



lekker

MEDIAKIT 2026 -
Lekker500 editie 2027



LEKKER500 - DÉ RESTAURANTGIDS

Lekker500 beoordeelt elk jaar de beste 500 restaurants van Nederland op kritische en onafhankelijke wijze. Steeds weer weten de makers van Lekker een gids neer te zetten waar geen restaurantliefhebber meer omheen kan, waar zowel horecabezoeker als restaurateur reikhalzend naar uitkijkt. En steeds weer doen zij hun uiterste best Lekker nog lekkerder te maken, zonder de kernwaarden uit het oog te verliezen: betrouwbaarheid, onafhankelijkheid, verrassing, expertise en culinaire kennis. Lekker500 verschijnt 1x per jaar.

Frequentie: 1x per jaar

Totale bereik: 292.700



AL MEER DAN 48 JAAR DE LEKKERSTE





LEZERSPROFIEL

Lekker-lezers zijn 35+, hoogopgeleid, ambitieus, dol op koken, reizen, golfen, theater, uiteten gaan en bovenal culinair geïnteresseerd. Ze bezoeken restaurants zowel zakelijk als privé. Verder heeft de Lekker-lezer een groot sociaal netwerk, veel zakenrelaties en een bovenmodaal inkomen. Mannen zijn in lichte meerderheid, maar Lekker wordt ook door veel vrouwen gelezen.

[illegible]

Sanne Poppen (25) van restaurant The Millen in Rotterdam is de winnaar van de Nationale Hennessy Gastvrijheidsprijs 2025. Deze befaamde prijs voor jong gastvrijheidstalent wordt dit jaar voor de 24e keer uitgereikt.

Na een spannende theoriedag (bestaande uit een theoretisch overgangstest en een waardenquiz), met 20 kandidaten die meden voor een plek in de finale, ging de eerste selectie van 30 door naar de volgende ronde. De 18 finalisten werden door de jury bezocht in het restaurant waar zij werkzaam zijn en moesten zich daarnaast tijdens de praktijkdag, die trainingsovereenkomst en op het ROC

Mondriaan in Den Haag, van links naar rechts: Sinterklaas, de boogschutter, een van zijn kleintjes en de eerste groepje van maar liefst 2.500 euro. Sinterklaas mag daarmee borgen aan Herengym's befaamde Chateau de Buerstede.

OVER DE PRIJS

Om het Nederlandse golfverbond naar een hoger niveau te tillen is in 1999 de Nederlandse Herenwedstrijdfeestbond opgericht. Het doel is om horeca, media en andere betrokken golfverbonden te betrekken. Onder de vlag van deze vijf werken Alliance Golfmanagement, JRE, Arno Restaurant, Les Pétites Cuisiniers en Les Fiches Restaurant samen. Daarnaast is er de BDC-Mediation in Den Haag een bijdrage en wordt de prijs omzetting door de Stichting Welkewedstrijdfeest Horeca (SWH). Om het spel te laten spelen op andere plaatsen als mediatoren, bijvoorbeeld in het Nationaal Golfverbond, wordt de prijs omzetting door de Stichting Welkewedstrijdfeest Horeca (SWH) omzetting door de Stichting Welkewedstrijdfeest Horeca (SWH).



2 PERRY (125)
HENEWEER

afgevoerd worden (dat de overgange naar een ander land, maar dat ze niet zover weg zijn als ze denken, want de overgang naar het buitenland kan heel makkelijk zijn). Zij zeggen dat ze niet willen overstappen naar landen waar de mensen niet zo hard werken. Het is niet alleen de mensen die niet willen overstappen, maar ook de bedrijven. Het is niet alleen de mensen die niet willen overstappen, maar ook de bedrijven. Het is niet alleen de mensen die niet willen overstappen, maar ook de bedrijven.

3 SOPHIE PAUWS (25)

[illegible]

SANNE VAN
DEN BERG

4 DE BRINK (25)

Harriet & Aurie

Symmetrische structuur belijgt zijn. Samen is een ding twee keer zo sterk. Het is een filosofie die de twee in hun relatie en in hun werk toepassen. Het gaat om de balans tussen het mannelijke en het vrouwelijke. Het is een filosofie die de twee in hun relatie en in hun werk toepassen. Het gaat om de balans tussen het mannelijke en het vrouwelijke.



LEUKER 2006 | 65

[illegible]

**'DE
SIGNAATUUR
VAN JONNIE ZAL
ALTIJD ONZE
leidraad BLIJVEN'**

[illegible]

TECHNISCHE GEGEVENS & TARIEVEN

Papiersoort binnenwerk	70 grams
Papiersoort omslag	300 grams
Bladspiegel	210 x 287 mm
Zetspiegel	190 x 267 mm

Advertentie afmetingen in mm

Formaat	breedte x hoogte
1/1 pag	210 x 287 mm (+3 mm afloop)
1/2 pag verticaal	105 x 287 mm (+3 mm afloop)
1/2 pag horizontaal	210 x 143,5 mm (+3 mm afloop)
1/4 pag	105 x 143,5 mm (+3 mm afloop)

Advertentiemateriaal

Certified PDF omgezet conform onderstaand kleurprofiel:

Omslag	isocoated V2 300_e ci
Binnenwerk	isocoated V2 300_e ci



2/1 FC



1/1 FC



1/2 FC + 1/4 FC



Cover 3



Cover 4

Verschijningsfrequentie	1x per jaar
Verschijningsdatum	3 november 2026
Aanleverdeadline	28 september 2026
Losse nummerprijs	€23,99

Advertentietarieven (exclusief btw en technische kosten)

2/1 FC	€ 14.800
1/1 FC	€ 7.400
1/2 FC	€ 4.425
1/4 FC	€ 2.225
Cover 3	€ 8.875
Cover 4	€ 9.300

ONLINE LEKKER.NL

Lekker profileert zich niet alleen in print, maar is ook online actief. Met de website, wekelijkse nieuwsbrief en social media wordt het merk het hele jaar door geladen en blijven culinaire liefhebbers geïnformeerd en geïnspireerd omtrent alles rondom Lekker500 restaurants.

Online bezoeker

De online bezoeker is, naast de Top-100, voornamelijk geïnteresseerd in food & dining, culinaire trends, kookboekrecensies en blijft graag op de hoogte van al het laatste nieuws uit de culinaire wereld.

Ook online heeft Lekker een brede doelgroep, waarbij de gebruiker tussen de 24 en 35 jaar een kleine meerderheid vormt.

Lekker app

Met de Lekker-app heeft de gebruiker het culinaire aanbod van Nederland altijd binnen handbereik. De app biedt een overzichtelijke en gebruiksvriendelijke manier om de beste 500 restaurants van Nederland, reportages en culinaire trends te ontdekken. Gebruikers kunnen hun favoriete restaurants opslaan en nieuwe hotspots in de buurt vinden.

Daarnaast biedt de app toegang tot oude edities van de Lekker500, waardoor gebruikers eenvoudig kunnen terugbladeren in eerdere rankings en artikelen. Zo vormt de app een waardevolle en actuele aanvulling op het online platform en blijft Lekker het hele jaar door dé restaurantgids voor echte fijnproevers.



@lekker500



lekker.nl

ONLINE ADVERTEREN

Advertentietarieven lekker.nl**

Social post	€ 500
Advertorial	€ 750
Nieuwsbrief item	€ 1.000
Sponsored story	€ 1.500
= (Advertorial week sticky, nieuwsbrief item en social post)	

Heeft u wensen voor online, dan maken we graag een voorstel op maat.

**Neem voor mogelijkheden voor een banner in onze nieuwsbrief contact op met onze afdeling sales.



Instagram post



Facebook post



Nieuwsbrief item



Insta stories



Advertorial

EVENEMENT LEKKER500

Lekker500 wordt elk jaar groots gepresenteerd voor een select gezelschap. Dit jaar zal het evenement plaatsvinden op 2 november 2026.

Dit prestigieuze evenement is zeer geliefd bij elke culi-liefhebber. Voor het evenement is jaarlijks veel media-aandacht, wat zorgt voor een toegevoegde waarde voor de adverteerders zowel in de gids als online.

Lekker en NHGP

Tijdens het evenement wordt niet alleen de Top-10, maar ook de uitreiking van de winnaar van NHGP bekend gemaakt.

De samenwerking tussen Lekker en NHGP is de perfecte match om meer aandacht te besteden aan jong talent van culinair Nederland op het gebied van gastvrijheid. Tijdens deze feestelijke uitreiking mogen de finalisten van NHGP het podium delen met toonaangevende namen uit de Nederlandse gastronomie. Het is een waar feest van winnaars voor zowel ervaren als nieuw talent, en laat dat nou net hetgeen zijn waar NHGP en Lekker zich hard voor maken.

Commerciële samenwerking

Ook zijn er commerciële mogelijkheden om aan te haken aan dit geweldige evenement. Mocht u interesse hebben, bespreken we graag de mogelijkheden en maken wij een voorstel op maat.





CONTACT

Sales

E sales@pijpermedia.nl

Materiaal naar

redactie@lekker.nl

Lekker is een uitgave van

PIJPER MEDIA
a family business

Gotenburgweg 48
9723 TM Groningen

T +31 (0)88 654 40 13
E redactie@lekker.nl
W lekker.nl