

Center West entscheidet sich für Kundenfrequenzmessung von Isarsoft

München, Graz,
21.01.2025



Das Einkaufszentrum Center West entscheidet sich für die KI basierte Kundenfrequenzmessung des deutschen Softwareunternehmens Isarsoft. Mit der neuen Lösung verfolgt das Center West das Ziel, die Besucherströme noch besser zu verstehen und das Einkaufserlebnis für seine Kunden weiter zu optimieren.

Die Softwarelösung von Isarsoft nutzt moderne Kamera-Technologie und leistungsstarke Algorithmen, um die Kundenfrequenz anonymisiert und DSGVO-konform zu analysieren. So erhält Center West wertvolle Einblicke in das Verhalten der Besucher, unter anderem in Stoßzeiten und besonders frequentierte Eingänge und Zufahrten des Einkaufszentrums. Diese Daten ermöglichen es, gezielte Marketingmaßnahmen zu ergreifen, die Effizienz der Flächennutzung zu steigern und den Komfort der Kunden zu erhöhen.

Martin Wittigayer, Center Manager des Center West, erklärt: „Unser Ziel ist es, unseren Besuchern das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten. Mit der Lösung von Isarsoft können wir besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen und unsere Prozesse entsprechend anpassen. Besonders wichtig

Kategorien:
Frequenzmessung,
Personenzählung,
Retail Analytics,
Smart Retail, KI

Kontakt:
Oskar Haller, CEO
Isarsoft

war uns dabei, dass die Technologie KI-basiert ist und keine zusätzlichen Sensoren installiert werden müssen.“

Auch bei Isarsoft zeigt man sich erfreut über die Zusammenarbeit. „Wir freuen uns, Center West bei der Digitalisierung ihrer Datenerhebung zu unterstützen. Unsere Technologie ermöglicht es, wertvolle Erkenntnisse aus den Besucherströmen zu gewinnen“, sagt Oskar Haller, Geschäftsführer von Isarsoft.

Die Modernisierung der Kundenfrequenzmessung ist ein weiterer Schritt von Center West, sich als modernes und kundenorientiertes Einkaufszentrum zu positionieren. Mit über 65 Shops bietet das Center West ein vielseitiges Angebot für die ganze Familie und zählt zu den beliebtesten Shopping-Destinationen in Graz.

Über Isarsoft

Isarsoft entwickelt KI-Software zur Analyse von Besucherströmen. Die Software von Isarsoft wird weltweit in Einkaufszentren, Bahnhöfen und weiteren stark frequentierten Orten eingesetzt, um datenbasierte Entscheidungen zu erleichtern.

www.isarsoft.com

Über Center West

Das Einkaufszentrum Center West ist eines der größten und modernsten Shoppingzentren in Graz. Mit einer Gesamtfläche von rund 62.000 Quadratmetern bietet es Platz für zahlreiche Einzelhandelsgeschäfte, Gastronomiebetriebe und Dienstleister. Jährlich besuchen rund 4,4 Millionen Besucher das Center West. Durch seine zentrale Lage, die hervorragende Verkehrsanbindung und 2.000 gratis Parkplätze ist Center West ein beliebter Anlaufpunkt für Besucher aus der gesamten Region. Das Einkaufszentrum legt besonderen Wert auf Nachhaltigkeit, Familienfreundlichkeit und ein erstklassiges - FEEL GOOD - Einkaufserlebnis.

www.centerwest.at