

2022

Moongro

Datagedreven recruitment

Inhoudsopgave

Over targeting en Moongro	4
e-Mail marketing	5
Voorbeeld e-mail	6
Social campagnes	7
Segmenten	8
Datagedreven recruitment	9
Rapportage	10
Onze opdrachtgevers	12
Onze methode en kanalen	14
Prijzen	15
Reviews	16
Contact	17

Moongro

Talentpool targeting en segmentatie

Altijd een passend talent voor jouw organisatie. Moongro bereikt maandelijks tussen de 60.000 en 100.000 hoog-opgeleide professionals die gebruik maken van ons datagedreven recruitmentplatform.

Eenvoudige segmentatie

Door eenvoudige segmentatie op bijvoorbeeld interesse of geografische gegevens worden e-mails relevanter voor de ontvanger.

Over Moongro

Persoonlijke aandacht in een datagedreven wereld.

Moongro helpt organisaties in de financiële sector met het vinden van jong, hoog-opgeleid talent. We doen dit snel, zorgvuldig en met veel persoonlijke aandacht.

Betrokkenheid

We zijn teamplayers die goed kunnen luisteren en oprechte aandacht en interesse hebben in onze opdrachtgevers en kandidaten.

Betrouwbaarheid

We maken alleen afspraken die we na kunnen komen. Onze adviezen zijn eerlijk en we zetten in op langdurige samenwerkingen.

Creativiteit

We zijn constant bezig met innoveren en het zoeken naar nieuwe inzichten op het gebied van technologie en data.

e-Mail marketing

Door eenvoudige segmentatie op bijvoorbeeld interesse of geografische gegevens worden e-mails relevanter voor de ontvanger.

Hoge *ROI*

Ratio 1:42. Elke euro die in e-mail marketing wordt geïnvesteerd, verdient zichzelf gemiddeld 42 keer terug.

Schaalbaar door automatisering

Door te automatiseren bouwt u eenmalig e-mails die aan de hand van specifieke condities wordt verstuurd naar de juiste doelgroep.

Boodschap op maat

Eenvoudig personaliseren met de gegevens die je van de ontvangers hebt. Bijvoorbeeld het verwerken van de voornaam in de aanhef of de content aanpassen op basis van de interesses van de ontvangers.

Goed meetbaar + Rapportage

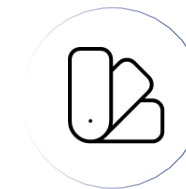
Direct inzicht in resultaten. Aantal geopende e-mails, het aantal keren dat op de links is geklikt, wie zich heeft aangemeld en wie zich heeft afgemeld.

Hoge aankomstratio

Van alle verzonden e-mails komt 99,2% ook daadwerkelijk aan in de inbox van de geadresseerden.

A/B testen

E-mail marketing geeft de mogelijkheid om experimenten uit te voeren en snel de resultaten binnen te krijgen. Zo leert u de doelgroep nog beter kennen.



Opmaak in eigen huisstijl



In beeld blijven:
top of mind



Persoonlijk contact



De juiste boodschap op
het juiste moment

Voorbeeld e-mail

Bereik potentiële professionals met ons gepersonaliseerde e-mail template. Deze is volledig in te vullen met beeldmateriaal en tekst dat perfect aansluit bij uw vacature.

Daarnaast kunnen we met onze gesegmenteerde database de e-mail versturen naar profielen die precies aansluiten bij het niveau en expertise waar u naar op zoek bent.

Met Moongro E-mail vindt u de professionals die u nodig heeft. Snel, persoonlijk en spot-on.

Moongro	
Hallo <Naam>, De Rabobank zoekt talenten zoals jij!	Altijd persoonlijk
 "We hebben als bank een belangrijke rol in de samenleving." Tim Boelens, Data analyst bij Rabobank	Triggerende visual
 Rabobank Financieel & banken Utrecht, NL Rabobank is een bank die zich sterk maakt voor zijn klanten en leden. We zijn een van de grootste financiële instituten ter wereld, maar we blijven lokaal betrokken. Wil je meer weten over werken bij de Rabobank als junior data analyst? Klik dan hier.	Brand identity
Vacatures geselecteerd voor jou	Gepersonaliseerd op voorkeuren
 Rabobank Experience Event 2022 Rabobank • Utrecht Wil jij jouw carrière een kickstart geven en ben je geïnteresseerd in het creëren van duurzame en innovatieve oplossingen? Kom dan bij ons het verschil maken! Start: juli 2022 Salaris indicatie: €3000 - €3600 Bekijk en solliciteer ⌚ Deadline over 14 dagen	Locatie
Andere interessante vacatures bij Rabobank Dit zijn de andere vacatures die Rabobank open heeft staan.	Start en salarisindicatie
Young Professional Program IT Engineering Rabobank • Utrecht, NL	Duidelijke CTA, mét urgentie
Advanced Analytics Young Professional Program Rabobank • Utrecht, NL	
Young Professional Program IT Rabobank • Utrecht, NL	Vertrouwen door reviews
Dit zeggen medewerkers "We hebben als bank een belangrijke rol in de samenleving."  Gerard Ebbing Data analyst "Als je initiatief neemt is er bij de Rabobank heel veel mogelijk."  Koen Vonk Data analyst Lees de verhalen van onze young professionals	

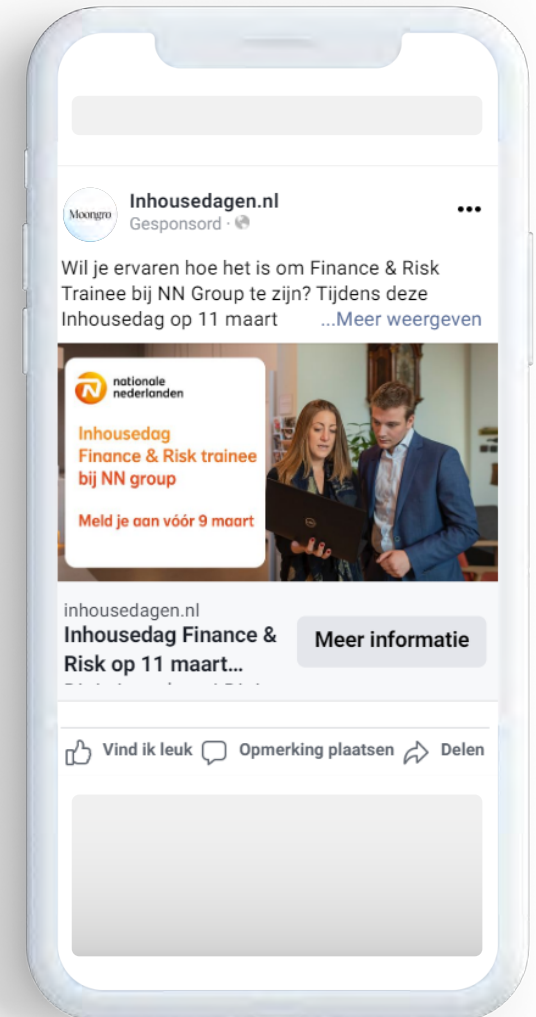
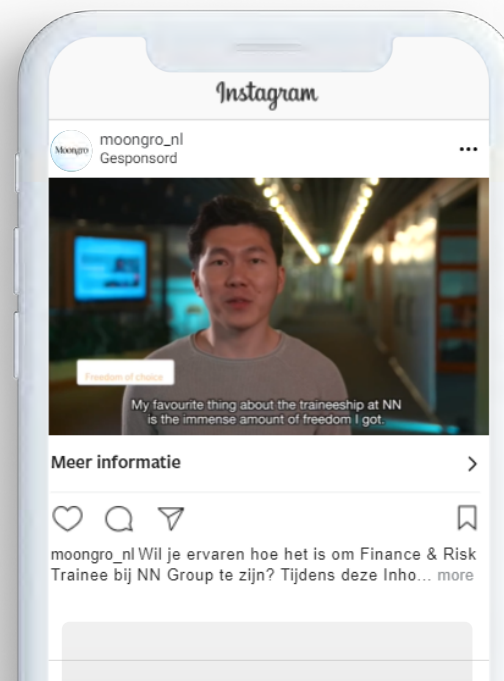
Social campagnes

Bereik potentiële professionals met onze datagedreven campagnes in de volledige mix aan online en social media-kanalen als Facebook, Instagram, LinkedIn en Google Ads.

We brengen vooraf uw wervingsbehoefte in kaart. Dit vormt het fundament voor de inzet van social campagnes. Door uitgebreide analyse van bestaande doelgroepen bepalen professionals wie het meest geïnteresseerd zijn in een specifieke vacature. Op basis daarvan zetten we op het juiste moment, in de juiste vorm het juiste kanaal in.

Na afloop verwerken we de prestaties en statistieken van de campagne in een heldere rapportage.

Een helder proces voor een succesvolle campagne.



Segmenten

Elke doelgroep is gevoelig voor een andere marketingboodschap. Hoe lossen we dit op? Segmenteren is het antwoord. Wanneer men aan segmentatie doet, worden de potentiële prospecten volgens gemeenschappelijke kenmerken samengevoegd.

Bij Moongro gebeurt dit op opleidingsniveau, interesse van het werkgebied en locatie. Het voordeel? Er wordt beter gereageerd op een boodschap na het segmenteren.

Richtingen:

Digital marketing
Data Analyse
Marketplace Marketing
IT & ICT
Recruitment
Finance
Accountancy
Data Security
Design
Marktonderzoek
Consultancy en project management
Sales
Customer Service
Compliance, CDD, TM en Risk
Supply Chain
Juridische Zaken
Tax/Belastingzaken
HRM
Office Management/PA
Engineering/Techniek

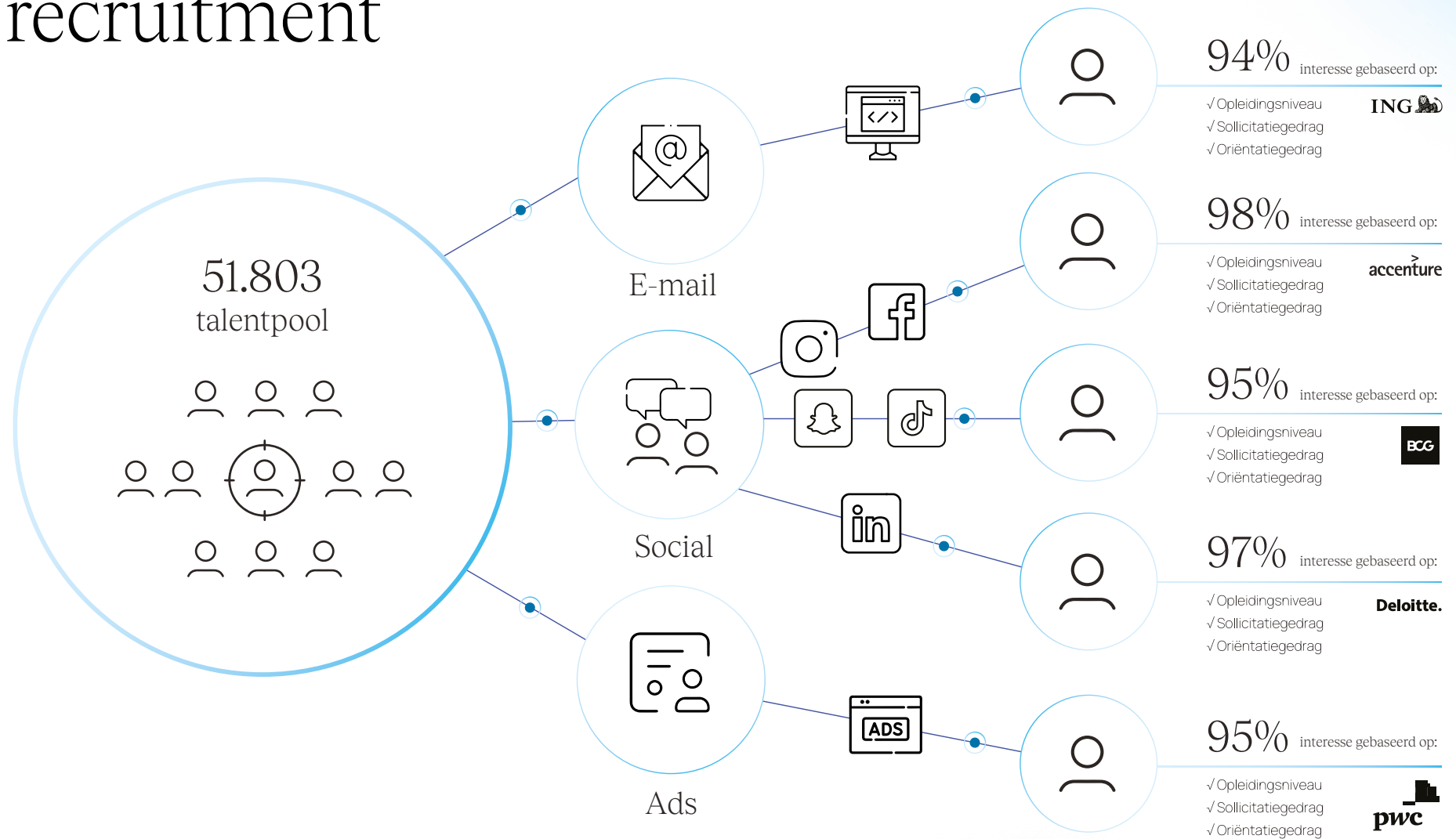
Opleidingsniveau:

Associate Degree
HBO bachelor
HBO master
MBA
PHD
WO bachelor
WO master

Locatie:

Amsterdam
Den Haag
Haarlem
Rotterdam
Utrecht
Alkmaar
Groningen

Datagedreven recruitment



Rapportage

Net als elke marketingstrategie, zijn er bepaalde tijden dat het beter gaat, en momenten dat de resultaten afnemen. Door periodiek te analyseren en de content te verbeteren, halen we het maximale uit de campagnes van onze klanten.

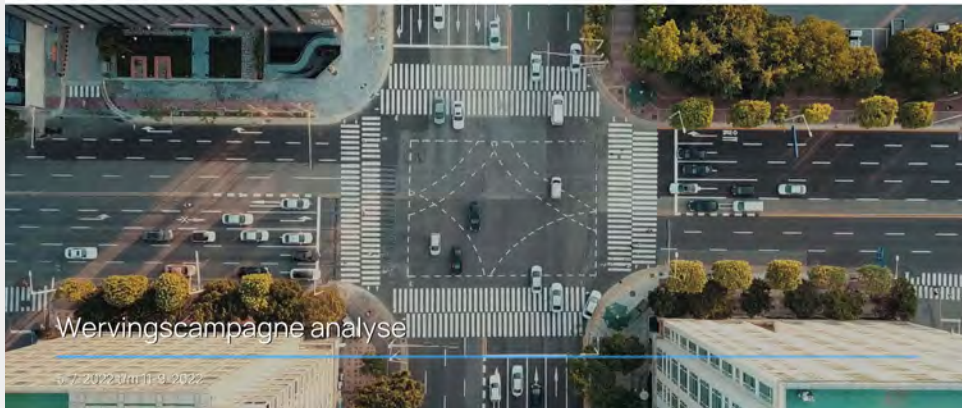
Iedere week worden de lopende campagnes onder de loep genomen door ervaren marketeers. Wekelijks optimaliseren zij de campagnes naar aanleiding van de verzamelde data.

Optimalisatie criteria

Door periodiek optimalisaties toe te passen zorgt Moongro ervoor dat er snel op trends, resultaten en de verzamelde data kan worden ingespeeld. Hierdoor kunnen wij het optimale uit uw campagnes halen.

Per campagne wordt besloten welke online marketing kanalen het beste inzetbaar zijn voor de doelgroep. Vervolgens worden verschillende optimalisatiecriteria toegepast tijdens de looptijd van de campagne, namelijk:

- Inzet van verschillende online marketing kanalen
- Plaatsingen van campagnes op de platformen
- Doelgroep criteria: leeftijd – geslacht – geografie – interesses
- Beeldmateriaal
- Teksten
- Call to Action
- Budget – segmentatie
- Verschillende doelgroep segmenten toepassen;
 - Interesse doelgroep
 - Retargeting doelgroep
 - Vergelijkbare doelgroep



Wervingscampagne analyse

5-7-2022 t/m 11-9-2022

Groei werkgelegenheid zit vooral buiten de Randstad.

Opvallend is dat de grootste groei buiten de Randstad zit. De drie regio's met de grootste groei zijn Flevoland (3,7%), Midden-Brabant (3,5%) en Zuidoost-Brabant (3,2%). De minste groei zit in Midden-Limburg (1,1%), Zuid-Kennemerland en IJmond (0,9%) en Zuid-Limburg (0,7%).

Spanning op de arbeidsmarkt, het eerste kwartaal van 2022

Klik op een provincie om de ontwikkeling te bekijken.



Moongro + McKinsey

5-7-2022 t/m 11-9-2022

13 - 7

Weerg. 111.468
Klikken 563
CTR 0,75%

Facebook

Hier lopen 3 advertentie-sets: interesse - retargeting - lookalike
Op basis van voorgaande data zijn de doelgroepen geoptimaliseerd
3 A/B testen lopen op basis van CTA - teksten - afbeeldingen

Totaal Budget €4000,-

Weerg. 14.036
Klikken 122
CTR 0,87%

LinkedIn

Op basis van profielschetsen zijn hier specifieke doelgroepen ingeladen inclusief retargeting doelgroep
3 A/B testen lopen op basis van CTA - teksten - afbeelding

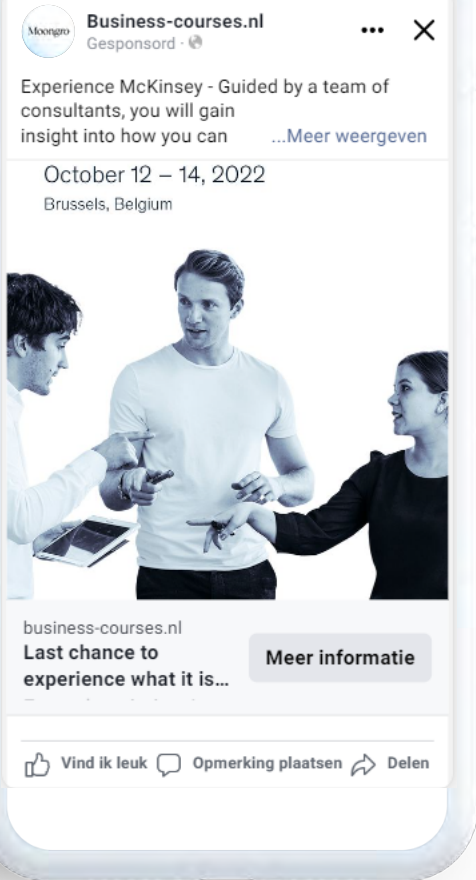
Totaal Budget €1000,-

Optimalisaties campagne - Week 1

Eerste 3 dagen bevinden de doelgroepen zich in de leerfase. Na 3 dagen zijn de eerste optimalisaties doorgevoerd op basis van data. De frequentie van de pixel doelgroep ligt op 4,7. De frequentie van de interesse en lookalike doelgroep ligt op 1,73 en 1,84. Er is dus gekozen om het budget te verlagen in de pixel doelgroep en deze te verplaatsen naar de lookalike en interesse doelgroep.
De plaatsingen rechterkolom - chatbericht - in artikel - apps - postvak IN zijn uitgeschakeld de CTR lag hier op 0%

Moongro + McKinsey

5-7-2022 t/m 11-9-2022



Onze opdrachtgevers





Linklaters

LOGEX
HEALTHCARE ANALYTICS

LOYENS L LOEFF

MARS

McKinsey
& Company

MERKLE
A Performance Marketing Agency



ochtend
mensen

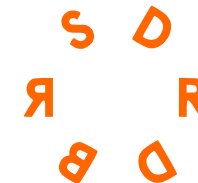
ORMIT



PHILIPS



ProRail



strategy&

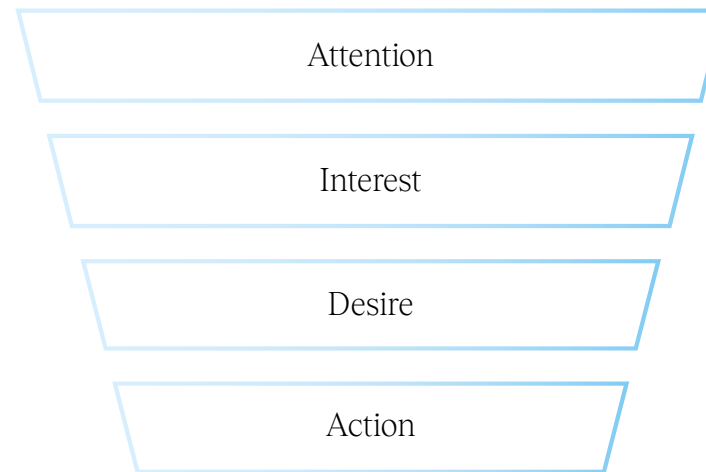


Young
Colfield

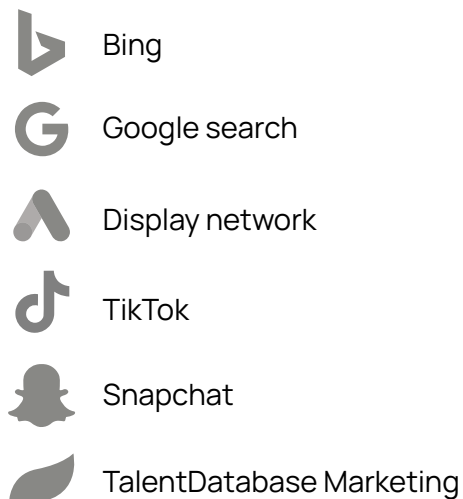
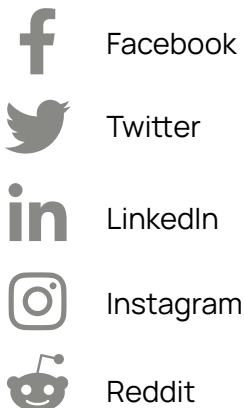


AIDA methode

AIDA staat voor Attention, Interest, Desire en Action. Het is een verkoopmethode die volgens een vast stramien verloopt. De volgorde is daarbij steeds hetzelfde. Eerst wordt de aandacht (Attention) getrokken, en wordt interesse voor iets opgewekt (Interest). Vervolgens creëert men een behoefte; zo wordt ervoor gezorgd dat de ander iets graag wil hebben of doen (Desire). Tot slot wordt er aangezet tot actie, bijvoorbeeld om te solliciteren (Action).



Kanalen



Prijzen

Per ontvanger:	1,30 euro
Klaarzetten en testen:	275,- euro

Re-targeting binnen 3 weken na eerste mail:

Per ontvanger:	0,10 euro
Klaarzetten en testen:	275,- euro

Inkopen van Talent Credits:

10.000 credits a	1,20 euro
20.000 credits a	1,10 euro

Talent Credits zijn 24 maanden geldig na moment van akkoord.



Reviews

Voor ons traineeship hebben wij nu 2 keer een campagne via Moongro laten lopen. Erg fijn dat je regelmatig inzicht in de data krijgt, dan kunnen we tijdig bijsturen indien nodig. Het bereik is groot dus de resultaten zijn allebei de keren erg goed geweest!



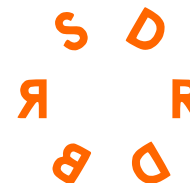
Door de professionele aanpak en de betrokkenheid vanuit Moongro hebben wij onze vacature een boost kunnen geven. Wij hebben door de campagne van Moongro een diverse talentpool kunnen aantrekken. Ze zijn goed bereikbaar en begrijpen de wensen van de klant waardoor het proces gestroomlijnd en snel gaat. We zijn blij met de behaalde resultaten.



Vanuit verschillende ervaringen kan ik zeggen dat ik altijd prettig samenwerk met het team van Moongro! Makkelijk en snel in contact, behulpzaam en denken graag met je mee!



Enthousiast, betrokken en goed bereikbaar. Zo ervaar ik onze samenwerking met Moongro. Of het nou gaat om het uitzetten van concrete acties rondom een wervingscampagne of het meedenken over (strategische) recruitmentvraagstukken, Moongro is in beide gevallen een prettige samenwerkingspartner en levert op die manier een mooie bijdrage aan het behalen van onze wervingsdoelstellingen.



Contact

Wilt u meer weten wat wij voor u kunnen betekenen?
Vul dan onderstaand formulier in zodat een van onze
consultants contact met u op kan nemen.

Bel ons



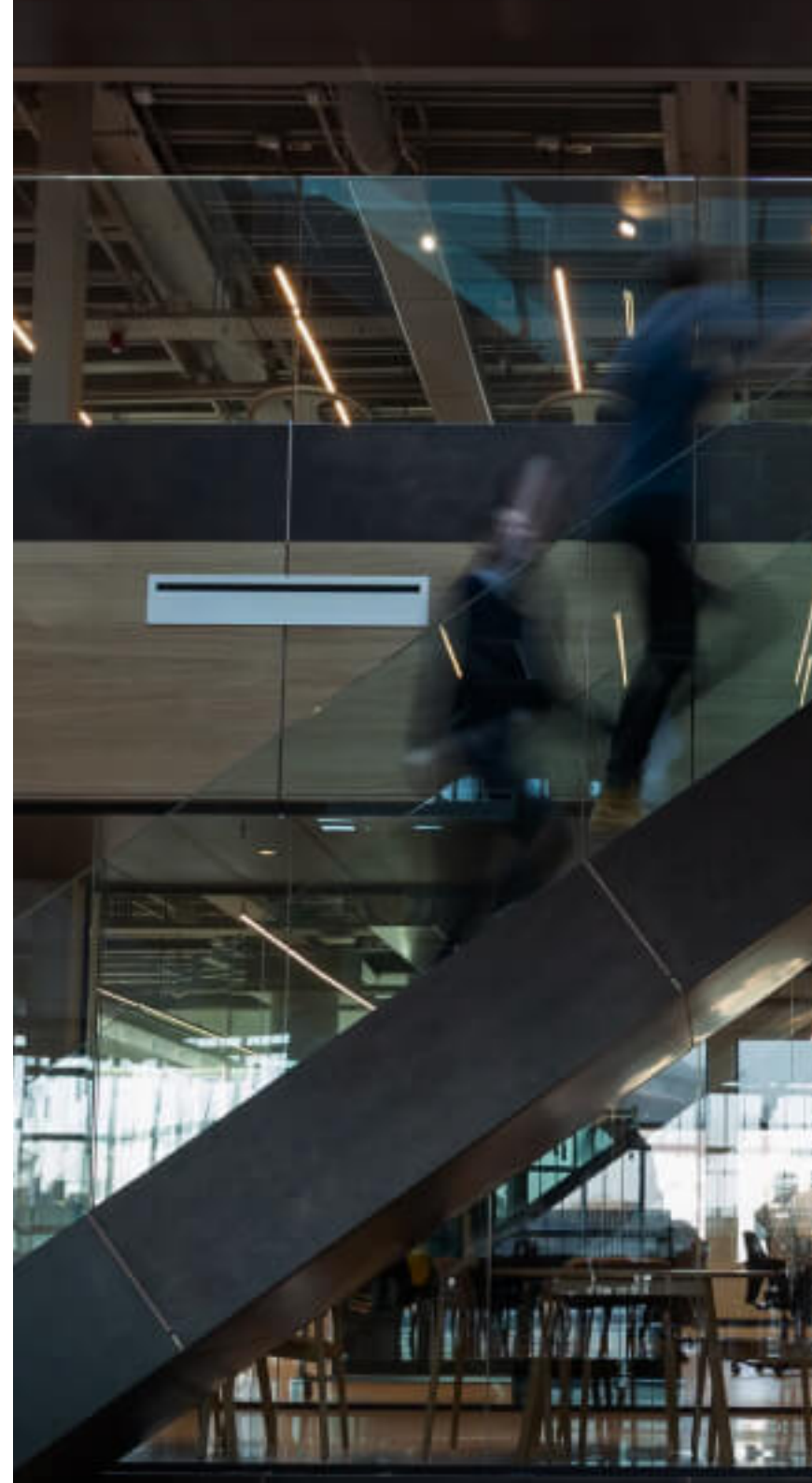
Whatsapp ons



Info

Schipholpoort 40
2034 MB Haarlem
[020 421 5118](tel:0204215118)

info@moongro.com



Moongro