



# JEWELRY ESSENTIALS : FORMATIONS DIPLÔMANTES POUR VOS ÉQUIPES

## FORMATION DIPLÔMANTE JEWELRY ESSENTIALS

## MODULES & CONFÉRENCES

JEWELRY ESSENTIALS est une formation de référence conçue pour les équipes de vente et les professionnels de la joaillerie qui souhaitent développer une compréhension globale et opérationnelle du secteur.

Elle offre une maîtrise solide des fondamentaux du marché : repères clés, histoire, acteurs, icônes et tendances. Elle apporte également les connaissances techniques indispensables à une lecture experte du produit, grâce à une immersion dans le processus de création, les métaux et les pierres précieuses.

JEWELRY ESSENTIALS permet de renforcer l'expertise des équipes afin d'accroître durablement leur impact et leurs performances commerciales.

Des conférences viennent enrichir le parcours et permettent d'approfondir les connaissances tout en suivant l'actualité du secteur.

# Jewelry Essentials

## ÉDITION RETAIL

La culture joaillière comme levier de performance

### LA PSYCHOLOGIE DU CLIENT

Psychologie de la vente,  
Motivations d'achat,  
Étapes d'une vente réussie

### LE MARCHÉ DE LA JOAILLERIE

Histoire,  
Chiffres clés,  
Acteurs et icônes

### LA CRÉATION ET LA GEMMOLOGIE

Processus de création,  
Métaux précieux,  
Pierres précieuses

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

Approfondir la culture joaillière, gemmologique et technique des conseillers de vente.

Acquérir les compétences concrètes nécessaires afin de répondre aux attentes du marché et optimiser leur impact auprès d'une clientèle toujours plus exigeante.

### FORMAT

Une journée en présentiel  
Diplôme en ligne

### TARIFS \*

3900 € HT  
+ 120 € HT par certification

\*Remboursable par votre OPCO

# Jewelry Essentials

## ÉDITION CORPORATE

La culture joaillière au cœur de la stratégie

### LE MARCHÉ DE LA JOAILLERIE

Histoire,  
Chiffres clés,  
Acteurs et icônes

### LA CRÉATION ET LA GEMMOLOGIE

Processus de création,  
Métaux précieux,  
Pierres précieuses

### LES NOUVEAUX CHALLENGES

Nouveaux clients,  
Éthique, RSE et IA,  
Seconde main

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

Fédérer les équipes autour d'une expertise joaillière commune.  
Nourrir les compétences stratégiques par une compréhension approfondie du secteur, de son histoire et de ses fondamentaux.

### FORMAT

Une journée en présentiel  
Diplôme en ligne

### TARIFS \*

3900 € HT  
+ 120 € HT par certification

\*Remboursable par votre OPCO

# Module de formation

# LA GEMMOLOGIE

## PROGRAMME

Fondamentaux des pierres  
Diamant  
Pierres de couleur  
Tendances  
Pierres de prédilection des Maisons  
Challenges du secteur

## OBJECTIFS DE LA CONFÉRENCE

Acquérir une expertise complète sur les pierres pour conseiller avec assurance et pertinence.

Comprendre les gemmes et leurs critères de beauté et valeur, suivre les tendances, et anticiper les enjeux du marché.

## FORMAT

Une demi-journée  
En présentiel ou en ligne

## TARIFS

2400 € HT

# Module de formation

# LES MÉTAUX PRÉCIEUX

## PROGRAMME

Or  
Platine  
Argent  
Tendances et nouveaux métaux  
Challenges du secteur

## OBJECTIFS DE LA CONFÉRENCE

Découvrir les métaux précieux et leurs caractéristiques.  
Comprendre leur rôle dans la création joaillière et apprendre à en parler avec précision et assurance.

## FORMAT

Module de 2h  
En présentiel ou en ligne

## TARIFS

1200 € HT

# Module de formation

# L'HISTOIRE

## PROGRAMME

Évolution de la joaillerie à travers l'histoire  
Grandes périodes stylistiques  
Pièces iconiques

## OBJECTIFS DE LA CONFÉRENCE

Explorer l'histoire de la joaillerie et son évolution socio-culturelle, de la préhistoire à nos jours.  
Identifier les grandes périodes, styles et influences afin de replacer chaque création dans son contexte.

## FORMAT

Module de 2h  
En présentiel ou en ligne

## TARIFS

1200 € HT

# Conférences

## LES TENDANCES

### ET LES CHALLENGES DU SECTEUR

#### PROGRAMME

Tendances marketing  
Tendances produits  
Tendances pierres  
Challenges

#### OBJECTIFS DE LA CONFÉRENCE

Comprendre les grandes tendances qui façonnent le marché et en saisir les dynamiques.

Anticiper les enjeux, les défis et les opportunités pour mieux s'adapter aux évolutions du secteur.

#### FORMAT

2h  
Format conférence  
En présentiel ou en ligne

#### TARIFS

1200 € HT

# Conférences

# COUTURE WEEK

## LA REVUE

### PROGRAMME

Présentation des nouvelles collections de Haute Joaillerie  
Revue des événements de lancement  
Analyse et mise en évidence des grandes tendances à retenir

### OBJECTIFS DE LA CONFÉRENCE

Décrypter les présentations de Haute Joaillerie des grandes Maisons, dévoilées lors des semaines de la Haute Couture en janvier et en juillet. Comprendre les codes créatifs, les orientations esthétiques et les mises en scène choisies par les Maisons.

### FORMAT

2h  
Format conférence  
En présentiel ou en ligne

### TARIFS

1200 € HT



# JEWELRY ESSENTIALS : FORMATIONS DIPLÔMANTES POUR VOS ÉQUIPES

Développez les compétences de vos équipes avec des formations diplômantes et des conférences pensées et dispensées par des professionnelles de la joaillerie.

## FORMATRICES JWLR STUDIO



LAURA COHEN



ÉLÉONORE CAULLIEZ

# FINANCEMENT

ON TIME CONSULTING est un organisme de formation certifié QUALIOPI.

Ce statut vous permet de faire financer nos formations par votre opérateur de compétences (OPCO).

ON TIME CONSULTING vous accompagne dans les démarches administratives relatives aux dossiers de demande de financement et dans l'organisation de toutes les sessions de formation.

Une solution clé en main pour développer l'expertise joaillière de vos équipes et renforcer leur impact.

## CONTACTEZ-NOUS

[contact@ontimegroup.fr](mailto:contact@ontimegroup.fr)  
[paola.lena@ontimegroup.fr](mailto:paola.lena@ontimegroup.fr)  
06 46 46 44 39