

Češi změnili způsob plánování dovolené. Last minute letenky vyrostly o 20 %, na poslední chvíli se létá do Středomoří i do Karibiku

Letošní letní sezóna přináší výraznou proměnu v chování českých cestovatelů. Nejvýraznějším trendem je rostoucí zájem o nákup letenek na poslední chvíli, tedy méně než 14 dní před odletem. Takových rezervací meziročně přibýlo o pětinu. Vedle tradičních středomořských destinací výrazně roste také zájem o dálkové lety do Latinské Ameriky a Karibiku, kde poptávka meziročně vzrostla o 200 %. Češi se více cestovně připojišťují i cestují jen s malými zavazadly. Vyplývá to z aktuálních statistik předního letenkového portálu Letuška.cz.

Statistika Letuška.cz:

- ✓ Podíl letenek zakoupených méně než dva týdny před odletem: + 20 %
- ✓ Meziroční nárůst zájmu o Latinskou Ameriku a Karibik: + 200 %
- ✓ Meziroční nárůst zájmu o severní destinace (Island, Skandinávie, Lotyšsko, Polsko): + 26 %
- ✓ Zájem o cestovní pojištění, zejména o pojištění storna: + 21 %

Zatímco v předchozích letech lidé plánovali letní dovolenou s několikaměsíčním předstihem, letos výrazně přibývá těch, kteří s nákupem vyčkávají. Geopolitická situace, konflikt na Blízkém východě, ale i probíhající vedra v Evropě významně ovlivňují výběr dovolenkových destinací. Jedním z nejvýraznějších letošních trendů při plánování dovolené jsou tedy cesty na poslední chvíli.

„Podíl letenek zakoupených méně než dva týdny před odletem vzrostl meziročně o 20 %. A to i přesto, že letenky na poslední chvíli nebývají automaticky levnější. Ve většině případů jsou naopak dražší, protože aerolinky doprodávají poslední volné kapacity. Letos však cestujícím výrazně pomáhá silná konkurence mezi leteckými společnostmi. I ti, kteří s nákupem vyčkávají až do posledních týdnů nebo dnů před odletem, mohou stále narazit na velmi atraktivní nabídky,“ vysvětluje **Josef Trejbal, obchodní ředitel portálu Letuška.cz**. Tento trend se navíc již netýká pouze evropských destinací, ale stále častěji i dálkových cest.

Evropě dál vládne Středomoří, překvapením jsou dálkové lety na poslední chvíli

Statistiky prodeje potvrzují, že Češi zůstávají věrní osvědčeným středomořským destinacím.

TOP 10 Letuška.cz, červenec 2026:

- Palma de Mallorca
- Barcelona
- Málaga
- Řím
- Athény
- Heraklion (Kréta)
- Rhodos
- Split
- Lisabon
- Londýn

Výrazným letošním trendem jsou ale také dálkové cesty. „Letenky do Bangkoku, dalších destinací v Thajsku, na Bali, do Vietnamu nebo do Tokia se letos překvapivě dobře prodávají i jen několik týdnů před odletem. Největším skokanem letošního roku se staly Latinská Amerika a Karibik, kde poptávka meziročně vzrostla o 200 %. Cestující tyto destinace vnímají jako stabilnější z pohledu současného geopolitického vývoje,“ říká **Josef Trejbal**.

Důležitá je bezpečnost, ale i to, jak se vyhnout vedrům

Roste popularita individuální turistiky do méně vytížených zemí, jako jsou Albánie nebo Černá Hora. Vedle bezpečnosti začíná hrát významnou roli také klima. „Kvůli očekávaným letním vedrům na jihu Evropy roste zájem o severnější destinace s příjemnějšími teplotami. Výrazně více lidí míří na Island, do Švédska, do Lotyšska nebo do polského Gdaňsku. Naopak za očekáváním letos zatím zůstává poptávka po cestách do Severní Ameriky,“ doplňuje **Josef Trejbal, obchodní ředitel portálu Letuška.cz**. Zároveň je podle něj patrná snaha zachovat si maximální flexibilitu, a to i za cenu mírně vyšších cen letenek. Ty kvůli zdražování paliva vzrostly u evropských letů v průměru o několik set korun a u dálkových spojů přibližně o dva až tři tisíce korun za zpáteční letenku.

Cestuje se nalehko, enormní zájem je o pojištění storna

U klasických letních dovolených sice stále převažují týdenní pobyty, stále více lidí však vyráží jen na prodloužené víkendy. Takových cest je meziročně o více než 10 %. „Na kratších evropských cestách vidíme dlouhodobý trend cestování nalehko. Cestující se snaží vyhnout dodatečným poplatkům za zavazadla a na několikadenní pobyt často volí pouze příruční kufr. U týdenních a delších dovolených ale odbavené zavazadlo stále zůstává standardem,“ říká **Josef Trejbal**.

Zkušenosti z posledních let, poznamenaných stávkami v dopravě, extrémním počasím i geopolitickými událostmi, vedou Čechy k větší opatrnosti. „Zájem o cestovní pojištění meziročně vzrostl přibližně o 20 %. Nejčastěji si lidé sjednávají pojištění storna zájezdu či letenky, aby se chránili před finančními ztrátami v případě zdravotních komplikací, pracovních povinností nebo jiných nečekaných událostí,“ uzavírá **Josef Trejbal, obchodní ředitel portálu Letuška.cz**.