

Vers une mobilité durable :

Gérer la transition de votre flotte
vers le 100% électrique

Sommaire

- Contexte et évolution du marché des véhicules électriques (VEs)
- Objectifs de ce livre blanc
- Les Mythes à propos des VEs (Voitures Électriques)
- Avantages du passage à une flotte de VEs
- Sélection des modèles de véhicules électriques
- Les 5 enjeux principaux du passage à la voiture électrique pour la gestion de flotte
- Conseils pratiques pour faciliter le passage à la voiture électrique
- Conclusion
- La gestion de flotte de VE en toute simplicité



Contexte et évolution du marché des véhicules électriques (VEs)

Au cours des dernières années, les véhicules électriques ont connu une croissance rapide et une adoption accrue dans le secteur automobile, faisant de la mobilité électrique une réalité tangible et prometteuse. Cette transition vers des véhicules plus propres et éco-responsables a été stimulée par plusieurs facteurs clés, tels que les préoccupations croissantes concernant le changement climatique, la nécessité de réduire la pollution atmosphérique et la recherche de solutions de transport plus durables.



Alors que **les chiffres de 2022** laissaient envisager une croissance toujours plus haute en 2023, les données du premier trimestre confirment cette tendance.

Sur l'intégralité du trimestre, cette augmentation représente 17 % de plus qu'au premier trimestre 2022. **Pour les amateurs de chiffres**, cela signifie que, sur cette même période, les immatriculations sont passées de 2,74 à 3,22 millions.

Les chiffres du printemps ne font que confirmer cette popularité croissante du véhicule électrique. Les véhicules électriques et hybrides rechargeables bouclent un très bon premier semestre 2023, en atteignant un nouveau record : sur l'ensemble du premier semestre, 230 743 véhicules électriques et hybrides rechargeables ont été mis à la route, contre 162 794 entre janvier et juin 2022, soit +41,7% !





Évolution du marché des VEs (Véhicules Électriques)

Initialement, les véhicules électriques étaient perçus comme des options de niche, avec des performances limitées et une autonomie insuffisante pour satisfaire les besoins quotidiens des conducteurs.

Cependant, grâce aux avancées technologiques rapides, les constructeurs automobiles ont pu améliorer considérablement la conception et les performances des véhicules électriques. Aujourd'hui, une large gamme de modèles est disponible sur le marché, proposant des autonomies plus élevées, une recharge plus rapide, sur un réseau en très fort développement, et des fonctionnalités avancées, rivalisant avec, voire dépassant les voitures traditionnelles sur de nombreux aspects.

Objectifs de ce livre blanc

Le principal objectif de ce livre blanc est d'aider les entreprises à comprendre les avantages, les opportunités et les défis liés au passage à une flotte de véhicules électriques. Nous cherchons à fournir des informations complètes et factuelles pour faciliter une transition réussie vers une mobilité plus durable.

Les points clés abordés dans ce livre blanc incluent :

- Démystifier les **mythes courants** entourant les voitures électriques, tels que le coût initial élevé, les infrastructures de recharge limitées, l'autonomie limitée des batteries et le temps de recharge prolongé, ainsi que la dépendance aux sources d'énergie électrique.
- Mettre en évidence les **avantages significatifs** d'une flotte de véhicules électriques, notamment en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre, d'économies sur les coûts de carburant et d'entretien, ainsi que les incitations fiscales et subventions gouvernementales disponibles.





Les Mythes à propos des VEs (Voitures Électriques)

1. Coût initial plus élevé des VEs

Un des malentendus courants est que les véhicules électriques sont excessivement coûteux par rapport aux voitures traditionnelles. Cependant, bien que les coûts initiaux puissent être plus élevés, il est important de considérer les économies réalisées sur le long terme grâce à des coûts de fonctionnement réduits, des incitations gouvernementales et des économies d'énergie.

2. Infrastructures de recharge limitées

Certaines entreprises hésitent à adopter des véhicules électriques en raison de la crainte de ne pas avoir suffisamment d'infrastructures de recharge. Cependant, le réseau de bornes de recharge publiques et privées s'étend rapidement, offrant des solutions de recharge pratiques pour les flottes d'entreprise. En France, on compte à ce jour plus de **105.000 bornes de recharge** et le **Parlement européen travaille sur une nouvelle législation visant à établir un nombre minimum de points de recharge rapide sur le réseau transeuropéen de transport afin de faciliter l'é-mobilité.**



ELECTROMAPS

Go anywhere

3. Autonomie limitée des batteries et temps de recharge long

Les inquiétudes concernant l'autonomie limitée des batteries et le temps de recharge prolongé ont été atténuées grâce aux progrès technologiques. De nos jours, de nombreux véhicules électriques offrent une autonomie suffisante pour répondre aux besoins quotidiens des conducteurs, tandis que les technologies de recharge rapide permettent de recharger les véhicules en un temps raisonnable: une charge à 80% de la batterie peut être réalisée en moyenne en 25-30 minutes.



4. Dépendance aux sources d'énergie électrique

Il est parfois suggéré que le passage aux véhicules électriques implique une dépendance accrue aux sources d'énergie électrique, ce qui pourrait poser des problèmes en cas de pénurie. En réalité, la transition vers les énergies renouvelables et la diversification des sources d'énergie contribuent à assurer une alimentation électrique plus stable et durable.

En dissipant ces mythes, nous souhaitons encourager les entreprises à considérer sérieusement la transition vers une flotte de véhicules électriques, car cela représente une opportunité significative d'améliorer leur impact environnemental tout en réalisant des avantages économiques à long terme.

Vous pouvez trouver davantage d'informations sur la démystification de ces mythes dans notre autre Livre Blanc, disponible sur notre [**site internet**](#).





Avantages du passage à une flotte de VEs

La transition d'une flotte de véhicules traditionnels thermiques vers une flotte de voitures électriques offre un large éventail d'avantages qui peuvent bénéficier aux entreprises et à la société dans son ensemble. Voici les principaux avantages de cette transformation :



1. Économies sur les coûts de carburant et d'entretien

Les véhicules électriques offrent une économie significative sur les coûts de carburant, car ils utilisent l'électricité qui est généralement moins chère que les carburants fossiles. En optant pour une flotte de véhicules électriques, les entreprises peuvent réaliser des économies importantes sur leurs dépenses en carburant, ce qui peut représenter une réduction considérable des coûts opérationnels sur le long terme.

De plus, les véhicules électriques nécessitent moins d'entretien par rapport aux véhicules à moteur à combustion interne. Ils ont moins de pièces et de composants, pas de système d'échappement et moins d'usure mécanique. Cela se traduit par des frais d'entretien réduits et une durée de vie plus longue pour les véhicules électriques.

Selon la société de conseil en gestion de flotte Mobileo Consulting, le Total Cost of Ownership ("TCO") ou Coût Total de Possession, (bornes de recharge incluses) d'une voiture électrique comme le Peugeot e-2008 serait 12 % moins élevé que celui du 2008 essence pour 25 000 km par an (analyse réalisée en mars 2023). Idem pour le BMW iX1 électrique dont le TCO est 10 % moins élevé que celui du X1 thermique, ou pour la Renault Mégane électrique, 9 % moins coûteuse que son équivalent thermique.





2. Incitations fiscales et subventions gouvernementales

De nombreux gouvernements à travers le monde encouragent activement l'adoption de véhicules électriques en offrant des incitations fiscales et des subventions. Ces mesures incitatives peuvent prendre la forme de déductions fiscales, de crédits d'impôt, de remises à l'achat, d'exonération de taxes ou de subventions directes pour l'achat de véhicules électriques.

Ces incitations peuvent considérablement réduire le coût initial d'acquisition des véhicules électriques pour les entreprises, rendant ainsi la transition vers une flotte électrique plus abordable et attrayante sur le plan financier.

*Vous pouvez obtenir davantage d'informations sur les subventions disponibles dans **cet article**.*

3. Image de marque et responsabilité sociale

Le passage à une flotte de véhicules électriques peut améliorer l'image de marque d'une entreprise en démontrant son engagement envers la durabilité et la responsabilité sociale. Les consommateurs et les clients sont de plus en plus sensibles aux questions environnementales, et ils sont plus susceptibles de soutenir et de faire affaire avec des entreprises qui adoptent des pratiques durables et éco-responsables.

En faisant la transition vers des véhicules électriques, les entreprises peuvent se positionner comme des leaders en matière de durabilité, attirer une clientèle consciente de l'environnement et renforcer leur réputation en tant qu'acteurs socialement responsables.

En somme, passer à une flotte de véhicules électriques présente des avantages considérables en termes de durabilité environnementale, d'économies financières, d'incitations gouvernementales et de renforcement de l'image de marque. Cette transformation offre une occasion unique pour les entreprises d'adopter une approche responsable et novatrice en matière de gestion de flotte, tout en contribuant activement à la transition vers une mobilité plus propre et durable.





4. Réduction des Émissions de Gaz à Effet de Serre et de la Pollution Atmosphérique

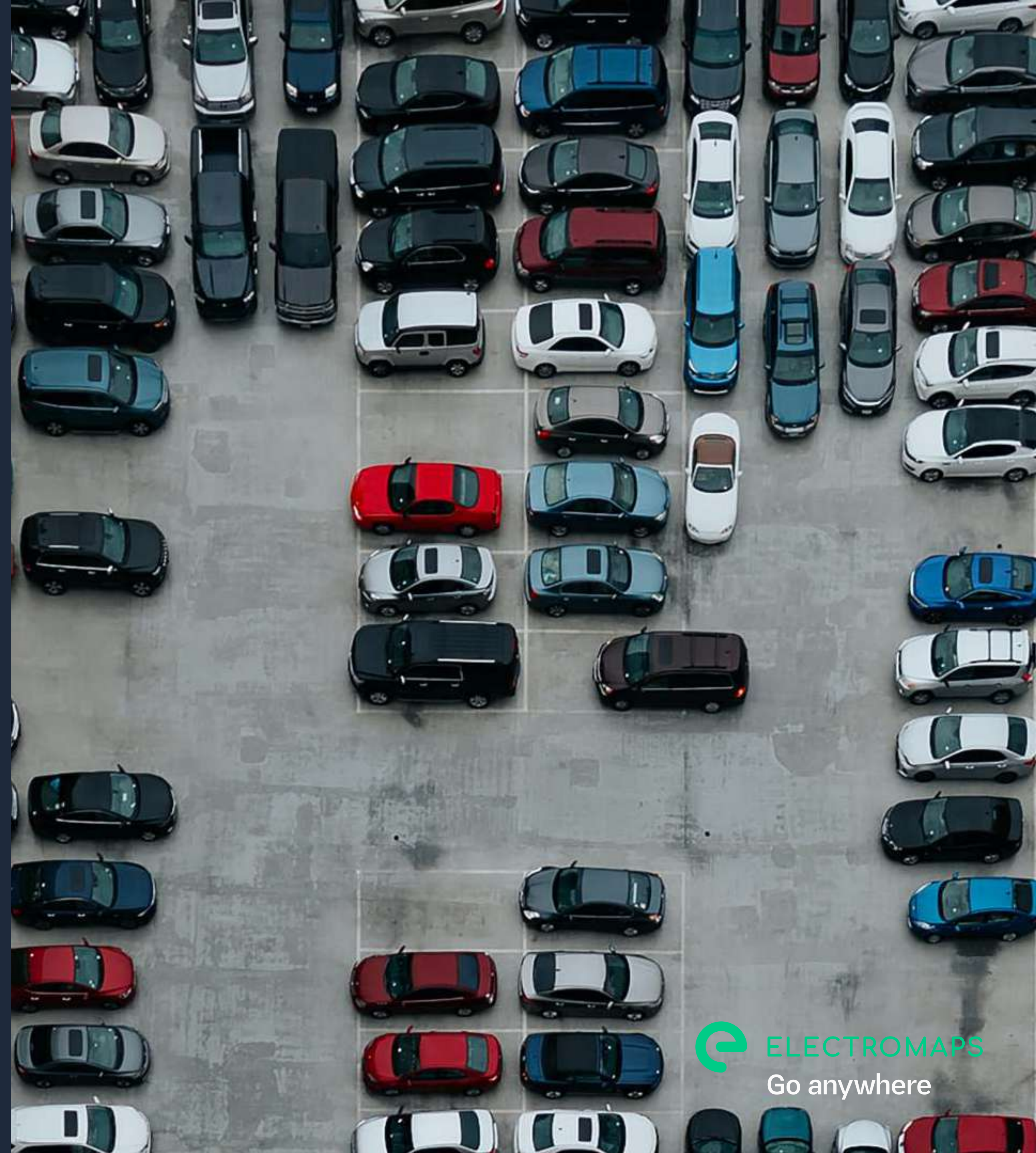
L'un des principaux avantages et l'une des motivations les plus importantes pour passer à une flotte de véhicules électriques est la réduction significative des émissions de gaz à effet de serre (GES) et de la pollution atmosphérique. Les véhicules électriques fonctionnent sans émissions d'échappement, ce qui contribue à diminuer les émissions de CO₂ et d'autres polluants dangereux tels que les oxydes d'azote (NO_x) et les particules fines.

Cette réduction des émissions a un impact positif direct sur la qualité de l'air, réduisant la pollution urbaine et les risques pour la santé associés à la respiration de l'air pollué. De plus, en contribuant à la lutte contre le changement climatique, les entreprises peuvent jouer un rôle essentiel dans la préservation de l'environnement pour les générations futures. Cette réduction des émissions de CO₂ pourra bien évidemment être rapportée dans le rapport RSE de l'entreprise.



Sélection des modèles de véhicules électriques

La sélection des modèles de véhicules électriques est une étape cruciale pour une transition réussie vers une flotte électrique. Cette section du livre blanc se concentre **sur les étapes essentielles à suivre pour choisir les modèles de véhicules électriques** les mieux adaptés aux besoins spécifiques de l'entreprise.



1. Évaluation des besoins spécifiques de l'entreprise

Avant de choisir les véhicules électriques, il est essentiel de réaliser une évaluation complète des besoins spécifiques de l'entreprise en matière de mobilité. Cela comprend une analyse approfondie des types de déplacements effectués, des distances parcourues, des exigences de chargement, des caractéristiques requises pour les véhicules (ex : capacité de transport de marchandises), et des contraintes budgétaires.

L'objectif de cette évaluation est d'identifier les cas d'utilisation les plus courants de la flotte, de comprendre les spécificités des opérations de l'entreprise et d'anticiper les défis potentiels liés à la transition vers des véhicules électriques.



2. Comparaison des caractéristiques des modèles disponibles sur le marché

Une fois les besoins spécifiques de l'entreprise déterminés, il est temps de comparer les caractéristiques des modèles de véhicules électriques disponibles sur le marché. Cette comparaison doit prendre en compte des éléments tels que :

- **L'autonomie des véhicules** : Vérifier si l'autonomie des véhicules électriques répond aux exigences de déplacement de l'entreprise sans avoir besoin de recharges fréquentes.
- **La capacité de chargement** : Si la flotte est utilisée pour transporter des marchandises, il est important de choisir des véhicules électriques avec une capacité de chargement adaptée.
- **Les options de recharge** : Vérifier la compatibilité des véhicules avec les différents types de bornes de recharge disponibles, y compris les options de recharge rapide.
- **Les caractéristiques technologiques** : Examiner les fonctionnalités supplémentaires, telles que les systèmes de navigation intégrés, les aides à la conduite et les options de connectivité, qui peuvent améliorer l'efficacité et la productivité de la flotte.

Découvrez la liste des 15 voitures électriques les plus vendues au 1er semestre 2023 (source: [Automobile Propre](#)).

Le top 15 des voitures électriques France - 1er semestre 2023

	Modèles	Ventes	Évolution
1	Tesla Model Y	17.741	+ 350,7 %
2	Dacia Spring	15.083	+ 63,9 %
3	Fiat 500	12.395	+ 38,9 %
4	Peugeot 208	12.051	+ 24.1 %
5	Renault Mégane	9.488	+ 239 %
6	Tesla Model 3	8.624	+ 10,5 %
7	MG 4	7.573	Nouveauté
8	Renault Zoé	3.897	-52 %
9	Renault Twingo	3.689	-52,6 %
10	Peugeot 2008	3.259	+ 3,9 %
11	Hyundai Kona	3.099	+ 1,4 %
12	Mini Hatch	2.919	+ 12,3 %
13	Volkswagen ID.3	2.647	+ 162,9 %
14	Kia Niro	2.435	+ 6,8 %
15	Opel Corsa	2.318	+ 68,8 %

3. Identifier les premiers véhicules à remplacer par des modèles électriques

Il est recommandé de commencer la transition en remplaçant en premier lieu les véhicules de la flotte existante qui sont les mieux adaptés aux véhicules électriques.

Cela peut inclure des véhicules avec une utilisation principalement urbaine, des déplacements de courte distance et une faible charge de transport.

En identifiant les véhicules les plus appropriés pour le remplacement initial, l'entreprise peut obtenir des résultats tangibles dès le début de la transition et faciliter l'acceptation du changement au sein de l'organisation.



4. Étendre progressivement la flotte électrique en fonction des résultats obtenus

La transition vers une flotte entièrement électrique peut être étendue progressivement en fonction des résultats obtenus avec les premiers véhicules électriques. Il est important de surveiller attentivement les performances, les économies réalisées et les retours d'expérience des conducteurs.

Les données recueillies sur les véhicules électriques en service permettront de prendre des décisions éclairées concernant l'expansion de la flotte électrique. Si les premiers résultats sont positifs, l'entreprise peut continuer à ajouter davantage de véhicules électriques à sa flotte, et ce, jusqu'à atteindre ses objectifs de transition.

En somme, la sélection des modèles de véhicules électriques repose sur une évaluation approfondie des besoins spécifiques de l'entreprise, une comparaison minutieuse des caractéristiques des véhicules disponibles, une approche progressive pour le remplacement des véhicules existants et une analyse continue des performances pour guider l'expansion de la flotte électrique. Une planification stratégique et une mise en œuvre soignée de cette transition assureront une intégration fluide des véhicules électriques dans la flotte de l'entreprise, offrant ainsi les avantages attendus en matière de durabilité et d'efficacité opérationnelle.

IV.

Les 5 enjeux principaux du passage à la voiture électrique pour la gestion de flotte

La transition vers une flotte de voitures électriques présente certains défis spécifiques pour la gestion de flotte des entreprises. Cette section abordera les cinq enjeux clés auxquels les gestionnaires de flotte doivent faire face lors de cette transition.



1. Infrastructure de recharge

1.1 Analyse des besoins en termes de points de recharge

Les entreprises doivent collaborer avec les fournisseurs d'énergie locaux et les gestionnaires de stations de recharge pour garantir une disponibilité fiable et une mise à niveau adéquate de l'infrastructure de recharge. Une coordination étroite est essentielle pour répondre à la demande croissante en électricité et faciliter une recharge optimale pour la flotte électrique. Les gestionnaires auront aussi intérêt à s'appuyer sur des agrégateurs, des "Fournisseurs de Service de Mobilité électrique" (eMobility Service Providers en anglais), tels qu'Electromaps, qui recensent la plupart des bornes publiquement disponibles via une seule application.

1.2 Collaboration avec les fournisseurs d'énergie et les gestionnaires de stations de recharge

Les entreprises doivent collaborer avec les fournisseurs d'énergie locaux et les gestionnaires de stations de recharge pour garantir une disponibilité fiable et une mise à niveau adéquate de l'infrastructure de recharge. Une coordination étroite est essentielle pour répondre à la demande croissante en électricité et faciliter une recharge optimale pour la flotte électrique. Les gestionnaires auront aussi intérêt à s'appuyer sur des agrégateurs, des "Fournisseurs de Service de Mobilité électrique" (eMobility Service Providers en anglais), tels qu'Electromaps, qui recensent la plupart des bornes publiquement disponibles via une seule application.



2. Gestion de l'autonomie

2.1 Planification des itinéraires en fonction de l'autonomie des véhicules

La gestion de l'autonomie est cruciale pour éviter les décharges inattendues. Les conducteurs et les gestionnaires de flotte peuvent planifier les itinéraires en tenant compte de l'autonomie de chaque véhicule, en évitant les trajets excessivement longs sans possibilité de recharge.

2.2 Utilisation d'outils de gestion de flotte pour surveiller l'autonomie et la consommation d'énergie

Les outils de gestion de flotte fournissent des données en temps réel sur l'autonomie des véhicules électriques, la consommation d'énergie et les habitudes de conduite des chauffeurs. Ces informations permettent de prendre des décisions éclairées pour améliorer l'efficacité de la flotte électrique.

Découvrez notre plateforme complète et intuitive, conçue pour les gestionnaires de flotte. **Avec EVectrum**, vous pouvez aisément gérer une grande flotte de VE, permettre à vos employés de recharger au bureau, à la maison ou dans des stations de recharge publiques - sans aucune contrainte. Vous pouvez également exporter les données vers votre ERP et définir vos règles de remboursement.



3. Formation et sensibilisation des conducteurs

3.1 Familiarisation avec les spécificités des véhicules électriques

Il est primordial de fournir une formation adéquate aux conducteurs pour qu'ils comprennent les caractéristiques uniques des véhicules électriques, notamment le fonctionnement de la recharge, l'utilisation des équipements à bord et les avantages d'une conduite éco-responsable.

3.2 Encouragement de bonnes pratiques de conduite éco-responsable

Les entreprises doivent sensibiliser leurs conducteurs à l'importance de la conduite éco-responsable pour optimiser l'autonomie des véhicules électriques. Une conduite douce, une vitesse modérée et une utilisation efficace de la climatisation peuvent considérablement améliorer l'efficacité énergétique.



4. Gestion des Temps de Recharge

4.1 Optimisation des temps de recharge en fonction des horaires de travail et des besoins de la flotte

Une gestion efficace des temps de recharge implique de planifier les recharges en fonction des horaires de travail des conducteurs et des besoins opérationnels de la flotte. L'utilisation de bornes de recharge intelligentes peut aider à répartir la charge sur plusieurs véhicules et éviter une demande excessive sur le réseau électrique.



4.2 Utilisation de solutions de recharge intelligentes pour répartir la charge sur plusieurs véhicules

Les solutions de recharge intelligentes permettent de contrôler et de gérer la charge des véhicules électriques de manière optimisée, en évitant les pics de consommation et en équilibrant la demande énergétique de la flotte.

Par exemple, la plateforme myWallbox offre la fonctionnalité “Power Sharing” : C’est une fonctionnalité basée sur chargeur qui permet de maximiser le nombre de chargeurs de l’installation de parking, sans procéder à d’importantes mises à niveau électriques en équilibrant l’électricité disponible entre les VE branchés.

L’énergie disponible est distribuée intelligemment entre tous les chargeurs demandant du courant, afin de veiller à ce que tous les utilisateurs puissent charger aussi rapidement que possible, sans excéder les contraintes électriques de votre installation. Le Power Sharing bénéficie aux installations à plusieurs chargeurs, tels que les lieux de travail, les dépôts de flotte, les complexes résidentiels et les parkings.

5. Analyse des Coûts et du Retour sur Investissement

5.1 Évaluation des coûts totaux de possession (ou “TCO” en anglais) des VEs

Une analyse approfondie des coûts totaux de possession des véhicules électriques, y compris les coûts d'achat, de recharge, d'entretien et les économies de carburant, est essentielle pour comprendre l'impact financier de la transition vers une flotte électrique.

5.2 Calcul du Retour sur Investissement à moyen et long terme

Le calcul du retour sur investissement sur le moyen et le long terme permet aux entreprises de déterminer la période de récupération des coûts d'investissement initiaux et d'évaluer les économies potentielles générées par la flotte électrique sur la durée de vie des véhicules.

En adoptant une approche proactive pour résoudre ces cinq enjeux majeurs, les entreprises peuvent mettre en œuvre une gestion de flotte électrique efficace et durable, optimisant ainsi les avantages environnementaux et économiques liés à la mobilité électrique. Ces défis doivent être abordés de manière intégrée et continue pour assurer le succès et la durabilité de la transition vers une flotte de voitures électriques.



5.3 Incitations financières

Pour les entreprises, la loi LOM, qui exige, lors des renouvellements annuels, un pourcentage de véhicules à faibles émissions (VFE, moins de 60 g/km de CO₂) - 10 % en 2022, 20 % en 2024, 40 % en 2027 et 70 % en 2030 - offre également des incitations financières significatives.

Les sociétés qui choisissent d'intégrer des véhicules électriques dans leur flotte bénéficient d'un certain nombre d'avantages fiscaux. Elles peuvent bénéficier d'une exonération partielle ou totale de la taxe sur les véhicules de société (TVS), ce qui représente une économie considérable sur les coûts liés à l'utilisation de véhicules électriques. De plus, les entreprises peuvent également profiter d'avantages en termes d'amortissement accéléré pour l'acquisition de véhicules électriques et d'infrastructures de recharge. Ces mesures incitent les entreprises à adopter des solutions de mobilité plus durables et à contribuer activement à la transition énergétique en favorisant l'utilisation de véhicules électriques dans leurs activités quotidiennes.

En raison de leurs avantages environnementaux, les voitures électriques bénéficient d'une fiscalité favorable. En 2023, les flottes automobiles composées de véhicules électriques sont exemptées des deux taxes remplaçant la Taxe sur les Véhicules de Société (TVS) : la taxe annuelle basée sur les émissions de CO₂ des voitures de tourisme et la taxe annuelle relative aux émissions de polluants atmosphériques.

Cependant, depuis le 1er janvier 2023, le bonus écologique pour les voitures électriques de société a été réduit de 1000 euros. Le montant maximum du bonus varie désormais selon plusieurs critères : 3000 euros pour les véhicules électriques neufs (ou à hydrogène) dont le prix d'achat est inférieur à 47 000 euros et la masse en ordre de marche est inférieure à 2,4 tonnes, 1000 euros pour les voitures électriques d'occasion de plus de 2 ans, et 4000 euros pour les camionnettes électriques neuves (catégorie N1).

Les véhicules électriques bénéficient également d'autres avantages fiscaux. En 2023, leur base d'amortissement reste fixée à 30 000 euros pour le calcul du résultat fiscal. De plus, la batterie d'un véhicule électrique peut être entièrement amortie si elle fait l'objet d'une facturation distincte de celle du véhicule. Enfin, la TVA sur l'électricité nécessaire à la recharge de ces véhicules est intégralement récupérable, offrant ainsi un avantage financier supplémentaire.

Lire l'article complet sur la La Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) et son incidence sur les conducteurs de véhicules électriques [ici](#).

V.

Conseils pratiques pour faciliter le passage à la voiture électrique

1. Planification de la Recharge

1.1 Établir des politiques de recharge claires pour les conducteurs

Définir des directives claires concernant les horaires et les lieux de recharge autorisés pour les conducteurs. Cela permettra de garantir une utilisation efficace des bornes de recharge disponibles.

Néanmoins, offrir la liberté de pouvoir se recharger partout (à la maison, au bureau, sur le réseau publiquement accessible) pourra être considéré comme un avantage très appréciable par la majorité de vos utilisateurs.



1.2 Utiliser des outils de gestion de flotte pour optimiser le coût et la planification des recharges

Les outils de gestion de flotte peuvent être utilisés pour surveiller les niveaux de charge des véhicules et planifier les recharges de manière à minimiser les temps d'arrêt et à maximiser la disponibilité des véhicules.

En tant que gestionnaire de flotte, vous souhaitez avoir le contrôle et des informations complètes sur votre flotte. C'est pourquoi nous avons développé des tableaux de bord qui vous fournissent en temps réel l'activité de recharge des VE et des points de recharge de votre réseau. Vous pouvez ainsi mettre en place la politique de remboursement de frais kilométrique que vous souhaitez.

Découvrez comment **EVectrum**, notre plateforme de gestion, peut vous faciliter le quotidien.

2. Intégration de solutions de gestion de flotte

Utiliser des Logiciels de Gestion de Flotte pour Surveiller les Performances des Véhicules Électriques :

Les logiciels de gestion de flotte offrent une visibilité en temps réel sur les performances des véhicules électriques, y compris l'autonomie, la consommation d'énergie et les temps de recharge. Cela permet de prendre des décisions éclairées pour optimiser l'utilisation.

Conclusion

La transition d'une flotte traditionnelle thermique à une flotte de voitures électriques offre une multitude d'avantages significatifs, notamment la réduction des émissions de gaz à effet de serre et de la pollution atmosphérique, les économies sur les coûts de carburant et d'entretien, les incitations fiscales et subventions gouvernementales, ainsi que l'amélioration de l'image de marque et de la responsabilité sociale. Cependant, cette transition nécessite de relever des défis tels que la gestion de l'infrastructure de recharge, l'autonomie des véhicules, la formation des conducteurs, la gestion des temps de recharge et l'analyse des coûts et du retour sur investissement.

Face aux avantages substantiels que peut offrir une flotte de voitures électriques, nous encourageons les entreprises à adopter une approche stratégique pour mener à bien cette transition. Cela implique une planification minutieuse en fonction des besoins spécifiques de l'entreprise, une évaluation soignée des modèles de véhicules électriques disponibles sur le marché, et une gestion proactive des défis liés à la mobilité électrique. La collaboration avec les parties prenantes, l'utilisation d'outils de gestion de flotte et l'analyse continue des performances contribueront à garantir une transition réussie et durable vers une flotte électrique.

Les véhicules électriques continuent de **gagner en popularité** et leur adoption devient de plus en plus courante dans le secteur automobile. À mesure que les avancées technologiques progressent, nous pouvons nous attendre à voir une amélioration continue de l'autonomie des batteries, des temps de recharge plus rapides et des infrastructures de recharge plus étendues. Ces progrès faciliteront encore davantage la gestion de flottes électriques pour les entreprises.

De plus, les gouvernements et les organismes internationaux sont de plus en plus engagés dans la promotion des véhicules électriques et l'adoption de politiques de transport durable. Les entreprises peuvent profiter de ces initiatives pour bénéficier d'un soutien accru, d'incitations fiscales supplémentaires et de programmes de subventions qui encouragent la transition vers une mobilité électrique.





En conclusion, la gestion de flotte électrique pour les entreprises représente une opportunité significative de contribuer à un avenir plus durable sur le plan environnemental et économique.

En embrassant cette transition avec une vision stratégique, une volonté d'innover et une prise de conscience des avantages à long terme, les entreprises peuvent positionner leur flotte pour réussir dans un paysage automobile en évolution, tout en jouant un rôle essentiel dans la réduction de l'impact environnemental des transports.

En tant qu'entreprise, il peut être bénéfique de se faire accompagner par des cabinets de consulting spécialisés dans ce domaine, comme BlueWay ou BeeToGreen par exemple. En complément, nous vous conseillons vivement la lecture de cet article **“Véhicules électriques : comment convaincre les conducteurs ?”**.

Nos meilleurs vœux de réussite dans votre projet de transition vers une flotte plus “verte”.



Locations

Chargers

SIMs

Configure tariffs

Reports

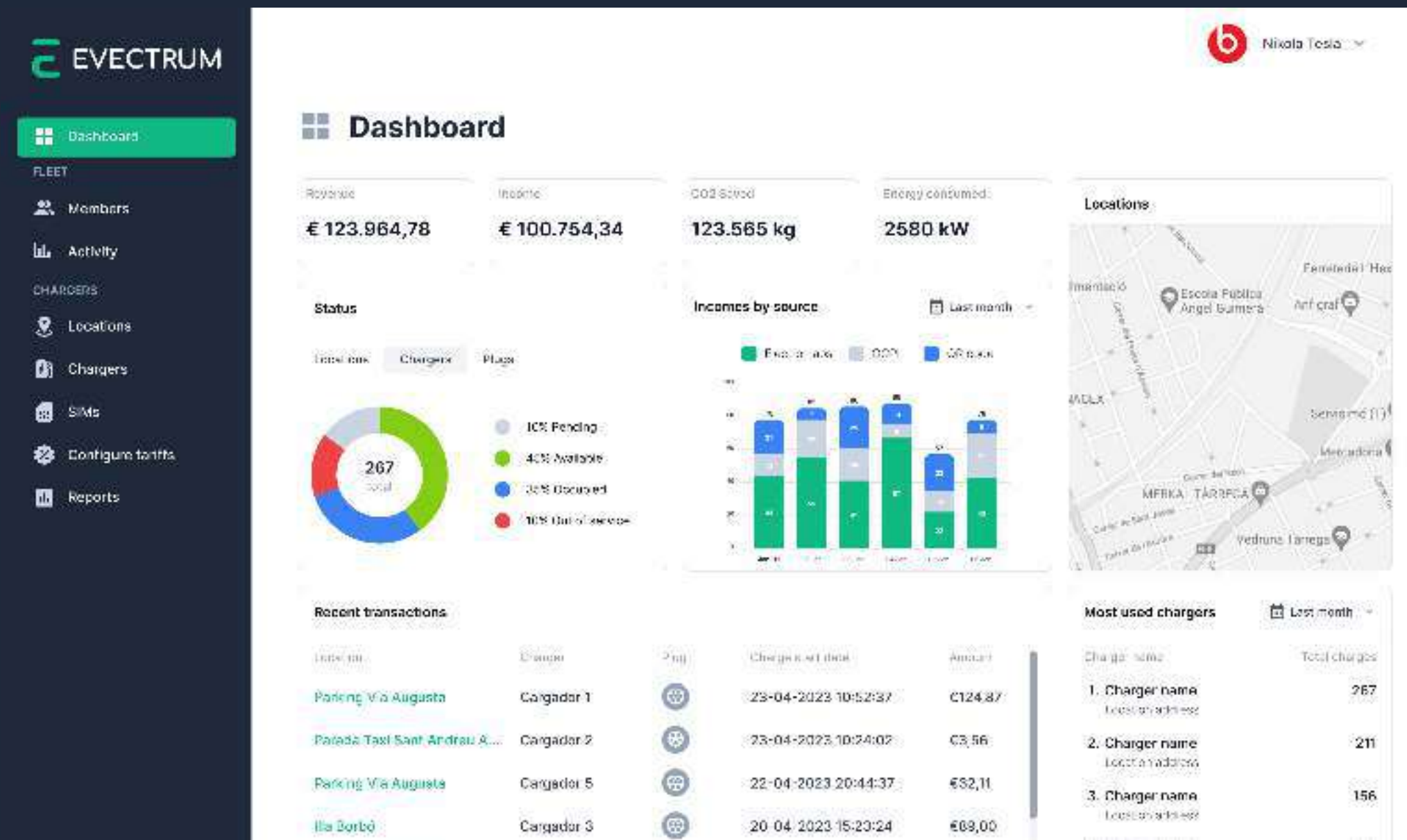
Chargers

Charger ID	Charger name	Location	SIMs	Status
0123456789#####	Charger #1	Parking Via Augusta		Pending...
0123456789#####	Charger #2	Parada Taxi Sant A...		Available
0123456789#####	Charger #3	Parking BSM 2051		Occupied
0123456789#####	Charger #4	Illa Borbó		Not available
0123456789#####	Charger #5	Parking BSM 2051		Available

La gestion de flotte de VE en toute simplicité

Une plateforme complète conviviale et abordable conçue pour les gestionnaires de flotte.

Avec EVectrum, vous pouvez gérer une grande flotte de VE, permettre à vos employés de recharger au bureau, à la maison ou dans des stations de recharge publiques - sans aucune contrainte. Vous pouvez également exporter les données vers votre ERP et définissez des règles de remboursement.



Avec EVectrum, vous bénéficiez des fonctionnalités suivantes/



Aperçu de l'utilisation



Aperçu des coûts



Aperçu des transactions par utilisateur(s)



Rapports d'utilisation de la voiture ou du conducteur

[Je voudrais plus d'information](#)