских процеса је још једна гаранција за осигурање тачности и интегритета наших финансијских података. Интерне и екстерне ревизије помажу да се открију потенцијалне грешке или неслагања и да се осигура да финансијска пракса HEADFOUND GmbH испуњава највише стандарде.

I. У складу са правним прописима

Усклађеност са свим важећим законима, стандардима ревизије и рачуноводственим принципима је од кључне важности. Од одговорних запослених HEADFOUND GmbH се захтева да буду у току са релевантним законским захтевима и да обезбеде да су њихове радње у складу са важећим прописима. Ово укључује сарадњу са спољним ревизорима и пореским саветницима како бисмо осигурали да се увек придржавамо највиших стандарда усклађености.

J. Последице прекршаја

Кршења наше политике финансијског интегритета су неприхватљива. Без обзира на положај у компанији, прекршаји могу резултирати дисциплинским мерама у распону од обуке до последица по закону о раду. Менаџмент HEADFOUND GmbH схвата интегритет наших финансијских информација веома озбиљно и одлучан је да предузме одговарајуће мере за свако кршење.

K. Заједничка потрага за финансијским интегритетом

Савесно, тачно, благовремено и свеобухватно поступање са финансијским информацијама је заједничка обавеза којој су посвећени сви запослени у нашој компанији. То захтева заједничку посвећеност тачности и транспарентности како би се одржао интегритет наших финансијских података. Сваки појединац игра кључну улогу у обезбеђивању да финансијско извештавање HEADFOUND GmbH испуњава највише стандарде.

XIII. Квалитет и безбедност производа

HEADFOUND GmbH придаје највећи значај безбедности наших производа и услуга и стриктној усклађености са свим релевантним законима и прописима. Обезбеђивање безбедности производа, квалитета и етичке маркетиншке праксе није само законски захтев, већ и основна обавеза према нашим купцима и друштву у целини.

A. Безбедност производа као главни приоритет

Безбедност наших производа и услуга је главни приоритет за управљање HEADFOUND GmbH. Препознајемо нашу одговорност према нашим клијентима и одлучни смо да понудимо производе и услуге који испуњавају највише безбедносне стандарде. Ово укључује не само аспекте физичке безбедности, већ и дигиталну безбедност и заштиту података. Наши производи и услуге не само да треба да буду ефикасни и иновативни, већ и да не представљају ризик по здравље или безбедност појединаца.

B. Усклађеност са свим важећим законима и прописима

Усклађеност са свим важећим законима и прописима није само законска обавеза, већ и централна компонента наше корпоративне етике. Трудимо се да поштујемо све локалне, националне и међународне прописе који утичу на нашу индустрију и тржишта на којима послујемо. Ово укључује не само стандарде производа, већ и заштиту животне средине, радно право, заштиту података и друге релевантне области.

C. Високи стандарди квалитета у производима, услугама и маркетиншким праксама

Наши сопствени стандарди високог квалитета служе као водич за развој, производњу и маркетинг наших производа и услуга. HEADFOUND GmbH је посвећен пружању производа и услуга који не само да испуњавају очекивања наших купаца, већ их и превазилазе. Осигурање квалитета покрива цео животни циклус производа, од зачећа до одлагања. Слично томе, наши стандарди квалитета се примењују на све маркетиншке праксе како бисмо осигурали да се понашамо поштено, поштено и етички према нашим клијентима.

D. Развој производа са фокусом на безбедност

Сигурност је главни приоритет у развоју производа. Интегришемо безбедносна питања од раних фаза процеса развоја. Процене ризика и сталне безбедносне провере саставни су делови наше развојне праксе. Наш циљ је да понудимо производе и услуге који не представљају ризик за трећа лица.

E. Континуирано праћење и побољшање

Безбедност наших производа и услуга не престаје када уђемо на тржиште. HEADFOUND GmbH је посвећен сталном праћењу и побољшању. Ово укључује процену повратних информација купаца, безбедносних упозорења и нових технолошких достигнућа. Наш циљ је да проактивно

реагујемо на потенцијалне безбедносне ризике и да континуирано унапређујемо наше производе и услуге.

F. Одговоран маркетинг

HEADFOUND GmbH високим стандардима квалитета такође се проширује на наше маркетиншке праксе. Посвећени смо одговорном маркетингу који је фер, поштен и транспарентан. Наше рекламне поруке су дизајниране да пруже јасне и тачне информације без обмањивања. Посвећени смо не само испуњавању очекивања наших купаца, већ и њиховом превазилажењу.

G. Следљивост и одговор у случају безбедносних ризика

Следљивост наших производа и услуга и брза реакција у случају безбедносних ризика су кључне компоненте нашег приступа безбедности. HEADFOUND GmbH имплементира механизме за ефикасну следљивост производа и услуга на тржишту и развија јасне процесе за брзу реакцију на сва безбедносна питања. Безбедност наших купаца је у центру сваке одлуке и акције.

H. Посвећеност етичким принципима

Наша посвећеност безбедности и интегритету квалитета иде руку под руку са нашим етичким принципима. Менаџмент HEADFOUND GmbH препознаје да су поверење и кредибилитет фундаментални за дугорочни успех наше компаније. Стога, не само да настојимо да поштујемо законе и стандарде, већ смо активно посвећени етичком доношењу одлука и одговорном понашању.

I. Повратне информације купаца као подстицај за побољшање

Повратне информације купаца су нам непроцењиве. HEADFOUND GmbH подстиче све купце да поделе своја искуства и бриге са нама. Повратне информације купаца не служе само као показатељ задовољства, већ и као подстицај за континуирано побољшање. Све повратне информације схватамо озбиљно и посвећени смо оптимизацији наших производа и услуга на основу потреба и очекивања наших купаца.

XIV. Правилан избор пословних партнера

HEADFOUND GmbH придаје велики значај брзи и транспарентности приликом избора наших пословних партнера. За нас, наши пословни партнери нису само продавци или пружаоци услуга, већ важни играчи у нашој мрежи који имају значајан утицај на наше корпоративне циљеве. Да бисмо осигурали да наша партнерства буду у складу са нашим принципима, успоставили смо јасне смернице и стандарде који не само да дефинишу наша очекивања од сарадње, већ и осигуравају да наши партнери деле наше вредности и да се придржавају законских захтева.

A. Пажљив одабир пословних партнера

Наше пословне partnere бирамо са највећом пажњом. HEADFOUND GmbH се ослања на транспарентан процес селекције како би се осигурало да потенцијални пословни партнери не само да нуде висококвалитетне производе или услуге, већ и испуњавају наше етичке и правне

стандарде. Овај процес селекције укључује детаљну проверу референци, праксе усклађености и процену финансијске стабилности и репутације наших пословних партнера.

B. Транспарентна комуникација са пословним партнерима

Транспарентност је камен темељац наших пословних односа. HEADFOUND GmbH тежи отвореној и искреној комуникацији са пословним партнерима. Ово почиње у раним фазама сарадње и наставља се током целог партнерства. Делимо јасна очекивања, циљеве и вредности како бисмо осигурали да обе стране имају заједничко разумевање о томе како да раде заједно. Отворена комуникација не само да негује међусобно поверење, већ омогућава ефикасно решавање проблема и ефикасну сарадњу.

C. Кодекс понашања и усклађеност са правним стандардима

Наш Кодекс понашања чини основу за наше деловање и примењује се не само интерно, већ и на све спољне пословне односе. Очекујемо да се наши пословни партнери обавезу на исте етичке принципе које смо ми сами успоставили. Ово укључује поштовање свих важећих закона и прописа, како на националном, тако и на међународном нивоу. Наши партнери се охрабрују да примењују сопствене кодексе понашања који су у складу са нашим вредностима и обезбеђују да њихова пословна пракса буде етичка и законита.

D. Стандарди усклађености за продавце и пружаоце услуга

Поштовање стандарда усклађености је кључни аспект нашег пословног партнерства. HEADFOUND GmbH очекује од добављача и добављача услуга не само да поштују наше стандарде понашања, већ и да обезбеде да њихови сопствени процеси и праксе испуњавају највише захтеве усклађености. Ово укључује аспекте као што су радно право, заштита животне средине, заштита података и етичка пословна пракса. HEADFOUND GmbH може редовно ревидирати своје продавце и добављаче услуга како би се уверио да се доследно придржавају ових стандарда.

E. Имплементација одговарајућих стандарда усклађености

HEADFOUND GmbH захтева да продавци и добављачи услуга имплементирају одговарајуће стандарде усклађености. То не значи само постојање политика и процедура, већ и активну примену ових стандарда у свакодневним пословним процесима. Очекујемо да наши продавци и пружаоци услуга обезбеде обуку и предузму мере како би осигурали да њихови запослени разумеју важност усклађености и да су у стању да се понашају етички и у складу са законом.

F. Сарадња за одрживи развој

Сарадња са нашим пословним партнерима превазилази пуке трансакције. HEADFOUND GmbH тежи дугорочним партнерствима заснованим на поверењу, поштовању и заједничким вредностима. Заједно са нашим партнерима желимо да допринесемо одрживом развоју и преузмемо друштвену одговорност. Ово укључује промовисање мера заштите животне средине,

друштвених иницијатива и етичких пословних пракси како би имали позитиван утицај на заједницу и свет око нас.

G. Нулта толеранција за неусаглашеност

HEADFOUND GmbH има политику нулте толеранције према непоштовању стандарда усклађености и етичких принципа. Ако се уоче кршења, одмах предузимамо одговарајуће мере, које могу да се крећу од обуке и саветовања до раскида уговора и правних радњи. Овај доследан приступ наглашава нашу одлучност да обезбедимо да се наши пословни партнери придржавају истих стандарда које очекујемо од себе.

XV. Пословне тајне

Заштита пословне тајне је од централног значаја за HEADFOUND GmbH. Наша посвећеност одговорном поступању са пословним тајнама простира се на свим нивоима и одељењима наше компаније. Пословну тајну сматрамо не само вредном имовином, већ и обавезом према нашим клијентима, пословним партнерима и запосленима.

Усклађеност са важећим законима и прописима је за нас нешто што се подразумева и чини основу нашег деловања када се бавимо пословним тајнама. Поштујемо и стриктно се придржавамо националних и међународних прописа који регулишу заштиту пословне тајне.

Запослени код HEADFOUND GmbH прођу свеобухватну обуку како би развили дубинско разумевање значаја пословних тајни. Свесни су да заштита пословне тајне није само законска обавеза, већ и одлучујући допринос конкурентској предности и дугорочној безбедности наше компаније.

Поверљиве информације класификоване као пословна тајна су доступне само оним лицима којима су ти подаци потребни за обављање својих професионалних дужности. Приступ таквим информацијама је на основу потреба да се зна, са примењеним строгим контролама приступа и механизмима аутентификације. Пословне тајне се откривају трећим лицима само уз сагласност релевантних лица иу складу са законским захтевима.

HEADFOUND GmbH је успоставио јасне политике и процедуре како би осигурао да пословне тајне буду адекватно заштићене у физичком и дигиталном облику. Ово укључује мере као што су сигуран пренос података, технологије шифровања, ауторизације приступа и мере физичке безбедности. Наша ИТ инфраструктура се редовно прегледа и ажурира како би се осигурало да испуњава највише безбедносне стандарде.

У случајевима оставке радника или раскида пословних односа са трећим лицима, обезбеђујемо да све релевантне информације које се сматрају пословном тајном буду на одговарајући начин заштићене, враћене или избрисане. Примењујемо јасне процесе за враћање докумената и одржавање поверљивости како бисмо спречили неовлашћено откривање.

Кршења наше политике заштите пословне тајне биће озбиљно третирана. Дисциплинске мере, правни поступци и захтеви за накнаду штете могу бити последице за оне који крше ове смернице. Промовишемо културу одговорности и транспарентности у којој сваки запослени има обавезу да третира заштиту пословне тајне као личну одговорност и одговорност целе компаније.

Наша обавеза да штитимо пословне тајне не престаје на границама компаније. HEADFOUND GmbH очекује од својих пословних партнера, продаваца и пружалаца услуга да одржавају сличне високе стандарде у погледу заштите пословне тајне. Успостављамо јасне споразуме и уговорне клаузуле како бисмо осигурали да се поверљивост одржава иу нашим пословним односима.

Све у свему, одговорно руковање пословним тајнама је у срцу наше пословне праксе. Ова заштита је кључна не само за нашу компанију, већ и за поверење наших купаца и стабилност конкуренције. Кроз јасне смернице, обуку и проактивно праћење, посвећени смо да обезбедимо да пословне тајне буду заштићене и да наша компанија остане заснована на интегритету, иновативности и одрживом успеху.

XVI. Заштита података

Заштита података је од највеће важности за HEADFOUND GmbH. Придајемо велику важност заштити приватности и права наших запослених, купаца и пословних партнера. Наша посвећеност заштити података протеже се на све аспекте нашег пословања и одражава наше напоре да поставимо највише стандарде у овој области.

Да бисмо нагласили наше напоре ка транспарентности, направили смо глобални документ о транспарентности који је објављен на бројним језицима. Сврха овог документа је да пружи свеобухватне информације субјектима података и да им пружи јасно разумевање о томе како обрађујемо и штитимо личне податке.

Документ о транспарентности објашњава на разумљивом језику принципе и процедуре које следимо у вези са заштитом података и обрадом података. Он пружа информације о сврхама за које се лични подаци користе и објашњава која права субјекти података имају у вези са њиховим подацима.

Наша намера није само да испунимо законске услове кроз наш документ о транспарентности, већ и да створимо атмосферу поверења и отворености. Верујемо да заштита приватности није само законска обавеза, већ и саставни део наше посвећености етичким пословним праксама и задовољству наших купаца и запослених. Подстичемо све субјекте података да прочитају документ о транспарентности како би стекли потпуно разумевање о томе како поступамо са њиховим подацима и радо ћемо одговорити на сва питања или недоумице које могу имати. Заштита података је динамичан процес и ми настојимо да континуирано обезбедимо да наше праксе заштите података испуњавају највише стандарде.

XVII. Дежурна линија за узбуњиваче и заштита узбуњивача

Наша компанија је снажно посвећена култури интегритета, етике и транспарентности. Као део наших напора да промовишемо одговорно пословно понашање, успоставили смо телефонску линију за узбуњиваче која омогућава запосленима и другим заинтересованим странама да безбедно и анонимно пријаве кршење закона или нашег Кодекса понашања. Ова иницијатива је кључни део наше посвећености одржавању највиших стандарда у свим областима нашег пословања.

Дежурна линија за узбуњиваче обезбеђује заштићени канал преко кога запослени и други могу да пријаве забринутост или сумње у вези са незаконитим или неетичким праксама у компанији. Успостављање такве телефонске линије наглашава нашу посвећеност стварању окружења у којем се промовишу интегритет и усклађеност, а кршења се прописно истражују.

Менаџмент HEADFOUND GmbH препознаје да је пријављивање недоличног понашања храбар чин и признаје важност заштите узбуњивача. Стога, менаџмент HEADFOUND GmbH гарантује да је одговарајућа заштита узбуњивача постављена у складу са важећим законима и прописима. Анонимност особе која је пријавила биће сачувана на захтев и постоје јасне смернице како би се осигурало да се не предузимају одмазде против узбуњивача.

Могућност анонимног пријављивања кршења ствара безбедно окружење за оне који желе да разоткрију етичко кршење без страха од негативних последица. Ова анонимност се протеже не само на идентитет узбуњивача, већ и на специфичне детаље пријављеног случаја. Овај заштитни механизам подстиче отвореност и помаже да се осигура да се кршења могу открити и отклонити ефикасно иу раној фази.

Наш Кодекс понашања чини етичку основу HEADFOUND GmbH и кршења овог Кодекса понашања схватамо изузетно озбиљно. Дежурна линија за узбуњиваче није само алат за пријављивање прекршаја, већ и алат за одржавање наших етичких стандарда. Свака пријава се темељно и објективно истражује и предузимају се одговарајуће мере да се исправи било какво недолично понашање.

Важно је нагласити да су узбуњивачи заштићени од стране HEADFOUND GmbH и да се не морају бојати одмазде. Закони који штите узбуњиваче саставни су део политике наше компаније и ми смо посвећени предузимању свих неопходних корака да осигурамо безбедност и добробит оних који пријављују.

Дежурна линија за узбуњиваче помаже у промовисању културе одговорности и омогућава нам да предузмемо доследне мере против кршења. Идентификовањем недоличног понашања у раној фази, можемо побољшати процесе, ојачати мере усклађености и осигурати да су наше акције засноване на етичким принципима.

Све у свему, HEADFOUND GmbH види телефонску линију за узбуњиваче као средство за јачање наших корпоративних вредности и промовисање отворене и транспарентне комуникације.

Подстичемо све запослене и заинтересоване стране да искористе дежурну линију за узбуњиваче ако имају недоумице или примедбе о недоличном понашању.

Подстичемо све који на било који начин комуницирају са нашом компанијом да пријаве своја запажања и забринутост у вези са незаконитим или неетичким праксама путем дежурне линије за узбуњиваче. Одлуку о пријављивању треба да донесе свако и ми смо посвећени томе да обезбедимо да отворена комуникација и свест о етичком понашању буду уграђени у нашу корпоративну културу.

Конкретно, телефонска линија је отворена за све запослене HEADFOUND GmbH, без обзира на њихов положај у компанији. Било да су менаџери, чланови тима или запослени на другим нивоима, свако има право и одговорност да скрене пажњу на могуће недолично понашање. Ова разноликост перспектива помаже да се осигура свеобухватна и објективна процена пријављених ствари.

Купци, продавци, добављачи услуга и други се такође охрабрују да пријаве преко дежурне линије за узбуњиваче. Наша отвореност према спољним партнерима наглашава нашу посвећеност транспарентности и правичности у свим нашим пословним односима. Омогућавајући спољним заинтересованим странама да буду укључени у процес извештавања, промовишемо свеобухватну усклађеност и помажемо у стварању поузданог и етичног пословног окружења.

Разумемо да кршење етичких стандарда може утицати не само на унутрашње окружење, већ и на поверење наших заинтересованих страна. Због тога сматрамо да су извештаји преко дежурне линије за узбуњиваче допринос очувању нашег корпоративног интегритета и наших односа са купцима, продавцима, пружаоцима услуга и друштвом у целини.

Све пријаве ће бити озбиљно и објективно истражене и биће предузете одговарајуће мере да се исправи било каква неправда. Посвећени смо обезбеђивању да дежурна линија за узбуњиваче функционише ефикасно и ефикасно како бисмо обезбедили несметан процес за подношење, истрагу и извештавање о извештајима.

Наша дежурна линија за узбуњиваче није само алат за пријаву недоличног понашања, већ и алат за одржавање наших заједничких вредности. Откривањем и решавањем кршења, помажемо у промовисању културе одговорности и интегритета. Руководство HEADFOUND GmbH је уверено да ће дежурна линија за узбуњиваче дати значајан допринос изградњи наше компаније на етичким основама и успешном управљању њоме на дужи рок. Наши актери су кључни партнери на овом путу и њихово учешће у овом процесу је непроцењиво.

XVIII. Интелектуална својина, патенти, права на жигове, ауторска права

је од кључног значаја за дугорочни успех купца116 HEADFOUND GmbH

У области интелектуалне својине, поставили смо јасне смернице како бисмо осигурали да не дође до кршења патената, права на жигове, ауторских права или друге нематеријалне имовине. Свако коришћење или искоришћавање интелектуалне својине трећих страна може се одвијати само уз изричиту дозволу иу складу са важећим законима и споразумима.

Права на жиг су суштинске компоненте успеха компаније. Препознајемо важност заштите наших заштитних знакова и логотипа како бисмо спречили забуну и злоупотребу. Сва употреба наших брендова врши се у складу са смерницама наше компаније и важећим прописима о заштитним знаковима. Ово такође укључује мере за спречавање фалсификовања и злоупотребе бренда.

Ауторска права штите креативна дела. Наша компанија је посвећена поштовању ауторских права других и обезбеђивању да наша креативна дела буду адекватно заштићена. Промовишемо културу оригиналности и препознавања интелектуалних креација, а запослени се охрабрују да нам пријаве креативни развој како бисмо осигурали заштиту ауторских права.

Спецификације производа и стручност су суштински елементи наше конкурентности. Наша обавеза бриге се такође протеже на то да ове информације не буду злоупотребљене или откривене без овлашћења.

HEADFOUND GmbH препознаје да заштита интелектуалне имовине није само законска обавеза, већ одражава моралну и етичку одговорност према нашим пословним партнерима и заједници. Користимо техничке и организационе мере за заштиту физичке имовине као што су зграде, опрема и инвентар. Истовремено, улажемо у дигиталну безбедност како бисмо осигурали да је интелектуална својина заштићена од неовлашћеног приступа, губитка података или сајбер-напада. Поштујемо права и интелектуалну имовину наших пословних партнера и очекујемо исто што се тиче сопствене нематеријалне имовине.

HEADFOUND GmbH ће озбиљно схватити кршење ових принципа. Дисциплинске и правне мере могу бити последице за оне који крше нашу политику интелектуалне својине. Подстичемо наше запослене, продавце и пружаоце услуга да скрећу пажњу на кршење закона и промовишу културу одговорности и поштовања према свим средствима.

Све у свему, заштита нематеријалне имовине је саставни део нашег пословања. Ова обавеза превазилази пуко поштовање законских стандарда и израз је наше посвећености интегритету, поверењу и одрживом корпоративном успеху.

Наши запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да штите нашу нематеријалну имовину и нематеријалну имовину трећих страна и да је не користе противзаконито.

XIX. Поштовање према имовини

Наши запослени су у обавези да са највећом пажњом поступају са имовином наше компаније и имовином купаца, продаваца и пружалаца услуга. Ово није само пословна потреба, већ и израз нашег етичког разумевања.

Имовина купаца заслужује нашу посебну пажњу. Разумемо да клијенти полажу поверење HEADFOUND GmbH тако што нам поверавају ресурсе. Наши запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да се са имовином купаца понашају са највећом пажњом, да је штите од оштећења и да обезбеде да се испуне сви релевантни захтеви и уговори са нашим клијентима.

Власништво добављача је још једна кључна компонента нашег ланца вредности. Одговорно руковање ресурсима добављача није само етичко, већ и јача основу поверења у нашим пословним односима. Наши запослени су у обавези да поштују услове уговора о снабдевању и да обезбеде да се материјали добављача и ресурси трећих страна користе и штите на одговарајући начин.

Ове смернице не само да одражавају нашу посвећеност одржавању пословних односа, већ и наглашавају вредност коју придајемо одрживости и друштвеној одговорности. Пажљиво поступајући са имовином компаније, имовином купаца и имовином добављача, не само да постављамо етичке стандарде, већ и промовишемо корпоративну културу коју карактеришу поштовање, одговорност и поузданост. Сваки запослени има кључну улогу у спровођењу ових принципа у свакодневном раду и на тај начин доприноси одговорној и успешној компанији.

XX. Инсајдерска трговина и злоупотреба тржишта

Менаџмент HEADFOUND GmbH највише вреднује интегритет, транспарентност и усклађеност са законским прописима. Нарочито у области инсајдерске трговине, желимо да јасно ставимо до знања да немамо толеранцију на такве незаконите праксе међу нашим запосленима, продавцима и пружаоцима услуга.

Наше акције су засноване на Уредби Европске комисије о злоупотреби тржишта и другим релевантним међународним законима, којих се сви запослени, продавци и пружаоци услуга морају придржавати. Инсајдерска трговина је у јасном сукобу са законским захтевима и има озбиљне правне последице. Стога смо одлучни да обезбедимо да сваки запослени и пословни партнер буду свесни својих обавеза и да се понашају у складу са тим.

Инсајдерске информације обухваћене овим Кодексом понашања укључују различите врсте информација које нису јавне. Ово укључује све информације које се директно или индиректно односе на једну или више акција или финансијских инструмената. Такве информације, уколико постану јавно познате, могле би значајно утицати на цену финансијских инструмената.

За запослене, продавце и пружаоце услуга HEADFOUND GmbH, термин „инсајдерске информације“ односи се посебно на све информације које је клијент открио. Ове информације се, на пример, могу односити на поруџбине купца.

Кључно је да наши продавци и пружаоци услуга такође буду свесни дефиниције инсајдерских информација и да предузму све неопходне кораке како би осигурали да се њихови запослени не упуштају у инсајдерску трговину и да не откривају или злоупотребљавају инсајдерске информације.

Запослени код HEADFOUND GmbH, добављача и пружалаца услуга дужни су да чувају тајну инсајдерске информације и да их не користе у незаконите сврхе.

XXI. Нема кршења општих закона

У нашој компанији придајемо велики значај поштовању свих законских одредби и прописа. Ово се не односи само на наше интерне процесе, већ и на наше продавце и добављаче услуга. HEADFOUND GmbH жели да нагласи да не толеришемо било какво кршење закона. Ово посебно укључује релевантне кривичне законе и прописе других земаља за које се изричу новчане казне.

За HEADFOUND GmbH интегритет и законитост наше пословне праксе су најважнији. Наши запослени су у обавези да се у својим професионалним активностима у сваком тренутку придржавају важећих закона и прописа. То укључује не само обавезу да се упознају са релевантним прописима, већ и да их поштују у свом свакодневном раду. Сваки запослени је одговоран за своје поступке и доприноси томе да наша компанија ужива етички беспрекорну репутацију.

Наши продавци и добављачи услуга такође су део овог етичког стандарда. HEADFOUND GmbH од њих очекује да поштују и поштују све законске захтеве у земљама у којима или за које послују. Ово укључује не само поштовање кривичног закона, већ посебно поштовање свих прописа који су предмет новчаних казни. Свесни смо да се правни оквир може разликовати од региона до региона и стога очекујемо да се наши запослени и пословни партнери информишу и поступе у складу са тим.

Од суштинског је значаја да сви они који су повезани са нашом компанијом деле исте високе стандарде поштовања закона и етике. Не толеришемо било какво одступање од ових принципа. Ако запослени, продавци или пружаоци услуга крше важеће законе, могу се суочити са тешким последицама. Оне могу бити у распону од дисциплинских мера до судских поступака.

У случају запослених, то може да варира од интерних санкција до последица по закону о раду као што су отказ или регресни захтеви. Свесни смо наше одговорности да створимо окружење у којем се подстиче и награђује етичко и законски усклађено понашање. У исто време, међутим, одлучни смо да делујемо против било каквог недоличног понашања и подржавамо интегритет наше компаније.

Продавци и пружаоци услуга који крше законе и прописе такође морају очекивати озбиљне последице. То може да варира од прекида сарадње до правног поступка и захтева за накнаду штете. Одабир наших пословних партнера схватамо веома озбиљно и очекујемо од њих да се придржавају истих високих стандарда законитости и етике као и ми.

Наша посвећеност поштовању закона превазилази националне границе. Поштујемо разноликост правних система у којима послујемо и сходно томе прилагођавамо нашу пословну праксу. Међутим, то не значи да ћемо бити попустљиви у случају кршења закона у било којој земљи.

Деловаћемо доследно како бисмо одржали интегритет наше компаније и осигурали да испуњавамо све аспекте наших етичких и законских обавеза.

Све у свему, HEADFOUND GmbH представља културу законитости, транспарентности и етичке одговорности. Поносни смо што ове вредности уграђујемо у све наше пословне активности и наставићемо да чинимо све што је у нашој моћи да обезбедимо да наши запослени, продавци и пружаоци услуга деле, поштују и придржавају се ових принципа.

XXII. Прописи о извозу и закони о санкцијама

Кодекс понашања HEADFOUND GmbH чини основу наше пословне праксе и обавезује нас као компанију, као и наше клијенте и пословне партнере да се понашамо одговорно. Сви пословни партнери, укључујући и наше купце, дужни су да се стриктно придржавају свих важећих извозних прописа и закона о санкцијама.

Усклађеност са прописима о извозу и законима о санкцијама је кључна за осигурање да се наше пословне активности спроводе етички и у складу са међународним законима и стандардима. Имајући ово на уму, посвећени смо да обезбедимо да ниједна од наших радњи не доведе до кршења важећих прописа. Ово изричито укључује да ни ми као компанија ни наши купци и пословни партнери не смемо испоручивати производе или услуге санкционисаним земљама, купцима или другим учесницима на тржишту.

Императив је да наши купци и пословни партнери такође захтевају од својих купаца и купаца да поштују све релевантне извозне прописе и законе о санкцијама. Очекујемо да наши партнери активно сарађују како би осигурали да наши производи и услуге не заврше у рукама појединаца или организација које су санкционисане. Улажући заједнички напор, помажемо да се наше пословне активности не злоупотребе у незаконите сврхе.

Наша посвећеност поштовању извозних прописа и закона о санкцијама протеже се на све пословне области и трансакције. Захтевамо од наших запослених, купаца и пословних партнера да се информишу о важећим прописима и осигурају да су њихови поступци у складу са њима. У случају нејасноћа или питања у вези са применљивошћу закона и прописа, адвокати и органи се морају консултовати тамо где је то потребно.

Не толеришемо кршење наших принципа понашања у погледу извозних прописа и закона о санкцијама. Ако се уоче кршења, задржавамо право да предузмемо одговарајуће правне радње и раскинемо пословне односе. Одлучни смо да одржавамо корпоративну културу засновану на интегритету и одговорности и очекујемо од свих наших заинтересованих страна да се посвете овим принципима.

XXIII. Понашање у случају нејасноћа или недостајућих прописа

У случају нејасноћа или недостајућих прописа, од свих запослених код HEADFOUND GmbH, добављача и пружалаца услуга се тражи да себи поставе следећа питања и да самокритично размисле о својим одговорима:

A. Да ли је моје понашање у складу са принципима овог Кодекса понашања?

Запослени, продавци и пружаоци услуга морају проценити своје поступке у контексту Кодекса понашања и осигурати да су у складу са вредностима и обавезама наведеним у њему.

B. Да ли се понашам етички и у складу са свим важећим законима и прописима?

Усклађеност са етичким стандардима и законским прописима је од централног значаја. Запослени, продавци и пружаоци услуга морају осигурати да своје поступке поштују не само Кодекс понашања, већ и све релевантне законе и прописе.

C. Да ли би јавност (штампа, друштвени медији, политика, итд.) моје понашање сматрала прикладним?

Перцепција јавности је изузетно важан аспект за нашу компанију. Запослени, продавци и пружаоци услуга морају се запитати да ли ће њихово понашање бити у складу са очекивањима јавности, посебно у вези са друштвеним медијима, извештавањем у штампи и политичким дебатама.

D. Да ли моје понашање доприноси заштити угледа наше компаније и њеног интегритета?

Репутација и интегритет компаније су заједничка одговорност свих запослених, добављача и пружалаца услуга. Акције морају допринети очувању и заштити позитивног имиџа и интегритета компаније.

Ако и даље постоје неизвесности, запослени, продавци и пружаоци услуга су обавезни да консултују менаџмент HEADFOUND GmbH.

XXIV. Обавеза поштовања овог Кодекса понашања

Усклађеност са нашим Кодексом понашања је кључна за интегритет и успех HEADFOUND GmbH. Ова посвећеност се не односи само на наше запослене, већ и на наше продавце и пружаоце услуга. Придајемо велику важност осигуравању да све стране повезане са нашом компанијом поштују и integriшу заједничке етичке стандарде.

Наши запослени су покретачка снага успеха наше компаније. Стога су у обавези да поштују принципе и вредности нашег Кодекса понашања у свим својим професионалним активностима. Ово укључује међусобно поштовање, поштовање законских прописа, избегавање сукоба интереса и промовисање позитивног радног окружења. Доследним придржавањем овог Кодекса понашања, наши запослени доприносе не само репутацији компаније, већ и стварању корпоративне културе коју карактеришу поверење и интегритет.

Истовремено, менаџмент HEADFOUND GmbH очекује од свих продаваца и провајдера услуга да се посвете истим високим стандардима. Рад са продавцима и добављачима услуга који деле наше вредности је од централног значаја за нас. Усклађеност са нашим Кодексом понашања стога није само услов за пословне односе, већ и мерило за избор и одржавање партнерства. Активно смо посвећени идентификацији добављача и добављача услуга који не само да

испоручују висококвалитетне производе и услуге, већ су такође уградили етичке пословне праксе и друштвену одговорност у своју корпоративну културу.

Обавеза поштовања овог Кодекса понашања је општи пословни услов који се примењује на све продавце и пружаоце услуга HEADFOUND GmbH. Поштовање овог Кодекса понашања ће постати део уговора о раду свих запослених као секундарна уговорна обавеза. Ови споразуми појашњавају наша очекивања у вези са етичким пословним понашањем, квалитетом испоручених производа и услуга и усклађености са свим важећим законима и прописима. Наше добављаче и пружаоце услуга видимо као продужетак наше компаније и посвећени смо томе да осигурамо да они буду саставни део наших вредности и принципа.

Да бисмо осигурали испуњење ових обавеза, одржавамо отворену и транспарентну комуникацију са нашим продавцима и добављачима услуга. Редовне ревизије и прегледи се могу спроводити како би се осигурало да наши продавци и пружаоци услуга поштују постављене стандарде. Подстичемо дијалог и размену најбољих пракси како бисмо осигурали да вредности нашег Кодекса понашања нису само формално испуњене, већ и активно интегрисане у корпоративну културу наших добављача и пружалаца услуга.

Ова свеобухватна посвећеност поштовању Кодекса понашања превазилази пуку пословну сарадњу. Ми то видимо као заједничку одговорност за стварање одрживог и етичког пословног окружења које штити и промовише не само интересе наше компаније, већ и интересе наших запослених, купаца, добављача, пружалаца услуга и заједнице у целини. Верујемо да је посвећеност интегритету и етици основни услов за успешно и одрживо пословање и активно смо посвећени уграђивању ових принципа у све наше пословне активности.