

Češi vyhledávají letenky postaru a zdražují si tím cesty, ukazuje nový mapový vyhledávač

Srpen 2026

Češi patří k největším cestovatelům v Evropě, ale při plánování cest se stále spoléhají na starý systém vyhledávání: zadat odlet, cíl a čekat na výpis nejnižší ceny. Podle odborníků nám tak ale uniká nejen většina inspirace, ale i nižší ceny. Nová mapová technologie, kterou před nedávnem spustil portál Letuška.cz, ukazuje, že lidé reálně pracují jen se zlomkem možností, které trh nabízí.

Podle dat portálu Letuška.cz lidé v Česku nejčastěji hledají pět až sedm stále stejných destinací, přestože z Prahy nebo Vídně existuje více než 600 přímých či snadno dostupných letišť. Většina cestovatelů se o těchto trasách vůbec nedozví, protože vyhledává letenky „postaru“. Bez vizuální orientace, širšího kontextu a porozumění, která letiště tvoří nejvýhodnější brány do světa. „Z analýzy interních dat z nového mapového vyhledávače vyplývá, že si Češi při hledání letenek nechají uniknout až 60 % reálných možností na lepší cenu letenky nebo pohodlnější cílové letiště,“ říká **Josef Trejbal**, obchodní ředitel portálu Letuška.cz.

Tím, že mapový vyhledávač mapa.letuska.cz pracuje s 600 letišti, 500 aerolinkami a aktualizuje se každých 15 sekund, má nejčerstvější informace od aerolinek. **Z analýzy dat nového mapového vyhledávače tak vyplývají tyto nejčastější příklady chyb ve vyhledávání:**

- Češi při hledání letenek **přehlíží až 60 % reálných možností** na lepší cenu (např. volba spojení, přestupu, letiště či dopravce).
- Cenové rozdíly letenek mezi jednotlivými letišti u některých tras dosahují **300–400 %** v závislosti na místě přestupu nebo na tom, zda jde o přímý let.
- Firmy a lidé mohou díky mapě snížit cestovní náklady odhadem **o 18–22 %**.
- Podnikatelé zaplatí zbytečně drahou Business třídu, přestože alternativní přestupní letiště nabídnou stejný komfort **za třetinu ceny**.
- Lidé nevyužijí přímé lety proto, že o nich jejich běžný vyhledávač neví.

„Uživatelé se díky mapě přestanou ptát, kam chtějí letět, ale začnou přemýšlet, kam mohou letět nejvýhodněji. Jediným pohledem se jim otevírá celý svět,“ vysvětluje Josef Trejbal.

Nový mapový vyhledávač: Nástroj, který mění pravidla hry

Nová aplikace **mapa.letuska.cz** nabízí vizuální pohled na světová letiště a ceny v reálném čase. Za projektem stojí český tým vývojářů ze skupiny **ASIANA**, který v posledních letech analyzoval data o tisících letových trasách.

Uživatel si tak může v jediném momentě:

- Zjistit levné letenky podle regionů či momentální inspirace.
- Porovnat rozdíly mezi nízkonákladovými (low-cost) a klasickými aerolinkami.
- Okamžitě přepínat mezi třídami Economy a Business.
- Sledovat délky letů a počet přestupů z konkrétního města.

Technologický nástroj pro firmy i startupy

Nová mapa zároveň otevírá cestu pro další segmenty trhu. Data mohou využít **cestovní kanceláře** při tvorbě zájezdů, **startupy** při budování vlastních aplikací a **firmy** při optimalizaci cestovní politiky a nákladů. „Mnoho firem dnes cestuje neefektivně. Naše data ukazují, že je možné snížit náklady až o 20 % díky lepšímu plánování. Proto chceme mapu otevřít i partnerům,“ dodává Trejbal.

O Letuška.cz:

Letuška.cz je jedním z předních prodejců letenek na českém trhu. Poskytuje komplexní služby v oblasti individuálního i firemního cestování – od letenek, víz a ubytování přes pojištění až po zájezdy na míru. Jejím cílem je poskytovat klientům rychlý, spolehlivý a personalizovaný cestovní servis. Letuška.cz je součástí rodiny portálů cestovní společnosti ASIANA Group, IATA certifikované cestovní agentury. Ta se zabývá mj. i MICE, tedy pořádáním incentivních zájezdů, konferencí, kongresů, podporou prodeje a firemními akcemi.