

環境、社會 及管治報告 2025

股份代號: 0450



行穩
致遠

鴻興印刷集團有限公司

目錄



公司簡介	1
生產基地	2
主席報告	
聯合國全球契約進度核查報告	3
ESG 管治	4
持份者參與及透明度	5
2025 年主要監管發展	7
全球營運風險	8
環境	10
氣候變化風險	12
綠色設計方案	14
節約用水與廢物管理	15
能源使用	17
改善目標	18
社會責任及管治	24
我們的員工	24
健康與安全	26
發展及培訓	27
我們的社區	28
我們的供應商	29
商業誠信與反貪污	30
我們的客戶	30
環境、社會及管治表現數據	31
環境、社會及管治報告參考表	35
聯合國全球契約十項原則對照表	39
聯合國可持續發展目標對照表	40

公司簡介

在香港聯合交易所上市的鴻興印刷集團有限公司，是全球知名的印刷商，於書籍及包裝印刷、消費品包裝、瓦通紙箱生產、紙張貿易及設計創新印刷品方面建立了具規模的業務。

鴻興成立75多年來，以精湛的製作工藝和創新思維，為全球客戶提供度身訂造的印刷方案，在業內享有長久信譽。

集團總部設於中國香港大埔工業村，在亞洲8個地方設有廠房，除香港以外，分別位於廣東省的深圳、中山、鶴山和佛山，江蘇省的無錫，以及越南河內兩家廠房。集團的廠房總面積超過63萬平方米，於香港、中國內地和越南共僱用員工約4,800名。

在發展業務方面，集團秉承業務創新的精神，致力與合作夥伴實現雙贏，為本地及全球的跨國企業創造可持續的印刷產品及解決方案。另外，我們積極發掘新的投資機會，引進新思維和技術，配合我們的創新設計中心Beluga，為客戶提供嶄新意念和產品，包括一系列「數碼+印刷」產品。除此之外，憑藉鴻興多年在印製兒童書籍的經驗，開發了與兒童教育有關的業務，例如Yum Me Play體驗式學習平台、提供STEM及人工智能教育方案的STEM PLUS、及分銷兒童圖書的躍思(Active Minds)等。

鴻興的財務目標，是為股東帶來穩健和長期的回報。為此，集團透過靈活調適的策略，長遠的人力資源培訓及固定資產投資，不斷提高營運效率及質素，務求為客戶提供優質服務。





生產基地

中國香港

1950

- 於 1989 年遷至香港大埔工業村。
- 公司總部。
- 2 條生產線用於傳統書籍印刷，適用於特定內容的書籍印刷。
- 全職員工 200 人。

無錫

2003

- 彩盒、彩印裱紙、瓦通紙箱的印刷和生產。
- 獲得ISO9001；ISO14001及BRCGS認證。
- 全職員工240人。

中山

1993

- 彩盒、彩印裱紙、瓦通紙*箱的印刷和生產。
- 獲得ISO9001；ISO14001及BRCGS認證。
- 全職員工450人。

鶴山

2007

- 於2007年建立了兒童讀物與傳統書的印刷設施。
- 獲得ISO9001；ISO14001及ICTI-ESCP認證。
- 全職員工1,500-1,800人。

深圳

1994

- 彩盒、兒童書、傳統書、彩印裱紙、瓦通紙箱的印刷和生產。
- 獲得ISO9001；ISO14001；ISO5001及ICTI-ESCP認證。
- 全職員工1,500-1,800人。

越南

2019

- 獲得ISO9001；ISO14001；ICTI-ESCP認證。
- 越南廠房於2019年第四季投產。
- 全職員工600人。

順德佛山

1998

- 彩盒、彩印裱紙、瓦通紙箱的印刷和生產。
- 於2018年收購以達致多點佈局生產優質瓦通紙品。
- 獲得ISO9001；ISO14001認證。
- 職員工250人。

* 瓦通紙又稱瓦楞紙

主席報告

聯合國全球契約進度核查報告

2025年，地緣政治、軍事衝突以及貿易壁壘等因素影響了全球供應鏈、人道主義援助及生活質素。這是充滿變革與轉型的關鍵一年，數碼化急速加快，以及氣候波動帶來的壓力日益加劇。全球供應鏈出現根本性重組，以提升韌性為首要目標。我們行業面臨着雙重任務：既要減少碳足跡，又要適應人工智能(AI)帶來的顛覆性潛力。在鴻興，我們從不將這些外部壓力視為純粹風險，更視其為自我革新的催化劑。

在慶祝公司成立75週年之際，我們回顧了以匠心工藝奠定的傳統。然而，未來需要的不僅僅是傳統，我們更需要靈活的應變能力。我們已從傳統印刷商轉型為可持續解決方案的供應商。2025年，我們透過將循環經濟原則融入核心製造流程，進一步深化對聯合國可持續發展目標(SDGs)的承諾。我們超越了合規層面，專注創新—利用技術優化能源消耗，並開創新的紙基材料，為塑膠提供可持續的替代方案。

本報告詳述我們自2025年1月1日至12月31日期間的進展。體現了我們一貫堅守聯合國全球契約十項原則。我們深信，可持續經營是唯一可行且具前景的發展道路；我們致力於為員工、社區及地球創造共享價值。

在此期間，我們重點關注了以下各項關鍵的可持續發展目標，包括：

- 負責任消費與生產；
- 產業、創新與基礎設施；
- 經濟適用的清潔能源；
- 體面工作和經濟增長；
- 良好健康與福祉。

本人謹向鴻興的全球團隊及業務夥伴表示衷心謝意。你們的堅韌不拔與前瞻思維，是推動本集團不斷演進的動力。

任澤明
執行主席





環境、社會及管治報告

管治

近年來，不確定性已成為新常態。2025年亦不例外，帶來業務及環境層面的複雜挑戰。在如此動盪的經營環境中，堅守正確的原則並以負責任的態度持續行事，顯得尤為重要。儘管面對營運上的逆風，本集團仍繼續投入資源於環境保護、員工福祉及社區發展，同時進一步強化管治措施，以堅守我們對可持續發展的承諾。

本集團的ESG策略由董事會負責監督及指導。董事會為ESG團隊提供清晰的策略方向，並定期視察生產基地，審視環境措施、員工福祉計劃及職安表現。所有ESG報告均須提交董事會審閱及批准後，方會對外發佈，以確保維持最高水平的透明度及問責性。

綠色能源新項目顯示對環保的承諾

2025年，地緣政治不穩加劇了中國出口市場的競爭，並擾亂了供應鏈，對我們的財務業績及環境表現均造成影響。無法預測的訂單波動降低了生產效率，繼而影響我們的能源強度表現。儘管面對這些挑戰，我們對可持續發展的承諾依然堅定。年內，我們新增安裝了2,162千峰瓦的太陽能板，使集團的太陽能總裝機容量達到10,824千峰瓦。我們亦購買了國際認可的綠色能源證書及碳信用額度，以抵銷部分碳排放，並支持實現我們的碳減排目標。

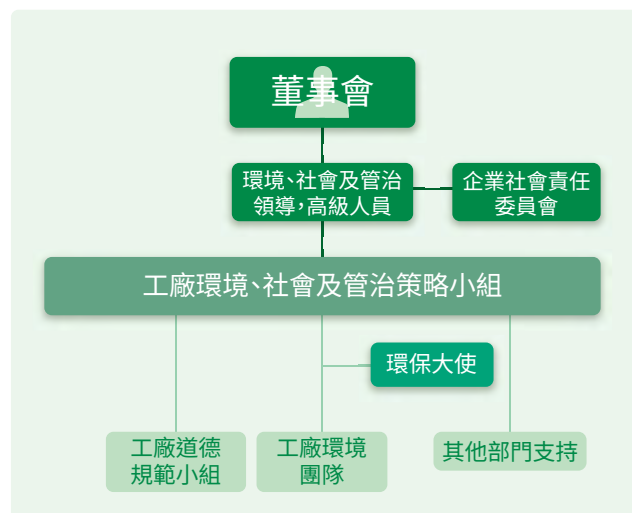
員工福祉及社區參與

年內，我們各廠房的企業社會責任委員會舉辦了各式各樣的員工福祉活動。這些活動獲得了管理層的大力支持及委員會成員的熱情參與。為提升工作場所以外的員工福祉，我們亦參與了由客戶及第三方主辦的計劃，包括一些加強家庭聯繫的家庭友善計劃。

除現金捐款外，我們的管理層及員工亦積極參與各項慈善及社區改善項目。

在報告年度內，我們的環保創意團隊利用可回收材料設計了數款優雅實用的產品，其中一些在環境創新比賽中獲獎。

在董事會及高級管理層的有力領導、廠房方面有更清晰的職責劃分以及專責執行團隊的努力下，我們的ESG管治架構漸趨成熟。這種協作的環境有助提升員工的參與度及從工作中獲得成就感。



持份者參與及透明度

持份者參與對於提升營運績效及推進我們的ESG工作起著至關重要的作用。它使我們能夠識別需要更多關注和持續改進的關鍵領域。我們維持多種渠道收集持份者的反饋，並在指定的內部和外部平台上定期溝通我們的ESG活動及績效。這種透明度讓持份者能夠評估我們在這些關鍵領域的進展。我們的ESG措施以《聯合國全球契約》(UNGC)訂定的十項原則及17項聯合國可持續發展目標(SDGs)為指引。本報告附錄提供了UNGC原則及SDGs與我們活動的詳細對照表。

環境及道德審計表

ISO14001	●	●	●	●	●	●
SMETA ¹	●	●	●	●	●	●
ICTI-ESCP ²	●	●				●
Inspectorio ³	●	●				●
FEM module	●	●				●
Worldly (formerly known as Higg Index ⁴)	●	●				●
ISO50001	●					
RBA ⁵	●					●
	深圳	鶴山	佛山	中山	無錫	越南

以下財務數據摘錄自本集團2025年年報，將ESG表現與集中的財務表現作一比較。

港幣千元	2025年	2024年
營業額	2,025,022	2,194,763
經營溢利(虧損)	-82,884	-51,787
除所得稅前溢利(虧損)	-71,533	-38,704
非流動資產	1,516,819	1,553,555
流動資產	1,696,593	1,882,022
流動負債	369,775	408,048
非流動負債	51,781	68,917
資產淨值	2,791,856	2,958,612

¹ Sedex 會員道德貿易審核。

² 國際玩具業理事會 — 供應鏈責任規範。

³ Inspectorio 是一個線上平台，讓美國零售連鎖店能夠利用數據進行分析，在供應鏈中實現其策略性可持續發展和採購策略目標。


⁴ Worldly (前稱Higg Index) 是一個整合軟件平台，幫助企業承擔其業務對環境和社會影響的責任。

⁵ 負責任商業聯盟是全球最大的行業聯盟，致力於在全球供應鏈中推動負責任的商業行為。




與持份者溝通—重要性評估


■ 溝通渠道 □ 涵蓋資訊


 投資者	年報、股東周年大會、公司電郵、公司網站、投資者查詢
	業務表現、新技術應用、地域多元化、投資策略

 僱員	定期的工人代表會議、意見箱、透過電郵表達意見、致主席和獨立董事的舉報專用電郵、僱員興趣小組、內部電郵通訊、集團專屬新聞網站、創新委員會、企業社會責任委員會、員工問卷調查
	僱員福利；營運、工廠及辦公設施作出的改善；員工康體活動、工作環境、可持續生活方式

 社群	與非政府組織及慈善機構進行溝通、電子通訊
	勞工權益、僱員健康及福利、與慈善機構保持長期夥伴關係、社區改善活動

 客戶	工廠審核、客戶索取資料、與業務夥伴及主要客戶進行會議、集團新聞專題網頁、HH ESG Journals
	國際環境及道德趨勢、新技術知識及市場走勢、物料供應穩定性及物料安全、衝突礦產、知識產權保護、業務應急計劃

 供應商	供應商問卷調查、實地考察、業務會議
	收緊合規要求對成本的影響、採購管理、供應鏈穩定性、環保物料

 政府或行業團體	工廠參觀、研討會、業界聚會、政府網站和公告、行業資訊訂閱電郵、聯合國全球契約網絡、審核及認證機構的電郵通訊
	職業健康及安全、環境保護和氣候變化、消防安全、職業發展機會、知識產權保護、安全法規更新

為更好地理解ESG相關議題並釐定優先次序，本集團透過以下幾個引導性問題評估每項事宜：

- 關注點是否與法律或法規相關；是強制遵守還是自願遵守？
- 是由全球或國家趨勢驅動，還是與特定認證相關？
- 對安全、環境、社會行為或業務營運的迫切性或潛在影響為何？
- 哪個持份者群體提出了該事宜？

評估每個議題後，集團根據四個關注點由高至低依序排列：

1. 成效—應對問題的成效
2. 所需資源—應對問題所需的努力和投資
3. 風險級別—潛在的營運或合規風險
4. 對業務的影響—對業務連續性及績效的影響

所有議題經評估後，會歸入三個重要性類別。

環境

- A. 產品的碳足跡和抵銷碳足跡的各種方法
- B. 應對氣候變化的措施
- C. 環境保護新法規
- D. 採用新的環保物料或技術

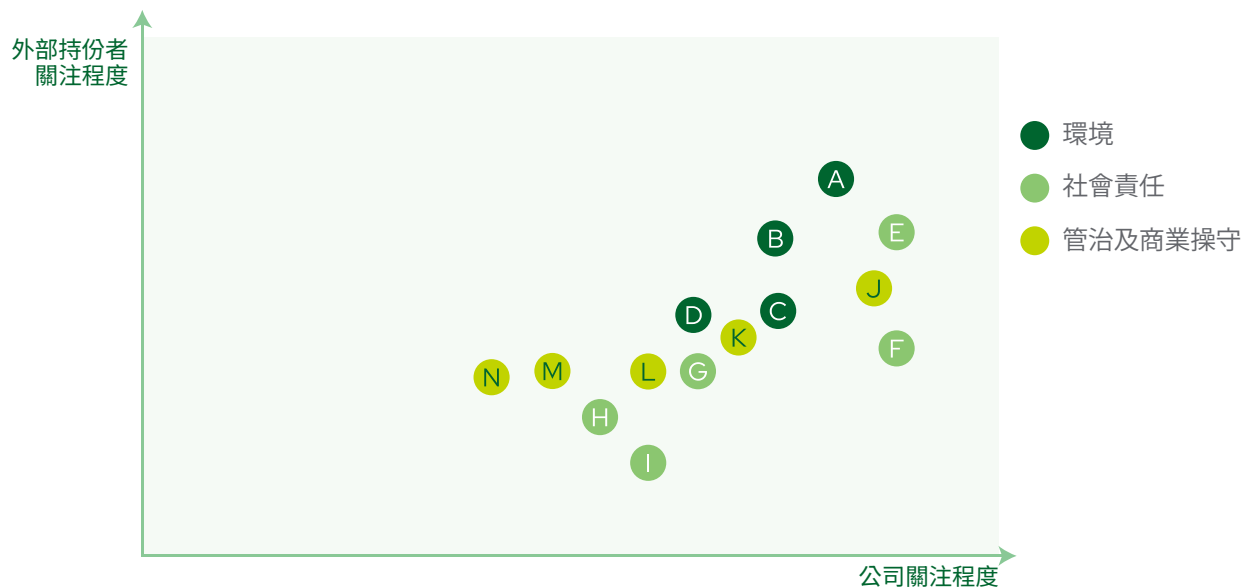
社會責任

- E. 消防安全
- F. 職業健康與安全
- G. 提供公平僱用機會
- H. 僱員薪酬及福利
- I. 培訓及晉升機會機會

管治及道德操守

- J. 物料和產品安全
- K. 與業務夥伴的道德規範
- L. 反貪污措施
- M. 防止及舉報不當行為
- N. 知識產權保護

重要性指標



2025年主要監管發展

2025年，《歐盟零毀林法案》在年底前一直是許多客戶的主要關注點。2025年12月中旬，歐洲議會批准了一項修正案，將出版材料排除在EUDR範圍之外，這為出版業（我們的核心業務之一）帶來了重大緩解。

儘管如此，我們繼續支持其產品仍在範圍內的客戶，特別是商務文具及化妝品品牌硬盒包裝的客戶。我們與一個認可的盡職調查平台合作，提供必要的盡職調查聲明。



年內稍後時間，客戶的注意力轉向新的歐盟包裝和包裝廢棄物法案 (PPWR, (EU) 2025/40)，該法規案將於 2026年8月生效，並將逐步限制某些類型的包裝。我們正與客戶合作，循以下方面重新設計包裝：

- 使用更少的材料
- 確保足夠的產品保護
- 在適當情況下加入更高比例的回收物料

儘管如此，我們預期PPWR對鴻興的業務營運影響有限。

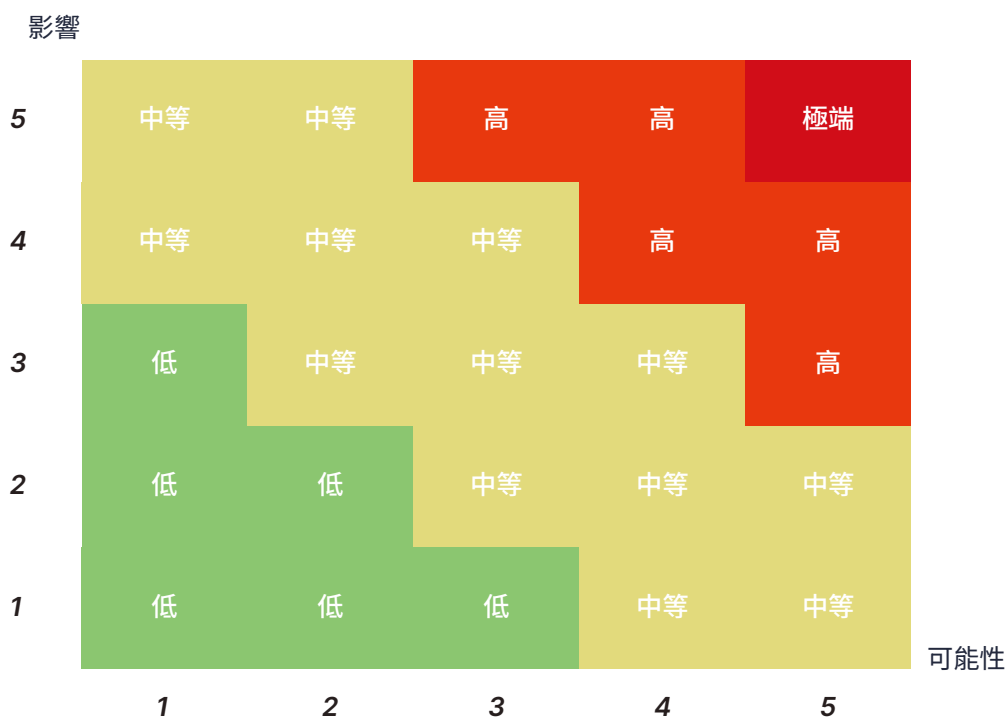
全球營運風險

隨著全球貿易變得越來越難以預測，更多客戶對以下營運風險表示擔憂：

- 極端天氣事件
- 區域衝突
- 貿易壁壘

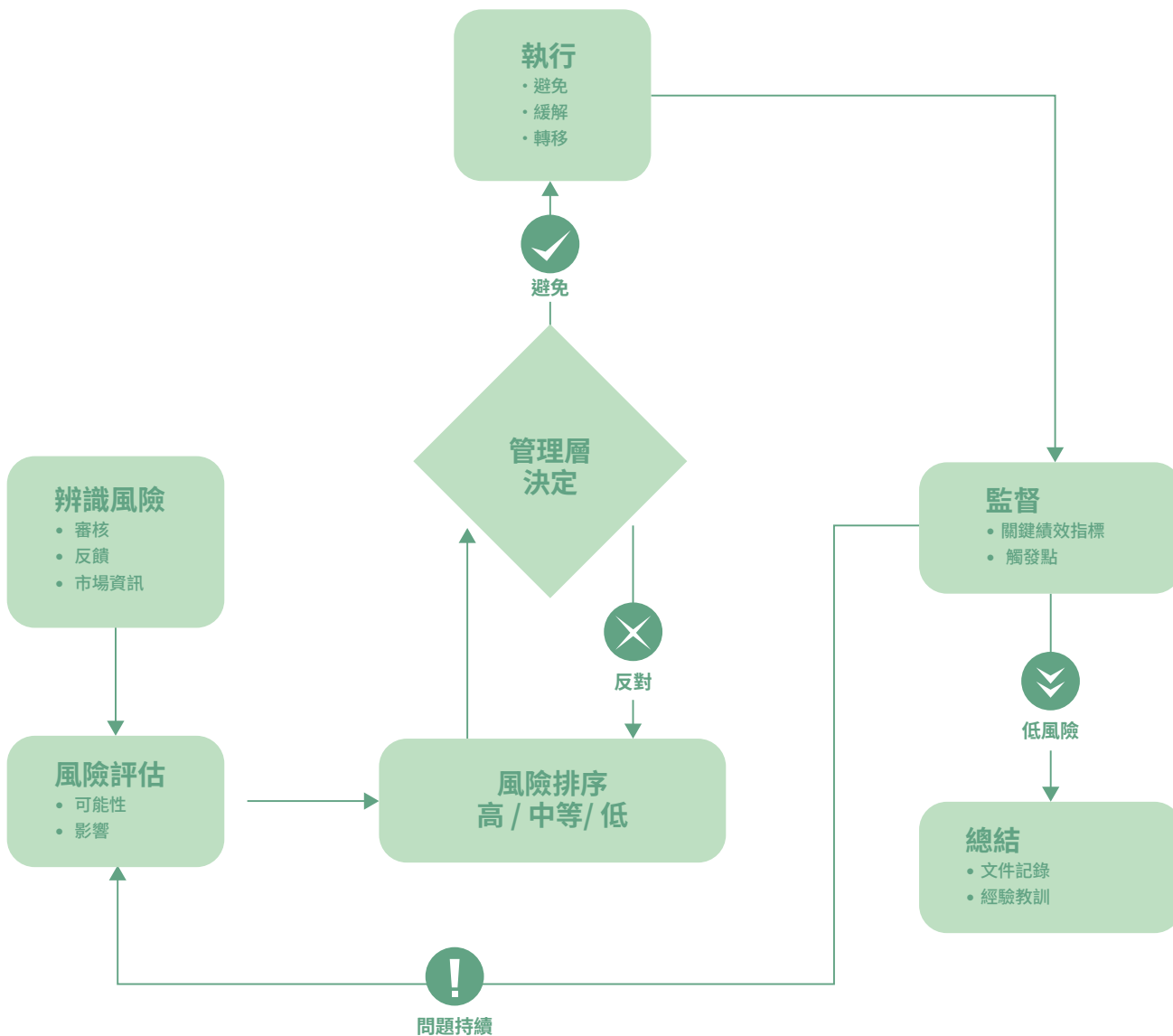
為應對這些風險，我們設有專責內部團隊定期審視潛在情況，並建議緩解措施。

風險評估指標



我們已建立結構化程序以識別和收集風險事件，評估其潛在風險水平，並向管理層提供建議，以確定適當的緩解行動和資源分配。此過程有助確保及時識別重大風險並有效應對，以支持公司的營運韌性和長期業務目標。

風險評估與緩解措施流程





2025年，集團識別出的關鍵風險包括：

❖ 受氣候變化影響，颱風的頻率與強度日益加劇

受氣候變化影響，強颱風出現的頻率及強度均有所增加。若缺乏適當的預防及應變措施，此類極端天氣事件可能導致重大財務損失、營運中斷、設施與設備損壞、供應鏈中斷，並威脅員工的安全。

❖ 人工智能在製造業的快速發展與應用

人工智能預計將為製造業帶來重大變革，尤其在訂單處理、生產計劃、流程自動化、品質控制及營運效率等方面。若未能積極接納並適應這些技術進步，可能導致本集團落後於競爭對手，並錯失提升生產力、創新能力及市場響應速度的寶貴機遇。

❖ 勞動力市場競爭加劇

市場對技術和人才的競爭日益激烈，導致招聘及留住優質員工面臨更大挑戰。為支持業務增長並保持競爭力，本集團必須採取全面措施，包括強化僱主品牌、投資於人才培訓與發展、改進留才策略以及拓展招聘渠道，以確保集團擁有足以支持可持續營運的專業人才。

❖ 碳足跡及排放披露要求擴大

在氣候變化影響加劇及監管要求越趨嚴格的推動下，國際客戶愈發關注產品的碳足跡，尤其希望獲取涵蓋間接價值鏈活動、更為詳盡的範圍三(Scope 3)排放數據。為滿足並超越這些期望，我們正積極加強排放披露實務，以提供更高的透明度，並更好地與全球可持續發展標準保持一致。

有關上述風險詳情及我們的相應應對措施，可參閱本報告相關章節。

環境

2025年，市場不確定性削弱了客戶的下單意願，致令集團在中國內地的多個生產基地產能未滿。這不僅影響了集團的財務表現，也對我們的環境指標產生了負面影響。

為應對此挑戰，本集團加速落實華南地區產能的整合計劃，其中包括處置舊機械，並透過重新配置設備以改善營運。預計這些措施將增強我們的長期營運效率及環境表現，因為提升設備使用率將有助改善能源強度及碳排放強度指標。

多年來，我們在提高能源效率和減少碳排放方面取得了顯著進展。大部分設備和設施已在可行情況下升級為節能型號。未來的進一步改善將日益取決於更完善的管理實務和更有效的規劃。

集團在營運中已實施的主要措施包括：

- 於印刷機組安裝中央供應系統，用於供應油墨、壓縮空氣、真空泵、潤版液和冷卻水
- 使用變頻式馬達以提高機械能源使用效率
- 於印刷機組安裝中央供應系統，包括油墨、壓縮空氣、真空泵、潤版液及冷卻水等透過管道供應。
- 採用變頻式馬達驅動機械設備，以提升能源使用效率。
- 所有廠房照明系統已升級使用LED系統。
- 空調系統已安裝高效能冷卻系統。
- 擴大太陽能板安裝，進一步增加可再生能源的使用。
- 使用天然氣供蒸汽鍋爐，以降低碳強度

我們亦正將各廠房整合為統一的分散式生產網絡，確保所有設施均在一致的道德標準及環境管理體系下運作。2025年，我們將森林管理委員會(FSC®)認證整合為單一的集團證書，涵蓋華南及越南的所有工廠。此外，我們升級後的電腦系統現已實現生產及ESG數據的集中管理，從而進行更全面的跨廠區分析。我們亦已制定計劃，長遠將整合後的FSC®認證擴展至涵蓋旗下所有工廠。

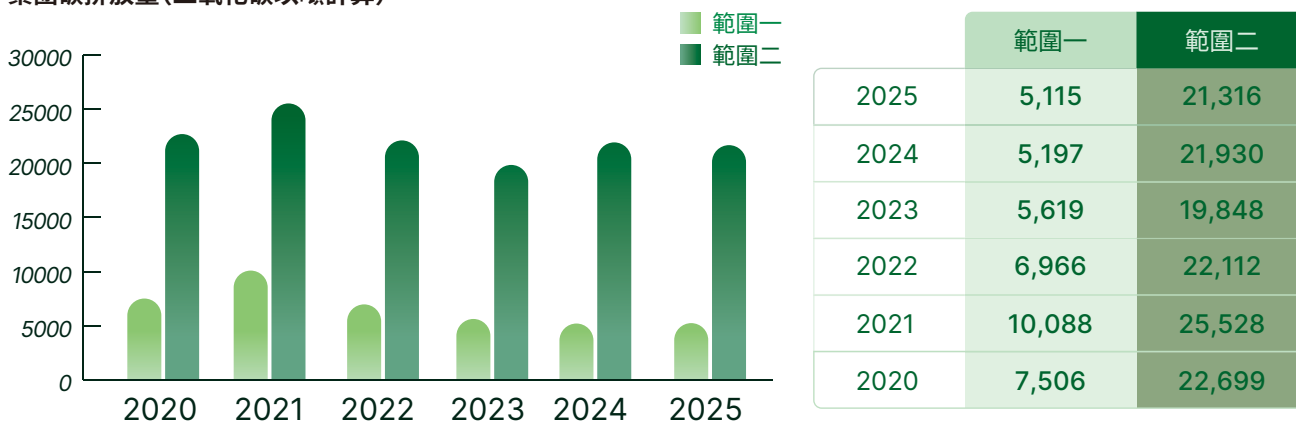
環境管理與排放信息披露

去年，我們開始披露源自上游及下游運輸的範圍三排放。2025年，在供應商的配合下，我們擴大披露範圍，將原物料生產過程產生的上游排放納入其中。

為搜集相關數據，我們向主要原物料⁶供應商發放問卷，要求其提供單位重量的碳排放量，或提供範圍一及範圍二數據及生產數量。大部分供應商均提供了可靠數據。對於少數未能提供數據的供應商，我們採用行業平均值，以確保範圍三排放能全面覆蓋所有原物料。

在內部管理方面，範圍一及範圍二排放乃根據可核查的交易記錄計算，排放因子則參考可追溯且可靠的來源。至於範圍三的運輸排放，我們利用線上工具計算陸路運輸距離，並透過Sea-Distances.org計算港口之間的海運航線，排放因子則取自可靠的參考文獻⁷。

集團碳排放量(二氧化碳以噸計算)



⁶ 原材料是指在生產過程中經過進一步加工並成為成品組成部分的物料。這些物料包括紙張、油墨、膠水及表面塗層材料。從供應商處採購、無需進一步加工並直接附著於成品上的物料(如塑膠手柄、金屬零件等)，被歸類為組件，且不計入範圍3排放計算。

⁷ 2021年英國政府溫室氣體(GHG)匯報換算因子，由商務、能源及產業戰略部以及環境、食品與農村事務部提供。



下表顯示本集團所有生產廠房的範圍三排放數據。由於紙張是我們的主要原材料，因此將其單獨列表。我們的大部分原材料(包括紙張)採購自中國內地或鄰近地區，以盡量減少運輸排放。

各工廠範圍三碳排放量(二氧化碳當量⁸以噸計算)

	深圳	鶴山	越南	中山	無錫	佛山
紙張進貨運輸	739.24	755.62	1,253.81	247.26	285.18	164.19
原材料進貨運輸 (不含紙張)	107.38	25.31	13.50	13.98	4.74	3.57
成品本地送貨	236.53	29.82	230.36	97.12	97.73	27.29
供應商紙張生產	38,070.61	15,129.90	15,082.65	4,115.00	1,177.76	19,561.46
原材料供應商生產 (不含紙張)	384.36	109.54	103.60	90.55	16.16	22.02
成品海運出口 (香港、鶴山、深圳)	1,645.77					

此外，本集團亦對商務航空差旅產生的範圍三排放進行監測。2025年，商務差旅行程達266,104公里，共產生21.934公噸的二氧化碳當量⁹排放。

氣候變化風險

極端天氣仍是我們風險管理實踐中的重點關注領域。2025年，香港經歷了兩次十號颶風信號—在超過50年的記錄中創下新高。雖然集團在此期間未遭受重大損失，但我們預期未來極端天氣事件將更加頻繁。

為加強防備，兩家工廠在年內進行了業務延續演練。

類似去年的防洪演練，業務延續計劃團隊組織的演練涵蓋了準備、執行及事後檢討等階段。演練過程通過視頻和照片記錄，以便事後分析。

演練情景

演練模擬強颱風來襲，重點關注防損程序及恢復步驟。

準備措施

- 成立應急響應小組(ERT)



⁸ 二氧化碳當量

⁹ 根據國際民航組織碳排放計算器的航班排放因子。

- 通知訪客及送貨業務夥伴重新安排行程
- 加固門窗，並移除露天區域的物料



- 移除靠近窗戶的物品
- 指派人員監察颱風最新情況並向應急響應小組報告

颱風後恢復

- 恢復電力供應並檢查損壞情況



- 清理障礙物並排出積水



- 現場準備好恢復運作後通知外部各方

主要觀察所得

- 部分參與者未認真對待演練
- 應急響應小組未為戶外工作的員工提供足夠的個人防護裝備(如頭盔)

儘管有以上不足，演練提供了寶貴的經驗，有助於加強我們未來的應急響應能力。



綠色設計方案

環保產品始於設計階段。我們的設計團隊Beluga專門使用環保物料開發各種包裝和產品。

2025年亮點

- 在倫敦葡萄酒展會上，Beluga展示了一款創新的葡萄酒包裝設計，備受注目。



創新的葡萄酒包裝，設計精美

- 另一款出色的設計是從摺紙取得靈感的酒盒，其折疊結構可以在不使用時平放儲存，而在組裝後仍能保持堅固的支撐力。這些酒盒使用了含高回收物料成份的可回收紙製成。



從摺紙取得靈感的可折疊酒盒

- 一款功能性的創新刀具包裝設計獲得發明專利。該設計特點包括：



創新的刀具包裝

- o 刀片護板可防止刀具刺穿外包裝
 - o 設有防止刀具滑出的機制
 - o 設計預留空間展示產品和品牌
- EcoVisionCase — 由可水洗牛皮紙（一種優質的純素皮革替代品）製成的眼鏡盒 — 在曼谷舉行的2025年亞洲印製大獎中榮獲環境類別銅獎。該產品完美平衡了時尚、耐用性和可持續性，彰顯了我們對環保設計的承諾。



2025年亞洲印製大獎環境類別銅獎



EcoVisionCase

紙張是我們營運中至關重要的原材料。因此，我們就紙張制定了負責任採購和使用的具體政策，以幫助保護森林資源，同時推進我們的可持續發展目標。2025年，我們購入了約72,040噸經認證紙張，較2024年的59,100噸有所增加。秉持集團的承諾，我們使用的紙張中，超過96%須經過認證或含有大量回收物料。

節約用水與廢物管理

本集團所有工廠均根據ISO 14001認證的環境管理體系運作。按照這結構化框架，我們能夠有系統地識別、監測及控制運營中產生的環境影響。透過嚴格的程序和定期監測，我們在遵守相關法規要求和內部標準的前提下，有效管理廢氣排放、廢水排放及廢物管理，旨在防止污染並盡量減少對水生生態系統的潛在影響。

此外，我們採取措施保護和改善工廠周邊的陸上環境。我們種植並維護植被以支持當地生物多樣性，並為野生動物提供棲息地，從而減少對土地的環境影響，促進整體生態系統的健康發展。

我們所有工廠的供水均來自可靠的市政系統。持續地節約用水，讓集團的用水量在過去五年穩步下降，從2024年的627,500立方米減少至2025年的460,174立方米。廢水在排放到污水系統前會在現場先作處理，並定期監測其水質，以確保符合相關標準，並盡量減少對水生生態系統的潛在影響。

大部分生產廢物會透過分類、分離和轉售給合適的回收合作夥伴進行回收。部分回收商也是我們的供應商，從而實現循環經濟實踐—例如回購可回收的收縮膜和紙張。

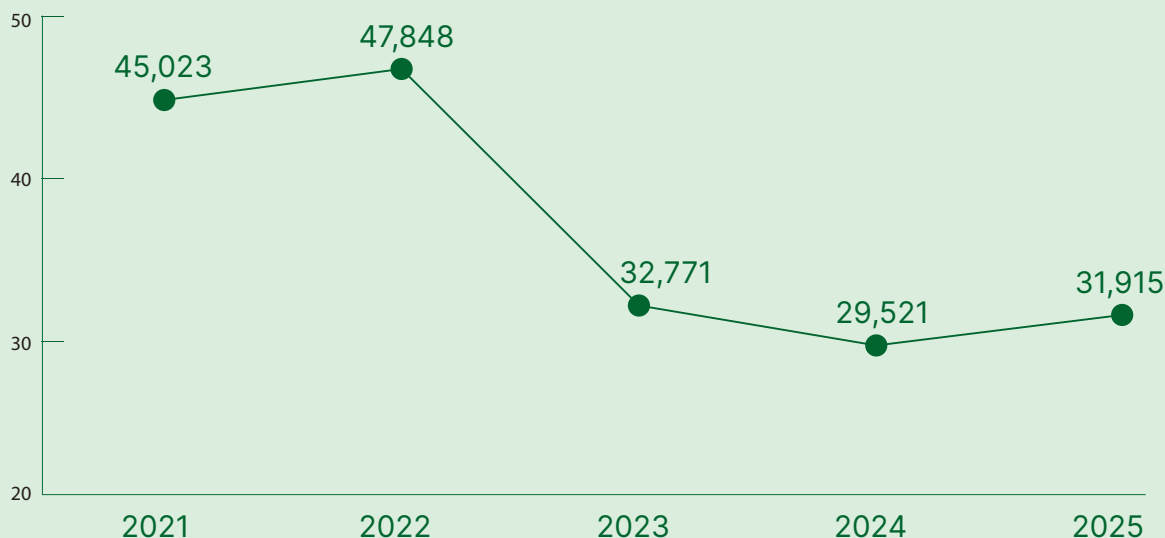
所有廚餘均被收集並加工用作動物飼料或其他可持續用途。在香港，廚餘由環境保護署收集並轉化為可再生能源。





下表列出過去五年產生的廢料量資料。

紙張 (回收) 以噸計算



其他廢料以噸計算

木材 (回收) 以噸計算

2025	662	567	
2023	590	889	1,126

塑膠 (回收) 以噸計算

2025	285	300	
2023	322	339	398

金屬 (回收) 以噸計算

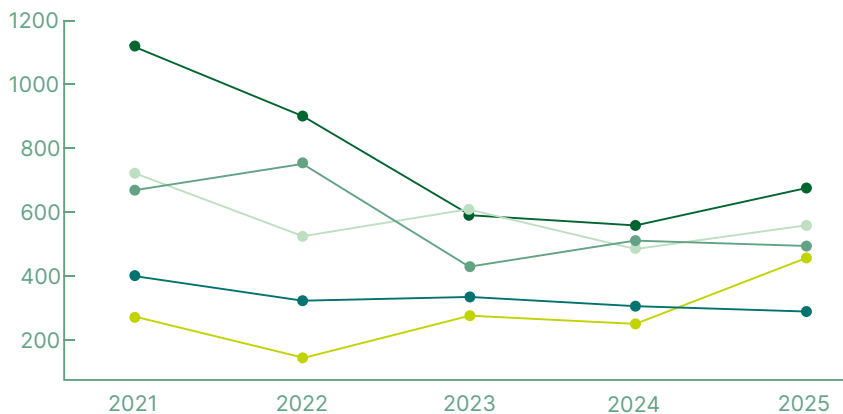
2025	454	237	
2023	281	142	271

無害廢棄物 以噸計算

2025	471	496	
2023	424	744	653

有害廢棄物 以噸計算

2025	562	483	
2023	609	530	731



能源使用

範圍二排放大部分來自電力。集團持續擴大可再生能源的使用以降低碳強度。

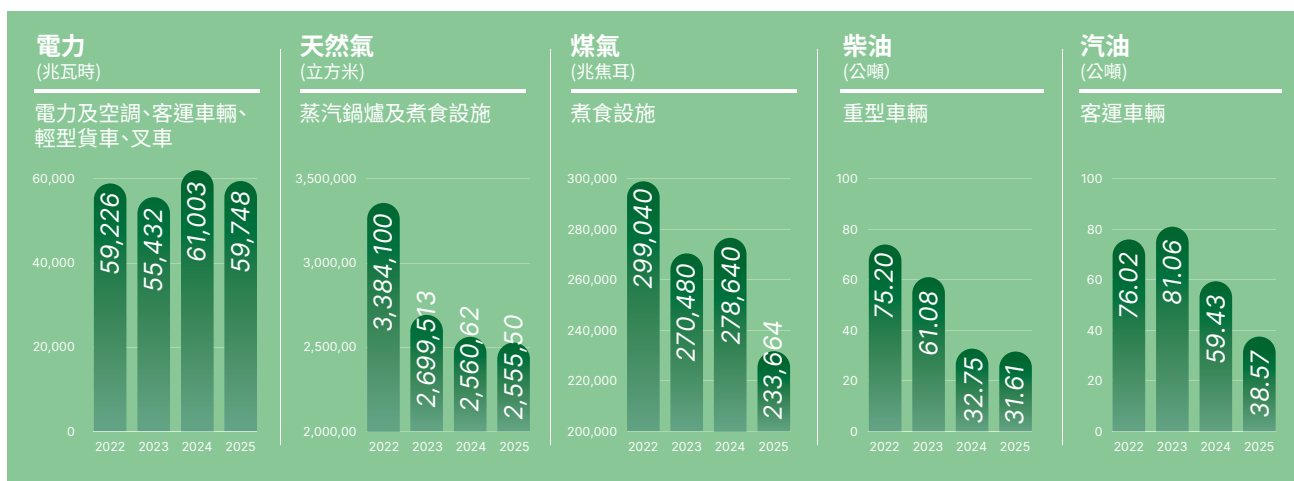
2025年可再生能源進展

- 無錫廠新增安裝了1,018千峰瓦的太陽能板
- 鶴山廠增設了1,144千峰瓦
- 集團太陽能總容量由8,862千峰瓦提升至10,824千峰瓦
- 綠色能源總產出達到10,086兆瓦時，相當於集團用電量的16%
- 在香港總部，太陽能板產生了1,303兆瓦時電力，佔用電量的76%

中山和越南廠將下一階段擴大太陽能容量，各新增約1兆峰瓦，一使總發電能力增加18%。



以下是集團能源來源及其在各使用環節的明細。

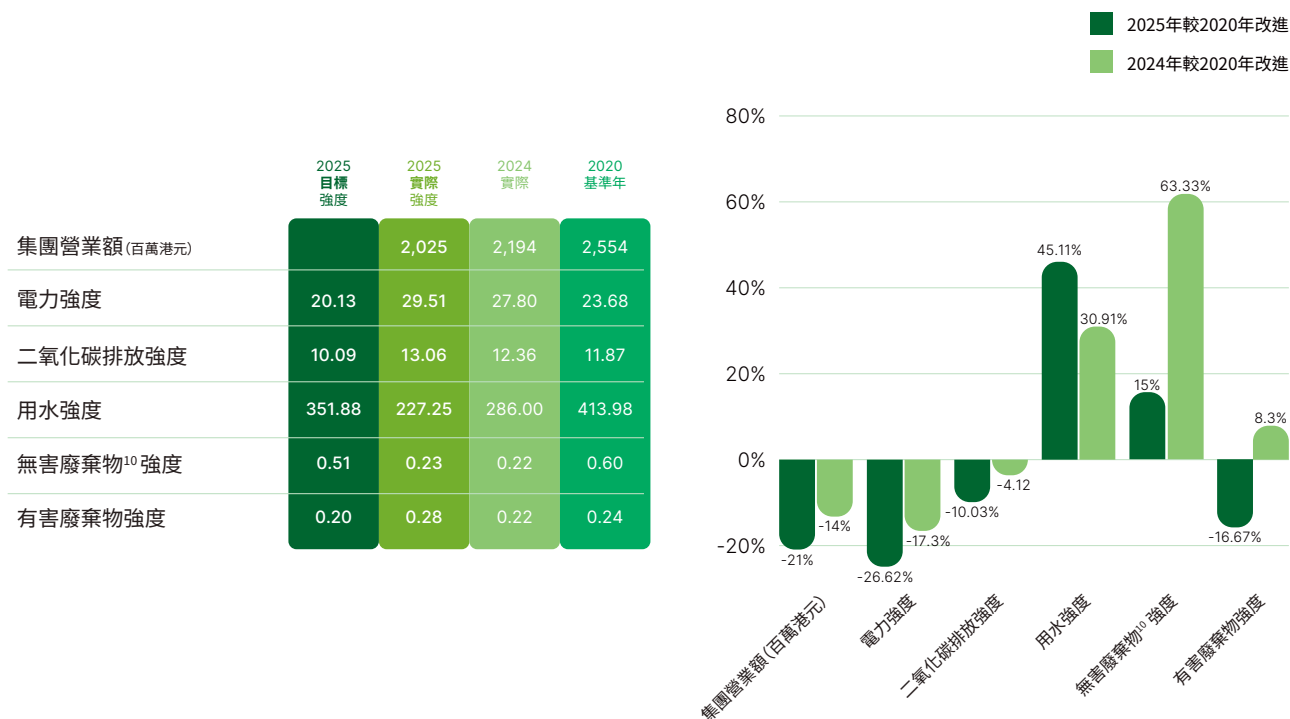




改善目標

2025年是集團設定年度改善目標的第五年。然而，表現仍受到新冠疫情後遺症及持續地緣政治不穩定的影響。疲弱的市場需求和加劇的價格競爭對環境表現強度產生了重大影響。

下表總結了2024年至2025年所達成的結果。



在整合營運的過程中，我們遷走或停止使用部分機器和設施。過程中產生大量清潔物料並被列作為有害廢棄物處置，導致年內的有害廢棄物強度超過了的目標。基於我們已完成大部分整合程序，預計此情況將回復正常。

¹⁰ 非有害廢物包括不可回收的生產廢物及生活垃圾。

儘管年內綠色能源產能有所提升，我們仍未達到電力強度和碳強度目標。為保持進度，本集團已：

- 為鶴山和越南業務購買了15,600兆瓦時的綠色電力證書和I-REC；以及





This Redemption Statement has been produced for
HH DREAM PRINTING CO., LTD.

by

ACT SOLUTIONS APAC PTE. LTD.

confirming the Redemption of

5 900.000000

1-REC Certificates, representing 5 900.000000 MWh of
electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in

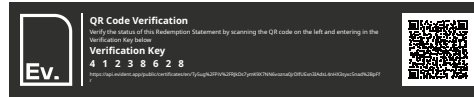
Vietnam

in respect of the reporting period

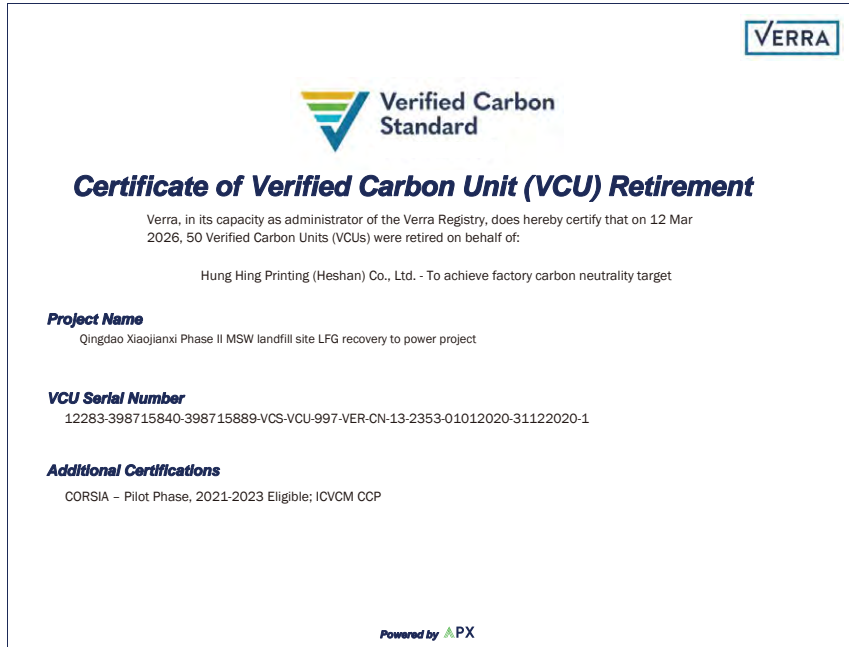
2025-01-01 to 2025-12-31

The stated Redemption Purpose is

To achieve factory carbon neutrality target



- 為鶴山的範圍一排放購買了50噸碳抵消證書



(鶴山有5張GEC證書)

購買碳抵銷後的碳排放及電力強度

2025	目標 強度	抵銷後 強度
集團營業額 百萬港元		2,025
電力強度	20.13	21.80
二氧化碳排放 強度	10.09	9.32

僅就外購電力而言，在扣除綠色電力證書後，我們的淨外購電力為37,133兆瓦時，強度為18.33。此表現優於我們設定的目標。

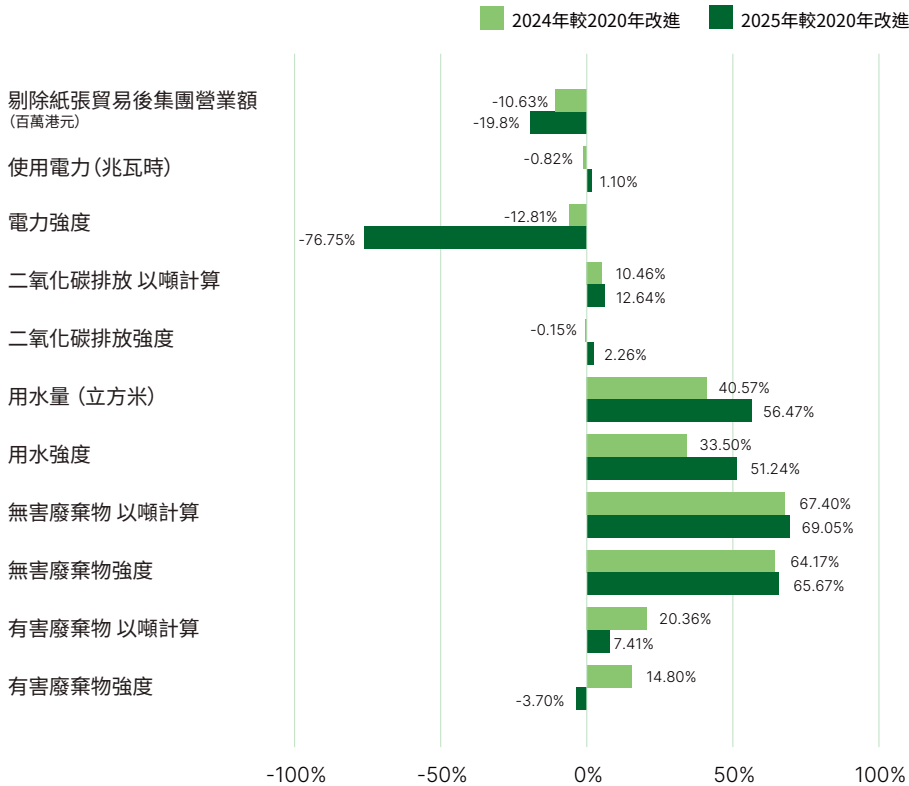
本集團的營業額包括其紙張貿易業務，該業務消耗能源極低、產生的廢棄物也較少，且不涉及集團營運內的物料消耗。下表顯示了扣除紙張貿易業務後的數據，與各項表現指標的對比情況。





剔除紙張貿易後的強度：

	2025 目標 強度	2025 實際 強度	2024 實際	2020 基準年
剔除紙張貿易後集團營業額 (百萬港元)		1820	2,027	2,268
使用電力(兆瓦時)		59,530	60,687	60,192
電力強度	22.56	32.71	29.94	26.54
二氧化碳排放(以噸計算)		26,356	27,012	30,168
二氧化碳排放強度	11.31	13.00	13.32	13.30
用水量(立方米)		457,948	625,176	1,051,98
用水強度	394.26	226.15	308.42	6
無害廢棄物(以噸計算)		471.68	496.74	463.84
無害廢棄物強度	0.57	0.23	0.24	1524.20
有害廢棄物(以噸計算)		562.31	483.65	0.67
有害廢棄物強度	0.23	0.28	0.23	607.30



我們認為，與營業額相比，生產的產品重量是衡量我們營運效率更相關的指標，畢竟營業額主要是一項財務指標。從2024年開始，我們已收集每個工廠的生產重量，並在計算強度數據時使用生產量作為分母。

以下是以生產量計算的結果(不含紙張貿易)：

	2025 數據	2024 數據
成品重量 (以噸計算)	125,895	103,634
用電量 (兆瓦時)	59,530	60,687
電力強度	0.47	0.59
二氧化碳排放 (範圍一及範圍二)以噸計算	26,356	27,012
二氧化碳排放強度	0.21	0.26
用水量 (立方米)	457,948	625,176
用水強度	3.64	6.03
無害廢棄物 (以噸計算)	471.68	496.74
無害廢棄物強度	0.0037	0.0048
有害廢棄物 (以噸計算)	562.31	483.65
有害廢棄物強度	0.0045	0.0047

展望未來

2026年是本集團開啟下一個五年規劃、踐行長期可持續發展目標的第一年。集團將：

- 檢討現有的環境表現目標
- 評估各種改進計算強度指標的方法
- 加強跨廠區數據的一致性
- 持續擴大可再生能源的使用、提升能源效率，並推進循環經濟措施

我們的長期願景依然清晰：在推動所有業務部門可持續發展的同時，加強營運韌性。





社會責任及管治

我們的員工

鴻興已成功從勞動密集型的製造業模式轉型為自動化導向的營運模式。這種轉變需要技術人才懂得駕馭先進機器，並能靈活應對客戶的需求。

這一趨勢的核心在於將人工智慧(AI)與自動化技術全面整合至我們的營運中。這些舉措不僅顯著提升了營運效率，亦有力地證明了我們對可持續發展的承諾。透過減少資源消耗、縮減廢棄物、提升員工安全及優化流程，鴻興正將其業務增長與負責任的環境管理及商業道德規範緊密結合。

除了提供具吸引力的薪酬福利外，我們亦以穩健的勞工政策支持下，致力於營造活力充沛、和諧且家庭友善的職場文化。

鴻興勞工政策

1. **對童工採取零容忍態度**—本集團嚴格禁止僱用童工(16歲以下)，並對未成年工作者承擔全責，在他們回到安全的環境之前，提供適當保護，包括接受教育的機會。
2. **不接受強迫勞動**—我們不接受任何形式的強迫勞動，包括現代奴隸制。

3. **不允許何形式的歧視**—我們堅守「零歧視」職場原則，在整個聘用週期中，貫徹多元共融文化。
4. **合理安排工作時間及超時工作**—我們確保安排合理的工作時數，並提供高於標準的加班費。
5. **提供公平的薪酬**—提供不低於當地最低工資的薪酬，讓員工獲得體面的生活。
6. **允許員工合法結社**—員工享有合法結社及參與有關組織的權利。
7. **提供安全及健康的工作環境**—我們為所有員工提供健康、安全的工作環境。
8. **設立舉報渠道**—設立渠道供員工提出質疑和舉報任何不當行為，並確保調查過程公正且嚴守機密。

為了在生產工作之餘提升員工的生活品質，我們在2025年組織了各種活動，以促進工作與生活的平衡、家庭聯繫和社區參與。以下是一些亮點：

- 2025年3月：鶴山工廠舉辦了親子電影放映活動，讓員工及其14歲以下的子女共度溫馨有趣的時光。由於座位有限，經幸運抽籤後，68名員工及其子女參加了活動。



- 2025年5月31日：由執行主席任澤明先生帶領的30多名同事參加了在塔門舉行的龍舟比賽。儘管天氣惡劣，團隊展現了韌性和團結的體育精神，正所謂：「一人划槳易傾覆，眾人齊心破風浪。」



- 2025年11月29日：越南工廠為員工及其家人組織了燒烤晚會。活動包括遊戲、幸運抽獎和員工才藝表演，營造了一個充滿歡樂和笑聲的夜晚。大部分出席的小朋友都獲贈禮物帶回家。





健康與安全

健康與安全仍是我們所有生產營運的首要任務。各工廠均已實施全面的工作指引，清楚列明每個工序的預防措施。任何導致工時損失的事件都會立即呈報總部，並附上糾正措施以防止同類事件再次發生。

主要措施：

- 由行政部組織定期培訓課程和安全推廣活動，以強化安全至上的文化。
- 由安全部進行定期檢查，確保機器、防火系統和電氣裝置符合嚴格標準。



鴻興提升生產的一大支柱，在於部署配備自動碼垛系統的機械臂，並結合自主移動機器人(AMR)以實現廠區內的物料搬運自動化。透過將重複性高且體力消耗大的工作自動化，這些解決方案不僅提升了精確度與營運效率，亦減輕了員工疲勞並改善職場人體工學。因此，我們顯著降低了因勞損引發受傷的風險。先前從事重複性手工勞動的員工已有系統地重新調配至更具價值的崗位，例如設備監督、流程監控及自動化營運的技術支援。透過針對性的培訓與再培訓計劃，這



些員工已進一步提升技能以監督機器人系統及其他先進設備，在支持人才發展的同時，確保集團平穩過渡至自動化驅動的生產環境。

此外，所有工廠均定期接受至少一項下列國際認可的道德標準審核，確保我們的實踐與全球最佳實踐保持一致。

RBA 負責任商業聯盟

前身為電子行業公民聯盟，現時專注於「推動全球可持續發展」

<https://www.rba-online.org>

ICTI-供應鏈責任規範

供應鏈責任規範由國際玩具工業理事會 (ICTI) 創立的專業負責任採購計劃

<https://www.ethicalsupplychain.org/>

Sedex

推廣供應鏈負責任管理的平台

www.sedexglobal.com

2025年，本集團的總事故率 (Total Incident Rate, TIR) 仍然維持在極低的0.15，而過去三年間全集團未發生任何因工死亡事故。

發展及培訓

鴻興的戰略方向體現了將人工智慧 (AI)、自動化與可持續發展原則的前瞻性整合。為支持此項轉型，我們實施了全面的培訓計劃，旨在賦予員工在現代化技術驅動的職場中脫穎而出所需的技能。

我們的AI培訓計劃由內部專家與外部專業人士共同提供，旨在幫助員工接納新興技術並保持競爭優勢。培訓根據組織的不同職級量身定制：管理層的課程著重於建立對AI能力、行業趨勢、潛在應用，以及集團如何透過採納AI創造價值的認知。針對辦公室員工，專門的培訓課程則介紹各類AI工具的功能、優勢與局限性，並就如何應用AI提升日常工作的效率與生產力提供實用指導。

集團設有專門的人工智能團隊領導關鍵項目，包括：

- **AI驅動的自動化**：透過**預測性維護**簡化營運流程，減少停機時間。
- **市場趨勢分析**：利用AI進行深度分析，使產品開發更好地貼合客戶需求。
- **AI視覺系統**：透過更快速、更準確的視覺檢測，全面提升**品質控管**。



Robotics AI
Robotics deals directly with the integration of AI into robots. Artificial intelligence robots are commonly used to automate specific tasks and processes in various industries like healthcare, manufacturing, supply chain, and logistics.



Generative AI
Gen AI is the form of artificial intelligence we use in our everyday lives to generate ideas, texts, images, and fun little videos. This artificial intelligence type creates images, videos, and texts based on human inputs and prompts. Some can even help people create entire virtual worlds.



Natural Language Processing (NLP)
Natural language processing is how computers and software interpret human language. NLP can process human language through text, images, and prompts, interpreting intent and context. It includes a variety of tasks such as machine translation, sentiment analysis, entity recognition, and speech recognition.



Large Language Models (LLMs)
LLM is a foundational model and a type of AI model specifically designed to process and generate human-like text based on input data. It can understand cultural context for more accurate responses. **Retrieval-Augmented Generation (RAG)** is increasingly being used in various business applications to enhance efficiency, accuracy, and customer engagement.



Predictive AI
Predictive analytics can mimic human intelligence to some degree. The type of artificial intelligence is commonly used to predict future outcomes by analysing past and present-moment data, identifying patterns, and adjusting forecasts based on the most likely events to occur.

AI培訓內容 (1)



Key findings

- Most organizations are still in the experimentation or piloting phase:** Nearly two-thirds of respondents say their organizations have not yet begun scaling AI across the enterprise.
- High curiosity in AI agents:** Sixty-two percent of survey respondents say their organizations are at least experimenting with AI agents.
- Positive leading indicators on impact of AI:** Respondents report use-case level cost and revenue benefits, and 64 percent say that AI is enabling their innovation. However, just 38 percent report EBIT impact at the enterprise level.
- High performers use AI to drive growth, innovation, and cost:** Eighty percent of respondents say their companies set efficiency as an objective of their AI initiatives, but the companies seeing the most value from AI often set growth or innovation as additional objectives.
- Redesigning workflows is a key success factor:** Half of those AI high performers intend to use AI to transform their businesses, and most are redesigning workflows.
- Differing perspectives on employment impact:** Respondents vary in their expectations of AI's impact on the overall workforce size of their organizations in the coming year: 52 percent expect decreases, 43 percent no change, and 13 percent increases.

AI培訓內容 (2)

此外，員工亦透過參加各類展覽及研討會，獲取有助於優化決策並支持業務增長的市場洞察。



2025年，我們為55,100名參與者提供了超過116,500小時的培訓，彰顯了我們對員工發展和持續學習的承諾。

我們的社區

鴻興積極參與社區服務和慈善活動，鼓勵員工回饋社會，發揮正面影響力。

主要活動：

- 2025年1月：員工參與了於香港迪士尼樂園度假區舉行的「聯合國兒童基金會10公里慈善跑」，為支援弱勢兒童籌集資金。



- 2025年4月及11月：香港紅十字會輸血服務中心兩次到訪我們的總部，讓員工能在辦公時間方便地捐血。



- 2025年11月：員工支援大埔火災災民，並參與由客戶組織的世界清潔日活動，在慈雲山至沙田小瀝源的遠足徑進行清理。



2025年，集團總共捐贈了142,954港元，以支持中國內地、香港和越南的慈善活動。

我們的供應商

鴻興致力於以可持續和合乎道德規範的方式與供應商合作。我們的許多供應商都是數十年的長期合作夥伴，完全認同我們關於道德營運、環境責任和高度商業誠信的原則。所有關鍵供應商均已完成並簽署涵蓋道德和環境實踐的綜合評估問卷。他們還提供了確認函，確保其材料在每次發佈更新時都符合最新的化學品安全法規。

2025年，在供應商的大力支持下，我們成功收集了生產碳排放數據，完成了範圍三(Scope 3)上游排放報告。數據涵蓋了年內交付至集團各工廠(包括紙張)的原材料，總量超過128,600公噸。



商業誠信與反貪污

誠信是我們營運的基石，無論是內部還是與外部合作夥伴的往來。

主要措施包括：

- 反賄賂政策已納入員工入職培訓及定期溫習培訓中，以確保全體員工充分了解公司的反貪腐標準。員工亦須簽署保密協議，以保護公司及客戶資訊。
- 採購流程須接受定期內部審核，以確保完全符合反貪腐要求。
- 反賄賂政策張貼於廠區會議室的顯眼位置，員工每年均會收到政策更新，以強化相關認知與理解。
- 公司設有舉報政策及機密舉報渠道(可經由公司網站進入)，使員工能夠直接向獨立非執行董事舉報可疑的不當行為。
- 所有集團董事均會參加與其各自職責相關的專業研討會、會議或論壇。

2025年，沒有收到與貪污相關的投訴或法律訴訟，突顯了我們對道德商業實踐的堅定承諾。

我們的客戶

滿足客戶期望是經營業務的基本。我們通過定期的第三方審核，將客戶期望的三個核心支柱—道德操守、產品安全和環境可持續性—堅持到最高標準。我們所有的營運工廠均接受一項或多項國際認可標準的審核，詳見於「我們的員工」章節。

所有原材料和產品均進行常規實驗室測試，以確保符合適用法規¹¹。如接獲客戶投訴，我們將啟動全面調查並採取修正措施，所有程序皆依照ISO 9001品質管理系統作完整記錄。

我們在深圳、鶴山、無錫和越南的工廠已根據SCAN¹²標準進行審核，以確保嚴格遵守營運和出口要求，杜絕產品篡改風險。這些措施得到內部協議的進一步支持，以保護客戶的知識產權。



此外，我們嚴格遵守數據保護規例，僅將客戶聯絡資料用於合法業務目的。這確保完全遵守相關法律要求¹³，並保障客戶隱私。

盡我們所知，集團並不持有任何消費者數據。

¹¹ EN71歐盟玩具安全法規；ISO 8124玩具安全標準；歐盟RoHS(限制在電氣及電子設備中使用某些有害物質)法規(第2011/65/EU號指令)；歐盟包裝及包裝廢物法規(第94/62/EC號指令)；美國ASTMF963標準標準消費者安全規範—玩具安全；美國及歐盟衝突礦產(即錫、鉍、鎢和金(3TG))主要在非洲的衝突地區開採。

¹² 「供應商合規審計網絡」(Supplier Compliance Audit Network, SCAN)是產業貿易協會，旨在建立供應鏈安全的全球合規標準體系，促成業界互認的統一規範。

¹³ 英國及歐盟通用數據保障條例

環境、社會及管治表現數據

主要範疇A—環境

層面A1：排放物

表現指標	2025數據	2024數據	2023數據	2022數據	2021數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
排放物*						
二氧化硫總排放量(公噸)	1.37	1.81	2.78	2.96	6.35	KPI A1.1
一氧化碳總排放量(公噸)	0.01	0.01	0.02	0.02	0.06	KPI A1.1
揮發性有機化合物總排放量(公噸) (來自生產過程)	12.04	12.36	6.69	27.05	33.03	KPI A1.1
二氧化碳總排放量(公噸)	26,431.90	27,127.68	25,442.96	29,076.93	35,871.76	KPI A1.1
直接排放量(燃料、天然氣、煤氣、滅火器)	5,115.52	5,197.62	5,619.87	6,964.09	10,085.35	KPI A1.1
間接排放量(用電，煤氣)	21,316.37	21,930.07	19,823.09	22,112.84	25,786.41	KPI A1.1
氮氧化物總排放量(公噸)	0.07	0.10	0.13	0.13	0.20	KPI A1.1
每百萬港元售出產品的溫室氣體總排放量(公噸)	13.05	12.36	10.66	9.87	10.19	
供應鏈上下游運輸碳排放(公噸)	5,978.46	4,845.80				KPI A1.1
有害廢棄物						
來自生產及污水處理過程的固態及液態有害廢棄物(公噸)	562.31	483.65	608.90	530.37	731.07	KPI A1.3
每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.28	0.22	0.26	0.18	0.21	KPI A1.3
無害廢棄物						
無害廢棄物(公噸)(不適合回收的辦公室廢棄物、紙張、塑膠，來自飯堂及宿舍的家居廢物)	471.68	496.74	423.52	743.88	653.37	KPI A1.4
每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.23	0.23	0.18	0.25	0.19	KPI A1.4
層面A2：資源使用						
能源						
燃料及燃氣(兆瓦時)	25,095	25,427	27,343	33,935	48,334	KPI A2.1
電(兆瓦時)	59,748	61,003	55,432	59,226	68,075	KPI A2.1
每百萬港元售出產品的用電量(兆瓦時)	42	40	35	32	33	KPI A2.1





表現指標	2025數據	2024數據	2023數據	2022數據	2021數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)	
水	以立方米計算(生產、飯堂及宿舍的用水量)	460,174	627,500	864,983	1,041,474	1,093,661	KPI A2.2
	每百萬港元售出產品的用水量(立方米)	227	286	362	353	310	KPI A2.2
紙張	生產部門總用紙量(公噸)	152,440	136,000	148,000	157,000	217,665	KPI A2.2
包裝材料	包裝材料主要是尼龍膠帶和聚丙烯收縮包裝薄膜(公噸)	294.08	255.10	268.12	314.65	425.98	KPI A2.5
	每百萬港元售出產品所用包裝材料(公噸)	0.15	0.12	0.11	0.11	0.12	KPI A2.5

主要範疇B—社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

表現指標	2025數據	2024數據	2023數據	2022數據	2021數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)	
僱員	總人數	4,769	4,966	5,752	6,227	6,493	KPI B1.1
	按性別						KPI B1.1
	男性	2,655	2,648	2,987	3,204	3,279	KPI B1.1
	女性	2,114	2,318	2,765	3,023	3,214	KPI B1.1
	按僱傭職級						KPI B1.1
	高級管理層—男性	71	86	102	101	108	KPI B1.1
	—女性	41	41	45	47	48	KPI B1.1
	中級管理層—男性	353	387	419	421	379	KPI B1.1
	—女性	299	375	442	481	411	KPI B1.1
	工人—男性	2,220	2,189	2,467	2,688	2,792	KPI B1.1
	—女性	1,785	1,841	2,277	2,489	2,755	KPI B1.1
	按年齡組別						KPI B1.1
	30歲及以下	642	628	867	957	954	KPI B1.1
	> 30歲—50歲	3,182	3,406	4,015	4,505	4,798	KPI B1.1
	50歲以上	945	932	870	765	741	KPI B1.1
	按地區劃分						KPI B1.1
	華東	190	245	287	287	355	KPI B1.1
	華南	3,761	3,871	4,601	5,152	5,475	KPI B1.1

表現指標		2025數據	2024數據	2023數據	2022數據	2021數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
	香港	207	280	234	266	292	KPI B1.1
	越南	611	570	630	522	371	KPI B1.1
僱員流失比率	總比率(%)	51	48	49	57	72	KPI B1.2
	按性別						KPI B1.2
	男性(%)	55	54	52	60	76	KPI B1.2
	女性(%)	44	39	44	53	66	KPI B1.2
	按年齡組別						KPI B1.2
	30歲及以下(%)	77	84	76	80	91	KPI B1.2
	> 30-50 (%)	39	38	34	46	58	KPI B1.2
	50歲以上(%)	23	20	24	26	19	KPI B1.2
	按地區劃分						KPI B1.2
	華東(%)	51	33	38	20	35	KPI B1.2
	華南(%)	56	55	54	61	75	KPI B1.2
	香港(%)	26	15	14	21	16	KPI B1.2
	越南(%)	12	0	16	17	14	KPI B1.2
層面B2：健康與安全							
事故	事故宗數	9	10	16	12	26	KPI B2.1
	因工作關係而死亡的人數	0	0	0	0	0	KPI B2.1
	TIR(總事故比率=每200,000工作時數所發生的事故宗數)	0.15	0.15	0.22	0.15	0.28	KPI B2.1
損失工作日數	因工傷損失工作日數	339	567	1,065	674	1,613	KPI B2.2
	LTIR(損失工時工傷比率=每200,000工作時數的損失工作時數)	45.93	70.33	119.41	67.12	139.38	KPI B2.2
層面B3：發展及培訓							
受訓僱員	總人數	55,196	55,113	66,556	62,863	75,327	KPI B3.1
	按性別						
	男性	31,791	29,898	39,765	33,058	38,961	KPI B3.1
	女性	23,405	25,212	26,791	29,805	36,366	KPI B3.1
	按僱傭職級						
	高級管理層	0.62%	0.40%	0.49%	0.58%	0.55%	KPI B3.1
	中級管理層	5.64%	4.30%	4.60%	4.41%	2.71%	KPI B3.1
	工人	93.74%	95.18%	94.91%	95.01%	96.74%	KPI B3.1





表現指標	2025數據	2024數據	2023數據	2022數據	2021數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)	
受訓時數	總時數	116,556	120,398	139,200	247,580	369,339	KPI B3.2
	按性別(平均小時)						KPI B3.2
	男性	2.42	2.33	2.12	4.30	5.41	KPI B3.2
	女性	1.69	2.02	2.05	3.53	4.37	KPI B3.2
	按僱傭類型(平均小時)						KPI B3.2
	高級管理層	1.89	2.33	2.28	2.30	1.91	KPI B3.2
	中級管理層	2.35	2.57	3.09	2.61	2.40	KPI B3.2
	工人	2.1	2.17	2.04	4.01	4.99	KPI B3.2
營運慣例							
層面B5：供應鏈管理							
常用供應商	中國	448	416	593	859	1,267	KPI B5.1
	香港	33	32	25	26	57	
	越南	53	54	52	15	20	KPI B5.1
層面B6：產品責任							
	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0.0000%	0.0000%	0.0000%	0.0000%	0.0000%	KPI B6.1
	接獲關於產品及服務的投訴數目	273	176	125	192	211	KPI B6.2
社區							
層面B8：社區投資							
	金錢及產品捐獻總值	142,954	230,000	205,000	71,000	85,800	KPI B8.2

* 柴油及氣油之溫室氣體排放計算是根據香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告？》《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》內燃料種類及流動燃燒源的溫室氣體排放
https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/app2_envirokpis.pdf?la=en

煤氣直接排放數據是根據煤氣賬單所列資料；煤氣間接排放數據是根據《煤氣公司2019可持續發展報告資料》

<https://www.towngas.com/en/Sustainability/Sustainability-Report/Sustainability-Report/2020/ESG-Report-2019>

天然氣排放數據是根據《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》資料

<https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/index.html>

在中國用電之排放數據是根據中國南方電網有限責任公司之2020年綠色發展年刊 <https://www.csg.cn/shzr/zrbg/202108/P020210823416045966061.pdf>內

每千瓦時用煤數字及使用《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》內公式轉化為CO₂/kWh

香港用電之排放數據是根據中華電力有限公司2025年內月結單所列數字

越南用電之排放數據是根據<https://www.iges.or.jp/en/pub/list-grid-emission-factor/en>電量邊際排放因數(加權平均)

環境、社會及管治報告參考表

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
Subject Area A. Environmental		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11-12, 15頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	31頁
關鍵績效指標A1.1	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	31頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	31頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	31頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	18-23頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15, 18頁
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	11, 15-21頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	31頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(每百萬港元售出產品)。	32頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	18-23頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(每百萬港元售出產品)佔量。	32頁





層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	10, 14-15頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	10, 14-15頁

主要範疇B.社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	32頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	32頁

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26-27頁
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	27, 33頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	33頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	26-27頁

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	27-28頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	33-34頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	34頁

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	24頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	24頁

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	29頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	34頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	29頁
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	29頁
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	29頁

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	30頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	34頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	30, 34頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	30頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	30頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	30頁





層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	30頁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	30頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	30頁
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	30頁

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	28-29頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	28-29頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	29, 34頁

聯合國全球契約十項原則對照表

原則	內容	參考頁數
原則1	企業應該尊重和維護國際公認的各項人權。	24頁
原則2	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	24頁
原則3	企業應該維護結社自由，並承認勞資集體談判的權利。	24頁
原則4	徹底消除各種形式的強迫勞動。	24頁
原則5	有效廢除童工制。	24頁
原則6	杜絕任何在用工與行業方面的歧視行為。	24頁
原則7	企業應對環境挑戰未雨綢繆。	4, 10-15頁
原則8	主動增加對環保所承擔的責任。	14-15頁
原則9	鼓勵無害環境技術的發展與推廣。	14頁
原則10	企業應反對各種形式的貪污，包括勒索和行賄受賄。	30頁





聯合國可持續發展目標對照表

目標	圖標	內容	參考頁數
目標1		無貧窮	24-27頁
目標2		零飢餓	24頁
目標3		良好健康與福祉	24-27頁
目標4		優質教育	27頁
目標5		性別平等	24頁
目標6		清潔飲水和衛生設施	15頁
目標7		經濟適用的清潔能源	17頁
目標8		體面工作和經濟增長	26-27頁

目標	圖標	內容	參考頁數
目標9		產業、創新和基礎設施	14, 26頁
目標10		減少不平等	24頁
目標11		可持續城市和社區	28-29頁
目標12		負責任消費和生產	15-16頁
目標13		氣候行動	12-13頁
目標14		水下生物	15頁
目標15		陸地生物	16頁
目標16		和平、正義與強大機構	4, 24, 30頁
目標17		促進目標實現的夥伴關係	5-6, 11, 29頁





鴻興印刷集團有限公司
Hung Hing Printing Group Limited

鴻興包裝印刷中心
香港新界大埔工業村大喜街十七至十九號
Hung Hing Printing Centre, 17-19 Dai Hei Street
Tai Po Industrial Estate, N.T., HONG KONG

TEL 電話 (852) 2664 8682
EMAIL 電郵 info@hunghingprinting.com
WEBSITE 網址 www.hunghingprinting.com