

Future Navigator

Der Kompass aus der Innovationspraxis,
der die Zukunftsfähigkeit deines Unternehmens fördert.



Von Experten entwickelt



ActionJam – das Netzwerk

- Swiss Corporate Innovation Netzwerk seit 2012
- 40 Mitglieder wie AXA, Adnovum, IBM, Mobiliar, Swisscom und Ypsomed
- ActionJam gab 2021 den Impuls zur Entwicklung des Fragebogens.



EPFL VPI – die Hochschule

- Eine der kosmopolitischsten Universitäten für Natur- und Ingenieurwissenschaften in Europa.
- EPFL VPI hat in den letzten 30 Jahren rund 500 Start-ups und Scale-ups betreut und gefördert.
- AC Immune, Akselos, bNovate und Kandou Bus sind nur eine Auswahl davon.



FIUL – die Praktiker

- Fördert digitale Transformation seit 2013
- Strategie-, Geschäfts- und Serviceentwicklung, Befähigung von agilen Organisationen und deren Mitarbeitenden
- Kund:innen wie CSS, Lufthansa, Microsoft, Nespresso und Roche

Das Wichtigste in Kürze

- **Was ist der Future Navigator?**

Der Future Navigator ist eine strukturierte Umfrage bestehend aus 70 Fragen, welche sich über die Dimensionen strategische Orientierung, Grundsätze und Governance, Menschen und Kultur sowie Prozess, Methoden und Strukturen erstrecken. Die Resultate erlauben eine subjektive Einschätzung zur Zukunftsfähigkeit deines Unternehmens.

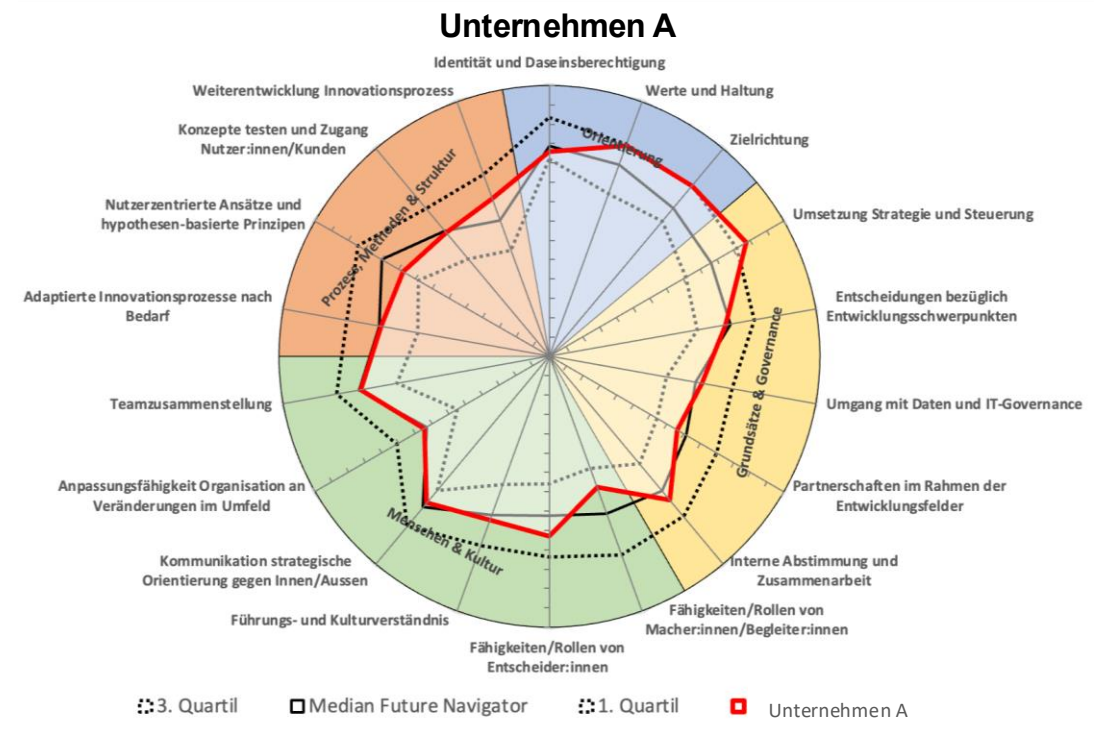
- **Was ist der Mehrwert des Future Navigator?**

Der Future Navigator ermöglicht eine effiziente abteilungsübergreifende Diskussion über Handlungsfeldern zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit. Eine zyklischen Anwendung ermöglicht die wiederkehrende Messung (Tracking) der Fortschritte/Veränderungen.

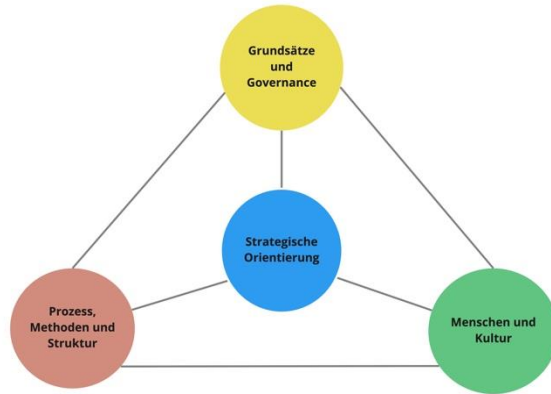
- **Wie kann ich den Future Navigator nutzen?**

Klicke auf den [Link](#), teste unverbindlich die Einzelauswertung und teile sie mit Kolleg:innen. Überzeugt? hello@actionjam.com informiert dich über die Möglichkeiten einer vertieften Anwendung im Unternehmen inkl. personalisierter Umfrage in der Company-Edition.

- Der Future Navigator ist auf Deutsch und Englisch verfügbar.

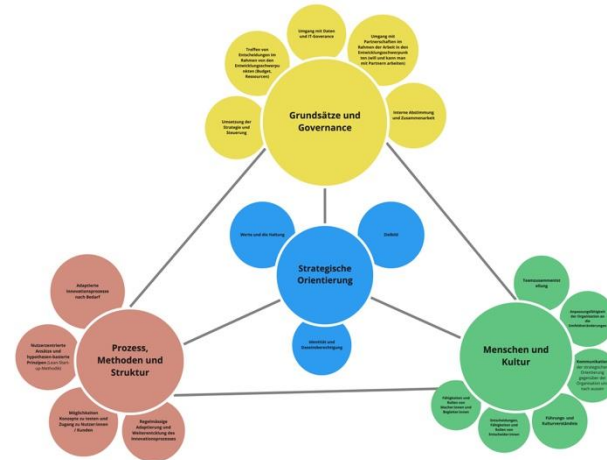


Aufbau



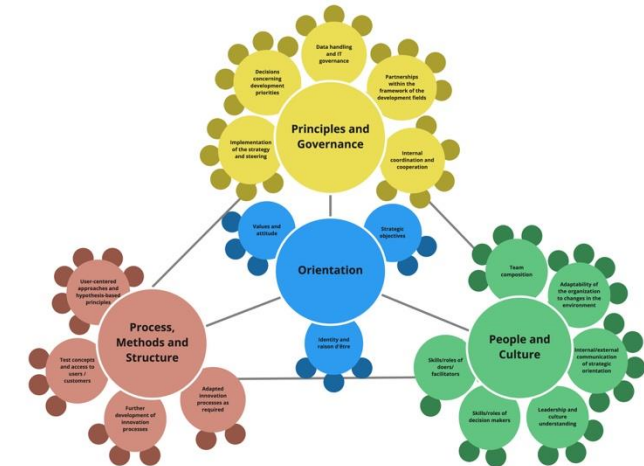
4 Dimensionen

- Strategische Orientierung
- Grundsätze und Governance
- Menschen und Kultur
- Prozesse, Methoden und Strukturen



18 Schlüsselemente

- Kategorien in den jeweiligen Dimensionen
- z.B. *interne Kommunikation und Kooperation* in der Dimension Grundsätze und Governance



68 Spezifikationen

- Fragen welche auf einer Skala von 1 – 7 bewertet werden können.

50+

Unternehmen haben
teilgenommen

Julius Bär



be advanced

amag



iwb



die Mobiliar



valiant



energie360°



ms direct

iwb



GALENICA

kpt:

NESPRESSO



ewz

MIGROS



Batillard &

SRG SSR

CKW.

RAIFFEISEN

suva



EBU



INNOArchitects

Stimmen der Nutzer:innen

«Die Messbarkeit der Themen ist, nach der Sensibilisierung des C-Levels der grösste Mehrwert»
Bedag

«Wir haben bei den gewählten Themen das Buy-In der gesamten Abteilung, weil alle ihre Meinung platzieren konnten»

AXA

«Die Resultate haben uns bestärkt, dass wir an den richtigen Themen dran sind»

Die Mobiliar

«Wir haben eine gemeinsame Sprache – das ist ein riesiger Mehrwert»

ZFV

«Super Tool zur Sensibilisierung des Executive-Levels zu Innovations-Themen – alleine durch das Ausfüllen des Fragebogens»

SBB

«Es hat unsere Handlungsfelder validiert und super spannende Diskussionen ausgelöst»

Die Post

Kernbotschaften

- **Der Future Navigator bietet eine Diskussionsgrundlage...**
Durch die Resultate gewinnst du in kurzer Zeit eine Grundlage für abteilungs- und stufenübergreifende Diskussionen über den Status Quo bzw. zur Ableitung/Validierung von Handlungsfeldern.
- **...und ist ein Instrument zur wiederholten Messung der Zukunftsfähigkeit,...**
Bei wiederholten Messungen über Zeitintervalle werden Entwicklungen (z.B. ausgelöst durch Massnahmen aus dem Innovationsmanagement) sichtbar.
- **...dass erprobt ist.**
8 Corporates (darunter AXA, Mobiliar, SBB, Energie360° und Post) haben den Future Navigator zur Ableitung von Massnahmen angewendet. Über 50 weitere Unternehmen haben bereits eine Selbsteinschätzung vorgenommen. Der Future Navigator wird laufend mit Firmen im ActionJam-Netzwerk weiterentwickelt.

Der Future Navigator versteht sich als Ergänzung zu den bestehenden Innovationsmetriken. Das Ziel ist es ein praxisnahes Hilfsmittel zur Verfügung zu stellen, welches in kürzester Zeit Unterstützung bietet. Sämtliche Resultate beruhen auf einer Selbstbeurteilung. Eine Interpretation der Werte, der unterschiedlichen Blickwinkel und eine Gegenüberstellung mit den Ambitionen des Unternehmens sind wichtig.

Disclaimer

- Es handelt sich bei den Ergebnissen, um eine Selbstbeurteilung des Unternehmens durch die Teilnehmenden (Mitarbeitende)
- Die Ergebnisse stützen sich nicht auf eine exakte Messung (Resultat ist vergleichbar mit einem Persönlichkeitsprofil nicht mit einem IQ-Test)
- Die Resultate/Beobachtungen dienen als Diskussionsgrundlage, sie liefern Hinweise auf mögliche Handlungsfelder
- Es gibt keine Bewertung zu richtig/falsch oder gut/schlecht
- Interpretation der Werte, der unterschiedlichen Blickwinkel und Gegenüberstellung mit Ambition des Unternehmens sind wichtig