

e-Book

# GUIA PRÁTICO DE DESIGN PARA ALAVANCAR SUA ESTRATÉGIA DIGITAL



<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>O QUE É DESIGN DIGITAL?</b>	<b>5</b>
<b>QUAL A IMPORTÂNCIA DO DESIGN EM UMA ESTRATÉGIA DIGITAL?</b>	<b>8</b>
<b>QUAIS SÃO AS FERRAMENTAS MAIS USADAS PARA DESIGN?</b>	<b>18</b>
<b>CONCLUSÃO</b>	<b>24</b>
<b>SOBRE A VIA AGÊNCIA DIGITAL</b>	<b>25</b>



# Introdução

Muito se tem falado em marketing digital como estratégia para **ganhar espaço** e **chamar atenção do público** na web. As possibilidades são inúmeras: mídias sociais, blogs, sites, e-mails marketing, e-books, produção de conteúdo, vídeos e por aí vai! Porém, nada disso seria viável sem o apoio de um bom design.

O problema é que ainda existe bastante resistência por parte de algumas empresas em fazer o devido investimento no design das suas plataformas, já que esse é o **ponto chave**, o início de toda a estratégia digital e deve ser levado a sério. É necessário mais profissionalismo para se destacar em um mercado em constante evolução.

A maioria dos usuários da internet não dispõe de conhecimento técnico a respeito do assunto, mas certamente percebe o impacto da **funcionalidade** nos seus canais de relacionamento na web. A **interatividade instantânea** e a **resposta rápida** às suas buscas sempre farão toda a diferença na hora de eleger seus sites preferidos.

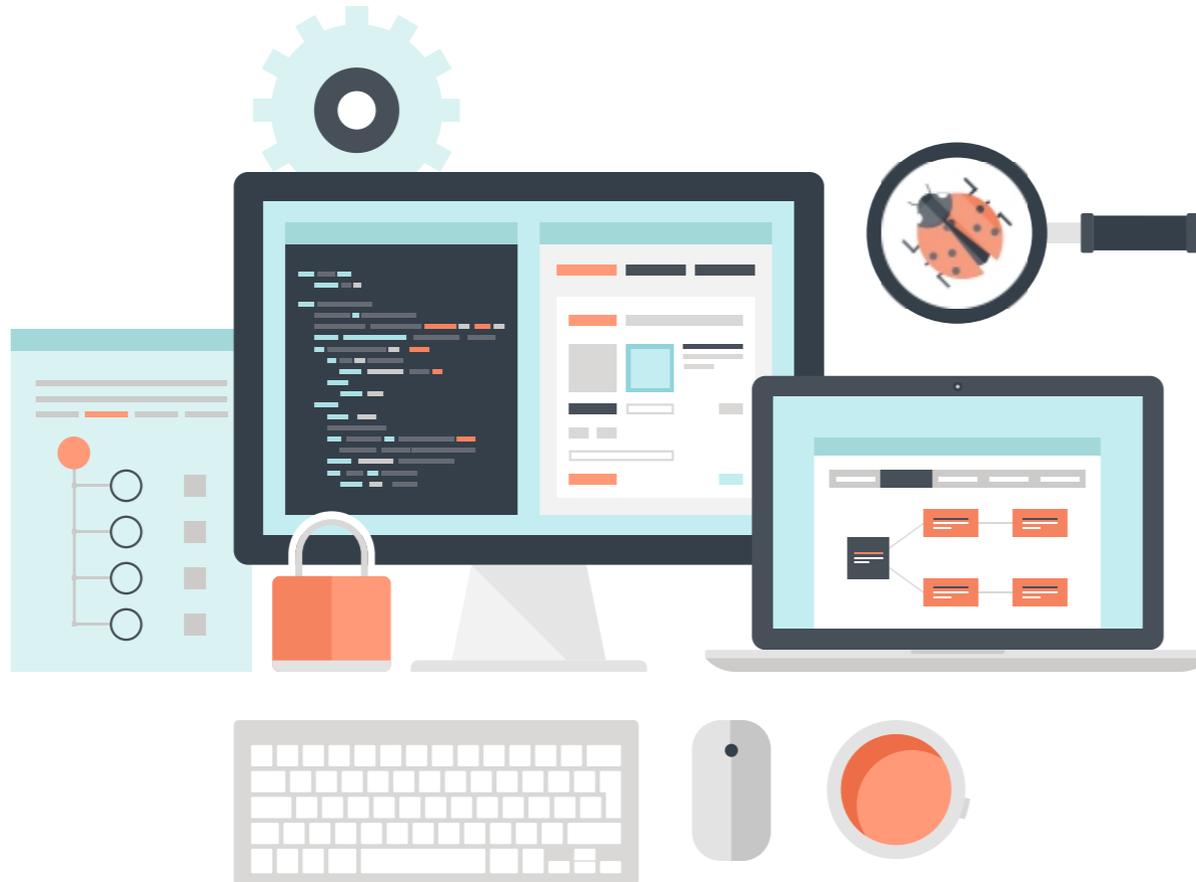
Nesse sentido, o **design** desempenha o papel mais importante. Por meio dele, sua marca poderá ser **prontamente reconhecida**, começando com uma identidade visual bem estruturada e alinhada ao [conceito da sua marca](#). Dessa forma, será possível integrar seus materiais e canais e criar uma unidade facilmente identificável e única no seu segmento.



Neste e-book você poderá conhecer mais sobre **design digital**, seus processos, sua influência na experiência do usuário e a importância de uma estratégia para se posicionar melhor no ambiente digital. Além disso, indicamos algumas **ferramentas** de design para dar suporte e garantir uma ótima qualidade no resultado do seu trabalho gráfico.

Acompanhe nosso conteúdo e fique por dentro de tudo!





Dessa forma, constitui um meio de **agregar valor** às coisas que consumimos, sejam elas físicas ou virtuais. Com isso, é possível se **diferenciar** entre os concorrentes e se projetar no mercado, especialmente no ambiente digital, pela sua rapidez e amplitude. Para tanto, o termo empregado é o **Design Digital**.

Contudo, esse ramo do design é facilmente confundido com **web design**, mas ele não se resume a essa modalidade. Sua abrangência envolve técnicas para desenvolvimento de **interfaces** interativas, eficazes e atrativas com o simples intuito de facilitar a usabilidade e interatividade das plataformas digitais.

## COMO O DESIGN PODE SER ITERATIVO?

Vale citar como exemplo de **design interativo** o monumental trabalho desenvolvido por Steve Jobs na [Apple](#), da qual foi co-fundador. Seu envolvimento pessoal e obsessivo revolucionou a forma como a tecnologia passou a ser moldada ao dia a dia das pessoas.

Sua visão peculiar transformou o computador pessoal numa **extensão do usuário**, além do **design inovador** e a influência direta e prática na **usabilidade**. Jobs nos presenteou com o Ipod e o Ipad, que desencadearam toda a indústria de desenvolvimento de aplicativos.

Com sua criatividade sem limites, mudou definitivamente a forma como as pessoas lidam com a tecnologia. Tudo isso é resultado de um design profissional, competente e altamente engajado.

Olhando por esse ângulo, fica fácil entender que o design possui uma **função prática e útil**. É o caminho para atender as expectativas do usuário, criando uma ideia positiva da marca, o que influencia muito a **decisão de compra**.

Nesse sentido, é fundamental confiar seus projetos de design nas mãos de um **profissional qualificado e experiente**, que realmente saiba conduzir todo o trabalho. Só uma boa estratégia de design pode impulsionar uma marca e garantir ótimos resultados nas vendas.



## Qual a importância do design em uma estratégia digital?

O papel do [design na estratégia digital](#) é fundamental, ressaltando que isso envolve a **interatividade** em muitos aspectos, desde o cuidado ao elaborar o logotipo da empresa até a preocupação com a **experiência do usuário**.

Durante muito tempo, a identidade visual foi relegada a segundo plano, por ser considerada supérflua – apenas um elemento estético. Hoje, sabemos que esse aspecto nos projetos possui uma importância **vital**.



A estética não se resume à beleza pura e simples, e sim, a **questões funcionais e emocionais** relevantes para o sucesso de um empreendimento digital.

Trata-se de um elemento **conector** nos projetos de design. Atua como um **diálogo** entre as interfaces e o público-alvo, gerando identificação e reconhecimento da marca, serviço ou produto oferecidos.

Além desse caráter visual, existe o ponto de vista técnico da estética, que torna peças gráficas e plataformas digitais muito mais **agradáveis** à leitura, proporcionando uma interação clara, intuitiva e ágil.

## COMO O DESIGN INFLUENCIA A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO NO SITE?

A prática do [UX Design](#) tem como foco a **experiência do usuário**. Propõe-se entender a fundo as necessidades do público a fim de criar soluções de usabilidade realmente úteis no ambiente digital.

**Aplicativos de celulares, interfaces de sites, blogs, anúncios, redes sociais, e toda as formas de interação possíveis de se imaginar na internet devem ser projetadas de modo a oferecer uma experiência incrível ao usuário.**

Os clientes precisam sentir-se **felizes** e **encantados** ao acessar seus canais na web. Por isso, colocar-se no lugar do usuário é o primeiro passo para entender o que o seu público espera encontrar no seu site.

O ideal é pesquisar e descobrir detalhadamente os **anseios** das pessoas, seus gostos, costumes, rotinas, cultura etc. Você pode se surpreender com as sugestões das pessoas.

Feito isso, implemente as **estratégias** que vão atender a essas necessidades de forma **diferenciada**. Levar em consideração a experiência que o seu público poderá ter ao acessar seus canais torna essa missão mais realista e fácil de elaborar.



Além disso, sua plataforma precisa proporcionar ao seu cliente:

- ◆ acesso rápido às informações buscadas;
- ◆ navegação clara;
- ◆ layout clean;
- ◆ informações organizadas, de fácil visualização;
- ◆ elementos de segurança;
- ◆ conteúdo relevante;
- ◆ responsividade.

O termo responsividade está em alta e não é para menos. Esse é um dos principais elementos usados para garantir uma **navegação altamente eficaz**. Mas, do que se trata isso?



O design responsivo tem a função de **ajustar** os conteúdos das plataformas aos seus diversos formatos e dimensões de telas, como laptops, desktops (computadores de mesa), tablets e smartphones. É essa característica que otimiza o **carregamento das páginas** e evita a necessidade de fazer ajustes de zoom nas telas menores para visualizar o conteúdo.

Esses são os benefícios da aplicação do UX Design nas plataformas digitais, que incentivam a permanência do usuário em seu site. É dessa maneira que a sua marca se fortalecerá, conquistando um posicionamento relevante no mercado e impulsionando suas vendas.

## QUAL O IMPACTO DO DESIGN NO DESEMPENHO DAS EMPRESAS?

Uma [pesquisa](#) foi organizada pela ADP – Associação dos Designers de Produto, MDIC – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, através do PBD – Programa Brasileiro de Design e realizada pela Fundação Getúlio Vargas.

O objetivo da pesquisa foi demonstrar o quanto uma **estratégia de design** causa **impacto** na **competitividade** das empresas. O estudo abrangeu 10 setores industriais que atuam com design de produto e baseou-se em um levantamento feito na Inglaterra pelo [Design Council](#).

Em termos gerais, os resultados apresentaram os seguintes dados:



**89%**

das empresas revelaram que utilizam design de produto;

**83%**

das empresas que investem em design apresentam crescimento;

**88%**

das empresas que apostam em inovação constantemente, crescem;

**61%**

das empresas que contratam designers apresentam crescimento;

**80%**

das empresas que adotam design como estratégia crescem juntamente ou mais no mercado que integram;

**95%**

obtiveram aumento de participação entre as empresas que consideram design como estratégia!

**Quando o design é introduzido de forma básica, as empresas declaram um aumento de 75% de participação no mercado;**

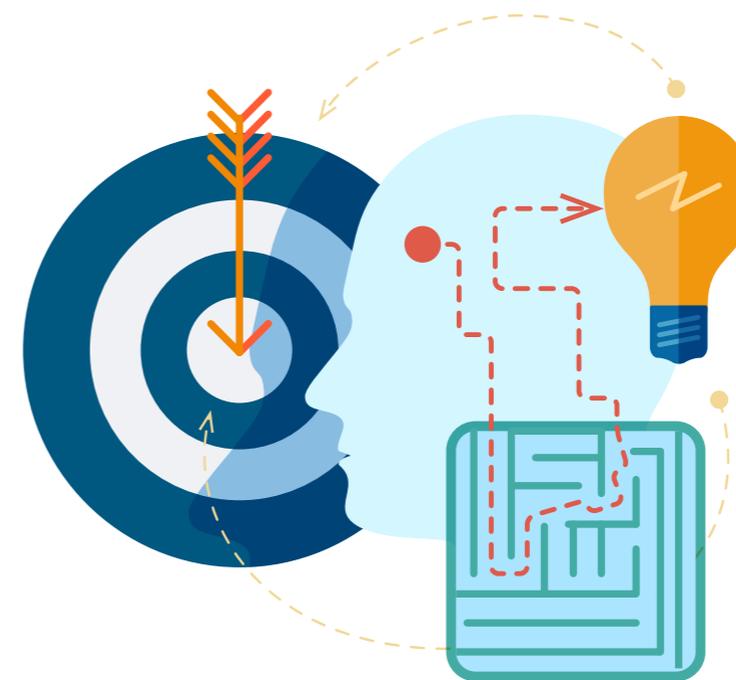
Investir em design estratégico, portanto, é indispensável no mundo atual. É o caminho mais rápido e eficaz para alcançar **bons resultados nas vendas**.

## COMO A NEUROCIÊNCIA PODE AJUDAR NO DESIGN PARA WEB?

Acredite, existe uma ciência por trás da web! É a **Neurociência**, responsável pelo estudo do cérebro humano. Seu domínio de pesquisa revela que o **cérebro** funciona e reage a variados **estímulos** em diferentes ambientes.

Partindo dessa premissa, no segmento de marketing e UX design, surgiram o [neuromarketing](#) e o [neurodesign](#).

**Os estudiosos desse ramo passaram a explorar os fundamentos da neurociência para aplicar na área de web design, transformando o que era considerado arte em ciência.**



Com essa abordagem, foi possível verificar as **reações** dos usuários da internet quando vivenciavam suas **experiências** navegando nas diferentes plataformas online. Assim, ficou mais fácil identificar as boas experiências e implementar recursos mais eficientes, entregando **melhor a mensagem**.



Apoiados nessa investigação, ficou claro que nossos olhos são **atraídos** por determinados elementos como contrastes, cores, imagens, possibilitando o **mapeamento** do **comportamento** das pessoas na internet.

Ficou constatado que, em um primeiro momento, a maioria das decisões são tomadas de forma intuitiva e orientada pela **visão**, gerando uma resposta imediata e emocional. Só depois essas decisões são **racionalizadas**, apresentando um retorno mais lento.

Essa maneira de tomar decisões norteia tudo na vida das pessoas, desde a escolha de parceiros até de marcas e produtos. Por isso, em primeiro lugar, os projetos de design devem conectar-se diretamente com a parte **intuitiva** das pessoas. Tocar o lado emocional é fundamental para criar o vínculo necessário entre seu produto e potencial cliente, conquistando sua fidelidade.

Se fizermos uma comparação entre os sites de hoje com os sites de alguns anos atrás, veremos uma diferença significativa em termos de **experiência de navegação** em todos os aspectos.

A evolução tecnológica, as tendências de design, as intervenções do Google e outros fatores como a própria neurociência, praticamente obrigam as empresas a se atualizarem constantemente. A menos que se queira ficar obsoleto, não há como escapar disso.

Basta lembrar dos primeiros sites, com seus excessos de informações, poluição visual e desorganização generalizada. Hoje, a aplicação dos conhecimentos de UX Design – com base na neurociência – contribuem para uma experiência do usuário com alto nível de satisfação.



**A ciência por trás da internet  
tende a fazer cada vez mais  
descobertas surpreendentes e  
inovadoras, tornando nosso dia a dia  
mais leve e produtivo.**

# Quais são as ferramentas mais usadas para design?



**Abordagem científica** é importante e adiciona diferencial em qualquer estratégia, e não poderia ser de outra forma quando aplicada aos processos usados para projetar interfaces amigáveis na internet.

No entanto, nada disso seria palpável sem o auxílio dos **softwares** criados especialmente para tirar do papel os projetos inovadores dos nossos designers. Pensando nisso, relacionamos alguns dos **programas** mais usados para cumprir essa tarefa juntamente às suas principais aplicações.

## EDIÇÃO DE IMAGENS

Os softwares da **Adobe** são considerados por muitos adeptos como os mais **versáteis** para projetos gráficos. Os mais usados para edição de imagens são o popular Photoshop e o Lightroom, que foram desenvolvidos para facilitar ajustes por fotógrafos e designers.

São programas **intuitivos**, porém, complexos e interagem com outros softwares da Adobe como, o After Effects e o Premiere – editores de vídeo – simplificando o trabalho do designer quando é necessário fazer um projeto funcionar em diferentes plataformas.





## DIAGRAMAÇÃO

O **InDesign** – da **Adobe** – é o software mais usado para diagramação de livros, revistas, jornais e outros formatos para impressão. Além disso, é perfeito para diagramar e-books. Funciona de forma integrada com os outros programas do pacote e cria apresentações interativas em PDF, com vídeos e imagens.

## DESENVOLVIMENTO DE LAYOUT PARA WEB

Desenvolvedores de plataformas para web podem usar o [Dreamweaver](#) para criar seus **projetos de sites**. Essa ferramenta é padrão, no entanto, o **Fireworks** proporciona a perfeita edição do formato PNG, que é universal para uso na web. Portanto, o layout de sites pode ser desenvolvido no Fireworks.

## EDIÇÃO DE VÍDEOS

O [After Effects](#) é usado para criação de **movimentos de figuras**. São animações que podem ser feitas no próprio software ou importadas de outros arquivos do Pacote Adobe.

Quando se trata de live action – termo empregado no cinema e televisão referente às atuações realizadas por pessoas – o programa ideal é o [Premiere](#), que permite edições, cortes, adição de áudio, trilhas sonoras, bem como a sincronização de animações e títulos.

## VETORIZAÇÃO

Esse recurso pode ser usado com o auxílio de mais um competente software da **Adobe** – **o Illustrator**.

Com ele, é possível criar formas, manipulando os pontos e preenchimentos com cores de maneira simples e ágil. Com essa ferramenta, você pode criar **desenhos e ilustrações** que poderão compor seus layouts, representando as ideias em substituição à fotografia.

## HOTJAR

Apesar de paga, essa é uma ferramenta fantástica para analisar o comportamento dos usuários dentro do seu site. O **Hotjar** armazena registros dos usuários, permitindo otimizar as chances de interação e removendo possíveis barreiras para transformar o usuário em lead. Entre suas funções, destacam-se:

- ◆ mapas de calor: ajudam a identificar o que o visitante procura no site de acordo com a frequência de cliques em determinadas páginas de maior interesse;
- ◆ registro individual de visitas: mapeia o comportamento do usuário com o objetivo de detectar problemas relativos à usabilidade do site;



- ◆ funil de conversão: registra toda a trajetória do visitante até que ele se converta em um lead;
- ◆ form analytics: analisa o comportamento do usuário durante o preenchimento de um formulário. Serve para melhorar a performance dos formulários.



## GOOGLE ANALYTICS

Bastante conhecida no mercado, o **Google Analytics** é uma ferramenta gratuita que permite o **monitoramento** de todo o **tráfego do seu site**. Ela capta dados estatísticos diversos, como:

- ◆ número de visitas no site;
- ◆ a origem das visitas (redes sociais, e-mails, etc);
- ◆ a região de origem da visita;
- ◆ as páginas mais acessadas.

Da mesma forma que o Hotjar, o Google Analytics fornece mecanismos para possibilitar o **rastreamento** do **comportamento dos usuários**, permitindo que você aperfeiçoe cada vez mais suas plataformas online.

# Conclusão

Conforme mostramos neste e-book, existe um conjunto de fatores que norteiam todo o trabalho para alavancar qualquer **estratégia digital**. Você viu que existe um aparato técnico para construção de plataformas online, baseado em princípios científicos, que demonstram como a percepção humana funciona e é afetada pelos elementos dispostos em um layout.

Essas são questões relevantes que não costumavam ser levadas em conta quando começamos a usar a internet, lá no início. Hoje, porém, elas são **fundamentais** para garantir uma **boa experiência** de navegação na web.



O marketing de conteúdo é indispensável para atrair e [fidelizar clientes](#). No entanto, suas estratégias devem estar amparadas por um **projeto de design** bem estruturado, além de contar com o auxílio de softwares específicos para cada peça gráfica desenvolvida.



A Via atua no mercado digital desde 1999. Com uma equipe multidisciplinar e comprometida com o atendimento, nosso foco é entregar o que realmente prometemos ao cliente não com base em achismos, mas em projeções técnicas e muita experiência de mercado.

Temos vários olhares e inúmeros ângulos. Tomamos os desafios como metas a serem cumpridas e somos parceiros dos nossos clientes, indo além de um contrato de fornecedor e fazendo muito mais: nosso foco é sempre impulsionar o seu negócio.

Hoje, a solução é uma. Amanhã, é outra. Se o assunto é conhecimento, a gente nunca para.



[www.viaagenciadigital.com.br](http://www.viaagenciadigital.com.br)

Não deixa de acompanhar o nosso blog

Baixe outros materiais educativos