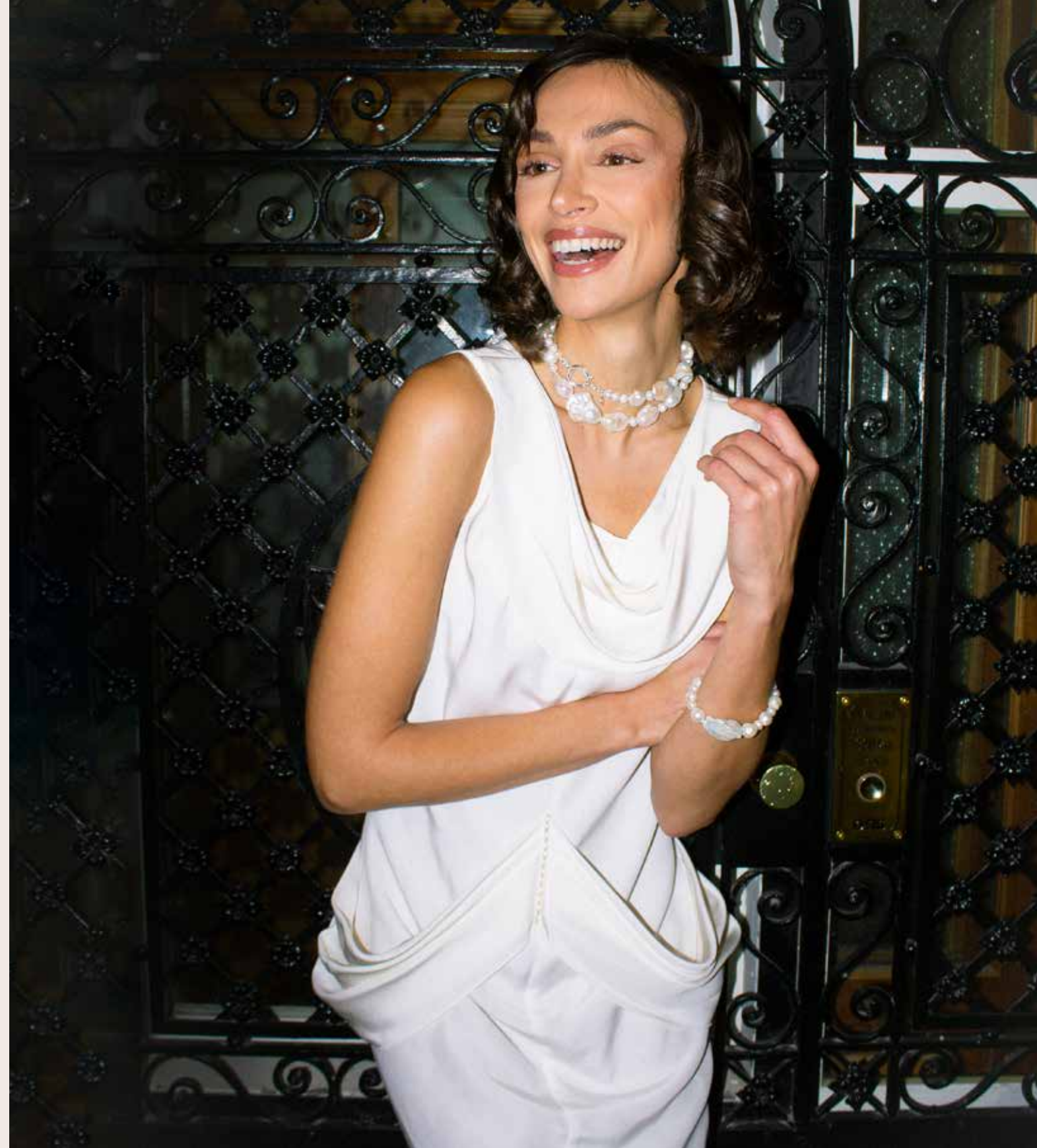


**Nederlandse
versie**

NOUVEAU

MEDIA KIT *2026*





WELKOM

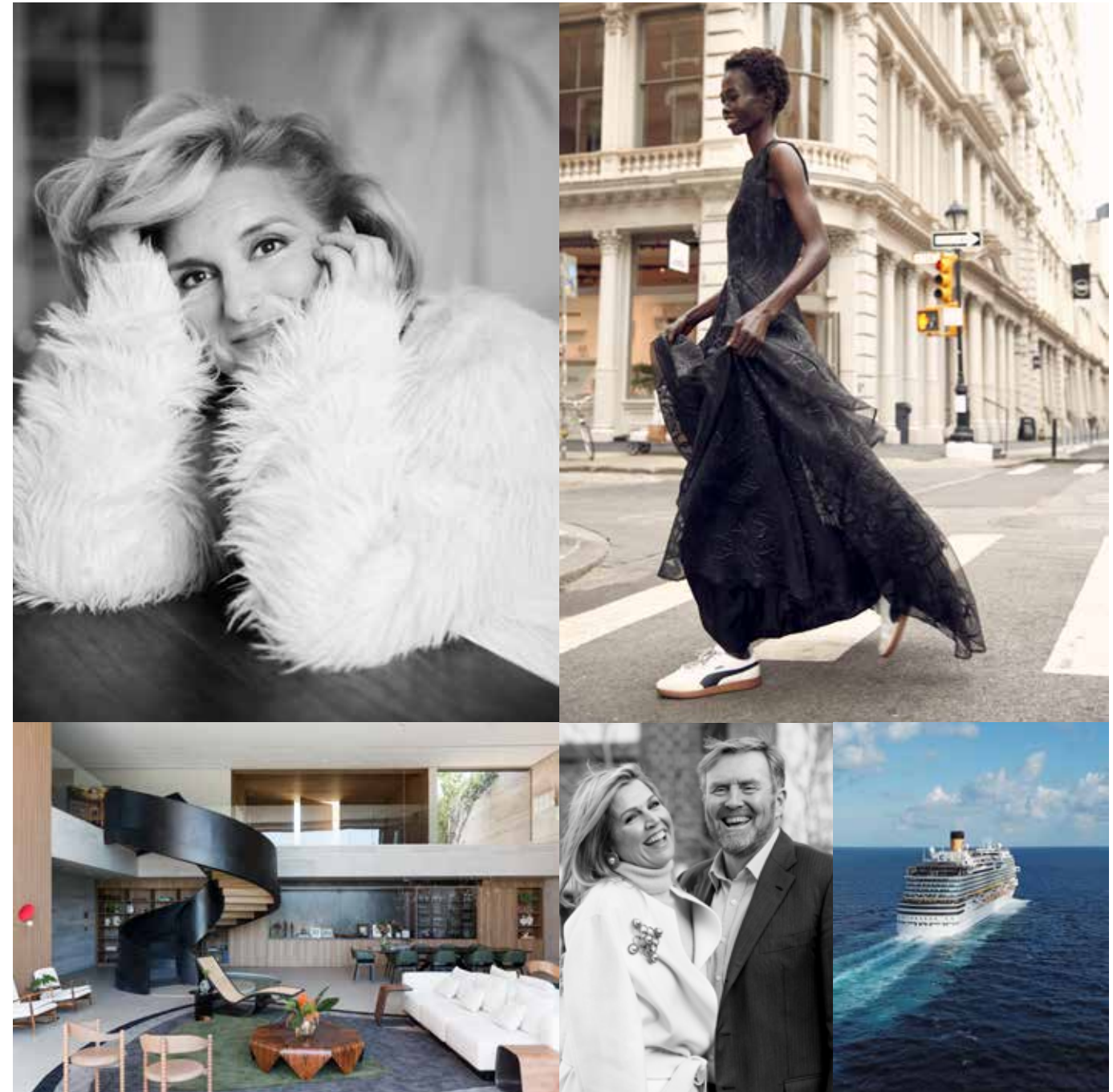
Hoofdredacteur Sandra

Al ruim 40 jaar maken we met een hecht team hét leukste en meest smaakvolle maandblad voor 45+ vrouwen. Met veel plezier schrijven we over onderwerpen als beauty, fashion en health. Maar ook over kunst, carrière en sisterhood. Onze overtuiging: zestig is het nieuwe veertig, vijftig is het nieuwe dertig. Nouveau maakt het leven een stukje sprankelender. In het magazine, op events en online. We zijn altijd op zoek naar interactie en geloven in langdurige relaties. Met lezeressen én adverteerders. Graag denken we met je mee over hoe je de Nouveau-vrouw kunt bereiken.

Lieve groet,
Sandra

BIJ NOUVEAU STAAT GENIETEN VAN KWALITEIT VOOROP

Je vindt er openhartige interviews,
diepgaande reportages, herkenbare
columns en álles op het gebied
van gezondheid, mode, beauty,
reizen, wonen, royals en sprankelend
ouder worden.





DE NOUVEAU VROUW

De Nouveau-vrouw is een stijlvolle, sprankelende 45+ vrouw die met KRACHT en HUMOR midden in de wereld staat. Ze wil alles uit het leven halen, daarbij zijn klasse en kwaliteit onontbeerlijk. Ze heeft genoeg inkomen, opleiding en ervaring om kwaliteit in cosmetica, mode en kunst te kunnen waarderen. Ze houdt van luxe én van verdieping, maar vergeet daarbij nooit haar Hollandse touch. Ze behoort tot de nieuwe generatie vlotte, fitte, dynamische, energieke vijftigers.

NOUVEAU BEREIK

TOTAAL BEREIK **1.198.180**

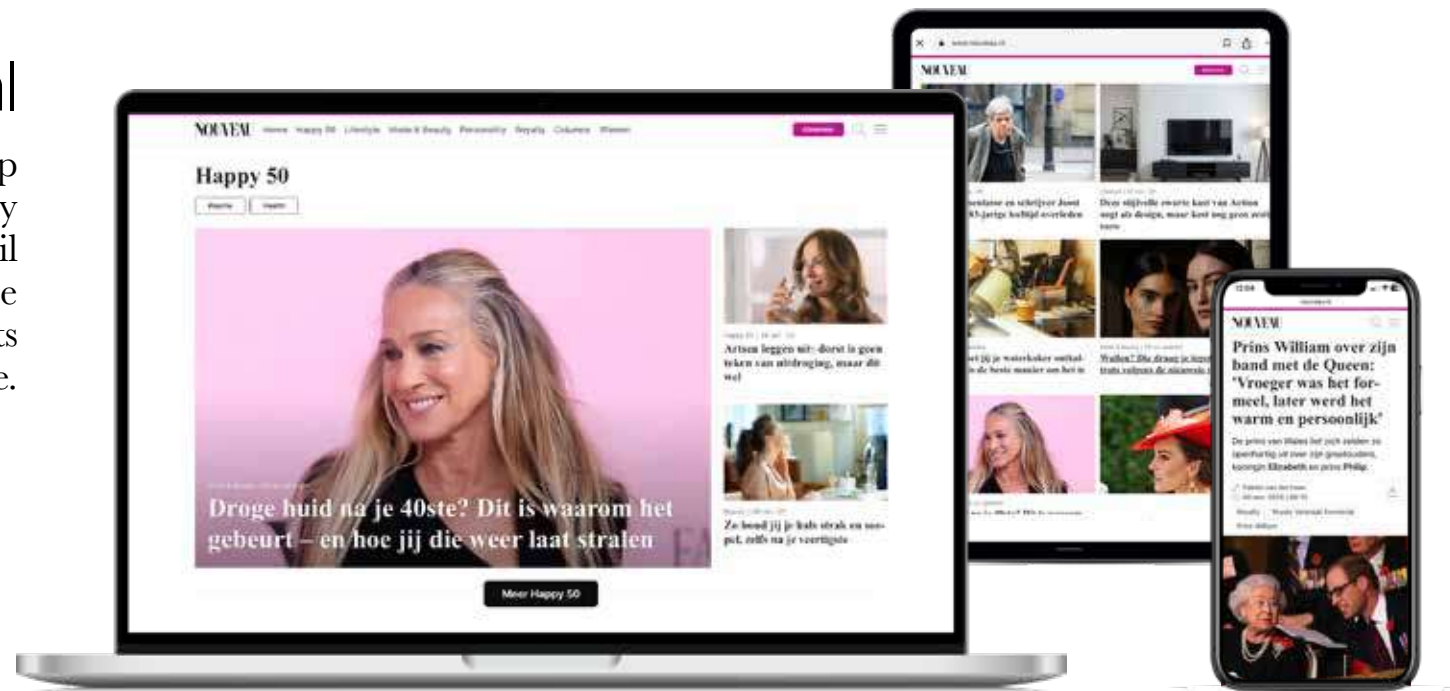


NOUVEAU weet hoe je de well do 45+ vrouw bereikt en helpt de adverteerder met de inzet van impactvolle advertentie-uitingen en branded content.

NOUVEAU ONLINE

Nouveau.nl

NOUVEAU.nl brengt nieuws op niveau over mode & beauty, royalty en powervrouwen die het verschil maken. Maar geeft ook inspiratie op het gebied van cultuur, hotspots en lifestyle.



Socials

Elke dag het laatste royalty nieuws, inspirerende hotspots, nieuwtjes en interactie met de lezers.

Nieuwsbrief

De NOUVEAU nieuwsbrief biedt iedere week Royalty en BN'ers nieuws, persoonlijke verhalen en cultuur.

ADVERTENTIETARIEVEN *PRINT*

NOUVEAU is hét luxe platform voor de 45+ vrouw en biedt de adverteerder de mogelijkheid deze vrouw met stijl en smaak te bereiken met impactvolle advertenties en advertorials.

NOUVEAU

2/1 pagina spread €9.000,-

NOUVEAU

1/1 pagina €4.450

NOUVEAU

**C4 achterkant cover
€5.350,-**

NOUVEAU

Openingsspread C2 P3 €10.500,-

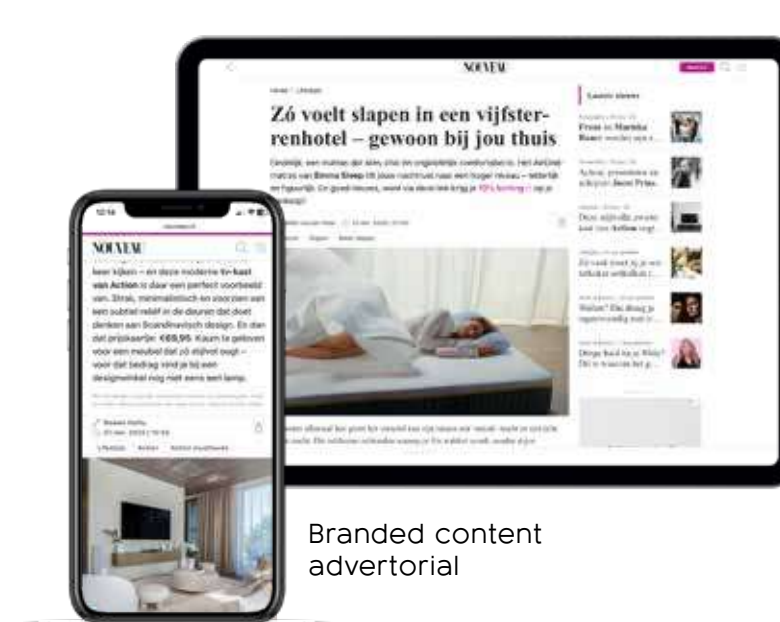
* Bovenstaande prijzen zijn exclusief BTW

ADVERTENTIETARIEVEN *ONLINE*

Online advertorials worden op basis van een briefing in NOUVEAU stijl geschreven en geplaatst

Online zijn er veel mogelijkheden van een display uiting, tot een op maat gemaakte video.

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| • Standaard display online | -> vanaf €8,- CPM |
| • Homepage take over | -> prijs op aanvraag |
| • Sponsored Story | -> €3.000,- |
| • Branded content (advertorial) | -> €1.740,- |
| • Branded video | -> prijs op aanvraag |



Branded content
advertorial

* Bovenstaande prijzen zijn exclusief BTW

BRANDED CONTENT

Branded content zijn advertenties geschreven in de tone of voice en opgemaakt in de stijl van NOUVEAU.
Lezers van NOUVEAU worden aangesproken op een manier die past bij het merk NOUVEAU

GET THAT glow
Een fijne primer en creamy highlighter zijn het power-duo voor een zomerse make-up. Die primer zorgt dat je make-up goed blijft zitten en legt de basis voor een mooie glow, en de highlighter geeft glans op de juiste plekken, zonder glim-effect.
GLOWING BASE €19,90
SUNNY HIGHLIGHTER €19,90

van Sarah van Veenendaal
Make-up
Make-up
Make-up
Make-up

76 NOUVEAU 2025

NOUVEAU BEAUTY SERIE SENSAI

Zomerse beautylooks draaien om drie ingrediënten: een flinke portie hydratatie, een sunkissed glow en natuurlijk de juiste bescherming voor je huid. Met Sensai in je beautycase zit je goed.

Wat is je favoriete Sensai look?
Wat is je favoriete Sensai look?
Wat is je favoriete Sensai look?
Wat is je favoriete Sensai look?

THE GOLDEN HOUR-GLOW

beach BUDDY
Op warme stranddagen is verkoeling essentieel. Sensai's Cooling Protective Sunscreen Spray vindt de juiste temperatuur met 3 graden. Schudten voor gebruik, en royaal sproeien maar. Het is de enige manier om je huid te beschermen tegen de zon. €19,90
Sensai: Baysi the Label, KAYLA ZARA, SENSAI, ARI, SENSAI, GEMMA, Sensai Royal Coster Diamonds

100 NOUVEAU 2025

GEZOND EN GEZELLIG ga voor GOLF

Het golfen tegen een bal slaan, terwijl haan en reet weggeschieten en de wind door je haar waait. Van golf word je helemaal zen. Het geeft een yoga-gevoel. Je hoeft te ruglenen, een niet denken aan de dagelijkse bezigheden. Ook is het supergezond. Je kunt het doen met je partner, kinderen en vrienden. Eerst de baan op, daarna samen een drankje doen. Veel mensen kiezen voor golf als bedrijfuitje (golf is het geheim van veel succesvolle ondernemers). Of gaan de golfbaan op bij een (over) date! Maar er is meer.

Van golfen word je blij
De charme van golf is dat je tegen jezelf speelt en daardoor leert gehold te hebben met jezelf.

Het geeft een kick als je je persoonlijke doelen behaalt en ziet dat je steeds een beetje beter wordt. Golf is heel minifit. Laat je telefoon thuis en gaat. Even niets aan je hoofd, alleen je club en je golfballen. Voelen hoe de wind staat en die bal slaan.

Van golfen word je gezond
Uit studies is gebleken dat golf, een low intensity-sport, geschikt voor mensen van alle conditie-niveaus, goed is voor je gezondheid. Op de driving range verbrand je zo'n 155 tot 180 calorieën per uur. Bij het spelen van negen holes loop je zo'n 4 tot 5 kilometer en verbrand je 700 tot 1.000 calorieën. Bij achttien holes wandel je zes tot acht kilometer en verbrand je

1.400 tot 2.000 calorieën. En het leuke is, door de natuur om je heen en het sociale aspect van golf heb je niet eens door dat je zo goed bezig bent. Dat is een groot verschil met een work-out in de sportschool: daar ben je echt bezig met de realiteit en het verbanden, maar op de golfbaan is het vooral leuk.

Golfen kan altijd en overal
Het fijne aan golf is dat je niet vastzit aan 'maandagavond 20.00 uur'. Je kunt de baan op wanneer jij wilt. Een bezoekje aan de driving range is altijd een gezellig uitje, zeker met familie of vrienden. Je hoeft geen ervaren golfer te zijn om een fijne tijd te hebben; het gaat vooral om de lol en het samen zijn. Op vakantie is golf een ideaal uitje. Er zijn overal wel banen of ranges te vinden, vaak op prachtige locaties met geweldige uitzichten en goede restaurants. Open sportieve en relaxte manier even helemaal bijkomend!

WIST JE DAT?
Golf een sport is voor jong en oud? Veel gezamenlijk samen op de golfbaan. Quality time!

HOLE 19
Nadat je negen of achttien holes hebt gelopen is het tijd voor 'Hole 19' – de meest gezellige hole. Lekker (bij-)kletsen in het clubhuis met een hapje en een drankje. De meeste golfbanen hebben een prachtig terras waar je voor, tijdens of na het golfen kunt genieten van een smakelijke kop koffie of thee met wat lekkers, een excellente lunch of een gezellige borrel. Cheers!

Ben je nieuwsgierig geworden of golf iets voor je is? Surf dan naar [golf.nl/welcome](#) om jezelf (eventueel met je lief, je familie of je vrienden) aan te melden voor een vrijblijvende en vaak gratis kennismakingsles van twee uur, door heel Nederland.

100 NOUVEAU 2025

ADVERTORIAL

GEZOND EN GEZELLIG ga voor GOLF

WIST JE DAT?
Golf een sport is voor jong en oud? Veel gezamenlijk samen op de golfbaan. Quality time!

HOLE 19
Nadat je negen of achttien holes hebt gelopen is het tijd voor 'Hole 19' – de meest gezellige hole. Lekker (bij-)kletsen in het clubhuis met een hapje en een drankje. De meeste golfbanen hebben een prachtig terras waar je voor, tijdens of na het golfen kunt genieten van een smakelijke kop koffie of thee met wat lekkers, een excellente lunch of een gezellige borrel. Cheers!

Ben je nieuwsgierig geworden of golf iets voor je is? Surf dan naar [golf.nl/welcome](#) om jezelf (eventueel met je lief, je familie of je vrienden) aan te melden voor een vrijblijvende en vaak gratis kennismakingsles van twee uur, door heel Nederland.

100 NOUVEAU 2025

NOUVEAU BRANDED SHOOT

TV serie Nemesis & Disney+

Nederland is een lekkere misdaadserie rijker: *Nemesis*.
Nouveau sprak met hoofdrolspelers, Lies Visschedijk, Peter Blok en Romana Vrede. 'Leuk om meer dan alleen de zonnige kanten van het leven te laten zien.'
Vanaf 16 oktober op Disney+.

INTERVIEW Annemart van Rhee
FOTOGRAFIE Mike van den Toom
STYLING Olivier Jehes
VISAGIE Leco van Zadelhoff en Alejandro Blijd

PETER Shirt The Frankie Shop.
Spijkerbroek Eat Dust.
Loafers Hackett London.
ROMANA Blouse Sessun.
Spijkerbroek Gant. Sieraden
Privébeziit. Sneakers Adidas.
LIES Broek en bomberjack Mango.
Spijkerblouse Levi's. Multtjes
Ganni. Oorringen Bimba y Lola.

INTERVIEW

FRAUDE & WITWASSEN IN NEMESIS

54 NOUVEAU 2024

2024 NOUVEAU 55

NOUVEAU CASES

**BEREID JE HUID
VOOR OP DE ZON**
by sisley

STAP 1 Regelmatig scrubben is een must, zoals twee weken voordat je op vakantie gaat. Zo verwijder je dode huidcellen en stimuleer je celvernieuwing. Je huid zal egaler kleuren en je zongebruinde tint zal langer standhouden.

STAP 2 Voorkom uitdroging van je huid door je vochtbalans op peil te houden. Drink voldoende water en smeer rijkelijk met voedende producten, zoals de Hydra-Flash van Sisley, een krachtig hydraterend masker verrijkt met plantenextracten en etherische oliën.

STAP 2 Kies een zonnebrandcrème die past bij jouw huidtype. Het gebruik van een SPF (Sun Protection Factor) is een must. Hoe lichter en gevoeliger de huid, hoe hoger de geadviseerde SPF.

MEE OP REIS
 Breng de zomer dichterbij met deze heerlijke parfums.
 Linkse: Iris, €138,50 ml
 Rechts: Iris La Nuit Eau De Parfum, €176,50/50 ml



Santitas Soin Solaire
100 Ave. St-Jean, 100

Fijn smeren is het met S van Sisley, een anti-aging met SPF 50+ dat werkt anti-agingschild voor de zon en rimpels, pigment, dehydratatie en verlies van stevigheid voorkomt.

STAP 4 Blijf uit de zon op de warmste uren van de dag (12.00 - 15.00 uur). Tijdsgedeelte is de uv-straling. Waardoor je huid meer schade heeft op beschadiging.

STAP 5 Zie je
over het hoofd
voeten verbr
de huid op de

AANRADERS
Fijne producten
voor je huid.
Link: Sisleya L'Intégral
Anti-Âge Crème Gel Frais,
€485.
Recht: Crème

Een zonnebril beschermt je ogen en voorkomt dat je gaat knippen tegen de zon, waardoor er minder kans is op rimpeltjes en kraaienpootjes. Een hoed of pet zorgt ervoor dat je hoofdhuid niet verbrandt en je haar niet verduurt.

STAP 6 Vergeet de bescherming ná een dagje zon niet. Smeer rijkelijk met aftersun of verwennende crèmes zoals Sisley's Crème Réparatrice, een aanvullende en rustgevende verzorgingscrème.

NOUVEAUTÉ **mod**

TRIED & TESTED

Hoofdredacteur Sandra probeert de nieuwe innovatie van Sisley uit: Sisley's L'Intégral Anti-Âge Sérums Essentiels Longévité.

**EERST EVEN WAT
ACHTERGRONDINFORMATIE...**

Uit onderzoek is gebleken dat er in feite drie systemen zijn die ervoor zorgen dat de huid er jong uit blijft zien:

- Het cutane systeem, dat verantwoordelijk is voor het reliëf, de uniformiteit en de kleur van de huid.
- Het vasculaire systeem, dat de uitstraling van de huid bepaalt.
- Het immuunsysteem, dat zorgt voor de afweer van de huid.

L'intégral An
Longévité ce
deul van de
Dit serum, d
gelanceerd

fibroblasten
rol spelen in
hebben als
drigent; ze
samenstel
zodat de hu
en langzame

Dan mijn bevindingen...

Je gebruikt het nieuwe serum in combinatie met de andere producten uit de Sisleya-routine, na de lotion. Ik heb de Sisleya-lijn nu twee maanden gebruikt en merk duidelijk verschil. Na zo'n vier weken waren de rimpels in mijn voorhoofd minder zichtbaar en voelde mijn huid zachter en gladder, ook had ik minder 'schaduwzones'.

Na twee maanden kwam daarbij

dat de roodheid in mijn huid was afgenomen. Ook had ik het idee dat de lijn van mijn onderkaak iets minder slap was. Ik ben heel benieuwd hoe de resultaten zijn als ik een half jaar verder ben. Met oude worden heb ik geen probleem, ik omarm mijn hoofd zoals het is, gebruik geen botox of fillers (al zeg ik eerlijk: zeg nooit nooit), maar als er mannen zijn om mijn huid zo lang mogelijk zo stralend mogelijk te houden, dan ben ik de eerste die zich daarop stort!

KIJK VOOR MEER
INFORMATIE OP SISEX.BABE.COM

NOUVEAUTÉmode

STATE
of the
art

TIKTAK

De iconische Premier-lijn van Breitling zag al in de jaren veertig het licht, maar de tijd heeft absoluut niet stilgestaan. Met de Lady Premier Automatic 36 brengt het merk die klassieke elegantie met gemak naar het nu. De rosegouden kast, warme bruine wijzerplaat en luxeuze band van alligatorleer vormen samen een waar stijlstatement.

€16.000.

VANHELLE JEWELLERS.NL



cool girl vibes

Naar buiten zonder een zonnebril? Dat doen we natuurlijk niet, zeker niet als er zo'n prachtige exemplaar als deze bestaat.

©2016 DOLCEGABBANA.COM

GOUDMIJN
Investeren in goud is altijd een goed idee. Ook in het geval van dit klassieke gebreide jasje met metalic accenten.
€699. MARINARINALDI.COM



STYLISH met stippen

FILL HER UP
 Lekker een dag ouderwets winkelen gepland? Vergeet dan niet deze stijlvolle shopper van Sticky Sis mee te nemen. Gemaakt van natuurlijk linnen en echt alles past erin. €79,95. STICKYSIS.COM

**GIRL'S
best
friends**

LET'S HAVE A BALL

Sieraden zijn a girl's best friend en de Diamond Xpression
bolletjes-armband van Katriska Bernethy Jewelry is ontzettend
fun om te dragen. Kenmerkend voor de collectie van Katriska is
de sierlijke rondels, die ook als hanger verkrijgbaar is.

www.katriskajewelry.com

GESTRIKT
Een lekker elegant schoentje met een strikje. Dat zit als een cadeautje.
€195, scoobies.com



ECO
friendly
leather

multitask

Een mooie tas die je kan meenemen waar je van. De 100% natuurlijke, duurzame en elegante handtas van Zeology-Leather heeft een ruggtas. En die kan je ook gebruiken voor de hybride fiets. Zeology-Leather is de donkerste van de donkerste taupe en zwart.

VOETJES
VAN DE VLOER

Een panty van Falke aantrekken, voelt altijd al als een feestje. Helemaal

FEEST
voor
de
benen

uit hun jubileum-
collectie. Het merk
maakt namelijk al
130 jaar de mooiste
panty's. Zoals deze,
die er niet alleen
heel mooi uitziet,
maar ook nog eens
haarfijnd.

enige zit.
enige zit.

tas(k)

maar je alle kanten mee op kan, kan houden
van Ted Louisa transformeert moelatoos van
en naar praktische schoudert en comfortabe
werkbaar laphouten maakt deze tas een must
werk. Gemaakt van duurzaam, ecologisch
en luxe leersoort die volledig vrij van
is, geeft de tas de luxe feel. Onze favoriet
en leuke variant, maar je kan hem ook krijgen in
Kleur 06, TELLOUSE.COM



Onse Terminal Bridge/Onse

Even wennen was het wel, toen ik erachter kwam dat ze op Barbados links rijden en het autostuur aan de rechterkant zit. Zodra je het vliegveld verlaat, vallen de Brise inloeden – het eiland was van 1627 tot 1966 een Brise kolonie – direct op. Van de taal tot het traditionele Engelse ontbijt tot het verkeer en de onmiddelenbare Brise gastvrijheid: overal proef je het koloniale verleden, maar dan met een *Coolish* diepe actualiteit.

Barbados is precies wat je van een Caribisch eiland verwacht: relaxte sfeer, gekleurde huizen, azuurblauw water en zandstranden zo wit dat je ogen er pijn van gaan doen. Het is er ook heel groen. Het regeneizoen, dat loopt van juni tot november, kenmerkt zich hier niet door aanhoudende regen, maar wel door zogenoemde *showers*: verfrissende buien die de tuinen, bossen en golfbaan op het eiland van voldoende water voorzien.

Weelderig binnenland
Vroeger moest Badaudas het vooral herbelen van de verboden en verkoop van saleriet, maar tegenwoordig is toerisme de belangrijkste inkomstbron.
Opvallend is dat steeds meer natuur- en plantagegronden worden teruggegeven aan de natuur - en om ontwikkeling die niet het landschap als het toerisme en goed kan.
Hiermee kan de klimaat- en afvalgeen jaargang van de meest meer natuurparken op-gebrengd, waardoor bezoekers niet alleen kunnen genieten van de paradijselijke stranden, maar ook van de weelderige, groene binnenland.

Natuurpark Gunung Halu-Nano staat in zo'n park. Dit heeft veel verschillende (geologische) natuur, maar ook een heel mooi strand. Het is een van de meest mooie stranden in het land. Het is een van de meest mooie stranden in het land. Het is een van de meest mooie stranden in het land.

Crop Over

In de zomermaanden bruijkt Barbados vanwege het a Crop Over Festival, een kleun van het einde van het suikern Hoogtepunt is de Grand Kado een uitbundige parade vol sp kostuums, opzweepende so en straten die veranderen in dansvloer.

[illegible]

2005 NOUVEAU 101

© NOUVEAU 2025

2026 NOUVEAU 10

NOUVEAU MASTERCLASS

Tijdens een Masterclass worden bezoekers ondergedompeld in de luxe Nouveau-wereld. Een perfecte gelegenheid om jouw merk of product in de spotlights te zetten. Een Masterclass kan om één merk draaien, maar ook om verschillende brands. Er kan ruimte zijn voor 20 bezoekers, maar ook voor 400 fans van Nouveau.

**INTERESSE IN EEN MASTERCLASS?
WIJ MAKEN GRAAG EEN PASSEND VOORSTEL VOOR JE. PRIJS VANAF €10.000.**



Zet je merk in de spotlight

NOUVEAU LOGO BUY-OUT

Nouveau behoort tot één van de meest invloedrijke merken van Nederland en is geliefd bij consumenten. Door samen te werken met en gebruik te maken van Nouveau, maak je contact met je doelgroep en heb je profijt van het consumentenvertrouwen.

Het gebruik van het Nouveau-logo, kan alleen met onze toestemming en volgens de onderstaande voorwaarden:

NOUVEAU

Logo Buy-Out

3 maanden, website (NL), €1.500,- ex BTW

Voorwaarden gebruik logo

- Afkoop van een logo kan alleen i.c.m. een branded content samenwerking
- Vanuit het logo kan er doorwezen worden naar de (branded) content samenwerking
- Het bedrag voor de buy-out is in alle gevallen gelijk, onafhankelijk van de grootte/waarde van de samenwerking
- Afkoop periode is standaard 3 maanden (en kan eventueel verlengd worden met weer 3 maanden à €1.500/€2.000)
- Uitgesloten productgroepen: dieetproducten- en programma's, supplementen, bont, alcohol, medicijnen en medische hulpmiddelen, politieke partijen & gokken



VERSCHIJNINGS DATA 2026

Editie	Verschijnt	Deadline materiaal	Thema
1	02-01-2026	05-12-2026	Happy New Year
2	05-02-2026	08-01-2026	Liefde
3	05-03-2026	05-02-2026	Mode
4	02-04-2026	05-03-2026	Lente
5	30-04-2026	02-04-2026	Trips
6	04-06-2026	07-05-2026	Vakantie
7	02-07-2026	04-06-2026	Zomer
8	06-08-2026	09-07-2026	Beauty
9	03-09-2026	06-08-2026	Mode
10	01-10-2026	03-09-2026	Wonen
11	05-11-2026	08-10-2026	Juwelen
12	03-12-2026	05-11-2026	Feest

TOT ZIENS BIJ
NOUVEAU

Meer informatie
over adverteren of
samenwerken?

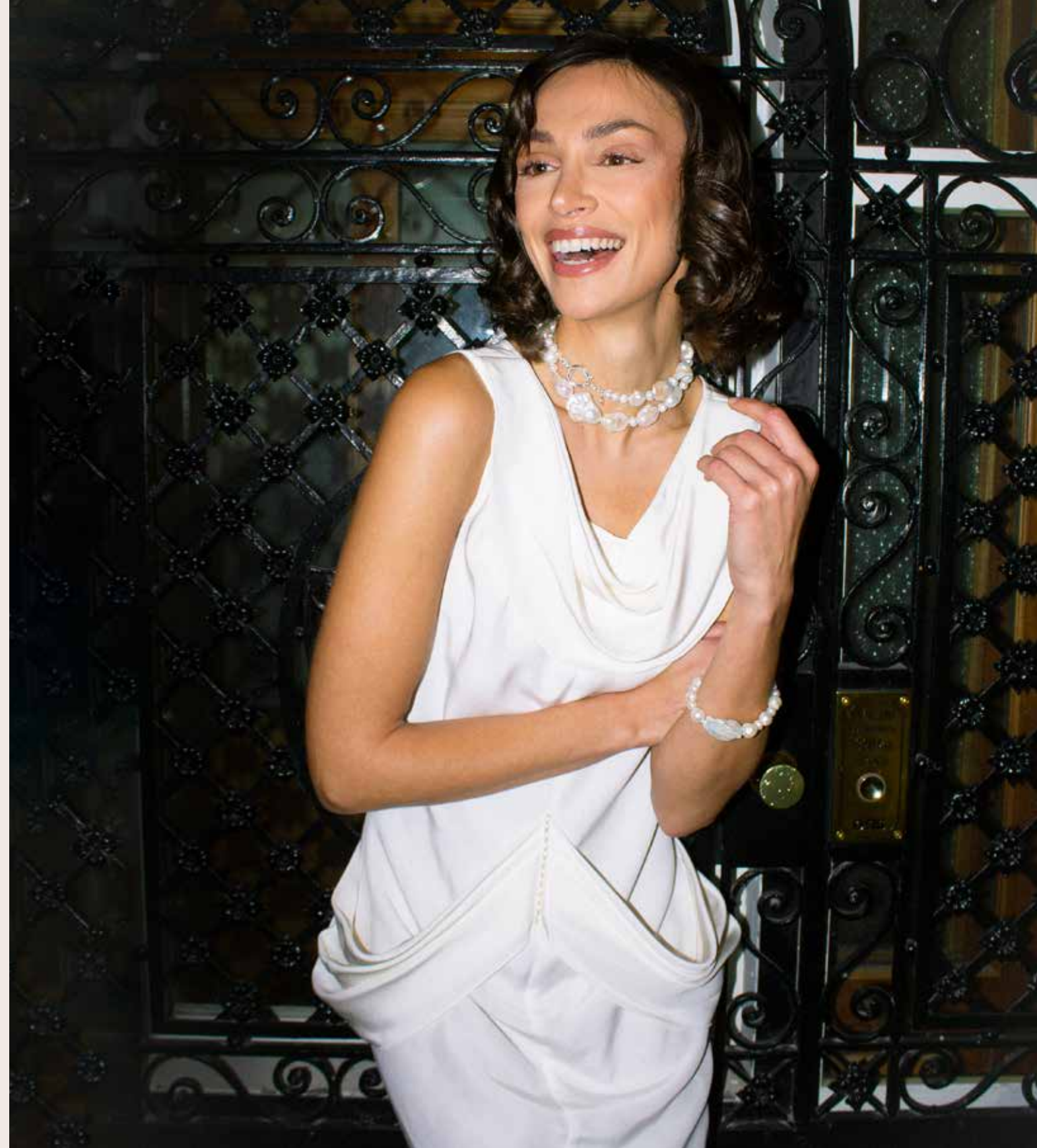
EMMA BERKHOUT
EMMA.BERKHOUT@PIJPERMEDIA.NL
06 40 85 75 08
SALES@PIJPERMEDIA.NL



English
version

NOUVEAU

MEDIA KIT *2026*





WELCOME

Editor-in-Chief Sandra

For more than 40 years our close-knit team has been making the nicest and most elegant monthly magazine for 45+ women. With great pleasure we write about topics like beauty, fashion and health. Also art, career and sisterhood are important pillars of Nouveau. Our belief: sixty is the new forty, fifty is the new thirty. Nouveau likes to add some sparkle to life.

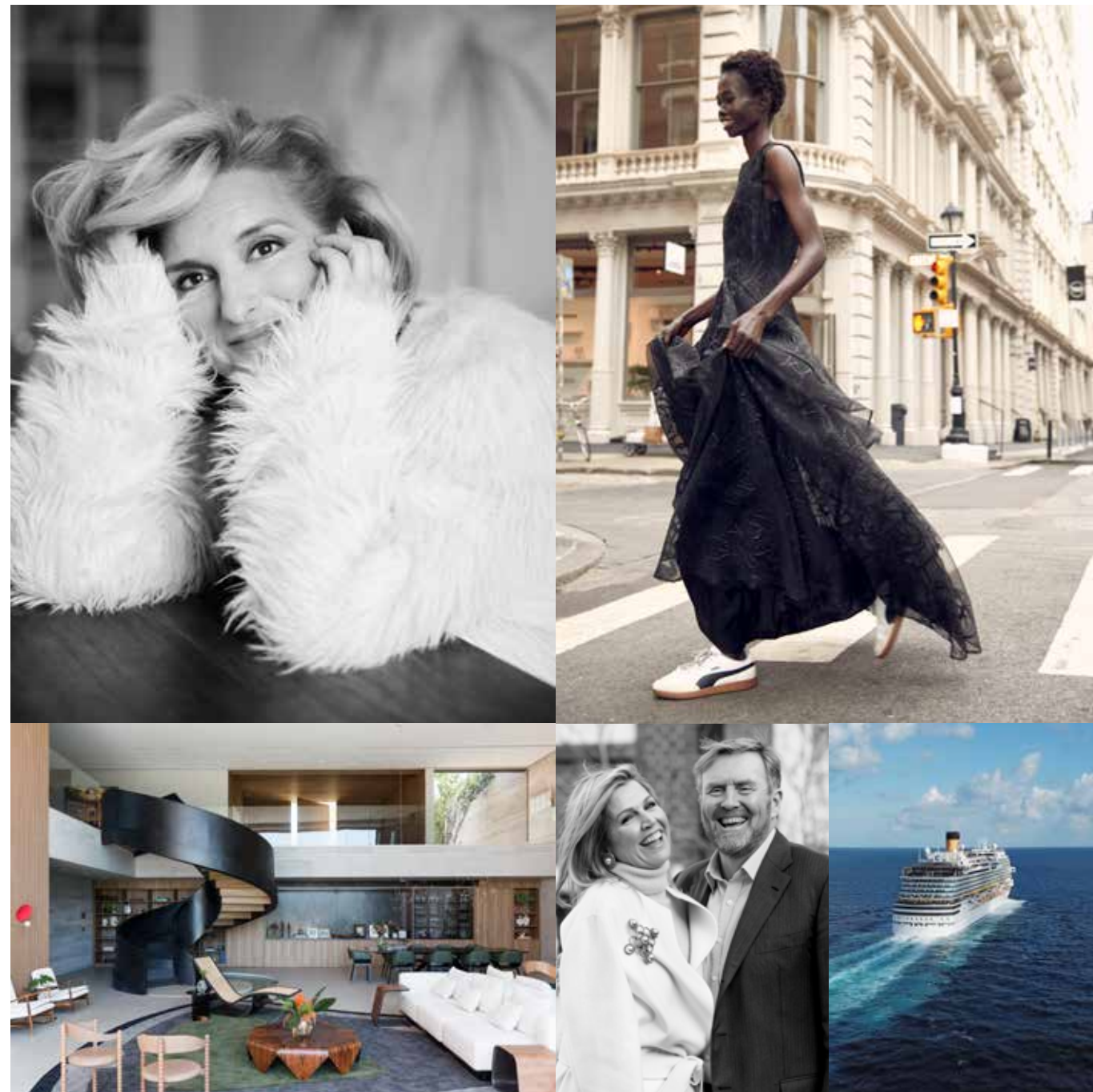
In the magazine, at events and online we are always looking for interaction with our audience.

We believe in long-term relationships. With both readers and advertisers. We would love to consider with you how to reach the Nouveau woman.

Kind regards,
Sandra

AT NOUVEAU, ENJOYING QUALITY COMES FIRST

You'll find candid interviews,
in-depth reports, relatable columns
and everything regarding health,
fashion, beauty, travel, living,
royalty and happy ageing.





THE NOUVEAU WOMAN

The Nouveau woman is a stylish, sparkling 45+ woman who is firmly rooted in the world. She has a great sense of humour and amazing strength and wants to make the most out of life. Quality and style are indispensable. She is educated, experienced and well-to-do enough to be able to appreciate quality in cosmetics, fashion and art. She loves both luxury and depth, and never forgets her Dutch touch. She belongs to the new generation of smooth, fit, dynamic, energetic fifty-somethings.

NOUVEAU REACH

TOTAAL BEREIK **1.198.180**

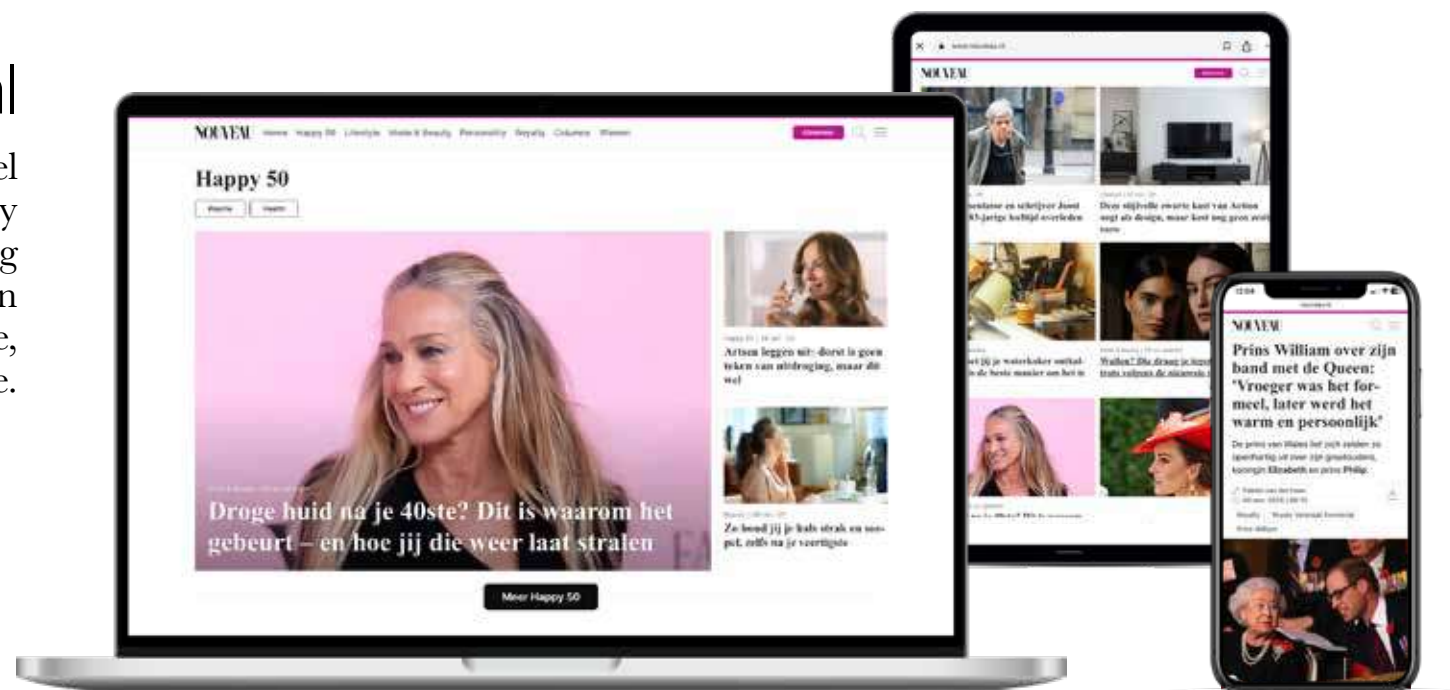


NOUVEAU knows how to reach the well-to-do 45+ woman and helps the advertiser to deploy impactful ads and branded content.

NOUVEAU ONLINE

Nouveau.nl

NOUVEAU.nl brings high-level news about fashion & beauty, royalty and power women who are making a difference. It also offers inspiration and tips in the areas of culture, hotspots and lifestyle.



Socials

Every day the latest royalty news, trends, hotspots and reader interaction.

Newsletter

The NOUVEAU newsletter offers royalty and celebrity news, personal stories and culture tips every week.

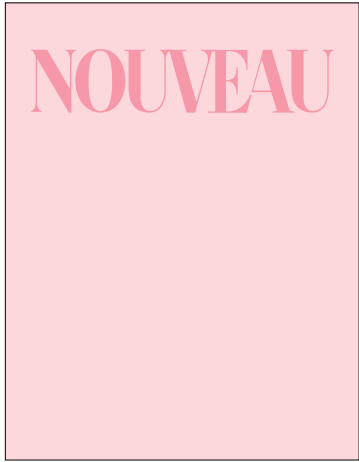
ADVERTISEMENT RATES PRINT

NOUVEAU is the luxury-platform for the 45+ woman and allows advertisers to reach the woman with style and taste with impactful ads and advertorials.



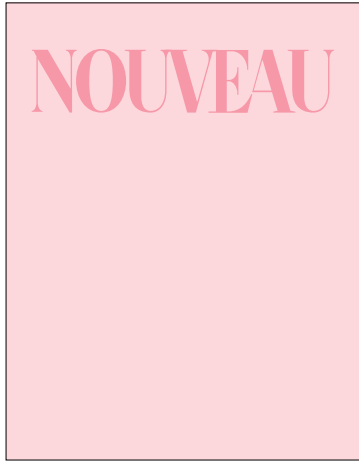
NOUVEAU

2/1 page spread €9.000,-



NOUVEAU

1/1 page €4.450



NOUVEAU

**C4 back cover
€5.350,-**



NOUVEAU

Opening spread C2 P3 €10.500,-

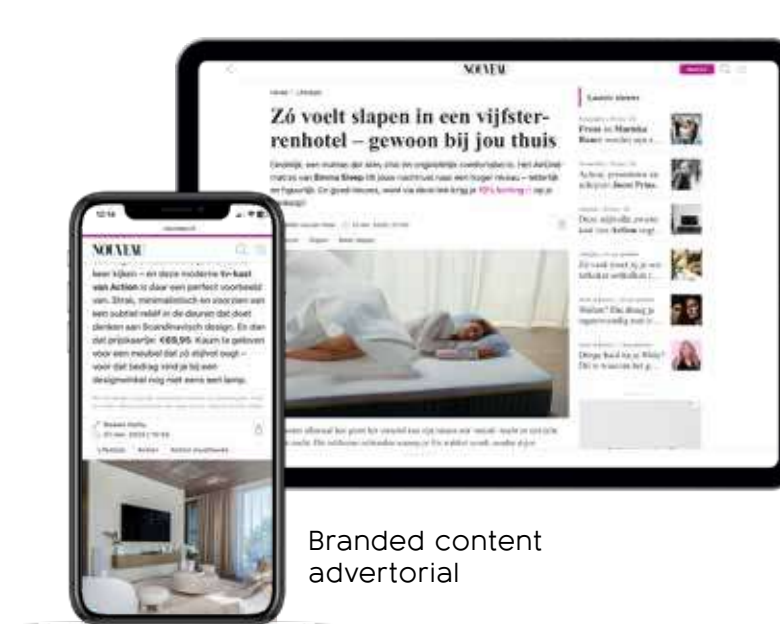
* Above prices do not include VAT

ADVERTISEMENT RATES ONLINE

Online advertorials are written and published in NOUVEAU-style, based on a briefing.

Online, there are many possibilities. From a display ad to a customized video.

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| • Standard display online | -> from €8,- CPM |
| • Homepage takeover | -> price on request |
| • Sponsored Story | -> €3.000,- |
| • Branded content (advertorial) | -> €1.740,- |
| • Branded video | -> price on request |



* Above prices do not include VAT

Branded content comprises ads written in the tone of voice and laid out in the style of NOUVEAU. Readers of NOUVEAU are addressed in a way that fits the NOUVEAU brand.



NOUVEAU BRANDED SHOOT

TV Series Nemesis & Disney+

Nederland is een lekkere misdaadserie rijker: *Nemesis*.
Nouveau sprak met hoofdrolspelers, Lies Visschedijk, Peter Blok en Romana Vrede. 'Leuk om meer dan alleen de zonnige kanten van het leven te laten zien.'
Vanaf 16 oktober op Disney+.

INTERVIEW Annemart van Rhee
FOTOGRAFIE Mike van den Toom
STYLING Olivier Jehes
VISAGIE Leeco van Zadelhoff en Alejandro Blijd

PETER Shirt The Frankie Shop.
Spijkerbroek Eat Dust.
Loafers Hackett London.
ROMANA Blouse Sessun.
Spijkerbroek Gant. Sieraden
Privébezel. Sneakers Adidas.
LIES Broek en bomberjack Mango.
Spijkerblouse Levi's. Multtjes
Ganni. Oorringen Bimba y Lola.

FRAUDE
& WITWASSEN
IN NEMESIS

54 NOUVEAU 2024

2024 NOUVEAU 55

INTERVIEW

NOUVEAU MASTERCLASS

During a Master Class, visitors are immersed in the luxury Nouveau world. A perfect opportunity to put your brand or product in the spotlight. A Masterclass can revolve around one brand, but also around several brands. They can host 20 visitors, but also 400 Nouveau fans.

**ARE YOU INTERESTED IN A MASTERCLASS?
WE WILL GLADLY MAKE YOU A SUITABLE PROPOSAL. PRICES FROM 10.000 EURO.**



Put your brand in the spotlight

NOUVEAU LOGO BUY-OUT

NOUVEAU

Nouveau is among the most influential media brands in the Netherlands and loved by consumers. By working with and using Nouveau, you connect with your target audience and benefit from consumer trust.

The Nouveau logo can only be used with our permission and according to the following terms:

Logo Buy-Out

3 months, website (NL), €1.500,- ex VAT

Logo usage terms

- Logo can only be used in combination with a branded content partnership
- The logo can be used as a link to the (branded) content collaboration
- The buy-out amount is the same in all cases, regardless of the size/value of the partnership
- The standard buy-out period is 3 months (and can be extended with another 3 months at €1.500/€2.000)
- Excluded product groups: diet products and programs, supplements, fur, alcohol, medicines and medical devices, political parties & gambling



PUBLICATION DATES 2026

Issue	Published	Deadline material	Theme
1	02-01-2026	05-12-2026	Happy New Year
2	05-02-2026	08-01-2026	Love
3	05-03-2026	05-02-2026	Fashion
4	02-04-2026	05-03-2026	Spring
5	30-04-2026	02-04-2026	Trips
6	04-06-2026	07-05-2026	Holiday
7	02-07-2026	04-06-2026	Summer
8	06-08-2026	09-07-2026	Beauty
9	03-09-2026	06-08-2026	Fashion
10	01-10-2026	03-09-2026	Living
11	05-11-2026	08-10-2026	Jewelry
12	03-12-2026	05-11-2026	Party

SEE YOU AT
NOUVEAU

Would you like more
information about
advertising
or collaborations?

EMMA BERKHOUT
EMMA.BERKHOUT@PIJPERMEDIA.NL
06 40 85 75 08
SALES@PIJPERMEDIA.NL

