



FORMATIONS DIPLOMANTES JOAILLERIE

**JEWELRY ESSENTIALS
EDITION CORPORATE**

**JEWELRY ESSENTIALS
EDITION RETAIL**

JEWELRY ESSENTIALS est une formation conçue pour les équipes de vente et les professionnels de la joaillerie souhaitant acquérir une vision globale et structurée du secteur.

Celle-ci permet à la fois une parfaite maîtrise des fondamentaux du marché - repères clés, histoire, acteurs majeurs, créations iconiques et tendances actuelles - et des aspects techniques indispensables à la compréhension du produit. La formation propose une immersion concrète dans les processus de création, les métaux précieux et les pierres incontournables, afin de maîtriser les savoir-faire qui font la valeur de la joaillerie.

Pensée pour une application immédiate, JEWELRY ESSENTIALS permet de renforcer l'expertise et la confiance des équipes afin d'accroître durablement leur impact ainsi que leurs performances commerciales.

JEWELRY ESSENTIALS

EDITION RETAIL

La culture joaillière comme levier de performance

PSYCHOLOGIE DU CLIENT

La connaissance
comme base de la
confiance,
Adapter son discours

LE MARCHÉ DE LA JOAILLERIE

Histoire,
Chiffres clés,
Acteurs et icônes

CRÉATION ET GEMMOLOGIE

Processus de création,
Les métaux,
Les pierres précieuses

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Approfondir la culture joaillière, gemmologique et technique des
conseillers de vente,
Acquérir les compétences concrètes nécessaires afin de répondre aux
attentes du marché et optimiser leur impact auprès d'une clientèle
toujours plus exigeante.

FORMAT

Une journée
En présentiel
Diplôme en ligne

TARIFS *

3'900 € HT
+ 120 € HT par certification
*Remboursable par votre OPCO

JEWELRY ESSENTIALS

EDITION CORPORATE

La culture joaillière au coeur de la stratégie

LE MARCHÉ DE LA JOAILLERIE

Histoire,
Chiffres clés,
Acteurs et icônes

CRÉATION ET GEMMOLOGIE

Processus de création,
Les métaux,
Les pierres précieuses

LES NOUVEAUX CHALLENGES

Les nouveaux clients
L'éthique, RSE et IA
le marché de la seconde
main

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Aligner les équipes autour d'une culture joaillière commune,
Renforcer la cohérence des messages et des décisions,
Nourrir la stratégie de le Maison par une compréhension profonde du
produit, de son héritage et du marché global de la joaillerie.

FORMAT

Une journée
En présentiel
Diplôme en ligne

TARIFS *

3'900 € HT
+ 120 € HT par certification
*Remboursable par votre OPCO

MODULE DE FORMATION

LA GEMMOLOGIE



GEMMOLOGIE

Les matériaux précieux
Les pierres précieuses
Le diamant
Tendances pierres
Les challenges

OBJECTIFS DU MODULE

Acquérir une expertise complète sur les matériaux précieux et les pierres pour conseiller avec assurance et pertinence : comprendre les métaux et gemmes, maîtriser le diamant, suivre les tendances, et anticiper les enjeux du marché.

FORMAT

Module de 2h,
format conférence
en présentiel ou online

TARIF

1'200 € HT

CONFERENCE

TENDANCES



TENDANCES

Tendances marketing
Tendances produits
Tendances pierres
Les challenges actuels

OBJECTIFS DE LA CONFERENCE

S'informer sur les grandes
tendances qui dessinent le
marché et les actualités liées
aux présentations de la
Couture en janvier et juillet.

FORMAT

Module de 2h,
format conférence
en présentiel ou online

TARIF

1'200 € HT

FORMATIONS DIPLOMANTES JOAILLERIE

DÉVELOPPEZ LES COMPÉTENCES DE
VOS DE VOS ÉQUIPES AVEC DES
FORMATIONS DIPLOMANTES PENSÉES
ET DISPENSÉES PAR DES
PROFESSIONNELLES DE LA JOAILLERIE.

FORMATRICES



LAURA COHEN

Formatrice
JWLR STUDIO



ELEONORE CAULLIEZ

Formatrice
JWLR STUDIO

FINANCEMENT

ON TIME CONSULTING est un organisme de formation certifié QUALIOPi.

Ce statut vous permet de faire financer nos formations par votre opérateur de compétences (OPCO).

ON TIME CONSULTING vous accompagne dans les démarches administratives relatives aux dossiers de demande de financement et dans l'organisation de toutes les sessions de formation.

Une solution clé en main pour développer l'expertise joaillière de vos équipes et renforcer leur impact

CONTACTEZ-NOUS

contact@ontimegroup.fr
paola.lena@ontimegroup.fr
06 46 46 44 39