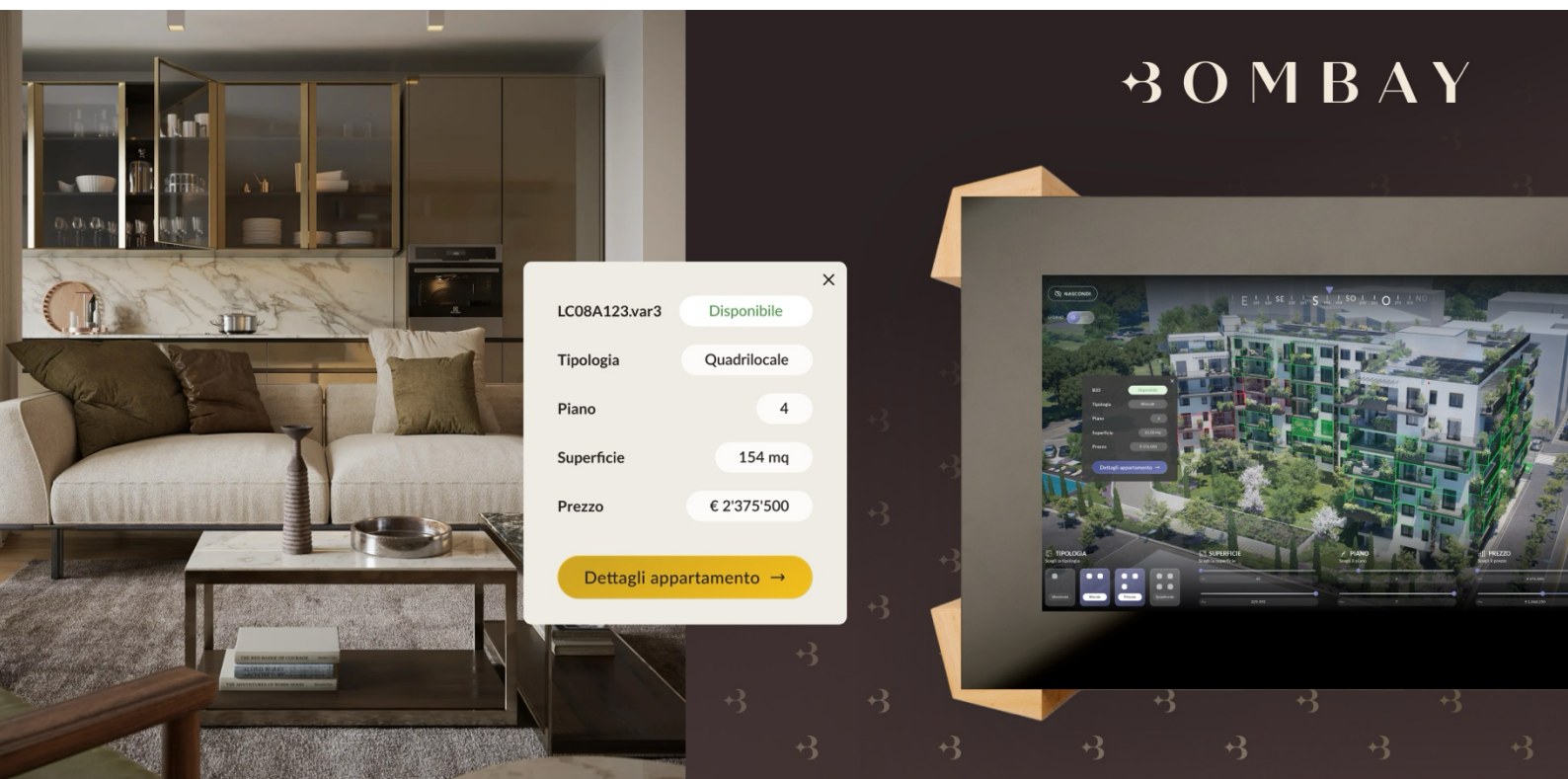


COMUNICATO STAMPA

Bombay New Living: a Roma EUR vince l'innovazione residenziale grazie ad inedite tecnologie 3D per l'esperienza di acquisto di una nuova casa in costruzione.

Il progetto promosso da Techbau S.p.A. porta nella Capitale l'evoluzione del Real Estate digitale grazie alla piattaforma TECMA.



ROMA, 27 NOVEMBRE 2025

In un **mercato immobiliare** sempre più **orientato alla digitalizzazione** dei processi, la tecnologia si conferma una **leva determinante** per la competitività e la **creazione di valore**.

Secondo una **recente analisi** McKinsey & Company ("PropTech Connect – McKinsey provides real estate players with six new imperatives for success", 2024), i **player che stanno ottenendo le migliori performance** sono **quelli che incorporano soluzioni digitali e analytics avanzati in ogni aspetto delle proprie operazioni**, superando un approccio sporadico per costruire modelli di sviluppo realmente integrati e data-driven.

Un'evoluzione che **trova riscontro** anche a **risultati** recentemente pubblicati da **TECMA**, dove l'**adozione delle tecnologie digitali** nei **nuovi sviluppi immobiliari** registra una **crescita del +26% nel primo semestre del 2025**, confermando l'**accelerazione del settore verso una gestione sempre più connessa, efficiente e sostenibile**.

Questa accelerazione ribadisce l'importanza di modelli capaci di coniugare progettazione, costruzione sostenibile, efficienza e digitalizzazione. **In questo scenario si colloca Bombay New Living, nuovo intervento residenziale che interpreta in modo concreto tale evoluzione.**

Inserito nel cuore dell'**EUR**, il progetto rappresenta **un intervento di rigenerazione urbana** che trasforma un edificio direzionale esistente in un complesso residenziale contemporaneo, **promosso da Techbau S.p.A.** e commercializzato da **Gabetti Home Value**. Un'iniziativa che coniuga sostenibilità, qualità architettonica e innovazione digitale, offrendo 83 unità abitative progettate per garantire comfort, efficienza e un'elevata qualità del vivere.

Nel quadro del progetto, si è tenuto un Open Day presso l'**info point di Bombay New Living**, uno **spazio esperienziale digitale dedicato alla presentazione dell'iniziativa** anche al pubblico interessato all'acquisto. Lo Showroom è un "Glass Store", concepito come un ambiente di incontro tra architettura e tecnologia che permette ai visitatori di **approfondire l'identità del progetto** e di conoscerne da vicino le principali componenti digitali, **mostrando come l'innovazione possa tradursi in un'esperienza diretta e immediata per il cliente.**

TECMA, tech company specializzata nella Digital Transformation per il Real Estate, è **stata scelta come partner digitale dell'iniziativa**, leader del nuovo modo di integrare progettazione ed esperienza di vendita. **La valutazione delle caratteristiche di ciascun appartamento è infatti supportata da software avanzati e funzionalità 3D presentati come un inedito su Roma, che consentono al futuro acquirente di un appartamento una scelta chiara, consapevole e immersiva**, integrando percorsi digitali pensati per rendere più immediata la comprensione degli spazi e delle soluzioni abitative.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.tecmasolutions.com, sezione "Investors/Comunicati Stampa".

TECMA Solutions [EGM: TCM], quotata all'Euronext Growth Milan dal 9 novembre 2020, è una Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore Real Estate. Attraverso un'innovativa piattaforma completamente digitalizzata, la Società offre soluzioni tecnologiche per la valorizzazione dei progetti immobiliari, velocizzando e semplificando le transazioni di vendita nonché la gestione locativa. TECMA conta su un team di circa 130 professionisti con oltre 500 progetti all'attivo sia in Italia che all'estero, avendo gestito tramite le proprie piattaforme digitali operazioni di sviluppo immobiliare per oltre 20 miliardi di euro. Grazie al vantaggio di first-mover e al know-how specifico acquisito negli anni, la Società è in grado di anticipare le tendenze del mercato sapendo interpretare al meglio le esigenze degli investitori immobiliari così come quelle dei singoli consumatori, facendo leva su un mix tra arte, neuromarketing e tecnologie.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

TECMA Solutions S.p.A.

Giorgio Vago
CFO & Investor Relator

Via Bracco 6, 20159 – Milano
Tel. +39 02 66809409
ir@tecmasolutions.com

Media Relation

Twister Communications Group

Via Valparaiso 3
20144 – Milano
Tel. +39 02 4381 14200
tecma@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16
20121 – Milano
Tel. +39 02 6367 1601
ega@alantra.com