



## **Programme de formation : Développer son projet dans la musique**

**Public cible :** Artistes de musique ou personne travaillant dans le milieu musical ayant un projet de création d'une structure artistique

### **Prérequis :**

- Connaissance des outils informatique
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit

### **Modalités et délais d'accès :**

- Formation accessible toute l'année, entrées et sorties permanentes avec positionnement initial
- Cours particuliers
- E-Learning

**Durée :** 45 heures

---

### **Programme :**

#### **1. Introduction – comprendre l'écosystème de l'industrie musicale**

- Évolution de l'industrie musicale : du disque au digital, du label à l'artiste entrepreneur
- Les nouveaux modèles économiques : streaming, merchandising, scène, sync
- Acteurs clés : labels, éditeurs, plateformes, distributeurs, managers, DA
- Panorama des compétences nécessaires pour un·e artiste en 2025
- Études de cas : stratégies gagnantes d'artistes indépendants / signés

#### **2. Structuration et business plan**

- Structurer son activité : projet, équipe, réseau, statut juridique (base)
- Comprendre les modèles économiques d'un projet artistique
- Définir une offre claire : musique, scène, consulting, contenu
- Prévisionnel simplifié : dépenses, recettes, besoins
- Identifier les financements pertinents : aides, appels à projet, crowdfunding
- Pitch : savoir présenter son projet à un pro, un label, un partenaire

#### **3. Direction artistique et identité visuelle**

- Définir une direction artistique : références visuelles, sonores, culturelle
- Élaboration d'un moodboard artistique : couleurs, textures, univers graphique
- Création d'une charte graphique personnelle : logo, covers, typographie
- Harmonisation des supports (Instagram, YouTube, Spotify Canvas, press kit)
- Outils : Canva Pro, Figma, Adobe Express (initiation)

#### **4. Trouver son concept créatif**

- Créer un récit personnel ou conceptuel autour de son projet
- Techniques de narration émotionnelle pour les réseaux sociaux
- Écriture de scripts courts pour formats viraux : "jour J", "coulisses", "anecdotes"
- Mini-séries autour d'un projet musical
- Utilisation de Mojo, Canva vidéo, Notion pour scénariser ses idées



## **5. Création vidéo et contenu visuel**

### **Préparation & scénarisation**

- Définir les objectifs d'un contenu : émotion, conversion, branding
- Rédiger un brief clair pour un réalisateur ou une équipe créative
- Élaborer un storyboard simple

### **Tournage**

- Prise en main du matériel pro (caméra, son, lumière)
- Réalisation encadrée d'un teaser, d'une interview ou d'un micro-clip
- Initiation au cadre, plan, mise en scène, direction de soi-même ou d'un autre

### **Montage & post-prod**

- Logiciels : CapCut, Premiere Pro, DaVinci (au choix)
- Techniques de montage basique et storytelling visuel
- Création de formats adaptés : TikTok, Shorts, Reels
- Ajout de titres dynamiques, lyrics, logos, intros animées

## **6. Stratégie digitale et diffusion**

- Définir ses cibles et choisir les bons réseaux sociaux
- Construire une ligne éditoriale cohérente (visuels + messages + formats)
- Planning éditorial, planification multi-plateforme
- Introduction aux publicités digitales (Meta, TikTok, YouTube)
- KPI : apprendre à lire ses résultats, tester, ajuster

## **7. Management d'équipe et projet artistique**

- Gérer un projet de sortie, un clip, une tournée
- Savoir déléguer : DA, attaché de presse, réal, photographe, etc.
- Leadership artistique : collaborer sans perdre sa vision
- Outils de pilotage simples : Notion, Google Drive, rétroplanning
- Communication dans une équipe créative (brief, feedback, alignement)

---

### **Modalités d'évaluation :**

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques sur les différents outils
- Echange avec le formateur par visioconférence, téléphone et mail

**Accessibilité handicap :** Aménagement possible sur demande via le référent handicap.

---

### **Pour toute demande d'informations :**

[contact@mymusicads.fr](mailto:contact@mymusicads.fr)