

**Nederlandse
versie**



Happy^{IN}Shape

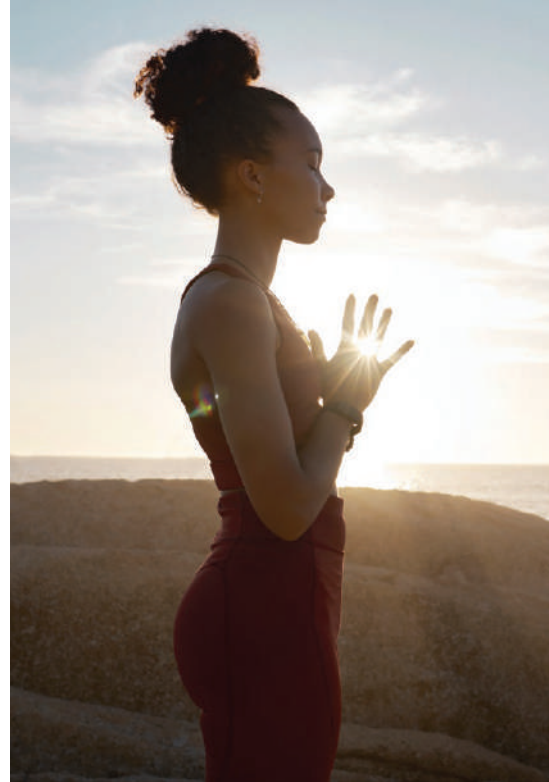
MEDIAKIT

2026

Happy in Shape

Happy in Shape is hét magazine dat meesurft op de enorme food & fit trend. Vrouwen die op een prettige manier in shape willen komen en/of blijven staan centraal. Elke editie van *Happy in Shape* is opgebouwd rondom een aantal vaste onderdelen:

Body positivity
Inspiration, Beauty, Fit,
Psyche, Food, Travel





7 KEY FACTOREN VAN *Happy in Shape*

- 1 is een feelgood magazine, altijd positief en met een grote glimlach
- 2 heeft een hechte lezer-bladbinding
- 3 heeft een bewaarfunctie
- 4 wijst niet met het vingertje, niets moet!
- 5 biedt een complete bibliotheek over alles wat je wilt weten rondom 'in shape' komen en blijven
- 6 is van de makers van *Marie Claire*, *Grazia*, *Elegance* en *Beau Monde*
- 7 staat voor a fit and shiny you. Want blij zijn met je lichaam is het nieuwe sexy. En ook: sterk - ofwel goed in je vel - is het nieuwe slank

Happy in Shape LEZERES

- is een vrouw van 25-49 jaar
- wil gelukkig zijn met haar lichaam en lekker in haar vel zitten, en wil daar via alle *Happy in Shape* kanalen (print, online en social) mee geholpen worden
- is bovenmatig geïnteresseerd in een gezonde levensstijl
- is een levensgenieter

De *Happy in Shape* lezer is geïnteresseerd in een gezonde levensstijl en ook in food, fashion, travel & lifestyle. Welke merken bieden de meest comfy kleding? Wat is dé vakantiebestemming van dit jaar? En welke guilty pleasure is niet alleen lekker, maar ook voedzaam en gezond? Onze lezers zijn nieuwsgierig en maken bewuste keuzes.





THEMA Magazine

EDITIE 1: NEW YEAR, NEW RULES

- **Diëten ontrafeld:** waarom ze niet werken en wat wél werkt
- Kleine veranderingen, groot effect
- De Japanse kunst van het loslaten
- **Athleisure op z'n best:** stijlvol én comfortabel

EDITIE 2: RUNNING SPECIAL

- De ultieme schoenentest: voor city runs en trail avonturen
- **Hardlooptips** voor iedereen... van eerste kilometer tot marathondoel
- Wat trek je aan? De stijl van onze favoriete runners

EDITIE 3: DE NATUUR IN

- **Adem diep in:** frisse lucht, nieuwe energie
- **Natural Beauty Top 10:** de puurste producten van nu
- Sport & Spa Getaways: de nieuwe manier van ontspannen

EDITIE 4: ZOMER!

- Jouw zomerse horoscoop vol zon, liefde en energie
- De ultieme **travel edit:** wat gaat er mee in je koffer?
- Zomerproof genieten: lichte, gezonde recepten

EDITIE 5: GADGETS

- Boost je work-out: **10 slimme gadgets** die het verschil maken
- Bye bye herfstblues: zo houd je je energie hoog
- **De nieuwste sporttrends:** van TikTok work-outs tot celebrity hype

EDITIE 6: HEALTHY PARTY SEASON

- Op je wishlist: de perfecte sportlegging, luxe drinkfles & meer
- Blijf **fit, fris en feestelijk**, de hele decembermaand door
- Hollywood Party Season: zo straal jij net als Gwyneth, Hailey & Meghan

ADVERTEREN Magazine

Editie 01 2026

Verschijningsdatum: 12 februari
Aanleveren materiaal: 15 januari

Editie 02 2026

Verschijningsdatum: 9 april
Aanleveren materiaal: 12 maart

Editie 03 2026

Verschijningsdatum: 25 juni
Aanleveren materiaal: 28 mei

Editie 04 2026

Verschijningsdatum: 20 augustus
Aanleveren materiaal: 23 juli

Editie 05 2026

Verschijningsdatum: 1 oktober
Aanleveren materiaal: 3 september

Editie 06 2026

Verschijningsdatum: 26 november
Aanleveren materiaal: 29 oktober

1/2 pagina
€1.625

1/1 pagina
€3.250

2/1 pagina
€6.500



ONLINE Happy in Shape

totale bereik

567.300

Sponsored story €2.000
Advertorial €1.250
Item in nieuwsbrief €750
Winactie €1.500
Social post only €750



HAPPY IN SHAPE Logo Buy-Out

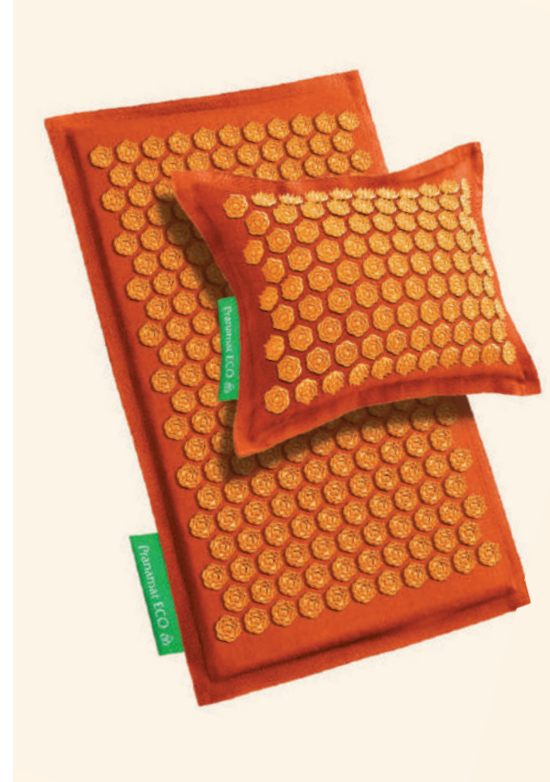
Happy in Shape behoort tot één van de meest invloedrijke merken van Nederland en is geliefd bij consumenten. Door samen te werken met en gebruik te maken van *Happy in Shape* maak je contact met je doelgroep en heb je profijt van het consumentenvertrouwen. Het gebruik van het *Happy in Shape*-logo kan alleen met onze toestemming en volgens de onderstaande voorwaarden:

Logo Buy-Out

3 maanden, website (NL), €1.500 ex BTW

Voorwaarden gebruik logo

- Afkoop van een logo kan alleen i.c.m. een branded content samenwerking
- Vanuit het logo kan er doorwezen worden naar de (branded) content samenwerking
- Het bedrag voor de buy-out is in alle gevallen gelijk, onafhankelijk van de grootte/waarde van de samenwerking
- Afkoopperiode is standaard 3 maanden (en kan eventueel verlengd worden met weer 3 maanden à € 1.500/€2.000)
- Uitgesloten productgroepen: dieetproducten- en programma's, supplementen, bont, alcohol, medicijnen en medische hulpmiddelen, politieke partijen & gokken





Contact

Meer informatie?

Wij denken graag met u mee

Algemeen

sales@pijpermedia.nl

Emma Berkhout

Brand Partnerships Manager

emma.berkhout@pijpermedia.nl

English
version



Happy^{IN}Shape

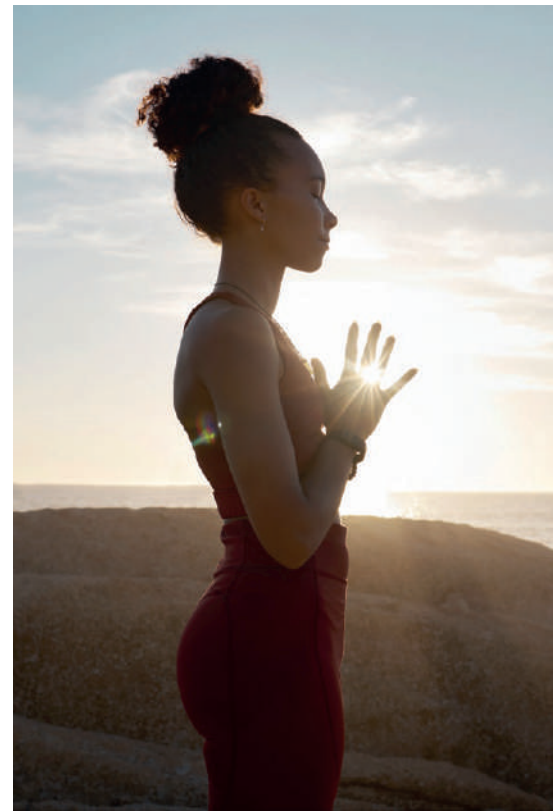
MEDIAKIT

2026

Happy in Shape

Happy in Shape is the magazine that leans on the huge food & fit hype. With a main focus on getting fit, healthy and happy. Every issue represents several fixed sections:

Body positivity
Inspiration, Beauty, Fit,
Psyche, Food, Travel





7x Happy in Shape

1
2
3
4
5
6
7

is a feelgood magazine, always positive, with a big smile

has a strong reader bond

and a storage function

doesn't point the finger...
Nothing is obliged!

offers the most complete library
with everything you want to know
about becoming happy in shape

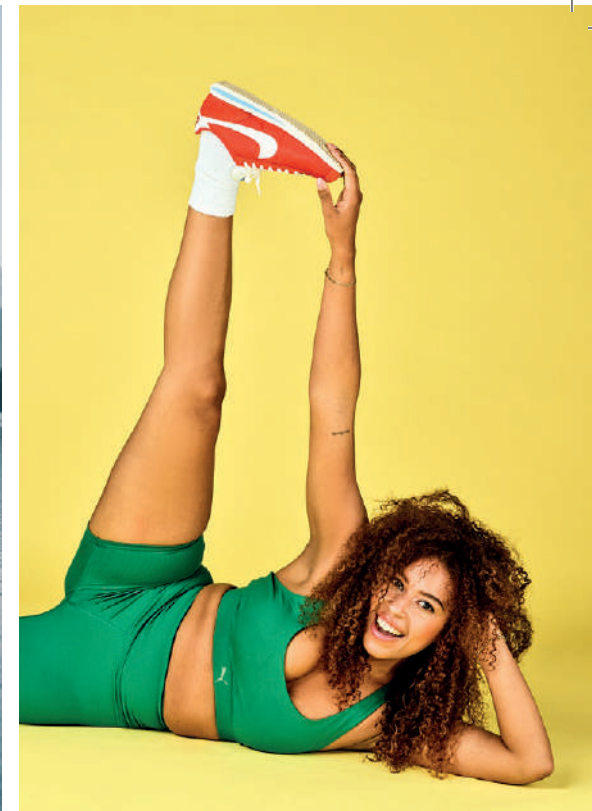
from the makers of *Marie Claire*,
Grazia, *Beau Monde* and
Elegance

stands for a fit and shiny you.
Because being happy with your
body is the new sexy. And also:
strong (feeling good) is the
new slim.

The Happy in Shape READER

- is a woman between 25-49 years
- wants to be happy with her body, wants to feel good and uses the *Happy in Shape* channels (print, online and social) for help, tips and tricks
- is very interested in a healthy way of life
- enjoys life to the fullest

The *Happy in Shape* reader is interested in a healthy lifestyle, food, fashion and travel. From comfy workout clothes, to the next it-destination and delicious but wholesome snacks. She's curious and makes happy, healthy choices.





THEMES. Magazine

EDITION 1: NEW YEAR, NEW RULES

- **Diets decoded:** why they don't work and what actually does
- Tiny tweaks for a major life upgrade
- The Japanese art of letting go
- **Athleisure, elevated:** the coolest looks to live in

EDITION 2: RUNNING SPECIAL

- The ultimate shoe test: from city streets to mountain trails
- **The complete running guide** for every level, every goal
- What to wear now: style inspo from our favorite runners

EDITION 3: INTO NATURE

- **Breathe deep:** fresh air, endless energy
- **Nature's best: top 10 clean beauty must-haves**
- Sport & spa escapes: the deluxe new way to holiday

EDITION 4: SUMMER!

- Your cosmic summer forecast
- The perfect **getaway edit:** what to pack + genius luggage tips
- Feel-good feasts: light, healthy summer recipes

EDITION 5: GADGETS

- Power up: **10 smart gadgets** that level up your workout
- Beat the autumn blues: mood, energy & motivation boosters
- **Trending now: from TikTok workouts to celebrity fitness obsessions**

EDITION 6: HEALTHY PARTY SEASON

- On our wishlist: the ultimate leggings, luxe water bottles & more
- Your guide to staying **fit, fresh & festive**, all season long
- Hollywood party season: glow up like Gwyneth, Hailey & Meghan

ADVERTISING Magazine

Edition 01 2026

Publication date: 12 February
Deadline material: 15 January

Edition 02 2026

Publication date: 9 April
Deadline material: 12 March

Edition 03 2026

Publication date: 25 June
Deadline material: 28 May

Edition 04 2026

Publication date: 20 August
Deadline material: 23 July

Edition 05 2026

Publication date: 1 October
Deadline material: 3 September

Edition 06 2026

Publication date: 26 November
Deadline material: 29 October

1/2 page
€1.625

1/1 page
€3.250

2/1 page
€6.500



ONLINE Happy in Shape

total reach

567.300

Sponsored story €2.000
Advertorial €1.250
Item in newsletter €750
Giveaway €1.500
Social post only €750



Tried & tested

Last van droogterimpeltes en de eerste fijne lijntjes in het gezicht? En op zoek naar een anti-aging verzorging met onmiddellijk effect? Happy in Shape test of DERMASENCE Hyaluron Concentrate doet wat het belooft.

Natuurlijke jojoba-olie verhoogt de elasticiteit van de huid en houdt haar soepel

De overgang van zomer naar herfst is elk jaar weer een kleine shock voor mijn huid, het staat wanneer de winter arriveert. Zelfs de zon verbleekt, verbleekt ook mijn glow - en wat overblijft is een roekeloze, dof gezicht. De DERMASENCE Hyaluron Concentrate Facial Fluid is een licht, innemend vloeibare huidverzorging die de huid soepel maakt, fijne lijntjes vermindert en niet vet aanvoelt. Voor een extra hydratatieboost gebruik je daarna de Hyaluron dagcrème met SPF30. Het Hyaluron serum zorgt ervoor dat je huid avond aan de oppervlakte als in de diepere lagen vocht vasthoudt. Natuurlijke jojoba-olie verhoogt de elasticiteit en houdt de huid soepel. Daarnaast bevat de fluid een anti-aging peptide, wat de huidharter ondersteunt, en vitamine E als antioxidant. Een soort powercocktail onder poepjes dus. En als bonus is hij handvriendelijk geformuleerd. Gevoel inden om de product een uit te nemen.

HOE? Ik gebruik het elke ochtend en avond na het reinigen van mijn gezicht. De eerste indruk is positief: de verpakking voelt klinisch en herstellend - typisch DERMASENCE - en de textuur is heerlijk licht. De fluid smeert makkelijk uit, voelt niet in de huid en zacht finish achter. Geen plakkerig laagje of glans, maar een fijne huid die soepel aanvoelt.

WERKT HET? Na een paar dagen merk ik verschil. Mijn huid voelt rustiger en droge plekken rond mijn ogen zijn verdwenen. Hoewel de fluid niet gericht is op het verkleinen van poriën, lijken deze wel iets fijner te worden. Omdat ik de fluid ook 's ochtends gebruik, voel ik me beter de hele dag. Het is een goede gebruiksaanwijzing, want ik heb het ook op het werk gebruikt en het gevoel van hydratatie blijft achter. En het fijne is dat het niet is als mijn foundation aanbreng en voor mij goed blijft mijn make-up goed.

innen, omdat de fluid een gladdere basis creëert onder te gebruiken. Zelfs na een lange werkdag voelt mijn huid nog soepel en fris aan. Geen roodheid meer door de 's avonds mijn make-up eraf haal - en dat is voor mij een groot teken dat het product doet wat het belooft.



Wat DERMASENCE Hyaluron Concentrate Facial Fluid - hydrateert en soepel maakt. Peptide SPF30. Gevoel door online redacteur Maria.

PROMOTION/BEAUTY

HappyShape 75

BRANDED Content

Apart from normal advertisements we offer brands different types of cooperation. From events to videos or online product placements, the cross media opportunities are endless.

Think:

- editorial content
- advertorials
- customized shoots
- product placement
- shoppings
- online articles
- newsletter items
- social posts
- video productions
- events

Contact our sales department for a custom plan and rates.

INSPIRATIONSHOPPING

Boxing queen

De ultieme combi van power, focus en ontspanning - en je krijgt er ook nog een killeconditie van. Of je nu schaduwbokst, de bokszak een lesje leest of aan je hoeks, jabs en uppercuts werkt: met deze spullen kom je altijd in stijl uit de hoek. Let's get ready to rumble!



1. Capped T-shirt 444 FF Movement 2. Capped hoodie 470 Als Yoga 3. Handdoeken 478 Everlast 4. Shorts 424 FF Movement 5. Tux 428 LuluLemon 6. High-waist sportbikini 428 Adidas Performance 7. Handschoenen 478 Everlast 8. Handdoeken 478 Everlast 9. Waterfles 428 Stanley 10. Schoenen 478 Venum

HappyShape 13

TRAVELROADSURFER

Avontuur op vier wielen

Steeds meer reizigers kiezen voor de vrijheid van een camper. Je slaapt lekker af bij de hand en elke dag wakker worden met een nieuw uitzicht: hoe fijn is dat? Campers zijn zo boeiend en hoe!

Een bod op wielen, een leuke achtertuin en elke dag wakker worden op een andere plek: de camper is populairder dan ooit. Hij geeft je het gevoel van vrijheid, want je hoeft niet te haasten om de weg op. Van elke avontuur tot gezamenlijk inzien: omdat de camper van het leven op wielen. Waar de camper vliegt, volgt er een wereld van mogelijkheden. Het is een wereld van vrijheid en flexibiliteit. Een wereld van vrede en rust, maar ook van avontuur. Het is een wereld van vrede en rust, maar ook van avontuur. Het is een wereld van vrede en rust, maar ook van avontuur.

OP PAD MET ROADSURFER Geen zin in gedoe met aankoop en onderhoud? Het is dan een fijne optie. Roadsurfer is een specialist in campers met busjes door heel Europa en Noord-Amerika. Ze bieden niet alleen een ruime keuze aan verschillende campers (in alle soorten en maten), maar ook handige tips om je reis soepel te laten verlopen. Roadsurfer heeft een team van experts die ook roadsurfer-tips, zoals kampeergebieden in Europa, vaak met weg van de massa. Het is een team van experts die ook roadsurfer-tips, zoals kampeergebieden in Europa, vaak met weg van de massa.

Of je nu een mini-break in eigen land wilt, een periode remote wilt werken vanuit Italië of droomt van een rondreis door Canada.

Meer info? roadsurfer.com/nl

HappyShape 13

HAPPY IN SHAPE Logo Buy-Out

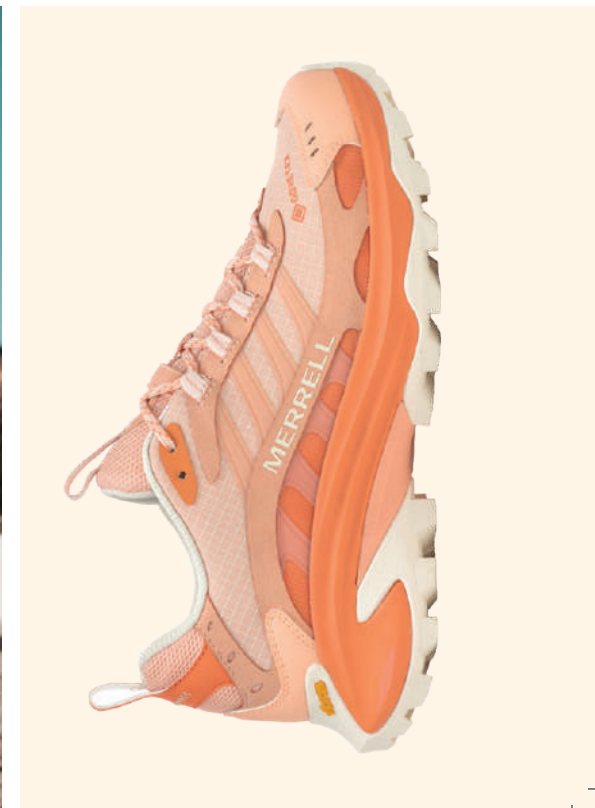
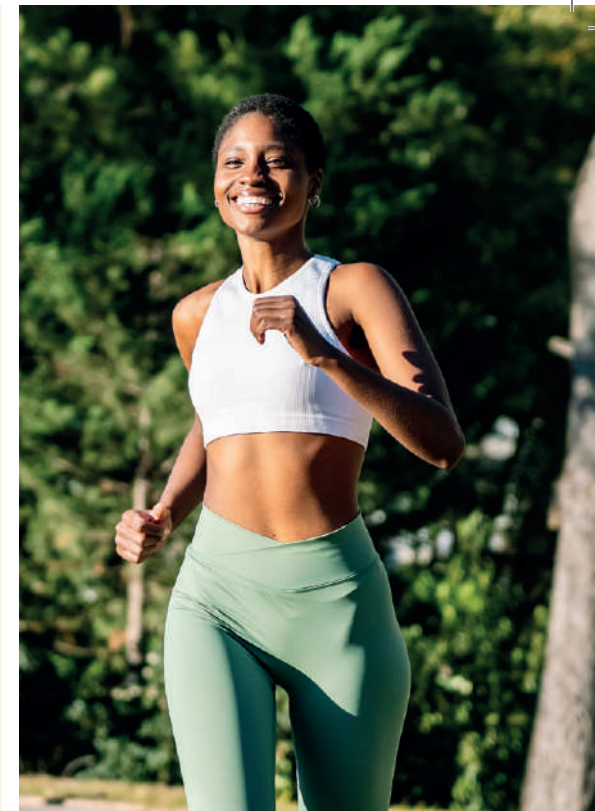
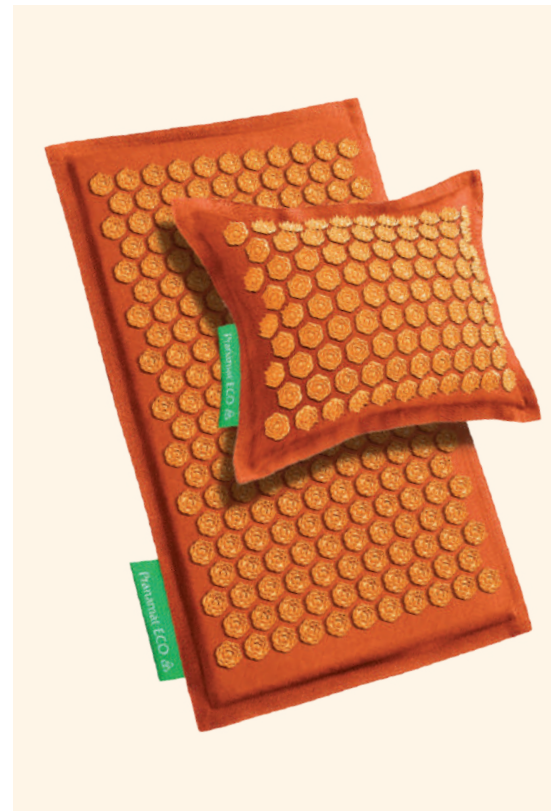
Happy in Shape is one of the most influential (inter)national brands and is highly loved by consumers. By working with *Happy in Shape* and using the logo, you can connect with your target group and benefit from this consumer trust. However, the use of the *Happy in Shape* logo is only possible with our permission and according to the conditions below.

Logo Buy-Out

3 months, website (NL), €1.500 ex VAT

Conditions

- Logo buy-out is only possible in combination with a branded content collaboration
- The logo can be used to refer to the (branded) content collaboration
- The cost for the buy-out is the same in all cases, regardless of the size/value of the collaboration
- The standard buy out period is 3 months and can be extended by another 3 months at €1.500/€2000
- Excluded product groups are: diet products and programs, supplements, fur, alcohol, medicines and medical devices, political parties & gambling





Contact

More information?

Collabs, advertisements? Let's find our perfect match together.

General

sales@pijpermedia.nl

Emma Berkhout

Brand Partnerships Manager
emma.berkhout@pijpermedia.nl