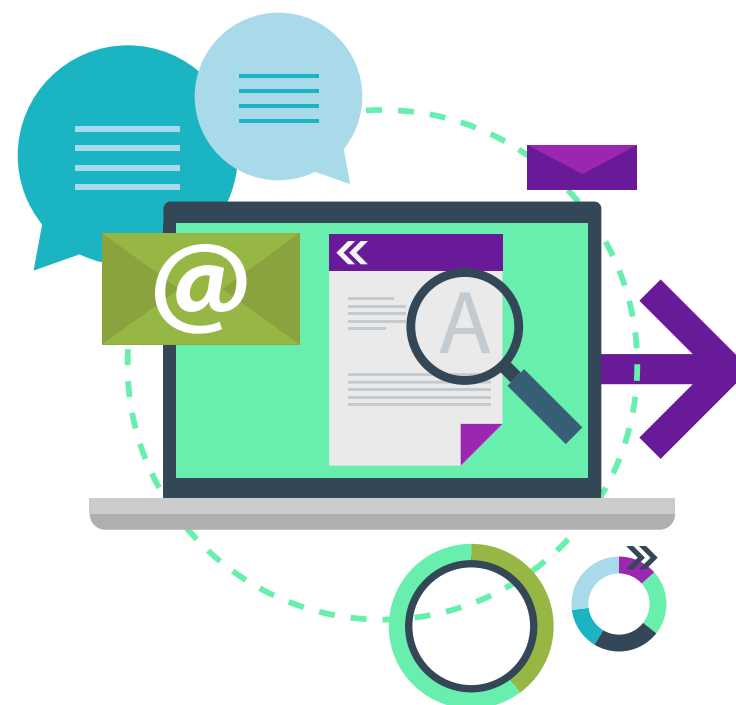


GUIA RÁPIDO PARA MELHORAR **A PERFORMANCE** DO SEU SITE



Introdução	03
Teste a velocidade do seu site	05
Aprenda como melhorar a performance do site	10
Use plugins para otimizar a velocidade do seu site	17
Conclusão	20
Sobre a Via Agência Digital	22



Introdução

Ninguém gosta de navegar com lentidão pela internet. A velocidade de carregamento de um site é determinante para que ele tenha um bom desempenho como ferramenta de comunicação e presença digital de uma empresa.

Existem inúmeras razões que podem acarretar em lentidão no carregamento de uma página, incluindo a qualidade da conexão de quem está acessando. **Mas sempre é possível tomar ações para otimizar o conteúdo** e reduzir ao máximo esse tempo de carregamento.



Um site mais veloz é bom para os leitores - que gastarão menos tempo acessando - e ótimo para os criadores do conteúdo, que verão sua página converter mais, ter uma rejeição reduzida e conquistar mais relevância nas buscas orgânicas.

Segundo informações do próprio Google, **o tempo de carregamento é um dos critérios que influencia o pagerank**, que é o que vai determinar o posicionamento de uma página em uma busca no Google.

Ou seja, um site que carrega mais rápido não é uma simples questão de conforto. Ele engaja muito melhor e consegue resultados mais efetivos.

Neste e-book, vamos explicar melhor como descobrir se o seu site está lento demais e **o que pode ser feito para otimizar o conteúdo e conseguir uma velocidade melhor**. Também vamos sugerir plugins que podem aprimorar a velocidade de carregamento, especialmente se o seu site é desenvolvido em Wordpress.

Boa leitura!



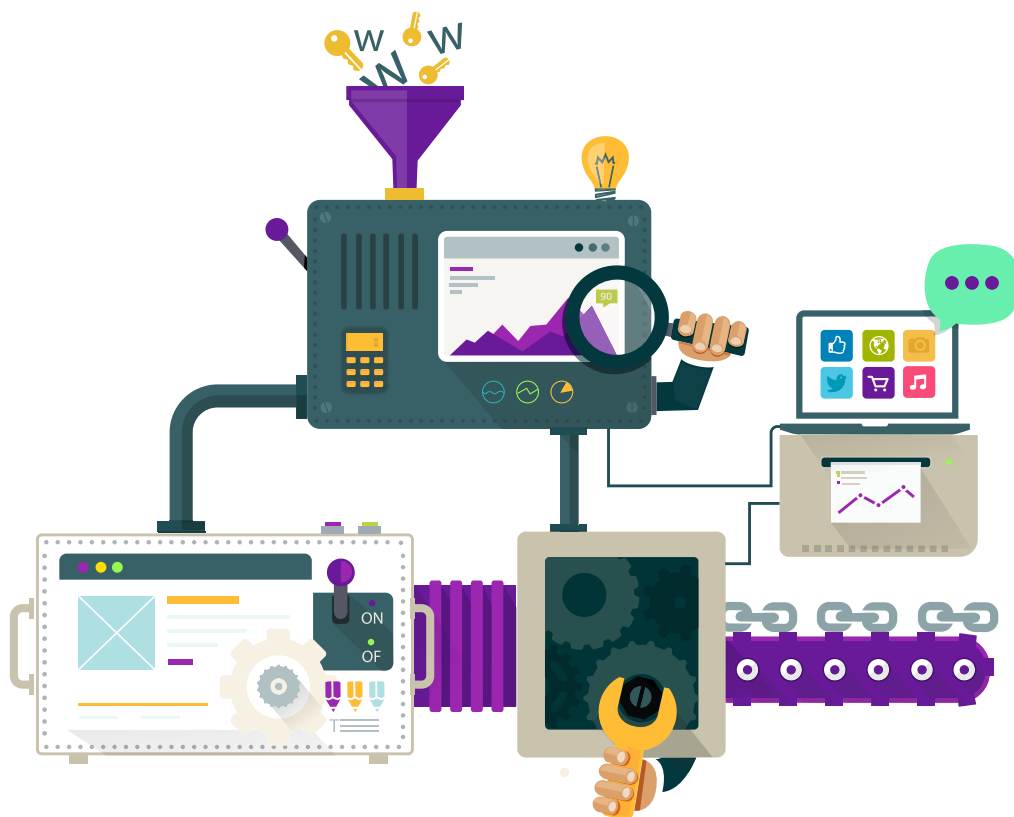
Teste a velocidade do seu site

O primeiro passo para começar a otimização da performance de um site é saber como está o seu tempo de carregamento atual. A forma de se fazer isso é com uma ferramenta especializada em testes de velocidade.

Neste capítulo, vamos indicar cinco ferramentas gratuitas que permitem conhecer não só quanto tempo demora para a página carregar, mas também quais são os maiores vilões que estão atrasando esse processo.

Com esse raio-x, **é possível identificar pontos de melhoria para o conteúdo**, que serão tratados nos próximos capítulos do e-book. Conheça as ferramentas:





PAGESPEED INSIGHTS

O [PageSpeed Insights](#) é uma ferramenta da Google que analisa o conteúdo da página por completo e sugere melhorias claras, como utilizar CSS ou eliminar itens pesados e problemáticos.

O PageSpeed Insights é uma ótima companhia na hora de otimizar a página, mas apesar das dicas excelentes de melhoria, ele não revela o tempo de carregamento da página, portanto, vale a pena utilizar, além dele, outra ferramenta que tenha esse dado específico.

PINGDOM WEBSITE SPEED TEST

O [Pingdom Website Speed Test](#) é uma ferramenta simples e gratuita que entrega de forma objetiva os dados mais relevantes sobre a performance de um site: **tempo de carregamento, quantidade de requisições para o carregamento e tamanho da página em MBs.**

Além disso, essa ferramenta também compara a performance do site que você testar com as outras páginas que já foram testadas nela, o que é interessante como base de comparação.

O Pingdom Website Speed Test é bem simples e fácil de usar, mas não tem tantos recursos como outros concorrentes.

WEBPAGETEST

O [WebPageTest](#) é uma ferramenta bem simples e básica que vai **medir a velocidade de carregamento do seu site em um teste de conectividade.** É possível customizar a localidade e o navegador utilizado para o teste, o que permite a compreensão do desempenho da página.

Essa ferramenta Open Source é bem simples, mas pode dar bons insights de melhoria e uma segunda opinião sobre a velocidade de carregamento da página.

YSlow

O [YSlow](#) é um plugin de navegador que analisa páginas e revela se elas estão rápidas ou lentas de acordo com as boas práticas de otimização do Yahoo!. **Se perceber pontos que podem causar lentidão, o YSlow pode sugerir melhorias.**

A equipe do Yahoo! sugeriu 32 regras e boas práticas que podem afetar a performance do site. O YSlow verifica se 24 delas estão sendo utilizadas e faz sua análise sobre isso.

O Yslow é um projeto Open Source e pode ser integrado com outras ferramentas mais específicas de análise de performance, como o JSLint e o Smush.it.



GTMETRIX

Completo e fácil de usar, o [GTmetrix](#) é considerado por muita gente **a melhor ferramenta para avaliar a performance de carregamento de uma página**. Ele utiliza tanto o YSlow quanto o PageSpeed Insights para descobrir pontuações de desempenho para o site, o que traz um bom comparativo de imediato.



No GTmetrix é possível visualizar boa parte das informações úteis que vão ajudar futuras ações de melhoria do site, como os itens que estão causando lentidão, o tamanho da página e a quantidade de requisições necessárias para abrir o site.

E o mais interessante: é possível comparar o desempenho da sua página com a de concorrentes, o que pode ajudar a descobrir o que eles estão fazendo para melhorar o carregamento das suas páginas.

Tudo isso pode ser acessado na versão gratuita do GTmetrix, mas para quem quer mais, é possível adquirir uma versão paga ainda mais completa.

Aprenda como melhorar a performance do site



A melhor maneira de otimizar uma página vai variar de acordo com o conteúdo e o objetivo dela. Ainda assim, no geral, existem regras e boas práticas que podem ser seguidas para aprimorar o desempenho dos sites.

A otimização de páginas é uma tarefa de investigação que pode **demandar um olhar atencioso, as ferramentas certas e um bom conhecimento técnico**. Neste capítulo, selecionamos sete etapas cruciais dessa atividade; confira:



INSPECIONE SUAS PÁGINAS PARA ENCONTRAR OS CULPADOS

O primeiro passo que nunca deve ser esquecido é inspecionar as páginas para descobrir quais são os principais vilões do seu desempenho. Isso pode e deve ser feito com ferramentas especializadas, mas também **vale a pena abrir o código e identificar o que está fora no padrão que pode prejudicar a performance da página.**

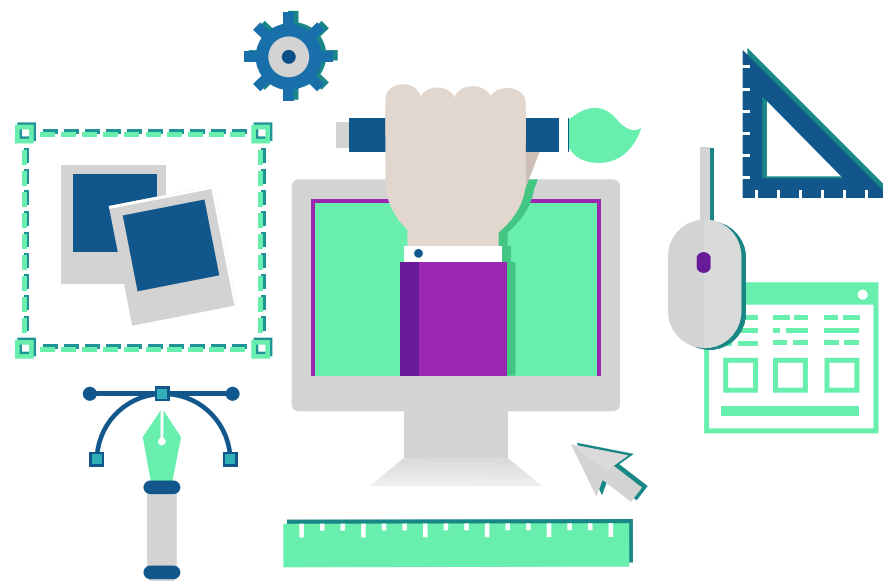
Mesmo que não afete diretamente o tempo de carregamento, código mal feito em uma página sempre é ruim e deve ser corrigido assim que detectado. Um código limpo, objetivo e organizado é mais fácil de se trabalhar e melhor para a equipe.



SALVE AS IMAGENS NO FORMATO CORRETO

A quantidade, o tamanho e principalmente o formato das imagens podem ser cargas pesadas para o seu site. Normalmente, elas estarão em JPG, GIF ou PNG, sendo que os dois últimos são mais específicos e só devem ser utilizados em alguns casos.

No caso de imagens em JPG, **lembre-se sempre de exportar para a web nos programas de edição**. Essa opção permite otimizar a qualidade com o mínimo de perda e o máximo de economia de espaço. A não ser em raras exceções em que é preciso publicar uma imagem com o máximo de qualidade possível, sempre otimize a qualidade delas.



Uma recomendação bem prática aqui é utilizar o [TinyPNG](#) para a compressão de imagens no formato JPG e PNG. Esse aplicativo consegue ótimos resultados e não exige nenhum conhecimento técnico específico.

COMBINE ARQUIVOS CSS E JAVASCRIPT PARA FAZER MENOS REQUISIÇÕES HTTP

Uma forma de reduzir o número de requisições necessárias para a renderização de uma página é com **a combinação de arquivos CSS ou Javascript**. É possível, por exemplo, juntar seis arquivos CSS em um só e com isso fazer com que baste uma requisição HTTP para todos eles.



USE SPRITES CSS

Sprites CSS são arquivos que **unificam várias imagens de um site em uma folha só**. Com isso, na hora que for preciso utilizar alguma dessas imagens, basta indicar a localização dela na folha de sprites via CSS.

A grande vantagem aqui é que a folha de sprites só é carregada uma única vez e utilizada à vontade pela página, eliminando a necessidade de múltiplas imagens e, **consequentemente, reduzindo em muito o peso do site**.

USE COMPRESSÃO SERVER SIDE PARA DIMINUIR O TAMANHO DOS ARQUIVOS

É possível compactar objetos da página no servidor e fazer com que eles sejam descompactados localmente direto no browser. **Essa estratégia reduz significativamente o tempo de carregamento da página**, exigindo pouco da memória do usuário que abrirá o conteúdo em troca.

A compactação server side usualmente é feita com Deflate e gzip. Para ativá-la, pode ser preciso entrar em contato com o serviço de hospedagem.

EVITE CSS E JAVASCRIPT INCORPORADO OU INLINE

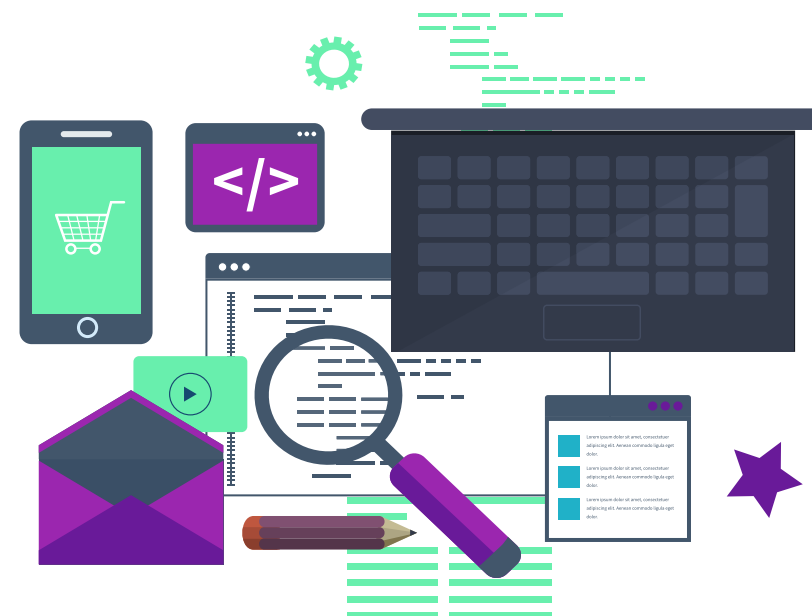
Vale a pena aproveitar o cache do navegador ao máximo possível. Para isso, **é necessário evitar o uso de CSS e javascript incorporado ou inline, ou seja, aquele que está no documento HTML** e terá que ser carregado sempre que o usuário retornar à página.

Se o CSS externo e os arquivos javascript são armazenados em cache pelo browser, não será necessário baixar tudo novamente, agilizando em muito o carregamento. Logo, prefira esse tipo de solução para as folhas de estilo e JS.

MINIFIQUE O CÓDIGO

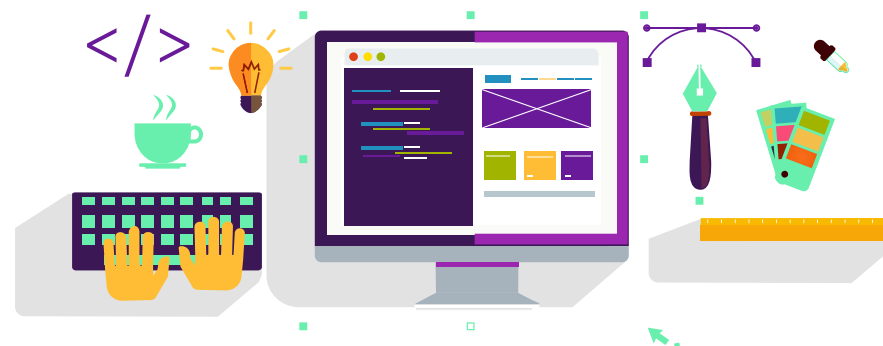
Um bom código que esteja bem formatado envolve quebras de linha, comentários regulares e outras questões de organização que não estão diretamente relacionadas com funcionalidade, mas sim efetividade na hora de trabalhar o produto.

Mas todas essas informações extras podem pesar nos arquivos. Para deixá-los o mais enxuto possível, **é importante realizar a chamada minificação, que remove tudo desnecessário e deixa o código o mais compacto possível.**



O processo de minificação não é feito no braço, mas sim com uma ferramenta especializada como o [MinifyCode](#), que inclusive **permite reverter tudo para que seja possível trabalhar no código novamente.**

Use plugins para otimizar a velocidade do seu site



Se o seu site utiliza o Wordpress como gerenciador de conteúdo, a otimização da performance pode ser feita com a ajuda de plugins especializados. Neste capítulo, recomendaremos as 5 melhores opções que vão trazer resultados imediatos no desempenho da página:

W3 TOTAL CACHE

O [W3 Total Cache](#) é o plugin mais usado para otimização de páginas de Wordpress. **Ele faz sozinho boa parte das recomendações citadas no capítulo anterior**, incluindo a minificação do código.

WP ROCKET

O [WP Rocket](#) é um plugin especializado em potencializar a velocidade de carregamento de páginas com um bom uso do cache, compressão de arquivos por minificação e carregamento inteligente de imagens de acordo com a rolagem dos usuários na página.

WP FASTEST CACHE

Esse é um plugin voltado para a criação de cache em páginas de Wordpress, reduzindo não só o consumo de rede dos usuários como também os gastos em RAM e CPU para a renderização do conteúdo.

O [WP Fastest Cache](#) é utilizado por **mais de 300 mil pessoas** e muito bem avaliado por boa parte delas.



WP SUPER CACHE

Mais uma opção para o bom uso do cache no WordPress, o [WP Super Cache](#) é extremamente popular, com mais de um milhão de instalações ativas, segundo o próprio site do WP.

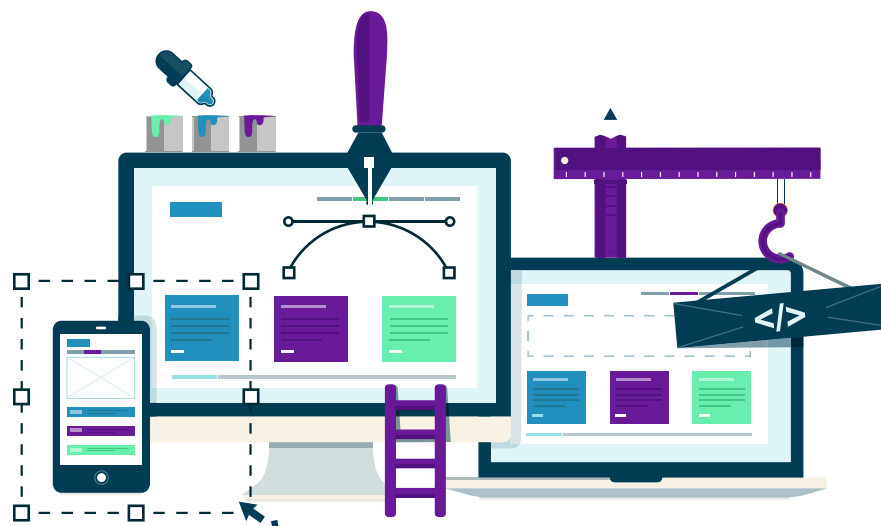
O WP Super Cache é fácil de ser personalizado e instalado, mesmo para quem não é desenvolvedor.

CLOUDFLARE

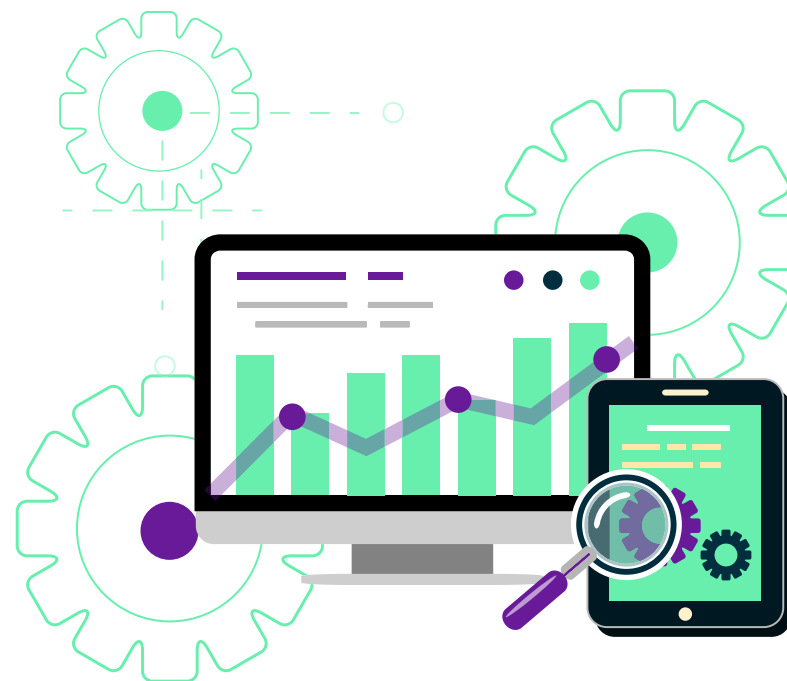
A [CloudFlare](#) é uma CDN gratuita extremamente popular. **Esse plugin é a forma mais simples e objetiva de utilizá-la no Wordpress.** Ele ajuda tanto na questão do cache como também na segurança dos conteúdos.

IMAGIFY

Dos mesmos criadores do WP Rocket, o [Imagify](#) consegue otimizar imagens em um grau de compressão determinado pelo o usuário. Com uma interface bem prática e fácil de aprender, **ele está disponível em uma versão demonstrativa gratuita com limitações de uso e planos pagos.**



Conclusão



Cada segundo gasto a mais esperando aumenta drasticamente as chances de um usuário perder a paciência e deixar a página. Otimizar o conteúdo é muito importante para um site, independentemente de qual seja a estratégia em que ele está inserido.



Esperamos que o conteúdo deste e-book seja esclarecedor e prático para quem quer aprimorar o desempenho das suas páginas. **Com as dicas e ferramentas citadas aqui, é possível conseguir resultados visíveis e rápidos**, mas para quem quiser ir além, vale a pena encarar esse guia como um primeiro passo na jornada de aprendizado.

Uma dica para quem quer se tornar especialista em otimização é, além de pesquisar mais sobre o assunto, brincar muito com as ferramentas de diagnóstico e plugins que melhoram a performance de páginas. Como em qualquer técnica, além da teoria, é preciso muita prática para ficar bom.

Obrigado pela leitura!



A Via atua no mercado digital desde 1999. Com uma equipe multidisciplinar e comprometida com o atendimento, nosso foco é entregar o que realmente prometemos ao cliente não com base em achismos, mas em projeções técnicas e muita experiência de mercado.

Temos vários olhares e inúmeros ângulos. Tomamos os desafios como metas a serem cumpridas e somos parceiros dos nossos clientes, indo além de um contrato de fornecedor e fazendo muito mais: nosso foco é sempre impulsionar o seu negócio.

Hoje, a solução é uma. Amanhã, é outra. Se o assunto é conhecimento, a gente nunca para. **Visite o site da Via** e conheça nosso trabalho!