

STICH TING DE VERTELLER

Beleidsplan 2025 - 2026

Inhoud

1. Algemene informatie.....	3
2. Samenvatting.....	4
2.1. Missie en Visie.....	4
2.2. Activiteiten en Doelstellingen.....	4
2.3. Organisatiestructuur en Financiën.....	4
2.4. Marketing en Communicatie.....	4
3. Voorwoord.....	6
4. Inleiding.....	7
5. Onze doelstellingen.....	8
6. Onze activiteiten.....	9
6.1. Wilde Woorden.....	10
6.2. Verteller College.....	10
7. Onze doelgroepen.....	11
7.1. Primaire doelgroep: Publiek.....	11
7.2. Secundaire doelgroep: Performers.....	12
7.3. Secundaire doelgroep: Community.....	13
8. Onze plek binnen de spoken word community en onze partners.....	13
9. Onze organisatie.....	13
9.1. Ontstaan van de stichting.....	13
9.2. Missie, visie en ambitie.....	14
9.3. Onze artistieke visie.....	14
9.4. Ons bestuur.....	14
9.5. Ons team.....	15
9.6. Onze reflectie op de codes.....	15
10. Onze communicatie.....	16
10.1. Doelstellingen en ambitie.....	16
10.2. Middelen.....	17
11. Onze financiën.....	17
11.1. Inkomsten.....	17
11.2. Uitgaven.....	18
11.3. Beheer van vermogen.....	18

1. Algemene informatie

Gegevens organisatie

Naam	Stichting De Verteller
Datum oprichting	2 maart 2023
Bankrekeningnummer	NL61 TRIO 0320 6691 06
Kamer van Koophandel	89438418
Adres	Rochussenstraat 3H, 1051 JK te Amsterdam
Website	www.stichtingdeverteller.nl
Instagram	https://www.instagram.com/wildewoorden/

Contactpersoon

Naam	Marije de Bruin (zakelijk directeur)
Telefoonnummer	+31 (0)6 120 493 44
Email	stichtingdeverteller@gmail.com

2. Samenvatting

Stichting De Verteller streeft ernaar om een divers publiek te bereiken met spoken word, de spoken word scene te versterken en uit te breiden, zowel in Nederland als internationaal, door het bieden van een platform voor talentontwikkeling, community building, en artistieke expressie. Met een duidelijke missie en visie, een diverse en competente organisatiestructuur, een gedegen financieel plan en een doordachte marketing- en communicatiestrategie, staat onze stichting klaar om onze ambities waar te maken en een voorbeeldstellende organisatie te worden binnen het vakgebied van de spoken word kunst.

2.1. Missie en visie

Stichting De Verteller heeft als missie om een podium te bieden aan verhalen die gehoord moeten worden, met een sterke focus op de spoken word gemeenschap. We leggen de nadruk op het creëren van een stevige infrastructuur voor spoken word artiesten, het opbouwen van een hechte community en een trouw publiek, en het bouwen van bruggen tussen verschillende steden en kunstvormen. Wij streven ernaar om talentontwikkeling te bevorderen, podia te creëren voor performers, en het publiek te betrekken bij de kunstvorm.

2.2. Activiteiten en Doelstellingen

Het beleidsplan voor 2025-2026 omvat verschillende activiteiten, zoals Wilde Woorden als podium voor spoken word in Amsterdamse parken en Verteller College voor talentontwikkeling. De doelstellingen voor deze periode omvatten het creëren van een hechte community en het uitbreiden van ons diverse publiek, het vormen van opleidings- en ontwikkelmogelijkheden en behoefte van de ontwikkeling van spoken word, het bieden van podia voor performers en het ontwikkelen van een stabiele organisatie met vergrote naamsbekendheid.

2.3. Organisatiestructuur en Financiën

Stichting De Verteller is opgericht door Justin Samgar de Verteller, met een bestuur bestaande uit Fenno Verdaasdonk, Isabel Zoetewij en Florian Wolff. Het uitvoerende team wordt op freelance basis ingehuurd en omvat onder andere Justin Samgar de Verteller als artistiek directeur, Marije de Bruin als zakelijk directeur en Bas Wierikx als projectleider. De stichting streeft ernaar om een ANBI-status te verkrijgen en is aangemerkt als BTW-plichtig om de financieringsmix te diversifiëren. Inkomsten worden gegenereerd uit subsidies en bijdragen van deelnemers terwijl kosten zorgvuldig worden beheerd en structurele kosten laag worden gehouden.

2.4. Marketing en Communicatie

Stichting De Verteller zal in de komende jaren meer structurele marketing- en communicatieactiviteiten ondernemen, vanuit een centrale visie. Een overkoepelend marketingcommunicatieplan zal worden opgesteld, met focus op het vergroten van het publieksbereik en de naamsbekendheid van de stichting en het vormen van een hechte community. Middelen zoals sociale media, offline marketingcampagnes, een website en nieuwsbrief zullen worden ingezet om deze doelstellingen te bereiken.

De discipline spoken word

Spoken word is een vorm van artistieke expressie door woordkunstenaars. Tijdens een spoken word performance wordt op een dynamische en emotionele manier opgetreden waarbij elementen van poëzie, verhalen vertellen en soms muziek gecombineerd worden. Spoken word wordt vaak gekenmerkt door het ritme, de cadans en de krachtige weergave van het gesproken woord. Spoken word artiesten delen persoonlijke ervaringen, maatschappijkritisch commentaar, emotionele verhalen en poëzie door middel van taal en performance. Een optreden kan begeleid worden door gebaren, gezichtsuitdrukkingen en andere theatrale elementen om de impact van de performance te vergroten.

Het is een steeds populairder wordende kunstvorm waarmee mensen uiting geven aan hun creativiteit, hun perspectieven delen en op een directe manier in contact komen met een divers publiek. Aanvullend op deze duidelijke culturele waarde heeft spoken word ook nog een maatschappelijke waarde. Het is een manier om mensen met elkaar in contact te brengen, om zware onderwerpen bespreekbaar te maken en om begrip te creëren.

3. Voorwoord

Met onze voeten stevig in de spoken word community geworteld, een hoofd vol dromen en een hart vol ambitie staan we ergens voor. Stichting De Verteller creëert namelijk een podium voor verhalen die gehoord moeten worden. Voor alle projecten die wij uitvoeren is dit onze basis en dat zal het ook altijd blijven. Dit alles om een divers publiek te bereiken dat aangetrokken wordt door alles wat de stichting doet.

We leggen de infrastructuur voor de spoken word artiesten, talenten en publiek stevig neer om de toekomst van kwalitatieve spoken word te waarborgen. We bouwen aan een community die elkaar sterker maakt, aanvult en inspireert. En creëren ook verbindingen tussen andere genres en kunstvormen.

De spoken word en storytelling community leent zich uitermate goed om verbindingen te creëren tussen mensen om verschillende redenen:

Emotionele verbinding

Verhalen hebben de kracht om emoties op te roepen. Wanneer mensen zich emotioneel betrokken voelen bij een verhaal, voelen ze zich ook vaak verbonden met de persoon die het verhaal vertelt of de personages erin. Dit kan empathie oproepen en een diepere band tussen mensen tot stand brengen.

Identificatie

Mensen hebben de neiging om zichzelf te zien in de personages van een verhaal, vooral als die personages vergelijkbare ervaringen, gevoelens of uitdagingen hebben. Dit creëert een gevoel van herkenning en begrip tussen verteller en luisteraar.

Gemeenschappelijke ervaringen

Verhalen kunnen gedeelde ervaringen en culturele achtergronden benadrukken, waardoor mensen zich verbonden voelen door gedeelde geschiedenis, tradities of waarden. Het delen van verhalen kan helpen om een gevoel van gemeenschap en verbondenheid te versterken.

Overdracht van kennis en wijsheid

Verhalen hebben vaak een onderliggende boodschap of les. Door deze lessen te delen, kunnen mensen van elkaar leren en zich verbonden voelen door gedeelde wijsheid en ervaringen.

Vergroten van begrip en tolerantie

Verhalen kunnen perspectieven bieden die anders misschien niet worden gehoord. Door verhalen te delen die verschillende achtergronden, standpunten en ervaringen belichten, kunnen mensen hun begrip en tolerantie voor anderen vergroten, wat bijdraagt aan een gevoel van verbondenheid in een diverse samenleving.

4. Inleiding

Spoken word is een kunstdiscipline in opkomst. Het is een manier voor mensen om zich te uiten en diverse issues aan de kaak te stellen. Het is voor publiek een manier om cultuur te ervaren waar ze zich in herkennen, zich door kunnen laten inspireren en zich even in kunnen verliezen. We zien dat meer organisaties ruimte maken voor spoken word en ook zien we bekende spoken word artiesten die zelf kleine podia programmeren. Er zijn momenteel weinig organisaties die zich specifiek richten op spoken word.

In Rotterdam en Arnhem is de infrastructuur binnen de spoken word scene beter ontwikkeld dan in Amsterdam. Daar zijn de partijen die zich hiermee bezighouden (zoals Woorden Worden Zinnen, Spraakuhloos en Mensen Zeggen Dingen) met elkaar verbonden en werken zij intensief samen. In Amsterdam zijn er meerdere kleine organisaties die los van elkaar opereren zonder dat dit een infrastructuur voor de scene creëert.

Hier zien wij een opgave en uitdaging voor Stichting De Verteller. We zien het als onze missie om de spoken word community en haar publiek te verbinden en in contact te brengen én te houden met elkaar. We versterken en ontwikkelen de kunstdiscipline en community. Ook zorgen we voor een veilig klimaat waarin performers en publiek elkaar steunen, elkaar inspireren en elkaar het podium gunnen. Zo maken wij van Amsterdam een hub die een duidelijke structuur biedt voor de performers en haar publiek.

Om de discipline spoken word te ontwikkelen en zo bij te dragen aan de ontwikkeling van de culturele sector zijn opleidingen nodig. Momenteel zijn er nog geen formele opleidingen voor spoken word. Wel zijn er cursussen die worden georganiseerd door organisaties als Poetry Circle en de zomercursus van de Hogeschool van Amsterdam. Wij zien het als onze taak om te zorgen voor gedegen opleidingsmogelijkheden voor beginnende en gevorderde amateurs zodat zij de stap kunnen maken naar professioneel maker en een bijdrage kunnen leveren aan een meer diverse en beter ontwikkelde scene dat een divers publiek trekt.

In het Beleidsplan 2025-2026 zetten wij onze plannen voor de komende twee jaren uiteen en koppelen deze aan onze doelstellingen en doelgroepen. Deze jaren staan in het teken van de opstart van de stichting. De twee opvolgende jaren (2027-2028) zetten wij in op borging om vervolgens, onder andere middels vierjarige subsidies, in 2029-2032 te verduurzamen. We werken toe naar Stichting De Verteller als voorbeeldstellende organisatie binnen de spoken word scene in Nederland met verschillende projecten binnen en buiten Nederland. Als hét opleidingsinstituut van de discipline leiden wij talentvolle makers op en met kwalitatief hoogwaardige projecten binden wij ons groeiende publiek aan ons.

We zien uit naar het verder opbouwen en uitbouwen van de stichting om zo een impuls te geven aan een gezonde en inspirerende spoken word scene met een groeiend publieksbereik.

5. Onze doelstellingen

Onze doelstellingen voor 2025-2026 zijn leidend voor de activiteiten die wij ontwikkelen en komen voort uit de behoefte die wij signaleren in het werkveld. Deze doelstellingen werken toe naar het **ontwikkelen van de culturele uiting *spoken word* en het bereiken van haar publiek.**

Het bereiken van ons publiek

We bereiken het publiek dat ons al weet te vinden. Daarnaast bouwen we ons publieksbereik uit door nieuw publiek aan ons te binden.

Concreet betekent dit voor de periode 2025-2026:

- Met herkenbare formats van kwalitatief hoogwaardige projecten binden we ons huidige publiek aan ons;
- Onze naamsbekendheid groeit door onze projecten, podia, podcasts en marketinginspanningen die nieuw publiek aantrekken.

Het creëren van podia

Wij zorgen voor meer mogelijkheden voor spoken word performers om op te kunnen treden en voor meer publiek om dit te kunnen ervaren. Vanuit het publiek en de makers is er behoefte aan podia voor startende en gevorderde spoken word artiesten. We tonen de verscheidenheid van spoken word, dat aspecten in zich heeft van proza, comedy, theater, kleinkunst en poëzie.

Concreet betekent dit voor de periode 2025-2026:

- We organiseren jaarlijks drie edities van Wilde Woorden waarbij we een podium bieden aan twaalf beginnende en gevorderde spoken word artiesten.

Het vormen van opleidings- of ontwikkelmogelijkheden voor spoken word

De stichting wil het cultuuraanbod op het gebied van spoken word versterken en verbreden. Om dit te realiseren is het identificeren en opleiden van talenten op het gebied van spoken word een belangrijke vereiste. Het ondersteunen van talenten die hieraan een bijdrage kunnen leveren is dan ook niet of nauwelijks gericht op het belang van de individuele carrière van de betrokken kunstenaar, maar zijn instrumenteel aan het stimuleren van het cultuurklimaat in Nederland.

Voor het bepalen of een jonge artiest inderdaad de potentie heeft om een bijdrage te leveren aan het cultuuraanbod zal de stichting in eerste instantie afgaan op de beoordeling van de, nu nog kleine, groep van professionals actief op het gebied van spoken word. In de toekomst zou dit ook een samenwerking kunnen zijn met andere curatoren die leidend zijn binnen een aangrenzend cultuurgebied.

Concreet betekent dit voor de periode 2025-2026:

- Onder de noemer Verteller College organiseren we jaarlijks een opleidingstraject waarmee we 20 talenten bereiken.

Het vormen van een hechte community

Wij creëren een hechte spoken word community met alle spoken word organisaties, (bekende en aspirant) artiesten en publiek in Nederland. Een scène waar mensen elkaar het podium en de spotlight gunnen, elkaar ondersteunt en inspireert en met elkaar optrekt in het belang van de kunstdiscipline. Stichting de Verteller is de partij die actief alle betrokkenen door middel van diverse activiteiten bij elkaar brengt. De stichting faciliteert verbinding en brengt mensen en organisaties samen ter bevordering van spoken word.

Concreet betekent dit voor de periode 2025-2026:

- We organiseren jaarlijks drie edities van Wilde Woorden en creëren bij Wilde Woorden in het Westerpark aansluitend een netwerkbijeenkomst voor alle spoken word organisaties.
- Met Verteller College organiseren wij jaarlijks twee masterdagen (netwerkevenementen) voor de spoken word community met ongeveer 75 bezoekers per keer.

Ontwikkeling van een stabiele organisatie

Stichting De Verteller is in 2023 opgericht. Voor deze datum werden op eigen titel door de oprichter activiteiten ondernomen die nu zijn ondergebracht in de stichting. Voor een opkomende stichting is het van belang om ook gericht te zijn op interne ontwikkelingen.

Concreet betekent dit voor de periode 2025-2026:

- Per 2025 is een zakelijk directeur toegevoegd aan het team. De algemeen directeur vervult vanaf de start van de zakelijk directeur de rol van artistiek directeur;
- We bouwen aan onze banden met diverse fondsen om zo te komen tot een stabiele en diverse financiering vanuit de fondsen;
- We zetten een nieuwe structuur op voor de (financiële) administratie;
- We huren een eigen kantoor waardoor we samenwerkingen beter op kunnen zetten, beter te vinden zijn en we laagdrempelig te benaderen zijn.

Vergroten van naamsbekendheid van de stichting

Voor het werven van publiek, het aantrekken van (aspirant) spoken word performers en het legitimeren van de aanjagersrol binnen de netwerkfunctie in het veld is het van belang dat de stichting naamsbekendheid verwerft. Ook is dit belangrijk voor fondsenwerving en het aantrekken van andere financiers.

Concreet betekent dit voor de periode 2024-2025:

- We ontwikkelen onze eigen website door waarop onze projecten te vinden zijn.
- We plaatsen regelmatig berichten op de diverse social media kanalen en creëren een grotere following op social media.
- We benaderen pers actief voor onze projecten en het bekendmaken van de visie en missie van de stichting.
- We voegen jaarlijks voordrachten toe aan de de WesterparkApp met Wilde Woorden aan de wandel.
- We organiseren activiteiten voor performers, de community en/of het publiek waarmee we onze meerwaarde laten zien.

6. Onze activiteiten

De activiteiten van Stichting De Verteller hebben als doel om bij te dragen aan het behalen van de doelstellingen van de stichting. De activiteiten van de stichting voor 2025-2026 hebben één of meerdere van de volgende aspecten in zich: talentontwikkeling, presenteren van talent en thematisch werken. Hieronder volgt een uiteenzetting van de activiteiten die momenteel uitgevoerd worden of in ontwikkeling zijn.

Voor de toekomst willen wij binnen Stichting De Verteller ook een productiehuis opzetten. Niet alles kunnen en willen wij tegelijk doen en dit is ook waarom wij ervoor kiezen om hier actief op in te zetten vanaf 2027.

6.1. Wilde Woorden

Wilde Woorden is hét podium in Amsterdam waar sinds 2020 de beste performers een diversiteit aan spoken word laten zien. Deze evenementen presenteren artistiek hoogwaardige performances. Ook bieden deze *spoken word* evenementen de gelegenheid aan artiesten, aspirant artiesten en het publiek om elkaar te ontmoeten. Wij brengen artiesten van verschillende spoken word organisaties samen en vergroten daarmee het community-gevoel binnen de spoken word scene en creëren mogelijkheid tot uitwisseling en samenwerking. Wilde Woorden is gratis toegankelijk voor het publiek en vindt plaats in openbare parken in Amsterdam. Zo brengen wij publiek op een laagdrempelige wijze in contact met spoken word. Doordat wij ook toevallige voorbijgangers en parkbezoekers bereiken, creëren wij nieuw publiek. Zo spreken wij een bredere doelgroep aan voor deze kunstuiting.

In 2025 worden drie Wilde Woorden evenementen georganiseerd met hun eigen focus:

- Wilde Woorden in het Westerpark - focus op netwerk en verbinding
- Wilde Woorden in het Erasmuspark - focus op artistiek thema
- Wilde Woorden op het Sloterparkfestival - focus op jong talent

In 2025 ontwikkelen wij de eerste editie van Wilde Woorden aan de wandel. Vijf woordkunstenaars maken voordrachten toegespitst op locaties in het Westerpark en spreken deze in voor de WesterparkApp. Op deze manier is Wilde Woorden altijd aanwezig in het Westerpark in Amsterdam. Onze intentie is jaarlijks voordrachten toe te voegen aan de app.

In 2026 worden de evenementen in het Westerpark, Erasmuspark en Sloterpark voortgezet.

Met Wilde Woorden bereiken wij de volgende doelgroepen:

- Wilde Woorden richt zich op een divers publiek. Het trekt bezoekers die al bekend zijn met de artiesten of de discipline en brengt ook de toevallige voorbijganger of parkbezoeker in aanraking met spoken word;
- Wilde Woorden presenteert gevorderde amateurs en professionele *spoken word* artiesten;
- Wilde Woorden richt zich ook op het *spoken word* netwerk en de community. Wij programmeren artiesten en verwelkomen een breder scala aan (beginnende) artiesten. Op deze manier zijn wij voorbeeldstellend en creëren wij een divers netwerk. Dit is waarom in het Westerpark zich uitdrukkelijk ook richt op de spoken word scène en dus ook de verschillende organisaties betreft bij de selectie van de performers en hen uitnodigt voor het event.

Met Wilde Woorden bereiken wij jaarlijks:

- 40 performances door evenveel spoken word artiesten
- 1850+ bezoekers
- 85.000 mensen bereikt met campagne

6.2. Verteller College

Om spoken word als discipline verder te ontwikkelen zijn opleidingsmogelijkheden nodig. Voor spoken word zijn deze er nog weinig waardoor de ontwikkeling achterloopt op die in andere landen. Verteller College is een talentontwikkelingstraject voor talentvolle amateur spoken word artiesten die de potentie hebben om de stap te maken naar het professionele circuit. Het traject zet in op het geheel van talentontwikkeling waarbij kwalitatieve ontwikkeling, thematiek, podiumpresentatie, marketing, persoonlijke en zakelijke ontwikkeling aan bod komen. We begeleiden de talenten in groepsvorm en door middel van één op één coaching. In dit traject maken we gebruik van meerdere coaches om de cursisten zoveel mogelijk mee te geven van de diversiteit in spoken word. De beste spoken word artiesten van Nederland coachen en begeleiden de deelnemers op artistiek (inhoudelijk) vlak. Daarnaast zorgen diverse andere experts voor input over de zakelijke en organisatorische kant van het artiest-zijn zoals marketing, zakelijke ontwikkeling en fondsenwerving.

Met Verteller College bereiken wij de volgende doelgroepen van de stichting:

- De deelnemers aan dit talentontwikkelingstraject hebben het niveau van gevorderd amateur. Zij hebben ervaring met het schrijven van eigen werk en hebben ervaring opgedaan met performen. Zij hebben het talent en de drive om zich verder te ontwikkelen in de discipline en de stap te maken naar professional. Om die stap te kunnen maken hebben zij begeleiding en input nodig op het gebied van performen, schrijven van nieuw materiaal, het omgaan met zenuwen voor een optreden, zakelijke en marketing aspecten van het vak en meer. We staan open voor alle mensen in alle diversiteit (brede benadering waaronder cultureel, religieus, sociaal, mate van beperking, etnisch en gender diversiteit). De leeftijd van de deelnemers is tussen de 18 en 40 jaar en ze zijn afkomstig uit Amsterdam of omgeving.
- Verteller College presenteert haar talenten aan het einde van elk traject. Het publiek hiervan is het directe netwerk van de talenten, het netwerk van de stichting en publieksdoelgroep Cultuur als vanzelfsprekend (zie paragraaf 7.2).

Met Verteller College begeleiden wij jaarlijks 20 spoken word talenten.

7. Onze doelgroepen

We richten ons met onze activiteiten op performers, publiek en de community. Hoe wij deze doelgroepen bereiken is terug te vinden in Hoofdstuk 10 Marketing en communicatie.

Van origine trekt spoken word een diverse groep mensen, als maker en als bezoeker. De spoken word scene is vanwege haar oorsprong en achtergrond zeer cultureel divers, omvat een grote groep mensen uit de LGBTQIA+ gemeenschap en is een representatie van de gehele bevolking wat betreft gender.

7.1. Primaire doelgroep: Publiek

Wij delen ons publiek in op basis van het [Culturele Doelgroepenmodel](#) dat ontwikkeld is door Rotterdam Festivals. We richten ons op onderstaande doelgroepen en subgroepen:

Cultuur als vanzelfsprekend (intensief): deze groep is gewend cultuur te bezoeken. De kenmerken komen grotendeels overeen met het beeld dat we gewoonlijk van de cultuurbezoeker hebben:

- Culturele Alleseters: Ze zijn verliefd op de veelzijdige stad en willen alles wel een keertje proeven. Het zijn jonge, hippe stedelingen met een volle agenda die alles met een hedonistisch kantje belangrijk vinden; lekker koken, kwalitatieve kleding, nieuwe films zien, spraakmakende voorstellingen bezoeken. In cultureel opzicht zijn de interesses heel breed: design en architectuur, maar ook comedy en stand up, filmhuizen en zowel festivals met hiphop en R&B als moderne dans of ballet.

Cultuur als optie (medium): dit zijn meer incidentele bezoekers van kunst en cultuur. Cultuur is voor hen wel een serieuze optie als vrijetijdsbesteding, maar veel aanbod gaat aan hen voorbij of ze kiezen voor een niet-culturele activiteit.

- Startende cultuurspeurders: Ze zoeken naar de creatieve (en budgetvriendelijke) zijstraten van de stad. Het zijn bijna of pas-afgestudeerde jongelingen die alles willen zien en beleven maar ook aan het einde van de maand een beetje moeten opletten. In hun netwerk weten ze nieuwe, hippe events te vinden: creatieve pop-ups, de opening van een skatecafé, een klein streetfestival of blockparty.

Cultuur als ongebruikelijk (licht): deze groep bezoekt cultuur eerder bij toeval (zoals bij een gratis festival) en staat verder af van het culturele aanbod. De mensen weten niet wat er speelt en denken dat het aanbod niks voor hen is.

- Nieuwsgierige toekomstgrijpers: Zijn de jongelingen die het leven (en de stad) aan het uitvinden zijn. Hard aan de studie, scrollend door de socials of de stad in met vrienden. Hoewel er aan nieuwsgierigheid en animo geen gebrek is, je kunt niet zomaar overal aan meedoen. Als een jazzvoorstelling of moderne dans goedkoper zou zijn, zijn ze hierin evengoed geïnteresseerd als in de bios, een hip streetartfestival of live-acts van opkomende muzikanten en rappers.

Demografie van de publieks subgroepen waarop Stichting De Verteller zich richt:

Subgroep	Leeftijd	Gem. leeftijd huishouden	Inkomen	Generatie
Culturele alleseters	18-60 jaar	39,3 jaar	Vooraf boven modaal	X, Pragmaten, Y/Millennials en Z
Startende cultuurspeurders	18-30 jaar	31,1 jaar	Vooraf beneden modaal tot modaal	Pragmaten, Y/Millennials en Z
Nieuwsgierige toekomstgrijpers	18-30 jaar	24,3 jaar	Vooraf beneden modaal	Z en Y

7.2. Secundaire doelgroep: Performers

Onze activiteiten richten zich op spoken word performers op amateur- en professioneel niveau.

Amateurs

Onze amateurs hebben het niveau van beginnende amateurs ontstegen doordat zij enige kennis hebben opgedaan over spoken word door middel van een autodidactisch proces aangevuld met korte workshops. Zij hebben interesse om zich verder te ontwikkelen in de discipline, hebben doorzettingsvermogen, staan open om te leren van professionals en investeren tijd en energie in deze ontwikkeling. Zij bezoeken regelmatig taalgerelateerde optredens en hebben talent.

Gevorderde amateurs

Deze doelgroep is vergelijkbaar met de hierboven omschreven amateurs, maar hebben meer ervaring dan deze groep. Door de ervaring die zij hebben opgedaan in combinatie met het talent dat zij bezitten hebben zij de mogelijkheid om door te groeien naar professional. Zij hebben ondersteuning nodig met betrekking tot het verbeteren van hun performances, artistieke kwaliteit, het uitbreiden van hun set en ook het ontwikkelen van andere vaardigheden die nodig zijn om de stap naar professional te maken zoals marketing, zakelijke kwaliteiten en het uitbreiden van hun netwerk.

Professionals

Aangezien in Nederland spoken word als discipline nog niet lang bestaat, is de poule van professionals nog niet heel groot. Degenen die dit niveau bereikt hebben, hebben dit bereikt door het volgen van cursussen (in binnen- en buitenland), veel performen op diverse podia en het schrijven in opdracht. In Nederland is een twintigtal spoken word artiesten die kan leven van de kunsten. Er is potentie om deze groep uit te bouwen.

Onze selectieprocedures

Vanuit onze artistieke visie selecteren wij de deelnemers van de publiekspresentaties, opleidingstrajecten en andere projecten. Deze selectie wordt gedaan door artistiek directeur Justin Samgar de Verteller die zich daarin laat ondersteunen door andere professionals uit de spoken word scene. Hij treedt op als curator en bepaalt wie waarde toevoegen aan de cultuursector. Het doel van deze selectie is het zorgen voor kwalitatief goede spoken word die de discipline een stap verder brengt en daarmee bijdraagt aan de culturele sector.

7.3. Secundaire doelgroep: Community

We richten ons op culturele organisaties die zich (al dan niet gespecialiseerd) bezig houden met *spoken word* in groot Amsterdam. Het overgrote deel van deze organisaties bevindt zich in Amsterdam West.

8. Onze plek binnen de spoken word community en onze partners

De spoken word scene in Amsterdam is nog versnipperd. Veel kleine culturele organisaties zoals We The People, Word Up Amsterdam, Stichting Granate, Volmondig en Read My World houden zich bezig met spoken word maar zoeken daarin nog niet heel vaak de onderlinge verbinding op om zo een infrastructuur op te zetten wat duidelijkheid en mogelijkheden biedt voor performers en publiek.

Amsterdam West is momenteel dé plek voor spoken word in Amsterdam, mede vanwege de beschikbare literaire subsidies die beschikbaar worden gesteld door de Gemeente Amsterdam. Wij willen van Amsterdam West de spoken word hub van Nederland maken en van Amsterdam de hoofdstad van spoken word. Internationaal gezien ligt hier de potentie en het is passend bij de identiteit van de stad.

Met Stichting De Verteller nemen wij het voortouw in het creëren van de synergie tussen de verschillende spoken word organisaties in Amsterdam. Door hen samen te brengen bouwen we een community die mensen verbindt en waar mensen elkaar verder helpen. Wij kijken voor best practices naar de Rotterdamse en Arnhemse spoken word scene.

In de toekomst willen wij ook landelijk meer verbindingen maken en samenwerkingen opzoeken.

Discipline overstijgend

Omdat wij ons niet alleen richten op spoken word maar daarin juist ook de uitwisselingen met andere disciplines opzoeken, werken wij samen met organisaties buiten de spoken word. De uitwisseling met andere disciplines draagt bij aan de ontwikkeling van spoken word artiesten omdat ze worden uitgedaagd om iets anders te doen dan ze gewend zijn. Voor het publiek zorgt het voor nieuwe en verrassende podiumpresentaties en de kennismaking met andere disciplines waardoor zij een breder perspectief krijgen.

9. Onze organisatie

9.1. Ontstaan van de stichting

Als huisdichter van Westergas werd Justin Samgar de Verteller in 2020 gevraagd om een literair evenement in het Westerpark te organiseren. De performers waren enthousiast, het publiek tevreden en de community werd samengebracht. Dit bleek de eerste aanzet naar Stichting De Verteller. Met een heldere visie op wat er beter kan binnen de *spoken word* scène zette De Verteller in 2023 de definitieve stap naar de oprichting van de stichting. Een stichting waarbinnen community building, talentontwikkeling en het presenteren van talent centraal staan om een veilige en inspirerende plek te creëren om verhalen te vertellen en verhalen te horen.

9.2. Missie, visie en ambitie

Onze missie

Stichting De Verteller verbindt spoken word artiesten, (jonge) talenten en publiek met elkaar en helpt alle betrokkenen te groeien.

Onze visie

Verhalen en creativiteit moeten in alle vrijheid gedeeld kunnen worden. We zullen altijd onze ogen openhouden voor artiesten met een urgent verhaal dat een podium nodig heeft.

Onze ambitie

We willen Amsterdam West tot het bruisende epicentrum van spoken word in Nederland laten groeien en van daaruit verbinding zoeken met andere steden in Nederland en daarbuiten.

9.3. Onze artistieke visie

Onze projecten draaien om het vertellen van verhalen. Vanuit de oudheid zijn verhalen een manier geweest om kennis en ervaring te delen en om mensen te verbinden. Verhalen zijn groter dan wetten of wetenschap uit de boeken. Verhalen voel je.

Verhalen vertellen is niet alleen ter vermaak. Het helpt om te begrijpen hoe iemand in elkaar zit en hoe de wereld in elkaar zit. Dit zorgt er vervolgens voor dat duidelijk wordt hoe de eigen 'ik' in elkaar zit. Er zijn veel verhalen in de wereld die nog verteld moeten worden. Wij helpen mensen om deze verhalen naar boven te halen en ze te vertellen.

Onze projecten draaien om creativiteit, om vrijheid en om verbinding. We volgen geen literaire regels en dragen uit dat alle verhalen en woorden er mogen zijn. Ook als ze soms schurend, schokkend of taboedoorbrekend zijn. Amsterdam, en Nederland, kan wel wat meer geprikkeld worden.

We denken vanuit de maker/artiest. Als stichting planten we met onze activiteiten zaadjes en zorgen zo voor groei en ontwikkeling van mensen. Met onze projecten cultiveren we individualisme maar ook een groepsgevoel.

9.4. Ons bestuur

Het bestuur van de stichting voert haar taken onbezoldigd uit. Het bestuur heeft een toezichthoudende rol en het uitvoerende team rapporteert aan het bestuur. Binnen Stichting De Verteller is een duidelijke taakverdeling tussen het bestuur en het uitvoerende team.

Het bestuur van de stichting bestaat uit:

- Voorzitter - Fenno Verdaasdonk
Pakhuis de Zwijger, Krooks Records, Impact Hub
- Secretaris – Isabel Zoetewij
singer/songwriter, senior creative reclame
- Penningmeester – Florian Wolff
singer/songwriter, klimaatactivist

9.5. Ons team

Het uitvoerende team van Stichting De Verteller wordt op freelance basis ingehuurd voor de diverse projecten. Het is ons doel om in 2024 toe te werken naar uren op structurele basis voor de ontwikkeling van de stichting. Voor de betaling van de freelancers wordt de COA van de VNPF gevolgd.

Het uitvoerende team bestaat uit:

- Artistiek directeur > Justin Samgar de Verteller
Justin is al meer dan 15 jaar spoken word artiest, podiumkunstenaar, schrijver, dichter, storyteller, theatermaker, woordkunstenaar, spreker of hoe je hem ook wilt noemen. Zijn artistieke visie voor de stichting zorgt voor borging van de kwaliteit van de projecten en het signaleren van mogelijkheden in het veld. Ook is hij oprichter van Stichting De Verteller.
- Zakelijk directeur > Marije de Bruin
Met jarenlange ervaring in de culturele sector als Zakelijk Leider, (interim) directeur, Fondsenwerver en (internationaal) Projectleider zet zij voor Stichting De Verteller in op het bouwen van een organisatorisch stabiele organisatie en goede relaties met de fondsen. Ook zet zij een realistische strategie uit voor de lange termijn met als doel het uitbouwen van bestaande projecten, opstarten van nieuwe projecten en bestendigen van de stichting als geheel.
- Projectleider > Bas Wierikx
Bas is meer dan 10 jaar actief als freelance creatief en projectleider. In vrijwel alle projecten speelt hij een rol in het uitvoeren en (door)ontwikkelen van nieuwe of bestaande concepten. Door zijn ervaring in de culturele sector weet hij goed hoe hij verschillende doelgroepen kan motiveren en betrekken bij projecten.
- Marketing en communicatie > vacature
- Boekhouding - Total in Support

9.6. Onze reflectie op de codes

Stichting De Verteller onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie en past deze toe.

De toepassing van de Governance Code Cultuur is onder andere terug te zien in onze organisatiestructuur met een bestuur en een uitvoerend team. Ook zorgen we voor adequaat toezicht en een transparante verantwoording. Dit betreft het gehele besturingsproces; beleid, besluitvorming, uitvoering, toezicht en verantwoording.

De stichting ziet diversiteit als iets vanzelfsprekends, het gaat er immers om iedereen's unieke verhalen te ontdekken. Ook is zij zich ervan bewust dat dit niet voor iedereen vanzelfsprekend is en zet daarom actief in op diversiteit en het uitdragen van het belang van dit streven. De sfeer op de evenementen en workshops is dan ook warm, menselijk en vertrouwelijk. De Code Diversiteit & Inclusie staat bij ons hoog in het vaandel. Het streven is om bewust rekening te houden met de vertegenwoordiging van diverse afkomsten, gender-identiteiten en andersoortige verschillen binnen de organisatie. Ons huidige uitvoerende team is niet heel divers. Bij het werven van nieuwe teamleden wordt actief geworven om een meer diverse samenstelling te bewerkstelligen.

Voor de stichting geldt dat de Fair Practice Code leidraad is. Stichting De Verteller volgt deze code onder meer op het gebied van solidariteit (o.a. eerlijke vergoeding), transparantie (o.a. bedrijfsvoering) en duurzaamheid (produceren met het oog op de kwaliteit en de lange termijn).

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. Wij betalen onze freelancers en artiesten volgens het Fair Pay principe waarbij we voor onze freelancers de [CAO](#) van de VNPF gevolgd wordt en voor de artiesten de [Richtlijn Starttarieven optredende auteurs en \(spoken word\) artiesten](#) van Letterenorganisaties.

10. Onze communicatie

In de periode 2025-2026 gaan we meer structurele marketing en communicatieactiviteiten ondernemen, vanuit een centrale visie. Om dit te realiseren komt er een overkoepelend marketingcommunicatieplan voor Stichting De Verteller in 2025. Vanuit dat plan worden vervolgens ook de marketingactiviteiten voor de diverse projecten aangestuurd.

In 2024 is de website van Stichting De Verteller opgezet. Deze wordt in 2025 verder uitgebouwd en de projecten krijgen eigen pagina's op de website. In de jaren voor de oprichting van de stichting, zijn de online kanalen van Wilde Woorden opgezet. In 2025 worden eigen kanalen van Stichting De Verteller opgezet. Ook starten we met een huisstijl voor de stichting en daarvan afgeleide varianten voor alle projecten. Hiermee dragen we zorg voor de herkenbaarheid van de stichting, waarbij we elk project een eigen gezicht geven.

10.1. Doelstellingen en ambitie

Met de diverse marketingcommunicatieactiviteiten werken wij concreet aan de volgende doelstellingen van de stichting:

Het vormen van een hechte community

De community ontstaat en groeit door een combinatie van online en offline activiteiten. Door online duidelijk zichtbaar te maken wat we doen, hoe we dat doen en met wie we dat doen, maken we breed zichtbaar wat deze community inhoudt. Vervolgens kunnen we de online volgers converteren naar bezoekers van de offline momenten. Daarnaast kunnen nieuwe gezichten op de offline momenten weer omgezet worden in nieuwe online volgers.

Vergroten van naamsbekendheid van de stichting

Social Media en offline campagnes zorgen voor zichtbaarheid van de stichting. Deze zichtbaarheid vertaalt zich in naamsbekendheid. Door de juiste inzet van onze marketing-middelenmix kunnen we de juiste doelgroepen bereiken en hen informeren en inspireren met de projecten die Stichting de Verteller uitvoert.

Concreet hebben wij op het gebied van marketingcommunicatie de volgende doelstellingen geformuleerd voor 2025 en 2026:

Doelstelling	Startpunt	2025	2026
Volgers vergroten op Facebook	706	850	1.000
Volgers vergroten op Instagram	1.230	1.500	1.800
Bezoekers website (maandelijks)	0	300	500
Offline marketingcampagnes	0	2000	3000
Nieuwsbrief abonnees	0	50	150
Totale publieksbereik	1.936	4.430	6.450

10.2. Middelen

Om de doelstellingen te bereiken, zullen wij de volgende middelen inzetten.

Social Media

Doordat we bij oprichting van de stichting al een following hadden op de verschillende sociale media, hebben wij een mooi vertrekpunt waar vanuit wij verder kunnen bouwen. Er is tevens al een diversiteit aan content in de vorm van video's, audio, artwork en foto's van oude projecten. De komende jaren breiden we dit uit door een sterk merk neer te zetten, een community te bouwen en daarmee meer bereik te genereren.

De focus ligt met name op de inzet van Instagram, aangezien daar het grootste gedeelte van onze doelgroep zich bevindt. Facebook wordt nog wel gebruikt, maar hier wordt minder ingezet op het vergroten van het aantal volgers. Komende twee jaar gaan we onderzoeken of en hoe we TikTok willen inzetten als nieuw communicatiekanaal.

Offline marketingcampagnes

In de periode 2025-2026 zetten we voor de twee festivals van Wilde Woorden offline campagnes in om het publieksbereik en de naamsbekendheid te vergroten. Deze campagnes zijn een combinatie van een poster- en flyercampagne, aangevuld met creatieve vormen, zoals de inzet van Poëzie op de stoep.

Website en nieuwsbrief

Met de komst van een nieuwe website hebben wij een centrale plek om al onze activiteiten te delen met onze achterban. Op deze manier kunnen wij een bundeling maken van relevante informatie voor onze community. In 2025 onderzoeken we of en hoe we gebruik willen maken van SEO en SEA strategieën om onze zichtbaarheid te vergroten. In de nieuwsbrief komt ook een inschrijfformulier voor onze nieuwsbrief. Eens per 2 maanden zullen wij de meest actuele informatie bundelen in deze nieuwsbrief.

11. Onze financiën

Stichting De Verteller heeft momenteel geen ANBI-status. In 2025 zetten wij in op het verkrijgen van een ANBI-status. Een ANBI-status maakt de stichting aantrekkelijker voor giften en geeft ook meer mogelijkheden in het aanvragen van subsidies en financiële bijdragen van fondsen.

De stichting is per eind 2024 als BTW-plichtig aangemerkt door de belastingdienst aangezien de stichting meer in zal zetten op inkomsten vanuit deelname. BTW-plichtig zijn maakt de subsidiebehoefte van de stichting kleiner aangezien zij begrotingen excl. BTW in kan dienen bij de fondsen.

11.1. Inkomsten

Voor onze inkomsten zijn wij afhankelijk van een financieringsmix van subsidies en bijdragen van deelnemers. Vanwege de pionierende fase van de stichting is onze afhankelijkheid van fondsenwerving groot. We beseffen ons dat deze afhankelijkheid een kwetsbaarheid met zich meebrengt. We verkennen in 2025 en 2026 hoe we een groei aan eigen inkomsten kunnen realiseren.

Wij vragen subsidie aan bij de Gemeente Amsterdam, bij artistieke/culturele fondsen en bij fondsen die zich richten op talentontwikkeling en cultuurparticipatie.

Wij vragen van onze deelnemers een financiële bijdrage voor deelname aan Verteller College. Het bedrag is beperkt bedoeld voor het dekken van de kosten en ook een manier om commitment van de deelnemers te verkrijgen. Daar waar een deelnemer door sociaal economische omstandigheden deze bijdrage niet kan betalen, zal de stichting afzien van het vragen van deze bijdrage. Dit wordt ook opgenomen in de dekking van het betreffende traject.

11.2. Uitgaven

Wij gaan zorgvuldig om met de financiële middelen die wij verkrijgen. We geven hier op de volgende manier uitvoer aan:

- Wij houden onze structurele kosten zo laag mogelijk. De stichting heeft momenteel geen kosten voor kantoor omdat hybride gewerkt wordt. Onze algemene stichtingskosten zoals accountant, boekhouding, reiskosten en representatie houden wij zo beperkt mogelijk;
- Wij houden vooraf rekening met een jaarlijks stijgen van de meeste kosten met een percentage van 3% (deels inflatiecorrectie, prijsstijgingen);
- We zetten in op projecten die wij duurzaam uit kunnen voeren om zo ontwikkelkosten te besparen. Bij nieuw op te zetten projecten voeren wij eerst een pilot uit om zo op kleine schaal het format te testen zonder hoge kosten te maken;
- We voeren projecten zo efficiënt mogelijk uit en onderhandelen over prijzen, zonder een eerlijke vergoeding uit het oog te verliezen.
- Wij betalen onze freelancers en artiesten volgens het Fair Pay principe waarbij we voor onze freelancers de [CAO](#) van de VNPF gevolgd wordt en voor de artiesten de [Richtlijn Starttarieven optredende auteurs en \(spoken word\) artiesten](#) van Letterenorganisaties.

11.3. Beheer van vermogen

- De ontvangen gelden zullen worden besteed aan de doelen zoals beschreven in de statuten. Hierbij is het uitgangspunt om de wervings-, beheer- en administratiekosten zo laag mogelijk te houden. Zie voor een overzicht per activiteit de separate begroting.
- Een accountant zal elk jaar een jaarrekening opstellen. In die jaarrekening zal in die gevallen waarbij dat mogelijk en noodzakelijk is een continuïteitsreserve worden opgenomen. De jaarrekening wordt vastgesteld door het bestuur van de stichting.
- Geld dat voorafgaand aan de uitgaven is ontvangen wordt op de rekening courant of een internet spaarrekening aangehouden en daarna besteed aan het beoogde doel.
- Een eventueel positief saldo bij liquidatie van de stichting zal worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling (ANBI) of ten behoeve van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.