

DE FEM TRIN TIL STÆRKE SAMSPIL MELLEM UDDANNELSE OG PRAKSIS

- modellen for samuddannelse, entreprenørskab,
læring og samarbejde om fremtidens løsninger



INDHOLD

Udarbejdet af:

Michael Breum Ramsgaard & Hanne Møjbæk Duedahl Nørgaard

Bidragydere:

Annika Camilla Jørgensen; Anette Fogelqvist; Anton Green;
Anni Stavnskær Pedersen; Erik Maass Løvgren; Helle Svendsen;
Jesper Thinnesen; Jonas Møller; Kristoffer Brandin Enquist;
Maria Høegh Beierholm; Pernille Nøhr Verwohlt; Sara Hult;
Simone Stilling; Tobias Fredberg; Tomas Karlsson

Projektleder:

Erik Maass Løvgren

Side 1	—	Forord
Side 2	—	De fem trin til stærke samspil mellem uddannelse og praksis
Side 3	—	Hvad er samuddannelse?
Side 4	—	Samuddannelse er mere end en proces
Side 5	—	At forbinde læring, praksis og innovation
Side 6	—	Hovedmodel
Side 7		Modellen for samuddannelse
Side 8		Trin 1 - Onboarding og etablering af samarbejdet
Side 9		Trin 2 - Design og planlægning af læringsforløbet
Side 10		Trin 3 - Gennemførelse af forløbet – læring i praksis
Side 11		Trin 4 - Intensivering og leverancer
Side 12		Trin 5 - Afrunding, evaluering og næste skridt
Side 13	—	Onboarding Canvas
Side 15	—	FAQ og tjekliste
Side 16	—	Underviserrollen

FORORD

Scandinavian Growth Creators II (SGC II) bygger på en enkel, men ambitiøs idé: at fremtidens kompetencer, innovation og vækst skabes stærkest, når uddannelser, praksis, virksomheder og studerende udvikler dem sammen. Projektet samler partnere fra hele Skandinavien om at styrke innovation, entreprenørskab og smart specialisering inden for områder som digitalisering, grøn omstilling, life science og turisme.

Gennem projektet har vi arbejdet målrettet på at skabe nye former for samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og praksis. Vores erfaring er, at mange af samfundets og virksomhedernes udfordringer er komplekse og kræver løsninger, der bygger på både akademisk viden, praktisk erfaring og entreprenøriel handlekraft. Derfor er samuddannelse blevet et centralt omdrejningspunkt i projektet.

Samuddannelse er mere end samarbejde mellem uddannelse og virksomhed. Det er en model, hvor ansvaret for læring, kompetenceudvikling og innovation deles mellem studerende, undervisere og praksis. Når virkelige udfordringer bringes ind i undervisningen, og studerende og medarbejdere arbejder side om side, opstår nye læringsmuligheder, stærkere relationer og mere relevante løsninger.

Denne workbook er udviklet for at gøre samuddannelse konkret og anvendelig. Den samler erfaringer, metoder og værktøjer fra projektets mange forløb og giver undervisere, facilitatorer og virksomheder et fælles udgangspunkt for at planlægge og gennemføre samuddannelsesaktiviteter. Ambitionen er ikke blot at beskrive en model, men at tilbyde en praktisk guide, der kan inspirere og understøtte fremtidige samarbejder på tværs af uddannelse og praksis.

Vi håber, at workbooken kan bidrage til at styrke dialogen mellem uddannelser og virksomheder og inspirere endnu flere til at arbejde med samuddannelse som en vej til innovation, entreprenørskab og bæredygtig vækst.

Erik Maass Løvgren

Projektleder, Scandinavian Growth Creators II

Leder af Erhvervsrelationer og entreprenørskab, VIA University College

“Når virkelige udfordringer bringes ind i undervisningen, og studerende og medarbejdere arbejder side om side, opstår nye læringsmuligheder, stærkere relationer og mere relevante løsninger. Denne workbook er udviklet for at gøre samuddannelse konkret og anvendelig.”

“...innovation,
kompetenceudvikling
og evnen til at finde
løsninger på fremtidens
komplekse problemer”

DE FEM TRIN TIL STÆRKE SAMSPIL MELLEM UDDANNELSE OG PRAKSIS

Samuddannelse handler om at skabe et stærkt samspil mellem virksomheder, studerende og uddannelsesinstitutioner, hvor læring og udvikling sker i fællesskab. Når forskellige perspektiver mødes om virkelige udfordringer, styrkes både innovation, kompetenceudvikling og evnen til at finde løsninger på fremtidens komplekse problemer. Modellen for ‘fem trin til Samuddannelse’ skaber værdi for alle parter ved at koble teori og praksis tættere sammen og understøtte udviklingen af viden, der kan omsættes direkte i uddannelse, samfund, erhvervsliv og offentlige institutioner.

De fem trin til Samuddannelse handler i oversigt om:

1. Onboarding og etablering af samarbejdet

Skabe fælles forståelse, afstemme forventninger og etablere rammerne for samarbejdet.

2. Design og planlægning af læringsforløbet

Udvikle mål, aktiviteter og struktur for et relevant og praksisnært læringsforløb.

3. Gennemførelse af forløbet – læring i praksis

Afvikle forløbet med fokus på aktiv deltagelse, refleksion og anvendelse i praksis.

4. Intensivering og leverancer

Omsætte læring til konkrete resultater, løsninger eller leverancer med øget fokus og progression.

5. Afrunding, evaluering og næste skridt

Opsamle erfaringer, evaluere udbytte og identificere muligheder for videre udvikling og samarbejde.

Hvad er samuddannelse?

Formålet med projekt Scandinavian Growth Creators II (SGC II) er at klæde undervisere og uddannelsesinstitutioner på til at arbejde mere systematisk med samarbejde mellem uddannelse og praksis, så der skabes værdi for både studerende, uddannelser og aftagere. Modellen for samuddannelse er udviklet i samarbejde mellem VIA University College (VIA), University College Nordjylland (UCN), Aalborg Universitet (AAU) og Chalmers University of Technology i Sverige, samt Drivhuset og bygger på mange års erfaringer med praksisnære læringsforløb og samarbejde med virksomheder og organisationer.

Modellen rammesætter en kollaborativ tilgang til uddannelse, hvor videregående uddannelser og praksis deler ansvaret for både læring, kompetenceudvikling og udvikling af løsninger på virkelige udfordringer. Samuddannelse – eller “co-education” – repræsenterer både en teoretisk og praktisk nytænkning, fordi fokus flyttes fra traditionel undervisning til fælles ansvar, samskabelse og læring i praksis. Derfor er der også behov for tydelig stilladsering samt konkrete værktøjer og workbooks, som kan understøtte undervisere, facilitatorer og virksomheder i arbejdet med modellen.

Som en del af SGC II er der udviklet en skandinavisk model og et fælles canvas for samarbejde mellem uddannelser og praksis, samtidig med at der udvikles en skandinavisk innovationsmodel inden for smart specialisering. Projektet skal understøtte kompetenceudvikling og entreprenørskab med fokus på områder som grøn omstilling, digitalisering, life science og turisme.

I SGC II er der udviklet over 25 samuddannelsesforløb med deltagelse af både medarbejdere fra virksomheder og studerende. Forløbene er faciliteret af undervisere og strækker sig over cirka 20 lektioner eller arbejdstimer. Medarbejdere fra virksomheder bringer konkrete “wicked problems” og praksisnære udfordringer ind i samarbejdet omkring i forløbene, som de studerende arbejder med gennem innovationsprocesser og entreprenørielle metoder. Målet er at skabe nye produkter, services og løsninger med udgangspunkt i virkelige behov og udfordringer.

Projektet har involveret over 200 medarbejdere fra virksomheder samt et tilsvarende antal studerende.

“... en skandinavisk model og et fælles canvas for samarbejde mellem uddannelser og praksis”

Samuddannelse er mere end en proces

Samuddannelse er en kollaborativ uddannelsesmodel, hvor uddannelsesinstitutioner, virksomheder og studerende deler ansvaret for læring, kompetenceudvikling og udvikling af løsninger på virkelige udfordringer. I stedet for at adskille teori og praksis bygger samuddannelse på et tæt samspil mellem undervisning, innovation og konkrete problemstillinger fra erhvervslivet, praksis og samfundet.

Målet med samuddannelse er at skabe mere praksisnær læring, styrke entreprenørskab og udvikle kompetencer, der matcher fremtidens behov. Modellen understøtter samtidig samarbejde mellem flere stakeholders og gør læring til en fælles proces, hvor alle parter bidrager med viden, erfaringer og perspektiver

Centrale elementer i samuddannelse er:

- fælles ansvar for læring og udvikling,
- samarbejde mellem teori og praksis,
- arbejde med virkelige “wicked problems”,
- innovation og entreprenørskab,
- facilitering og stilladsering af samarbejdsprocesser,
- samt aktiv involvering af virksomheder, undervisere og studerende.

For at samuddannelse lykkes, er det afgørende med stærke relationer mellem uddannelsesinstitutioner, virksomheder, undervisere, studerende og andre relevante aktører i økosystemet. Samarbejdet kræver tydelige rammer, fælles forventninger og konkrete værktøjer, der kan understøtte processerne i praksis.

**“Samuddannelse
bygger bro mellem
teori og praksis ved at
gøre læring til et fælles
ansvar”**

At forbinde læring, praksis og innovation

“Samuddannelse er mere end samarbejde mellem uddannelse og virksomhed.”

Fordele ved samuddannelse

For uddannelsesinstitutioner

- Skaber mere praksisnære og relevante uddannelser.
- Styrker samarbejdet med virksomheder og aftagere.
- Understøtter innovation, entreprenørskab og tværfaglig læring.
- Gør undervisningen mere dynamisk og anvendelsesorienteret.
- Skaber nye muligheder for projekter, fundraising, workshops og forskningssamarbejder.

For virksomheder og praksis

- Giver adgang til ny viden, nye perspektiver og innovative løsninger.
- Skaber tættere relationer til fremtidige medarbejdere og talenter.
- Muliggør arbejde med konkrete udfordringer i samarbejde med studerende og undervisere.
- Bidrager til kompetenceudvikling blandt medarbejdere.
- Understøtter innovation inden for fx digitalisering, grøn omstilling og life science.

For studerende

- Kobler teori og praksis tættere sammen.
- Giver erfaring med virkelige problemstillinger og samarbejde med virksomheder.
- Udvikler entreprenørielle og innovative kompetencer.
- Styrker netværk og karrieremuligheder.
- Øger motivation og oplevelsen af relevans i uddannelsen.

Udfordringer og opmærksomhedspunkter

Selvom samuddannelse rummer store potentialer, stiller modellen også nye krav til alle involverede parter.

For uddannelsesinstitutioner

- Kræver tid, koordinering og facilitering.
- Udfordrer traditionelle undervisningsformer og roller.
- Kan være vanskeligt at skabe balance mellem akademiske mål og praksisbehov.

For virksomheder

- Kræver ressourcer og aktiv deltagelse.
- Kan være udfordrende at omsætte komplekse problemstillinger til læringsforløb.
- Samarbejde tager tid og kræver forventningsafstemning.

For studerende

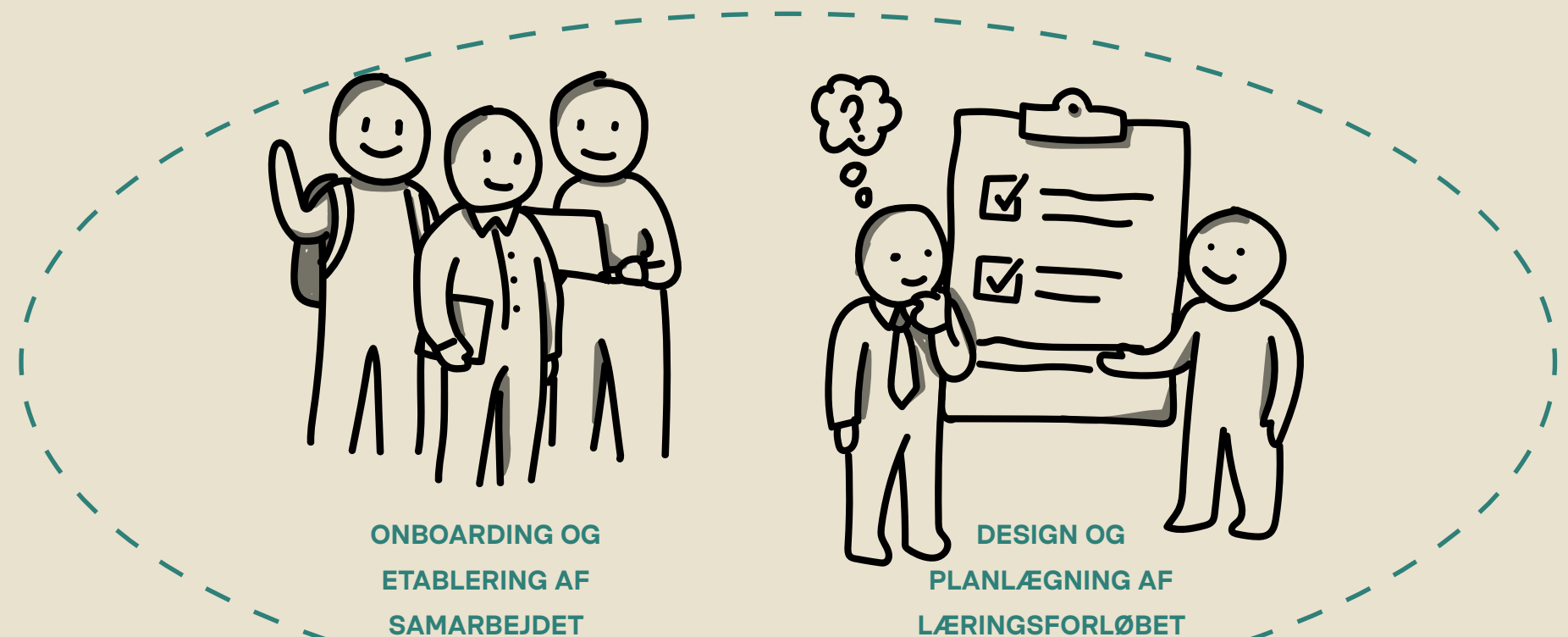
- Kan opleves mere komplekst og åbent end traditionel undervisning.
- Kræver selvstændighed, samarbejdsevner og evne til at håndtere usikkerhed.
- Arbejde med virkelige problemer kan skabe højere krav og større ansvar.

Samuddannelse repræsenterer dermed både en praktisk

og teoretisk nytænkning af videregående uddannelser, hvor læring ikke kun foregår i klasselokalet, men i tæt samarbejde med praksis og samfund.

Hovedmodel for de fem trin til stærke samspil mellem uddannelse og praksis.

Hovedmodellen beskriver en iterativ proces. Dette betyder, at i nogle forløb er praksis, at faserne foregår parallelt. I praksis vil nogle forløb derfor starte med design og planlægning, mens andre starter med onboarding af studerende og samarbejdspartnere.



Modellen for samuddannelse



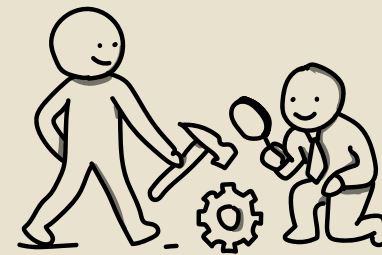
ONBOARDING OG ETABLERING AF SAMARBEJDET

Skabe fælles forståelse, afstemme forventninger og etablere rammerne for samarbejdet.



DESIGN OG PLANLÆGNING AF LÆRINGSFORLØBET

Udvikle mål, aktiviteter og struktur for et relevant og praksisnært læringsforløb.



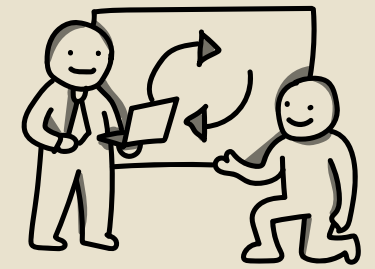
GENNEMFØRELSE AF FORLØBET - LÆRING I PRAKSIS

Afvikle forløbet med fokus på aktiv deltagelse, refleksion og anvendelse i praksis.



INTENSIVERING OG LEVERANCER

Omsætte læring til konkrete resultater, løsninger eller leverancer med øget fokus og progression.



AFRUNDING, EVALUERING OG NÆSTE SKRIDT

Opsamle erfaringer, evaluere udbytte og identificere muligheder for videre udvikling og samarbejde.

Onboarding og etablering af samarbejdet

Formålet med den første fase er at skabe et stærkt fælles udgangspunkt for samuddannelsesforløbet. Her etableres relationer, forventninger og rammer for samarbejdet mellem studerende, undervisere og virksomheder. En grundig onboarding er afgørende for at skabe motivation, ejerskab og engagement hos alle deltagere samt sikre, at de rette kompetencer og problemstillinger bringes i spil.

I denne fase introduceres deltagerne til tankegangen bag samuddannelse og til den fælles ambition om at arbejde med virkelige udfordringer gennem samarbejde mellem teori og praksis. Der arbejdes aktivt med at skabe forståelse for roller, ansvar og værdien af samskabelse, så alle parter oplever et fælles formål med forløbet.

Et centralt element er rekruttering og sammensætning af deltagere. Her identificeres både studerende og medarbejdere, som har motivation, relevante kompetencer og interesse i at indgå i innovations- og udviklingsprocesser. Virksomhederne bidrager samtidig med konkrete problemstillinger eller såkaldte "wicked problems", som skal danne afsæt for læringsforløbet.

For at skabe tydelighed og commitment gennemføres onboardingaftaler og forventningsafstemning mellem parterne. Her afklares blandt andet:

- roller og ansvar,
- mål og forventninger,
- tidsforbrug og deltagelse,
- kommunikation og samarbejdsformer,
- samt ønskede resultater og leverancer.

Derudover gennemføres before surveys eller indledende afdækninger, som skal skabe indsigt i deltagernes kompetencer, motivation, behov og forventede læringsudbytte. Surveydata kan samtidig bruges til senere evaluering af progression og effekt. For virksomhederne giver denne fase mulighed for at identificere hvilke medarbejdere, teams eller udfordringer, der vil have størst udbytte af deltagelse i forløbet.

Matchmaking er et andet vigtigt element i onboardingfasen. Her skabes de konkrete samarbejder mellem studerende, undervisere og virksomheder på baggrund af interesser, faglighed, motivation og problemstillinger. Målet er at etablere stærke teams og relevante samarbejdsrelationer, hvor deltagerne både kan lære af hinanden og skabe værdi sammen.



Centrale aktiviteter

- Introduktion til samuddannelse, samarbejdsformen og projektets formål.
- Rekruttering af studerende, undervisere og medarbejdere fra virksomheder.
- Forventningsafstemning og onboardingaftaler mellem alle parter.
- Gennemførelse af before surveys og kompetenceafdækning.
- Identifikation af relevante problemstillinger og innovationsbehov.
- Matchmaking mellem deltagere, virksomheder og cases.

Output

- Et tydeligt fælles mandat og fælles forståelse af formål og mål.
- Klare samarbejdsrelationer og rollefordeling.
- Motiverede deltagere med fælles commitment.
- Et veldefineret deltagerfelt og relevante praksiscases.
- Et solidt fundament for det videre lærings- og innovationsforløb.

Design og planlægning af læringsforløbet

- Formålet med denne fase er at udvikle et tydeligt og robust læringsdesign, der skaber struktur, retning og fælles forståelse for samuddannelsesforløbet. Her omsættes ambitionerne til konkrete aktiviteter, metoder og samarbejdsformer, som understøtter innovation, entreprenørskab og læring i praksis.
- Forløbet designes med fokus på innovation og entreprenørskab (I&E), hvor studerende og medarbejdere arbejder sammen om virkelige problemstillinger gennem faciliterede processer. Samtidig introduceres deltagerne til værktøjer for samarbejde, gruppedynamik og fælles problemløsning, så der skabes et stærkt fundament for det tværgående arbejde.
- En vigtig del af fasen er rolleafklaring mellem undervisere, studerende og virksomheder. Det tydeliggøres, hvem der bidrager med hvad, hvornår medarbejdere deltager aktivt, og hvordan undervisningen kobles til praksis og innovationsprocesser.
- Der arbejdes også med den praktiske planlægning af forløbet, herunder tidsforbrug, sessionstyper, faciliteringsformer og struktur på aktiviteterne. Erfaringer og inspiration fra tidligere SGC-forløb anvendes som afsæt for at udvikle et fleksibelt og anvendeligt læringsdesign.



Centrale aktiviteter

- Udvikling af undervisnings- og innovationsforløb baseret på I&E.
- Introduktion til samarbejds- og faciliteringsværktøjer.
- Rolleafklaring mellem undervisere, studerende og virksomheder.
- Planlægning af tidsforbrug, deltagelsesformer og forløbsstruktur.
- Udvalgelse af faciliteringsgreb og metoder til fælles problemløsning.
- Inspiration fra tidligere erfaringer, cases og SGC-artikler.
- Formulering af planlægnings- og overgangsspørgsmål mellem forløbets faser.

Output

- Et færdigt lærings- og forløbsdesign med tydelige roller og ansvar.
- En klar plan for deltagelse, aktiviteter og samarbejde gennem hele forløbet.
- Et fælles metodisk fundament for innovation, entreprenørskab og samuddannelse.

Gennemførelse af forløbet – læring i praksis

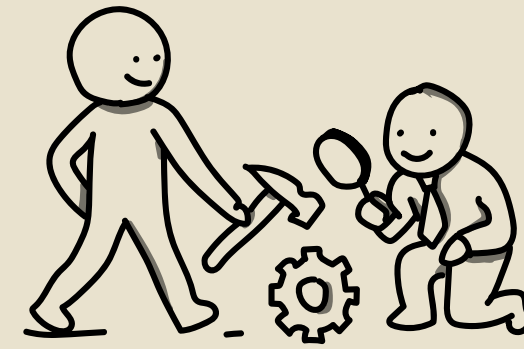
Formålet med denne fase er at omsætte planlægning og intentioner til konkret samarbejde, læring og handling i praksis. Her arbejder studerende, medarbejdere og undervisere aktivt sammen om at undersøge, udvikle og kvalificere løsninger på de udfordringer, som virksomhederne bringer ind i forløbet.

Læringen sker gennem eksperimenterende og praksisnære processer, hvor deltagerne afprøver idéer, indsamler viden, tester løsninger og reflekterer over erfaringer undervejs. Fokus er ikke alene på det endelige resultat, men også på den fælles læringsproces og udviklingen af innovative og entreprenørielle kompetencer.

I forløbet indgår deltagerne i forskellige roller afhængigt af opgaver, kompetencer og faser i processen. Dette understøtter tværfagligt samarbejde og giver indsigt i både akademiske og praksisorienterede perspektiver. Samtidig anvendes en fælles toolbox bestående af metoder, modeller og samarbejdsværktøjer, som hjælper deltagerne med at strukturere arbejdet og skabe fremdrift.

Forløbet kan tilrettelægges fleksibelt med forskellige undervisnings- og samarbejdsformer, herunder workshops, blended learning, videoformater og asynkrone aktiviteter. Dette gør det muligt at tilpasse deltagelsen til både studerende og virksomheders hverdag og ressourcer.

Undervejs arbejdes der med tydelige succeskriterier for både samarbejdsprocessen og de konkrete leverancer, så alle parter har en fælles forståelse af mål, progression og værdiskabelse.



Centrale aktiviteter

- Samarbejde om virkelige problemstillinger og innovationsprocesser.
- Arbejde i skiftende roller og tværfaglige teams.
- Anvendelse af toolbox med metoder, modeller og samarbejdsværktøjer.
- Læring gennem handling, tests, undersøgelser og iterationer.
- Løbende refleksion og evaluering af proces og læringsudbytte.
- Brug af fleksible læringsformater som workshops, video og blended learning.
- Definering og opfølgning på succeskriterier for proces og output.

Output

- Fælles forståelse af udfordringer, muligheder og løsningsretninger.
- Dokumenteret progression i samarbejde, læring og innovation.
- Styrkede relationer mellem studerende, undervisere og virksomheder.
- Konkrete idéer, indsigter eller prototyper udviklet gennem praksisnært samarbejde.

Intensivering og leverancer

Formålet med denne fase er at styrke fremdriften i samarbejdet og sikre, at idéer og processer omsættes til konkrete leverancer og anvendelige løsninger. Samtidig er fokus på at understøtte de dynamikker og udfordringer, der ofte opstår, når tempoet øges, deadlines nærmer sig, og forventninger skal indfries.

I denne del af forløbet intensiveres samarbejdet mellem studerende, undervisere og virksomheder. Teams arbejder mere målrettet med at kvalificere deres løsninger, tydeliggøre værdiskabelsen og færdiggøre de outputs, som skal præsenteres eller implementeres. Der er ofte behov for tættere sparring, hurtigere beslutningsprocesser og mere aktiv facilitering for at holde fokus, motivation og samarbejde på rette spor.

Undervisere og virksomhedsdeltagere fungerer som sparringspartnere og medudviklere, der understøtter både det faglige indhold og samarbejdsprocessen. Samtidig arbejdes der aktivt med håndtering af konflikter, usikkerhed og forskellige forventninger, som naturligt kan opstå i intensive innovations- og udviklingsforløb.

For at støtte teams i denne fase anvendes refleksions- og beslutningsværktøjer, såsom Martabolette eller lignende metoder, der hjælper deltagerne med at skabe fælles retning, træffe beslutninger og håndtere kompleksitet. Faciliteringen har særligt fokus på at "holde rummet" og understøtte teams gennem storming-fasen, hvor energi, frustrationer og kreativitet ofte er på sit højeste.



Centrale aktiviteter

- Løbende sparring og vejledning fra undervisere og virksomheder.
- Kvalificering af løsninger, idéer og konkrete leverancer.
- Håndtering af samarbejdsdynamikker og konflikter.
- Fastlæggelse af deliverables, milepæle og deadlines.
- Aktiv facilitering af teams og innovationsprocesser.
- Anvendelse af refleksions- og beslutningsværktøjer.
- Fokus på progression, kvalitet og fælles ansvar for resultater.

Output

- Klare og gennemarbejdede leverancer med relevans for praksis.
- Styrkede samarbejdsrelationer og fælles ejerskab til løsningerne.
- Et modent team med øget handlekraft, refleksionsevne og innovationskompetencer.
- Erfaringer og læring, der kan videreføres til nye projekter og samarbejder.

Afrunding, evaluering og næste skridt

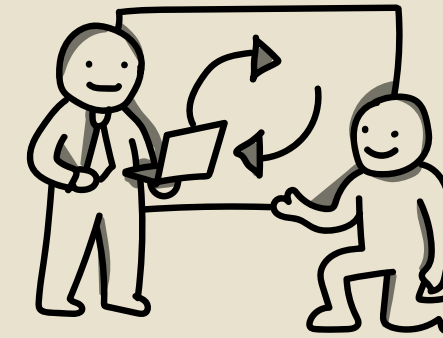
Formålet med den afsluttende fase er at samle op på læring, resultater og samarbejdserfaringer samt skabe et solidt grundlag for videre udvikling og fremtidige samarbejder. Her evalueres både processer, leverancer og den værdi, som samuddannelsesforløbet har skabt for studerende, virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

I denne fase reflekterer deltagerne over deres læringsudbytte, samarbejde og udvikling gennem forløbet. Der gennemføres afsluttende surveys og evalueringer, som kan dokumentere progression, kompetenceudvikling og effekten af samarbejdet. Fokus er både på individuelle erfaringer og på den samlede værdi af forløbet.

Samtidig præsenteres resultater, løsninger og erfaringer gennem pitches, præsentationer eller showcases – både internt i organisationerne og eksternt over for samarbejdspartnere, netværk og potentielle finansieringsaktører. Dette bidrager til synlighed, videndeling og videre forankring af resultaterne.

En vigtig del af fasen er også impact-vurdering og dokumentation. Her arbejdes der med at identificere, hvad forløbet konkret har skabt af værdi i form af innovation, læring, nye samarbejder, kompetencer eller løsninger, samt hvordan disse effekter kan dokumenteres og kommunikeres.

Afslutningsvis rettes fokus mod næste skridt. Erfaringerne fra forløbet bruges til at kvalificere kommende iterationer, udvikle nye samarbejder og understøtte muligheder for videre finansiering, eksempelvis gennem Interreg-projekter eller andre nationale og internationale programmer.



Centrale aktiviteter

- Gennemførelse af afsluttende surveys og evalueringer.
- Refleksion over læring, samarbejde og innovationsprocesser.
- Pitches og præsentation af resultater og løsninger.
- Dokumentation af impact, effekter og værdiskabelse.
- Videndeling internt og eksternt mellem stakeholders.
- Identifikation af udviklingsmuligheder og næste samarbejdsskridt.
- Understøttelse af videre finansiering og projektudvikling.

Output

- En samlet evaluering af læringsforløbet og samarbejdsprocessen.
- Dokumentation af resultater, impact og kompetenceudvikling.
- Øget synlighed og forankring af samarbejdets værdi.
- En klar plan for næste iteration, skalering eller videre samarbejde.

Onboarding canvas

Denne skabelon kan du bruge som underviser, når du ønsker at rekruttere virksomheder og relevante medarbejdere til samarbejde med studerende i fx. et semester. Formålet er at få forventningsafstemt mellem samarbejdspartnere, så størst muligt output opnås for alle parter.

Uddannelsesinstitution

Navn:

Underviser/facilitator:

Formål og motivation:

Studerendes faglighed og kompetencer
(oversat til et sprog alle forstår):

Rammer (tid/tidspunkt):

Start:

Slut:

Evaluerings:

Hvis samarbejdet skal lykkes er det vigtigt at xx
opfylder følgende:

Angiv som opfølgning til motivation hvad underviser/
institution vil gøre for at projektet lykkes/hvad man
kan forvente at DU/I gør.

Eksempler

- Forbereder studerende på projektet
- Faciliterer opnåelse af viden for at kunne løse udfordringerne
- Udstikker rammerne
- Sikrer nødvendig kommunikation og flow i samarbejdet

Virksomhed/Organisation:

Navn:

Størrelse:

Kontaktperson:

Afdeling:

Udfordring:

Hvis samarbejdet skal lykkes er det vigtigt xx
opfylder følgende:

Her er det vigtigt, at man udpeger de rette
medarbejdere i projektet og afsætter tid til den eller
de medarbejdere (før, under, efter – eksempelvis ca.
xx timer i alt)

Udpeger medarbejdere til at indgå i samarbejdet,
som har indsigt i virksomheden/institution

- Udpeger medarbejdere, som har interesse i at samarbejde med studerende
- Udpeger medarbejdere, som har tid til at indgå i projektsamarbejdet jf. ovenstående/aftalt
- Udpeger medarbejdere, som er åbne overfor ny viden og løsninger.

For virksomhed

Hvad får virksomheden
ud af samarbejdet?

For studerende

Hvad får de studerende
ud af samarbejdet?

For uddannelsesinstitution

Hvad får
uddannelsesinstitutionen
ud af samarbejdet?

**"Et succesfuldt
samuddannelsesforløb
starter længe før de første
workshops, møder eller
projektaktiviteter."**

ONBOARDING CANVAS – ET FÆLLES AFSÆT FOR ET STÆRKT SAMARBEJDE

Et succesfuldt samuddannelsesforløb starter længe før de første workshops, møder eller projektaktiviteter. Erfaringer viser, at kvaliteten af samarbejdet mellem uddannelse og virksomhed i høj grad afhænger af, hvor godt forventninger, roller og mål er afstemt fra begyndelsen. Derfor er Onboarding Canvas udviklet som et praktisk værktøj til at skabe et fælles fundament for samarbejdet.

Canvaset understøtter dialogen mellem undervisere, virksomheder og medarbejdere ved at synliggøre formål, forventninger, ressourcer, roller og ønskede resultater. Det hjælper parterne med at afklare, hvad de hver især ønsker at få ud af samarbejdet, hvilke bidrag de kan levere, og hvilke rammer der skal være på plads for at skabe værdi for alle involverede.

For undervisere fungerer canvaset som et redskab til at identificere relevante virksomheder og medarbejdere samt skabe en fælles forståelse af læringsmål, samarbejdsformer og deltagelseskrav. For virksomhederne giver canvaset mulighed for at vurdere, hvordan samarbejdet kan understøtte deres egne udviklingsbehov, innovationsudfordringer og kompetenceudvikling blandt medarbejderne.

Samtidig bidrager værktøjet til at skabe engagement og ejerskab hos alle deltagere. Når forventninger og succeskriterier er tydelige fra starten, øges sandsynligheden for et konstruktivt samarbejde, hvor både studerende, undervisere og virksomheder oplever et meningsfuldt udbytte. Onboarding Canvas er derfor ikke blot et planlægningsværktøj, men en vigtig investering i relationer, tillid og fælles værdiskabelse – fundamentet for vellykket samuddannelse.

FAQ ?

Studerende:

Skal vi kunne finde den “rigtige løsning”?

Nej. Fokus er på udforskning, ideudvikling og læring - ikke perfekte svar.

Er vi konsulenter for virksomheden?

Nej. I er studerende i et læringsforløb - ikke professionelle konsulenter.

Hvad hvis en i gruppen ikke deltager i samarbejdet?

Det er en del af læringsprocessen at håndtere samarbejdsudfordringer. Tal sammen og involvér eventuelt en underviser.

Hvad hvis virksomheden ikke svarer eller engagerer sig?

Tag selv initiativ først. Hvis udfordringen fortsætter, inddrager I underviseren.

Virksomheden:

Hvad kan vi forvente af de studerende?

Nye perspektiver, analyser og ideer.
Ikke færdige løsninger eller konsulenttydelser.

Hvad får vi ud af det?

Indsigter, ideer og nye vinkler på jeres praksis.

Kan vi stille krav om fortrolighed?

Ja. Men det skal balanceres med pædagogiske formål.

Underviser/facilitator:

Hvad er min rolle?

Du er facilitator af læring
- ikke ekspert eller forelæser.

Hvordan strukturerer jeg samarbejdet mellem studerende og virksomheder?

Gennem tydelige rammer, milepæle og aftalte kontaktformer.

Hvordan håndterer jeg usikkerhed og modstand?

Ved at anerkende den, skabe tryghed og guide processen frem.

Hvor tidskrævende er det?

Det kræver betydelig planlægning og rekrutteringsprocessen er ressourcekrævende.
Undervejs er der fokus på facilitering.
Efterfølgende ligger fokus på at følge op på deltagerne og afrunde samarbejdet.

Tjekliste

Overordnet handler det om at skabe et trygt og åbent læringsrum, som er kendetegnet ved en tydelig struktur og klare forventninger. I centrum for det står samarbejde og værdiskabelse. Vejen dertil kan vægte følgende nedslag:

Før forløbet:

- ☐ Rekrutter virksomheder/medarbejdere med tydelig forventningsafstemning (se canvas)
- ☐ Afklar mål, roller, tidsforbrug og forventet udbytte for alle parter
- ☐ Præsenter studerende og virksomheder/medarbejdere for hinanden
- ☐ Design klar struktur: faser, aktiviteter, milepæle
- ☐ Etablér tydelige kommunikationsformer (fx. Tjek-ind på Teams)
- ☐ Overvej håndtering af fortrolighed

Under forløbet:

- ☐ Faciliter aktiv deltagelse
- ☐ Støt samarbejdet mellem studerende og virksomheder
- ☐ Hold fokus på værdiskabelse og modtagerperspektiv

Efter forløbet:

- ☐ Evaluér deltagernes læringsudbytte
- ☐ Anerkend og tak alle deltagere
- ☐ Afklar potentiale for videre samarbejde
- ☐ Reflekter over egen facilitering og læring

Underviserrollen

Procesdesigner:

- Udvikler forløbets struktur, faser og progression
- Tilrettelægger aktiviteter, der understøtter samarbejde
- Indtænker usikkerhed og åbenhed som en del af designet

Relationsskaber:

- Afklarer roller, ansvar og forventninger mellem de involverede aktører
- Etablerer kontaktformer og samarbejdsstrukturer (fx. Teamsmøder, ugentlige tjek-in)
- Forebygger og håndterer misforståelser tidligt gennem kontinuerlig kontakt

Procesfacilitator:

- Guider processen uden at "tage over"
- Støtter deltagerne i at åbne og udforske problemstillinger
- Fastholder fokus på proces frem for hurtige løsninger

Håndterer kompleksitet og modstand:

- Rummer og tilbageleverer usikkerhed, frustration og modstand
- Gør det svære håndterbart frem for at fjerne det svære
- Håndterer ujævnt engagement fra studerende og/eller virksomheder

Værdiskaber:

- Understøtter meningsfuldt samarbejde
- Balancerer mellem læringsudbytte og praksisværdi

Relationsvedligeholder:

- Evaluerer forløb og læringsudbytte
- Afklarer muligheder for videre samarbejde
- Anerkender deltagernes bidrag

Professionel udvikler af egen praksis:

- Fokuserer på procesledelse og samarbejde

“At lede processer er ikke at kende vejen på forhånd, men at kunne holde rummet åbent længe nok til, at nye veje kan opstå.”

This image shows a full-page view of a blank sheet of lined paper. The background is a light beige color. Horizontal teal lines are spaced evenly across the page. In the bottom-left corner, there is a decorative graphic consisting of two overlapping triangles: a larger, darker teal triangle and a smaller, lighter teal triangle layered on top of it, creating a folded-corner effect.

