

PARA PROFESIONALES

MÁSTER EN BRANDED CONTENT

12ª EDICIÓN

CONECTA MARCAS Y AUDIENCIAS
CON BUEN CONTENIDO

... **Del 14 de octubre de 2026
al 26 de febrero de 2027**

- 116 horas de aprendizajes
- Con más de 65 PROFESionales

... **Campus virtual**

- Todo queda grabado para que puedas verlo cuando quieras.

... **Formato híbrido**

- **Clases en directo**
Vía zoom de 7pm a 9pm (CET).
- **Clases grabadas**
Para ver a tu ritmo.
- **Masterclass presencial**
En Madrid. A mitad de máster.
Con un invitado/a especial.
- **Semana presencial (opcional)**
Donde conocernos, trabajar juntos y conectar de verdad.

Es opcional, pero muy recomendable.

... **Learning by doing**

- Enfoque práctico con pruebas individuales y trabajos en grupo con briefs reales.

... **11 ediciones realizadas**

- Más de 300 alumnos profesionales.
- Recomendación del 100%.

PERO, ¿POR QUÉ ESTUDIAR BRANDED CONTENT?

Porque hoy las marcas no pueden interrumpir.

Hubo una industria, la del marketing y la comunicación, que funcionó de la misma forma durante más de cien años. Las grandes empresas invertían en medios masivos y, a base de repetición, construían su marca.

Pero ese mundo se vino abajo. **El tsunami digital hizo saltar por los aires el viejo modelo.**

Hoy las marcas, si no quieren vivir en la indiferencia, deben crear **contenido tan relevante como una serie de Netflix**, un podcast de *true crime* o el canal de un creador en TikTok.

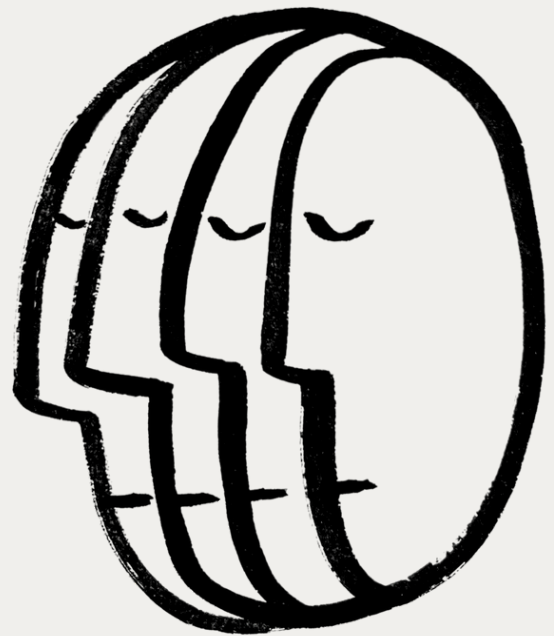
Porque la gente paga para no ver publicidad.
Pero también paga por ver un *buen contenido*.

Y, aunque cada vez más marcas y profesionales están entendiendo cómo hacerlo bien, la realidad es que todavía solo unos pocos saben cómo crear contenido que realmente conecte con la audiencia.

No es una cuestión de edad.
Es una cuestión de visión, método y práctica.

Por eso nace este máster

Para ayudar a los profesionales a que construyan las historias que las marcas necesitan para conectar con las personas.



*ahora, tu creatividad,
tendrá muchas más caras*

JOB ALERT **SE BUSCAN ESPECIALISTAS EN BRANDED CONTENT**

- ⊕ **El 98,3% de los anunciantes hacen Branded Content.**
- ⊖ **El 45,1% de las empresas todavía NO cuentan con equipos especialistas.**

Fuente: Estudio Content Scope, elaborado por Scopen para BCMA Spain.

¿Qué opinan nuestros Alumni?

- ⊕ **El 90% de nuestros/as Alumni han mejorado su posición laboral.**
- ⊕ **El 100% nos recomienda.**



Javier Yohn Planells

HEAD OF BRANDED CONTENT **OGILVY ESPAÑA**

A MÍ EL MÁSTER ME SIRVIÓ PARA LEGITIMARME.

En la empresa en la que trabajo, el máster me legitimó para pasar de un puesto de contenidos en redes sociales, a poner en marcha un nuevo departamento de Branded Content.

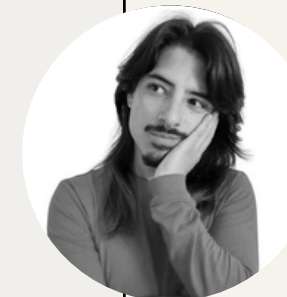


Miriam Salvador

DESIGN MANAGER & BRAND STRATEGY LEAD **S2GRUPO**

HA MARCADO UN ANTES Y UN DESPUÉS

Este máster a todos nos ha removido por dentro y estoy segura de que va a marcar un antes y un después en mi carrera profesional.



Alan Duque

SOCIAL MEDIA MANAGER **MARKETING PARADISE**

EL MÁSTER HA CAMBIADO MI MANERA DE PENSAR.

Antes pensaba en los contenidos solamente para redes. Ahora puedo pensar un proyecto que pueda vivir en distintos canales, funcione estratégicamente para la marca y que, sobre todo, sirva como un activo escalable, que dure en el tiempo y que vaya creando valor para la marca.

12 EDICIONES SIN DEJAR DE APRENDER

En 5 años *Madrid Content School* se ha convertido en **un referente.**



Por fin, los profesionales del marketing y la comunicación cuentan con **un espacio en el que poder entender y aprender en grupo** las nuevas formas de conectar marcas y personas.

Formados

Branded Content

IA

Otras formaciones

+700
alumnos/as

+300
alumnos/as

+250
alumnos/as

+150
alumnos/as

El Máster en Branded Content ha logrado transformar la vida de más de **300 profesionales de España y Latinoamérica**, suponiendo un antes y un después en su trayectoria profesional.



5º EDICIÓN
2023



7º EDICIÓN
2024



8º EDICIÓN
2025



la formación continua hace de ti una forma de más lados

¿QUÉ TE PROPONEMOS EN MCS?

Una formación de profesionales para profesionales:

... + 116 horas de aprendizajes

- Clases en directo: 78 horas
- Clases grabadas: 36 horas

- Masterclass presencial: 2 horas
- Semana presencial: miércoles, jueves y viernes.

... 100% práctica

2 trabajos grupales:

- 1 Trabajo Mitad de Máster (TMM)
- 1 Trabajo Fin de Máster (TFM).

Siempre **briefs reales**. Hemos tenido marcas como Coca-Cola, Burger King, Vodafone, Correos, Yorokobu, Banco Santander, Johnny Walker...

Feedback personalizado para la mejora constante.

... Clases Recap

Para fijar bien los conceptos y asegurarnos de que no se escape nada. **Cada 2 módulos hacemos una sesión de 2 horas** estructurada para recapitular y poner en común lo aprendido.

... Certificado académico

Recibirás una acreditación académica al finalizar.

... Ante todo, flexible

Todas las clases quedan grabadas. Si no puedes asistir a alguna clase, o te ha gustado tanto que quieres verla una y otra vez, **puedes acceder a nuestra filmoteca 24/7.**

... + 65 PROFESIONALES docentes

Los/as que más saben de la nueva comunicación.

... Contacto diario

Entre los alumnos y la escuela gracias a nuestro **canal de Slack**, donde compartimos información útil e inspiradora.

... Networking real

La masterclass y la graduación son dos momentos en los que toda **la comunidad MCS se encuentra:** alumnos, alumni, docentes y profesionales del sector.

Se comparte, se conecta y surgen relaciones que muchas veces van más allá del máster.

*La asistencia no es obligatoria.
Pero no querrás perdértelo.*

PLAN DE ESTUDIOS:

El máster está dividido en **7 módulos temáticos + Trabajo de Fin de Máster.**

Cada módulo aborda una dimensión clave del Branded Content, **combinando clases teóricas, casos reales y aprendizaje práctico en los 5 pilares:**

Estrategia | Creatividad | Producción | Distribución | Medición

Además, conscientes del impacto que la inteligencia artificial está teniendo (y tendrá) en nuestro sector, **hemos incorporado 4 clases específicas de IA durante el programa.**

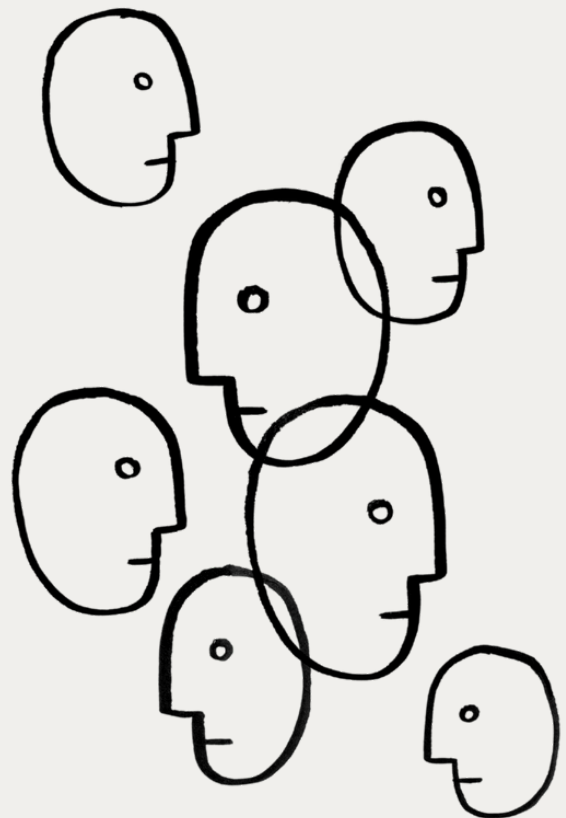
+ IA aplicada al Branded Content + Semana Presencial

PROFESIONALES:

Cineastas, músicos, periodistas, creadores... y también responsables de marcas y publicistas.

Aprenderás de las personas que están haciendo del contenido de marca algo relevante para la audiencia. Solo aquí encontrarás a los mejores profesionales de toda la cadena de valor para poder aportarte una visión integral de un proyecto de Branded Content en todas sus etapas.

Si quieres conocer en profundidad nuestros módulos, profesores y clases, haciendo **[click aquí](#)** puedes ver el syllabus.



es inteligente el que se rodea de inteligencia

QUÉ APRENDERÉ

Mucho Branded Content:

Cómo crear contenido relevante, emocional y estratégico que conecte marcas y personas.

Marketing de contenidos:

Diseñar planes editoriales útiles, consistentes y alineados con los objetivos de negocio.

Transmedia Storytelling:

Contar historias que vivan en múltiples plataformas y atrapen a la audiencia en cada una de ellas.

Comercialización de Proyectos:

Aprender a presentar, vender y hacer viables tus ideas ante marcas, agencias o inversores.



*ahora verás
muchas más cosas*



*ahora tendrás
más herramientas*

Gestión de Proyectos:

Organizar, coordinar y liderar equipos y procesos desde la idea hasta la publicación.

Medición de Impacto y ROI:

Evaluar el rendimiento real de los contenidos y justificar su valor estratégico.

Trabajo en Equipos Multidisciplinares

Colaborar con perfiles distintos al tuyo para enriquecer ideas y resultados.

IA aplicada al Branded Content

Integra la IA de forma estratégica y creativa en tus proyectos de contenido.

Realidades Inmersivas

Anticiparte al futuro del contenido


PRECIO Y FACILIDADES DE PAGO

... Precio: 3.950€

Consulta los descuentos temporales aplicables.

... Con la posibilidad de pagar en 6 cuotas sin intereses

150€ de reserva + 350€ de matrícula + 5 cuotas mensuales
Oct 26 | Nov 26 | Dic 26 | Ene 27 | Feb 27 |

 Descuento del 5% si pagas al contado

Formas de pago:

Transferencia bancaria | Stripe

Estamos inscritos en FUNDAE

... Si eres asalariado/a en una empresa con sede en España

Tu empresa puede acogerse al sistema de formación bonificada.

Si quiere ayuda con el trámite, podemos ponerle en contacto con **Acción Continua**, empresa especializada que puede realizar todo el trámite de bonificación parcial.

Plan para autónomos y desempleados

... Si eres autónomo o estás desempleado/a

Disponemos de un plan de impulso para ti.
Puedes pedir más información en info@madridcontent.school

¡Gracias!

Madrid Content School

