

3ª EDICIÓN

SOCIAL MEDIA NOW

MUCHÍSIMO DE SOCIAL. MÁS DE IA.

FORMATO INTENSIVO

Del 1 octubre
al 12 de diciembre 2026

- 48 horas de aprendizaje
- 19 PROFESionales

ACCESO FLEXIBLE

Todas las clases quedan grabadas para que puedas verlas cuando quieras. Diseñado para profesionales en activo.

EN DIRECTO Y ONLINE

Lunes y jueves
de 19:00h a 20:30h (CET)*

48 horas de aprendizaje.

*en función de los días festivos

LEARNING BY DOING

Sin teoría aburrida. Aquí aprendemos haciendo.

- Trabajos prácticos
- IA aplicada en todo el programa

SOCIAL MEDIA, ESTRATEGIA + IA APLICADOS AL CONTEXTO ACTUAL

PARA PROFESIONALES DEL SOCIAL QUE NO QUIEREN LIMITARSE A EJECUTAR

Un programa diseñado por Mariele Sánchez Palencia & Pablo Castellano

X

Madrid Content School...

REDES SOCIALES... IA. ¡AY!

Metes tiempo, energía, recursos... y nada.

Dedicas 7 días a un contenido y lo supera un tío comiéndose una salchicha.

Peor: un vídeo IA de una señora que se convierte en pulpo y baila una sardana.

¿Por qué? No se sabe al 100%.

Pero sí sabemos algo: **ya no compites sólo contra otras marcas.**

Compites contra creadores, algoritmos y máquinas incansables.

Y eso cambia completamente cómo hay que pensar, crear y decidir en redes.

Entender esto es justo lo que trabajamos en este curso.

De la mano de marcas y creadores como:

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
|  | NOVEDAD |  | NOVEDAD |  |  |
|  |  |  |  |  | |

IMPARTIDO POR 2 TIPOS DE DOCENTES:

- Expertos/as que está todos los días en la trinchera del **social**
- Profesionales que están integrando **IA** en procesos reales de social media.

PORQUE CADA VEZ PRODUCIMOS MÁS... Y ENTENDEMOS MENOS.

MUY EN LA TRINCHERA. MUY ACTUAL.



Mariele Sánchez-Palencia

3INA



Pablo Castellano

COFOUNDER
GOODNESS PREVAILS



María Cerdán

CHIEF BRAND OFFICER
EX- VICIO



Juan de Solís

BRAND DIRECTOR
OATLY

NOVEDAD



Juan Miguel Mínguez

COO MILFSHAKES

NOVEDAD



Ana Gómez

HEAD OF AGENCY
PARTNERSHIPS TIKTOK



Lorena Macías

CREADORA DE CONTENIDO
HAZMEUNAFOTOASI



Joan Álvarez

CO-FUNDADOR
PUTOS MODERNOS



Itziar Oltra

CREADORA DE
TODO ES MARKETING



Gonzalo Madrid

CHIEF STRATEGY OFFICER
WINK



Amarna Miller

CREADORA DE CONTENIDO



Jurro Pizarro

CEO Y FUNDADOR
LA AGENCIA ENCUBIERTA



Borja Pakrotsky

FUNDADOR
AMIGOS ESTUDIO CREATIVO
CREADOR - COSAS DE RATAS



Alberto G Luna

EC BRANDS STUDIO
EL CONFIDENCIAL



Pepe Arenas

HEAD OF CREATIVE SERVICES
YOUPLANET
EX- PLAYGROUND



Sofía Rodríguez-Sahagun

HEAD OF MARKETING
BBVA



Stefano Marchesini

SOCIAL MEDIA LEADER
UBER EX - KFC



Laura Baena

CREADORA
MALAS MADRES



Álex Marín

CREADOR
FOROCOCHES

*Puede surgir algún cambio según disponibilidad del docente.

CON UN CONTENIDO MUY 2026

MÓDULO 1: MARCO DE TRABAJO Y RESEARCH

Clases:

1. Qué es una estrategia de Social Media y qué no lo es
2. El brief y la identificación de los retos. Brief del caso práctico
3. El cliente y su categoría. Análisis, contexto y mejores prácticas
4. El target. Definición, segmentación y exploración
5. Research aumentado con IA

Presentación práctica: extracción de conclusiones para definir el marco de trabajo

MÓDULO 2: CÓMO CREAR CONTENIDO PARA CONECTAR

Clases:

1. Panorama actual de las redes sociales y su previsión.
Entender la esencia de las redes sociales. Claves para la creación de contenido relevante y diferencia
2. Creatividad digital y coherencia de marca en redes
3. Canales: generalistas vs. nicho. Formatos
4. Ideación y bajadas de contenidos: hitos vs. always on
5. TikTok y los secretos del contenido para las nuevas generaciones
6. TikTok Shop
7. LinkedIn y marca personal
8. El propósito de divulgar. El caso BBVA Aprendemos Juntos
9. El Branded Content como fuente de negocio en un medio nativo digital

MÓDULO 3: **LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO**

Clases:

1. Producción de contenido con IA

Masterclass de trabajo con influencers: **Lorena Macías** (@hazmeunafotoasí)

Masterclass desde el creador anti-IA: **Borja Pakrolsky** (@cosasderatas)

2. ¿Son una agencia? ¿Son un avión? No, son **Putos Modernos**

3. Creando contenidos digitales: de la marca al activismo: **Amarna Miller**

MÓDULO 4: **COMUNIDAD Y OPTIMIZACIÓN**

Clases:

Másterclass: Creación de comunidad: **Itziar Oltra** (@todoesmarketing)

1. Cómo se construye la mayor comunidad de España: **Forocoches**

2. Compromiso y creación de una audiencia propia: **Malasmadres**

3. La gestión de la comunidad de marca: **KFC**

4. Cómo crear comunidad y hacer negocio con la comunidad científica

Másterclass: caso real **VICIO** con **María Cerdán**

Másterclass: caso real **Oatly** con **Juan de Solís**

Másterclass: caso real **Milfshakes** con **Juanmi**

6. Fracasos y éxitos de una plataforma de contenidos: **PlayGround**

Presentación de práctica: desarrolla tu propia propuesta estratégica

Y UN FORMATO MUY PRÁCTICO Y DINÁMICO

EN DIRECTO Y ONLINE

Lunes y jueves
de 19:00h a 20:30h (CET)*
48 horas de aprendizaje.

*en función de los días festivos

ACCESO FLEXIBLE

Todas las clases quedan **grabadas** para que puedas verlas cuando quieras y avanzar a tu ritmo. Diseñado para profesionales en activo.

APRENDIZAJE PRÁCTICO

Trabajarás sobre un caso real, desarrollando tu propia propuesta estratégica y viendo cómo otros profesionales abordan los mismos retos.

COMUNIDAD ACTIVA

Un espacio en **Slack** para resolver dudas, compartir aprendizajes y conectar con otros profesionales del sector.

MASTERCLASS EN DIRECTO

Clases presentación de **casos reales contados por sus propios creadores**.

En esta edición contaremos en exclusiva el caso como:



CLASES DE INSPIRACIÓN

Conocerás desde dentro los casos de éxito de marcas como:



Contados por sus propios creadores.

IA APLICADA

Entenderás **cómo incorporar la IA a tu trabajo sin perder criterio**, utilizándola para acelerar procesos y tomar mejores decisiones.

CERTIFICADO

Tras la finalización de la formación recibirás un **certificado acreditado por Madrid Content School**.

x  Certifier

¡¡ IMPORTANTE !!



NO ES UN CURSO PARA EMPEZAR

Es para profesionales que ya trabajan en social y necesitan dejar de ejecutar sin sentido para empezar a trabajar con criterio.



*la formación continua hace de ti
una forma de más lados*

NO VA SOLO DE TENDENCIAS O APRENDER HERRAMIENTAS

Está pensado como un proceso: entender, pensar, crear y optimizar.

En cada módulo trabajarás sobre **problemas reales de social media**, viendo cómo se toman decisiones en cada fase y por qué.

Y la IA está aplicada como una capa que atraviesa todo el programa: desde el research hasta la creatividad, la producción y la optimización.

ESTE CURSO ES PARA SALIR DE ESA RUEDA Y VOLVER A PENSAR

No correr detrás de tendencias. Sí entender cómo se construye relevancia. Porque trabajar en social media no debería sentirse como correr detrás del algoritmo todo el día.

QUÉ VAS A APRENDER

UNA VISIÓN ESTRATÉGICA

Identificar los retos reales de cada proyecto en redes y a plantear soluciones coherentes con la marca, dejando de ejecutar por inercia.

ENTENDER CÓMO FUNCIONAN LAS REDES HOY

Irás más allá de formatos y tendencias para entender qué busca la gente en redes, cómo se comporta y por qué algunos contenidos funcionan y otros no.

CREATIVIDAD FUERA DE LO ESTABLECIDO

Pensar el contenido antes de producirlo, encontrando enfoques que conecten de verdad para romper con el ruido y la saturación actual.

ENCONTRAR NUEVAS OPORTUNIDADES

Explorarás palancas más allá de lo evidente: desde el contenido hasta la distribución, identificando qué puede marcar la diferencia en cada caso.

MEDIR PARA ENTENDER Y MEJORAR

Aprenderás a interpretar datos para entender qué está funcionando y tomar decisiones, no solo reportar resultados.

CONSTRUIR COMUNIDAD, NO SOLO AUDIENCIA

Aprenderás a generar relación con las personas, activar la conversación y convertir usuarios en parte activa de la marca.

¿POR QUÉ HEMOS CREADO ESTE PROGRAMA?

PABLO CASTELLANO ALVENTOSA

COFOUNDER & BRAND STUFF GOODNESS PREVAILS



El 50% de los profesionales de redes se plantean dejarlo.

Esto es un dato real. Las redes nos están desquiciando a los que nos dedicamos a ellas. Nos chupan energía, recursos y, generalmente, para escasos resultados. Y sin descanso: cuando no cambia el algoritmo, aparece una nueva IA que nos deja locos.

Además, si eres una marca en Redes Sociales tenemos una mala noticia para ti: partes en desventaja. La gente ni quiere ni espera tu contenido.

*Así que la cuestión es **entender qué quiere y qué espera la gente**. Cómo pensar el contenido, crearlo y distribuirlo. Y cómo poner todo los recursos a nuestro servicio. Incluida la IA.*

Este es el curso que no encontrábamos y que, por eso, hemos creado.

MARIELE SÁNCHEZ-PALENCIA

GLOBAL OWNED MEDIA STRATEGIST & MANAGER 3INA



Hoy es TikTok y la IA pero mañana, ¿quién sabe?

Más del 99% de las marcas fracasa en redes sociales. Y el 1% que funciona va más de lo amueblada que tengas la cabeza, que de aprender a montar un vídeo, preparar un calendario mensual o cómo llevarte bien con Claude (de esto hay muchos tutoriales buenos en Youtube).

Este curso va de equilibrar táctica, estrategia y creatividad para convertirse en el deseado 1%.

Porque lo que no es relevante, no se elige, y por tanto es poco eficiente o es como si no existiera.

¿CUÁNTO CUESTA?

PRECIO TOTAL: 1.100€

CON LA POSIBILIDAD DE PAGAR EN 3 CUOTAS SIN INTERESES

Descuento del 5% por pago al contado.

Formas de pago:

Con tarjeta de débito o crédito o por transferencia bancaria.

DESCUENTOS Y PROMOCIONES:

AMIGOS DE NUESTROS AMIGOS:

10% de descuento por ser socio/a del CdeC, APG, BCMA, Más Mujeres Creativas, Dama o APCP o si vienes recomendado por un antiguo alumno/a de la escuela.

COMUNIDAD MCS:

15% de descuento en todas nuestras formaciones si eres Alumni de nuestra escuela.

ESTAMOS INSCRITOS A FUNDAE:

Si eres asalariado/a en una empresa con sede en España y ésta asume el coste del programa, puede acogerse al sistema de formación bonificada.

Si tu empresa necesita ayuda con el trámite, en Madrid Content School podemos ponerte en contacto con Acción Continua, expertos en gestión de formación bonificada, para que puedan ayudarte en todo el trámite.

AYUDAS PARA AUTÓNOMOS Y DESEMPLEADOS

Escríbenos a info@madridcontent.school

PREGUNTAS FRECUENTES:

¿ES PARA MÍ ESTA FORMACIÓN?

Este programa está dirigido a:

- **Profesionales de marketing y comunicación** que quieran ampliar sus competencias y tener más control sobre las redes en sus planes de comunicación.
- **Fundadores o creadores de marcas** que quieran empezar o evolucionar su comunicación en redes sociales para conseguir una mayor conexión con su público.
- **Consultores de marca** que quieran entender cómo adaptar su trabajo estratégico a un canal con tanto peso en la activación.
- **Cualquier persona interesada en profundizar en estrategias de comunicación en redes sociales**, sin importar su campo o experiencia.
- **Profesionales de las redes** que quieran escuchar otros puntos de vista, complementar perspectivas, contradecirnos y debatir.
- **Todo aquel comunicador de marcas que sienta que la IA se le escapa** y no sepa cómo integrarla en su proceso de trabajo.

En definitiva, este curso es para todos los profesionales que quieran formar parte del 1% que:

1. Sabe cómo construir una marca fuerte.
2. Entiende cómo funcionan las redes.
3. Sabe detectar qué busca la gente.
4. Y aprende a usar la IA para amplificar su impacto.

Casi nada.

¿Y SI NO PUEDO ASISTIR A UNA CLASE?

Todas nuestras clases quedarán grabadas en nuestra **Aula Virtual**.

→ ¿QUÉ DICEN NUESTROS ALUMNI?

★★★★★ SANDRA RODRIGO. SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR AGENCIA KIDS



Ha sido un curso en el que podido aprender mucho de las clases donde había ejemplo. **De cada clase me llevaba un learning para aplicar en las marcas que llevo** y esto se agradece mucho en un mundo en el que estamos ya tan saturados.

★★★★★

EMPAR OLTRA. SOCIAL MEDIA EN BALEÀRIA



Un curso que inspira y agiliza el brainstorming en Social Media. Actualizar conocimientos y compartir con otros profesionales del sector es clave en un mundo digital cada vez más rápido. Es como un chute de energía motivadora que después lo puedes aplicar en tu proyecto.

★★★★★

KYARA ORTEGA. DIRECTORA CREATIVA EN MARKETMEDIOS



Resumiría este curso como **un componente estratégico importante sobre el manejo de redes sociales** y la exploración de otras redes sociales, que en mi caso no tenía contempladas (reddit, substack), así como otros formatos o medios digitales (newsletters, grupos de difusión en WhatsApp, etc)

★★★★★

CORAL ADÁN. DIGITAL CONSULTANT BURSON SPAIN



El curso de Experto en Social Media Now tiene la combi perfecta de estrategia, creatividad y análisis de tendencias actuales para que los profesionales del sector sientan que están sacándole todo el provecho.

No solo ha sido una sucesión de clases, sino un espacio seguro en el que debatir campañas, comentar memes actuales, preguntar sin miedo y charlar de cómo está el panorama actual con personas super relevantes.

El factor humano del que siempre hablamos en rrsr trasladado a un curso.

 **¿TIENES MÁS DUDAS?**

Puedes escribirnos a info@madridcontent.school

¡Gracias!

Madrid Content School

