

Checkliste

Karrierebereich

Allgemein

- Wir haben eine aktuelle, responsive Website (funktioniert auf allen Bildschirmgrößen und Endgeräten)
- Wir können problemlos Änderungen an unserer Website vornehmen (In-House oder durch Dritte)
- Wir haben einen Karrierebereich

Datenerfassung & Analyse

- Wir erfassen die Daten & Kennzahlen unseres Karrierebereichs und können einzelne Schritte im Bewerbungsprozess nachvollziehen (z.B. wie viele Personen den Bewerbungsprozess initiieren, ABER nicht beenden)
- Wir schauen uns diese Daten regelmäßig an, um faktenbasierte Entscheidungen zu treffen

Technisch

- Alle Buttons, Links, Videos etc. funktionieren wie geplant
- Die Seite bzw. der Karrierebereich ist leicht innerhalb der Website aufzufinden
- Die Seite ist responsiv (funktioniert auf allen Bildschirmgrößen und Endgeräten)
- Die Seite lädt schnell
- Kandidaten können sich problemlos direkt auf der Seite bewerben
- Formulare funktionieren auf allen Endgeräten
- Es gibt keinen Login Prozess, um sich zu bewerben

Inhaltlich (Elemente, die nicht fehlen sollten)

- Allgemeine Informationen zum Unternehmen sind auch im Karrierebereich zu finden
- Werte und Unternehmenskultur werden kommuniziert
- Karrieremöglichkeiten werden ausreichend beschrieben (Möglichkeiten zum Berufseinstieg, Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Anforderungen für eine Ausbildung, Duales Studium möglich?)
- Benefits für Mitarbeiter (Betriebssport, Firmenwagen, Firmenevents, Homeoffice-Angebot etc.)
- Stellenangebote
- Call-to-Action
- Bewerbungsmöglichkeit direkt auf der Seite (z.B. durch ein Formular)
- Informationen zum Prozess (z.B. FAQs und/oder Prozessablauf als Grafik)
- Authentische Einblicke in die Unternehmenskultur (in Form von Bildern und/oder Videos)
- Direkte Kontaktmöglichkeit des Ansprechpartners (inkl. Name, Foto, E-Mail-Adresse und Telefonnummer)
- Social Proof** (Mitarbeiter-Testimonials, Logos, Zertifikate, Auszeichnungen etc.)

Design

- Klares, aufgeräumtes Design
- Kurze, präzise Texte
- Authentische Bilder
- Eine übersichtliche Navigation
- Der Karrierebereich passt ins Corporate Design
- Die visuelle Hierarchie unterstreicht die Informationspriorität