

PARA PROFESIONALES **MÁSTER** EN **BRANDED** **CONTENT**

11ª EDICIÓN

**CONECTA MARCAS Y AUDIENCIAS
DESDE EL BUEN CONTENIDO**

... Del 9 de abril al 16 de julio 2026

- 116 horas de aprendizajes
- Con más de 65 PROFESionales

... Campus virtual

- Para acceder a las clases pasadas cuando quieras.

... Formato híbrido 100% online

- **Clases sincrónicas**
Vía zoom de 7pm a 9pm (CET)
78 horas en total.
- **Clases asincrónicas**
Para completar la formación.
40 horas en total.
- **Masterclass**
Evento presencial en Madrid.
2 horas en total.

... Learning by doing

- Enfoque práctico con pruebas individuales y trabajos en grupo con briefs reales.

... 10 ediciones realizadas

- Más de 250 profesionales
- Recomendación del 100%

5 AÑOS DE VIDA DE LA PRIMERA ESCUELA PARA PROFESIONALES.

En 5 años **Madrid Content School**
se ha convertido en **un referente.**



Por fin, los profesionales del marketing y la comunicación cuentan con **un espacio en el que poder entender y aprender en grupo** las nuevas formas de conectar marcas y personas.

Formado a

+600
alumnos/as

Branded Content

+250
alumnos/as

IA

+200
alumnos/as

Otras formaciones

+150
alumnos/as

El Máster en Branded Content ha logrado transformar la vida de más **de 250 personas**, suponiendo un antes y un después en su trayectoria profesional.



5ª EDICIÓN
2023



7ª EDICIÓN
2024



8ª EDICIÓN
2025

Ahora, en **abril de 2026**, celebramos nuestra **11ª edición** mejorándolo todavía más con **+ 5 sesiones de IA aplicada al Branded Content.**

PERO, ¿POR QUÉ ESTUDIAR BRANDED CONTENT?

Porque hoy las marcas **no pueden interrumpir.**

Hubo una industria, la del marketing y la comunicación, que funcionó de la misma forma durante más de cien años. Las grandes empresas invertían en medios masivos y, a base de repetición, construían su marca.

Pero ese mundo se vino abajo. **El tsunami digital hizo saltar por los aires el viejo modelo.**

Hoy las marcas, si no quieren vivir en la indiferencia, deben crear **contenido tan relevante como una serie de Netflix**, un podcast de *true crime* o el canal de un creador en TikTok.

Porque la gente paga para no ver publicidad.
Pero también paga por ver un **buen contenido.**

Y, aunque cada vez más marcas y profesionales están entendiendo cómo hacerlo bien, la realidad es que todavía solo unos pocos saben cómo crear contenido que realmente conecte.

No es una cuestión de edad. **Es una cuestión de visión, método y práctica.**

Por eso nace este máster

Para ayudar a los profesionales a que construyan y cuenten las historias que las marcas necesitan para conectar con las personas.



ahora saber que el buen contenido es el que llevar dentro

JOB ALERT **SE BUSCAN ESPECIALISTAS EN BRANDED CONTENT**

- ⊕ **El 95% de los anunciantes hacen Branded Content.**
- ⊖ **El 52,6% de los anunciantes todavía NO cuentan con equipos especialistas.**

Fuente: Estudio Content Scope 2024, elaborado por Scopen para BCMA Spain.

¿Qué opinan nuestros Alumni?

- ⊕ **El 90% de nuestros/as Alumni has mejorado su posición laboral.**
- ⊕ **El 100% nos recomienda.**



Javier Yohn Planells

HEAD OF BRANDED CONTENT **OGILVY ESPAÑA**

"A MÍ EL MÁSTER ME SIRVIÓ PARA LEGITIMARME."

"Internamente, en la empresa en la que trabajo, el máster me legitimó para hacer un cambio interno y pasar de un puesto centrado en el contenido en redes sociales, a poner en marcha un nuevo departamento de Branded Content."



Helena Pereiro

PROJECT MANAGER **WARNER MUSIC GROUP**

"AFIANCÉ MI PUESTO LABORAL."

Unos contactos buenos, muy buena relación con los alumnos, pero sobre todo una gran experiencia.



Álvaro Corrochano

HEAD OF CONTENT **PETRA GARMÓN**

"BOCANADA DE AIRE FRESCO DENTRO DE ESTA PROFESIÓN".

Aprender analizando casos reales de éxito expuesto por sus creadores es una forma de aprender dinámica y adaptada a la realidad del mercado.

En esencia, desaprendí, aprendí de nuevo y ordene mi cabeza en todo lo que refiere al branded content.

¿QUÉ TE PROPONEMOS EN MCS?

Una formación de profesionales **para profesionales:**

... + 116 horas de aprendizajes

Divididas en **7 módulos** donde aprender a estructurar proyectos de Branded Content en sus 5 grandes fases:

Estrategia | Creatividad | Producción
Distribución | Medición

... Ante todo, flexible

Todas las clases son grabadas: si un día no puedes asistir a clase, o te ha gustado tanto que quieres verla una y otra vez, **disponemos del campus virtual donde podrás acceder 24/7 a todas ellas.**

... 100% práctica

2 trabajos grupales

1 Trabajo Mitad de Máster (TMM)
1 Trabajo Fin de Máster (TFM).

Siempre **briefs reales**. Hemos tenido briefs de clientes como Coca-Cola, Burger King, Vodafone, Correos, Yorokobu, Banco Santander, Johnny Walker...

Feedback personalizado para la mejora constante.

... + 65 PROFESIONALES docentes

Profesionales de la creación de contenidos, del marketing, la creatividad, la estrategia, la producción, cineastas, artistas, escritores... Los/as **responsables de la nueva comunicación.**

... Contacto diario

Nuestros alumnos están siempre en contacto entre ellos y con nosotros gracias a nuestro **canal de Slack**, donde compartimos información útil e inspiradora.

... Clases Recap

Para fijar bien los conceptos y asegurarnos de que no se escape nada. **Cada 2 módulos hacemos una sesión de 2 horas** estructuradas para recapitular y poner en común lo aprendido.

... Certificado académico

Recibirás una acreditación académica al finalizar.

¿En qué formato de clases?

Son 116 horas de aprendizajes con tres tipos de clases:

... Clases sincrónicas online

Vía zoom **de 7pm a 9pm (CET)**
78 horas en total.



... Las clases “Una hora con...”

Clases asincrónicas donde expertos comparten sus casos y mucha inspiración.
36 horas en total.

... Masterclass

Evento presencial en Madrid exclusivos para alumnos y Alumni.

Sesiones que, además de aprendizaje e inspiración, **son un encuentro para toda la comunidad MCS**, Alumni de todas las ediciones y profesores.

En otras ediciones: **Sara Escudero, Risto Mejide & Toni Segarra, Joaquín reyes, Manuel Jabois Christina Rosenvinge...**



... Graduación

Fiesta de Graduación presencial en Madrid + **entrega de diplomas.**

Una bonita forma de no acabar, sino empezar lo que viene a partir de ahora.

Como decía el diploma de nuestra primera promoción:

¿Ahora qué? Ahora todo.



PLAN DE ESTUDIOS:

El máster está dividido en **7 módulos temáticos + Trabajo de Fin de Máster.**

Cada módulo aborda una dimensión clave del Branded Content, **combinando clases teóricas, casos reales y aprendizaje práctico en los 5 pilares:**

Estrategia | Creatividad | Producción | Distribución | Medición

Además, conscientes del impacto que la inteligencia artificial está teniendo (y tendrá) en nuestro sector, **hemos incorporado 4 clases específicas de IA durante el programa.**

⊕ Inteligencia Artificial aplicada al Branded Content

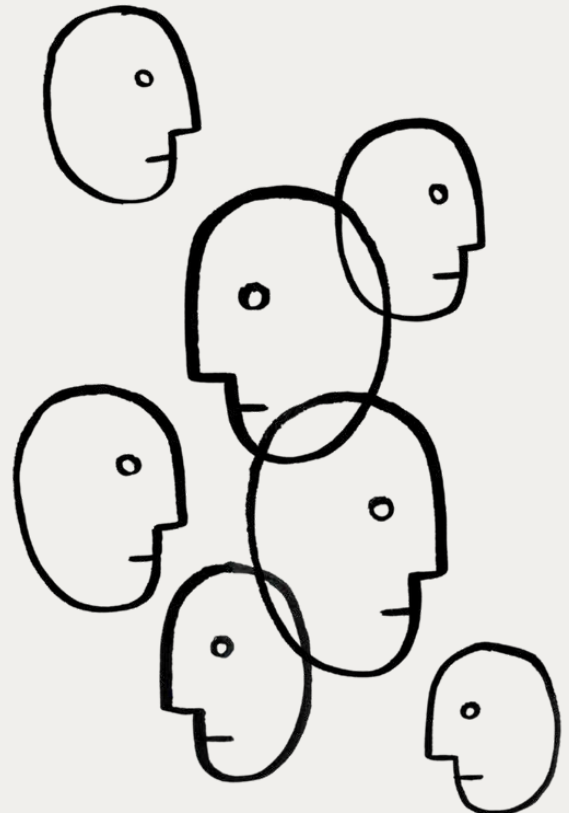
Porque nuestro máster está vivo, igual que nuestra profesión y el mundo en el que trabajamos.

PROFESIONALES:

Cineastas, músicos, periodistas, creadores... y también responsables de marcas y publicistas.

Aprenderás de las personas que están haciendo del contenido de marca algo relevante para la audiencia. Solo aquí encontrarás a los mejores profesionales de toda la cadena de valor para poder aportarte una visión integral de un proyecto de Branded Content en todas sus etapas.

Si quieres conocer en profundidad nuestros módulos, profesores y clases, a continuación puedes ver el syllabus:



*es inteligente el que
se rodea de inteligencia*

Módulo 1: Pilares estratégicos del Branded Content

Fundamentos, propósito y diferenciación. Qué es el Branded Content, cómo se piensa y por qué es clave para las marcas hoy.

... Clases en directo por ZOOM:



Jon Lavín

CREATIVO Y DIRECTOR DE MCS
FUNDAMENTOS
DEL BRANDED CONTENT



Cristina Barbosa

CHAIRWOMAN OGILVY SPAIN
BRANDED CONTENT:
LA PUBLICIDAD QUE SE ELIGE



Gonzalo Madrid

CHIEF STRATEGY OFFICER EN WINK
UNA MIRADA RÁPIDA A LA
CONSTRUCCIÓN DE MARCA



Pablo Muñoz

FOUNDING PARTNER
CØLLAGE.NETWORK
NOW IT'S TIME TO DEFINE
BRANDED CONTENT



Ana Castro

FOUNDING PARTNER SOUND OF
CONNECTIONS
EL FUTURO DE LOS MEDIOS:
DEL BOWLING AL PINBALL



Jurro Pizarro

CEO LA AGENCIA ENCUBIERTA
ESTRATEGIA + IA

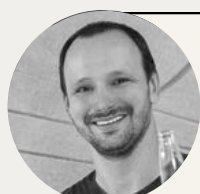
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

... Horas con...



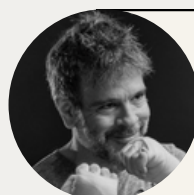
Jose Olivares

CREATIVE BRAND STRATEGIST
UN SIGLO DE BC: DE LA GUÍA
MICHELIN A LA LEGOPELÍCULA.



Felipe Ambra

GLOBAL VP CERVEZAS CORONA
CONTENT INTERNACIONAL PARA
UNA MARCA CON PROPÓSITO



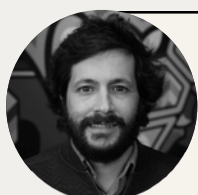
PJ Pereira

CREATIVE CHAIRMAN PEREIRA O'DELL
CREANDO CONTENIDOS QUE
CONECTAN (Y GANAN EMMYS)



Ricardo Castella

CO-PRESENTADOR LA REVUELTA
ENTRETENIMIENTO PARA JÓVENES



Iñigo de Luis

HEAD OF STRATEGY ARENA MEDIA
MARCAS Y ENTRETENIMIENTO
DESDE LA AGENCIA DE MEDIOS



Toni Segarra & Risto Mejide

PUBLICISTA & PRESENTADOR, PUBLICISTA Y ESCRITOR
UNA CONVERSACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN

Módulo 2: Contenidos Audiovisuales

Aprenderás a pensar, desarrollar y producir formatos audiovisuales que conecten con la audiencia desde la emoción, el relato y la autenticidad. Del spot al documental, del branded film a los microcontenidos.

... Clases en directo por ZOOM:



David Pueyo

HEAD OF CONTENT & TRANSMEDIA STRATEGY
HAVAS MEDIA GROUP

LOS SECRETOS
DEL TRANSMEDIA



Alfonso García-Valenzuela

CCO & CINO IPG MEDIABRANDS

CREATIVE ENTERTAINMENT



Jesús Revuelta

CEO Y FUNDADOR REVUELTA

CREANDO CONTENIDOS
(RELEVANTES) DE MARCA



Enrique Infante

CEO & OWNER PRODUCCIONE

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS
(DE ÉXITO): DE BBVA A VODAFONE



Jurro Pizarro

CEO LA AGENCIA ENCUBIERTA

AUDIOVISUAL + IA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

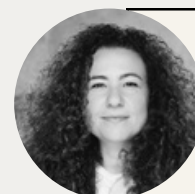
... Horas con...



Jaume Balagueró

DIRECTOR DE CINE

CINE, MARCAS Y TERROR:
DE REC AL UNBOXING DE IBAI



Clara Valle

DIR. DPTO DE FICCIÓN EL TERRAR

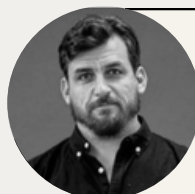
EL TERRAR Y LA PRODUCCIÓN
DE CONTENIDOS DE FICCIÓN
PARA MARCAS



Daniel Sánchez Arévalo

GUIONISTA, DIRECTOR Y NOVELISTA

CINE VS. BRANDED CONTENT:
DE CREACIÓN A PRODUCCIÓN



Fermin de la Calle

PERIODISTA Y ESCRITOR

LA IMPORTANCIA DE LA
DOCUMENTACIÓN EN LOS
CONTENIDOS



Borja Cobeaga

DIRECTOR DE CINE Y GUIONISTA

A FICCIÓN ALIMENTANDO
CONTENIDOS DE MARCA



Jose María Piera y Julio Wallovits

EX CCO WUNDERMAN THOMPSON Y CONTENT ADVISOR HAVAS MEDIA GROUP

GRANDES CASOS DE PROTO-BRANDED CONTENT EN ESPAÑA: EL SINDICATO

Sesión de recapitulación: Módulos 1 y 2

Módulo 3: Contenidos editoriales, fotográficos y diseño

Explorarás cómo el lenguaje visual y escrito puede crear universos de marca consistentes, memorables y con alma. Desde publicaciones impresas hasta proyectos digitales o identidades visuales.

... Clases en directo por ZOOM:



Karen Blain

DIR. DE PROYECTOS DE BRANDED CONTENT
GODÓ STRATEGIES
CONTENIDOS EN MEDIOS
PROPIOS



Julio Alonso

DIRECTOR CREATIVO EJECUTIVO **LLYC**
CÓMO CONSTRUIR MARCAS A
TRAVÉS DE LA OPINIÓN PÚBLICA



Raquel Baena

HEAD OF ADVERTISING & MEDIA
MOEVE
ESTRATEGIA DE CREACIÓN
DE CONTENIDOS



Javi Gómez

CONTENT DIRECTOR **DENTSU CREATIVE**
DEL PERIODISMO
A LA CULTURA POPULAR



Jurro Pizarro

CEO **LA AGENCIA ENCUBIERTA**
EDITORIAL + IA

IA APLICADA

... Horas con...



Oscar Alonso - 72 kilos

ILUSTRADOR
RETOS PARA MANTENER
SIEMPRE TU PROPIA VOZ



Laura Baena

CREADORA **MALASMADRES**
COMPROMISO Y CREACIÓN
DE UNA AUDIENCIA PROPIA



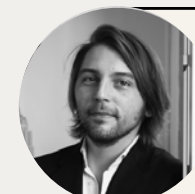
PUTOSMODERNOS

JOAN ALVARES Y JORGE SANDÚA
¿SON UNA AGENCIA?
¿SON UN AVIÓN?
NO, SON PUTOS MODERNOS



Ray Loriga

ESCRITOR
EL TRABAJO DEL ESCRIBIDOR:
LIBROS, CORTOS, GUIONES
Y PELÍCULAS



Juan Soto Ivars

ESCRITOR Y PERIODISTA
EL TABÚ EN LA SOCIEDAD
ACTUAL Y EL IMPACTO EN LA
CREACIÓN DE CONTENIDO.



Mercedes Ron

ESCRITORA
SER NOVELISTA EN UNA ÉPOCA
MULTIPANTALLA



Sara Escudero

CÓMICA, PRESENTADORA Y ACTRIZ
EL HUMOR COMO ESTRATEGIA
DE COMUNICACIÓN

NOVEDAD

Brief Trabajo Mitad de Máster - TMM

Módulo 4: Contenidos Musicales y Sonoros

Descubrirás el poder del audio para generar conexión emocional. Aprenderemos de identidad sonora, branded podcasts, colaboraciones musicales y de cómo usar la música como estrategia.

... Clases en directo por ZOOM:



Manuel Bartual

GUIONISTA Y ESCRITOR
BRANDED PODCASTING

NOVEDAD



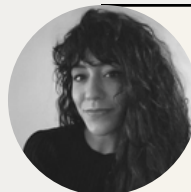
Jurro Pizarro

CEO LA AGENCIA ENCUBIERTA
ESTRATEGIA Y CREACIÓN
DE CONTENIDOS MUSICALES



Luís de los Ángeles

VIDEO COMMISIONER EDITOR
SONY MUSIC ENTERTAINMENT
BRANDED CONTENT
EN LA INDUSTRIA MUSICAL



Consuelo Bolea

SENIOR CONTENT PRODUCER
RED BULL SPAIN
EL CONTENIDO
QUE DIFERENCIA

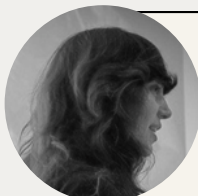


Jurro Pizarro

CEO LA AGENCIA ENCUBIERTA
AUDIO + IA

IA APLICADA

... Horas con...



Karen Saurí

MUSIC VIDEO PRODUCER CANADÁ
CREACIÓN Y PRODUCCIÓN
DE VIDEOCLIPS



Gonzalo Vidal

FUNDADOR PRÓJIMO Y SUENA EH!
BRANDED CONTENT COMO
CLAVE EN LA RELACIÓN ENTRE
MARCAS Y AUDIENCIAS



Carlos Martín

DIRECTOR CREATIVO IMPLICATE.ORG
BRANDED CONTENT VIRAL:
MTV Y AMO A LAURA



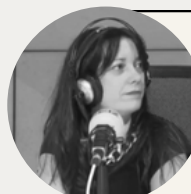
Pol González

DIRECTOR GALLERY SESSIONS
CÓMO RE-CREAR UNA
PLATAFORMA CON ARTISTAS



Álvaro López

HEAD OF MARKETING
PRIMAVERA SOUND
MARCAS Y MÚSICA EN VIVO:
PRIMAVERASOUND



Mona León

GUIONISTA, REALIZADORA
Y PRODUCTORA DE PODCAST
PRODUCCIÓN
DE FICCIÓN SONORA



Bitan Franco y Sito Morillo

CCO MONO MADRID
FANS, FOLLOWERS Y CONTENIDOS DE MARCA: DE LEIVA A MONO

Sesión de recapitulación: Módulos 3 y 4

Módulo 5: Contenidos Digitales, e-sports e influencers

Cómo crear contenidos nativos en entornos digitales y cómo colaborar con creadores con autenticidad y valor mutuo.

... Clases en directo por ZOOM:



Carlos García Acevedo

CEO MOVISTAR RIDERS E-SPORTS
Y GAMING HOUSE MEDIA
E-SPORTS COMO PLATAFORMA
DE CONTENIDOS DE MARCA



Alejandro Di Trollo

EUROPEAN CREATIVE CHAIRMAN & EXECUTIVE
CREATIVE DIRECTOR SPAIN CHEIL WORLDWIDE
TECNOCREATIVIDAD



Kerman Romeo

HEAD OF F&M & MEDIA EFFECTIVENESS
KFC ESPAÑA Y PORTUGAL
CLIENTE + CREATIVIDAD:
NO ES IMPOSIBLE



Jurro Pizarro

CEO LA AGENCIA ENCUBIERTA
DIGITAL + IA

IA APLICADA



Pablo Castellano & Mariele Sánchez

COFUNDADOR GOODNESS PREVAILS
& GLOBAL OWNED MEDIA STRATEGIST & MANAGER 3INA
SOCIAL MEDIA NOW - CÓMO SER PARTE DEL
1% DE LAS MARCAS QUE DESTACAN EN REDES

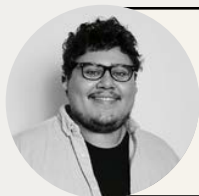
NOVEDAD

... Horas con...



Jon Hamm

CO-FOUNDER CO-FOUNDER
ALPHA FILM AND TELEVISION
CÓMO CREAR Y PRODUCIR
ENTRETENIMIENTO PARA
LAS MARCAS DE HOY



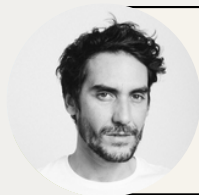
Stefano Marchesini

SOCIAL MEDIA UBER | EX KFC
LA GESTIÓN DE LA COMUNIDAD
DE MARCA



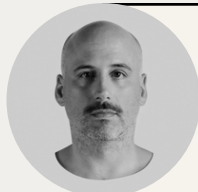
Amarna Miller

CREADORA DE CONTENIDO
CREANDO CONTENIDOS:
DE LA MARCA AL ACTIVISMO



Víctor Blanco

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR PS21
GRANDES CASOS DEL BRANDED
CONTENT



Uri Fernández

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
FUEGO CAMINA CONMIGO
JUMPERS: DE MARCA OLVIDADA
A PETARLO EN REDES



Javier Santaolalla

CREADOR DE CONTENIDO
CÓMO CREAR COMUNIDAD
Y HACER NEGOCIO CON LA
COMUNIDAD CIENTÍFICA



Álex Marín y Edu Martín-Prieto

FUNDADORES FOROCOCHES
CLAVES PARA MANTENER UNA COMUNIDAD EN UN ENTORNO DIGITAL

Presentación Trabajo Mitad de Máster - TMM

Módulo 6: Contenidos con propósito, experienciales y de innovación

Reflexionaremos sobre cómo las marcas pueden (y deben) aportar contenido que deja huella. Aquí exploramos proyectos con impacto social, cultural o medioambiental, así como experiencias en vivo.

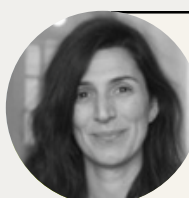
... Clases en directo por ZOOM:



Ana Torres

DIRECTORA PUBLICIDAD, MEDIOS Y MARCA
GRUPO MÁSMÓVIL

EL PROPÓSITO DE MARCA
COMO BRANDED CONTENT



Judith Francisco

FUNDADORA **PLAYOFFICE**

NARRATIVA DE MARCA: CREACIÓN
DE ESPACIOS Y EXPERIENCIAS



Alex Pallette

SOCIO Y COFUNDADOR **PICNIC**

DEL STORYTELLING
AL STORYDOING



Jorge Martínez

PENSADOR

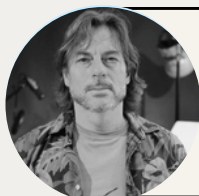
LA APROXIMACIÓN CREATIVA
AL BRANDED CONTENT

... Horas con...



Gil Blancalort

FUNDADOR **WHEELZZZ®**
DE CREATIVO A CREADOR



Julián Zuazo

INDEPENDENT FILM AND CREATIVE DIRECTOR
DE TOP MANTA A TOP MODEL



Paco Conde

FUNDADOR Y CREATIVO **ACTIVISTA**
CONTENIDOS
EXTRAORDINARIOS PARA
MARCAS EXTRAORDINARIAS



Miguel Ángel Dúo

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR **&ROSÀS**

ADOLFO DOMÍNGUEZ:
CONSUMO RESPONSABLE COMO
SELLO DE CALIDAD



Isahac Oliver

CARGO

CREACIÓN DE CONTENIDOS
MONETIZABLES



Cristina Abril y Jorge López

FUNDADORES **ENTRETANTO**

CREANDO MARCAS Y PRODUCTOS QUE -POR SÍ MISMOS- COMUNICAN

Sesión Recapitulación: Módulos 5 y 6

Módulo 7: Trabajo Fin de Máster

Brief TFM (Trabajo Fin de Máster)

El Trabajo de Fin de Máster se inicia con una sesión especial donde **un cliente real presenta un brief profesional y real al alumnado**.

A partir de ahí, los grupos trabajarán durante dos semanas en el desarrollo de un proyecto estratégico y creativo de branded content con aplicación práctica en el mundo real.

Check point TFM ⊕ Presentaciones TFM

Una semana de trabajo intensivo en la que los equipos avanzan en sus proyectos con el **apoyo de mentores y docentes**.

Punto de control (check point) para afinar el proyecto antes de su **presentación final ante un tribunal** compuesto por representantes de la escuela y del cliente.

Graduación y Ceremonia de Clausura

Para cerrar esta experiencia transformadora, celebramos una ceremonia de graduación presencial en Madrid.

Un evento emotivo con cóctel, discursos y la entrega de diplomas, apadrinado por una figura referente del sector que inspirará con sus palabras a la nueva promoción de alumni.



la formación continua hace de ti una forma de más lados

NOVEDAD 2026:

Inteligencia Artificial aplicada al Branded Content

Porque ya no es una herramienta puntual: es parte del proceso creativo.

La IA permite investigar, idear, prototipar y producir con más criterio y en menos tiempo. **No sustituye al profesional: lo multiplica.**

En esta edición aprenderás a trabajar con **Creatividad Aumentada**: un método que combina tu visión con el poder de las herramientas inteligentes.

Y lo aprenderás con un enfoque transversal a lo largo del máster:

- **Método avanzado de prompting** para dominar la IA, no solo “usarla”.
- **Herramientas para cada disciplina:** texto, diseño, sonido, música y vídeo.
- **Aplicación real en proyectos:** estrategia + creatividad + producción.
- **Clases prácticas** donde podrás seguir cada ejercicio en tu propio ordenador.

No necesitas saber de todo:

Aquí aprenderás a dirigir y combinar todas estas capacidades.

IA
LIA
ALIA
ALIAD
ALIADA

*aliarse es unirse para hacer
las cosas cada vez mejor*

¿Qué harás en la práctica?

- **Ejercicios individuales y opcionales** durante las clases.
- **Uso guiado de diversas herramientas** (con versión gratuita siempre disponible).
- **Un Trabajo Final** donde aplicarás IA en un proyecto real y de tema libre: desde investigación y concepto hasta ejecución audiovisual, editorial o sonora.

QUÉ APRENDERÉ

Mucho Branded Content:

Cómo crear contenido relevante, emocional y estratégico que conecte marcas y personas.

Marketing de Contenidos:

Diseñar planes editoriales útiles, consistentes y alineados con los objetivos de negocio.

Transmedia Storytelling:

Contar historias que vivan en múltiples plataformas y atrapen a la audiencia en cada una de ellas.

Comercialización de Proyectos:

Aprender a presentar, vender y hacer viables tus ideas ante marcas, agencias o inversores.



*ahora verás
muchas más cosas*



*ahora tendrás
más herramientas*

Gestión de Proyectos:

Organizar, coordinar y liderar equipos y procesos desde la idea hasta la publicación.

Medición de Impacto y ROI:

Evaluar el rendimiento real de los contenidos y justificar su valor estratégico.

Trabajo en Equipos Multidisciplinares

Colaborar con perfiles distintos al tuyo para enriquecer ideas y resultados.

IA aplicada al Branded Content

Integra la IA de forma estratégica y creativa en tus proyectos de contenido.

Realidades Inmersivas

Anticiparte al futuro del contenido

PROCESO DE ADMISIÓN

¿Te gustaría formar parte de la 11ª edición de nuestro máster en Branded Content?

Creemos que la experiencia de este máster solo tiene sentido si quienes lo forman comparten una misma mirada: la de aprender con curiosidad, con profundidad y con ganas de transformar esta profesión.

Por eso llevamos a cabo un proceso de admisión personalizado, para encontrarnos con los profesionales adecuados, en el momento adecuado.

¿En qué consiste?

① **Nos ponemos en contacto contigo**

Para resolver cualquier duda que puedas tener.

② **Nos conocemos**

El equipo de la Madrid Content School tendrá una llamada contigo para conocerte y que puedas compartir tus inquietudes y expectativas.

③ **Te respondemos**

Después de la entrevista, valoramos tu perfil y te comunicamos por escrito si has sido admitido/a.

④ **Reserva tu plaza: ¡Estás dentro!**

Si eres admitido/a, podrás formalizar tu matrícula abonando 150€ en concepto de reserva de plaza. Te enviaremos todos los documentos necesarios y te acompañaremos en el proceso.

⑤ **Bienvenida oficial**

Firmamos el contrato, recogemos la documentación necesaria y te damos la bienvenida a nuestra comunidad.

¡Empieza la cuenta atrás!


PRECIO Y FACILIDADES DE PAGO

... Precio: 3.950€

Consulta los descuentos temporales aplicables:

... Con la posibilidad de pagar en 6 cuotas sin intereses

150€ de reserva + 350€ de matrícula + 5 cuotas mensuales
(de marzo a julio 2026)

 Descuento del 5% si pagas al contado

Formas de pago:

Transferencia bancaria | Tarjeta | Paypal

ESTAMOS INSCRITOS EN FUNDAE

¿Esto qué significa?

... Si eres asalariado/a en una empresa con sede en España

Si tu empresa tiene sede en España puede acogerse al sistema de formación bonificada.

Si tu empresa requiere de ayuda con el trámite, podemos ponerle en contacto con Acción Continua, empresa especializada en gestión de formación bonificada para que puedan realizar todo el trámite.

Importante:

Formación bonificada parcialmente.

ALGUNAS PREGUNTAS FRECUENTES

→ ¿Es para mí esta formación?

A lo largo de las distintas ediciones hemos tenido un perfil heterogéneo de **alumnos/as procedentes de toda la cadena de valor del marketing y la comunicación comercial.**

Consideramos la **experiencia profesional - mínimo 4 años** - un requisito indispensable para poder hacerlo.

Las personas que han cursado el máster proceden tanto del lado de las marcas y sus distintas agencias como de los medios y la creación de contenidos.

- Brand Managers
- Strategic Planners
- Account & Project Managers
- Creativos/as & Diseñadores
- Social Media Managers
- Creadores de Contenido
- Periodistas
- Realizadores & Productores
- Responsables de Comunicación
- Emprendedores

→ ¿Qué beneficios obtendré?

No es solo un diploma muy bonito para ponértelo en LinkedIn. Hacer este máster en Branded Content de Madrid Content School es mucho más:

El 90% de nuestros alumni han mejorado su posición laboral tras el máster:

Esta formación integral te hará destacar tu perfil y te permitirá asumir nuevos roles más estratégicos y completos.

Aquí el networking es real y tiene sentido:

Ofrecemos un entorno ideal para conectar con otros profesionales y ampliar tu red de contactos para crear proyectos reales.

Entrarás en la comunidad del *lifelong learning*:

Webinars, eventos, contenido y talleres exclusivos para Alumni MCS. Una vez que entres dentro de la comunidad de Madrid Content School, nunca dejarás de aprender.



Ya sé usar la IA ¿qué me aportará esta novedad?

Muchos profesionales ya utilizan IA, pero solo a nivel usuario.

En el máster aprenderás a trabajar a nivel profesional, **integrando la IA en toda la cadena del branded content**: estrategia, narrativa, ideación, producción y distribución.

La diferencia está en la transversalidad: dejarás de ver la IA como una herramienta aislada para convertirla en parte natural de tu proceso creativo.

Esto **te permitirá transformarte en un creativo aumentado**: más rápido, más autónomo, con más criterio y capaz de abordar proyectos más ambiciosos en menos tiempo.



Para las clases de IA, ¿Necesito pagar alguna suscripción?

No es obligatorio:

Recomendamos disponer de una licencia de un LLM (ChatGPT o Gemini), pero puedes seguir el máster únicamente con versiones gratuitas de cada herramienta.

Cada profesional decide si quiere invertir en funciones avanzadas según su disciplina.



¿Tienes más dudas?

Puedes escribirnos a **info@madridcontent.school**

O bien **concertar una cita** con nuestros directores **aquí**.

Estaremos encantados de atenderte.

¡Gracias!

Madrid Content School

