

# My Music Ads

Organisme de formation  
Contact : [contact@mymusicads.fr](mailto:contact@mymusicads.fr)

---

## Programme de formation

### *Mettre en œuvre et animer une prestation DJ dans le secteur événementiel*

**Parcours mixte - 85 heures**

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7565/>

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation a pour objectif de permettre aux apprenants de concevoir, réaliser et clôturer une prestation DJ en conditions réelles dans le secteur événementiel. À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Analyser le contexte d'un événement, les attentes du client et les caractéristiques techniques du lieu, et construire une programmation musicale adaptée
- Sélectionner le matériel et élaborer un plan technique intégrant la sécurité, la transition numérique, la sobriété et l'accessibilité des publics
- Installer et régler un dispositif DJ et sonorisation, et réaliser un mix fluide et créatif
- Animer la prestation au micro et adapter la programmation en temps réel aux réactions du public et aux imprévus
- Clôturer la prestation, conduire un bilan client, identifier le cadre professionnel et capitaliser sur l'expérience

## COMPÉTENCES VISÉES

**C1** - Planifier et concevoir une prestation DJ dans le secteur événementiel. Préparer une prestation DJ à partir d'un cahier des charges client en analysant le contexte de l'événement, en construisant une programmation musicale adaptée au type d'événement et au public, en sélectionnant le matériel nécessaire et en élaborant un plan technique simple intégrant la sécurité, la transition numérique, la sobriété/transition écologique et l'accessibilité des publics.

**C2** - Réaliser et animer une prestation DJ en direct. Installer, régler et exploiter un dispositif DJ et sonorisation pour réaliser un mix fluide et créatif, utiliser le micro pour animer et interagir avec le public, adapter en temps réel la programmation musicale à la dynamique de l'événement, tout en assurant la qualité sonore, la sécurité du matériel et le respect des contraintes du lieu.

**C3** - Clôturer la prestation et sécuriser la relation professionnelle avec le client. Clôturer la prestation en rangeant et sécurisant le matériel et l'espace de travail, en conduisant un bilan avec le client ou le référent du lieu, en identifiant les éléments essentiels du cadre professionnel simple de la prestation (statut, devis/facture, conditions principales) et en capitalisant sur l'expérience en lien avec les évolutions du secteur (tendances musicales, outils numériques, règles de base applicables aux prestations DJ événementielles).

## PUBLIC VISÉ

La certification s'adresse aux DJs, animateurs et prestataires de l'événementiel souhaitant développer une offre musicale complète et adaptée aux attentes du marché (mariages, soirées privées, événements d'entreprise, restaurants dansants, inaugurations...).

## PRÉ-REQUIS

- Être âgé de 18 ans minimum au moment de l'entrée en formation
- Avoir une sensibilité musicale affirmée et une bonne oreille rythmique
- Disposer d'une connaissance de base en informatique (utilisation d'un ordinateur, gestion de fichiers audio)
- Être capable de travailler dans des contextes publics (soirées, événements, plateaux scéniques)

Équipement nécessaire pour la partie à distance : un ordinateur, une connexion Internet et un équipement permettant de suivre les vidéos de formation, les exercices pratiques et les rendez-vous en visioconférence.

## EFFECTIF PAR SESSION

Minimum : 1 stagiaire - Maximum : 6 stagiaires par session de formation.

## DURÉE

85 heures, réparties comme suit :

- 35 heures en présentiel, synchrone
- 30 heures en distanciel, synchrone
- 20 heures en distanciel asynchrone (e-learning)

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES / ORGANISATION

La formation est dispensée selon un format mixte (hybride) combinant :

- Présentiel (35 heures) : travaux pratiques encadrés sur matériel DJ professionnel au studio, installation et réglages, ateliers de mix et d'animation, mises en situation et soirée test blanche.
- Distanciel synchrone (30 heures) : classes virtuelles en direct sur le matériel, le plan technique, le cadre professionnel et la préparation aux épreuves, avec échanges en temps réel avec le formateur.
- E-learning (20 heures) : vidéos, fiches, quiz et exercices sur l'analyse de contexte, la programmation musicale et la veille.

## MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Les stagiaires bénéficient d'un accompagnement technique et pédagogique tout au long de la formation :

- Assistance par e-mail : [contact@mymusicads.fr](mailto:contact@mymusicads.fr) - délai de réponse sous 48 heures ouvrées.
- Assistance téléphonique : +33 7 56 94 43 88 - du lundi au vendredi, de 9h à 18h.
- Plateforme pédagogique en ligne : accès aux ressources et aux supports de formation.
- Accompagnement individualisé : chaque stagiaire peut solliciter un entretien avec son formateur référent pour un suivi personnalisé de sa progression.

## DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 14 jours avant le début de la session.

Délais d'accès variables selon les financements. Dans le cas des formations éligibles au CPF, un délai de 14 jours calendaires minimum s'appliquera entre la validation de votre dossier et l'entrée en formation (Art. L221-18 du Code de la Consommation, CGUV EDOF).

Merci de prendre contact avec nous ([contact@mymusicads.fr](mailto:contact@mymusicads.fr)) pour étudier votre dossier.

## TARIFS

3 500 € par stagiaire pour la totalité de la formation (85 heures).

## PROGRAMME

### Module 1 - Analyse du contexte et programmation musicale (C1)

Durée : 12 h

#### Déroulé / Contenu

- Typologie des événements (mariage, soirée privée, événement d'entreprise, restaurant dansant, inauguration) et de leurs publics.

- Lecture d'un cahier des charges client : type d'événement, public, durée, contraintes horaires et sonores, règles du lieu.
- Identification des besoins du client et des contraintes techniques et logistiques du lieu.
- Construction d'une programmation structurée : styles, enchaînements, temps forts et temps calmes, alternatives selon les réactions du public.
- Organisation de la bibliothèque musicale : playlists, marquage, sauvegardes (transition numérique).

#### **Activités / Méthodes pédagogiques**

- Études de cas à partir de cahiers des charges d'événements variés.
- Quiz de compréhension.
- Construction d'une programmation commentée, déposée sur la plateforme et corrigée.

### **Module 2 - Matériel, plan technique et prévention des risques (C1)**

**Durée :** 12 h

#### **Déroulé / Contenu**

- Choix du matériel : contrôleur/platines, table de mixage, enceintes, micro, éclairage, ordinateur, logiciels DJ.
- Besoins en câblage et en alimentation électrique.
- Plan d'implantation : position des enceintes et de la régie DJ, cheminement des câbles, circulation du public.
- Repérage des risques (chute, surcharge, obstacles, nuisances) et mesures de prévention.
- Sobriété et transition écologique : gestion du niveau sonore, usage raisonné de la lumière, limitation des nuisances.
- Accessibilité des publics : circulation, contraintes du lieu, information du public.

#### **Activités / Méthodes pédagogiques**

- Exercice : liste de matériel justifiée pour un événement donné.
- Atelier en classe virtuelle : réalisation et correction d'un plan technique simple.

### **Module 3 - Installation, réglages et qualité sonore (C2)**

**Durée :** 7 h

#### **Déroulé / Contenu**

- Installation stable et cohérente du matériel ; gestion des câbles contre les chutes, arrachements et débranchements.
- Raccordements et vérification du bon fonctionnement de l'ensemble.
- Réglages de base : gain, égalisation, volume général selon le lieu et les consignes.
- Maintien de la qualité sonore et de la sécurité du matériel pendant toute la prestation.

#### **Activités / Méthodes pédagogiques**

- Démonstration commentée de montage et de réglage au studio.
- Atelier pratique : installation complète en autonomie, observée et corrigée.

### **Module 4 - Techniques de mix (C2)**

**Durée :** 18 h

#### **Déroulé / Contenu**

- Calage, synchronisation et transitions fluides entre morceaux.
- Correction rapide des désynchronisations.
- Utilisation pertinente des effets, filtres et boucles au service de l'ambiance.
- Construction d'un set cohérent avec la programmation prévue.

#### **Activités / Méthodes pédagogiques**

- Bases du calage en classe virtuelle.
- Exercices de mix progressifs sur matériel professionnel au studio.

- Set de 30 minutes enregistré et corrigé, feedback individualisé.

## **Module 5 - Animation, adaptation et gestion des imprévus (C2)**

**Durée :** 14 h

### ***Déroulé / Contenu***

- Animation au micro : voix audible et articulée, ton, vocabulaire, durée des interventions ; lancement des temps forts, remerciements, informations utiles.
- Lecture des réactions du public et adaptation de la programmation en temps réel.
- Gestion d'un imprévu : fichier manquant, changement de consigne, incident simple de matériel.
- Posture professionnelle et respect des contraintes du lieu (règles internes, horaires, niveau sonore, circulation).
- Dimensions artistiques, scéniques et relationnelles de l'animation musicale.

### ***Activités / Méthodes pédagogiques***

- Mises en situation devant un public reconstitué.
- Prises de parole filmées et analysées.
- Imprévus simulés pendant les sets.

## **Module 6 - Clôture, relation client et cadre professionnel (C3)**

**Durée :** 12 h

### ***Déroulé / Contenu***

- Fin de prestation : arrêt progressif, extinction, débranchement, rangement et sécurisation du matériel ; état des lieux.
- Bilan avec le client ou le référent du lieu : écoute du retour, réponses adaptées, posture professionnelle.
- Cadre professionnel simple : statut, devis, facture, conditions principales.
- Capitalisation : check-lists matériel, mise à jour des playlists, procédures internes.
- Veille : tendances musicales, évolutions technologiques, règles de base applicables aux prestations DJ événementielles.

### ***Activités / Méthodes pédagogiques***

- Au studio : soirée test blanche avec rangement complet et bilan client simulé.
- En classe virtuelle : rédaction d'un devis type.
- En e-learning : construction d'un plan de veille personnel.

## **Module 7 - Préparation à la certification (C1 à C3)**

**Durée :** 10 h

### ***Déroulé / Contenu***

- Présentation des 3 épreuves et des grilles critériées du référentiel.
- Étude de cas écrite blanche.
- Analyse vidéo de la soirée test blanche.
- Entretien d'explicitation blanc.

### ***Activités / Méthodes pédagogiques***

- Épreuves blanches corrigées avec feedback individualisé.

## **MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES / MOYENS D'ENCADREMENT**

### ***Méthodes pédagogiques :***

- Pédagogie active et démonstrative, alternant apports théoriques et mises en situation pratiques.
- Apprentissage par le faire sur matériel professionnel, feedback individualisé.

### **Outils pédagogiques :**

- Plateforme de formation à distance (LMS) et ressources e-learning.
- Outil de visioconférence.
- Logiciels DJ et de gestion de playlist, supports de cours.

### **Moyens d'encadrement :**

- Ratio d'encadrement : 1 formateur pour 6 stagiaires maximum.
- Formateur référent : Corentin Guillon (alias CO.KO) — DJ depuis 8 ans, producteur, résident et directeur artistique (Collectif Ryugu, Bêtise Club), formateur MAO & DJing.
- Suivi individualisé : entretiens de progression, feedback personnalisé, accompagnement dans la préparation aux épreuves certificatives.

## **MOYENS TECHNIQUES ET MATÉRIELS**

- Studio My Music Ads, 32 rue Rottembourg, 75012 Paris, adapté à la pratique du DJing.
- Matériel DJ professionnel : platines / contrôleurs, table de mixage, système de sonorisation et retours, micro, éclairage, casques.
- Postes informatiques équipés des logiciels DJ et de gestion de playlist.
- Matériel de captation vidéo pour l'enregistrement des prestations.
- Plateforme LMS et ressources numériques pour la partie à distance.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

### **Évaluation à l'entrée en formation (positionnement) :**

- Entretien individuel vérifiant l'adéquation entre le profil du candidat, les prérequis et les exigences de la certification.
- Questionnaire de positionnement sur la sensibilité musicale, l'oreille rythmique et l'aisance informatique.
- Analyse du projet professionnel du candidat.

### **Évaluations formatives (tout au long du parcours) :**

- Mises en situation pédagogiques à chaque module.
- Exercices pratiques encadrés avec restitution et correction.
- Soirée test blanche et épreuves blanches sur les grilles critériées du référentiel.
- Feedback individualisé du formateur.

### **Évaluation certificative :**

- Épreuve 1 - Étude de cas écrite : dossier de préparation de prestation à partir d'un cahier des charges client (C1).
- Épreuve 2 - Mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée (« soirée test ») sur un plateau technique ou dans un lieu partenaire, avec gestion d'un imprévu simulé (C2).
- Épreuve 3 - Entretien final d'explicitation de 30 à 45 minutes avec le jury (C3, consolide C1 et C2).

Jury : au moins un professionnel extérieur au certificateur justifiant d'au moins 3 ans d'expérience dans le DJing ou l'animation événementielle, et un représentant du certificateur non impliqué dans la formation.

## **CERTIFICATION VISÉE**

La formation prépare à la certification « Mettre en œuvre et animer une prestation DJ dans le secteur événementiel », enregistrée au Répertoire Spécifique le 30/04/2026 sous le n° RS7565 et délivrée par MWH MIX & SOUND. Date d'échéance de l'enregistrement : 30/04/2028.

## **ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

My Music Ads s'engage à rendre ses formations accessibles aux personnes en situation de handicap. Des aménagements pédagogiques, techniques et organisationnels peuvent être mis en place en fonction des besoins identifiés. Les locaux du studio sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Tout candidat en situation de handicap est invité à prendre contact avec le référent handicap de l'organisme de formation en amont de son inscription afin d'étudier les modalités d'adaptation possibles. En cas de besoin d'aménagement des modalités d'évaluation certificative, le candidat peut également saisir le référent handicap du certificateur.

### **Référent handicap :**

Mickael Rainier - mickaelrainier@gmail.com - 06 33 00 02 00

# My Music Ads

Organisme de formation  
Contact : contact@mymusicads.fr

## Déroulé pédagogique de préparation à la certification RS7565

*Parcours mixte - 85 heures*

### 1. AVANT LA FORMATION : POSITIONNEMENT

- Entretien individuel et questionnaire de positionnement.
- Vérification des prérequis de la fiche RS7565 : 18 ans minimum, sensibilité musicale et oreille rythmique, bases en informatique, capacité à travailler en contexte public.
- Analyse du projet professionnel et adaptation du parcours si besoin.

### 2. PENDANT LA FORMATION : PRÉPARATION PAR BLOC DE COMPÉTENCES

| Étape                        | Modules                                                                  | Volume horaire | Épreuve préparée                |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------|
| Préparer la prestation (C1)  | 1 - Contexte et programmation ; 2 - Matériel, plan technique, prévention | 24 h           | Épreuve 1 - Étude de cas écrite |
| Réaliser et animer (C2)      | 3 - Installation et réglages ; 4 - Mix ; 5 - Animation et imprévus       | 39 h           | Épreuve 2 - Soirée test         |
| Clôturer et capitaliser (C3) | 6 - Clôture, relation client, cadre professionnel, veille                | 12 h           | Épreuve 3 - Entretien           |
| Épreuves blanches (C1 à C3)  | 7 - Préparation à la certification                                       | 10 h           | Les 3 épreuves                  |
| <b>Total</b>                 |                                                                          | <b>85 h</b>    |                                 |

À chaque module : exercices pratiques corrigés et feedback individualisé. En fin de parcours : épreuves blanches évaluées avec les grilles critériées du référentiel.

### 3. APRÈS LA FORMATION : PASSAGE DE LA CERTIFICATION

1. Organisation de la session par My Music Ads : convocation du candidat et du jury (un professionnel externe justifiant d'au moins 3 ans d'expérience dans le DJing ou l'animation événementielle, et un représentant de MWH MIX & SOUND non impliqué dans la formation).
2. Épreuve 1 - Étude de cas écrite : dossier de préparation de prestation à partir d'un cahier des charges client.
3. Épreuve 2 - Mise en situation « soirée test » sur un plateau technique ou dans un lieu partenaire : installation, réglages, set DJ, animation au micro, gestion d'un imprévu simulé, observée avec une grille critériée.
4. Épreuve 3 - Entretien final d'explicitation de 30 à 45 minutes avec le jury.
5. Délibération du jury au vu des 3 épreuves et délivrance de la certification par MWH MIX & SOUND.
6. Questionnaire de satisfaction à froid et suivi du devenir professionnel.