

**Nederlandse
versie**

marie claire

**MEDIA
KIT**

Think smart, look amazing

2026

marie claire



MARIE CLAIRE IS HÉT MERK VOOR VROUWEN DIE ALLES UIT HET LEVEN
HALEN EN ER FANTASTISCH UIT WILLEN ZIEN.

DE COMBINATIE VAN **HIGH FASHION & BEAUTY MET INSPIRERENDE,
ACTUELE REPORTAGES** MAAKT MARIE CLAIRE UNIEK.

MARIE CLAIRE HEEFT EEN **GROOT CROSSMEDIAAL BEREIK** DANKZIJ HET
MAGAZINE, MARIECLAIRE.NL EN DIVERSE MASTERCLASSES EN EVENTS.

REDACTIONELE PIJLERS:

- FASHION • BEAUTY • AT WORK • LIFESTYLE • HUMAN INTEREST
- INTERIOR • WINDOW ON THE WORLD

GLOBAL FACTS



MARIE CLAIRE
HEEFT
11 MILJOEN
LEZERS.

MARIE CLAIRE IS
VERTEGENWOORDIGD IN
31 MARKTEN EN HEEFT
EEN BAND MET MEER
DAN **87 MILJOEN**
VROUWEN OVER DE
HELE WERELD.

MARIE CLAIRE
HEEFT EEN RECORD
AANTAL UNIEKE
GEBRUIKERS VAN
38 MILJOEN.

MULTI CHANNEL BEREIK

MARIE CLAIRE IS EEN CROSSMEDIAAL MERK
MET EEN TOTAAL BEREIK VAN 335.140.



MAGAZINE
6 X PER JAAR



MARIECLAIRE.NL
JE DAGELIJKE
PORTIE FASHION,
CARRIÈRE, NIEUWS
EN MEER

**marie
claire**

SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM,
FACEBOOK,
X,
YOUTUBE



EVENTS

- MARIE CLAIRE MASTERCLASSES
- PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ
- MARIE CLAIRE STARTERS AWARD
- SMART SUSTAINABLE SISLEY AWARD



DOELGROEP

Think smart, look amazing

Vrouw 28+

Urban professional

Woont in de Randstad of een grote stad in Nederland

Sociale klasse A, B1, B2

Wereldwijd en bezig met haar persoonlijke ontwikkeling

Op de hoogte van trends op mode-, beauty- en cultuurgebied

Geïnteresseerd in sieraden, horloges en andere accessoires

Mixt high fashion met onontdekte nieuwe merken, en heeft de koopkracht om zichzelf te verwennen met luxeproducten

Altijd stijlvol, privé en op het werk



MAGAZINE

6x per jaar



MARIECLAIRE.NL

up-to-date & overal

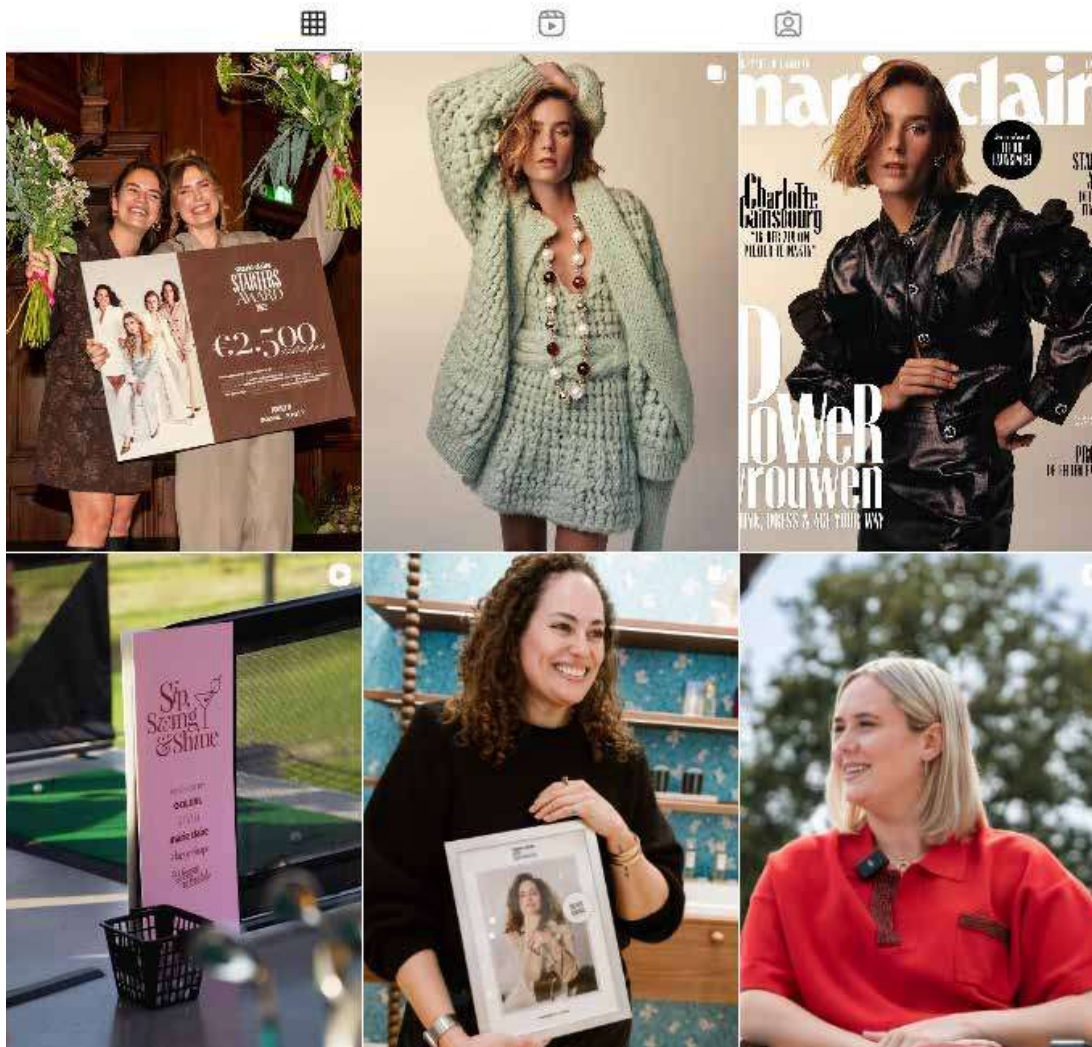


MARIE CLAIRE IS MET HAAR WEBSITE, SOCIAL MEDIA EN NIEUWSBRIEVEN ALTIJD UP-TO-DATE EN OVERAL. MARIECLAIRE HEEFT EEN TOTAAL BEREIK VAN 335.140. ONLINE BIEDT MARIE CLAIRE HAAR LEZERS EEN DAGELIJKSE PORTIE NIEUWS, FASHION, BEAUTY, CARRIÈRE EN DE LEUKSTE CADEAUTIPS RONDOM MOMENTEN ALS DE SALE, KERST EN MOEDERDAG.

MARIE CLAIRE HEEFT EEN HECHTE ONLINE COMMUNITY. ADVERTEERDERS KUNNEN HIEROP AANHAKEN IN DE VORM VAN SAMENWERKINGEN, ADVERTORIALS, ADVERTENTIES EN INTERACTIEVE CONTENT.

SOCIAL MEDIA

up to the minute & altijd bereikbaar



MARIE CLAIRE VORMT OP SOCIAL MEDIA EEN HECHTE COMMUNITY. WILT U ALS ADVERTEERDER PROFITEREN VAN ONS BEREIK? SAMEN MET U KIJKEN WE GRAAG NAAR DE MOGELIJKHEDEN.

EVENTS

Marie claire organiseert jaarlijks meerdere events

PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ

OOK IN 2026 REIKT MARIE CLAIRE DE MEEST PRESTIGIEUZE INTERNATIONALE PRIJS VOOR DE BESTE SKINCARE EN BEAUTY-PRODUCTEN VAN HET JAAR UIT, TIJDENS EEN LUXE BUSINESS-TO-BUSINESS-EVENT.

TIMING: APRIL



SMART SUSTAINABLE SISLEY AWARD

SAMEN MET BEAUTY-LABEL SISLEY EREN WE ELK JAAR DE TOFSTE GROENE ONDERNEMERS. DE UITREIKING VINDT PLAATS TIJDENS EEN MASTERCLASS VOOR ONZE LEZERS.

TIMING: DECEMBER



MARIE CLAIRE STARTERS AWARD

HÉT SMART & AMAZING EVENT VOOR STARTENDE VROUWELIJKE ONDERNEMERS MET EEN GOUDEN BUSINESSPLAN. SPONSORING PARTNER WORDEN? NEEM CONTACT MET ONS OP.

TIMING: SEPTEMBER

MC BEAUTY CLASSES

EEN LUXE (ONLINE) BRAND EXPERIENCE EVENT VOOR MARIE CLAIRE LEZERS. BIJ INTERESSE INFORMEREN WE U GRAAG OVER DE MOGELIJKHEDEN.

TIMING OP AANVRAAG



MARIE CLAIRE MASTERCLASS

IN 2026 ORGANISEREN WE TWEE KEER EEN MARIE CLAIRE MASTERCLASS MET INSPIRERENDE SPREKERS. ER IS PLAATS VOOR 100 LEZERESSEN OM DE MASTERCLASS BIJ TE WONEN.

TIMING: JUNI EN OKTOBER

CASES

Voorbeelden van succesvolle samenwerkingen



HEEL VEEL MOOIE MERKEN KIEZEN VOOR EEN SAMENWERKING MET MARIE CLAIRE. VAN
MODE- EN BEAUTYLABELS EN REISBESTEMMINGEN TOT DE GOLFSPORT.
WE DENKEN GRAAG MEE OVER EEN PASSENDE INVULLING.



ADVERTEREN

in Marie Claire magazine

1/2 pagina
€ 2.750

1/1 pagina
€ 5.500

2/1 pagina
€ 11.000

ADDITIONEEL IS HET MOGELIJK DAT DE REDACTIE UW ADVERTORIAL
VORMGEEFT IN DE LOOK & FEEL VAN MARIE CLAIRE, VOOR EEN NOG BETERE
RESPONS. PRODUCTIEKOSTEN: +10%. VOOR BRANDED CONTENT DOEN
WIJ U GRAAG EEN PASSEND VOORSTEL.

TOTAAL BEREIK: **335.140**

ADVERTEREN

Online

SPONSORED
STORY
€ 3.000

ADVERTORIAL
€ 1.750

ADVERTORIAL
IN NEWSLETTER
€ 1.550

WINACTIE
€ 2.000

SOCIAL ONLY
€ 1.000

ADDITIONEEL IS HET MOGELIJK DAT DE REDACTIE UW ADVERTORIAL
VORMGEEFT IN DE LOOK & FEEL VAN MARIE CLAIRE, VOOR EEN NOG
BETERE RESPONS. PRODUCTIEKOSTEN: +10%. VOOR BRANDED CONTENT
DOEN WIJ U GRAAG EEN PASSEND VOORSTEL.

TOTAAL BEREIK: 335.140

marie claire

LOGO BUY-OUT

MARIE CLAIRE IS EEN VAN DE MEEST INVLOEDRIJKE (INTER)NATIONALE MERKEN EN IS GELIEFD BIJ CONSUMENTEN. DOOR SAMEN TE WERKEN MET MARIE CLAIRE EN GEBRUIK TE MAKEN VAN HET LOGO, KUN JE CONTACT MAKEN MET JE DOELGROEP EN PROFITEREN VAN HET CONSUMENTENVERTROUWEN. HET GEBRUIK VAN HET MARIE CLAIRE-LOGO IS ALLEEN MOGELIJK MET ONZE TOESTEMMING EN VOLGENS DE ONDERSTAANDE VOORWAARDEN.



LOGO
BUY-OUT
3 MAANDEN,
WEBSITE (NL)
€ 2.000
EX BTW



VOORWAARDEN LOGO-GEBRUIK

- Afkoop van een logo kan alleen i.c.m. een branded content samenwerking.
- Vanuit het logo kan er doorwezen worden naar de (branded) content samenwerking.
- Het bedrag voor de buy-out is in alle gevallen gelijk, onafhankelijk van de grootte/waarde van de samenwerking.
- Afkoopperiode is standaard 3 maanden en kan eventueel verlengd worden met weer 3 maanden à € 2.000.
- Uitgesloten productgroepen: dieetproducten en -programma's, supplementen, bont, alcohol medicijnen en medische hulpmiddelen, politieke partijen & gokken.

CONTACT

met ons salesteam

WE GAAN GRAAG MET U IN GESPREK
OM TE ZIEN WAT WE VOOR UW
MERK ZOUDEN KUNNEN BETEKENEN.

NEEM CONTACT OP MET :

EMMA BERKHOUT

(brand partnerships manager)
emma.berkhout@pijpermedia.nl
06 40857508

OF

ANNELIES PIJPER

(international sales)
a.j.pijper@pijpermedia.nl



Marie Claire 01 2026

FASHION ISSUE

- Zomermode & beautytrends
- XL catwalk-report
- Fashionstories & inspiring women

VERSCIJNT: 12 FEBRUARI

Materiaal deadline: 15 januari



Marie Claire 02 2026

BEAUTY ISSUE + PRIX DE LA BEAUTÉ AWARDS

- De beste beautyproducten van het jaar
- Skincare- & make-up trends
- De beautyroutine van inspiring women

VERSCIJNT: 16 APRIL

Materiaal deadline: 19 maart



Marie Claire 03 2026

HOT SUMMER ISSUE

- Bikini's, badpakken & beachwear
- Nieuws onder de zon(producten)
- Extra veel fijne strandverhalen

VERSCIJNT: 11 JUNI

Materiaal deadline: 13 mei



Marie Claire 04 2026

FASHION ISSUE

- Herfstmode & beautytrends
- XL catwalk-report
- Sustainable ondernemers in de spotlight

VERSCIJNT: 27 AUGUSTUS

Materiaal deadline: 30 juli



Marie Claire 05 2026

@WORK & CARRIÈRE ISSUE

- De tofste office outfits
- Beauty voor businessdates en netwerkborrels
- Launch van de Marie Claire Starters Award voor jonge ondernemers

VERSCIJNT: 15 OKTOBER

Materiaal deadline: 17 september



Marie Claire 06 2026

BEAUTIFUL PARTY ISSUE

- Topcadeaus en fantastische tafelstyling
- Beautylooks voor feesten en kerstborrels
- Feestjurken, -pakken en glitters

VERSCIJNT: 3 DECEMBER

Materiaal deadline: 5 november

SEE YOU
SOON

marie claire

English
version

marie claire

**MEDIA
KIT**

Think smart, look amazing

2026

marie claire



MARIE CLAIRE IS A BRAND FOR WOMEN WHO WANT TO GET THE MOST OUT OF LIFE AND LIKE TO LOOK FANTASTIC.

THE COMBINATION OF **HIGH FASHION & BEAUTY AND INSPIRING, TOPICAL STORIES** IS WHAT MAKES MARIE CLAIRE UNIQUE. MARIE CLAIRE HAS A **BIG CROSS-MEDIA REACH**, WITH THE MAGAZINE, MARIECLAIRE.NL AND SEVERAL MASTERCLASSES AND EVENTS.

EDITORIAL PILLARS:

- FASHION • BEAUTY • AT WORK • LIFESTYLE • HUMAN INTEREST
- INTERIOR • WINDOW ON THE WORLD

GLOBAL FACTS



MARIE
CLAIRE HAS
11 MILLION
READERS.

MARIE CLAIRE IS
REPRESENTED IN
31 MARKETS AND
IS RELATED TO
87 MILLION WOMEN ALL
OVER THE WORLD.

MARIE CLAIRE
HAS A RECORD
NUMBER OF
38 MILLION
UNIQUE USERS.

MULTI CHANNEL REACH

MARIE CLAIRE IS A CROSSMEDIAL BRAND WITH A
TOTAL REACH OF 335.140.



MAGAZINE
6 TIMES A YEAR



MARIECLAIRE.NL
EVERY DAY FASHION,
NEWS AND MORE

**marie
claire**

SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM,
FACEBOOK,
X,
YOUTUBE



EVENTS

- MARIE CLAIRE MASTERCLASSES
- PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ
- MARIE CLAIRE STARTERS AWARD
- SMART SUSTAINABLE SISLEY AWARD



AUDIENCE

Think smart, look amazing

Women 28+

Urban professionals

Living in the suburbs or in a big city in the Netherlands

Social class A, B1, B2

World-wise and invested in their personal development

Aware of fashion, beauty and cultural trends

Highly interested in jewellery, watches and other accessories

Mix high fashion with undiscovered new brands, and have the purchasing power to treat themselves with luxury products

Stylish all the time, at home and at work



MAGAZINE

6 times a year



MARIECLAIRE.NL

up to the minute & always accessible



WITH ITS WEBSITE **MARIE CLAIRE IS EVERYWHERE AND ALWAYS UP TO DATE.**

MARIECLAIRE HAS A BRAND REACH OF 335.140.

ONLINE, MARIE CLAIRE OFFERS ITS READERS A DAILY DOSE OF NEWS, FASHION, BEAUTY AND THE BEST GIFT IDEAS AROUND MOMENTS LIKE SALE, CHRISTMAS AND MOTHER'S DAY.

MARIE CLAIRE CAN OFFER ITS PARTNERS CROSS MEDIA ATTENTION, IN PRINT, EVENTS, ONLINE, VIDEO AND SOCIAL MEDIA.

ONLINE, MARIE CLAIRE FACILITATES BRANDED CONTENT STORYTELLING, DIFFERENT BANNER POSITIONS AND HOME PAGE TAKE-OVERS.

SOCIAL MEDIA

up to the minute & always available



MARIE CLAIRE HAS A CLOSE-KNIT COMMUNITY ON SOCIAL MEDIA. WE WILL GLADLY HELP YOU TO EXPLORE ADVERTISING POSSIBILITIES.

EVENTS

Marie Claire organizes multiple events this year

PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ

MARIE CLAIRE
ANNUALLY AWARDS
THE BEST SKIN CARE
AND COSMETIC
PRODUCTS OF THE
YEAR WITH THE
PRESTIGIOUS
PRIX D'EXCELLENCE
DE LA BEAUTÉ

TIMING: APRIL



MARIE CLAIRE SUSTAINABLE AWARD

IN COLLABORATION
WITH BEAUTY LABEL
SISLEY WE CELEBRATE
SUSTAINABLE
ENTREPRENEURS. THE
WINNER WILL BE
ANNOUNCED DURING
A MASTERCLASS EVENT
FOR OUR READERS.

TIMING: DECEMBER



MARIE CLAIRE STARTERS AWARD

A SMART & AMAZING
BUSINESS COMPETITION
FOR VENTUROUS
WOMEN WITH A
GOLDEN IDEA FOR THEIR
OWN BUSINESS. PLEASE
GET IN TOUCH WITH US
ABOUT SPONSORING
OPPORTUNITIES.

TIMING: SEPTEMBER

MC BEAUTY CLASSES

A LUXURY (ONLINE)
BRAND EXPERIENCE
EVENT FOR MARIE
CLAIRE READERS.
WE WILL GLADLY
INFORM YOU ABOUT
SPONSORING
OPPORTUNITIES.

TIMING ON REQUEST



MARIE CLAIRE MASTERCLASS

IN 2026 WE WILL
ORGANIZE TWO
MARIE CLAIRE MASTER-
CLASSES WITH INSPIRING
SPEAKERS, ABOUT A
TOPIC THAT MATCHES
OUR TARGET GROUP.
A HUNDRED READERS
CAN ATTEND.

TIMING: JUNE AND OCTOBER

CASES

A few of our successful collaborations



MANY BEAUTIFUL BRANDS CHOOSE TO COLLABORATE WITH MARIE CLAIRE. FROM FASHION AND BEAUTY LABELS AND TRAVEL DESTINATIONS TO THE SPORT OF GOLF. WE'D GLADLY SIT WITH YOU TO COME UP WITH A PLAN.



ADVERTISING

in Marie Claire magazine

1/2 page
€ 2.750

1/1 page
€ 5.500

2/1 page
€ 11.000

ADDITIONALLY, THERE IS THE OPTION TO HAVE THE EDITORS SHAPE YOUR ADVERTORIAL ACCORDING TO THE LOOK AND FEEL OF MARIE CLAIRE, FOR AN OPTIMAL RESPONSE. PRODUCTION COSTS: +10%. FOR BRANDED CONTENT, WE WILL GLADLY MAKE A PROPOSAL FOR YOU.

BRAND REACH: **335.140**

ADVERTISING

Online

SPONSORED
STORY
€ 3.000

ADVERTORIAL
€ 1.750

NEWSLETTER
ADVERTORIAL
€ 1.550

PRODUCT
GIVEAWAY
€ 2.000

SOCIAL ONLY
€ 1.000

ADDITIONALLY, THERE IS THE OPTION TO HAVE THE EDITORS SHAPE YOUR ADVERTORIAL IN THE LOOK AND FEEL OF MARIE CLAIRE, FOR AN OPTIMAL RESPONSE. PRODUCTION COSTS: +10%. FOR BRANDED CONTENT WE WILL GLADLY MAKE A PROPOSAL FOR YOU.

BRAND REACH: **335.140**

marie claire LOGO BUY-OUT

MARIE CLAIRE IS ONE OF THE MOST INFLUENTIAL (INTER)NATIONAL BRANDS AND IS HIGHLY LOVED BY CONSUMERS. BY WORKING WITH MARIE CLAIRE AND USING THE LOGO, YOU CAN CONNECT WITH YOUR TARGET GROUP AND BENEFIT FROM THIS CONSUMER TRUST. HOWEVER, THE USE OF THE MARIE CLAIRE LOGO IS ONLY POSSIBLE WITH OUR PERMISSION AND ACCORDING TO THE CONDITIONS BELOW.



CONDITIONS FOR LOGO USE

- Logo buy-out is only possible in combination with a branded content collaboration.
- The logo can be used to refer to the (branded) content collaboration.
- The cost for the buy-out is the same in all cases, regardless of the size/ value of the collaboration.
- The standard buy out period is 3 months and can be extended by another 3 months at € 2,000.
- Excluded product groups are: diet products and programs, supplements, fur, alcohol, medicine and medical devices, political parties and gambling.

CONTACT

our sales team

WE WOULD LOVE TO START
THE CONVERSATION AND
COLLABORATE WITH YOU.

PLEASE CONTACT:

EMMA BERKHOUT

(brand partnerships manager)
emma.berkhout@pijpermedia.nl
06 40857508

OR

ANNELIES PIJPER

(international sales)
a.j.pijper@pijpermedia.nl



Marie Claire 01 2026

FASHION ISSUE

- Summer fashion & beauty trends
- XL catwalk report
- Fashion stories and inspiring women

IN STORE: 12 FEBRUARY

Deadline material: 15 January



Marie Claire 02 2026

BEAUTY ISSUE + PRIX DE LA BEAUTÉ AWARDS

- The best beauty products of the year
- Skincare & make up trends
- Inspiring women's beauty habits

IN STORE: 16 APRIL

Deadline material: 19 March



Marie Claire 03 2026

HOT SUMMER ISSUE

- Bikinis & beachwear
- What's new in suncare?
- Hot stories to read at the beach

IN STORE: 11 JUNE

Deadline material: 13 May



Marie Claire 04 2026

FASHION ISSUE

- Fall fashion & beauty trends
- XL catwalk report
- Sustainable entrepreneurs pitch their plan

IN STORE: 27 AUGUST

Deadline material: 30 July



Marie Claire 05 2026

WORK & CAREER ISSUE

- Cool new office outfits
- Beauty for business and networking drinks
- Launch of the Marie Claire Starters Award for young entrepreneurs

IN STORE: 15 OCTOBER

Deadline material: 17 September



Marie Claire 06 2026

BEAUTIFUL PARTY ISSUE

- Holiday gifts and table styling
- Beauty looks for parties and X-mas drinks
- Party dresses, suits and glitters

IN STORE: 3 DECEMBER

Deadline material: 5 November

SEE YOU
SOON

marie claire