

CURSO PRÁCTICO

8ª EDICIÓN

HERRAMIENTAS DE IA PARA CREADORES Y CREATIVOS



CÓMO UTILIZAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
AL SERVICIO DE TU CREATIVIDAD

Madrid Content School...

HERRAMIENTAS DE IA PARA CREADORES Y CREATIVOS

EN QUÉ CONSISTE:

Un curso intensivo para profesionales de la comunicación y el marketing que quieren **integrar la inteligencia artificial en su día a día de forma práctica, estratégica y profesional**, aplicándola directamente a sus proyectos reales.

INFORMACIÓN ESENCIAL

- **MODALIDAD:**
100% práctico | 100% online | 100% en directo
- **DURACIÓN Y FECHAS:**
20 horas: del 2 de junio al 30 de junio
- **HORARIOS:**
Martes, Miércoles y Jueves - De 19:00h a 21:00h (CET)
- **AULA VIRTUAL**
Si un día no puedes asistir, quedará grabada y podrás verla más tarde todas las veces que quieras.

ANTES DE NADA, NOS PRESENTAMOS:

¡Hola! Somos Madrid Content School.

Pioneros en formación de IA para creadores y creativos

Fuimos la primera escuela en España en crear una formación de inteligencia artificial pensada específicamente para **creadores, creativos y profesionales de la comunicación.**

Lanzamos este curso cuando la IA todavía no estaba en todas partes, y desde entonces lo hemos **impartido, revisado y evolucionado edición tras edición**, al mismo ritmo que lo hacía la propia tecnología.



Hoy, tras **7 ediciones en directo**, cientos de alumnos formados y equipos de grandes agencias y marcas entrenados, este curso no es una promesa: es un **método probado** para aprender a trabajar con IA de forma real, profesional y aplicada a proyectos concretos.

IA AL SERVICIO DE TU CREATIVIDAD

En Madrid Content School no enseñamos tendencias.

Enseñamos a integrar la inteligencia artificial en tu forma de pensar, crear y trabajar, con criterio, contexto y sentido creativo.

QUÉ VAS A APRENDER

Este curso es **una formación intensiva y aplicada** en la que aprenderás a **integrar la inteligencia artificial en tu trabajo** creativo, de marketing y de comunicación de forma realista, útil y profesional.

Durante el programa trabajarás con las herramientas de IA más relevantes del momento, pero no desde la experimentación aislada, sino **desde su aplicación directa a procesos reales:**

ESTRATEGIA, CREATIVIDAD, CONTENIDOS, IMAGEN, VIDEO Y AUDIO.

Desde el primer día trabajas sobre un proyecto propio.

Recibirás un briefing inicial y, a lo largo de las clases, irás desarrollándolo progresivamente, aplicando lo aprendido en cada sesión a tu realidad profesional.

LEARNING BY DOING

Al finalizar, no solo conocerás herramientas de IA, sino que habrás aprendido a **trabajar con ellas con criterio**, integrándolas de forma natural en tus procesos creativos, de marketing y de comunicación.



MUCHO MÁS QUE USAR HERRAMIENTAS

No se trata solo de conocer muchas herramientas, sino de **saber cuándo, cómo y para qué utilizarlas** dentro de tus procesos creativos, de marketing y de comunicación.

IMAGINAR IMAGINAR REALIDAD REALIDAD

AHORA PODRÁS HACER REALIDAD TODO LO QUE IMAGINES

Durante la formación aprenderás a:

- ➔ **COMPRENDER Y APLICAR LA IA GENERATIVA**
En comunicación, marketing y creación de contenidos.
- ➔ **DISEÑAR FLUJOS DE TRABAJO EFICIENTES**
Integrando la IA en procesos de marketing, comunicación y producción.
- ➔ **DOMINAR LAS SECUENCIAS DE PROMPTS**
y entender la creación de GPT personalizados.
- ➔ **APLICAR LA IA A PROYECTOS REALES**
De principio a fin.
- ➔ **OPTIMIZAR TIEMPOS Y CALIDAD CREATIVA**
Trabajando con criterio profesional.
- ➔ **ENTENDER LOS LÍMITES ÉTICOS Y LEGALES**
Del uso de la IA.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa **combina contexto, práctica y aplicación real**.

Cada temática se aborda en dos sesiones: una centrada en herramientas y visión general, y otra enfocada en flujos de trabajo y prompting avanzado.

SESIÓN KICK OFF - PRESENTACIÓN

Introducir el curso, el proyecto que se desarrollará durante la formación y el enfoque de trabajo.

SESIÓN 1: INTRODUCCIÓN Y TEORÍA DE LA IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS

Entender los fundamentos de la IA y su contexto para aplicarla con criterio en comunicación y creatividad.

SESIÓN 2: CHATGPT Y MODELOS DE LENGUAJE: APLICACIONES REALES

Comprender cómo funcionan ChatGPT y otros modelos de lenguaje, y aprender a utilizarlos de forma estratégica en tareas de redacción, análisis, ideación y desarrollo de proyectos.

SESIÓN 3: PROMPTING AVANZADO APLICADO A PROYECTOS REALES

Cómo aplicar prompting avanzado en proyectos reales de comunicación, estrategia, creatividad, social media y redacción, optimizando resultados y procesos profesionales.

SESIÓN 4: CREACIÓN DE IMÁGENES: MIDJOURNEY, ADOBE Y FREEPIK.

Explorar la generación de imagen con IA aplicada a dirección de arte y procesos creativos, integrando estas herramientas en proyectos reales.

SESIÓN 5: PROMPTING AVANZADO Y FLUJO DE TRABAJO IMAGEN

Cómo aplicar prompting avanzado y diseñar flujos de trabajo en generación de imagen para mejorar calidad, coherencia visual y eficiencia en proyectos creativos.

SESIÓN 6: CREACIÓN DE VÍDEO CON IA: RUNWAY, FREEPIK Y OTRAS.

Explorar herramientas de generación de vídeo y sus aplicaciones en producción audiovisual y creación de contenidos digitales.

SESIÓN 7: PROMPTING AVANZADO Y FLUJOS DE TRABAJO EN VÍDEO

Aprendiendo a integrar la IA en procesos de producción audiovisual de forma profesional.

SESIÓN 8: AUDIO Y SONIDO CON IA: VOZ, MÚSICA Y EFECTOS

Explorar herramientas de generación de voz, música y sonido con IA y sus aplicaciones en proyectos creativos y audiovisuales.

SESIÓN 9: ÉTICA Y MARCO LEGAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Comprender los aspectos éticos y legales del uso profesional de la IA, incluyendo derechos de autor, uso responsable, riesgos y límites en entornos creativos y de comunicación.

SESIÓN 10: PROYECTOS FINALES

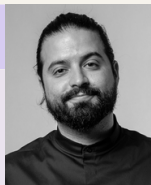
Presentación de los proyectos finales, cierre del curso y puesta en común de aprendizajes.

DOCENTES

Cada sesión será impartida por **profesionales en activo** que utilizan la IA de forma real en su trabajo diario, dentro de agencias, marcas y proyectos creativos.

DAVID ALAYÓN

Chief Foresight Officer
Innuba



DEI ARROYO

Branded Content
Showrunner
Obvio y Raro



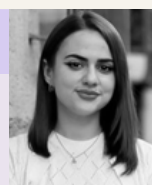
ANTONIO GAMBOA

Creative Art Director
The Art Warriors



SELENE GARCÍA

Especialista en IA Visual
Prodigioso Volcán



JURRO PIZARRO

Fundador y CEO
La Agencia Encubierta



ROGER VILANOVA

IP/IT & Digital Law
KPMG Abogados



LO QUE VAS A GANAR

Esta formación no termina cuando acaba el curso. Está pensada para que la **inteligencia artificial forme parte de tu desarrollo profesional a largo plazo.**

Y además, entrarás en la Comunidad Madrid Content School, un espacio de aprendizaje continuo donde:

- **INTEGRAR LA IA EN TU TRABAJO**
Con criterio y seguridad, aplicándola a proyectos reales de comunicación, marketing y creación.
- **ASUMIR NUEVOS RETOS Y RESPONSABILIDADES**
Al dominar una competencia cada vez más demandada en el mercado.
- **ACCESO GRATUITO A LAS UPDATE IA CLASSES**
Sesiones de actualización en directo para mantenerte al día de nuevas herramientas, cambios y avances en IA.
- **ENTRADA A LA COMUNIDAD MCS**
Networking real y acceso a eventos y contenidos exclusivos, para que nunca dejes de aprender.
- **CERTIFICADO ACADÉMICO**
Aunque lo verdaderamente relevante será que no necesitarás enseñarlo para demostrar lo que has aprendido.

PRECIO Y FACILIDADES DE PAGO

PRECIO TOTAL: 1.375€

Posibilidad de pago fraccionado: 4 cuotas sin intereses:

Reserva matrícula: 350€ a abonar en el momento de la inscripción.

- Pago: 273€ a abonar antes del 1 de abril de 2025.
- Pago: 273€ a abonar antes del 1 de mayo de 2025.
- Pago: 273€ a abonar antes del 1 de junio de 2025.

Descuento del 5% por pago al contado: Importe a pagar 1.306€ en el momento de realizar la matriculación.

DESCUENTO Y PROMOCIONES:

AMIGOS DE NUESTROS AMIGOS:

10% de descuento por ser socio/a del CdeC, APG, BCMA, Más Mujeres Creativas, Dama, PATE o APCP o si vienes recomendado por un antiguo alumno/a de la escuela.

COMUNIDAD MCS:

15% de descuento en todas nuestras formaciones si eres Alumni de nuestra escuela.

ESTAMOS INSCRITOS A FUNDAE

POR QUÉ ELEGIR MCS

Nuestras formaciones, como nuestra escuela, están vivas.

Ante las continuas actualizaciones y nuevas versiones y herramientas, **nuestra misión como escuela es estar siempre actualizados y renovar nuestros contenidos formativos** de forma continua. Además, nuestra misión no acaba cuando el curso llega a su fin.

+ CLASES DE ACTUALIZACIÓN GRATUITAS

Desde la escuela nos comprometemos a dar una clase de actualización de IA por cada nueva edición del curso que lancemos:

Sesiones de actualización exclusivas y en directo para todos nuestros Alumni de Inteligencia Artificial.

En ellas aprendemos las últimas novedades de forma interactiva y práctica, compartiremos dudas y profundizaremos en las últimas innovaciones.



+200 ALUMNI LO CONFIRMAN

GIOVANNA ALAIX

Dir. de Contenidos
PALO ALTO PRO

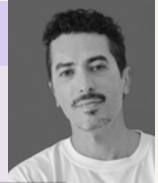


Aprendí a ser más efectiva en la redacción de prompts para que la pieza resultante sea lo que realmente necesito.

Música, video, sonido, voces, marco legal...cada clase dejó lo suyo.

LUCAS WILKOŚZ

Head of Art
Art Director
GUAU!



He adquirido habilidades en plataformas como Midjourne y stable diffusion (...) Además, hemos aprendido sobre la generación de videos con herramientas como Runway, que ha sido una pasada, y sobre la creación de contenido, audios y música utilizando IA.

MARCOS GONZÁLEZ

Fundador & Director
Creativo **Hit The Roi**

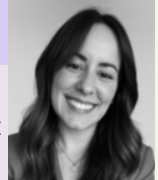


He descubierto un mundo nuevo y estimulante y me ha permitido aprender de profesionales relevantes en su trabajo, que también enseñan.

Por eso he tomado el pulso al grado de madurez de la IA en el panorama profesional.

BELÉN CASCALES

Community Manager
& Social Media Strategist



Mi valoración a este curso es 5/5

Porque llegué creyendo que la IA no era para mí y me habéis ayudado a creer que sí que lo es y que, además, por lo pronto no parece tener límites. Ahora ya ni quiero ni puedo trabajar sin ella.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿NECESITO CONOCIMIENTOS PREVIOS?

No. Empezamos desde cero. Aprenderás a manejar las herramientas paso a paso, con un enfoque práctico y orientado a resultados creativos.

QUÉ HERRAMIENTAS VAMOS A APRENDER

Algunas herramientas, programas o plataformas que exploraremos entre otras: ChatGPT, Copilot, Gemini, NotebookLM, Midjourney, RunwayML, Freepik, ElevenLabs, Adobe Firefly, Suno, Udio, HeyGen, Humata, Perplexity, Claude...*

Todas ellas serán aplicadas a las siguientes disciplinas y temáticas: Conceptualización, Dirección de arte, Producción audiovisual, Copywriting, Redacción editorial, Producción de Sonido, Social Media o presentaciones.

**Utilizaremos las herramientas más avanzadas según el momento.*

¿Y SI NO PUEDO ASISTIR EN DIRECTO?

Todas las sesiones de ambos cursos se graban y podrás acceder a ellas en nuestra aula virtual 24/7.

¿HAY SOPORTE DURANTE EL CURSO?

Sí. Tendrás acceso a un canal de Slack privado donde podrás plantear en todo momento tus dudas al equipo docente.

¿QUÉ PERFILES HACEN EL CURSOS?

Los perfiles que se han formado con nosotros van desde creativos/as publicitarios, diseñadores/as, periodistas, social media managers, planners, cuentas... hasta filmmakers, realizadores, animadores y productores de contenido.

Si trabajas creando contenidos, pensando estrategias o construyendo marcas —en agencia, como freelance o en empresa—, aquí hay un curso para ti.

TRABAJO FIN DE FORMACIÓN

El Trabajo Final de Curso es individual y obligatorio, donde aplicarás lo aprendido a tu realidad profesional.

¡Gracias!

Madrid Content School



Nunca dejes de aprender.

