



## **Programme de formation : Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale**

### **Prérequis :**

La **certification** s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'**outil informatique** (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue).

### **Modalités et délais d'accès :**

- Formation accessible toute l'année, entrées et sorties permanentes avec positionnement initial
- Cours particuliers en présentiel
- E-Learning

**Durée :** 70 heures

**Modalité :** Mixte (présentiel et distanciel)

**Tarif :** 5000 €

---

### **Objectifs :**

À l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de :

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Rédiger un synopsis et réaliser un découpage technique
- Définir un budget et un planning prévisionnels
- Comprendre les bases de la captation d'images et de son
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- Maîtriser un logiciel de montage adapté (Adobe Premiere Pro, CapCut, DaVinci Resolve...)
- Procéder au dérushage et au montage de la vidéo
- Exporter et diffuser la vidéo sur les supports digitaux adéquats

## **Module 1 – Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle**

### **Définir les objectifs et les moyens**

- Comprendre les fondamentaux de la communication vidéo
- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Identifier les cibles selon la méthode des personae
- Recenser les moyens humains et techniques mobilisables

### **Rédiger un brief**

- Rédiger une expression de besoin tenant compte des objectifs et des moyens

### **Élaborer un budget et un planning prévisionnels**

- Anticiper les ressources et postes de dépenses
- Identifier les étapes clés et contraintes du projet

### **Analyse de cas et tendances**

- Analyser des exemples de campagnes vidéo d'entreprises réussies



- Tour d'horizon des types de vidéos : institutionnelle, promotionnelle, tutoriel, témoignage client, réseaux sociaux
- Veille sur les tendances du contenu vidéo digital (formats courts, vertical video, live)

## **Module 2 – Élaborer la conception de la vidéo**

### **Rédiger un synopsis**

- Présenter les personnages, le sujet, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis cohérent avec les objectifs de l'entreprise
- Intégrer les besoins des publics en situation de handicap

### **Réaliser un storyboard / découpage technique**

- Décomposer la vidéo sous forme de séquences
- Définir pour chaque séquence : action, lieu, valeur du plan, mouvement caméra

### **Constituer un dossier de ressources multimédia**

- Rassembler logo, charte graphique, photos, musiques, sons libres de droits
- Créer l'arborescence et organiser le projet

### **Identité visuelle et droits**

- Respecter les droits d'auteur – identifier des ressources libres de droits (Creative Commons, banques sonores)
- Choisir et intégrer des typographies adaptées au projet (Google Fonts)
- Organiser les sauvegardes et la gestion des fichiers

## **Module 3 – Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone**

### **Bases de la captation d'images**

- Principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Formats, ratios, exposition, profondeur de champ, mise au point
- Notions de composition et de narration par l'image
- Différents mouvements de caméra

### **Tournage**

- Anticiper et préparer son tournage (repérage, équipement)
- Bonnes pratiques sur le terrain
- Captation sonore : principes fondamentaux et matériel dédié

### **Techniques avancées de captation**

- Maîtriser les réglages manuels : ISO, vitesse d'obturation, ouverture
- Principes d'éclairage naturel et artificiel
- Types de plans et leurs valeurs expressives (plan large, plan américain, gros plan, insert...)
- Mouvements de caméra avancés : travelling, tilt, caméra portée, steadicam

### **Captation sonore approfondie**

- Matériel dédié à la prise de son : micro-cravate, perche, enregistreur
- Bonnes pratiques : éviter les bruits parasites, traitement de l'acoustique
- Réaliser des prises de son en conditions réelles



## **Module 4 – Réaliser le montage de la vidéo**

### **Choisir et maîtriser un logiciel de montage**

- Tour d'horizon des logiciels : Adobe Premiere Pro, CapCut, DaVinci Resolve, Canva Vidéo
- Prise en main du logiciel choisi
- Import des plans et contenus multimédias

### **Dérushage et montage**

- Sélection des meilleures prises
- Montage de la vidéo, intégration des transitions et effets
- Ajout de sous-titres, textes et éléments graphiques
- Traitement audio et étalonnage basique

### **Montage avancé**

- Réaliser une incrustation sur fond vert (chroma key)
- Intégrer des effets sonores avancés : opacité, trajectoire, volume, fade in/out
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio (réduction du bruit, équilibre sonore)
- Réaliser l'étalonnage colorimétrique
- Vérifier que le montage répond aux objectifs initiaux et respecte la charte graphique
- Clôture et archivage du projet

## **Module 5 – Exporter la vidéo vers les supports de diffusion**

### **Contraintes de diffusion**

- Connaître les différents supports digitaux (réseaux sociaux, site internet, plateformes)
- Contraintes techniques par plateforme (format, poids, durée)

### **Export et diffusion**

- Réaliser l'export dans le format adapté au support choisi
- Partager la vidéo sur les médias digitaux choisis
- Accessibilité : sous-titrage, adaptation pour les publics en situation de handicap

### **Stratégie de diffusion digitale**

- Panorama des plateformes : YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn
- Optimiser la miniature, le titre et la description (SEO vidéo)
- Planifier et programmer la diffusion
- Mesurer les performances : indicateurs clés (vues, engagement, portée)

## **Module 6 - Projet fil rouge : réaliser une vidéo promotionnelle complète**

### **Mise en application globale**

- Définir le brief et le cadre du projet vidéo
- Rédiger le synopsis, le storyboard et le découpage technique
- Organiser et réaliser le tournage en conditions réelles
- Monter, étalonner et finaliser la vidéo



- Exporter et diffuser la vidéo sur le support choisi

**Cette certification valide la capacité d'individus à :**

- C1 : Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle
- C2 : Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise
- C3 : Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo
- C4 : Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectués en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédia prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui réponde aux objectifs fixés par l'entreprise
- C5 : Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion numériques en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics, afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias numériques choisis

---

**Modalités d'évaluation :**

À l'issue de la formation le candidat peut prétendre à l'obtention du certificat RS7503 : Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de vidéo promotionnelle pour son entreprise.

La vidéo est finalisée, exportée sur un support de diffusion choisi (site internet, réseaux sociaux, plateforme en ligne, etc.) et répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise.

En parallèle de la présentation de la vidéo, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.

Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

---

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :** Aménagement possible sur demande via le référent handicap.

**Pour toute demande d'informations :** [contact@mymusicads.fr](mailto:contact@mymusicads.fr)