



**PLAY
FOR
SMILES**

Édition football 2027
We Are Sifflote x Sifflote

Sommaire.

Présentation.

- 04 **RÉSUMÉ EXÉCUTIF**
- 07 **WE ARE SIFFLOTE**
- 08 **DE MAKE A WISH À PLAY FOR SMILES**
- 14 **LES VISAGES DU PROJET**

Le projet.

- 16 **VISION & POSITIONNEMENT**
- 18 **FIL CONDUCTEUR DU PROJET**
- 20 **FOCUS SUR L'ÉVÉNEMENT**
 - Déroulé de la soirée*
 - Format Kings League*
 - Les mécaniques d'impact*
 - Autour du terrain*
- 22 **LE LIEU**
- 24 **LES ATELIERS CRÉATIFS**
- 26 **WIN SPORT SCHOOL**
 - Partenaire pédagogique fondateur*

Les associations.

- 29 **NEUF DE CŒUR**
- 30 **MARERA**
- 31 **GÉNÉRATION INCLUSION**
- 31 **LINKEE**

Les 4 équipes.

- 33 **L'ÉQUIPE DES LÉGENDES**
- 34 **GIRONDINS DE BORDEAUX**
- 35 **ARTISTES & PERSONNALITÉS**
- 35 **L'ÉQUIPE CAMPUS**

Impact & engagement.

- 36 **SYNTHÈSE IMPACT**

Modèle économique.

- 38 **BUDGET PRÉVISIONNEL**
- 40 **PRÉVISIONNEL & RÉPARTITION**

Communication.

- 42 **STRATÉGIE & PHASES DE COMMUNICATION**
 - (Avant / Pendant / Après)*

Partenariat.

- 44 **POURQUOI S'ENGAGER ?**
- 48 **LES NIVEAUX & CONTREPARTIES**
- 54 **PARTENARIAT PÉDAGOGIQUE**

Play For Smiles

Édition football 2027

Play For Smiles est un événement caritatif organisé par We Are Sifflole, qui réunit football, humour, musique et création pour soutenir des associations engagées, ancrées à Bordeaux et au-delà.

Le Lieu

Palais des sports de Bordeaux

Objectif prioritaire, capable d'accueillir jusqu'à **2 700 spectateurs** dans un cadre à la hauteur de l'ambition du projet.

Format

L'événement repose sur un **mini tournoi de football réunissant 4 équipes**, chacune engagée au profit d'une association.

Mini Comedy Club

Ouverture avec des artistes bordelais et tête d'affiche

Tournoi Round Robin

3 matchs inspirés du format Kings League

Grande finale

face aux Légendes emmenées par Jean-Pierre Papin

Concert de clôture

Contexte

Play For Smiles est la première édition d'un événement né d'une expérience fondatrice : le gala Make A Wish, organisé par Sifflole en 2023.

De cette aventure est née **We Are Sifflole**, et avec elle, **l'ambition de construire un rendez-vous annuel** ancré dans le territoire bordelais.

Cette première édition marque le lancement officiel de ce rendez-vous : **un format ambitieux, un dispositif pédagogique inédit avec Win Sport School**, et un modèle économique pensé pour durer.

4 équipes 4 associations

Team Girondins

- Association Maréra

Soutien aux enfants hospitalisés à Bordeaux

Team des Légendes Jean-Pierre Papin

- Association Neuf de Cœur

Accompagner les familles d'enfants victimes de lésions cérébrales.

Team Artistes & Personnalités

- Association Génération Inclusions

Inclusion des sportifs en situation de handicap

Team Campus Win Sport School

- Association Linkee

Aide alimentaire aux étudiants en précarité

Mécanique d'impact

4000 €

Garantis par association, indépendamment des résultats sportifs

50 € / 100 €

50 € par but pendant le tournoi
100 € en finale - **Partenaire Buts**

500 €

Bonus pour chaque équipe finaliste

Tombola

100% reversée aux associations

Don surprise

Remis en direct à l'association victorieuse

Les ateliers

4 ateliers créatifs

En amont de l'événement, des **ateliers artistiques sont organisés avec des enfants** - un par association, **autour d'une thématique liée à sa cause.**

Créations des enfants servent de tremplin pour le design des maillots officiels

Partenaire fondateur

Team Campus

Un **campus partenaire co-construit l'événement sur plusieurs mois** : sélection de l'équipe, sponsoring, communication, contenus, logistique.

Intégré dans le cursus des élèves dès 2026.

Objectifs

**Réunir + de
2 000 spectateurs**

**Reverser entre 27 500 €
et 37 000 € aux associations**

Visibilité

Offrir aux associations et partenaires une visibilité avant, pendant et après l'événement

Ancrage

Ancrer Play For Smiles comme rendez-vous annuel à Bordeaux

Budget & prévisionnel

	BAS	MOYEN	HAUT
Budget projet	55 000 €	55 000 €	55 000 €
Total revenus	38 725 €	55 342 €	73 333 €
Reversé aux associations	27 500 €	30 500 €	37 000 €
Spectateurs	1 500	2 000	2 500



Siffnote.

WE ARE Sifflote.

L'association porteuse du projet.

We Are Sifflote est une association à but non lucratif basée à Bordeaux, engagée dans le soutien d'initiatives sociales à travers la conception et l'organisation d'événements à impact.

L'association développe des projets à la croisée du sport et de la création artistique, en collaboration avec des athlètes, des artistes et des partenaires issus de différents horizons.

Sa mission est de créer des formats structurés et fédérateurs permettant de générer un impact social concret, tout en favorisant l'expression, la transmission et l'inclusion.

Play For Smiles constitue le projet fondateur de cette démarche, et marque la volonté de construire, édition après édition, un rendez-vous solidaire, sportif et culturel capable de fédérer largement autour de causes d'intérêt général.

Sifflote[®] PLAY IS ART

Le partenaire créatif du projet

Sifflote est une maison créative indépendante qui collabore avec des sportifs et des artistes pour concevoir des identités, des expériences et des contenus porteurs de sens.

Dans le cadre de Play For Smiles, Sifflote assure la direction artistique globale, l'identité visuelle de l'événement, la création des maillots issus des ateliers, la conception des supports de communication et la production des contenus.

ÉVÉNEMENTS CARITATIFS

We Are Sifflote conçoit et organise des événements caritatifs mêlant sport et création artistique.

Ces formats compétitifs et immersifs rassemblent athlètes, artistes et partenaires autour d'un objectif commun : générer un impact social concret tout en favorisant la rencontre des publics.

ATELIERS CRÉATIFS

L'association développe des ateliers artistiques à destination des enfants et des jeunes publics.

Encadrés par des artistes et intervenants, ces ateliers favorisent l'expression personnelle, la confiance en soi et la participation active aux projets portés par l'organisation.

ATELIERS SPORTIFS

Des sportifs partenaires interviennent ponctuellement auprès des jeunes afin de transmettre les valeurs de respect, de persévérance et d'engagement collectif.

Ces interventions prolongent la dimension éducative des projets menés.

Origine du projet

De Make A Wish à Play For Smiles.



Le projet trouve son origine dans l'initiative Make A Wish. Create A Smile., lancée en 2023 avec un objectif clair : réaliser le rêve d'Hector, un enfant malade, à travers la création d'un ballon unique.

Ce projet s'est concrétisé le 22 mai 2023 à Bordeaux, lors d'un premier match caritatif réunissant sportifs, artistes et partenaires autour d'une même cause.

Plus qu'un événement, ce moment a démontré une chose essentielle : le sport et la création ont la capacité de rassembler, d'émouvoir et de générer un impact concret.

Au-delà des fonds récoltés, c'est l'énergie collective et l'adhésion du public qui ont marqué un tournant, révélant le potentiel d'un format plus ambitieux, mêlant compétition sportive, expression artistique et engagement social dans une même expérience.

C'est ainsi qu'est née We Are Sifflo, avec l'ambition de structurer des projets à la croisée du sport, de l'art et de l'impact social, en créant des expériences qui vont au-delà de l'événement lui-même.

Play For Smiles incarne aujourd'hui cette vision : la première édition d'un projet pensé pour durer, évoluer, et amplifier son impact année après année.



We Are Sifflote.

@wearesifflote

Le projet « Make A Wish. Create A Smile. »

« Make A Wish. Create A Smile » est le premier projet emblématique porté par Thibaut Dessa, président de l'association We Are Sifflote, conçu pour réaliser le rêve d'Hector, un enfant de l'association Make-A-Wish France.

En collaboration avec Jimmy Briand et la marque Rebond, un ballon éco-responsable en édition limitée a été créé et produit en 200 exemplaires, et la totalité des bénéfices liés à la vente de ces ballons a été intégralement reversée à l'association pour soutenir Hector.

Ce projet va bien au-delà du sport : chaque ballon reflète les histoires uniques des enfants de Make-A-Wish France, incarnant leurs rêves à travers des formes et des couleurs soigneusement sélectionnées.

Ce ballon, numéroté et signé, est devenu un symbole d'unité lors d'un match de gala tenu le 22 mai 2023 à Bordeaux, rassemblant sportifs, artistes et supporters.

Hector a également réalisé son rêve en devenant le héros de son propre film, «**Super Hector**», un court-métrage marquant la concrétisation de ce projet, soutenu par une communauté généreuse, fusionnant sport, créativité et solidarité.

Découvrir le projet



www.sifflote.com



Retour en images

Premier match de gala de Sifflote 2023



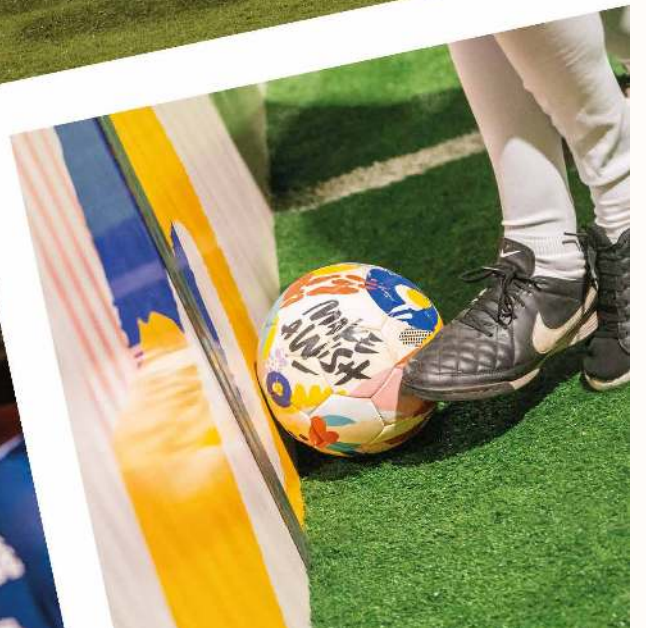
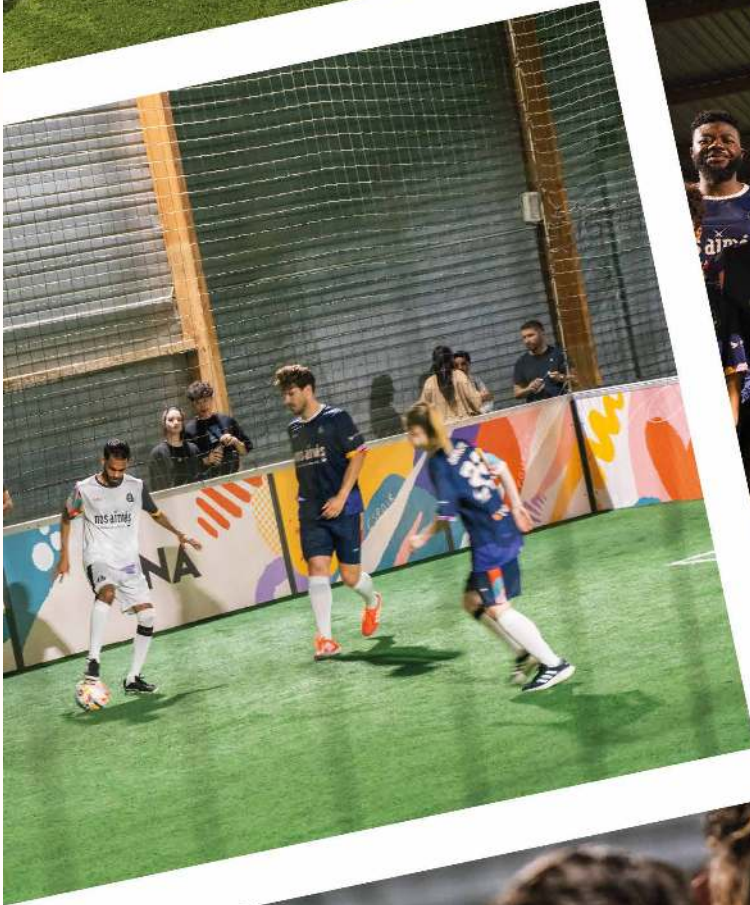
Un an après le lancement de « **Make A Wish. Create A Smile** », nous avons organisé notre premier gala de football à Bordeaux.

Cet événement exceptionnel a rassemblé les contributeurs clés du projet ainsi que des figures emblématiques du monde du football, notamment d'anciens joueurs professionnels, des artistes, des acteurs et des humoristes.

Le gala a offert à Roman, un jeune enfant soutenu par **Make-A-Wish France**, l'opportunité inoubliable de jouer aux côtés de joueurs et d'artistes reconnus. Ce moment mémorable a incarné les valeurs de solidarité et d'unité qui sont au cœur du projet.

Cet événement a réuni des passionnés de football, des supporters des Girondins de Bordeaux et des familles, tous venus partager des instants uniques dans une atmosphère chaleureuse et solidaire.

**FONDS RÉCOLTÉS
GRACE AU PROJET** **8 600 €**




**PLAY
 FOR
 SMILES**

ÉQUIPE PROJET
WAS X SIFFLOTE


91
 WAS



**THIBAUT
 DESSA**
 PRÉSIDENT WE ARE SIFFLOTE
 DIRECTEUR DE CRÉATION
 & PILOTAGE DU PROJET

95 VISION	92 CRÉATION	88 LEADERSHIP
---------------------	-----------------------	-------------------------

90
 WAS



**FRANCK
 LARRÈRE**
 VICE-PRÉSIDENT WE ARE SIFFLOTE
 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
 & PARTENARIATS

94 RÉSEAU	91 NÉGOCIATION	90 STRATÉGIE
---------------------	--------------------------	------------------------

88
 WAS



**AURÉLIE
 SAROTE**
 TRÉSORIÈRE WE ARE SIFFLOTE
 COORDINATION ÉVÉNEMENTIELLE
 & COMMUNICATION

93 ÉVÉNEMENTIEL	90 ORGANISATION	89 COMMUNICATION
---------------------------	---------------------------	----------------------------

89
 WAS



**LUCAS
 COLLADO**
 STRATÉGIE MARKETING,
 ACTIVATION PARTENAIRES & PILOTAGE

91 MARKETING	90 ACTIVATION	88 PILOTAGE
------------------------	-------------------------	-----------------------

91
 WAS



**THOMAS
 MEURIC**
 DIRECTION ARTISTIQUE
 & IDENTITÉ VISUELLE

95 DESIGN	91 CRÉATIVITÉ	92 IDENTITÉ VISUELLE
---------------------	-------------------------	--------------------------------



Vision & Positionnement

Quand le football devient une œuvre solidaire.



Play For Smiles est bien plus qu'un gala. C'est **une rencontre unique où le football, l'art et la solidarité s'unissent** pour soutenir quatre associations et leur offrir une visibilité durable.

Trois équipes composées d'**anciens joueurs des Girondins de Bordeaux**, de **sportifs, d'artistes, d'humoristes** et de **personnalités publiques** s'affrontent lors d'un tournoi.

Chacune défend les couleurs d'une association, avec des maillots dont le design est imaginé à partir des créations d'enfants lors d'ateliers créatifs organisés par We Are Sifflole.

Le tournoi culmine avec une **grande finale opposant l'équipe qualifiée aux Légendes, emmenées par Jean-Pierre Papin**. Chaque but marqué se transforme en **don direct pour les associations**. Chaque ticket vendu, chaque maillot acheté contribue à l'impact global de la soirée.

Au-delà du sport, un **Mini Comedy Club ouvre la soirée**, et un **concert la clôture**, parce que Play For Smiles est avant tout une expérience immersive.

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Football, musique, création et engagement réunis dans une seule et même soirée.

Festif par nature, engagé par conviction et pensé comme une véritable expérience, Play For Smiles mêle sport, culture et émotion dans un format à part.

UN ENGAGEMENT COLLECTIF

Joueurs, étudiants, artistes, associations, bénévoles, partenaires et public : chacun trouve sa place dans le projet.

Des univers différents réunis autour d'une même énergie et d'une même volonté d'impact.

UN IMPACT TRANSPARENT

Chaque mécanique de financement est claire, visible et assumée.

Montants reversés, mécaniques par but marqué, implication des partenaires : tout est annoncé avec transparence.

UNE NARRATION FORTE

Play For Smiles se construit pendant plusieurs mois, bien avant le soir de l'événement.

Tournoi Campus, contenus, ateliers, révélations : le public ne découvre pas un événement, il le suit et le vit.

UN ANCRAGE LOCAL ASSUMÉ

Construit à Bordeaux, avec des acteurs locaux, pour des causes qui agissent concrètement sur le territoire.

Le projet prend racine dans un écosystème humain, créatif et engagé.

UN MODÈLE PÉRENNE

Play For Smiles est imaginé comme un projet évolutif, capable de grandir à chaque édition.

Chaque événement renforce l'impact, la visibilité et la communauté qui l'entoure.

Le fil conducteur.

Les grandes étapes du projet

Play For Smiles célèbre la rencontre entre le sport, l'art et la solidarité. Chaque élément du projet est pensé pour que le public ne soit pas simple spectateur, mais pleinement acteur d'un impact collectif.

DES ÉQUIPES ENGAGÉES

Trois équipes représentent trois associations tout au long du tournoi.

Chaque capitaine compose son équipe et défend les couleurs d'une cause, donnant à l'événement une dimension profondément humaine et engagée.

La soirée se conclut par une **rencontre face à une équipe Légende**, réunissant d'anciens joueurs et personnalités emmenés par **Jean-Pierre Papin, au profit de l'association Neuf de Cœur**.

UNE ÉQUIPE CAMPUS CONSTRUITE DE A À Z

Pendant plusieurs mois, **des étudiants de WIN Sport School** participent à un tournoi de sélection, prennent part au développement du projet et s'impliquent dans différents pôles : communication, contenus, partenariats ou organisation.

Une équipe qui incarne pleinement le projet, sur le terrain comme en dehors.

DES MAILLOTS NÉS DE L'IMAGINATION DES ENFANTS

En amont de l'événement, des **ateliers créatifs** réunissent des enfants autour d'une thématique liée à chaque association.

Leurs créations sont ensuite retravaillées par l'équipe créative de Sifflote afin de devenir les **maillots officiels portés pendant le tournoi.**

Des pièces uniques, pensées comme des symboles autant que comme des tenues sportives.

DES MÉCANIQUES QUI DONNENT DU SENS AU JEU

Chaque but marqué pendant le tournoi génère un don reversé aux associations.

Les mécaniques de **tombola**, les **activations partenaires** et les **temps forts de la soirée** participent également à l'impact global du projet.

Le sport devient alors un véritable levier de mobilisation collective.

UNE SOIRÉE PENSÉE COMME UNE CÉLÉBRATION

Play For Smiles se construit comme une montée en puissance.

Un **Mini Comedy Club** pour ouvrir la soirée, un tournoi qui monte en puissance, une grande finale face aux Légendes emmenées par Jean-Pierre Papin, puis un **concert pour clôturer l'événement.**

Plus qu'un tournoi, **Play For Smiles est une célébration collective, où le sport, la création et l'engagement se rencontrent pour créer un moment durable et profondément humain.**

Un format dynamique & innovant.

Focus sur l'événement

Une soirée de 3 heures, pensée comme une expérience complète.

LE DÉROULÉ

- **Mini Comedy Club**
Ouverture de soirée avec des artistes bordelais et une tête d'affiche
- **Tournoi qualificatif**
3 matchs entre 3 équipes, dans un format Kings League
- **Grande finale**
Face aux Légendes emmenées par Jean-Pierre Papin
- **Cérémonie**
Remise des chèques aux associations, tirage de la tombola, Don Surprise
- **Concert de clôture**

LE FORMAT KINGS LEAGUE

Le nombre de joueurs augmente au fil des minutes, du 1 contre 1 au 5 contre 5.

Un format qui monte en puissance match après match.

- **Première mi-temps**

0 à 1m30 : **1 vs 1**
1m30 à 3mn : **2 vs 2**
3mn à 5mn : **3 vs 3**
5mn à 7mn : **4 vs 4**

- **Seconde mi-temps**

Format standard : **5 vs 5**

Autour du terrain

Play For Smiles n'est pas un événement où l'on regarde puis repart. L'ensemble du lieu est pensé comme une expérience immersive.

LES MÉCANIQUES D'IMPACT

● Partenaire buts

- 50 € par but pendant le tournoi
- 100 € en finale
- Plafonné à un total de buts

● Tombola

Une tombola 100 % reversée aux associations

● Don surprise

Don Surprise remis en direct sur scène à l'association victorieuse

● Challenge créatif : créé ton maillot

Challenge créatif ouvert à tous.

Chacun imagine et dessine son propre design de maillot. La meilleure création est produite en édition limitée.

UNE EXPOSITION IMMERSIVE

Maillots suspendus, créations des enfants exposées, artistes bordelais présents dans les coursives.

L'histoire du projet se raconte à travers les œuvres, avant même le coup d'envoi.

UNE ZONE CRÉATIVE

Un espace dédié où les enfants créent, dessinent et personnalisent pendant la soirée, dans la continuité directe des ateliers organisés en amont.

Le Palais des Sports de Bordeaux

Le lieu sélectionné pour l'événement



Le **Palais des Sports de Bordeaux** est notre objectif prioritaire pour accueillir Play For Smiles 2027.

Doté d'une infrastructure moderne, il permet d'y adapter facilement un **terrain de football éphémère** pour répondre aux exigences techniques de l'événement, tout en offrant des **espaces complémentaires pour l'exposition, la zone créative et les stands**.

Sa capacité d'accueil et son atmosphère dynamique en font un cadre à la hauteur de l'ambition du projet, capable de réunir jusqu'à 2700 spectateurs.

Le choix du lieu repose autant sur son **potentiel de personnalisation** que sur sa **capacité d'accueil**. À travers une scénographie soignée, le Palais des Sports sera transformé en un univers visuel cohérent avec l'identité de Play For Smiles, installations artistiques, éléments de branding et terrains pensés aux couleurs des associations.

Chaque espace sera pensé pour renforcer le lien entre les spectateurs, les joueurs et les causes défendues.

Mai 2027

lu	ma	me	je	ve	sa	di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Juin 2027

lu	ma	me	je	ve	sa	di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

UN TERRAIN PENSÉ POUR L'ÉVÉNEMENT

Un terrain de football éphémère est installé spécifiquement pour l'occasion, pensé aux couleurs des associations, intégré dans une scénographie globale qui transforme la salle en un univers à part entière.

Crédit photo : Atelier Ferret Architectures



Les ateliers créatifs.

Emotions et partage avec les enfants



En amont de l'événement, **quatre ateliers sont organisés, autour d'une thématique liée à chacune des associations.**

Ces ateliers permettent aux enfants **d'exprimer leur imagination** tout en se sentant pleinement impliqués dans l'événement. Conçus en lien direct avec l'esprit de Play For Smiles, ils encouragent la **créativité** tout en offrant une **expérience ludique et enrichissante.**

ATELIER ARTISTE

Les enfants réinterprètent un thème ou les œuvres d'un artiste selon leur propre style : dessin collaboratif, réinterprétation visuelle ou papier découpé.

ATELIER MUSIQUE & DESSIN

Les enfants dessinent en s'inspirant d'une musique jouée en direct. Chaque mélodie guide leurs traits, créant un lien naturel entre le son et l'image.

ATELIER SPORT & CRÉATION

Les enfants créent à travers le geste sportif : ballons enduits de peinture, empreintes, éclaboussures de couleurs. Des œuvres uniques, nées du mouvement.

DES MAILLOTS UNIQUES

Les créations servent de tremplin pour imaginer les maillots officiels, retravaillés par notre équipe. Portés le soir J, disponibles en prévente et en vente sur place.

UNE EXPOSITION AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

Les créations des ateliers sont exposées le soir J aux côtés des maillots finaux.

Un parcours qui donne une place réelle aux enfants et raconte l'histoire de chaque maillot.



Un campus au cœur du projet.

Win Sport School – Partenaire Campus fondateur

Play For Smiles intègre une dimension pédagogique forte, où les étudiants ne sont pas spectateurs du projet, mais pleinement acteurs de sa construction.

Cette première édition est co-développée avec **une école partenaire, impliquée pendant plusieurs mois dans le développement**, l'organisation et le rayonnement de l'événement.

Ce n'est pas un simple projet étudiant. C'est une **immersion** concrète, avec de vrais enjeux, de vraies responsabilités et un impact réel.

Pour cette première édition, **WIN Sport School Bordeaux accompagne le projet en tant que partenaire Campus fondateur.**

Ses étudiants participent activement à la construction de l'événement :

- Création de l'équipe Campus
- Développement des partenariats
- Production de contenus
- Communication,
- Activation du campus
- Coordination le soir J.

Une expérience vécue de l'intérieur, bien au-delà d'un exercice pédagogique classique.



L'ÉQUIPE CAMPUS

L'équipe Campus ne se limite pas à une participation le soir de l'événement. Elle se construit sur plusieurs mois, à travers un dispositif complet au sein de l'école.

ROAD TO PLAY FOR SMILES

Tournoi de sélection

Un **tournoi qualificatif** inter campus permettra de **sélectionner les étudiants qui représenteront le campus lors de Play For Smiles.**

UN CAPITAINE INVITÉ

L'équipe sera accompagnée d'un **capitaine issu du sport**, pour renforcer l'engagement, générer de la visibilité et créer une vraie dynamique autour du projet.

INTÉGRATION DU PROJET DANS LES CURSUS DÈS LA RENTRÉE SCOLAIRE 2026

Les étudiants s'impliquent sur plusieurs pôles opérationnels tout au long du projet :

CELLULE SPONSORING

- Recherche de partenaires locaux, prospection, suivi des échanges

COMMUNICATION & CONTENUS

- Réseaux sociaux, vlogs, backstage, interviews, documentaire final

ACTIVATION DU CAMPUS

- Mobilisation interne, affichage, animations

COORDINATION LE SOIR J

- Accueil, logistique, accompagnement partenaires

Le dispositif se déploie progressivement, du lancement au bilan pédagogique, selon une montée en puissance structurée sur plusieurs mois.

LA VALEUR DU PARTENARIAT

VISIBILITÉ

- Naming de l'équipe, présence sur les maillots, scénographie, contenus authentiques devant 2 700 spectateurs

PÉDAGOGIE

- Des missions réelles sur des problématiques concrètes, directement valorisables dans le parcours professionnel

RÉSEAU

- Connexions directes avec sportifs, artistes, partenaires privés et médias locaux



Les 4 associations soutenues

Engagées sur le terrain, défendues sur le terrain.



Après le projet «Make A Wish. Create A Smile.» réalisé aux côtés de Make-A-Wish France, Play For Smiles élargit son engagement à travers **le soutien de quatre associations engagées, locales et nationales.**

Le projet réunit des structures aux histoires, aux tailles et aux réalités différentes, autour d'un même objectif : **créer un impact collectif plus fort grâce à la visibilité, à la mobilisation et à la puissance de l'événement.**

En réunissant plusieurs associations au sein d'un même format, **Play For Smiles permet de mutualiser les audiences, les prises de parole et les relais médiatiques**, afin d'offrir à chacune **un rayonnement supplémentaire.**

Les associations présentées dans ce dossier correspondent aux structures actuellement envisagées pour cette première édition.



Neuf de Cœur

Soutenir les familles d'enfants lésés cérébraux des vies.

MISSION

Fondée en 1996 par Jean-Pierre Papin et son épouse Florence, **Neuf de Cœur accompagne les familles dont les enfants sont victimes de lésions cérébrales**, en leur apportant **information, soutien et accès aux techniques de rééducation.**

Chaque année, près de **400 familles** bénéficient de son aide.

ACTIONS CONCRÈTES

Financement de la recherche, soutien aux traitements de rééducation, accompagnement des familles dans leurs démarches.

La Cyclo JPP Neuf de Cœur, événement annuel, génère chaque année entre 60 000 et 72 000 € reversés à l'association.

ANCRAGE TERRITORIAL

Association nationale, fondée dans un élan profondément humain et personnel, portée depuis près de 30 ans par l'engagement de Jean-Pierre Papin.



Maréra

Pour que chaque enfant hospitalisé se batte dans les meilleures conditions.

MISSION

Fondée en 2018 par la famille de Maëlle, une enfant diagnostiquée d'une maladie rénale rare, **Maréra récolte des fonds pour améliorer le quotidien des enfants hospitalisés et de leurs familles à l'Hôpital des Enfants de Bordeaux.**

ACTIONS CONCRÈTES

Rénovation des locaux, achat d'équipements médicaux, amélioration du confort des chambres.

Actuellement engagée dans un projet de **rénovation complète de l'étage de néphrologie pédiatrique**, estimé à 43 000 €.

ANCRAGE TERRITORIAL

Profondément bordelaise, chaque euro récolté est investi directement à l'Hôpital des Enfants de Bordeaux.

GÉNÉRATION
inclusions



Génération Inclusions

L'égalité des chances pour tous les sportifs.

MISSION

Génération Inclusions soutient les sportifs en situation de handicap moteur et sensoriel, en agissant sur trois piliers : l'accès au sport, l'insertion professionnelle et la mobilité.

Son ambition : que chaque personne en situation de handicap puisse pleinement trouver sa place dans la société.

ACTIONS CONCRÈTES

Accompagnement personnalisé des sportifs, développement de partenariats avec des clubs et fédérations, soutien à la mobilité et à l'insertion professionnelle.

L'association agit là où les dispositifs classiques ne suffisent pas.

ANCRAGE TERRITORIAL

Ancrée dans l'écosystème sportif bordelais, avec une vocation nationale en développement.



Linkee

Zéro gaspillage.
Zéro faim étudiante..

MISSION

Fondée en 2016, Linkee est la première association d'aide alimentaire aux étudiants en France.

Elle collecte les invendus auprès des commerçants et les redistribue sous forme de colis alimentaires aux étudiants en situation de précarité.

ACTIONS CONCRÈTES

3 millions de repas distribués par an. Plus de 10 000 bénévoles à travers la France.

À Bordeaux, 2 distributions hebdomadaires accueillent près de 500 étudiants chaque semaine.

ANCRAGE TERRITORIAL

Présente à Bordeaux depuis 2022, Linkee est aujourd'hui l'un des acteurs incontournables de la lutte contre la précarité étudiante en Nouvelle-Aquitaine..



Les équipes

Quatre identités. Un seul terrain.

Play For Smiles réunit **plusieurs équipes composées d'anciens joueurs, artistes, créateurs, personnalités publiques et invités** engagés autour du projet.

Chaque équipe possède son propre univers et **représente une cause différente**, donnant au tournoi **une énergie et une atmosphère uniques sur le terrain comme en dehors.**

Trois équipes s'affrontent lors du tournoi Round Robin. L'équipe qualifiée affronte ensuite les Légendes en grande finale, le point culminant de la soirée.





*Pour l'association
Neuf de Cœur*

Ils n'ont plus rien à prouver.

Emmenée par Jean-Pierre Papin, l'équipe des Légendes réunit d'**anciens joueurs professionnels et des personnalités emblématiques du football français.**

Elle sera l'équipe à affronter pour la grande finale du tournoi.

Présente pour le dernier match de la soirée, cette équipe porte **l'histoire, l'expérience et l'héritage du football**, tout en défendant les couleurs de **Neuf de Cœur**.



*Pour l'association
Marera*

La ville. Le club. Les souvenirs.

Composée d'**anciens joueurs des Girondins de Bordeaux et de personnalités sportives locales**, cette équipe incarne **l'ancrage bordelais du projet**. Des figures connues du territoire, réunies autour d'une même cause.

Ils défendent **Maréra**, une association née à Bordeaux, engagée auprès des enfants soignés au CHU de la ville.



*Pour l'association
Génération Inclusions*

Quand d'autres terrains de jeu rencontrent le football.

Artistes, humoristes, créateurs et personnalités publiques composent cette équipe à part dans le tournoi.

Une équipe portée par l'énergie, la spontanéité et le partage, autant sur le terrain qu'en dehors.

Ils jouent pour **Génération Inclusions**, association engagée pour une société plus ouverte et accessible à tous



*Pour l'association
Linkee*

La nouvelle génération sur le terrain.

Composée d'**étudiants du Campus Win Sport School** sélectionnés après un tournoi inter-campus, cette équipe représente **celles et ceux qui participent à construire le projet depuis l'intérieur.**

Ils défendent **Linkee**, une association engagée dans la lutte contre la précarité étudiante, un combat directement lié à leur quotidien.

Impact & Engagement

Associations

4 000 €

MONTANTS GARANTIS
PAR ASSOCIATION

Tombola

100 % DES RECETTES REVERSÉES
AUX ASSOCIATIONS

Don surprise

POUR L'ÉQUIPE VICTORIEUSE

Mécaniques des buts marqués

Chaque but marqué déclenche un don réparti
équitablement entre les 4 associations.

50 €

REVERSÉS PAR BUT
PENDANT LE TOURNOI

100 €

REVERSÉS PAR BUT
PENDANT LA FINALE

500 €

BONUS POUR LES
ÉQUIPES INALISTES

7 500 €

PLAFOND GLOBAL
PARTENAIRE BUTS

Dimension éducative

4 ateliers créatifs

ORGANISÉS AVEC DES ENFANTS EN
AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

1 atelier / association

AUTOUR D'UNE THÉMATIQUE
LIÉE À SA CAUSE

Maillots officiels

CONÇUS À PARTIR DES CRÉATIONS
DES ATELIERS

Win Sport School

MISSIONS RÉELLES ÉTUDIANTS,
VALORISABLES DANS LEUR PARCOURS

Ancrage territorial

4 associations

ANCRÉES À BORDEAUX ET AU-DELÀ

Partenaires locaux

ARTISTES, SPONSORS, MÉDIAS LOCAUX

Événement bordelais

PENSÉ POUR RENFORCER LE TISSU
SPORTIF, CULTUREL ET ASSOCIATIF DE
LA VILLE



Budget

Estimation du coût total du projet - *Fourchette haute*

Le budget total nécessaire pour la réalisation de Play For Smiles - Édition Football 2027 est estimé entre 60 000 € et 70 000 € HT.

Ce total est évalué en se basant sur le coût réel du premier projet Make A Wish. Create A Smile., et en prenant en compte l'installation d'un terrain de football éphémère ainsi que l'envergure d'un événement accueillant jusqu'à 2 500 spectateurs.

La répartition de ce budget permet d'assurer une production de qualité, une logistique efficace, des ateliers créatifs engageants et une campagne de promotion, afin de garantir le succès de l'événement et d'atteindre les objectifs de collecte de fonds pour les associations soutenues.

Nous nous basons sur la fourchette haute afin de répartir le budget.

01 STRATÉGIE, DA & PILOTAGE

12 000 €
17%

05 COMMUNICATION & PROMOTION

12 000 €
17%

04 ATELIERS CRÉATIFS & MAILLOTS

6 000 €
9%

02 PRODUCTION & LOGISTIQUE

25 000 €
36%

03 ARTISTIQUE & SCÉNOGRAPHIE

15 000 €
21%



Budget Play For Smiles

70 000 €

Fourchette haute,
base de répartition

Stratégie, Direction Artistique & Pilotage

12 000 € _ 17 %

Couvre l'ensemble de la direction créative et du pilotage opérationnel du projet, de la conception à l'événement final.

- Direction artistique globale du projet
- Stratégie créative & identité visuelle
- Pilotage & coordination du projet

Production & Logistique

25 000 € _ 36 %

Couvre l'organisation complète de l'événement, incluant le lieu, les infrastructures techniques et la logistique humaine.

- Lieu (Palais des Sports)
- Terrain éphémère de soccer
- Équipements techniques
- Sécurité
- Déplacements, restauration & hébergement

Artistique & Scénographie

15 000 € _ 21 %

Couvre les prestations artistiques de la soirée et la mise en scène visuelle de l'événement.

- Cachets Comedy Club & concert
- Scénographie & décors
- Stands & espaces

Communication & Promotion

12 000 € _ 17 %

Couvre l'ensemble de la stratégie de communication du projet, avant, pendant et après l'événement.

- Relations presse
- Marketing digital & réseaux sociaux
- Supports print & web
- Assurance & imprévus

Ateliers créatifs & maillots

6 000 € _ 9 %

Couvre l'organisation des ateliers avec les enfants, la production des maillots et la création de contenus visuels.

- Ateliers créatifs
(x4 - matériel et encadrement)
- Maillots joueurs et partenaires
- Shooting & création de contenu

PRÉVISIONNEL FINANCIER

	Bas	Moyen	Haut
FINANCEMENT PARTENAIRES			
Partenaires	50 000 €	60 000 €	70 000 €
RECETTES GLOBALES			
Spectateurs	1 500	2 000	2 500
Billetterie	33 000 €	44 000 €	55 000 €
Maillots	3 440 €	5 805 €	8 600 €
Tombola	3 000 €	6 000 €	12 500 €
Sous-total recettes	39 440 €	55 805 €	76 100 €
TOTAL REVENUS	89 440 €	115 805 €	146 100 €
DÉPENSES			
Budget projet	- 60 000 €	- 60 000 €	- 60 000 €
REVERSÉ AUX ASSOCIATIONS			
Minimum garanti (4 × 4 000 €)	16 000 €	16 000 €	16 000 €
Partenaire Buts (plafonné)	7 500 €	7 500 €	7 500 €
Bonus finalistes (2 × 500 €)	1 000 €	1 000 €	1 000 €
Tombola (100 %)	3 000 €	6 000 €	12 500 €
Sous-total associations	27 500 €	30 500 €	37 000 €
RÉINVESTI – Ateliers & Édition suivante	1 940 €	25 305 €	49 100 €



Campagne de promotion.

La stratégie de communication de Play For Smiles se déploie sur plusieurs mois, avant et après le soir J.

Les axes ci-après représentent les objectifs envisagés, selon les partenariats et ressources mobilisées.

AVANT L'ÉVÉNEMENT

WEB & SHOP

Site dédié au projet : présentation, billetterie, prévente des maillots en ligne et merch.

NEWSLETTER & BASE EMAILS

Dès le lancement, une base email est constituée : acheteurs de billets, prévente maillots, inscrits tombola. Un actif qui se capitalise d'édition en édition.

RÉSEAUX SOCIAUX & CONTENUS

Des vlogs suivent le projet semaine après semaine : du tournoi interne à la création des maillots, jusqu'aux derniers préparatifs. Des contenus courts et teasers alimentent régulièrement les réseaux sociaux.

LIVE ÉVÉNEMENT

- *Lancement du projet*

Un live organisé à Bordeaux réunit les 4 capitaines autour d'un tournoi FIFA, les représentants des associations et les partenaires du projet.

AMBASSADEURS

2 à 3 ambassadeurs, influenceurs, sportifs ou personnalités, suivent et relaient chaque étape clé du projet auprès de leurs communautés sur toute sa durée.

RELATIONS PRESSE

Une campagne ciblée sur les médias sportifs, culturels et locaux bordelais : révélation des maillots avec les enfants ou annonce officielle avec JPP

LINKEDIN

Une communication B2B régulière pour maintenir la visibilité du projet auprès des décideurs et partenaires potentiels.

- **PRÉ-ÉVÈNEMENT**

Un événement public à Bordeaux pour créer de la dynamique et récolter des premiers fonds pour les associations. *Format à définir.*

PENDANT

- **DIFFUSION LIVE**

Retransmission de la soirée est envisagée en live sur les réseaux sociaux, avec l'objectif d'une diffusion télévisée locale selon les partenariats médias établis.

- **CONTENUS TEMPS RÉEL**

Stories, clips et posts diffusés en direct pendant la soirée : temps forts du tournoi, cérémonie de remise des dons, concert de clôture..

- **ACTIVATION DES AMBASSADEURS**

Les ambassadeurs du projet couvrent la soirée en direct auprès de leurs communautés.

APRÈS

- **DOCUMENTAIRE FINAL**

Un documentaire complet retrace Play For Smiles 2027 de A à Z : des premiers ateliers créatifs jusqu'à la cérémonie de clôture.

Diffusé sur YouTube, il prolonge la vie du projet et sert d'outil de communication pour les éditions suivantes.

- **BILAN D'IMPACT**

Publication transparente des montants reversés aux associations, des mécaniques activées et des résultats.

- **TEASER ÉDITION 2028**

Une communication est envisagée pour annoncer l'édition suivante et maintenir la dynamique créée autour du projet.



Partenariat & mécénat.

Devenez partenaire du projet



We Are Sifflote n'est pas seulement un organisateur d'événements caritatifs, l'association bénéficie du savoir-faire de la marque créative Sifflote, apportant l'expertise et les outils d'une véritable agence de communication.

Grâce à cette double expertise, nous accompagnons chaque partenaire dans sa démarche de visibilité, en intégrant leur message au cœur du projet.

Le niveau d'accompagnement est adapté à chaque engagement, de la visibilité sur les supports du projet jusqu'à une stratégie de communication dédiée pour les partenaires les plus impliqués.

VISIBILITÉ

UNE VISIBILITÉ SUR TOUTE LA DURÉE DU PROJET

Play For Smiles devient pour chaque partenaire un outil de communication à part entière. Nous assurons une présence cohérente et optimisée tout au long du projet :

- **PRODUCTION DE CONTENUS**

Création de contenus exclusifs : interviews des représentants des marques, vidéos promotionnelles, extraits des coulisses de l'événement.

- **RÉSEAUX SOCIAUX**

Posts réguliers, stories dédiées et contenus spécifiques pour maximiser la portée des actions de chaque partenaire sur les plateformes digitales.

- **VISIBILITÉ ÉVÉNEMENTIELLE**

Présence à travers la scénographie, les stands, les maillots et les mentions lors des animations : une interaction directe avec les spectateurs.



ACCOMPAGNEMENT

UN ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE

Partenaire Titre & Partenaires équipes

Pour les partenaires qui s'engagent plus fortement, nous construisons ensemble une stratégie de communication sur mesure :

- **DÉFINITION DES OBJECTIFS**

Notoriété locale, engagement communautaire, image RSE : nous partons des attentes de chaque marque pour concevoir le dispositif le plus adapté.

- **ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE**

Une stratégie adaptée à l'essence du projet, au public visé et aux supports les plus pertinents : interviews, vidéos créatives, actions sur le terrain.

- **PRODUCTION DES SUPPORTS**

Des contenus produits avec les équipes de Sifflo, que le partenaire peut réutiliser dans ses propres campagnes de communication.

INVESTISSEMENT

INVESTISSEMENT & STRATÉGIE DE VISIBILITÉ

En fonction du niveau d'engagement de chaque partenaire, la stratégie de visibilité est adaptée pour offrir une présence cohérente et efficace tout au long du projet.

Play For Smiles ne se limite pas à un simple mécénat ou sponsoring classique, les marques s'associent à un projet vivant, porté par une équipe créative, avec une vraie capacité de production de contenus :

- **Création de contenus**

vidéos promotionnelles, shooting photos, interviews

- **Mise en avant digitale**

posts, stories, contenus dédiés sur les réseaux sociaux

- **Visibilité événementielle**

scénographie, maillots, stands, mentions lors de la soirée

- **Présence dans le documentaire final**

une trace durable dans l'histoire du projet



NIVEAUX DE PARTENARIAT

PALAIS DES SPORTS
DE BORDEAUX



JUIN 2027



2 700 PLACES



4 ASSOCIATIONS
SOUTENUES



HYPOTHÈSE
PLEINE

84 500 €



HYPOTHÈSE
RÉALISTE

62 000 €












BUDGET
ÉVÉNEMENT

60 000 €



SLOTS
PREMIUMS

10 PARTENAIRES
CLÉS

Niveau	Ticket	Slots	Places	Espace Joueurs	Spécificités principales
 PARTENAIRE TITRE EXCLUSIVITÉ TOTALE	15 000 €	x1	15	10 PASS	Naming événement Visibilité maximale Logo maillot dos Stratégie de com dédiée Prise de parole lors de l'événement RSE : Atelier créatif post-événement
 SPONSOR ÉQUIPE 3 PARTENAIRES	10 000 €	x3	10	5 PASS	Naming équipe Visibilité terrain Logo face maillot Stratégie de com dédiée Contenu vidéo équipe Atelier créatif maillot
 PARTENAIRE CAMPUS 1 PARTENAIRE PÉDAGOGIQUE	8 000 € - 12 000 €	x1	5	3 PASS	Naming équipe campus Intégration cursus Contenu étudiants Tournoi interne qualification Visibilité maximale
 PARTENAIRE OFFICIEL	4 000 €	x5	5	3 PASS	Maillot collector signé Visibilité digitale Exclusivité secteur Rapport d'impact personnalisé Contenu vidéo événement
 PARTENAIRE BUTS REVERSÉ INTÉGRALEMENT AUX ASSOCIATIONS	7 500 €	x1	5	3 PASS	Visibilité terrain 50€ / But tournoi 100€ / But finale Reversé intégralement aux assos Rapport d'impact personnalisé Contenu vidéo buts
 PARTENAIRE LOCAL	1 500 €	Illimité	3	---	Visibilité digitale Mentions supports & réseaux Programme salle
 SUPPORTER ÉVÉNEMENT	500 €	Illimité	2	---	Logo web Programme salle Post de remerciement
 FOURNISSEUR OFFICIEL	---	Illimité	2	---	Visibilité digitale Mentions supports & réseaux Emplacement distribution
 PARTENAIRE ASSOS	< 500 €	Illimité	---	---	Don reversé aux associations Logo Web & remerciements



Partenaire Titre

1 SLOT UNIQUE
- EXCLUSIVITÉ TOTALE

15 000 €

L'engagement le plus fort.
La visibilité la plus large.

Votre marque au cœur de Play For Smiles, sur tous les supports, tous les maillots, toute la soirée.

● DROITS D'IMAGE

- **Naming événement** : « Play For Smiles x [Marque] » sur tous les supports
- Exclusivité sectorielle totale

● VISIBILITÉ & DIGITAL

- **Logo 1er rang** : affichage, digital, réseaux, programme de salle, accréditations
- Visibilité bord terrain + écran LED pendant les matchs
- **Logo au dos de tous les maillots portés lors de la soirée**

● ACCOMPAGNEMENT SIFFLOTE

- **Stratégie de communication dédiée** : objectifs, plan, production de supports
- Post de présentation dédié sur les réseaux de l'événement
- Contenu vidéo jour J livré après l'événement
- Mention dans les communiqués de presse

● ACTIVATIONS

- Prise de parole lors de la cérémonie de remise des prix
- Rencontre avec les joueurs et les partenaires
- **Jeux concours sur les réseaux** : faire gagner des pass à leur communauté
- Séquence photo avec les équipes
- Rencontre avec l'ensemble des associations soutenues
- Maillot numéroté collector
- Rapport d'impact post-événement personnalisé

● POST-ÉVÉNEMENT : ATELIER CRÉATIF

- **Organisation d'un atelier créatif avec des enfants d'une association, en collaboration avec le partenaire**

BILLETTERIE & HOSPITALITÉS

- 15 places en tribune
- 10 accès espace joueurs + réceptif après match



Partenaire équipe

3 SLOTS

- UN PAR ÉQUIPE,
EN EXCLUSIVITÉ

Votre marque accompagne une équipe de son premier match jusqu'en finale, sur le terrain et dans toutes les communications de la soirée.

10 000 €

● DROITS D'IMAGE

- **Naming de l'équipe** : « Équipe [Marque] » - annonce du speaker
- **Logo sur le maillot porté en match** : maillot collection créée par les enfants des associations
- **Exclusivité sur l'équipe** : aucune autre marque associée

● VISIBILITÉ & DIGITAL

- **Logo sur tous les supports liés à l'équipe** : programme, réseaux, digital
- Visibilité bord terrain

● ACCOMPAGNEMENT

- Post de présentation dédié sur les réseaux de l'événement
- **Contenu vidéo jour J : séquence avec l'équipe livrée après l'événement**

● ACTIVATIONS

- Rencontre avec les joueurs et les partenaires
- **Jeux concours sur les réseaux** : faire gagner des pass à leur communauté
- Séquence photo officielle avec leur équipe
- Rencontre avec l'association soutenue par leur équipe
- Maillot numéroté collector de l'équipe parrainée
- Rapport d'impact post-événement

● ATELIER CRÉATIF

- **Invitation à l'atelier créatif** : présence aux côtés des enfants lors de la création du maillot de leur équipe

BILLETTERIE & HOSPITALITÉS

- 10 places en tribune
- 5 accès espace joueurs + réceptif après match



Partenaire Officiel

5 SLOTS MAXIMUM

– EXCLUSIVITÉ PAR
SECTEUR D'ACTIVITÉ

4 000 €

Un engagement fort, une visibilité réelle, un impact mesurable.

Associez votre marque à Play For Smiles et portez les valeurs du projet auprès de vos clients et collaborateurs.

● VISIBILITÉ & DIGITAL

– **Logo 2e rang sur tous les supports :**
affichage, digital, réseaux, programme de salle

● ACCOMPAGNEMENT

– Post de présentation dédié sur les réseaux de l'événement
– **Contenu vidéo jour J : séquence avec l'équipe livrée après l'événement**

● ACTIVATIONS

– Rencontre avec les joueurs et les partenaires
– **Maillot exclusif collector :** logo au centre, signé par les joueurs
– Rencontre avec l'association soutenue
– Rapport d'impact post-événement

BILLETTERIE & HOSPITALITÉS

- 5 places en tribune
- 3 accès espace joueurs + réceptif après match



Partenaire Buts

1 SLOT

- REVERSÉ INTÉGRALEMENT
AUX ASSOCIATIONS

Transformez chaque but en don.

*La totalité de l'enveloppe est reversée
directement aux associations, ce partenariat
ne finance pas le budget de production.*

7 500 € - PLAFOND GLOBAL

● LA MÉCANIQUE

- 50 € par but marqué pendant le tournoi
- 100 € par but marqué en finale
- Plafond global : 7 500 €
- 500 € bonus pour chaque équipe finaliste

● VISIBILITÉ & DIGITAL

- Logo sur tous les supports de communication de l'événement
- **Post dédié sur les réseaux** : présentation de la mécanique et du partenaire
- Mention dans les communiqués de presse
- Présence dans le documentaire final
- Contenu vidéo jour J livré après l'événement

● ACTIVATIONS

- Visibilité bord terrain + compteur de dons sur l'écran LED en temps réel
- Annonce du speaker lors des buts durant la soirée
- Présentation officielle en ouverture de soirée
- Rapport d'impact post-événement

BILLETTERIE & HOSPITALITÉS

- 5 places en tribune
- 3 accès espace joueurs + réceptif après match



Partenaire Campus

Partenariat pédagogique

**PARTENAIRE CAMPUS
FONDATEUR**

**ENTRE
8 000 € & 12 000 €**

● QUAND LA SALLE DE CLASSE DEVIENT TERRAIN

Play For Smiles intègre une dimension pédagogique forte, où les étudiants ne sont pas spectateurs du projet, ils en sont pleinement acteurs.

Chaque édition est co-développée avec une école partenaire, impliquée pendant plusieurs mois dans le développement, l'organisation et le rayonnement de l'événement. Ce n'est pas un simple projet étudiant. C'est une immersion concrète, avec de vrais enjeux, de vraies responsabilités et un impact réel.

L'ÉQUIPE CAMPUS

En amont de l'événement, un **tournoi de sélection interne** est organisé au sein de l'école, un premier temps fort qui engage le campus, révèle l'équipe qui représentera l'école lors de l'événement, et lance la communication autour du projet.

CE QUE LES ÉTUDIANTS CONSTRUISENT

Les étudiants travaillent sur de vraies problématiques, répartis sur plusieurs pôles :

- **Cellule sponsoring** : recherche de partenaires locaux, prospection, stratégie de sponsoring
- **Cellule communication & contenus** : réseaux sociaux, vlogs, backstage, narration progressive jusqu'à l'événement
- **Activation campus** : mobilisation interne, affichage, relais étudiants
- **Coordination logistique** : accueil, coordination terrain, accompagnement partenaires

UN DÉPLOIEMENT SUR PLUSIEURS MOIS

Lancement & cadrage • Activation du campus • Tournoi de sélection • Développement sponsoring & communication • Production de contenus • Événement final • Bilan et valorisation pédagogique



Partenaire Campus

Partenariat pédagogique

3 NIVEAUX D'ENGAGEMENT

- **Essentiel - 8 000 €** : équipe Campus, tournoi interne, participation événement
- **Avancé - 10 000 €** : accompagnement étudiants, activations, contenus
- **Officiel - 12 000 €** : intégration complète, activation globale, visibilité maximale

Partenariat co-construit selon les objectifs pédagogiques de l'école.

VISIBILITÉ & COMMUNICATION

- - Naming officiel de l'équipe Campus
- Logo sur les maillots créés par les enfants des associations
- Présence scénographique devant 2 700 spectateurs
- Couverture médiatique locale associée au nom de l'école
- Contenus authentiques produits par les étudiants pour leurs propres réseaux
- Vitrine de recrutement auprès des lycéens et futurs étudiants

PÉDAGOGIE & EXPÉRIENCE TERRAIN

- - Intégration du projet dans les **cursus dès 2026 comme cas réel**
- **Missions valorisables** : sponsoring, communication, coordination, logistique

RÉSEAU & POSITIONNEMENT

- - Networking réel avec anciens pros, personnalités, sponsors et journalistes
- Positionnement RSE fort via les 4 associations engagées
- Légitimité institutionnelle renforcée auprès des collectivités bordelaises

CE QUE L'ÉCOLE APORTE

- - Contribution financière selon le niveau choisi
- Étudiants bénévoles et stagiaires sur toute la durée du projet
- Relais de communication auprès de la communauté étudiante bordelaise
- Production de contenus valorisables pour la communication de l'événement
- Légitimité institutionnelle et ancrage dans le réseau éducatif et sportif local

BILLETTERIE & HOSPITALITÉS

- Places en tribune réservées pour la direction, les étudiants et les partenaires de l'école
- Places à tarif réduit pour l'ensemble des étudiants
- Accès espace joueurs : réceptif après match (selon niveau)



Partenaire Local

1 500 €

*PME, COMMERCE
ET ACTEURS LOCAUX
BORDELAIS*

- Logo sur la page partenaires du site web
- Mention sur les réseaux sociaux de l'événement
- Nom dans le programme de salle
- Mention dans le post de remerciement collectif
- **3 places en tribune**



Supporter

500 €

*TPE, ARTISANS,
PROFESSIONS LIBÉRALES*

- Logo sur la page partenaires du site web
- Nom dans le programme de salle
- Mention dans le post de remerciement collectif
- **2 places en tribune**



Fournisseur officiel

**APPORT
EN NATURE**

*VALEUR DÉFINIE D'UN
COMMUN ACCORD*

- Logo sur la page partenaires du site web
- Mention sur l'ensemble des supports
- Citation lors de l'événement
- Emplacement de distribution (selon espace disponible)
- **2 places en tribune**



Partenaire assos

**500 €
OU MOINS**

*PARTICULIERS ET
STRUCTURES ENGAGÉES*

*Don réparti équitablement entre
les 4 associations soutenues.*

- Nom dans la liste des soutiens sur le site web
- Mention dans le post de remerciement collectif

WE ARE
Sifflote.

Thibaut Dessa

06 74 64 57 00
hello@sifflote.com

www.sifflote.com
www.wearesifflote.com

