Una formación de Madrid Content School

Curso de especialista en desarrollo de negocio digital para artistas y creadores

El primer curso de creadores para creadores donde aprender a desarrollar una visión estratégica de la creación de contenidos

48 horas

Del 26 de septiembre al 14 de diciembre 2023

100% online

En ZOOM martes y jueves de 19:00h a 21:00h CET

Clases en directo

Y si no puedes asistir, las ves grabadas cuando quieras.

Aula virtual

Biblioteca donde acceder 24/7 a las clases pasadas.

Master class

¡Los eventos más esperados de MCS! Acceso incluido con tu matrícula. Presencial/Streaming.

Evento Final

Presentación de proyectos finales ante un reconocido jurado.

Una formación de Madrid Content School

Hola, Somos Madrid Content School

Somos la escuela del contenido.

Abrimos nuestras puertas a principios de 2021, cuando el mundo cambió para siempre. Eso nos hizo proponernos evolucionar la formación y desarrollar un método propio que facilita el aprendizaje continuo a las personas con inquietud y atrae a los mejores profesores y alumnos. Durante este tiempo, más de 450 Alumni han pasado por nuestra escuela, hemos formado a más de 15 grandes empresas y creado 7 programas formativos.

Y esto es solo el comienzo. Lo mejor siempre está por llegar.



Una formación de Madrid Content School

Te presentamos el primer curso de creadores para creadores

Aprende a desarrollar una visión estratégica de la creación de contenidos para generar valor, liderar la conversación con las marcas o generar un modelo de negocio sostenible en el nuevo contexto digital.



Dos cerebros.
Una sola mente

Los creadores tienen un hemisferio del cerebro más desarrollado. La intuición les permite expresarse, crear y plasmar mejor sus ideas, en distintas narrativas.

Pero "crear", solo es el principio de "Crear". Después hay que mostrar, distribuir, promocionar y saber monetizar. Y para eso hay que recurrir también al hemisferio más olvidado.

En este curso profundizaremos en tu capacidad de crear para sacarle el máximo partido en la nueva revolución digital. Aprenderás a adaptar tus creaciones o contenidos al contexto que viene, creando un modelo de negocio y convirtiendo tu potencial creativo en un activo poderoso para una marca o para ti mismo.



¿A quién va dirigido este curso?

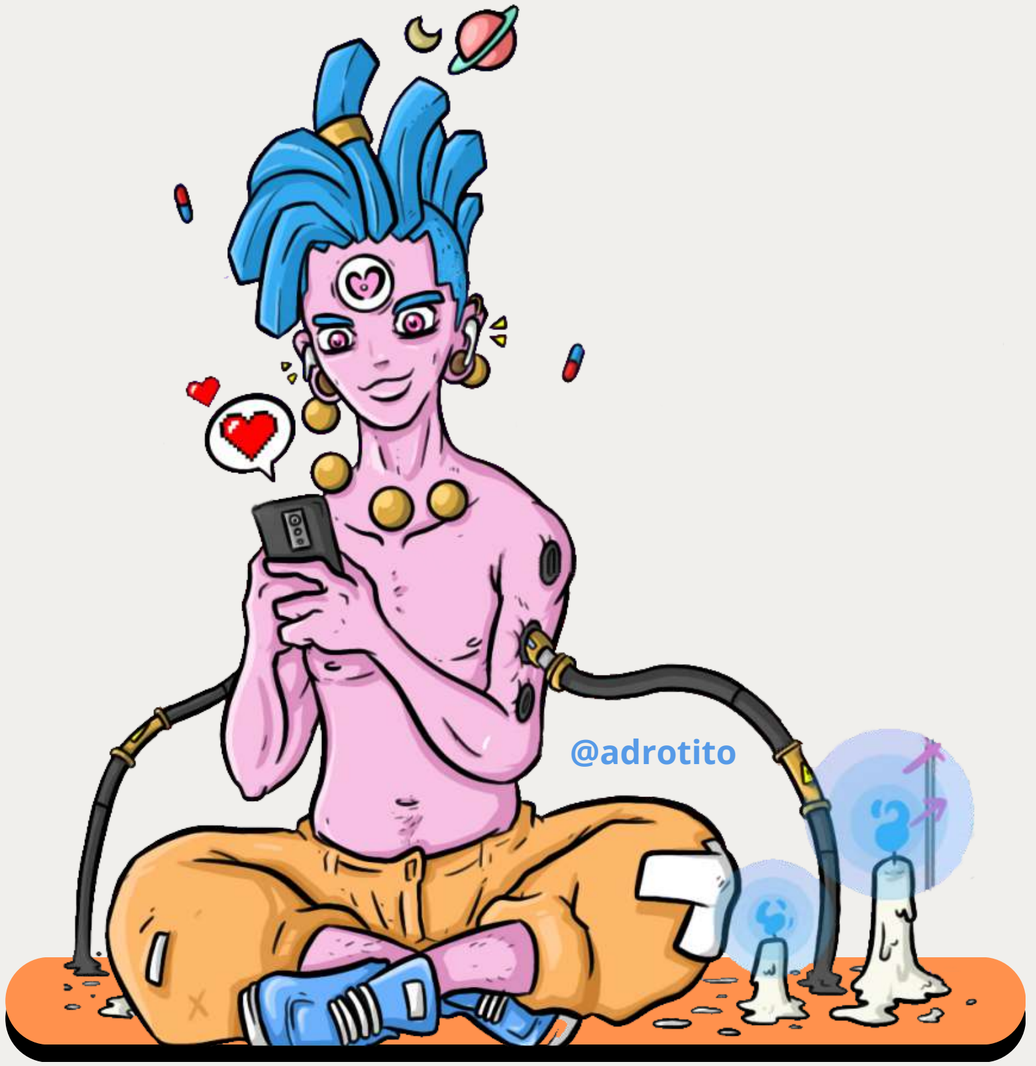
Si tienes una obra o proyecto que **quieres monetizar a través del ecosistema digital** o ya eres un creador de contenido y quieres **aprender a gestionar tu audiencia**, **liderar el diálogo con las marcas** o profundizar en herramientas y **habilidades de medición** y comunicación, **éste es tu curso**.

Autodidacta. Creador. Influencer. Bloguer. Gamer. Streamer. Músico. Guionista. Poeta. Grafitero. Diseñador. Cineasta. DJ...
No importa la narrativa que utilices para contar tu creación. Si tienes una historia, tienes que contarla. Nosotros te ayudamos a darle voz y gestionarla.



No hacen falta conocimientos previos de publicidad o marketing.

Lo único que hace falta es tener una comunidad o un proyecto consolidado.



Una formación de Madrid Content School

Nuestro formato

48 horas

Del 26 de septiembre al 14 de diciembre 2023
Un programa de 4 módulos y un trabajo final donde aprender a generar contenido de valor con los mejores PROFESionales.

100% online y en directo

Zoom es nuestro punto de encuentro
Todos los martes y jueves de 19:00h a 21:00h (CET) te esperamos en ZOOM con el mejor contenido en directo.

Aula virtual

El Netflix del contenido
Si un día no puedes asistir a clase, disponemos de una biblioteca donde podrás acceder 24/7 a todas las clases pasadas.

Masterclass

Los eventos LIVE de Madrid Content School.
¿Cuántas veces habrías pagado lo que fuera por estar en primera fila en un concierto? ¿O por poder charlar en el backstage con tus ídolos? Pues eso son los eventos LIVE de Madrid Content School.

Evento final

Presentación de los proyectos finales
Demuestra todo lo que has aprendido aplicándolo en la práctica. Presenta tu trabajo personal ante un reconocido jurado de expertos en la creación de contenidos.

Una formación de Madrid Content School

Módulos y profesores



Una formación de Madrid Content School

Módulo 1:
Análisis y arquitectura del proyecto.

Contenidos audiovisuales
Creación y distribución de contenidos para redes de video corto o de larga duración.

Trabajar desde la diversidad.
Tener en cuenta contextos. Encontrar mi porqué. Los cambios de audiencias..

Manejar la imagen propia.
Superar el miedo y la expectativa.

Seguridad y legalidad.
Conflictos con la comunidad.

Módulo 2:
Estrategia. Auditoría y seguimiento de indicadores clave en el proyecto digital.

Análisis de métricas.
Definir KPIs y estrategias. Conocer tu comunidad y el contexto: ¿qué quiero conseguir?

Tendencias y data.
Construir el contenido a partir de lo que le gusta a los motores de búsqueda y las tendencias.
Leer la Data. Crecer la comunidad.

Aprovechando el algoritmo.
Hacer grande tu proyecto en medios digitales.

Comunidad, RTM y data

Módulo 3:
Creación y producción de formatos en el ecosistema digital.

Contenidos audiovisuales
Creación y distribución de contenidos para redes de video corto o de larga duración.

Contenidos sonoros
Creación y distribución de contenidos musicales y sonoros.

Contenidos en streaming
Creación y distribución de contenidos en streaming.

Podcasts:
Creación y distribución de podcasts.

Contenidos informativos
Creación y distribución de contenidos literiarios e informativos.

Módulo 4:

Desarrollo de negocio y difusión del proyecto en el entorno digital.

Modelos de negocio rentables
Diversificación y creación modelos de negocio rentables paralelos sin dejar de crear.

Buscando tu marca perfecta
VenderTE a una MARCA. Buscar el Interlocutor.

Plan de MK básico
Gestión del tiempo. Contabilidad, trámites y gestión básica para creadores dummies.
¿Cuánto cuesta mi trabajo?
¿Cómo venderlo? ¿Cómo cobrarlo?

VenderTE a unA MARCA.
Presentar y sacar tu voz creativa también aquí.

Negociar con marcas
¿Qué quieren de mí?
¿Cómo negociar? Colaboraciones

Crear Branded Content
El contenido enfocado desde la marca.

Agencias de talentos
¿Qué son? ¿Qué quieren? ¿Cómo contactar.

Presentación trabajo final

La captación de talento desgranada por los que mandan: cómo identifican el potencial de un creador, cómo diferenciarse entre tanta oferta.

Una formación de Madrid Content School

Profesores confirmados:



Pantera Blue
Música

Contenidos sonoros
Creación y distribución de contenidos musicales y sonoros.

PutosModernos
Agencia - Creación de puto contenido

Nuevos formatos
Inventar el formato: la publicidad de autor



Mireya Morell
CMO en KAPRA

Contenidos en streaming
Creación y distribución de contenidos en streaming



Pepe Martín
Minimalism Brand

VenderTE a unA MARCA.
Presentar y sacar tu voz creativa también aquí.

Una formación de Madrid Content School

Profesores confirmados:



Amarna Miller

Creadora de Contenido

Introducción. Prejuicios.
¿Marca personal o persona con marca?



Belén Coca

Creativa, cantante y Presidenta Más Mujeres Creativas

Trabajar desde la diversidad.
Tener en cuenta contextos. Encontrar mi porqué. Los cambios de audiencias...



Rocío Ramos

Spain Content Lead en TikTok

Tendencias y data
Construir el contenido a partir de lo que le gusta a los motores de búsqueda y las tendencias. Leer la Data. Crecer la comunidad.



Beatriz Calzada

Head of Performance Marketing en Nationale Nederlanden

Aprovechando el algoritmo.
Hacer grande tu proyecto en medios digitales.



Javier Santaolalla

Científico

Contenidos audiovisuales
Creación y distribución de contenidos para redes de video corto o de larga duración.



Belena Gaynor

Creadora Digital

Comunidad, RTM y data

Una formación de Madrid Content School

Masterclass

Los eventos LIVE de Madrid Content School.
De tú a tú con los Rockstars del contenido.

¿Cuántas veces habrías pagado lo que fuera por estar en primera fila en un concierto? ¿O por poder charlar en el backstage con tus ídolos? Pues eso son los eventos LIVE de Madrid Content School.

Una oportunidad única, reservada exclusivamente para los miembros de nuestra comunidad, de charlar personalmente con músicos, directores de cine, youtubers, humoristas, escritores, periodistas, creadores... Grandes estrellas de la comunicación a los que admiras y te inspiran, hablando de tú a tú con vosotros: nuestros alumnos.

EN ESTA EDICIÓN



Andoni Luis Aduriz
CHEF



Joaquín Reyes
Cómico

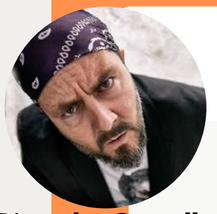
Una formación de Madrid Content School

Masterclass

Un momento de encuentro con los iconos de la cultura actual y con todos los Alumni y algunos profesores que han pasado por nuestros cursos, ya sean de Branded Content, de Inteligencia Artificial, Thinkers o Creadores... Una forma de estar conectado con la comunidad y con el aprendizaje. Pues**, solo por ser alumno de Madrid Content School, ya tendrás acceso de por vida** a todas nuestros eventos, pase el tiempo que pase. Es una de las ventajas exclusivas de estudiar con Madrid Content School.

- Presencial/Streaming/Grabada.
- Aprendizaje constante.
- Networking con toda la comunidad Madrid Content School.
- Acceso prioritario de por vida.
- Y mucha diversión... (Somos la única escuela a la que patrocinan las cervezas de después ;)

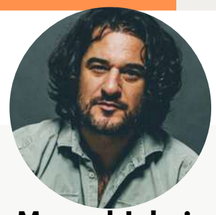
EN OTRAS EDICIONES



Ricardo Castella
Humorista y Actor



Antonio Resines
Actor



Manuel Jabois
Escritor y Periodista



Sofía Rodríguez
BBVA



Santi Balmes
Love Of Lesbian



Toni Segarra
Publicista



Jaume Balagueró
Director de cine



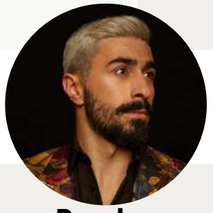
Javier Santaolalla
Creador



Ac2ality
Medio de Comunicación



Risto Mejide
Presentador, escritor y publicista



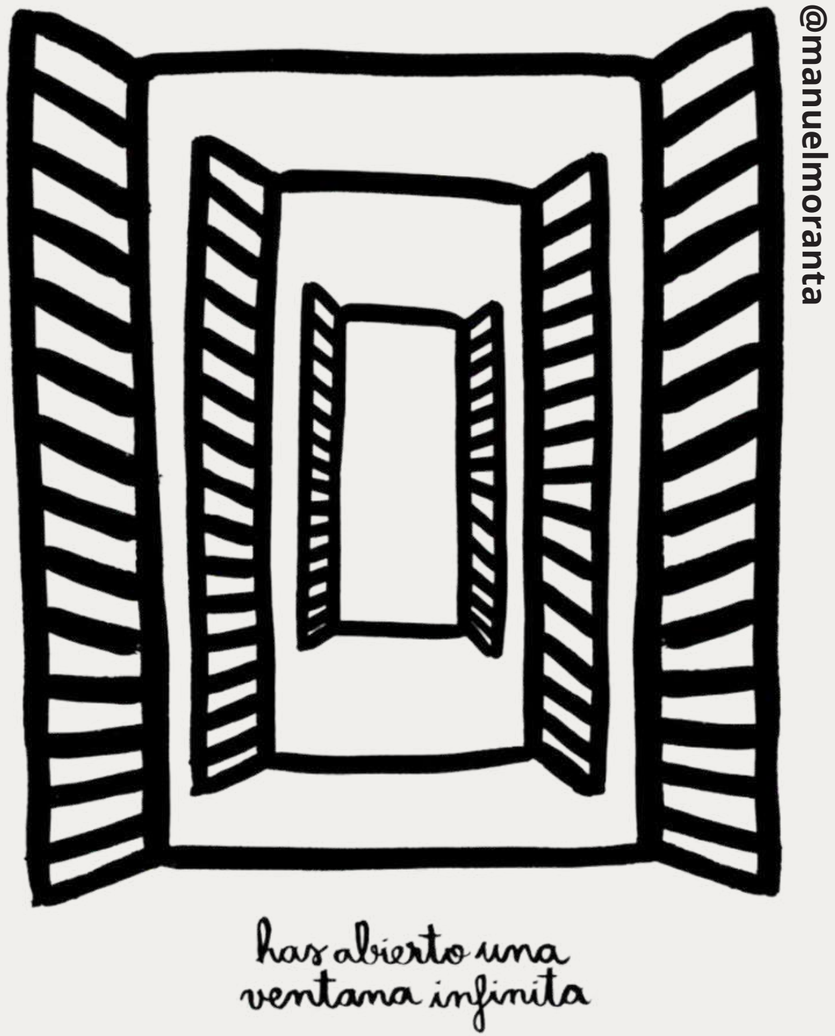
Rayden
Artista

Una formación de Madrid Content School

Entra en la comunidad MCS

Networking, lifelong learning y nuevas opciones laborales.

- **No dejes nunca de aprender.** Ten pase VIP a los eventos LIVE de Madrid Content School. Una oportunidad única, reservada exclusivamente para los miembros de nuestra comunidad, de charlar personalmente con músicos, directores de cine, youtubers, humoristas, escritores, periodistas, creadores... Grandes estrellas de la comunicación a los que admiras y te inspiran, hablando de tú a tú con vosotros: nuestros Alumni.
- **Desarrolla relaciones a largo plazo con profesionales como tú.** Intercambio de experiencias y colaboraciones en proyectos multidisciplinares.
- **Descuentos Alumni.** Tendrás un 15% de descuento en cualquier formación de nuestra escuela.



Una formación de Madrid Content School

Precio y condiciones:

Precio total: 1995€

48 horas

- Teoría y práctica
- Trabajo personal
- Eventos

Descuentos del 10%

Por ser miembro del **CdeC, APG, BCMA, Dama o APCP o si vienes recomendado por un antiguo alumno** de la escuela

Con la posibilidad de pagar en 3 cuotas*

Matrícula: 300€ a abonar en el momento de la inscripción.

1º cuota: 565€ a abonar en septiembre antes del inicio del programa (18/10/2023).
2º cuota: 565€ a abonar antes del 1 de noviembre.
3º cuota: 565€ a abonar antes del 1 de diciembre.

*Si tienes derecho a alguno de los descuentos disponibles por ser Alumni o miembro de alguna de las Asociaciones colaboradoras de MCS y quieres pagar en tres cuota, informarte que dicho descuento se verá reflejado en la segunda cuota.

Formas de pago

Con tarjeta de débito o crédito o por transferencia bancaria.

Gracias

Madrid Content School