

**Nederlandse  
versie**

A woman with long, wavy blonde hair is lying in a white bathtub, smiling at the camera. She is wearing a strapless, shimmering metallic dress that pools around her legs and feet. She is also wearing silver high-heeled sandals with red soles. The background features a wall with a marble-like pattern and a gold-colored faucet. In the top left corner, there is a pink rectangular box containing the text "BEAU MONDE".

BEAU  
MONDE

MEDIAKIT 2026

A portrait of Sandra ten Brink, the head editor of Glamour. She is a woman with long, wavy brown hair, smiling at the camera. She is wearing an orange and pink patterned dress with ruffled sleeves. The background is a light-colored wall with a subtle floral pattern.

# Hoofdredacteur Sandra

*Met veel plezier maken we, al 30 jaar,  
de grootste glamstyle glossy van Nederland.  
Beau Monde maakt het leven een stukje mooier.  
In het magazine, op events en online.*

*We zijn altijd op zoek naar interactie en geloven  
in langdurige relaties. Met onze lezeressen én  
met onze adverteerders.*

*Graag denken we met u mee over hoe u de  
Beau Monde-vrouw het beste kunt bereiken.  
Drinkt u eens een glas bubbels met ons  
(koffie mag ook...) en laten we proosten op  
een mooie samenwerking!*

*Lieve groet, Sandra ten Brink*

Glamour  
Royals  
Celebs  
Beauty  
Lifestyle  
Fashion

Expert in beauty,  
glamour en luxe

**Sterk A-merk**

Altijd positief, met  
een grote glimlach

**Deskundige**

**beauty-, fashion-  
en lifestyle-editors**

Hoge en sterke  
lezer-blad-binding

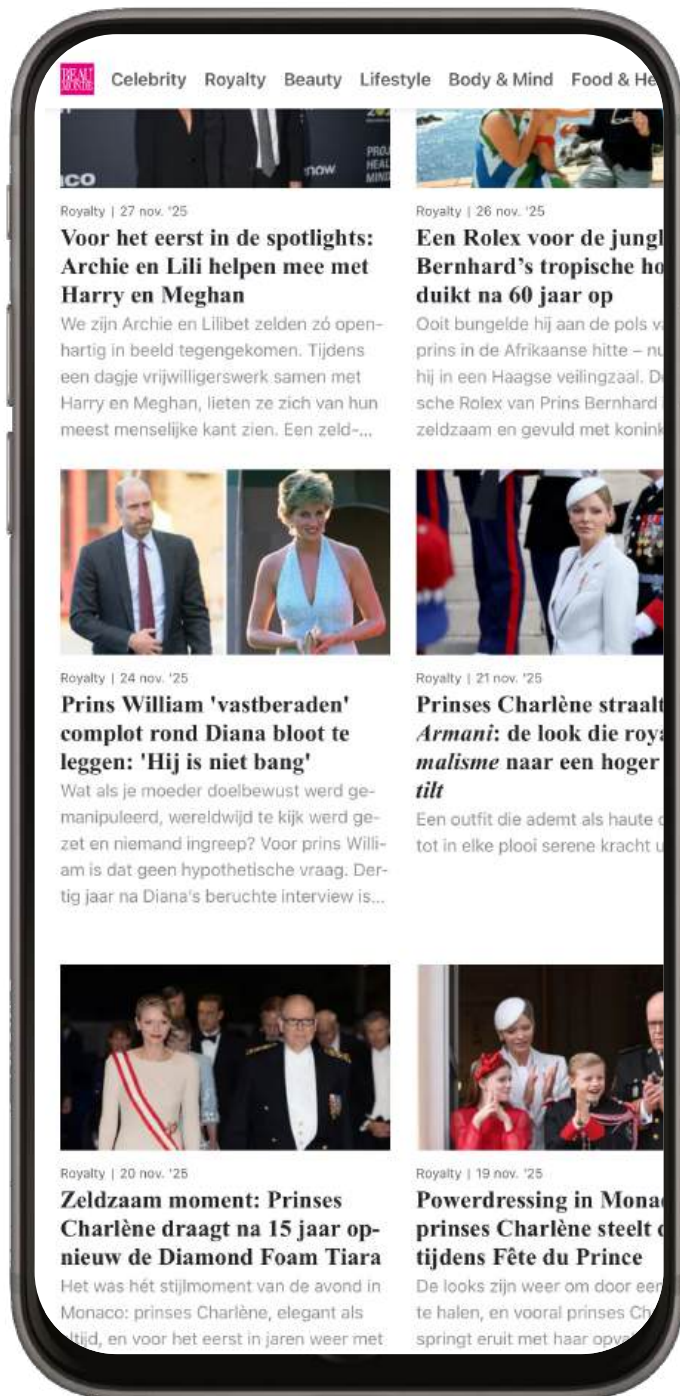




# DOELGROEP

*Kerndoelgroep is de vrouw vanaf 25 jaar, al is niet haar leeftijd het uitgangspunt, maar haar interesses en leefwereld. Zij...*

- *houdt van glamour en kan zich luxe permitteren*
- *is zeer geïnteresseerd in mode en beauty; de vrouw die nooit onopgemaakt de deur uitgaat*
  - *houdt van uitgaan, reizen, lekker eten (buiten de deur of thuis met gasten), en van een mooi verzorgd huis*
- *is bovengemiddeld dol op winkelen (ook online) en geeft daar relatief veel geld aan uit*
  - *staat middenin het leven, heeft een druk sociaal bestaan*



# beaumonde.nl

- **CELEBS** alle ins & outs op het gebied van showbiz
- **ROYALS** het laatste nieuws, sprookjesjurken, insider verhalen, tranen en tiara's
- **BEAUTY** how to's, hacks en trends
- **LIFESTYLE** hotspots & hot news over culi, interieur, binnenblijven en uitgaan
- **FASHION** trends, van catwalk naar kast, get the looks en steel de stijl

## TARIEF ONLINE

- **€ 2.000** advertorial
- **€ 1.500** item in nieuwsbrief only
- **€ 3.750** sponsored story
- **€ 2.500** winactie
- **€ 1.500** social only

(Bij alle non-spot inzet berekenen wij productiekosten. Per item wordt het tarief bepaald.)

# BM BRANDED SHOOT



Lots  
of lotion

Het aanbrengen van een lotion - zowel 's ochtends als 's avonds na het reinigen - is stap één van je huidverzorgingsritueel. De nieuwe ULTIMATHE LOTION heeft een rijke textuur met verzorgende oliën, die dankzij de micro-emulgeringstechnologie diep doordringen in de huid.

A TOUCH  
OF SILK

Het geheim van SENSAI's hydraterende en anti-aging formules is Japanse kojichimaru-zijde. Verpakt in luxe texturen en gecombineerd met baanbrekende ingrediënten zorgt de nieuwe ULTIMATE lijn voor een letterlijk zijdezachte huid.

BEAU MONDE

BEAU MONDE & SENSAI



Kunst van  
'layering'

Zie je lotion als de eerste slok water voor je huid. Daarna is het tijd voor een flink glas hydratatie. En dat doe je met THE EMULSION. Een meer milky textuur, vol vochtinbrengende en anti-aging ingrediënten.

BEAU MONDE 35

# BM CASES

[illegible]

Feesten  
op schoenen van  
Van den Bosch

# Party feet!

Of je nu kiest voor hante of lage hakken,  
often of versiert met kristallen, pumps of  
laarsen, je vindt jouw perfecte party schoenen  
bij 'Van den Bosch' de Nederlandse schoenen-  
retailer heeft ook een hele collectie sneakers.  
Houdelijk aan de voetjes als je ze een gaat dragen  
of een avonds wandeling maken om de herencollectie  
te veranderen. Omdat meer via [www.vdb.nl](http://www.vdb.nl)



Sonnen schuif van: Philipp Plein winter



Toneel schoenen



Laad platen



Die Loo dinghals party

[illegible][illegible][illegible][illegible]

# BM MASTERCLASS

*Tijdens een Masterclass worden bezoekers ondergedompeld in de Beau Monde-wereld van glamour, gloss, goud en gezelligheid. Een perfecte gelegenheid om jouw merk of product in de spotlights te zetten. Een Masterclass kan om één merk draaien, maar ook om verschillende brands. Er kan ruimte zijn voor 20 bezoekers, maar ook voor 400 fans van Beau Monde. Interesse in een Masterclass?*

*We maken graag een passend voorstel voor je. Prijs vanaf € 10.000*



## Zet je merk in de spotlight



Laat jezelf  
zien in (en met)  
Beau Monde

## ONLINE

- **NIEUWSBRIEF** Jouw merk in tekst & beeld onderdeel van de mail-nieuwsbrief aan Beau Monde-lezeressen en -fans. Vanaf € 1.500
- **ADVERTORIAL** Jouw merk in tekst & beeld in editorial-style artikel op de website. Vanaf € 2.000
- **SPONSORED STORY** Jouw merk in editorial style in Insta-story en/of social media. Vanaf € 3.750
- **BANNER/ADVERTENTIE** Jouw eigen materiaal op een online toppositie. Vanaf € 5 CPM

## PRINT

- **BRANDED CONTENT** Jouw merk in tekst & beeld in een editorial artikel in het blad (eventueel gecombineerd met online aandacht).
- **ADVERTORIAL** Jouw merk in tekst & beeld op een (eventueel gedeelde) commercieel herkenbare pagina (Showstopper).
- **ADVERTENTIE** Jouw eigen materiaal op een positie naar keuze in het magazine.
  - **ACTIE** Jouw merk participeert in wedstrijden/winacties/prijzenfestivals etc.
- **VIDEO CONTENT** Jouw filmpjes op youtube en andere socialmediakanalen

*Vraag onze salesmanager naar mogelijkheden en tarieven.*

# Tarief advertenties



**€ 9.800**

2/1 pagina



**€ 4.900**

1/1 pagina



**€ 1.225**

1/4 pagina



**€ 2.450**

1/2 pagina

*Ook is het mogelijk dat de redactie pagina's opmaakt in de look & feel van Beau Monde. (10% boven op het tarief)*

# Edities 2026

## **BEAU MONDE 1/2**

Verschijnt donderdag  
8 januari in de winkel  
*Materiaal deadline*  
11 december 2025

## **BEAU MONDE 3**

Verschijnt donderdag  
5 maart in de winkel  
*Materiaal deadline*  
5 februari 2026

## **BEAU MONDE 4**

Verschijnt donderdag  
2 april in de winkel  
*Materiaal deadline*  
5 maart 2026

## **BEAU MONDE 5**

Verschijnt donderdag  
7 mei in de winkel  
*Materiaal deadline*  
9 april 2026

## **BEAU MONDE 6**

Verschijnt donderdag  
4 juni in de winkel  
*Materiaal deadline*  
7 mei 2026

## **BEAU MONDE 7/8**

Verschijnt donderdag  
2 juli in de winkel  
*Materiaal deadline*  
4 juni 2026

## **BEAU MONDE 9**

Verschijnt donderdag  
3 september in de winkel  
*Materiaal deadline*  
6 augustus 2026

## **BEAU MONDE 10**

Verschijnt donderdag  
1 oktober in de winkel  
*Materiaal deadline*  
3 september 2026

## **BEAU MONDE 11**

Verschijnt donderdag  
5 november in de winkel  
*Materiaal deadline*  
8 oktober 2026

## **BEAU MONDE 12**

Verschijnt donderdag  
3 december in de winkel  
*Materiaal deadline*  
5 november 2026

## **Facts**

Totaal bereik  
**1.234.700**



# BEAU MONDE Buy-out

*Beau Monde behoort tot één van de meest invloedrijke merken van Nederland en is geliefd bij consumenten. Door samen te werken met en gebruik te maken van Beau Monde, maak je contact met je doelgroep en heb je profijt van het consumentenvertrouwen. Het gebruik van het BM-logo, kan alleen met onze toestemming en volgens de onderstaande voorwaarden:*

## Logo Buy-Out

*3 maanden, website (NL), €1.500,- ex BTW*

## Voorwaarden gebruik logo

- *Afkoop van een logo kan alleen i.c.m. een branded content samenwerking*
- *Vanuit het logo kan er doorwezen worden naar de (branded) content samenwerking*
  - *Het bedrag voor de buy-out is in alle gevallen gelijk, onafhankelijk van de grootte/waarde van de samenwerking*
  - *Afkoop periode is standaard 3 maanden*  
*(en kan eventueel verlengd worden met weer 3 maanden à € 1.500/€2.000)*
- *Uitgesloten productgroepen: dieetproducten- en programma's, supplementen, bont, alcohol, medicijnen en medische hulpmiddelen, politieke partijen & gokken*



## Technische gegevens

*Bladspiegel: 220 x 275 mm*

## Aanleveren materiaal

*Digitale bestanden in het bestandsformaat  
Certified PDF MagazinAds\_1V4 (CMYK). Advertenties  
graag aanleveren met snijtekens op bladspiegelformaat.*

## Meer informatie over

# adverteren of samenwerken?

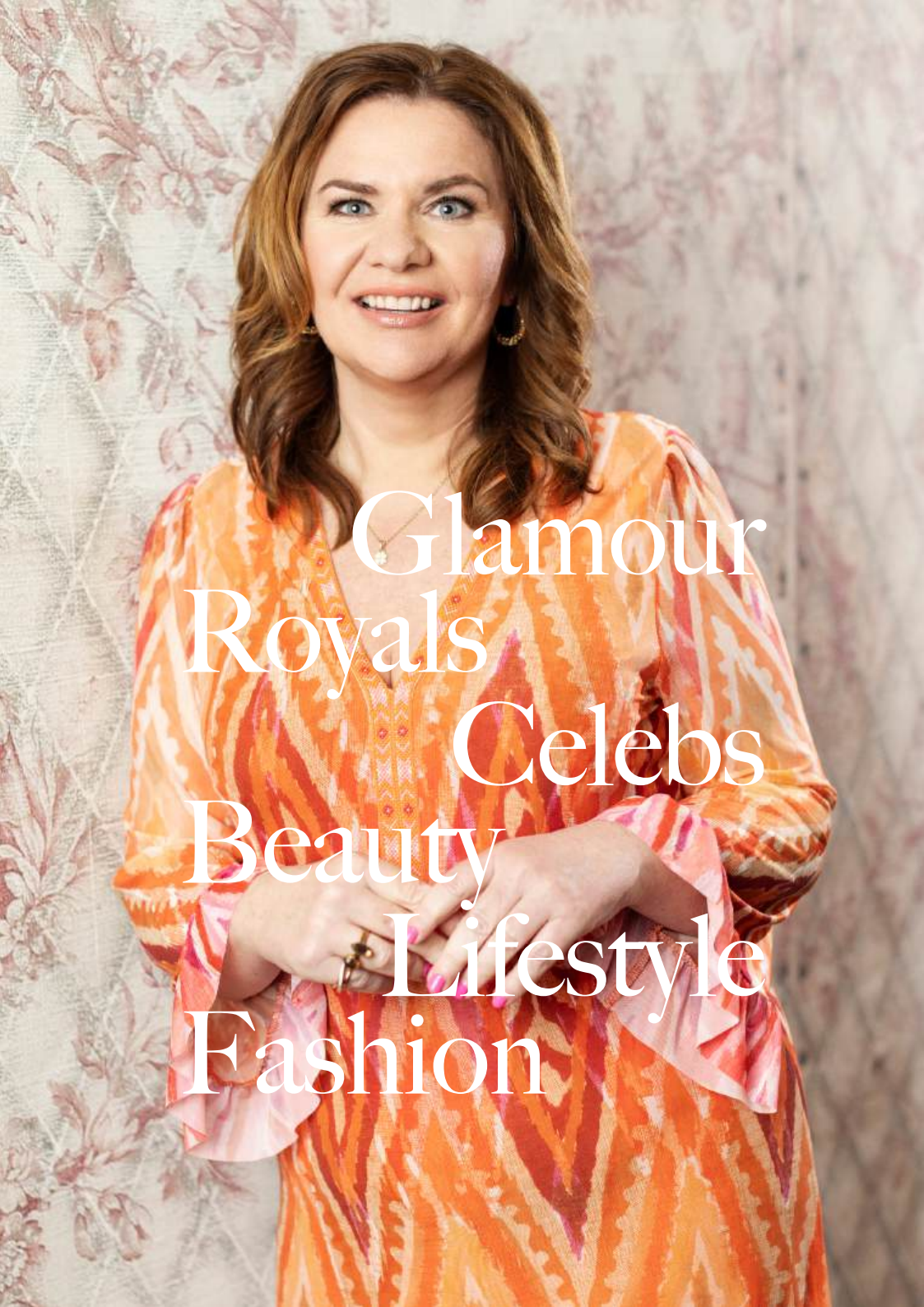
*Emma Berkhout  
emma.berkhout@pijpermedia.nl  
06 40 85 75 08  
of  
sales@pijpermedia.nl*

**English**  
**version**

A woman with long, wavy blonde hair is lying in a white bathtub, smiling at the camera. She is wearing a strapless, shimmering metallic dress that pools around her legs and feet. She is also wearing silver high-heeled sandals with red soles. The background features a marble wall and a gold-colored faucet. In the top left corner, there is a pink rectangular box containing the text "BEAU MONDE".

BEAU  
MONDE

MEDIAKIT 2026



# Editor in chief Sandra

*With great pleasure we produce the biggest  
glamstyle glossy of the Netherlands,  
for 30 years now.*

*Beau Monde makes life even more beautiful  
and fun; in print, on events and online.  
We are always searching for interaction and  
we believe in long term relationships with  
our readers and advertisers. We would like  
to share ideas with you on how to reach our  
targetgroup. You are very welcome to have  
a glass of champagne with us (rest assured:  
coffee is also an option).  
Let's have a toast on a fruitful cooperation.*

*xxx Sandra ten Brink*

Experts on glamour,  
beauty and luxury

Strong A-brand

Always positive  
and with a big smile

Expert editors  
on beauty, fashion  
and lifestyle

High and strong  
readers engagement





# Target audience

*Our core target audience is 25+ women.  
(Although it's not about age,  
but about lifestyle!)*

*She...*

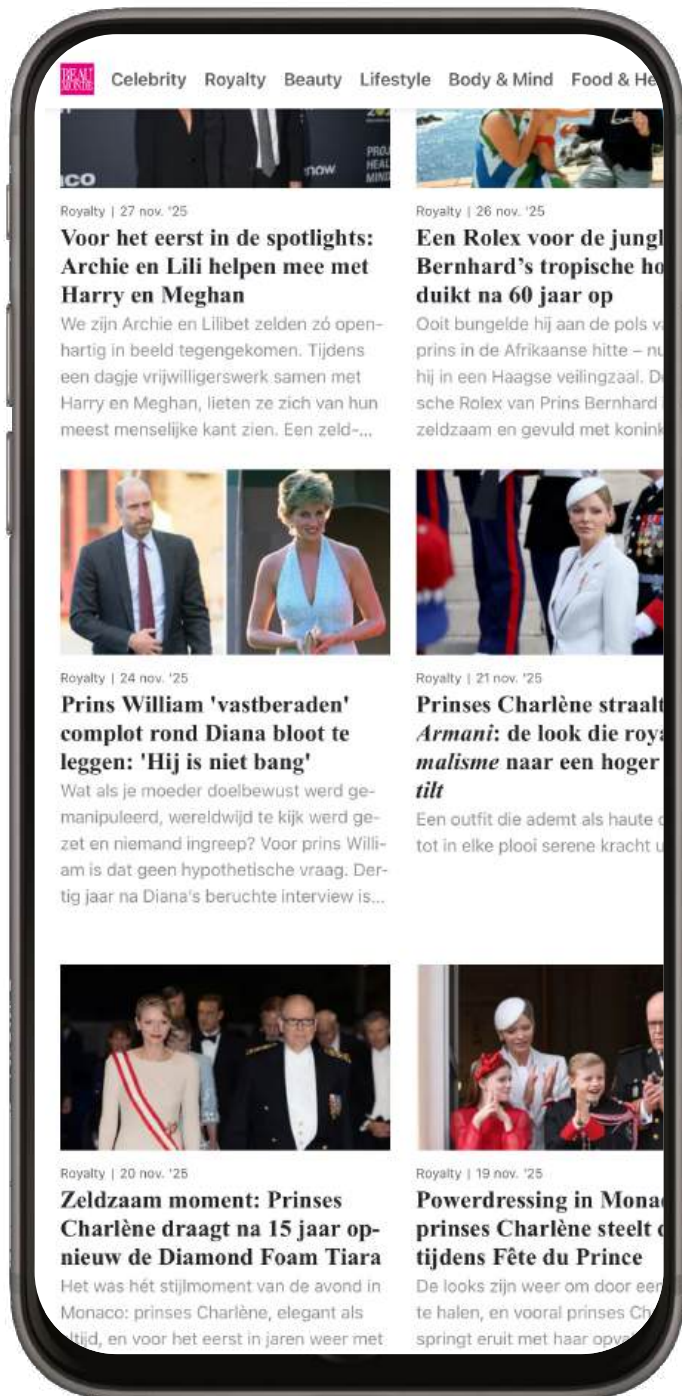
- *loves glamour and can afford luxury*
- *is highly interested in fashion and beauty*
- *she is the woman that never leaves the house without make-up*
  - *loves going out, travelling, good food (in restaurants or at home with guests), and keeping a lovely home*
- *is extremely fond of shopping (also online) and spends a relatively large amount of money on it*
- *enjoys a busy life in many ways; socially, professionally and culturally*

# beaumonde.nl

- **CELEBRITY** *all ins & outs in the field of showbiz*
- **ROYALTY** *the latest news, fairy dresses, insider stories, tantrums and tiara's*
- **BEAUTY** *how to's, hacks and the latest trends*
- **LIFESTYLE** *everything hot and new on good food, home-decorating, staying in and going out*
- **FASHION** *trends, from catwalk to closet, get the looks and get the style*

- **€ 2.000** *advertorial on beaumonde.nl*
- **€ 1.500** *item in newsletter only*
- **€ 3.750** *sponsored story*
- **€ 2.500** *promotional publications*
- **€ 1.500** *social media only*

*(We calculate production costs for all non-spot advertising. The price depends on the item.)*



# BM BRANDED SHOOT



Lots  
of lotion

Het aanbrengen van een lotion - zowel 's ochtends als 's avonds na het reinigen - is stap één van je huidverzorgingsritueel. De nieuwe ULTIMATHE LOTION heeft een rijke textuur met verzorgende oliën, die dankzij de micro-emulgeringstechnologie diep doordringen in de huid.

A TOUCH  
OF SILK

Het geheim van SENSAI's hydraterende en anti-aging formules is Japanse kojichimaru-zijde. Verpakt in luxe texturen en gecombineerd met baanbrekende ingrediënten zorgt de nieuwe ULTIMATE lijn voor een letterlijk zijdezachte huid.

BEAU MONDE

BEAU MONDE & SENSAI



Kunst van  
'layering'

Zie je lotion als de eerste slok water voor je huid. Daarna is het tijd voor een flink glas hydratatie. En dat doe je met THE EMULSION. Een meer milky textuur, vol vochtinbrengende en anti-aging ingrediënten.

BEAU MONDE 35

# BM CASES

[illegible]

Feesten  
op schoenen van  
Van den Bosch

# Party feet!

Of je nu kiest voor hante of lage hakken,  
often of versiert met kristallen, pumps of  
laarsen, je vindt jouw perfecte party schoenen  
bij 'Van den Bosch' de Nederlandse schoenen-  
retailer heeft ook een hele collectie sneakers.  
Houdelijk aan de voetjes als je ze een gaat dragen  
of een avonds wandeling maken om de herencollectie  
te veranderen. Omdat meer via [www.vdb.nl](http://www.vdb.nl)



Sonnen schuif van: Philipp Plein winter



Toni winterlaarzen



Laad platform



Die Loo ringhals pump

[illegible][illegible][illegible][illegible]

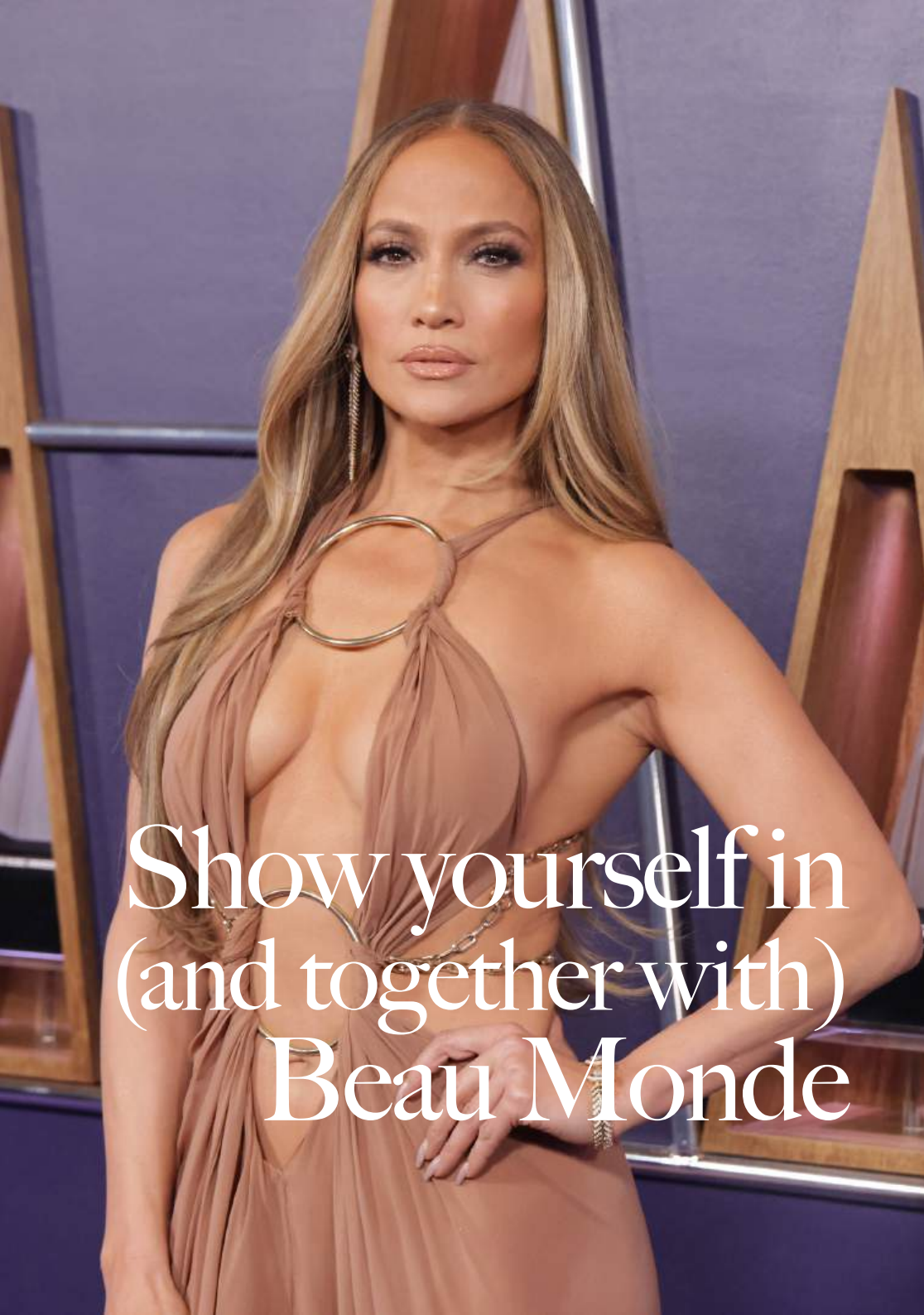
# BM MASTERCLASS

*During a Masterclass, attendees are immersed in the Beau Monde world of glamour, gloss, gold, and conviviality. A perfect opportunity to showcase your brand or product in the spotlight.*

*A Masterclass can focus on a single brand or multiple brands. There is room for 20 visitors, but also for 400 Beau Monde fans. Interested in a Masterclass? We would be happy to create a tailored proposal for you. Prices start at €10,000.*



# Put your brand in the spotlight.



Show yourself in  
(and together with)  
Beau Monde

## ONLINE

- **NEWSLETTER** Your brand in text & visuals part of the email newsletter to Beau Monde readers and fans. Starting at €1.500
- **ADVERTORIAL** Your brand in text & visuals in an editorial-style article on the website. Starting at €2.000
- **SPONSORED STORY** Your brand in editorial style in Insta-story and/or social media. Starting at € 3.750
- **BANNER/ADVERTISEMENT** Your own material in an online top position. Starting at €5 CPM

## PRINT

- **BRANDED CONTENT** Your brand in text & visuals in an editorial article in the magazine (potentially combined with online attention).
- **ADVERTORIAL** Your brand in text & visuals on a (commercially recognizable) page (Showstopper)
- **ADVERTISEMENT** Your own material in a position of your choice in the magazine.
  - **CAMPAIGN** Your brand participates in contests/giveaways/prize festivals, etc.
  - **VIDEO CONTENT** Your videos on YouTube and other social media channels.
  - **SPECIALS** Inclusion of samples, (discount) vouchers, flyers... Anything is possible.

*Ask our sales manager for options and rates.*

# Advertisement Rates



**€ 9.800**

2/1 page



**€ 4.900**

1/1 page



**€ 1.225**

1/4 page



**€ 2.450**

1/2 page

*It is also possible for the editorial team to design pages in the look & feel of Beau Monde. (10% surcharge on the rate)*

**BEAU MONDE 1/2**

*Available in stores on*  
Thursday, January 8th  
*Material deadline:*  
December 11th 2025

**BEAU MONDE 3**

*Available in stores on*  
Thursday, March 5th  
*Material deadline:*  
February 5th 2026

**BEAU MONDE 4**

*Available in stores on*  
Thursday, April 2nd  
*Material deadline:*  
March 5th 2026

**BEAU MONDE 5**

*Available in stores on*  
Thursday, May 7th  
*Material deadline:*  
April 9th 2026

**BEAU MONDE 6**

*Available in stores on*  
Thursday, June 4th  
*Material deadline:*  
May 7th 2026

**BEAU MONDE 7/8**

*Available in stores on*  
Thursday, July 2nd  
*Material deadline:*  
June 4th 2026

**BEAU MONDE 9**

*Available in stores on*  
Thursday, September 3th  
*Material deadline:*  
August 6th 2026

**BEAU MONDE 10**

*Available in stores on*  
Thursday, October 1st  
*Material deadline:*  
September 3th 2026

**BEAU MONDE 11**

*Available in stores on*  
Thursday, November 5th  
*Material deadline:*  
October 8th 2026

**BEAU MONDE 12**

*Available in stores on*  
Thursday, December 3th  
*Material deadline:*  
November 5th 2026

**Facts**

*Total reach*  
**1.234.700**



# BEAU MONDE Buy-out

*Beau Monde is one of the most influential national brands and is highly loved by consumers. By working with Beau Monde and using the logo, you can connect with your target group and benefit from this consumer trust. However, the use of the Beau Monde logo is only possible with our permission and according to the conditions below.:*

## Logo Buy-Out

*3 months, website (NL), €1.500,- ex VAT*

## Conditions for logo use

- *Logo buy-out is only possible in combination with a branded content collaboration.*
  - *The logo can be used to refer to the (branded) content collaboration.*
- *The cost for the buy-out is the same in all cases, regardless of the size/ value of the collaboration.*
  - *The standard buy-out period is 3 months and can be extended by another 3 months at €1.500/€2.000.*
- *Excluded product groups are: diet products and programs, supplements, fur, alcohol, medicines and medical devices, political parties & gambling*



Want to know  
more on  
advertising and  
collaborations?

*Emma Berkhout*  
*emma.berkhout@pijpermedia.nl*  
*06 40 85 75 08*  
*or*  
*sales@pijpermedia.nl*