

# Académie des Paiements

Parce qu'être à la pointe des connaissances  
et de l'expertise s'avère toujours payant

**■ Une offre de formation en présentiel en  
intra-entreprise**

et

**■ Une plateforme e-learning  
100% Paiement**

**Le choix de l'excellence et du pragmatisme  
Pour apprendre en toute liberté**

# Une expérience hybride mettant le digital au service de l'humain



## Des modules d'e-learning centrés sur l'apprenant

- La possibilité de choisir un parcours selon son niveau de connaissance existant
- Un **test de positionnement** au démarrage de la formation
- Des **modules courts** et des **quizz** après chaque module
- Des campagnes de « **piqûres de rappel** » tous les mois pendant 1 an



## La proximité de nos équipes à chaque étape du parcours

- Un **call de cadrage** avec l'équipe pédagogique à chaque lancement de parcours
- La possibilité d'organiser un **échange à mi-parcours** avec notre équipe, si l'apprenant en éprouve le besoin
- Un **échange d'1h30 en fin de parcours** avec un consultant expert pour valider l'acquisition des compétences



# Deux piliers : expertise et gamification

1



## Le parcours de formation initial

Des formations expertes (de 40 minutes à 6 heures selon le niveau choisi)

Un découpage par **modules de** 10 à 30 minutes

Une validation des acquis par des **quizz** et un **test final**

2



## Les campagnes de révision

Des campagnes de **mobile learning 1 semaine par mois**, jusqu'à la fin de la licence d'1 an

Des **QCM** sur les points essentiels à retenir

Des **challenges** par équipe

JAN

FEV

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUIL

AOUT

SEP

OCT

NOV

DEC

Parcours apprenant sur un an



Parcours de formation en ligne sur 30 jours

Campagnes de révision tous les mois

# Le parcours initial

## 3 - La maîtrise du paiement carte

Médéric de Tilly Oaklen Academy

Mon temps passé: 00:46:42

Temps estimé pour cette formation: 04:05:00

Date de début: 08-04-2025 16:57

Date de fin: 08-04-2026 16:57 (321 jours restants)

90%

91%

Ma progression Mon score

Des indicateurs sur le temps passé, la durée de la formation et la progression dans le parcours

Des slides visuels, avec un script et une voix

Une vue claire sur le parcours, les modules faits et restant à faire

### Que faut-il retenir du module

#### « Introduction à l'écosystème du paiement » ?

- La monnaie peut être caractérisée par une réserve de valeur, une unité de mesure et par un pouvoir libératoire.

#### Catégories de masse monétaire

Type de monnaie	Moyens de paiement	Institution gestionnaire
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiduciaire</li> <li>Scripturale</li> <li>Électronique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pièces</li> <li>Billets</li> </ul> <p>Carte de paiement*</p> <p>3% 63% 15% 18%</p> <p>Chèque* Virement*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Banque centrale européenne</li> <li>Banque de France</li> <li>Établissements de crédit ou établissement de paiement</li> <li>Établissements de monnaie électronique</li> </ul>

\*Statistiques du marché français

#### Catégories de paiement

- Business to Consumer
- Business to Business
- Business to Administration
- Consumer to Administration
- Consumer to Consumer

Diapositives

En conclusion, le mo... l'écosystème du paie... définir la monnaie à t... caractéristiques princ... de valeur, une unité c... libératoire. Ce module décrit ens... monnaie à travers le... De l'apparition de la... par les banques cent... des pièces ou des bil... Ensuite, la monnaie t... Gérée par les établis... circule à travers plus... notamment la carte, l... et le chèque. Enfin, la monnaie éle... établissements de m... une valeur monétaire... électronique représe... l'émetteur. Par ailleurs, le modul... différents modèles re... rappelés, ici, dans ur

0 - Evaluation de niveau pour l'Introduction au paiement carte

**Mon score: 50 %**

0 minutes

Revoir le module

1

---

1 - Le cadre général de l'écosystème des paiements carte (intro)

12 minutes

Continuer le module

2

---

1 - Quizz sur le cadre général de l'écosystème des paiements

Pour accéder à ce module, complétez le module précédent.

0 minutes

---

2 - Les cinématiques et le modèle économique d'un paiement carte

Pour accéder à ce module, complétez le module précédent.

0 minutes

---

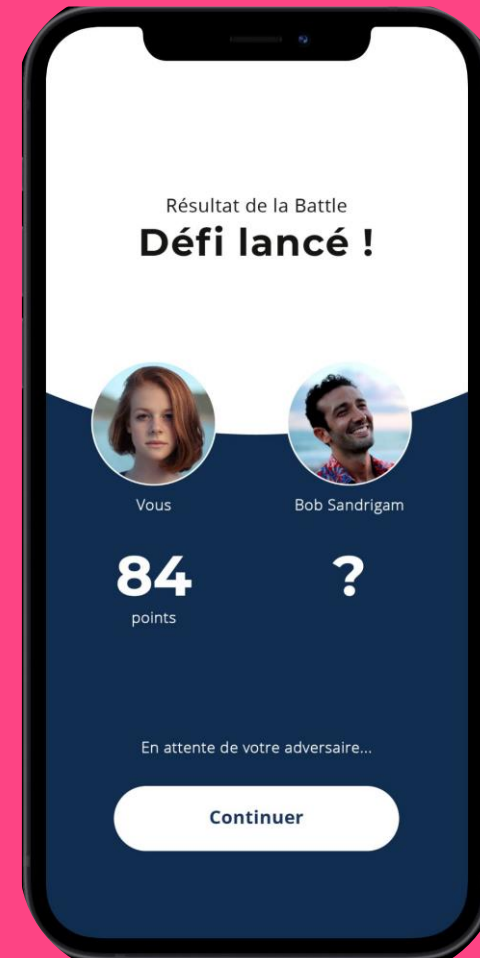
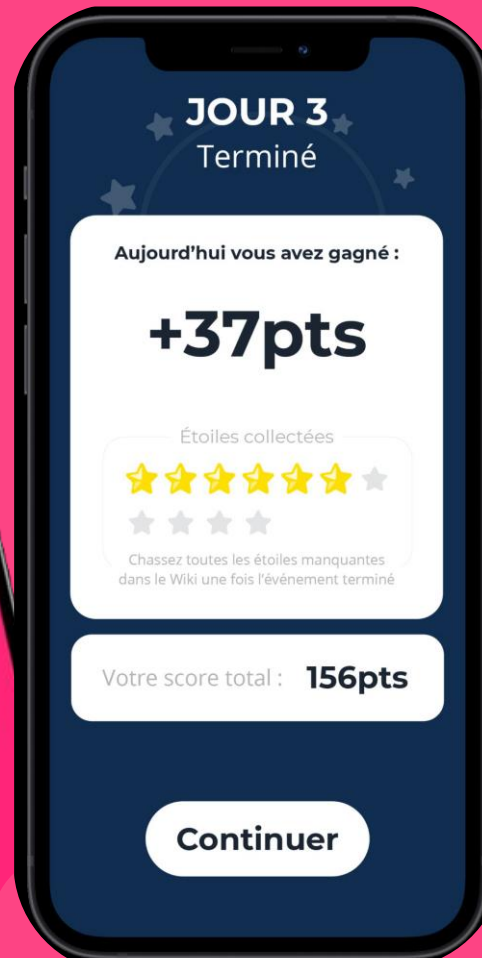
2 - Quizz sur les cinématiques et le modèle économique d'un paiement

# Les campagnes de micro-learning

Des challenges et défis en équipe ▼

Une vue sur l'avancement des parcours pour les RH et les managers ▼

Un parcours gamifié et une vue claire sur les objectifs de la semaine



# Un catalogue évolutif, régulièrement enrichi

## CARTE

### Introduction au paiement carte

2 modules – Compétences acquises 

### Les bases du paiement carte

4 modules – Compétences acquises 

### La maîtrise du paiement carte

12 modules – Compétences acquises 



### Modules spécialisés

Compétences acquises 

BNPL

ATM

Impayés  
commerciaux

## EPI et WERO

### Introduction à EPI

3 modules – Compétences acquises 

### + Des formations plus avancées, destinées aux membres du schéma EPI

#### EPI et Wero, le P2P\*\*

8 modules – Compétences acquises 

#### EPI et Wero, l'E- et M-commerce\*\*

7 modules – Compétences acquises 

## INSTRUMENTS DE PAIEMENT SEPA

### La maîtrise des prélèvements et virements SEPA

9 modules – Compétences acquises 

## SECURITE

### Sensibilisation à PCI DSS

5 modules – Compétences acquises 

# Tarification

Tarif annuel par apprenant (HT)

		1-5 apprenants	6-20	> 20
<b>Cartes</b>				
Introduction au paiement carte	🔥	560 €	500 €	440 €
Les bases du paiement carte	🔥🔥	800 €	680 €	560 €
La maîtrise du paiement carte	🔥🔥🔥	1100 €	920 €	800 €
Modules spécialisés		Tarification du parcours sur mesure		
<b>EPI et Wero</b>				
Introduction à EPI et Wero	🔥	560 €	500 €	440 €
EPI et Wero, les bases et le P2P	🔥🔥🔥	1100 €	920 €	800 €
EPI et Wero, le E- et M-commerce	🔥🔥🔥	1100 €	920 €	800 €
<b>Instr. de paiement SEPA</b>				
La maîtrise des prélèvements et virements SEPA	🔥🔥🔥	1100 €	920 €	800 €
<b>Sécurité des paiements</b>				
Sensibilisation à PCI DSS	🔥	560 €	500 €	440 €

# Les points forts de notre plateforme digitale



## Liberté

- **Autonomie** du collaborateur pour apprendre à son rythme
- Des **modalités pédagogiques variées** pour permettre à chacun de choisir les plus adaptées (voix, fil de notes, slides, etc.)
- Possibilité de revenir pendant **1 an** sur le contenu initial



## Gain de temps

- **Pas de mobilisation** des apprenants sur des journées entières
- **Plus de déplacements**
- 12 modules digitaux (6 heures de formation) = 2 journées en présentiel



## Flexibilité

- Un format adapté aux **nouveaux modes de travail** (télétravail, flexibilité des horaires)
- Accessible à **toutes les géographies** (collaborateurs en région ou à l'étranger, décalage horaire, etc.)
- Des **interfaces** nativement **multilingues**



## Efficacité

- **Monitoring** précis de la montée en compétences (statistiques mises à disposition des services RH)
- **Quizz** obligatoires (et score de 80%) pour valider la progression dans le parcours
- **Relances** gérées par notre équipe pédagogique
- **Piqures de rappel** pendant 1 an pour valider l'acquisition des compétences dans le temps



## Gamification

- Des fonctionnalités conçues pour améliorer **l'engagement**
- La puissance **des challenges et de l'émulation** mise au service d'un **apprentissage durable**

# Ce sont nos apprenants qui en parlent le mieux !

**+300**

apprenants  
formés en 2025

**94 %**

Taux de  
recommandation

**93 %**

Taux de  
satisfaction



Ils témoignent

“

*J'ai **appris beaucoup** de nouvelles notions, et des définitions de termes monétiques. Cela **permet de comprendre mieux** le domaine de la monétique et les tâches que nous effectuons au travail.*

”

“

*Formation **claire** et **ergonomique**.*

”

“

*Très **riche** et **bien illustrée***

”

# Notre organisme de formation est référencé et nos formations sont accessibles à tous



## Un engagement en termes de qualité

Oaklen Academy est certifiée Qualiopi depuis 2022. Cette certification nous engage dans un processus d'amélioration continue, pour concevoir et maintenir à jour des formations de qualité, tant par l'expertise de fond que par la pédagogie.



## Financement

Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO



## Formation accessible à tous

Notre programme est accessible aux personnes en situation de handicap.

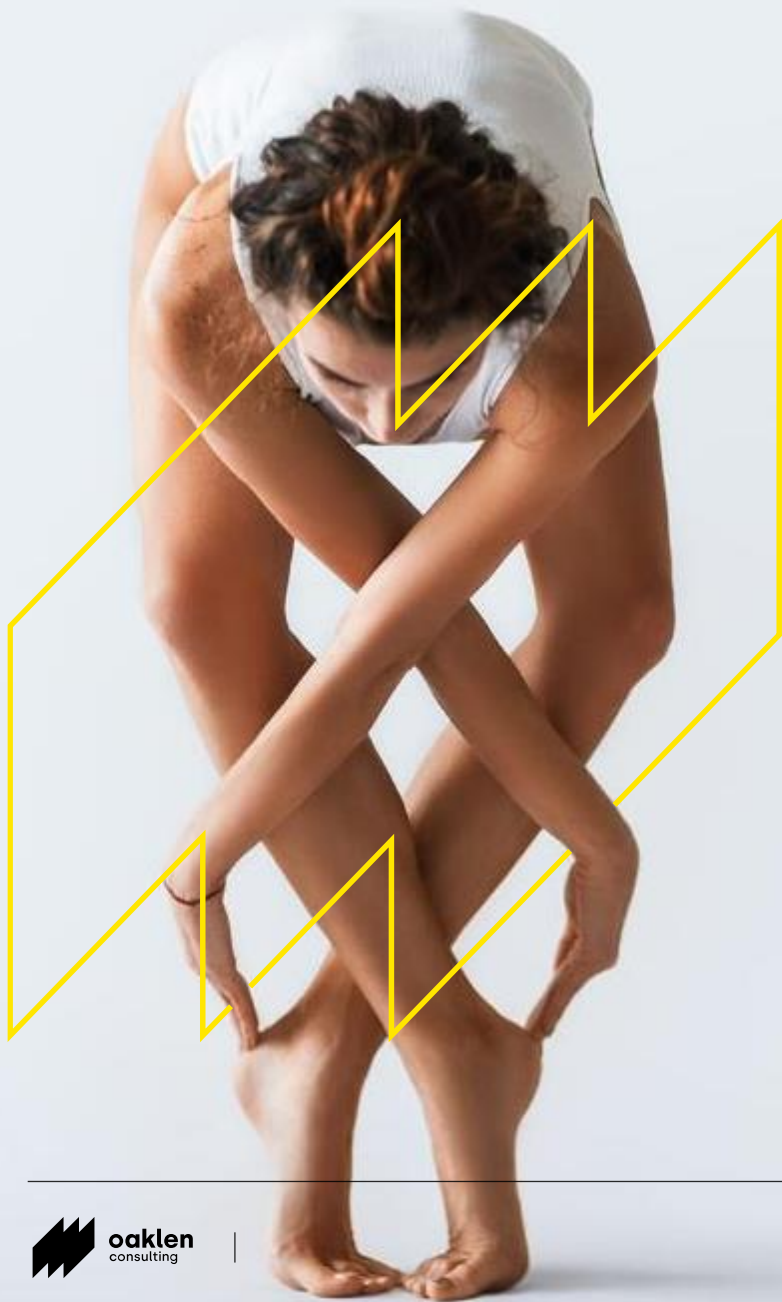
Pour toute question, nous envoyer un email à [handicap@oaklen.eu](mailto:handicap@oaklen.eu)

**Qualiopi**  
processus certifié

REPUBLICQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée  
pour la catégorie : Action de formation





# Notre cabinet

En quelques mots

# Nous capitalisons sur près de 20 ans de projets dans l'ensemble de l'écosystème

## Le cabinet



Créé en 2001, Oaklen Consulting (ex-PW Consultants) est un cabinet de conseil & audits indépendant, spécialisé dans les paiements. Il compte aujourd'hui **60 collaborateurs**.



Nous avons développé un haut-niveau d'expertise reconnu par nos clients que nous accompagnons dans leurs projets de transformation des paiements de la vision stratégique à la mise en œuvre.



Cette approche globale des moyens de paiement nous permet **d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur**.



Le succès des projets ambitieux que nous confient nos clients repose sur notre sens de l'engagement et l'expertise de nos consultants impliqués.

## Quelques références

### Equity

ARDIAN

PSG

### Industriels

SAMSUNG

Apple Pay

IDEMIA

stet

### Banques



LA BANQUE POSTALE

CA

### PSPs

MONEXT

ingenico GROUP

MARKET PAY

adyen

### Luxe & Retail

fnac

Auchan

Carrefour

Tris Energy

Musopredo

Compagnie des Alpes

LVMH

S

# Contacts



**Médéric de Tilly**  
Senior Manager et  
référent pédagogique  
+33 6 40 30 95 51  
m.detilly@oaklen.eu



**Sharamili Nadesu**  
Resp. Administration et Vente  
Oaklen Academy  
+33 6 70 75 45 48  
s.nadesu@oaklen.eu



**Phanie Dissez**  
Resp. Services managés  
+33 6 09 15 73 06  
p.dissez@oaklen.eu

Demander à tester notre plateforme : <https://oaklen.lmsdokeos.com/>

Nous contacter : [formation@oaklen.eu](mailto:formation@oaklen.eu)

