

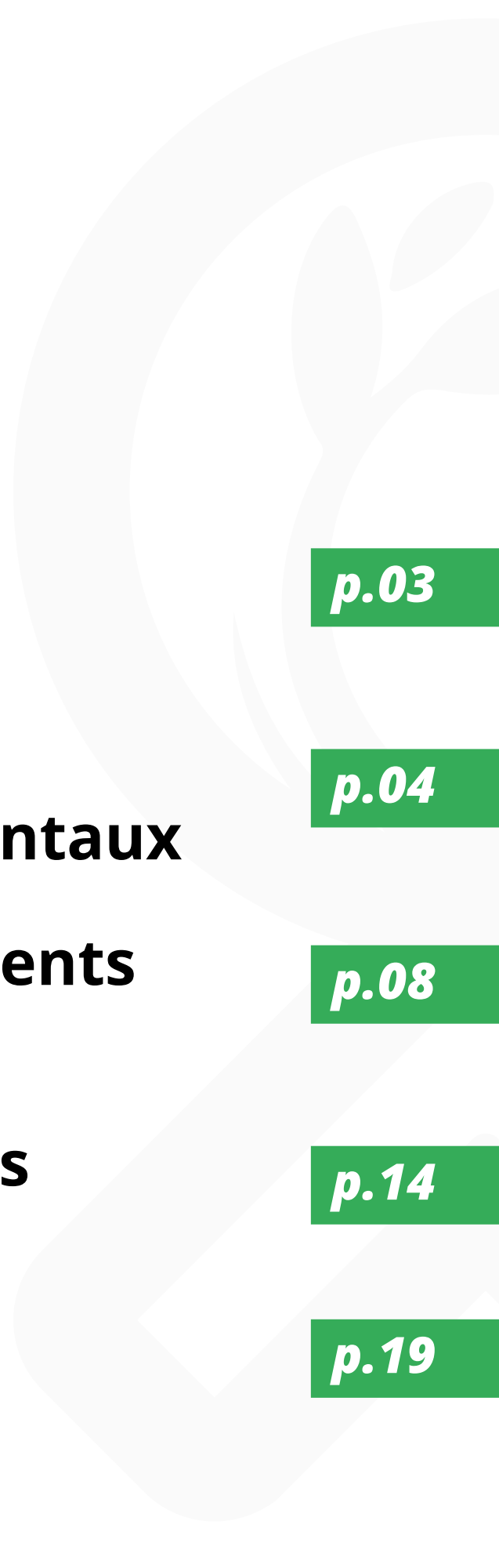


Politique RSE



younup.

SOMMAIRE



**Le mot de la
co-fondatrice**

p.03

**Nos objectifs
environnementaux**

p.04

**Nos engagements
sociaux**

p.08

**Nos ambitions
sociétales**

p.14

Conclusion

p.19

“

Dès sa création en mai 2019, Younup a décidé de mettre en place une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Mon associé et moi-même avons ce souhait d'intégrer les enjeux économiques, sociaux et environnementaux dans la gouvernance de l'entreprise. Nous avons renforcé notre ambition en intégrant une référente RSE à nos équipes.

Notre démarche RSE a donc été construite en cohérence avec nos valeurs, nos enjeux et notre coeur de métier. L'épanouissement des collaborateurs, leur bien-être au travail, l'accompagnement dans leur projet professionnel sont des éléments capitaux pour l'entreprise. De même, notre objectif est de faire en sorte que Younup soit reconnu comme un acteur local avec une véritable expertise numérique tout en prenant en compte l'environnement qui nous entoure et les impacts que peuvent avoir notre activité.

Nous faisons en sorte que nos partenaires et parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs) s'engagent aussi dans une démarche RSE. Aujourd'hui cela se concrétise à travers une vraie politique RSE et des actions concrètes. Fort de cette dynamique interne et souhaitant poursuivre nos efforts, nous nous attachons à favoriser l'implication de toutes ses agences et à piloter ce développement par un comité RSE.

Notre ambition : Être reconnu comme une entreprise responsable !

”



Carole CHOLET

Directrice des Ressources Humaines
et Co-fondatrice de Younup

Notre politique RSE a pour but de garantir l'épanouissement de nos collaborateurs tout en prenant en compte l'impact environnemental de notre activité. Notre engagement RSE nous a permis d'obtenir la médaille d'argent d'EcoVadis, plaçant Younup dans le top 15% des entreprises évaluées les plus performantes.

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

AUG 2025



01

**Nos objectifs
environnementaux**



Être un acteur IT responsable

Le numérique représente aujourd'hui 3 à 4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde, avec une croissance rapide de cette empreinte. Face à ce constat, il est devenu primordial de porter une attention particulière aux impacts environnementaux et sociétaux de nos pratiques quotidiennes et lors de la réalisation de projets IT.

Dans cette dynamique, Younup confirme cet engagement en étant **signataire de la Charte Numérique Responsable de l'Institut du Numérique Responsable (INR)**.

Younup s'engage ainsi à développer un numérique plus sobre, éthique et sécurisé, en intégrant ces enjeux au cœur de ses processus et en accompagnant ses clients vers des solutions moins impactantes.

Pour traduire ces engagements, Younup dispense à ses collaborateurs une sensibilisation « Numérique Responsable » abordant notamment les bonnes pratiques d'éco-conception d'applications ou de produits numériques pour diminuer notre empreinte carbone.

Des référents locaux réalisent des sessions de sensibilisation aux équipes dans l'optique de former l'ensemble des collaborateurs à ces bonnes pratiques et les sensibiliser à ces enjeux, faisant de chaque consultant un acteur de la transformation durable chez nos clients.

Plus de 150 collaborateurs sensibilisés sur le numérique responsable



Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

Afin de mieux piloter ses enjeux environnementaux, **Younup a réalisé son premier bilan carbone fin 2023**, avec l'appui d'un organisme spécialisé. Cette démarche constitue une étape essentielle pour **identifier les postes les plus émetteurs** et définir un **plan d'action structuré** pour réduire durablement les émissions de gaz à effet de serre.

Le bilan a révélé un total de **289 tonnes équivalent CO₂** émises, ce qui est équivalent à :

19,3
kg CO₂e / k€ de CA

1,8
t CO₂e / employé

Sur cette base, plusieurs **thématiques prioritaires** ont été définies :

- **La sensibilisation des collaborateurs**
- **L'offre de services et de produits**
- **La gestion du matériel informatique**
- **Les déplacements professionnels**
- **Les achats de services**
- **L'exemplarité des pratiques internes**

Des **groupes de travail** ont été mis en place pour faire émerger des **actions concrètes** autour de ces axes, parmi lesquelles :

- Le développement d'une **offre «green»** plus responsable
- Le renforcement des **formations sur le numérique responsable**
- La mise en place d'un **challenge mobilité** et l'incitation au **covoiturage**
- L'organisation d'une **journée de mécénat collectif**
- La diffusion de **bonnes pratiques à faible impact carbone**
- L'amélioration du **suivi des données environnementales** des sous-traitants

Favoriser la mobilité et les déplacements responsables

Dans une démarche de réduction de notre empreinte carbone et de promotion de modes de transport plus durables, nous avons formalisé des **règles internes encadrant les déplacements professionnels**. Ces règles visent à privilégier les transports à faible impact environnemental (train, transports en commun, covoiturage) chaque fois que cela est possible, et à limiter les trajets en avion aux cas strictement nécessaires.

Pour les trajets domicile-travail, nous encourageons activement l'usage des **transports doux**. À ce titre, nous avons mis en place une **indemnisation kilométrique** pour les collaborateurs utilisant le **vélo ou la trottinette personnelle** dans leurs déplacements quotidiens.



Jusqu'à 1000€ / an
d'indemnité kilométrique

NOS OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

Par ailleurs, nos **agences sont situées dans des zones facilement accessibles en transports en commun**, afin de faciliter une mobilité responsable pour l'ensemble de nos équipes et de limiter le recours à la voiture individuelle.

Ces actions s'inscrivent dans une volonté globale de transformer nos habitudes de déplacement et de contribuer à la transition écologique dans le secteur du numérique.

Trier, recycler et valoriser nos déchets

Améliorer le tri des déchets constitue une étape clé de notre engagement en faveur d'une gestion responsable et durable de nos ressources. Chez Younup, des **bacs de tri clairement identifiés** sont mis à disposition dans l'ensemble de nos agences pour permettre une séparation efficace des déchets : **papier, verre, plastique et canettes métalliques**. Chaque point de collecte est accompagné **d'affiches explicatives**, conçues pour sensibiliser les collaborateurs aux bons gestes et faciliter leur implication au quotidien.



Nous collaborons avec un **prestataire spécialisé dans la collecte et la valorisation des déchets**, qui garantit leur traitement dans des **filères de recyclage adaptées**. Ce partenariat permet de donner une seconde vie aux matériaux et de réduire significativement notre impact environnemental.

Dans une démarche d'amélioration continue, notre objectif est de **renforcer la sensibilisation des équipes** tout au long de l'année, et d'**étudier la mise en place de nouvelles filières de tri**, telles que le recyclage des mégots, du matériel informatique ou encore des déchets organiques, afin d'élargir notre champ d'action environnemental.

Près de 300 kg
de déchets valorisés en 2025

Donner une seconde vie à notre matériel informatique

Les déchets liés à l'usage du numérique constituent un enjeu environnemental majeur. Selon le rapport *Global E-waste Monitor 2024* de l'ONU, **62 millions de tonnes de déchets électroniques** ont été produites dans le monde en 2022, dont seulement **22 % ont été correctement recyclés**.

Pour répondre à cet enjeu, Younup s'engage à **réduire ses déchets numériques** en structurant sa démarche autour de trois axes :



- **Éviter la surconsommation** : une gestion centralisée des équipements électroniques (ordinateurs, souris, casques, etc.) est assurée par une personne dédiée. Elle veille à ajuster les commandes aux besoins réels afin de limiter le stock et prévenir le suréquipement.
- **Favoriser la réparation et le réemploi** : une politique d'achat de **matériel reconditionné** est mise en place, avec pour objectif **d'allonger la durée de vie** des appareils et de réduire l'impact environnemental des renouvellements.
- **Donner une seconde vie aux équipements**: Younup développe des partenariats avec des **associations** comme Emmaüs Connect pour le don de matériel encore fonctionnel et avec des **entreprises spécialisées dans la reprise** et le recyclage des équipements en fin de vie.

Ces actions s'inscrivent dans une volonté globale de concilier performance numérique et responsabilité environnementale.

0 appareil jeté en 2025

Réaliser une semaine thématique

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable, nous avons organisé une Semaine de l'Environnement au sein de l'entreprise, mobilisant l'ensemble de nos collaborateurs autour de thématiques environnementales et solidaires.

Cette initiative a permis de renforcer la sensibilisation aux enjeux environnementaux tout en favorisant la cohésion d'équipe autour d'actions concrètes. Le **fil rouge de la semaine, un challenge mobilité douce**, a incité chacun à repenser ses trajets domicile-travail en privilégiant les modes de transport alternatifs tels que le vélo, la marche, le covoiturage ou les transports en commun.

La semaine a également été rythmée par :

- **Des ateliers pratiques** (confection de Tawashi à partir de chaussette, réduction des déchets, éco-gestes, sensibilisation au recyclage, etc.) animés par des collaborateurs
- **Une sortie collective de ramassage des déchets**, dans une démarche de contribution directe à la propreté de notre environnement local

- **Un repas végétarien partagé**, pour promouvoir une alimentation plus responsable

Cette semaine de l'environnement s'inscrit pleinement dans notre politique RSE, en tant qu'exemple d'actions concrètes qui allient sensibilisation, action locale et engagement collectif. Cette semaine thématique dédiée à l'environnement aura lieu chaque année.





02

**Nos engagements
sociaux**



Respecter les droits humains fondamentaux

Depuis sa création, Younup connaît une croissance soutenue. Cette dynamique de développement ne peut être pleinement réussie que si elle s'accompagne d'un engagement fort en faveur du **respect de l'individu, de sa dignité et de ses droits fondamentaux**. Notre ambition est de **grandir collectivement**, dans un cadre de travail éthique, équitable et responsable.

Pour cela, Younup s'engage à :

- **Garantir le respect des droits humains**, en promouvant la bienveillance, l'écoute et la reconnaissance au sein de ses équipes ;
- **Lutter contre toutes les formes de discrimination** et à promouvoir l'**égalité des chances**, quel que soit le genre, l'origine, l'âge, le handicap ou le parcours ;
- **Protéger les données personnelles et confidentielles** de ses collaborateurs et partenaires, conformément au RGPD et aux meilleures pratiques en matière de sécurité de l'information.

Concrètement, cet engagement se traduit par la mise en place :

- D'un environnement de travail **sûr, sain et respectueux**,
- D'une politique de **prévention active contre le harcèlement**,
- D'un accompagnement individualisé permettant à chacun de **bénéficier d'une évolution professionnelle équitable**.

Agir pour une bonne qualité de vie au travail

Younup accorde une importance particulière à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs, en mettant en œuvre diverses initiatives visant à améliorer continuellement leurs conditions de travail. L'entreprise s'engage pleinement à promouvoir une bonne qualité de vie au travail, conformément à la loi « santé au travail » de 2021.

Parmi les actions concrètes mises en place, on compte :

- Le **développement du télétravail**, qui favorise l'autonomie, la concentration, et une meilleure conciliation entre vie personnelle et vie professionnelle. Une **charte de télétravail** a été formalisée afin d'encadrer les pratiques et garantir un équilibre pour tous,

- L'adoption d'**horaires flexibles** pour favoriser un équilibre sain entre vie professionnelle et vie personnelle,
- La formalisation des règles relatives aux **heures supplémentaires, travail de nuit et astreintes**, rendue accessible à tous via une note interne,
- La sensibilisation aux **gestes et postures** au travail, complétée par la mise à disposition d'une fiche d'étirements,
- La **venue d'un(e) kinésithérapeute** dans nos locaux à raison d'une fois par semestre pour apporter de la qualité de vie au travail des collaborateurs et prévenir les tensions musculo squelettiques.
- La mise à disposition chaque semaine des **corbeilles de fruits frais** dans nos locaux. Cette initiative simple mais concrète vise à encourager de bonnes habitudes alimentaires, à promouvoir la santé des collaborateurs et à créer un environnement de travail agréable.



Pour recueillir les retours des collaborateurs, Younup déploie différents moyens d'écoute : enquêtes de satisfaction, entretiens de carrière incluant une partie dédiée aux conditions de travail, ainsi que des échanges réguliers lors des réunions d'intelligence collective. Ces dispositifs permettent aux salariés de s'impliquer activement dans l'identification des priorités et l'amélioration continue des conditions de travail. L'entreprise reste ainsi attentive aux besoins et encourage une communication ouverte sur ces sujets.

Par ailleurs, un système de primes liées à la performance de l'entreprise a été mis en place, avec une **prime d'intéressement** instaurée depuis 2020.

Enfin, Younup veille à ce que ses locaux offrent un cadre de travail confortable et adapté : bureaux assis/debout, sièges ergonomiques et réglables, espaces lumineux et idéalement situés dans toutes nos agences, contribuent au bien-être quotidien de nos collaborateurs. L'entreprise a également investi dans **du matériel ergonomique** (écrans, ordinateurs portables, casques, souris...) mis à disposition des collaborateurs sur demande, afin de leur permettre d'exercer leurs missions dans les meilleures conditions, y compris à distance.



Note de 4,2/5 sur la satisfaction des salariés à travailler chez Younup



Garantir la diversité et l'égalité dans nos équipes

Le recrutement étant au cœur de l'activité de Younup, il est fondamental de garantir des pratiques respectueuses des **droits fondamentaux de la personne** et de promouvoir un **processus équitable, inclusif et éthique**. C'est pourquoi une attention particulière est portée à la **formation et à la sensibilisation de nos recruteurs**.

Dès la signature de son contrat de travail, chaque nouveau recruteur s'engage formellement en signant une **charte de déontologie du recrutement**, qui encadre les bonnes pratiques à respecter, notamment en matière de **non-discrimination, de respect de la vie privée et d'équité** dans le traitement des candidatures.

100% des recruteurs ont signés la charte de déontologie

À son arrivée, il bénéficie d'une **session de sensibilisation dédiée**, axée sur les principes d'un recrutement responsable : lutte contre toute forme de biais ou de discrimination, valorisation de la diversité des profils, et construction d'une relation candidat fondée sur le respect et la transparence.

Par ailleurs, un **parcours d'onboarding structuré** a été mis en place pour garantir une **formation homogène aux outils, méthodes et valeurs de recrutement** de Younup. Ce dispositif permet d'harmoniser les pratiques au sein des équipes et d'assurer une qualité constante dans nos processus de sélection.

Cette démarche vise à faire du recrutement un levier d'inclusion et de performance durable, en phase avec nos engagements RSE.

Promouvoir l'égalité hommes / femmes

Chez Younup, nous considérons l'égalité femmes / hommes comme un pilier essentiel de notre engagement sociétal. En 2025, à l'initiative des collaborateurs et collaboratrices, un **atelier d'intelligence collective** a été organisé afin d'identifier des actions concrètes pour favoriser l'inclusion et la parité dans les métiers du numérique.

À l'issue de cette démarche participative, plusieurs mesures ont été définies et seront mises en œuvre tout au long de l'année. Parmi elles :

- La possibilité de **télétravail pour les collaboratrices souffrant de menstruations trop douloureuses**, afin de mieux prendre en compte leur bien-être au travail ;
- La désignation de **deux référents harcèlement**, un homme et une femme, pour garantir une écoute et un accompagnement accessible et équilibré ;
- La **mise à disposition de produits d'hygiène menstruelle** dans toutes nos agences, pour répondre aux besoins de base de manière respectueuse et inclusive ;
- La **valorisation de parcours inspirants de Younupes** dans notre communication interne et externe, afin de promouvoir la réussite au féminin dans l'IT ;
- L'organisation d'une **Journée des droits des femmes**, comme temps fort de sensibilisation et d'échange ;
- Des **interventions dans les écoles et lycées** pour faire connaître les métiers du numérique et lutter contre les stéréotypes de genre dès le plus jeune âge ;
- Le **développement de stages d'observation** pour les collégiens et collégiennes, avec une attention particulière à la parité ;
- L'**accueil de femmes en reconversion professionnelle**, en partenariat avec des associations et organismes sociaux tels que France Travail et Cap Emploi.

Ces engagements traduisent notre volonté de créer un environnement de travail plus juste, inclusif et inspirant, dans lequel chaque collaboratrice et chaque collaborateur peut pleinement s'épanouir et contribuer à la transformation du secteur.



Conformément à la législation en vigueur, nous mesurons chaque année notre **index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**, outil essentiel pour évaluer de manière objective notre progression en matière de parité. Cet index repose sur plusieurs indicateurs : les écarts de rémunération, les écarts de répartition des augmentations individuelles, les promotions, les augmentations après congé maternité, ainsi que la représentation des femmes parmi les plus hautes rémunérations.

Notre objectif est de maintenir un **niveau d'exigence élevé** sur ces critères, et d'agir immédiatement en cas d'écarts injustifiés. L'index est **publié chaque année de manière transparente** et fait l'objet d'une **analyse partagée avec les équipes**, dans une logique d'amélioration continue. Il complète nos actions concrètes en faveur de l'inclusion, et nous permet de mesurer l'efficacité des politiques mises en place.



S'engager pour l'inclusion

En 2025, Younup renforce concrètement son engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap en devenant **signataire de la Charte J'Agis**. Ce dispositif national vise à favoriser **l'insertion professionnelle** et le **maintien dans l'emploi** des personnes en situation de handicap, tout en accompagnant les employeurs dans la mise en œuvre de pratiques responsables et inclusives.

En tant que signataire, Younup s'engage à :

- **Sensibiliser ses équipes RH et managériales** aux enjeux du handicap en entreprise ;
- **Faciliter l'accès à l'emploi** pour les personnes en situation de handicap, notamment en adaptant nos méthodes de recrutement ;

- **Diversifier nos canaux de sourcing**, et à **collaborer avec des Entreprises Adaptées (EA)** ou des **Établissements ou Services d'Aide par le Travail (ESAT)**, pour encourager l'économie sociale et solidaire.

Dans le cadre de cette démarche, Younup a défini ses objectifs prioritaires :

- **Lutter contre les stéréotypes** et encourager une **culture d'entreprise inclusive**, respectueuse des différences ;
- **Favoriser l'intégration durable** des collaborateurs en situation de handicap et **augmenter leur représentation** dans nos effectifs ;
- **Adapter les postes de travail**, les outils et les conditions d'exercice pour tenir compte des besoins spécifiques des personnes disposant d'une **Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH)** ;
- **Identifier des prestations externalisables** auprès de structures du secteur protégé et adapté, pour **soutenir activement l'économie inclusive** ;
- **Accueillir et accompagner les personnes en situation de handicap** afin de favoriser leur insertion professionnelle durable et inclusive en partenariat avec Cap Emploi Nantes.

Un **référént handicap** a été nommé afin de coordonner les actions, répondre aux besoins individuels et garantir une écoute de proximité. Un **comité de pilotage handicap** est également en place, chargé de suivre l'avancement des engagements, de proposer des actions correctives si nécessaire, et de mobiliser les équipes autour de cette dynamique inclusive.

Par ailleurs, Younup organisera une **semaine dédiée** au handicap à l'occasion de la **Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH)**. Cet événement sera l'occasion de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de l'inclusion, de faire évoluer les représentations sur le handicap, et de mettre en lumière les actions concrètes menées par l'entreprise en faveur de l'égalité des chances.



agefiph

ouvrir l'emploi aux personnes handicapées



Rendre le collaborateur maître de sa carrière

Younup s'engage à placer **chaque collaborateur au centre de sa carrière.**

À travers des suivis réguliers, des **entretiens individuels semestriels et une matrice de souhaits innovante**, L'entreprise vise à donner à chaque salarié la **maîtrise de son parcours professionnel.**



1 entretien tous les 6 mois avec son manager

L'**entretien professionnel** qui a lieu tous les ans permet plus particulièrement de rendre le collaborateur acteur de son évolution professionnelle et d'échanger avec le salarié sur son **évolution de carrière et ses attentes.** Cela permet d'acter ensemble des formations et certifications pertinentes pour enrichir l'expertise, les compétences et connaissances du collaborateur.

En plus de ces formations et pour renforcer le développement des compétences, Younup a lancé le **Learning On Demand (LOD)**, une initiative en matière de formation professionnelle. Ce programme sur mesure offre aux collaborateurs un accès immédiat à des ressources de formation ciblées et adaptées à leurs besoins spécifiques.

Le LOD fonctionne de manière flexible et réactive, dès qu'un collaborateur exprime le besoin de renforcer une compétence particulière, un expert interne est identifié pour accompagner le collaborateur dans sa montée en compétence et ainsi répondre à ses besoins spécifiques.

Investir dans la formation

Chez Younup, nous pensons que **partager les connaissances** est une part importante de notre responsabilité sociale. Le secteur du numérique change vite, et il est essentiel que chacun puisse **accéder à la formation, évoluer dans sa carrière** et être inclus.

C'est pour cela que nous avons **créé un centre de formation**, L'académie Younup, qui est à la fois pour nos collaborateurs et ouvert aux personnes extérieures. Ce centre permet de participer au **développement des compétences des équipes.**

15 Learning On Demand en moyenne par an

Ce centre montre notre conviction que la croissance de Younup doit être partagée avec tous. En mettant notre savoir-faire au service de nos collaborateurs et de personnes extérieures.





Favoriser le dialogue social

Pour piloter les relations sociales, Younup favorise le dialogue social à travers des échanges réguliers avec le CSE et les collaborateurs. **Différents modes de communication** (réunions, notes internes, mail, etc.) sont mobilisés pour assurer la transmission des informations entre la direction, le CSE et les salariés et ainsi favoriser un **climat social positif**. L'entreprise propose des formations spécifiques aux managers et aux membres du CSE pour renforcer leurs compétences en matière de dialogue social et de gestion des relations sociales.

Par ailleurs, une **enquête de satisfaction des collaborateurs** est menée afin de recueillir l'avis des collaborateurs sur des thèmes clés tels que les valeurs de l'entreprise, les avantages sociaux ou encore la confiance envers la direction, etc. Un plan d'action est élaboré à la suite des enquêtes de satisfaction et partagé en toute transparence avec les équipes, avec un **suivi des mesures mises en œuvre**.

Note de **4/5** sur le niveau de confiance envers la direction

Co-construire l'entreprise avec les collaborateurs

Depuis sa création en 2019, Younup place l'humain au cœur de son développement. Fidèles à notre conviction que chacun peut contribuer activement à la vie de l'entreprise, nous organisons régulièrement des **réunions d'intelligence collective**. Ces temps d'échange ont pour vocation de faire émerger des idées, des besoins et des axes d'amélioration directement issus du terrain, dans une logique d'amélioration continue.

Ces réunions ont déjà permis de concrétiser de nombreuses initiatives, telles que :

- La définition des règles de cooptation
- La définition du mode de répartition et des règles de l'intéressement
- La mise en place d'une prime de partage de valeur
- L'augmentation des titres-restaurant
- L'agencement des locaux
- L'augmentation de la prime vélo
- Le plan d'actions pour l'égalité professionnelle

Notre objectif est de continuer à organiser ces réunions tout au long de l'année, avec un minimum de deux sessions annuelles, garantir un suivi des propositions formulées, et assurer la transparence sur leur mise en œuvre. Cette dynamique permet de cultiver un sentiment d'appartenance fort, tout en renforçant l'agilité.





03

**Nos ambitions
sociétales**



Donner de notre temps à des associations

À la suite d'une réunion d'intelligence collective, les collaborateurs ont exprimé le souhait de pouvoir donner de leur temps à des associations. La direction de Younup a choisi de soutenir cette initiative en développant une démarche de mécénat, mise en place depuis septembre 2023.

Ce dispositif permet de mobiliser les collaborateurs autour d'actions sociales et environnementales. Concrètement, les collaborateurs en intercontrat ont la possibilité de s'engager auprès d'une association en mettant leurs compétences techniques au service de projets informatiques ou en participant à la vie de l'association (distribution de repas, préparation de colis, relecture de dossiers de candidature, etc.).»



355 jours de mécénat en 2024

Les consultants ont pu travailler en collaboration avec diverses associations ayant toutes un objectif environnemental et/ ou social.

«Je me suis senti utile, un vrai plaisir d'avoir pu travailler avec cette association. Une super mission avec des technologies intéressantes !»

Jérémy L.
Dev Fullstack

«Mission qui permet de relativiser sur beaucoup de choses et de me sentir tout particulièrement utile pendant cette période. Cela m'a permis d'échanger avec des personnes qui ont des profils et des parcours différents, ce qui est très enrichissant.»

Rémy C.
UX/UI

«Grâce à cette mission, j'ai pu découvrir le travail remarquable d'une association venant en aide aux femmes victimes de violences, qu'elles soient seules ou accompagnées d'enfants. J'ai eu le sentiment d'apporter ma modeste contribution en donnant une meilleure visibilité aux actions menées par cette association.»

Bader B.
Business Analyst

«Expérience incroyable ! Pouvoir mettre à profit ses compétences pour une belle cause, ça sert à se sentir utile et aide énormément les associations qui en ont grandement besoin.»

Vincent C.
Dev JAVA

«Mission qui a du sens pour moi, pour laquelle je me suis sentie utile, et qui permet également de relativiser sur beaucoup de choses...»

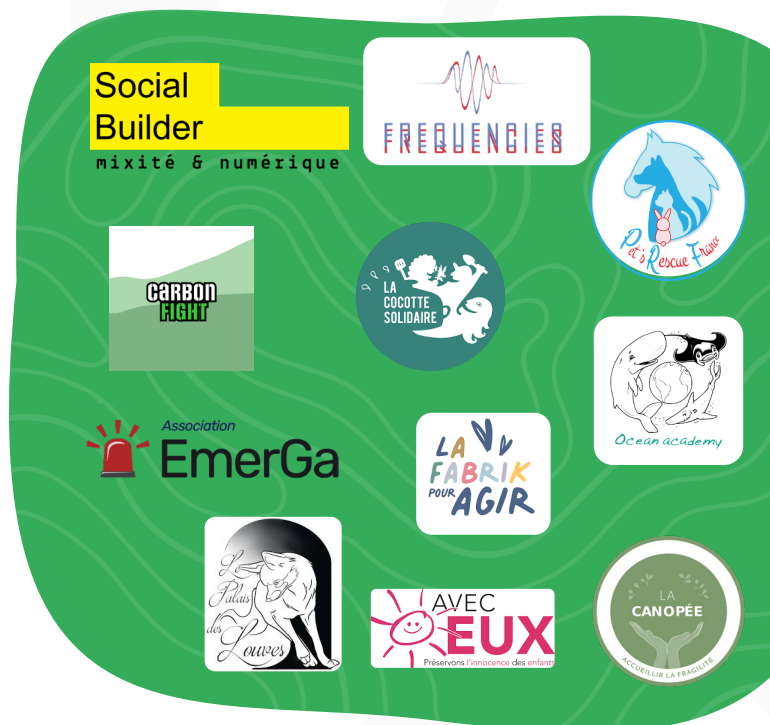
Sophia B.
Business Analyst

«Ca fait plaisir de se sentir utile en effectuant quelque chose de concret. Et cela nous sort de notre environnement habituel.»

Romain C.
Dev.NET

Voici quelques exemples de missions de mécénat réalisées par nos consultants :

- Préparer et distribuer des repas avec La Cocotte Solidaire
- Refondre des fonctions BackEnd JS pour CarbonFight
- Améliorer le SEO du site internet de Shark Education Club
- Développer une web app en Node JS pour June
- Participer au développement d'une application de mise en relation entre le témoin d'un accident et les secours pour EmerGa
- Préparer des colis solidaires pour les bébés pour La fabrik pour agir
- Apporter ses compétences graphiques pour Ocean Academy





Embaucher et agir

Chez Younup, chaque nouvelle embauche est aussi une occasion de faire un geste pour ceux qui en ont le plus besoin. Pour chaque collaborateur recruté, nous reversons **20 € à l'association Rêves**, qui accompagne les enfants gravement malades en leur permettant de réaliser leurs rêves les plus chers.

Grâce à ces dons, nous avons notamment contribué au rêve de la petite Jade, qui a pu vivre un moment inoubliable en allant à **Disneyland Paris**. Ce partenariat nous tient particulièrement à cœur, car il permet de **donner du sens à notre croissance** et de transformer chaque recrutement en une action solidaire concrète.



Offrir un hébergement solidaire

Dans une logique d'entreprise citoyenne, Younup collabore avec l'association **Les Bureaux du Cœur** pour venir en aide à des personnes en réinsertion professionnelle. Grâce à ce partenariat, nous **mettons nos locaux à disposition en dehors des heures de travail** (le soir et le week-end) afin d'offrir un hébergement temporaire à des personnes sans domicile fixe ou en grande précarité.

Ce geste simple a un impact concret : il **permet à ces personnes de retrouver un cadre stable et digne** le temps de retrouver un logement pérenne. Cette démarche favorise aussi le **lien humain**, avec des moments d'échange informels entre les collaborateurs et les bénéficiaires, dans le respect et la bienveillance.

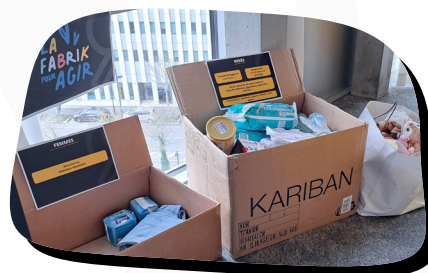


Organiser des collectes solidaires

Tout au long de l'année, Younup organise des **collectes solidaires** au sein de ses différentes agences, en partenariat avec des **associations locales**. Qu'il s'agisse de vêtements, de produits d'hygiène, de fournitures scolaires ou de jouets, les dons collectés sont ensuite **redistribués à des personnes en situation de précarité**, identifiées par nos partenaires associatifs.

Ces actions, portées par les collaborateurs eux-mêmes, permettent de **renforcer l'engagement solidaire de l'entreprise sur le terrain** tout en cultivant un esprit d'entraide et de mobilisation collective au sein de nos équipes.

Notre objectif est de poursuivre et renforcer notre engagement dans le mécénat et les partenariats locaux, en organisant régulièrement des événements à impact positif, tels que des journées de collecte de déchets dans les villes où Younup est implantée.



Soutenir l'insertion

Dans le cadre de notre engagement pour un développement responsable, Younup a noué un partenariat avec l'entreprise **ELISE**, spécialisée dans le recyclage des déchets en entreprise. Ce partenariat ne se limite pas à une simple gestion environnementale : il incarne notre volonté de **conjuguer performance écologique et impact social**.

En effet, ELISE est une entreprise inclusive, dont les équipes sont majoritairement composées de **personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion professionnelle**. En leur confiant le recyclage de nos papiers, cartons et autres déchets de bureau, nous contribuons à la **création d'emplois locaux, durables et solidaires**, tout en assurant une valorisation efficace de nos déchets.

Notre objectif est de poursuivre et renforcer notre démarche de gestion responsable des déchets, tout en soutenant des structures à impact social positif, locales et inclusives.



Acheter mieux pour un impact durable

Younup accorde une importance particulière à la durabilité et à l'éthique dans le choix de ses achats et de ses fournisseurs. Dans cette démarche, nous souhaitons intégrer des **critères sociaux, environnementaux et locaux** pour réduire notre impact tout en soutenant une économie plus responsable.

Pour cela, plusieurs actions sont d'ores et déjà engagées :

- **Allongement des contrats de location**, afin de diminuer le turn-over et limiter le gaspillage.
- **Privilégier l'achat de matériel de seconde main** pour donner une seconde vie aux équipements.
- **Favoriser les fournisseurs locaux**, afin de soutenir l'économie locale et réduire les émissions liées au transport.
- **Limiter l'usage unique**, notamment sur des supports comme les fonds de stand lors des événements, pour réduire les déchets.

Pour atteindre notre objectif d'achats responsables, Younup doit s'assurer également que ses fournisseurs intègrent :

- Une **dimension sociale** qui garantit des pratiques de travail respectueuses et une bonne qualité de vie de leur salarié
- Une **dimension environnementale** qui montre une démarche respectueuse de l'environnement avec la volonté de diminuer leur impact.

Prévenir la corruption et les conflits d'intérêts

Chez Younup, nous plaçons **l'intégrité, la transparence et l'éthique professionnelle** au cœur de nos relations avec nos clients, partenaires, prestataires et collaborateurs.

Dans cette optique, nous nous engageons à **prévenir toute forme de corruption active ou passive, à éviter les situations de conflits d'intérêts**, et à faire respecter les principes de loyauté dans toutes nos décisions commerciales et managériales.

Cet engagement s'appuie notamment sur :

- La mise en place et la diffusion d'une charte de **bonne conduite** ;

- La **sensibilisation des équipes** (recruteurs, managers, commerciaux, achats) aux risques éthiques et aux bonnes pratiques ;
- La désignation d'un référent et d'un **canal d'alerte** pour signaler de manière confidentielle toute situation à risque.

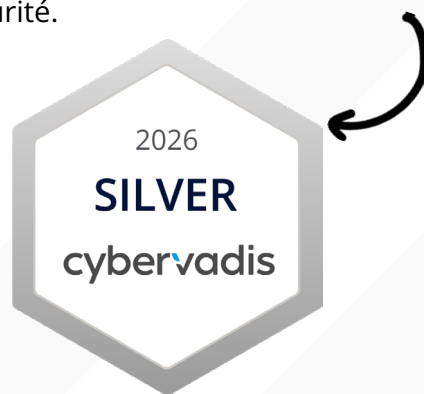
Assurer la protection des données et la cybersécurité

Conscients des enjeux liés à la sécurité numérique et au respect de la vie privée, nous nous engageons à mettre en place des mesures rigoureuses pour assurer la **confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données** que nous traitons.

Nous veillons à respecter strictement la réglementation en vigueur, notamment le **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)**, et sensibilisons nos collaborateurs aux bonnes pratiques en matière de cybersécurité.

Cela passe, par exemple, par la **limitation de la collecte des données au strict nécessaire** et leur traitement uniquement dans un cadre légal et transparent.

Notre objectif est de renforcer nos dispositifs de sécurité et de gouvernance des données afin de garantir une protection optimale pour nos collaborateurs, clients et partenaires. Dans cette dynamique, Younup a obtenu la **médaille d'argent à l'évaluation Cybervadis**, confirmant la maturité de notre système de management de la cybersécurité.



Créer du lien et encourager le partage

Dans une logique de partage, d'entraide et d'économie circulaire, Younup a mis en place une **bibliothèque solidaire** au sein de ses locaux. Ce dispositif repose sur un principe simple : chacun peut y déposer ou emprunter librement des livres, qu'ils soient professionnels ou personnels.



Au-delà de l'accès à la lecture, cette initiative favorise les échanges informels entre collaborateurs, soutient le réemploi des ressources et contribue à créer un environnement de travail plus chaleureux et collaboratif.

Organiser un challenge Movember

La responsabilité de Younup s'exprime aussi par le soutien à des causes de santé publique et la promotion du sport en entreprise. En fin d'année, nos collaborateurs se sont mobilisés lors du **Challenge Movember**, un défi inter-entreprises connecté via l'application **Biped**.

L'objectif était simple : transformer chaque activité physique en points, puis en dons. Grâce à l'investissement des équipes, les points cumulés ont généré une dotation de 675 €, que **Younup a complétée pour effectuer un don total de 1 000 € au profit de l'ICO (Institut de Cancérologie de l'Ouest)**.

1 000€
de dons reversés

63
participants actifs

Mobiliser les collaborateurs autour de la RSE

La réussite de notre démarche RSE repose également sur l'implication de l'ensemble de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous nous engageons à **les sensibiliser régulièrement aux enjeux environnementaux, sociaux et éthiques**. Cela se traduit par :

- Des ateliers ou webinaires sur des thématiques clés (enjeux climatiques, numérique responsable, lutte contre le harcèlement, etc.) ;
- La participation à des actions concrètes (journées solidaires, défis écologiques, collectes, etc.) ;
- La diffusion de contenus pédagogiques.

Pour cela, nous faisons intervenir des associations ou des professionnels afin d'échanger et de sensibiliser nos collaborateurs à ces causes sociétales importantes. Par exemple, dans le cadre de la journée des droits de femmes, nos équipes ont participé au **talk de l'association Resonantes**, qui a animé une formation intitulée « **Stand Up** » **contre le harcèlement de rue**, et présenté l'application d'aide « **App-Elles** ». Ces initiatives contribuent à renforcer la prise de conscience et l'engagement de chacun au sein de notre entreprise. Notre objectif est de **poursuivre ces interventions de professionnels**, avec notamment la venue prochaine de l'**Agefiph** dans le cadre de notre semaine dédiée au handicap.





04

Conclusion



La politique RSE de Younup s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, guidée par nos valeurs de responsabilité, de solidarité et d'innovation. Chaque action engagée vise à **renforcer notre impact positif** sur notre environnement social, économique et environnemental. Pour rendre nos **engagements concrets et mesurables**, nous avons défini plusieurs **objectifs quantitatifs** à maintenir ou atteindre d'ici les prochaines années. Ces **indicateurs sont suivis et réévalués** régulièrement afin d'**adapter nos actions aux évolutions** de notre environnement et aux retours de nos parties prenantes.

Sur la partie environnementale

Engagements	Résultats	Objectifs prochains
Être un acteur IT responsable	25% des collaborateurs sont formés au numérique responsable	Former 25% supplémentaires de collaborateurs au numérique responsable
Favoriser la mobilité et les déplacements responsables	51.7% des collaborateurs ont utilisé des modes de transport doux au cours de l'année	Maintenir un taux supérieur à 45%
Trier, recycler et valoriser nos déchets	99.3% de nos déchets valorisés	Maintenir une valorisation supérieure à 95% de nos déchets triés
Donner une seconde vie à notre matériel informatique	0 appareil informatique jeté	Ne jeter aucun appareil informatique
Réaliser une semaine thématique	26% de participation aux ateliers de la semaine de l'environnement	Augmenter de 5% le taux de participation à la semaine de l'environnement

Sur la partie sociétale

Engagements	Résultats	Objectifs prochains
Donner de notre temps à des associations	355 journées de mécénat réalisées par nos collaborateurs	Réaliser plus de 300 jours de mécénat par an
Embaucher et agir	1 340 € reversés à l'association Rêves sur la base des recrutements	Reverser a minima 1300 € à l'association Rêves par an
Offrir un hébergement solidaire	Accueil d'un invité pendant 35% de l'année 2025	Accueillir dans nos locaux des invités des Bureaux du Cœur pendant a minima 30% de l'année
Soutenir l'insertion	100% des agences éligibles ont un partenariat avec l'entreprise Elise	Maintenir le partenariat avec l'entreprise Elise dans 100% de nos agences concernées
Acheter mieux pour un impact durable	100% des acheteurs sont formés aux bonnes pratiques	Former 100% des acheteurs aux bonnes pratiques d'achats responsables
Prévenir la corruption et les conflits d'intérêts	Aucun signalement de corruption ou de conflit d'intérêt	Comptabiliser aucun signalement de corruption, conflit d'intérêt
Mobiliser les collaborateurs autour de la RSE	4 actions de sensibilisations ont été réalisées sur différents thème de la RSE	Réaliser au moins 6 actions de sensibilisation par an sur le thème de la RSE



Sur la partie sociale

Engagements	Résultats	Objectifs prochains
Respecter les droits humains fondamentaux	0 signalement de faits contraires à la loi	Comptabiliser aucun signalement sur des faits contraires à la loi
Agir pour une bonne qualité de vie au travail	Une note de 4,2/5 attribuée par les collaborateurs sur la satisfaction à travailler chez Younup	Maintenir une note de satisfaction à travailler chez Younup supérieure à 4/5
Garantir la diversité et l'égalité dans nos équipes	100% des recruteurs ont signés la charte de déontologie du recrutement	Signature de la charte de déontologie du recrutement par 100% des nouveaux recruteurs
Promouvoir l'égalité hommes / femmes	Younup obtient une note de 83/100 à l'index égalité professionnelle	Obtenir un score de 90/100 à l'index égalité professionnelle
S'engager pour l'inclusion	On comptabilise 3,07% de personnes en situation de handicap dans nos effectifs	Maintenir un taux supérieur à 3%
Investir dans la formation	Les younupers ont donné une note moyenne de 9,5/10 aux formations suivies via L'académie et estiment une progression moyenne de leurs compétences de +3,6/10	Obtenir une progression des compétences à la suite de nos formations de +3,5/10 Parvenir à une note qualité de 8,5/10 attribuée par les apprenants
Favoriser le dialogue social	On comptabilise 8 réunions du CSE	Réaliser a minima 6 réunions avec le CSE par an
Co-construire l'entreprise avec les collaborateurs	2 intelligences collectives réalisées au cours de l'année	Réaliser a minima 2 intelligences collectives par an

Gouvernance et attributions des responsabilités

La démarche RSE est pilotée par une référente RSE, en lien direct avec la direction, et animée par un groupe de collaborateurs volontaires. Chaque axe de la politique (environnemental, social, sociétal) fait l'objet d'un suivi spécifique, avec des indicateurs clés définis par thématique.

Les managers sont également mobilisés pour relayer les engagements RSE auprès de leurs équipes, intégrer ces valeurs dans le quotidien, et faire remonter les besoins ou initiatives locales.

Révision de la politique

La présente politique RSE fait l'objet d'une révision annuelle, basée sur :

- Le suivi des indicateurs quantitatifs,
- Les retours des collaborateurs,
- Les évolutions réglementaires,
- Les attentes des parties prenantes.

Chaque révision peut donner lieu à une mise à jour des engagements et objectifs afin de rester en phase avec les enjeux actuels et futurs.

Périmètre d'application

Cette politique s'applique à l'ensemble des activités de Younup, dans toutes ses agences, pour tous ses collaborateurs permanents. Certaines actions peuvent être adaptées aux réalités locales, tout en respectant le cadre commun.

Politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises



younup.



Laura REPESSE

Référente RSE chez Younup

rse@younup.fr

www.younup.fr

Siège Social :
7 mail Pablo Picasso 44000 - Nantes