

**Nederlandse
versie**

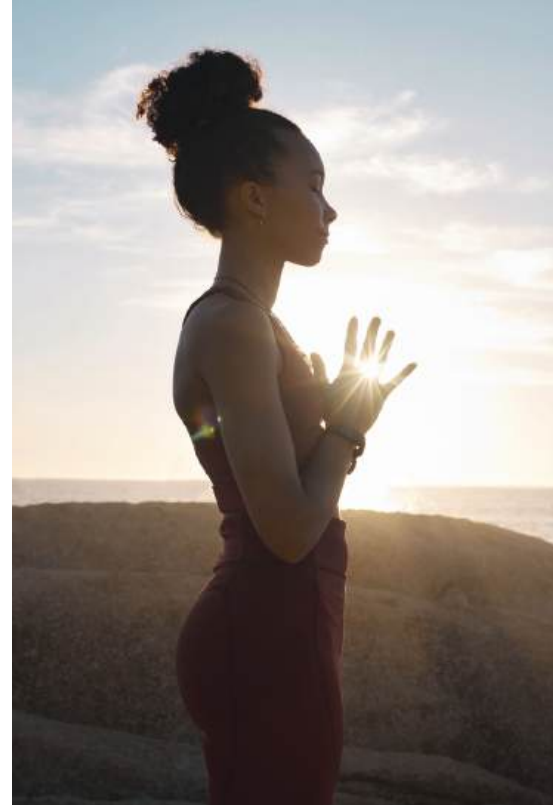


Happy^{IN}Shape
MEDIKIT
2026

Happy in Shape

Happy in Shape is hét magazine dat meesurft op de enorme food & fit trend. Vrouwen die op een prettige manier in shape willen komen en/of blijven staan centraal. Elke editie van *Happy in Shape* is opgebouwd rondom een aantal vaste onderdelen:

Body positivity
Inspiration, Beauty, Fit,
Psyche, Food, Travel





7 KEY FACTOREN VAN *Happy in Shape*

1
2
3
4
5
6
7

is een feelgood magazine,
altijd positief en met een
grote glimlach

heeft een hechte
lezer-bladbinding

heeft een bewaarfunctie

wijst niet met het vingertje,
niets moet!

biedt een complete
bibliotheek over alles wat je
wilt weten rondom 'in shape'
komen en blijven

is van de makers van *Marie Claire*,
Grazia, *Elegance* en *Beau Monde*

staat voor a fit and shiny you.
Want blij zijn met je lichaam
is het nieuwe sexy. En ook:
sterk - ofwel goed in je vel -
is het nieuwe slank

Happy in Shape LEZERES

- is een vrouw van 25-49 jaar
- wil gelukkig zijn met haar lichaam en lekker in haar vel zitten, en wil daar via alle *Happy in Shape* kanalen (print, online en social) mee geholpen worden
- is bovenmatig geïnteresseerd in een gezonde levensstijl
- is een levensgenieter

De *Happy in Shape* lezer is geïnteresseerd in een gezonde levensstijl en ook in food, fashion, travel & lifestyle. Welke merken bieden de meest comfy kleding? Wat is dé vakantiebestemming van dit jaar? En welke guilty pleasure is niet alleen lekker, maar ook voedzaam en gezond? Onze lezers zijn nieuwsgierig en maken bewuste keuzes.





THEMA Magazine

EDITIE 1: NEW YEAR, NEW RULES

- **Diëten ontrafeld:** waarom ze niet werken en wat wél werkt
- Kleine veranderingen, groot effect
- De Japanse kunst van het loslaten
- **Athleisure op z'n best:** stijlvol én comfortabel

EDITIE 2: RUNNING SPECIAL

- De ultieme schoenentest: voor city runs en trail avonturen
- **Hardloopgids** voor iedereen... van eerste kilometer tot marathondoel
- Wat trek je aan? De stijl van onze favoriete runners

EDITIE 3: ZOMER!

- Jouw zomerse horoscoop vol zon, liefde en energie
- De ultieme **travel edit**: wat gaat er mee in je koffer?
- Zomerproof genieten: lichte, gezonde recepten

EDITIE 4: DE NATUUR IN

- **Adem diep in:** frisse lucht, nieuwe energie
- **Natural Beauty Top 10: de puurste producten van nu**
- Sport & Spa Getaways: de nieuwe manier van ontspannen

EDITIE 5: GADGETS

- Boost je work-out: **10 slimme gadgets** die het verschil maken
- Bye bye herfstblues: zo houd je je energie hoog
- **De nieuwste sporttrends: van TikTok work-outs tot celebrity hype**

EDITIE 6: HEALTHY PARTY SEASON

- Op je wishlist: de perfecte sportlegging, luxe drinkfles & meer
- Blijf **fit, fris en feestelijk**, de hele decembermaand door
- Hollywood Party Season: zo straal jij net als Gwyneth, Hailey & Meghan

ADVERTEREN Magazine

Editie 01 2026

Verschijningsdatum: 12 februari
Aanleveren materiaal: 15 januari

Editie 02 2026

Verschijningsdatum: 9 april
Aanleveren materiaal: 12 maart

Editie 03 2026

Verschijningsdatum: 25 juni
Aanleveren materiaal: 28 mei

Editie 04 2026

Verschijningsdatum: 20 augustus
Aanleveren materiaal: 23 juli

Editie 05 2026

Verschijningsdatum: 1 oktober
Aanleveren materiaal: 3 september

Editie 06 2026

Verschijningsdatum: 26 november
Aanleveren materiaal: 29 oktober

1/2 pagina
€1.625

1/1 pagina
€3.250

2/1 pagina
€6.500



ONLINE Happy in Shape

totale bereik

567.300

- Sponsored story €2.500
- Advertorial €1.250
- Item in nieuwsbrief €750
- Winactie €1.500
- Social post only €750



Tried & tested

Last van droogterimpeltjes en de eerste fijne lijntjes in het gezicht? En op zoek naar een anti-aging verzorging met onmiddellijk effect? Happy in Shape test of DERMASENCE Hyaluron Concentrate doet wat het belooft.

24 HappyShape

PROMOTION BEAUTY

Natuurlijke jojoba-olie verhoogt de elasticiteit van de huid en houdt haar soepel

De overgang van zomer naar herfst is elk jaar weer een kleine shock voor mijn huid, laat staan wanneer de winter aanvoelt. Zelfs de zon verhoopt, verhoopt ook mijn glow – en wat overblijft is een matigheid, dof gezicht. De DERMASENCE Hyaluron Concentrate Facial Fluid is een licht, intens voerzorgende fluïde met hyaluronzuur die de huid soepel maakt, fijne lijntjes verminderd en mijn voerzorgt. Voor een extra hydratatievoet gebruik je daarna de Hyaluron dagcrème met SPF30.

Het hydratatievoet zorgt ervoor dat je huid soepel aan de oppervlakte als in de diepere lagen vocht vasthoudt. Natuurlijke jojoba-olie verhoogt de elasticiteit en houdt de huid soepel. Daarnaast bevat de fluïde een anti-aging peptide, wat de huidhartere ondersteunt, en vitamine E als antioxidant. Een soepel poreusdoel onder prepreg dus. En als bonus is hij huidvriendelijk geïnfuseerd. Gevoeg indien om die product een uit te voeren.

HOET
Ik gebruik het elke ochtend en avond na het reinigen van mijn gezicht. De eerste indruk is positief: dat verpakking ook kleinschalig en herenotatie – rypisch DERMASENCE – en de texture is heerlijk licht. De fluïde neemt makkelijk aan, voelt niet in het oog en zacht finish achter. Geen plakking laagje of glow, maar een fijne fluïde die soepel aanvoelt.

WERKT HET?
Na een paar dagen merk ik verschil. Mijn huid soepel en droge plekken verdwijnen mijn voer zijn verdwenen. Hoewel de fluïde niet geïnfuseerd is op het verkleven van porieën, lijken deze wel een fijne te worden. Omdat ik de fluïde ook 's ochtend gebruik, voer ik te merken de huid ook 's ochtend geïnfuseerd. Dit soepel dan misleiden niet op de verpakking, maar het is wel ook op het werk geïnfuseerd met een geïnfuseerd huidje verpakking. En het fijne is het niet niet als ik mijn foundation aanbreng en voer ik te goed blijft mijn make-up geïnfuseerd.

DERMASENCE Hyaluron Concentrate Facial Fluid - 30ml
DERMASENCE Hyaluron Concentrate Facial Cream - 30ml
Prijzen €12,99
Gevoeg door online redactie Marit

HappyShape 25

BRANDED Content

In *Happy in Shape* kunnen we op verschillende manieren aandacht geven aan uw merk. Naast regulier adverteren bieden wij onze partners een crossmediaal pakket.

- Denk aan:**
- redactionele content
 - advertorials
 - customized shoots
 - product placement
 - shoppings
 - online artikelen
 - nieuwsbrief-items
 - social posts
 - videoproducties
 - events

Dit alles gaat in overleg en de tarieven hiervoor zijn niet standaard.

INSPIRATION SHOPPING

Boxing queen

De ultieme combi van power, focus en ontspanning – en je krijgt er ook nog een killerconditie van. Of je nu schuivendokter, de bokszak een legje test of aan je hooks, jabs en uppercuts werkt: met deze spullen kom je altijd in stijl uit de hoek. Let's get ready to rumble!

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1. Champion Fight Gear 444 FP Movement 2. Champion Fight Gear 475 An Yoga 3. Houdhoudtoren 478 Ewelat
4. Shorty 434 FP Movement 5. Top 488 Lufelom 6. High-waist top 490 Adidas Performance 7. Handschoen 476 Ewelat 8. The zandende spiegel 472 Weland 9. Waterfles 470 Stanley 10. Schoenen 470 Ewelat

HappyShape 13

TRAVELROADSURFER

Avontuur op vier wielen

Steeds meer reizigers kiezen voor de vrijheid van een camper. Je slaapt lekker bij de hand en elke dag wakker worden met een nieuw uitzicht. Hoe fijn is dat? Campers zijn boeiend en hoes!

Een bed op wielen, een keuken achterin en elke dag wakker worden op een andere plek, de camper is populairder dan ooit. Hij geeft je het gevoel van vrijheid, want je reist je huis gewoon mee de weg op.

Van alle soorten en maten: iedereen omkleedt de chemie van het leven op wielen. Waar de camper vroeger nog een wat moeilijke ingoed had, is hij inmiddels uitgegroeid tot het synoniem van vrijheid en flexibiliteit. Een manier van reizen die vooral praktisch als sleutel wordt. En... dank ook voor de manier die de camper is ideaal om in het herfstseizoen op pad te gaan. Van een weekend genieten van rust en gezelligheid binnen in eigen land tot een lange roadtrip richting het zuiden: het reizen heeft zijn eigen charme. Bovendien kan je in verschillende periodes de winterse maanden – dank aan Berthel of Zand Spirit, waar de temperatuur vaak blijft, de winters vaak zijn op en af van de druk van het land. Of je nu een mini-break in eigen land wilt, een rijp moment wilt maken van het land of gewoon van een reisje door Canada: de camper geeft je de vrijheid om te gaan en staan waar je wilt.

OP PAD MET ROADSURFER
Geen zin in grote een auto's en onderhoud? Haast in dan een tijd op reis.
Roadsurfer is een speciale in combinatie met bestaande voor Europa en Noord-Amerika. Ze bieden niet alleen een ruime keuze aan verschillende soorten campers, ze zijn handzaam, voordelig, maar ook handige tips om je reis soepel te laten verlopen. Roadsurfer heeft maar één belangrijke doel: om reizigers te helpen om hun reis te maken. Handig om te weten: je boekt Roadsurfer online op de website van de 24/7 postbodek kilometer en hebbe 24/7 postbodek achter de hand.

Meer info? roadsurfer.com/nl

Of je nu een mini-break in eigen land wilt, een periode remote wilt werken vanuit Italië of droomt van een rondreizen door Canada

HAPPY IN SHAPE Logo Buy-Out

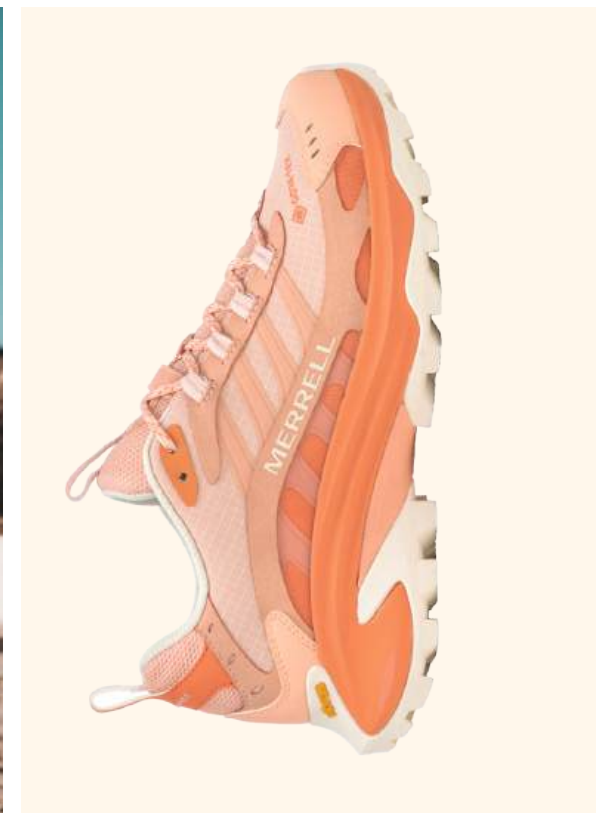
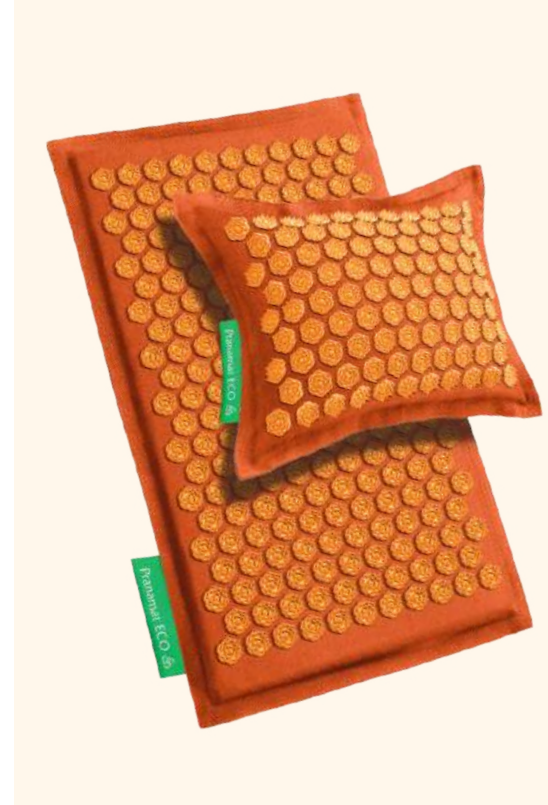
Happy in Shape behoort tot één van de meest invloedrijke merken van Nederland en is geliefd bij consumenten. Door samen te werken met en gebruik te maken van *Happy in Shape* maak je contact met je doelgroep en heb je profijt van het consumentenvertrouwen. Het gebruik van het *Happy in Shape*-logo kan alleen met onze toestemming en volgens de onderstaande voorwaarden:

Logo Buy-Out

3 maanden, website (NL), €1.500 ex BTW

Voorwaarden gebruik logo

- Afkoop van een logo kan alleen i.c.m. een branded content samenwerking
- Vanuit het logo kan er doorwezen worden naar de (branded) content samenwerking
- Het bedrag voor de buy-out is in alle gevallen gelijk, onafhankelijk van de grootte/waarde van de samenwerking
- Afkoopperiode is standaard 3 maanden (en kan eventueel verlengd worden met weer 3 maanden à € 1.500/€2.000)
- Uitgesloten productgroepen: dieetproducten- en programma's, supplementen, bont, alcohol, medicijnen en medische hulpmiddelen, politieke partijen & gokken





Contact

Meer informatie?

Wij denken graag met u mee

Algemeen

sales@pijpermedia.nl

Emma Berkhout

Brand Partnerships Manager
emma.berkhout@pijpermedia.nl

English

version

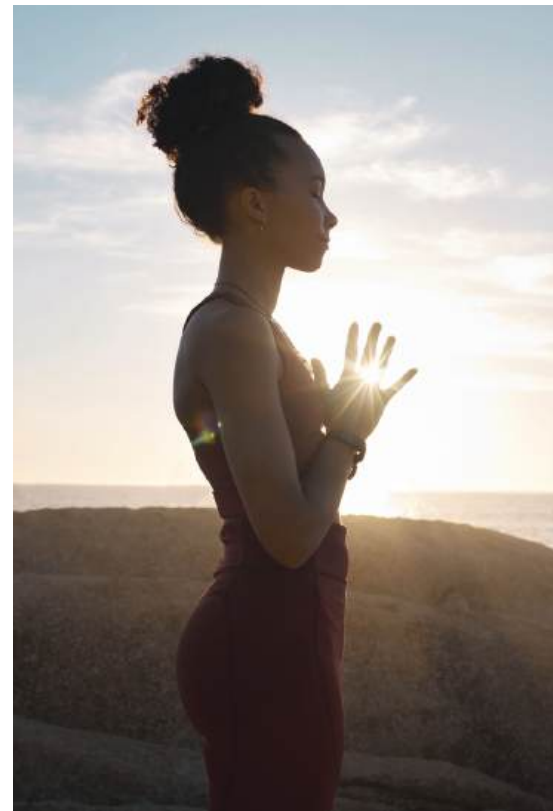


Happy^{IN}Shape
MEDIKIT
2026

Happy in Shape

Happy in Shape is the magazine that leans on the huge food & fit hype. With a main focus on getting fit, healthy and happy. Every issue represents several fixed sections:

Body positivity
Inspiration, Beauty, Fit,
Psyche, Food, Travel





7x Happy in Shape

1
2
3
4
5
6
7

is a feelgood magazine, always positive, with a big smile

has a strong reader bond

and a storage function

doesn't point the finger...
Nothing is obliged!

offers the most complete library with everything you want to know about becoming happy in shape

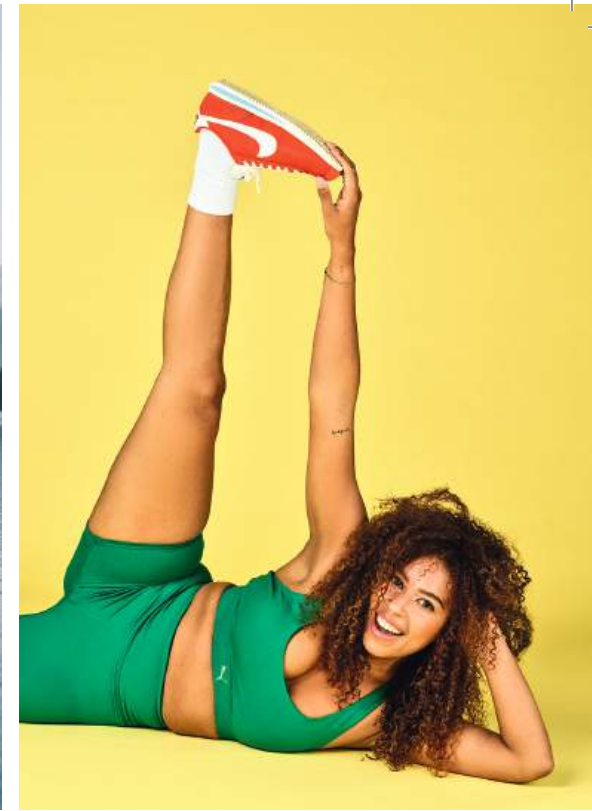
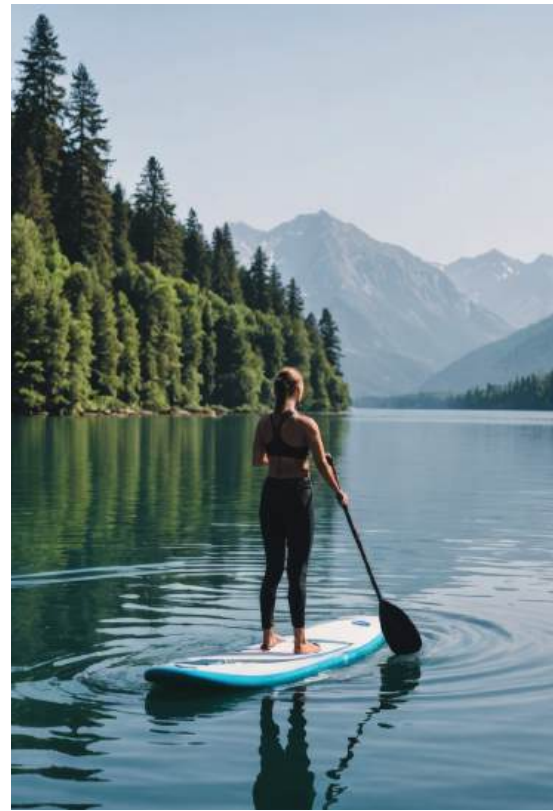
from the makers of *Marie Claire*, *Grazia*, *Beau Monde* and *Elegance*

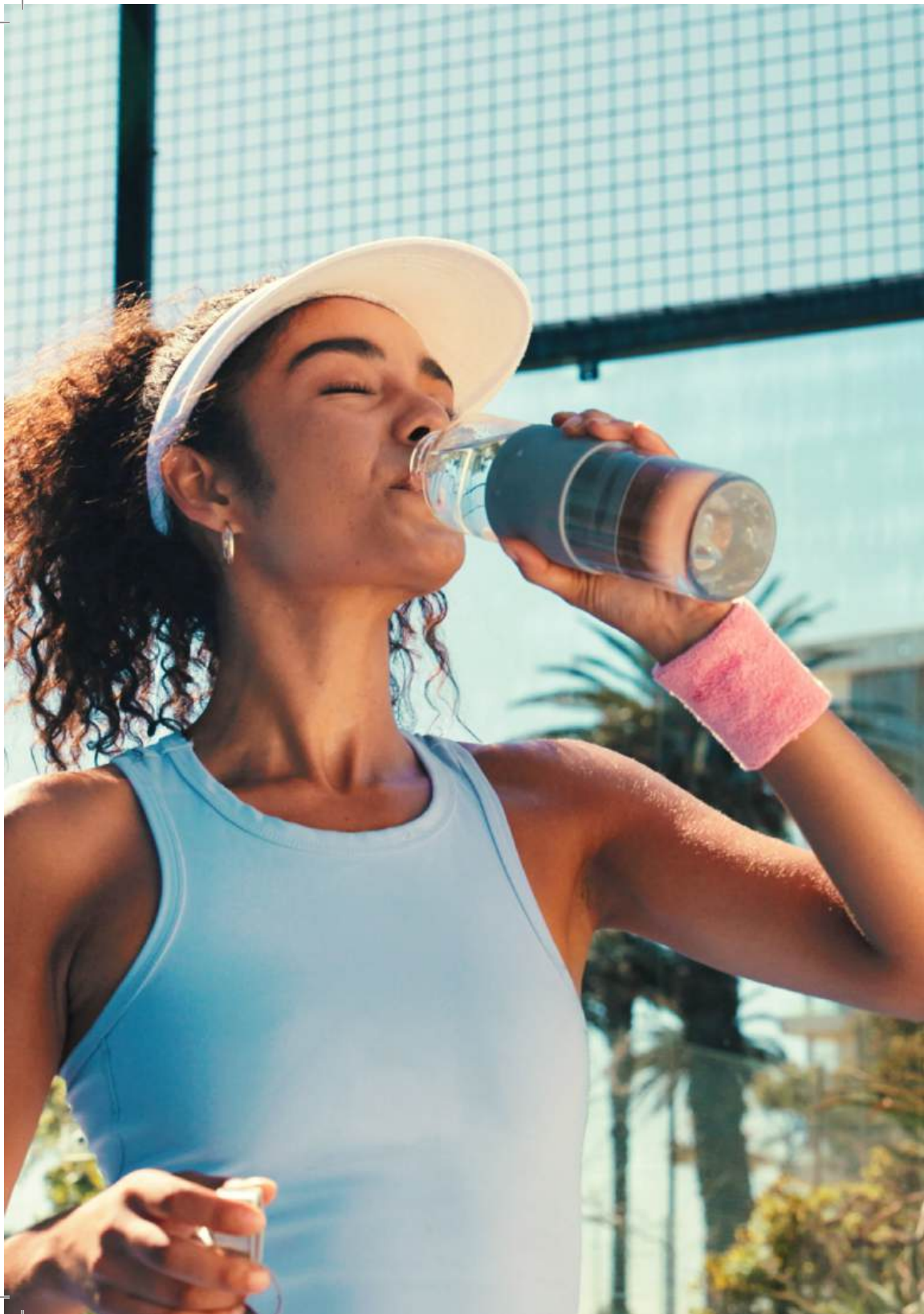
stands for a fit and shiny you. Because being happy with your body is the new sexy. And also: strong (feeling good) is the new slim.

The Happy in Shape READER

- is a woman between 25-49 years
- wants to be happy with her body, wants to feel good and uses the *Happy in Shape* channels (print, online and social) for help, tips and tricks
- is very interested in a healthy way of life
- enjoys life to the fullest

The *Happy in Shape* reader is interested in a healthy lifestyle, food, fashion and travel. From comfy workout clothes, to the next it-destination and delicious but wholesome snacks. She's curious and makes happy, healthy choices.





THEMES. Magazine

EDITION 1: NEW YEAR, NEW RULES

- **Diets decoded:** why they don't work and what actually does
- Tiny tweaks for a major life upgrade
- The Japanese art of letting go
- **Athleisure, elevated:** the coolest looks to live in

EDITION 2: RUNNING SPECIAL

- The ultimate shoe test: from city streets to mountain trails
- **The complete running guide** for every level, every goal
- What to wear now: style inspo from our favorite runners

EDITION 3: SUMMER!

- Your cosmic summer forecast
- The perfect **getaway edit:** what to pack + genius luggage tips
- Feel-good feasts: light, healthy summer recipes

EDITION 4: INTO NATURE

- **Breathe deep:** fresh air, endless energy
- **Nature's best: top 10 clean beauty must-haves**
- Sport & spa escapes: the deluxe new way to holiday

EDITION 5: GADGETS

- Power up: **10 smart gadgets** that level up your workout
- Beat the autumn blues: mood, energy & motivation boosters
- **Trending now: from TikTok workouts to celebrity fitness obsessions**

EDITION 6: HEALTHY PARTY SEASON

- On our wishlist: the ultimate leggings, luxe water bottles & more
- Your guide to staying **fit, fresh & festive**, all season long
- Hollywood party season: glow up like Gwyneth, Hailey & Meghan

ADVERTISING Magazine

Edition 01 2026

Publication date: 12 February
Deadline material: 15 January

Edition 02 2026

Publication date: 9 April
Deadline material: 12 March

Edition 03 2026

Publication date: 25 June
Deadline material: 28 May

Edition 04 2026

Publication date: 20 August
Deadline material: 23 July

Edition 05 2026

Publication date: 1 October
Deadline material: 3 September

Edition 06 2026

Publication date: 26 November
Deadline material: 29 October

1/2 page
€1.625

1/1 page
€3.250

2/1 page
€6.500



ONLINE Happy in Shape

total reach

567.300

- Sponsored story €2.500
- Advertorial €1.250
- Item in newsletter €750
- Giveaway €1.500
- Social post only €750



Tried & tested

Last van droogterimpoltes en de eerste fijne lijntjes in het gezicht? En op zoek naar een anti-aging verzorging met een merkbaar effect? Happy in Shape test de DERMASENCE Hyaluron Concentrate doet wat het belooft.

24 HappyShape

PROMOTION/BEAUTY

Natuurlijke jojoba-olie verhoogt de elasticiteit van de huid en houdt haar soepel

De overgang van zomer naar herfst is elk jaar weer een kleine shock voor mijn huid, het staat warmer de winter aanvoelt. Zelfs de zon verbleekt, verbleekt ook mijn glow – en wat overblijft is een onlelijk, dof gezicht. De DERMASENCE Hyaluron Concentrate Facial Fluid is een licht, innom verzorgende fluide met hyaluronzuur die de huid soepel maakt, fijne lijntjes vermindert en mist voert aanvoelt. Voor een extra hydratatie gebruik je daarna de Hyaluron gelatine met SPF9. Het hyaluronan zorgt ervoor dat je huid avond aan de oppervlakte als in de diepte tegen vocht vasthoudt. Natuurlijke jojoba-olie verhoogt de elasticiteit en houdt de huid soepel. Daarnaast bevat de fluide een anti-aging peptide, wat de haairuitval voorkomt, en vitamine E als antioxidant. Een soort preventie voor andere peptiden. En als bonus is hij huidvriendelijk geformuleerd. Gevoel indien om die product om uit te nemen.

HOET
Ik gebruik het elke ochtend en avond na het reinigen van mijn gezicht. De eerste indruk is positief: de verpakking voelt klinisch en betrouwbare – typisch DERMASENCE – en de textuur is heerlijk licht. De fluide smeert makkelijk uit, voelt niet in de huid een zacht finish achter. Geen plakkerig laagje of glow, maar een fijne fluide die soepel aanvoelt.

WERKT HET?
Na een paar dagen merk ik verschil. Mijn huid voelt rustiger en droge plekken verdwijnen. Hoewel de fluide niet werkt in op het verwijderen van puistjes, liken deze wel iets fijner te worden. Omdat ik de fluide ook 's ochtend gebruik, voert 't meeren de huid van mijn make-up. Het gevoel dat mijn huid niet op de verpakking, maar het, ik wil ook op het werk graag met een ghydrateerd huidje verschijnen. En het fijne is het niet niet als ik mijn foundation aanbreng en voor 't gevoel blijft mijn make-up goed zitten, omdat de fluide een gladde basis creëert onder te glanzen. Zelfs na een lange werkdag voelt mijn huid nog soepel en fijn aan. Geen verkleuring meer door de ik 's avonds mijn make-up eraf haal – en dat is voor mij een goed teken dat het product doet wat het belooft.

AANRADER?
Zeker weten. Vooral voor iedereen die wel hydratatie wil, maar geen zware crème. De Hyaluron Concentrate Facial Fluid is ideaal voor de groeiende of gemengde huid en doet 't werk onder te irriteren of te glanzen. Ook fijn bij je huid in gebruik – een beetje is genoeg voor je hele gezicht. Kom gezellig: dit is 't product onder pocha dat je blijft gebruiken, gewoon omdat het werkt.

Wat DERMASENCE Hyaluron Concentrate Facial Fluid is: hydrateert en soepel. Prijs: €41,20. Gaat door online retailer HappyShape.

HappyShape 25

BRANDED Content

Apart from normal advertisements we offer brands different types of cooperation. From events to videos or online product placements, the cross media opportunities are endless.

Think:

- editorial content
- advertorials
- customized shoots
- product placement
- shoppings
- online articles
- newsletter items
- social posts
- video productions
- events

Contact our sales department for a custom plan and rates.

INSPIRATION/SHOPPING

Boxing queen

De ultieme combi van power, focus en ontspanning - en je krijgt er ook nog een killerconditie van. Of je nu schaduwbokst, de bokszak een lesje leest of aan je hoekje, jabs en uppercuts werkt, met deze spullen kom je altijd in stijl uit de hoek. Let's get ready to rumble!

1. Champion Fitness 444 FF Movement 2. Champion fitness 470 Jk Hoop 3. Houdhouder 478 Everlast 4. Shorty 424 FF Movement 5. Lux 428 LuluLemon 6. High-support sporttas 420 Adidas Performance 7. Handtasje 416 Everlast 8. Herbruikbaar spiegel 412 Wetala 9. Waterfles 420 Stanley 10. Schoenen 4100 Netum

HappyShape 13

TRAVEL/ROADSURFER

Avontuur op vier wielen

Steeds meer reizigers kiezen voor de vrijheid van een camper. Je slaapt lekker af bij de haard en elke dag wakker worden met een nieuw uitzicht. Hoe fijn is dat? Campervanzen zijn booming en hiet!

Een bed op wielen, een keuken achterin en elke dag wakker worden op een andere plek, de camper is populairder dan ooit. Hij geeft je het absolute gevoel van vrijheid, want je neemt je huis gewoon mee de weg op. Van alle avonturen en gezinnen: iedereen omkakt de charme van het leven op wielen. Waar de camper vroeger nog een wat saai, ingoed, is hij inmiddels uitgegroeid tot het synoniem van vrijheid en flexibiliteit. Een manier van leven die veel praktischer als sterren voelt. En... dank ook voor dat de zomer. De camper is ideaal om in het hartsteeven op pad te gaan. Van een weekend gezamen van rond- en groedekende kamers in eigen land tot een lange roadtrip richting het zuiden: het natuur heeft zijn eigen charme. Bovendien kan je in dezelfde periode de wintertour opmaken – dank aan Permagel of ZandSpiegel, waar de temperatuur nacht bijvoert, de stroomden vangt op en je elke keer de dekbed van thuis haalt. Oh ja, en een mini-break in eigen land, ook een fijne manier om wakker worden buiten of doezen van een reisreis door Canada: de camper geeft je de vrijheid om te gaan en staan waar je wilt.

OP PAD MET ROADSURFER
Geen zin in geld met aandacht en onderhoud? Hier is dan een fijne optie. Roadsurfer is een speciale in combinatie met boeien door heel Europa en Noord-Amerika. Ze bieden niet alleen een ruime keuze aan volledig uitgeruste campers (je zelfs kinder- vriendelijk), maar ook handige tips om je reis soepel te laten verlopen. Roadsurfer biedt maar 't is ideaal voor elke week roadsurfer: twee unieke kampeerplekken in Europa, vaak met nog van de maand. Handig om te weten: je boekt Roadsur, rijdt onderprijz kilometers en hebt 24/7 postbode achter de hand.

Meer info? roadsurfer.com/nl

Of je nu een mini-break in eigen land wilt, een periode remote wilt werken vanuit Italië of droomt van een rondreis door Canada

HAPPY IN SHAPE Logo Buy-Out

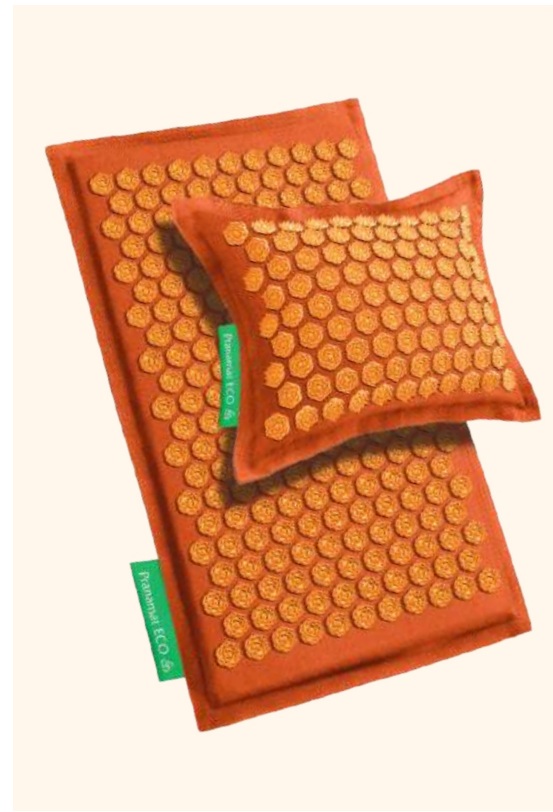
Happy in Shape is one of the most influential (inter)national brands and is highly loved by consumers. By working with *Happy in Shape* and using the logo, you can connect with your target group and benefit from this consumer trust. However, the use of the *Happy in Shape* logo is only possible with our permission and according to the conditions below.

Logo Buy-Out

3 months, website (NL), €1.500 ex VAT

Conditions

- Logo buy-out is only possible in combination with a branded content collaboration
- The logo can be used to refer to the (branded) content collaboration
- The cost for the buy-out is the same in all cases, regardless of the size/value of the collaboration
- The standard buy out period is 3 months and can be extended by another 3 months at €1.500/€2000
- Excluded product groups are: diet products and programs, supplements, fur, alcohol, medicines and medical devices, political parties & gambling





Contact

More information?

Collabs, advertisements? Let's find our perfect match together.

General

sales@pijpermedia.nl

Emma Berkhout

Brand Partnerships Manager
emma.berkhout@pijpermedia.nl