

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe IMA affine sa stratégie tarifaire avec Akur8

Niort, Paris | 21 Octobre 2025

Le Groupe IMA et Akur8 s'associent pour une tarification toujours plus adaptée et unifiée. Le spécialiste de l'assistance a souhaité faire évoluer les outils de sa stratégie tarifaire en s'appuyant sur les modèles de calcul et les capacités d'automatisation de la plateforme Akur8.

Acteur majeur de l'assistance mutualiste depuis plus de 40 ans, le Groupe IMA combine aujourd'hui l'expérience de ses équipes actuarielles avec la technologie innovante d'Akur8 afin de proposer des tarifs toujours plus affinés à ses partenaires et clients assurés, en particulier dans le cadre de ses nouvelles activités. Le déploiement d'Akur8 Pricing facilite notamment la collaboration entre les équipes et offre une vision claire et rapidement exploitable des données, éclairant de façon encore plus précise les décisions tarifaires.

Cette collaboration nous permettra d'exploiter nos données plus efficacement et d'apporter de la cohérence à notre stratégie tarifaire au sein du groupe. Avec Akur8, nos équipes disposeront d'analyses rapides et faciles à visualiser, ce qui facilitera le dialogue et la prise de décision.

Carole Dubessy

Directrice – Direction Technique
Groupe IMA

« Cette collaboration nous permettra d'exploiter nos données plus efficacement et d'apporter de la cohérence à notre stratégie tarifaire au sein du groupe. Avec Akur8, nos équipes disposeront d'analyses rapides et faciles à visualiser, ce qui facilitera le dialogue et la prise de décision », déclare Carole Dubessy, Directrice – Direction Technique Groupe IMA.

« Nous sommes fiers de mettre notre technologie et notre expertise au service du Groupe IMA. Cette collaboration renforce la présence d'Akur8 en France et illustre notre volonté de mettre l'innovation au service des actuaires », ajoute Samuel Falmagne, CEO d'Akur8.

A propos d'Akur8

Entreprise française fondée en 2019, Akur8 transforme le secteur de l'assurance non-vie grâce à ses solutions innovantes de tarification et de provisionnement.

Sa plateforme de tarification et de provisionnement nouvelle génération associe une technologie de pointe à l'excellence actuarielle pour générer de la valeur commerciale, en apportant rapidité, performance, transparence et fiabilité aux assureurs de toutes tailles.

Akur8 compte plus de 300 clients dans plus de 40 pays, dont AXA, Generali, Munich Re, MAPFRE, HDI, Tokio Marine et MS&AD. Plus de 3 000 actuaires utilisent Akur8 quotidiennement pour construire leurs modèles de tarification et leurs projections de provisionnement.

A propos du Groupe IMA

Le Groupe IMA conçoit, assemble et met en œuvre des solutions d'assistance et de services adaptées à ses actionnaires* et clients. De l'assistance d'urgence à l'accompagnement au quotidien, le Groupe IMA propose une offre complète dans les domaines de la Mobilité (automobile, déplacement, voyage et de loisirs), de l'Habitat (travaux, télésurveillance, maison connectée), de la Santé et du Juridique.

En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 043 millions d'euros pour un résultat net consolidé de 32,2 millions d'euros. Il est au service de plus de 45 millions de bénéficiaires et compte plus de 6 000 salariés.

*MACIF, MAIF, MATMUT, AMF, SMACL, MAPA, AGPM, MAE, Mutuelle des Motards, BPCE ASSURANCES IARD, GROUPE P&V, WAFA Assurance.

Contacts presse

Akur8

Vera Buttinger

Head of International Marketing at Akur8

vera.buttinger@akur8.com

Groupe IMA

Renaud Berrivin

renaud.berrivin@ima.eu

05 49 34 79 21 - 06 80 61 45 00

Audrey Donnenfeld

audrey.donnenfeld@ad-rp.fr

06 30 10 76 90

