

PLAY FOR SMILES



Sommaire.



Présentation.

- 04 **RÉSUMÉ EXÉCUTIF**
- 07 **PLAY FOR SMILES**
- 08 **DE MAKE A WISH À PLAY FOR SMILES**
- 14 **LES VISAGES DU PROJET**

Le projet.

- 16 **VISION & POSITIONNEMENT**
- 18 **FIL CONDUCTEUR DU PROJET**
- 20 **FOCUS SUR L'ÉVÉNEMENT**
 - Déroulé de la soirée*
 - Format Kings League*
 - Les mécaniques d'impact*
 - Autour du terrain*
- 22 **LE LIEU**
- 24 **LES ATELIERS CRÉATIFS**
- 26 **WIN SPORT SCHOOL**
 - Partenaire pédagogique fondateur*

Les associations.

- 29 **NEUF DE CŒUR**
- 30 **MARERA**
- 31 **GÉNÉRATION INCLUSION**
- 31 **LINKEE**

Les 4 équipes.

- 33 **L'ÉQUIPE DES LÉGENDES**
- 34 **GIRONDINS DE BORDEAUX**
- 35 **ARTISTES & PERSONNALITÉS**
- 35 **L'ÉQUIPE CAMPUS**

Impact & engagement.

- 36 **SYNTHÈSE IMPACT**

Contact

Play For Smiles

Édition football 2027

Play For Smiles est un événement caritatif qui réunit football, humour, musique et création pour soutenir des associations engagées, ancrées à Bordeaux et au-delà.

Le Lieu

Palais des sports de Bordeaux

Objectif prioritaire, capable d'accueillir jusqu'à **2 700 spectateurs** dans un cadre à la hauteur de l'ambition du projet.

Format

L'événement repose sur un **mini tournoi de football réunissant 4 équipes**, chacune engagée au profit d'une association.

Mini Comedy Club

Ouverture avec des artistes bordelais et tête d'affiche

Tournoi Round Robin

3 matchs inspirés du format Kings League

Grande finale

face aux Légendes emmenées par Jean-Pierre Papin

Concert de clôture

Contexte

Play For Smiles est la première édition d'un événement né d'une expérience fondatrice : le gala Make A Wish, organisé par Sifflole en 2023.

De cette aventure est née **Play For Smiles**, et avec elle, **l'ambition de construire un rendez-vous annuel** ancré dans le territoire bordelais.

Cette première édition marque le lancement officiel de ce rendez-vous : **un format ambitieux, un dispositif pédagogique inédit avec Win Sport School**, et un modèle économique pensé pour durer.

4 équipes 4 associations

Team Girondins

- Association Maréra

Soutien aux enfants hospitalisés à Bordeaux

Team des Légendes Jean-Pierre Papin

- Association Neuf de Cœur

Accompagner les familles d'enfants victimes de lésions cérébrales.

Team Artistes & Personnalités

- Association Génération Inclusions

Inclusion des sportifs en situation de handicap

Team Campus Win Sport School

- Association Linkee

Aide alimentaire aux étudiants en précarité

Mécanique d'impact

4000 €

Garantis par association, indépendamment des résultats sportifs

50 € / 100 €

50 € par but pendant le tournoi
100 € en finale – **Partenaire Buts**

750 €

Bonus pour chaque équipe finaliste

Tombola

100% reversée aux associations

Don surprise

Remis en direct à l'association victorieuse

Les ateliers

4 ateliers créatifs

En amont de l'événement, des **ateliers artistiques sont organisés avec des enfants** – un par association, **autour d'une thématique liée à sa cause**.

Créations des enfants servent de tremplin pour le design des maillots officiels

Partenaire fondateur

Team Campus

Un **campus partenaire co-construit l'événement sur plusieurs mois** : sélection de l'équipe, sponsoring, communication, contenus, logistique.

Intégré dans le cursus des élèves dès 2026.

Objectifs

**Réunir + de
2 000 spectateurs**

**Reverser entre 27 500 €
et 37 000 € aux associations**

Visibilité

Offrir aux associations et partenaires une visibilité avant, pendant et après l'événement

Ancrage

Ancrer Play For Smiles comme rendez-vous annuel à Bordeaux

Budget & prévisionnel

	BAS	MOYEN	HAUT
Budget projet	60 000 €	70 000 €	80 000 €
Total recettes	36 440 €	50 450 €	64 675 €
Reversé aux associations	24 500 €	29 500 €	38 000 €
Spectateurs	1 500	2 000	2 500



Siffnote.



Play For Smiles est une association à but non lucratif basée à Bordeaux, engagée dans le soutien d'initiatives sociales à travers la conception et l'organisation d'événements à impact.

L'association développe des projets à la croisée du sport et de la création artistique, en collaboration avec des athlètes, des artistes et des partenaires issus de différents horizons.

Sa mission est de créer des formats structurés et fédérateurs permettant de générer un impact social concret, tout en favorisant l'expression, la transmission et l'inclusion.

Play For Smiles constitue le projet fondateur de cette démarche, et marque la volonté de construire, édition après édition, un rendez-vous solidaire, sportif et culturel capable de fédérer largement autour de causes d'intérêt général.

Sifflote® PLAY IS ART

Le partenaire créatif du projet

Sifflote est une maison créative indépendante qui collabore avec des sportifs et des artistes pour concevoir des identités, des expériences et des contenus porteurs de sens.

Dans le cadre de Play For Smiles, Sifflote assure la direction artistique globale, l'identité visuelle de l'événement, la création des maillots issus des ateliers, la conception des supports de communication et la production des contenus.

ÉVÉNEMENTS CARITATIFS

Play For Smiles conçoit et organise des événements caritatifs mêlant sport et création artistique.

Ces formats compétitifs et immersifs rassemblent athlètes, artistes et partenaires autour d'un objectif commun : générer un impact social concret tout en favorisant la rencontre des publics.

ATELIERS CRÉATIFS

L'association développe des ateliers artistiques à destination des enfants et des jeunes publics.

Encadrés par des artistes et intervenants, ces ateliers favorisent l'expression personnelle, la confiance en soi et la participation active aux projets portés par l'organisation.

ATELIERS SPORTIFS

Des sportifs partenaires interviennent ponctuellement auprès des jeunes afin de transmettre les valeurs de respect, de persévérance et d'engagement collectif.

Ces interventions prolongent la dimension éducative des projets menés.

Origine du projet

De Make A Wish à Play For Smiles.



Le projet trouve son origine dans l'initiative Make A Wish. Create A Smile, lancée en 2023 avec un objectif clair : réaliser le rêve d'Hector, un enfant malade, à travers la création d'un ballon unique.

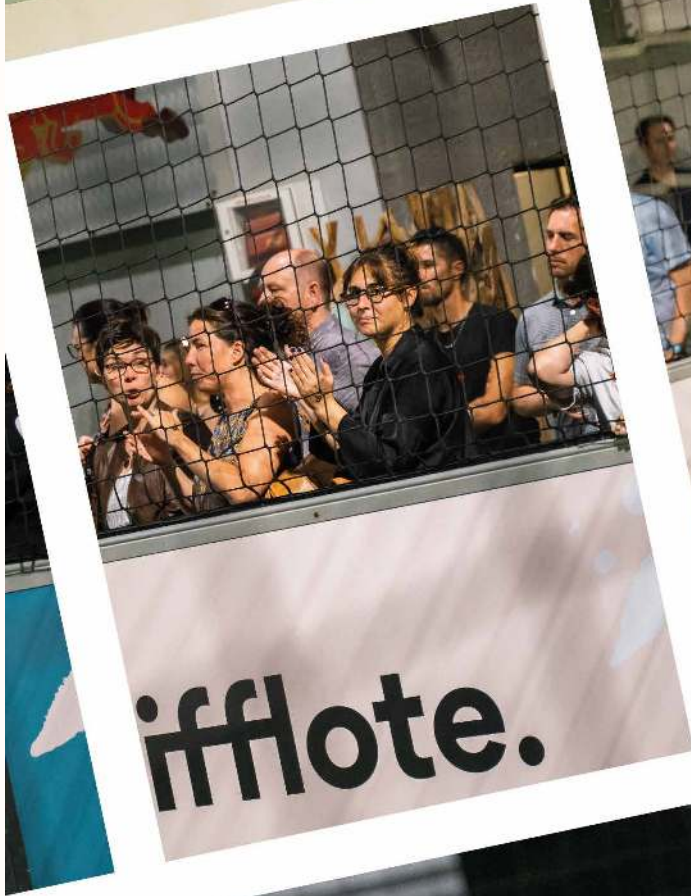
Ce projet s'est concrétisé le 22 mai 2023 à Bordeaux, lors d'un premier match caritatif réunissant sportifs, artistes et partenaires autour d'une même cause.

Plus qu'un événement, ce moment a démontré une chose essentielle : le sport et la création ont la capacité de rassembler, d'émouvoir et de générer un impact concret.

Au-delà des fonds récoltés, c'est l'énergie collective et l'adhésion du public qui ont marqué un tournant, révélant le potentiel d'un format plus ambitieux, mêlant compétition sportive, expression artistique et engagement social dans une même expérience.

C'est ainsi qu'est née Play For Smiles, avec l'ambition de structurer des projets à la croisée du sport, de l'art et de l'impact social, en créant des expériences qui vont au-delà de l'événement lui-même.

Play For Smiles incarne aujourd'hui cette vision : la première édition d'un projet pensé pour durer, évoluer, et amplifier son impact année après année.



Play For Smiles.

@play_for_smiles

Le projet « Make A Wish. Create A Smile. »

« **Make A Wish. Create A Smile** » est le premier projet emblématique porté par Thibaut Dessa, président de l'association **Play For Smiles**, conçu pour réaliser le rêve d'Hector, un enfant de l'association **Make-A-Wish France**.

En collaboration avec Jimmy Briand et la marque Rebond, un ballon éco-responsable en édition limitée a été créé et produit en 200 exemplaires, et la totalité des bénéfices liés à la vente de ces ballons a été intégralement reversée à l'association pour soutenir Hector.

Ce projet va bien au-delà du sport : chaque ballon reflète les histoires uniques des enfants de **Make-A-Wish France**, incarnant leurs rêves à travers des formes et des couleurs soigneusement sélectionnées.

Ce ballon, numéroté et signé, est devenu un symbole d'unité lors d'un match de gala tenu le 22 mai 2023 à Bordeaux, rassemblant sportifs, artistes et supporters.

Hector a également réalisé son rêve en devenant le héros de son propre film, «**Super Hector**», un court-métrage marquant la concrétisation de ce projet, soutenu par une communauté généreuse, fusionnant sport, créativité et solidarité.

Découvrir le projet



www.sifflote.com



Retour en images

Premier match de gala de Sifflote 2023



Un an après le lancement de « **Make A Wish. Create A Smile** », nous avons organisé notre premier gala de football à Bordeaux.

Cet événement exceptionnel a rassemblé les contributeurs clés du projet ainsi que des figures emblématiques du monde du football, notamment d'anciens joueurs professionnels, des artistes, des acteurs et des humoristes.

Le gala a offert à Roman, un jeune enfant soutenu par **Make-A-Wish France**, l'opportunité inoubliable de jouer aux côtés de joueurs et d'artistes reconnus. Ce moment mémorable a incarné les valeurs de solidarité et d'unité qui sont au cœur du projet.

Cet événement a réuni des passionnés de football, des supporters des Girondins de Bordeaux et des familles, tous venus partager des instants uniques dans une atmosphère chaleureuse et solidaire.

**FONDS RÉCOLTÉS
GRACE AU PROJET**

8 600 €





PLAY FOR SMILES

ÉQUIPE PROJET

91
PFS



**THIBAUT
DESSA**
PRÉSIDENT PLAY FOR SMILES
DIRECTEUR DE CRÉATION
& PILOTAGE DU PROJET

95 VISION	92 CRÉATION	88 LEADERSHIP
---------------------	-----------------------	-------------------------

90
PFS



**FRANCK
LARRÈRE**
VICE-PRÉSIDENT PLAY FOR SMILES
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
& PARTENARIATS

94 RÉSEAU	91 NÉGOCIATION	90 STRATÉGIE
---------------------	--------------------------	------------------------

88
PFS



**AURÉLIE
SAROTE**
TRÉSORIÈRE PLAY FOR SMILES
COORDINATION ÉVÉNEMENTIELLE
& COMMUNICATION

93 ÉVÉNEMENTIEL	90 ORGANISATION	89 COMMUNICATION
---------------------------	---------------------------	----------------------------

89
PFS



**LUCAS
COLLADO**
STRATÉGIE MARKETING,
ACTIVATION PARTENAIRES & PILOTAGE

91 MARKETING	90 ACTIVATION	88 PILOTAGE
------------------------	-------------------------	-----------------------

91
PFS



**THOMAS
MEURIC**
DIRECTION ARTISTIQUE
& IDENTITÉ VISUELLE

95 DESIGN	91 CRÉATIVITÉ	92 IDENTITÉ VISUELLE
---------------------	-------------------------	--------------------------------



Vision & Positionnement

Quand le football devient une œuvre solidaire.



Play For Smiles est bien plus qu'un gala. C'est **une rencontre unique où le football, l'art et la solidarité s'unissent** pour soutenir quatre associations et leur offrir une visibilité durable.

Trois équipes composées d'**anciens joueurs des Girondins de Bordeaux**, de **sportifs, d'artistes, d'humoristes** et de **personnalités publiques** s'affrontent lors d'un tournoi.

Chacune défend les couleurs d'une association, avec des **maillots dont le design est imaginé à partir des créations d'enfants lors d'ateliers créatifs** organisés par Play For Smiles.

Le tournoi culmine avec une **grande finale opposant l'équipe qualifiée aux Légendes, emmenées par Jean-Pierre Papin**. Chaque but marqué se transforme en **don direct pour les associations**. Chaque ticket vendu, chaque maillot acheté contribue à l'impact global de la soirée.

Au-delà du sport, un **Mini Comedy Club ouvre la soirée**, et un **concert la clôture**, parce que Play For Smiles est avant tout une expérience immersive.

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Football, musique, création et engagement réunis dans une seule et même soirée.

Festif par nature, engagé par conviction et pensé comme une véritable expérience, Play For Smiles mêle sport, culture et émotion dans un format à part.

UN ENGAGEMENT COLLECTIF

Joueurs, étudiants, artistes, associations, bénévoles, partenaires et public : chacun trouve sa place dans le projet.

Des univers différents réunis autour d'une même énergie et d'une même volonté d'impact.

UN IMPACT TRANSPARENT

Chaque mécanique de financement est claire, visible et assumée.

Montants reversés, mécaniques par but marqué, implication des partenaires : tout est annoncé avec transparence.

UNE NARRATION FORTE

Play For Smiles se construit pendant plusieurs mois, bien avant le soir de l'événement.

Tournoi Campus, contenus, ateliers, révélations : le public ne découvre pas un événement, il le suit et le vit.

UN ANCRAGE LOCAL ASSUMÉ

Construit à Bordeaux, avec des acteurs locaux, pour des causes qui agissent concrètement sur le territoire.

Le projet prend racine dans un écosystème humain, créatif et engagé.

UN MODÈLE PÉRENNE

Play For Smiles est imaginé comme un projet évolutif, capable de grandir à chaque édition.

Chaque événement renforce l'impact, la visibilité et la communauté qui l'entoure.

Le fil conducteur.

Les grandes étapes du projet

Play For Smiles célèbre la rencontre entre le sport, l'art et la solidarité. Chaque élément du projet est pensé pour que le public ne soit pas simple spectateur, mais pleinement acteur d'un impact collectif.

● DES ÉQUIPES ENGAGÉES

Trois équipes représentent trois associations tout au long du tournoi.

Chaque capitaine compose son équipe et défend les couleurs d'une cause, donnant à l'événement une dimension profondément humaine et engagée.

La soirée se conclut par une **rencontre face à une équipe Légende**, réunissant d'anciens joueurs et personnalités emmenés par **Jean-Pierre Papin, au profit de l'association Neuf de Cœur**.

● UNE ÉQUIPE CAMPUS CONSTRUITE DE A À Z

Pendant plusieurs mois, **des étudiants de WIN Sport School** participent à un tournoi de sélection, prennent part au développement du projet et s'impliquent dans différents pôles : communication, contenus, partenariats ou organisation.

Une équipe qui incarne pleinement le projet, sur le terrain comme en dehors.

DES MAILLOTS NÉS DE L'IMAGINATION DES ENFANTS

En amont de l'événement, des **ateliers créatifs** réunissent des enfants autour d'une thématique liée à chaque association.

Leurs créations sont ensuite retravaillées par l'équipe créative de Sifflote afin de devenir les maillots officiels portés pendant le tournoi.

Des pièces uniques, pensées comme des symboles autant que comme des tenues

DES MÉCANIQUES QUI DONNENT DU SENS AU JEU

Chaque but marqué pendant le tournoi génère un don reversé aux associations.

Les mécaniques de **tombola**, les **activations partenaires** et les **temps forts de la soirée** participent également à l'impact global du projet.

Le sport devient alors un véritable levier de mobilisation collective.

UNE SOIRÉE PENSÉE COMME UNE CÉLÉBRATION

Play For Smiles se construit comme une montée en puissance.

Un **Mini Comedy Club** pour ouvrir la soirée, un tournoi qui monte en puissance, une grande finale face aux Légendes emmenées par Jean-Pierre Papin, puis un **concert pour clôturer l'événement**.

Plus qu'un tournoi, **Play For Smiles est une célébration collective**, où le sport, la création et l'engagement se rencontrent pour créer un moment durable et profondément

Un format dynamique & innovant.

Focus sur l'événement

Une soirée de 3 heures, pensée comme une expérience complète.

LE DÉROULÉ

- **Mini Comedy Club**
Ouverture de soirée avec des artistes bordelais et une tête d'affiche
- **Tournoi qualificatif**
3 matchs entre 3 équipes, dans un format Kings League
- **Grande finale**
Face aux Légendes emmenées par Jean-Pierre Papin
- **Cérémonie**
Remise des chèques aux associations, tirage de la tombola, Don Surprise
- **Concert de clôture**

LE FORMAT KINGS LEAGUE

Le nombre de joueurs augmente au fil des minutes, du 1 contre 1 au 5 contre 5.

Un format qui monte en puissance match après match.

- **Première mi-temps**

0 à 1m30 : **1 vs 1**
1m30 à 3mn : **2 vs 2**
3mn à 5mn : **3 vs 3**
5mn à 7mn : **4 vs 4**

- **Seconde mi-temps**

Format standard : **5 vs 5**

Autour du terrain

Play For Smiles n'est pas un événement où l'on regarde puis repart. L'ensemble du lieu est pensé comme une expérience immersive.

LES MÉCANIQUES D'IMPACT

● Partenaire buts

- 50 € par but pendant le tournoi
- 100 € en finale
- Plafonné à un total de buts

● Tombola

Une tombola 100 % reversée aux associations

● Don surprise

Don Surprise remis en direct sur scène à l'association victorieuse

● Challenge créatif : créé ton maillot

Challenge créatif ouvert à tous.

Chacun imagine et dessine son propre design de maillot. La meilleure création est produite en édition limitée.

UNE EXPOSITION IMMERSIVE

Maillots suspendus, créations des enfants exposées, artistes bordelais présents dans les coursives.

L'histoire du projet se raconte à travers les œuvres, avant même le coup d'envoi.

UNE ZONE CRÉATIVE

Un espace dédié où les enfants créent, dessinent et personnalisent pendant la soirée, dans la continuité directe des ateliers organisés en amont.

Le Palais des Sports de Bordeaux

Le lieu sélectionné pour l'événement



Le **Palais des Sports de Bordeaux** est notre objectif prioritaire pour accueillir Play For Smiles 2027.

Doté d'une infrastructure moderne, il permet d'y adapter facilement un **terrain de football éphémère** pour répondre aux exigences techniques de l'événement, tout en offrant des **espaces complémentaires pour l'exposition, la zone créative et les stands**.

Sa capacité d'accueil et son atmosphère dynamique en font un cadre à la hauteur de l'ambition du projet, capable de réunir jusqu'à 2700 spectateurs.

Le choix du lieu repose autant sur son **potentiel de personnalisation** que sur sa **capacité d'accueil**. À travers une scénographie soignée, le Palais des Sports sera transformé en un univers visuel cohérent avec l'identité de Play For Smiles, installations artistiques, éléments de branding et terrains pensés aux couleurs des associations.

Chaque espace sera pensé pour renforcer le lien entre les spectateurs, les joueurs et les causes défendues.

Mai 2027

lu	ma	me	je	ve	sa	di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Juin 2027

lu	ma	me	je	ve	sa	di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

UN TERRAIN PENSÉ POUR L'ÉVÉNEMENT

Un terrain de football éphémère est installé spécifiquement pour l'occasion, pensé aux couleurs des associations, intégré dans une scénographie globale qui transforme la salle en un univers à part entière.

Crédit photo : Atelier Ferret Architectures



Les ateliers créatifs.

Emotions et partage avec les enfants



En amont de l'événement, **quatre ateliers sont organisés, autour d'une thématique liée à chacune des associations.**

Ces ateliers permettent aux enfants **d'exprimer leur imagination** tout en se sentant pleinement impliqués dans l'événement. Conçus en lien direct avec l'esprit de Play For Smiles, ils encouragent la **créativité** tout en offrant une **expérience ludique et enrichissante.**

ATELIER ARTISTE

Les enfants réinterprètent un thème ou les œuvres d'un artiste selon leur propre style : dessin collaboratif, réinterprétation visuelle ou papier découpé.

ATELIER MUSIQUE & DESSIN

Les enfants dessinent en s'inspirant d'une musique jouée en direct. Chaque mélodie guide leurs traits, créant un lien naturel entre le son et l'image.

ATELIER SPORT & CRÉATION

Les enfants créent à travers le geste sportif : ballons enduits de peinture, empreintes, éclaboussures de couleurs. Des œuvres uniques, nées du mouvement.

DES MAILLOTS UNIQUES

Les créations servent de tremplin pour imaginer les maillots officiels, retravaillés par notre équipe. Portés le soir J, disponibles en prévente et en vente sur place.

UNE EXPOSITION AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

Les créations des ateliers sont exposées le soir J aux côtés des maillots finaux.

Un parcours qui donne une place réelle aux enfants et raconte l'histoire de chaque maillot.



Un campus au cœur du projet.

Win Sport School – Partenaire Campus fondateur

Play For Smiles intègre une dimension pédagogique forte, où les étudiants ne sont pas spectateurs du projet, mais pleinement acteurs de sa construction.

Cette première édition est co-développée avec **une école partenaire, impliquée pendant plusieurs mois dans le développement**, l'organisation et le rayonnement de l'événement.

Ce n'est pas un simple projet étudiant. C'est une **immersion** concrète, avec de vrais enjeux, de vraies responsabilités et un impact réel.

Pour cette première édition, **WIN Sport School Bordeaux accompagne le projet en tant que partenaire Campus fondateur.**

Ses étudiants participent activement à la construction de l'événement :

- Création de l'équipe Campus
- Développement des partenariats
- Production de contenus
- Communication,
- Activation du campus
- Coordination le soir J.

Une expérience vécue de l'intérieur, bien au-delà d'un exercice pédagogique classique.



L'ÉQUIPE CAMPUS

L'équipe Campus ne se limite pas à une participation le soir de l'événement. Elle se construit sur plusieurs mois, à travers un dispositif complet au sein de l'école.

ROAD TO PLAY FOR SMILES

Tournoi de sélection

Un **tournoi qualificatif** inter campus permettra de **sélectionner les étudiants qui représenteront le campus lors de Play For Smiles.**

UN CAPITAIN INVITÉ

L'équipe sera accompagnée d'un **capitaine issu du sport**, pour renforcer l'engagement, générer de la visibilité et créer une vraie dynamique autour du projet.

INTÉGRATION DU PROJET DANS LES CURSUS DÈS LA RENTRÉE SCOLAIRE 2026

Les étudiants s'impliquent sur plusieurs pôles opérationnels tout au long du projet :

CELLULE SPONSORING

- Recherche de partenaires locaux, prospection, suivi des échanges

COMMUNICATION & CONTENUS

- Réseaux sociaux, vlogs, backstage, interviews, documentaire final

ACTIVATION DU CAMPUS

- Mobilisation interne, affichage, animations

COORDINATION LE SOIR J

- Accueil, logistique, accompagnement partenaires

Le dispositif se déploie progressivement, du lancement au bilan pédagogique, selon une montée en puissance structurée sur plusieurs mois.

LA VALEUR DU PARTENARIAT

VISIBILITÉ

- Naming de l'équipe, présence sur les maillots, scénographie, contenus authentiques devant 2 700 spectateurs

PÉDAGOGIE

- Des missions réelles sur des problématiques concrètes, directement valorisables dans le parcours professionnel

RÉSEAU

- Connexions directes avec sportifs, artistes, partenaires privés et médias locaux



Les 4 associations soutenues

Engagées sur le terrain, défendues sur le terrain.



Après le projet «Make A Wish. Create A Smile.» réalisé aux côtés de Make-A-Wish France, Play For Smiles élargit son engagement à travers **le soutien de quatre associations engagées, locales et nationales.**

Le projet réunit des structures aux histoires, aux tailles et aux réalités différentes, autour d'un même objectif : **créer un impact collectif plus fort grâce à la visibilité, à la mobilisation et à la puissance de l'événement.**

En réunissant plusieurs associations au sein d'un même format, **Play For Smiles permet de mutualiser les audiences, les prises de parole et les relais médiatiques**, afin d'offrir à chacune **un rayonnement supplémentaire.**

Les associations présentées dans ce dossier correspondent aux structures actuellement envisagées pour cette première édition.



Neuf de Cœur

Soutenir les familles d'enfants lésés cérébraux des vies.

MISSION

Fondée en 1996 par Jean-Pierre Papin et son épouse Florence, **Neuf de Cœur accompagne les familles dont les enfants sont victimes de lésions cérébrales**, en leur apportant **information, soutien et accès aux techniques de rééducation**.

Chaque année, près de **400 familles bénéficient de son aide**.

ACTIONS CONCRÈTES

Financement de la recherche, soutien aux traitements de rééducation, accompagnement des familles dans leurs démarches.

La Cyclo JPP Neuf de Cœur, événement annuel, génère chaque année entre 60 000 et 72 000 € reversés à l'association.

ANCRAGE TERRITORIAL

Association nationale, fondée dans un élan profondément humain et personnel, portée depuis près de 30 ans par l'engagement de Jean-Pierre Papin.



Maréra

Pour que chaque enfant hospitalisé se batte dans les meilleures conditions.

MISSION

Fondée en 2018 par la famille de Maëlle, une enfant diagnostiquée d'une maladie rénale rare, **Maréra récolte des fonds pour améliorer le quotidien des enfants hospitalisés et de leurs familles à l'Hôpital des Enfants de Bordeaux**.

ACTIONS CONCRÈTES

Rénovation des locaux, achat d'équipements médicaux, amélioration du confort des chambres.

Actuellement engagée dans un projet de **rénovation complète de l'étage de néphrologie pédiatrique**, estimé à 43 000 €.

ANCRAGE TERRITORIAL

Profondément bordelaise, chaque euro récolté est investi directement à l'Hôpital des Enfants de Bordeaux.

GÉNÉRATION
inclusions



Génération Inclusions

L'égalité des chances pour tous les sportifs.

MISSION

Génération Inclusions soutient les sportifs en situation de handicap moteur et sensoriel, en agissant sur trois piliers : l'accès au sport, l'insertion professionnelle et la mobilité.

Son ambition : que chaque personne en situation de handicap puisse pleinement trouver sa place dans la société.

ACTIONS CONCRÈTES

Accompagnement personnalisé des sportifs, développement de partenariats avec des clubs et fédérations, soutien à la mobilité et à l'insertion professionnelle.

L'association agit là où les dispositifs classiques ne suffisent pas.

ANCRAGE TERRITORIAL

Ancrée dans l'écosystème sportif bordelais, avec une vocation nationale en développement.



Linkee

Zéro gaspillage.
Zéro faim étudiante..

MISSION

Fondée en 2016, Linkee est la **première association d'aide alimentaire aux étudiants en France.**

Elle **collecte les invendus auprès des commerçants et les redistribue sous forme de colis alimentaires aux étudiants en situation de précarité.**

ACTIONS CONCRÈTES

3 millions de repas distribués par an. Plus de 10 000 bénévoles à travers la France.

À Bordeaux, 2 distributions hebdomadaires accueillent près de 500 étudiants chaque semaine.

ANCRAGE TERRITORIAL

Présente à Bordeaux depuis 2022, Linkee est aujourd'hui l'un des acteurs incontournables de la lutte contre la précarité étudiante en Nouvelle-Aquitaine..



Les équipes

Quatre identités. Un seul terrain.



Play For Smiles réunit **plusieurs équipes composées d'anciens joueurs, artistes, créateurs, personnalités publiques et invités** engagés autour du projet.

Chaque équipe possède son propre univers et **représente une cause différente**, donnant au tournoi **une énergie et une atmosphère uniques sur le terrain comme en dehors**.

Trois équipes s'affrontent lors du tournoi Round Robin. L'équipe qualifiée affronte ensuite les Légendes en grande finale, le point culminant de la soirée.





*Pour l'association
Neuf de Cœur*

Ils n'ont plus rien à prouver.

Emmenée par Jean-Pierre Papin, l'équipe des Légendes réunit d'**anciens joueurs professionnels et des personnalités emblématiques du football français.**

Elle sera l'équipe à affronter pour la grande finale du tournoi.

Présente pour le dernier match de la soirée, cette équipe porte **l'histoire, l'expérience et l'héritage du football**, tout en défendant les couleurs de **Neuf de Cœur**.



*Pour l'association
Marera*

La ville. Le club. Les souvenirs.

Composée d'**anciens joueurs des Girondins de Bordeaux et de personnalités sportives locales**, cette équipe incarne **l'ancrage bordelais du projet**. Des figures connues du territoire, réunies autour d'une même cause.

Ils défendent **Maréra**, une association née à Bordeaux, engagée auprès des enfants soignés au CHU de la ville.



*Pour l'association
Génération Inclusions*

**Quand d'autres terrains de jeu
rencontrent le football.**

**Artistes, humoristes, créateurs et
personnalités publiques** composent cette
équipe à part dans le tournoi.

Une équipe portée par l'énergie, la
spontanéité et le partage, autant sur le
terrain qu'en dehors.

Ils jouent pour **Génération Inclusions**,
association engagée pour une société plus
ouverte et accessible à tous



*Pour l'association
Linkee*

La nouvelle génération sur le terrain.

Composée d'**étudiants du Campus Win
Sport School** sélectionnés après un tournoi
inter-campus, cette équipe représente
**celles et ceux qui participent à construire
le projet depuis l'intérieur.**

Ils défendent **Linkee**, une association
engagée dans la lutte contre la précarité
étudiante, un combat directement lié à leur
quotidien.

Impact & Engagement

Associations

4 000 €

MONTANTS GARANTIS
PAR ASSOCIATION

Tombola

100 % DES RECETTES REVERSÉES
AUX ASSOCIATIONS

Don surprise

POUR L'ÉQUIPE VICTORIEUSE

Mécaniques des buts marqués

Chaque but marqué déclenche un don réparti
équitablement entre les 4 associations.

50 €

REVERSÉS PAR BUT
PENDANT LE TOURNOI

100 €

REVERSÉS PAR BUT
PENDANT LA FINALE

750 €

BONUS POUR LES
ÉQUIPES INALISTES

7 500 €

PLAFOND MOYEN
PARTENAIRE BUTS

Dimension éducative

4 ateliers créatifs

ORGANISÉS AVEC DES ENFANTS EN
AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

1 atelier / association

AUTOUR D'UNE THÉMATIQUE
LIÉE À SA CAUSE

Maillots officiels

CONÇUS À PARTIR DES CRÉATIONS
DES ATELIERS

Win Sport School

MISSIONS RÉELLES ÉTUDIANTS,
VALORISABLES DANS LEUR PARCOURS

Ancrage territorial

4 associations

ANCRÉES À BORDEAUX ET AU-DELÀ

Partenaires locaux

ARTISTES, SPONSORS, MÉDIAS LOCAUX

Événement bordelais

PENSÉ POUR RENFORCER LE TISSU
SPORTIF, CULTUREL ET ASSOCIATIF DE
LA VILLE





Thibaut Dessa

06 74 64 57 00
hello@sifflote.com

www.sifflote.com
www.playforsmiles.fr

