

Jewelry Essentials

ÉDITION RETAIL

La culture joaillière comme levier de performance

LA PSYCHOLOGIE DU CLIENT

Psychologie de la vente,
Motivations d'achat,
Étapes d'une vente réussie

LE MARCHÉ DE LA JOAILLERIE

Histoire,
Chiffres clés,
Acteurs et icônes

LA CRÉATION ET LA GEMMOLOGIE

Processus de création,
Métaux précieux,
Pierres précieuses

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Approfondir la culture joaillière, gemmologique et technique des conseillers de vente.

Acquérir les compétences concrètes nécessaires afin de répondre aux attentes du marché et optimiser leur impact auprès d'une clientèle toujours plus exigeante.

FORMAT

Une journée en présentiel
Diplôme en ligne

TARIFS *

3900 € HT
+ 120 € HT par certification

*Remboursable par votre OPCO