

Entscheidungs- und Abbruch-Checkliste:

Ist KlickTipp die richtige Wahl für dein Unternehmen?

Strategische Voraussetzungen

- Marketing ist bei uns ein klar definierter Prozess, kein Nebenprodukt
- Zielgruppen und Angebote sind eindeutig abgegrenzt
- Marketingentscheidungen werden bewusst getroffen, nicht reaktiv

System- und Strukturreife

- Wir können Kontaktzustände klar definieren (z. B. interessiert, kaufbereit, aktiv, inaktiv)
- Wir wissen, welche Handlungen welche Konsequenzen auslösen sollen
- Reduktion ist Teil unserer Systemlogik, nicht nur Wachstum

Organisation & Verantwortung

- Es gibt eine klar verantwortliche Person für das E-Mail-System
- Logiken und Automationen werden dokumentiert
- Änderungen erfolgen bewusst, nicht experimentell im Live-System

Ressourcen & Haltung

- Zeit für initiale Konzeption ist vorhanden
- Laufende Pflege wird eingeplant
- Automatisierung soll Klarheit verstärken, nicht ersetzen

Abbruchindikatoren

- Wir erwarten Ordnung durch Software
- Systemdenken wird intern abgelehnt
- Marketing soll bewusst minimal bleiben
- Verantwortung ist nicht klar geregelt

Auswertung

- Sind mehrere Abbruchindikatoren erfüllt, ist KlickTipp sehr wahrscheinlich nicht die richtige Entscheidung
- Sind die Voraussetzungen erfüllt, kann KlickTipp als langfristige Marketing-Infrastruktur sinnvoll sein