

Jewelry Essentials

ÉDITION CORPORATE

La culture joaillière au cœur de la stratégie

LE MARCHÉ DE LA JOAILLERIE

Histoire,
Chiffres clés,
Acteurs et icônes

LA CRÉATION ET LA GEMMOLOGIE

Processus de création,
Métaux précieux,
Pierres précieuses

LES NOUVEAUX CHALLENGES

Nouveaux clients,
Éthique, RSE et IA,
Seconde main

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Fédérer les équipes autour d'une expertise joaillière commune.
Nourrir les compétences stratégiques par une compréhension approfondie du secteur, de son histoire et de ses fondamentaux.

FORMAT

Une journée en présentiel
Diplôme en ligne

TARIFS *

3900 € HT
+ 120 € HT par certification
*Remboursable par votre OPCO