张荻风 DIFENG ZHANG



UI/UX 与产品设计师 · 网页与电商设计师 · 创意技术专家

美国加州洛杉矶 · +86 13240992491 · difengzhang01@gmail.com · www.difengzhang.com · linkedin.com/in/difeng-zhang

UI/UX 与产品设计师，端到端设计并搭建电商网站、品牌官网与 App：涵盖用户研究、Figma 原型、设计系统、品牌设计，以及基于 Shopify、Webflow 和 WooCommerce 的前端开发，专注转化率优化（CRO）。美国南加州大学（USC）艺术硕士（MFA）。

工作经历

创意技术专家（网页与品牌设计师） · Kay Sura Sura LLC · 美国加州洛杉矶 — 2025年9月 – 至今

- 为多品牌 DTC 矩阵设计并开发 **6 个电商独立站**和 **5 个落地页及销售漏斗**，从 Figma 线框图、原型到在 Shopify、WooCommerce 和 Webflow 上线。
- 通过数据驱动的 CRO，三个月内将旗舰 Shopify 店铺的**订单量提升至 5.6 倍**、**客单价（AOV）提升 32%**（由 $18.24 增至 $24.02）。
- 主导 **Poppy & Lotus** 上线的 UI/UX 与 SEO，助力**月订单量增长 4,340%**；Google 每周点击量增至 **6 倍**、展示量增至 **8 倍**，自然搜索成为**第一大订单来源（49%）**。
- 为 **ALT Super Store**（注册用户 11 万+）**在 3 周内上线 219 项 UI/UX 优化**，覆盖商品详情页、Quick Shop、购物车、搜索与会员奖励；将 **1,402 个零结果搜索词**匹配到对应商品。
- 基于订单分析设计分级忠诚度与店铺余额（store credit）体系（复购客户**占 23% 客户、53% 营收**）；修复导致约 243 张优惠券重复发放的奖励规则。
- 重构售后评价邀请邮件流程，确保每笔订单都收到评价邀请（此前 **222 笔订单中仅 18 笔**）。
- 上线 **6+ 个 Webflow 品牌官网**；主导 2 款新品的**从 0 到 1 品牌打造**、3 个品牌的品牌焕新，以及包装、Amazon A+ 页面、**21 张 3D 产品渲染图**和 **100+ 条数字广告与视频**。
- 借助 AI 辅助开发搭建内部工具：团队日常使用的**设计评审工具**（预计评审与交接时间**减少 80–90%**），以及对 **703 篇博客文章中 2,626 张图片**的审查，替换了 726 张存在版权风险的图片。

网页与电商设计师 · Q Ministry — 2025年4月 – 2025年7月

- 设计并搭建机构官网，优化志愿服务报名流程，并提升网站无障碍性。
- 搭建并运营 **Shopify** 店铺以支持筹款，撰写 SEO 博客内容，提升社区参与度。

交互界面与产品设计师 · 北京聆视科技有限公司 — 2024年5月 – 2024年12月

- 主导移动端 App 与网页的跨平台 UI/UX 设计；通过游戏化功能与简化导航，**用户参与度提升 35%**。
- 推出个性化数据面板与推荐邀请计划，吸引 **1.5 万+ 新用户**，**品牌知名度提升 40%**。
- 打造覆盖网站、活动与媒体的统一视觉语言；UX 洞察与营销活动设计稿推动**应用下载量增长 20%**。
- 在 Figma 中重新设计新用户引导流程与 UI 组件，**用户流失率降低 25%**，用户调研中的可用性评分同步提升。

交互界面与用户体验 主设计师 · WithFeeling.AI — 2023年2月 – 2023年8月

- 主导响应式网页与移动端 App 的 UX/UI 改版，加入微交互设计，延长用户会话时长。
- 重新设计新用户引导与社区功能，获得 **2,000 名核心用户**，**社区参与度提升 25%**。
- 使用 Figma 和 Sketch 与工程师共同制定设计规范；产品在网页、iOS 和 Android 端上线，**月度用户采用率提升 28%**。

交互界面与用户体验 实习生 · Yeh IDeology — 2022年7月 – 2022年8月

- 开展竞品分析与 UX 审查，重新设计网站导航与结构：**平均会话时长 +20%**，**跳出率 −18%**。
- 设计名片、图标和插图，加强品牌一致性。

设计 实习生 · 北京达美盛软件股份有限公司 — 2021年1月 – 2021年8月

- 开展用户研究并设计 App 界面，在内部可用性测试中获得 **4.5+** 评分。
- 与产品经理围绕关键用户痛点制作原型；使用 Cinema 4D 制作 3D 模型，用于客户演示。

教育背景

美国南加州大学 University of Southern California · 艺术硕士（MFA），设计学 · GPA 3.8 — 2023 – 2025

纽约视觉艺术学校 School of Visual Arts · 艺术学士（BFA），平面设计 · GPA 3.9 — 2019 – 2023

台湾科技大学 · 暑期课程：金融学（A）、社会学（A） — 2020

项目经历

Klarna · 营销活动设计：为 SHEIN 与 AliExpress 合作活动设计海报及响应式落地页。 | **腾讯地图** · 基于启发式评估重新设计图标，提升清晰度与无障碍性。 | **抖音团购** · 导航流程、版面层级与个性化推荐的 UX 改版。 | **Shared Wealth Initiative** · 为小微企业倡导活动设计周边图案。 | **difengzhang.com** · 使用 Webflow 设计并搭建的个人作品集网站。

专业技能

UX 与产品	用户体验（UX）设计、用户界面（UI）设计、产品设计、交互设计、用户研究、可用性测试、线框图、原型设计、信息架构、设计系统、响应式设计、无障碍设计
视觉与品牌	视觉设计、品牌形象设计、艺术指导、字体排印、包装设计、动态图形、3D 渲染、摄影（30 万浏览量/月）
设计工具	Figma、Sketch、Principle、Adobe Creative Cloud（Photoshop、Illustrator、Lightroom、After Effects、Premiere Pro）、Blender、Cinema 4D 与 Octane 渲染器、微软 Office、苹果 iWork
网页与代码	HTML、CSS、JavaScript、Python、Shopify（Liquid）、Webflow、WordPress、WooCommerce、SwiftUI、Playwright
增长与 AI	转化率优化（CRO）、SEO、邮件设计、产品需求文档（PRD）、生成式 AI（Claude Code、ChatGPT、Midjourney、Stable Diffusion 与 ComfyUI、Adobe Firefly、Ideogram、Runway、Kling、Luma）