

Nederlandse
versie



Happy^{IN}Shape

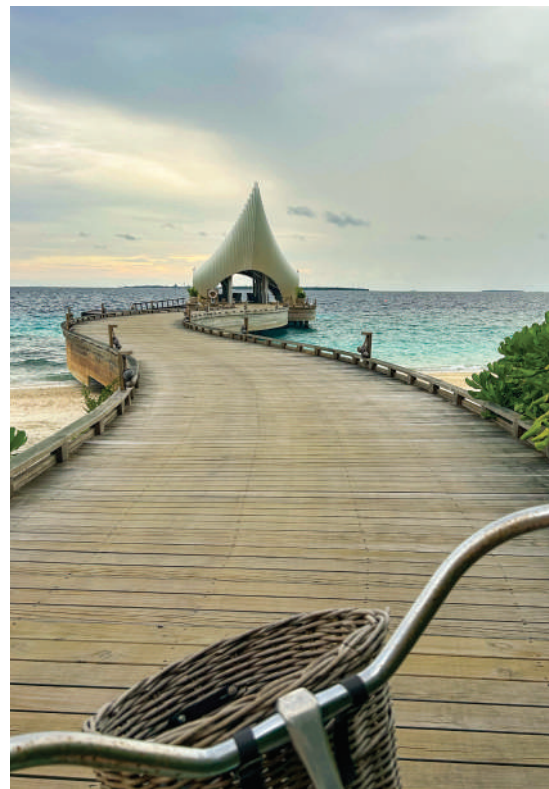
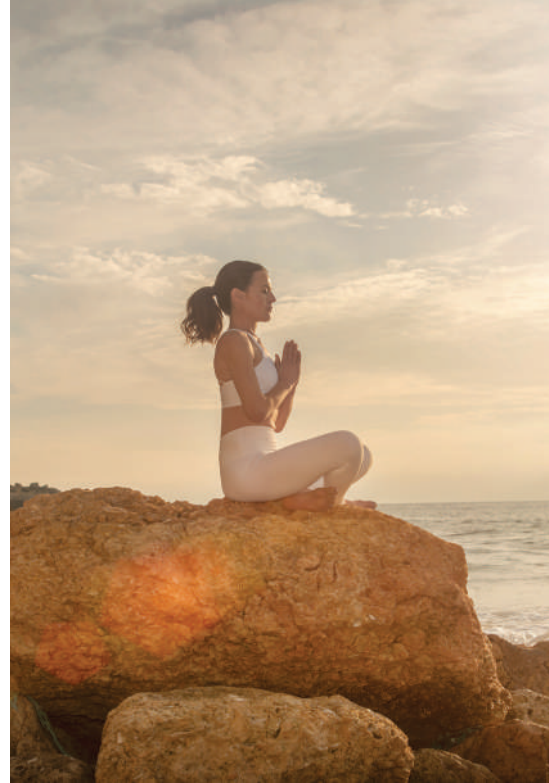
MEDIAKIT

2025

Happy in Shape

Happy in Shape is hét magazine dat meesurft op de enorme food & fit trend. Vrouwen die op een prettige manier in shape willen komen en/of blijven staan centraal. Elke editie van *Happy in Shape* is opgebouwd rondom een aantal vaste onderdelen:

Body positivity
Inspiration, Beauty, Fit,
Psyche, Food, Travel





7 KEY FACTOREN VAN *Happy in Shape*

- 1 is een feelgood magazine, altijd positief en met een grote glimlach
- 2 heeft een hechte lezer-bladbinding
- 3 heeft een bewaarfunctie
- 4 wijst niet met het vingertje, niets moet!
- 5 biedt een complete bibliotheek over alles wat je wilt weten rondom 'in shape' komen en blijven
- 6 is van de makers van *Marie Claire*, *Grazia*, *Elegance* en *Beau Monde*
- 7 staat voor a fit and shiny you. Want blij zijn met je lichaam is het nieuwe sexy. En ook: sterk ofwel goed in je vel, is het nieuwe slank

Happy in Shape LEZER

- is een vrouw van 25-49 jaar
- wil gelukkig zijn met haar lichaam en lekker in haar vel zitten, en wil daar via alle *Happy in Shape* kanalen (print, online en social) mee geholpen worden
- is bovenmatig geïnteresseerd in een gezonde levensstijl
- is een levensgenieter

De *Happy in Shape* lezer is geïnteresseerd in een gezonde levensstijl en ook in food, fashion, travel & lifestyle. Welke merken bieden de meest comfy kleding? Wat is dé vakantiebestemming van dit jaar? En welke guilty pleasure is niet alleen lekker, maar ook voedzaam en gezond? Onze lezers zijn nieuwsgierig en maken bewuste keuzes.





THEMA Magazine

EDITIE 1: NEW YEAR, NEW YOU

- Gezond en fit overwinteren
- **Doorbreek je patronen:** nieuwe regels, nieuwe jij
- Sporten is zo veel leuker in hippe, nieuwe gear

EDITIE 2: NAAR BUITEN

- Nieuwe sport proberen spannend? Een how-to gids voor beginners
- **Top 10 meer naar buiten:** zo doe je dat
- Vakantievoorpret

EDITIE 3: RUNNING SPECIAL

- Alles over hardlopen
- **Rennen op de bonnefooi of rennen met een schema?**
- **Redactie test:** nieuwe schoenen, apps en routes

EDITIE 4: ZOMER!

- **De grote zomerhoroscoop**
- **Bikini's, badpakken en slippers:** alles voor een fijne zomer
- Fit & healthy holidays

EDITIE 5: GADGETS

- De nieuwste gadgets
- **Zo word je de beste versie van jezelf**
- **Sporttrends:** van tiktok-work-out tot celebrity trend

EDITIE 6: GEZOND DE WINTER DOOR

- **Vitamines en mineralen:** welke heb je nou echt nodig?
- Tips & tricks voor stressvrije maanden
- Nieuwe plannen: zo maak je ze en zo houd je ze vol!

ADVERTEREN Magazine

Editie 01 2025

Verschijningsdatum: 11 februari
Aanleveren materiaal: 21 januari

Editie 02 2025

Verschijningsdatum: 1 april
Aanleveren materiaal: 11 maart

Editie 03 2025

Verschijningsdatum: 13 mei
Aanleveren materiaal: 22 april

Editie 04 2025

Verschijningsdatum: 1 juli
Aanleveren materiaal: 10 juni

Editie 05 2025

Verschijningsdatum: 23 september
Aanleveren materiaal: 2 september

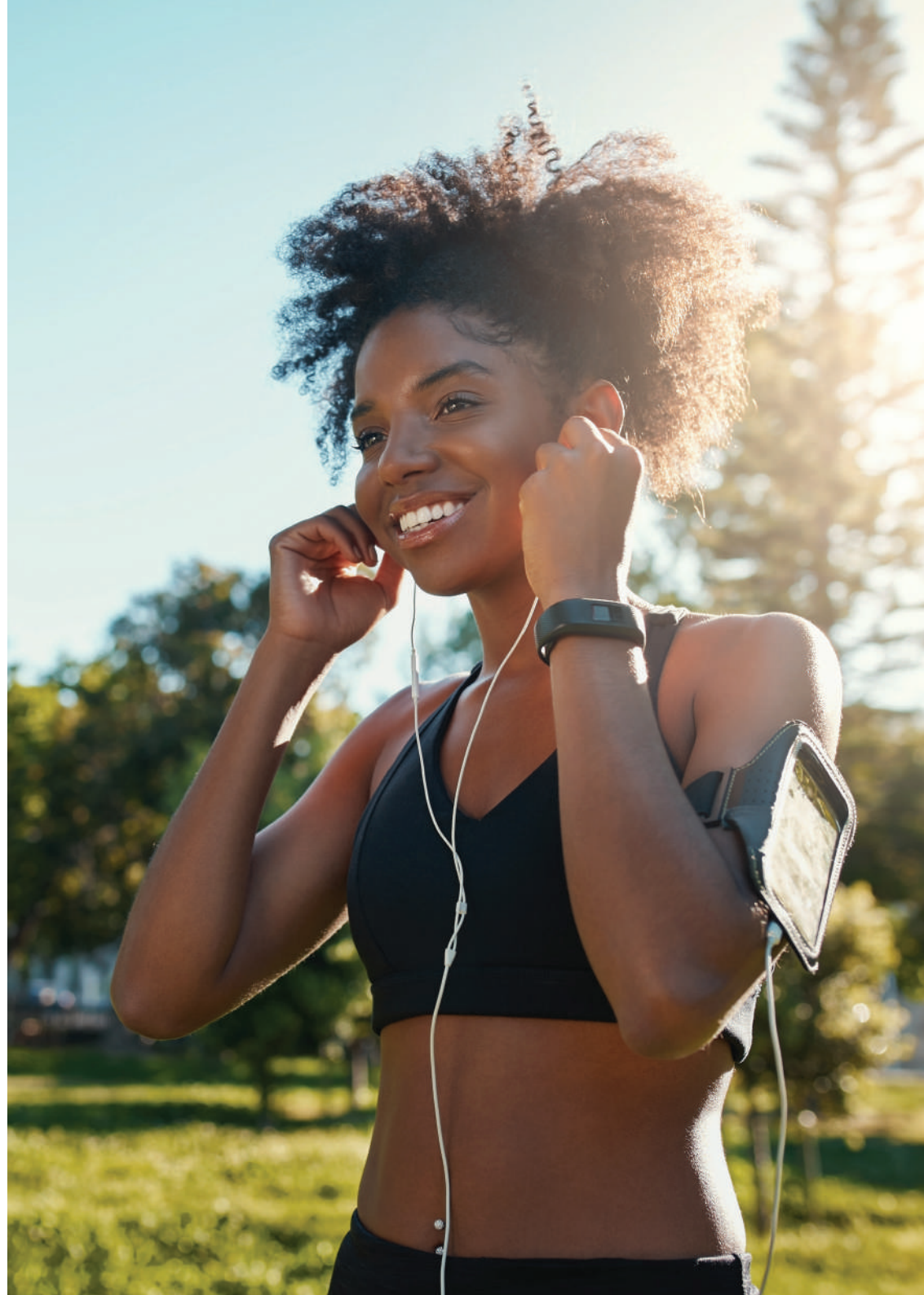
Editie 06 2025

Verschijningsdatum: 25 november
Aanleveren materiaal: 4 november

1/2 pagina
€1.625

1/1 pagina
€3.250

2/1 pagina
€6.500

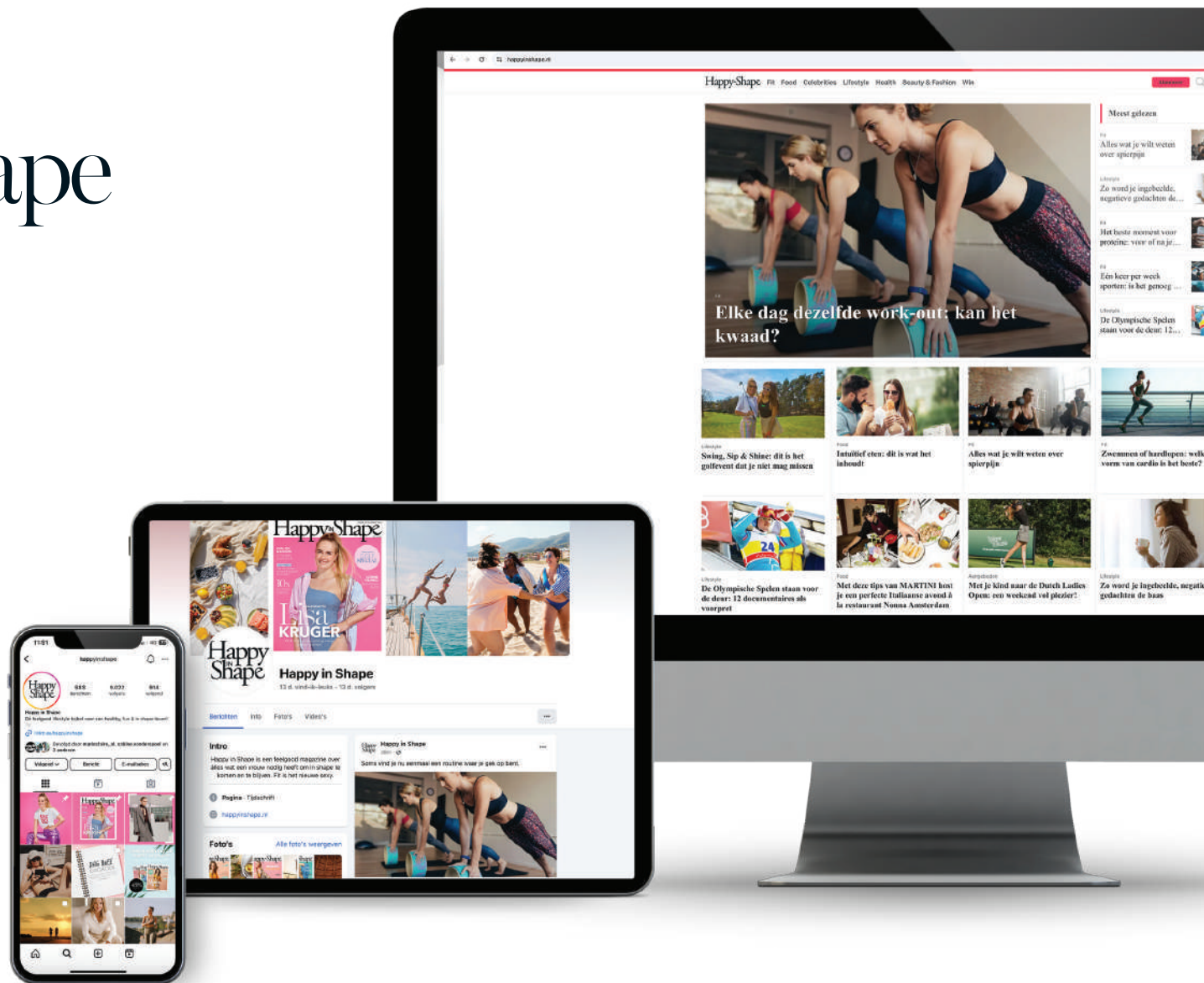


ONLINE Happy in Shape

totale bereik

567.300

Sponsored story €2.000
Advertorial €1.250
Item in nieuwsbrief €750
Winactie €1.500
Social post only €750



Zin in wat extra zonnestralen op je bol? En toe aan een citytrip? We've got you! In deze knappe steden vergaap je je aan de culturele hotspots, drink je cocktails op het terras en kom je helemaal tot rust. Zet deze getaways daarom hoog op je travel wishlist!

YVES BACETTE FESSING BEHOLD YOURS STORY

Athene staat nauwelijks bekend om de Akropolis. De ligging midden op de 150 meters hoge kalkstenen bergtop is vooral bekend om de Parthenon. Het tempelpodium staat direct op de helling van de rots. Het is een unieke plek die verschillende typen waarvan de indelingswonderlijke het Parthenon is. In deze tempel met torenbouw zullen werd gebouwd in de vijfde eeuw v. Chr. Het is een geweldig aanpak van de Akropolis. Ook de tempel van Athena, de monumentale ineenkomstig Propylaea en het Theater van Dionysos zijn zeker een bezoekende waard. Tip: kijk de wachschepen, kijk de ridders en de gouden vlieg. Van de Akropolis naar de oude stad van Athene is het makkelijk reizen: drie mooie tempels bewoonden. De trede de heuvel naar de tempel van de torenbouw vijfde eeuw v. Chr. Loop door de smalle straten, ontdek een kerkje op een van de vele straten en scores wat ontwerpers en lokale kunstenaars. Het is een leuke manier om de stad te ontdekken. Maak dan een wandeling door de Nationale Toren van Athene. Dit park laat plaats maken en is kunt de heerlijk eten en misschien op een of twee en de Akropolis. Visage schippers gaan goed in de stad. Het is een leuke manier om de stad te ontdekken en tavernen waar je heerlijk kunt eten en drinken. Verdeel op je *de la list* in Athene: cocktails drinken in een van de vele rooftop bars, de monumentale torenbouw, de Akropolis en het Monastiraki plein. Na de Akropolis en het Monastiraki plein. Na de Akropolis en het Monastiraki plein.

Hydro-Sync 101



In *Happy in Shape* kunnen we op verschillende manieren aandacht geven aan uw merk. Naast regulier adverteren bieden wij onze partners een crossmediaal pakket.

- redactionele content
- advertorials
- customized shoots
- product placement
- shoppings
- online artikelen
- nieuwsbriefitems
- social posts
- videoproducties
- events

Dit alles gaat in overleg en de tarieven hiervoor zijn niet standaard.

HAPPY IN SHAPE Logo Buy-Out

Happy in Shape behoort tot één van de meest invloedrijke merken van Nederland en is geliefd bij consumenten. Door samen te werken met en gebruik te maken van *Happy in Shape*, maak je contact met je doelgroep en heb je profijt van het consumentenvertrouwen. Het gebruik van het *Happy in Shape*-logo, kan alleen met onze toestemming en volgens de onderstaande voorwaarden:

Logo Buy-Out

3 maanden, website (NL), €1.500,- ex BTW

Voorwaarden gebruik logo

- Afkoop van een logo kan alleen i.c.m. een branded content samenwerking
- Vanuit het logo kan er doorwezen worden naar de (branded) content samenwerking
- Het bedrag voor de buy-out is in alle gevallen gelijk, onafhankelijk van de grootte/waarde van de samenwerking
- Afkoopperiode is standaard 3 maanden (en kan eventueel verlengd worden met weer 3 maanden à € 1.500/€2.000)
- Uitgesloten productgroepen: dieetproducten- en programma's, supplementen, bont, alcohol, medicijnen en medische hulpmiddelen, politieke partijen & gokken





Contact

Meer informatie?

Wij denken graag met u mee

Algemeen

sales@pijpermedia.nl

Emma Berkhout

Brand Partnerships Manager

emma.berkhout@pijpermedia.nl

English version



Happy^{IN}Shape

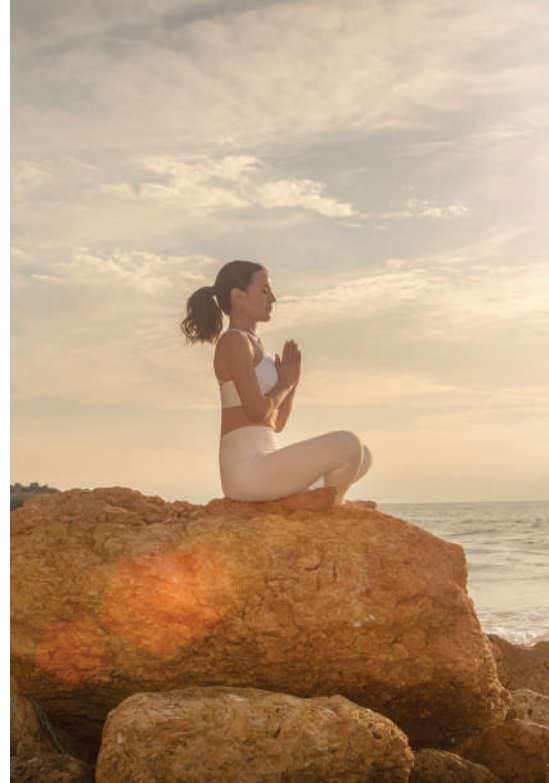
MEDIAKIT

2025

Happy in Shape

Happy in Shape is the magazine that leans on the huge food & fit hype. With a main focus on getting fit, healthy and happy. Every issue represents several fixed sections:

Body positivity
Inspiration, Beauty, Fit,
Psyche, Food, Travel





7x Happy in Shape

1
2
3
4
5
6
7

is a feelgood magazine, always positive, with a big smile

has a strong reader bond

and a storage function

doesn't point the finger...
Nothing is obliged!

offers the most complete library
with everything you want to know
about becoming Happy in Shape

from the makers of *Marie Claire*,
Grazia, *Beau Monde* and
Elegance

stands for a fit and shiny you.
Because being happy with your
body is the new sexy. And also:
strong (feeling good) is the
new slim.

The Happy in Shape READER

- is a woman between 25-49 years
- wants to be happy with her body, wants to feel good and uses the *Happy in Shape* channels (print, online and social) for help, tips and tricks.
- is very interested in a healthy way of life
- enjoys life to the fullest

The *Happy in Shape* reader is interested in a healthy lifestyle, food, fashion and travel. From comfy workout clothes, to the next it-destination and delicious but healthy snacks. She's curious and makes happy, healthy choices.





THEMES. Magazine

EDITION 1: NEW YEAR, NEW YOU!

- Stay healthy and fit during winter
- **Break your patterns:** new rules, new you
- Exercising is so much more fun in hot new gear

EDITION 2: LET'S GO OUTSIDE

- **Trying a new sport is exciting:** a how-to guide for beginners
- **Top 10 tips to go outside:** this is how you do it
- Pre-Holiday-fun

EDITION 3: RUNNING SPECIAL

- **Everything you need to know about running**
- **How to train?** With or without a training plan
- **Editorial test:** new shoes, apps and routes

EDITION 4 SUMMER!

- **The big summer horoscope**
- **Bikinis, swimsuits and slippers:** everything for a great summer
- **Fit & healthy holidays**

EDITION 5 GADGETS

- **20x the latest gadgets**
- **How to become the best version of yourself**
- **Sports trends:** from TikTok workout to celebrity trends

EDITION 6 HEALTHY WINTER

- **Vitamins and minerals:** which ones do you really need?
- **Tip & tricks for a stress-free party month**
- **Planning for the future:** how to stick to something new

ADVERTISING Magazine

Edition 01 2025

Publication date: 11 February 2025
Deadline material: 21 January 2025

Edition 02 2025

Publication date: 1 April 2025
Deadline material: 11 March 2025

Edition 03 2025

Publication date: 13 May 2025
Deadline material: 22 April 2025

Edition 04 2025

Publication date: 1 July 2025
Deadline material: 10 June 2025

Edition 05 2025

Publication date: 23 September 2025
Deadline material: 2 September 2025

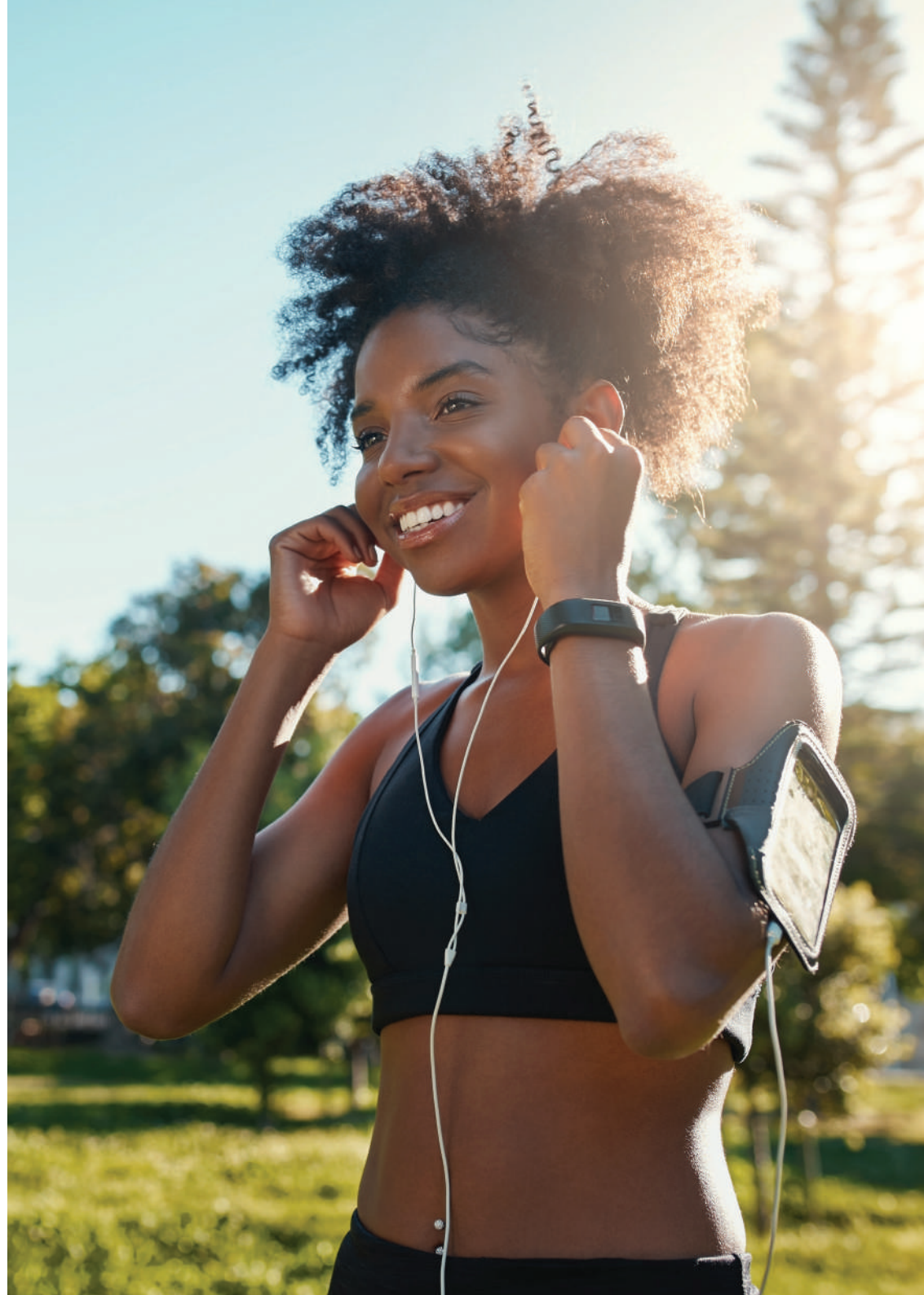
Edition 06 2025

Publication date: 25 November 2025
Deadline material: 4 November 2025

1/2 page
€1.625

1/1 page
€3.250

2/1 page
€6.500

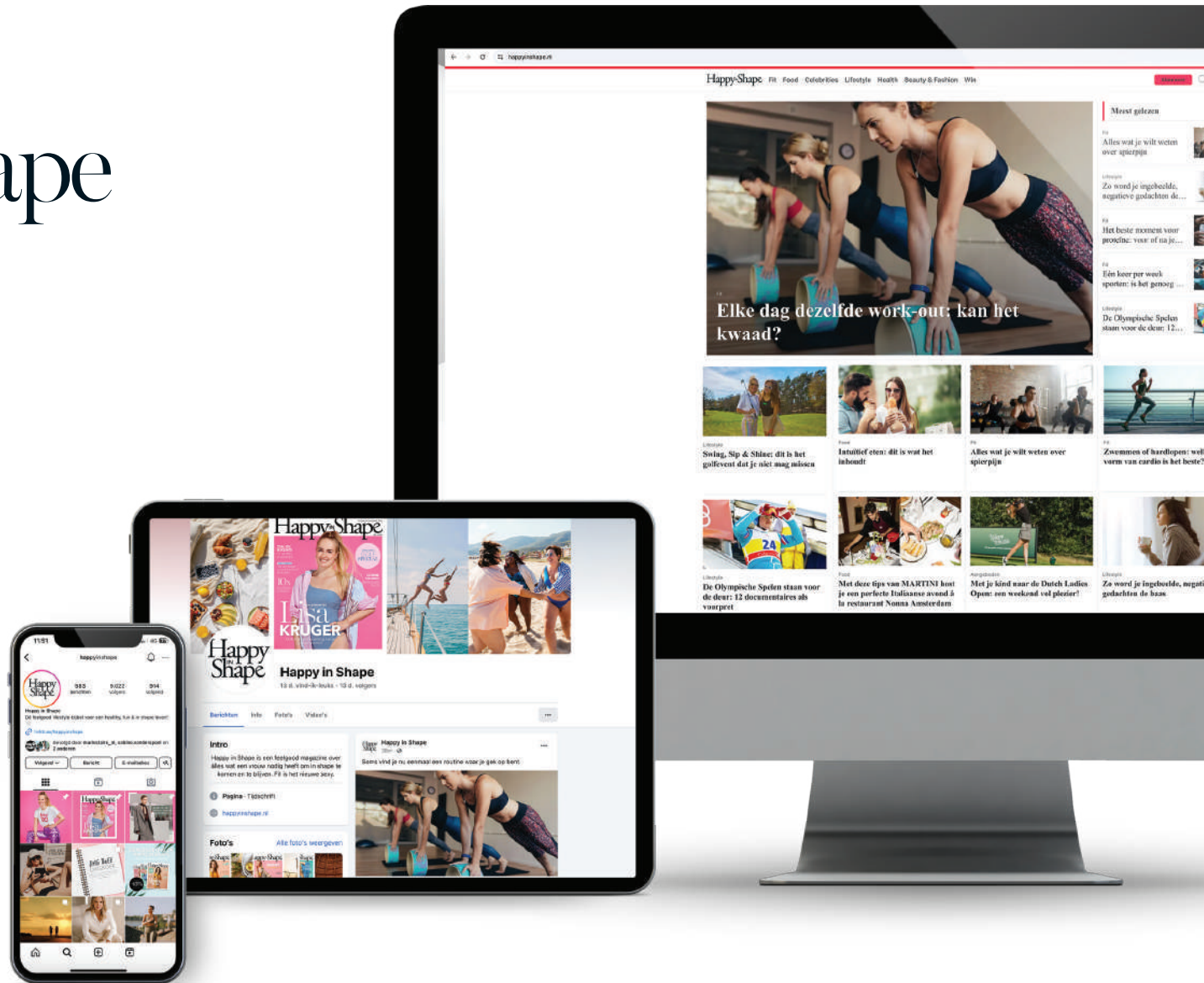


ONLINE Happy in Shape

total reach

567.300

Sponsored story €2.000
Advertorial €1.250
Item in newsletter €750
Giveaway €1.500
Social post only €750



Zin in wat extra zonnestralen op je bol? En toe aan een citytrip? We've got you! In deze knappe steden vergaap je je aan de culturele hotspots, drink je cocktails op het terras en kom je helemaal tot rust. Zet deze getaways daarom hoog op je travel wishlist!

YVES BARBETTE DESIGNING BEHOLD AYNOR STUDY



DE AKROPOLIS VORMT
HET HART VAN DE STAD

TRAVELTENTEDEN

ATHENE, GRIEKENLAND

Goddellijfe genieten

Athene staat natuurlijk bekend om de Akropolis.
Die her mijden om de 150 meters hoge kolommen

Athene staat natuurlijk bekend om de Akropolis. Die ligt midden op de 150 meter hoge kalksteen berg. Het is een van de oudste stadjes van de wereld. Hier staan diverse heilige tempels waarvan de indrukwekkendste het Parthenon is. Deze tempel met torenhoge zuilen werd gebouwd in de vijfde eeuw v. Chr. op een grootse en indrukwekkende manier. Het Parthenon is gewijd aan de godin Athene. Ook de tempel van Niké, de monumentale megegalopos op de Propylea en het Theater van Dionysos zijn zeker een beoekende waard. Tip: koop de wachrijen, loop je ticket online en ga vroeg. Vanaf de Akropolis heb je een prachtig uitzicht op de stad. Het is redelijk natuig die mooie tempels bewonderen. Deze heuvel aan de link toeristische wijl Patax Loop door de smalle straten, door een kofferrij op de Akropolis, naar de straten en smalle steegjes en lokale kerken. Het is een prachtig uitzicht van de drukte en Markt dan een wandeling door de Nationale Tuit van Athene. Dit park ligt naast Patax en je kunt er heerlijk relaxen en meinsmen spot je er wel een heerlijk uitzicht op de stad. Het is een prachtige plek. Daar vind je ook de mooiste straten en de mooiste straten waar je heerlijk kunt wandelen en tevens waar je heerlijk kunt wandelen en tevens. *Verder op de toer in Athene: ontdek de drinkers in een van de vele toeristische tijdens de toerendoging. Het is een prachtige plek. Het is een prachtige plek. Akropolis en het Monastiki-plein. Magie!*

Harris-Shapiro 101

Apart from normal advertisements we offer brands different types of cooperation: from events to videos or online product placements, the cross medial opportunities are endless.

- editorial content
- advertorials
- customized shoots
- product placement
- shoppings
- online articles
- newsletter items
- social posts
- video productions
- events

Contact our sales department for a custom plan and rates.

[illegible]

HAPPY IN SHAPE Logo Buy-Out

Happy In Shape is one of the most influential (inter)national brands and is highly loved by consumers. By working with *Happy In Shape* and using the logo, you can connect with your target group and benefit from this consumer trust. However, the use of the *Happy In Shape* logo is only possible with our permission and according to the conditions below.

Logo Buy-Out

3 months, website (NL), €1.500,- ex VAT

Voorwaarden gebruik logo

- Logo buy-out is only possible in combination with a branded content collaboration.
- The logo can be used to refer to the (branded) content collaboration.
- The cost for the buy-out is the same in all cases, regardless of the size/ value of the collaboration.
- The standard buy out period is 3 months and can be extended by another 3 months at 1.500/€2000.
- Excluded product groups are: diet products and programs, supplements, fur, alcohol, medicines and medical devices, political parties & gambling.





Contact

More information?

Collabs, advertisements? Let's find our perfect match together.

General

sales@pijpermedia.nl

Emma Berkhout

Brand Partnerships Manager
emma.berkhout@pijpermedia.nl