

2ª EDICIÓN

TÍTULO DE EXPERTO

SOCIAL MEDIA NOW

**POR QUÉ EL 99% DE LAS MARCAS FRACASA
EN REDES SOCIALES (Y CÓMO REMEDIARLO)**

Una formación diseñada por
Mariele Sánchez-Palencia & Pablo Castellano

x

Madrid Content School...

DEL 20/10 A 22/12

**Del 20 octubre al 22
de diciembre 2025**

- 30 horas de aprendizajes
- 18 PROFESIONALES

Aula virtual

- Podrás ver 24/7
las clases pasadas

100% Online y en directo

- En ZOOM, lunes y jueves*
de 19:00h a 20:30h (CET)
- *en función de los días festivos

Comunidad MCS

- Networking, update class &
eventos exclusivos Alumni

Learning by doing

- Trabajos prácticos
- Clases de actualización

Certificado

- Recibirás una acreditación
académica al finalizar

BOF. LAS REDES, QUÉ DOLOR.

METES TIEMPO, ENERGÍA, RECURSOS, Y NADA.

Dedicas 7 días a un contenido y lo supera un tío comiéndose una salchicha.

POR QUEEEEEEEEEÉ

No lo sabemos al 100%.

Pero sí sabemos muchas cosas.

Cosas que han llevado a marcas guapas a tener grandes resultados.

VICIO. RON BARCELÓ. KFC. JUMPERS.

Y LO ESTAMOS JUNTANDO TODO AQUÍ.

En un curso actualizado muy 2025.

Bien empaquetadito y listo para consumir.

Y en el que contar las movidas que pasan ahora, no en 2023.

PARA QUE AL TERMINAR DIGAS “OLÉ, ESTO ME LO MANEJO”.

Para que digas “Las redes son un jaleo pero no tanto”.

Y digas “Ya sé más de Instagram que la Pombo”

Lo vamos a contar peña de redes.

Gente que está todos los días bregándose con Reels y Tiktoks.

No lo sabemos todo porque ni Mosseri se lo sabe todo.

Pero sí sabemos bastante.

Casi tanto como él.

SI TIENES UNA MARCA QUE ESTÁ EN REDES, ESTO ES PA TI.

¿QUÉ TE PROPONEMOS?

UN CONTENIDO MUY 2025:

MÓDULO 1: MARCO DE TRABAJO Y RESEARCH

Clases:

1. Qué es una estrategia de Social Media y qué no lo es
2. El brief y la identificación de los retos. Brief del caso práctico
3. El cliente y su categoría. Análisis, contexto y mejores prácticas
4. El target. Definición, segmentación y exploración

Presentación práctica: extracción de conclusiones para definir el marco de trabajo

MÓDULO 2: CÓMO CREAR CONTENIDO PARA CONECTAR

Clases:

1. Panorama actual de las redes sociales y su previsión.
Entender la esencia de las redes sociales. Claves para la creación de contenido relevante y diferencia
2. Creatividad digital y coherencia de marca en redes
3. Canales: generalistas vs. nicho. Formatos

Masterclass: TikTok Shop o LinkedIn

4. TikTok y los secretos del contenido para las nuevas generaciones

Presentación de práctica: desarrolla tu propia propuesta estratégica

5. El propósito de divulgar. El caso BBVA Aprendemos Juntos

6. El Branded Content como fuente de negocio en un medio nativo digital

MÓDULO 3: **EL ARRANQUE O KICK OFF**

Clases:

1. Principales tareas de gestión

2. Producción de contenido con IA

Masterclass: Producción de contenido desde la marca: Scrapworld

3. Creación de contenidos monetizables

4. Creando contenidos digitales: de la marca al activismo

MÓDULO 4: **COMUNIDAD Y OPTIMIZACIÓN**

Clases:

1. Creación de comunidad

2. Cómo se construye la mayor comunidad de España: Forocoches

3. Compromiso y creación de una audiencia propia: Malasmadres

4. La gestión de la comunidad de marca: KFC

5. Cómo crear comunidad y hacer negocio con la comunidad científica

6. Análisis: principales KPIs, análisis y plan de acción

Másterclass con caso real: VICIO

Presentación de práctica: ¿cómo optimizarías estos contenidos?

7. PlayGround: fracasos y éxitos de una plataforma de contenidos

Másterclass con caso real: Jumpers

CON MARIELE SÁNCHEZ-PALENCIA & PABLO CASTELLANO COMO DIRECTORES ACADÉMICOS

Mariele Sánchez-Palencia

GLOBAL OWNED MEDIA STRATEGIST & MANAGER 3INA



¿De qué va Social Media NOW?

Más del 99% de las marcas fracasa en redes sociales. Hoy es TikTok pero mañana, ¿quién sabe? El 1% va más de lo amueblada que tengas la cabeza, que de enseñarte a montar un vídeo o preparar un calendario mensual. Anda que no hay tutoriales buenos en Youtube.

Este curso va de equilibrar táctica, estrategia y creatividad para convertirse en el deseado 1%. Porque lo que no es relevante, no se elige, y por tanto es como si no existiera o es poco eficiente.

Un 1% que entiende cómo funcionan las redes, qué es lo que busca la gente ellas, y cómo proveer contenido que sí resulta interesante para la audiencia.



Pablo Castellano Alventosa

COFOUNDER & BRAND STUFF GOODNESS PREVAILS

¿Que por qué hemos creado este curso?

Porque las redes nos están desquiciando a los que nos dedicamos a ellas. Nos chupan energía, recursos y, generalmente, para solo unos pocos resultados.

Si eres una marca en Redes Sociales tenemos una mala noticia para ti: partes en desventaja.

Ni eres el motivo por el que la gente está allí, ni las plataformas quieren que estés allí de gratis. Para los segundos eres su principal fuente de ingresos, lo que te convierte en publicidad para los primeros... justo lo que menos queremos ver en redes, ¿no? **¿O a quién le encanta tragarse los preroll de Youtube?**

ACOMPÑADOS DE MUCHA GENTE TOP QUE HA LLEVADO MARCAS AL 1%



Mariele Sánchez-Palencia

GLOBAL OWNED MEDIA
STRATEGIST & MANAGER
3INA



María Cerdán

CHIEF BRAND OFFICER
VICIO



Luis Conde

HEAD OF STRATEGY
Y SOCIO FUNDADOR
FUEGO CAMINA CONMIGO
- JUMPERS -



Paula Lara

SOCIAL MEDIA MANAGER
Y CONTENIDO
SCRAPWORLD
PRIMAVERA SOUND



Pablo Castellano

COFOUNDER
& BRAND STUFF
GOODNESS PREVAILS



Ana Gómez

HEAD OF AGENCY
PARTNERSHIPS IBERIA
TIKTOK



Stefano Marchesini

SOCIAL MEDIA LEADE
UBER
EX - KFC



Joan Álvarez

CO-FUNDADOR
& CREADOR
PUTOS MODERNOS



Itziar Oltra

CREADORA DE
TODO ES MARKETING



Gonzalo Madrid

CHIEF STRATEGY OFFICER
WINK TRANSFORMING
THROUGH DIGITAL



Amarna Miller

CREADORA DE CONTENIDO



Andrés Gil

HEAD OF ART
AI CREATIVE



Borja Pakrolsky

FUNDADOR
& DIR. CREATIVO
AMIGOS ESTUDIO CREATIVO
CREADOR - COSAS DE RATAS



Alberto G Luna

RESPONSABLE
DE EC BRANDS STUDIO
& EL GRITO
EL CONFIDENCIAL



Pepe Arenas

HEAD OF CREATIVE
SERVICES
YOUPLANET
EX- PLAYGROUND



**Sofía
Rodríguez-Sahagun**

HEAD OF MARKETING AND
BEHAVIOURAL ECONOMICS
BBVA



Laura Baena

CREADORA
MALAS MADRES



Isahac Oliver

CHIEF CREATIVE OFFICER
& PARTNER
&ROSAS



Álex Marín

CREADOR
FOROCOCHEs

Puede surgir
algún cambio
según
disponibilidad
del docente.

¿QUÉ VOY A APRENDER / MEJORAR?

UNA VISIÓN ESTRATÉGICA:

Saber identificar los retos de cada proyecto y proponer soluciones con las que alcanzar los objetivos de una manera eficiente y coherente con la marca.

+ CONOCIMIENTO:

Entender la esencia del funcionamiento de las redes y del comportamiento de la gente en ellas, para entender los contenidos de marca que pueden resultar efectivos para conectar.

SALIR DE LO ESTABLECIDO:

Mirar más allá de las fórmulas más habituales y saturadas (canales, formatos, tácticas) para romper con el ruido y la saturación actual de las redes sociales.

ENCONTRAR NUEVAS OPORTUNIDADES:

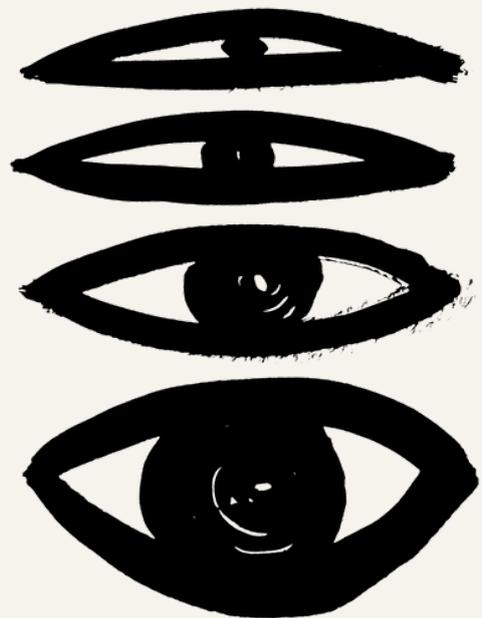
Buscar palancas tanto en el contenido como en la táctica susceptibles de acelerar el crecimiento en nuestras cuentas.

TENER UNA MENTALIDAD + ANALÍTICA:

Aprender a medir y extraer conclusiones para optimizar de manera ágil los elementos que puedan estar frenando el cumplimiento de los objetivos.

CONSTRUIR Y MANTENER COMUNIDADES:

Interactuar con los usuarios para convertirlos en miembros activos de tu comunidad y construir un ecosistema de embajadores que aumenten el alcance de tus acciones.



*ahora verás
muchas más cosas*

EN UN FORMATO PRÁCTICO Y DINÁMICO

... En directo vía ZOOM

Todos los **lunes y jueves** de **19:00h a 20:30h** (CET)

40 horas de aprendizaje.

... Ante todo, flexible

Todas las clases son grabadas: si un día no puedes asistir a clase o te ha gustado tanto que quieres verla una y otra vez, **disponemos de una biblioteca virtual donde podrás acceder 24/7** a todas ellas.

... Clases prácticas

Un espacio donde los alumnos presentan sus propuestas.

En cada clase práctica se presentarán aquellos 3 mejores casos (bajo el criterio de los directores académicos).

... Slack como canal

Gestionamos el día a día del grupo a través de nuestro canal de slack.

Una forma ideal de **estar en contacto con el resto de alumnos y compartir información** que enriquece la experiencia.

... Masterclass

Clases presentación de **casos reales contados por sus propios creadores.**

En esta edición contaremos en exclusiva el caso como VICIO, Jumpers, Scrapworld, TikTok Shop o Linkeln.



... Clases de inspiración

Conocerás desde dentro los casos de éxito de marcas como:



Contados por sus propios creadores.

... Certificado acreditativo

Tras la finalización de la formación recibirás un **certificado acreditado por Madrid Content School.**



¿CUÁNTO CUESTA ESTA FORMACIÓN?

Precio total: 1.650€

Con la posibilidad de pagar en 3 cuotas sin intereses:

Reserva matrícula: 500€ a abonar en el momento de la inscripción.

1. Pago: 575€

2. Pago: 575€

Descuento del 5% por pago al contado

Importe a pagar 1.567,5€ en el momento de realizar la matriculación.

Formas de pago:

Con tarjeta de débito o crédito o por transferencia bancaria.

Descuentos y promociones:

AMIGOS DE NUESTROS AMIGOS:

10% de descuento por ser socio/a del CdeC, APG, BCMA, Más Mujeres Creativas, Dama o APCP o si vienes recomendado por un antiguo alumno/a de la escuela.

COMUNIDAD MCS:

15% de descuento en todas nuestras formaciones si eres Alumni de nuestra escuela.

Estamos inscritos a FUNDAE

Si eres asalariado/a en una empresa con sede en España y ésta asume el coste del programa, puede acogerse al sistema de formación bonificada.

Si tu empresa necesita ayuda con el trámite, en Madrid Content School podemos ponerte en contacto con Acción Continua, expertos en gestión de formación bonificada, para que puedan ayudarte en todo el trámite.

→ **¿ES PARA MÍ ESTA FORMACIÓN?**

Este programa está **dirigido a:**

- **Profesionales de marketing y comunicación** que quieran ampliar sus competencias y tener más control sobre las redes en sus planes de comunicación.
- **Fundadores o creadores de marcas** que quieran empezar o evolucionar su comunicación en redes sociales para conseguir una mayor conexión con su público.
- **Consultores de marca** que quieran entender cómo adaptar su trabajo estratégico a un canal con tanto peso en la activación.
- Cualquier persona interesada en profundizar en **estrategias de comunicación en redes sociales**, sin importar su campo o experiencia.
- **Profesionales de las redes** que quieran escuchar otros puntos de vista, complementar perspectivas, contradecirnos y debatir.

→ **SI TENGO DUDAS DESPUÉS DE CLASE, ¿PUEDO PEDIR AYUDA?**

Sí. Si después de una clase se me quedan dudas o no soy capaz de resolver un tema, una de nuestras diferencias fundamentales es que **los directores del curso están atentos a resolver cuestiones de este tipo para que el aprendizaje pueda avanzar.**

Para eso contamos con un **canal de slack** donde se resuelven este tipo de cuestiones.

→ **¿TIENES MÁS DUDAS?**

Puedes escribirnos a info@madridcontent.school

¡Gracias!

Madrid Content School

