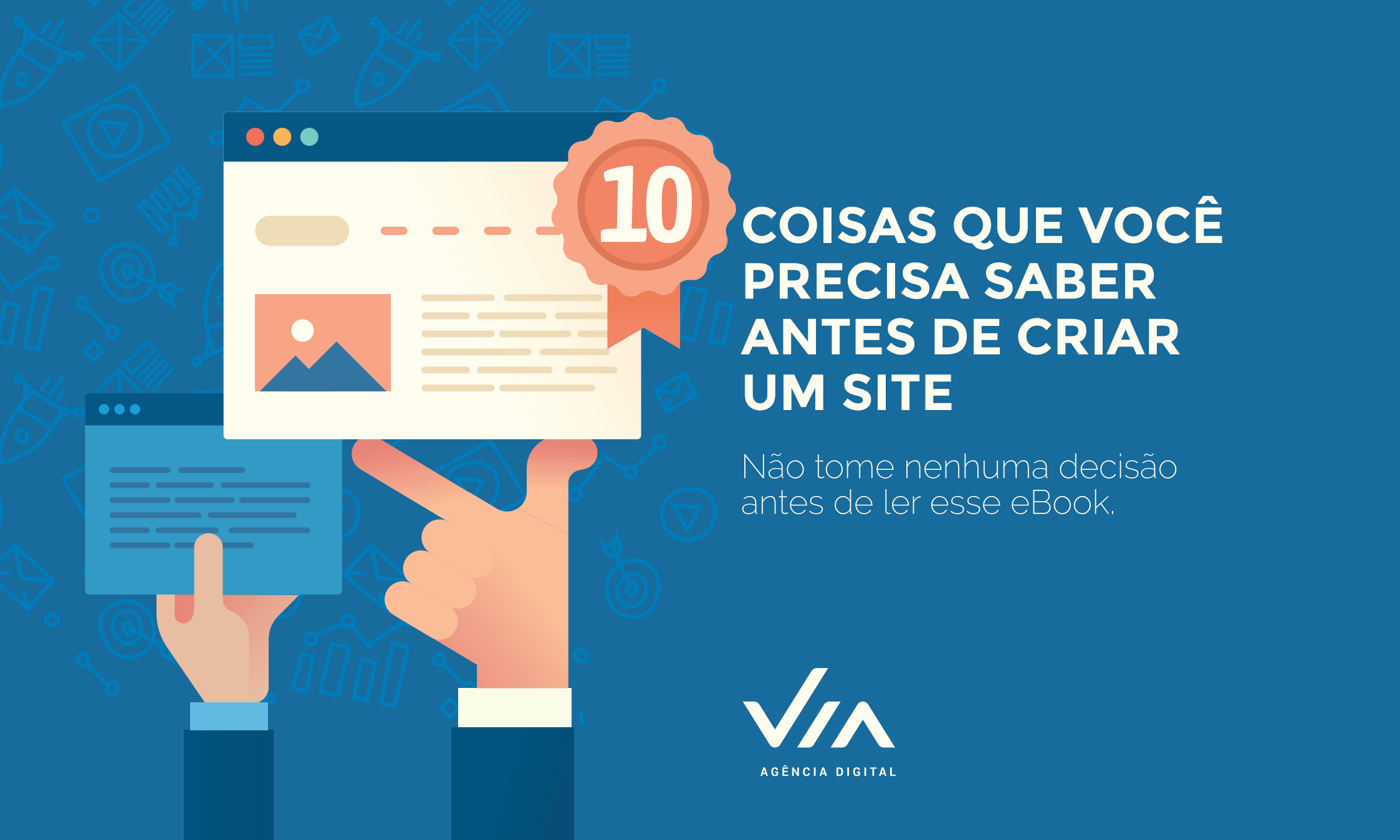




10

COISAS QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE CRIAR UM SITE

Não tome nenhuma decisão
antes de ler esse eBook.



AGÊNCIA DIGITAL



IMPORTANTE

1

QUAL A IMPORTÂNCIA DE TER UM SITE?

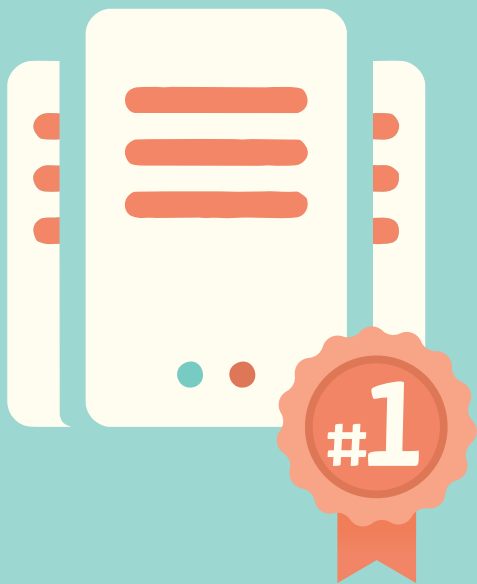
Grande parte da decisão de compra é feita antes mesmo de se fazer contato com a empresa. Segundo o Ibope Media, cerca de 92% dos potenciais clientes utilizam a Internet como canal de pesquisa sobre empresas, produtos e serviços antes de efetivar uma compra.

.com
.org
...

2

A RELEVÂNCIA DE UM DOMÍNIO

Um bom domínio pode garantir melhor posicionamento no Google. Ao registrar o mais rápido possível, você garante a representação da sua empresa ou marca no ambiente Web, evitando que outros ocupem seu lugar por terem tomada esta decisão antes.



3

O QUE É A HOSPEDAGEM?

É o serviço de armazenamento dos arquivos que compõem o site e disponibilização constante dos mesmos na Internet. Ou seja: o serviço de hospedagem possibilitará que seu site seja visualizado 24 horas por dia, todos os dias, em todo o mundo. Você também poderá criar e-mails do tipo "nome@seudomínio.com.br". Para facilitar o suporte, recomendamos hospedar com a mesma empresa que desenvolver o site.



4

QUAL É O OBJETIVO PRIMÁRIO DO SITE

Pode parecer desnecessário, mas não é. A definição do objetivo que um site deve atender pode mudar completamente a forma como deverá ser construído, desde o layout até a programação. Não definir o objetivo pode causar frustração e arrependimento, além do prejuízo.



5

SOBRE A CONCORRÊNCIA

É muito importante verificar e monitorar o que a concorrência fez, mas isto não deve ser o único balizador, pois, na maioria das vezes, você não sabe o resultado exato das ações dela. A concorrência deve servir apenas como mais uma referência. Outras, de não-concorrentes, também são válidas. Por exemplo: empresas do mesmo segmento mas sediadas em outro Estado, outra região, ou mesmo país diferente.



6

QUEM ESTÁ VENDENDO?

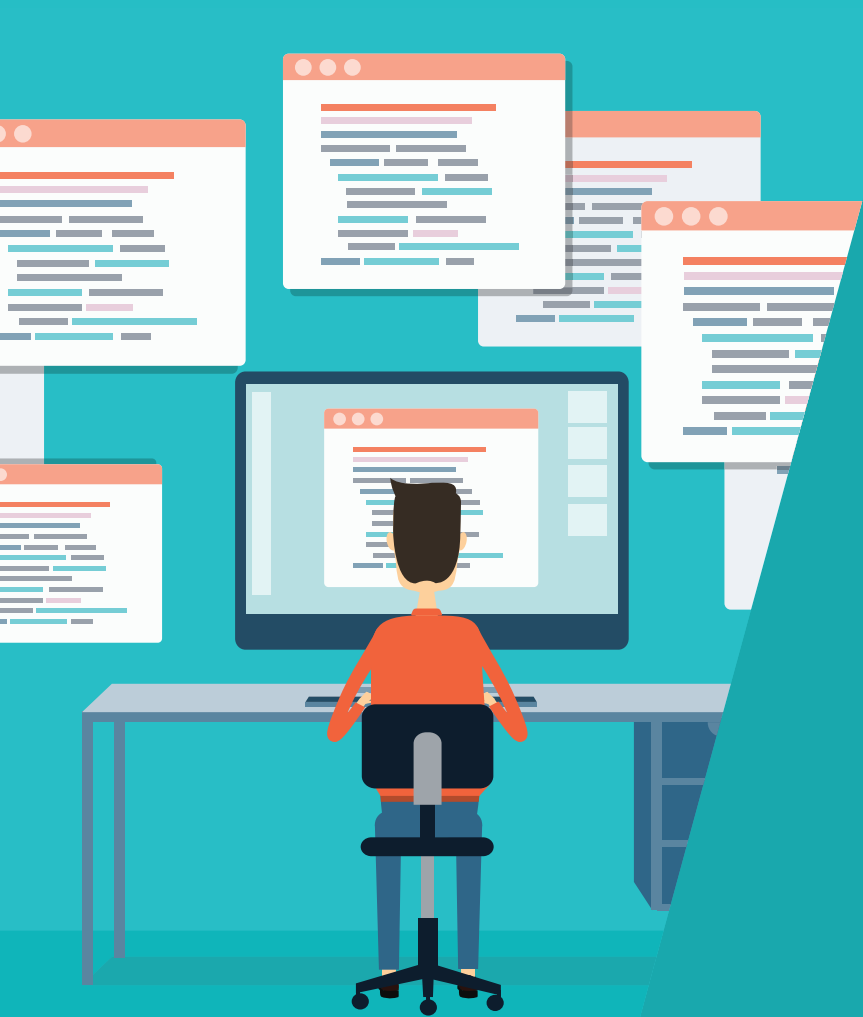
Verifique se aquele que o atende passa segurança quanto às soluções oferecidas. Procure saber há quanto tempo trabalham na área? Preste atenção se as respostas às suas dúvidas são bem explicadas? E se há propostas de soluções para os problemas. Note se o vendedor está preocupado em atender sua necessidade ou simplesmente vender?



7

CONSULTE O PORTFÓLIO DA AGÊNCIA

Uma imagem vale mais que mil palavras. Então, o visual é muito importante. Verifique se os trabalhos da agência o agradam. Ligue para os clientes atendidos por ela e peça referências.



8

O DESENVOLVIMENTO

Desenvolver um site não é tarefa simples, e tão pouco fácil. Prepare-se para tomar decisões com calma, desde a seleção de quem o fará até a entrega. Tome cuidado com promessas de desenvolvimento rápido, pois não funcionam. É necessário todo um processo que garanta, ao final, o resultado esperado.



9

MANUTENÇÃO

Quantas vezes você já entrou em um site e notou que ele estava desatualizado? Às vezes, com informações publicadas anos atrás? A falta de atualização pode fazer com que seu cliente fuja das suas páginas. Para alcançar resultados positivos com o site, é preciso atualizá-lo periodicamente. Assim, como seus clientes, o público-alvo a ser conquistado espera encontrar um site atualizado, para obter informações precisas e reais daquilo que busca. Ter um site atualizado transmite credibilidade para sua empresa, produto ou serviço.

10

O SITE É SOMENTE O PRIMEIRO PASSO

O site é uma mídia passiva e precisa de estímulo para ter mais acesso. Uma boa estratégia de Marketing Digital pode aumentar sua autoridade na Internet. Assim crescerão o volume de acessos e, conseqüentemente, as possibilidades de aumento nas vendas.





AGÊNCIA DIGITAL

CONHEÇA NOSSO PORTFÓLIO

<http://www.viaagenciadigital.com.br/portfolio/>

BAIXE OUTROS MATERIAIS GRATUITOS

<http://www.viaagenciadigital.com.br/conteudos-exclusivos/>

GOSTOU? COMPARTILHE.

