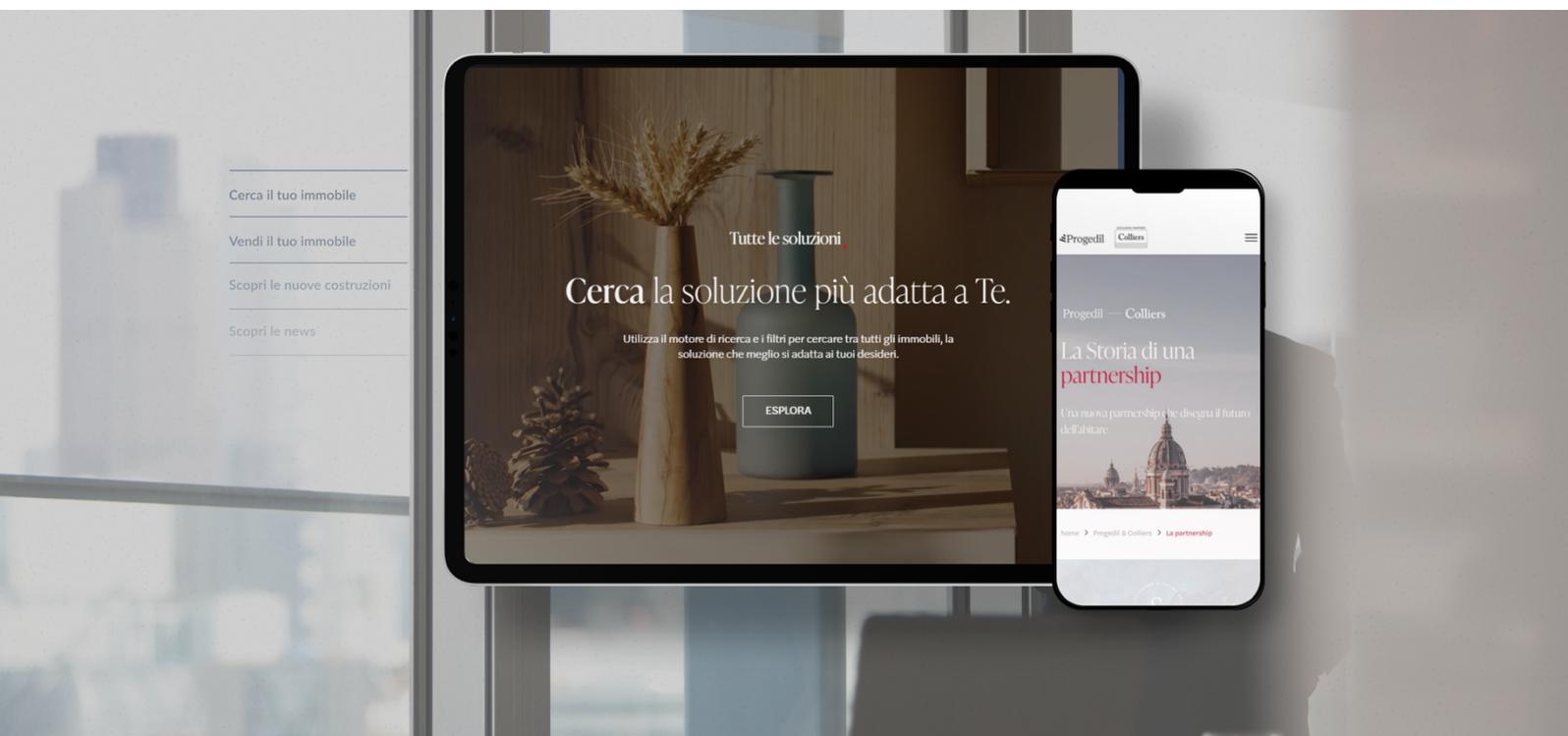


COMUNICATO STAMPA

Progedil annuncia il lancio ufficiale del nuovo brand e di una piattaforma tecnologica evoluta sviluppata da TECMA per supportare l'intero ciclo di vita degli sviluppi residenziali, dalla nuova costruzione fino alla gestione sul mercato privato.

Un flusso completamente digitale pensato per valorizzare l'integrazione tra la vendita e la gestione nella realtà romana.



ROMA, 21 LUGLIO 2025

Progedil, agency di riferimento nel mercato immobiliare romano con un'esperienza consolidata nella commercializzazione di operazioni residenziali, partner esclusivo di Colliers, **annuncia il lancio del**

nuovo brand e della relativa piattaforma tecnologica, sviluppati da **TECMA** – tech company specializzata nella Digital Transformation per il Real Estate. –

Il **progetto rappresenta** un’evoluzione dell’identità del gruppo (<https://www.progedil.it/>): un nuovo linguaggio visivo, una narrazione chiara e riconoscibile, **un ecosistema digitale pensato per raccontare, valorizzare e commercializzare ogni sviluppo immobiliare** – dalla nuova costruzione fino al mercato privato.

Il **nuovo brand**, oggetto di restyling, nasce per **interpretare i valori fondanti di Progedil**: cura progettuale, attenzione per la qualità, centralità delle persone. L’**art direction** costruisce **un immaginario elegante e contemporaneo**, capace di dialogare con target diversi – dall’investitore istituzionale, al family office, fino al cliente finale – e trasmettere coerenza in ogni punto di contatto, online e offline.

All’interno di questa cornice visiva e strategica si inserisce la **piattaforma digitale**, progettata per **semplificare la gestione delle operazioni commerciali** e migliorare l’**esperienza dell’utente**. La tecnologia – sviluppata da TECMA – assume qui un ruolo abilitante: supporta i processi di vendita, marketing, customer care e CRM in modo integrato, ma con un approccio sempre centrato sulla relazione.

“Siamo entusiasti di presentare la nostra nuova casa digitale che incorpora il nuovo brand, pensato e ridefinito con eleganza, conservandone la storia, per collocare il nostro Gruppo in una nuova dimensione. Un altro importante passo avanti nel percorso di crescita e innovazione che stiamo perseguendo. La tecnologia TECMA adottata efficientemente il nostro processo commerciale, creando un ambiente emozionale per vivere un’esperienza di acquisto unica e integra mercato privato e nuove costruzioni in un unico CRM per accrescere esponenzialmente il valore dei dati gestiti.” – **ha dichiarato Francesco Procopio, Direttore Generale di Progedil.**

“Il lancio del nuovo brand e dell’ecosistema digitale di Progedil segna un’evoluzione concreta per il Real Estate romano: un progetto che unisce estetica, funzione e visione consapevole dell’abitare. La piattaforma sviluppata integra tecnologia, dati e consulenza con una direzione artistica capace di generare identità riconoscibili e durature. Un esempio di come la digitalizzazione possa creare nuovo valore per il mercato immobiliare.” – **ha commentato Pietro Adduci, CEO di TECMA.**

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.tecmasolutions.com, sezione “Investors/Comunicati Stampa”.

TECMA Solutions [EGM: TCM], quotata all'Euronext Growth Milan dal 9 novembre 2020, è una Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore Real Estate. Attraverso un'innovativa piattaforma completamente digitalizzata, la Società offre soluzioni tecnologiche per la valorizzazione dei progetti immobiliari, velocizzando e semplificando le transazioni di vendita nonché la gestione locativa. TECMA conta su un team di circa 130 professionisti con oltre 500 progetti all'attivo sia in Italia che all'estero, avendo gestito tramite le proprie piattaforme digitali operazioni di sviluppo immobiliare per oltre 20 miliardi di euro. Grazie al vantaggio di first-mover e al know-how specifico acquisito negli anni, la Società è in grado di anticipare le tendenze del mercato sapendo interpretare al meglio le esigenze degli investitori immobiliari così come quelle dei singoli consumatori, facendo leva su un mix tra arte, neuromarketing e tecnologie.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

TECMA Solutions S.p.A.

Giorgio Vago
CFO & Investor Relator

Via Bracco 6, 20159 – Milano
Tel. +39 02 66809409
ir@tecmasolutions.com

Media Relation

Twister Communications Group

Via Valparaiso 3
20144 – Milano
Tel. +39 02 4381 14200
tecma@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16
20121 – Milano
Tel. +39 02 6367 1601
ega@alantra.com