

Souboj aerolinek drží ceny podzimních letenek na uzdě. Lákají přímé linky do Asie i exotický Karibik

Podzimní letecká sezóna přináší českým cestujícím výhodnější podmínky a pestřejší výběr. Hlavními hybateli trhu jsou nová přímá dálková spojení z Prahy do Asie, rekordní zájem o exotické destinace v Latinské Americe a ostrý konkurenční boj mezi dopravci, který efektivně brzdí růst cen. Vyplývá to z aktuálních dat prodejního portálu Letuška.cz.

„Podzimní trh letenek přináší díky vysoké konkurenci a novým kapacitám z Prahy velmi příznivé podmínky pro cestování. Nástup přímých spojů do Asie oživil dálkové cestování a inspiruje tradiční hráče k atraktivním cenovým akcím,“ uvádí Josef Trejbal, obchodní ředitel portálu Letuška.cz.

Nové linky do Asie a prémiový servis z Prahy

Asie se vrací na výsluní českých cestovatelů a klíčovou novinkou jsou nová spojení z Prahy, která u vybraných destinací umožňují cestovat bez přestupu na Blízkém východě. Ceny letenek dopravce STARLUX Airlines do Tchaj-peje startují na 21 000 Kč; přímé spojení tak představuje časově i cenově zajímavou alternativu k tradičním tranzitním trasám. Na pražské letišti navíc přináší prémiový servis včetně unikátní nabídky First Class. Od 10. října se pak v letovém řádu objeví také dlouho očekávané spojení do Vietnamu na trase Praha – Almaty – Hanoj, přičemž ceny letenek na Letuška.cz začínají na 18 000 Kč.

Karibik skokanem roku, Blízký východ reaguje slevami

Zatímco zájem o Evropu zůstává stabilně vysoký, největším skokanem v dálkových cílech je Latinská Amerika a Karibik s meziročním nárůstem poptávky v řádu až stovek procent. Cestující tyto regiony vyhledávají jako stabilní destinace mimo geopolitická rizika. Vstup nových přímých linek zároveň nutí tradiční blízkovýchodní aerolinky jako Emirates, Qatar Airways či Etihad Airways bojovat o tržní podíl, což vyvolává vlnu promo akcí na lety do Asie či Austrálie a drží ceny v celém sektoru na přijatelné úrovni. Nejde však v zásadě o tzv. last minute letenky, ale o nabídky na lety i měsíce dopředu.

„V posledních měsících jsme svědky trendu, kdy cestující často kupují letenky na poslední chvíli. V každém případě bych doporučil raději včasný nákup letenek. Vidíme v systému, že se takové nákupy ve většině případů nevyplatí,“ dodává Josef Trejbal. Zároveň pro levnější nákup letenek doporučuje použít mapový vyhledávač mapa.letuska.cz, který aktualizuje ceny každých 15 sekund.

O Letuška.cz:

Letuška.cz je jedním z předních prodejců letenek na českém trhu. Poskytuje komplexní služby v oblasti individuálního i firemního cestování – od letenek, víz a ubytování přes pojištění až po zájezdy na míru nebo zámořské luxusní plavby. Jejím cílem je poskytovat klientům rychlý, spolehlivý a personalizovaný cestovní servis. Letuška.cz je součástí rodiny portálů cestovní společnosti ASIANA Group, IATA certifikované cestovní agentury. Ta se zabývá mj. i MICE, tedy pořádáním incentivních zájezdů, konferencí, kongresů, podporou prodeje a firemními akcemi.