



Programme de formation : Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale

Prérequis :

La **certification** s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'**outil informatique** (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue).

Modalités et délais d'accès :

- Formation accessible toute l'année, entrées et sorties permanentes avec positionnement initial
- Cours particuliers en présentiel
- E-Learning

Durée : 50 heures

Tarif distanciel : 2500 €

Tarif mixte (présentiel et distanciel) : 3500 €

Objectifs :

- Découpage technique
- Captation
- Logiciel
- Montage
- Dérushage
- Diffusion

1. Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Établir un planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

2. Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle

- Rédiger un synopsis
- Réaliser un storyboard (décomposer la vidéo « plan par plan » sous forme d'images)
- Réaliser un dossier de ressources multimédia

3. Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone

4. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

- Connaitre et choisir un logiciel de montage adapté
- Maîtriser le logiciel de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion des contenus multimédias
- Procéder au dérushage des vidéos

- Procéder au montage de la vidéo

5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion

- Connaitre les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo
- Exporter la vidéo

Cette certification valide la capacité d'individus à :

- C1 : Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle
- C2 : Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise
- C3 : Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo
- C4 : Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectués en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédia prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui réponde aux objectifs fixés par l'entreprise
- C5 : Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion numériques en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics, afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias numériques choisis

Modalités d'évaluation :

À l'issue de la formation le candidat peut prétendre à l'obtention du certificat RS 6525 : Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de vidéo promotionnelle pour son entreprise.

La vidéo est finalisée, exportée sur un support de diffusion choisi (site internet, réseaux sociaux, plateforme en ligne, etc.) et répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise.

En parallèle de la présentation de la vidéo, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.

Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Aménagement possible sur demande via le référent handicap.

Pour toute demande d'informations :
contact@mymusicads.fr