

Tussen Tribune en Podium

Bestuursverslag 2024



amsterdams
andalusisch
orkest

ValidSigned door P.A.J.M. Bonants
op 25-04-2025



Voorwoord

Soms heb je van die momenten die aanvoelen als een scène waar je als organisatie al jaren naartoe werkt. Voor ons was dat de tweede dag van het Ud-Concours in cultureel centrum Maqam. Alles kwam die dag samen. Jonge ud spelers die als autodidacten thuis met YouTube-video's hun eerste melodieën oefenden, conservatoriumstudenten, internationaal gerenommeerde grootmeesters die hun hele leven aan de ud hebben gewijd. Ze speelden samen, luisteren naar elkaar, deelden een heerlijk diner en maakten grapjes met elkaar. Issam, Tunesische Ud-autodidact en vaste bezoekers van jamsessies: “Nazih Bourish is een wereldster. Iemand die ik jarenlang bewonder en nu speelde hij op mijn ud. Gewoon naast mij! Ik leer zoveel meer vanavond!”.

Deze avond waarop Maqam, het Ud-festival en het AAO samenvielen, belichaamde alles wat wij als organisatie willen zijn: een levend platform waar kennis gedeeld wordt, tradities doorgegeven worden, en nieuwe muzikale werelden kunnen ontstaan. Niet hiërarchisch of formeel, maar open, nieuwsgierig en speels.



1 — Inleiding

Het Amsterdams Andalusisch Orkest (AAO) kijkt terug op een jaar waarin de opgebouwde energie van eerdere seizoenen zich samenbalde in een reeks van artistieke en organisatorische hoogtepunten. Met een fantastische erkenning in de vorm van de jaarlijkse Cultuurfonds prijs. We zijn bijzonder trots dat we ook in 2024 meer dan hebben kunnen voldoen aan onze prestatiebeloftes. Het afgelopen jaar wist het Amsterdams Andalusisch Orkest ruim 160 activiteiten (podiumkunst en educatie) te realiseren en ca. 45.000 bezoekers in 130 Uitvoeringen. Deze schaalvergroting betekende meer outreach, meer productionele inzet en meer artistiek inhoudelijke finesses. Grote dank gaat uit naar de organisatie (artiësten en backoffice), de partners (coproducten) en financiers (fondsen o.a.).

Op organisatorisch vlak werd hard gewerkt aan het verstevigen van de interne structuur. Cruciale functies op het gebied van zakelijk, productie en PR zijn uitgebreid, werkprocessen zijn aangescherpt en er is ingezet op verdere automatisering. Er is gekozen

voor de implementatie van een centraal plannings-systeem dat in 2025 zijn volledige uitrol zal krijgen. Tegelijkertijd werd er geïnvesteerd in het welzijn en de ontwikkeling van medewerkers en musici, met aandacht voor werkdruk, communicatie en talentontwikkeling.

Wat 2024 bovenal kenmerkte, was de manier waarop het AAO actief de grens tussen podium en publiek oprekte. In vele producties was het publiek geen passieve toeschouwer, maar medeverteller, medemuzikant of deel van het decor. Juist die vervloeiing vormde een voedingsbodem voor het nieuwe kunstplan 2025–2028, waarin de ontmoeting, het gedeelde geheugen en de gemeenschappelijke beleving centraal staan. Met het orkest als vlaggenschip blijft het AAO zich verder ontwikkelen als creatief platform —geworteld in Amsterdam, maar met een blik op de wereld.



Amsterdams Andalusisch Orkest

Bestuursverslag 2024



2 — Activiteiten

AAO 2024

2.1. 2024 in aantallen

Producties

Er zijn meer producties geproduceerd in vergelijking met het begrootte aantal - zowel nieuwe als reprise (co)producties - maar zeer vergelijkbaar met vorig jaar. Ook werd er weer veel in samenwerking geproduceerd. Producties als De Avond van de Arabische Filmmuziek in samenwerking met Nederlands Kamorkest en de reprise van 'Dauw' met Oorkaan zijn als coproductie aangemerkt en voldoen aan de definitie van coproducties zoals omschreven in het handboek FPK (zowel inhoudelijk als financieel). Producties in samenwerking met podia, zoals 'Oum Kalthoum' met Muziekgebouw aan 't IJ en het Ud Festival met de Meervaart, zijn niet als coproducties opgenomen. Een aantal producties in het systeem zijn overigens categorieën om onze brede waaier aan speciale/eenmalige concerten en educatieve en overige activiteiten, die georganiseerd worden rondom de reguliere voorstellingen, onder te kunnen brengen. Het aantal producties in het prestatieoverzicht geeft hierdoor een groter aantal podiumproducties weer dan die we daadwerkelijk dit jaar hebben ontwikkeld of herhaald; dat waren er 15 (in plaats van 28).

Producties AFK: in deze lijst is het echte aantal producties (15) opgenomen, veel meer dan de begrootte 4 coproducties. Er wordt flink meer geproduceerd dan bij het maken van de begroting gedacht.

Uitvoeringen

Het totaal aantal uitvoeringen ligt met 130 (incl. schoolvoorstellingen) lager dan de 169 in 2023, maar nog steeds hoger dan de 116 in de oorspronkelijke aanvraag begroting. Het verschil is nog groter als vergeleken wordt met de bijgestelde begroting na de lagere toekenning van het AFK waarin was begroot op 89 uitvoeringen. In 2023 waren de aantallen heel veel hoger vanwege het doorschuiven van programmering en een inhaalslag na de coronapandemie met o.a. twee lange theatertournees. In 2024 zijn minder lange tournees (Dauw, Orkater en Moorballades) en minder eenmalige concerten gespeeld. De overige producties waren muziekproducties met veel minder concerten per productie. We zetten in de komende Kunstenplanperiode in op het vaker spelen van concerten per productie door de samenwerkingen met podia uit te breiden in an-

dere delen van het land. Vergeleken bij de begroting worden vooral meer eenmalige concerten georganiseerd, groot en kleinschalig. De grotere concerten (10) als optreden op Musica Mundo met eigen arrangementen etc. worden genoemd met een eigen productie, de kleinere zijn gecategoriseerd onder de noemer plug&play (15). De losse concerten variëren van optredens op festivals tot in een wijkcentrum. Het maakt deel uit van de strategie om bekendheid te werven en om inclusief beleid te voeren op publiek. En het werkt: we zien dat doordat mensen bij bijvoorbeeld een iftar concert kennismaken met het AAO, ze daarna de stap maken naar de zaal, bijvoorbeeld in de Meervaart. Het AAO heeft mede daardoor een enorm divers publiek. Hierover meer in het onderdeel marketing.

Het aantal concerten dat in de standplaats Amsterdam wordt georganiseerd is in lijn met de begroting. Het aantal meer-concerten dan begroot is verdeeld over de verschillende landsdelen, maar ook is er meer in het buitenland gespeeld. De investeringen in netwerk op bijvoorbeeld het showcase festival Visa For Music in Rabat eind 2023 werpen vruchten af; een aantal concerten in het Midden-Oosten groeit. Daarnaast is een aantal keer in Frankrijk gespeeld met de Marokkaanse band Nass el Ghiwane en in Duitsland met de reprise van de jeugdvoorstelling Dauw. Dit betrof voor het grootste gedeelte overigens schoolconcerten, wat het aantal met de 4 in Nederland (ook Dauw) op 10 zet, evenveel als in de begroting.

Uitvoeringen AFK: het aantal uitvoeringen in de FPK prestatie lijst staat op 126 met 65 daarvan in Amsterdam (vergelijkbaar met 2023), tegenover een begroting van 89 waarvan maar 33 in Amsterdam. In de begroting zouden echter de 14 activiteiten, ondergebracht onder presenterende activiteiten, bij opgeteld moeten worden. Deze waren per abuis daarin gezet, in plaats van bij producerend. (Van MAQAM was nog geen sprake tijdens de aanvragen 21-24.) Maar daar staat weer tegenover dat in de FPK-categorie 'overige' ook nog een aantal besloten of als niet volwaardig aangemerkte speelbeurten in Amsterdam zijn ondergebracht, zoals het optreden met het Metropool Orkest tijdens 750 jaar Amsterdam in de Ziggo Dome. Ook veel educatieve activiteiten hebben in Amsterdam plaatsgevonden; het aantal activiteiten in Amsterdam komt in totaal op 92!





Bezoekers

Het totaal aantal bezoekers ligt met 43.286 wederom veel hoger dan vorig jaar (37.621) en veel hoger dan de begrote 28.413. Het is opvallend dat het met minder concerten, toch aanzienlijk hoger uitvalt dan in 2023. Het gemiddeld aantal bezoekers per concert gaat omhoog. Dat is het geval bij de concerten in Amsterdam, maar bijvoorbeeld ook in Utrecht. De investeringen in publiek samen met TivoliVredenburg werpt vruchten af, waar met een gelijkblijvend aantal concerten, het aantal bezoekers flink is toegenomen (van 2.825 naar 4.343). De aantallen in verschillende regio's vallen door het kleinere aantal concerten ook lager uit. Daartegenover staat de grote verhoging van publiek in het buitenland. Vooral de tournee met Nass en Ghiwane was vaak uitverkocht in alle grote zalen, maar ook Dauw in Duitsland trok veel kinderen.

Het aantal niet betalende bezoekers is ondanks de stijging toch afgenomen. Een aantal van de

plug&play of eenmalige concerten zijn gratis, in ieder geval voor de bezoekers. Het AAO ontvangt vaak wel een uitkoopsom van de organisatie, zoals bij concerten tijdens openluchtfestivals of bij bedrijven. Het waren er dit jaar wat minder dan vorig jaar maar het verklaart wel het grootste gedeelte van de gratis kaarten, naast vrijkaarten voor gasten en gratis concerten en jamsessies in MAQAM om het zo laagdrempelig mogelijk te maken voor de buurt.

Bezoekers AFK: het aantal bezoekers volgens berekening voor het AFK ligt met 64.710 veel hoger dan in de realisatie FPK door het meetellen van publiek bij besloten of niet-volledige concerten. Vooral het optreden in de Ziggo Dome met duizenden bezoekers vertekent het beeld. Meer dan de helft van het totaal wordt bereikt in Amsterdam, eenzelfde verhouding als begroot, maar in absolute getallen veel meer. Wat hier bijvoorbeeld aan bijdroeg is de goed bezochte voorstelling Café 749 (20x met 4.586 bezoekers) i.s.m. Orkater in de Markthallen in West.

“Bij jullie zie ik hoe de Arabo Andalusische muziek zijn authenticiteit behoudt met ruimte voor frisse vernieuwingen. Ik draag graag mijn steentje bij.”

Jamal Eddinne Ben Allal
(Directeur Dar Al Ala, onderzoeker en muzikaal leider Arabo Andalus repertoire)



Educatieve activiteiten

Het AAO organiseert een breed palet aan educatieve activiteiten op het gebied van de Al Andalus cultuur (20 in totaal); verschillende gastcolleges en workshops (6) zoals lezingen in Maqam, workshops op festivals, maandelijkse (zeer goed bezochte) jamsessies in MAQAM (10), kindermuziekworkshops bij de Krakeling (2), multidisciplinaire workshops met o.a. muziek en woordkunst 'Woorden Leven' (als 1 geteld), muzikles aan vrouwen bij Vrouw&Vaart in Amsterdam Nieuw-West (als 1 geteld) en groepsmuzikles op een weekendschool (als 1 geteld). Deze laatste vindt elke zondag plaats en zijn in de begroting allemaal los geteld, wat een gechargeerd beeld geeft met 79 activiteiten. In werkelijkheid heeft er meer plaatsgevonden dan in de begroting, vergelijkbaar met 2023.

Educatie AFK: alle bovenstaande activiteiten zijn ook in het format van het AFK ingevuld. Hierbij zijn het aantal contacturen en het aantal deelnemers ingevuld. Uit het geheel wordt duidelijk dat het AAO de educatieve activiteiten flink heeft uitgebreid ten opzichte van de begroting, omdat ze de mogelijkheden ziet en kan benutten om het gehele draagvlak te vergroten.

Lezingen/inleidingen

In de begroting zijn inleidingen opgenomen voor elk concert, deze zijn echter niet altijd als zodanig georganiseerd. Er wordt vaak wel wat verteld voorafgaand aan het concert, maar niet apart aangekondigd in een aparte ruimte met eigen aanvangstijd.

Overige activiteiten

Hieronder vallen activiteiten (15) zoals een media optreden bij het tv-programma De Sociëteit van de NTR in het kader van het Ud Festival, een aantal besloten iftar-concerten tijdens de Ramadan, optredens bij officiële gelegenheden (ook internationaal zoals bij de Nederlandse Ambassade in Rabat, Marokko) en daarnaast nog een twintigtal andere activiteiten georganiseerd door MAQAM (geteld als 1). Dit zijn onder andere tentoonstellingen, workshops en bijeenkomsten voor de buurt in MAQAM. Het aantal van 15 is lager dan de begrootte 29 maar met de activiteiten in MAQAM erbij op geteld komen we hoger uit dan begroot.

Overig AFK: de besloten concerten zijn in het AFK-format ondergebracht bij uitvoeringen in Am-

sterdam en in de rest van Nederland. De MAQAM-activiteiten zijn ondergebracht in het formulier presenterende activiteiten. (De begroting was zoals eerder aangegeven per abuis ingevuld, deze activiteiten hoorden onder producerende activiteiten.)

De activiteiten in MAQAM zijn redelijk stabiel ten opzichte van 2023 (136), in totaal 122. Dit betreft 37 programma's als concerten, voorstellingen, boekpresentaties, residenties en tentoonstellingen. Het betreft zowel programmering vanuit AAO, MAQAM en de hoofdparters Meervaart en FOAM, als bijvoorbeeld van gastproducenten als De Gasten of individuen/artiesten uit de buurt - nooit op basis van inhuur, altijd curerend of faciliterend. De programmering is vaak wijk- en/of stedelijk gericht, soms ook met internationale gasten. Daarnaast zijn 46 verhueringen gerealiseerd, zowel commercieel als aan buurtorganisaties en -bewoners, iets meer dan vorig jaar met ook iets hogere inkomsten. Er zijn 39 buurtgerichte activiteiten georganiseerd, wederom door een combinatie van eigen activiteiten en via andere organisaties.

AFK-spreiding in de stad: alle presenterende activiteiten vinden plaats in MAQAM, Amsterdam West. In de spreidingspercentages zijn daarom alleen de producerende en educatieve activiteiten meegenomen. Zuidoost springt er qua bezoekersaantallen uit door het concert in Ziggo Dome. Noord (en Weesp) wordt het minst bedient, in Centrum, Oost en Zuid zijn we al meer vertegenwoordigd en het grootste aantal activiteiten en bezoekers blijft in West en Nieuw-West bereikt.

2.2. Tussen tribune en podium – Hoogtepunten 2024

2024 was voor het Amsterdams Andalusisch Orkest het jaar waarin de relatie met het publiek niet alleen werd versterkt, maar fundamenteel herzien. Steeds vaker gold: het publiek is geen toeschouwer, maar deelnemer. Geen afstand, maar nabijheid. Geen volgorde, maar symbiose. Deze verschuiving — het actief oprekken van de grens tussen podium en tribune — werd geen conceptuele ambitie, maar een concrete artistieke praktijk.

“Dank je wel dat jullie dit organiseren!!
Jullie brengen me terug naar een tijd...
Ik had niet gedacht dat ik dit nog zou meemaken!”

Bezoeker concert Hamid Boushnaq





Muziek als collectief geheugen

Een terugkerend thema in het jaar was de kracht van jeugdsentiment en gedeeld geheugen. Producties zoals de concertreeks met Hamid Boushnaq en de avonden rond de Arabische filmmuziek raakten aan diepgewortelde herinneringen. Het was alsof we in staat waren om de huiskamers waar men opgroeide in onze theaters te krijgen.

Het jaar begon met een internationale concertreeks rond de legendarische Marokkaanse band Nass el Ghiwane, waarmee het AAO optrad in steden als Amsterdam, Brussel, Parijs en Marseille. Deze concerten waren meer dan muzikale optredens: ze vormden een basis van herkenning waarin generaties samenkwamen. Ouders, kinderen en grootouders zongen mee alsof ze thuis achter de TV zaten terwijl concerten van deze legendarische band uitgezonden werden. Parallel aan deze concerten met Nass al Ghiwane vonden ook plaats de concerten van de Avond van de Arabische Filmmuziek, in samenwerking met het Nederlands Kamerorkest. Ook dit

project raakte een gevoelige ‘huiskamer’ snaar bij het publiek. Met muziek, filmfragmenten en verhalen werd het publiek meegenomen naar het collectieve geheugen van de Arabische cinema. De uitverkochte zalen in TivoliVredenburg, De Meervaart en De Koepel lieten zien hoe krachtig dit resoneerde bij het publiek. Niet zelden zagen we drie generaties in de zaal — van grootouders op FaceTime tot kinderen op schoot — verenigd rond muziek en film die hun levens hadden gemarkeerd. De reacties waren niet enkel enthousiast, maar vaak ontroerd. Het publiek herkende zichzelf — of hun ouders — in de klanken en verhalen. Er werd meegezongen, meegedanst, gefluisterd en gelachen.

En toen moest het moment nog aanbreken dat we van De Nationale Opera en Ballet daadwerkelijk een huiskamer maakten. In mei vond in samenwerking met De Nationale Opera het programma Radio Cairo plaats, waarin bezoekers niet alleen luisterden, maar ook vertelden, leerden en zelf zongen.

“Tijdens Radio Cairo beseftte we hoe dicht Oum Kalthoum bij ons staat.”

Stijn Schoonderwoerd (Directeur Nationale Opera & Ballet)

Het hoogtepunt van actieve participatie was echter het Meezingconcert in Tivoli, geleid door Youssef Chair. Klassiekers uit de Arabische wereld werden luidkeels meegezongen door een zaal vol mensen die zich even allemaal muzikant waanden. In dezelfde geest keerde het programma Maghreb Icons terug. In een intieme cafésfeer vertelde het AAO over de iconen van de Maghreb, met anekdotes, mini-docu's en livemuziek. De terugkeer van deze productie uit 2015, nu aangevuld met persoonlijke ontmoetingen en samenwerkingen met de iconen zelf, markeerde de artistieke groei van het ensemble. Ook in Café 749, een coproductie met Orkater, werd het publiek geen decor, maar deelnemer. Het verhaal speelde zich af te midden van het publiek, dat zich als café-ganger tussen de musici bevond met een glansrol voor Dwight Breinburg die in al het acteergeweld maximaal zijn plek als zingende speler vond.

De meest radicale vervlechting van publiek en uitvoering vond plaats in de productie Hadra Immersive, een samenwerking met beeldend kunstenaar Arion de Munck. Ons hoogtepunt van het jaar. Tijdens Le Guess Who? zaten meer dan 1400 mensen in een cirkel rondom een bassin met water en het AAO — ook in een cirkel — een spirituele Noord-Marokkaanse ceremonie, Hadra, uitvoerde. Licht, cymatics, poëzie, melodie en ritme vloeiden in elkaar over, tot een punt waarop de ervaring eerder werd *ondergaan* dan *gehoord*. Voor het AAO was het baanbrekend om een, van oudsher, gesloten ceremonie te openen voor publiek wat voor 99% bestaat uit mensen voor wie dit absoluut onbekend is. Het oorverdovende applaus, de ontlading na afloop en de lovende recensie in *TROUW* was voor ons dé bevestiging dat we hierin met vlag en wimpel zijn geslaagd.

“Hadra Immersive was een visueel mystiek spektakel, of beter gezegd een mirakel op het podium. Zo puur en zuiver.”

Sanaa Orchi (content-creator en journalist)



Ook op andere manieren vond het AAO nieuwe vormen van nabijheid. Tijdens de Ramadan klonk het spirituele repertoire van het orkest op iftars in buurthuizen, culturele centra en theaters. Juist daar waar mensen normaliter niet in aanraking komen met geprogrammeerde concerten, ontstonden ontmoetingen van betekenis. Met de Eid el Fitr-viering in Theater De Krakeling, speciaal voor kinderen en hun ouders sloten we deze bijzondere maand goed af.

Overige producties

Naast de producties waarin het publiek actief onderdeel werd van de muzikale ervaring, kende 2024 een indrukwekkende reeks waarin de artistieke reikwijdte van het Amsterdams Andalusisch Orkest zich verder ontvouwde. Het was een jaar van verdieping én uitbreiding, met nieuwe samenwerkingen, terugkerende successen, internationale groei en intieme momenten die de veelzijdigheid van het orkest weerspiegelden.

De samenwerking met het Amsterdams Kleinkunst Festival resulteerde in de voorstelling *Moordballades*, een productie waarin kleinkunstenaar Flip Noorman en ud-speler Mehmet Polat (UD Festival) elkaar muzikaal vonden. Wat begon als een spontane ontmoeting tijdens Museumnacht in MAQAM groeide uit tot een volwaardige tournee. De chemie tussen de musici was tastbaar, en de voorstelling — die volgens de Theaterkrant "huiveringwekkend mooi" werd genoemd — liet zien hoe kleinkunst en de klankwereld van het AAO elkaar verrassend goed versterken. Dit smaakt naar meer.

Verschillende samenwerkingen uit eerdere jaren kregen in 2024 een sterk vervolg. DAUW, de kindervoorstelling in samenwerking met Oorkaan die in 2023 in première ging, speelde gestaag door. Het bleef een hartverwarmende manier om Arabo-Andalusische muziek invoelbaar te maken voor het jongste publiek, waarbij we verder leerden hoeveel meer je theateraal kunt vertellen met muziek en verbeelding.



Salah Eddine Mesbah nam als vocalist deel aan de tournee Bomba Pop van de Amsterdam Klezmer Band, met als bijzonder hoogtepunt een optreden op het North Sea Jazz Festival. Ook Fatiha Alyoud, het in 2022 door het AAO ontdekte zangtalent, groeide door. Tijdens een concert in Antwerpen — bijgewoond door meer dan 800 mensen — wist zij een zaal te raken met haar eerste soloproject binnen het programma Arabische Diva's.

Resident Hind Ennaira ontwikkelde een nieuw programma dat zowel in Korzo als in het Bimhuis werd uitgevoerd. De manier waarop het Bimhuis, naast Muziekgebouw en Meervaart de residentie omarmden, gaf blijk van vertrouwen en enthousiasme voor de artistieke koers van het AAO. Ook de samenwerking met zangeres Naaz kreeg een vervolg in de vorm van een one-time concert in het Concertgebouw. Waar in 2023 nog een gezamenlijk televisieoptreden plaatsvond, kreeg de muzikale ontmoeting in 2024 een volwaardige avondvullende vertaling.

In de lente keerde Remla voor een laatste keer terug tijdens het festival Lieve Stad. Deze productie, waarin dans, muziek en landschap versmolten, werd daarmee op passende wijze afgesloten in de Meervaart.

Zomerfestivals boden opnieuw een podium voor de veelzijdigheid van het AAO. Op Oerol, het Earth Festival in Zwolle en Musica Mundo werden programma's gebracht waarin samenwerking, fusie en muzikale dialoog centraal stonden. Op Musica Mundo was er een bijzondere ontmoeting tussen operazangeres Aylin Sezer en Zainab Afailal, een samenwerking die de werelden van de klassieke opera en de Arabo-Andalusische traditie met elkaar verbond.

Ook op spiritueel vlak zocht het AAO weer de samenwerking met zanggroep Tevazu. In september brachten we, voor het eerst sinds 2019, spirituele tradities uit Marokko en Turkije samen met ruimte voor bezinning. Niet lang daarna startte het AAO een trilogie rond Oum Kalthoum, met een krachtig eerste concert in het uitverkochte Muziekgebouw. Soliste Najat Rajoui en woordkunstenaar Luan Buleskaj brachten een ode die niet alleen muzikaal, maar ook maatschappelijk resoneerde als Stem van de Revolutie.

Een onvergetelijk moment was de deelname aan de opening van het jubileumjaar 750 jaar Amsterdam in Ziggo Dome. Voor een publiek van meer dan 15.000 mensen vierde het AAO de muzikale rijkdom van generaties Amsterdammers van Marokkaanse afkomst. Met het stuk Allah Ya Moulana presenteerden we muziek die een integraal onderdeel vormde van de levens van de eerste generatie Marokkanen in Amsterdam. Het was een erkenning van een deel van de Amsterdamse geschiedenis en een eer om daar deel van uit te mogen maken in Ziggo Dome en in een live uitzending op NPO.

Internationaal en Film

De internationale ambitie van het orkest kreeg ook dit jaar nadrukkelijk vorm. Op uitnodiging van de Nederlandse ambassade in Rabat werd een concert georganiseerd dat de muzikale verbinding tussen Marokko en Nederland onderstreepte. In een ontroerend moment zong de ambassadeur, begeleid door Youssef Chair en Fatiha Alyoud, een Marokkaanse klassieker — een persoonlijk gebaar dat het publiek verraste en raakte en aanwezige influencers dankbare content bood. Omgekeerd trakteerde Fatiha het publiek op een mooie versie van Kleine Jongen. Met bijpassend Amsterdams accent.

Er werden belangrijke stappen gezet. Zoals eerder genoemd toerde het AAO samen met Nass el Ghiwane door zes steden in Frankrijk en België. Op het Al Burda Festival in Abu Dhabi presenteerden we een spiritueel programma dat grotendeels werd samengesteld door Salah Eddine Mesbah — een artistiek moment dat niet alleen een mijlpaal vormde voor hem persoonlijk, maar ook een bevestiging van het AAO als internationaal erkend ensemble. Samen met Hind Ennaira wisten we de residentie in MAQAM uit 2023 om te zetten in toernee van 3 concerten in Marokko, met als hoogtepunt een optreden tijdens het Andalusisch festival van Essaouira. DAUW speelde 4 keer in Hamburg. In november voegden we Salah Eddine Mesbahe en Ahmed el Maai toe aan het ensemble van Sami Yusuf voor een mooi optreden in de Arabische woestijn tijdens de eerste editie van het Tanweer festival. Ook de optredens in Rabat en Antwerpen droegen bij aan het steeds sterker wordende internationale profiel.

De vocale inbreng van het AAO in mijn animatie is bepalend voor het internationale succes. Zo trots dat deze short animation video zoveel nominaties en prijzen heeft gewonnen.

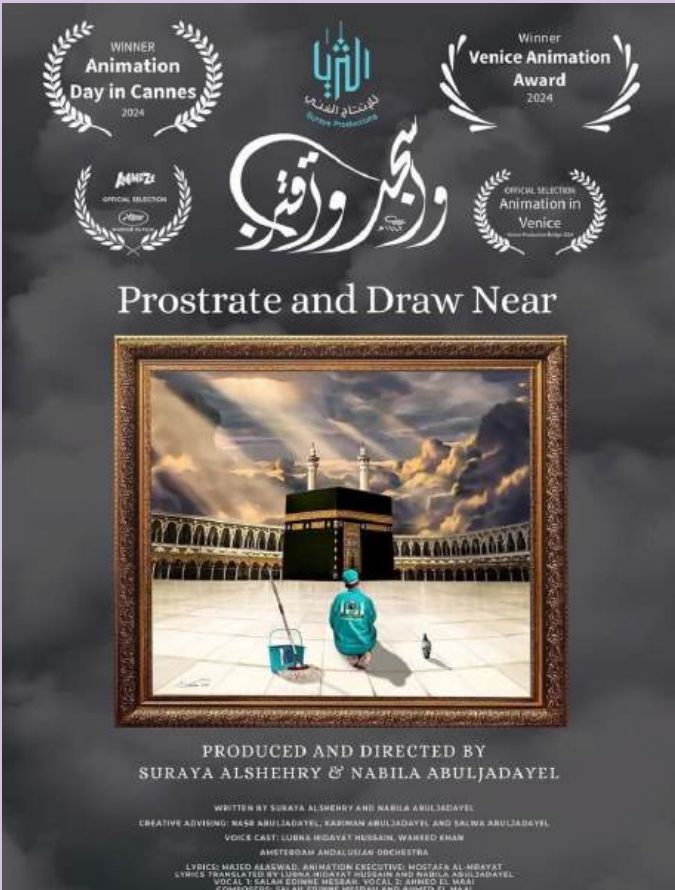
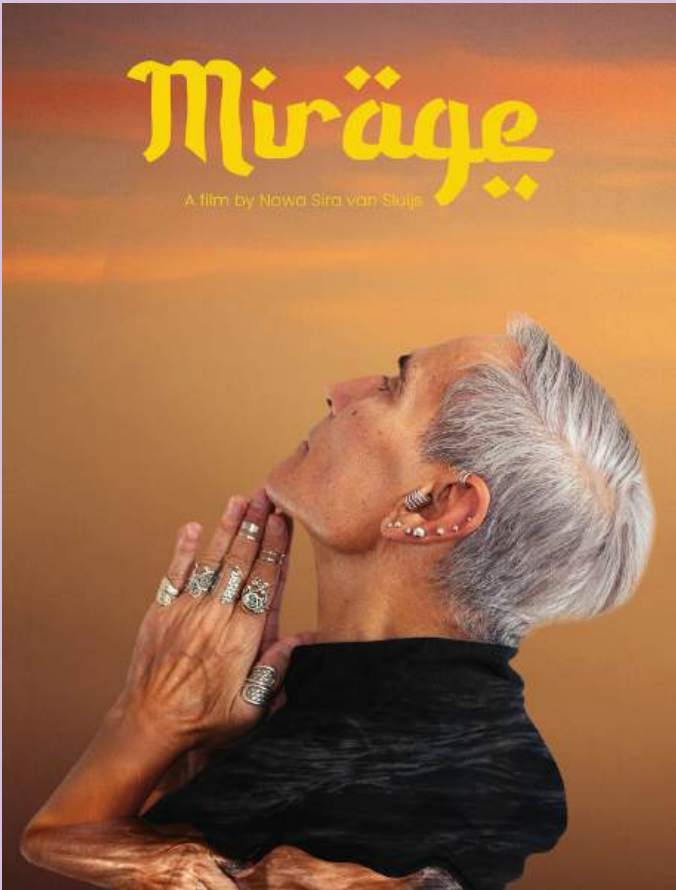
Nabila Abuljadayel (producent en regisseur Animatie en film, Golfregio)



Vooruitkijkend naar 2025 wordt gewerkt aan verdere internationale uitbreiding. Met Loubna El Boujoufi als nieuw teamlid zet het AAO gericht in op het versterken van de internationale positionering, zowel op artistiek als organisatorisch vlak.

De internationale exposure beperkte zich niet enkel tot de podiumkunsten, maar kreeg fantastisch vorm in de zegereeks van de korte animatiefilm Prostrate and Draw Near, waar het AAO de muziek van verzorgde. Officiële selectie van tientallen internationale festivals en winnaar van 30 (!) prijzen, waaronder die van het filmfestival in Cannes en van Venetië.

Ook verzorgde de muziek AAO voor twee andere filmproducties. Op 7 juli werd de documentaire Wij en Zij van gerenommeerde regisseur Klaartje Quijns uitgezonden op NPO 2. Het AAO verzorgde daarbij de muziek die voor het grootste deel gebaseerd is op de score van dansvoorstelling Remla. Ook werkte het AAO in 2024, onder leiding van Hamza Amrani, aan Mirage, de debuutfilm van Nawa Sira van der Sluis over het bewogen leven van haar Tunesische vader. Het AAO is trots op haar bijdrage aan deze drie producties en gaat zich in de komende jaren inzetten om haar ‘filmisch’ repertoire uit te breiden.



PIETER VAN HUYSTEE FILM EN EO PRESENTEREN

WIJ & ZIJ

EEN FILM VAN KLAARTJE QUIRIJNS I.S.M. ZOHRA ACHERRAT



Kennen wij de Ander?

UD festival 2024

Het UD Festival is een tweejaarlijks muziekfestival in Nederland, volledig gewijd aan de ud, een snaar-instrument dat wordt beschouwd als een muzikale brug tussen oost en west. De ud heeft zijn oorsprong in Mesopotamië en heeft via Bagdad en Andalusië een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van zowel Arabische als westerse muziektradities.

De vijfde editie van het UD Festival vond plaats van 25 oktober tot 1 december 2024 en bood een rijk programma met achttien concerten op tien verschillende podia in steden als Amsterdam, Den Haag, Utrecht en 's-Hertogenbosch. Het festival bracht een diverse groep internationale artiesten samen, waaronder, Ghalia Benali, Driss El Maloumi, Jawa Manla, Nazih Borish en het Amsterdams Andalusisch Orkest. Onder het thema De Ontdekking nodigde het festival het publiek uit op een muzikale reis, geïnspireerd door historische figuren als Ziryâb, Ibn Battuta en Marco Polo, met de ud als gids tussen tradities, tijden en talen. Een mooi voorbeeld is de coproductie met El Hizra - 'Nacht van de Arabische Literatuur' waarin muziek, poëzie en verhalen uit de Maghreb, Egypte, de Levant en Al-Andalus samenkwamen.

Meer dan in voorgaande edities lag de focus van het UD Festival 2024 op het ondersteunen van talent en het begeleiden van muzikanten die verder in hun ontwikkeling zijn. Een mooi voorbeeld daarvan was het uitverkochte concert van Ahmed El Maai in het Concertgebouw, waar hij zijn debuutalbum presenteerde — een productie van het UD Festival zelf. Samen met het Amsterdams Andalusisch Orkest, Cappella Amsterdam en het Matangi Quartet bracht El Maai een unieke muzikale ontmoeting tot stand tussen Maghrebijnse en Andalusische ud-klanken en westerse vocale en strikersarrangementen. Deze bijzondere coproductie markeerde niet alleen het officiële begin van El Maai's carrière als soloartiest, maar gaf ook perfect weer hoe het UD Festival nieuwe stemmen ondersteunt en uitdaagt om artistiek te excelleren op het hoogste niveau.

Ook ondersteunde het festival het nieuwe album Safa van de Palestijnse ud-virtuoos Nizar Rohana. Zijn aanwezigheid als artiest én adviseur gaf bovendien extra diepgang aan de educatieve tak van het festival. Hij vormde immers het artistiek hart van het allereerste internationale Ud Concours van Europa, dat plaatsvond van 22 tot en met 24 november 2024 in MAQAM Amsterdam. Het concours richtte zich op jonge ud-talenten tussen de 16 en 30 jaar en trok deelnemers uit alle windstreken. De uiteindelijke selectie van deelnemers kwam uit Marokko, Cyprus, Azerbeidzjan, Oostenrijk, Frankrijk, Tunesië, Palestina, Griekenland, België en Nederland. Het concours bood deze jonge musici een podium om zich te presenteren voor een vakjury bestaande uit internationaal gerenommeerde ud-meesters: Hazem Shaheen (Egypte), Yasamin Shahhousseini (Iran), Moufadhel Adhoum (België/Tunesië) en Mehmet Polat (Nederland). Nizar Rohana, die deze jury samenstelde, fungeerde hierbij als secretaris. De deelnemers werden vooraf geselecteerd op basis van ingestuurde auditievideo's en kregen tijdens het concours een masterclass van Nizar Rohana, waarin onder andere Arabische maqams en interpretatietechnieken centraal stonden.

De auditieronde op zaterdag vond plaats in besloten kring om de deelnemers de nodige rust te gunnen. Uit deze ronde selecteerde de jury vier finalisten die op zondag 24 november optraden voor een groter publiek. De eerste prijs – inclusief €2000 prijzengeld, een trofee, en een tour met het Amsterdams Andalusisch Orkest en Wishful Singing – ging naar Ilias Markantonis uit Griekenland. De tweede prijs ging naar Talal Fayad en de derde plaats was voor Yavar Zandabadi. Daarnaast kende de jury een eervolle vermelding toe aan Oussama Bouabdellah, die daarmee eveneens een plek kreeg in het zondagprogramma.



Het programma op zondag was een viering van muzikaliteit en ontmoeting, met optredens van zowel de juryleden als de prijswinnaars, een lezing van professor Rachel Beckles Willson over de geschiedenis van de ud, een akoestisch concert van het Amsterdams Andalusisch Orkest, lekker eten en een gezamenlijke afsluitende jamsessie. Alhoewel je bij een jamsessie nooit precies kunt voorspellen hoe het samenspel zich zal ontfoutwen, was het al vrij vroeg helder dat de sfeer er goed in zat. Een hoogtepunt was het

moment waarop Nazih Borish uit Canada, vanuit het publiek naar voren stapte, een UD kreeg van een (beginnende) deelnemer van de jamsessie en op gulle wijze ruimte voor uniek samenspel bood. Met veel voldoening kijken we terug op deze bijzondere jamsessie.

De quote van een van de deelnemers van het concours spreekt boekdelen:

“This is why I got to The Netherlands. To find my community, to play music and to connect with people.”

2.3. MAQAM

Voor het Amsterdams Andalusisch Orkest vormt MAQAM niet slechts een locatie, maar een integraal onderdeel van het creatieve platform. MAQAM stelt ons in staat om onze missie – het verbinden van erfgoed en actualiteit, traditie en innovatie – op een directe en toegankelijke manier vorm te geven. Het is een huis waar we niet alleen repeteren, maar ook creëren, experimenteren, ontmoeten en inspireren. Door de laagdrempelige programmering – van concerten tot workshops, van exposities tot literaire avonden – ontstaat er ruimte voor nieuwsgierigheid en participatie. Kunst en cultuur worden benaderbaar, herkenbaar en van iedereen.

Zo organiseerden we in 2024 maandelijkse MAJAM-jamsessies, waarin musici uit ons netwerk samen speelden met jonge makers en buurtbewoners. Daarnaast vonden thematische muziekavonden plaats, zoals de specials over spirituele muziek, Arabische filmmuziek en de indrukwekkende avond gewijd aan Aleppo onder leiding van Willem Bruls. Bijzondere aandacht was er ook voor series woordkunst VeelZeggend, een reeks waarin makers hun persoonlijke en artistieke verhaal deelden. Woordkunst kreeg extra podium via Wilde Woorden in het Westerpark en een reeks workshops rond spoken word en hiphop onder leiding van Zeinab El Bouni.

Ook fotografie kreeg in samenwerking met Fotografiemuseum FOAM een prominente plek. In de expo ‘Icoon’ stonden portretfotografie en identiteit centraal, terwijl de tentoonstelling ‘West Side Stories’ van fotograaf Pim Ras historische foto’s van voetballers die uit Amsterdam-West toonde. Beide exposities werden omlijst met gesprekken en workshops, waaronder een serie over voetbalcultuur in Amsterdam-West met jongeren uit de buurt.

Educatie en community liepen als rode draad door het programma. Jongeren volgden workshops in storytelling, fotografie en woordkunst, met titels als Woorden Leven: Verzet en Kifesh? Jongeren, buurtbewoners en nieuwsgierigen bezochten het pop-up café BARJIS, en tijdens Museumnacht Amsterdam werd MAQAM een nachtelijke plek van muziek, woord, fotografie en performance.

Een moment dat de kracht van MAQAM treffend samenvat, vond plaats tijdens een repetitie met Nass El Ghiwane, de iconische Marokkaanse band waarmee het AAO een nieuw programma ontwikkelde. Terwijl wij repeteerden, kregen kinderen uit de buurt in de naastgelegen ruimte fotografieles. Toen zij even later door de bandleden werden uitgenodigd om mee te zingen, ontstond een bijzonder moment van verbinding. Veel ouders, zelf opgegroeid met de muziek van Nass El Ghiwane, waren diep geraakt toen zij hun kinderen zagen ‘jammen’ met hun muzikale helden. Het was precies dat waarvoor MAQAM is opgericht.

Begin 2024 was MAQAM, juridisch en financieel onderdeel van het AAO. In de loop van 2024 groeide om uiteenlopende redenen de behoefte aan een zelfstandige structuur. Daarom is besloten om per 2025 de onafhankelijke stichting MAQAM officieel op te richten en de financiële en organisatorische splitsing met het AAO af te ronden. Beide organisaties kunnen dan vanuit een gedeelde visie, maar met eigen slagkracht, verder bouwen.





3 — Impact AAO

Het AAO heeft als doelstelling om de klassieke canon van Nederland te verbreden en verrijken. Wij denken (én zien) dat we met onze muziek mensen verbinden en samenbrengen, tijdens concerten en jamsessies, op festivals en via onze onlinekanalen. Zoals eerder aangegeven hebben we in 2024 gepoogd een natuurlijke symbiose te brengen tussen het publiek dat ons van huis kent en herkent, en het nieuwe, ontdekkende publiek. Dat doen we met ons muzikale programma, maar ook door het aanbod van het AAO op een toegankelijke en interactieve manier onder de aandacht te brengen bij het publiek. Op deze manier ontdekt ons bestaande en nieuwe publiek het AAO in de volle breedte. Van een Spotify afspeellijst rondom de productie Radio Cairo, tot een iftar voorafgaand aan een gratis toegankelijke jamsessie in Amsterdam-West, en de publicatie van volledige concertregistraties op YouTube - we zetten allerlei activiteiten in om het publiek van elke leeftijd, afkomst en locatie te bereiken. Community building zit het AAO in de genen, en we zien dat we ons publieksbereik met deze aandacht groeit.

Een goed voorbeeld van de toenemende inbedding van het aanbod binnen de reguliere kanalen, is de structurele opname in de seizoensbrochures van TivoliVredenburg en Muziekgebouw. Beide hebben een positieve uitwerking gehad op de ticketverkoop, waarbij concerten in sommige gevallen maanden voor aanvang uitverkochten. In 2024 speelden we samen met het Nederlands Kamerorkest en het Metropole Orkest en stonden we op Le Guess Who?,

Oerol, Yimby en Earth festival. Dit soort samenwerkingen smaakt naar meer, en draagt flink bij aan onze bekendheid onder (voor AAO) nieuwe publieksgroepen muziek- en theaterliefhebbers.

Op social media zien we een constante groei, die in 2024 vooral zichtbaar was op YouTube en op onze website. De toenemende aandacht voor het AAO verliep via influencers met een jonge achterban, onze eigen musici en via ons YouTube kanaal en dat van artiesten als Sami Yusuf, die miljoenen volgers heeft. Op lokaal niveau zorgen ook de activiteiten in ons buurtcentrum MAQAM, met name de jamsessies, voor engagement met onze achterban in Amsterdam. Als kers op de taart ontvingen we eind oktober de Cultuurfondsprijs, waaraan in alle landelijke lokale pers aandacht werd besteed en waarmee het totale verkeer op onze website in een paar dagen tijd meer dan verdubbelde.

Het AAO is door haar brede inzet van activiteiten een speler in verschillende velden; niet alleen het culturele veld, maar ook maatschappelijk, lokaal in de Kolenkit buurt en door huisgezelschap van De Meervaart te zijn. Met alle verschillende stakeholders van dien. In dit hoofdstuk gaan we in op de verbinding met verschillende partijen in het publieksbereik (publiek), de positie in het veld (artistieke en andere samenwerkingspartners) en lokaal/maatschappelijk (in Amsterdam; buurtbewoners, deelnemers, gemeente etc.).



3.1 Publieksbereik 2024

Het AAO beoogt om publieksgroepen te verbinden door dat wat er gebeurt op het podium. Dat motiveert ons om het aanbod een veelzijdig te houden en altijd op zoek te gaan naar interessante en diverse samenwerkingspartners, in groeiende mate in het buitenland. Liefhebbers van Arabo-Andalusische muziek wereldwijd zijn voor het AAO een interessant publiek. Met het klassieke Andalusische repertoire en de Nass El Ghiwane-concerten worden we over de grens met enthousiasme begroet. Ook bereikten we duizenden Duitse schoolkinderen tussen 4-12 jaar met de coproductie Daww in de Hamburgse Elbphilharmonie.

Met 130 voorstellingen in uiteenlopende bezetting hebben we in 2024 onze verwachtingen ten opzichte van de begroting opnieuw overtroffen, wat we terugzien in de bereikcijfers. In 2024 hebben we met ruim 43.000 bezoekers een stijging van ruim 16% ten op-

zichte van 2023 bereikt. We speelden 18 producties voor een publiek onder 18 jaar en zien het enthousiasme voor deze school- en familievoorstellingen als een duidelijke stimulans om nog sterker in te zetten op educatieve activiteiten.

Nieuwe publieksgroepen

Net als vorige jaren is de publiekssamenstelling in de zalen waar het AAO optreedt zeer divers samengesteld. Door de samenwerking met Le Guess Who? leerde het breed geïnteresseerde festivalpubliek ons kennen tijdens Hadra Immersive. Ook nu weer wisten we bezoekers van onze samenwerkingspartners en op festivals kennis te laten maken met ons repertoire, zoals tijdens Oerol, Musica Mundo. Met de samenwerking met Orkater (Café 749 in De Markthal) en het optreden tijdens het openingsconcert van Amsterdam 750 jaar zetten we onze Amsterdamse roots weer stevig op de kaart.

“Wat was dit een fantastisch feest!
Ik leerde jullie kennen tijdens Café 749 en
kocht direct tickets voor dit concert.”

Bezoeker Maghreb Icons

Ook in 2024 hebben we via de samenwerking met Meervaart, TivoliVredenburg en Muziekgebouw duurzaam kunnen investeren in publieksopbouw. Op basis van de bezoekersinformatie interessante inzichten kunnen opdoen over de muziekconcerten in termen van samenstelling van publieksgroepen en geografische spreiding. Zo is ruim de helft van ons publiek onder de 45 jaar, bij het Ud-festival lag de leeftijd wat hoger. Via de concerten in Meervaart bereiken we vooral publiek uit Noord-Holland en Groot-Amsterdam en met onze maandelijkse jamsessies in MAQAM in Amsterdam-West bereiken we vooral directe buurtbewoners. De bezoekers van de Nass El Ghiwane-concerten zijn veelal Marokkaans/ Noord-Afrikaans vanwege de sterke nostalgische waarde van de groep en het repertoire. Van de Amsterdamse bezoekers komt het grootste gedeelte uit Amsterdam Nieuw-West en Amsterdam West. Via

TivoliVredenburg bereiken we meer publiek uit regio Utrecht, Zuid-Nederland en Midden- & Oost-Nederland.

Onder de bezoekers zien we een grote diversiteit in geografische afkomst, behalve uit Nederland is het publiek in groeiende mate afkomstig uit Syrië, Iran en het Midden-Oosten (nieuwkomers na de Arabische Lente), ook zij die buiten de Randstad wonen. Ook het klassiek-traditionele publiek vindt structureel haar weg naar deze podia. De concertenreeksen zoals Maghreb Icons en het eerste concert in de Oum Kalthoum-trilogie zijn voorbeelden hiervan. Deze trend van het samenkomen van ‘nieuw’ en ‘traditioneel publiek’ zagen we ook terug in andere podia in het land. De gemiddelde zaalbezetting was in 2024 zo’n 75%. De bezetting verschilt nogal per productie en speellocatie.





Cijfers Bezoekers	2023	2024
Reguliere voorstellingen	36.479	42.755
Schoolvoorstellingen	1.142	531
Totaal bezoekers	37.621	43.286
(Waarvan buitenland)	1.938	11.248
Waarvan betalend (reguliere voorstellingen)	29.593	38.004
Waarvan niet betalend reguliere voorstellingen	6.886	4.751

We hebben het afgelopen jaar tal van vruchtbare samenwerkingen gehad met diverse partners waar we enorm trots op zijn. De multidisciplinaire uitvoeringen zoals Moordballades en Café 749 met Orkater, Dauw, Amsterdam 750 jaar, Hadra Immersive op Le Guess Who? en Oerol waren voor ons unieke kansen voor kruisbestuiving. Voor het Amsterdams Andalusisch Orkest sneed het mes daarmee aan twee kanten:

Onze achterban in aanraking laten komen met kunstdisciplines als theater, dans, beeldende kunst, koormuziek en het bereiken van nieuw publiek buiten ons eigen bekende genre en kennis laten maken met het Andalusisch erfgoed en Arabo-Andalusisch repertoire. Daarmee werd het marketingdoel ook tweeledig: enerzijds zo veel mogelijk bezoekers bereiken en aantrekken, anderzijds om de publieksgroepen van de verschillende partners met elkaar te vermengen en de partners daarbinnen te profileren.



Om de ambities van iedere betrokken partner op één lijn te krijgen was een intensieve samenwerking met marketeers van de partners en speellocaties/podia noodzakelijk. Onderstaande acties komen voort uit deze samenwerking:

- Publicitaire ondersteuning van AAO-residenties door verschillende podia, zoals Meervaart en Muziekgebouw.
- Doorlopend programma-overleg met Meervaart, TivoliVredenburg en Muziekgebouw met focus op het koppelen van publieksgroepen. In 2024 ook met De Nationale Opera in de vorm van Radio Cairo en de voorbereidingen van de coproductie OUM in 2025.
- Inbedding van programmering in de seizoensbrochures onder de noemer klassiek.
- Concrete activiteiten en samenwerking met maatschappelijke organisaties in Amsterdam met als doel om first-timers naar het theater toe te laten bewegen.
- Community building in MAQAM met als zwaartepunt de MAJAM waarbij een groeiende groep bezoekers de weg weet te vinden naar de het aanbod van het AAO in theaters en podia.

Online marketing

Door de inzet van online marketing groeide het bereik continu op onze social mediakanalen, met name op YouTube. Hierdoor konden we online onze aanwezigheid verder uitbouwen en ons publiek blijven engageren. We gingen online de interactie aan met onze volgers en stuurden aan op doelgerichte advertentiecampagnes, bijvoorbeeld rondom het Ud-festival. Het succes van het groeiende bereik is de consistentie van het posten van relevante en kwalitatief hoogwaardige content. Enkele van onze musici zijn zelf actief op Instagram, Facebook en TikTok, zij hebben een eigen achterban die moeiteloos mengt met die van de corporate kanalen van het AAO. Er vindt veel contact plaats via dm's en ook tijdens en na concerten zijn we goed benaderbaar. Veel van onze fans maken filmpjes en foto's, taggen ons en zorgen zo voor content. Ook zijn we in 2024 begonnen met een nieuwsbrief, waarvoor we in 2025 een groeiend publiek verwachten, en die we frequent willen inzetten (zeker met de ontwikkelingen rondom Meta).

In 2025 investeren we in een aanscherping van onze marktpositionering en contentstrategie die ons verder helpt de ambities in binnen- en buitenland te verwezenlijken.

Cijfers onlinekanalen 2023-2024

Actieve gebruikers website	25.000 (groei van 72,6% t.o.v. 2023)
Instagram volgers	7.000 > 8.200
Facebook volgers	7.500 > 7.800
YouTube	37.600 > 44.700 abonnees 9.6 miljoen > 11.5 miljoen views
Nieuwsbrief	0 > 220

Doelgroepen

Door de brede programmering, de buitenlandse concerten, de vele interdisciplinaire samenwerkingen, uitbreiding van genres en het educatieprogramma, heeft het AAO in 2024 een divers publiek agetrokken. Deze verschillende groepen komen samen tijdens de optredens. Moeiteloos mengt het concertgebouwpubliek met first timers die voor het eerst naar theater of concert gaan.

Ons publieksbereik categoriseren we onder de onderstaande profielschetsen:

Pioniers

De Pioniers vormen een nieuwsgierig en betrokken publiek dat zich vaak laat zien bij concerten waarin het klassieke Arab-Andalus repertoire en de Ooster-

se sharqi centraal staan. In 2024 kwamen zij massaal af op programma's zoals Hadra Immersive, Maghreb Icons en de concerten met Hamid Boushnaq. Het zijn bezoekers die zich niet laten afschrikken door onbekend repertoire, maar juist gedijen bij verdieping, gelaagdheid en artistieke vernieuwing. Deze doelgroep omarmt het AAO niet alleen vanwege de muziek, maar ook vanwege de verhalen, context en de 'artistry'.

Stadsliefhebbers

De Stadsliefhebbers vormen een brede groep bezoekers die zich thuis voelt in het culturele landschap van de stad. Zij bezoeken concerten, voorstellingen en festivals – vaak met een open blik en hart voor diversiteit. AAO heeft een trouwe achterban die



een grote fan is van de diverse disciplines. In 2024 werd deze groep bereikt via onder andere Avond van de Arabische Filmmuziek, Eid el Fitr in Theater De Krakeling, Café 749 en het Oum Kalthoum concert. De stadsliefhebbers met een kleine portemonnee, bereiken we door onder andere stadpaskorting en jongerencultuurfonds. Daarnaast werken we intensief samen met maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor deze doelgroepen. Voor hen waren ook de iftar concerten, publieke buurtoptredens en programma's in MAQAM belangrijke toegangspunten tot het werk van het orkest.

Dudes & Matties

Met het programma-aanbod in MAQAM, het eigen cultureel centrum in de Amsterdamse Kolenkitbuurt, wist het AAO in 2024 opnieuw jongeren en jongvolwassenen te bereiken die doorgaans minder snel de stap naar het theater zetten. Deze doelgroep werd aangesproken via intieme concerten, open jamsessies, cross-over initiatieven en verrassende combinaties van muziek en fotografie. Door het werk van legendarische sportfotograaf Pim Rast tentoon te stellen wisten we aan te sluiten bij de belevingswereld van deze doelgroep. Denk daarbij aan iconische foto's van voetballers uit West, waaronder de te vroeg gestopte Abdelhak Nouri of het grote succes van Frank Rijkaard. De samenwerking met jonge-

renorganisaties zoals JP dragen bij om dit werk nog dichterbij de jeugd te brengen door ook deelnemers via hun netwerk te scouten voor een fotografieworkshopreeks van Pim Ras zelf.

Het netwerk wat we in MAQAM hebben opgebouwd door al deze activiteiten wist vervolgens moeiteloos de weg te vinden naar het programma Radio Cairo in het gebouw van De Nationale Opera. MAQAM aan de Amstel. Ook het Meezingconcert in Tivoli, waar publiek werd uitgenodigd om actief onderdeel te worden van de performance, sloeg aan bij deze doelgroep.

The Youth

Voor het jonge publiek was ook in 2024 weer volop aandacht. De jeugdvoorstelling DAUW, geproduceerd in samenwerking met Oorkaan, speelde door het jaar heen op verschillende locaties en bleef een succesvolle manier om kinderen kennis te laten maken met Arabo-Andalusische muziek via zintuiglijk muziektheater. Daarnaast was er opnieuw een kindvriendelijk programma rond Eid el Fitr in Theater de Krakeling, dat speciaal was afgestemd op kinderen en hun ouders uit Amsterdam Nieuw-West en omstreken. De actieve inbreng van kinderen bij dit soort voorstellingen sluit aan bij de bredere missie van het AAO: cultuur en muziek toegankelijk maken voor alle leeftijden, met speciale aandacht voor gezinnen die anders zelden een concertzaal binnenstappen.



AAO in de media 2024

Over Café 749 – i.s.m. Orkater

“De ster van de show is het Amsterdams Andalusisch Orkest. De muzikanten verzorgen de soundtrack van de avond, beginnen met aanstekelijke uitvoeringen van smartlappen bij binnenkomst. Gedurende de voorstelling spelen ze emotionele Arabische en Andalusische muziek, maar ook een instrumentale variatie op gabbermuziek.” – *Parool*, 20 april 2024

“Het verhaal wordt schitterend muzikaal ondersteund door het met verse krachten aangevulde Amsterdams Andalusisch Orkest, dé specialist in Arabo-Andalusische muziek, die mooi aansluit bij de cultuur van de Mediterrane Sefardische joden, waar De Miranda van afstamt.” – *Theaterkrant*, 12 april 2024

Over Moordballades i.s.m. Flip Noorman

“In de band, voor deze gelegenheid ‘De Moordmannen’ gedoopt, vinden we naast zijn vaste violiste Vera van der Bie ook twee leden van het Amsterdams Andalusisch Orkest: ud-speler Mehmet Polat en percussionist Alper Kekeç. Ze nemen ons mee op een zeer diverse, muzikale wereldreis met de dood als enige basisingrediënt.” *Parool*, 1 mei 2024

Over Radio Cairo

“We willen dat Radio Cairo een ervaring wordt waarbij je even vergeet dat je in Amsterdam bent” – *Volkskrant*, 8 mei 202

Over Hadra Immersive

“Amsterdams Andalusisch Orkest betovert Le Guess Who?” – *Trouw*, 8 november 2024

Over UD festival

Interview met Mohamed Aadroun en optreden Ahmed el Maai ([link](#))

“Schoonheid om te delen” – *NRC Handelsblad*, 22 oktober 2024

“Ontdek de moeder van luit en gitaar” – *Den Haag Centraal*, 24 oktober 2024

“Vijfde editie Ud Festival: ‘Het is niet zomaar een instrument, maar echt de baas’” – *Parool*, 25 oktober 2024

AAO wint de Cultuurfondsprijs 2024

“Het Amsterdams Andalusisch Orkest verbindt op een unieke manier cultureel erfgoed met het heden,” aldus Cultuurfondsdirecteur Cathelijne Broers, die het nieuws zondagmiddag in de Ziggo Dome aan de orkestleden bekendmaakte, voorafgaand aan hun optreden tijdens het openingsconcert van Amsterdam 750.”

“Ze zijn multidisciplinair, ontstijgen de vaste vorm en gaan vele samenwerkingen aan die hun werk nog verder verrijken. Daarnaast verbindt hun educatieve werk nieuwe generaties met de kracht van muziek.” – *Parool*, 28 oktober 2024

Over korte animatie Prostrate and Draw Near

“With lyrical content provided by Majed Alaswad, music from the Amsterdam Andalusian Orchestra, and vocalizations by well-established composers Salah Eddine Mesbah and Ahmed ElMaai, you as a viewer cannot help but be swept up in the sonic tapestry of it all, the compositions becoming characters in and of themselves.” – *www.OneFilmFan.com*, 3 december 2024



4 – Organisatie

4.1. Ontwikkeling organisatie

In 2024 hebben we de ingezette uitbreiding van het aanbod en de stevige opschaling en versterking van het team verder bestendigt. Het uitvoerende kern-team is in 2024 uitgebreid van 16 naar 18 musici. De backoffice startte in 2024, met de net ingewerkte zakelijk directeur Siham Bourakaa, met de grote vierjaarlijkse opdracht van het verder ontwikkelen van het beleidsplan, ditmaal de periode 2025-2028. De aanvragen bij zowel het Fonds Podiumkunsten als het Amsterdams Fonds voor de Kunst zijn beide gehonoreerd voor de komende periode en de subsidies bieden samen meer ruimte om een-bij-het-activiteiten-niveau passende backoffice te realiseren. In september 2024 is het backoffice team uitgebreid met een artistiek medewerker en een uitvoerend producent, van 6 naar 8 medewerkers. De hoofdproducent kreeg hierdoor ruimte om een zakelijk stuk erbij te pakken en de creative director meer ruimte om de inhoudelijke kant van de producties en samenwerkingen te begeleiden. In december heeft de marketingmedewerker na drie jaar afscheid genomen. Voor het verder ontwikkelen van de marketingafdeling is een interim marketeer aangetrokken, die begin 2025 het stokje overgeeft aan een hoofd marketing en een content creator.

De wisselingen en de komst van nieuwe medewerkers brengt ook een herziening van (een deel van) de werkprocessen en communicatie binnen het gehele team met zich mee. Hier wordt in het najaar en begin 2025 met behulp van een externe partij dan ook aandacht aan besteed o.a. door middel van een aantal bijeenkomsten. Daarnaast is gekozen voor het in gebruik nemen van een digitale planningstool (Yesplan). Deze wordt begin 2025 geïmplementeerd. De samenwerking met het gespecialiseerd administratiekantoor ASK sinds eind 2023 werkt goed en zorgt voor meer inzicht en efficiëntie op financieel gebied.

Van het uitvoerende personeel zijn 2 personen in dienst. Verder werkt iedereen op zzp basis: de organisatie (8 einde jaar), kernteam van musici (18), technicus (1) en gastmusici (circa 12).

MAQAM

Het MAQAM team bestaat in 2024 uit een creatief producent (0,1 ft), een marketeer (0,1 ft en een beheerder (0,6ft). Daarnaast werken zowel de creatief directeur als de financieel manager van het AAO voor een klein deel voor MAQAM. Alle medewerkers werken op freelancebasis. Voor de ontvangst van huurders van de ruimtes wordt met gastheren op vrijwillige basis gewerkt. In 2024 heeft het AAO als hoofdgebruiker wederom veelvuldig gebruikt gemaakt van MAQAM voor repetitieruimte, kleine events, jamsessies en kantoor. Ook partners Foam en Meervaart hebben exposities en kleine events georganiseerd. Daarnaast zijn veel lokale initiatieven gefaciliteerd en is verder gebouwd aan de eigen programmering en inkomsten van MAQAM via subsidiering en verhuurinkomsten. Per 2025 zal Maqam zelfstandig een eigen stichting vormen. Hierdoor kan de organisatie met een scherpe focus verder worden ontwikkeld en worden de financieringsmogelijkheden vergroot. De intensieve samenwerking met het AAO blijft en wordt in een samenwerkingscontract vastgelegd. Ook de andere 2 partners Meervaart en Foam blijven betrokken.

Bestuur

Binnen het bestuur hebben geen wisselingen plaatsgevonden. Het interim voorzitterschap werd door Nadia Zerouali bekleed en penningmeester/secretaris Alexander Weiss en algemeen bestuurslid Manon Moussa zijn nog steeds betrokken. Hiermee zijn netwerk capaciteiten en juridische en financiële kennis ruimschoots aanwezig. Het bestuur zoekt hiernaast naar een sterke nieuwe voorzitter en een secretaris/ algemeen bestuurslid met relevant netwerk voor onder andere sponsormogelijkheden en/of artistieke kennis en ervaring.

Rooster van aftreden bestuur Amsterdams Andalusisch Orkest, per 31 december 2024

Bestuurslid	functie	aangetreden	termijn	einde termijn	hernoembaar
N. Zerouali	voorzitter (interim)	oktober 2020	2de	oktober 2026	ja
A. Weiss	penningmeester/secretaris	maart 2023	1ste	maart 2026	ja
M. Moussa-Roodenburg	algemeen bestuurslid	september 2023	1ste	september 2026	ja



Beloningsbeleid

De organisatie volgt voor de vergoeding van de medewerkers (zowel op zzp-basis als in dienst) de Cao Muziekensembles en de Sena-richtlijn. Het bestuur van Stichting Amsterdams Andalusisch Orkest ontvangt geen vergoeding. De bezoldiging van de directie van het AAO vallen onder de toegestane norm van de Wet normering topinkomens (WNT) (berekening opgenomen in de jaarrekening).

AVG: het AAO volgt de algemene geldende wetten en regels op gebied van privacy. Op het gebied van cyberveiligheid: de organisatie gebruikt verschillende digitale facilitaire diensten en gaat uit van veiligheidssystemen van deze diensten.

Vrijkaartenbeleid: het AAO speelt bijna altijd op uitkoop en onderhandelt zo mogelijk een aantal kaarten voor medewerkers en netwerk.

het cultuurfonds





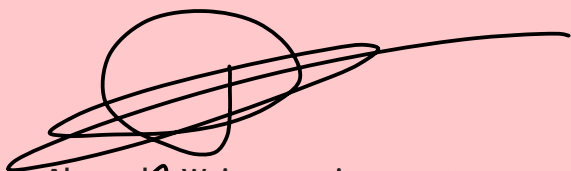
6 — Blik op de toekomst

Met trots kijkt het bestuur van het Amsterdams Andalusisch Orkest terug op een jaar waarin artistieke kracht, maatschappelijke betrokkenheid en organisatorische groei op inspirerende wijze samenkwamen. 2024 markeerde de afronding van een kunstenplanperiode waarin het orkest uitgroeide tot een toonaangevend en veelzijdig platform – lokaal geworteld, internationaal erkend.

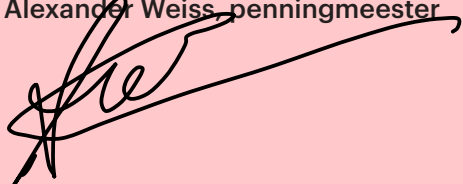
Vooruitkijkend naar 2025 en de nieuwe kunstenplanperiode, ziet het bestuur met vertrouwen de verdere uitrol van MAQAM als zelfstandige stichting, de internationale ambities, verdere professionalisering van het backoffice team en de verdieping van artistieke samenwerking tegemoet. Wij danken alle betrokkenen – medewerkers, musici, partners, financiers en publiek – voor hun bijdrage aan dit uitzonderlijke jaar.

Namens het bestuur,

Nadia Zerouali, voorzitter (interim)



Alexander Weiss, penningmeester



Manon Moussa-Roodenburg, bestuurslid



Namens de directie,

Mohamed Aadroun, Creative Director



Eva Hermus, Zakelijk Directeur



ValidSigned door P.A.J.M. Bonants
op 25-04-2025



Jaarrekening 2024

amsterdams
andalusisch
orkest



BALANS PER 31 DECEMBER 2024 (na resultaatbestemming)

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	31-12-2024	31-12-2023
ACTIVA			
Vaste activa			
Materiële vaste activa	1	74.378	123.550
		<u>74.378</u>	<u>123.550</u>
Vlottende activa			
Vorderingen	2	233.121	132.720
Liquide middelen	3	165.995	97.703
		<u>399.116</u>	<u>230.423</u>
totaal ACTIVA		<u>473.494</u>	<u>353.973</u>
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Algemene reserve	4	52.814	43.169
Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten	5	0	10.196
		<u>52.814</u>	<u>53.365</u>
Kortlopende schulden	6	420.680	300.608
totaal PASSIVA		<u>473.494</u>	<u>353.973</u>

EXPLOITATIEREKENING 2024

BEDRAGEN IN EUR	Ref.	2024 realisatie	2024 begroot AFK	2024 begroot FPK	2023 realisatie
BATEN					
Directe opbrengsten					
Publieksinkomsten binnenland					
<i>Recette</i>		0	23.010	25.874	0
<i>Uitkoop</i>		244.626	190.800	206.990	277.473
<i>Partage</i>		27.478	23.010	25.874	0
Publieksinkomsten binnenland	7	272.104	236.820	258.738	277.473
Publieksinkomsten buitenland	8	86.541	15.200	22.193	24.154
Publieksinkomsten totaal		358.645	252.020	280.931	301.627
Sponsoring	9	0	5.050	38.775	0
Overige directe inkomsten					
<i>Baten coproducties</i>	10	32.536	50.500	50.750	24.725
<i>Overige inkomsten</i>	11	33.181	38.100	0	11.081
Overige directe inkomsten		65.717	88.600	50.750	35.806
Totaal directe opbrengsten		424.362	345.670	370.456	337.433
Indirecte opbrengsten	12	40.796	0	2.075	33.620
Overige bijdragen uit private middelen					
Bijdragen van private fondsen		156.500	79.500	72.500	20.000
Overig		0	0	5.075	0
Totaal bijdragen uit private middelen	13	156.500	79.500	77.575	20.000
EIGEN INKOMSTEN		621.658	425.170	450.106	391.053
Overige subsidies en bijdragen					
Meerjarige subsidie FPK	14	511.897	400.000	400.000	488.074
Meerjarige subsidie AFK	15	186.002	160.000	290.000	176.820
Overige bijdragen uit publieke middelen	16	114.703	35.000	32.500	143.625
Totaal publieke subsidies en bijdragen		812.602	595.000	722.500	808.519
TOTALE BATEN		1.434.260	1.020.170	1.172.606	1.199.572



je

EXPLOITATIEREKENING 2024

BEDRAGEN IN EUR	Ref.	2024 realisatie	2024 begroot AFK	2024 begroot FPK	2023 realisatie
LASTEN					
Beheerlasten					
Personeelskosten	17	118.134	129.344	61.376	78.919
Materiële lasten	18	121.378	24.650	11.626	132.877
Totaal beheerlasten		239.512	153.994	73.002	211.796
Activiteitenlasten					
Personeelskosten					
Voorbereiding	19	493.184	358.547	370.557	446.531
Uitvoering	20	399.859	401.741	434.473	347.026
Totaal personeelskosten		893.043	760.288	805.030	793.557
Materiële lasten					
Voorbereiding	21	99.987	10.100	41.025	28.020
Uitvoering	22	101.151	95.788	97.249	74.075
Marketing	23	37.537	0	41.675	55.426
Educatie	24	59.771	0	114.625	51.581
Totaal materiële lasten		298.446	105.888	294.574	209.102
Lasten coproductie	25	3.810	0	0	13.750
Totaal activiteitenlasten		1.195.299	866.176	1.099.604	1.016.409
TOTALE LASTEN		1.434.811	1.020.170	1.172.606	1.228.205
SALDO uit gewone bedrijfsvoering		-551	0	0	-28.633
Rentebaten en rentalasten		0	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT		-551	0	0	-28.633
Resultaatbestemming					
Mutatie bestemmingsfonds FPK correctie		-10.196	0	0	-12.978
Toevoeging algemene reserve		9.645	0	0	-15.655
Totaal		-551	0	0	-28.633